

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2020年12月31日止年度 全年業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2020年12月31日止年度的綜合業績連同截至2019年12月31日止年度的比較數字如下。

財務摘要

	截至12月31日止年度		年度變動
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	減少
收入	1,438,547	1,784,086	(19%)
毛利	1,006,551	1,319,202	(24%)
除稅前(虧損)/溢利	(53,060)	140,065	(138%)
本公司擁有人應佔年度(虧損)/溢利	<u>(14,452)</u>	<u>126,330</u>	<u>(111%)</u>
每股(虧損)/盈利(以人民幣列示)			
基本	(0.01)	0.06	(116.7%)
攤薄	<u>(0.01)</u>	<u>0.06</u>	<u>(116.7%)</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	4	1,438,547	1,784,086
銷售成本		<u>(431,996)</u>	<u>(464,884)</u>
毛利		1,006,551	1,319,202
其他收入及收益	4	9,918	22,854
銷售及分銷開支		(967,229)	(1,092,422)
行政開支		(81,020)	(102,905)
金融資產減值虧損		(9,595)	(4,590)
其他開支		(10,713)	(1,259)
融資成本		<u>(972)</u>	<u>(815)</u>
除稅前(虧損)／溢利	5	(53,060)	140,065
所得稅抵免／(開支)	6	<u>38,608</u>	<u>(13,735)</u>
年內(虧損)／溢利		<u>(14,452)</u>	<u>126,330</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(14,452)	126,330
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>(14,452)</u>	<u>126,330</u>

綜合損益及其他全面收入表(續)

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他全面收入			
其後期間可能重新分類至損益的			
其他全面虧損：			
換算海外業務的匯兌差額		29,307	(10,286)
其後期間不會重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
功能貨幣換算為呈列貨幣		<u>(39,912)</u>	<u>15,763</u>
年內全面(虧損)／收益總額		<u>(25,057)</u>	<u>131,807</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(25,057)	131,807
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>(25,057)</u>	<u>131,807</u>
每股(虧損)／盈利(以人民幣列示)			
基本	8	<u>(0.01)</u>	<u>0.06</u>
攤薄		<u>(0.01)</u>	<u>0.06</u>

綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		306,099	299,772
使用權資產		54,469	58,611
無形資產		598	1,045
遞延稅項資產		65,642	19,958
非流動資產總額		<u>426,808</u>	<u>379,386</u>
流動資產			
存貨		92,022	113,957
貿易應收款項及應收票據	9	161,934	225,583
按公允價值計入損益的金融資產		20,750	–
預付款項、其他應收款項及其他資產		41,422	67,065
應收董事款項		–	6
應收關聯方款項		10,448	10,802
現金及現金等價物		564,175	558,048
受限制銀行存款		557	555
流動資產總額		<u>891,308</u>	<u>976,016</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	52,618	63,265
合約負債		12,330	10,762
其他應付款項及應計費用		124,212	133,462
租賃負債		5,389	5,565
應付稅項		31,251	32,915
流動負債總額		<u>225,800</u>	<u>245,969</u>
流動資產淨值		<u>665,508</u>	<u>730,047</u>
資產總額減流動負債		<u>1,092,316</u>	<u>1,109,433</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2020年12月31日

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債		
遞延收入	500	88
遞延稅項負債	3,324	3,324
租賃負債	<u>13,004</u>	<u>16,180</u>
非流動負債總額	<u>16,828</u>	<u>19,592</u>
資產淨值	<u><u>1,075,488</u></u>	<u><u>1,089,841</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
庫存股份	–	(6,359)
其他儲備	<u>1,075,341</u>	<u>1,096,053</u>
非控股權益	<u>–</u>	<u>–</u>
權益總額	<u><u>1,075,488</u></u>	<u><u>1,089,841</u></u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司前稱Roomy Development Holdings Limited，為於2009年11月30日根據英屬處女群島（「英屬處女群島」）法例註冊成立的有限公司，乃於2018年5月11日於開曼群島根據開曼群島法例以存續方式註冊為獲豁免有限公司，並易名為「五穀磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事天然健康食品的加工及銷售。

有關附屬公司的資料

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔的 權益百分比		主要業務
			直接	間接	
五穀磨房食品集團 有限公司	香港 2009年1月14日	10,000港元（「港元」）	100%	-	投資控股
Gold Parsons International Limited	英屬處女群島 2009年12月16日	1,783美元（「美元」）	100%	-	投資控股
天然食品在線 有限公司	香港 2009年4月28日	10,000港元	-	100%	投資控股
深圳天然食品貿易 有限公司*	中國 2011年12月15日	8,000,000港元	-	100%	銷售天然健康食品
同源新農業發展 （黃岡）有限公司*	中國 2009年10月19日	40,000,000港元	-	100%	投資控股
湖北馥雅食品科技 有限公司	中國 2011年3月30日	人民幣20,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
廣西桂平市金谷農業 發展有限公司	中國 2013年8月1日	人民幣4,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	已發行普通／ 註冊股本	本公司應佔的 權益百分比		主要業務
			直接	間接	
五谷磨房(廣州)食品 有限責任公司#	中國 2016年3月16日	135,000,000港元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
馥雅食品科技(深圳) 有限公司#	中國 2009年6月4日	21,000,000港元	-	100%	投資控股及管理及 行政
深圳市香雅食品 有限公司	中國 2007年3月9日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品
深圳常青食品科技 有限公司	中國 2010年11月10日	人民幣5,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品

該等附屬公司根據中國法律註冊為外商獨資企業。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益之金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3. 會計政策及披露之變動

本集團已採納2018年財務報告概念框架，並在本年度財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新冠肺炎疫情相關租金寬減(提早採納)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大性的定義

2018年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 2018年財務報告概念框架(「概念框架」)就財務報告及準則制定提供一整套概念，並為財務報告編製者制定一致的會計政策提供指引，協助所有人士理解及解讀準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節，有關資產及負債終止確認的新指引，並更新有關資產及負債定義及確認的標準。該等框架亦闡明管理，審慎及衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架並非準則，其中包含的任何概念都不會凌駕於任何準則中的概念或要求之上。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。
- (b) 香港財務報告準則第3號(修訂本)釐清業務的定義及提供額外指引。該等修訂釐清被視為業務的一整套活動及資產必須包括最少一項投入及一項重要過程，而兩者必須對形成產出的能力有重大貢獻。一項業務的存在，可以不包括所有構成產出所需的投入及過程。該等修訂移除了就市場參與者是否有能力取得有關業務及持續產出的評估。反之，評估的重點乃所取得的投入及重要過程共同對形成產出的能力是否有重大貢獻。該等修訂亦收窄了產出的定義，聚焦向客戶提供的貨物或服務、投資收入或其他日常活動的收入。再者，該等修訂亦就評估所取得的是否實質性流程提供指引，並引入選擇性的公允價值集中測試，可透過簡單的方法評估所取得的一套活動及資產是否屬於業務。本集團已就2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件按未來適用法應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決對在以替代無風險利率(「無風險利率」)取代現行利率基準之前期間的財務報告造成影響的事宜。該等修訂提供可在引入替代無風險利率前的不確定期間內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司需向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。

- (d) 香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就因新冠肺炎疫情直接產生的租金寬減不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於因疫情直接產生的租金寬減，且僅當於以下情況適用(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修訂，而經修訂的代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或低於有關代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用，但須追溯應用。該等修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，並須追溯應用。截至2020年12月31日止年度，本集團物業或廠房的租約之每月租賃付款並無於疫情導致生產規模縮減後獲出租人寬減或豁免。
- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)提供重大性的新定義。該新定義指明，重大資料為當遺漏、錯誤陳述或隱藏有關資料可合理預期會影響使用一般目的財務報表的主要用戶基於該等財務報表作出決定。該等修訂釐清重大性將取決於資料的性質或重要性(或兩者)。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何重大影響。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨物扣除截至2019年及2020年12月31日止年度退貨撥備及買賣折扣(經扣除增值稅)後的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<i>來自客戶合約的收入</i>		
銷售貨品	<u>1,438,547</u>	<u>1,784,086</u>
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<i>收益確認時間</i>		
於某一時間點轉讓貨品	<u>1,438,547</u>	<u>1,784,086</u>

下表列示於年初計入合約負債的本年度已確認收入金額：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收入	<u>10,762</u>	<u>16,669</u>
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入及收益		
政府補貼*	3,309	10,550
銀行利息收入	1,237	2,512
按公允價值計入損益的金融資產的收入	2,648	3,335
提供銷售平台之佣金收入	1,640	5,789
其他	<u>1,084</u>	<u>668</u>
	<u>9,918</u>	<u>22,854</u>

* 已從中國地方政府機關獲得各類政府補貼。概無有關該等補貼的未達成條件及其他或然情況。

5. 除稅前(虧損)／溢利

本集團除稅前(虧損)／溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已售存貨成本	431,996	464,884
物業、廠房和設備折舊	30,205	28,873
使用權資產折舊	7,501	5,528
不計入租賃負債計量的租賃付款	3,096	6,467
研發成本*	3,872	8,485
無形資產攤銷	447	607
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	149,981	168,206
權益結算購股權開支	8,554	14,821
退休金計劃供款	9,926	18,438
核數師薪酬	1,840	1,887
貿易應收款項和其他應收款項減值**	9,595	4,590
出售物業、廠房及設備項目虧損	5,580	335
融資成本	972	815
銀行利息收入	(1,237)	(2,512)

* 研發成本計入綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 貿易應收款項和其他應收款項減值計入綜合損益及其他全面收入表的「金融資產之減值虧損」。

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於截至2019年及2020年12月31日止年度毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2019年及2020年12月31日止年度並無於香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按中國現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2019年及2020年12月31日止年度在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%計算。

於截至2019年及2020年12月31日止年度，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

本集團於截至2019年及2020年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期—中國		
年內開支	7,076	13,061
遞延	<u>(45,684)</u>	<u>674</u>
年內稅項(抵免)／開支總額	<u><u>(38,608)</u></u>	<u><u>13,735</u></u>

7. 股息

董事會不建議就截至2020年12月31日止年度派付任何末期股息。

8. 母公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利/(虧損)金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利/(虧損)及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利/(虧損)金額按母公司普通股權益持有人應佔年內溢利/(虧損)計算。用於計算的普通股加權平均數，為年內已發行的普通股數目(與計算每股基本盈利者相同)及於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利/(虧損)的計算根據：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
母公司普通股權益持有人應佔(虧損)/溢利， 用於計算每股基本盈利	<u>(14,452)</u>	<u>126,330</u>
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
股份		
已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	<u>2,188,514,000</u>	<u>2,199,559,819</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
購股權	—	—
已發行普通股加權平均數，用於計算每股攤薄盈利	<u>2,188,514,000*</u>	<u>2,199,559,819*</u>

* 購股權對截至2019年和2020年12月31日止年度之每股基本盈利/(虧損)有反攤薄影響，並於計算每股攤薄盈利時略去不計。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	165,840	217,049
應收票據	4,671	19,184
減值	<u>(8,577)</u>	<u>(10,650)</u>
	<u>161,934</u>	<u>225,583</u>

本集團與其銷售渠道的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項涉及大量分散的銷售渠道，無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一個月內	149,620	179,945
一至兩個月	2,053	28,109
兩至三個月	800	4,796
超過三個月	<u>9,461</u>	<u>12,733</u>
	<u>161,934</u>	<u>225,583</u>

貿易應收款項及應收票據減值虧損撥備變動如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於年初	10,650	6,060
減值虧損	6,367	4,590
撇銷不可收回金額	<u>(8,440)</u>	<u>—</u>
於年末	<u>8,577</u>	<u>10,650</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一個月內	40,285	47,100
一至兩個月	8,101	11,772
兩至三個月	2,010	2,567
超過三個月	2,222	1,826
	<u>52,618</u>	<u>63,265</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論及分析

業務回顧

2020年初新冠肺炎疫情爆發，導致生產和消費嚴重停擺，對各行各業造成巨大衝擊。在疫情衝擊下，公司面對線下專櫃業務經營和業務拓展受阻等不利因素，努力採取加速線上業務發展等舉措，減緩疫情影響。隨著國內新冠肺炎疫情防控取得成效，國內經濟運行延續穩定恢復態勢，但疫情的影響仍在持續；國際疫情仍在蔓延，全球經濟復甦進一步延緩。目前國內消費需求仍處於恢復性增長階段，線下商業依然受阻，仍未恢復到疫情前水平。

面對客觀環境的挑戰，2020年，本集團主要業務重點是積極推進線下專櫃業務復甦，持續大力發展線上業務，同時修煉內功，制定未來中長期發展戰略，並持續梳理組織架構，增強「肌肉」以為未來發展提供強有力的內部保障。

有鑒於此，本集團2020年下半年經營業績較上半年明顯改善，收入增速由上半年同比下降33.5%大幅收窄29.1%至同比下降4.4%，2020年下半年的淨利潤較2020年上半年實現扭虧為盈，錄得人民幣37.9百萬元。截至2020年12月31日，本集團實現收入人民幣1,438.5百萬元，同比下降19.4%，錄得淨虧損人民幣14.5百萬元，同比下滑111.4%。

產品

2020年，圍繞產品策略，本集團堅定「夯實穀物營養粉為主幹品類的優勢地位，積極拓展新品類」，在堅持天然、健康、無添加的核心價值的同時，對產品進行持續升級以滿足消費者對產品健康性、便利性、休閒性的訴求。圍繞產品銷售層面，本集團針對不同銷售渠道面向的消費者特性，「因渠製宜」推出以穀物營養粉、高端冷沖水果麥片為主要品類的多種產品。

穀物營養粉

穀物營養粉是本集團的核心品類，得到了消費者和業內的一致認可，「五谷磨房」憑藉該品類多年保持行業領先品牌地位。2020年，我們重點圍繞穀物營養粉的食用體驗和便利性進行產品升級與新品研發。於2020年期間，本集團逐步將多款穀物營養粉配方升級，實現冷熱水／飲品皆可沖飲、美味享受，解決了以往產品需用熱水／飲品沖飲的不便性，同時保證了產品豐富的口感與良好的風味。此外，本集團還推出全新產品Y10益生元高蛋白沖調穀物粉（「Y10」）。該產品營養均衡、高纖高蛋白、口感豐富，可同時滿足冷沖和熱沖需要，極大提升了產品食用便利性，為消費者帶去更好的消費體驗。本集團亦推出Y10便攜裝「Y10小谷杯」，為消費者提供更便利的用戶體驗、擴大了產品的食用場景。產品一經推出，受到消費者的廣泛歡迎與喜愛。

針對消費者對特定配方的喜愛，本集團亦大力推廣本公司明星產品核桃芝麻黑豆粉，該產品於2020年取得了不俗表現。該產品多次入選「天貓百萬單品」、「天貓雙11全球食品巔峰榜」、「天貓雙11食品年度爆款」以及「天貓推薦雙11超級單品」等多項榮譽榜單，成為淘寶係平台全網天然穀物粉品類第一爆品。

展望2021年，本集團將繼續開拓穀物營養粉消費群體，繼續專注向消費者提供專業的穀物營養食品，引入新產品形態以及更優的產品體驗以豐富產品線。

高端冷沖水果麥片

中國麥片市場潛力巨大，近年來發展態勢迅猛，尤其是以冷沖麥片為代表的產品增長更是亮眼。目前麥片市場格局集中度較低，本集團把握時機，經過多年產品打磨與銷售方案的不斷優化，於2020年6月以「吃個彩虹」高端品牌全面進入冷沖麥片市場。通過發揮本集團多年來深厚積累的穀物營養產品打造經驗與優質，有節奏、有規劃地推出6款風味各異的產品，憑藉品質優越、營養豐富、口味多樣並通過貼合消費者追求時尚、健康心理的營銷手段，獲得廣大消費者熱捧。僅半年時間實現銷量1.6百萬袋，雙11期間更是衝入「天貓沖飲麥片品類」第五，是榜單前六位中最年輕的品牌。

展望2021年，本集團將繼續開拓高端冷沖水果麥片的銷售渠道以捕捉更廣泛的消費群體，同時引入新產品形態和更優的產品體驗以豐富產品線。

其他品類

本集團亦根據不同銷售渠道特性向消費者提供包括健康零食、代餐食品、穀物茶飲等在內的其他健康穀物營養食品，以吸引更多廣闊的消費群體，切入更豐富的消費場景。本集團密切關注行業發展態勢以研判未來發展機會，有計劃、有節奏地持續開發新品類以捕捉未來成長之機會。

銷售渠道

2020年，面對新冠肺炎疫情爆發而帶來的經營環境變化，渠道策略上本集團重點積極推進線下專櫃業務復甦，持續大力發展線上業務。截至2020年12月31日止12個月，線下專櫃渠道收入佔比66.5%（2019年同期：76.4%），線上渠道收入佔比33.5%（2019年同期：23.6%）。

線下專櫃渠道

本集團自成立以來，通過在連鎖大型超市中開設專櫃的模式，將穀物營養粉現場研磨的形式進行銷售。多年來，線下專櫃業已成為本集團重要的銷售渠道之一，同時也增進了品牌在消費者心中的知名度，成為本集團與消費者保持面對面交流的重要窗口。

然而，2020年新冠肺炎疫情的爆發，對線下渠道業務造成了巨大衝擊，儘管本集團於2020年期間四個季度中經營業績逐步改善，但整體復甦之路並不平坦，截止2020年末銷售及客流仍不及疫情前的水平。與此同時，本集團以效率優先，積極應對，主動關閉效率較低的專櫃，持續新開有潛力的優質專櫃；對於留存的優質專櫃，運用管理手段以提升專櫃運營效率。截至2020年12月31日，本集團於全國擁有3,171間直營專櫃，錄得銷售收入人民幣957.1百萬元（2019年同期：人民幣1,362.5百萬元）。

截至12月31日止年度

	2020年	2019年
年初	3,399	3,895
加上：新開專櫃	341	462
減去：關閉專櫃	569	958
	<u>3,171</u>	<u>3,399</u>
直營專櫃總數	<u>3,171</u>	<u>3,399</u>

現時線下商貿經營日新月異，大賣場也面臨更激烈的競爭，對本集團而言也需要迅速做出應對。展望未來，本集團將通過持續新開優質潛力專櫃、提升直營專櫃經營效率，以專業熱情的服務提升消費者在專櫃的消費體驗，並建立對品牌的長期好感度，充分發揮線下專櫃作為本集團品牌窗口的巨大價值。

電商渠道

本集團電商渠道近年來持續保持良好增長態勢，並憑藉優異的經營能力與各主要電商平台保持良好的關係。2020年新冠肺炎疫情爆發使得消費者消費習慣明顯向線上渠道轉移。在靈活運用本集團電商渠道經營優勢的同時，本集團亦合理增加渠道推廣，成功抓住了電商消費需求增長的機會。2020年，本集團依舊根據不同的節日及促銷節點，制定具有針對性的營銷方案，吃貨節、零食節、618、雙十一等重點促銷期間均獲得不俗表現。儘管本集團電商渠道於2020年一季度受疫情導致的停工停產影響導致表現平穩，但二季度至四季度持續發力，保持了喜人增長，其中618和雙十一公司連續四年榮登天貓雙十一天然穀物粉品類TOP1、高端水果麥片品牌「吃個彩虹」儘管上市時間不足6個月，但是憑藉過硬的產品品質、擲地有聲的品牌推廣，在沖飲麥片品類迅速突圍，排名沖飲麥片品類TOP5。截至2020年12月31日，電商渠道實現收入人民幣481.4百萬元，同比增長14.2%。

品牌建設

本集團十分重視品牌建設，通過多品牌策略與消費者進行溝通。品牌打造方式上，本集團主要通過在微信、小紅書、抖音、微博等社交媒體平台進行形式豐富的內容營銷。

五谷磨房

本集團核心品類穀物營養粉主要通過「五谷磨房」品牌進行銷售。2020年，為求打造一個專業、值得信賴的、年輕時尚的健康食品品牌形象，本集團與中國知名醫學健康內容與醫療健康服務平台丁香醫生合作，在品牌曝光、內容傳播上為穀物營養粉做專業背書。此外本集團亦與中國馳名IP故宮及多位知名博主合作，於社交媒體平台傳播健康、養生及運動健身等在內的有益資訊，以加強消費者對五谷磨房及穀物營養粉的認可。

吃個彩虹

本集團高端冷沖水果麥片主要通過「吃個彩虹」品牌進行銷售。2020年，為求迅速吸引消費者注意力，快速培養新品牌以，抓住麥片行業快速增長之機會，本集團聘請知名藝人迪麗熱巴小姐為「吃個彩虹」品牌代言人，以樹立健康、活力、時尚的品牌形象。此消息一經公佈獲得了來自消費者和業內的廣泛關注。本集團於2020年6月3日代言宣發，相關內容24小時內微博平台曝光高達3.3億餘次，相關超話「迪麗熱巴吃個彩虹」以8.8億閱讀、800餘萬討論、5.1萬原創內容進入微博話題熱度類目前三。

微信平台

本集團亦充分運用包括微信公眾號、微信會員商城、企業號等在內的微信平台工具對消費者進行管理，通過持續的內容輸出加深品牌於消費者心中的認知與粘性。截至2020年12月31日，微信會員商城收入人民幣67.9百萬元，同比下降31.8%。

未來展望

2020年，新冠肺炎疫情給經濟社會發展帶來嚴重衝擊，由於國內疫情防控和經濟社會發展工作持續推進，市場預期向好，中國成為全球唯一實現經濟正增長的主要經濟體。邁入2021年，儘管各項宏觀經濟指標不斷復甦，但疫情的影響仍在持續，尤其是線下商貿百貨經營仍開展受阻，客流並沒有恢復到疫情爆發前水平。此外，新冠疫情加速了包括食品飲料業、零售業在內的整個大消費行業的變革。渠道方面，零售業者紛紛提速加碼投入線上業務、O2O業務，以應對消費者變化的消費習慣；產品方面，越來越多的細分品類被深挖，出現了很多具有潛力的產品。在這樣的時代背景下，本集團深刻思考了當前自身具備的優勢、存在的挑戰、以及應該尋求的突破。鑒於此，本集團制定了公司中長期的發展戰略—「夯實主幹、拓渠道、拓品類」，即堅定地持續夯實以穀物營養粉為核心優勢品類、以線下直營專櫃為基本盤的發展主幹，同時敏銳捕捉、積極拓展新渠道、新品類機會，為公司的長期發展提供源源不斷的動力。

產能

鑒於中國對天然健康食品的需求日益增加，本集團於2018年3月開始於中國廣州市南沙區建設新製造基地。新生產基地的建築面積為60,000平方米。新製造基地完工並完全投產後，預計本集團的最大產能將增加至每年40,000噸。

財務回顧

收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡以及線上渠道，包括主要電商平台及自營微信會員店銷售產品。下表載列於所示年度本集團按銷售渠道劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣千元	%	2019年 人民幣千元	%
線下渠道	957,129	66.5	1,362,482	76.4
線上渠道	481,418	33.5	421,604	23.6
電商平台	413,487	28.8	321,987	18.0
微信會員店	67,931	4.7	99,617	5.6
總計	<u>1,438,547</u>	<u>100.0</u>	<u>1,784,086</u>	<u>100.0</u>

截至2020年12月31日止年度，通過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額較截至2019年12月31日止年度減少，乃歸因於線下渠道產生的收入減少，儘管被線上渠道產生的收入增加所部份緩和。由於政府對新冠肺炎疫情防控的指引，中國居民須遵從社交距離政策及自我隔離政策，導致線下渠道的銷售減少。線上渠道的銷售增加，乃主要由於年內對線上購物送貨的需求上升。通過線下渠道銷售所得的收入佔總收入的百分比由2019年的76.4%減少至2020年的66.5%，而通過線上渠道銷售所得的收入佔總收入的百分比由2019年的23.6%增加至2020年的33.5%。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣464.9百萬元減少約7.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣432百萬元，主要歸因於(i)銷量及產量減少，導致原材料成本、包裝及其他材料成本、直接勞工成本及生產成本減少；及(ii)制成品及在製品的庫存變動增加。本集團的毛利由截至2019年12月31日止年度約人民幣1,319.2百萬元減少至截至2020年12月31日止年度約人民幣1,006.6百萬元。毛利率由截至2019年12月31日止年度的73.9%減少至截至2020年12月31日止年度的70%，此乃由於(i)本集團增加向其客戶提供的折扣；及(ii)線上渠道的收入百分比上升，以及於線上渠道銷售的獨家產品的毛利率較低。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2019年12月31日止年度約人民幣22.9百萬元減少人民幣12.9百萬元至截至2020年12月31日止年度約人民幣9.9百萬元，主要歸因於(i)政府補助減少；(ii)代理佣金收入減少，乃由於本集團微信會員商城於年內銷售第三方品牌產品產生的收入減少；(iii)按公允價值計入損益的金融資產的利息收入減少，乃由於本集團於年內持有的按公允價值計入損益的金融資產的平均結餘減少；及(iv)銀行利息收入減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支、運輸費用及其他。銷售及分銷開支由截至2019年12月31日止年度約人民幣1,092.4百萬元減少至截至2020年12月31日止年度約人民幣967.2百萬元，主要歸因於(i)佣金開支由年內收入減少而有所減少；(ii)銷售人員的勞務費用減少，乃由於直營專櫃及銷售人員人數下降；部分被(iii)廣告開支增加抵銷，乃由於本集團加強其廣告及推廣工作力度。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利開支、其他稅項及費用、辦公室開支、差旅及通訊費用、折舊及攤銷及其他。行政開支由截至2019年12月31日止年度約人民幣102.9百萬元減少至截至2020年12月31日止年度約人民幣81百萬元。該減少乃主要由於(i)行政人員人數減少令薪金及僱員福利開支減少；及(ii)年內收入減少令其他稅項及費用減少。

金融資產的減值虧損

金融資產的減值虧損自截至2019年12月31日止年度約人民幣4.6百萬元增加至截至2020年12月31日止年度約人民幣9.6百萬元，主要歸因於逾期貿易應收款項及其他應收款項結餘增加。

其他開支

本集團的其他開支由截至2019年12月31日止年度約人民幣1.3百萬元增加至截至2020年12月31日止年度約人民幣10.7百萬元，主要是由於出售物業、廠房及設備的虧損增加所致。

融資成本

截至2020年12月31日止年度，本集團的融資成本由截至2019年12月31日止年度約人民幣0.8百萬元增加至約人民幣1百萬元，主要是由於(i)租賃負債的利息增加，乃由於本公司搬遷至新辦公室及新租賃協議自2019年6月14日起生效，租賃負債的利息於截至2019年12月31日止年度累計約6個月，而租賃負債的利息於截至2020年12月31日止年度累計12個月；部分被(ii)本集團持有的計息借款之平均結餘減少，令來自一間金融機構的借款利息減少所抵銷。

除稅前 (虧損) / 溢利

由於上述情況，本集團於截至2019年12月31日止年度錄得約人民幣140.1百萬元的除稅前溢利，而於截至2020年12月31日止年度則錄得約人民幣53.1百萬元的除稅前虧損。

所得稅抵免 / (開支)

本集團於截至2019年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣13.7百萬元，而於截至2020年12月31日止年度的所得稅抵免則為人民幣38.6百萬元，此主要由於(i)流動所得稅開支減少，乃由於年內的應課稅溢利減少所致；及(ii)遞延稅項收入增加，乃由於本集團部分附屬公司於年內產生虧損。本集團於該兩年的實際稅率均與中國法定所得稅率25%不同。該差異乃歸因於初級加工農產品收入豁免繳納中國企業所得稅，該豁免適用於本集團的若干產品。

年內 (虧損) / 溢利

本集團於截至2019年12月31日止年度錄得約人民幣126.3百萬元的溢利，而於截至2020年12月31日止年度則錄得約人民幣14.5百萬元的虧損。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2020年 12月31日 (人民幣 百萬元)	於2019年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	161.9	225.6
貿易應付款項	52.6	63.3
庫存	92	114
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	49	48
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	52	53
庫存周轉天數 ⁽³⁾	87	93

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末貿易應收款項及應收票據餘額平均數) / 報告期內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末庫存餘額平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的減少主要歸因於產品銷售減少。貿易應收款項周轉天數維持穩定。

貿易應付款項的減少主要歸因於購買用於生產的原材料及包裝物料減少，乃由於年內銷售減少。貿易應付款項周轉天數維持穩定。

庫存的減少主要歸因於於年內未售庫存清倉，而原材料及成品減少與銷售下降一致。庫存周轉天數減少主要歸因於實施嚴格的庫存控制措施。

流動資金及財務資源

於2020年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣564.2百萬元，較於2019年12月31日的人民幣558百萬元增加約1.1%。

本集團現金的主要用途為供應商付款及為營運資本、日常營運開支及於廣州南沙區建造新生產設施提供資金以及購買按公允價值計入損益的金融資產。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2020年12月31日，本集團並無計息借款（2019年12月31日：無）。

2020年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣86.9百萬元，而2019年的經營活動所得現金流量淨額則為人民幣171.6百萬元。2020年的投資活動所用現金淨額為人民幣62.4百萬元，而2019年的投資活動所用現金流量淨額則為人民幣19.3百萬元。2020年的融資活動所用現金流量淨額為人民幣7.7百萬元，而2019年的融資活動所用現金淨額則為人民幣204.6百萬元。

於2020年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣665.5百萬元，而於2019年12月31日的流動資產淨值則為人民幣730百萬元。

資本承擔

於2020年12月31日，本集團已訂約但並無計提撥備的資本承擔約為人民幣23.1百萬元，主要與購買將用於在廣州南沙縣興建新生產廠房的物業、廠房及設備有關，而於2019年12月31日已訂約但尚未產生的資本支出總額則為人民幣36.6百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務並以人民幣開展國內業務。本集團的大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對之外匯風險主要與港元有關，本集團之表現可能因此受到影響。管理層知悉港元兌人民幣匯率持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無或然負債。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

資本負債比率

於2020年12月31日，本集團的資本負債比率(按總負債(包括租賃負債)除以截至各年度末的總資產計算)約為1.4%(2019年12月31日：1.6%)。

僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，本集團有739名僱員，而於2019年12月31日有838名僱員。截至2020年12月31日止年度，僱員成本(不包括董事酬金)合共為人民幣168.5百萬元，較2019年的人民幣201.5百萬元減少約16.4%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審核其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本集團的僱員薪酬政策由董事會參考僱員各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻及同類行政人員職位的現行市場薪酬水平制定。董事酬金由董事會及本公司薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)(由本公司股東於股東周年大會(「**股東周年大會**」)授權)考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計資料後決定。

本集團亦已採納一項購股權計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。有關該計劃的進一步詳情將載於截至2020年12月31日止年度之年度報告「董事會報告」一節。

其他資料

股東周年大會

股東周年大會將於2021年5月31日(星期一)舉行。召開股東周年大會的通告將適時以香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)規定的方式發佈及寄發予本公司股東。

股息

董事不建議就截至2020年12月31日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記期間

為確定股東出席股東周年大會及於會上投票的資格，本公司將於以下期間內暫停股份過戶辦理登記：

- 遞交過戶文件以便進行登記的截止時間 2021年5月25日(星期二)下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記 2021年5月26日(星期三)至2021年5月31日(星期一)

為合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有妥為加蓋印章的過戶文據連同相關股票必須於不遲於上述截止時間遞交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

企業管治

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在以下方面乃屬至關重要：為本集團提供一個框架以保障股東權益及制定其業務策略及政策以及提高企業價值及問責性。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載列的適用原則，亦已實施企業管治守則所載若干推薦最佳常規。

董事會認為，本公司於截至2020年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載列的適用規定。

本公司企業管治常規的其他資料將載列於本公司截至2020年12月31日止年度的年報中的企業管治報告。

企業社會責任及環境事宜

本公司在致力推動業務發展及為股東爭取更大回報的同時，本集團亦確認會分擔建設其業務建立及發展所在的社會的企業社會責任。

本集團遵守業務營運所在司法權區政府頒佈的環境保護法律和法規。本集團已在生產設施實施嚴格的廢物處理程序，及制定程序並已指定專人處理及處置任何有害廢物。

購買、出售及贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至2020年12月31日止年度並無購買、出售及贖回本公司的任何上市證券。

足夠公眾持股量

本公司自2020年1月1日起直至2020年12月31日一直維持足夠之公眾持股量。

報告期後事項

自2020年12月31日以來，並無已提請董事垂注的與本集團業務或財務績效相關的其他重大事件。

上市所得款項用途

所得款項淨額將按本公司日期為2018年11月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載之方式使用。截至2020年12月31日止年度，擬定用途及於2020年12月31日的已動用金額明細如下：

	預算	於2020年 12月31日 已動用的金額 (百萬港元)	於2020年 12月31日 的餘下金額
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	222.9	—
— 透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	—
— 將超市內的若干現有直營專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	—
— 進一步增加直營專櫃數目，包括裝修、 採購設備及其他費用相關開支	44.6	44.6	—
— 擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道， 並於該等渠道引入現有及／或新產品	133.7	133.7	—
在廣東省廣州市興建南沙生產基地， 並為此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	230.5	151.6
用於一般企業用途	31.8	31.8	—
總計	636.8	485.2	151.6

附註：預計餘下所得款項將於2021年1月1日至2021年12月31日期間動用，並可能會基於董事對未來市況的最佳估計而發生變動。

目前，本集團將未動用所得款項淨額存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認，彼等於截至2020年12月31日止年度已遵守標準守則的規定。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。本公司截至2020年12月31日止年度的全年業績經審核委員會審核。審核委員會亦已審核本公司採納的會計政策及常規並與高級管理層成員探討風險管理及內部控制。

審核初步公告

本公司的核數師同意，初步公告中所載列與本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註有關的數據與本集團的年度綜合財務報表初稿所載列的數額一致。本公司核數師在此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則的鑒證委聘，因此本公司的核數師並無對初步公告作出任何保證。

感謝

本集團主席謹藉此機會衷心感謝各位董事的寶貴建議及指導以及本集團每位員工的辛勤工作及對本集團的忠誠。

刊發財務業績及年報

本年度業績公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2020年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2021年3月30日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。