



2020

環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

ESG 2020

四川成渝高速公路股份有限公司
SICHUAN EXPRESSWAY COMPANY LIMITED
2021.03

股份代碼：上交所 601107 股份代碼：聯交所 00107



關於本報告	02
(一) 編制依據	02
(二) 指代說明	02
(三) 報告範圍	02
(四) 報告聲明	02
(五) 聯系方式	02
公司簡介	03
環境及社會責任管治	04
(一) 責任理念	04
(二) 管治架構與管治策略	04
利益相關方	05
(一) 利益相關方溝通	05
(二) 重要性議題識別	08
環境與資源	10
(一) 排放物	11
(二) 資源使用	15
(三) 環境及天然資源	16
(四) 應對氣候變化	17
員工	18
(一) 僱傭	18
(二) 安全與健康	21
(三) 發展與培訓	23
(四) 勞工準則	24
供應鏈與產品	25
(一) 供應鏈管理	25
(二) 產品與服務	26
反貪污	29
社會公益	30
(一) 社區志願及環境公益	30
(二) 助力脫貧齊攻堅	32
(三) 抗疫復工	33
報告指引索引	34



（一）編制依據

本《2020年環境、社會與管治（ESG）報告》（以下簡稱“本報告”）按照上海證券交易所（以下簡稱“上交所”）《公司履行社會責任的報告編制指引》以及香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“指引”）的要求編制。

（二）指代說明

本報告中的“成渝公司”、“四川成渝”、“（本）公司”、“（本）集團”或“我們”均代表四川成渝高速公路股份有限公司及其子公司。

（三）報告範圍

本報告內容涵蓋本公司自2020年1月1日至2020年12月31日期間（以下簡稱“本年度”或“本報告期”）在利益相關方、環境與資源、員工、供應鏈與產品、抗疫履責、反貪污、社區服務及助力扶貧等方面的重要實踐與表現。本報告包含的分子公司共24家。

（四）報告聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本報告經本公司於2021年3月30日召開的第七屆董事會第十一次會議審議通過。

（五）聯系方式

本報告呈現簡體中文、繁體中文和英文三個語言版本以供參閱，可按需分別在上交所網站（<http://www.sse.com.cn>）、聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.cygs.com>）獲取。

如對本報告有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯系：

地址：中國四川省成都市武侯祠大街252號

郵編：610041

電話：（86）28-8552-7510

傳真：（86）28-8553-0753

電子郵件：db@cygs.com



經營高速公路，為過往車輛提供通行服務并按照政府收費標準收取車輛通行費是本公司最主要的日常業務。同時，本公司亦兼營與高速公路相關的業務。

高速公路是國民經濟的基礎性、先導性產業之一，它不僅能夠滿足人民群眾快速出行的需求，還能有效促進經濟社會的發展。本公司通過投資建設及收購等方式獲得經營性高速公路資產，目前，擁有成渝高速、成雅高速、成樂高速、成仁高速、城北出口高速、遂西高速及遂廣高速以及在建的天邛高速等位於四川省境內的高速公路的全部或大部分權益，旗下已建成高速公路總裏程約744公裏，在建高速公路裏程約42公裏，在全省高速公路投資、建設及運營等領域均發揮着重要影響和作用。

本集團轄下高速公路路網示意圖





（一）責任理念

本公司深知企業的發展與環境及社會休戚相依，自成立以來，秉承為公眾提供安全、快捷、舒適的出行服務，促進社會經濟協調發展的社會責任，在獲得經濟效益的同時亦持續關注所提供產品和服務對環境及社會的影響，尊重利益相關方的利益並勇於承擔相應的責任。

同時，公司始終堅持“綠色發展、便捷安全、高效卓越”的理念，明確與環境、社會共存共榮的發展目標，努力實現自身發展與環境保護、社會和諧的共贏。

（二）管治架構與管治策略

本年度，本公司董事會高度重視環境、社會與管治（以下簡稱“ESG”）相關事宜，通過並成立了成渝公司ESG工作領導小組（以下簡稱“領導小組”）。董事會通過該領導小組對ESG相關事宜（包括本公司ESG管理方針，發展策略以及相關目標監督）進行監管，並且做出如下聲明：

領導小組組長由成渝公司董事長擔任，副組長由公司副董事長、總經理與監事會主席擔任，公司領導層其他成員為領導小組的小組成員，對成渝公司的ESG工作進行綜合管理。

領導小組下設ESG工作辦公室，主任由成渝公司董事會辦公室主任兼任，成員由成渝公司本部各部門負責人組成，主要負責和協調ESG工作的具體事務與日常管理：

建立完善的ESG數據台賬，做好定量與定性的統計分析；

擬定ESG工作目標，提升ESG工作績效；

完成相關業務的ESG工作總結和數據歸檔；

指導分公司及各附屬公司做好相關ESG工作；

向領導小組匯報工作情況。

此外，成渝公司分公司及各附屬公司的負責人為其公司ESG工作的第一責任人。分公司及各附屬公司需參照成渝公司本部ESG工作管治架構，建立相應的管治架構，全面加強ESG工作。



（一）利益相關方溝通

成渝公司對與本集團業務有重大關係的利益相關方進行了識別，識別出的重要利益相關方如下：

政府與監管機構

公司遵守政府與監管機構的指導和監管，嚴格公司治理，守法合規經營，依法納稅，切實履行法定信息披露業務，不存在任何違反監管要求的情形。本年度，成渝公司獲得中誠信國際信用評級有限責任公司和東方金誠國際信用評估有限公司兩家評級機構企業主體和債項AAA最高信用評級。雙AAA信用評級，將繼續保持和增強公司在資本市場的影響力和公信力，為公司後續融資提供強有力的信用保障。并且，公司連續八年獲評上交所信息披露“A”級公司。

股東

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、滬港兩地交易所之上市規則及其他相關法律、法規，忠實履行中國證監會《上市公司治理準則》、聯交所《企業管治守則》所要求之義務，恪守A+H股市場的合規底綫，嚴格按照各項規管制度開展經營活動，努力提高公司運作的透明度，不斷提升企業管治水平，為股東持續創造良好的投資回報。

1、平等對待股東，確保股東尤其是中小股東享有平等的地位并充分行使自己的權利。本年度，公司召開股東周年大會1次，臨時股東大會2次，會議召開程序符合《中華人民共和國公司法》、本公司《公司章程》和《股東大會議事規定》的規定，并採用了現場投票與網絡投票相結合的方式，為中小股東行使權利提供便利。

2、重視對股東的合理投資回報，實施持續、穩定的利潤分配政策。公司自上市以來，堅持每年向股東分派現金紅利，使股東從公司發展中受益。董事會已建議派發本年度末期現金股息普通股每股人民幣0.08元（含稅），合共約人民幣244,645千元，占本公司本年度實現的按中國會計準則計算的可供股東分配利潤的47.27%，占綜合報表中歸屬於本公司所有者應占溢利（按中國會計準則計算）的36.27%。該項派息建議尚須由股東在本公司即將召開的本年度股東周年大會上批准。

3、嚴格履行法定信息披露義務，確保所有股東享有平等、充分的知情權。2020年度，公司在A股市場發布定期報告4份、臨時公告71份，在H股市場發布的文件總數為71份。

4、採用多種方式持續維護和提升投資者關係。本年度，公司參加了由四川省上市公司協會聯合中證中小投資者服務中心、上證所信息網絡有限公司、深圳市全景網絡有限公司舉辦的2020年四川上市公司投資者關係月活動之2020年四川轄區上市公司投資者網上集體接待日活動，在綫回答投資者問題。此外，公司通過“上證e互動”、電話、信函、網絡等形式與投資者交流逾165次，接待實地調研3批次，共計接待投資者逾167人。



債權人和供應商

公司堅持依法經營、規範運作，一切商業活動均按照公開、公平、公正和誠實守信、平等互利的原則，積極推行招投標制度，嚴格控制內部審批程序，切實保障債權人和供貨商的合法權益，努力構建健康持久的合作關係。

對債權人，公司嚴格控制貸款程序并如約履行還款義務，從未發生貸款程序不規範或到期未及時償還的行為，確保債權人利益。多年來，公司憑借穩定的現金流，穩健的資本結構和良好的信貸記錄，與債權人建立和保持良好的信貸關係。本報告期，公司不斷健全財務管控體系，優化資金運行保障：一是持續完善財務制度體系，加強財務監督，強化風險防範及稅務管理，降本增效，爭取“免減緩返補”等社保減免約人民幣0.39億元、稅收優惠政策返還資金約人民幣0.12億元；二是，繼續加強資金集中管理，靈活運用存量資金，合理減少對外融資，可統籌資金歸集率達97%，節約財務費用約人民幣0.33億元；三是，充分利用疫情期間金融政策，成功獲取支持受疫影響企業復工復產專項流動資金貸款人民幣3.00億元，創公司流貸成本歷史新低，降低公司財務成本；四是，搶抓融資窗口期，天邛高速項目建貸融資成本創新低，成仁，遂廣遂西高速銀團建貸全面下調，延遲結息付息，流貸利率全部下調并完成人民幣10.6億元高息資金置換，切實降低財務費用；五是，多渠道融資分散風險，成功獲準注冊中期票據和超短期融資券各人民幣20億元。

對供應商，我們持續優化供應鏈管理制度，完善內部控制，使程序審批更加完善和高效；同時，我們按照國家相關法律法規，切實執行公司招投標管理制度，嚴格採用公開招標、項目比選、詢價招標等方式，并安排公司紀檢監察人員分級審查招投標過程，保證公司招投標程序的公開、透明，切實保證供應商的合法權利。





消費者

公司本着“讓消費者滿意”的宗旨，致力於道路及其配套設施的改善和管理服務水平的提高，確保消費者享受安全、便捷和舒適的道路通行服務。公司為消費者提供有效的信息溝通渠道，消費者可通過電話或公司網站進行咨詢或投訴，在接到消費者的意見或建議後，公司會及時跟進，並將處理結果反饋給消費者。

員工

公司持續優化人才結構，實施科學合理的選拔用人制度；強化職業安全觀念，健全安全管理制度，為職工安全保駕護航；以人為本，開展豐富的職業培訓、文體活動等，讓員工有所收穫、有所成長。

各利益相關方溝通渠道和主要期望

利益相關方	2020年利益相關方溝通渠道	2020年利益相關方的關注點
股東	股東大會、公司公告 實地考察、投資者說明會、路演	保障股東權利及權益 完善公司治理、提升經營業績
政府和監管機構	貫徹落實國家政策及法律法規 工作匯報	守法合規經營、帶動當地經濟 擴大就業、奉獻社會 企業安全生產運營 排放物合規排放 減輕公司運營對環境的影響
債權人	債權人信息報告、債權人會議 溝通會、分析師簡報會	及時準確披露相關信息 提升經營業績
合作伙伴 (如供應商、承包商等)	招標、研討會、論壇 準入與評估、實地考察	公平交易 維持良好的伙伴關係
消費者	商務溝通 客戶回饋	完善的質量保證體系 保障道路質量及通行安全 保持道路暢通及交通運輸高效性
員工	職工代表大會 建議箱、座談會	職業健康、薪酬福利 職業發展、人文關懷
公眾/媒體	發布新聞公告 主動與媒體保持對話	保持良好媒體關係 及時傳遞正確透明信息
運營所在地社區	公益活動 投訴熱線	改善社區環境、支持社區公益 精準扶貧、疫情防控



(二) 重要性議題識別

本年度，爲了有效響應各利益相關方的期望與需求，識別本報告期重要性議題，公司採用調查問卷的方法向利益相關方調查其對各ESG議題的關切程度，根據對利益相關方的重要性和對成渝公司的重要性兩個維度分析各議題得分，識別出本年度的重要性議題。本報告期識別的重要性議題已經董事會審閱。本次重要性議題識別流程如下：

1、建立ESG潛在重要性議題庫

根據上交所《公司履行社會責任的報告編制指引》以及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，并結合成渝公司業務特點，行業發展特色以及本年度社會熱點問題等，篩選出25個潛在重要性議題（環境層面10個，社會層面15個）組成本公司本年度ESG議題庫，即潛在重要性議題。

2、開展利益相關方調查

成渝公司邀請了公司員工、公司管理層、合作伙伴（供應商、承包商）及消費者，從對利益相關方的重要性和對成渝公司的重要性兩個維度，將上述議題排序，共收集到了157份有效問卷。

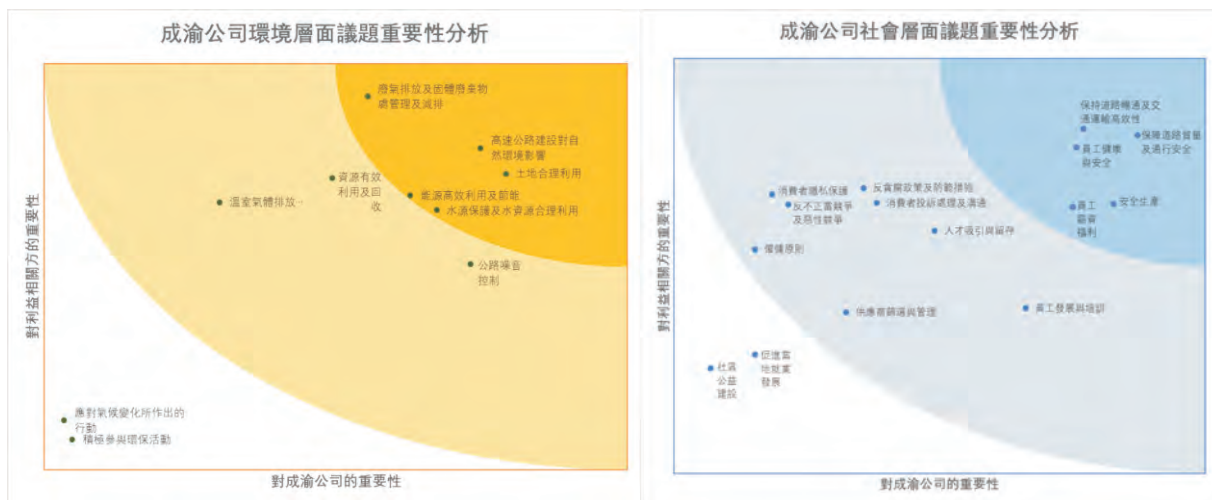
3、識別、得出重要性議題

根據分析，公司將兩個維度排序均較高（下圖深黃和深藍部分）的議題識別爲重要性議題。

4、董事會審視重要性議題

成渝公司董事會已審閱確定本年度識別出的重要性議題，并将其作爲成渝公司未來可持續發展工作的重要參考。

本年度重要性議題調查共識別出10個重要性議題，其中環境層面5個，社會層面5個。成渝公司環境和社會層面重要性矩陣圖如下：





本報告對識別出的最重要議題進行重點匯報，對應披露章節如下

重要性議題		本報告回應章節
環境層面	廢氣排放及固體廢棄物管理及減排	環境與資源 (一) 排放物
	水源保護及水資源合理利用	環境與資源 (二) 資源使用
	能源高效利用及節能	環境與資源 (二) 資源使用
	高速公路經營與自然環境影響	環境與資源 (三) 環境及天然資源
	土地合理利用	環境與資源 (二) 資源使用 (三) 環境及天然資源
社會層面	員工健康與安全	員工 (二) 健康與安全
	員工薪資福利	員工 (一) 雇傭
	安全生產	員工 (二) 健康與安全
	保障道路質量及通行安全	供應鏈與產品 (二) 產品與服務
	保持道路暢通及交通運輸高效性	供應鏈與產品 (二) 產品與服務



生態環境是人類生存和發展的基礎，環境保護是企業義不容辭的社會責任。公司始終將環境保護和生態文明建設放在突出地位，堅持以節約優先、保護優先、自然恢復為主的方針，大力推動公司發展與資源環境相協調，努力構建資源節約型、環境友好型企業。公司既高度重視高速公路環境保護與水土保持等相關法律法規、技術政策、發展趨勢的學習和把握，同時也注重自身環保策略、制度的健全和落實，不斷把綠色低碳、節能環保等新理念、新技術融入到經營管理的過程之中。

環境管理架構：

為加強生態環境保護，踐行綠色發展理念，成渝公司建立了按成渝公司本部、所屬分子公司及其基層單位進行分級管理的環境保護管理架構，同時出台了成渝公司《環境保護工作管理辦法》（以下簡稱“環保管理辦法”），規定了不同層級機構的工作職責、工作要求以及監督考核辦法。

制度、管理體系建設及指標設定：

公司按照國家、省級等環境保護法律法規、規範標準等既有制度，完成1個管理辦法和11個相關制度的編制，印發《環境保護制度匯編》，進一步完善環境保護制度體系。

本年度，在整體工作層面，公司制定并印發了成渝公司《2020年度環境保護工作要點》（以下簡稱“環保工作要點”），明確年度環保工作的總體要求、主要控制指標及重點工作任務等。其中，環保工作要點明確了本年度的環境管理目標，即“成渝公司及所屬各分子公司全年不發生環境保護責任事件”。在此基礎上，公司按季度召開工作會議，推進各項環保工作有序進行，落實壓實環保工作責任。同時，環保管理辦法中規定環境保護目標管理年度考核結果納入各級目標責任單位年度經營業績考核中。

環境風險防控：

公司對環保工作情況進行全面摸底調查，包括排查下屬企業環保工作組織架構建設及工作責任落實情況，高速公路收費站、服務區、辦公區等的污染物（污水、生活垃圾等）處理與排放情況，建設項目的環境保護評價、環境保護設計、環境保護實施等情況，查找環保風險隱患，形成環境因素識別與環境問題排查登記表等工作記錄。公司對可能的突發環境污染事件制定并印發應急預案，明確環境污染事件預防預警機制，統一、規範應急處置流程。

日常環保工作：

公司定期召開環保工作會議，及時對環保工作開展情況進行階段性溝通；高度重視營運高速公路環境保護，着力加強服務區、加油站等的污水、廢棄物治理，不斷提升服務環境質量；將專項檢查與日常檢查相結合，提高環保工作效率；以環保宣傳、培訓等方式持續將環境保護、可持續發展等理念在公司上下傳遞。



（一）排放物

作為一家以高速公路投資、建設、運營、管理為主業的企業，本公司的業務性質并不涉及工業生產，經營活動中也未直接產生大量的廢棄物。公司在運營過程中，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《四川省餐廚廢棄物管理辦法》等相關法律法規，相應地制定了成渝公司《環境保護制度匯編》。本年度，本集團未發生負主要責任的一般（IV級）及以上環境事件，未發現重大環保問題，未發生政府挂牌督辦的環境污染事件。此外，公司在經營活動中，始終秉持綠色可持續的發展理念，從技術研發、經驗吸取、日常管理等方面，多管齊下，勇於嘗試，為減少自身活動對周邊環境的影響而不懈努力。

1、廢氣與溫室氣體

高速公路經營管理過程中可能產生的廢氣和溫室氣體主要包括：CO（一氧化碳）、CO₂（二氧化碳）、HC+NO_x（碳氫化合物和氮氧化物）、PM（微粒，破烟）等有害氣體。其排放源主要為高速公路上行駛的社會車輛以及高速公路經營管理所需的路產管護專用車輛（巡邏車和清排障車輛），其中，社會車輛是主要的排放源。

（1）推進ETC¹，促節能減排。針對車輛排放廢棄物，公司一如既往地加快推動ETC車道的建設。本年度，在深化收費公司制度改革、按時完成取消高速公路省界收費站工作的宏觀背景下，公司積極推行ETC車道建設，實現不停車快捷收費。ETC通行減少了司乘人員因停車收費造成的延誤及擁擠，切實做到了節能減排、緩解擁堵，有效提升高速公路收費效率、車輛運行效率。截至本報告期末，公司ETC車道建設情況如下：

單位	收費站（個）	合計車道（條）	ETC車道（條）	ETC/MTC ² 混合車道（條）
成渝高速	17	158	101	49
成雅高速	15	113	66	47
成仁高速	9	85	51	34
成樂高速	12	96	62	34
遂廣遂西高速	13	80	41	39
合計	66	532	321	203

¹ ETC：不停車電子收費系統。

² MTC：公路半自動車道收費系統。



(2) 擁抱新趨勢，助力新能源。綠色發展是我國高質量發展的重要內容，國家《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035年）》已於本年度印發。公司緊跟政策趨勢，不斷謀劃與新能源汽車服務接軌。本年度制定的環保工作要點中已明確相關工作，同時本公司已大力開展交通運輸裝備清潔高效升級行動，努力做好高速公路服務區電動汽車充電站、天然氣加氣站等新能源配套設施規劃與建設。

成渝公司電動汽車充電站建設

本年度，公司旗下成仁、成雅等分公司積極響應國家號召，在其管轄的高速服務區繼續大力建設電動汽車充電站，力求為廣大消費者提供安全、便捷的電動汽車充電服務，同時實現本公司減少通行車輛廢棄物排放的工作目標。



(3) 降本增效，嚴控排放。本年度，公司制定降本增效工作方案，嚴格控制公司車輛使用，減少車輛使用次數，降低大氣污染物排放。

成渝公司下屬成雅分公司制定印發《成雅分公司降本增效工作方案》

為持續降低公司運營帶來的污染物排放以及能源消耗，《成雅分公司降本增效工作方案》嚴格加強車輛管理：派車時，鼓勵養成拼車習慣，盡量減少出車次數，同時取消市區內非必要派車。



2、污水排放

公司營運管理中的水環境污染源主要是高速公路服務區、收費站、管理機關辦公地點等所產生的生活污水、含油污水。公司在污水排放管理中，一是確保前述區域的污水處理與排放指標完全達標；二是加強污水處理設備、系統等的日常維護、檢修和升級改造，確保設備正常運行；三是認真做好台賬登記，確保環保工作有據可查。

成仁分公司污水處理設備升級改造

為應對服務區日益增長的車流量帶來的環保壓力，本年度，成渝公司下屬成仁分公司對文宮服務區污水處理設備進行升級改造，新設備採取一體化設備進行排放，最高處理量可達200m³/天。處理後水質已達環保部門對於污水排放標準，並通過中水回流設備進行回收利用。

3、固體垃圾

公司在經營活動中產生的固體有害和無害垃圾主要包括旗下各高速公路服務區的生活垃圾，以及道路養護、新建工程等產生的建渣和廢棄材料等。有害垃圾主要為在辦公中產生的電池、電燈、油墨等以及瀝青路面養護中的銑刨料。本年度，公司繼續在服務區新增分類垃圾箱，嚴格垃圾處置，統一垃圾清運，嚴防因垃圾亂倒亂堆而污染周邊環境；持續關注營運高速公路的道路保潔工作，加大日常巡查力度和應急處理能力，加強對清掃保潔隊伍的監管，針對白色垃圾較多的地點進行重點清掃；重視施工現場揚塵、廢渣、廢水管理等問題，加強對廢舊材料處理的監管，堅持採用不產生或少產生廢舊材料的施工方案，如就地熱再生和罩面加鋪施工方案等，對路面局部修補產生的少量廢舊材料進行集中堆放並加以利用；聘請符合資質的第三方廠商對公司產生的有害垃圾進行合規處置。





2020年公司各類主要排放物種類及排放數據統計表

排放物類別		2020年	單位
有害廢棄物	廢燈管（泡）	0.9	噸
	電子類有害廢棄物	7.1	噸
	瀝青路面養護中的銑刨料	15,606.6	噸
	打印機硒鼓	2.3	噸
	總計	15,616.9	噸
	萬元營業收入有害廢棄物排放密度	0.029	噸/萬元
無害廢棄物	紙張	27	噸
	生活/辦公垃圾類	2,397	噸
	塑膠	2.2	噸
	金屬	2.2	噸
	木制品	2.1	噸
	水泥混凝土	3,250	噸
	無害廢棄物排放總量	5,680.9	噸
	萬元營業收入無害廢棄物排放密度	0.010	噸/萬元
溫室氣體排放	範圍一（直接）	4,233.5	噸
	範圍二（能源間接）	15,616.6	噸
	溫室氣體排放總量	19,850.1	噸
	萬元營業收入溫室氣體排放密度	0.04	噸/萬元
大氣污染物	NO _x	15.32	噸
	SO _x	0.02	噸
	CO	22.17	噸
	PM _{2.5}	0.41	噸
	PM ₁₀	0.46	噸



（二）資源使用

使用資源是公司開展日常經營活動的必需，但在加以利用的同時，我們必須考慮自然資源的有限和難以再生，以及自身和社會的可持續發展。因此，公司認真對待資源使用的管理工作，在運營過程中，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法律法規，在實際工作中，做到觀念先行、行動為主，竭力減少資源浪費、提高資源使用效率。本年度出台的環境保護工作要點中，把節約資源使用理念貫穿於公司營運發展的各個方面，促進公司與社會和諧發展。公司水源主要來自市政水資源網絡，在運營過程中，可能會面臨以下求取水源的問題：

市政水資源：市政管網遇施工造成破裂、輸水工程遷改、水管自然老化等因素，導致減壓供水或停水。

為應對以上可能發生的求取水源問題以及節約用水及各類資源能源，公司採取了以下措施：

為節約用水，我們在辦公區、收費站、服務（停車）區等場所張貼“節約用水”提示牌；定期對服務（停車）區開水器、各收費站和食堂用熱水器進行巡查巡檢，及時更換老化部件，避免水資源浪費；服務（停車）區公共廁所更換更加環保的設備，提升水源利用率，同時降低維修頻率。

此外，針對其他資源能源，在辦公場所，我們從細節着手，從觀念引導，將資源節省的理念和行動浸透到每個細節。日常辦公，公司採取集中打印的方式控制和節省打印用紙的使用，繼續推行OA系統（辦公自動化系統）、內部通訊工具等無紙化辦公模式；辦公用品統一保管，限量領取；宣導節約水電等資源能源，在日常工作中做到適量取水，隨手熄燈。

在運營場所，我們順應行業改革動向，積極探索、勇於嘗試，不斷完善現有舉措，同時引入新技術、新理念，力求達成提升資源利用率、降低營運成本的“雙贏”目標。一是回應高速公路信息化建設，用於路產管理專用車輛的路產管護視頻巡查系統暨4G OBU³在路公司推廣應用，提升服務效率的同時，能夠極大降低資源的消耗。二是着力提升資源回收和循環使用率。公司試驗推廣就地熱再生技術，該項技術通過加熱和銑刨舊路面材料後就地加熱、復拌、重新鋪築新路面，實現路面材料100%再生利用，另在高速公路新建項目中積極採取措施提高原有高速公路設施材料的利用，如將公路路面病害處治工程產生的銑刨後廢料用於鋪築其他構築物基礎或作為填充物，整體路面廢料回收利用率達到百分之百。三是探索智慧高速建設，人工收費車道紙票改電票（以下簡稱“紙改電”）作為取消省界收費站的重點配套措施，一方面能夠有效解決跨省開票、現金用戶無法獲得可抵扣發票等難題，另一方面可以簡化車道收費業務，提高通行效率，降低資源消耗。全國首批“紙改電”試點在成仁分公司蓉遵高速（成仁段）成都站和興隆站開展。隨後，公司積極協調監控結算中心進一步對系統的穩定性、可靠性和兼容性等進行驗證，並在成仁高速公路部分收費站推廣。

³ 4G OBU也可叫做智能OUB。即在ETC（電子不停車收費系統）車載OUB的基礎上，集成了北鬥/GPS定位、電子陀螺、4G通訊、視頻採集、（OBD）車載自動診斷系統等模塊，在相關智能軟件系統的支持下，實現車輛實施位置及運行狀態監控、對外視屏實時傳輸及其AI識別等功能。



2020年公司資源使用情況統計表⁴

資源類別		2019年	2020年
水（萬噸）		76.1	105.7
萬元營業收入水資源消耗密度（噸/萬元）		0.975	1.935
直接能源	汽油（萬升）	132	105
	柴油（萬升）	—	54
	天然氣（萬立方米）	29	16
	液化石油氣（噸）	—	22
	直接能源總耗量（千個千瓦時）	15,415	17,234
	萬元營業收入直接能源消耗密度（千個千瓦時/萬元）	0.020	0.032
間接能源	電（千個千瓦時）	22,930	25,597
	萬元營業收入間接能源消耗密度（千個千瓦時/萬元）	0.029	0.047

（三）環境及天然資源

在高速公路運營中，公司嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國國土資源保護法》和相關法律法規的要求，充分考慮自然環境的重要性及沿綫居民的切身利益，採取行之有效的生態保護措施和污染防治措施，以求最大限度地降低道路運營對周邊環境的影響，促進公路環境與自然環境的和諧。在保護環境和天然資源方面，公司嚴格落實企業環境保護主體責任，制定印發年度環境保護工作要點，落實壓實環保工作責任。

1、維護路域生態環境

公司高度重視道路綠化管理工作，定期對各條道路的綠化植被進行澆水、施肥、修剪、殺蟲等，並及時更換道路中央分隔帶缺失苗木，保障草木健康成活；實施沿綫綠化景觀提升工程，各路公司按照“顯山露水、美麗整潔、增花添彩”的總體思路逐步調研，確定實施方案，完成綠化景觀提升工程，沿綫路容路貌得到較大提升。

2、防治噪音污染

公司加強建設項目環保監管。督促各建設項目完善施工區域降噪措施，最大程度上減輕施工對附近居民的影響。2019年，公司對成雅路高架橋進行超薄磨耗層罩面全橋面鋪築，合計達25,420平方米。本年度，公司下屬成仁分公司進一步精細化噪聲管理，梳理噪聲敏感點位，並建立台賬逐步進行聲屏障設施的建設。

⁴ 本公司業務特點不適用聯交所A2.5中包裝材料的披露內容，因此未做相關披露。



3、加強水源保護

堅持做好營運高速跨越飲用水源保護工作，建立橋面徑流收集系統，增設沉澱池和飲水源保護標誌標牌，做好觀測記錄，在沿綫橋面徑流以及涉及飲水源保護區的路段增設徑流收集及處理設備。

4、提升環保意識

本年度，公司組織開展了各類環境保護專題培訓，邀請環境科學研究院專家，就污水、噪音等污染治理方案等進行講解。圍繞“地球環境日”、“植樹節”等主題，大力開展環境保護宣傳教育工作。

（四）應對氣候變化

為控制溫室氣體排放，減緩氣候變化進度，中國政府支持《巴黎協議》并積極推動應對氣候變化的國際合作，發布了《國家應對氣候變化規劃（2014–2020年）》《國家適應氣候變化戰略》等規劃和戰略，更是在2020年向國際社會做出“中國力爭二氧化碳排放2030年前達到峰值、2060年前實現碳中和”的莊嚴承諾。成渝公司作為一位負責任的企業公民，用實際行動積極響應中國政府應對氣候變化的各類行動。本公司在2020年環保工作要點中明確通過大力建設ETC車道、電動車充電站等基礎設施，推進社會節能減排工作（詳見“排放物”一節）；通過對公司辦公、運營等場所採取各類措施，推動本公司的節能減排工作（詳見“資源使用”一節），以減緩和應對氣候變化。

目前，公司已意識到氣候變化可能對公司營運帶來的潛在影響，如因惡劣天氣影響而進行交通管制，影響公司車輛通行費收入。本年度，公司運營的成渝高速因惡劣天氣影響關閉個別收費站158次，個別站點的關閉時間總計947小時，導致車流分流，通行費收入下降。對此，公司積極加強惡劣天氣應急體系建設，制定完善《突發惡劣天氣應急預案》，做好應急物資儲備、人員配備等，組織開展應急演練工作，以對應氣候變化帶來的潛在實體影響。

未來，公司將持續關注并積極應對氣候變化帶來的其他影響，積極響應中國政府的相關行動，化挑戰為機遇，不斷提升自身的抗風險能力。





員工是企业核心競爭力之所在，是企业發展壯大、實現可持續發展的決定性因素。公司堅持以人為本，積極構建和諧的員工關係，重視和維護員工的各項基本權益，尊重合理要求，關注個人成長，為員工創造安全、健康的工作環境和自我提升的機會，促進員工與公司共同發展。

（一）僱傭

僱傭制度：

公司嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《中國人民共和國個人所得稅法》《中華人民共和國婦女權益保障法》以及《中華人民共和國殘疾人保障法》等國家和地方有關勞動人事的各項法規政策，同時結合公司實際，在實際工作中嚴格遵守和執行依法制定的《勞動合同用工管理辦法》《員工招聘與調配管理試行辦法》《本部崗位管理暫行辦法》《職工休假管理辦法》《領導人員選拔任用試行辦法》等制度，各所屬企業也根據自身工作實際依法制定相應規章制度，保證本公司員工在薪酬及解僱、晉升、工作時數、假期、多元化，平等機會，反歧視及其他待遇福利的合法權益不受侵害。本報告期，公司并無違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律法規。

招聘、吸納及挽留人才措施：

公司維持長期僱傭的理念，堅持平等原則，在招聘人員時不因性別、民族、地域、文化背景等因素而區別對待。公司招聘工作遵循“公平競爭、擇優聘用”原則，通過校園招聘、社會招聘為公司本部及各所屬企業廣泛吸納優秀人才。本年度，因疫情影響公司經營，暫停了非必須的管理及技能人員招聘。

公司持續改進在吸納及挽留人才方面的措施，配合公司業務發展為員工提供更多事業發展機會，持續保持正常的員工流動比率和較低的員工流失比率。

嚴格履行法定義務。公司實行全員勞動合同及集體合同制度，嚴格執行國家及省市各項勞動保障政策，完善員工各類社會保險。公司為在職員工按時足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，同時按照法律及政策規定為在職員工繳納了住房公積金，并為符合條件的員工辦理企業年金及雇主責任險。公司嚴格執行國家和地方關於員工工作時數、假期的法律法規，合理安排職工的工作和休息時間，維護職工的休息休假權利。

不斷完善薪酬安排。公司按照法定要求并根據市場情況，實行工資與企業效益掛鈎的薪酬制度，逐步完善符合現代企業制度要求的激勵約束機制，加速薪酬制度改革，促進公司經濟效益增長和股東權益增值，進一步確保公司的薪酬福利水平處於市場上有競爭力的合理水平，激發職工的積極性、創造性。

堅持平等原則。公司對男女員工採用相同的薪酬水平及架構，同工同酬，并為每位員工提供平等發展機會；尊重多元化的企業氛圍，反對任何歧視，根據實際需要安置有一定勞動能力的殘疾人就業或繳納殘疾人就業保障金。



關愛員工成長，公司一貫重視為優秀員工提供公平、透明的晉升通道，充分發揮個人潛能，實現其理想與價值，將員工個人發展與公司發展目標有機結合起來。在人才選拔上，公司堅持任人唯賢、德才兼備、注重實績、民主、公開等原則，并根據不同情況採用“競爭上崗”、“社會招聘”等多種方式進行人才選聘；在個人成長上，公司尊重個性，包容多元，不斷為員工提供提升能力、開闊視野、激發潛能的平台和機會。

成渝公司開展金秋助學活動幫扶困難職工

公司工會每年嚴格按照《困難職工幫扶管理辦法》等有關文件精神，深入調查摸底困難職工家庭生活狀況及子女就學情況，建立、完善困難職工檔案，確保公司全面掌握困難職工家庭實際情況。2020年1月，公司領導帶隊開展入戶慰問困難職工幫扶活動，將幫扶金與助學金送到了困難職工手中，為他們帶去了公司的關懷。





本年度，公司共有員工4,368人，其中管理人員1,289人，技能人員3,079人；女性員工約占全體員工的49.08%。

員工人數（按性別和年齡劃分）				數量（人）	
年 齡	性 別	所有職工數		總人數	備 注
		男	女		
35歲及以下		1,060	1,363	2,423	按2020年12月31 日前滿周歲統計
36歲-40歲		246	265	511	
41歲-50歲		613	464	1,077	
51歲-55歲		186	47	233	
56歲及以上		119	5	124	
合 計		2,224	2,144	4,368	

員工人數（按性別和職級劃分）				數量（人）	
性別	管理人員			非管理人員	總人數
	高級管理人員	中級管理人員	一般管理人員		
男性	80	169	434	1,541	2,224
女性	21	132	453	1,538	2,144

員工人數（按雇傭類型劃分）			數量（人）
雇傭類別	男性人數	女性人數	總人數
固定期限勞動合同	1,480	1,457	2,937
非固定期限勞動合同	701	676	1,377
其他類別	43	11	54
總人數	2,224	2,144	4,368

員工人數（按教育程度劃分）			數量（人）
研究生學歷	本科學歷	大專學歷	中專及以下
197	1,376	1,815	980

員工人數（按全職&兼職劃分）		數量（人）
全職	兼職	
4,362	6	



員工人數（按地區劃分）數量（人）

地區	人數
成都市	2,369
遂寧市	127
眉山市	529
資陽市	267
樂山市	195
內江市	282
南充市	67
廣安市	111
雅安市	191
其他地區	230

員工流失情況表

統計字段		流失人數	流失比率 ⁵
性別	男性	60	2.70%
	女性	49	2.29%
年齡	35歲及以下	80	3.30%
	36歲-40歲	11	2.15%
	41歲-50歲	13	1.21%
	51歲-55歲	4	1.72%
	56歲及以上	1	0.81%
地區	成都市	72	3.04%
	遂寧市	6	4.72%
	眉山市	3	0.57%
	資陽市	0	0.00%
	樂山市	4	2.05%
	內江市	3	1.06%
	南充市	4	5.97%
	廣安市	5	4.50%
	雅安市	2	1.05%
	其他地區	1	0.43%

（二）安全與健康

公司認真貫徹《中華人民共和國安全生產法》《四川省安全生產條例》《安全生產教育培訓管理辦法》《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規，高度重視安全生產，保障員工的生命安全。本年度，全體員工因工傷損失工作日數累計887天，新員工接受健康安全相關培訓率100%，公司未發生違反與安全職業相關的任何對本集團有重大影響的法律法規行為。

公司着力建立健全安全生產管理制度，制定印發了《安全生產管理規範》《安全生產管理責任清單》等管理制度，全面落實安全生產責任制，定期組織開展安全生產培訓，實現安全生產管理人員100%持證上崗，定期組織開展安全生產檢查，排查整改安全生產隱患，大力組織開展消防培訓、演練等宣傳教育工作，提高全體員工的安全意識和自救、自保能力。公司還通過全員參與方式普及安全生產知識和安全工作要求，推進創建安全生產標準化二級達標工作。

⁵ 流失比率=該類別雇員的離職人數 / 該類別雇員總數



成渝公司下屬公司組織開展“關注消防、生命至上”主題消防宣傳活動

在2020年消防宣傳日來臨之際，為進一步增強員工消防安全意識，切實排查消防安全隱患，公司下屬四川成樂高速公路有限責任公司於2020年11月開展了以“關注消防、生命至上”為主題的系列消防宣傳活動，掀起了全員關注消防、學習消防、參與消防的熱潮。此次活動讓員工們深刻體會到，事後的救援遠不及事前的預防，唯有全員提高自防自救能力，才能從源頭上減少火災事故，保障公司生產經營活動正常開展和廣大職工的生命財產安全。



過去三年每年因工亡故的人數及比率

年度	亡故人數	比率
2020年	0	0
2019年	1	0.023%
2018年	0	0

根據《中華人民共和國職業病防治法》等法律、行政法規，以及現有《公司職業衛生管理制度》的相關規定，公司為員工提供有效的職業健康防護措施，杜絕各類潛在的職業健康風險，一方面，為員工提供必要的職業防護設備和勞保用品、加強工作環境的安全性保障、購買雇主責任險等，多維度保障員工安全與健康；另一方面，公司大力開展職業健康宣傳教育，定期組織開展職業健康教育培訓，且每年定期為員工安排身體檢查，不斷提高員工抵御疾病和意外風險的能力。同時，公司關心職工的身心健康，注重公司文化氛圍的建設，致力於為員工營造充滿健康活力和美好憧憬的工作環境。年度內，公司深化“職工之家”建設，進一步擴大員工業餘活動空間，增強員工歸屬感，開展了“樂生活，悅人生”專項主題系列活動，為促進員工強健體格、放鬆身心公司開展了“疫戰到底”、“迎新春”職工游園、“世界讀書日”、“廚藝比拼”等主題活動。



（三）發展與培訓

公司重視員工培訓，時常開展多層次、多類型的培訓以提升各類人員的綜合素質和業務水平。本公司建立的培訓體系根據不同的培訓對象，分為管理能力提升培訓、業務能力提升培訓和操作技能提升培訓。管理能力培訓旨在提升管理人員的科學管理水平，吸取國際國內先進管理方法和經驗（針對公司中高級管理人員）；業務能力提升培訓旨在提升崗位業務知識和能力（針對公司普通管理人員）；操作技能提升培訓旨在提升崗位操作知識及技能水平（針對公司一線人員）。本年度，公司開展中高級管理人員綜合素質提升培訓，黨務幹部培訓，青年幹部培訓，新進員工培訓，企業內訓師專項培訓、經驗萃取與案例開發專項培訓、機電技術專項培訓、收費人員轉崗專項培訓等各類集中培訓和專題培訓，全年參加人數累計18,782人次。

成渝公司機電技術業務專項培訓順利舉行

本報告期，成渝公司機電技術業務專項培訓班順利開班，通過機電技術專項培訓切實提升機電運維人員業務知識與技能水平，為打造一支專業過硬、技術領先、作風優良的機電運維隊伍奠定良好基礎。





培訓人數及比率 ⁶							數量(人)			
性別	管理人員培訓人數						非管理人員人數		總培訓人數	
	高級管理人員		中級管理人員		一般管理人員					
	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
男性	75	1.79%	149	3.55%	414	9.87%	1,511	36.02%	2,149	51.23%
女性	19	0.45%	122	2.91%	413	9.85%	1,492	35.57%	2,046	48.77%
合計	94	2.24%	271	6.46%	827	19.71%	3,003	71.59%	4,195	96.04% ⁷

平均培訓時數 ⁸					課時(小時)	
性別	管理人員平均培訓時數			非管理人員 平均培訓時數	平均培訓 時數	
	高級管理人員	中級管理人員	一般管理人員			
男性	46.47	32.73	25.57	25.13	26.56	
女性	38.94	36.41	26.66	27.31	27.85	

(四) 勞工準則

公司嚴格遵守和執行《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國勞動法》等國家勞動人事方面的法律法規，制定印發了《招聘與調配管理試行辦法》《勞動合同用工管理辦法》等管理制度，恪守公平公正的用工政策。本報告期，本公司所有業務均未僱傭童工，未出現強制勞動情況，未發生任何違反勞工準則的情形。



⁶ 該類受訓人員比率=該類受訓人員人數 / 總受訓雇員數

⁷ 總培訓人數比率=總培訓人數 / 總雇員數

⁸ 該類別雇員平均受訓時數=特定類別雇員的總受訓時數 / 特定類別的雇員人數



(一) 供應鍊管理

公司在與供應商的合作中嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國招投標法實施條例》《中華人民共和國採購法》《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規以及公司《招投標管理辦法》的規定，對符合範圍和標準的採購項目，堅持公開、公平、公正和誠實守信、平等互利的原則，引入市場機制，擇優確定。同時，公司已成立招投標管理領導小組，以監督指導招投標工作，并設立由建設管理部、項目職能部門、財務會計部以及紀檢工作部等共同組成的招投標管理辦公室，具體負責招投標日常組織協調工作。紀檢工作部對招投標工作建立倒查機制，通過抽樣抽查、巡查監督、效能監察等方式強化監督執紀，同時負責受理招投標活動中的投訴和舉報，對發現的違紀違規問題，依紀依規嚴肅處理。

此外，為促進供應商和承包商使用環保產品和服務，公司在招標階段，均會通過相應的招標方式考核、評估供應商的環境、社會合規情況，在招標時設置投標人資格審查條件，業績條件等，編制招標文件并組織專家審查，嚴格按照招標文件的要求確定中標人，及時簽訂合同，并按照合同要求進行考核及監管。

此外，公司在招標文件的合同中設置了《環境保護和水土保持合同》作為附件，并在合同中新增了“環境保護”、“垃圾清運”等環保條款。

本年度，公司通過公開招投標形式確定的工程類服務機構（或供應商、承包商）以及工程類原材料供應商共有22家。

按地區劃分的供應商數目		數量（家）
地區	供應商數目	
華南地區	1	
華東地區	1	
華中地區	1	
西南地區	18	
西北地區	1	



（二）產品與服務

高速公路通行，是公司向廣大消費者提供的主要服務內容。公司嚴格遵守《中華人民共和國公路法》《中華人民共和國交通安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，持續提升品質服務能力，保持各營運高速在行業服務質量排名中持續領先，居於前列，不斷規範和提升駕乘人員的隱私保護流程和道路安全保護水平，加強公司整體網絡安全建設和駕乘人員信息收集與管理工作，規範需收集的數據，保證駕乘人員的安全和隱私不受侵犯；同時本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國知識產權法》等法律法規，重視保障知識產權，積極維護公司的知識產權、合法專利權等一切合法權利。本年度，公司通過12328、12122及總值班室電話（028-84710690）受理的投訴量為56件；同時，公司制定《投訴舉報管理辦法》；當接到投訴後，公司及時對投訴舉報的內容進行調查核實，並在48小時內以公司名義與投訴人取得聯繫，對投訴的情況給予答覆。投訴處理完成後，對事件調查經過和處理情況形成文字材料，建立投訴舉報台賬。此外，由於本公司的業務性質，不涉及產品回收程序。

安全、暢通，是高速公路服務應達到的基本標準，也是公司所提供服務的核心內容。公司持續強化責任意識、安全意識，一如既往地狠抓公路養護、重視道路安全、全力保障暢通：

1、道路安全性能有保障

（1）公司以打造高質量高速公路為基本理念，以加強道路行駛安全性為重要目標，不斷提升道路安全防護水平，主要包括：以專項工程的形式完善隧道出入口安全設施；對“臨水、臨崖、臨路”的“三臨”路段進一步實施交通安全設施改造提升，針對交通事故多發路段，在滿足規範的情況下增加施工改造和處置措施，提升路段安全通行能力。（2）實施交通標綫整治專項工程、完善天橋中墩防護水凖提升改造、完成中央活動開口改造試驗段工程，總體提高道路安全服務水凖。（3）在道路建設中嘗試應用安全性能更高的工程設施，如成樂高速公路擴容建設項目，選擇分設型中央分隔帶混凝土護欄，當遭遇車輛碰撞時，該類護欄利用土基、立柱、橫梁的變形來吸收碰撞能量，並迫使失控車輛回到正常的行駛方向，防止車輛衝出道路，以減少嚴重行車事故的發生。與一般波形梁護欄相比，該類護欄具備使用壽命更長、遭遇車輛碰撞後碰損率較低、易清潔從而節省養護成本等優點。這也是路基分設型中央分隔帶混凝土護欄首次大規模運用於省內的高速公路。（4）全面實施道路綠化遮擋修剪工程，對全部路段的綠化樹枝進行修剪清理，較大地提高了道路行駛的視野，提高道路通行安全性和舒適性。

公司旗下道橋工程一如既往地保持了良好的安全性能，經行業管理單位檢測，各條高速公路路面質量指數PQI得分均高於93分，評定為優，橋梁隧道也均處於安全使用狀態且管理評定結果名列省內前茅。



2、養護工作質效并重

一是繼續推行預防性養護管理理念，病害早發現、早安排、早實施，避免損失進一步擴大，降低養護成本。二是以抓好基礎管理工作來提高養護精細化管理水準，以“道路巡查台賬”、“道路病患排查管理台賬”和“養護經費使用台賬”為重點，做好養護基礎管理工作，全力達到道路“暢、安、舒、美”的總體要求。三是堅持做好養護工作的長期規劃和臨時預案，凡事“預則立，不預則廢”，在及時做好預防性養護的同時，公司制定道路中長期養護規劃以及臨時性的養護方案，以應對不同情況下的養護需求。四是重視養護工作信息化建設，公司將養護工程計量支付管理模組納入養護信息化管理系統，在成渝分公司率先試點，計量支付管理模組的納入能夠提高養護信息化管理的完整性，確保計量支付的準確性和及時性，進一步提高養護工程的質量管理和資金管理水準，後續將在其他營運路公司中推廣運用。

3、特殊時段有序保障

針對春運、重大節假日、極端天氣、自然災害等特殊情況，公司首先認真制定工作方案和應急預案，做到提前安排部署；其次，扎實開展隱患排查治理，重點檢查高速公路交通安全設施、機電設施、收費管理系統、ETC設備及入口貨運車輛計重檢測設備等的運行情況，及時安排養護維修，合理布設應急搶險救援點位；同時，強化督查檢查和24小時值班制度，做到及時應對；再次，規範高速公路服務區運營管理，增加服務力量；最後，充分利用沿綫可變情報板、LED顯示屏等，及時發布路網出行信息。本年度，遂廣遂西公司著力打造雨霧天氣安全行車誘導預警系統，有序保障通行車輛在極端天氣下的安全通行。公司著力通過各項措施以全力做好高速公路緩堵保暢工作，滿足公眾安全暢通出行需求。

在不斷優化道路安全性能、提高暢通效率的同時，我們深知舒適、優美、人性關懷，是消費者對於高速公路服務的美好期待，也是公司不懈追求的長遠目標。公司一直致力於提高道橋工程建設質量、升級通行便捷程度、優化駐停地點服務水平，在保障安全基礎上，不斷提升駕乘人員的通行體驗。公司所轄高速公路在四川省交通運輸廳高速公路管理局每年的全省高速公路服務質量年度評價中長期名列前茅，其中成仁高速已連續六年榮膺全省第一。

4、通行質量持續優化

一是工程質量、運營水平得到肯定和好評。公司所轄路段服務質量長期居於省內前列，“暢安舒美”的通行體驗不斷提升。本年度，成渝高速工程項目、成仁高速項目獲得省交投集團成立十周年“十大工程”榮譽稱號。二是通行便捷度持續加強，在響應行業改革號召，大力建設ETC車道的同時，不斷提高人工收費車道通行費支付便捷程度，公司成仁高速實現人工車道移動支付全覆蓋，通行效率明顯提升。同時，公司制定了收費員《優質文明服務規範》和《考核辦法》來規範員工文明服務。



5、綜合服務水平不斷升級

(1) 精耕人性化服務。成仁高速汪洋服務區已建及成樂高速夾江天福服務區在建“司機之家”，為過往駕駛員解決“吃口熱飯、喝口熱水、睡個好覺”的實際問題；遂廣高速旗下收費站“全車型自主發卡系統”、道口標志標牌集成顯示系統、服務區“遮蔭式”停車位；成雅高速軟件升級，實現通行計費“一次行程、一張賬單、一次扣費、一次告知”，該等亮點工程，無不彰顯着公司創新探索、細致入微的經營和服務理念。(2) 深入推進服務區“廁所革命”。新津服務區首次將新型智能廁所系統引進高速公路服務體系，該系統能及時顯示空餘蹲位、溫濕度，并隨時監控探測廁所異味，啟動空氣淨化功能，同時還可通過廁所入口前的大營幕滾動播放如廁客流、道路監督電話等內容。這一系統的運用，顯著升級駕乘人員的個人體驗，是交通服務與前沿科技相結合的優秀實踐。(3) 因地制宜，多元服務。公司旗下高速結合自身特色，為沿綫旅客提供多元、創新且富有文化氣息的服務內容：成雅高速探索打造熊貓文化主題高速。通過新的嘗試不斷深化交通與產業、交通與旅游相融合，努力為當地經濟發展做出貢獻，也為弘揚本土民俗文化傳統注入現代元素。



公司在運營過程中，嚴格遵守《中華人民共和國反貪污受賄法》《中國共產黨廉潔自律準則》《中華人民共和國監察法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法律法規。

防範措施

隨着公司發展，公司不斷加強廉潔建設，內控建設，不斷強化和加大日常監督和專項督查，積極營造風清氣正的良好經營環境。公司在持續推進反腐倡廉建設中，不斷暢通紀檢監察舉報渠道，規範紀檢監察舉報工作程序，形成“來信、來訪、電話、網絡”四位一體的舉報工作體系及工作機制。公司紀委定時整理舉報渠道，確保無遺漏，對收到的問題線索逐一排查、分級處置、跟蹤回饋，對依紀依法受理範圍內的準確問題反映，優先調查，優先回復，有關執行及監察方法嚴格依據《中國共產黨紀律處分條例》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》以及《四川省交通投資集團公司黨風廉潔建設責任追究辦法》執行。本年度，公司研究制定《2020年度紀檢監察工作要點》，層層簽訂2020年度《黨風廉潔建設責任書》和《黨風廉潔監督責任書》，不斷推動主體責任和監督責任的落實，完成了內控自評，針對重要領域和重要崗位強化廉潔防控。本報告期，沒有針對本公司或本公司雇員的貪污訴訟案件。

反貪污培訓

本公司持續強化廉潔反腐教育，開展培訓。本公司通過廉潔教育課、集中學習、警示教育，深入推進培訓成效；結合企業廉潔文化建設，開展廉潔徵稿等活動，營造濃厚廉潔氛圍；利用四川成渝微信公眾號等媒體或平台，推送廉潔專題，創辦清風專刊，轉載違紀違法案例，警示廣大員工在工作中提升廉潔意識，嚴守黨紀國法。本年度，公司反貪污培訓按照《2020年度紀檢監察工作要點》安排執行，扎實推進廉潔教育月相關活動，共召開59次反貪污相關培訓，共計參與人數2,393人。

成渝公司董事和員工反貪污培訓案例

本年度，公司董事長對公司高級管理層，中級管理人員和下屬企業領導人及關鍵崗位等幹部做集體廉潔談話。同時，共同學習了近年來國有企業違紀違法案例，觀看《蒙塵的初心》《蛻變的初心》《越界》等警示教育片。





多年來，四川成渝在不斷增強公司經營能力和盈利水準的同時，注重融入、貼近社區生活，積極開展社區關愛、環境共建、脫貧攻堅等和諧社會共建活動，努力發揮企業參與社會公益建設的主人翁作用。本年度，公司專注於社區志願和環境公益活動、精準扶貧以及抗疫復工三大方面的社會公益參與範疇。

本年度，公司總計投入人民幣約240萬元用於精準扶貧、慰問及宣傳等工作，參與社區志願服務的員工共計約724人次，總服務時長達1,460小時。

（一）社區志願及環境公益

公司主動關心周邊社區需要幫助的人群，積極參與環境建設，開展敬老助困、義務宣傳安全環保、參與社區環境保潔等公益活動，逐步形成了“蒲公英”青年志願服務品牌。本年度，公司為進一步吸納廣大青年加入志願服務隊伍，強化志願服務活動的組織管理，制定了《“蒲公英”青年志願服務隊工作方案》，積極開展各類志願服務活動，公司“蒲公英”志願服務隊榮獲第八屆四川省青年優秀志願服務組織稱號。



“蒲公英”青年志願者服務隊開展關愛空巢老人幫扶活動

2020年10月，成渝公司在當地社區工作人員的帶領下，組織“蒲公英”青年志願者開展關愛空巢老人幫扶活動。志願者服務隊走進空巢老人家中，為老人送去了米、油等慰問品，幫助老人打掃衛生，為老人按摩，陪老人聊天解悶。關愛空巢老人是對傳統美德的傳承，體現了“蒲公英”青年志願者們的社會責任與擔當。





開展“全民月末環境衛生大掃除”行動

2020年3月，公司黨員志願服務隊、青年蒲公英團隊聯合當地社區和政府部門共同開展了“全民月末環境衛生大掃除”活動。

此次衛生大掃除活動以環境衛生整治、污水垃圾處理為主，對區域內的各類垃圾、白色污染、建築殘土等進行了集中清理。在清掃過程中，志願者們充分發揮不怕髒、不怕累、不怕苦的實幹精神，為美化環境衛生貢獻自己的一份力量。



“整理共享單車”志願服務活動

2020年6月，公司下屬成都蜀海投資管理有限公司聯合當地社區，前往地鐵站開展“整理共享單車”志願服務活動。志願者們將隨處亂放在地鐵站口、道路沿街、綠化帶等處的共享單車搬回到公共停車區域，并結合當前防疫形勢，對單車把手等部位進行了消毒處理，不僅方便了來往行人、車輛的出行，更美化了市容市貌。

通過此次活動，志願者們以實際行動為文明城市的建設出一份力，也弘揚了志願服務精神。





（二）助力脫貧齊攻堅

本年度，公司繼續打好脫貧攻堅陣地戰，堅持高質量扶貧、多渠道扶貧，積極做出上市企業應有的社會貢獻，通過制定《扶貧工作計劃》《扶貧工作任務分解表》，為精準扶貧任務提供了有力的保障。

（1）精準扶貧不鬆懈。報告期內，成渝公司對口幫扶四川省阿壩縣垮沙鄉達格娘村的衆多項目均已完成。村道建設項目總計投入人民幣730萬餘元，於2020年5月通過阿壩縣交通局驗收，正式移交當地政府。“四好村”建設項目徹底改變了達格娘村村容村貌。報告期內，公司領導深入達格娘村，開展精準扶貧專項慰問活動和蒲公英志願者服務活動，為當地社區送去了慰問品。此外，公司領導更入村入戶與村民展開深入交流，了解他們的所思所想，幫助他們解決實際困難。

（2）創新扶貧再推廣。積極打造扶貧新載體，以“服務區+土特產”的產業扶貧主模式，助力脫貧攻堅。目前，成渝分公司資中停車區已建成扶貧產品銷售專區，五家路產公司建設并投入使用扶貧專櫃，實現服務區扶貧專櫃全覆蓋。



（3）自願捐贈獻愛心。本年度，公司員工結合自身情況，募捐資金人民幣50,784元，其他衣物、書籍若幹，折合現金共計約人民幣107,052元，為決戰決勝脫貧攻堅、全面建成小康社會貢獻自己的綿薄之力。

2020年公司精準扶貧投入統計表

單位：萬元 幣種：人民幣

指標	數量及開展情況
總體情況	12.9884
其中：1.資金	0
2.物資折款	12.9884
3.幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	0



（三）抗疫復工

2020年初，面對突發的新型冠狀病毒感染肺炎疫情，四川成渝發揮交通企業的戰鬥堡壘作用，抗擊疫情，保障通行，彰顯公司在應對社會突發事件時一貫的堅守和奉獻。

——扎實做好新冠肺炎疫情防控。公司及時啓動應急機制，結合疫情防控形勢，先後印發了《關於認真做好新型冠狀病毒疫情聯防聯動工作的通知》《關於疫情防控期間應急值班值守工作的通知》，進一步明確、細化疫情防控工作措施和要求。公司嚴格落實交通政策⁹，積極配合和支持地方政府及衛生健康、疾控、高速交警及交通執法等部門開展疫情聯防聯控工作，強化應急救援保障，細化落實緩堵保暢措施。疫情防控一、二級回應期間，在嚴格落實領導帶班制度和24小時值班制度的基礎上，公司本部及所屬各子分公司每日增加1名應急值班人員，強化值班值守力量。公司嚴格做好防疫物資保障工作，加強物資統籌及供應管理，建立物資採購工作群，開辟物資獲取管道，確保滿足基層需要并保證一定的儲備量。借助多種媒體介質進行防疫宣傳，包括宣傳橫幅、LED大屏播放宣傳視頻、可變情報板發布宣傳標語、廣播防疫相關信息、發放宣傳資料、微信平台宣傳等。

——堅持防控助力復工。在疫情逐步得到有效控制的情況下，全國各地企事業單位開始有序復工，公司針對疫情變化情況對現有防控對策進行科學調整，并做好道路秩序保障工作。一是在配合防疫部門撤銷檢疫點的同時，繼續做好對工作區域、過往車輛及密切接觸物品的消毒工作；二是強化交通組織，保障復產復工人員和物資正常運行，做到免費不免責、免費不免服務；三是設置服務點，為過往司乘人員提供酒精、消毒液等消毒用品以及其他便民服務，同時宣傳疫情防護措施，提醒過往司乘人員做好預防工作；四是積極回應并參與“春風行動”¹⁰，設置農民工返崗服務點，提供免費開水、各類諮詢、體溫檢測等服務，并對執行“春風行動”的車輛實施免費政策；五是公司嚴格開展全員安全生產教育培訓、強化風險辨識和隱患排查工作、配齊配全重要崗位人員、保障安全施工條件等措施，確保了自身重點交通建設項目有序安全復工。

截至本報告期末，抗疫工作進入相對平緩期，公司一方面將毫不鬆懈，繼續做好疫情防控工作，保障道路通行秩序，大力維護抗疫工作的階段性成果；另一方面，科學、有序、安全地安排公司相關工作，克服之前通行費全免政策對公司經營帶來的巨大衝擊，通過持續降本增效等措施，切實保障公司生產經營盡快重返正常軌道，盡最大努力兼顧企業的社會責任和經濟效益。

⁹ 為保障疫情防護，支持企業復工復產，根據交通運輸部《關於延長2020年春節假期小型客車通行費時段的通知》和《關於延長春節假期收費公路免收小型客車通行費時段的通知》，春節假期一類客車免收通行費政策延長至2020年2月8日24時；根據交通運輸部《關於新冠肺炎疫情期間免收收費公路車輛通行費的通知》，自2020年2月17日0時起，至疫情防控工作結束，所有依法通行收費公路的車輛免收通行費。4月28日，交通運輸部發布了《關於恢復收費公路收費的公告》，自2020年5月6日零時起，經依法批准的收費公路恢復收費（含收費橋梁和隧道）。

¹⁰ 根據四川省應對新型冠狀病毒感染肺炎疫情應急指揮部交通運輸組印發的《〈保障四川省公路暢通的七條措施〉實施細則》（川疫指交發[2020]2號）：根據疫情防護需要，對持有《新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防護期間農民工返崗包車通行證》的執行農民工返崗“春風行動”的車輛實施優先免費通行。



A. 環境

一般披露及 關鍵績效指標	描述		相關章節
層面A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境與資源 (一) 排放物
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	
層面A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		環境與資源 (二) 資源使用
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用
層面A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境與資源 (一) 排放物 (二) 資源使用 (三) 環境及天然資源
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	



B. 社會

層面B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。
員工 (一) 僱傭		
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
員工 (二) 安全與健康		
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
關鍵績效指標	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。
員工 (三) 發展與培訓		
層面B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
員工 (四) 勞工準則		
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。
供應鏈與產品 (一) 供應鏈管理		



B. 社會

層面B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。
供應鏈與產品 (二) 產品與服務		
層面B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
反貪污		
層面B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。
社區公益		