

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2020年12月31止年度末期業績公佈

- 收入減少至約人民幣8.8454億元，減幅約27.2%
- 毛利率由2019年約23.0%下降至2020年約22.6%
- 本公司擁有人應佔虧損為約人民幣2,981萬元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣3.64分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表
截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	884,541	1,214,929
銷售成本		<u>(684,591)</u>	<u>(935,098)</u>
毛利		199,950	279,831
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回		(1,550)	(2,712)
其他收入	4	45,316	29,691
其他收益及虧損	4	(20,102)	657
研發開支		(109,597)	(97,244)
行政開支		(94,958)	(101,001)
分銷及銷售開支		(55,400)	(81,820)
財務成本	5	(5,292)	(10,240)
衍生金融工具公允值變動		(1,349)	–
應佔聯營公司業績		<u>(406)</u>	<u>(406)</u>
稅前（虧損）利潤		(43,388)	16,756
所得稅抵免	6	<u>13,575</u>	<u>6,855</u>
本公司擁有人應佔的年內（虧損）利潤 及全面（開支）收入總額	7	<u><u>(29,813)</u></u>	<u><u>23,611</u></u>
每股（虧損）盈利			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(3.64)</u></u>	<u><u>2.88</u></u>
— 攤薄（人民幣分）	9	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>2.88</u></u>

綜合財務狀況報表
於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		379,256	377,278
使用權資產		34,061	35,461
購買廠房及設備項目按金		11,671	7,464
遞延稅項資產		71,362	57,172
無形資產		66,312	66,273
於聯營公司的權益		4,525	4,001
		<u>567,187</u>	<u>547,649</u>
流動資產			
存貨		270,017	281,691
貿易及其他應收賬款	10	624,838	709,423
預付所得稅		1,586	1,586
已抵押銀行結餘		112,816	137,074
銀行結餘及現金		371,930	292,411
		<u>1,381,187</u>	<u>1,422,185</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	630,952	666,984
合約負債		7,272	6,206
銀行借款		99,575	98,882
衍生金融工具		1,349	–
應付稅項		604	–
租賃負債		4,920	4,408
遞延收入		2,536	24
應付股息		–	4,132
		<u>747,208</u>	<u>780,636</u>
流動資產淨額		<u>633,979</u>	<u>641,549</u>
總資產減流動負債		<u>1,201,166</u>	<u>1,189,198</u>
非流動負債			
其他借款		65,000	–
租賃負債		3,851	5,021
遞延收入		6,266	12,749
		<u>75,117</u>	<u>17,770</u>
資產淨額		<u>1,126,049</u>	<u>1,171,428</u>
股本及儲備			
股本		6	6
儲備		1,126,043	1,171,422
本公司擁有人應佔權益		<u>1,126,049</u>	<u>1,171,428</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中國廣東省深圳市南山區科技园朗山一路7號。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及主要子公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製本綜合財務報表首次應用由香港會計師公會「香港會計師公會」頒佈之香港財務報告準則中引用概念框架之修訂及下列對香港財務報告準則之修訂，有關修訂於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大之定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則中對引用概念框架之修訂及該等香港財務報告準則之修訂並無對本年度及過往年度的本集團財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)重大的定義之影響

本集團已於本年度首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)。該等修訂本為重大一詞提供新定義，新定義指出「倘遺漏、錯報或遮蓋某資料可以合理預期影響通用目的財務報表的主要用戶基於提供有關特定報告實體財務資料的財務報表作出的決策，則該資料屬重大」。該等修訂本亦闡明重大性取決於資料(不論於整份財務報表中單獨或與其他資料合併使用)之性質或牽涉範圍。

於本年度應用該等修訂本並無對綜合財務報表構成影響。

應用香港財務報告準則第3號(修訂本)業務的定義之影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本釐清，儘管業務通常具有產出，但就一組完整的活動及資產而言，產出非屬成為業務之必要條件。為被視為業務，所獲得的一組活動及資產必須至少包括一項投入及一個實質性過程，兩者共同顯著促進創造產出的能力。

該等修訂本移除對市場參與者能否取代失去的投入或過程，並繼續產生產出的評估。該等修訂本亦引進額外指引，以協助釐定是否已獲得實質性過程。

此外，該等修訂本引入一項選擇性集中度測試，允許對所收購之活動及資產組合是否屬業務作簡化評估。根據該選擇性集中度測試，若所收購總資產之絕大部分公平值集中於一項可識別資產或一組類似資產，則所收購之活動及資產組合併非業務。該評估項下之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及因遞延稅項負債產生之商譽。選用該選擇性集中度測試與否以每項交易為基準。

該等修訂本對本集團之綜合財務報表並無影響，但當本集團於往後期間作出收購則可能有所影響。

應用該修訂本對2020年1月1日的期初保留溢利並無構成影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒相關租金優惠 ⁴
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 – 第二階段 ⁵
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂 ¹
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 – 擬定用途前所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約 – 履行合約的成本 ²
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 ²

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於2020年6月1日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有這些新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司行政總裁，即最高營運決策人（「最高營運決策人」）呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統（「射頻」）— 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案 — 製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
分部收入		
天線系統	453,729	737,796
基站射頻子系統	254,899	320,222
覆蓋延伸方案	175,913	156,911
	<u>884,541</u>	<u>1,214,929</u>
收入確認的時間		
於某個時間點確認	864,064	1,214,929
於一段時間內確認	20,477	—
	<u>884,541</u>	<u>1,214,929</u>
分部業績		
天線系統	53,611	145,344
基站射頻子系統	8,583	3,922
覆蓋延伸方案	28,159	33,322
	<u>90,353</u>	<u>182,588</u>
分部業績與稅前（虧損）利潤對賬：		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(1,550)	(2,712)
其他收入及開支、其他收益及虧損	25,214	30,348
未分配企業開支	(150,358)	(182,822)
財務成本	(5,292)	(10,240)
衍生金融工具公允值變動	(1,349)	—
應佔聯營公司業績	(406)	(406)
	<u>(43,388)</u>	<u>16,756</u>
稅前（虧損）利潤	<u>(43,388)</u>	<u>16,756</u>

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他分部資料		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	12,764	10,038
基站射頻子系統	6,997	4,357
覆蓋延伸方案	1,688	2,135
	<hr/>	<hr/>
分部總計	21,449	16,530
未分配金額	14,880	23,852
	<hr/>	<hr/>
集團總計	36,329	40,382
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
研發開支：		
天線系統	62,881	48,959
基站射頻子系統	30,965	35,486
覆蓋延伸方案	15,751	12,799
	<hr/>	<hr/>
集團總計 (附註)	109,597	97,244
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
無形資產攤銷：		
天線系統	10,988	8,350
基站射頻子系統	6,173	3,624
	<hr/>	<hr/>
集團總計	17,161	11,974
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
存貨撥備		
天線系統	5,701	5,659
基站射頻子系統	10,089	6,599
覆蓋延伸方案	636	-
	<hr/>	<hr/>
集團總計 (附註)	16,426	12,258
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：已包括計量分部業績的金額。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2020年及2019年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與綜合財務報表所述本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回，其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

客戶合約收入及產品資料分拆

經營分部內各類似產品組別的收入如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<i>分部</i>		
<i>天線系統</i>		
多頻／多系統天線	172,984	370,698
5G天線	126,056	21,203
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	63,199	102,267
低頻重耕／物聯網天線	37,140	153,362
微波天線	13,757	24,184
FDD+TDD天線	3,290	30,727
AAU多頻天線	353	2,561
CDMA/GSM天線	-	2,659
其他天線	36,950	30,135
	<u>453,729</u>	<u>737,796</u>
<i>基站射頻子系統</i>		
WCDMA/LTE射頻器件	216,876	212,632
TD/TD-LTE射頻器件	28,307	44,137
GSM射頻器件	4,998	20,098
低頻重耕／物聯網射頻器件	3,522	41,911
其他器件	1,196	1,444
	<u>254,899</u>	<u>320,222</u>
<i>覆蓋延伸方案</i>		
美化天線	80,376	136,384
客戶終端設備	67,382	-
EPC	20,477	-
AP產品	1,530	1,086
微基站	1,312	13,077
其他產品	4,836	6,364
	<u>175,913</u>	<u>156,911</u>
	<u><u>884,541</u></u>	<u><u>1,214,929</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶A ¹	272,671	254,367
客戶B ¹	198,745	176,768
客戶C ¹	N/A ²	219,637
客戶D ¹	N/A ²	219,498

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

² 於有關年度對本集團收入總額貢獻未超過10%的客戶收入金額。

地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國	489,448	877,654
海外		
亞洲其他國家／地區	119,912	158,504
歐洲	204,315	134,298
美洲	70,838	44,473
其他	28	—
小計	395,093	337,275
	884,541	1,214,929

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
政府補助金		
— 與開支項目相關 (附註)	29,869	15,938
— 與資產相關	3,971	24
租金收入	8,556	7,424
銀行存款利息收入	2,920	6,305
	<u>45,316</u>	<u>29,691</u>
其他收入		
出售物業、廠房及設備之虧損	(637)	(703)
匯兌(虧損)收益	(19,426)	2,498
出售一間聯營公司的收益	—	509
其他	(39)	(1,647)
	<u>(20,102)</u>	<u>657</u>
其他收益及虧損		
總計	<u>25,214</u>	<u>30,348</u>

附註：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

於本年度，本集團就與2019冠狀病毒相關的補貼確認政府補助金人民幣1,172,000元。

5. 財務成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行借款利息	4,671	9,931
租賃負債利息	621	309
	<u>5,292</u>	<u>10,240</u>

6. 稅項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	615	—
遞延稅項抵免	(14,190)	(6,855)
	<u>(13,575)</u>	<u>(6,855)</u>

中國香港

本公司及摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國大陸

於2014年9月，摩比深圳獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局(「深圳當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2017年10月31日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2017年12月31日止年度起再延長三年。於2020年12月11日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2020年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳的稅率於截至2020年及2019年12月31日止年度為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局(「江西當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法自截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年9月16日，江西當局已進一步將優惠稅率由截至2019年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2020年及2019年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。因此，摩比科技於截至2020年及2019年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2020年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%(2019年：25%)。

7. 年內（虧損）利潤

年內（虧損）利潤已扣除（計入）以下項目：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
董事酬金（包括以權益結算以股份為基礎的付款）	3,453	3,212
其他員工成本	215,689	222,903
其他員工退休福利計劃供款	11,383	25,003
	<u>230,525</u>	<u>251,118</u>
核數師酬金		
— 核數服務	2,192	2,237
物業之短期租賃的租賃付款	2,442	3,923
物業、廠房及設備折舊	36,329	40,382
使用權資產折舊	6,061	3,698
無形資產攤銷	17,161	11,974
確認為開支的存貨成本	684,591	935,098
存貨撇減（計入銷售成本）	16,426	12,258
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	1,550	2,712
	<u>1,550</u>	<u>2,712</u>

8. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內確認作分派的股息：		
2019年末期股息每股0.02港元（2019年： 2018年末期股息每股0.02港元）	15,080	14,435
	<u>15,080</u>	<u>14,435</u>

董事不建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息。

截至2019年12月31日止年度的末期股息每股0.02港元於2020年6月5日的2020年股東週年大會上經股東批准。

9. 每股(虧損)盈利

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本(虧損)盈利及攤薄盈利的盈利數字乃根據下列數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(虧損) 盈利		
本公司擁有人應佔年內(虧損)利潤 及用作計算每股基本(虧損)盈利的(虧損)盈利	(29,813)	23,611
本公司擁有人應佔年內利潤及用作計算 每股攤薄盈利的盈利	<u>不適用</u>	<u>23,611</u>
	2020年 千股	2019年 千股
股份數目		
用作計算每股基本(虧損)盈利的 普通股加權平均數	819,444	819,993
用作計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>不適用</u>	<u>819,993</u>

由於假設本公司的購股權獲行使，對截至2020年12月31日止年度的每股基本虧損有反攤薄影響，因此並無呈列每股攤薄虧損的計算。截至2019年12月31日止年度假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄盈利的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份的平均市場價。

10. 貿易及其他應收賬款

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收賬款－客戶合約 減：信貸虧損撥備	<u>356,422</u> <u>(10,493)</u>	<u>492,000</u> <u>(14,215)</u>
	<u>345,929</u>	<u>477,785</u>
應收票據	160,218	136,357
租金及設施按金	1,396	1,395
向供應商墊款	38,963	21,449
應收增值稅	40,545	30,242
其他應收賬款及按金	<u>37,787</u>	<u>42,195</u>
	<u>624,838</u>	<u>709,423</u>

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30日至240日（2019年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按客戶發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至30日	120,581	130,538
31至60日	36,639	65,035
61至90日	35,071	57,585
91至120日	14,033	39,530
121至180日	26,457	62,131
超過180日	113,148	122,966
	<u>345,929</u>	<u>477,785</u>

以下為按已發行票據日期計的應收票據的賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至30日	7,294	35,460
31至60日	5,806	24,657
61至90日	12,552	17,181
91至120日	30,749	13,322
超過120日	103,817	45,737
	<u>160,218</u>	<u>136,357</u>

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

於2019年12月31日，本集團質押賬面值為人民幣79,071,000元的應收票據，以抵押銀行融資。於2020年12月31日，尚無抵押任何票據和應收票據。

11. 貿易及其他應付賬款

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付賬款	374,648	377,759
應付票據	177,974	214,423
應付工資	22,218	18,976
購置物業、廠房及設備的應付賬款	20,915	18,091
應付增值稅	6,128	5,770
預提費用	12,797	11,756
其他	16,272	20,209
	<u>630,952</u>	<u>666,984</u>

於按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至30日	72,801	48,355
31至60日	49,133	59,065
61至90日	48,396	47,375
91至180日	111,294	115,076
超過180日	93,024	107,888
	<u>374,648</u>	<u>377,759</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60日至120日。

按已發行票據日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至30日	—	—
31至60日	36,324	32,501
61至90日	94,061	50,743
超過90日	47,589	131,179
	<u>177,974</u>	<u>214,423</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90日至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

2020年收入較去年減少約人民幣3.3039億元(約27.2%)至約人民幣8.8454億元(2019年:約人民幣12.1493億元)。

天線系統的銷售額減少約38.5%至約人民幣4.5373億元(2019年:約人民幣7.3780億元),基站射頻子系統的銷售額減少約20.4%至約人民幣2.5490億元(2019年:約人民幣3.2022億元)。此外,覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額大幅增加約12.1%至約人民幣1.7591億元(2019年:約人民幣1.5691億元)。

2020年的市場形勢出現了較大變化,充滿了考驗和挑戰,由於全球經濟受到新冠病毒疫情的持續性衝擊,以及國際政治因素的影響,中國國內移動通信的網絡建設和設備投資部分項目有所延緩,尤其是在2020年三季度以後,相關5G天線及射頻子系統的招標有所延遲,同時,國內移動通信的4G網絡建設進一步進入後期,4G網絡的資本開支進一步明顯下滑,整體行業增速緩與預期。此外,受全球經濟增速大幅放緩並且大部分國家和地區出現經濟負增長,及國際地緣政治因素的影響,部分新興市場(如印度、墨西哥等)的4G網絡建設需求大幅放緩並減少,相關項目進度未及預期。因此,2020年的銷售有所波動。但本集團相信,在疫情得到有效控制以及「新基建」政策的推動下,通信行業即將迎來新一輪的大發展,尤其是在中國,這都將給本集團的業務發展帶來無限的機遇。與此同時,基於5G時代更加豐富的應用場景,5G的行業應用在多個領域展開探索,並開始從0到1的試點,而本集團進一步深度參與垂直行業應用落地,相關業務拓展取得了突破性的進展,相信這將成為本集團新的增長點。

在2020年,本集團穩定接到國內及海外客戶包括4G及5G的研發項目和市場訂單,並獲得運營商及設備商相當5G項目的大份額中標,5G天線系統產品銷售收入較去年大幅增長494.5%,並保持持續快速增長態勢。同時,即使在全球疫情的持續影響和大部分海外地區項目延遲的背景下,出口業務仍然保持連續快速增長勢頭,較上年大幅增長17.1%,佔當期總收入的比重上升至約44.7%。

本集團亦相信,本集團是中國4G和5G天線與射頻子系統產品技術的領導者,憑藉產品技術與市場優勢將在4G以及5G長期共存的情況下獲得更大收益。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供應商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。2020年，本集團的天線產品繼續保持在國內的領先地位，同時天線產品技術與可靠性的不斷進步也得到更多國際客戶的認可。

2020年本集團的天線系統產品的收入較2019年減少約38.5%至約人民幣4.5373億元（2019年：7.3780億元），這部分受到市場形勢影響的調整最大。其中，2020年作為5G規模建設和應用的元年，國內主要運營商投入相關資本開支進行5G規模化網絡建設，本集團的5G天線銷售額較上年大幅增長了約494.5%至約人民幣1.2606億元。此外，受海外網絡建設需求的推動，本集團的多波束天線亦取得了重大突破，銷售額較上年大幅增長約311.0%至約人民幣588萬元。但是，由於國內移動通信的4G網絡建設進一步進入後期，4G網絡的資本開支進一步明顯下滑，WCDMA/FDD-LTE天線以及低頻重耕／物聯網天線分別較2019年下降約38.2%和約75.8%，分別至約人民幣6,320萬元與約人民幣3,714萬元。另外，受到全球疫情的持續性影響、國內運營商投資熱點的切換、以及海外運營商部分中標項目執行有所推遲的影響，多頻／多系統天線銷售額較上年下降約53.3%至約人民幣1.7298億元。

另外，2020年本集團在海外運營商市場上繼續積極拓展，並獲得客戶積極評價。本集團的海外運營商直銷以天線產品為主，在全球疫情持續的影響而導致整體經濟增速大幅放緩的背景下，仍然在2020年錄得強勁增長，較上年增加7.7%至約人民幣2.1218億元，增長勢頭十分良好。本集團相信，5G網絡建設規模化和海外增長將為本集團未來若干年內的天線業務增長帶來強大動力。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供多種產品及解決方案。基站射頻子系統的競爭在2020年十分激烈，本集團繼續保持在全球領先電信設備商中的主力供應商份額。2020年，受中國國內移動通信網絡建設投資熱點的轉換以及海外疫情持續影響帶來的項目延遲的雙重影響，本集團的基站射頻子系統收入減少約20.4%至約人民幣2.5490億元。但是本集團通過優化產品結構以及不斷降低成本，毛利率實現了逐年回升，競爭力的優勢持續增強。

在2020年，本集團獲得了全球各主要系統設備商（如中興通訊及諾基亞等）的包括4G及5G射頻子系統、介質濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發項目和市場訂單，並形成規模化生產。與此同時，2020年本集團中標了國內主要運營商及部分海外運營商的射頻器件項目，並實現了規模化的交付。本集團相信，基站射頻子系統產品在未來有持續的增長空間，一方面是國內5G網絡建設即將開啟高低頻協同組網，另一方面是海外4G網絡建設的持續進行。多元化的客戶、高端化的產品以及核心供應商地位的增強，有助於提升本集團射頻子系統在5G時代的市場份額和盈利能力，帶來未來新一輪的增長。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，同時5G的行業應用在多個領域展開探索，並開始從0到1的試點，本集團致力於打造多元化的產品組合，更多的參與到5G時代新生態的構建中。2020年本集團覆蓋延伸方案及其他產品的收入大幅增加約12.1%至約人民幣1.7591億元，實現了連續幾年的大幅增長，主要得益於新業務拓展取得了突破性的進展。其中，客戶終端設備銷售額大幅增加約100%至約人民幣6,738萬元，EPC項目銷售額大幅增加約100%至約人民幣2,048萬元，以上業務均在2020年實現了重大突破並形成規模化交付。本集團對未來多元化的產品組合以及垂直行業的拓展充滿信心，相信這將成為本集團新的增長點。

客戶

2020年本集團注意到，市場格局的變化亦帶來客戶收入結構的變化，而本集團在電信設備商與電信運營商均有深入的合作，令本集團在市場機會變化中擁有獨有的競爭優勢。特別是本集團海外拓展連續取得重大突破，與海外客戶的合作不斷深入和加強，其收入佔比連年攀升。

2020年，國內主要運營商的5G網絡規模化建設的啟動，為本集團的業務帶來了持續增長的機會。由於5G網絡中高頻段建設採用捆包採購的交付模式，本集團的5G天線系統產品與射頻子系統產品均交付給網絡解決方案設備商，因此，2020年本集團對中國設備商客戶的銷售規模較上年增加約7.3%至約人民幣2.7294億元，佔當期總收入的比重上升至約30.9%。但是由於國內主要運營商在下半年尤其是三季度以後延緩了部分5G網絡資本項目建設，因此這部分的增長主要體現在上半年。

2020年，本集團對國際設備商的銷售規模基本與上年持平，略降約0.9%至約人民幣2.1240億元，佔總收入的比重約為24.0%。這主要是受到國內外新冠病毒疫情的影響，部分國家和地區的移動網絡建設需求放緩，部分項目有所延遲，但是本集團仍然保持在全球領先設備商客戶中的主力份額，技術與品質表現均得到了客戶的高度認可，合作不斷深入和加強，相信隨著疫情減緩和國際移動網絡建設需求的恢復，未來仍然會帶來新的增長機會。

2020年是5G規模建設和應用的元年，國內移動通信網絡建設投資熱點發生轉換，5G網絡開啟規模化建設，而4G網絡及低頻重耕資本開支出現了大規模放緩，加之5G無線網絡建設前期主要以5G AAU為主，國內運營商由拆包採購策略轉為捆包採購策略，因此2020年向中國網絡運營商的收入有所下降。其中，向中國移動、中國電信和中國聯通的銷售額較上年減少約81.2%、50.9%和72.9%，分別至約人民幣4,130萬元、約人民幣4,363萬元以及約人民幣5,955萬元。但是，與中國鐵塔的戰略合作不斷加深，2020年的銷售規模較上年大幅增加66.0%至約人民幣2,771萬元。與此同時，本集團與國內主要運營商的合作界面在不斷加深加強，一方面首次實現了5G室分產品和5G美化項目的規模化交付，另一方面參與到主要運營商ICT、射頻器件等項目中去，成功實現了產品結構的優化。目前國內5G網絡建設處於「導入期」，隨著5G中高頻段網絡的規模化部署，以及低頻段的網絡建設需求逐漸釋放，即將開啟的高低頻協同組網將使得採購策略更加多元化，加之5G行業應用在多個領域展開探索，有望形成規模商用，本集團相信未來國內5G網絡建設將持續擁有巨大機會，有利於2021年及以後年度的銷售與盈利增長。

2020年本集團在海外運營商等直銷市場上連續取得突破，並獲得客戶積極評價。2020年，儘管受到海外新冠病毒疫情的持續影響，但是本集團對海外運營商及其他國際客戶直接銷售增長約7.7%至約人民幣2.1218億元，佔總收入的比重約上升8個百分點至約24.0%。隨著中國4G技術的不斷演進和產業鏈的不斷成熟，中國基站天線及濾波器設備廠商在國際市場的市場份額不斷擴大，國際市場對高性能價格比的產品需求仍然迫切，而海外的同行在降成本上難度很大。通過本集團連續多年積極分步拓展海外運營商市場，本集團的品牌已在海外運營商中有相當的知名度和影響力，市場份額連續多年實現增長，本集團對海外市場的開拓前景充滿信心。

本集團的多元化國際客戶將本集團產品配置於彼等的網絡系統，提升了摩比品牌的世界知名度。

毛利

2020年，本集團毛利減少約28.5%至約人民幣1.9995億元（2019年：約人民幣2.7983億元），而毛利率由2019年的約23.0%下降至約22.6%。這裡面包含了存貨減值準備的影響因素，若剔除相關影響，則毛利增加約人民幣0.1643億至約人民幣2.1638億元，毛利率約為24.5%。本集團將繼續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重、以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

本集團注意到，3G/4G時代技術路徑較短，隨著技術成熟和快速擴散，市場的價格競爭在技術發展後期則十分激烈，產業的盈利能力遭遇衝擊。隨著5G技術的到來，技術演進路徑更長，技術難度、產品方案、品質要求以及應用場景較過往產品均有顯著提升，使得合資格供應商在顯著減少，有利於競爭環境的改善，令本集團更能專注於產品技術的提升。本集團相信，隨著產品技術的不斷演進和新業務的不斷拓展，本集團對利潤率的恢復和增長充滿了信心。

其他收入

其他收入增加約52.6%至約人民幣4,532萬元，主要是由於政府補助金增加所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損減少約人民幣2,076萬至約人民幣2,010萬元，主要是由於淨匯兌虧損大幅增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2019年約人民幣8,182萬元大幅減少約32.3%至2020年約人民幣5,540萬元。主要由於工資減少、費用管控加強以及業務活動減少，使得差旅費、物流費、業務費、社會保險費、諮詢費及低值易耗品等費用減少所致。

行政開支

行政開支由2019年約人民幣1.0100億元減少約6.0%至2020年約人民幣9,496萬元，主要由於房租費、社會保險費、工會經費、維修費及業務費等費用減少所致。

研發成本

本年度，本集團確認約人民幣1,720萬元開發成本為無形資產。資本化後，開發成本由2019年約人民幣9,724萬元增加約12.7%至2020年約人民幣1.0960億元，主要是由於研發工資、水電費、測試費、福利支出費及無形資產攤銷費增加所致。由於5G技術的開發需求和海外項目的開發需求顯著上升，因此2020年本集團的研發投入預計會上升較快，這些研發投入預計將在未來帶來業務機會。

融資成本

融資成本由2019年約人民幣1,024萬元減少約48.3%至2020年約人民幣529萬元，主要由於銀行借款利息支出減少所致。

稅前利潤

2020年度錄得稅前虧損約人民幣4,339萬元（2019年：稅前利潤約人民幣1,676萬元）。扣稅前的純利率由2019年約1.4%減少至2020年約-4.9%。

本年度稅前利潤的減少，主要是由於銷售收入受市場波動的影響較大，新研項目增加導致研發成本上升，美元對人民幣的匯率波幅明顯導致匯兌損失增加，以及資產減值準備增加的影響。

稅項

當期所得稅開支連續兩年俱為零。本集團於2020年及2019年就稅前利潤計算的實際稅率分別俱為零。

年內利潤

2020年錄得年內虧損約人民幣2,981萬元（2019年：年內利潤約人民幣2,361萬元）。本集團於2020年的純利率約為-3.4%，而2019年約為1.9%。純利率減少主要是由於銷售收入減少、淨匯兌虧損及研發開支增加所致。

與設備商、運營商及供應商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶（如中興通訊等），其建設成完整的網絡後交付給電信運營商（如中國移動等），這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商（如中國移動、中國聯通及中國電信）及電信設備商（如中興通訊、諾基亞等）提供射頻解決方案的技術供應商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供應商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供應商建立了密切且穩定的關係。因與供應商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供應商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案產品品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及覆蓋延伸方案產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2020年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

未來展望

展望

展望未來，本集團將同步關注國內市場與海外市場，繼續專注於無線通信的射頻技術領域，特別是基站射頻技術和其他無線通信的射頻技術。

本集團相信，隨著中國5G規模化建設的推動，5G網絡將以其高速率、低時延、大帶寬、廣覆蓋等優勢深刻改變產業格局，開啟萬物互聯的新時代，成為新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力。2020年工信部表示，未來3年，中國5G仍將處於「導入期」，要堅持「適度超前」的建設節奏，形成「以建促用」的5G良性發展模式。在中央「新基建」戰略規劃和地方政府政策與產業助力的背景下，隨著未來5G網絡的持續規模化建設，將會持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。一方面5G即將開啟高低頻協同組網，基站數量規模化增加，將帶來大量新建基站的需求，以及現存基站的天面改造需求。另一方面在建設的推動下，加快了各領域數字化轉型的進程，5G應用或將取得更加爆炸式的發展，垂直應用落地預期將逐漸顯現。而本集團在客戶管道和5G技術方面的領先地位，使得本集團將在5G的發展浪潮中佔得先機。

國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略。就全球而言，4G周期長度將遠長於中國國內，4G技術仍將佔據全球網絡建設的主流。本集團的海外多頻多系統以及多波束產品技術的領先，特別是2020年在跨國運營商的持續突破，產品技術、品質水準與工藝經驗等方面，都得到了顯著的提升。在未來，本集團將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，長期持續提升本集團在全球市場中的佔有率。可以看到，本集團當前在全球的市場份額仍非常之小，持續拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上周期發展，更可以在更長的時間內實現持續增長。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供應商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供應商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展。

2020年，本集團對國內運營商的服務和合作界面不斷擴寬和加深，一方面在傳統的宏基站天線、一體化美化天線等項目中保持緊密的戰略合作，另一方面在射頻器件、室分項目、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度展開深入合作。隨著國內5G網絡建設的持續推進，中國移動與中國廣電700MHz共建共享合作框架的落地，以及中國電信與中國聯通共建共享重耕2100MHz的集中開展，運營商間頻段互補協同發展，加速國內5G無線網絡建設進程，本集團相信將在2021年以及未來帶來持續增長的業務機會。

在國內設備商方面，本集團仍然擁有主力供應商的優勢，在產品技術、品質表現、客戶溝通等方面擁有領先優勢。2021年的5G網絡規模化建設可能實現飛躍性的增長，主要的設備商特別是國內設備商預計將佔有重要的市場份額。在目前國內5G網絡建設中，與系統設備商的戰略合作程度，將很大程度上決定國內5G天線與射頻子系統業務的市場份額。而本集團與國內設備商的緊密戰略合作夥伴關係，將令本公司在未來的市場優勢更為突出。

在國際設備商方面，2020年本集團依然保持優勢份額。本集團相信，隨著海外疫情的緩解，對國際設備商的研發專案的落地和新產品進入爬坡交付，未來仍有機會帶來持續的業務增長。

經過不斷的技術積累和市場拓展，本集團在海外直銷市場的開拓中不斷取得新的突破，尤其是在歐洲運營商市場，甚至在海外疫情的持續影響下銷售規模仍然攀升，同時在非洲市場亦有了突破性進展。歐洲運營商是全球採購規模最大、技術難度最高、應用場景最複雜的移動通信市場之一，也是本集團的長期戰略方向。2021年將加大力度推進本集團產品的技術升級以及提高本集團的產品覆蓋度，以滿足海外客戶的需求。本集團相信國際運營商的直銷增長會成為未來幾年內公司業務增長的又一強勁動力。

產品方面

2019年6月6日，中國工信部正式向包括中國移動、中國電信、中國聯通、中國廣電在內的四家運營商發放了5G牌照，標誌著中國5G正式進入了商用階段。2020年12月，中國工信部向中國電信、中國移動、中國聯通頒發為期十年的5G中低頻段頻率使用許可證。至此，國內主要四大運營商頻譜範圍覆蓋多個頻段，各具優勢，低頻段可作為覆蓋層，提供廣覆蓋和深度覆蓋，中頻段可作為連續的容量層，高頻段可作為熱點容量層，解決容量需求，多個頻段覆蓋將有效利用各頻段的優勢，提高頻率資源使用效率和效益，從而實現5G時代帶寬、時延、同步等性能的全面提升。這將會持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。一方面5G即將開啟高低頻協同組網，基站數量規模化增加，將帶來大量新建基站的需求，以及現存基站的天面改造需求。另一方面在建設的推動下，加快了各領域數字化轉型的進程，5G應用或將取得更加爆炸式的發展，垂直應用落地預期將逐漸顯現。本集團相信，前沿高端天線的技術門檻以及革新基站射頻子系統技術對本集團的競爭有利，本集團已經具備產品研發和批量生產的全產業鏈的能力，並已經實現批量供貨。綜合而言，本集團相信本集團在5G的天線與射頻子系統技術方面處於國內行業的領先位置，天線與射頻子系統向一體化和有源化發展，相信本集團在這兩個細分領域的技術積累以及客戶積累將能夠在5G的網絡建設中佔得先機。

全球而言，LTE網絡雖然已經得到普及，但是整體發展仍呈現高度不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在。因此，海外雖然受到疫情的暫時性影響，但是LTE網絡建設仍然持續進行。海外的LTE建網和複雜的多網共站的需求，會帶來多頻多系統以及多波束天線技術的進一步升級，更趨近極限化設計。本集團已經接到海外客戶多項研發專案並通過相應測試，隨著海外運營商短名單的不斷突破，以及本集團的多頻多系統一體化天線技術和混合波束天線技術的積累，包括自動化、智能化生產能力的提升，使得本集團有能力實現天線開發平台的進一步升級以滿足國際運營商不斷演進的技術需要。

在覆蓋延伸方案及其他產品上，由於5G時代產生了豐富的應用場景，同時賦能垂直行業衍生出新的商業形態，國內運營商的商業模式和產品需求更加多元化，因此多產品的生態組合將有廣闊的應用空間。而本集團在通信行業深耕多年，擁有相關的領先技術優勢，並不斷投入研發和市場資源。本集團相信，隨著與國內運營商的服務和合作界面不斷擴寬和加深，將會為本集團在5G垂直行業應用業務方面帶來更多新的業務增長機會。

總結

本集團是國內少數能為全球運營商與系統設備商提供一站式解決方案的射頻技術供應商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團相信，未來幾年隨著4G建設的深度發展和5G規模化建設的持續進行，電信設備行業有望迎來新的一輪增長週期。公司與董事會將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE與5G以及之後的無線技術的市場機會，提升本集團的綜合競爭力，實現集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求、購買生產設備所需資本開支及收購本集團在中國深圳、吉安和西安的房地產的土地使用權。

於2020年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣6.3398億元（2019年：約人民幣6.4155億元），包括存貨約人民幣2.7002億元（2019年：約人民幣2.8169億元）、貿易應收賬款及應收票據約人民幣5.0615億元（2019年：約人民幣6.1414億元）以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣5.5262億元（2019年：約人民幣5.9218億元）。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2020年12月31日止年度，存貨平均週轉日數、應收賬款平均週轉日數及應付賬款平均週轉日數分別為約147日（2019年：143日）、231日（2019年：196日）及305日（2019年：272日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供應商的信貸期更長。

於2020年12月31日，本集團錄得已抵押銀行結餘約人民幣1.1282億元（2019年：約人民幣1.3707億元）、現金及銀行結餘約人民幣3.7193億元（2019年：約人民幣2.9241億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣1.6458億元（2019年：約人民幣9,888萬元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2019年12月31日的約1.82倍上升至2020年12月31日的約1.85倍。2020年12月31日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為8.4%，而2019年12月31日的槓桿比率為約5.0%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元、歐元、瑞士法郎及港元計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，本集團有約2,346名員工。截至2020年止年度的員工成本總額約人民幣2.3053億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2020年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣1.1282億元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2020年內，本公司在聯交所以介乎每股0.72港元至0.75港元之價格，購回合共745,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

遵守標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2020年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2020年12月31日止年度的年報（「2020年年報」）。董事會認為，於2020年1月1日至2020年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文A.2.1

該守則條文規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑒於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

審核委員會

本公司根據上市規則附錄十四設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2020年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度的年度業績。

股息

董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度任何末期股息。

股東週年大會

股東週年大會通告將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

刊登末期業績及2020年年報

本業績公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站 (www.mobi-antenna.com)。本公司2020年年報將於適當時侯刊登於上述網站及寄發予股東。

代表董事會
摩比發展有限公司
主席
胡翔

2021年3月30日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生及廖東先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。