

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度的
 年度業績公告**

財務摘要	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 人民幣千元 (經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	5,455,246	6,030,167	(9.5)
分部業績 ⁽¹⁾	217,427	632,001	(65.6)
稅前利潤	67,177	503,193	(86.6)
年內利潤總額	11,485	290,638	(96.0)
本公司擁有人應佔年內利潤總額	1,837	288,100	(99.4)
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	130,561	396,350	(67.1)

(1) 呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益；(i)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；及(iv)其他應收款項減值虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的費用的相關開支及撇除實施國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)的影響而計算得出。

(3) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

下表載列截至二零二零年十二月三十一日止年度餐廳層面的經營業績。

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元
餐廳業務收入 ⁽⁴⁾	3,464,010	1,686,580
餐廳層面經營利潤 ⁽⁵⁾	240,224	225,868

(4) 關於餐廳業務收入，請參見本公告財務資料部分中關於收入的附註3。

(5) 餐廳層面經營利潤乃由餐廳所產生的本集團收入扣除原材料及耗材成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支(非IFRS 16準則口徑)、餐廳層面折舊及攤銷(非IFRS 16準則口徑)以及其他餐廳層面開支計算得出。餐廳層面經營利潤為未經審核的非公認會計準則(「公認會計準則」)項目。

建議末期股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合業績。

業務回顧及展望

概覽

於二零二零年，本集團新開張91間呷哺呷哺餐廳及38間湊湊餐廳。

截至二零二零年十二月三十一日，本集團於中國24個省份及自治區的130個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營1,061間呷哺呷哺餐廳。

本集團亦於18個省份的30個城市、3個直轄市(北京、天津及上海)以及香港擁有及經營140間湊湊餐廳。

本集團收入由二零一九年的人民幣6,030.2百萬元減少9.5%至二零二零年的人民幣5,455.2百萬元，而本集團的經調整純利由二零一九年的人民幣396.4百萬元減少67.1%至二零二零年的人民幣130.6百萬元。有關減少主要由於爆發COVID-19疫情（「疫情」）所致。隨著疫情發展，中央及各地政府自二零二零年一月起陸續實施防控措施以及消費場所限制，對本集團業務產生了重大影響。為了配合政府政策和確保員工和顧客的安全，本集團自二零二零年一月二十三日起陸續停止大部分門店的營業。自二零二零年三月起，國內多數地區疫情整體受控且大為緩和，本集團陸續恢復經營該等臨時停業餐廳，集團業務快速恢復。

行業回顧

二零二零年，疫情導致國內外環境愈發不明朗，中國經濟增速有所放緩。另一方面，國內結構調整、利好政府政策、轉型升級仍舊是維持經濟增長的基石。二零二零年，中國錄得國內生產總值增長2.3%，而二零二零年城鄉實際人均可支配收入增加2.1%。此外，二零二零年消費者價格指數上升2.5%。隨著消費者對更優質高效服務的需求與日俱增，服務性消費亦加速增長。於二零二零年，疫情亦導致顧客改變消費行為，他們更關注就餐環境的衛生情況，食材是否安全，餐廳防疫措施是否充足。同時消費者也意識到對於分餐制的好處，加上新推出的「光盤行動」，亦會改變未來的消費習慣。本集團也將繼續專注於這些方面，讓消費者的健康得到保障。除此之外，消費場景也更多元，外賣及在家利用食材製作也蔚然成風。儘管公司相信堂食需求還是主力，本公司已經為其他可能發展做好準備。所以公司聚焦主業的同時，亦開展有計劃及策略的多元化部署，例如推出呷煮呷燙、火鍋外送、有策略地引入下午茶連同茶飲及配套小食等。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零二零年，本集團新開張合共129間餐廳，包括91間呷哺呷哺餐廳及38間湊湊餐廳。此外，由於各種商業原因(包括疫情影響)，二零二零年本集團關閉合共52間呷哺呷哺餐廳。於二零二零年，本集團旗下營業餐廳合共增加77間。

下表載列於所示日期本集團按各線城市劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零二零年		二零一九年	
	間	%	間	%
1線城市 ⁽¹⁾	376	35.4	375	36.7
2線城市 ⁽²⁾	431	40.6	412	40.3
3線城市及以下 ⁽³⁾	254	24.0	235	23.0
總計	1,061	100.0	1,022	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市、主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線城市及2線城市外的所有城市。

下表載列於所示日期本集團按各線城市劃分的全體系湊湊餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零二零年		二零一九年	
	間	%	間	%
1線城市 ⁽¹⁾	60	42.9	49	48.0
2線城市 ⁽²⁾	75	53.6	49	48.0
3線城市 ⁽³⁾	1	0.7	1	1.0
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	4	2.8	3	3.0
總計	140	100.0	102	100.0

(1) 北京、上海、廣州、深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市、主要省會城市，外加常州、大連、東莞、佛山、南通、寧波、廈門、蘇州、溫州、無錫及珠海。

(3) 揚州。

(4) 香港特區。

有關本集團呷哺呷哺餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市	1,523,957	2,254,831
2線城市	1,222,284	1,598,464
3線城市及以下	713,717	817,583
總計	<u>3,459,958</u>	<u>4,670,878</u>
顧客人均消費(人民幣元)⁽¹⁾		
1線城市	65.2	57.6
2線城市	60.3	54.1
3線城市及以下	60.1	54.9
總計	<u>62.3</u>	<u>55.8</u>
翻座率(倍)⁽²⁾		
1線城市	2.7	3.3
2線城市	2.1	2.3
3線城市及以下	2.0	2.0
總計	<u>2.3</u>	<u>2.6</u>

(1) 以年內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(2) 吧台部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算；散台部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二零年，呷哺呷哺餐廳收入仍為本集團收入主要來源，佔本集團總收入的百分比為約64.2%。呷哺呷哺業務受疫情嚴重影響，因過往多數餐廳位於華北，尤其是受疫情影響嚴重的北京、天津及河北。疫情期間政府實施社交距離及餐廳暫停營業措施以防控疫情，因此餐廳顧客流量有所減少，本集團同時充分利用餐廳外送渠道，進行生

鮮食材、煮燙等外送售賣，也利用社交媒體影響及電商平台為之後發展建立多渠道平台，當疫情在下半年受控，銷售逐步恢復。呷哺呷哺餐廳收入由二零一九年的人民幣4,670.9百萬元減少25.9%至二零二零年的人民幣3,460.0百萬元，呷哺呷哺餐廳翻座率由二零一九年的2.6倍降低至二零二零年頭六個月的1.8倍，隨後升至二零二零年的2.3倍。另一方面，顧客人均消費由二零一九年的人民幣55.8元上升至二零二零年的人民幣62.3元，乃主要由於本集團持續優化產品組合、定期推出新產品及提升外送及新產品銷量。

下表載列於所示年度本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年	二零一九年	二零一九年	二零一八年
同店數量(間)*				
1線城市	347		299	
2線城市	374		391	
3線城市及以下	209		119	
總計	930		809	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
1線城市	1,255.9	1,750.0	1,976.6	2,007.7
2線城市	908.5	1,156.7	1,066.5	1,082.8
3線城市及以下	494.0	587.3	533.0	534.9
總計	2,658.4	3,494.0	3,576.1	3,625.4
同店銷售額增長率(%)				
1線城市	(28.2)		(1.5)	
2線城市	(21.5)		(1.5)	
3線城市及以下	(15.9)		(0.4)	
總計	(23.9)		(1.4)	

* 包括比較期間開始前開始營運及於二零一九年及二零二零年兩個年度內開門營業日數相同的餐廳。

有關本集團湊湊餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市	818,494	676,796
2線城市	795,940	511,295
3線城市	7,027	1,260
中國大陸以外 ⁽³⁾	66,342	10,765
總計	<u>1,687,803</u>	<u>1,200,116</u>
顧客人均消費(人民幣元)⁽¹⁾		
1線城市	128.8	133.6
2線城市	121.7	127.8
3線城市	107.6	127.1
中國大陸以外 ⁽³⁾	177.7	221.9
總計	<u>126.6</u>	<u>131.5</u>
翻台率(倍)⁽²⁾		
1線城市	2.6	3.1
2線城市	2.4	2.7
3線城市	1.5	3.2
中國大陸以外 ⁽³⁾	2.4	2.8
總計	<u>2.5</u>	<u>2.9</u>

(1) 以年內湊湊餐廳銷售所得收入除以年內湊湊餐廳顧客總流量計算。

(2) 堂食部分，以年內湊湊餐廳銷售訂單數除以餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，鑒於湊湊的業務模式，本集團修改了翻台率的定義，以更好地呈現外送銷售。根據修改後的定義，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻台。根據這個定義，截至二零二零年六月三十日止六個月，湊湊的翻台率是1.9倍，而截至二零一九年六月三十日止六個月，湊湊的翻台率是3.0倍。

(3) 香港特區。

二零二零年，湊湊餐廳的翻台率由二零一九年的2.9倍下降至二零二零年的2.5倍，主要由於疫情影響所致。另一方面，湊湊餐廳的顧客人均消費由二零一九年的人民幣131.5元下降至二零二零年的人民幣126.6元。有關下降主要由於疫情期間加大促銷折扣力度所致。

下表載列於所示年度本集團湊湊餐廳的同店銷售額：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年	二零一九年	二零一九年	二零一八年
同店數量(間)*				
1線城市	46		29	
2線城市	46		18	
中國大陸以外	1		–	
總計	93		47	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
1線城市	516.3	612.1	361.5	346.2
2線城市	444.6	449.8	211.3	176.9
中國大陸以外	3.0	3.5	–	–
總計	963.9	1,065.4	572.8	523.1
同店銷售額增長率(%)				
1線城市	(15.7)		4.4	
2線城市	(1.2)		19.5	
中國大陸以外	(14.4)		–	
總計	(9.5)		9.5	

* 包括比較期間開始前開始營運及於二零一九年及二零二零年兩個年度內開門營業日數相同的餐廳。

二零二一年展望

業務展望

二零二零年疫情對全球造成影響。中國在嚴格的防控下率先走出疫情陰霾。本集團預期隨著二零二一年實施疫苗接種，加上對疫情的有效應對，二零二一年疫情對本集團業務的影響將較二零二零年減弱。十四五規劃中中國政府提出了未來國內國際雙循環的戰略，政府顯示控制房價降低家庭負債的堅定信心，內需將成為消費的核心驅動力。本集團堅信，集團餐飲連鎖化保障了食品的品質和安全，未來的餐飲行業將會向頭部集中，持續創新的龍頭企業將會引領餐飲行業的發展，公司的多元化的平台彼此形成協同效應，會促進集團整體業務的蓬勃發展。

在二零二一年集團將會繼續執行下列的策略：

擴張策略

在競爭市場為保持市場佔有額，本集團必須保持擴張速度，同時克服過往加速發展時單純以數據為重心，導致後續不良問題從而確保開設有品質的店。二零一九年起本集團調整其擴張計劃，對於新店選點提出更高要求，並採用大數據和優化鼓勵開發團隊的激勵政策。二零二一年本集團將繼續施行有關擴張策略，並將側重於租金議價及於新址評估上利用大數據，提升新開餐廳經營效益。與此同時，本集團還計劃持續提升旗下餐廳坪效，縮減投資回報期。經作出若干調整後，呷哺呷哺重新構建品牌核心競爭力，歷史上呷哺呷哺門店大部分集中在北方地區，導致營運佈局失衡，二零二一年集中開發華東、華南市場，目前已經在商業地產進行充分佈局計劃及點位鎖定。未來三年，華東、華南將是呷哺呷哺擴張的重點地區，包括在運營人員的輸出都會配合該等區域的大力發展。湊湊在1線城市加密的基礎上，借助逐漸成型的品牌力進行2、3線城市的下沉。

品牌策略

本集團重新設計其品牌策略以專注特定目標客戶群，更加聚焦現今以95後為主的主要消費客群。本集團竭力了解他們的偏好及消費習慣，實施適當有效的品牌營銷推廣策略，藉此吸引該等目標客戶。呷哺呷哺品牌塑造煥新，新的標誌帶出一個更高檔、時

尚及舒適的特徵，讓品牌與年輕消費者更接近。一直以來，呷哺呷哺餐廳致力於把最好的產品給到消費者，倚重消費者之間的口口相傳，傳播呷哺呷哺品牌。隨著時代發展，消費者開始關注餐廳品牌形象及市場營銷，本集團意識到應加大呷哺呷哺品牌傳播的投入力度。本集團計劃利用線上線下渠道，透過微信、抖音平台營銷及與關鍵意見領袖（「**KOL**」）的合作，加強呷哺呷哺的曝光率。同時讓呷哺呷哺品牌不斷煥發活力，提高客戶忠誠度，讓「好吃、好玩、好看」成為呷哺呷哺的座右銘。本集團有信心透過上述成功的宣傳推廣，讓新的品牌形象深入人心。

二零二一年，湊湊將繼續加強其品牌力，鎖定「新中產階級」。湊湊還計劃依據不同城市消費者的消費習慣與飲食偏好設計菜單及制定價格及推銷策略，展開成功的營銷推廣活動，從而建立更強大的品牌形象及知名度。

產品策略

本集團將繼續依託各地優勢供應鏈，豐富不同價位產品，合理化產品佈局，滿足消費者（特別是年輕消費者）多樣性需求。擁有合共逾千家店的呷哺呷哺和湊湊餐廳，本集團可望繼續發揮全國餐廳網絡的規模經濟優勢。二零二一年，本集團計劃推出更多迎合年輕消費者的套餐。本集團亦將繼續提供「利基產品」及「核心產品」，如牛和羊肉等食材。本集團將強化供應鏈上游規模建設，增強自身能力繼續提供品質產品，例如錫盟羊已經成為呷哺呷哺獨有品質標籤。另外，繼續推出「補充品類」，豐富產品組合，迎合年輕消費者口味。例如，呷哺呷哺於二零二零年推出藤椒魚風味火鍋湯底及芝士蝦滑。呷哺呷哺餐廳還通過「季節性產品」如魚、蝦等，滿足消費者多樣化需要。本集團亦計劃在不同區域推出不同價位產品。通過持續優化產品結構，從而帶來毛利提升。本集團將繼續推出芝士蝦滑這類「明星產品」，刷新客戶就餐體驗，提升消費者的

購買欲望。本集團亦會繼續提供多元化菜單，側重保持品牌年輕活力的同時，也保持食材品質與成本優勢。另外也會進一步開發拓展外送產品，確保提升與堂食業務的協同效應。湊湊推出的花膠雞、台式麻辣、豬肚雞等已經成為鍋底中的「爆款」，有料鍋底成為湊湊的標籤，深受消費者喜愛。未來會結合各區域不同的飲食偏好及低線城市的當地飲食文化，開發健康、好看、美味且營養的爆款產品。最後，本集團計劃加強供應鏈，確保產品品質及競爭力。

呷哺呷哺新模型策略

本集團聚焦吸引年輕消費者的同時，我們更深度挖掘一人一鍋代表的核心競爭力與價值。本集團相信，一人一鍋不光是一個人獨自吃飯，而是一種自我表達方式及個性認同聲明。在聚餐的時候客戶能夠享受自己喜歡的鍋底，又能跟其他人分享不同食材，高度契合時下尊重個性的時尚文化。

為了傳達這樣的訊息，本集團於二零二零年下半年在餐廳推出新的「Light Pot」模型，呈現簡單、個性化風格，也把年輕及現代時尚元素融入其中。透過新設計的員工制服、器皿及擺盤，給予顧客更加統一升級的用餐體驗。本集團也開始在主餐前提供開胃小菜，給到顧客更全面的用餐體驗。

本集團深知，良好的用餐環境對營造舒適的用餐體驗至關重要，目前正在測試不同的設計模型。例如，本集團在北京一家新的餐廳推出全天用餐概念，通過把燈光亮度在不同時段調節來增強顧客用餐體驗。本集團期望這個新策略將會吸引不同客戶群體在不同的時段到餐廳用餐，從而把餐廳營業時間延伸，拉動我們的營業效益。

在升級餐廳硬件的同時，本集團也開始優化餐廳菜單及推出更多套餐。一直以來，呷哺呷哺採用優質食材是廣為人知的。二零二零年，本集團全天提供更多新的套餐，為客戶提供更佳選擇及提升性價比，顧客可以享受套餐裏準備的優質食材。有關策略有助本集團提高後廚營運效率，減少客人等候上菜的時間，從而拉動翻座率。同時，本集團繼續優化其會員系統。在本集團大力的推動下，會員人數由二零一九年的900萬增加約30%至二零二零年的1,200多萬。本集團也鼓勵客戶通過充值消費來增加用餐的福利，在二零二零年總充值金額比二零一九年增加70%。本集團相信，由於套餐保持一貫的性價比，配合我們推出的會員系統，將會繼續加強顧客忠誠度。

人才發展策略

優質餐廳人員的穩定供給，是支撐本集團餐廳營運及持續壯大的關鍵。為此，本集團除了通過培訓和競賽機制來保證優質人才的穩定輸出，還持續對全部餐廳員工進行評估。評估內容不僅包括員工過往表現，還要涉及第三方訪談。此外，本集團也採取以老帶新模式，指派經驗豐富的營運總監，對新人才進行培訓，協助培養經營者思維及靈活變通能力。本集團相信，上述舉措及全新激勵及分享機制將有助提升員工士氣，從而確保本集團規模擴張過程中的優質人才的穩定輸出。本集團也會進一步研究激勵機制，不斷提升核心人員的保留及競爭力。

數字化策略

在「新餐飲」時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。隨著移動互聯網滲透消費者日常生活，以及千禧一代成為餐飲行業消費主力軍，線上訂餐及移動支付等需求穩步增長。為應對此趨勢，本集團透過結合線上線下運作，致力提升消費體驗，並進一步推動餐廳數字化用餐體驗。

營銷策略

本集團將繼續提升其品牌形象，推出一系列線上線下營銷推廣活動，藉此提升其品牌知名度。本集團客戶關係管理以營銷活動為重點，將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分調動其龐大的客戶群，並藉著其龐大的客戶基礎優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。二零二零年，本集團推出「Top Up」活動，提升顧客忠誠度，拉動會員複購以增加客流。

零售策略

本集團於二零一六年推出呷哺呷哺品牌調味品。近年來，中國消費者越來越重視高端醬料和調味品的食品安全、質量、健康、風味和口味。鑒於這些調味品產品有龐大的潛在市場商機，本公司透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，涉足調味品產品業務，以作為本集團主要餐飲服務業務的補充及補足，從而進一步提升本集團的品牌力。由於本集團不斷擴張銷售渠道和推出新產品，調味品業務銷售額由二零一九年的人民幣89.6百萬元增加65.0%至二零二零年的人民幣147.8百萬元。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一九年至二零二零年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				同比變動
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
綜合損益及其他全面收入表					
收入	5,455,246	100.0	6,030,167	100.0	(9.5)
其他收入	170,732	3.1	53,558	0.9	218.8
所用原材料及耗材	(2,130,169)	(39.0)	(2,225,055)	(36.9)	(4.3)
員工成本	(1,478,146)	(27.1)	(1,544,349)	(25.6)	(4.3)
物業租金及相關開支	(219,593)	(4.0)	(253,818)	(4.2)	(13.5)
公用事業費用	(190,277)	(3.5)	(212,193)	(3.5)	(10.3)
折舊及攤銷	(1,006,161)	(18.4)	(839,386)	(13.9)	19.9
其他開支	(382,490)	(7.0)	(405,367)	(6.7)	(5.6)
其他收益及虧損	(53,655)	(1.0)	(5,519)	(0.1)	872.2
財務成本	(98,310)	(1.8)	(94,845)	(1.6)	3.7
稅前利潤	67,177	1.2	503,193	8.3	(86.6)
所得稅開支	(55,692)	(1.0)	(212,555)	(3.5)	(73.8)
年內利潤	11,485	0.2	290,638	4.8	(96.0)
年內全面收入總額	11,485	0.2	290,638	4.8	(96.0)
以下人士應佔年內利潤：					
本公司擁有人	1,837	0.0	288,100	4.8	(99.4)
非控股權益	9,648	0.2	2,538	(0.0)	280.1
	11,485	0.2	290,638	4.8	(96.0)
以下人士應佔全面收入總額：					
本公司擁有人	1,837	0.0	288,100	4.8	(99.4)
非控股權益	9,648	0.2	2,538	(0.0)	280.1
	11,485	0.2	290,638	4.8	(96.0)
每股盈利					
— 基本(人民幣分)	0.17		27.02		
— 攤薄(人民幣分)	0.17		26.78		

收入

本集團的收入由二零一九年的人民幣6,030.2百萬元減少9.5%至二零二零年的人民幣5,455.2百萬元。其中，呷哺呷哺的收入由二零一九年的人民幣4,727.0百萬元減少25.9%至二零二零年的人民幣3,501.5百萬元，湊湊的收入由二零一九年的人民幣1,204.3百萬元增加至二零二零年的人民幣1,689.1百萬元，及調味品的銷售額由二零一九年的人民幣89.6百萬元增長至二零二零年的人民幣147.8百萬元。門店銷售受疫情影響。中央及各地政府自二零二零年一月起落實疫情管控措施以及消費場所人群限制，本集團業務因此受到重大影響，對於呷哺呷哺更為嚴重，因呷哺呷哺逾40%門店位於影響嚴重的地區，如河北省、北京及東北地區；而隨著疫情在下半年好轉，門店情況也跟隨好轉，展現快速恢復能力。

其他收入

本集團的其他收入由二零一九年的人民幣53.6百萬元增加218.8%至二零二零年的人民幣170.7百萬元，主要由於(i)疫情相關增值稅豁免；(ii)本集團自當地政府收取用於補償本集團當地業務因疫情所受影響的政府補助；及(iii)外送業務收入增加。於上述補助獲確認年度內概無未達成的條件。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零一九年的人民幣2,225.1百萬元減少4.3%至二零二零年的人民幣2,130.2百萬元，此乃由於本集團網絡內的一些餐廳因疫情影響導致臨時停止營業所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一九年的36.9%增加至二零二零年的39.0%，主要由於本集團戰略性地處理疫情前囤積的若干調味品，並且疫情期間部分肉類由於進口限制價格上漲導致。

員工成本

本集團的員工成本由二零一九年的人民幣1,544.3百萬元下降4.3%至二零二零年的人民幣1,478.1百萬元，本集團的員工人數截至二零一九年十二月三十一日為31,373人，而截至二零二零年十二月三十一日為31,371人，維持穩定。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一九年的25.6%升至二零二零年的27.1%，主要由於疫情期間部分城市封閉導致餐廳暫時停業。即使集團在此期間採取與其他企業合作用工方式，但是因銷售下降導致員工成本佔比高於去年同期。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零一九年的人民幣253.8百萬元減少13.5%至二零二零年的人民幣219.6百萬元，乃主要由於(i)本集團主動與業主進行減租減息洽談，跟業主爭取最長免租期；及(ii)營業額降低，導致抽成租金也相對下降。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一九年的4.2%減至二零二零年的4.0%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零一九年的人民幣212.2百萬元減少10.3%至二零二零年的人民幣190.3百萬元，乃由於本集團營運規模受到疫情影響所致。於二零二零年，公用事業費用佔本集團收入的百分比為3.5%，與二零一九年的3.5%持平。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零一九年的人民幣839.4百萬元增加19.9%至二零二零年的人民幣1,006.2百萬元，主要由於實施業務擴張，於二零二零年開設更多新餐廳所致。由於疫情，銷售下跌因此導致折舊及攤銷佔收入的百分比升高。

其他開支

本集團的其他開支由二零一九年的人民幣405.4百萬元減少5.6%至二零二零年的人民幣382.5百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一九年的6.7%增至二零二零年的7.0%，該增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；及(ii)外送開支因疫情期間外送業務擴張而增加。

其他收益及虧損

本集團於二零二零年錄得其他虧損人民幣53.7百萬元，而於二零一九年則錄得其他虧損人民幣5.5百萬元。有關增加乃主要由於非流動資產及其他應收款項減值虧損增加所致。

財務成本

本集團於二零二零年錄得財務成本人民幣98.3百萬元，主要因實施國際財務報告準則第16號而確認利息開支所致。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一九年的人民幣503.2百萬元減少86.6%至二零二零年的人民幣67.2百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一九年的8.3%降至二零二零年的1.2%。

如不計及就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣12.9百萬元(二零一九年：人民幣11.0百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一九年的人民幣514.2百萬元減少84.4%至二零二零年的人民幣80.1百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一九年的8.5%降至二零二零年的1.5%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一九年的人民幣212.6百萬元減少73.8%至二零二零年的人民幣55.7百萬元，主要由於本集團的應課稅收入下降。

年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤由二零一九年的人民幣288.1百萬元減少99.4%至二零二零年的人民幣1.8百萬元。

如不計及於二零二零年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣12.9百萬元及因國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣115.8百萬元的利潤下降，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤將由二零一九年的人民幣396.4百萬元減少67.1%至二零二零年的人民幣130.6百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一九年的6.6%減至二零二零年的2.4%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標— 經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過扣減本集團員工成本內以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號的影響(包括使用權資產折舊影響、租賃負債及撥備利息及使用權資產減值虧損)而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔年內利潤總額.....	1,837	288,100
以股權結算以股份為基礎的開支.....	12,884	10,980
實施國際財務報告準則第16號的影響.....	115,840	97,270
經調整純利 ⁽¹⁾	<u>130,561</u>	<u>396,350</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到該等項目的影響。

流動資金及資本來源

於二零二零年，本集團主要以經營所得現金及銀行借款為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源及通過自然及可持續發展為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣1,097.3百萬元，而於二零一九年十二月三十一日則為人民幣785.2百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔76.2%)、美元(佔19.5%)、港元(佔3.9%)及新幣(佔0.4%)計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的首次公開發售(「全球發售」)(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零二零年十二月三十一日，本公司已悉數動用全球發售所得款項淨額，其中：(i)953.5百萬港元已用於開設新店及翻新老店；(ii)60.9百萬港元已用於購買北京及天津兩幅地塊的土地使用權。該等兩項物業用於建設本集團的第二個中央廚房及物流中心，以支持本集團業務的未來發展；及(iii)29.1百萬港元已用作本集團營運資金及其他一般企業用途。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二零年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣36.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣71.3百萬元)，主要為衍生金融工具。於二零一九年八月，本集團自兩名無關聯第三方個別人士(「賣方」)收購錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司(「伊順」，一間羊肉加工公司)，現金代價為人民幣96.1百萬元及承擔伊順之負債人民幣19.0百萬元。

此外，本集團與賣方單獨訂立一項安排，據此，賣方將於一項投資信託(「投資信託」)存置人民幣60.0百萬元，有效期為三年及指示投資信託之受託人(「受託人」)在並無涉及本公司的情況下購買本公司於公開市場的股份。截至二零一九年十一月，受託人已使用全部人民幣60.0百萬元購買本公司股份。一旦受託人將本公司任何股份出售，則受託人不得進一步購買本公司股份。本公司同意保證賣方年度回報人民幣2.4百萬元及於投資信託屆滿而投資信託所持本公司股份的價值低於人民幣60.0百萬元時對賣方作出彌償。與賣方之安排構成基於本公司股份價格的衍生工具，該衍生工具的公平值於二零二零年十二月三十一日為人民幣36.3百萬元，呈列為收益及列賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

本集團相信是項策略性收購將使本集團能夠深化農餐對接舉措、嚴控羊肉(本集團的主要食材)質量及更好地實現成本控制。

本集團於二零二一年一月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣570.0百萬元的額外短期投資產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

債務

截至二零二零年十二月三十一日，本集團有短期銀行借款人民幣20.0百萬元，是以人民幣作出並按固定利率3.15%計息，預計於1年內到期。

資產負債比率

截至二零二零年十二月三十一日，本集團資產負債比率為0.9%。資產負債比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額後乘以100%計算。

資本開支

於二零二零年，本集團就新開張餐廳、現有餐廳裝修及購置新設備而支付資本開支人民幣404.6百萬元。於二零一九年，本集團的資本開支為人民幣727.0百萬元。本集團於二零二零年的資本開支主要以全球發售所得款項淨額和其經營活動所得現金撥付資金。二零二零年，本集團合共新開張129間餐廳。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，根據上市規則，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有31,371名僱員，當中400名僱員於本集團的食品加工設施工作，3,249名負責餐廳管理，26,551名為餐廳員工及1,171名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,478.1百萬元，佔本集團總收入約27.1%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零二零年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共3,061,064股股份(相當於本公告日期本公司已發行總股本約0.28%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司上市日期(「上市日期」)生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「受限制股份單位受託人」)。於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本公司並沒有在市場上回購任何股票。根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人簽訂之信託契據，有關股份乃為受限制股份單位計劃的參與者(「受限制股份單位參與者」)的利益以信託方式持有。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「受限制

股份單位」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。於二零二零年十二月三十一日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共8,741,544股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.81%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元(「二零二零年末期股息」)。二零二零年末期股息擬從本公司股份溢價賬中派付並須於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	5,455,246	6,030,167
其他收入		170,732	53,558
所用原材料及耗材		(2,130,169)	(2,225,055)
員工成本		(1,478,146)	(1,544,349)
物業租金及相關開支		(219,593)	(253,818)
公用事業費用		(190,277)	(212,193)
折舊及攤銷		(1,006,161)	(839,386)
其他開支		(382,490)	(405,367)
其他收益及虧損	5	(53,655)	(5,519)
財務成本	6	(98,310)	(94,845)
稅前利潤	7	67,177	503,193
所得稅支出	8	(55,692)	(212,555)
年內利潤		11,485	290,638
年內全面收入總額		11,485	290,638
以下人士應佔年內利潤：			
本公司擁有人		1,837	288,100
非控股權益		9,648	2,538
		11,485	290,638
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		1,837	288,100
非控股權益		9,648	2,538
		11,485	290,638
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	9	0.17	27.02
— 攤薄(人民幣分)	9	0.17	26.78

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,296,622	1,313,377
使用權資產	11	1,971,529	2,076,016
無形資產		1,977	3,482
遞延稅項資產		86,203	79,192
租金押金		169,741	147,183
透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)之金融資產	14	36,315	—
		<u>3,562,387</u>	<u>3,619,250</u>
流動資產			
存貨		690,921	711,773
應收貸款	12	—	60,000
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	13	391,715	378,375
透過損益按公平值計量之金融資產	14	—	71,296
受限制銀行結餘		37,609	—
銀行結餘及現金		1,097,324	785,192
		<u>2,217,569</u>	<u>2,006,636</u>
流動負債			
貿易應付賬款	15	341,225	350,075
應計費用及其他應付款項		703,529	655,510
租賃負債	16	564,756	464,490
應付所得稅		45,628	96,066
合約負債		301,701	146,017
遞延收入		1,966	1,595
借款		20,000	—
		<u>1,978,805</u>	<u>1,713,753</u>
流動資產淨值		<u>238,764</u>	<u>292,883</u>
總資產減流動負債		<u>3,801,151</u>	<u>3,912,133</u>

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		26,162	10,097
租賃負債	16	1,400,285	1,513,972
撥備		34,536	—
透過損益按公平值計量之金融負債		—	1,224
		<u>1,460,983</u>	<u>1,525,293</u>
資產淨值		<u>2,340,168</u>	<u>2,386,840</u>
資本及儲備			
股本	17	175	174
股份溢價及儲備		2,318,705	2,375,271
本公司擁有人應佔權益		<u>2,318,880</u>	<u>2,375,445</u>
非控股權益		<u>21,288</u>	<u>11,395</u>
權益總額		<u>2,340,168</u>	<u>2,386,840</u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用國際財務報告準則概念框架指引之修訂本及下列由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)以編製綜合財務報表：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

此外，本集團已提前應用國際財務報告準則第16號(修訂本) Covid-19相關租金優惠。

除下文所述者外，於本年度應用國際財務報告準則概念框架指引之修訂本及國際財務報告準則修訂本對本集團當前及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

2.1 提前應用國際財務報告準則第16號(修訂本) Covid-19相關租金優惠的影響

本集團已於本年度首次應用該修訂本。該修訂本引進一項新的可行權宜方法，使承租人可選擇不對Covid-19相關租金優惠是否構成租賃修改作出評估。該可行權宜方法僅適用於因Covid-19直接產生且符合下列所有條件的租金優惠：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於該代價；
- 任何租賃付款減少僅影響原本於二零二一年六月三十日或之前到期支付的款項；及
- 租賃的其他條款及條件並無重大變動。

應用可行權宜方法將租金優惠導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號租賃的變動入賬(倘變動並非租賃修改)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

應用該修訂本對於二零二零年一月一日的期初保留溢利並無影響。本集團受惠於若干餐廳租賃的租賃付款獲得一至十二個月的豁免。本集團已終止確認因寬免租賃付款(分別採用該等租賃最初適用的貼現率)而消除的部分租賃負債，導致租賃負債減少人民幣60,727,000元，已於本年度的損益內確認為可變租賃付款。

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂本 ¹
國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架指引 ²
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則 第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第二階段 ⁴
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債之分類 ¹
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前所得款項 ²
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 — 履行合約的成本 ²
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期的年度改進 ²

1. 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。
2. 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。
3. 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。
4. 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事(「董事」)預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本將不會對可預見未來內綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 收入

(i) 客戶合約收入分拆

年內，本集團的收入(即餐廳業務(已扣除折扣及銷售相關稅項)、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項)如下：

	截至二零二零年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	3,464,010	1,686,580	—	5,150,590
銷售調料產品	—	—	147,843	147,843
銷售其他商品	37,505	2,475	116,833	156,813
總計	3,501,515	1,689,055	264,676	5,455,246
地區市場				
中國大陸	3,501,515	1,623,904	264,676	5,390,095
香港	—	65,151	—	65,151
總計	3,501,515	1,689,055	264,676	5,455,246
	截至二零一九年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	4,667,158	1,199,492	—	5,866,650
銷售調料產品	22,348	—	67,299	89,647
銷售其他商品	37,444	4,848	31,578	73,870
總計	4,726,950	1,204,340	98,877	6,030,167
地區市場				
中國大陸	4,726,950	1,192,668	98,877	6,018,495
香港	—	11,672	—	11,672
總計	4,726,950	1,204,340	98,877	6,030,167

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價

分配至二零二零年十二月三十一日的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

	顧客忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	14,232	282,714	2,299
超過一年但不超過兩年	2,456	—	—
總計	<u>16,688</u>	<u>282,714</u>	<u>2,299</u>

分配至二零一九年十二月三十一日的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

	顧客忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	13,123	128,278	1,465
超過一年但不超過兩年	3,151	—	—
總計	<u>16,274</u>	<u>128,278</u>	<u>1,465</u>

顧客忠誠積分根據忠誠計劃的不同類別，於獲授積分獎勵後12個月至29個月內有效，並可由客戶隨時於有效期內自行決定贖回。上述所披露之金額代表本集團對客戶作出贖回時的預期金額。

本集團發行永久有效的預付卡，可由客戶決定用於日後的餐廳消費。上述所披露之金額代表本集團對客戶動用預付卡時的預期金額。

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

本年度內，本集團重組其內部呈報結構，導致其可呈報分部組成出現變動。隨著本集團業務發展，各「呷哺呷哺」及「湊湊」品牌就主要營運決策者分配資源及評估分部表現而言被視為獨立的經營分部。過往年度的分部披露已作重列以符合本年度的呈報方式。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。

分部收入及業績

本集團按可呈報分部劃分的持續經營業務收入及業績分析如下：

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及 抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	3,501,515	1,689,055	5,190,570	264,676	—	5,455,246
分部間銷售	—	—	—	287,359	(287,359)	—
	<u>3,501,515</u>	<u>1,689,055</u>	<u>5,190,570</u>	<u>552,035</u>	<u>(287,359)</u>	<u>5,455,246</u>
分部業績(附註)	<u>60,396</u>	<u>114,824</u>	<u>175,220</u>	<u>42,207</u>	<u>—</u>	<u>217,427</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(37,117)	—	(37,117)	—	—	(37,117)
使用權資產減值虧損	(45,528)	—	(45,528)	—	—	(45,528)
其他應收款項減值虧損	—	—	—	(16,881)	—	(16,881)
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動所得收益	25,474	—	25,474	—	—	25,474
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,172)	—	(1,172)	—	—	(1,172)
銀行借款利息	(3,186)	(368)	(3,554)	(473)	—	(4,027)
分部利潤(虧損)	<u>(1,133)</u>	<u>114,456</u>	<u>113,323</u>	<u>24,853</u>	<u>—</u>	<u>138,176</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動的未分配收益						34,895
未分配統一管理成本						(93,098)
未分配董事薪酬						(12,796)
稅前利潤						<u>67,177</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	724,508	259,310	983,818	18,919	3,424	1,006,161
終止租賃的收益	(9,997)	(1,049)	(11,046)	—	—	(11,046)
財務成本	64,625	29,392	94,017	266	—	94,283

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及 抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	4,726,950	1,204,340	5,931,290	98,877	—	6,030,167
分部間銷售	—	—	—	121,022	(121,022)	—
	<u>4,726,950</u>	<u>1,204,340</u>	<u>5,931,290</u>	<u>219,899</u>	<u>(121,022)</u>	<u>6,030,167</u>
分部業績(附註)	<u>582,738</u>	<u>30,871</u>	<u>613,609</u>	<u>18,392</u>	<u>—</u>	<u>632,001</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(27,596)	—	(27,596)	—	—	(27,596)
使用權資產減值虧損	(16,763)	—	(16,763)	—	—	(16,763)
透過損益按公平值計量的金融資產的 公平值變動所得收益	25,160	11,746	36,906	—	—	36,906
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(428)	—	(428)	—	—	(428)
分部利潤	<u>563,111</u>	<u>42,617</u>	<u>605,728</u>	<u>18,392</u>	<u>—</u>	<u>624,120</u>
透過損益按公平值計量的金融負債的 公平值變動的未分配虧損						(1,897)
未分配統一管理成本						(109,383)
未分配董事薪酬						(9,647)
稅前利潤						<u>503,193</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報分部 總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	669,453	160,327	829,780	6,182	3,424	839,386
終止租賃的收益	(4,934)	—	(4,934)	—	—	(4,934)
財務成本	<u>71,999</u>	<u>22,846</u>	<u>94,845</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>94,845</u>

附註：呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；及(iv)其他應收款項減值虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

該等經營分部的會計政策與本集團會計政策一致。分部利潤／(虧損)為各分部賺取的利潤／產生的虧損，當中並無分配透過損益按公平值計量的金融資產／負債的公平值變動所得若干收益／(虧損)、統一管理成本及董事薪酬。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方法。

分部間銷售按現行市場費率定價。

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	於二零二零年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 資產 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>3,493,243</u>	<u>1,517,183</u>	<u>5,010,426</u>	<u>697,001</u>	<u>72,529</u>	<u>5,779,956</u>
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
添置物業、廠房及設備	217,581	208,587	426,168	1,957	—	428,125
添置使用權資產	309,410	238,784	548,194	5,806	—	554,000
分部負債	<u>2,258,713</u>	<u>1,083,452</u>	<u>3,342,165</u>	<u>97,623</u>	<u>—</u>	<u>3,439,788</u>
	於二零一九年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 資產 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>3,682,130</u>	<u>1,197,073</u>	<u>4,879,203</u>	<u>670,774</u>	<u>75,909</u>	<u>5,625,886</u>
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
添置物業、廠房及設備	433,033	213,974	647,007	106,211	—	753,218
添置使用權資產	410,704	348,509	759,213	67,940	—	827,153
分部負債	<u>2,262,498</u>	<u>886,143</u>	<u>3,148,641</u>	<u>90,405</u>	<u>—</u>	<u>3,239,046</u>

為監控分部表現及於分部之間分配資源：

- 所有資產按相關經營品牌分配至經營分部，惟若干未分配公司物業、廠房及設備以及使用權資產除外；及
- 所有負債按相關經營品牌分配至經營分部。

請參閱附註3以了解主要產品及服務的收入、地域資料及主要客戶的資料。

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,172)	(428)
終止租賃收益	11,046	4,934
匯兌虧損淨額	(14,863)	(21)
關閉餐廳虧損	(2,143)	(654)
其他應收款項減值虧損	(16,881)	—
就租賃物業裝修確認減值虧損	(37,117)	(27,596)
就使用權資產確認減值虧損	(45,528)	(16,763)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	60,369	36,906
透過損益按公平值計量的金融負債的公平值變動所得虧損	—	(1,897)
出售庫存虧損	(7,366)	—
	<u>(53,655)</u>	<u>(5,519)</u>

6. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
租賃負債利息	91,282	94,845
銀行借款利息	4,027	—
撥備利息	3,001	—
	<u>98,310</u>	<u>94,845</u>

7. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產折舊	597,060	514,821
物業、廠房及設備折舊	406,467	321,844
無形資產攤銷	2,634	2,721
折舊及攤銷總額	<u>1,006,161</u>	<u>839,386</u>
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
— 短期租賃(附註i)	38,322	30,240
— Covid-19相關租金優惠	(60,727)	—
— 可變租賃付款(附註ii)	80,501	102,400
— 其他租金開支(附註iii)	161,497	121,178
物業租金及相關開支總額	<u>219,593</u>	<u>253,818</u>
董事薪酬	<u>12,796</u>	<u>9,647</u>
其他員工成本		
薪金及其他津貼	1,401,193	1,438,774
以股權結算以股份為基礎的付款	4,574	4,413
退休福利供款	59,583	91,515
員工成本總額	<u>1,478,146</u>	<u>1,544,349</u>
核數師酬金	<u>3,600</u>	<u>3,300</u>

附註i： 短期租賃指餐廳、送餐機器人及租賃物業的租賃。

附註ii： 可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。

附註iii： 其他租金開支指向業主支付的物業費。

8. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	62,703	157,637
遞延稅項	(7,011)	54,918
	<u>55,692</u>	<u>212,555</u>
在損益中確認的所得稅總額	<u>55,692</u>	<u>212,555</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「呷哺香港」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，合資格集團實體估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內利潤	<u>1,837</u>	<u>288,100</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,070,076	1,066,334
潛在攤薄性普通股的影響	<u>7,357</u>	<u>9,473</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,077,433</u></u>	<u><u>1,075,807</u></u>

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u><u>79,624</u></u>	<u><u>166,864</u></u>

於二零二零年四月七日，本公司向股東宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.046元，股息總額達人民幣49,624,000元。該股息已於二零二零年六月派付。

於二零二零年八月二十七日，本公司向股東宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元。該股息已於二零二零年十月派付。

於二零一九年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.096元，股息總額達人民幣101,248,000元。該股息已於二零一九年六月派付。

於二零一九年八月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.062元，股息總額達人民幣65,616,000元。該股息已於二零一九年十月派付。

於報告期末後，截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.028元，計及金額約人民幣30,000,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於將於二零二一年五月二十八日舉行的應屆股東大會上獲股東批准。二零二零年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二一年六月七日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

11. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日			
賬面值	<u>112,217</u>	<u>1,859,312</u>	<u>1,971,529</u>
於二零一九年十二月三十一日			
賬面值	<u>114,710</u>	<u>1,961,306</u>	<u>2,076,016</u>
截至二零二零年十二月三十一日止年度			
折舊費用	2,493	594,567	597,060
於損益確認減值(附註i)	—	45,528	45,528
	<u>2,493</u>	<u>640,095</u>	<u>642,588</u>
截至二零一九年十二月三十一日止年度			
折舊費用	1,523	513,298	514,821
於損益確認減值(附註i)	—	16,763	16,763
	<u>1,523</u>	<u>530,061</u>	<u>531,584</u>
		截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣千元	人民幣千元
與短期租賃相關的開支		38,322	30,240
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款		80,501	102,400
租賃的總現金流出(附註ii)		652,322	732,962
使用權資產添置(附註iii)		554,000	827,153

附註：

- (i) 於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣1,971,529,000元(二零一九年：人民幣2,076,016,000元)及減值人民幣45,528,000元(二零一九年：人民幣16,763,000元)已於二零二零年確認。
- (ii) 相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項(包括租賃土地及租金押金)。該等款項可於經營、投資或融資現金流量呈列。
- (iii) 相關金額包括因訂立新租約及初始確認時租金押金公平值調整、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

就兩個年度，本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業及送餐機器人定期訂立短期租賃。於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，短期租賃組合類似於附註7所披露短期租賃開支相關短期租賃組合。

12. 應收貸款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
固定利率應收貸款	—	60,000
分析為		
即期	—	60,000

於二零一九年五月二十一日，本集團與供應商訂立貸款合約，據此本集團向供應商提供本金額為人民幣60,000,000元及固定年利率為10%的貸款。截至到期日前，供應商已償付本金額人民幣21,000,000元。於二零二零年五月十八日，本集團訂立重續貸款協議，本金額為人民幣39,000,000元及按固定年利率10%計息，將於二零二零年十二月二十六日到期。

於二零二零年十月三十一日，供應商償還部分本金額人民幣11,102,000元。隨後，本集團與供應商同意以淨額基準結清該等餘額，而貸款本金餘額人民幣27,898,000元及應計利息人民幣4,335,000元以應付供應商貿易賬款抵銷。

13. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收賬款	52,380	36,169
預付經營費用	30,624	43,698
預付供應商款項	5,209	36,109
應收利息	—	2,159
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	13,991	14,065
預付增值稅	249,869	227,666
其他應收款項	56,523	18,509
	408,596	378,375
減：信貸虧損撥備(附註)	(16,881)	—
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	391,715	378,375

其他應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	—
已確認減值虧損	<u>16,881</u>
於十二月三十一日	<u><u>16,881</u></u>

附註：截至二零二零年十二月三十一日止年度，考慮到個別評估中交易對手方的違約概率，已計提其他應收款項信貸虧損撥備人民幣16,881,000元。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
30日內	44,740	36,169
31至90日	7,126	—
91至180日	<u>514</u>	<u>—</u>
	<u><u>52,380</u></u>	<u><u>36,169</u></u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

14. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制按透過損益按公平值計量的金融資產：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
衍生金融工具(附註)	36,315	—
短期投資	<u>—</u>	<u>71,296</u>
	<u><u>36,315</u></u>	<u><u>71,296</u></u>

附註：於二零一九年，呷哺北京透過取得錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司(「伊順」)所有權(伊順成為本集團附屬公司)自兩名無關聯第三方個別人士(「賣方」)收購若干物業、機器及裝置，代價為人民幣96,116,000元。伊順其中一名賣方、呷哺北京及第三方信託公司訂立若干信託協議，據此，賣方委託第三方信託公司設立信託計劃(「信託」)，並於

二零一九年九月十日向信託轉撥人民幣60,000,000元。根據信託協議，信託須於投資組合建設期內完成自市場購買價值人民幣60,000,000元的本公司股份，相關事項最終於二零一九年十一月十一日完成（「投資組合建設期結束」）。信託將自投資組合建設期結束起於三年內終止。根據信託協議，投資本金人民幣60,000,000元及固定回報每年人民幣2,400,000元由呷哺北京擔保，且根據特定條件賣方有權獲得基於股價的額外回報，而呷哺北京將相應自信託收取現金結清淨額的餘下回報／虧損（如有）。

董事認為，本公司於信託的權利及義務構成一項基於本公司股價的衍生工具。於二零二零年十二月三十一日，衍生工具公平值為人民幣36,315,000元，其為盈利並入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。於二零一九年十二月三十一日，衍生工具公平值為人民幣1,224,000元，其為虧損並入賬為透過損益按公平值計量的金融負債。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

15. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
60日內	332,597	342,649
61至180日	2,023	1,110
181日至1年	595	2,970
1年以上	6,010	3,346
	<u>341,225</u>	<u>350,075</u>

16. 租賃負債

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年內	564,756	464,490
超過一年但不超過兩年之期間內	497,093	423,869
超過兩年但不超過五年之期間內	787,466	820,749
超過五年之期間內	115,726	269,354
	<u>1,965,041</u>	<u>1,978,462</u>
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	<u>(564,756)</u>	<u>(464,490)</u>
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	<u>1,400,285</u>	<u>1,513,972</u>

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至5.64%(二零一九年：介乎3.60%至5.64%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	55,068	65
於二零一九年十二月三十一日	50,693	—

17. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元

指：

普通股	<u>175</u>	<u>174</u>
-----	------------	------------

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,083,790</u>	<u>1,080,688</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零一八年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,076,393	174
行使已發行購股權	—	—	4,295	—
二零一九年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,080,688	174
行使已發行購股權	—	—	3,102	1
二零二零年十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,083,790</u>	<u>175</u>

其他資料

疫情影響

隨著疫情的發展，中央及各地政府隨後陸續實施防控措施以及消費場所限制，對本集團業務產生了重大影響。為了配合政府政策和確保員工和顧客的安全，本集團自二零二零年一月二十三日起，陸續停止大部分門店的營業。自二零二零年三月起，國內疫情整體受控且疫情狀況有所緩和，本集團陸續恢復經營該等停業餐廳，集團業務快速恢復。

- 疫情期間，由於對未來預期的不確定性，本集團採取了謹慎的開店策略，在選址點位有足夠的客流量之後再進入，以確保門店能獲得正常的盈利水平和確保公司的資金的穩定性。二零二零年，商業環境發生了較大變化，本集團也進行了策略調整，比如處在商圈老化區域的門店，外圍客流量下降導致門店銷售額下滑；商場自身進行轉型或升級等原因，本集團關閉了部分經營不達預期的門店，以保持公司的整體盈利水平；
- 主動跟業主、房東談租金減免條款，降低公司的運營成本；
- 在餐廳堂食受限期間，本集團加大了外送的售賣力度，大力推廣火鍋外送。在二零二零年，外送收入達到人民幣343.8百萬元，比二零一九年的人民幣281.8百萬元增長了22.0%；
- 本集團在疫情期間與其他企業開展共享用工，以確保公司員工能獲得更多收入的同時，降低公司的員工成本；
- 即使在疫情期間，公司現金流持續健康運轉，截至二零二零年十二月三十一日，公司持有銀行結餘及現金人民幣1,097.3百萬元。同時為應對疫情的不確定性，本集團亦從銀行獲得了額外的授信額度。

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零二零年十二月三十一日止年度內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析 — 僱員及員工成本」一節。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零二零年十二月三十一日止年度的二零二零年末期股息每股人民幣0.028元並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零二一年五月二十八日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零二零年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二一年六月七日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零二一年五月二十五日至二零二一年五月二十八日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二一年五月二十八日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二一年五月二十四日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零二零年末期股息後，本公司亦將於二零二一年六月三日至二零二一年六月七日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零二零年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二一年六月二日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零二零年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零二一年六月十八日或前後派付予於二零二一年六月七日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「該守則」)以及其他適用法律及監管規定，持續檢討及監督本公司的企業管治以及多項內部政策及程序(包括但不限於僱員及董事所適用者)，以維持本公司高水平的企業管治。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載該守則的適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零二零年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生(李潔女士為其替任董事)組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與本集團本年度的經審核綜合財務報表載列的數額作出比較，並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出保證。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.xiabu.com)。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二一年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及趙怡女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。