

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Hisense 海信家電

## HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD. 海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：00921)

### 截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績公布

海信家電集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公布，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）按照中國企業會計準則編制截至二零二零年十二月三十一日止年度（「本報告期」）之經審核年度業績，連同二零一九年之比較數字。以下的財務資料是按照中國企業會計準則編制：

#### 按照中國企業會計準則編制的財務資料

（除特別註明外，金額單位為人民幣元）

#### 經審核的合併資產負債表

項目	附註	2020年12月31日	2019年12月31日
資產			
流動資產			
貨幣資金		7,110,772,454.16	6,120,563,237.47
交易性金融資產		2,620,898,474.73	2,120,000,000.00
衍生金融資產			
應收票據		548,498,540.36	1,095,849,666.16
應收賬款	5	6,594,103,859.23	3,967,576,310.11
應收款項融資		4,241,240,626.01	4,099,608,704.80
預付款項		224,425,215.31	192,798,549.08

其他應收款		398,205,694.16	297,145,507.98
其中：應收利息			
應收股利			
存貨		4,295,262,485.11	3,498,945,347.28
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		4,198,014,186.53	3,127,969,954.11
<b>流動資產合計</b>		<b>30,231,421,535.60</b>	<b>24,520,457,276.99</b>
<b>非流動資產</b>			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		523,754,399.78	468,080,722.63
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產		36,648,535.29	20,240,850.71
固定資產		3,879,403,505.69	3,813,541,683.85
在建工程		228,887,385.20	216,943,108.59
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		68,097,563.78	74,162,585.09
無形資產		1,745,045,423.43	1,918,063,341.32
開發支出			
商譽		132,571,746.36	132,571,746.36
長期待攤費用		33,335,296.27	43,497,841.56
遞延所得稅資產		704,014,028.34	634,774,585.10
其他非流動資產		4,228,456,393.79	2,148,329,801.65
<b>非流動資產合計</b>		<b>11,580,214,277.93</b>	<b>9,470,206,266.86</b>
<b>資產總計</b>		<b>41,811,635,813.53</b>	<b>33,990,663,543.85</b>
<b>負債及股東權益</b>			

<b>流動負債</b>			
短期借款		22,026,317.50	100,083,424.66
交易性金融負債		201,236.00	
衍生金融負債			
應付票據	6	10,775,376,397.87	7,560,312,550.23
應付賬款	7	7,291,829,266.10	5,317,357,636.81
預收款項			
應付職工薪酬		649,954,046.76	620,495,237.41
應繳稅費		498,918,207.73	510,978,731.47
其他應付款		2,011,559,493.31	1,920,036,363.71
其中：應付利息			
應付股利			
合同負債		1,100,531,262.91	1,013,239,070.20
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		29,562,279.68	40,736,624.70
其他流動負債		4,339,380,802.73	3,755,169,074.60
<b>流動負債合計</b>		<b>26,719,339,310.59</b>	<b>20,838,408,713.79</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		28,356,873.04	24,822,981.21
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債		483,878,615.22	475,055,256.42
遞延收益		99,076,794.22	113,146,567.49
遞延所得稅負債		74,465,181.93	58,367,004.14
其他非流動負債			
<b>非流動負債合計</b>		<b>685,777,464.41</b>	<b>671,391,809.26</b>
<b>負債合計</b>		<b>27,405,116,775.00</b>	<b>21,509,800,523.05</b>

<b>股東權益</b>			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,061,712,990.12	2,056,057,145.37
減：庫存股			
其他綜合收益		37,578,293.42	26,318,501.35
專項儲備			
盈餘公積		692,802,893.38	632,235,869.58
一般風險準備			
未分配利潤		5,624,296,033.51	4,644,256,846.32
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>9,779,115,580.43</b>	<b>8,721,593,732.62</b>
少數股東權益		4,627,403,458.10	3,759,269,288.18
<b>股東權益合計</b>		<b>14,406,519,038.53</b>	<b>12,480,863,020.80</b>
<b>負債及股東權益總計</b>		<b>41,811,635,813.53</b>	<b>33,990,663,543.85</b>

#### 經審核的合併利潤表

項目	附注	2020年度	2019年度
<b>一、營業總收入</b>		<b>48,392,870,703.11</b>	<b>37,453,043,968.74</b>
營業收入	8	48,392,870,703.11	37,453,043,968.74
<b>二、營業總成本</b>		<b>45,768,715,855.51</b>	<b>36,863,313,263.94</b>
其中：營業成本	8	36,756,301,476.78	29,424,809,268.66
稅金及附加		326,892,814.47	326,711,730.88
銷售費用		6,891,389,066.25	5,670,186,916.64
管理費用		619,163,555.38	515,205,417.61
研發費用		1,284,848,949.46	934,412,243.42
財務費用	9	-109,880,006.83	-8,012,313.27
其中：利息費用	9	11,232,002.12	3,000,971.48
利息收入	9	211,191,601.67	90,453,444.36
加：其他收益		370,236,822.37	278,436,805.32
投資收益（損失以“-”號填	10	195,655,206.20	1,122,348,640.53

列)			
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	84,204,976.35	724,081,435.92
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）		20,697,238.73	2,558,550.00
信用減值損失（損失以“-”號填列）		-21,050,179.77	-44,094,598.92
資產減值損失（損失以“-”號填列）		-18,748,668.13	-15,861,861.29
資產處置收益（損失以“-”號填列）		24,533,842.26	121,585,370.54
<b>三、營業利潤（虧損以“-”號填列）</b>		<b>3,195,479,109.26</b>	<b>2,054,703,610.98</b>
加：營業外收入		304,252,672.49	126,227,060.64
減：營業外支出		14,601,798.35	28,680,356.96
<b>四、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）</b>		<b>3,485,129,983.40</b>	<b>2,152,250,314.66</b>
減：所得稅費用	11	639,095,340.17	201,801,162.14
<b>五、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）</b>		<b>2,846,034,643.23</b>	<b>1,950,449,152.52</b>
（一）按經營持續性分類		2,846,034,643.23	1,950,449,152.52
1、持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		2,846,034,643.23	1,950,449,152.52
2、終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		2,846,034,643.23	1,950,449,152.52
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		1,578,882,732.14	1,793,669,013.19
2、少數股東損益		1,267,151,911.09	156,780,139.33
<b>六、其他綜合收益的稅後淨額</b>		<b>11,321,016.05</b>	<b>9,415,682.64</b>
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		11,259,792.07	9,422,210.86
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益			
1、重新計量設定受益計劃變動額			
2、權益法下不能轉損益的其他綜合收益			

3、其他權益工具投資公允價值變動			
4、企業自身信用風險公允價值變動			
5、其他			
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		11,259,792.07	9,422,210.86
1、權益法下可轉損益的其他綜合收益		6,933,319.39	8,965,885.37
2、其他債權投資公允價值變動			
3、金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4、其他債權投資信用減值準備		-1,095,858.39	1,095,858.39
5、現金流量套期儲備（現金流量套期損益的有效部分）			
6、外幣財務報表折算差額		5,422,331.07	-639,532.90
7、其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		61,223.98	-6,528.22
<b>七、綜合收益總額</b>		<b>2,857,355,659.28</b>	<b>1,959,864,835.16</b>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,590,142,524.21	1,803,091,224.05
歸屬於少數股東的綜合收益總額		1,267,213,135.07	156,773,611.11
<b>八、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	12	1.16	1.32
（二）稀釋每股收益	12	1.16	1.32

附注：

### 1. 一般資料：

本公司於1992年12月16日在中國註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司制定股權分置改革方案經A股相關股東會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准，本公司股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日被中國證監會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行362,048,187股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計劃第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,229,810股核准上市。

於2020年12月31日，本公司股本總數1,362,725,370股，本公司註冊資本為人民幣1,362,725,370.00元；其中，海信空調持有516,758,670股A股股份，佔本公司已發行總股本的37.92%。

本集團主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

## 2. 財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的41項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（以下合稱“企業會計準則”），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所上市規則》、香港交易所《證券上市規則》以及香港《公司條例》適用的披露條例規定進行相關信息披露。

## 3. 重要會計政策變更

本公司本報告期无會計政策變更的情況。

#### 4. 分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

(1)本年度的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	冰洗	空調	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	18,709,002,118.33	23,386,192,179.17	1,749,450,605.45		43,844,644,902.95
二、分部間交易收入	924,293.66	269,673.44	2,054,460,241.91	-2,055,654,209.01	
三、對聯營和合營企業的投資收益	1,004,688.61	1,004,688.61	82,195,599.13		84,204,976.35
四、折舊費和攤銷費	385,678,345.13	608,903,122.66	82,612,929.26		1,077,194,397.05
五、公允價值變動收益	7,953,753.43		12,743,485.30		20,697,238.73
六、信用及資產減值損失	-7,974,328.58	-73,228,986.37	41,404,467.05		-39,798,847.90
七、利潤總額（虧損總額）	675,799,231.43	2,334,901,054.06	474,429,697.91		3,485,129,983.40
八、資產總額	23,343,204,319.44	29,081,028,731.23	4,024,147,783.73	-14,636,745,020.87	41,811,635,813.53
九、負債總額	16,840,812,935.31	16,438,688,250.13	1,945,852,568.88	-7,820,236,979.32	27,405,116,775.00
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	240,366,866.48	1,817,173,405.72	-3,205,938.28		2,054,334,333.92

上年度分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上期金額	冰洗	空調	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	16,127,991,501.27	16,368,984,335.90	1,699,951,263.66		34,196,927,100.83
二、分部間交易收入			1,747,760,131.33	-1,747,760,131.33	
三、對聯營和合營企業的投資收益	-1,206,128.31	699,392,601.32	25,894,962.91		724,081,435.92
四、折舊費和攤銷費	385,340,938.93	335,690,969.73	91,729,246.98		812,761,155.64



五、公允價值變動收益			2,558,550.00		2,558,550.00
六、信用及資產減值損失	345,271.79	-49,033,480.53	-11,268,251.47		-59,956,460.21
七、利潤總額（虧損總額）	688,842,975.00	1,332,259,069.05	173,906,691.82	-42,758,421.21	2,152,250,314.66
八、資產總額	20,507,026,368.03	24,245,312,188.57	3,383,863,079.47	-14,145,538,092.22	33,990,663,543.85
九、負債總額	14,314,818,316.76	13,603,351,559.71	1,793,926,935.48	-8,202,296,288.90	21,509,800,523.05
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-165,347,853.52	5,024,291,418.27	-61,092,387.25		4,797,851,177.50

## (2) 地區資料

單位：人民幣元

地區	2020年度	2019年度
境內交易收入	29,205,488,972.24	22,712,402,936.91
境外交易收入	14,639,155,930.71	11,484,524,163.92
<b>合計</b>	<b>43,844,644,902.95</b>	<b>34,196,927,100.83</b>
境內非流動資產	11,464,768,117.14	9,460,087,833.58
境外非流動資產	115,446,160.79	10,118,433.28
<b>合計</b>	<b>11,580,214,277.93</b>	<b>9,470,206,266.86</b>

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

## 5. 應收賬款

本公司給予客戶的信用期一般為90天。對於少量銷售規模較大且信用良好的客戶，本公司會給予不超過一年的賬期。一般情況下，對於銷售規模較小的客戶，在發貨時以現金結算。應收賬款不計息。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
三個月以內	5,914,907,293.47	3,576,878,056.75
三個月至六個月	379,329,357.17	174,766,391.40
六個月至一年	152,580,320.08	92,713,978.80

一年以上	357,966,032.55	317,582,075.49
<b>合計</b>	<b>6,804,783,003.27</b>	<b>4,161,940,502.44</b>
減：應收賬款壞賬準備	210,679,144.04	194,364,192.33
賬面價值	6,594,103,859.23	3,967,576,310.11

## 6. 應付票據

單位：人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
銀行承兌匯票	8,275,444,382.48	5,498,626,969.29
商業承兌匯票	2,499,932,015.39	2,061,685,580.94
<b>合計</b>	<b>10,775,376,397.87</b>	<b>7,560,312,550.23</b>

## 7. 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
一年以內	7,214,872,681.32	5,189,464,190.07
一年以上	76,956,584.78	127,893,446.74
<b>合計</b>	<b>7,291,829,266.10</b>	<b>5,317,357,636.81</b>

## 8. 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項目	2020年度	2019年度
主營業務收入	43,844,644,902.95	34,196,927,100.83
其他業務收入	4,548,225,800.16	3,256,116,867.91
<b>合計</b>	<b>48,392,870,703.11</b>	<b>37,453,043,968.74</b>
項目	2020年度	2019年度
主營業務成本	32,451,870,805.44	26,368,132,763.52
其他業務成本	4,304,430,671.34	3,056,676,505.14
<b>合計</b>	<b>36,756,301,476.78</b>	<b>29,424,809,268.66</b>

## 9. 財務費用

單位：人民幣元

項目	2020年度	2019年度
利息支出	11,232,002.12	3,000,971.48
減：利息收入	211,191,601.67	90,453,444.36
匯兌損失	16,919,753.03	3,432,744.04
其他	73,159,839.69	76,007,415.57
<b>合計</b>	<b>-109,880,006.83</b>	<b>-8,012,313.27</b>

## 10. 投資收益

### (1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

項目	2020年度	2019年度
權益法核算的長期股權投資收益	84,204,976.35	724,081,435.92
處置長期股權投資產生的投資收益		47,763,133.83
處置交易性金融資產取得的投資收益	111,450,229.85	53,960,651.46
取得控制權后，將原持有股權按公允價值重新計量產生的利得		296,543,419.32
<b>合計</b>	<b>195,655,206.20</b>	<b>1,122,348,640.53</b>

### (2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2020年度	2019年度
海信日立		700,598,729.62 <sup>註</sup>
海信金控	24,899,650.46	24,927,624.46
海信營銷管理	2,009,377.22	-2,412,256.61
海信國際營銷	57,295,948.67	967,338.45
<b>合計</b>	<b>84,204,976.35</b>	<b>724,081,435.92</b>

註：本公司於2019年9月30日起將海信日立納入本公司合併報表範圍，1-9月按照權益法核算對海信日立的長期股權投資。

## 11. 所得稅費用

單位：人民幣元

項目	2020年度	2019年度
當期所得稅費用	692,236,605.62	250,453,742.56
其中：中國企業所得稅	690,580,998.53	250,453,742.56
香港利得稅	1,655,607.09	
遞延所得稅費用	-53,141,265.45	-48,652,580.42
合計	<b>639,095,340.17</b>	<b>201,801,162.14</b>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項目	2020年度
利潤總額	3,485,129,983.40
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	871,282,495.85
某些子公司適用不同稅率的影響	-241,293,864.69
調整以前期間當期所得稅的調整	31,404,256.13
非應稅收入的影響	-224,786,908.30
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	54,054,076.63
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的影響	-82,594,038.30
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	336,437,167.85
稅率調整導致期初遞延所得稅資產/負債餘額的變化	-873,551.09
研發費用等加計扣除的影響	-104,030,752.23
其他	-503,541.68
所得稅費用	639,095,340.17

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2019年：15%或20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按不超過2,000,000港幣的部分執行8.25%稅率，超過2,000,000港幣的部分執行16.5%的稅率計算（2019年：16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他於中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2019年：25%）。

## 12. 每股收益

### (1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

項目	2020年度	2019年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,578,882,732.14	1,793,669,013.19
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	1.16	1.32

## (2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

## 13. 股息

董事會建議以本公司截至2020年12月31日的總股本1,362,725,370股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣3.47元（含稅），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（2019年度全體股東每10股派發現金紅利人民幣3.95元（含稅））。

## 管理層討論與分析

### 一、 行業概況

**冰箱市場：**2020年冰箱市場呈現低開高走態勢，受疫情影響，市場規模於2020年一季度同比大幅下降，隨後逐步恢復。根據中怡康推總數據，2020年度，冰箱內銷市場零售額同比下降3.3%。分產品結構看，線上、線下市場均向大容積趨勢傾斜，多門、對開門等多溫區產品增長突出，根據中怡康監測數據，2020年內銷冰箱線下市場，多門冰箱零售額占比同比提升6.7個百分點，內銷冰箱線上市場，多門冰箱零售額占比同比提升4.1個百分點。從技術發展趨勢看，隨著消費者對健康、智能化以及高品質生活的追求，冰箱產品朝著科技保鮮、除菌、淨味、食材健康智能管理、家居互聯的技術方向發展。

**空調市場：**根據艾肯空調製冷網發佈的《2020年度中國中央空調市場報告》，2020年度國內中央空調市場整體容量仍然維持在人民幣1000億元以上的規模，同比下降1.0%。分渠道看：家裝零售市場規模在2020年連續第二年出現下滑，是導致2020年中央空調整體市場下滑的原因之一；工程項目市場逆勢增長，醫療、軌道交通、數據中心等細分市場持續增長，精裝修樓盤配套市場成為2020年工程項目市場增長的最大貢獻者。分產品類別看，多聯機依然是中央空調市場中最受關注、占比最大的產品類別。得益於工程項目市場的增長，多聯機產品2020年市場規模同比增長2%，占中央空調整體市場的49.5%，份額穩定。從技術發展趨勢看，

中央空調產業繼續朝著節能環保、舒適健康、智能化等技術方向發展。國內家用空調市場形勢依然嚴峻，市場規模同比大幅下滑。根據中怡康推總數據，2020年度，家用空調內銷市場零售額同比下降22.0%。從產品結構看，新能效加速產業升級，低能效產品退出，健康類空調產品熱度提升，新風空調保持逆勢增長。從技術發展趨勢看，隨著新能效標準的正式實施以及消費者對舒適、健康、綠色、智能等需求的日益追求，家用空調產品圍繞「空氣質量提升」、「新風」、「殺菌」等用戶痛點方向發展。

## 二、 公司經營分析

面對突發疫情影響以及家電行業需求不振，公司積極應對，堅持以用戶為中心，精準定位用戶需求，通過技術和產品創新、大力推廣中高端產品等方式，確保經營穩定。報告期內，公司實現營業收入人民幣483.93億元，同比增長29.21%。分產品看，冰洗業務實現主營業務收入人民幣187.09億元，同比增長16.00%；空調業務實現主營業務收入人民幣233.86億元，同比增長42.87%；分境內外收入看，內銷業務實現主營業務收入人民幣292.05億元，同比增長28.59%；外銷業務實現主營業務收入人民幣146.39億元，同比增長27.47%。公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣15.79億元，同比下降11.97%，主要受家用空調經營虧損影響。每股收益為人民幣1.16元。公司持續緊抓資金管理，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣59.63億元，同比增長197.34%。

各業務主要工作情況如下：

### 1、冰洗業務

報告期內，市場規模承壓疊加大宗原材料價格上漲導致生產成本持續走高，冰箱製造企業面臨著嚴峻的經營壓力。面對不利環境，公司積極調整營銷策略，聚焦營銷能力提升，堅定不移狠抓銷售結構改善，實現高端產品的快速突破，確保規模與效益雙增長。主要工作如下：  
**(1) 不斷推出高質量新品，保持產品高競爭力：**公司深挖用戶需求，並以此為導向加大高端差異化技術預研與儲備，快速轉化，先後推出「真空保鮮科技+全空間離子除菌淨味」的真空系列產品以及搭載RFID（無線射頻識別）技術的全空間識別食材管理系列產品，從「鮮度、溫度、濕度、速度、淨度」五大維度打造保鮮科技，實現產品競爭力及差異化不斷加強。報告期內，公司冰箱產品先後榮獲「2020中國冰箱行業真空保鮮創新產品獎」、「年度產品創新成果獎」等系列獎項。根據中怡康資料顯示，2020年公司冰箱產品中高端零售額佔有率同比提升2.9個百分點。洗衣機產品方面：作為中國洗衣機行業首個蒸燙洗團體標準的牽頭制定者和標準起草組組長單位，公司繼續以「蒸燙洗」作為重點技術方向，推出蒸燙洗系列高端產品，主打衣物的健康除菌和免熨護理，憑藉出色的產品表現，公司洗衣機產品榮獲「2020德國iF設計大獎」等系列獎項。**(2) 大力發展出口業務：**公司積極響應出口市場需求，快速反應，提效增產，優化出口交付流程，確保海外訂單及時交付，出口規模實現大幅增長。**(3) 加大品牌推廣，提高品牌聲量：**公司以「聚焦產品做品牌，集中資源做重點」的品牌推廣策略，積極創新推廣傳播模式，通過與知名藝人合作、登錄熱門綜藝平臺等，迅速擴大品牌聲量。海

信真空冰箱獨家冠名央視《越戰越勇》，登陸央視《品牌行動》，贊助《拜託了冰箱第六季》；容聲冰箱以WILL冰鮮箱為載體，攜手湖南衛視《中餐廳》，成為節目官方使用產品。

## 2、空調業務

報告期內，在中央空調行業整體規模同比下滑的情況下，公司中央空調業務通過聚焦技術升級，堅持高質量的好產品戰略以及提升營銷能力等措施，實現逆勢增長，規模、利潤及市場佔有率穩步提升。主要工作如下：**(1) 以技術引領市場，堅持高質量的好產品戰略:**在首推行業首款5G中央空調後，公司再次引領行業技術升級，發佈首款運用PLC技術的場景中央空調，海信Ai家系列產品創新結合5G物聯網技術與PLC技術，高效穩定地統一控制家居智能微場景，通電即聯網，在不需要重新佈線的基礎上即可實現智能家居場景的無限拓展。契合綠色、健康的消費升級新風口，公司依託預研技術儲備，並實現技術的快速轉化落地，率先推出搭載淨化、殺菌功能產品，在2020年度「11.28全民空淨節」中，海信5G榮耀家中央空調榮獲空淨行業至高榮譽——「南山獎」，成為中央空調行業第一個也是唯一獲此殊榮的產品。**(2) 主動佈局市場渠道，聚焦新形勢下的營銷機會:**面對2020年不利的行業形勢和疫情形勢，公司深入研究疫情影響下的用戶需求，精準制定營銷推廣方案以及服務計劃，提升產品銷售能力，助力規模與市場佔有率的穩步提升。家用空調業務則堅持高端戰略，主打價值營銷，圍繞用戶需求，全年堅持「開機三分鐘，滿屋是新風」的新風空調推廣主線，有效佔領細分市場，提升新風細分領域佔有率。根據奧維雲網零售監測數據，2020年，海信新風空調產品線上零售額份額位居行業第二，海信新風空調產品線下零售額份額位居行業第三。海信新風空調憑藉出色的表現，通過了嚴苛的檢測，成為全球首款通過JQA（日本質量保證協會）認證的新風空調產品。**(3) 大力發展出口業務:**面對內銷市場的不利局面，公司多舉並行，積極開拓出口業務，調整出口策略，聚焦重點市場，規劃差異化產品，持續提升出口規模。

## 三、本報告期內主要財務分析

### (一) 主要會計數據和財務指標

公司是否因會計政策變更及會計差錯更正等追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：人民幣元

項目	2020年	2019年	本年比上年 增減(%)	2018年
營業收入	48,392,870,703.11	37,453,043,968.74	29.21	36,019,598,304.79
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1,578,882,732.14	1,793,669,013.19	-11.97	1,377,457,177.70
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	1,096,068,604.60	1,226,400,481.95	-10.63	1,161,082,586.93
經營活動產生的現金流量淨額	5,962,707,809.84	2,005,337,052.56	197.34	1,049,366,564.25

基本每股收益（元/股）	1.16	1.32	-12.12	1.01
稀釋每股收益（元/股）	1.16	1.32	-12.12	1.01
加權平均淨資產收益率（%）	16.99	22.21	-5.22個百分點	19.79
<b>項目</b>	<b>2020 年末</b>	<b>2019 年末</b>	<b>本年末比上年末增減（%）</b>	<b>2018 年末</b>
總資產	41,811,635,813.53	33,990,663,543.85	23.01	21,827,905,038.40
歸屬於上市公司股東的淨資產	9,779,115,580.43	8,721,593,732.62	12.13	7,351,824,364.87

說明：本公司於2019年9月30日起將海信日立納入本公司合併報表範圍。2019年利潤表及現金流量表明細項目僅包括海信日立2019年10至12月報表資料；海信日立2019年1至9月利潤情況，本公司按照權益法核算並列示在“投資收益”項目。若按可比口徑，2020年本公司營業收入同比增長5.33%，經營活動產生的現金流量淨額同比增長61.70%。

## （二）非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項目	2020年金額	2019年金額	2018年金額	說明
非流動資產處置損益（包括已計提資產減值準備的沖銷部分）	23,149,183.27	161,553,026.75	-613,768.58	
計入當期損益的政府補助（與企業業務密切相關，按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外）	236,769,593.38	207,585,345.39	213,299,858.04	
委託他人投資或管理資產的損益	103,945,862.69	55,224,136.96	48,100,716.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得投资收益	10,010,794.53			
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	204,984,818.62	13,629,718.63	13,866,327.84	
其他符合非經常性損益定義的損益項目	10,012,040.17	50,909,442.00		
減：所得稅影響額	61,586,354.09	2,786,974.99	42,991,932.03	
少數股東權益影響額（稅後）	44,471,811.03	-81,153,836.50	15,286,611.19	
合計	482,814,127.54	567,268,531.24	216,374,590.77	

## （三）主營業務分析

### 1、營業收入、營業成本及毛利率分析

單位：人民幣元



項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率 (%)	主營業務收入比上年同期增減 (%)	主營業務成本比上年同期增減 (%)	毛利率比上年同期增減 (百分點)
<b>分行業</b>						
家電製造業	43,844,644,902.95	32,451,870,805.44	25.98	28.21	23.07	3.09
<b>分產品</b>						
冰洗	18,709,002,118.33	14,685,528,054.98	21.51	16.00	19.40	-2.23
空調	23,386,192,179.17	16,382,597,669.13	29.95	42.87	29.14	7.45
其他	1,749,450,605.45	1,383,745,081.33	20.90	2.91	0.09	2.23
<b>分地區</b>						
境內	29,205,488,972.24	19,170,426,142.76	34.36	28.59	20.36	4.49
境外	14,639,155,930.71	13,281,444,662.68	9.27	27.47	27.21	0.18

## 2、費用

單位：人民幣元

費用項目	2020年	2019年	同比增減 (%)	重大變動說明
銷售費用	6,891,389,066.25	5,670,186,916.64	21.54	無重大變動
管理費用	619,163,555.38	515,205,417.61	20.18	無重大變動
研發費用	1,284,848,949.46	934,412,243.42	37.50	主要系加大研發投入所致
財務費用	-109,880,006.83	-8,012,313.27	不適用	主要系公司經營改善資金沉澱產生的利息收入增加所致

## 3、現金流

單位：人民幣元

項目	2020年	2019年	同比增減 (%)
經營活動現金流入小計	41,196,926,173.02	30,781,842,654.92	33.84
經營活動現金流出小計	35,234,218,363.18	28,776,505,602.36	22.44
經營活動產生的現金流量淨額	5,962,707,809.84	2,005,337,052.56	197.34
投資活動現金流入小計	12,102,168,856.45	8,535,674,820.63	41.78
投資活動現金流出小計	16,002,723,454.97	8,615,903,834.47	85.73
投資活動產生的現金流量淨額	-3,900,554,598.52	-80,229,013.84	不適用
籌資活動現金流入小計	411,836,500.00	136,830,668.56	200.98
籌資活動現金流出小計	2,924,294,190.93	1,059,280,977.16	176.06
籌資活動產生的現金流量淨額	-2,512,457,690.93	-922,450,308.60	不適用
現金及現金等價物淨增加額	-447,904,024.01	1,003,742,533.45	不適用

同比發生重大變動的主要影響因素說明

√ 適用 □ 不適用

經營活動現金流入增加主要系公司經營持續改善及並表海信日立全年數據所致；

經營活動產生的現金流量淨額增加主要系公司經營持續改善及並表海信日立全年數據所致；  
 投資活動現金流入增加主要系到期收回的理財產品同比增加所致；  
 投資活動現金流出增加主要系購買的理財產品同比增加所致；  
 投資活動產生的現金流量淨額減少主要系未到期的理財產品同比增加所致；  
 籌資活動現金流入增加主要系公司短期借款借入增加所致；  
 籌資活動現金流出增加主要系公司償還短期借款及票據保證金同比變動所致。

#### (四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期未收回的金額
銀行理財產品	自有資金	348,000.00	260,000.00	0.00
合計		348,000.00	260,000.00	0.00

報告期內，本公司不存在單項金額重大或安全性較低、流動性較差、不保本的高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

#### (五) 主要子公司、參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
海信日立	子公司	生產及銷售中央空調	15,000萬美元	1,588,503.50	708,698.31	1,333,118.46	276,273.15	213,238.56

### 四、展望

#### (一) 公司發展戰略

本公司以「致力於科技創新，提升人類生活品質，幸福億萬家庭」為使命，堅定執行「智能生態戰略」，匠心鑄造高品質智能家電產品，致力於成為世界高端家電智能製造企業。

#### (二) 2020年經營重點

2021年本公司將繼續堅定執行高質量的好產品戰略，聚焦優勢，打造產品力和市場力，激活組織活力，構築持續增長能力，主要重點工作如下：

**1、堅定理念，做高質量的好產品：**持續以用戶需求為導向，堅定高質量的好產品戰略，狠抓價值營銷，實現銷售結構優化，推動高端產品規模與市場份額穩步提升。

**2、加大投入，持續發揮技術優勢：**聚焦核心技術研究與智能場景，加大技術預研投入，完

善預研體系和流程管理，推進預研成果轉化應用，提升家電智能化水準。

**3、聚焦資源，實現品牌跨越式發展：**聚焦優勢資源，提升品牌影響力，通過「持續提升產品競爭力」、「大力推動品牌年輕化」、「抓實終端建設」、「突圍重點市場」等措施實現品牌規模快速增長。

**4、加強協同，提升製造效率：**加強製造協同與供應鏈佈局，提升製造效率，實現訂單高質量交付。

**5、加速資金周轉，提高資金利用效率：**加強資金風險管控，優化賬期管理，減少非正常資金佔用，提升資金周轉效率。

**6、完善佈局，實現產業規模突破：**洗衣機產業借助蒸燙洗等差異化功能賣點，持續完善中高端佈局，實現規模擴大；商用冷鏈產業繼續深耕深冷技術，在深冷鎖鮮、真空保鮮、精緻分儲等方面持續投入，實現創新；廚衛產業進一步完善產品佈局，提升單店產出；加大超高端產品佈局，持續實現產業規模突破。

### （三）未來發展面臨的主要風險：

1、宏觀經濟波動風險：若宏觀經濟增長持續放緩，可能導致消費動力不足，進而影響家電產品的消費需求。

2、成本上漲的風險：若原材料價格出現持續增長，將對公司的產品成本產生不利影響；而人力及勞務成本、安裝維修服務成本等不斷上升，可能對公司盈利能力產生不利影響。

3、貿易保護主義及貿易壁壘帶來的市場風險：部分國家和地區為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段，導致企業運營成本增加，間接影響企業出口業務的競爭力及盈利能力。

4、匯率波動風險：若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司出口產品的成本競爭力，從而對公司出口業務的盈利能力產生影響。

### 終期股息

於截至2020年12月31日止年度，本集團實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,578.88百萬元，董事會建議以本公司截至2020年12月31日的總股本1,362,725,370股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣3.47元（含稅）（「建議股息」），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（截至2019年12月31日止年度，以本公司截至2019年12月31日的總股本1,362,725,370股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣3.95元（含稅））。

建議股息須獲2020年度股東週年大會（「股東週年大會」）審批。於建議股息獲股東批准的前提下，預期建議股息將大約於2021年8月13日左右派付，合計分配利潤人民幣

472,865,703.39元。建議股息的派付詳情將於股東週年大會結束後宣佈。

## 匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

## 報告期後事項

2021年3月1日，本公司與三電控股訂立股份購買協議（「**股份購買協議**」），據此，三電控股已有條件同意發行及本公司已有條件同意認購83,627,000股三電控股普通股股份（相當於經發行認購股份擴大的三電控股總投票權約75%），認購價為每股認購股份256日圓（相等於約19港元），總認購金額為21,408,512,000日圓（相等於約1,562,665,109港元）。本公司亦將須就事業再生計劃豁免債務後結欠ADR債權人的剩餘ADR債務提供連帶責任擔保。於交割後，三電控股將成為本公司的非全資附屬公司。本次股份購買協議尚需股東批准。本公司將召開及舉行臨時股東大會以供股東考慮及酌情批准股份購買協議及其項下擬進行交易。股份購買協議的詳情請詳見本公司於2021年3月1日在香港聯交所之網站發佈的公告。

## 審計委員會

本公司第十屆審計委員會已審閱二零二零年十二月三十一日止年度的本集團的末期業績。

## 資本性開支

本集團預計2021年資本性開支約為人民幣550.34百萬元。本集團的資金能夠滿足資本性開支計劃和日常運營等所需資金。

## 資產負債率

截至二零二零年十二月三十一日，本集團的資產負債率（按負債總值/資產總值計算）為65.54%（二零一九年：63.28%）。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為董事證券交易的守則；經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

## 購買、出售及贖回股份

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 本報告期內發生的重大關聯交易事項

### (一) 報告期內關聯交易情況

2019年11月5日，本公司分別與海信集團公司、海信集團控股公司及其附屬公司、海信香港、海信財務以及海信金控簽署了(i)業務合作框架協議（補充協議已于2020年7月31日公告）、(ii)代理融資採購框架協議、(iii)金融服務協議及(iv)金融業務框架協議。2019年9月11日，本公司與江森日立簽署了業務合作協議。上述協議的詳情請詳見本公司分別於2019年9月11日、2019年11月6日、2019年12月20日、2020年7月31日及2020年9月3日在香港聯交所之網站(<http://www.hkexnews.hk>)發布的公告及通函。

(二) 根據上述協議，本報告期內與日常經營相關的關聯交易的具體情況如下：

單位：人民幣萬元（不含增值稅）

關聯交易方	關聯交易類型	年度上限	實際發生額
海信集團公司、海信集團控股公司及其附屬公司	銷售和提供勞務類	1,717,696.00	1,378,058.91
	採購和接受勞務類	177,090.00	110,186.36
香港海信	代理融資採購	1 億美元	3,888.73萬美元
江森日立	銷售和提供勞務類	30,553.00	22,664.04
	採購和接受勞務類	109,691.00	55,445.89

截至二零二零年十二月三十一日，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣144.84億元，確認的利息收入人民幣2.10億元；貸款餘額人民幣0.22億元，電子銀行承兌匯票餘額人民幣85.84億元，開立電子銀承手續費人民幣733.90萬元，確認的貸款利息為人民幣668.93萬元；辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣436.49萬元；提供結售匯服務實際履行人民幣3.96億元；提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣80.98萬元。

截至二零二零年十二月三十一日，本集團在海信金控辦理的有追索權商業保理業務餘額為人民幣0萬元，無追索權商業保理業務實際履行人民幣0萬元。

(三) 上述提及的業務合作框架協議、金融服務協議及業務合作協議已於2020年12月31日到期。於2020年10月30日，本公司分別與海信集團公司、海信集團控股公司及其附屬公司及海信財務就將於2021年開展的持續關連交易簽署了新的業務合作框架協議及金融服務協議。上述協議的詳情請詳見本公司分別於2020年10月30日及2020年12月28日在香港聯交所之網站發布的公告及通函。上述提及的新持續關連協議已於2021年1月22日召開的2021年第一次臨時股東大會經由公司股東審議通過。於2021年1月22日，本公司與江森日立就將於2021年及2022年開展的持續關連交易簽署了新的業務合作協議。協議的詳情請詳見本公司於2021年1月22日在

香港聯交所之網站發佈的公告。

### **信永中和會計師事務所（特殊普通合伙）之工作範圍**

本集團之核數師信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）已就本公告所載本公司報告期內之合併資產負債表、合併利潤表及其相關附註之數字與本公司於本年度之經審核的合併財務報表所載之金額核對一致。由於信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）就此進行之工作未構成香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則所規定的鑒證業務，因此，信永中和會計師事務所並無對本公告發表任何鑒證意見。

### **企業管治守則**

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。

### **刊登年度業績及2020年年度報告**

本公告刊登於本公司網站（<http://hxjd.hisense.cn/>）及香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司的2020年年報將適時寄發予股東並可於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

## 釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或詞組具有如下含義：

公司、本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所上市
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團控股公司間接控制，於本公告日持有本公司已發行股份約37.92%
海信財務	指	海信集團財務有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司
海信金控	指	青島海信金融控股有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司
海信集團公司	指	海信集團有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信集團控股公司	指	海信集團控股股份有限公司（前稱為青島海信電子產業控股股份有限公司），一家在中國註冊成立的有限公司
海信香港	指	海信（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司，於本公告日持有本公司已發行股份約9.13%
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司

海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
江森日立	指	江森自控日立空調集團(英國)有限公司，一家在英國註冊成立的有限公司
日圓	指	日圓，日本法定貨幣日圓
中國	指	中華人民共和國
人民幣元	指	人民幣元，中國法定貨幣
三電控股	指	三電控股株式會社，根據日本法律組建的股份有限公司，其股份於東京證券交易所市場第一部上市
美元	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命  
**海信家電集團股份有限公司**  
 董事長  
**湯業國**

中國廣東省佛山市, 2021年3月30日

於本通知日期，本公司的執行董事為湯業國先生、賈少謙先生、林瀾先生、代慧忠先生、段躍斌先生及費立成先生；而本公司的獨立非執行董事為馬金泉先生、鐘耕深先生及張世杰先生。