

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

winshare 文軒

新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

截至2020年12月31日止年度業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核合併業績。

合併資產負債表

			人民幣元	
項目	附註	2020年 12月31日	2019年 12月31日	
流動資產：				
貨幣資金	5	5,785,974,800.85	3,512,103,793.03	
交易性金融資產	6	6,510,463.20	1,280,006,671.94	
應收票據		4,344,936.39	2,218,450.46	
應收賬款	7	1,586,906,258.90	1,761,441,147.35	
應收款項融資		6,201,191.14	7,007,859.79	
預付款項		77,465,227.71	58,181,516.90	
其他應收款		103,776,291.44	104,061,715.50	
存貨	8	2,130,621,634.21	2,157,448,334.24	
一年內到期的非流動資產	9	181,722,570.04	125,609,106.15	
其他流動資產		86,231,460.17	77,122,753.65	
流動資產合計		<u>9,969,754,834.05</u>	<u>9,085,201,349.01</u>	

人民幣元

項目	附註	2020年 12月31日	2019年 12月31日
非流動資產：			
長期應收款	9	313,418,082.51	350,957,672.37
長期股權投資	10	717,889,546.28	449,653,943.26
其他權益工具投資	11	1,446,798,951.64	1,409,845,288.08
其他非流動金融資產	12	680,880,618.26	527,436,409.71
投資性房地產		86,104,385.12	68,648,805.99
固定資產	13	2,009,270,646.85	1,322,693,949.23
在建工程	14	37,670,169.58	626,686,549.71
使用權資產	15	447,482,542.47	437,964,136.29
無形資產		355,813,424.01	367,011,714.16
開發支出		18,870,289.43	15,224,896.49
商譽	16	500,571,581.14	500,590,036.14
長期待攤費用		12,194,296.86	24,642,631.46
遞延所得稅資產		21,183,296.95	16,124,167.44
其他非流動資產	17	350,933,345.43	121,821,923.19
非流動資產合計		6,999,081,176.53	6,239,302,123.52
資產總計		16,968,836,010.58	15,324,503,472.53
流動負債：			
應付票據		45,838,225.28	14,054,710.75
應付賬款	18	4,550,158,695.76	4,315,781,514.83
合同負債	19	442,825,006.30	376,701,382.73
應付職工薪酬		472,779,571.05	418,106,174.73
應交稅費		64,081,630.88	49,032,631.64
其他應付款	20	655,979,050.64	297,303,824.56
一年內到期的非流動負債		103,865,186.60	93,885,902.56
其他流動負債		176,472,136.88	172,783,579.12
流動負債合計		6,511,999,503.39	5,737,649,720.92

人民幣元

項目	附註	2020年 12月31日	2019年 12月31日
非流動負債：			
租賃負債	21	357,266,005.19	353,248,365.44
遞延收益		45,644,566.05	58,755,458.63
遞延所得稅負債		25,775,918.61	54,883,601.32
非流動負債合計		<u>428,686,489.85</u>	<u>466,887,425.39</u>
負債合計		<u>6,940,685,993.24</u>	<u>6,204,537,146.31</u>
股東權益：			
股本	22	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,572,524,766.32	2,572,524,766.32
其他綜合收益	30	1,016,266,307.50	979,297,859.83
盈餘公積		897,647,684.81	792,353,770.15
未分配利潤	23	4,416,564,721.94	3,629,232,391.16
歸屬於母公司股東權益合計		<u>10,136,844,480.57</u>	<u>9,207,249,787.46</u>
少數股東權益		<u>(108,694,463.23)</u>	<u>(87,283,461.24)</u>
股東權益合計		<u>10,028,150,017.34</u>	<u>9,119,966,326.22</u>
負債和股東權益總計		<u>16,968,836,010.58</u>	<u>15,324,503,472.53</u>

合併利潤表

截至2020年12月31日止年度

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
一、營業收入	24	9,008,056,554.27	8,842,457,723.79
減：營業成本	24	5,453,686,898.97	5,459,861,693.69
税金及附加		49,186,093.62	43,269,701.89
銷售費用		1,184,329,784.17	1,119,679,106.03
管理費用		1,204,845,480.50	1,253,975,538.01
研發費用		3,038,699.13	3,255,571.48
財務費用		(45,819,600.44)	(32,980,965.18)
其中：利息費用		22,163,954.57	19,440,321.87
利息收入		78,064,013.41	58,193,235.03
加：其他收益	25	91,859,820.38	105,188,714.79
投資收益	26	169,637,327.24	208,902,018.79
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		67,083,656.84	81,036,355.76
公允價值變動收益	27	101,627,007.34	37,980,059.49
信用減值利得（損失）		(144,517,397.58)	(111,030,436.96)
資產減值利得（損失）		(68,594,494.90)	(60,917,237.10)
資產處置收益		255,029.19	3,870,076.62
二、營業利潤		1,309,056,489.99	1,179,390,273.50
加：營業外收入		20,438,948.12	11,917,025.61
減：營業外支出		78,329,940.29	42,469,999.88
三、利潤總額		1,251,165,497.82	1,148,837,299.23
減：所得稅費用	29	8,170,550.61	24,172,075.12

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
四、淨利潤		1,242,994,947.21	1,124,665,224.11
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		1,242,994,947.21	1,124,665,224.11
2. 終止經營淨利潤		-	-
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		1,262,778,545.44	1,139,047,561.12
2. 少數股東淨虧損		(19,783,598.23)	(14,382,337.01)
五、其他綜合收益的稅後淨額	<i>30</i>	36,968,447.67	(42,209,008.00)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益稅後淨額	<i>30</i>	36,968,447.67	(42,209,008.00)
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益	<i>30</i>	36,968,447.67	(42,209,008.00)
1. 其他權益工具投資公允價值變動	<i>30</i>	36,968,447.67	(42,209,008.00)
六、綜合收益總額		1,279,963,394.88	1,082,456,216.11
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,299,746,993.11	1,096,838,553.12
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(19,783,598.23)	(14,382,337.01)
七、每股收益：	<i>31</i>		
(一) 基本每股收益		1.02	0.92
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

合併現金流量表

截至2020年12月31日止年度

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	9,588,783,630.79	8,952,187,684.21
收到的稅費返還	36,166,173.62	60,860,279.90
收到其他與經營活動有關的現金	223,123,233.54	129,831,662.50
經營活動現金流入小計	9,848,073,037.95	9,142,879,626.61
購買商品、接受勞務支付的現金	5,556,870,229.85	5,375,936,171.42
支付給職工以及為職工支付的現金	1,169,624,684.09	1,158,611,572.77
支付的各项稅費	153,537,186.56	120,693,746.06
支付其他與經營活動有關的現金	1,149,235,646.98	1,123,227,616.74
經營活動現金流出小計	8,029,267,747.48	7,778,469,106.99
經營活動產生的現金流量淨額	1,818,805,290.47	1,364,410,519.62
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資所收到現金	3,310,783,519.96	1,957,525,803.19
取得投資收益收到的現金	188,342,215.83	110,970,093.25
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	2,963,890.24	9,381,280.95
收到其他與投資活動有關的現金	81,760,506.83	61,455,393.92
投資活動現金流入小計	3,583,850,132.86	2,139,332,571.31
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	246,466,701.71	155,645,880.26
投資支付的現金	2,065,455,965.68	1,942,738,561.22
支付其他與投資活動有關的現金	240,000,000.00	134,000,000.00
投資活動現金流出小計	2,551,922,667.39	2,232,384,441.48
投資活動產生的現金流量淨額	1,031,927,465.47	(93,051,870.17)

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	-	3,000,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資 收到的現金	-	3,000,000.00
籌資活動現金流入小計	-	3,000,000.00
分配股利、利潤或償付利息支付 的現金	370,534,292.38	370,620,994.77
其中：子公司支付給少數股東的 的股利、利潤	318,070.11	277,173.17
支付其他與籌資活動有關的現金	133,263,621.06	86,531,160.25
籌資活動現金流出小計	503,797,913.44	457,152,155.02
籌資活動產生的現金流量淨額	(503,797,913.44)	(454,152,155.02)
四、現金及現金等價物淨增加額	2,346,934,842.50	817,206,494.43
加：年初現金及現金等價物餘額	3,393,906,225.68	2,576,699,731.25
五、年末現金及現金等價物餘額	5,740,841,068.18	3,393,906,225.68

合併財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000元。

本公司於2007年5月30日在香港公開發行401,761,000股境外上市外資股（「H股」）（含超額配售），並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》（證監許可[2016]1544號）核准，本公司於2016年8月8日向社會公開發行人民幣普通股（「A股」）98,710,000股，並在上海證券交易所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為何志勇。本公司註冊地址為四川省成都市錦江區金石路239號4棟1層1號，本公司總部辦公地址為四川省成都市金牛區蓉北商貿大道文軒路6號。

本集團主要經營範圍為：圖書、報紙、期刊、電子出版物銷售；音像製品批發（連鎖專用）；電子出版物、音像製品製作；錄音帶、錄像帶複制；普通貨運；批發兼零售預包裝食品，乳製品（不含嬰幼兒配方乳粉）（僅限分支機構經營）；出版物印刷、包裝裝潢印刷品印刷和其他印刷品印刷；（以上經營範圍有效期以許可證為準）。教材租型印供；出版行業投資及資產管理；房屋租賃；商務服務業；商品批發與零售；進出口業；教育輔助服務；餐飲業；票務代理。（以上項目不含前置許可項目，後置許可項目憑許可證或審批文件經營）。

本公司的母公司為四川新華出版發行集團有限公司（「四川新華出版發行集團」）。本公司的最終實際控制人為四川省政府國有資產監督管理委員會（「四川省國資委」）。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定》（2014年修訂）《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2020年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、國家稅務總局、中共中央宣傳部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)，本公司及附屬公司北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司、四川新華在線網絡有限責任公司、四川新華文化傳播有限責任公司以及本公司下屬的十三家出版社，自2019年1月1日起五年內免繳企業所得稅。

經成都市發展及改革委員會以成發改委政務審批函[2016]38號文審批確認，本公司之附屬公司四川文軒教育科技有限公司符合國家稅務總局《關於執行〈西部地區鼓勵類產業目錄〉有關企業所得稅問題的公告(國稅[2015]14號)》所指的西部地區鼓勵類產業，按應納稅所得額的15%計算繳納企業所得稅。本公司之附屬公司北京航天雲教育科技有限公司(「北京航天雲」)於2019年12月2日取得編號為GR201911008465的高新技術企業證書，按應納稅所得額的15%計算繳納企業所得稅。

增值稅

根據財政部、國家稅務總局《關於延續宣傳文化增值稅優惠政策的通知》(財稅[2018]53號)，本集團享受下列增值稅優惠政策：(1)自2018年1月1日起至2020年12月31日，本集團享受在出版環節增值稅100%先徵後退和50%先徵後退政策。(2)自2018年1月1日起至2020年12月31日，本集團免繳圖書批發、零售環節增值稅。

4. 重要會計政策變更

4.1 企業會計準則解釋第13號

2019年12月10日，財政部以財會[2019]21號文件發佈了《企業會計準則解釋第13號》(「解釋第13號」)。解釋第13號問題一對《企業會計準則第36號—關聯方披露》作出進一步補充，明確了以下情形構成關聯方：(1)企業與其所屬企業集團的其他成員單位(包括母公司和附屬公司)的合營企業或聯營企業；(2)企業的合營企業與企業的其他合營企業或聯營企業。解釋第13號問題二對《企業會計準則第20號—企業合併》作出修訂，明確了業務的定義，增加了關於加工處理過程是否具有實質性的指引，同時為簡化評估目的引入了一項可選的集中度測試。上述規定對本集團及本公司2020年度財務報表均無顯著影響。

4.2 2019冠狀病毒(「COVID-19」)肺炎疫情相關租金減讓會計處理規定

2020年6月19日，財政部以財會[2020]10號文件發佈了《新冠肺炎疫情相關租金減讓會計處理規定》(「10號文」)。10號文規定對於租金減讓，同時滿足一定條件的，企業可以按照《企業會計準則第21號—租賃》進行會計處理，也可以選擇採用10號文規定的簡化方法進行會計處理。企業選擇採用簡化方法的，不需要評估是否發生租賃變更，也不需要重新評估租賃分類。企業應當將該選擇一致地應用於類似租賃合同，不得隨意變更。

除作為出租人不適用10號文規定外，本集團確定對屬於適用範圍的租金減讓全部採用簡化方法。採用簡化方法處理的相關租金減讓對本集團2020年度當期損益的影響列示如下：

	人民幣元
項目	2020年度
管理費用	(1,270,011.77)
所得稅	-
淨利潤	<u>1,270,011.77</u>
綜合收益總額	<u><u>1,270,011.77</u></u>

5. 貨幣資金

		2020年12月31日			2019年12月31日		
		原幣金額	折算率	人民幣金額	原幣金額	折算率	人民幣金額
庫存現金：							
人民幣		2,033,235.17	1.0000	2,033,235.17	2,569,899.73	1.0000	2,569,899.73
銀行存款：							
人民幣(註1)		5,737,135,430.61	1.0000	5,737,135,430.61	3,468,962,227.91	1.0000	3,468,962,227.91
美元		18,346.38	6.5249	119,708.29	22,988.19	6.9762	160,370.24
歐元		85.27	8.0250	684.29	85.27	7.8155	666.43
港幣		35,578.73	0.8416	29,943.06	27,371.58	0.8958	24,519.46
其他貨幣資金：							
人民幣(註2)		<u>46,655,799.43</u>	1.0000	<u>46,655,799.43</u>	<u>40,386,109.26</u>	1.0000	<u>40,386,109.26</u>
合計				<u><u>5,785,974,800.85</u></u>			<u><u>3,512,103,793.03</u></u>

註1：本年末，銀行存款餘額中包含3個月以上定期存款及應計利息，金額為人民幣1,678,331,780.82元（2019年12月31日：人民幣81,760,506.83元），利率為1.95%-3.85%，本年管理層持有該定期存款意圖為靈活安排資金，根據資金需求情況隨時進行資金支取。

註2：本年末，其他貨幣資金包含「支付寶」應用程序賬戶、「微信」應用程序賬戶餘額人民幣1,522,066.76元（2019年12月31日：人民幣3,949,048.74元）和受限貨幣資金餘額人民幣45,133,732.67元（2019年12月31日：人民幣36,437,060.52元）。於本年末，本集團的所有權受到限制的貨幣資金中，為開具銀行承兌匯票而存入銀行的保證金人民幣10,926,115.05元，為開具保函而存入銀行的保證金人民幣8,527,574.17元，房改專項基金及住房維修基金人民幣24,727,430.45元，因附屬公司北京航天雲訴訟事項被凍結的銀行存款人民幣952,613.00元。

6. 交易性金融資產

人民幣元

項目	2020年12月31日 賬面價值	2019年12月31日 賬面價值
分類為以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產(註)	6,510,463.20	1,280,006,671.94
其中：銀行理財產品	6,500,000.00	1,280,000,000.00
A股上市公司股票	10,463.20	6,671.94
合計	<u>6,510,463.20</u>	<u>1,280,006,671.94</u>

註：本集團分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要為本集團購買的期限為一年以內的銀行理財產品以及A股上市公司股票。銀行理財產品公允價值以現金流量折現法為基礎確定。

7. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

賬齡	2020年12月31日				2019年12月31日			
	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值
1年以內	1,692,271,225.55	81.12	201,121,723.66	1,491,149,501.89	1,849,180,130.42	87.29	144,259,504.85	1,704,920,625.57
1至2年	233,683,796.55	11.20	137,927,039.54	95,756,757.01	136,342,076.79	6.44	79,821,555.01	56,520,521.78
2至3年	63,142,430.17	3.03	63,142,430.17	-	56,242,467.72	2.65	56,242,467.72	-
3年以上	97,111,418.39	4.65	97,111,418.39	-	76,780,471.03	3.62	76,780,471.03	-
合計	<u>2,086,208,870.66</u>	<u>100.00</u>	<u>499,302,611.76</u>	<u>1,586,906,258.90</u>	<u>2,118,545,145.96</u>	<u>100.00</u>	<u>357,103,998.61</u>	<u>1,761,441,147.35</u>

以上應收賬款賬齡分析以貨物交付日期為基礎。

(2) 本年度計提或轉回信用損失準備情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣146,054,695.27元，轉回信用損失準備金額人民幣3,804,778.47元。

(3) 本年度實際核銷的信用損失準備情況

本年度核銷及轉銷的信用損失準備金額為人民幣51,303.65元。

人民幣元

(4) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	與本公司關係	2020年12月31日 賬齡	估應收 賬款總額 的比例(%)	信用損失準備 2020年12月31日
人民教育出版社有限公司	第三方	120,502,705.86 1年以內、 1-2年	5.78	3,598,932.36
平昌縣教育科技和體育局	第三方	78,852,108.05 1年以內、 1-2年、 2-3年	3.78	26,072,296.12
眉山市東坡區科學技術局	第三方	69,455,790.12 1-2年	3.33	2,209,467.97
四川龍陽天府新區建設投資有限公司	第三方	35,223,903.84 1年以內、 1-2年	1.69	468,726.70
巴中市恩陽區教育技術裝備所	第三方	25,254,795.80 1年以內、 1-2年、 2-3年	1.21	9,138,585.75
合計		329,289,303.67	15.79	41,488,008.90

8. 存貨

(1) 存貨分類

項目	2020年12月31日			2019年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
庫存商品	2,180,053,344.97	240,104,806.50	1,939,948,538.47	2,143,044,979.35	209,060,781.56	1,933,984,197.79
在產品	140,412,358.95	-	140,412,358.95	170,609,926.07	-	170,609,926.07
原材料	53,532,538.00	3,271,801.21	50,260,736.79	56,126,011.59	3,271,801.21	52,854,210.38
合計	<u>2,373,998,241.92</u>	<u>243,376,607.71</u>	<u>2,130,621,634.21</u>	<u>2,369,780,917.01</u>	<u>212,332,582.77</u>	<u>2,157,448,334.24</u>

人民幣元

(2) 存貨跌價準備

存貨分類	2020年1月1日		本年計提		本年減少	
	2020年1月1日	核銷 / 轉銷	本年計提	核銷 / 轉銷	2020年12月31日	2020年12月31日
庫存商品	209,060,781.56	-	61,388,572.04	30,344,547.10	240,104,806.50	240,104,806.50
原材料	3,271,801.21	-	-	-	3,271,801.21	3,271,801.21
合計	<u>212,332,582.77</u>	-	<u>61,388,572.04</u>	<u>30,344,547.10</u>	<u>243,376,607.71</u>	<u>243,376,607.71</u>

人民幣元

註：本年計提存貨跌價準備是由於年末存貨的預計可變現淨值低於存貨成本，故相應計提庫存商品的存貨跌價準備人民幣61,388,572.04元（2019年：人民幣60,917,237.10元）。本年因存貨報廢核銷已計提的存貨跌價準備人民幣12,442,528.67元（2019年：人民幣16,848,658.36元）；因已計提存貨跌價準備的商品出售轉銷已計提的存貨跌價準備人民幣17,902,018.43元（2019年：人民幣8,076,720.08元），合計人民幣30,344,547.10元（2019年：人民幣24,925,378.44元）。

9. 長期應收款

人民幣元

項目	2020年12月31日		2019年12月31日	
	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值	賬面價值
分期收款銷售商品(註)	495,140,652.55	-	495,140,652.55	476,566,778.52
減：計入一年內到期的 非流動資產的長期 應收款	181,722,570.04	-	181,722,570.04	125,609,106.15
淨額	<u>313,418,082.51</u>	-	<u>313,418,082.51</u>	<u>350,957,672.37</u>

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2-5年，按4.75%-5.00%折現率折現。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資明細如下：

人民幣元

被投資單位	2020年1月1日	本年增減變動							2020年 12月31日	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資收益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提 減值準備		
合營企業										
海南出版社有限公司	165,107,228.38	-	-	36,567,452.18	-	-	-	-	201,674,680.56	-
四川福豆科技有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
深圳軒彩創業投資基金管理 有限公司(「深圳軒彩」)(註1)	7,675,583.46	-	-	4,674,438.01	-	-	-	-	12,350,021.47	-
涼山新華文軒教育科技有限公司 (「涼山新華」)(註2)	19,637,833.39	-	-	375,459.93	-	-	-	-	20,013,293.32	-
小計	192,420,645.23	-	-	41,617,350.12	-	-	-	-	234,037,995.35	-
聯營企業										
四川文軒實業供應總有限公司 (「四川文實」)(註3)	44,325,539.63	-	-	1,568,832.95	-	-	-	-	45,894,372.58	-
商務印書館(成都)有限公司	2,846,167.54	-	-	444,283.82	-	-	-	-	3,290,451.36	-
人民東方(北京)書業有限公司	11,063,418.98	-	-	1,396,974.36	-	-	(1,200,000.00)	-	11,260,393.34	-
貴州新華文軒圖書音像連鎖 有限責任公司(「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技有限公司	39,914,422.65	-	-	(9,403,035.08)	-	-	-	-	30,511,387.57	-
上海景界信息科技有限公司	454,528.04	-	-	(454,528.04)	-	-	-	-	-	-
四川文軒幼兒教育管理有限公司	6,718,343.79	-	-	508,634.75	-	-	-	(1,604,619.30)	5,622,359.24	(1,604,619.30)
成都文軒股權投資基金管理有限公司 教育論壇	30,599,541.14	-	-	6,032,870.05	-	-	-	-	36,632,411.19	-
	484,419.10	-	-	374,776.35	-	-	(72,000.00)	-	787,195.45	-

本年增減變動

被投資單位	2020年1月1日	追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資收益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提 減值準備	其他	2020年 12月31日	減值準備 年未餘額
福州文軒技術合夥企業(有限合夥) (「福州文軒」)(註4)	82,616,683.15	7,205,633.80	(30,854,180.55)	31,991,024.07	-	-	(84,341,236.50)	-	-	6,617,923.97	-
四川驕陽似火影業有限公司	130,463.57	-	-	(3,230.21)	-	-	-	-	-	127,233.36	-
新華影軒(北京)影視文化股份有限公司	18,116,255.53	-	-	(7,248,801.83)	-	-	-	(5,042,726.27)	-	5,824,727.43	(5,042,726.27)
天津天喜中大文化發展有限公司 (「天喜中大」)(註5)	19,581,323.06	-	-	454,003.49	-	-	-	-	-	20,035,328.55	-
文軒銀時(北京)文化傳播 有限公司(「文軒銀時」)(註6)	382,191.85	-	-	(195,499.96)	-	-	-	-	-	186,691.89	-
海南鳳凰新華出版發行 有限責任公司(「海南鳳凰」)(註7)	-	317,061,075.00	-	-	-	-	-	-	-	317,061,075.00	-
小計	257,233,298.03	324,266,708.80	(30,854,180.55)	25,466,306.72	-	-	(85,613,236.50)	(6,647,345.57)	-	483,851,550.93	(6,647,345.57)
合計	449,653,943.26	324,266,708.80	(30,854,180.55)	67,083,656.84	-	-	(85,613,236.50)	(6,647,345.57)	-	717,889,546.28	(6,647,345.57)

註1：根據深圳軒彩的公司章程約定，本公司的附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」）在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。深圳軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對深圳軒彩實施共同控制，深圳軒彩為本集團的合營企業。

註2：於2017年3月，本公司與西昌市新華書店簽訂投資協議，共同投資設立涼山新華，持股比例分別為49%和51%。根據公司章程，涼山新華對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損等事項作出決議時，須經代表三分之二以上表決權的股東通過。因此，本公司及另一方股東對涼山新華實施共同控制，涼山新華為本集團的合營企業。

註3：於2017年6月，本公司之附屬公司四川文傳物流有限公司（「文傳物流」）與寶灣物流控股有限公司、成都龍創投資管理中心（有限合夥）簽訂投資協議，共同投資設立四川文寶，三方持股比例分別為45%、40%和15%。根據公司章程，四川文寶對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，四川文寶為本集團聯營企業。

註4：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對福州文軒（曾用名：西藏文軒創業投資基金合夥企業（有限合夥））認繳出資額佔總認繳出資額的比例為56.34%。根據福州文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對福州文軒施加重大影響，因此福州文軒是本集團的聯營企業。

本年度，新增投資人民幣7,205,633.80元；因項目清算退出收到分紅金額人民幣84,341,236.50元，收回投資項目的清算退出款共計人民幣30,854,180.55元。

註5：於2019年7月，本公司之附屬公司四川天地出版社有限公司（「天地出版社」）與上海證大喜馬拉雅網絡科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立天喜中大，兩方持股比例分別為40%和60%。根據公司章程，天喜中大對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，天喜中大為本集團的聯營企業。

註6：於2019年8月，本公司與北京國齡智慧健康養老產業發展中心、楓林紅（北京）文化傳播有限公司簽訂投資協議，共同投資設立文軒銀時，三方持股比例分別為40%、30%和30%。根據公司章程，文軒銀時對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文軒銀時為本集團的聯營企業。

註7：於2020年12月30日，海南省新華書店集團有限公司（「海南新華集團」）通過協議轉讓的方式向本公司轉讓所持海南鳳凰25%的股權。根據海南鳳凰公司的章程，本公司向海南鳳凰委派兩名董事，可以對海南鳳凰施加重大影響，因此海南鳳凰為本集團的聯營公司。

(2) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	2020年12月31日		2019年12月31日	
	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失	上年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失
貴州文軒	-	5,557,990.70	-	5,557,990.70
四川福豆科技有限公司	1,728,044.32	2,565,245.82	837,201.50	837,201.50
合計	<u>1,728,044.32</u>	<u>8,123,236.52</u>	<u>837,201.50</u>	<u>6,395,192.20</u>

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他權益工具投資

項目	人民幣元	
	2020年12月31日 帳面價值	2019年12月31日 帳面價值
安徽新華傳媒股份有限公司(「皖新傳媒」)	592,040,000.00	683,027,200.00
江蘇哈工智能機器人股份有限公司 (「哈工智能」)	783,557.83	842,694.27
成都銀行股份有限公司(「成都銀行」)	853,600,000.00	725,600,000.00
其他	375,393.81	375,393.81
合計	<u>1,446,798,951.64</u>	<u>1,409,845,288.08</u>

(2) 非交易性權益工具投資的情況

項目	本年確認的 股利收入	累計利得(損失)	人民幣元	
			本年從其他綜合 收益轉入留存 收益的金額	本年從其他綜合 收益轉入留存 收益的原因
皖新傳媒	19,942,400.00	405,624,672.00	-	持有投資的目的
哈工智能	2,016.02	0.74	-	並非為了在近期
成都銀行	33,600,000.00	613,600,000.00	-	出售以獲取短期
其他	-	(2,958,365.24)	-	收益。
合計	<u>53,544,416.02</u>	<u>1,016,266,307.50</u>	<u>-</u>	<u>不適用</u>

12. 其他非流動金融資產

項目	人民幣元	
	2020年12月31日 帳面價值	2019年12月31日 帳面價值
中信併購投資基金(深圳)合夥企業 (有限合夥)(「中信併購基金」)(註1)	191,250,814.72	111,887,206.48
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(「文軒恒信」)(註2)	233,637,441.71	292,338,697.14
青島金石智信投資中心(「青島金石」) (有限合夥)(註3)	111,676,675.26	102,430,506.09
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥企業 (有限合夥)(註4)	141,315,686.57	20,780,000.00
新華互聯電子商務有限責任公司 (「新華互聯」)(註5)	3,000,000.00	-
合計	<u>680,880,618.26</u>	<u>527,436,409.71</u>

- 註1：本年度，公允價值變動為收益人民幣82,545,597.96元，已計入公允價值變動收益。其他主要變動為收回投資項目的清算退出款共計人民幣3,181,989.72元。
- 註2：本年度，公允價值變動為收益人民幣11,665,657.76元，已計入公允價值變動收益。其他主要變動為收回投資項目的清算退出款共計人民幣70,366,913.19元。
- 註3：本年度，公允價值變動為收益人民幣9,246,169.17元，已計入公允價值變動收益。本年度，文軒投資收到青島金石分紅人民幣1,789,460.56元，已計入投資收益。
- 註4：本年度，新增投資成本人民幣122,369,501.66元，公允價值變動為損失人民幣1,833,815.09元，已計入公允價值變動損失。本年度，文軒投資收到寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥企業（有限合夥）分紅人民幣254,784.87元，已計入投資收益。
- 註5：於2020年11月，本公司與新華書店總店有限公司、皖新傳媒簽訂投資協議，對新華互聯投資人民幣3,000,000.00元，本公司持股比例為1.6585%。

13. 固定資產

(1) 固定資產情況

項目	人民幣元				合計
	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸設備	
2020年12月31日賬面原值	2,402,615,618.26	338,320,051.47	173,278,320.62	91,251,940.43	3,005,465,930.78
2020年12月31日累計折舊	554,421,359.42	231,096,216.69	135,712,607.01	74,406,523.52	995,636,706.64
2020年12月31日					
固定資產減值準備	558,577.29	-	-	-	558,577.29
2020年12月31日賬面價值	1,847,635,681.55	107,223,834.78	37,565,713.61	16,845,416.91	2,009,270,646.85

- (2) 於本年度末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣302,173,116.32元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。
- (3) 於本年度末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

14. 在建工程

(1) 在建工程明細如下：

人民幣元

項目	2020年12月31日			2019年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
出版傳媒創意中心	-	-	-	594,470,914.98	-	594,470,914.98
南江商務樓(裝修工程)	-	-	-	-	-	-
資陽教材中轉站項目	32,988,295.59	-	32,988,295.59	32,169,611.14	-	32,169,611.14
樂至分公司綜合樓	500,000.00	-	500,000.00	-	-	-
出版傳媒創意中心 二裝工程	4,135,850.40	-	4,135,850.40	-	-	-
其他	46,023.59	-	46,023.59	46,023.59	-	46,023.59
合計	<u>37,670,169.58</u>	<u>-</u>	<u>37,670,169.58</u>	<u>626,686,549.71</u>	<u>-</u>	<u>626,686,549.71</u>

(2) 在建工程項目本年變動情況

人民幣元

項目名稱	預算數	2020年		本年增加	本年		2020年 12月31日	工程投入 佔預算 比例(%)	工程進度(%)	利息 資本化 累計金額	其中：		本年 利息資本 化率(%)	資金來源
		1月1日	本年增加		轉入固定 資產	其他轉出					本年利息 資本化金額	本年 資本化金額		
出版傳媒創意中心	736,000,000.00	594,470,914.98	4,293,410.05	544,923,244.14	53,841,080.89	-	-	81.35	100.00	-	-	-	-	自籌
南江商務樓(裝修工程)	9,651,048.00	-	8,677,706.24	8,677,706.24	-	-	-	89.91	100.00	-	-	-	-	自籌
資陽教材中轉站項目	35,730,000.00	32,169,611.14	818,684.45	-	-	32,988,295.59	-	92.33	92.33	-	-	-	-	自籌
樂至分公司綜合樓	19,700,000.00	-	3,369,198.17	2,869,198.17	-	500,000.00	-	98.28	98.28	-	-	-	-	自籌
出版傳媒創意中心 二裝工程	249,000,000.00	-	4,135,850.40	-	-	4,135,850.40	-	1.66	1.66	-	-	-	-	自籌
其他	-	46,023.59	181,992.92	181,992.92	-	46,023.59	-	-	-	-	-	-	-	自籌
合計	1,050,081,048.00	626,686,549.71	21,476,842.23	556,652,141.47	53,841,080.89	37,670,169.58	-	-	-	-	-	-	-	-

15. 使用權資產

(1) 使用權資產情況

	人民幣元
項目	房屋
一、賬面原值：	
1. 2020年1月1日	532,674,371.21
2. 本年增加	131,259,003.82
3. 本年減少	35,033,521.90
4. 2020年12月31日	628,899,853.13
二、累計折舊	
1. 2020年1月1日	94,710,234.92
2. 本年增加	118,026,681.65
(1) 計提	118,026,681.65
3. 本年減少	31,319,605.91
4. 2020年12月31日	181,417,310.66
三、賬面價值	
1. 2020年12月31日	447,482,542.47
2. 2020年1月1日	437,964,136.29

本集團租賃房屋租賃期為一年至十五年。

(2) 在損益中確認的金額

	人民幣元
房屋	本年發生額
使用權資產計提的折舊費用(註1)	118,026,681.65
符合10號文規定的租金減讓金額	(1,270,011.77)
租賃負債的利息費用(註2)	22,100,032.30
短期租賃費用	12,154,626.95
低價值資產租賃費用	—
未納入租賃負債計量的可變租賃付款額(註3)	—
轉租使用權資產取得的收入	—

註1：於本年度，不存在資本化的使用權資產的折舊費用。

註2：於本年度，不存在資本化的租賃負債的利息費用。

註3：於本年度，不存在未納入租賃負債計量的可變租賃付款額。

(3) 本年度與租賃相關的總現金流出為人民幣144,474,457.49元。

16. 商譽

(1) 商譽賬面原值

人民幣元

被投資單位名稱或 形成商譽的事項	2020年 1月1日	本年增加	本年減少	2020年 12月31日
收購十五家出版單位(註)	500,571,581.14	-	-	500,571,581.14
其他	3,870,061.53	-	18,455.00	3,851,606.53
合計	<u>504,441,642.67</u>	<u>-</u>	<u>18,455.00</u>	<u>504,423,187.67</u>

註：本集團於2010年8月31日收購十五家出版單位，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版單位中的三家公司。

該等資產組的可收回金額按照其預計未來現金流量的現值確定，未來現金流量根據管理層批准的5年期的財務預算為基礎確定。所有預測期的預算毛利均參考歷史年度前五年(2016年至2020年)已實現的平均毛利率為基礎確定，5年以後的營業收入的增長率為零至2%(2019年12月31日：零至2%)。採用的折現率14%-15%(2019年12月31日：14%-15%)，依據出版業務特定風險而擬定。

管理層認為上述假設發生的任何合理變化均不會導致相關資產組各自的賬面價值合計超過其可收回金額。

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或 形成商譽的事項	2020年 1月1日	本年增加	本年減少	2020年 12月31日
其他	<u>3,851,606.53</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,851,606.53</u>

17. 其他非流動資產

人民幣元

項目	2020年12月31日 帳面價值	2019年12月31日 帳面價值
預付土地款	35,355,838.00	35,355,837.99
待抵扣增值稅進項稅額(註1)	60,228,693.74	48,592,877.42
預付房屋購置款	13,904,800.00	17,105,497.00
定期存款(註2)	241,444,013.69	—
其他	—	20,767,710.78
合計	<u>350,933,345.43</u>	<u>121,821,923.19</u>

註1：待抵扣增值稅進項稅額為本集團預計在未來一年後抵扣的增值稅進項稅金額。

註2：定期存款為本集團在未來一年內不能提前支取或不擬提前支取的定期存款，利率為3.50%-4.07%。

18. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以內	3,597,085,730.79	3,237,967,685.53
1至2年	611,824,665.46	747,755,788.80
2至3年	166,494,831.79	205,784,181.87
3年以上	174,753,467.72	124,273,858.63
合計	<u>4,550,158,695.76</u>	<u>4,315,781,514.83</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

19. 合同負債

(1) 合同負債列示：

人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
預收商品款	440,976,479.36	373,162,442.02
會員卡積分	1,848,526.94	3,538,940.71
合計	442,825,006.30	376,701,382.73

(2) 本集團本年度確認的包括在年初合同負債賬面價值中的收入金額人民幣375,886,882.13元，其中預收商品款產生的合同負債人民幣373,162,442.02元，會員卡積分產生的合同負債人民幣2,724,440.11元。年末預收商品款賬面價值預計將於2021年度確認為收入。

(3) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學生等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

20. 其他應付款

人民幣元

項目	2020年12月31日	2019年12月31日
應付關聯方款項	48,205,419.86	6,210,151.46
保證金／押金／質保金／履約金	55,047,287.60	67,405,502.62
工程及基建費用	21,121,626.42	25,973,935.91
其他單位往來款	46,607,276.02	43,115,718.18
應付投資款(註)	317,061,075.00	—
其他	167,936,365.74	154,598,516.39
合計	655,979,050.64	297,303,824.56

賬齡超過1年的其他應付款項主要為保證金及押金。

註：於2020年12月30日，海南新華集團通過協議轉讓的方式向本公司轉讓所持海南鳳凰25%的股權，交易對價合計為人民幣317,061,075.00元，詳情參見本業績公告的合併財務報表附註10。

21. 租賃負債

人民幣元

	2020年12月31日	2019年12月31日
房屋租賃費	461,131,191.79	447,134,268.00
減：計入一年內到期的非流動負債的租賃負債	103,865,186.60	93,885,902.56
淨額	357,266,005.19	353,248,365.44

22. 股本

人民幣元

項目	2020年1月1日	發行新股	送股	本年變動		小計	2020年12月31日
				公積金轉股	其他		
發起人股份	692,468,091.00	-	-	-	-	-	692,468,091.00
境外上市外資股	441,937,100.00	-	-	-	-	-	441,937,100.00
境內上市人民幣普通股	99,435,809.00	-	-	-	-	-	99,435,809.00
合計	1,233,841,000.00	-	-	-	-	-	1,233,841,000.00

人民幣元

項目	2019年1月1日	發行新股	送股	本年變動		小計	2019年12月31日
				公積金轉股	其他		
發起人股份	692,468,091.00	-	-	-	-	-	692,468,091.00
全國社會保障基金理事會	725,809.00	-	-	-	(725,809.00)	(725,809.00)	-
境外上市外資股	441,937,100.00	-	-	-	-	-	441,937,100.00
境內上市人民幣普通股	98,710,000.00	-	-	-	725,809.00	725,809.00	99,435,809.00
合計	1,233,841,000.00	-	-	-	-	-	1,233,841,000.00

23. 未分配利潤

人民幣元

項目	本年	上年	提取或分配比例
年初未分配利潤	3,629,232,391.16	2,941,622,541.24	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,262,778,545.44	1,139,047,561.12	
減：提取法定盈餘公積	105,293,914.66	81,285,411.20	(1)
分配普通股股利	370,152,300.00	370,152,300.00	(2)
年末未分配利潤	4,416,564,721.94	3,629,232,391.16	

(1) 提取法定盈餘公積

根據公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。本公司法定盈餘公積金累計額超過本公司註冊資本50%時，可不再提取。

法定盈餘公積可用於彌補本公司的虧損，擴大生產經營或轉增本公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2020年5月21日，本公司2019年度股東周年大會審議通過本公司2019年年度權益分派的議案。本次利潤分配以方案實施前的本公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.30元(含稅)(上年：人民幣0.30元(含稅))，共計派發現金股利人民幣370,152,300.00元(含稅)(上年：人民幣370,152,300.00元(含稅))。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本年末，本集團未分配利潤餘額中包括附屬公司已提取的盈餘公積金額為人民幣163,620,261.97元(2019年12月31日：人民幣134,816,191.16元)。

24. 營業收入及營業成本

(1) 營業收入及成本

	人民幣元	
項目	本年發生額	上年發生額
主營業務收入	8,873,374,924.36	8,647,468,762.45
其他業務收入(註)	134,681,629.91	194,988,961.34
收入合計	9,008,056,554.27	8,842,457,723.79
營業成本	5,453,686,898.97	5,459,861,693.69

註：其他業務收入中包含聯營商品收入淨額人民幣39,135,568.21元，其中，聯營商品收入為人民幣277,165,035.13元，聯營商品成本為人民幣238,029,466.92元。(2019年：聯營商品收入淨額為人民幣47,050,918.49元，其中：聯營商品收入為人民幣341,709,690.76元，聯營商品成本為人民幣294,058,772.27元。)

(2) 營業收入及營業成本明細情況如下：

人民幣元

項目	營業收入		營業成本	
	本年發生額	上年發生額	本年發生額	上年發生額
出版分部				
教材教輔	1,441,306,485.11	1,365,400,296.92	813,140,144.13	823,110,321.45
一般圖書	677,624,735.81	888,276,334.06	473,711,913.12	578,860,240.65
印刷及物資	266,244,949.59	292,929,038.01	237,648,319.21	262,440,383.00
報紙期刊	35,957,382.82	39,269,642.68	18,485,622.62	20,059,435.06
其他	41,918,353.79	53,326,441.08	16,953,471.60	30,474,307.93
小計	<u>2,463,051,907.12</u>	<u>2,639,201,752.75</u>	<u>1,559,939,470.68</u>	<u>1,714,944,688.09</u>
發行分部				
教育服務	5,386,014,599.89	4,999,021,879.42	3,311,627,315.62	3,151,508,386.35
其中：教材教輔	4,771,902,213.75	4,330,236,742.33	2,789,297,332.30	2,584,392,969.07
教育信息化及 教育裝備業務	555,158,358.25	668,785,137.09	479,971,492.60	567,115,417.28
互聯網銷售	1,671,227,992.84	1,512,497,368.84	1,409,378,272.69	1,293,068,239.71
零售	630,614,254.64	739,842,209.34	391,406,109.28	455,348,770.66
其他	224,440,913.83	383,730,284.89	195,996,946.44	302,106,935.09
小計	<u>7,912,297,761.20</u>	<u>7,635,091,742.49</u>	<u>5,308,408,644.03</u>	<u>5,202,032,331.81</u>
其他	<u>409,067,036.90</u>	<u>393,467,244.10</u>	<u>362,920,869.25</u>	<u>339,700,734.20</u>
減：內部交易抵銷	1,776,360,150.95	1,825,303,015.55	1,777,582,084.99	1,796,816,060.41
合計	<u>9,008,056,554.27</u>	<u>8,842,457,723.79</u>	<u>5,453,686,898.97</u>	<u>5,459,861,693.69</u>

25. 其他收益

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
圖書出版補貼	28,500,217.97	26,172,041.86
增值稅先徵後返收益	36,166,173.62	53,182,436.43
其他財政補貼	27,193,428.79	25,834,236.50
合計	<u>91,859,820.38</u>	<u>105,188,714.79</u>

26. 投資收益

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
長期股權投資收益	66,836,347.91	101,036,355.76
其中：按權益法確認投資收益	67,083,656.84	81,036,355.76
處置長期股權投資收益(損失)	(247,308.93)	20,000,000.00
其他非流動金融資產取得的投資收益	2,044,245.43	4,817,239.26
其他權益工具投資取得的投資收益	53,544,416.02	49,859,237.00
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產取得的投資收益	47,212,317.88	33,689,186.77
其他	—	19,500,000.00
合計	<u>169,637,327.24</u>	<u>208,902,018.79</u>

27. 公允價值變動收益

人民幣元

公允價值變動收益的來源	本年發生額	上年發生額
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	<u>101,627,007.34</u>	<u>37,980,059.49</u>

28. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以本集團業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應；及

發行分部：向學校及師生發行教材教輔，提供中小學教育信息化及裝備服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等；

本集團也從事資本經營、物流服務及廣告服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

本年度

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	837,043,013.24	7,903,362,375.69	267,651,165.34	-	-	9,008,056,554.27
分部間交易收入	<u>1,626,008,893.88</u>	<u>8,935,385.51</u>	<u>141,415,871.56</u>	-	<u>(1,776,360,150.95)</u>	-
營業收入合計	<u>2,463,051,907.12</u>	<u>7,912,297,761.20</u>	<u>409,067,036.90</u>	-	<u>(1,776,360,150.95)</u>	<u>9,008,056,554.27</u>
營業利潤	644,015,860.41	505,089,489.57	63,168,659.41	70,826,960.07	25,955,520.53	1,309,056,489.99
營業外收入	7,994,922.35	12,238,767.66	205,258.11	-	-	20,438,948.12
營業外支出	<u>459,715.40</u>	<u>77,870,023.64</u>	<u>201.25</u>	-	-	<u>78,329,940.29</u>
利潤總額	<u>651,551,067.36</u>	<u>439,458,233.59</u>	<u>63,373,716.27</u>	<u>70,826,960.07</u>	<u>25,955,520.53</u>	<u>1,251,165,497.82</u>
資產總額	<u>7,371,667,566.98</u>	<u>11,186,850,518.16</u>	<u>1,353,835,243.58</u>	<u>1,661,074,111.66</u>	<u>(4,604,591,429.80)</u>	<u>16,968,836,010.58</u>
負債總額	<u>2,916,032,420.21</u>	<u>7,926,779,537.40</u>	<u>533,620,715.55</u>	<u>51,007,446.99</u>	<u>(4,486,754,126.91)</u>	<u>6,940,685,993.24</u>
補充信息						
折舊	18,567,984.12	157,167,861.58	28,762,545.67	-	-	204,498,391.37
攤銷	4,780,270.46	45,174,173.42	2,645,226.02	-	-	52,599,669.90
利息收入	1,374,739.76	75,927,465.95	761,807.70	-	-	78,064,013.41
當期確認的信用 減值損失	17,972,499.80	123,643,050.79	2,901,846.99	-	-	144,517,397.58
當期確認的資產 減值損失	32,049,043.11	36,078,004.53	467,447.26	-	-	68,594,494.90
採用權益法核算的 長期股權投資確認 的投資收益	825,551.63	21,990,940.13	44,267,165.08	-	-	67,083,656.84
採用權益法核算的 長期股權投資餘額	20,949,757.36	595,445,059.71	101,494,729.21	-	-	717,889,546.28
資本性支出	8,523,451.78	252,914,152.65	1,940,977.24	-	-	263,378,581.67
其中：在建工程支出	120,205.80	21,356,636.43	-	-	-	21,476,842.23
購置固定 資產支出	3,409,610.38	211,820,665.53	1,940,977.24	-	-	217,171,253.15
購置無形 資產支出	2,931,257.33	5,302,032.10	-	-	-	8,233,289.43
開發支出	<u>2,062,378.27</u>	<u>14,434,818.59</u>	-	-	-	<u>16,497,196.86</u>

上年度

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	959,930,906.72	7,627,126,999.41	255,399,817.66	-	-	8,842,457,723.79
分部間交易收入	1,679,270,846.03	7,964,743.08	138,067,426.44	-	(1,825,303,015.55)	-
營業收入合計	<u>2,639,201,752.75</u>	<u>7,635,091,742.49</u>	<u>393,467,244.10</u>	<u>-</u>	<u>(1,825,303,015.55)</u>	<u>8,842,457,723.79</u>
營業利潤	627,543,359.31	428,819,553.10	88,926,056.91	36,239,083.78	(2,137,779.60)	1,179,390,273.50
營業外收入	10,003,586.83	1,536,875.36	376,563.42	-	-	11,917,025.61
營業外支出	145,593.37	42,266,175.12	58,231.39	-	-	42,469,999.88
利潤總額	<u>637,401,352.77</u>	<u>388,090,253.34</u>	<u>89,244,388.94</u>	<u>36,239,083.78</u>	<u>(2,137,779.60)</u>	<u>1,148,837,299.23</u>
資產總額	<u>6,617,201,364.15</u>	<u>9,181,371,495.94</u>	<u>1,267,018,555.19</u>	<u>2,661,706,818.85</u>	<u>(4,402,794,761.60)</u>	<u>15,324,503,472.53</u>
負債總額	<u>2,533,218,655.53</u>	<u>7,290,420,207.51</u>	<u>555,526,752.70</u>	<u>84,373,468.75</u>	<u>(4,259,001,938.18)</u>	<u>6,204,537,146.31</u>
補充信息						
折舊	24,011,151.15	135,231,091.67	24,025,494.65	-	-	183,267,737.47
攤銷	3,684,265.11	43,704,920.24	3,653,723.37	-	-	51,042,908.72
利息收入	4,464,344.45	51,516,501.41	2,212,389.17	-	-	58,193,235.03
當期確認的信用						
減值損失	19,963,538.20	89,394,729.80	1,672,168.96	-	-	111,030,436.96
當期確認的資產						
減值損失	21,304,789.62	39,612,447.48	-	-	-	60,917,237.10
採用權益法核算的						
長期股權投資確認						
的投資收益	(14,884.31)	16,256,747.96	64,794,492.11	-	-	81,036,355.76
採用權益法核算的						
長期股權投資餘額	20,196,205.73	264,240,390.15	165,217,347.38	-	-	449,653,943.26
資本性支出	10,918,849.42	89,006,405.21	12,610,579.48	-	-	112,535,834.11
其中：在建工程支出	898,059.40	31,153,785.87	2,838,005.41	-	-	34,889,850.68
購置固定						
資產支出	6,692,599.50	28,899,606.92	9,730,174.07	-	-	45,322,380.49
購置無形						
資產支出	3,328,190.52	7,439,294.08	42,400.00	-	-	10,809,884.60
開發支出	-	21,513,718.34	-	-	-	21,513,718.34

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團本年度來自單一最大客戶的收入為人民幣1,011,905,166.86元(上年度：人民幣992,769,471.65元)，屬於發行分部。除上述單一最大客戶外，本集團本年度和上年度並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

分部間轉移交易以不同分部實體共同議定價格為基礎計量。分部收入和分部費用按各分部的實際收入和費用確定。分部資產或負債按經營分部日常活動中使用的可歸屬於該經營分部的資產或產生的可歸屬於該經營分部的負債分配。

29. 所得稅費用

	人民幣元	
項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	42,322,578.72	5,894,196.92
遞延所得稅費用	<u>(34,152,028.11)</u>	<u>18,277,878.20</u>
合計	<u><u>8,170,550.61</u></u>	<u><u>24,172,075.12</u></u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

	人民幣元	
項目	本年發生額	上年發生額
會計利潤	1,251,165,497.82	1,148,837,299.23
按25%的稅率計算的所得稅費用	312,791,374.49	287,209,324.81
各項減免稅優惠	(319,139,430.75)	(290,711,911.87)
不可抵扣費用的影響	33,659,426.99	31,129,108.86
非應稅收入的影響	(13,386,104.01)	(12,464,809.25)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(8,612,514.64)	(6,943,950.37)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異的影響	(9,652,406.87)	(12,542,463.64)
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	<u>12,510,205.40</u>	<u>28,496,776.58</u>
合計	<u><u>8,170,550.61</u></u>	<u><u>24,172,075.12</u></u>

30. 其他綜合收益

人民幣元

項目	2020年 1月1日	本年所得稅 前發生額	本年變動				2020年 12月31日
			減：前期計入 其他綜合收益 當期轉入損益	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	
不能重分類進損益的							
其他綜合收益	979,297,859.83	36,953,663.56	-	(14,784.11)	36,968,447.67	-	1,016,266,307.50
其中：其他權益工具投資							
公允價值變動	979,297,859.83	36,953,663.56	-	(14,784.11)	36,968,447.67	-	1,016,266,307.50

人民幣元

項目	2019年 1月1日	本年所得稅 前發生額	上年變動				2019年 12月31日
			減：前期計入 其他綜合收益 當期轉入損益	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	
不能重分類進損益的							
其他綜合收益	1,021,506,867.83	(42,209,344.01)	-	(336.01)	(42,209,008.00)	-	979,297,859.83
其中：其他權益工具投資							
公允價值變動	1,021,506,867.83	(42,209,344.01)	-	(336.01)	(42,209,008.00)	-	979,297,859.83

31. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當年淨利潤為：

人民幣元

	本年發生額	上年發生額
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	1,262,778,545.44	1,139,047,561.12
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	1,262,778,545.44	1,139,047,561.12

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	股數	
	本年	上年
年初發行在外的普通股股數	1,233,841,000	1,233,841,000
年末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000	1,233,841,000

每股收益：

	人民幣元	
	本年	上年
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	1.02	0.92
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持續經營的淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	1.02	0.92

本公司無稀釋性潛在普通股。

32. 資產負債表日後事項

於資產負債表日後，本集團有以下重大事項：

本公司於2021年3月30日舉行董事會會議，通過了2020年度的利潤分配方案，對2020年末未分配利潤按照每股人民幣0.31元（含稅）進行分配，擬派發股利人民幣382,490,710.00元（含稅）。此議案須於2021年5月召開的2020年度股東周年大會批准後方可實施。

管理層討論與分析

(一) 業務回顧

行業概況

2020年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，也是「十四五」規劃謀篇佈局之年。國家對文化建設高度重視，「全民閱讀」第七次被寫入政府工作報告，黨的十九屆五中全會明確提出「到2035年建成文化強國」的戰略目標，中央和地方發佈了一系列優惠政策，在體制建設、產業升級、媒體融合、人才培養和財政稅收等多個方面給予支持，助力出版業調整產業佈局，加快融合轉型，全面推進高質量發展。

席卷全球的COVID-19肺炎疫情使出版業在內容聚集、生產印製、線下銷售、物流配送等各個環節都受到不同程度的衝擊。根據北京開卷信息技術有限公司公開發佈的監測數據（「開卷數據」）顯示，2020年中國圖書零售市場碼洋規模20年來首次出現負增長，同比下降5.08%，其中，網店渠道同比增長7.27%，實體書店渠道因COVID-19肺炎疫情影響同比下降33.8%。此次COVID-19肺炎疫情在客觀上也加速了出版業的轉型升級，提高了出版行業對融合發展的重視程度，加快了對數字出版業務的佈局，促進了對新技術、新形態、新模式的探索。

業績

本年度，本集團穩步推進「振興四川出版」和「振興實體書店」戰略，以高質量發展、創新發展、融合發展、人本發展理念為指引，提升公司整體市場競爭能力。面對年初突發的COVID-19肺炎疫情，本集團採取有效措施，開展COVID-19肺炎疫情防控工作，有序復工復產，積極應對COVID-19肺炎疫情對本集團經營業務帶來的影響。

2020年，受COVID-19肺炎疫情影響，全國圖書零售市場20年來首次出現負增長，本集團的大眾圖書出版、門店零售等業務收入因此也有不同程度的下降，但通過優化調整大眾圖書出版、門店零售等業務的經營策略，進一步提升教材教輔及互聯網業務的渠道拓展和服務能力，在全員的共同努力下，

本集團整體經營業績仍較上年度實現了增長。報告期內實現營業收入人民幣90.08億元，同比增長1.87%，主要得益於教材教補、互聯網銷售業務及三方物流業務等收入的增長；實現淨利潤人民幣12.43億元，同比增長10.52%，主要得益於教育服務業務收入增長帶來的毛利增加以及投資的中信併購基金等基金持有的項目本年度公允價值變動帶來的收益增加。

收益

本年度，本集團實現營業收入人民幣90.08億元，較去年同期人民幣88.42億元增長1.87%，主要得益於教材教輔、互聯網銷售業務及三方物流業務等收入的增長。

營業成本

本年度，本集團營業成本人民幣54.54億元，與上年同期人民幣54.60億元基本持平，其中主營業務成本人民幣54.43億元，同比增加0.65%。

毛利率

本年度，本集團綜合毛利率為39.46%，較上年同期38.25%增加1.21個百分點，其中主營業務毛利率為38.66%，較去年同期毛利率37.47%上升1.19個百分點，主要因收入結構的變化。

主營業務分產品、分地區情況如下：

人民幣元

主營業務分產品情況						
分產品	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(%)
一、出版	2,438,246,255.06	1,551,898,585.47	36.35	(6.26)	(8.17)	1.32
教材教輔	1,441,306,485.11	813,140,144.13	43.58	5.56	(1.21)	3.86
一般圖書	677,624,735.81	473,711,913.12	30.09	(23.71)	(18.16)	(4.74)
印刷及物資	265,410,976.62	237,469,000.32	10.53	(9.33)	(9.40)	0.06
新聞報刊	35,957,382.82	18,485,622.62	48.59	(8.43)	(7.85)	(0.33)
其他	17,946,674.70	9,091,905.28	49.34	17.53	56.18	(12.54)
二、發行	7,798,516,004.39	5,305,502,942.80	31.97	4.34	2.53	1.21
教育服務	5,386,014,599.89	3,311,627,315.62	38.51	7.74	5.08	1.55
其中：教材教輔	4,771,902,213.75	2,789,297,332.30	41.55	10.20	7.93	1.23
教育信息化及 裝備業務	555,158,358.25	479,971,492.60	13.54	(16.99)	(15.37)	(1.66)
互聯網銷售	1,626,416,022.43	1,409,378,272.69	13.34	10.79	8.99	1.42
零售	591,478,686.43	391,163,312.82	33.87	(14.55)	(14.05)	(0.38)
其他	194,606,695.64	193,334,041.67	0.65	(38.21)	(29.74)	(11.99)
三、其他	404,927,646.99	362,688,358.77	10.43	3.98	6.85	(2.41)
內部抵銷數合計	(1,768,314,982.08)	(1,777,393,405.74)				
合計	<u>8,873,374,924.36</u>	<u>5,442,696,481.30</u>	<u>38.66</u>	<u>2.61</u>	<u>0.65</u>	1.19

主營業務分地區情況						
分地區	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(%)
四川省內	6,487,255,761.37	3,392,041,608.32	47.71	5.19	2.76	1.24
四川省外	<u>2,386,119,162.99</u>	<u>2,050,654,872.98</u>	14.06	(3.81)	(2.65)	(1.02)
合計	<u>8,873,374,924.36</u>	<u>5,442,696,481.30</u>	<u>38.66</u>	<u>2.61</u>	<u>0.65</u>	1.20

經營分部分析

1. 主要業務板塊概況

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以公司業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應；及

發行分部：向學校及師生發行教材教輔，提供中小學教育信息化及裝備服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

主要業務板塊經營概況如下：

人民幣萬元

	銷售量(萬冊)		銷售碼洋(註)		營業收入		營業成本		毛利率				
	去年	本期	去年	本期	去年	本期	去年	本期	去年	本期			
出版業務													
自編教材教輔	11,934.00	11,877.94	125,083.71	130,375.56	63,718.23	66,141.74	32,725.55	31,890.91	48.64	51.78	3.14		
租型教材教輔	14,561.23	14,945.24	111,372.57	114,652.44	67,242.87	72,294.15	44,679.48	44,525.79	33.56	38.41	4.86		
代印教材教輔	1,373.58	1,508.83	8,363.56	8,534.99	5,578.93	5,694.76	4,906.20	4,897.31	12.06	14.00	1.94		
一般圖書	7,763.48	5,960.29	269,939.22	239,813.53	88,827.63	67,762.47	57,886.02	47,371.19	34.83	30.09	(4.74)		
發行業務：													
教材教輔	45,081.66	47,808.39	450,465.07	497,051.13	433,023.67	477,190.22	258,439.30	278,929.73	40.32	41.55	1.23		
一般圖書	10,328.07	9,203.40	416,471.86	440,028.57	246,379.48	240,761.68	203,381.78	199,412.44	17.45	17.17	(0.28)		

註：碼洋指圖書背面印有的圖書定價。

2. 各業務板塊經營信息

(1) 出版業務

出版業務的主要成本費用分析

人民幣萬元

	教材教輔出版			一般圖書出版		
	去年	本期	增長率(%)	去年	本期	增長率(%)
教材教輔租型費用	7,553.27	8,441.48	11.76	不適用	不適用	不適用
版權費	3,141.48	3,163.64	0.71	不適用	不適用	不適用
稿酬	3,073.11	3,455.49	12.44	18,614.00	14,810.28	(20.43)
印刷成本	21,926.87	24,162.04	10.19	23,895.38	19,544.58	(18.21)
紙張材料費	44,560.15	40,111.19	(9.98)	11,269.16	9,489.68	(15.79)
編錄經費	877.39	929.68	5.96	2,996.89	3,084.39	2.92
其他	1,178.76	1,050.49	(10.88)	1,110.59	442.26	(60.18)

註：印刷裝訂環節，一般圖書的生產模式包括不包工包料和包工包料兩種情況，其中不包工包料模式的結算價格僅為印製費；包工包料模式下由印刷單位負責紙張採購，結算價格包括印製費和紙張成本。此處印刷成本中包括了印製費和紙張材料費。

教材教輔出版業務

本公司之附屬公司四川教育出版社取得國家新聞出版廣電總局頒發的圖書出版許可證(新出圖證[川]字004號)，有效期為2014年1月1日至2021年12月31日，其擁有中小學全學科的教輔材料出版資質。

本年度，在教材教輔出版方面，本集團根據國家教育政策變化和義務教育教學實踐需求，對《信息技術》《可愛的四川》《義務教育書法練習指導》等30餘個系列進行修訂、改版、升級，從內容、設計、編校、印製四個方面提升產品質量。同時，重點開發了《中小學生勞動實踐指導手冊》《心理健康教育》《直通新中考》《蓉城學堂》《話題閱讀／聽力突破－跟我學英語》《智慧家長》《森林草原防火教育讀本》等系列教輔以及「名家名作閱讀課程化書系」等系列學生課外讀物，市場反響較好。

本集團積極穩妥推進媒體融合發展，融媒教輔《AR備考秘籍(初中地理•中國冊)》《AR備考秘籍(初中地理•世界冊)》得到市場認可，年銷售近20萬冊；國標教材《小學英語》《小學生必背古詩文129篇》《小學生必背古詩詞75+80首》《百歲童謠》及「名家名作閱讀課程化書系」等圖書的音頻版在喜馬拉雅FM上線；開發的「川教學習APP」用戶數過百萬。本集團出版的教材教輔主要在四川省內銷售。

本年度，本集團出版業務中教材教輔銷售碼洋人民幣253,563.00萬元，實現銷售收入人民幣144,130.65萬元，同比增長5.56%；銷售成本為人民幣81,314.01萬元，同比減少1.21%；毛利率為43.58%，同比增加3.86個百分點，主要因銷售結構變化及其成本控制取得一定成效。

一般圖書出版業務

本集團堅持「三精出版」理念，穩步從高數量增長向高質量發展轉型。據開卷數據顯示，2020年，本集團大眾圖書市場佔有率在全國37家出版傳媒集團排名第9位，同比下降2位，在地方出版集團中排名第5位，與同期持平；本集團全年共有48個品種進入全國Top500暢銷榜單，同比增加12種，銷量在5-50萬冊的品種為139種，同比增加33種，為本集團出版第二階段的振興目標奠定了基礎。此外，本集團旗下四川教育出版社積極拓展一般圖書市場，產品結構呈可持續發展態勢，其中3個單品銷量超60萬冊，銷量在2-5萬冊的品種有72種。

本集團做好主題出版，持續推進重點出版工程。推出了20餘種「防疫抗疫」類圖書，並上線電子版供讀者免費閱讀；圍繞脫貧攻堅策劃出版了《古路之路》《幸福歌聲傳四方》等20餘種重點圖書；「四川歷史名人叢書」除文獻系列外全部出版上市，出版了《藏文書法大典》等近20種「第三極」出版工程圖書及《風從東方來》等「156」重點工程圖書。《懸崖村》獲2019年度「中國好書」和第十二屆全國少數民族文學創作「駿馬獎」，《金鳥》獲2020年冰心兒童圖書獎，《不斷裂的文明史－對中國國家認同的五千年考古學解讀》等8種圖書獲2020年「四川好書」。

本集團「走出去」工作繼續提質增效。《中小學生新冠肺炎防護科普讀本》阿拉伯文版紙電同步輸出，輸出的《遇見非洲：理解世界－「一帶一路」倡議的中國青年實踐》(阿拉伯文)入選「絲路書香工程」，輸出的《中國的品格》(波蘭文)和《白鹿原紀事》(亞美尼亞文)入選「經典中國國際出版工程」；輸出的《懸崖村》《高腔》《道路與選擇》《大浦東》《古路之路》等多個品種入選中宣部對外出版項目；《中國的品格》被翻譯成16種文字對外輸出；四川美術出版社設立的「南亞出版中心」入選中國出版協會「一帶一路」出版合作優秀案例。

本年度，本集團出版業務中一般圖書銷售碼洋人民幣239,813.53萬元，實現銷售收入人民幣67,762.47萬元，同比減少23.71%，主要因上半年受COVID-19肺炎疫情影響，自有出版圖書的編、印、發各環節都受到較大影響。銷售成本為人民幣47,371.19萬元，同比減少18.16%；毛利率為30.09%，同比減少4.74個百分點，主要因本集團旗下一般圖書出版單位為了應對COVID-19肺炎疫情對銷售的影響，加大了促銷力度。

報刊業務

本集團旗下擁有13個報刊品牌（2報11刊，含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋了從嬰幼兒到中老年的各個年齡階層，其中《米小圈》月發行量超過25萬冊，《紅領巾》月發行量超12萬冊。各報刊以「傳統發行+新媒體平台」為主要經營模式，實現傳統媒體與新媒體融合發展。

本年度，本集團報刊業務銷售量為891.51萬冊，銷售收入人民幣3,595.74萬元，同比減少8.43%；銷售成本人民幣1,848.56萬元，同比減少7.85%；毛利率48.59%，較上年同期48.92%基本持平。

(2) 發行業務

教材教輔發行業務

本公司是四川省唯一具備開展中小學教科書發行業務資質的企業，作為四川省義務教育階段中小學生教材單一來源採購的供貨方，每學年和省教育廳簽訂「城鄉義務教育階段學生免費教科書採購合同書」。2020年，本公司已與省教育廳簽訂了「四川省2020-2021學年城鄉義務教育階段學生免費教科書採購合同」。

本年度，本集團教材教輔銷售量47,808.39萬冊，銷售碼洋人民幣497,051.13萬元，銷售收入人民幣477,190.22萬元，同比增長10.20%；銷售成本人民幣278,929.73萬元，同比增長7.93%；毛利率41.55%，同比增加1.23個百分點。

教育信息化及裝備業務

2020年，本集團提供學科專業教室、創客空間、智慧校園等產品和服務。本集團教育信息化和裝備業務全年實現銷售收入人民幣55,515.84萬元，同比下降16.99%，主要是由於COVID-19肺炎疫情原因，導致項目驗收工作滯後；銷售成本人民幣47,997.15萬元，同比下降15.37%；毛利率13.54%，同比減少1.66個百分點。

一般圖書發行業務

2020年，本集團完善了線上線下渠道體系。在做好線下實體門店經營的同時，通過線上分銷、社群經營和直播銷售等方式推進傳統實體門店的線上業務發展，探索書業營銷新方式。持續升級互聯網全渠道、多場景閱讀服務新格局，在自建官網、天貓、京東平台上精細化經營，提升拼多多等渠道運營能力，積極探索抖音、快手等渠道的運營模式。在全國圖書零售市場碼洋規模20年來首次出現負增長的情況下，本集團一般圖書的銷售碼洋同比增長5.66%。

本年度，本集團一般圖書銷售量為9,203.40萬冊，銷售碼洋人民幣440,028.57萬元；銷售收入人民幣240,761.68萬元，同比減少2.28%；銷售成本人民幣199,412.44萬元，同比減少1.95%；毛利率17.17%，與上年同期基本持平。

本年度，互聯網銷售實現主營業務收入人民幣162,641.60萬元，同比增長10.79%，主要得益於本集團在商品品種經營、銷售組織及物流服務等能力的提升。其中，通過第三方電商平台實現銷售收入人民幣127,411.36萬元，佔互聯網銷售總收入的78.34%。

(二) 經營業績及財務表現分析

費用

本年度，本集團銷售費用人民幣118,432.98萬元，較上年同期人民幣111,967.91萬元增長5.77%，主要因銷售收入增長，銷售人員人力成本、物流費用等有所增加。

本年度，本集團管理費用人民幣120,484.55萬元，較上年同期人民幣125,397.55萬元減少3.92%，主要因本集團享受國家緩解COVID-19肺炎疫情影響的相關社保減免政策，為員工繳納的勞動保險費支出較上年度有所減少。

本年度，本集團財務費用人民幣-4,581.96萬元，上年同期為人民幣-3,298.10萬元，主要因銀行存款帶來的利息收入較上年度增加。

本年度，本集團研發費用人民幣303.87萬元，較上年同期人民幣325.56萬元減少6.66%，主要因本年度在教育信息化業務方面的研發投入中費用化的金額較上年度減少。

信用減值損失

本年度，本集團計提信用減值損失為人民幣1.45億元，較去年同期人民幣1.11億元增加30.16%，主要因本年度銷售回款一定程度受到COVID-19肺炎疫情的影響，應收賬款賬齡有所延長，致計提的信用損失準備較上年度有所增加，但本集團仍將一如既往地做好應收賬款管理工作。

資產減值損失

本年度，本集團計提資產減值損失為人民幣6,859.45萬元，較去年同期人民幣6,091.72萬元增加12.60%，主要因本年度根據聯營公司近年的經營業績情況計提了部分長期股權投資減值準備。

公允價值變動收益

本年度，本集團公允價值變動收益為人民幣1.02億元，較去年同期公允價值變動收益人民幣3,798.01萬元增加167.58%，主要因本集團投資的中信併購基金等基金持有的項目公允價值變動帶來的收益增加。

投資收益

本年度，本集團的投資收益為人民幣1.70億元，較去年同期人民幣2.09億元減少18.80%，主要因本年度長期股權投資處置收益及按權益法確認的聯營公司投資收益等較去年同期有所減少。

其他收益及營業外收支

本年度，本集團其他收益為人民幣9,185.98萬元，較去年同期人民幣1.05億元減少12.67%，主要因執行政策的時間性差異，2019年收到的增值稅退稅金額較大。

本年度，本集團營業外收入為人民幣2,043.89萬元，較去年同期人民幣1,191.70萬元增加71.51%，主要因本年度本集團收到拆遷補償、徵用土地的補償款等較去年同期增加。

本年度，本集團營業外支出為人民幣7,832.99萬元，較去年同期人民幣4,247.00萬元增加84.44%，主要因本年度本集團向四川出版發展公益基金會捐贈及向外部捐贈防疫物資等，導致對外捐贈支出較去年同期有所增加。

資產處置收益

本年度，本集團資產處置收益為人民幣25.50萬元，較去年同期人民幣387.01萬元減少93.41%，主要因上年度本集團進行公務車處置及一家附屬公司處置房產帶來的收益較大。

所得稅費用

本年度，本集團所得稅費用為人民幣817.06萬元，較去年同期人民幣2,417.21萬元減少66.20%，主要因附屬公司文軒投資對福州文軒（曾用名：西藏文軒創業投資基金合夥企業（有限合夥））等聯營企業按權益法核算確認的投資收益、持有的文軒恒信等基金公允價值變動帶來的遞延所得稅費用的變化以及可抵扣虧損對所得稅費用的影響。

其他綜合收益

本年度，本集團其他綜合收益的稅後淨額為人民幣3,696.84萬元，去年同期為人民幣-4,220.90萬元。主要因本公司持有皖新傳媒、成都銀行等上市公司股份的市值波動影響。

溢利

本年度，本集團實現淨利潤人民幣12.43億元，同比增加10.52%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣12.63億元，同比增加10.86%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣11.71億元，同比增加11.35%，主要得益於教育服務業務收入增長帶來的毛利增加以及投資的中信併購等基金持有的項目本年度公允價值變動帶來的收益增加。

每股收益

每股收益乃按本年度內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本年度內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本年度的每股盈利人民幣1.02元，較去年同期的人民幣0.92元增加10.87%。有關每股盈利的計算，請參閱本業績公告的合併財務報表附註31。

研發投入

研發投入情況表

人民幣元

本年費用化研發投入	3,038,699.13
本年資本化研發投入	16,497,196.86
研發投入合計	19,535,895.99
研發投入總額佔營業收入比例(%)	0.22
公司研發人員的數量(人)	59
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	0.77
研發投入資本化的比重(%)	84.45

本公司研發投入合計人民幣1,953.59萬元，較去年同期人民幣2,476.93萬元減少21.13%，主要因本年度在教育信息化方面的研發投入有所減少。

現金流量變動分析

本年度，本集團經營活動產生的現金流量為淨流入人民幣18.19億元，較去年同期淨流入人民幣13.64億元增加33.30%，主要得益於本年度教材教輔業務、互聯網銷售業務的回款金額較上年度增加。

本年度，本集團投資活動產生的現金流量為淨流入人民幣10.32億元，去年同期淨流出人民幣9,305.19萬元，主要因當期收回到期銀行理財產品，在本年度末未購買新的理財產品。

本年度，本集團籌資活動產生的現金流量為淨流出人民幣5.04億元，較去年同期淨流出人民幣4.54億元增加10.93%，主要因償還租賃負債本金和利息所支付的現金流出較去年同期有所增加。

現金流量變動的主要項目如下表：

人民幣元

項目	2020年1-12月	2019年1-12月	增減比例 (%)	主要變動分析
收到的稅費返還	36,166,173.62	60,860,279.90	(40.58)	主要因政策執行的時間性差異，上年度收到的增值稅退稅金額較大。
收到其他與經營活動有關的現金	223,123,233.54	129,831,662.50	71.86	主要因本年度收到銀行存款利息較上年度增加，以及收回出版傳媒創意中心項目分割款項。
收回投資收到的現金	3,310,783,519.96	1,957,525,803.19	69.13	主要因本年度到期收回的理財產品金額較大。
取得投資收益收到的現金	188,342,215.83	110,970,093.25	69.72	主要因本年度收到的理財產品收益較上年有所增加，及本公司的附屬公司文軒投資收到福州文軒的分紅款。
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	2,963,890.24	9,381,280.95	(68.41)	主要因上年度公司進行公務車處置及一家附屬公司處置房產帶來的現金流量金額較大。
收到其他與投資活動有關的現金	81,760,506.83	61,455,393.92	33.04	主要因本年度收回的定期存款本金及利息較上年有所增加。
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金	246,466,701.71	155,645,880.26	58.35	主要因本年度本集團支付了西部文化城項目房屋購置款。
支付其他與投資活動有關的現金	240,000,000.00	134,000,000.00	79.10	主要因三個月以上定期存款的現金流出額增加。
吸收投資收到的現金	-	3,000,000.00	(100.00)	上年度金額系附屬公司收到少數股東增資。
支付其他與籌資活動有關的現金	133,263,621.06	86,531,160.25	54.01	主要因本年度支付租賃負債本金及利息的現金流出較上年度增加。

資產、負債情況分析

於2020年12月31日，本集團主要資產及負債狀況及變動情況如下：

人民幣元

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
貨幣資金	5,785,974,800.85	34.10	3,512,103,793.03	22.92	64.74	主要因本年度經營活動現金淨流入的增加以及部分銀行理財產品到期後未進行續買帶來的貨幣資金餘額的增加。
交易性金融資產	6,510,463.20	0.04	1,280,006,671.94	8.35	(99.49)	主要因銀行理財產品到期後未進行續買。
應收票據	4,344,936.39	0.03	2,218,450.46	0.01	95.85	主要因本期末物流業務使用票據方式結算的貸款餘額較上期末增加。
預付款項	77,465,227.71	0.46	58,181,516.90	0.38	33.14	主要因本期末教育信息化業務預付貸款較上期末有所增加。
一年內到期的非流動資產	181,722,570.04	1.07	125,609,106.15	0.82	44.67	項目主要反映教育信息化及裝備業務因分期收款產生的長期應收款未來十二個月到期的部分，年末餘額較上期末有所增加。
長期股權投資	717,889,546.28	4.23	449,653,943.26	2.93	59.65	主要因本年度新增了人民幣3.17億元對海南鳳凰的投資。
固定資產	2,009,270,646.85	11.84	1,322,693,949.23	8.63	51.91	主要因本年度出版傳媒創意中心項目從在建工程轉固及購入西部文化城項目房產。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
在建工程	37,670,169.58	0.22	626,686,549.71	4.09	(93.99)	主要因出版傳媒創意中心項目於本年度進行了轉固。
長期待攤費用	12,194,296.86	0.07	24,642,631.46	0.16	(50.52)	主要因本期攤銷經營租入固定資產改良支出。
遞延所得稅資產	21,183,296.95	0.12	16,124,167.44	0.11	31.38	主要因計提資產減值準備增加帶來的可抵扣暫時性差異增大，從而導致的遞延所得稅資產餘額增加。
其他非流動資產	350,933,345.43	2.07	121,821,923.19	0.79	188.07	主要因本期新增人民幣2.41億元未來一年內不能提前支取或不擬提前支取的定期存款。
應付票據	45,838,225.28	0.27	14,054,710.75	0.09	226.14	主要因本期末教育信息化、物流等業務使用票據方式結算的貸款餘額較上期增加。
應交稅費	64,081,630.88	0.38	49,032,631.64	0.32	30.69	主要為本期末匯算的當期應交所得稅費用較去年增加所致。
其他應付款	655,979,050.64	3.87	297,303,824.56	1.94	120.64	主要因本年度新增了人民幣3.17億元對海南鳳凰的未付投資款，投資款已於2021年1月支付。
遞延所得稅負債	25,775,918.61	0.15	54,883,601.32	0.36	(53.04)	主要因附屬公司文軒投資按權益法核算對聯營企業的投資，以及持有的文軒恒信等基金公允價值變動帶來遞延所得稅負債減少。

流動資金及財務資源

於2020年12月31日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣57.86億元(2019年12月31日：人民幣35.12億元)，無計息銀行及其他借款。

於2020年12月31日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為40.90%，較2019年12月31日的資產負債比率40.49%略有上升，本集團總體財務結構仍較為穩健。

委託理財總體情況

2019年10月29日，本公司召開第四屆董事會2020年第七次會議，審議通過了《關於繼續授權使用閒置自有資金購買理財產品的議案》，同意本集團使用不超過人民幣13億元閒置自有資金購買理財產品。於2020年12月31日，本集團購買的銀行理財產品餘額為人民幣650.00萬元，全部為安全性高、流動性好、風險較低的銀行理財產品，期限均在一年以內。

人民幣元

類型	資金來源	發生額	未到期餘額	逾期未收回金額
銀行理財	自有	1,298,000,000.00	6,500,000.00	-

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團質押存款餘額人民幣1,945.37萬元(2019年12月31日：人民幣564.97萬元)，乃為開具銀行承兌匯票和保函而存入銀行的保證金，除上述披露外，本集團概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部份的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2020年 12月31日	2019年 12月31日
流動比率	1.5	1.6
存貨周轉天數	143.5	136.3
應收貿易賬款周轉天數	74.1	72.2
應付貿易賬款周轉天數	296.7	265.3

於2020年12月31日，本集團的流動比率為1.5，與上年末基本持平。本年度的存貨周轉天數為143.5天，應收貿易賬款周轉天數為74.1天，均較上年度變化不大。應付貿易賬款周轉天數為296.7天，較上年度增加31.4天，主要受賬齡一年內的應付賬款餘額增加的影響。上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行行業的行業特性。

註：應收貿易賬款周轉天數使用應收賬款和一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

(三) 重大投資、收購及出售概況

本年度，本集團圍繞發展戰略，優化產業佈局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

為推進本集團出版發行業務的跨區域發展，本公司與海南新華集團於2020年12月簽署了《股權轉讓協議》，收購海南新華集團所持有的海南鳳凰25%股權，交易對價為人民幣3.17億元。本公司於2021年1月撥付投資款項，截至本業績公告日，海南鳳凰已辦理完成股權收購的工商變更登記。

為進一步增強本集團出版主業的競爭力，提升「文軒出版」的影響力，本公司對全資附屬公司天地出版社增資人民幣1億元；為支持本公司之全資附屬公司文軒投資的業務發展，本公司對文軒投資增資人民幣1億元。本公司於2020年內已撥付上述全部增資款項。

本公司持有成都銀行2.21%的股份。本年度，本公司收到成都銀行分紅人民幣3,360萬元。於2020年12月31日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣8.54億元。

本公司持有皖新傳媒6.27%的股份，本年度，本公司收到皖新傳媒分紅人民幣1,994.24萬元。於2020年12月31日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣5.92億元。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

除上述披露外，本集團於本年度內並無其他重大投資、收購及出售事項。

於本年度，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註10、11及12。

主要控股公司情況

人民幣萬元

附屬公司全稱	業務性質	持股比例(%)	註冊資本	2020年		2020年12月31日	
				營業收入	淨利潤	總資產	淨資產
四川教育出版社有限公司	圖書出版	100	1,000.00	78,479.43	37,146.38	141,756.17	82,281.97
四川出版印刷有限公司	教材租型印供	100	5,000.00	34,767.35	13,559.79	89,366.30	66,372.12
四川少年兒童出版社有限公司	圖書、期刊出版	100	11,000.00	26,532.53	5,012.28	62,181.77	51,206.87
四川省印刷物資有限責任公司	商品批發與零售	100	3,000.00	47,915.66	432.13	38,291.71	4,481.44
四川文軒教育科技 有限公司	軟件開發、電子設備 銷售	100	33,000.00	43,184.40	(3,360.37)	105,606.95	30,802.99
四川文軒在線電子商務 有限公司	網絡銷售各類產品	75	6,000.00	213,097.81	35.27	223,919.41	(9,465.81)

(四) 僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，本集團共有員工7,633名(2019年12月31日：7,728名)。

本集團不斷完善和優化僱員薪酬政策和薪酬管理體系，建立了以業績為導向，企業與員工共同發展的激勵機制。本集團的標準薪酬待遇包括基本薪金、績效獎金及福利，並為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育等保險以及住房公積金、企業年金等保障。

截至2020年12月31日止年度，本集團為員工所作的離職退休金計劃供款及企業年金計劃供款合共為人民幣10,748萬元(2019年：人民幣15,282萬元)。

本集團十分重視及關注員工的成長與發展，建立了多層次、多形式的培訓體系，持續為員工提供培訓、交流機會，幫助其提升專業技能和拓展工作領域。本集團按照人才培養與公司戰略相匹配的目標要求，以關鍵崗位作為切入點，加強對公司後備人才的培養，幫助經營管理人員拓展商業經營視野、提升商業經營能力，同時基於業務發展對各層級員工能力素質的發展需求，策劃實施各類主題化的員工能力發展活動，以員工能力素質提升驅動業務發展。於本年度，本集團在做好COVID-19肺炎疫情防控的前提下，創新培訓模式，通過線上培訓、線上線下有機結合等形式，深化培訓效果，全年培訓員工2萬餘人次。

本集團奉行「以人為本」的人力資源理念，不斷完善人才管理機制，以期與員工共成長、共進步。本集團與員工保持了良好的溝通，構建了和諧的勞動關係。

(五) 未來展望

發展戰略

本公司將聚焦出版傳媒主業，創新產業發展模式，通過「科技+資本」雙輪驅動，推動出版傳媒產業鏈升級，構築一流的內容創意出版、教育服務、文化消費服務、供應鏈服務四大產業體系和資本經營投融資體系，滿足人民群眾美好文化生活需要，打造中國最具創新成長性的出版傳媒企業，成為具有國際影響力的綜合性文化服務集團。

經營計劃

1. 繼續深入貫徹「振興四川出版」戰略，堅持以「三精出版」理念為指引，持續打造文軒出版品牌，大力推進主題出版和重點出版工程，深化版權運營，推動「文軒出版」提質增效。
2. 繼續推進教育服務業務渠道優化升級和業務融合發展，拓展教育信息化及裝備業務，在推進勞動與實踐教育、教師培訓等創新業務發展的同時，深入調研在線教育、課後服務和校園書報刊的市場需求，探索可行的商業模式。
3. 深化互聯網渠道建設，持續提升商品運營能力，加強供應鏈服務能力建設，通過技術、大數據和其他服務能力促進行業轉型升級，優化內部管理和激勵機制，實現銷售規模的持續提升。
4. 實體書店持續提質增效，線上線下融合發展；將政企業務作為增長點，抓住「建黨100周年」系列活動契機實現業務增長。
5. 持續提升物流服務能力，進一步完善第三方物流經營體系，聚焦重點行業，穩步開展第三方物流業務。
6. 集聚社會優質資源，持續打造基金群，提升投資拓展能力和投後管理水平，增加資本經營收益，推進本集團實業經營與資本經營協同發展。
7. 在傳媒板塊現有平台的基礎上，紮實推進熊貓文化和全民閱讀重點工作，將傳統媒體和新媒體融合發展，開創傳媒業務新局面。

(六) 可能面對的風險

本集團制定了穩健的經營目標和完善的經營計劃，但因外部市場存在不確定性，如果在經營管理、人才團隊建設、優質出版資源聚集能力、資源投入等方面存在不足，則有可能出現經營結果不達預期的風險。本集團將進一步完善人力資源管理體系，強化內容建設，提高經營管理水平，確保經營目標的實現。

近年來，本集團不斷探索運用新興技術推動出版與科技融合，但是由於外部環境的不確定性、技術項目本身的難度及複雜性等原因，可能導致技術創新成果未達預期。本集團將不斷深入研究行業與科技融合發展的趨勢，提高信息捕捉能力和快速反應能力，同時進一步完善技術創新機制，強化在技術創新決策、研發投入、組織實施等方面的管理。

COVID-19肺炎疫情持續時間難以確定，使得出版、發行市場發展態勢難以預料，從而可能給本集團未來的經營業績帶來不確定性。本集團將不斷強化線上營銷能力，推動技術、模式創新，促進出版融合發展，提高抵禦風險能力和可持續發展能力。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

本公司致力於實施良好的企業管治，不斷健全和完善本公司的內部監控體系。於本年度內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》所載的所有適用的守則條文，惟偏離守則條文A.4.2條除外。守則條文A.4.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司第四屆董事會及監事會之任期於2018年3月5日屆滿。鑑於相關董事候選人及監事候選人的提名工作尚未完成，為保持本公司董事會及監事會工作的連續性及穩定性，本公司第五屆董事會、監事會及董事會各專門委員會的重選及委任延期舉行，本公司董事、監事的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進董事會及監事會重選及委任工作。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司採納了《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司董事及監事（「監事」）進行證券交易之行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向各位董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事均確認彼等於本年度內已遵守標準守則所載條款的規定。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會（「審計委員會」），並以書面方式列明其職責範圍。

審計委員會已審閱本年度業績公告所載之本集團經審核合併財務報表，並就財務報告事項、風險管理及內部監控事項與本公司管理層及核數師進行了溝通和討論。審計委員會認為，該等合併財務報表的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

於本業績公告日期，就董事會所知，本業績公告所載資料將與本公司2020年年報所載資料一致。

股息

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發股息每股人民幣0.31元（含稅）（2019年：每股人民幣0.30元（含稅）），共計人民幣382,490,710.00元（含稅）（「**2020年度股息**」）。A股股東的股息以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息以人民幣宣派，港幣支付，匯率將按照2020年度股東周年大會前一個星期內中國人民銀行公布的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東（即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算（代理人）有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東）派發股息。

根據聯交所於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》（國稅函[2011]348號），確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港（澳門）之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

建議之2020年度股息須待本公司即將舉行之2020年度股東周年大會上獲股東通過後方可作實。

凡於2021年4月20日(星期二)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席2020年度股東周年大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2020年度股息(如獲股東批准)。上述2020年度股息將於2021年7月21日前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

2020年度股東周年大會

本公司2020年度股東周年大會將於2021年5月21日(星期五)假座中國四川省成都市古中市街8號四川新華國際酒店舉行。有關2020年度股東周年大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的2020年度股東周年大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為確定有權出席2020年度股東周年大會及獲派發2020年度股息(如獲股東批准)的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席2020年度股東周年大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件最後期限	2021年4月20日(星期二)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2021年4月21日(星期三)起至 2021年5月21日(星期五)止(包括首尾兩天)
2020年度股東周年大會 舉行日期	2021年5月21日(星期五)

以確定H股股東享有建議之2020年度股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2021年5月27日(星期四)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2021年5月28日(星期五)起至 2021年6月2日(星期三)止(包括首尾兩天)
股息登記日	2021年6月2日(星期三)

H股股東為符合出席2020年度股東周年大會並於會上投票以及領取本公司建議之2020年度股息(如獲股東批准)之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)，本公司2020年年度報告(包括經審核的財務報表)將於2021年4月30日或以前寄發予股東，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
何志勇

中國•四川
2021年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事何志勇先生及陳雲華先生；(b)非執行董事羅軍先生、張鵬先生及韓小明先生；以及(c)獨立非執行董事陳育棠先生、肖莉萍女士及方炳希先生。

* 僅供識別