



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2020年12月31日止年度的全年業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由本公司核數師根據國際審計準則進行審核，亦經審核委員會審閱。

表現摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2020年 人民幣 百萬元	2019年 人民幣 百萬元	
收益	1,365.7	4,267.5	(68.0)
毛利	537.3	2,657.1	(79.8)
經營(虧損)/溢利	(604.2)	675.9	不適用
年內(虧損)/溢利	(646.3)	458.9	不適用
經調整(LBITDA)/EBITDA	(360.3)	946.4	不適用
經調整(虧損)/溢利淨額 ^(附註)	(435.6)	703.2	不適用

附註：我們將經調整(虧損)/溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券公允價值虧損、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)/溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2019年的人民幣4,267.5百萬元減少至2020年的人民幣1,365.7百萬元。我們的毛利由2019年的人民幣2,657.1百萬元減少至2020年的人民幣537.3百萬元。2020年的年內虧損為人民幣646.3百萬元，而2019年的年內盈利為人民幣458.9百萬元。2020年，我們的年內經調整LBITDA為人民幣360.3百萬元，而2019年EBITDA為人民幣946.4百萬元。2020年，我們的經調整虧損淨額^(附註)為人民幣435.6百萬元，而2019年則為經調整溢利淨額^(附註)人民幣703.2百萬元。

業務回顧及展望

2020年，因新冠疫情影響，中國大陸影院從2020年1月23日起關閉183天，影視行業整體遇到了前所未有的困難和挑戰。但是，隨著國內疫情成功得到控制和用戶積累的強烈觀影需求持續釋放，中國電影市場票房明顯回升，行業復甦節奏領先全球各大電影市場。

疫情期間，我們積極採取應對措施助力行業復甦，夯實平台服務能力，豐富內容儲備，並加強對影視行業的參與廣度和深度。同時，得益於我們的輕資產業務模式和嚴格的成本管理，我們擁有優異的抗風險能力和業務發展驅動力，能夠很好地減少疫情影響、推動公司業務復甦並積極發展。

附註： 我們將經調整(虧損)/溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券公允價值虧損、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)/溢利淨額。

紮根基石，降本增效

2020年至今，全國電影票房市場強勢復甦且積極發展。2020年，全國總票房約人民幣203億元，且在影院嚴格執行75%上座率限制的前提下，2020年國慶檔7天票房約人民幣37億元，與2019年國慶檔相比恢復至八成以上水平。截至2020年12月31日，中國大陸影院銀幕總數為75,581塊，較2019年同期增長8.3%。自2021年初至2月28日，全國總票房已突破人民幣155億元，較2019年同期增長約7%。

對貓眼而言，我們的電影票務業務也隨著市場的恢復而同步恢復。報告期內，我們的市場份額穩定，持續保持行業領先地位。未來，我們將持續推進票務系統建設，嚴格管控票務業務成本及費用支出，穩定市場份額和收入表現，進一步提升票務業務的盈利能力。

厚積薄發，深耕好內容

2020年，我們參與了多部電影及劇集類作品，並已隨著院線的開放、電視台和視頻平台的播放陸續與公眾見面。作為內容產業的重要參與者，我們不斷加大對於影視文娛行業的參與廣度和深度，加強內容儲備，持續向產業上游發展，進一步提升頭部內容的滲透率和盈利能力。

院線電影方面，2020年總票房超過人民幣10億元以上的影片共有4部，貓眼參與出品／發行了其中的3部，分別為《我和我的家鄉》、《姜子牙》和《金剛川》。並且，我們出品及主控發行的《一秒鐘》、《風平浪靜》等影片，業內反響良好，進一步驗證了我們對影片的選片和宣傳發行能力。例如，《風平浪靜》作為貓眼首部自主開發的影片，已入圍第23屆上海國際電影節金爵獎，以及開羅電影節、澳門國際影展相關單元。

我們擁有著豐富的片單儲備，將在2021年及之後年度陸續釋放。未來我們也將繼續加強對優質影片的參與，特別關注對頭部檔期頭部影片的深度參與。例如，2021年春節檔首日定檔的7部影片中，我們以出品／發行方式參與了5部。其中，由我們參與出品和保底主控發行的影片《你好，李煥英》表現優異，一舉成為2021年春節檔最強黑馬，截至2021年3月30日票房已超過人民幣53億元，位列中國影史第2名。未來將有一系列由我們參與出品和發行的優質影片陸續上映，包括但不限於《1921》、《怒火·重案》、《中國醫生》、《涉過憤怒的海》、《明日戰記》、《不速來客》等。

此外，我們也自2019年起陸續展開了院線電影的自主開發，擬借助貓眼在影視行業內的卓越資源和能力，製作更多優質內容，同時加強自有IP的沉澱和持續開發。在《風平浪靜》之後，我們自主開發的《了不起的老爸》、《天才遊戲》、《揚名立萬》、《三貴情史》、《平原上的摩西》、《我經過風暴》及《新五朵金花》等影片將陸續上映。

除院線電影外，我們也在不斷豐富內容品類，持續加碼對劇集及網絡電影的製作和參與。2020年，我們和騰訊共同合作了平台定制劇《烏鴉小姐與蜥蜴先生》和《通天塔》。我們開發製作的律政懸疑題材網劇《庭外辯護》擬於2021年上半年開機，後續將在優酷視頻平台獨家播出。《天才棋士》、《女為悅己者》、《服不服》等多部貓眼自製劇集，均計劃今年開機。此外，我們在網絡電影領域的投入也初見成效，在東北喜劇、新武俠、軍事題材等領域逐漸形成網絡電影產品矩陣，將在2021年及以後陸續上線。

全網覆蓋整合，持續加強互聯網娛樂營銷平台能力

作為國內頭部的國產電影發行方、以及互聯網娛樂綜合營銷平台，我們充分發揮「互聯網+文娛」的平台屬性和優勢，持續打造線上線下一體化營銷生態，整合貓眼自有平台及行業內各大平台的資源和優勢，幫助片方實現精準宣發。

我們持續更新和升級宣發產品，打造標準化宣發產品和定制化宣發產品，面向全行業提供服務。通過標準化宣發產品，如貓眼專業版列明的數據諮詢、精準營銷、物料管理及監測等，助力片方提升宣發效率。此外，我們也為行業夥伴提供定制化產品和服務，助力實現最佳宣發效果。例如，就我們參與出品和保底主控發行的影片《你好，李煥英》，我們結合疫情下的環境變化及影片特點，不斷創新，陸續推出了多個行業內首次嘗試的新營銷方案，如「雲路演」、「雲包場」及「助力主創紅包」等，助力影片在上映前獲取較高關注度，上映期間口碑持續發酵，最終在激烈競爭中脫穎而出，我們不斷積累和持續創新的能力得到了市場的廣泛認可，也進一步印證了貓眼的宣發能力。

為支持宣發產品的落地和執行，我們持續構建和拓寬我們的宣發資源，致力於建設覆蓋用戶線上生活全場景的觸達網絡。截至目前，我們覆蓋微信、抖音、百度等多個平台的貓眼小程序生態總用戶規模已突破4.5億。

我們致力於打造行業標準化指標，如貓眼專業版的「實時想看」、「實時預售」等，並不斷加強該等指標的覆蓋廣度、深度以及精確度，旨在為全行業提供更為精準、有效的參考指標和行為準則。以「實時想看」為例，我們持續加強與抖音等各大平台在影片宣發方面的數據及平台合作，觸達各個觀影用戶入口，並與抖音等進行「想看」指數的打通，助力片方持續監測全平台宣發效果的準確性和有效性。

擁抱變化，夯實數據平台服務能力

依託於貓眼在電影票務平台的優勢以及對影視行業的持續參與，我們沉澱了豐富的行業數據。同時，我們也在不斷拓寬數據來源、更新數據維度及專業功能，力爭為全文娛行業提供全面且專業的數據信息參考，為行業夥伴提供最優的數據分析和數據支持解決方案。

2020年，我們進一步加強了與各大線上平台的合作，打通數據共享資源，完善電影分賬票房、原聲音樂、電影熱度、用戶搜索等方面的行業參考指標。包括但不限於：

- 接入騰訊視頻的網絡電影分賬票房數據，成為首家集齊騰訊視頻、愛奇藝、優酷三家網絡電影分賬數據的平台；
- 上線騰訊音樂旗下「由你音樂榜」，匯集電影MV榜、電影音樂原聲榜、劇集MV榜、劇集音樂原聲榜及綜藝原聲音樂榜，為行業夥伴提供音樂物料營銷的監測依據；

- 上線「微博電影榜」，結合微信電影熱度榜和百度電影熱度榜，為行業提供更完整的社媒熱度監測數據；
- 上線「抖音電影榜」、「抖音劇集榜」、「抖音綜藝榜」，這種數據互補帶來的完整用戶數據鏈路和生態意味著內容產業線上宣發精細化的全面升級；
- 將貓眼的院線資源通過智能小程序接入百度生態，獲取用戶搜索的精準流量，同時聯動百度App、百家號、百度地圖等實現百度生態內的流量聚攏。

上述數據能力的綜合覆蓋和整合，進一步夯實了貓眼的平台服務能力和數據服務能力。2020年，我們提供數據服務的院線電影達40餘部，覆蓋國慶、賀歲、春節各大檔期。2021年，我們將持續加強對娛樂內容的數據分析能力和數據支持解決方案。例如，2021年春節檔7部影片中的4部使用了貓眼研究院的數據服務，貓眼數據服務的覆蓋率可見一斑。除院線電影外，我們也拓展了對於線上內容的數據服務和平台服務。例如，我們為《風犬少年的天空》、《摩天大樓》等多部劇集提供調研及測試服務，為《爵跡2》、《東北往事：我叫劉海柱》等網絡電影提供數據化服務。

同時，貓眼也持續關注對整個行業的數據服務和支持，幫助全行業夥伴了解行業信息和動向。2020年，貓眼研究院發佈了圍繞疫情影響、檔期票房、網絡電影市場等數十份研究報告，以大數據資訊輔助行業快速復甦。

堅定成長，助力美好生活

基於上文所述，2020年受到疫情影響，文娛行業整體經歷了較大衝擊。但是，基於疫情的有效管控、全行業參與者的共同努力等因素，中國文娛行業從全線停擺到全面復甦，2021年元旦檔、春節檔也實現了非常好的票房表現，且受到中國電影市場復甦的利好影響，我們參與的相關影片（如《你好，李煥英》、《唐人街探案3》、《刺殺小說家》等）表現優異，預期給公司2021年一季度表現帶來更多助益。這些表現帶給我們強大的信心，我們堅信只要我們堅持產出好內容、好故事，就永遠會有觀眾支持。只有通過擁抱數據和不斷創新，讓好故事遇見好觀眾，才能充分發揮內容產業的價值，助力美好生活。

作為提供創新互聯網服務全文娛行業的領先平台，我們將持續增強自身內核，創造更多好作品，進一步強化平台的基礎服務能力，助力行業復甦和發展。最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為行業創造更多價值！

管理層討論及分析

2020年回顧

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益	1,365.7	100.0	4,267.5	100.0
收益成本	<u>(828.4)</u>	<u>(60.7)</u>	<u>(1,610.4)</u>	<u>(37.7)</u>
毛利	537.3	39.3	2,657.1	62.3
銷售及營銷開支	(485.8)	(35.6)	(1,547.8)	(36.3)
一般及行政開支	(353.6)	(25.9)	(447.8)	(10.5)
金融及其他資產減值虧損淨額	(418.4)	(30.6)	(41.9)	(1.0)
其他收入	130.8	9.6	52.5	1.2
其他(虧損)/收益淨額	<u>(14.5)</u>	<u>(1.1)</u>	<u>3.8</u>	<u>0.1</u>
經營(虧損)/溢利	(604.2)	(44.3)	675.9	15.8
財務收入	15.9	1.2	29.0	0.7
財務成本	(37.8)	(2.8)	(42.8)	(1.0)
財務成本淨額	(21.9)	(1.6)	(13.8)	(0.3)
分佔以權益法入賬的投資虧損	<u>(2.5)</u>	<u>(0.2)</u>	<u>(0.6)</u>	<u>(0.0)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	(628.6)	(46.1)	661.5	15.5
所得稅開支	<u>(17.7)</u>	<u>(1.3)</u>	<u>(202.6)</u>	<u>(4.7)</u>
年內(虧損)/溢利	<u>(646.3)</u>	<u>(47.4)</u>	<u>458.9</u>	<u>10.8</u>
非國際財務報告準則措施：				
(LBITDA)/EBITDA	(432.9)	(31.7)	839.9	19.7
經調整(LBITDA)/EBITDA	(360.3)	(26.4)	946.4	22.2
經調整(虧損)/溢利淨額 ^(附註)	(435.6)	(31.9)	703.2	16.5

附註：我們將經調整(虧損)/溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券公允價值虧損、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)/溢利淨額。

收益

我們的收益由2019年的人民幣4,267.5百萬元減少68.0%至2020年的人民幣1,365.7百萬元。該減少主要是由於2020年受到新冠疫情的影響，在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他所得收益減少。下表載列截至2020年及2019年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益				
在線娛樂票務服務	756.5	55.4	2,303.2	54.0
娛樂內容服務 ^(附註)	353.3	25.9	1,396.8	32.7
廣告服務及其他	255.9	18.7	567.5	13.3
總計	<u>1,365.7</u>	<u>100.0</u>	<u>4,267.5</u>	<u>100.0</u>

附註：該數額包括截至2020年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值虧損人民幣27.5百萬元以及截至2019年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣15.6百萬元。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2019年的人民幣2,303.2百萬元減少67.2%至2020年的人民幣756.5百萬元。主要因為受新冠疫情影響，中國大陸影院從2020年1月23日起關閉183天，大部分線下大型演出及賽事也因新冠疫情取消，導致本集團在線娛樂票務服務收入大幅減少。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2019年的人民幣1,396.8百萬元減少74.7%至2020年的人民幣353.3百萬元。該減少主要因為新冠疫情的衝擊，我們部分參與出品、宣傳發行的項目延期，未能如期於2020年上映導致。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2019年的人民幣567.5百萬元減少54.9%至2020年的人民幣255.9百萬元，主要是由於疫情原因導致廣告商對廣告投放需求減少。

收益成本

收益成本由2019年的人民幣1,610.4百萬元減少48.6%至2020年的人民幣828.4百萬元。收益成本減少乃主要由於票務系統成本減少（其與我們的在線電影票務服務所得收益減少比例基本一致），內容製作成本及內容宣發成本減少（反映我們的娛樂內容服務所得收益減少）。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2020年			2019年		
	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比
票務系統成本	144.9	17.5	10.6	537.2	33.4	12.6
互聯網基礎設施成本	130.7	15.8	9.6	243.4	15.1	5.7
內容宣發成本	188.7	22.8	13.8	349.9	21.7	8.2
內容製作成本	152.4	18.4	11.2	242.6	15.1	5.7
無形資產攤銷	137.8	16.6	10.1	135.9	8.4	3.2
物業、廠房及設備折舊	8.4	1.0	0.6	6.9	0.4	0.1
其他開支	65.5	7.9	4.8	94.5	5.9	2.2
總計	828.4	100.0	60.7	1,610.4	100.0	37.7

毛利及毛利率

毛利由2019年的人民幣2,657.1百萬元減少人民幣2,119.8百萬元或79.8%至2020年的人民幣537.3百萬元，毛利率於2019年及2020年分別為62.3%及39.3%。我們的毛利及毛利率變化主要由於我們的收益受疫情影響而大幅下降，而成本中包含一部分固定成本，無法與收入同比例下降，導致毛利及毛利率大幅下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2019年的人民幣1,547.8百萬元減少68.6%至2020年的人民幣485.8百萬元，乃主要由於用戶激勵減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2019年的人民幣447.8百萬元減少21.0%至2020年的人民幣353.6百萬元，主要由於管理人員的僱員福利開支減少所致。

金融及其他資產減值虧損淨額

我們於2020年錄得金融及其他資產減值虧損淨額人民幣418.4百萬元，而於2019年則錄得金融及其他資產減值虧損淨額人民幣41.9百萬元。我們本著審慎的原則評估了於2020年12月31日的金融及其他資產的預期虧損，並作出減值撥備，以反映新冠疫情對中國宏觀經濟環境和娛樂行業的整體影響，以及對我們的若干業務合作夥伴造成的個別不利影響。

其他收入及其他(虧損)/收益

我們於2020年錄得其他收入及其他虧損淨額合共人民幣116.3百萬元，而於2019年錄得其他收入及其他收益人民幣56.3百萬元，乃主要由於相較2019年，2020年收到的政府補貼增加所致。

經營(虧損)/溢利

由於以上所述，我們於2020年的經營虧損為人民幣604.2百萬元，而2019年的經營溢利為人民幣675.9百萬元。

財務成本淨額

財務成本淨額由2019年的人民幣13.8百萬元增加58.7%至2020年的人民幣21.9百萬元，乃主要由於銀行存款產生的利息財務收入減少。

所得稅開支

2020年的所得稅開支為人民幣17.7百萬元，而於2019年的所得稅開支為人民幣202.6百萬元。主要是由於整體盈利水平有所降低。

年內(虧損)/溢利

基於上文所述，2020年的年內虧損為人民幣646.3百萬元，而2019年的年內溢利為人民幣458.9百萬元。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的(LBITDA)/EBITDA、經調整(LBITDA)/EBITDA及經調整(虧損)/溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的(LBITDA)/EBITDA、經調整(LBITDA)/EBITDA及經調整(虧損)/溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整(虧損)/溢利淨額、(LBITDA)/EBITDA及經調整(LBITDA)/EBITDA

下表將我們所呈列的經調整年內(虧損)/溢利淨額及(LBITDA)/EBITDA與經調整(LBITDA)/EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣 百萬元	2019年 人民幣 百萬元
(虧損)/溢利淨額與經調整(虧損)/溢利淨額的對賬		
年內(虧損)/溢利淨額	(646.3)	458.9
加：		
以股份為基礎的報酬	72.6	103.2
分類為按公允價值計入損益的 金融負債的可轉換債券虧損淨額	-	1.6
上市開支	-	3.3
業務合併產生的無形資產攤銷	138.1	136.2
經調整(虧損)/溢利淨額 ^(附註)	<u>(435.6)</u>	<u>703.2</u>

附註：我們將經調整(虧損)/溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券公允價值虧損、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)/溢利淨額。

截至12月31日止年度
2020年 2019年
人民幣 人民幣
百萬元 百萬元

經營(虧損)/溢利與(LBITDA)/EBITDA及 經調整(LBITDA)/EBITDA的對賬		
年內經營(虧損)/溢利	(604.2)	675.9
加：		
物業、廠房及設備折舊	16.5	14.4
無形資產攤銷	141.1	137.7
使用權資產折舊	13.7	11.9
	<hr/>	<hr/>
(LBITDA)/EBITDA <small>(附註)</small>	(432.9)	839.9
	<hr/>	<hr/>
加：		
以股份為基礎的報酬	72.6	103.2
上市開支	-	3.3
	<hr/>	<hr/>
經調整(LBITDA)/EBITDA	(360.3)	946.4
	<hr/>	<hr/>

其他財務數據及資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2019年12月31日的人民幣11,351.2百萬元減少至2020年12月31日的人民幣10,608.5百萬元，而我們的負債總額則由2019年12月31日的人民幣3,063.2百萬元減少至2020年12月31日的人民幣2,985.5百萬元。我們的資產負債率由2019年的27.0%上升至2020年的28.1%。

於2020年12月31日，我們抵押銀行存款人民幣154.0百萬元作為銀行借款的擔保。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

附註：我們將(LBITDA)/EBITDA界定為年內經營(虧損)/溢利(經就折舊及攤銷開支作出調整)。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬及上市開支以得出經調整EBITDA。

於2020年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,294.1百萬元。主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金及本公司全球發售所得款項淨額等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2020年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣1,013.5百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2020年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	340.0	2.84%~2.90%
有擔保	673.5	3.50%~5.85%
總計	1,013.5	不適用

截至2020年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣58百萬元。

截至2020年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額（扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款）計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2020年及2019年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2019年的人民幣22.4百萬元減少43.8%至2020年的人民幣12.6百萬元。我們計劃使用營運所得現金及全球發售所得款項淨額撥付計劃資本開支。

重大收購及未來重大投資計劃

截至2020年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2020年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持重大投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2020年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員、薪酬政策及購股權

截至2020年12月31日，我們擁有879名全職僱員，其中877名駐在中國內地，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險。我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

茲提述本公司日期為2021年1月19日的公告，內容有關向鄭志昊先生授出合共15,066,000份購股權（「購股權」）；授出購股權將根據上市規則第17.03(4)條於股東週年大會提呈以供批准；行使購股權須受股東週年大會批准及歸屬計劃（總購股權中僅25%將於2022年、2023年、2024年及2025年各年歸屬）規限；截至本公告日期，概無購股權獲行使。

綜合全面收益表

		截至12月31日止年度	
		2020年	2019年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	4	1,365,690	4,267,514
收益成本	5	<u>(828,356)</u>	<u>(1,610,367)</u>
毛利		537,334	2,657,147
銷售及營銷開支	5	(485,845)	(1,547,792)
一般及行政開支	5	(353,561)	(447,810)
金融及其他資產減值虧損淨額	10, 11	(418,356)	(41,850)
其他收入	6	130,795	52,408
其他(虧損)/收益淨額	6	<u>(14,511)</u>	<u>3,836</u>
經營(虧損)/溢利		(604,144)	675,939
財務收入		15,891	29,006
財務成本		<u>(37,833)</u>	<u>(42,765)</u>
財務成本淨額		(21,942)	(13,759)
分佔以權益法入賬的投資虧損		<u>(2,535)</u>	<u>(639)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(628,621)	661,541
所得稅開支	7	<u>(17,651)</u>	<u>(202,684)</u>
年內(虧損)/溢利		<u><u>(646,272)</u></u>	<u><u>458,857</u></u>
以下人士應佔(虧損)/溢利：			
— 本公司權益持有人		(646,272)	463,456
— 非控股權益		<u>-</u>	<u>(4,599)</u>
		<u><u>(646,272)</u></u>	<u><u>458,857</u></u>
本公司權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
(以每股人民幣元列示)			
— 每股基本(虧損)/盈利	8	(0.57)	0.42
— 每股攤薄(虧損)/盈利	8	<u>(0.57)</u>	<u>0.41</u>

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內(虧損)/溢利	<u>(646,272)</u>	<u>458,857</u>
其他全面(虧損)/收益：		
可重新分類至損益的項目		
來自外部業務的貨幣換算差額	<u>1,568</u>	<u>(10,814)</u>
將不會重新分類至損益的項目		
來自本公司的貨幣換算差額	(77,192)	77,529
按公允價值計入其他全面收益之 權益投資公允價值變動	<u>(16,168)</u>	<u>(30,496)</u>
年內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(91,792)</u>	<u>36,219</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(738,064)</u>	<u>495,076</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司權益持有人	(738,064)	499,675
— 非控股權益	<u>-</u>	<u>(4,599)</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(738,064)</u></u>	<u><u>495,076</u></u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		26,082	34,421
使用權資產		21,639	35,305
無形資產		5,204,121	5,341,073
以權益法入賬的投資		37,121	37,558
按公允價值計入損益的金融資產		28,313	53,322
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		316,265	356,371
遞延所得稅資產		11,930	10,430
預付款項、押金及其他應收款項	11	63,675	113,787
		5,709,146	5,982,267
流動資產			
存貨		35,154	28,232
應收賬款	10	318,970	551,647
預付款項、押金及其他應收款項	11	1,853,259	2,335,593
按公允價值計入損益的金融資產		397,864	481,723
受限制銀行存款		154,000	331,369
原到期日超過三個月的定期存款		–	100,000
現金及現金等價物		2,140,149	1,540,414
		4,899,396	5,368,978
資產總值		10,608,542	11,351,245
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		153	152
儲備		8,264,140	8,283,031
(累計虧損) / 保留盈利		(641,234)	4,860
權益總額		7,623,059	8,288,043
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		156,456	185,673
租賃負債		8,620	22,282
		165,076	207,955
流動負債			
借款	12	1,013,467	1,161,600
應付賬款	13	289,209	367,657
其他應付款項、應計費用及其他負債	14	1,476,012	1,238,638
租賃負債		14,216	14,027
即期所得稅負債		27,503	73,325
		2,820,407	2,855,247
負債總額		2,985,483	3,063,202
權益及負債總額		10,608,542	11,351,245

綜合財務報表附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(1961年第三號法例第22章,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事向用戶提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外,截至2020年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2020年年12月31日止年度的財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2021年3月30日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製,當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計入損益的金融資產及負債以及按公允價值計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時,管理層亦需要作出判斷。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團於2020年1月1日開始之年度報告期間首次採納以下準則及修訂：

- 重大的定義－國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本
- 業務的定義－國際財務報告準則第3號修訂本
- 利率基準改革－國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本
- 財務報告的經修訂概念框架
- 新冠疫情相關的租金優惠－香港會計準則第16號修訂本(修訂本)

上述新訂及經修訂準則不會對本集團綜合財務報表造成重大影響。

(b) 尚未採納的新準則、修訂及經修訂概念框架

若干新會計準則及詮釋已頒佈，惟並不要求於2020年12月31日報告期間強制採納，及尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對實體於目前或未來報告期間及對可見將來交易造成重大影響。

(c) 採納準則之修訂

本集團自2020年1月1日起提前採納國際財務報告準則第16號－新冠疫情相關的租金優惠修訂本。該修訂提供了可選擇的可行權宜方法，允許承租人選擇不評估新冠疫情相關的租金優惠是否為租賃修改。採納該選擇的承租人可以將合資格租金優惠按並非租賃修改的相同方式列賬。該可行權宜方法僅適用於新冠疫情直接引致並完全符合以下條件之租金優惠：(a)租賃付款之變動使租賃代價有所修訂，而經修訂之代價與緊接變動前之租賃代價大致相同，或少於緊接變動前之租賃代價；(b)租賃付款之任何減幅僅影響到期日為2021年6月30日或之前之付款；及(c)租賃之其他條款及條件並無實質變動。

本集團已應用該權宜方法於所有合資格新冠疫情相關租金優惠。合計人民幣1,281,000元之租金優惠已於截至2020年12月31日止年度之本集團綜合全面收益表內其他(虧損)/收益確認，而租賃負債作出相應調整。

3 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2020年12月31日，絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收益

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
在線娛樂票務服務	756,548	2,303,249
娛樂內容服務	380,717	1,381,238
廣告服務及其他	255,915	567,477
	<u>1,393,180</u>	<u>4,251,964</u>
電影及電視劇投資(虧損)/收入	(27,490)	15,550
總收益	<u>1,365,690</u>	<u>4,267,514</u>
	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於特定時間點確認的收益	799,139	2,454,502
於一段時間內確認的收益	594,041	1,797,462
總收益(不包括電影及電視劇投資(虧損)/收入)	<u>1,393,180</u>	<u>4,251,964</u>
	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
作為代理確認的收益		
— 在線娛樂票務服務	756,548	2,303,249
— 廣告服務及其他	113,226	191,630
作為主要責任人確認的收益		
— 娛樂內容服務	380,717	1,381,238
— 廣告服務及其他	142,689	375,847
總收益(不包括電影及電視劇投資(虧損)/收入)	<u>1,393,180</u>	<u>4,251,964</u>

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
營銷及推廣開支	280,210	1,283,292
票務系統成本	144,892	537,205
員工成本 — 不包括授予董事及僱員的購股權	373,455	457,198
內容宣發成本	188,670	349,901
互聯網基礎設施成本	130,721	243,381
內容製作成本	169,088	242,558
無形資產攤銷	141,131	137,638
授予董事及僱員的購股權	72,603	103,228
稅項及徵費	4,374	32,528
物業、廠房及設備折舊	16,530	14,444
使用權資產折舊	13,666	11,855
短期及低價值租賃的租金開支	3,548	5,162
存貨減值撥備	—	4,978
核數師酬金	5,843	4,831
上市開支	—	3,243
外包開支	18,354	22,350
專業服務	51,933	56,163
其他開支	52,744	96,014
	<u>1,667,762</u>	<u>3,605,969</u>

於截至2020年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣213,062,000元（2019年：人民幣220,542,000元），當中包括僱員福利開支約為人民幣207,977,000元（2019年：人民幣212,582,000元）。

6 其他收入及其他（虧損）／收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	120,689	40,446
進項稅額加計扣除的稅項抵免	10,106	11,962
	<u>130,795</u>	<u>52,408</u>
其他（虧損）／收益淨額		
分類為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品、 上市及非上市投資的公允價值（虧損）／收益	(18,269)	18,761
分類為按公允價值計入損益的金融負債的		
可換股債券的公允價值虧損	—	(1,607)
出售物業、廠房及設備虧損	(208)	(1,075)
附屬公司清盤虧損	—	(9,803)
新冠疫情相關的租金優惠	1,281	—
其他	2,685	(2,440)
	<u>(14,511)</u>	<u>3,836</u>

7 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期所得稅	48,368	230,296
遞延所得稅	(30,717)	(27,612)
所得稅開支	<u>17,651</u>	<u>202,684</u>

(a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於截至2020年及2019年12月31日止年度，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2020年及2019年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。根據中國稅務機關發佈的相關稅務通知，本集團的一間附屬公司有權享有稅務優惠，可自其註冊成立起至2020年12月31日止期間免繳企業所得稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2020年及2019年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

8 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(646,272)</u>	<u>463,456</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	1,113,499	1,094,477
已發行已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>19,405</u>	<u>16,559</u>
已發行股份加權平均總數(千股)	<u>1,132,904</u>	<u>1,111,036</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.57)</u>	<u>0.42</u>

(b) 每股攤薄(虧損)／盈利

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔(虧損)／溢利(人民幣千元)	<u>(646,272)</u>	<u>463,456</u>
已發行股份加權平均總數(千股)	1,132,904	1,111,036
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千)	—	9,312
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千)	<u>—</u>	<u>1,069</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,132,904</u>	<u>1,121,417</u>
每股攤薄(虧損)／盈利(人民幣元)	<u>(0.57)</u>	<u>0.41</u>

每股攤薄(虧損)／盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2020年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)的潛在攤薄普通股。由於截至2020年12月31日止年度本集團招致虧損，因此計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，乃由於該等股份會造成反攤薄。因此，截至2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至2019年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)的潛在攤薄普通股。假設購股權獲行使應已發行的股份數目減為換取相同金額所得款項按公允價值(根據本公司股份的平均股份市價釐定)將已發行的股份數目為無代價已發行攤薄股份，該等股份將導致攤薄每股盈利，而受限制股份單位可能已基於未結算受限制股份單位所附認購權的貨幣值按公允價值(於授出日期確定為股份的收市價)而收購，惟假設已悉數歸屬及解除限制，但對盈利並無影響。

9 股息

於截至2020年及2019年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

10 應收賬款

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
關聯方	46,564	11,427
第三方	<u>445,213</u>	<u>592,020</u>
	491,777	603,447
減：減值撥備	<u>(172,807)</u>	<u>(51,800)</u>
	<u><u>318,970</u></u>	<u><u>551,647</u></u>

(a) 於2020年及2019年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。所有應收賬款結餘均以人民幣計值。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90天	271,660	362,516
91至180天	31,383	44,811
181至365天	33,474	30,401
超過365天	<u>155,260</u>	<u>165,719</u>
	<u><u>491,777</u></u>	<u><u>603,447</u></u>

(c) 本集團應收賬款的減值撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於年初	51,800	11,404
減值撥備	<u>121,007</u>	<u>40,396</u>
於年末	<u><u>172,807</u></u>	<u><u>51,800</u></u>

11 預付款項、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
在線娛樂票務以及電子商務及其他服務押金、 應收款項及預付款項	916,840	998,089
電影及電視劇投資預付款項(a)	879,973	766,662
應收關聯方款項	110,267	164,501
電影及電視劇投資應收款項	76,162	118,862
向第三方貸款(b)	147,480	224,758
其他	85,015	177,962
	<u>2,215,737</u>	<u>2,450,834</u>
減：非即期部分	<u>(63,675)</u>	<u>(113,787)</u>
	2,152,062	2,337,047
減：預付款項、押金及其他應收款項的減值撥備	<u>(298,803)</u>	<u>(1,454)</u>
	<u><u>1,853,259</u></u>	<u><u>2,335,593</u></u>

(a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影及電視劇投資指定為預付款項。

(b) 向第三方提供的貸款須於1年內償還。除為數約人民幣42,000,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年5%至13%的固定利率計息及以債務人的若干應收款項作抵押。

12 借款

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期		
銀行借款 — 一年內到期		
— 有抵押	340,000	511,600
— 有擔保	673,467	650,000
	<u>1,013,467</u>	<u>1,161,600</u>

13 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90天	211,412	222,405
91至180天	6,561	45,012
181至365天	26,847	32,641
超過365天	44,389	67,599
	<u>289,209</u>	<u>367,657</u>

14 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
在線娛樂票務及電子商務服務應付款項	1,112,613	831,386
票房收入分成應付款項	130,537	147,690
應付關聯方款項	58,647	107,865
來自第三方的貸款	44,603	—
應付工資及福利	66,948	88,772
其他稅項負債	6,180	21,736
其他	56,484	41,189
	<u>1,476,012</u>	<u>1,238,638</u>

其他信息

末期股息

董事會已議決不建議就截至2020年12月31日止年度派付末期股息（2019年：無）。

所得款項用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約1,839.3百萬港元（經扣除包銷佣金及所有相關開支）。下表載明於2020年12月31日，本公司對於上市所得款項用途的使用情況及計劃時間表。

所得款項淨額計劃用途	所得款項 淨額分配	截至2020年	截至2020年	剩餘款項淨額 預計使用時間
		12月31日 已使用款項	12月31日 剩餘款項淨額	
		港元百萬元		
為提升綜合平台能力提供資金	551.8	223.7	328.1	2022年12月31日 或之前
研發以及技術基建	551.8	269.9	281.9	2022年12月31日 或之前
為潛在投資及收購提供資金	551.8	401.4	150.4	2022年12月31日 或之前
作營運資金及一般公司用途	183.9	183.9	-	-

除上文所披露者外，自上市日期起，本集團並無動用所得款項淨額之任何其他部分，並將根據本公司招股章程所述擬定用途逐步動用所得款項淨額。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。於報告期內，本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則所載的適用守則條文。董事會認為，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司董事會審閱本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並討論與(其中包括)本公司的審核、風險管理、內部監控及財務報告有關的事宜。根據上述審閱及討論，審核委員會信納本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表乃根據適用的會計原則及慣例編製。

本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本公告所載截至2020年12月31日止年度有關本集團綜合財務報表及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額核對。本公司核數師就此進行的工作並不構成審計、審閱或其他鑑證業務，因此本公司的核數師並無就本公告發表鑑證意見。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2021年6月28日(星期一)舉行股東週年大會。本公司將於2021年6月23日(星期三)至2021年6月28日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2021年6月22日(星期二)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的年報將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)並將於適當時候寄發予股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2021年6月28日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1896）
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，本公司股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就此年度業績而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至2020年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
 執行董事
鄭志昊

香港，2021年3月30日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王犖女士、程武先生、陳少暉先生、林寧先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。