

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

(1) 截至2020年12月31日止年度
之末期業績公告；

及

(2) 補充公告一
有關出售附屬公司的
須予披露交易

財務摘要

- 收益減少約8.1%至人民幣296.5百萬元(2019年：人民幣322.6百萬元)。
- 毛利增加約8.9%至人民幣170.7百萬元(2019年：人民幣156.8百萬元)。
- 本年度虧損約為人民幣49.6百萬元(2019年：虧損人民幣194.7百萬元)。
- 每股虧損為人民幣5.24分(2019年：每股虧損人民幣20.57分)。
- 董事會不建議派付本年度之任何末期股息(2019年：無)，亦不建議派付任何特別股息(2019年：無)。

末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「本年度」)的綜合末期業績，連同截至2019年12月31日止年度之比較數字如下：

* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表
截至12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	4	296,525	322,613
銷售成本		<u>(125,821)</u>	<u>(165,775)</u>
毛利		170,704	156,838
其他收入及收益	4	12,735	8,673
銷售及經銷開支		(132,898)	(185,436)
行政開支		(77,571)	(85,187)
融資成本		(1,275)	(3,601)
其他開支		<u>(15,857)</u>	<u>(72,841)</u>
除稅前虧損		(44,162)	(181,554)
所得稅開支	6	<u>(5,443)</u>	<u>(13,104)</u>
本年度虧損		<u>(49,605)</u>	<u>(194,658)</u>
其他全面(虧損)/收入			
於隨後期間或將重新分類為損益的 其他全面(虧損)/收入，除稅後：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(231)</u>	<u>2,153</u>
於隨後期間將不會重新分類為損益的 其他全面收入，除稅後：			
物業重估收益		<u>1,049</u>	<u>101</u>
本年度全面虧損總額		<u>(48,787)</u>	<u>(192,404)</u>
以下各項應佔虧損：			
母公司擁有人		<u>(49,605)</u>	<u>(194,658)</u>
以下各項應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		<u>(48,787)</u>	<u>(192,404)</u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔每股虧損：			
— 基本及攤薄	8	<u>(5.24)分</u>	<u>(20.57)分</u>

綜合財務狀況表
於12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		108,363	154,966
投資物業		40,608	2,630
使用權資產		19,514	28,880
商譽	9	34,491	43,413
其他無形資產		24,751	30,361
遞延稅項資產		9,830	12,763
其他非流動資產		176	5,454
非流動資產總值		237,733	278,467
流動資產			
存貨	10	83,145	89,751
貿易應收款項	11	33,040	44,400
預付款項、按金及其他應收款項		14,431	17,434
可收回稅項		2,995	3,462
已抵押按金		1,271	1,685
現金及現金等價物		77,116	107,521
流動資產總值		211,998	264,253
資產總值		449,731	542,720
流動負債			
貿易應付款項	12	16,185	13,495
其他應付款項及應計費用		42,999	59,318
計息銀行借款		-	27,500
租賃負債		4,777	6,256
應付稅金		6,445	6,545
流動負債總額		70,406	113,114
流動資產淨值		141,592	151,139
總資產減流動負債		379,325	429,606

綜合財務狀況表(續)
於12月31日

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	8,686	13,013
遞延稅項負債	7,499	4,715
撥備	777	728
	<u>16,962</u>	<u>18,456</u>
非流動負債總額		
	<u>16,962</u>	<u>18,456</u>
資產淨值	<u>362,363</u>	<u>411,150</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	267,733	316,520
	<u>267,733</u>	<u>316,520</u>
權益總值	<u>362,363</u>	<u>411,150</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市玄武區長江路188號德基大廈30樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

2.1 呈列基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量的投資物業除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納2018年財務報告概念框架及下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本	COVID-19相關租金寬減(提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂本	重大的定義

除下文所述之香港財務報告準則第16號之修訂外，採納該等經修訂準則對本集團之財務表現及狀況並無任何重大影響。

香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的租賃代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間有效，允許提早應用及應追溯應用。

於本年度內，由於COVID-19疫情而削減生產規模，出租人已減少或豁免本集團廠房及機器租賃的若干月租付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂本，並選擇不就於本年度內出租人因COVID-19疫情而授出的所有租金寬減應用租賃修改會計處理。因此，因租金寬減產生的租賃付款減幅人民幣210,000元已入賬列作可變租賃付款，方法為終止確認於本年度的部分租賃負債及計入相應使用權資產。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於此等財務報表內應用已頒佈但未生效之以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	提述概念框架 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革—第二階段 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本(2011年)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港財務報告準則第17號修訂本	保險合約 ^{3、6}
香港會計準則第1號修訂本	負債分類作流動或非流動 ^{3、5}
香港會計準則第1號修訂本	會計政策之披露 ³
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義 ³
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：於擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約—履行合約之成本 ²
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號修訂本 ²

1 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

2 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

3 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

4 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

5 由於香港會計準則第1號修訂本，香港詮釋第5號呈列財務報表—借款人對包含按要
求償還條款之定期貸款之分類於2020年10月修訂，使相應措詞保持一致而結論不變

6 由於2020年10月刊發香港財務報告準則第17號修訂本，香港財務報告準則第4號已修
訂以延長臨時豁免，允許保險人於2023年1月1日前開始的年度期間應用香港會計準
則第39號而非香港財務報告準則第9號

本集團正在評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則於首次應用時的影響。本集團預期採納新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的經營業績及財務狀況構成重大財務影響。

3. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中國、澳大利亞及紐西蘭製造以及銷售營養膳食補充劑及銷售包裝保健食品。

(b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國且大部分非流動資產均位於中國、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國	190,808	202,653
紐西蘭	92,274	107,075
澳大利亞	4,227	6,380
越南	1,334	842
其他國家	7,882	5,663
	<u>296,525</u>	<u>322,613</u>

(c) 非流動資產

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國	161,264	172,191
紐西蘭	31,742	43,582
澳大利亞	230	1,064
	<u>193,236</u>	<u>216,837</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、遞延稅項資產及其他非流動資產。

(d) 主要客戶的資料

本年度內概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上(2019年：無)。

4. 收益、其他收入及收益

收益指於本年度內已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貨品或服務類別		
銷售貨品	296,456	322,454
提供服務	<u>69</u>	<u>159</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>296,525</u>	<u>322,613</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品或服務	<u>296,525</u>	<u>322,613</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>296,525</u>	<u>322,613</u>

下表列示於本報告期間所確認計入報告期間初之合約負債及自於過往期間達成之履約責任確認之收益金額：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於報告期間初計入合約負債之已確認收益：		
銷售貨品	<u>7,386</u>	<u>7,957</u>
其他收入及收益		
政府補助金*	8,302	3,333
貿易應收款項撥備撥回	1,537	663
租賃收入	1,071	64
銀行利息收入	689	2,895
投資物業之公允價值收益	679	-
外匯差額淨額	440	1,539
其他	<u>17</u>	<u>179</u>
	<u>12,735</u>	<u>8,673</u>

* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已售存貨的成本		119,269	162,481
物業、廠房及設備折舊		13,214	12,841
使用權資產折舊		5,908	6,737
未計入租賃負債計量的租賃款項		650	5,368
無形資產攤銷*		2,806	3,667
核數師薪酬		2,380	2,580
研發開支		5,176	3,538
投資物業之公允價值變動		(679)	-
僱傭福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)：			
工資和薪金		63,029	71,672
退休金計劃供款		2,128	4,282
其他福利		3,481	6,432
外匯差額淨額		(440)	(1,539)
商譽減值虧損**	9	8,993	34,798
其他無形資產減值虧損**		2,738	36,066
貿易應收款項撥備撥回		(1,537)	(663)
撇減存貨至可變現淨值***		6,552	3,294
銀行利息收入		(689)	(2,895)
政府補助金		(8,302)	(3,333)
出售物業、廠房及設備項目的虧損		3,888	49

* 本年度無形資產的攤銷計入綜合損益及其他全面收益表項下「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 商譽減值及其他無形資產減值計入綜合損益及其他全面收益表項下「其他開支」。

*** 撇減存貨至年內可變現淨值計入綜合損益及其他全面收益表項下「銷售成本」。

6. 所得稅開支

於綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期		
— 中國	23	998
— 紐西蘭	55	175
過往年度超額撥備	—	(941)
	<u>78</u>	<u>232</u>
遞延	<u>5,365</u>	<u>12,872</u>
年度稅項開支總額	<u><u>5,443</u></u>	<u><u>13,104</u></u>

本集團其中一間附屬公司於2019年取得高新技術企業認證證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

7. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已批准派付股息	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

董事會已議決不就截至2020年12月31日止年度宣派任何末期股息(2019年：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃按母公司普通權益持有人應佔本年度虧損及年內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2019年：946,298,370股)計算。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
虧損		
用於每股基本虧損計算的母公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(49,605)</u>	<u>(194,658)</u>
	2020年	2019年
股份		
用於每股基本虧損計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>946,298,370</u>

9. 商譽

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於1月1日		
成本	148,719	147,715
累計減值	<u>(105,306)</u>	<u>(70,446)</u>
於1月1日的成本，扣除累計減值	43,413	77,269
年內減值	(8,993)	(34,798)
匯兌調整	71	942
於12月31日的成本，扣除累計減值	<u>34,491</u>	<u>43,413</u>
於12月31日的成本		
成本	148,820	148,719
累計減值	<u>(114,329)</u>	<u>(105,306)</u>
賬面淨值	<u>34,491</u>	<u>43,413</u>

10. 存貨

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
原材料	23,518	19,924
在製品	1,432	2,231
製成品	57,557	62,643
採購品	<u>638</u>	<u>4,953</u>
	<u>83,145</u>	<u>89,751</u>

11. 貿易應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	35,539	48,724
減值	(2,499)	(4,324)
	<u>33,040</u>	<u>44,400</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30至90天，及授予電視購物平台的信貸期為30天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1個月內	20,883	17,106
1個月至3個月	9,480	15,293
3個月至1年	1,941	11,444
超過1年	736	557
	<u>33,040</u>	<u>44,400</u>

12. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1個月內	7,103	4,487
1個月至3個月	6,109	4,760
3個月至1年	2,223	2,477
超過1年	750	1,771
	<u>16,185</u>	<u>13,495</u>

貿易應付款項為免息及信貸期通常為30至90天。

管理層討論及分析

業務回顧

2020年，本集團繼續執行現有發展戰略，聚集好健康品牌，在中國市場大力發展好健康品牌母嬰系列產品，繼續在多樣化的銷售渠道(其中包括經銷商及電子商貿平台等)，和加強對好健康系列產品的營銷推廣力度。由於電視購物平台的銷售下降，本集團於本年度的收益約為人民幣296.5百萬元，較2019年的約人民幣322.6百萬元減少約8.1%。2020年，本集團戰略調整初見成效，本集團從2019年錄得虧損約人民幣194.7百萬元，大幅下降約74.5%，至本年度則虧損約人民幣49.6百萬元。

於本年度內，本集團繼續採取聚焦於好健康品牌和透過在經銷商及電子商貿等渠道進行銷售推廣的策略，以促進好健康品牌在目標市場的知名度日益攀升。本集團主要通過經銷商、電視購物平台及旅遊渠道等模式相結合；同時，我們也通過在境內大型電子商貿平台的旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。

於本年度內，本集團為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，本集團採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。於本年度內，本集團共計推出35項新產品，包括3項中生系列產品、7項禾健系列產品、20項好健康系列產品以及5項Living Nature系列產品。新產品主要包括兒童成長配方羊奶粉、乳糖酶調製乳粉、鈣鐵鋅營養包、魚膠原蛋白肽固體飲料及橄欖葉精華膠囊。

對於中國市場，本集團於本年度內大力發展本地經銷網絡和電子商貿平台。關於電子商貿平台，本集團持續與天貓國際、京東、蘇寧易購、小紅書及Health Post等電子商貿平台開展合作。

本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分佈於各國的國際經銷商網絡(包括英國、德國、新加坡、越南及泰國)和紐西蘭及澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。

財務回顧

業績

本集團於本年度的收益約為人民幣296.5百萬元，較2019年的約人民幣322.6百萬元減少約8.1%。本集團於本年度錄得虧損約人民幣49.6百萬元，而於2019年則錄得虧損約人民幣194.7百萬元，下降比例約為74.5%。按本年度本公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2019年：946,298,370股)計算，本公司的每股虧損約為人民幣5.24分(2019年：每股虧損約人民幣20.57分)。

收益

本集團的收益由2019年的約人民幣322.6百萬元減少約8.1%至本年度的約人民幣296.5百萬元。截止2020年末，由於銷售策略改變以及本集團減少了對電視購物平台銷售包檔費的投放，電視購物渠道的銷售由2019年的約人民幣95.0百萬元減少至本年度的約人民幣67.1百萬元，降幅為29.4%；由於本集團改變其銷售策略及更專注於經銷商和電子商貿平台，線上呼叫中心的收益由2019年的約人民幣34.0百萬元減少至本年度的約人民幣26.9百萬元，降幅約為20.9%。

毛利

本集團的毛利由2019年的約人民幣156.8百萬元增加至本年度的約人民幣170.7百萬元，增幅約為8.9%。本集團的平均毛利率由2019年的約48.6%增加至本年度的約57.6%。毛利率增加主要是由於通過國內經銷渠道銷售的好健康品牌母嬰系列產品的銷售收入增加，同時該類產品的毛利率相對較高。因此，提升了本集團本年度內整體綜合毛利率水平。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括政府補助金、租賃收入及貿易應收款項撥備轉回，由2019年的約人民幣8.7百萬元增加至本年度的約人民幣12.7百萬元。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2019年的約人民幣185.4百萬元減少約28.3%至本年度的約人民幣132.9百萬元，分別佔本集團2019年及本年度收益約57.5%及44.8%。該減少的主要原因是：本集團在本年度減少了電視購物渠道推廣費用的開支；為應對COVID-19對廣告宣傳造成的負面影響，本集團減少Living Nature品牌的宣傳推廣開支；按本集團戰略部署，本集團關閉了經營未達預期的國內門店並減少線上呼叫中心人員，以致員工薪酬開支減少。

行政開支

本集團的行政開支由2019年的約人民幣85.2百萬元減少約8.9%至本年度的約人民幣77.6百萬元，分別佔本集團2019年及本年度收益約26.4%及26.2%。該減少的主要原因是本集團關閉國內原有線下附屬公司和減少線上呼叫中心人員，以致行政人員薪酬開支減少。

商譽減值

本集團於本年度確認商譽減值約人民幣9.0百萬元。

有關減值釐定基準的額外資料載列如下：

Living Nature 的商譽減值

每個現金產生單位(「現金產生單位」)的可收回金額乃根據本集團的高級管理層批准的五年期財務預算，利用現金流量預測的在用價值計算釐定。預測期以外的現金流量採用下文所述的預計增長率進行推算。

截至2020年12月31日和2019年12月31日止年度商譽金額較大的各現金產生單位在用價值計算中所使用的關鍵假設、長期增長率和貼現率如下：

	Living Nature	
	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
銷售年增長率(%)	2%–34%	2%–25%
毛利率(佔收益百分比)	62%–64%	68%–69%
長期增長率	2%	2%
除稅前貼現率(%)	21.2%	21.6%

本集團管理層根據其現金流預測，進行商譽減值測試的關鍵假設如下：

1. 預算毛利率

用於釐定分配予預算毛利率的價值所採用的基準為緊接預算年度前一年內所實現的平均毛利率，因預期的效率提升及預期的市場發展而增加。

2. 貼現率

所用貼現率並未扣除稅項，反映了有關單位的特定風險。

3. 長期增長率

所用長期增長率乃以一般行業慣例為基準。

有關現金產生單位市場發展關鍵假設值、貼現率及長期增長率與外部信息來源者一致。

於本年度內，本集團確認因收購Living Nature產生的有關Living Nature現金產生單位商譽的減值虧損約人民幣9.0百萬元(2019年：有關禾健現金產生單位的商譽約人民幣34.8百萬元)，其主要業務為生產及銷售Living Nature系列化妝品及護膚產品。由於COVID-19疫情的影響，Living Nature現金產生單位的營運業績及增長率低於預期，造成營運虧損。

因此，本集團管理層在截至2020年12月31日止年度計提了減值撥備。

所得稅開支

本集團於本年度錄得所得稅開支約人民幣5.4百萬元，而2019年所得稅開支約為人民幣13.1百萬元，主要是由於本年度將之前年度確認的遞延所得稅資產終止確認所致。

本集團於2019年及本年度的實際稅率分別約為7.2%及12.3%。

本年度虧損

基於上文所述，本集團於本年度錄得虧損約人民幣49.6百萬元，截至2019年12月31日止年度則錄得虧損約人民幣194.7百萬元，大幅減少約74.5%。

本年度虧損主要由於以下因素：

1. 受COVID-19疫情爆發影響以及本集團減少了電視購物平台包檔費和線上呼叫中心的資源投入，導致電視購物渠道及線上呼叫中心的銷售收入減少。
2. 雖然本年度銷售及經銷開支和行政開支較2019年度減少約22.2%至約人民幣60.2百萬元，但費用開支相對於收入佔比仍然較高。
3. 本年度末，本集團重新評估了Living Nature於本年度以及未來幾年的業績表現，由於Living Nature的業績表現低於本集團的預期，故本集團對Living Nature現金產生單位確認減值虧損撥備。

流動資金及資本資源

現金流量

於本年度內，本集團現金及現金等價物減少約人民幣30.4百萬元，主要包括經營活動所得現金流量淨流入人民幣16.4百萬元、投資活動所用現金流量淨流出約人民幣12.5百萬元、融資活動所用現金流量淨流出約人民幣34.1百萬元及匯兌損失約人民幣0.2百萬元。

存貨

於2020年12月31日，本集團的存貨約為人民幣83.1百萬元(於2019年12月31日：約人民幣89.8百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2019年12月31日減少約7.5%。於本年度，存貨周轉天數約為251天(2019年：221天)，周轉天數較2019年增加30天，主要原因為Living Nature系列產品受COVID-19疫情影響，銷量下降，以致存貨水平增加。

貿易應收款項

於2020年12月31日，本集團的貿易應收款項約為人民幣33.0百萬元(於2019年12月31日：約人民幣44.4百萬元)，減少約人民幣11.4百萬元。貿易應收款項減少，主要是由於(i)電視購物渠道銷售額下降；及(ii)Good Health Products Limited在本年度加強了對經銷商貿易應收款項的管控，貿易應收款項回款增加。

貿易應付款項

於2020年12月31日，本集團的貿易應付款項約為人民幣16.2百萬元(於2019年12月31日：約為人民幣13.5百萬元)，增加約人民幣2.7百萬元。主要是由於本集團於本年度充分利用供應商授出的信貸條款。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元及澳元進行業務交易，故本集團並未於2020年12月31日使用任何金融工具作對沖用途。

借款及資產抵押

於2020年12月31日，本集團無任何未償還借款或資產抵押。

資本開支

於本年度內，本集團斥資約人民幣2.6百萬元(2019年：約人民幣25.7百萬元)用於建設研發中心、廠房和設備。

資本承擔及或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大資本承擔(於2019年12月31日：無)。

年後重要事件及有關出售附屬公司(「出售事項」)的須予披露交易的補充資料

於2021年3月，本公司與中科健康產業集團股份有限公司(「中科」)訂立股權購買協議(「協議」)，據此，中科已有條件同意收購上海禾健營養食品有限公司(「禾健」)(一家於中國成立的有限公司，於緊接有關出售事項完成(「完成」)前為本公司全資附屬公司)的100%股權，代價為人民幣10.0百萬元，並將以現金結算。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年3月18日的公告(「公告」)。

董事會謹對公告補充以下額外資料。除另有指明外，否則本公告所用詞彙與公告所界定者具有相同涵義。

釐定代價基準

代價乃經協議訂約方經公平磋商後釐定，並參考(i)禾健於2021年2月28日的管理賬目所述資產淨值；及(ii)中科將自禾健的無形資產(包括禾健擁有的在線銷售許可及其客戶網絡)獲得的預期未來收益。

經考慮以上因素，董事會(包括獨立非執行董事)認為，代價乃經公平磋商後達致，屬公平合理並符合本公司及股東的整體利益。

有關禾健的資料

禾健為於中國成立的有限公司，主要從事通過線上呼叫中心，銷售主要以禾健品牌產品為主的保健產品。於本公告日期及緊接完成前，禾健由本公司全資擁有。

禾健截至2020年及2019年12月31日止年度各年的管理財務資料如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	27,551	35,491
稅前虧損	(9,464)	(82,880)
年內虧損	(13,558)	(71,065)

根據禾健截至2021年2月28日止兩個月的管理賬目，於2021年2月28日，禾健的資產淨值(包括收購禾健產生的無形資產)約為人民幣6.0百萬元。

所得款項用途

出售事項所得款項淨額將約為人民幣10.0百萬元。本公司擬將該等所得款項用作本集團的一般營運資金。

出售事項的財務影響

於完成後，禾健將不再為本公司的附屬公司。因此，禾健的財務業績將不再綜合入賬於本集團的財務業績。

根據(i)出售事項的現金代價人民幣10.0百萬元；及(ii)禾健於2021年2月28日的資產淨值約人民幣6.0百萬元，出售事項的估計收益約為人民幣4.0百萬元。股東應注意，上述財務影響僅供說明用途。本集團記錄的因出售事項而產生的實際收益或虧損金額將由本公司核數師審閱及最終審核後，方告作實。

展望

2020年注定是不尋常的一年。本年度初COVID-19的爆發，全球經濟運行、社會大眾的生活及企業的日常經營活動均受到不利的影響。本集團面對突發狀況積極回應，在確保本集團員工安全健康為首的前提下，保持業務繼續進行，將COVID-19疫情影響盡可能縮小。專注於好健康品牌和大力發展國內經銷商銷售渠道和電子商貿銷售渠道，一直是本集團近幾年的戰略規劃，並於2020年初顯成效。COVID-19疫情使得社會大眾更加關注自身和家人的身體健康狀況，提升了好健康品牌免疫類產品和母嬰類產品的銷售收入。

中國膳食營養補充劑的巨大市場，人們對健康的追求以及中國政府對行業持續高標準的監管，無疑為本集團的發展創造了良好的外部環境。2021年，本集團會繼續聚焦資源在好健康品牌、經銷商和電子商貿渠道的發展上。本集團會加快好健康母嬰系列新產品的推出和市場宣傳推廣方式的創新、優化集團供應鏈管理以及提高運營效率，以提升本集團的整體盈利能力。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功及不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2020年12月31日，本集團僱用員工449人。於本年度的薪金及相關成本總額約為人民幣72.8百萬元(於2019年12月31日：約人民幣86.0百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於本年度內均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21及第3.22條成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的綜合財務報表初稿所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何核證。

末期股息及特別股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息或特別股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會(「股東周年大會」)謹訂於2021年6月11日(星期五)舉行。召開股東周年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席股東周年大會並於會上投票之權利，本公司將於2021年5月12日(星期三)至2021年6月11日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間將暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。為合資格出席股東周年大會或其任何續會並於會上投票，本公司H股股東最遲應於2021年5月11日(星期二)下午4時30分前將股票及所有相關過戶文件送往本公司香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理過戶登記手續。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本公司本年度之年報將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2021年3月30日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。