

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中裕燃氣控股有限公司

ZHONGYU GAS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代碼: 3633)

全年業績公佈

截至二零二零年十二月三十一日止年度

財務及營運摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	變動 %
營業額之明細			
— 銷售燃氣	6,184,492	5,805,421	6.5%
— 燃氣管道建設之收益	1,488,639	1,581,238	(5.9)%
— 銷售火爐及提供其他相關服務	635,951	412,348	54.2%
— 經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站	229,051	337,377	(32.1)%
— 銷售液化石油氣	5,577	7,387	(24.5)%
營業額	8,543,710	8,143,771	4.9%

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	變動 %
毛利 (毛利率)	1,947,017 (22.8%)	1,909,920 (23.5%)	1.9% (0.7)%
本公司擁有人應佔溢利	1,056,617	430,121	145.7%
非香港財務報告準則本公司擁有人應佔溢利 (定義見第36頁)	815,728	713,141	14.4%
非香港財務報告準則EBITDA(定義見第36頁)	1,897,378	1,804,238	5.2%
每股基本盈利(港仙)	39.95	16.93	136.0%
非香港財務報告準則每股基本盈利(港仙) (定義見第37頁)	30.84	28.07	9.9%
擬派付末期股息(港仙)	7.00	5.00	40.0%
天然氣銷售量(千立方米)	2,239,002	1,943,564	15.2%
新增管道燃氣接駁(「煤改氣」項目住宅用戶)	224,927	217,674	3.3%
新增管道燃氣接駁(非「煤改氣」項目住宅用戶)	236,880	230,622	2.7%

主席報告

尊敬的股東：

二零二零年，面對2019新型冠狀病毒病大流行和國內外市場的挑戰，中國天然氣市場在改革、氣源、儲氣、交易等多方面都面臨著新的機遇和挑戰。儘管國內經濟受到2019新型冠狀病毒病大流行的嚴重衝擊，但是本集團及時調整發展戰略，各業務板塊圍繞「一體三翼」佈局積極推進，在大家齊心協力下，中裕燃氣控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於二零二零年逆勢增長，各項業務保持穩健發展。

回顧二零二零年，本集團以城市燃氣業務為依託，著重打造輕資產高毛利的增值業務，順應疫情期間的市場變化，增加了新零售業務，以自有品牌「中裕鳳凰」進行燃氣具、保險、波紋管等多元化配套產品的銷售，並向用戶提供安全高效的爐具設備及服務，進一步增強用戶黏度，使本集團品牌形象更廣為人知。「中裕i家」零售平台上線以來銷售情況良好，幫助地方特色產品銷售和支援復工復產。

在能源貿易業務方面，本集團將順應國家能源體制改革的潮流，立足城市燃氣主業，依託現有資源不斷深挖產業鏈，積極謀劃佈局，在液化天然氣（「液化天然氣」）國內貿易方面向終端零售滲透，在管道氣貿易方面探索分銷代理模式。能源貿易板塊將在本集團「一體三翼」的發展戰略下，通過在客戶能源解決方案、智慧物流、供應鏈數據化等方面嘗試商業模式創新，從而實現從產品到營運再到戰略的轉型升級，成為本集團實現「二次騰飛」的新助力。

一如既往，本集團以安全、質量、效率和效益為核心價值，其中特別注重安全，無論是在經營管理還是日常工作，安全是支撐本集團長久發展的必要條件。本集團將強化品質控制，加緊提升各部門管理制度及體系，加重對各項營運風險防範與控制，加大對各項業務的全面監督力度，促進本集團全面健康發展。

未來展望

二零二一年是「十四五」的開局之年，從宏觀方面來看，在疫情防控常態化取得顯著成效下，中國政府採取的「雙循環」戰略及一系列刺激消費的政策，將使中國經濟持續穩定恢復，國家能源結構也將不斷轉型升級。隨著低碳經濟時代的到來及煤改氣政策的推進，國內對天然氣的需求量越來越大。國家發展和改革委員會、國家能源局發佈的《中長期油氣管網規劃》指出，到二零二五年，國內天然氣管網將達到16.3萬公里。為此《2020年能源工作指導意見》也指出，必須加快管網和儲氣設施建設，加強天然氣互聯互通和重點地區輸送能力，加快形成「全國一張網」。這一系列政策的出台，有利於本集團的快速發展。

與此同時，中國將致力於構建國內國際雙循環互相促進的新發展格局、推動實現「碳中和」目標，這將使得能源綠色轉型變得尤為迫切。國內外環境突變，使中國能源革命面臨歷史性挑戰，同時也面臨歷史性機遇。為了順應行業發展趨勢，本集團將以用戶為中心，從用戶需求出發，逐步建成多元化、低碳化的智慧、安全、清潔、高效的新能源系統，為用戶提供更高效穩定、更安全便捷、更清潔經濟的綜合能源服務。

在城鎮燃氣業務方面，本集團在開發優質新項目的同時，不斷「紮根」，開源節流，利用好上游氣源開放的便利，不斷強化城鎮燃氣重要的一「體」核心經營地位。在增值業務與新零售板塊方面，通過多種方式加速推動增值業務產品的銷售和新零售平台的推廣，鞏固現有客戶並向其推廣新業務。新零售方面，依託現有客戶資源，開展供應鏈資源整合、服務融合、社群銷售等工作。逐步突出本集團工商業客戶的優勢，整合下游使用者相關產品，開展跨界商業合作。在智慧能源板塊方面，借助各省市統籌「十四五」能源、項目發展規劃的契機，提前介入智慧城市及能源規劃設計，開拓「電源、電網、負荷、儲能」一體化綜合能源項目。瞄準不同類型工商業使用者，以客戶多元化用能需求和差異化服務拓展市場機會，打造新的盈利點。能源貿易板塊方面，進一步提高資源採購議價能力，提高本集團氣量、氣價的補充能力和均衡能力，優化氣源結構及相關成本結構。通過優質低價氣源採購、液化天然氣接收站投資、第三方使用液化天然氣接收站及海外ISO液化天然氣集裝箱「多式聯運」等形式、打造能源貿易平台來提升綜合競爭能力。

安全、質量、效率和效益為本集團的核心價值，是支撐本集團長久發展的必要條件。「一體三翼」發展戰略的順利實現，離不開各公司管理層的正確領導和潛心經營。二零二一年，本集團將抓好人才的「選拔任用」，將進一步加強管理層的監督工作，建立與經營管理體系相獨立的監管與風險防控體系，在各單位通過管理提升自我精進的同時，全面提升各單位管理效能，促進本集團全面健康發展。

新的一年，本集團將堅持「以市場為導向，以客戶為中心，以經濟效益為目標」的經營原則，持續為客戶提供優質高效的能源綜合服務，發揮好自身優勢，創新求變，厚植實力，並致力邁向成為最具價值綜合能源服務商，推動「一體三翼」發展戰略高品質發展，以優異的業績回饋社會，回報大眾。

最後，本人僅此代表董事會同仁，就全體股東對本公司的支持，全體同事一年來辛勤努力及付出，致以誠摯的感謝。

主席
王文亮
香港

二零二一年三月三十日

行政總裁致辭

尊敬的股東：

本人謹代表董事會及員工同仁，欣然呈報截至二零二零年十二月三十一日止年度（「本年度」）之全年業績。

二零二零年是中國天然氣行業持續深化改革的一年。儘管受到2019新型冠狀病毒病大流行的暫時衝擊，但中國政府持續推廣清潔取暖、「打贏藍天保衛戰三年行動計劃」等環保政策及其他環境污染治理方案，天然氣行業仍逆勢增長，為本集團帶來商機。與此同時，在複雜多變的發展環境裡，本集團在變局中開新局，迅速部署「一體三翼」發展戰略，優化市場佈局，在全體員工的共同努力下，本集團銳意攻堅，勇奪疫情防控和經營生產雙勝利。

業績

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額為8,543,710,000港元，按年（「按年」）增長4.9%（二零一九年：8,143,771,000港元）。營業額增長主要由於「一體三翼」發展戰略積極推進所致。本集團整體毛利由二零一九年1,909,920,000港元增至1,947,017,000港元，毛利率為22.8%（二零一九年：23.5%）。本集團擁有人應佔溢利按年增加145.7%至1,056,617,000港元（二零一九年：430,121,000港元）。每股基本盈利及每股淨資產分別為39.95港仙及2.27港元（二零一九年：16.93港仙；1.81港元）。

業務回顧

根據中國國家發展和改革委員會之數據，中國在二零二零年的表觀天然氣消耗量約為3,240億立方米，按年增長5.6%。儘管在2019新型冠狀病毒病大流行的衝擊下，中國經濟增長放緩，但天然氣的需求仍然保持快速增長，尤其是二零二零年冬季中國大部分地區氣溫較往年偏低，低溫天氣進一步增加了天然氣需求。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的三大業務分部，即銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁以及銷售火爐及提供其他相關服務，分別佔本集團二零二零年營業額的72.4%、17.4%及7.4%。

銷售燃氣業務是本集團的主要收益貢獻者，也是「一體三翼」發展戰略的主體部分，二零二零年銷售額達6,184,492,000港元，按年增長6.5%，該業務的增長主要由於本集團的客戶多元化策略在住宅、工商業客戶間取得成功，導致整體客戶數目增加所帶動，工商業用戶將繼續成為本集團於此分部的核心業務。

在燃氣接駁方面，經過過去數年的努力，本集團覆蓋區域的燃氣接駁滲透率已達到相對較高的水準。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團新增管道燃氣接駁總數達463,957名客戶，本集團現有中樞及主幹管道總長度從23,318公里增加至25,456公里，增幅為9.2%。

本集團的自有品牌「中裕鳳凰」，為本集團豐富業務生態，有效提高客戶黏性，「中裕i家」零售平台上線以來銷售情況良好。於本年度，本集團加大「中裕鳳凰」推廣力度，透過擴大產品組合及提高品牌知名度，鞏固其零售品牌。透過新線上零售平台，本集團得以順應疫情期間的市場變化，支持復工復產，截至二零二零年十二月三十一日止年度，銷售火爐及提供其他相關服務營業額錄得按年增長54.2%，由二零一九年412,348,000港元增加至二零二零年635,951,000港元。

在智慧能源和能源貿易方面，經過一年的努力，本集團成本優化取得持續進展，業務經營效益顯著提高，各項經營指標均創新高，多次獲得行業認可。本集團相信，智慧能源及能源貿易業務不僅將使本集團的收益來源多樣化，更將成為本集團綜合能源服務的重要業務模式。

多年來，本集團通過把握中國能源改革所帶來的機遇，一直積極拓展業務版圖。截至二零二零年十二月三十一日，本集團的城市管道業務已經遍佈河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建及浙江9個省份，擁有72個特許經營燃氣項目，為約18,777個工商業客戶及396萬戶住宅用戶提供服務。二零二零年本集團天然氣總銷售量亦按年增長15.2%至2,239,002,000立方米，創歷史新高。

展望

進入二零二一年，儘管2019新型冠狀病毒病大流行令市場波動，但隨著國內疫情防控常態化及2019新型冠狀病毒疫苗推出，中國經濟將持續穩定恢復，隨著各行各業的復甦，燃氣消耗量將持續增大，預期燃氣行業前景向好。

同時，隨著中國提出「碳達峰」和「碳中和」的目標，天然氣行業將迎來更新更大的發展機遇。二零二零年九月，經過重大資產轉讓後，國家石油天然氣管網集團正式開始營運，加上正在建設的中俄天然氣管道項目，預期未來數年中國的天然氣市場將繼續增長，供應充足且成本更實惠。

此外，在「十四五」期間，中國的能源結構將進一步升級，綠色能源已成為發展趨勢，天然氣改革將逐步深化。為把握中國能源升級的發展機遇，利用自身在城市燃氣營運方面的優勢，本集團在未來一年將實施以下策略，以捕捉各種機遇：

- (i) 開源節流、降本增效，圍繞「一體三翼」發展戰略縝密佈局，協同發展，瞄準不同類型工商業用戶，打造新的盈利點，拓寬利潤空間，提升綜合競爭能力。
- (ii) 提升客戶服務品質，提升品牌形象，通過「低成本」的長效維持，做到「靈活經營」，為「一體三翼」發展戰略創造良好環境，增進客戶黏度，幫助本集團持續盈利。
- (iii) 抓好制度規範和落實問題整改，強化執行力，深化管理，追求卓越，讓「中裕品質」深入到客戶的心裡。
- (iv) 抓好人才的「選拔任用」，加強管理層的監督工作，建立與經營管理體系相獨立的監管與風險防控體系，全面提升管理效能。

儘管未來宏觀經濟環境仍然存在隱憂，但是憑藉國家能源體系持續改革及燃氣行業的持續增長，本集團有望把握巨大的發展機遇，拓展業務生態，增加經營收益，推動本集團高品質發展，並奮力成為中國最具價值及競爭力的綜合智慧能源服務供應商之一。

行政總裁
呂小強

二零二一年三月三十日

本公司之董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一九年同期之比較數字載列如下。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
營業額	3	8,543,710	8,143,771
銷售成本		<u>(6,596,693)</u>	<u>(6,233,851)</u>
毛利		1,947,017	1,909,920
其他收益及虧損	5	546,449	(230,304)
其他收入	6	107,743	53,493
銷售及分銷成本		(197,315)	(183,041)
行政開支		(466,071)	(451,878)
金融資產及合約資產(減值虧損)撥回減值		(51,359)	9,344
其他無形資產減值虧損		(265,274)	-
以股份支付款項		-	(43,802)
融資成本	7	(255,849)	(344,248)
應佔聯營公司之業績		51,558	45,052
應佔合營企業之業績		<u>(1,468)</u>	<u>(117)</u>
除稅前溢利		1,415,431	764,419
所得稅開支	8	<u>(302,194)</u>	<u>(280,770)</u>
年內溢利	9	<u>1,113,237</u>	<u>483,649</u>
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		1,056,617	430,121
非控股權益		<u>56,620</u>	<u>53,528</u>
		<u>1,113,237</u>	<u>483,649</u>

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
年內溢利		1,113,237	483,649
其他全面收入(開支)			
其後不會重新分類至損益之項目：			
由功能貨幣換算為呈列貨幣之匯兌差額		295,479	(57,763)
重估管道(計入物業、廠房及設備以及使用權資產)之公平值收益		143,903	92,099
來自重估管道(計入物業、廠房及設備以及使用權資產)的遞延稅項		(35,976)	(23,025)
年內其他全面收入		403,406	11,311
年內全面收入總額		1,516,643	494,960
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		1,056,617	430,121
非控股權益		56,620	53,528
		1,113,237	483,649
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		1,433,620	438,027
非控股權益		83,023	56,933
		1,516,643	494,960
擬派付末期股息每股普通股7港仙 (二零一九年：5港仙)	10	185,138	132,242
每股盈利	11		
基本		39.95港仙	16.93港仙
攤薄		39.88港仙	16.73港仙

綜合財務狀況報表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動資產			
投資物業		9,236	9,180
物業、廠房及設備		12,747,239	9,937,008
使用權資產		592,421	1,022,284
商譽		437,188	411,885
其他無形資產		1,379,061	1,646,932
長期按金、預付款項及其他應收賬款		1,310,467	1,114,217
於聯營公司之權益		507,532	426,832
於合營企業之權益		19,176	9,453
透過其他全面收入按公平值列賬之金融資產		83,875	78,898
		<u>17,086,195</u>	<u>14,656,689</u>
流動資產			
存貨		589,598	473,657
可供出售之開發中物業		166,150	110,871
應收貿易賬款	12	1,771,513	1,331,588
按金、預付款項及其他應收賬款		1,590,247	1,219,926
應收聯營公司款項		59,411	55,972
應收關聯人士款項		8,912	8,396
合約資產		609,259	509,321
可收回稅項		4,086	19,366
已抵押銀行存款		4,753	–
銀行結餘及現金		1,744,299	1,903,313
		<u>6,548,228</u>	<u>5,632,410</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,882,389	1,219,726
其他應付賬款及應計費用		764,520	417,460
應付聯營公司款項		1,063	1,001
合約負債		1,466,311	1,097,362
借款		7,279,315	4,308,237
租賃負債		7,265	68,744
應付稅項		63,276	78,750
		<u>11,464,139</u>	<u>7,191,280</u>
流動負債淨值		<u>(4,915,911)</u>	<u>(1,558,870)</u>
資產總值減流動負債		<u>12,170,284</u>	<u>13,097,819</u>

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
資本及儲備		
股本	26,448	26,448
儲備	5,989,591	4,748,921
本公司擁有人應佔權益	6,016,039	4,775,369
非控股權益	715,311	660,704
權益總額	6,731,350	5,436,073
非流動負債		
遞延收入及已收墊款	6,688	6,874
借款	4,310,831	6,712,973
租賃負債	20,112	12,678
遞延稅項	1,101,303	929,221
	5,438,934	7,661,746
	12,170,284	13,097,819

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團已首次應用「香港財務報告準則概念框架參考修訂」及下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的經修訂香港財務報告準則，其於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效於編製綜合財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

2. 主要會計政策

綜合財務報表已按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料可合理預期將會影響主要使用者之決定，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業、廠房及設備、使用權資產、金融工具及投資物業於各報告期末乃按重估數值或公平值計量。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價公平值計算。

3. 營業額

客戶合約收益之分析

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
產品或服務類型		
銷售燃氣	6,184,492	5,805,421
燃氣管道建設之收益	1,488,639	1,581,238
銷售火爐及提供其他相關服務	635,951	412,348
於汽車加氣站銷售壓縮天然氣或液化天然氣 (「壓縮天然氣／液化天然氣」)	229,051	337,377
銷售液化石油氣	5,577	7,387
總計	8,543,710	8,143,771
收益確認之時間		
某一時間點	7,055,071	6,562,533
一段時間	1,488,639	1,581,238
總計	8,543,710	8,143,771

所有客戶合約收益均來自中國。

4. 分部資料

本集團之執行董事為主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼等共同就資源分配及表現評估作出策略性決策。本集團近乎所有可識別資產皆位於中國。

就資源分配及表現評估而向主要營運決策者匯報之資料集中在所交付產品或所提供服務種類上，與本集團之組織基礎一致。

每類產品或服務皆代表本集團內之獨立業務單位，而各獨立業務單位之表現皆獲獨立評估。在設定本集團之呈報分部時，主要營運決策者並無將所識別之經營分部彙合。因此，本集團之經營及呈報分部如下：

- (a) 銷售燃氣；
- (b) 燃氣管道建設；
- (c) 銷售火爐及提供其他相關服務；
- (d) 經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站；及
- (e) 銷售液化石油氣。

分部收益及業績

以下為按經營及呈報分部之本集團收益及業績分析。

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道建設 千港元	銷售 火爐及提供 其他相關服務 千港元	經營壓縮 天然氣／ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	銷售液化 石油氣 千港元	綜合 千港元
分部收益	<u>6,184,492</u>	<u>1,488,639</u>	<u>635,951</u>	<u>229,051</u>	<u>5,577</u>	<u>8,543,710</u>
分部溢利(虧損)	<u>267,441</u>	<u>927,926</u>	<u>149,573</u>	<u>(69,920)</u>	<u>53</u>	1,275,073
未分配其他收入						29,084
未分配其他收益及虧損						524,670
未分配中央企業開支						(144,922)
其他應收賬款減值虧損						(12,625)
融資成本						(255,849)
除稅前溢利						<u>1,415,431</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道建設 千港元	銷售 火爐及提供 其他相關服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	銷售液化 石油氣 千港元	綜合 千港元
分部收益	<u>5,805,421</u>	<u>1,581,238</u>	<u>412,348</u>	<u>337,377</u>	<u>7,387</u>	<u>8,143,771</u>
分部溢利	<u>407,773</u>	<u>932,381</u>	<u>91,255</u>	<u>24,596</u>	<u>61</u>	<u>1,456,066</u>
未分配其他收入						13,634
未分配其他收益及虧損						(219,548)
未分配中央企業開支						(140,701)
其他應收賬款減值虧損						(784)
融資成本						<u>(344,248)</u>
除稅前溢利						<u>764,419</u>

經營分部之會計政策與附註2所述的本集團會計政策相同。呈報分部呈列各分部之財務業績，惟不包括分配中央行政成本、董事酬金、利息收入、以股份支付款項、投資物業之公平值變動、外匯匯兌收益或虧損淨額、若干雜項收入、其他應收賬款減值虧損及融資成本。就資源分配及表現評估而言，此乃為向主要營運決策者呈報的計量方法。

本集團一間附屬公司亦於中國從事物業發展，該業務產生之收益將計入本集團之綜合收益。概無物業於截至二零二零年十二月三十一日止年度出售。主要經營決策者並無就資源分配及表現評估獨立審閱該附屬公司業務之營運業績及其他財務資料。

分部資產及負債

本集團的分部資產及負債金額並非由主要營運決策者審閱，亦非定期向主要營運決策者提供，因此，並無呈列分部資產及負債。

其他分部資料

二零二零年

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道建設 千港元	銷售 火爐及提供 其他相關服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	銷售液化 石油氣 千港元	分部總額 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
計量分部損益時包括之金額：								
出售物業、廠房及設備之								
虧損淨額	3,761	31	245	1,012	-	5,049	1,366	6,415
使用權資產之折舊	27,381	-	1,247	5,574	-	34,202	4,097	38,299
物業、廠房及設備之折舊	324,486	848	2,034	10,530	-	337,898	7,905	345,803
其他無形資產攤銷	78,963	-	2,147	1,775	-	82,885	-	82,885
下列項目之減值虧損								
—應收貿易賬款	9,096	16,438	-	-	-	25,534	-	25,534
—合約資產	-	13,200	-	-	-	13,200	-	13,200
—其他應收賬款	-	-	-	-	-	-	12,625	12,625
其他無形資產減值虧損	205,294	-	-	59,980	-	265,274	-	265,274

二零一九年

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道建設 千港元	銷售 火爐及提供 其他相關服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	銷售液化 石油氣 千港元	分部總額 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
計量分部損益時包括之金額：								
出售物業、廠房及設備之								
(收益)虧損淨額	(18,941)	-	-	3	-	(18,938)	12	(18,926)
使用權資產之折舊	40,790	-	1,062	5,267	-	47,119	4,068	51,187
物業、廠房及設備之折舊	272,239	694	1,306	10,246	-	284,485	7,161	291,646
其他無形資產攤銷	65,767	-	2,168	1,783	-	69,718	-	69,718
下列項目之減值虧損								
(撥回減值)								
—應收貿易賬款	-	(739)	-	-	-	(739)	-	(739)
—合約資產	-	(9,389)	-	-	-	(9,389)	-	(9,389)
—其他應收賬款	-	-	-	-	-	-	784	784

地區資料

本集團於兩個年度之所有營業額均來自中國。概無客戶貢獻之收益佔本集團收益總額10%以上。

於二零二零年十二月三十一日，本集團價值16,294,125,000港元(二零一九年：13,896,989,000港元)之所有非流動資產(不包括金融資產)均位於中國。

5. 其他收益及虧損

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
外匯匯兌收益(虧損)淨額	557,522	(248,562)
投資物業之公平值減少	(481)	(1,579)
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益淨額	(6,415)	18,926
其他	(4,177)	911
	<u>546,449</u>	<u>(230,304)</u>

6. 其他收入

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
按攤銷成本列賬之金融資產之利息收入		
— 銀行利息收入	7,819	11,282
— 應收聯營公司款項之利息收入	3,957	2,946
— 僱員貸款之利息收入	24,213	—
	<u>35,989</u>	<u>14,228</u>
政府補助金(附註)	45,150	5,160
人壽保險合約投資之收入	2,802	2,771
雜項收入	23,802	31,334
	<u>107,743</u>	<u>53,493</u>

附註：

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團就與2019新型冠狀病毒病相關的補助金確認政府補助金318,000港元，其中135,000港元與香港政府提供的保就業計劃相關。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團因推廣使用天然氣而自有關中國政府獲得補助金44,832,000港元(二零一九年：5,160,000港元)。授予本集團之補助金並無附帶條件。

7. 融資成本

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
借款利息	342,595	357,915
租賃負債之利息	2,529	12,408
	<u>345,124</u>	<u>370,323</u>
有關銀行借款之貸款融資費用攤銷	50,611	53,167
	<u>395,735</u>	<u>423,490</u>
減：於在建工程撥充資本之款項(計入物業、廠房及設備)	(139,886)	(79,242)
	<u>255,849</u>	<u>344,248</u>

本年度內已撥充資本之借款成本乃產生自一般性借款組合，按用於合資格資產的開支之5.25%(二零一九年：4.66%)的年度資本化率計算。

8. 所得稅開支

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
中國企業所得稅：		
即期稅項	230,093	173,144
就過往年度超額撥備	(11,113)	(3,736)
就先前未確認之已派付股息徵收之預扣稅	7,279	7,361
	<u>226,259</u>	<u>176,769</u>
遞延稅項	75,935	104,001
	<u>302,194</u>	<u>280,770</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司於兩個年度之稅率為25%。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，非中國納稅居民自中國附屬公司賺取之溢利的已宣派股息須繳納預扣稅。截至二零二零年十二月三十一日止年度，中國稅務機關對海外集團實體於過往及本年度已派付之股息所徵收的預扣稅為7,279,000港元(二零一九年：7,361,000港元)。

9. 年內溢利

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
年內溢利已扣除(計入)以下各項後達致：		
核數師酬金	4,028	4,145
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	82,885	69,718
使用權資產之折舊	38,299	51,187
物業、廠房及設備之折舊	345,803	291,646
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
— 薪金及其他福利	362,514	345,317
— 以股份支付款項	—	43,802
— 退休福利計劃供款	40,820	69,387
	403,334	458,506
就燃氣管道建設合約成本而確認為支出之存貨成本	260,380	276,759
就銷售燃氣、壓縮天然氣／液化天然氣、液化石油氣 及火爐而確認為支出之存貨成本	5,306,240	5,268,305
	5,566,620	5,545,064
減值虧損(撥回減值)		
— 應收貿易賬款(產品及服務)	25,534	(739)
— 其他應收賬款	12,625	784
— 合約資產	13,200	(9,389)
	51,359	(9,344)
來自開銷極小之投資物業之總租金收入	(1,518)	(1,265)
來自開銷極小之設備之總租金收入	(6,551)	(6,579)

10. 股息

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
年內確認為分派之本公司普通股股東股息：		
二零一九年末期股息每股普通股5港仙 (二零一九年：二零一八年末期股息7港仙)	132,242	177,675
二零二零年中期股息每股普通股2港仙 (二零一九年：二零一九年中期股息2港仙)	52,897	50,764
	<u>185,139</u>	<u>228,439</u>
擬派付末期股息每股普通股7港仙(二零一九年：5港仙)	<u>185,138</u>	<u>132,242</u>

於報告期末後，董事已建議派付截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股7港仙(二零一九年：截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息5港仙)，合共185,138,000港元(二零一九年：132,242,000港元)，惟須經應屆股東大會上股東批准，方可作實。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利之盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>1,056,617</u>	<u>430,121</u>
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,644,833	2,540,405
具攤薄性潛在普通股之影響：		
本公司發行之購股權	<u>4,381</u>	<u>29,852</u>
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,649,214</u>	<u>2,570,257</u>

12. 應收貿易賬款

下列為於報告期末根據發票日期(與銷售燃氣之各自收益確認日期及建築合約之各自完工日期相近(如合適))呈列與客戶合約應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0至30日	744,534	724,759
31至90日	127,517	45,579
91至180日	94,846	73,442
181至360日	523,979	318,699
超過360日	280,637	169,109
	<u>1,771,513</u>	<u>1,331,588</u>
應收貿易賬款	<u>1,771,513</u>	<u>1,331,588</u>

13. 應付貿易賬款

下列為應付貿易賬款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0至30日	654,015	592,132
31至90日	616,971	228,734
91至180日	211,674	120,080
超過180日	399,729	278,780
	<u>1,882,389</u>	<u>1,219,726</u>
應付貿易賬款	<u>1,882,389</u>	<u>1,219,726</u>

流動資金、財務資源及營運資金

流動資金

於二零二零年十二月三十一日，本集團總資產增加3,345,324,000港元或16.5%至23,634,423,000港元(二零一九年：20,289,099,000港元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動負債淨值為4,915,911,000港元(二零一九年：1,558,870,000港元)。流動負債淨值增加乃主要由於一年內到期的借款增加所致。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動比率(即流動資產總值與流動負債總值之比)約為0.6(二零一九年：0.8)。

於二零二零年十二月三十一日，借款及租賃負債總額增加514,891,000港元或4.6%至11,617,523,000港元(二零一九年：11,102,632,000港元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之淨債項總額為9,868,471,000港元(二零一九年：9,199,319,000港元)，以借款及租賃負債總額減銀行結餘及現金及已抵押銀行存款計算。於二零二零年十二月三十一日，本集團之淨資產負債比率約為1.47(二零一九年：1.69)，以淨債項總額佔權益總額6,731,350,000港元(二零一九年：5,436,073,000港元)計算。

財務資源

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團與多間香港及海外銀行訂立多份貸款協議，據此，本集團獲提供最多合共為484,000,000美元之貸款融資。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團一般以內部所得資源及銀行及其他借款為其業務提供資金。於二零二零年十二月三十一日，所有銀行及其他借款均為已抵押或無抵押及根據一般商業基準訂立。

營運資金

鑒於本集團現時財務及流動資金狀況穩健及並無不可預見之情況發生，董事認為本集團有充裕營運資金應付所需。

匯率波動之風險

於本年度，本集團之貨幣資產及負債主要以人民幣(「人民幣」)、港元或美元為單位，而本集團主要以人民幣進行其業務交易。由於人民幣於二零二零年下半年升值，本集團以美元及港元計值之銀行借款產生的匯兌收益已於年內確認。本集團可在其認為合適的情況下，尋求合適金融工具以對沖人民幣的潛在貶值。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無以任何金融工具作對沖用途。

僱員資料

於二零二零年十二月三十一日，本集團在香港及中國共有4,683名僱員(二零一九年：4,388名)。於本年度，僱員福利開支(董事除外)總額約為468,032,000港元(二零一九年：512,635,000港元，其包括按股權結算的購股權開支43,802,000港元)。於二零二零年概無確認購股權開支。中國政府於2019新型冠狀病毒病大流行期間豁免僱主的部分社會保障供款，致使本集團社會保障供款減少，抵銷本集團員工人數增加的影響。本集團約99.8%之僱員均位於中國。

本集團的薪酬及花紅政策是基於個別僱員的表現而釐定。

董事酬金由本公司之薪酬委員會建議，並參考本集團之營運業績、董事於本集團之職務與職責及可資比較之市場統計數據。

購股權計劃

於二零零三年十月二十四日，本公司採納一項購股權計劃(「舊購股權計劃」)，據此授權董事向其僱員(包括其任何附屬公司之執行董事及僱員)或已經或將會對本集團作出貢獻之任何人士授出購股權。根據本公司股東於二零一三年五月三日舉行之股東週年大會上通過之普通決議案，舊購股權計劃於二零一三年五月三日終止並由新購股權計劃(「新購股權計劃」)取代。

於本公佈日期，根據舊購股權計劃已向董事授出但尚未行使之購股權合共1,005,800份(於本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報日期：1,005,800份)，悉數兌換後將導致本公司發行1,005,800股普通股，相當於本公司於本公佈日期之已發行股份數目約0.04%(於本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報日期尚未行使之購股權數目與本公司於該日已發行股份數目的比例：0.04%)。

下表披露於截至二零二零年十二月三十一日止年度根據舊購股權計劃向董事授出之本公司購股權之變動：

董事姓名	授出日期	行使/歸屬期間	行使價 港元	舊購股權計劃項下授出之購股權數目				
				於二零二零年 一月一日 尚未行使	回顧年內授出	回顧年內行使	回顧年內 失效/註銷	於二零二零年 十二月三十一日 尚未行使
許永軒	二零一一年 四月十一日	二零一一年四月十一日至 二零二一年四月十日	0.4872	1,005,800	-	-	-	1,005,800
				<u>1,005,800</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,005,800</u>
於期末可行使								<u>1,005,800</u>
加權平均行使價				<u>0.4872港元</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>0.4872港元</u>

新購股權計劃須於二零一三年五月三日起計十年期間內生效並維持有效，並將於二零二三年五月二日屆滿。根據新購股權計劃，董事可根據新購股權計劃之條款向已經或將會對本集團作出貢獻之任何僱員或任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。行使價由董事釐定，惟該價格不得少於以下之最高者：(i)本公司股份在授出當日(必須為營業日)之收市價；(ii)股份於緊接授出當日前五個營業日之平均收市價；及(iii)本公司股份之面值。

新購股權計劃的計劃授權限額為252,400,768份。於本公佈日期，根據新購股權計劃的條款已授出126,730,800份購股權，3,017,400份購股權已失效，尚未行使的購股權數目為17,098,600份。根據新購股權計劃可予授出之購股權數目最多為128,687,368份。倘尚未行使之購股權獲悉數兌換為本公司股份，及倘將可予授出的購股權數目獲授出並獲悉數兌換，將分別相當於本公司於本公佈日期之已發行股份數目約0.65%及4.87%。

下表披露於截至二零二零年十二月三十一日止年度根據新購股權計劃向合資格參與者(包括董事)授出之本公司購股權之變動：

新購股權計劃項下授出之購股權數目

同時為董事的 參與者姓名及 其他參與者的類別	授出日期	行使/歸屬期間	行使價 港元	於二零二零年	回顧年內			於二零二零年
				一月一日 尚未行使	授出	行使	十二月三十一日 失效/註銷	尚未行使
呂小強	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	7,543,500	-	-	-	7,543,500
魯肇衡	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	3,017,400	-	-	-	3,017,400
許永軒	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	502,900	-	-	-	502,900
李春彥	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	502,900	-	-	-	502,900
羅永泰	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	502,900	-	-	-	502,900
劉玉杰	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	502,900	-	-	-	502,900
				12,572,500	-	-	-	12,572,500
僱員	二零一八年一月五日	二零一八年一月五日至 二零二八年一月四日	5.468	3,017,400	-	-	-	3,017,400
僱員	二零一八年一月五日	二零一九年十二月十七日至 二零二八年一月四日	5.468	1,508,700	-	-	-	1,508,700
				17,098,600	-	-	-	17,098,600
於期末可行使								17,098,600
加權平均行使價				5.468港元	-	-	-	5.468港元

除上文披露者外，(i)本公司、其附屬公司、其最終控股公司或其最終控股公司之任何附屬公司於回顧年度任何時間概無訂立任何安排，以使董事於收購本公司之股份或債權證

中獲得利益；及(ii)本公司概無於回顧年度內訂立或於回顧年度末存續其他與股本掛鈎的協議將導致或可能導致本公司發行股份或要求本公司訂立任何協議將導致或可能導致本公司發行股份。

本集團資產之抵押

於二零二零年十二月三十一日，已抵押銀行存款為人民幣4,000,000元(相當於4,753,000港元)(二零一九年：無)，以為本集團獲授之短期一般銀行融資提供擔保。

重要投資及重大收購及出售附屬公司

於回顧年度，本集團並未進行任何重要投資，亦未進行任何重大收購或出售附屬公司。

重大投資或資本資產之未來計劃

於二零二零年十二月三十一日，董事會並無有關重大投資或資本資產之任何特定計劃。

資本及其他承擔

於二零二零年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表撥備有關收購物業、廠房及設備以及使用權資產之資本開支為281,354,000港元(二零一九年：94,110,000港元)。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零一九年：無)。

業務回顧

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團主要於中國從事(i)投資、營運及管理城市燃氣管道基建設施以及向住宅、工業及商業用戶分銷管道燃氣；(ii)銷售火爐及提供其他相關服務；及(iii)經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站。

新增下游管道燃氣分銷項目

於二零二零年十二月三十一日，本集團於中國擁有72個燃氣項目的獨家經營權。於本年度，本集團於江蘇省、吉林省、浙江省及安徽省取得額外4個天然氣項目的特許經營權，1個於河北省產生虧損的天然氣項目已出售。

新壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站擴張

於截至二零二零年十二月三十一日止財政年度內，1個新壓縮天然氣汽車加氣站已投入營運。

主要營運數據

本集團之下游天然氣分銷業務主要包括銷售燃氣、燃氣管道建設及銷售壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之天然氣。

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度之主要營運數據，連同去年同期之比較數字如下：

	二零二零年	二零一九年	增加／(減少)
營運地點數目 (附註a)	72	69	3
— 河南省	28	28	—
— 河北省	21	22	(1)
— 江蘇省	7	6	1
— 山東省	4	4	—
— 吉林省	3	2	1
— 福建省	1	1	—
— 黑龍江省	2	2	—
— 浙江省	3	2	1
— 安徽省	3	2	1
可接駁人口(千人) (附註b)	20,368	18,196	11.9%
可接駁住宅用戶(千戶)	5,806	5,182	12.0%
年內本集團新增管道燃氣接駁			
— 住宅用戶	461,807	448,296	3.0%
(i) 「煤改氣」項目	224,927	217,674	3.3%
(ii) 非「煤改氣」項目	236,880	230,622	2.7%
— 工業客戶	275	323	(14.9)%
— 商業客戶	1,875	2,530	(25.9)%
已接駁管道燃氣客戶累積數目			
— 住宅用戶	3,956,342	3,485,127	13.5%
— 工業客戶	3,207	2,932	9.4%
— 商業客戶	15,570	13,695	13.7%

	二零二零年	二零一九年	增加／(減少)
住宅管道接駁之滲透率(附註c)	68.1%	67.3%	0.8%
管道天然氣銷售量(千立方米)	2,024,914	1,673,599	21.0%
—住宅用戶	602,455	430,181	40.0%
—工業客戶	1,188,152	1,077,641	10.3%
—商業客戶	128,209	143,414	(10.6)%
—批發客戶	106,098	22,363	374.4%
液化天然氣銷售量(千立方米)			
—批發客戶	140,169	180,504	(22.3)%
壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站數目			
—累積	64	63	1
—在建	7	8	(1)
汽車天然氣銷售量(千立方米)	73,919	89,461	(17.4)%
現有中樞及主幹管道總長度(公里)	25,456	23,318	9.2%
天然氣平均售價(不含稅)(每立方米人民幣)			
—住宅用戶	2.44	2.36	3.4%
—工業客戶	2.58	2.89	(10.7)%
—商業客戶	3.08	3.22	(4.3)%
—批發客戶	2.12	2.43	(12.8)%
—批發客戶(液化天然氣)	2.22	2.32	(4.3)%
—壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站	2.76	3.32	(16.9)%
天然氣平均採購成本(每立方米人民幣) (附註d)	2.06	2.26	(8.8)%
住宅用戶之平均接駁費用(人民幣)			
—「煤改氣」項目	2,690	2,998	(10.3)%
—非「煤改氣」項目	2,555	2,666	(4.2)%

附註a：營運地點數目指本集團於中國不同城市及地區獨家經營之燃氣項目。

附註b：該資料援引自中國政府網站。

附註c：住宅管道接駁之滲透率指於經營區域本集團已接駁住宅用戶累積數目佔估計可接駁住宅用戶總數之百分比。

附註d：該金額不包括天然氣平均分銷成本每立方米人民幣0.21元(二零一九年：每立方米人民幣0.22元)。

財務回顧

整體回顧

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團營業額增加4.9%至8,543,710,000港元(二零一九年：8,143,771,000港元)。由於銷售火爐及提供其他相關服務的貢獻增加，毛利增加至1,947,017,000港元(二零一九年：1,909,920,000港元)。本公司擁有人應佔本集團溢利增加145.7%至1,056,617,000港元(二零一九年：430,121,000港元)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為39.95港仙及39.88港仙，去年同期之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利則分別為16.93港仙及16.73港仙。

非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利為815,728,000港元(二零一九年：713,141,000港元)。回顧期間非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為30.84港仙(二零一九年：28.07港仙)及30.79港仙(二零一九年：27.75港仙)。

營業額

本集團於本年度之營業額(按產品及服務劃分)，連同去年同期之比較數字之分析載列如下：

	截至十二月三十一日止年度				增加／ (減少)
	二零二零年 千港元	佔總額 之百分比	二零一九年 千港元	佔總額 之百分比	
銷售燃氣	6,184,492	72.4%	5,805,421	71.3%	6.5%
燃氣管道建設之收益	1,488,639	17.4%	1,581,238	19.4%	(5.9)%
銷售火爐及提供其他相關 服務	635,951	7.4%	412,348	5.1%	54.2%
經營壓縮天然氣／液化 天然氣汽車加氣站	229,051	2.7%	337,377	4.1%	(32.1)%
小計	8,538,133	99.9%	8,136,384	99.9%	4.9%
銷售液化石油氣	5,577	0.1%	7,387	0.1%	(24.5)%
總計	8,543,710	100%	8,143,771	100%	4.9%

截至二零二零年十二月三十一日止年度之營業額為8,543,710,000港元(二零一九年：8,143,771,000港元)。銷售燃氣及銷售火爐及提供其他相關服務之收益增長被燃氣管道建設及經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之收益減少所抵銷。

銷售燃氣

截至二零二零年十二月三十一日止年度之燃氣銷售額為6,184,492,000港元(二零一九年：5,805,421,000港元)，較去年同期增加6.5%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，燃氣銷售額佔本集團總營業額72.4%，去年同期則為71.3%。燃氣銷售額繼續為本集團營業額之主要來源。下表載列按客戶劃分之燃氣銷售額明細。

按客戶劃分之燃氣銷售額：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二零年 千港元	佔總額 之百分比	二零一九年 千港元	佔總額 之百分比	增加／ (減少)
工業客戶	3,483,170	56.3%	3,592,551	61.9%	(3.0)%
住宅用戶	1,655,466	26.8%	1,150,846	19.8%	43.8%
商業客戶	443,821	7.2%	525,503	9.0%	(15.5)%
批發客戶	252,427	4.1%	61,728	1.1%	308.9%
批發客戶(液化天然氣)	349,608	5.6%	474,793	8.2%	(26.4)%
總計	<u>6,184,492</u>	<u>100%</u>	<u>5,805,421</u>	<u>100%</u>	<u>6.5%</u>

工業客戶

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團工業客戶的燃氣銷售額較去年同期的3,592,551,000港元輕微減少3.0%至3,483,170,000港元。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團接駁275名新工業客戶。2019新型冠狀病毒病大流行爆發對工業客戶的燃氣銷售額並無嚴重影響。中國隔離措施解除後，工廠於二零二零年第二季度迅速恢復生產。於回顧年度，本集團提供予工業客戶的管道天然氣用量增加10.3%至1,188,152,000立方米(二零一九年：1,077,641,000立方米)。然而，由於來自供應商的天然氣成本減少，於回顧年度，工業客戶的天然氣平均售價較去年同期下調10.7%至每立方米人民幣2.58元(二零一九年：每立方米人民幣2.89元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，工業客戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額56.3%(二零一九年：61.9%)，且仍為本集團燃氣銷售額的主要來源。

住宅用戶

截至二零二零年十二月三十一日止年度，住宅用戶的燃氣銷售額較去年同期1,150,846,000港元增加43.8%至1,655,466,000港元。住宅用戶之燃氣銷售額增長受本集團於中國現有項目所在城市的燃氣管道接駁工程增加及人口增長所推動。二零一九年獲得的新住宅用戶於二零二零年一整年一直為我們的客戶，亦對回顧年度銷售燃氣增長作出貢獻。自2019新型冠狀病毒病大流行爆發以來，政府強烈呼籲公眾儘量留在家中，此舉亦促進了住宅用戶的燃氣消耗。於回顧年度，本集團已為461,807戶住宅用戶提供新天然氣接駁，而本集團向住宅用戶提供之管道天然氣使用量增加40.0%至602,455,000立方米(二零一九年：430,181,000立方米)。經過多年來推廣清潔取暖方案，更多住宅用戶願意於冬季使用天然氣進行室內取暖。住宅客戶的天然氣平均售價上升3.4%至每立方米人民幣2.44元(二零一九年：每立方米人民幣2.36元)。

年內住宅用戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額26.8%(二零一九年：19.8%)。

商業客戶

截至二零二零年十二月三十一日止年度，商業客戶的燃氣銷售額較去年同期525,503,000港元減少15.5%至443,821,000港元。年內商業客戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額7.2%(二零一九年：9.0%)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已連接1,875名新商業客戶。於二零二零年十二月三十一日，本集團商業客戶數量達15,570名，較二零一九年十二月三十一日13,695名商業客戶增加13.7%。

於2019新型冠狀病毒病大流行期間，商業客戶對燃氣的需求受到不利影響。食肆、學校及娛樂設施短暫關閉。於回顧年度，商業客戶之燃氣消耗量下跌10.6%至128,209,000立方米(二零一九年：143,414,000立方米)。由於來自供應商的天然氣平均成本減少，商業客戶的天然氣平均售價較去年同期下調4.3%至每立方米人民幣3.08元(二零一九年：每立方米人民幣3.22元)。

燃氣管道建設

截至二零二零年十二月三十一日止年度之燃氣管道建設之收益為1,488,639,000港元，較去年同期減少5.9%。下表載列按客戶劃分之燃氣管道建設之收益明細。

按客戶劃分之燃氣管道建設之收益

	二零二零年 千港元	截至十二月三十一日止年度		增加／ (減少)	
		佔總額 之百分比	二零一九年 千港元		佔總額 之百分比
住宅用戶					
—「煤改氣」項目	680,442	45.7%	741,272	46.9%	(8.2)%
—非「煤改氣」項目	680,603	45.7%	698,894	44.2%	(2.6)%
非住宅客戶	127,594	8.6%	141,072	8.9%	(9.6)%
總計	<u>1,488,639</u>	<u>100%</u>	<u>1,581,238</u>	<u>100%</u>	<u>(5.9)%</u>

由二零一七年開始，中國政府確立推行「煤改氣」政策，作為對抗空氣污染一大優先政策。本集團響應「煤改氣」政策，在中國各個地區推行多個「煤改氣」項目。於二零二零年，本集團選擇新項目時更為謹慎，並專注於有較高盈利能力及可收回性的項目，例如一些獲地區政府部分資助的項目。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度，「煤改氣」項目之住宅用戶之燃氣管道建設之收益由去年同期741,272,000港元減少8.2%至680,442,000港元。截至二零二零年十二月三十一日止年度，「煤改氣」項目下，本集團已為224,927戶住宅用戶(二零一九年：217,674戶)提供新天然氣接駁，平均接駁費用為人民幣2,690元(二零一九年：人民幣2,998元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，非「煤改氣」項目住宅用戶燃氣管道建設之收益由去年同期698,894,000港元減少2.6%至680,603,000港元。非「煤改氣」項目住宅用戶已由本集團完工之燃氣管道接駁建設工程由去年同期230,622宗輕微增加至236,880宗的影響被平均接駁費用由二零一九年的人民幣2,666元減至二零二零年的人民幣2,555元所抵銷。

儘管二零二零年住宅用戶的平均接駁費用減少，但燃氣管道建設的毛利率仍維持75.6%的相對穩定水平。

本集團向工業／商業客戶收取之接駁費用則遠較向住宅用戶收取之金額為高，且按個別情況決定。截至二零二零年十二月三十一日止年度，非住宅客戶燃氣管道建設之收益由去年同期141,072,000港元減少9.6%至127,594,000港元。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之住宅管道接駁滲透率為68.1% (二零一九年：67.3%) (按於經營區域本集團已接駁住宅用戶累積數目佔估計可接駁住宅用戶總數之百分比計算)。有見於中國有利的能源政策，本集團會繼續把握合適時機收購，以增加其市場覆蓋為目標。

銷售火爐及提供其他相關服務

截至二零二零年十二月三十一日止年度之銷售火爐及提供其他相關服務為635,951,000港元(二零一九年:412,348,000港元)，較去年同期增加54.2%。其佔本集團總營業額7.4%，去年同期為5.1%。

自二零一七年起，本集團積極致力於如銷售火爐及相關設備等之增值服務，當中包括向住宅客戶銷售自有品牌「中裕鳳凰」安全可靠的廚房用具，如燃氣熱水器、燃氣煮食用具及壁掛爐等產品。隨著近年已接駁住宅客戶數量增長以及品牌效應的形成，銷售火爐及提供其他相關服務之營業額持續上升。預期這將會成為本集團未來數年的增長動力。於二零二零年四月，本集團設立全新網上購物平台「中裕i家」，為住宅客戶提供燃氣相關服務和產品，以及家居用品，為用戶提供更多便利。

經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站

經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站面對激烈競爭。疫情期間，國內運輸活動大幅減少。截至二零二零年十二月三十一日止年度，經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之收益為229,051,000港元，較去年同期下跌32.1%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，售予汽車之天然氣減少17.4%至73,919,000立方米(二零一九年:89,461,000立方米)。由於激烈競爭，於回顧年度，壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之天然氣平均售價亦較去年同期下跌16.9%至每立方米人民幣2.76元(二零一九年:每立方米人民幣3.32元)。此外，倘國際原油價格維持於低位，則會為壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站的經營帶來不明朗因素。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，源自經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之營業額佔本集團總營業額約2.7%(二零一九年:4.1%)。於二零二零年十二月三十一日，本集團已有64個壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站，並正於中國建設7個壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站。

毛利率

截至二零二零年十二月三十一日止年度之整體毛利率為22.8%(二零一九年:23.5%)。本年度的整體毛利率下降主要由於管道建設收益佔總營業額的比例減少所致。

管道天然氣銷售之毛利率增加至10.4% (二零一九年：9.9%)，此乃由於來自供應商的管道天然氣平均成本減少所致。本集團加強能源貿易業務，以保障不同來源的穩定燃氣供應，同時有助減低天然氣的平均成本。回顧年度燃氣管道建設之毛利率維持穩定於75.6% (二零一九年：75.5%)。由於二零二零年壁掛爐減低售價以減輕居民於疫情期間的負擔，因此銷售火爐及提供其他相關服務之毛利率下跌至37.6% (二零一九年：43.0%)。經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之毛利率減少至-0.6% (二零一九年：6.7%)，主要由於該等加氣站的經營地區競爭激烈，導致平均售價下跌以及若干汽車加氣站因2019新型冠狀病毒病而短暫關閉所致。

其他收益及虧損

本集團於二零二零年確認其他收益淨額546,449,000港元(二零一九年：其他虧損淨額230,304,000港元)。有關金額主要來自於(i)外匯匯兌收益淨額557,522,000港元(二零一九年：虧損248,562,000港元) (主要由於本集團以美元及港元計值的銀行借款因人民幣於二零二零年下半年升值而產生)；惟被(ii)出售物業、廠房及設備虧損淨額6,415,000港元(二零一九年：收益18,926,000港元)所抵銷。

於二零二零年，本集團就若干從事經營壓縮天然氣汽車加氣站以及銷售及分銷管道燃氣的附屬公司確認其他無形資產減值虧損265,274,000港元(二零一九年：無)。由於激烈競爭及2019新型冠狀病毒疫情帶來的不利影響，壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站的經營業績有如上述並未如理想，本集團預期有關情況未必於不久將來有所改善。已就位於河南省濟源市、漯河市及三門峽市經營若干壓縮天然氣汽車加氣站的經營權確認減值虧損59,980,000港元。此外，於二零二零年，江蘇省南京市晶橋鎮的城市規劃有重大的改變，由發展工業園轉為專注於健康與養生的產業。因此，預計於項目地區的工業客戶數目及工業客戶的年度用氣量將大幅低於我們在取得有關地區經營天然氣項目的特許經營權時的預期。因此，已就有關銷售及分銷管道燃氣項目確認減值虧損117,037,000港元。此外，由於黑龍江省鐵力市城關鎮當地政府的主要管道施工延誤，本集團於城關鎮獲得的燃氣供應非常有限，因而導致本集團於城關鎮的天然氣銷售量有限。燃氣項目於過往年度錄得虧損，該燃氣項目的預期總回報大幅減少。因此，已確認減值虧損88,257,000港元。

每年，本集團根據香港財務報告準則第9號，按照預期信貸虧損模型，根據撥備矩陣為應收貿易賬款和合約資產進行減值評估，惟單獨評估具有信貸減值結餘的債務人。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團就該等被認為可收回性較低的逾期應收賬款於應收貿易賬款和合約資產分別作出撥備25,543,000港元(二零一九年：撥回739,000港元)及13,200,00港元(二零一九年：撥回9,389,000港元)。此外，根據對相關應收賬款的可收回性的個別評估，本集團就其他應收款項確認減值虧損撥備12,625,000港元(二零一九年：784,000港元)。該金額被視為信貸減值，並已悉數作出撥備。

其他收入

其他收入由二零一九年53,493,000港元增加至二零二零年107,743,000港元。二零二零年結餘為銀行利息收入7,819,000港元(二零一九年：11,282,000港元)、應收聯營公司款項之利息收入3,957,000港元(二零一九年：2,946,000港元)、僱員貸款之利息收入24,213,000港元(二零一九年：無)、政府補助金45,150,000港元(二零一九年：5,160,000港元)、人壽保險合約投資之收入2,802,000港元(二零一九年：2,771,000港元)及雜項收入23,802,000港元(二零一九年：31,334,000港元)。

銷售及分銷成本與行政開支

銷售及分銷成本由二零一九年183,041,000港元增加7.8%至二零二零年197,315,000港元。行政開支由二零一九年451,878,000港元增加3.1%至二零二零年466,071,000港元。此項增加主要歸因於(i)銷售火爐及提供其他相關服務佣金開支增加；(ii)系統更新及整合新信息技術系統支付的顧問費；及(iii)額外折舊開支。於二零一九年，本集團確認因於二零一八年一月五日授出購股權而產生之購股權開支43,802,000港元。於二零二零年，並無確認任何購股權開支。

融資成本

融資成本由二零一九年344,248,000港元減少25.7%至二零二零年255,849,000港元。減少主要歸因於(i)實際利率減低；及(ii)於物業、廠房及設備資本化之融資成本增加所致；惟被(iii)平均借款結餘增加而部分抵銷。

所得稅開支

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司於兩個年度之稅率為25%。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，非中國納稅居民自中國附屬公司賺取之溢利的已宣派股息須繳納預扣稅。截至二零二零年十二月三十一日止年度，中國稅務機關對海外集團實體於過往及本年度已派之股息所徵收的預扣稅為7,279,000港元(二零一九年：7,361,000港元)。

因此，二零二零年之所得稅開支為302,194,000港元(二零一九年：280,770,000港元)。

非香港財務報告準則的EBITDA

就本公佈而言，非香港財務報告準則的EBITDA被定義為扣除融資成本、稅項、折舊、攤銷、外匯匯兌收益／虧損、減值虧損／撥回減值及購股權開支前之持續經營業務盈利。非香港財務報告準則的EBITDA是管理層用於監控本集團核心業務表現的非香港財務報告準則指標。本公司認為，非香港財務報告準則的EBITDA可向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團核心營運表現的額外有用資料，而外匯匯兌收益／虧損及購股權開支被視為並非由本集團實際業務活動直接產生，連同減值虧損／減值撥回，均為非現金項目，且我們並不視作為反映於本集團之核心營運表現。非香港財務報告準則的EBITDA可能無法與其他公司提供的類似計量方法進行比較。

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度之非香港財務報告準則的EBITDA約為1,897,378,000港元，較去年同期之非香港財務報告準則的EBITDA約1,804,238,000港元增加5.2%。

本公司擁有人應佔溢利

就上述而言，於二零二零年，本公司擁有人應佔溢利為1,056,617,000港元，較二零一九年同期430,121,000港元增加145.7%。

如不計及外匯匯兌收益淨額557,522,000港元(二零一九年：虧損248,562,000港元)、減值虧損316,633,000港元(二零一九年：撥回減值9,344,000港元)及購股權開支零港元(二零一九年：43,802,000港元)，非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利將為815,728,000港元(二零一九年：713,141,000港元)。與非香港財務報告準則的EBITDA相似，非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利是管理層用於監控本集團實際營運表現的非香港財務報告準則指標，可能無法與其他公司提供的類似計量方法進行比較。

純利率

截至二零二零年十二月三十一日止年度，純利率(以本公司擁有人應佔溢利佔營業額的百分比列示)為12.4%(二零一九年：5.3%)。

每股盈利

於二零二零年，本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為39.95港仙及39.88港仙，二零一九年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利則分別為16.93港仙及16.73港仙。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(經參考非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利不包括外匯匯兌收益／虧損淨額、減值虧損／撥回減值及購股權開支(如有)作為分子計算)，分別為30.84港仙(二零一九年：28.07港仙)及30.79港仙(二零一九年：27.75港仙)。與非香港財務報告準則的EBITDA相似，非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利是管理層用於監控本集團實際營運表現的非香港財務報告準則指標，可能無法與其他公司提供的類似計量方法進行比較。

每股資產淨值

於二零二零年十二月三十一日，本公司擁有人應佔每股資產淨值為2.27港元，較二零一九年十二月三十一日1.81港元增加25.4%。

截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事會建議向於二零二零年十月二十日名列本公司股東名冊之股東派付中期股息每股普通股2港仙(二零一九年：2港仙)，中期股息已於二零二零年十一月十六日派付。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事會建議向於二零二一年七月十四日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股7港仙(二零一九年：5港仙)，而擬派付之末期股息預期於二零二一年八月三日以現金派付。派付股息須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准，方可作實。

權益披露

(a) 董事權益

於二零二零年十二月三十一日，本公司董事及彼等聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份、相關股份或債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述登記冊之權益及淡倉；或(c)根據上市規則所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之規定而須知會本公司及聯交所之權益及淡倉，詳情如下：

於本公司股份／相關股份之好倉

董事姓名	附註	股份及／或 相關股份數量	權益類別	根據證券及 期貨條例 所披露的 概約股權
王文亮先生	1	761,399,206	實益權益／控制企業權益／ 配偶權益	28.79%
許永軒先生	2	1,508,700	實益權益	0.06%
呂小強先生	3	19,930,179	實益權益	0.75%
魯肇衡先生	4	6,040,984	實益權益	0.24%
黎岩先生	5	14,013,063	實益權益	0.55%
賈琨先生	6	7,055,031	實益權益	0.28%
李春彥先生	7	1,510,761	實益權益	0.06%
羅永泰教授	8	1,508,700	實益權益	0.06%
劉玉杰女士	9	502,900	實益權益	0.02%

附註：

1. 在該等股份及／或相關股份中，731,636,289股股份由和眾投資控股有限公司（「和眾」）持有。王文亮先生於和眾之已發行股本中實益擁有全部權益。餘下19,324,616股股份及10,438,301股股份分別由王文亮先生及其配偶直接持有。
2. 該等相關股份乃於按行使價每股0.4872港元行使舊購股權計劃項下授出的1,005,800份購股權，以及按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的502,900份購股權所附權利時可予發行。
3. 其包括由呂小強先生直接持有的12,386,679股股份，以及按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的7,543,500份購股權所附權利時可予發行的7,543,500股相關股份。
4. 其包括由魯肇衡先生直接持有的3,023,584股股份，以及按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的3,017,400份購股權所附權利時可予發行的3,017,400股相關股份。
5. 該等股份由黎岩先生直接持有。
6. 該等股份由賈琨先生直接持有。
7. 其包括由李春彥先生直接持有的1,007,861股股份，以及按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的502,900份購股權所附權利時可予發行的502,900股相關股份。
8. 其包括由羅永泰教授直接持有的1,005,800股股份，以及按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的502,900份購股權所附權利時可予發行的502,900股相關股份。

9. 該等相關股份乃於按行使價每股5.468港元行使新購股權計劃項下授出的502,900份購股權所附權利時可予發行。
10. 於二零二零年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為2,644,832,157股。倘此數字被用作分母計算董事權益，則於二零二零年十二月三十一日，魯肇衡先生、黎岩先生及賈琨先生的股權百分比率略有不同(即分別為0.23%、0.53%及0.27%)，而其他董事的百分比率保持不變。

除上文所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中，擁有或視作擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之任何權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益及淡倉)；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述登記冊之權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉。

(b) 本公司主要股東權益

就董事所知，於二零二零年十二月三十一日，以下實體(並非董事或本公司最高行政人員)擁有或視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部之規定須向本公司及聯交所披露之本公司股份或相關股份之權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須存置之登記冊所記錄之權益或淡倉：

於本公司股份之好倉

股東名稱	附註	權益類別	股份數目	根據證券及期貨條例所披露的概約股權 (附註4)
中國燃氣控股有限公司	1	控制企業權益	1,057,905,071	40.00%
和眾	2	實益權益	731,636,289	27.66%
馮海燕女士	3	實益權益／配偶權益	761,399,206	28.79%

附註：

1. 根據聯交所網站所示權益披露之網頁，於二零二零年十二月三十一日，中國燃氣控股有限公司透過其全資附屬公司Rich Legend International Limited (「Rich Legend」)持有該等股份，因此被視作於Rich Legend持有之1,057,905,071股股份中擁有權益。
2. 和眾實益擁有731,636,289股股份。王文亮先生於和眾之已發行股本中實益擁有全部權益。
3. 馮海燕女士直接持有10,438,301股股份及由於其為王文亮先生之配偶，根據證券及期貨條例被視為於750,960,905股股份中擁有權益。
4. 於二零二零年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為2,644,832,157股。

除上文所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，董事並不知悉有任何其他人士（董事及本公司最高行政人員除外）擁有或視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之規定須向本公司及聯交所披露之本公司股份或相關股份之權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須存置之登記冊所記錄之權益或淡倉。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。於回顧年度，本公司已遵守企業管治守則之所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採用及遵守上市規則附錄十所載標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向所有董事作出具體查詢後，彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度均確認彼等已遵守所規定之交易準則及有關本公司採納之董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

由獨立非執行董事李春彥先生、羅永泰教授及劉玉杰女士組成之本公司審核委員會已經與本公司之管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度業績。審核委員會內部對本公司所採納之會計處理並無意見分歧。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊發資料

本公佈須分別刊載於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)網站www.hkex.com.hk「最新上市公司資料」及本公司網站www.zhongyugas.com「公告」。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報將於二零二一年四月寄發予股東，並將相應刊載於香港交易所及本公司網站。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

載於本公佈(「初步公佈」)內有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字已經由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與本集團本年度經審核綜合財務報表載列之數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘服務準則或香港保證委聘服務準則之保證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公佈作出任何保證。

暫停辦理股份過戶登記手續

於二零二一年六月三日(星期四)名列本公司股東名冊之股東有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票。本公司將於二零二一年五月三十一日(星期一)至二零二一年六月三日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，所有過戶表格連同有關股票須於二零二一年五月二十八日(星期五)下午四點三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

於二零二一年七月十四日(星期三)名列本公司股東名冊之股東合資格領取擬派付末期股息。為確定股東領取擬派付末期股息的權利，本公司將於二零二一年七月十三日(星期二)至二零二一年七月十四日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保合資格領取擬派付末期股息，所有過戶表格連同有關股票須於二零二一年七月十二日(星期一)下午四點三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。擬派付末期股息(須待股東於應屆股東週年大會上批准方可作實)將預期於二零二一年八月三日(星期二)派付予於二零二一年七月十四日(星期三)名列本公司股東名冊之股東。

董事會

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事王文亮先生(主席)、呂小強先生(行政總裁)、魯肇衡先生、黎岩先生及賈琨先生；非執行董事許永軒先生(副主席)以及獨立非執行董事李春彥先生、羅永泰教授及劉玉杰女士。

承董事會命
中裕燃氣控股有限公司
王文亮
主席

香港，二零二一年三月三十日