

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED
中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

截至二零二零年十二月三十一日止年度
全年業績公佈

中國中藥控股有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止(「報告期」或「本期」)之經審核合併業績：

業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額			
— 中藥配方顆粒	10,012,956	9,227,314	8.5%
— 成藥	3,066,883	3,504,656	-12.5%
— 中藥飲片	1,237,402	1,296,953	-4.6%
— 中醫藥大健康產業	106,055	89,661	18.3%
— 產地綜合業務	382,872	202,365	89.2%
合計	14,806,168	14,320,949	3.4%
毛利	9,126,075	8,575,788	6.4%
經調整EBITDA	3,118,005	3,003,332	3.8%
經營業務溢利	2,490,631	2,460,716	1.2%
本年度溢利	1,860,644	1,773,297	4.9%
本公司擁有人應佔溢利	1,663,255	1,588,114	4.7%
每股基本盈利(人民幣分)	33.03	31.54	4.7%

主席報告

尊敬的各位股東：

二零二零年，新型冠狀病毒感染肺炎（「新冠肺炎」）疫情（「疫情」）的重大衝擊，對整個世界、對我們所有人都是前所未有的考驗。即使到今天，新冠肺炎疫情的全球大流行，也必將對未來經濟和社會帶來強烈的不確定性。疫情賦予了整個生命健康產業應急保障的使命，也為產業拓展了新的發展機遇。面向未來的最大確定性，就是數字經濟、智能製造、生命健康等戰略性新興產業將形成更多新的增長點和增長極。

二零二零年，是我國中醫藥發展進程中值得深刻銘記的一年。這一年，中醫藥傳承創新發展邁出堅實的一大步，為新冠肺炎疫情防控、健康中國建設和經濟社會發展貢獻了中醫藥智慧和力量，得到全國乃至世界各個層面的高度認同。疫情讓我們重新思考中藥產業發展的新思路，促進傳統中藥產業高端化、集聚化、智能化升級，為經濟發展提供新動力、構建新支點。

我們相信，正是因為本集團近幾年打造的中藥大健康全產業鏈，在產品品種、上游資源、中游產能、下游渠道等方面的多重實力，鑄就協同發展競爭優勢，成功為我們抵禦了外部環境強烈的衝擊和震蕩，並為我們贏得領先行業的發展機遇。

業績表現

在這充滿挑戰的一年中，本集團的中藥大健康全產業鏈佈局展現出強勁的韌性和實力，奪取了疫情防控和高質量發展的「雙勝利」。截至二零二零年十二月三十一日止年度的營業額達人民幣148.06億元，較二零一九年上升3.4%，擁有人應佔溢利增加4.7%至人民幣16.63億元，兩者均創歷史新高，且擁有人應佔溢利增幅超過營業額增幅。

戰略進展

二零二零年，是「十三五」規劃的收官之年，儘管受到疫情挑戰，我們依然完成了五年前既定的戰略目標。本集團遵循產業發展規律，深化落實「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」總體戰略，已形成以中藥工業為核心、藥材資源產業和大健康增值服務蓬勃發展的產業格局。

與此同時，市場營銷方面，我們擁有豐富的行業經驗和市場口碑，具備渠道先發優勢和後續拓展能力；我們在中藥科研方面成果豐碩，除領跑中藥配方顆粒標準制定以外，全力推進重大科技成果轉化，深度參與全國中藥飲片炮製規範制定工作，加速推進藥食同源大健康產品開發，具備推動中藥行業傳承創新發展的驅動力；我們履行藥品全生命周期的主體責任和相關義務，以現代化的生產系

統和更嚴格的質量管控，築牢中醫藥行業高質量發展的核心；我們深化企業精細管理，根據風險狀況和控制環境的變化，持續優化內部控制運行機制，提升企業現代化治理水平。我們強調從總部發揮統籌職能，做好頂層設計，加強統一管控，優化組織架構，優化業務協同流程，構建高效協同的發展格局；我們更賦予了各子公司管理實權和管理邊界，子公司主動開拓，對主營業務專業化獨立經營，並形成強大的集團性合力，實現公司整體價值最大化。

二零二一年初，備受市場關注的《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》（「《公告》」）正式發佈。對照《公告》的要求回首看，在近20年試點政策的支持下，本集團的「先行先試」變成了示範引領，探索創新成為了創新引領；對照《公告》的要求向前看，試點工作的結束，對本集團和整體行業發展均將產生深遠影響，本集團近幾年前瞻性的佈局，形成了現代化工業生產規模和全國性供應鏈整合體系，做好了主動應對政策變化的準備。

企業責任

作為中國醫藥集團有限公司（「國藥集團」）現代中藥板塊核心平台，本集團一直肩負中央企業的責任使命，滿足和呼應人民群眾對追求可持續高質量的中醫藥需求。疫情讓我們對「關愛生命，呵護健康」這幾個字，有了更真實而深刻的理解。疫情中，本集團充分利用覆蓋全國的中藥大健康全產業鏈佈局，參與到全國抗擊疫情、保障藥品供應及恢復經濟的行動中，並由此獲得廣泛認可。

得益於國家對於中醫藥行業傳承創新發展的高度重視，以及於社會經濟的蓬勃發展，本集團與中醫藥行業乃至社會經濟的發展同頻共振，同呼吸共命運。我們致力成為負責任的中藥行業引領者及重視中國中藥對社會的貢獻，並以此作為我們的業務、戰略及未來發展的關鍵部分。有關詳情將載於我們的《2020年環境、社會及管治報告》。

展望

二零二一年，是「十四五」規劃謀篇佈局之年，是疫情防控常態化之年，是中藥配方顆粒新政策實施之年，中藥行業新競爭格局正加快構建，高質量發展深入實施。本集團既要在短期應對突如其來的外部環境和市場變化，維持經營和運轉，化解和減輕疫情對自身的影響，又要根據公司中長期的戰略目標及發展機遇，適時優化企業的經營規劃和運營部署，從更廣領域、更長周期的發展大勢中謀劃高質量發展方向。

展望未來，我們希望在下一個五年，本集團既能保持中藥配方顆粒細分行業的龍頭地位，更要以傳承精華、守正創新為主綫，遵循中醫藥發展規律，緊跟政策的變化和市場的需求，承擔起中央企業的責任使命，擔綱起弘揚中華文化，振興、引領我國中醫藥產業發展的任務。

主席
吳究

香港，二零二一年三月三十日

管理層討論與分析

概覽

二零二零年，新冠肺炎疫情肆虐全球，得益於精準高效的疫情防控措施，中國經濟和生產生活在經歷第一季度的短期衝擊後有序恢復。在新冠肺炎治療中，中醫藥全過程全方位發揮作用。實踐證明，中醫藥成為疫情防控阻擊戰的「重器」。

報告期內，本集團一方面認真履行中央企業社會責任，疫情期間儘早復工復產，保障藥品供應，全力支持疫情防控工作；另一方面，緊抓中醫藥行業發展機遇，兼顧疫情防控和經濟發展，順利完成重點工作任務指標，年度實現經營業績正增長。

報告期內，本集團的營業額約為人民幣14,806,168,000元，比去年同期的約人民幣14,320,949,000元上升3.4%，主要受到上半年新冠肺炎疫情影響，業務增長有所放緩。其中，中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣10,012,956,000元，佔總營業額的67.6%；成藥業務營業額約人民幣3,066,883,000元，佔總營業額的20.7%；中藥飲片業務營業額約人民幣1,237,402,000元，佔總營業額的8.4%；中醫藥大健康業務營業額約人民幣106,055,000元，佔總營業額的0.7%；產地綜合業務營業額約人民幣382,872,000元，佔總營業額的2.6%。

業務回顧

二零二零年，本集團在積極參與抗擊新冠肺炎疫情的同時，緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈」的戰略目標，加強中藥材資源品質把控，大力推進道地產區藥用植物種植和採集質量管理規範（「GACP」）基地建設；持續完善工業佈局，鞏固中藥製造龍頭地位；建設產品質量控制體系，提升中藥現代化信息溯源能力；強化「龍印中國藥材」品牌引領，探索發展多元化營銷模式；聚焦科研先發優勢，增強企業核心競爭力；深化系統管理思維，切實提升企業治理水平。做好「十三五」規劃的收官工作，為「十四五」規劃的順利開局夯實基礎。以下是本集團二零二零年業務亮點回顧：

一、擔負央企社會責任，助力疫情防控阻擊戰

二零二零年上半年，在中國疫情集中爆發期間，中醫藥診療的參與力度和廣度都前所未有。習近平總書記強調：「中西醫結合、中西藥並用，是這次疫情防控的一大特點，也是中醫藥傳承精華、守正創新的生動實踐」。《抗擊新冠肺炎疫情的中國行動》白皮書指出：「中醫藥參與救治確診病例的佔比達到92%。湖北省確診病例中醫藥使用率和總有效率超過90%」。面對突如其來的疫情，本集團作國藥集團旗下的現代中藥板塊核心平台，充分發揮中藥大健康全產業鏈覆蓋的優勢，肩負起作為中央企業的社會責任，積極投身抗擊疫情，緊急調運包括中藥配方顆粒、中成藥、中藥飲片等藥品，迅速搭建起中藥供應保障平台，並提供中醫藥大健康綜合服務，協助中醫藥發揮了抗病防疫的獨特和優勢作用。

疫情期間，本集團展現出強大的中藥製造和科研攻關能力。廣東一方製藥有限公司（「廣東一方」）協助廣州市第八人民醫院完成「透解祛瘟顆粒」（曾用名「肺炎1號方」）的醫療機構製劑應急審批備案，並由此獲得受託生產和配送的資格；國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司受託為貴州中醫藥大學第二附屬醫院生產其自主研製的醫療機構中藥製劑「柴葛暢原合劑」和「達原消毒合劑」；華頤藥業有限公司（「華頤藥業」）協助中國中醫科學院製備在武漢金銀潭醫院臨床試驗使用的「化濕敗毒顆粒」。

二零二零年，本集團累計向社會各界各單位累計捐贈價值人民幣超過3,000萬元藥品物資；向國內應急供應超過9,500萬劑中藥配方顆粒，並向境外63個國家及地區發出中藥配方顆粒。

二、加強中藥材資源品質把控，大力推進GACP基地建設

自二零一五年四月，12部門聯合發佈《中藥材保護和發展規劃（2015年~2020年）》以來，僅國家層面就已陸續出台十餘部相關政策和法規文件，對中藥材種植和規範管理建立長遠規劃。一系列政策的核心目的就在於推動中藥全產業鏈溯源，解決藥材產業規範難的痛點，要求中藥企業優先使用來源於符合中藥材生產質量管理規範要求的道地中藥材種植養殖基地的中藥材。

本集團依託於已有的全國產業佈局，加快常用大宗中藥材品種的GACP種植基地建設，契合政策發展方向，探索解決①**種植不規範**：道地產區盲目向非道地產區引種，化肥、農藥濫用導致藥力下降；②**流通不規範**：以非藥用部位充當藥用部位、以次充好；③**行情波動大**：流通環節繁雜、價格不透明且易受市場操控等問題。GACP基地產出的藥材將經統一分級分等後直接供應生產。

報告期內，本公司積極協調各附屬公司累計建設合作基地165個，合作種植面積九萬餘畝，覆蓋藥材品種69種。具體種植品種及區域分佈情況如下：

省份	藥材品種
安徽	白芍、牡丹皮、天麻
重慶	川牛膝、獨活、黃精、黃連
甘肅	半夏、大黃、當歸、黨參、甘草、黃芪
廣東	巴戟天、桂枝、肉桂
廣西	莪術、肉桂、郁金
貴州	鈎藤、何首烏、太子參、淫羊藿
河北	蒼術、防風、苦杏仁
河南	夏枯草
黑龍江	草烏、牛蒡子
湖北	大黃、獨活、黃連、玄參
湖南	百合、蓮子、玉竹、枳實、枳殼
吉林	板藍根、桔梗、五味子

江蘇	菊花、水蛭、浙貝母
江西	防己、黃精、金櫻子、芡實、石菖蒲、吳茱萸、枳殼、梔子
內蒙古	草烏、麻黃
寧夏	枸杞
山東	金銀花、黃芩、山楂
山西	柴胡、火麻仁、苦參、連翹、遠志
陝西	天麻、延胡索、豬苓
四川	川芎、附子、僵蠶、桑葚、澤瀉
雲南	重樓、茯苓、木香、三七、砂仁
浙江	覆盆子、浙貝母

三、持續完善工業佈局，鞏固中藥製造龍頭地位

本集團充分考慮內部資源的集成優化和集中配置，以中藥配方顆粒和中藥飲片規劃發展需求作前瞻性部署。自二零一七年以來，以產地綜合業務模式，積極推動全國產業佈局，為現代中藥製造平台的規範發展提供全生命周期管控能力的保障。

報告期內，中藥配方顆粒方面，各新設產地綜合業務企業積極推進產能建設，獲得的中藥配方顆粒提取、製劑的生產許可較去年同期明顯增加，原成藥企業通過技改擴建完成產業園化升級，具備中藥配方顆粒的生產能力；成藥方面，本集團及時協調及調整成藥產品的生產安排，加急抗疫相關產品生產以滿足發貨需求，同時減少受疫情影響調減產品的庫存積壓，充分發揮

產銷協同的積極作用，保障了公司成藥產品產銷存的動態、合理平衡；中藥飲片方面，本集團秉承「原料來自藥材主產區的優質中藥」的核心定位，立足道地產區藥材資源優勢，科學統籌炮製品飲片、醫療飲片及精品飲片的協調生產，提升飲片業務的產業協同效應和業務表現。

本集團於各地獲得生產許可的情況如下：

生產許可類型	數量	覆蓋省份
配方顆粒提取	20	安徽(2)，北京，甘肅，廣東(2)，廣西，貴州，湖北，吉林，江蘇，江西，青海，山東，山西，陝西，四川(2)，雲南，浙江
配方顆粒製劑	17	重慶，福建，廣東，廣西，貴州，黑龍江，湖北，湖南，吉林，江蘇，江西，山東，山西，陝西，四川，雲南，浙江
飲片加工	21	安徽，重慶，北京，甘肅(2)，廣東，廣西，貴州，湖北，湖南，吉林，江蘇，江西，山東，山西，陝西，上海，四川(2)，雲南，浙江
成藥	11	安徽，北京，廣東(3)，貴州，湖北(2)，吉林，青海，山東

四、建設產品質量控制體系，提升中藥現代化信息溯源能力

為整合打通中藥智造全產業鏈，提升產業鏈追溯能力，本公司携手中國平安保險(集團)股份有限公司旗下的平安國際智慧城市科技股份有限公司(「平安智慧城市」)啓動了中藥品控溯源一體化管理平台建設項目。依託平安智慧城市在人工智能、區塊鏈及雲計算等領域核心技術，結合本集團在藥材質量管理及種植過程重金屬農殘控制的技術，和在種子種苗培育方面的資源，構建「來源可溯、去向可追、過程可控、責任可究」的中藥產品管理平台和質量控制體系。

2020-2021年一期試點示範工作中，共挑選10個藥材大品種進行試點中藥材單品示範道地產區基地建設，將實現以GACP種植深層追溯為核心，GMP、GSP標準簡單追溯為輔助的溯源目標。

省份	首批基地溯源品種
安徽	白芍
甘肅	半夏、大黃、甘草
貴州	太子參
湖北	獨活
江西	黃精
山東	金銀花
四川	附子
浙江	浙貝母

五、強化「龍印中國藥材」品牌引領，積極探索發展多元化營銷模式

本集團的主要客戶集中在醫療機構，而由於醫療機構對新冠肺炎疫情變化較為敏感，為了保障高風險人群的安全，即使是局部地區的小範圍疫情爆發，醫療機構都會迅速做出反應，導致對傳統的藥品營銷模式造成較大衝擊。

報告期內，本集團各業務板塊均積極拓展多元化營銷模式，尋求營銷突破，適應疫情下的營銷「新常態」：中藥配方顆粒板塊堅持學術推廣方針，建立專家支持體系，圍繞專科專病打造精準營銷活動，同時積極探索綫上渠道，與互聯網診療平台合作，進一步延伸銷售渠道覆蓋；中藥飲片板塊繼續積極推動「共享中藥•智能配送中心」模式，14家配送中心遍布北京、上海、廣東等九個省市，進一步擴大了銷售終端覆蓋；成藥板塊在上半年受到疫情嚴重衝擊的情況下，積極佈局綫上銷售模式，嘗試開展綫上學術活動，積極探索與互聯網醫院及藥品零售平台的合作；中醫藥大健康板塊積極創新，加大產品開發力度，結合疫情下的市場需求，推出中藥預防方等產品，並借助互聯網渠道開展綫上診療服務及各種營銷活動，取得了良好的效果。

品牌宣傳方面，報告期內，本集團基於「原料來自藥材主產區的優質中藥」的品牌定位，繼續強化「龍印中國藥材」品牌引領的市場推廣方針。一方面，以中成藥及精品飲片等優質產品為載體，加大在不同媒介中對品牌的宣傳塑造；同時，公司成立互聯網營銷事業部，探索互聯網消費品市場，挖掘藥食同源大健康類產品在互聯網渠道的發展潛力，進一步提升「龍印中國藥材」的品牌在終端消費者群體的影響力。

六、聚焦科研先發優勢，增強企業核心競爭力

本集團在中藥配方顆粒業務的領先地位構築了較高的行業技術壁壘，為本集團的中藥配方顆粒板塊戰略升級和高質量發展提供了強大的發展動力。報告期內，本集團繼續推進中藥配方顆粒國家標準研究，向國家藥典委員會提交34個新中藥配方顆粒品種標準，累計已提交300個中藥配方顆粒品種標準。為更好地適應行業政策和國家標準的施行，本集團持續不斷推進中藥配方顆粒國家標準生產適應性研究，推動國家標準的落地轉化，並發揮內部協同優勢，逐步實現中藥配方顆粒全品種高標準生產的覆蓋。同時，考慮到還未有國家標準的中藥配方顆粒品種需要建立省級標準方可上市銷售，本集團也在通過各省子企業，積極推動和補充各省級中藥配方顆粒標準的制定與備案工作。

根據國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）在二零二零年九月二十七日發佈的《中藥註冊分類及申報資料要求》，古代經典名方中藥複方製劑（「經典名方」）被明確確立為中藥新藥的產品類別之一。經典名方產品的監管要求逐步明朗，而且也是國家促進中藥新藥研發和產業發展的代表性產品之一。因此，本集團堅持開展經典名方產品的研究。在報告期內，本集團積極構建「中藥配方顆粒+經典名方」的研發體系，用已有配方顆粒單味藥材標準的研究優勢以及覆蓋中藥全產業鏈的資源優勢，加速推進35個經典名方的研究工作。已建立20個經典名方的研究方法，基本完成七個經典名方品種物質基準研究，更新《經典名方研究總思路——三步曲》至第四版，並制訂配套的具體操作規程。

報告期內，本集團與中國中醫科學院聯手推動疫情重大科研成果產業轉化，由廣東一方負責「化濕敗毒顆粒」的工藝和質量標準研究工作，以先進的製造技術、嚴格的質量標準和完整的生產全過程管理，促進中藥新藥的科技成果轉化。二零二一年三月二日，化濕敗毒顆粒獲得國家藥監局批准上市。

七、深化系統管理思維，切實提升企業治理能力

報告期內，本集團繼續加強管理體系和管理能力建設，持續提升企業經營的效率效益。全面開展提質增效專項工作，涉及11個總部部門和75家子公司，共立項超過500個，項目涵蓋政策、銷售、管理等九個大類，為全年淨利潤增幅超過營業額增幅打下基礎。通過拉動式生產、微創新、質控圈等項目，探索與實踐精益管理思想和辦法，實現提質增效，提升企業價值，推進企業持續高質量發展。

在健全經營管理監督預警機制方面，通過搭建信息化審批流程架構，全面覆蓋各級子公司的決策過程，強化風險預警及經營決策過程的追蹤管理，有效的提高決策流程的嚴謹性，規範決策過程，提升決策質量。

本集團持續優化人力資源管理體系，聚焦重點領域的專業人才評審和培養，科學開展中堅力量隊伍建設，報告期內共完成人才評審認證969人，包括管理人才485人，專業技術人才484人。同時啟動子公司高管人員管理能力發展項目，提高高管人員的綜合素質。

針對安全、節能及質量管理，本集團積極落實安全生產職責目標，對34家子公司開展各類現場督察檢查等專項整治工作，消除安全隱患。同時，在報告期內，本集團投入逾人民幣4,000萬元用於開展節能環保工程，併合理控制綜合能耗，達成環保節能要求。

多措並舉，全面優化企業管理細節，提升企業治理水平，夯實本公司長期發展的基礎。

政策更新

中醫藥發展一直受到國家重視，近年來，多項中醫藥領域相關文件陸續出台。繼二零一九年中共中央國務院發佈《關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》後，二零二一年二月九日，國務院辦公廳發佈《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》，從七個方面對中醫藥發展提出了具體而又實際的意見，以更好發揮中醫藥特色和比較優勢，推動中醫藥和西醫藥互相補充協調發展。

二零二一年二月十日，國家藥監局、國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會及國家醫療保障局共同發佈《公告》。該文件作為中藥配方顆粒行業政策發展的里程碑，就配方顆粒的監管原則、生產企業資質、使用中藥材管理要求、產品加工工藝和質量標準、銷售範圍、醫保政策等多個方面給出了明確規定，將加強中藥配方顆粒的管理，規範中藥配方顆粒的生產，引導產業健康有序發展。《公告》將於二零二一年十一月一日正式實施，對本集團的配方顆粒業務將產生深遠影響。首先，《公告》從定義上明確了配方顆粒將按照中藥飲片管理；其次，申報配方顆粒國家標準和省級標準考驗著公司的科研實力和政府溝通成果的積累。總體來說，《公告》的實施將有利於行業規範化、標準化發展，既是本集團配方顆粒業務發展的新契機，也對本集團的產業協同、成本和質量控制提出了更高的要求。

回顧本集團過去幾年的產業佈局和科研投入，基本符合《公告》中的各項要求，提前做好了充分的準備。現整理本集團目前佈局進展與《公告》要求的匹配情況如下：

監管內容	監管要求	本集團目前相關進展
生產企業資質	中藥生產配方顆粒的企業應同時具有中藥飲片和顆粒劑生產範圍，具備中藥炮製、提取、分離、濃縮、乾燥、制粒等完整生產能力。生產企業應當自行炮製用於中藥配方顆粒生產的中藥飲片。	年內本集團累計已有17家企業滿足《公告》中對生產企業資質的要求。同時，通過各地的產地綜合企業進行產業協同，產能共享，本集團的全國產業佈局能更好的滿足未來產能和發展的需求。

監管內容	監管要求	本集團目前相關進展
中藥材管理要求	人工種植養殖品種應優先使用符合「中藥材生產質量管理規範」要求的基地的中藥材，提倡使用道地藥材。	本集團積極推動GACP基地建設，同時對於外采的中藥材品種進行嚴格的質量把關。
配方顆粒標準	中藥配方顆粒需要符合國家藥品標準，國家藥品標準沒有規定的應當符合省級藥品監督管理部門制定的標準。	本集團每年積極投入配方顆粒研發，目前已具備對已有國家標準的顆粒品種配套生產能力；同時，按照《中藥配方顆粒質量控制與標準制定技術要求》的規定，積極推動各省的省級標準建設，將有利於打通各省溝通障礙，形成本集團統一的標準，降低成本，鞏固本集團市場地位。
配方顆粒銷售渠道	中藥配方顆粒不得在醫療機構以外銷售。	在市場放開前，本集團已佔據50%以上的市場份額，銷售渠道擴大後，本集團的規模和成本優勢將有助於擴大渠道覆蓋。
配方顆粒醫保管理	中藥飲片品種已納入醫保支付範圍的，各省級醫保部門可綜合考慮臨床需要、基金支付能力和價格等因素，經專家評審後將與中藥飲片對應的中藥配方顆粒納入支付範圍，並參照乙類管理	本集團已在全國20多個省具備配方顆粒生產能力，目前正在加強與地方醫保相關部門的溝通，爭取納入醫保報銷範圍。

投資項目

本集團在二零二零年無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

業務板塊分析

二零一七年末至二零二零年，在圍繞公司中藥大健康全產業鏈戰略目標和配方顆粒行業政策變化影響下，本公司開始在全國道地藥材主要省份進行戰略佈局，建設同時可以生產配方顆粒、飲片，並在當地開展藥材初級加工及貿易、飲片代煎業務的「產地綜合業務」公司，設立該等公司可以為本集團提供當地道地藥材，並通過道地品種的批量生產降低成本，同時駐扎當地，可以享受當地的政策優惠，進一步打開當地市場，提高當地市場份額，形成綜合競爭優勢。

為更好地向報告閱讀者呈現存量中藥配方顆粒企業(江陰天江藥業有限公司(「江陰天江」)和廣東一方及下屬的輔助生產公司)及新增產地綜合業務的情況，自二零一九年中期報告開始，本公司將業務板塊調整為五大板塊：中藥配方顆粒、成藥、中藥飲片、中醫藥大健康、產地綜合業務，至本報告期已形成了穩定的業務營運架構基礎。

報告期內，本公司新增附屬公司五戶，註銷附屬公司一戶，其中，中藥配方顆粒板塊新設企業山東一方藥業有限公司；成藥板塊新收購湖北國藥中聯醫藥有限公司，註銷公司青海普蘭特中藏藥研發有限公司；中藥飲片板塊新收購企業甘肅隴中藥業有限公司（「甘肅隴中」）；產地綜合業務板塊新設企業廣西方寧醫藥有限公司；中醫藥大健康板塊新設廣東旗峰健康產業有限公司。

所屬板塊	2020年末戶數	2019年末戶數	同比增減(戶)
控股公司	10	10	-
中藥配方顆粒	13	12	+1
成藥	20	20	-
中藥飲片	20	19	+1
中醫藥大健康	11	10	+1
產地綜合業務	18	17	+1
合計	92	88	+4

中藥配方顆粒重點企業：廣東一方、隴西一方製藥有限公司、江陰天江及安徽天祥藥業有限公司

成藥重點企業：國藥集團廣東環球製藥有限公司、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司、國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司、國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司及國藥集團中聯藥業有限公司

中藥飲片重點企業：國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司、上海同濟堂藥業有限公司（「上海同濟堂」）及國藥集團北京華邈藥業有限公司（「北京華邈」）

中醫藥大健康重點企業：國藥集團佛山馮了性國醫館有限公司及貴州同濟堂藥房連鎖有限公司

產地綜合業務重點企業：黑龍江國藥雙蘭星製藥有限公司（「雙蘭星製藥」）、四川國藥天江藥業有限公司（「四川國藥」）及雲南天江一方藥業有限公司（「雲南天江」）

1. 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業額	10,012,956	9,227,314	8.5%
銷售成本	2,953,773	3,023,074	-2.3%
毛利	7,059,183	6,204,240	13.8%
毛利率	70.5%	67.2%	3.3ppt
經營溢利	2,218,729	2,077,895	6.8%
本年度溢利	1,743,271	1,548,868	12.6%
淨利潤率	17.4%	16.8%	0.6ppt

報告期內，受新冠肺炎疫情影響，中藥配方顆粒業務營業額約為人民幣10,012,956,000元，較去年增長8.5%，佔總營業額的67.6%。

本公司積極應對疫情：(1)主動發揮配方顆粒在疫情期間的可控性、便利性及有效性等明顯優勢，相關疫情防疫品種有所增長；(2)加大配藥機投入、增加客戶粘性；(3)近年來持續加大對醫療客戶的開發，特別是對基層醫療機構的開發，相關客戶收入在本年增幅明顯。中藥配方顆粒業務下半年營業額較去年同期上升16.9%，環比上半年增長19.1%。

毛利率從去年的67.2%上升3.3個百分點，至70.5%，主要原因是為適應市場需求及渠道推廣，2019年部分產品價格調整因素延伸影響到2020年；本期部分高毛利品種銷量佔比上升；生產規模化、集約化的優勢明顯，且著力推行精益管理，進一步壓降單位生產成本。

報告期內，本公司在應對疫情同時，對外繼續擴大市場開發，對內採取多種措施降本增效，中藥配方顆粒業務本年度溢利為約人民幣1,743,271,000元，同比增長12.6%，淨利潤率較去年上升0.6個百分點。

主要指標變化來源於：(1)毛利率較去年上升3.3個百分點；(2)通過降本增效等一系列管理措施，有效抵銷疫情對利潤的影響，其中行政支出率同比下降0.3個百分點，財務費用率同比下降0.9個百分點；(3)受疫情影響，收入增幅有所放緩，銷售管理中的固定費用佔比上升，運輸成本加大，但為進一步擴展市場，相關銷售費用增加，本期銷售費用率較去年增加了2.9個百分點；(4)繼續加大中藥配方顆粒國家標準研發投入，開展肺炎1號方的研究，使本期研發費用佔營業額的比例較去年增加0.3個百分點。

按市場區域分析(人民幣百萬元)

區域	二零二零年	佔比	二零一九年	佔比	增長額	增長率
華東	2,978.88	29.7%	2,854.55	30.8%	124.33	4.4%
華南	2,352.90	23.5%	2,104.18	22.8%	248.72	11.8%
華北	1,417.27	14.1%	1,263.81	13.7%	153.46	12.1%
華中	1,086.94	10.9%	1,012.86	11.0%	74.08	7.3%
西北	867.61	8.7%	689.71	7.5%	177.90	25.8%
東北	376.93	3.8%	431.04	4.7%	-54.11	-12.6%
西南	845.72	8.4%	771.12	8.4%	74.60	9.7%
海外及其他	86.71	0.9%	100.04	1.1%	-13.33	-13.3%
總計	<u>10,012.96</u>	<u>100.0%</u>	<u>9,227.31</u>	<u>100.0%</u>	<u>785.65</u>	<u>8.5%</u>

報告期內，華東、華南、華北、華中四大區域的銷售額佔總銷售額的78.2%，去年為78.3%。華南、華北、西北區域同比增長均超過10.0%。

註：

華東(包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東)

華南(包括廣東、廣西及海南)

華北(包括北京、天津、山西、河北及內蒙古)

華中(包括河南、湖北及湖南)

西北(包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆)

東北(包括黑龍江、吉林及遼寧)

西南(包括四川、貴州、雲南、重慶及西藏)

2. 成藥

成藥業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額	3,066,883	3,504,656	-12.5%
銷售成本	1,313,997	1,381,053	-4.9%
毛利	1,752,886	2,123,603	-17.5%
毛利率	57.2%	60.6%	-3.4ppt
經營溢利	359,174	416,169	-13.7%
本年度溢利	220,566	253,209	-12.9%
淨利潤率	7.2%	7.2%	0.0ppt

按產品類別分析(人民幣百萬元)

產品類別	截至十二月三十一日止十二個月				變動
	二零二零年	佔比	二零一九年	佔比	
臨床品規	2,106.20	68.7%	2,284.36	65.2%	-7.8%
OTC品規	960.68	31.3%	1,220.30	34.8%	-21.3%
合計	<u>3,066.88</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,504.66</u>	<u>100.0%</u>	<u>-12.5%</u>

註：臨床品規：主要在醫院終端銷售的品規；

OTC品規：主要在OTC終端銷售的品規。

報告期內，成藥業務受疫情影響，營業額同比下降，約為人民幣3,066,883,000元，較去年下降12.5%，佔總營業額的20.7%。下半年公司通過加強相關市場推廣等措施，使下半年營業額跌幅減少。下半年營業額同比去年同期下降2.4%，環比上半年增加35.1%。

銷售下降的主要原因(1)臨床品規：疫情期間各級醫療機構門診患者出現階段性大幅減少，銷量有所下滑；同時產品結構發生變化，仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊等非呼吸類產品均受到較大影響；通過下半年銷售策略的調整，多個產品營業額均有所上升，頸舒顆粒、鱉甲煎丸營業額增長率由負轉正；被多省收錄至新冠肺炎預防方案及診療方案的玉屏風顆粒和金葉敗毒顆粒，營業額增長較為顯著；及(2) OTC品規：疫情期間藥品零售企業對購買退熱、止咳藥物人員實行實名登記，以及藥店人流縮減，導致止咳化痰類、退熱類產品銷售受限。

報告期內，在受疫情嚴重衝擊下，本公司加大費用管控，降本增效，保持淨利潤率與上年基本持平。成藥板塊本年度溢利為約人民幣220,566,000元，同比下降12.9%。主要指標變化原因是：(1)由於仙靈骨葆膠囊、鼻炎康片、馮了性跌打藥酒等較高毛利的非防疫類藥品銷量下滑較大，導致產量下滑，同時部分產品受原材料價格上漲影響，單位生產成本有所上升，毛利率從去年的60.6%下降3.4個百分點，至57.2%；(2)本公司通過合理控制營銷支出，銷售費用率下降1.2個百分點；及(3)相關資產損失同比有所下降。

3. 中藥飲片

中藥飲片業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業額	1,237,402	1,296,953	-4.6%
銷售成本	1,049,405	1,096,272	-4.3%
毛利	187,997	200,681	-6.3%
毛利率	15.2%	15.5%	-0.3ppt
經營溢利	-33,213	21,573	-254.0%
本年度溢利	-36,490	24,182	-250.9%
淨利潤率	-2.9%	1.9%	-4.8ppt

報告期內，中藥飲片業務營業額約為人民幣1,237,402,000元，比去年營業額約人民幣1,296,953,000元下降4.6%，佔總營業額的8.4%。下半年營業額同比去年同期下降3.1%，環比上年增加18.2%。

中藥飲片業務營業額下降，主要是因為：(1)新冠肺炎疫情期間，醫院防控形勢嚴峻，醫院和藥店的客流量大幅度減少，各級醫療機構採取預約限流，醫療市場的飲片需求縮減；及(2)受疫情影響，工業飲片的外部客戶需求大幅度下降。

中藥飲片業務於報告期內出現虧損，主要原因是：(1)由於中藥飲片業務整體淨利潤率較低，受到疫情衝擊後，銷量下降，固定成本費用難以消化；(2)受北京嚴重疫情的影響，北京華邈銷售大幅下降，防疫成本上升，導致本期計提商譽減值損失約人民幣11,447,000元；及(3)在建中藥飲片公司六家，尚未開展銷售，存在一定的開辦費支出，新收購企業甘肅隴中，業務尚在轉移過程中，收入難以覆蓋成本。

4. 中醫藥大健康

中醫藥大健康產業主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業額	106,055	89,661	18.3%
銷售成本	58,863	50,527	16.5%
毛利	47,192	39,134	20.6%
毛利率	44.5%	43.6%	0.9ppt
經營溢利	-4,524	-15,641	71.1%
本年度溢利	-8,151	-16,463	50.5%
淨利潤率	-7.7%	-18.4%	10.7ppt

報告期內，中醫藥大健康業務共有八個國醫館在營運，營業額約為人民幣106,055,000元，比去年的營業額約人民幣89,661,000元提高18.3%，佔總營業額的0.7%。國醫館通過開展綫上配藥業務、疫情預防方的銷售、節日加大開展促銷優惠活動，降低了新冠肺炎疫情的影響。二零一八年下半年陸續開業的南海國醫館、城南國醫館、同康中醫院、遵義中醫院及江陰國醫館經過一段時間的市場培育，客流量逐漸上升，收入較去年有所增長，營業收入增幅高於費用增幅，費用率有所下降，虧損額較去年減少。

5. 產地綜合業務板塊

產地綜合業務板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業額	382,872	202,365	89.2%
毛利率	20.6%	4.0%	16.6ppt
其他收入	57,769	38,253	51.0%
行政支出	100,615	60,294	66.9%
經營溢利	-49,535	-39,280	-26.1%
本年度溢利	-58,552	-36,499	-60.4%
淨利潤率	-15.3%	-18.0%	2.7ppt

報告期內，產地綜合業務板塊營業額為約人民幣382,872,000元，比去年的營業額人民幣202,365,000元上升89.2%，佔總營業額的2.6%。產地綜合業務板塊營業額增加得益於：(1)四川國藥、雲南天江及雙蘭星製藥已經開展中藥配方顆粒銷售業務，且經過一年的市場培育，銷售得以大幅增長，中藥配方顆粒銷售額約為人民幣117,518,000元，去年約為人民幣36,753,000元；(2)地處山東平邑金銀花之鄉的山東中平藥業有限公司(「山東中平」)開展以金銀花為主的道地中藥材銷售，對外營業額同比增加約人民幣65,175,000元，同時，其他產地綜合業務公司也普遍開展了中藥飲片生產和銷售、藥材貿易業務。

報告期內，隨著產地綜合業務公司本年基建工程陸續轉固，中藥配方顆粒及中藥飲片業務銷售增加，毛利率也逐漸提升。但由於目前除山東中平有金銀花的穩定業務及四川國藥的中藥配方顆粒銷售規模較大以外，該板塊其他公司仍處於經營初期，市場開拓投入，固定資產折舊及人員成本較大，尚未形成盈利。但隨著中藥配方顆粒及中藥飲片產能的逐步釋放，將較快的提升其盈利能力。

展望未來

隨著《公告》的發佈，實行了20多年的配方顆粒試點管理將於二零二一年十一月一日正式結束。因此，在二零二一年，本集團將加速推進全國中藥配方顆粒佈局，準備迎接新政策的實施，並積極協調其他業務板塊，齊頭並進，進一步完善產業鏈整合細節，推動各板塊協同發展。同時，響應政府號召，積極投身粵港澳大灣區建設，推進澳門中藥(橫琴)產業園項目，通過發揮澳門的窗口和連接器作用，推動中醫藥國際化的步伐。

具體重點工作包括：一、加快GACP基地建設，以各產地綜合業務企業為支點，努力打造集藥材種植、產地初加工、檢驗檢測、倉儲物流、藥材貿易和數據追溯為一體的現代化GACP基地，以滿足產品全生命周期管理的要求；二、加快中藥飲片和配方顆粒業務協同發展，推動前期產業布局轉化為生產成本和銷售優勢，爭取在市場放開後鞏固行業地位，提升市場份額；三、加快配方顆粒省級標準研發，爭取在政策正式實施前完成所有品種省標研發工作，並完成各省省級標準申報工作，搶佔市場先機，建立技術壁壘；四、加強本集團統一品牌宣傳，積極擴展互聯網營銷業務，提升「龍印中國藥材」品牌知名度；五、調整優化成藥和中藥飲片板塊，圍繞兩個板塊的市場特點及企業情況，明確銷售和經營規劃，提振板塊業績表現。

通過全方位的提升各個業務板塊的經營水平，公司將提高發展質量，穩固行業地位，並在配方顆粒政策正式落地後迎來新的發展階段！

合併損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業額	3	14,806,168	14,320,949
銷售成本		<u>(5,680,093)</u>	<u>(5,745,161)</u>
毛利		9,126,075	8,575,788
其他收入	5	254,556	225,368
其他收益及虧損	6	8,212	(63,093)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)	7	(53,725)	(18,009)
銷售及分銷開支		(5,586,737)	(5,109,153)
行政支出		(707,278)	(686,189)
研發支出		<u>(550,472)</u>	<u>(463,996)</u>
經營溢利		2,490,631	2,460,716
財務費用		(244,666)	(301,047)
應佔聯營公司業績		<u>(15,874)</u>	<u>(5,051)</u>
除稅前溢利		2,230,091	2,154,618
所得稅開支	8	<u>(369,447)</u>	<u>(381,321)</u>
本年度溢利	9	<u>1,860,644</u>	<u>1,773,297</u>
本年度其他全面(開支)收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
—按公允價值計入其他全面收益中計量的債務工具的公允價值虧損		(3,266)	(16,609)
—計入損益的按公允價值計入其他全面收益的債務工具的減值虧損修訂		405	1,575
—與其後可能重新分類至損益項目有關的所得稅		<u>(380)</u>	<u>2,148</u>
本年度其他全面開支(扣除所得稅)		<u>(3,241)</u>	<u>(12,886)</u>
本年度全面收益總額		<u>1,857,403</u>	<u>1,760,411</u>

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
以下應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		1,663,255	1,588,114
非控股權益		197,389	185,183
		<u>1,860,644</u>	<u>1,773,297</u>
以下應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		1,660,000	1,576,413
非控股權益		197,403	183,998
		<u>1,857,403</u>	<u>1,760,411</u>
每股盈利			
基本(人民幣分)	11	<u>33.03</u>	<u>31.54</u>

合併財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,226,767	5,370,318
使用權資產		1,242,788	1,231,228
投資物業		299,191	72,859
商譽	12	3,521,963	3,538,800
其他無形資產		6,365,640	6,456,090
聯營公司權益		22,161	24,359
按金及預付款項		108,027	304,810
遞延稅項資產		170,307	151,637
		<u>17,956,844</u>	<u>17,150,101</u>
流動資產			
存貨	14	4,908,485	4,691,753
應收賬款及其他應收款項	13	5,033,004	3,457,951
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融資產		–	72,800
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入 其他全面收益」)的債務工具		1,383,732	1,111,319
定期存款		203,000	–
已抵押銀行存款		163,078	376,168
銀行結餘及現金		3,440,240	5,613,633
		<u>15,131,539</u>	<u>15,323,624</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	4,412,628	5,279,732
租賃負債		13,994	12,013
合約負債		292,331	223,106
銀行及其他借貸		1,658,026	639,212
無抵押票據—一年內到期		1,006,793	4,868,724
稅項負債		150,828	124,225
		<u>7,534,600</u>	<u>11,147,012</u>
流動資產淨值		<u>7,596,939</u>	<u>4,176,612</u>
資產總值減流動負債		<u>25,553,783</u>	<u>21,326,713</u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重列)
非流動負債		
遞延政府補貼	405,092	265,181
遞延稅項負債	1,710,376	1,748,580
無抵押票據—一年後到期	2,230,523	—
銀行及其他借貸	221,410	160,122
租賃負債	89,961	102,105
	<u>4,657,362</u>	<u>2,275,988</u>
資產淨值	<u>20,896,421</u>	<u>19,050,725</u>
股本及儲備		
股本	11,982,474	11,982,474
儲備	6,081,612	4,640,941
	<u>18,064,086</u>	<u>16,623,415</u>
本公司擁有人應佔權益	18,064,086	16,623,415
非控股權益	2,832,335	2,427,310
	<u>20,896,421</u>	<u>19,050,725</u>
權益總計	<u><u>20,896,421</u></u>	<u><u>19,050,725</u></u>

合併財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國中藥控股有限公司(「本公司」)為於香港註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的最終控股方為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)，國藥集團為於中華人民共和國(「中國」)成立的公司，屬中國國有企業。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為在中國研發、生產及銷售中藥及醫藥產品。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及其所有附屬公司的功能貨幣。

2. 應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及下列香港會計師公會(「港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則的修訂本(有關修訂本於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)，以編製本集團的合併財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「新型冠狀病毒相關租金減免」。

除下文所述者外，於本年度應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及香港財務報告準則的修訂本對本集團於當前及過往年度的財務狀況及表現以及／或該等合併財務報表中所載披露無重大影響。

提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「新型冠狀病毒相關租金減免」的影響及會計政策

本集團已於本年度首次提早應用該修訂本。該修訂本為承租人引進了新的可行權宜方法使其可選擇不評估新型冠狀病毒相關租金減免是否為一項租賃修訂。該可行權宜方法僅適用於滿足以下所有條件由新型冠狀病毒直接產生的租金減免：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，基本相同或更低；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

應用可行權宜之計的承租人將租金減免導致的租賃付款變動列賬的租賃將以同一方式將應用香港財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

應用該修訂本並無對於二零二零年一月一日權益變動的年初累計溢利產生影響。本集團若干租賃物業中多個租賃受惠於數個月的租賃付款豁免。本集團已分別按照原先適用於該等租賃的折現率撤銷確認因寬免租賃付款而消失的租賃負債部分，導致租賃負債減少約人民幣781,000元，已於本年度損益中確認為可變租賃付款。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二階段 ⁴
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動負債及對香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂 ¹
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－達至擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合約－履行合約成本 ²
香港財務報告準則的修訂	二零一八至二零二零年週期香港財務報告準則之年度改進 ²

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於將釐定之日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則於可見未來將不會對合併財務報表產生重大影響。

3. 營業額

(i) 來自客戶合約之營業額分拆如下：

分部	截至二零二零年十二月三十一日止年度					
	成藥 人民幣千元	中藥 配方顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品或服務的種類						
產品						
成藥	<u>3,015,016</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,015,016</u>
中藥配方顆粒	<u>3,642</u>	<u>9,932,773</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>117,518</u>	<u>10,053,933</u>
中藥飲片	<u>36,345</u>	<u>74,415</u>	<u>1,228,483</u>	<u>-</u>	<u>264,052</u>	<u>1,603,295</u>
服務						
中醫藥大健康產業	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>106,055</u>	<u>-</u>	<u>106,055</u>
其他	<u>11,880</u>	<u>5,768</u>	<u>8,919</u>	<u>-</u>	<u>1,302</u>	<u>27,869</u>
合計	<u>3,066,883</u>	<u>10,012,956</u>	<u>1,237,402</u>	<u>106,055</u>	<u>382,872</u>	<u>14,806,168</u>
地區市場						
中國內地	<u>3,066,292</u>	<u>9,926,246</u>	<u>1,237,402</u>	<u>106,055</u>	<u>382,872</u>	<u>14,718,867</u>
香港	<u>591</u>	<u>19,427</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>20,018</u>
海外及其他地方	<u>-</u>	<u>67,283</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>67,283</u>
合計	<u>3,066,883</u>	<u>10,012,956</u>	<u>1,237,402</u>	<u>106,055</u>	<u>382,872</u>	<u>14,806,168</u>
營業額確認的時間						
於某個時間點	<u>3,066,883</u>	<u>10,012,956</u>	<u>1,237,402</u>	<u>106,055</u>	<u>382,872</u>	<u>14,806,168</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

分部	成藥 人民幣千元	中藥 配方顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品或服務的種類						
產品						
成藥	3,453,629	–	–	–	–	3,453,629
中藥配方顆粒	–	9,187,798	–	–	36,753	9,224,551
中藥飲片	24,461	37,643	1,290,607	–	165,516	1,518,227
服務						
中醫藥大健康產業	–	–	–	89,661	–	89,661
其他	26,566	1,873	6,346	–	96	34,881
合計	3,504,656	9,227,314	1,296,953	89,661	202,365	14,320,949
地區市場						
中國內地	3,503,982	9,127,277	1,296,953	89,661	202,365	14,220,238
香港	674	36,806	–	–	–	37,480
海外及其他地方	–	63,231	–	–	–	63,231
合計	3,504,656	9,227,314	1,296,953	89,661	202,365	14,320,949
營業額確認的時間						
於某個時間點	3,504,656	9,227,314	1,296,953	89,661	202,365	14,320,949

(ii) 與客戶簽訂合同的履約義務

醫藥產品銷售(在某一時間確認的收入)

本集團向客戶(包括終端客戶、分銷商、醫院或基層醫療機構)銷售醫藥產品(成藥、中藥配方顆粒、中藥飲片)。

就向客戶銷售醫藥產品而言，收入在貨物控制權轉移時確認，即貨物已運送到客戶的指定地點時(交付)。交付後，客戶可決定醫藥產品的用途及取得有關產品絕大部分餘下的利益。一般給予分銷商的信貸期限為交付後180天內，而給予醫院及基層醫療機構的信貸期限為交付後365天內。交易價款應在終端客戶購買醫藥產品時立即支付。

產品銷售額指貨物的銷售價格扣除估計折扣金額。

收入沖減撥備根據銷售條款，過往經驗及趨勢分析估計並與相關銷售收入計入同一時段。向醫藥產品經銷商提供銷售折扣符合醫藥行業慣例。本集團根據協定價格記錄銷售折扣撥備。

本集團定期審閱該估計並作出相應調整。

提供中醫藥大健康服務(在某一時間點確認的收入)

本集團提供醫療診斷及健康檢查服務。

本集團的合約責任為於完成服務合約後提交診斷結果及報告，通常在當日完成。本集團於診斷結果及報告提交客戶後(即結果的控制權已轉移至客戶)確認收入。本集團一般不會授予客戶信貸期。

4. 經營分部

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事同時為主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。

於本年度有五個可呈報及經營分部，分別為(i)成藥；(ii)中藥配方顆粒；(iii)中藥飲片；(iv)中醫藥大健康產業；及(v)產地綜合業務。

並無經營分部合併至本集團可呈報分部。

(i) 分部業績、資產及負債

在評估分部表現及分配分部間資源時，主要營運決策者根據以下基準監控可歸屬於各個可呈報分部之業績、資產及負債：

營業額與支出按該等分部所產生銷售額及該等分部引致的支出，或該等分部應佔之資產以其他方式產生的折舊或攤銷，分配予可呈報分部。

用於報告分部溢利之計量方式為「經調整EBITDA」，即「未計入利息、稅項、折舊及攤銷之經調整盈利」，為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整。有關經調整項目的詳情載於附註4(ii)。

分部資產包括全部有形資產、無形資產及流動資產，惟按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產以及未分配總辦事處及企業資產除外。分部負債包括個別分部應佔之應付賬款及其他應付款項、租賃負債、合約負債、遞延政府補貼、無抵押票據及分部直接管理之銀行及其他借貸，但不包括稅項負債、遞延稅項負債和未分配總辦事處及企業負債。

除取得有關經調整EBITDA的分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之收益、利息收入及財務費用、折舊及攤銷的分部資料。

有關向主要營運決策者提供以進行資源分配及評估分部表現之本集團可呈報分部的資料載列如下。

	成藥 人民幣千元	中藥配方顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地綜合業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二零年						
十二月三十一日止年度						
呈報分部收益	3,148,913	10,247,408	2,136,657	107,908	677,983	16,318,869
分部間收益撇銷	(82,030)	(234,452)	(899,255)	(1,853)	(295,111)	(1,512,701)
來自外部客戶的收益	<u>3,066,883</u>	<u>10,012,956</u>	<u>1,237,402</u>	<u>106,055</u>	<u>382,872</u>	<u>14,806,168</u>
呈報分部溢利 (經調整EBITDA)	525,502	2,526,261	46,118	12,639	7,485	3,118,005
利息收入	83,854	192,324	8,518	104	4,055	288,855
分部間利息收入撇銷	(65,841)	(167,969)	(6,199)	-	(1,246)	(241,255)
來自第三方利息收入	<u>18,013</u>	<u>24,355</u>	<u>2,319</u>	<u>104</u>	<u>2,809</u>	<u>47,600</u>
財務費用	140,007	313,996	18,066	2,182	11,670	485,921
分部間財務費用撇銷	(78,638)	(149,826)	(7,877)	(444)	(4,470)	(241,255)
來自第三方財務費用	<u>61,369</u>	<u>164,170</u>	<u>10,189</u>	<u>1,738</u>	<u>7,200</u>	<u>244,666</u>
折舊及攤銷	<u>186,751</u>	<u>331,855</u>	<u>87,761</u>	<u>17,389</u>	<u>60,323</u>	<u>684,079</u>
於二零二零年						
十二月三十一日						
呈報分部資產	<u>6,355,934</u>	<u>22,331,527</u>	<u>4,229,574</u>	<u>289,822</u>	<u>3,206,802</u>	<u>36,413,659</u>
呈報分部負債	<u>2,154,857</u>	<u>7,051,430</u>	<u>2,720,889</u>	<u>91,128</u>	<u>1,509,813</u>	<u>13,528,117</u>

	成藥 人民幣千元	中藥配方顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地綜合業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零一九年十二月 三十一日止年度						
呈報分部收益	3,570,856	9,337,614	2,011,895	89,712	312,227	15,322,304
分部間收益撇銷	(66,200)	(110,300)	(714,942)	(51)	(109,862)	(1,001,355)
來自外部客戶的收益	<u>3,504,656</u>	<u>9,227,314</u>	<u>1,296,953</u>	<u>89,661</u>	<u>202,365</u>	<u>14,320,949</u>
呈報分部溢利(虧損) (經調整EBITDA)	555,678	2,384,324	77,814	(1,011)	(13,473)	3,003,332
利息收入	155,038	146,696	3,190	137	2,188	307,249
分部間利息收入撇銷	(135,067)	(120,137)	(742)	-	(52)	(255,998)
來自第三方利息收入	<u>19,971</u>	<u>26,559</u>	<u>2,448</u>	<u>137</u>	<u>2,136</u>	<u>51,251</u>
財務費用	149,460	379,891	15,956	1,999	9,739	557,045
分部間財務費用撇銷	(93,384)	(146,882)	(7,957)	(188)	(7,587)	(255,998)
來自第三方財務費用	<u>56,076</u>	<u>233,009</u>	<u>7,999</u>	<u>1,811</u>	<u>2,152</u>	<u>301,047</u>
折舊及攤銷	159,939	326,219	62,106	14,788	27,774	590,826
於二零一九年十二月 三十一日						
呈報分部資產	<u>10,487,759</u>	<u>21,510,726</u>	<u>3,520,895</u>	<u>240,220</u>	<u>2,482,060</u>	<u>38,241,660</u>
呈報分部負債	<u>5,781,392</u>	<u>7,984,077</u>	<u>2,352,609</u>	<u>56,880</u>	<u>915,842</u>	<u>17,090,800</u>

(ii) 呈報分部收益、溢利或虧損、資產及負債之對賬

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	3,118,005	3,003,332
折舊及攤銷	(684,079)	(590,826)
利息收入	47,600	51,251
財務費用	(244,666)	(301,047)
租金收入	9,889	10,159
按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動	553	4
匯兌虧損淨額	(1,337)	(13,076)
出售聯營公司之虧損	-	(128)
應佔聯營公司業績	(15,874)	(5,051)
	<u>2,230,091</u>	<u>2,154,618</u>
合併除稅前溢利	<u>2,230,091</u>	<u>2,154,618</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產		
呈報分部資產	36,413,659	38,241,660
撇銷分部間應收款項	(3,515,057)	(6,005,871)
	<u>32,898,602</u>	<u>32,235,789</u>
按公允價值計入損益之金融資產	-	72,800
遞延稅項資產	170,307	151,637
未分配總辦事處及企業資產	19,474	13,499
	<u>33,088,383</u>	<u>32,473,725</u>
合併資產總值	<u>33,088,383</u>	<u>32,473,725</u>
負債		
呈報分部負債	13,528,117	17,090,800
撇銷分部間應付款項	(3,515,057)	(6,005,871)
	<u>10,013,060</u>	<u>11,084,929</u>
稅項負債	150,828	124,225
遞延稅項負債	1,710,376	1,748,580
未分配總辦事處及企業負債	317,698	465,266
	<u>12,191,962</u>	<u>13,423,000</u>
合併負債總額	<u>12,191,962</u>	<u>13,423,000</u>

(iii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列非流動資產的分析。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團二零二零年及二零一九年營業額10%以上。

5. 其他收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補貼		
— 無條件補貼 (附註i)	151,724	132,807
— 有條件補貼 (附註ii)	45,343	31,151
銀行存款利息收入	47,600	51,251
投資物業租金收入	9,889	10,159
	<u>254,556</u>	<u>225,368</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補助及補貼以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補助的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補助於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補助以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
減值虧損		
— 商譽 (附註12)	(16,837)	(30,184)
— 其他無形資產	—	(1,779)
出售使用權資產收益	—	32,086
出售物業、廠房及設備收益 (虧損)	318	(7,386)
出售其他無形資產之虧損	(233)	—
出售聯營企業之虧損	—	(128)
按公允值計入損益的金融資產的公允值變動	553	4
匯兌虧損淨額	(1,337)	(13,076)
其他	25,748	(42,630)
	<u>8,212</u>	<u>(63,093)</u>

7. 預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就以下(確認)撥回減值虧損		
— 應收賬款	(40,458)	(17,424)
— 其他應收款項	(12,862)	(182)
— 應收票據	—	1,172
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	(405)	(1,575)
	<u>(53,725)</u>	<u>(18,009)</u>

8. 所得稅開支

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	400,933	381,226
就過往年度不足撥備	21,783	11,090
	<u>422,716</u>	<u>392,316</u>
遞延稅項抵免	(53,269)	(10,995)
	<u>369,447</u>	<u>381,321</u>

由於本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅溢利，故合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

9. 年內溢利

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除稅前溢利經扣除(計入)以下達致：		
董事酬金	8,515	8,273
其他員工成本		
薪金、工資及其他福利	1,730,998	1,611,974
界定供款退休福利供款	29,396	98,185
	<u>1,760,394</u>	<u>1,710,159</u>
核數師酬金	5,780	5,250
折舊		
— 投資物業	7,709	5,567
— 物業、廠房及設備	472,848	379,412
— 使用權資產	39,296	39,929
其他無形資產攤銷	164,226	165,918
	<u>684,079</u>	<u>590,826</u>
折舊及攤銷總額		
減：於存貨中資本化	(472,312)	(420,557)
	<u>211,767</u>	<u>170,269</u>
新型冠狀病毒有關租金減免	(781)	—
撤減存貨	15,333	38,861
	<u>(9,889)</u>	<u>(10,159)</u>
投資物業租金收入總額	(9,889)	(10,159)
減：投資物業產生的直接營運開支	1,126	1,253
	<u>(8,763)</u>	<u>(8,906)</u>

10. 股息

本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息為：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
二零二零年中期並無分派股息		
(二零一九年：二零一九年中期股息：每股5.72港仙)	—	258,413
二零一九年末期股息每股4.76港仙		
(二零一九年：二零一八年末期股息每股5.51港仙)	219,329	244,093
	<u>219,329</u>	<u>502,506</u>

本公司董事並不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一九年：每股4.76港仙)。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利	<u>1,663,255</u>	<u>1,588,114</u>
	千股	千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於二零二零年及二零一九年之已發行股份並無潛在攤薄影響，故並無就二零二零年及二零一九年呈列每股攤薄盈利。

12. 商譽

	人民幣千元
成本	
於二零一九年及二零二零年十二月三十一日	<u>3,568,984</u>
減值	
於二零一九年一月一日	—
年內確認的減值虧損	<u>30,184</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u>30,184</u>
年內確認的減值虧損	<u>16,837</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>47,021</u>
賬面值	
於二零二零年十二月三十一日	<u>3,521,963</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u>3,538,800</u>

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款	4,640,875	3,001,626
減：信貸虧損撥備	(88,138)	(55,173)
	<u>4,552,737</u>	<u>2,946,453</u>
按金及預付款項	102,503	155,447
預付稅項	275,051	232,016
其他應收款項	137,286	152,331
減：信貸虧損撥備	(34,573)	(28,296)
	<u>102,713</u>	<u>124,035</u>
	<u>5,033,004</u>	<u>3,457,951</u>

於二零一九年一月一日，來自客戶合約的應收賬款為人民幣2,532,688,000元。

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期介乎180至365天。

本集團的應收賬款根據於各報告期末的發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	2,803,581	2,071,360
91日至180日	1,097,214	445,385
181日至365日	653,072	426,727
365日以上	87,008	58,154
	<u>4,640,875</u>	<u>3,001,626</u>

應收賬款及其他應收款項包括分別以港元和美元，並非以相關集團實體功能貨幣之貨幣列值的金額人民幣7,774,000元(二零一九年：16,128,000元)和人民幣12,926,000元(二零一九年：11,092,000元)。

14. 存貨

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
原材料	1,380,460	1,346,297
在製品	1,614,392	1,713,268
製成品	1,913,633	1,632,188
	<u>4,908,485</u>	<u>4,691,753</u>

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨賬面值	5,664,760	5,706,300
存貨撇減	15,333	38,861
	<u>5,680,093</u>	<u>5,745,161</u>

15. 應付賬款及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (重列)
應付賬款	1,393,043	1,684,157
已收按金	796,679	900,153
應付薪金及福利	348,414	321,986
其他應付稅項	182,859	189,274
應付營運開支	562,254	555,241
應付票據	571,108	802,874
應付股息	65,615	118,958
收購子公司應付代價	19,548	35,518
代表與本集團簽訂無追索權保理安排的金融機構收回應收款項	254,613	567,609
其他應付賬款	218,495	103,962
	<u>4,412,628</u>	<u>5,279,732</u>

本集團的應付賬款及應付票據根據於各報告期末的發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	1,437,683	2,009,949
91-180日	257,608	306,583
181-365日	184,849	46,069
365日以上	84,011	124,430
	<u>1,964,151</u>	<u>2,487,031</u>

應付賬款及其他應付款項包括以港元，並非以相關集團實體功能貨幣之貨幣列值的金額人民幣1,306,000元(二零一九年：2,338,000元)。

財務回顧

其他收入

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的其他收入約為人民幣254,556,000元，較去年約人民幣225,368,000元增長13.0%，增長的主要原因是本期本集團獲得的政府補貼收入為197,067,000元，較去年增加20.2%。詳見「合併財務報表附註」之附註5。

其他收益及虧損

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的其他收益約為人民幣8,212,000元(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：其他虧損約人民幣63,093,000元)。報告期內，其他收益及其他虧損變動原因：本期匯兌損失減少約人民幣11,739,000元；計提的商譽減值損失減少為約人民幣13,347,000元；本公司持續推進資產負債清查工作，獲得營業外收入約人民幣37,304,000元。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

受新冠肺炎疫情影響，二零二零年十二月三十一日應收賬款餘額有所增加，根據本集團信用減值損失計提政策，本期計提信用減值損失約人民幣53,725,000元，去年計提信用減值損失約人民幣18,009,000元。

銷售及分銷開支

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣5,586,737,000元（截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：人民幣5,109,153,000元）。

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
廣告、促銷、渠道拓展及差旅開支	3,820,407	3,194,802	19.6%
銷售及市場推廣員工之薪金開支	787,694	727,410	8.3%
運輸及倉儲費(註)	337,336	247,935	36.1%
其他銷售及分銷開支	641,300	939,006	-31.7%
合計	<u>5,586,737</u>	<u>5,109,153</u>	<u>9.3%</u>

註：為便於理解以往報告中「分銷成本」涉及費用內容，本期報告將「分銷成本」名稱替換為「運輸及倉儲費」，數據口徑保持一致。

報告期內，本集團的銷售及分銷開支較去年上升9.3%，佔營業額的比例為37.7%，較去年35.7%增加2.0個百分點，主要是：(1)中藥配方顆粒業務受疫情影響，收入增幅有所放緩，銷售管理中的固定費用佔比上升，運輸成本加大；但為進一步擴展市場，相關銷售費用增加，本期銷售費用率較去年增加了2.9個百分點；(2)產地綜合業務陸續開展，處於市場培育階段，銷售規模大幅擴大，產生相應銷售費用較去年大幅增加；及(3)中藥飲片業務加強自建隊伍推廣團隊，成立精品飲片事業部，啟動「龍印中國藥材」品牌的推廣工作。

行政支出

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的行政支出約為人民幣707,278,000元(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：人民幣686,189,000元)。

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
薪金	355,957	338,647	5.1%
折舊及攤銷	83,746	78,940	6.1%
辦公室租金和其他開支	267,575	268,602	-0.4%
合計	<u>707,278</u>	<u>686,189</u>	<u>3.1%</u>

報告期內，行政支出較去年上升3.1%，低於收入增長。主要情況：(1)隨著產地綜合業務板塊公司陸續建設完工投產，管理用辦公用房及設備資產折舊攤銷額、管理人員薪金支出及辦公支出也有所增加；(2)疫情期間公司增加疫情防控專項費用；及(3)本期公司積極落實降本增效項目，行政支出得到有效控制。

研究及開發支出

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣550,472,000元，較去年約人民幣463,996,000元上升18.6%，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是新藥研發和經典名方研發；(3)提升未來效率研究，重點是生產工藝改進和基地建設研究；及(4)防疫產品的專項研發支出。

經營業務溢利

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的經營溢利約為人民幣2,490,631,000元，較去年約人民幣2,460,716,000元增長1.2%，經營溢利率(界定為經營溢利除以營業額)為16.8%，較去年的17.2%減少0.4個百分點，經營溢利率下降主要受新冠肺炎疫情影響，雖然中藥配方顆粒業務經營溢利保持同比有所增加，但成藥、中藥飲片業務受疫情衝擊較大，產地綜合業務盈利能力延後；因此，整體經營溢利有所下降。

財務費用

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團的財務費用約為人民幣244,666,000元(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：人民幣301,047,000元)，本集團通過縮減保理規模，調整融資產品，加強內部資金調配，財務費用率同比有所下降。報告期內，本集團財務費用資本化金額為8,625,000元。本集團於二零二零年十二月三十一日持有銀行及其他貸款約人民幣1,879,436,000元，公司債券約人民幣3,237,316,000元(於二零一九年十二月三十一日持有之銀行及其他貸款約人民幣799,334,000元，公司債券約人民幣4,868,724,000元)。

報告期內，本集團實際貸款利率為3.34%(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：4.18%)。本期實際貸款利率下降的原因是：(1)部分子企業獲得優惠利率的防疫政策性貸款；(2)2020年新發行的三年期中票和超短融資券的借款利率同比有所下降；及(3)置換部分高利率的銀行貸款。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資收益

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣15,874,000元，去年錄得應佔虧損約人民幣5,051,000元。本期主要為參股投資廣東煲葆寶健康湯料有限公司，確認投資損失約人民幣12,528,000元，參股投資廣東海思康爾康復醫療有限公司，確認投資損失約人民幣2,086,000元。

每股盈利

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，每股基本盈利為人民幣33.03分，較去年之人民幣31.54分上升4.7%。每股基本盈利上升，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利上升4.7%至約人民幣1,663,255,000元(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：人民幣1,588,114,000元)。

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動資產約達人民幣15,131,539,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣15,323,624,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,806,318,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣5,989,801,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣163,078,000元，主要為應付票據保證金(二零一九年十二月三十一日：人民幣376,168,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣5,033,004,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,457,951,000元)。流動負債約為人民幣7,534,600,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣11,147,012,000元)。流動資產淨額合共約人民幣7,596,939,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣4,176,612,000元)。本集團流動比率為2.0倍(二零一九年十二月三十一日：1.4倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由二零一九年十二月三十一日之34.1%下降至二零二零年十二月三十一日之28.3%。負債比率下降是由於減少了應付債券金額，本公司股權持有人應佔權益增加。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。本集團歸還在2020年到期的人民幣48億元熊貓債，同時新發行三年期中期票據人民幣22億元和超短融資券人民幣10億元，新增人民幣4億元銀行借款，本集團下屬子公司獲得防疫政策性貸款人民幣6.415億元。於二零二零年十二月三十一日，本集團約有人民幣10,993,603,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，本集團固定資產和無形資產投資支出約為人民幣1,380,094,000元，去年約為人民幣1,864,478,000元，報告期內本集團在多個省市建立的產地綜合業務、中藥配方顆粒生產基地大部分陸續轉固。同時本期廣東一方支付了化濕敗毒顆粒臨床實驗批件受讓費及開發支出約人民幣64,300,000元。

融資能力

於二零二零年十二月三十一日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣1,127,450,000元(二零一九年十二月三十一日：約為人民幣1,247,850,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備、購置無形資產及支付投資款。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於二零二零年十二月三十一日，本集團無港幣銀行借款及未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時采取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團合共有16,286名(二零一九年十二月三十一日：17,796名)員工(包括本公司董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為5,478人、7,390人及3,418人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣1,768,909,000元(截至二零一九年十二月三十一日止十二個月：人民幣1,718,432,000元)。

報告期後事項

核心業務行業政策更新

二零二一年二月十日，國家藥監局、國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會、國家醫療保障局共同發佈《公告》，該文件對本集團之核心業務中藥配方顆粒未來發展將帶來多方面影響。

詳情請參閱本公告管理層分析與討論內「政策更新」之內容。

化濕敗毒顆粒獲批上市

二零二一年三月二日，國家藥監局發佈工作動態，通過特別審批程序應急批准集團之控股子公司廣東一方的產品化濕敗毒顆粒上市。

詳情請參閱本公司日期為二零二零年三月三十日及二零二一年三月三日的公告。

關於本公司之可能私有化

二零二一年一月二十九日，本公司已詢問本公司之控股股東國藥集團香港有限公司（「國藥香港」），並被國藥香港告知，其目前正研究將本公司私有化之方案（「可能私有化」），若可能私有化進行，則有可能導致本公司從聯交所退市。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年一月二十九日及二零二一年三月一日的公告。

末期股息

經綜合考慮2020年本集團的實際運營業績，董事會不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止之年度末期股息（二零一九年：每股4.76港仙（約為人民幣4.34分））。

購買、出售或贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至二零二零年十二月三十一日止整個年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）」作為董事證券交易的行為守則。本公司已向董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度，並向董事會提供意見及評議。於本公告日期，審核委員會由五名成員組成(四名獨立非執行董事以及一名非執行董事)，分別為謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生、李偉東先生以及楊珊華先生，而於會計事宜擁有適當專業資格及經驗的謝榮先生獲委任為審核委員會主席。本公司之審核委員會已與本集團高級管理層及核數師會面，並審閱截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績及財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意初步公告所載本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他全面收益表、合併現金流量表以及其相關附註中的數據，與本集團本年度的經審核合併財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，故德勤•關黃陳方會計師行概不會就初步公告作出任何保證。

發佈年度業績公告及年度報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本公司載有上市規則規定的資料的2020年年報將寄發予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
吳宪

香港，二零二一年三月三十日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中吳宪先生、王曉春先生及楊文明先生為執行董事；楊珊華先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。