



鞍 鋼 股 份 有 限 公 司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：00347



2020
社會責任報告暨環境、
社會及管治報告

* 僅供識別

前言

報告週期

本報告披露了2020年1月1日至2020年12月31日期間的信息，部分內容適當溯及到其他年份。

報告範圍

報告以鞍鋼股份有限公司(以下簡稱「鞍鋼股份」或「公司」，其中包含了下屬子公司)作為報告主體。

發佈週期

本報告為年度報告。

關於本報告

《鞍鋼股份有限公司2020年度社會責任報告暨環境、社會及管治報告》(以下簡稱「本報告」)，是以鞍鋼股份有限公司作為報告主體，客觀、真實、系統地披露了公司2020年度在誠信經營、員工權益、環境保護與綠色發展、社會公益事業等方面的社會責任實踐，並作為與各相關方溝通以及接受政府部門和監管機關的監督和檢查的平台，同時關注社會公眾及新聞媒體對公司的評論。

報告主要參照標準

《環境、社會及管治報告指引》(香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄二十七)

《深圳證券交易所上市公司規範運作指引》(2020修訂)

《深圳證券交易所上市公司業務辦理指南第2號—定期報告披露相關事宜》

《社會責任指南》(GB/T36000-2015)

前言(續)

報告保證方法

除有特殊說明，本報告描述的是鞍鋼股份的業績表現，本報告所涉及貨幣為人民幣。

報告發佈形式

報告以網絡版形式對外發佈，網絡版可在巨潮資訊網<http://www.cninfo.com.cn>以及香港聯交所披露易網站<http://www.hkexnews.hk>查閱。

目錄

第一章	公司概況	4
第二章	股東權益保護	6
第三章	員工權益保護	10
第四章	誠信經營、供應商及客戶權益保護	25
第五章	環境保護與綠色發展	48
第六章	公共關係和社會公益事業	61



第一章 公司概況

鞍鋼股份於1997年5月8日由鞍山鋼鐵集團有限公司(以下簡稱「鞍山鋼鐵」)作為唯一發起人設立，並分別在香港聯合交易所和深圳證券交易所掛牌上市。公司目前註冊資本為94.05億元。法定代表人為王義棟先生。公司是國內大型鋼鐵生產和銷售企業，主要從事黑色金屬冶煉及鋼壓延加工，以及相關產品的銷售與服務。

公司主要生產鐵路用材、大型及中小型型材、棒材、鋼筋、線材、特厚板、厚板、中板、熱軋薄板、冷軋薄板、中厚寬鋼帶、熱軋薄寬鋼帶、冷軋薄寬鋼帶、鍍層板(帶)、塗層板(帶)、電工鋼板(帶)和無縫管18大類鋼材品種，700多個產品細類，2,000多個鋼牌號，60,000多個規格的鋼材產品。廣泛應用於機械、冶金、石油、化工、煤炭、電力、鐵路、船舶、汽車、建築、家電、航空等領域。公司累計有100多種產品獲得省部級以上的名優產品稱號，其中，鐵路用鋼軌、船體結構用鋼板、集裝箱用鋼板獲評中國名牌產品。

公司先後獲得GB/T19001(質量)、GB/T 24001(環境)、GB/T 45001(職業健康安全)和GB/T 23331(能源)管理體系認證。造船用鋼通過九國船級社認證，汽車用鋼產品通過IATF 16949認證，歐洲CE認證，日本JIS認證等。質檢計量中心是公司原材料及產品檢測的歸屬單位，通過中國合格評定國家認可委員會認可，擁有多套國際先進水平的檢測設備，可採用ISO、ASTM、JIS、BS、DIN、NF、API及GB等國際和國內標準進行物理性能測試以及元素的成分分析檢驗工作。

截至2020年12月31日，公司擁有在職員工數量31,512人，擁有在崗員工數量27,857人。2020年生鐵、鋼、鋼材產量分別完成2,587.3萬噸、2,647.7萬噸、2,457.46萬噸。

第一章 公司概況(續)

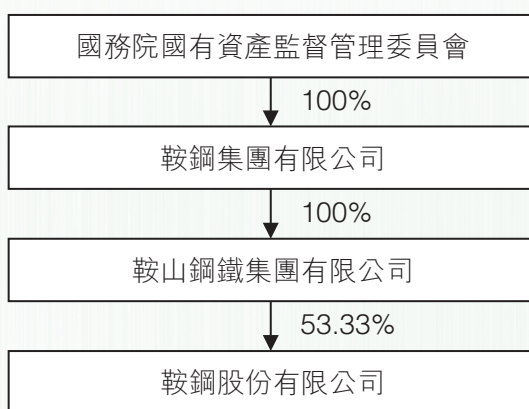
2020年，鞍鋼股份面對錯綜複雜的國內外形勢、艱巨繁重的改革發展任務和突如其來的疫情影響，堅決以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的十九屆歷次全會和中央經濟工作會議精神，圓滿完成全年工作任務和目標。疫情防控取得階段性勝利，嚴防嚴控實現「雙零」；深化改革釋放發展新活力，構建差異化管控體系；科技創新取得新突破，創新能力持續增強；市場開拓取得新業績，重點產品市場佔有率不斷提升；智能製造步伐加快，管理水平得到新提升；環境治理成效明顯，實現主廠區環保督察信訪投訴為零；共建共享工作取得新成果，職工獲得感大幅提升。公司以履行社會責任為己任，積極保護股東和債權人權益、職工權益、供應商、客戶權益，在環境保護與可持續發展、公共關係、社會公益事業和精準扶貧等方面忠實地履行企業社會責任，積極回報社會。2020年脫貧攻堅戰決戰決勝，幫扶地區均實現脫貧摘帽，如期完成脫貧攻堅任務，公司榮獲2020年新疆維吾爾自治區脫貧攻堅組織創新獎。鞍鋼股份在2020年「第14屆上市公司價值評選」中，從4,000多家上市公司中脫穎而出，榮獲「中國上市公司社會責任獎」。

第二章 股東權益保護

(一) 公司治理

公司的控股股東為鞍山鋼鐵。鞍山鋼鐵為國有獨資企業，法定代表人為王義棟先生。

公司與實際控制人的關係見下圖：



公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《香港聯交所證券上市規則》、《深圳證券交易所股票上市規則》及中國證監會有關規定等相關法律法規的要求，制定了《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》和《獨立董事工作制度》等各種規章制度，明確了股東大會、董事會、監事會和經理層在決策、監督、執行等各個方面的職責權限、程序以及應履行的義務，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經營機構科學分工、各司其責、有效制衡的治理結構。

公司董事會負責制定公司的環境、社會及管治策略並報告有關表現，社會責任管治與公司的企業管治架構相結合，涵蓋公司不同範疇，從董事會層面到經營層面的公司職能部門和業務單位。

第二章 股東權益保護(續)

(二) 股東大會、董事會、監事會召開情況

公司堅持從股東權益角度出發，按照相關規定選擇合適的時間、地點召開股東大會，並及時通知股東。股東大會全部採用會議現場投票和網絡投票相結合的表決方式，保障股東依法行使權利，有效促進公司規範運營。2020年，公司共召開4次股東大會，審議通過了利潤分配等22個議案。

公司董事會由8名董事組成，其中執行董事4名、獨立董事4名，獨立董事佔董事會人數的50%，董事會構成符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。公司董事會下設四個專門委員會，各專門委員會成員全部由董事組成，其中審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事佔多數並擔任召集人，審計委員會中至少有一名獨立董事是會計專業人士。各專門委員會對董事會負責，各專門委員會的提案提交董事會審查決定。2020年，公司共召開21次董事會，審議通過了回購股票等69個議案。

公司監事會由3名監事組成，其中職工監事1名、股東監事2名，職工監事佔監事會人數的三分之一。監事會構成合理，符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。2020年，公司共召開9次監事會，審議通過了選舉監事會主席等15個議案。

第二章 股東權益保護(續)

(三) 信息披露情況

公司嚴格按照有關法律法規、深圳證券交易所、香港聯交所的有關規定，履行信息披露義務。公司積極適應信息披露監管趨嚴的要求，持續優化信息披露業務流程，切實保障信息披露質量。公司通過《中國證券報》、《證券時報》、巨潮資訊網以及香港聯交所披露易網站，真實詳盡地向投資者披露了公司經營業績、利潤分配、關聯交易等重要事項，讓投資者及時了解公司信息，維護投資者合法權益。2020年，公司共對外披露4份定期報告和60份臨時公告。

(四) 利潤分配情況

公司高度重視對股東的投資回報，制定了長期穩定的利潤分配政策。2012年，根據中國證監會《關於進一步落實上市公司現金分紅有關事項的通知》要求，公司修改了《公司章程》，明確了利潤分配政策的基本原則、利潤分配政策的具體內容和利潤分配方案的審議程序，並在《公司章程》中規定「每年以現金方式分配的利潤不低於當年母公司實現的可供分配利潤的10%」。

2020年5月28日，公司股東大會審議通過了2019年度利潤分配方案，2019年度每股收益為0.19元，每股派發現金紅利為0.057元，現金分紅佔年度歸屬於上市公司股東淨利潤比例為30%。2020年6月30日，公司向全體股東實施了2019年度利潤分配方案，共計派發現金紅利5.36億元。

第二章 股東權益保護(續)

(五) 回購股份情況

2020年11月26日，公司董事會審議通過了《關於回購A股社會公眾股份的議案》。基於公司對長期內在價值的堅定信心，提升投資者對公司長期投資的信心，結合公司經營情況、財務狀況等基礎上，公司擬以自有資金回購部分A股社會公眾股。回購部分A股完成後，該部分A股股票將用於實施股權激勵或員工持股計劃，以進一步調動團隊積極性，有效地將股東、公司和員工利益相結合，促進公司長期、健康的發展。本次回購資金總額為不低於1.05億元且不超過2.1億元(均包含本數)，預計回購A股股份總數在3,000萬股—6,000萬股之間，約佔公司目前已發行總股本的0.32%-0.64%之間。

截止2020年12月24日，公司已完成回購，實際回購公司股份52,450,023股，佔公司總股本的0.56%，使用資金總額165,655,091元(不包含交易費用)。本次回購A股股份方案實際執行情況與原披露的回購股份方案不存在差異，公司已按披露的方案完成回購。

(六) 與投資者溝通情況

公司通過召開網絡業績發佈會、參加券商組織的策略會、接待投資者來訪等方式，密切與投資者的聯繫。2020年，公司共開展了9次投資者關係活動，與41家機構的55位投資者進行交流，與投資者就行業發展前景、生產經營狀況等問題進行了互動交流，傳遞公司價值資訊。此外，公司還通過網絡互動平台回答投資者的提問、設置專線電話接聽投資者電話諮詢等方式與投資者進行交流，確保公司與投資者溝通橋樑的暢通。公司嚴格遵循《上市公司公平信息披露指引》的要求，溝通交流的問題基於公司已經公告的內容。

第三章 員工權益保護

一、員工概況

截至2020年12月31日，公司擁有在職員工數量31,512人，擁有在崗員工數量27,857人，其中，管理崗位2,265人，專業技術崗位2,992人，生產服務崗位22,600人。在崗女性員工2,724人，佔在崗員工總數9.78%。45周歲以下在崗員工13,348人，佔在崗員工總數47.92%。

截至2020年12月31日，公司具有中專以上學歷人員29,905人，佔員工總數94.9%。其中，具有本科以上學歷9,374人，佔員工總數的29.75%；專科8,906人，佔員工總數的28.26%；中專11,625人，佔員工總數的37.92%。公司具有中高級技術職稱1,104人，佔員工總數3.6%；高技能人員(高級工以上)10,871人，佔員工總數35.46%。

2020年，公司招聘應屆畢業生92人，佔2020年初在崗員工的比例為0.28%；在崗解除勞動合同56人，佔2020年初在崗員工的比例為0.18%。

二、員工權益保障

公司依法保護員工相關權益，依據《勞動法》、《勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》等法律法規，制定《勞動合同管理辦法》，與建立勞動關係的員工100%簽訂勞動合同，明確了公司和員工雙方的權利和義務，並嚴格遵守執行。公司遵守國家相關的法律法規，保障員工合法權益，禁止使用童工，不允許強制勞工。公司堅持按勞分配原則，實行就業機會平等和同工同酬制度，對性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等沒有歧視政策。公司制定並下發了國家秘密及商業秘密涉密人員管理相關辦法，切實履行了保守國家秘密義務。

第三章 員工權益保護(續)

二、員工權益保障(續)

公司按照國家、省、市保險政策要求，建立健全了基本養老保險、基本醫療保險等員工保險體系，建立了補充醫療保險制度，形成了「基本醫療保險、超限額醫療保險、企業補充醫療保險、醫療救濟資金」四位一體的醫療保障體系。實施企業年金計劃。按時足額繳納各項保險費用，並按規定提取福利費，提高員工的福利待遇。員工依法享有帶薪年休假、探親假、婚喪假、產假等假期，員工加班和假期工資待遇按照國家有關政策和公司制度執行。

公司始終將簽訂並全面履行《集體合同》和《女職工權益保護專項集體合同》作為構建和諧勞動關係、維護職工合法權益和女職工特殊利益的重要措施，集體合同覆蓋率達到100%，並加強集體合同履行情況的檢查監督，保障職工的合法權益落實。開展對基層單位勞動用工、勞動報酬、工作時間和休息休假、職工教育和培訓、保險和福利待遇、女職工權益保護、勞動安全衛生等方面履行《集體合同》《女職工權益保護專項集體合同》檢查，並將《集體合同》履行情況向職工代表大會進行報告。嚴格執行《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍的規定》等規定要求，以及公司有關女職工勞動保護管理辦法的各項條款，在同工同酬、職業教育、技術培訓、晉職晉級、參與企業民主管理等方面實現男女平等。開展女職工「兩病」普查，組織全體女職工進行專項體檢，普查率達100%，降低女職工婦科癌症發病率，有效維護女職工身體健康。為2,744名女職工辦理女性團體「安康保險」，6名女職工得到理賠金30萬元。

第三章 員工權益保護(續)

三、員工與公司關係

1. 職工參與民主管理

公司認真貫徹落實中共中央、國務院《關於構建和諧勞動關係的意見》，加強以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度建設，特別突出抓好深化改革中的民主管理工作，做到依法依規，程序規範，不出紕漏。召開一屆十九次職工代表大會，審議了公司行政工作報告、2020年職工培訓計劃等12項內容，審議率100%。其中對涉及職工切身利益的《2020年福利費使用方案(草案)》、《2020年績效與薪酬評價辦法(草案)》等進行投票表決。公司召開了職工代表提案審查委員會會議，對徵集上來的提案進行審查並立案處理，及時反饋結果給基層單位和職工本人，處理結果向年度職代會進行報告。職工代表提案和意見建議處理率100%。全面落實廠務公開制度，拓寬廠務公開渠道，推進基層作業區、班組事務公開。經職工代表評議，對廠務公開制度落實滿意率達到100%。開展民主評議領導班子、領導幹部工作，民主評議各級領導班子評議率達到100%。

第三章 員工權益保護(續)

三、員工與公司關係(續)

2. 齊心打造幸福企業

公司始終堅持全面開展創建勞動關係和諧企業活動，建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的新型勞動關係，維護企業和職工合法權益，促進企業健康發展。深化廠務公開，落實集體協商和集體合同制度，強化勞動關係矛盾調處機制，着力推動構建和諧勞動關係各項工作的落實。開展「網絡問企」專項活動，暢通職工意見建議和訴求渠道，調動職工參與民主管理的積極性。全年職工通過「網絡問企」平台提出意見建議64,416項，通過初審及答覆解決56,488項。發揮勞動爭議調解委員會的作用，及時掌握勞動關係矛盾的發展動向，加大職工來信來訪和勞動爭議調解力度，做到表達職工利益訴求渠道暢通有序，調解勞動關係矛盾及時有效，努力把矛盾化解在萌芽狀態，把問題解決在基層。堅持民主管理接待日、領導人員聯繫點制度、幹群定期座談會、職工代表視察等工作，了解職工訴求，傾聽職工呼聲，尊重職工意願，研究解決職工提出的意見和建議，糾正及解決存在的問題。

第三章 員工權益保護(續)

三、員工與公司關係(續)

3. 關注職工職業健康

公司重視職工勞動保護工作，深入宣傳和貫徹落實《勞動法》、《安全生產法》、《職業病防治法》和《工會法》等相關法律法規。強化班組安全生產標準化達標基礎建設。開展「夏送清涼」活動，在暑期為各基層生產一線單位下撥專項資金，用於為一線職工購買各類防暑降溫用品。積極開展班組安全標準化管理成果徵集活動，從不同視角研究「安康盃」競賽活動的內涵，總結提煉實踐經驗，切實發揮工會組織在安全生產工作中的宣傳引導作用。

強化工會參與職能。以「安全生產月」活動為契機，組織開展事故隱患和職業病危害因素排查治理活動，共查出各類安全隱患7,462項，整改7,424項，其餘38項暫時不能整改的均採取了相應的防護措施。開展安全板報、畫報展示活動，組織安全教育1,696場。各級工會組織緊緊圍繞「全面落實企業安全生產主體責任」，立足一線、立足班組、立足崗位，以預防安全生產事故為目的，聯合公司安全環保部分別開展了安全知識答題競賽和職工健康安全技能競賽，共有900餘名一線職工參賽，進一步提高了職工的安全技能知識水平。

三、員工與公司關係(續)

4. 熱心幫扶困難員工

公司進一步完善幫困救助長效機制，重新界定特困、困難職工，完善檔案，精準識別，建立困難職工精準幫扶卡，確保幫困救助精準到位。拓展救濟渠道，將符合條件的困難職工納入全國總工會幫扶網絡，提高救濟力度。開展「溫暖送萬家」領導幹部、黨員大走訪活動，全年走訪慰問勞模、困難職工、困難退休人員15,875人次，救濟患病住院371人。

5. 關心幫助殘疾員工

公司現有殘疾職工587人。為了加強殘疾職工的管理和服務工作，公司建立了殘疾人聯合會。紮實開展關愛殘疾職工活動，走訪慰問困難殘疾職工1,022人次，在全國助殘日、國際助殘日期間開展慰問活動，向困難殘疾職工發放慰問品。積極參加鞍山市殘聯組織的殘疾人職業技能競賽，獲團體總分第二名。

第三章 員工權益保護(續)

三、員工與公司關係(續)

6. 豐富員工文化生活

認真貫徹落實習近平總書記「工會多做組織群眾、宣傳群眾、教育群眾、引導群眾的工作，多做統一思想、凝聚人心、化解矛盾、增進感情、激發動力工作，更好強信心、聚民心、暖人心，使廣大職工在理想信念、價值理念、道德觀念上緊緊團結在一起」的重要指示，持續增強廣大職工的憂患意識、危機意識、責任意識，開展了「戰危機、保底線、謀發展」職工微視頻演講比賽，舉辦了「文化進萬家、健康你我他」鞍鋼職工文化視頻講堂，廣泛徵集戰疫情為主題的書法美術作品，引導職工堅定信心，迎難而上，擔當作為，拼爭奉獻。根據疫情防控的實際情況，依託網絡平台開展持續三個月的「走長徵路、度疫情關」職工百日徒步健身走活動，有近1萬名職工積極參與並每日上傳數據。

7. 關愛員工身心健康

公司每年組織員工進行健康體檢，員工體檢及健康檔案覆蓋率達到100%；根據疫情防控的實際情況，以發放度假卡的形式替代以往集中組織職工度假的傳統模式，讓職工自行選擇度假時間和度假服務，避免人員聚集，提高度假活動的靈活度和舒適度，受到廣大職工好評。

第三章 員工權益保護(續)

四、員工培訓與能力提升

2020年，鞍鋼股份以深入實施人才優先發展戰略為宗旨，人才培養能力顯著提升，以建設一支知識型、技能型、創新型、專家型的員工隊伍為目標，優秀人才的引領和示範作用得到充分發揮，在緊密圍繞生產經營中心工作同時，全面開展系統化、模塊化、精準化教育培訓，推進開發長短結合、高低配套、大小並行的培訓產品，着力打造特色精品培訓項目，有效釋放培訓效力，職工隊伍綜合素質進一步提高，為鞍鋼股份高質量發展奠定堅實基礎。

2020年，應對新冠疫情影響，公司採取自學、網絡在線等多種方式組織培訓，取得良好效果。組織完成年度專項培訓11,316人次，基層單位崗位知識和崗位技能培訓25,369人次，全員計劃完成率為93%。截至2020年12月末，計劃完成率實際完成98.6%。職工特種作業持證上崗人員安全資質培訓7,815人次，計劃完成率為100%，全年計劃完成率實際完成100%，完成培訓計劃任務。職工培訓計劃完成率98.5%，職工參加集中培訓50,640人次，培訓總課時為2,969,650學時，人均培訓課時58.6學時。全面實現培訓目標計劃。

五、員工職業健康與安全權益保護

2020年，鞍鋼股份繼續堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，牢固樹立安全發展理念，嚴格依法治安，深入落實安全生產責任制，以安全生產標準化建設為主線，加強安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防體系建設，夯實安全管理基礎工作，不斷提升鞍鋼股份安全生產管理水平。

2020年，鞍鋼股份實現較大及以上生產安全事故為零，共發生生產安全事故2起，造成1人重傷和2人輕傷，千人負傷率0.081‰，完成了全年低於0.15‰的目標。2020年鞍鋼股份未發生較大及以上火災事件。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

1. 加強安全生產管理體系建設、完善安全生產制度

- (1) 深入貫徹落實安全生產專項整治三年行動規劃。堅持以習近平總書記關於安全生產重要論述武裝頭腦、指導實踐，切實把安全生產擺到重要位置，進一步健全落實「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」的安全生產責任制，強化雙重預防體系的有效運行，嚴控風險、消除隱患；嚴肅事故問責考核，增強各單位安全生產的積極性、主動性和自覺性，強基固本，持續提升企業整體安全管理水平。

公司及各單位分別組織制定了安全生產專項整治三年行動總體規劃，結合實際、進一步細化本單位的安全生產專項整治三年行動規劃，依據各專項方案制定詳細的工作清單，明確階段工作任務、目標和完成時限，指定專業部門對每項工作推進情況跟蹤落實，2020年，各單位按照專項實施方案推進實施進度，全部完成年度工作目標。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

1. 加強安全生產管理體系建設、完善安全生產制度(續)

- (2) 開展「安全履職年」活動，落實企業安全生產主體責任。全面開展了「安全履職年」活動。以狠抓各級管理者的安全履職為全年安全生產工作的核心基調，從落實安全生產責任制出發，完善安全管理監督機制，嚴格落實管理責任。一是進一步修訂、完善了各級安全生產責任制，突出「管行業必須管安全，管業務必須管安全，管生產經營必須管安全」的原則，明確各部門、各單位和各崗位的安全管理與監督職責，將安全管理與安全監督職責分離，建立健全「業務部門負主責、安監部門綜合監督」的安全管理機制。二是按照「一級管一級、一級對一級負責」的原則，將年度安全生產工作目標、指標逐級分解，層層簽訂責任狀、層層落實責任，細化落實計劃和推進措施，保證安全生產責任落實到位。三是以細化安全管理職責可視化工作為切入點，進一步規範各級管理者的安全職責，要求各級安全負責人、安全監察以及安全管理人員分別佩戴與職責對應的安全臂章，以增強各級管理者的責任意識。四是持續開展了安全管理績效評價和日常督導檢查，着重對各級管理者在日常工作中落實安全生產責任制等安全履職情況進行監督、評價和考核，全方位排查和解決安全管理中存在的問題，促進各級管理者有效履職。五是嚴格貫徹落實安全生產「失職追責」的原則，對在工作中履職不力及失職的各級管理者，對基層單位負責人多次運用「第一種形態」，對「一崗雙責」落實不力的行為及時予以糾正。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

1. 加強安全生產管理體系建設、完善安全生產制度(續)

- (3) 為確保安全管理規章制度合規、有效，公司承接國家法律法規、行業規範和標準，組織對安全管理規章制度進行了全面的修訂與完善，共計修訂8個、新增3個規章制度，修訂5個安全管理程序文件，有效提高了安全管理制度的合規性，促進安全管理進一步規範化。

2. 完善雙重預防體系，集中整治安全隱患，改善作業環境

- (1) 組織各單位依據《工貿行業重大生產安全事故隱患判定標準》等標準重新開展了重大安全風險辨識判定工作，辨識重大安全風險31項，重新補充完善了管控措施。同時，組織各單位重新開展了較大安全風險和一般安全風險的辨識、整合工作，建立了完善的安全風險清單，繪制了風險四色分佈圖，有效推動了「雙重預防」體系建設工作持續深入開展。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

2. 完善雙重預防體系，集中整治安全隱患，改善作業環境(續)

- (2) 持續推進落實「五清五杜絕」工作，根據實際情況，制定了「五清五杜絕」16項要素核查表，在工程和檢修施工作業中全面落實，取得了較好效果。為進一步消除事故隱患、強化隱患排查治理工作，從6月份在全公司範圍內開展了「清患」專項行動，成立了5個專業組、分專業組織、推進各單位大力整治各類隱患、整頓作業現場環境，整改了大量隱患和缺陷。各單位嚴格貫徹落實雙重預防體系要求，持續開展隱患排查治理工作，各單位累計排查各類生產安全隱患35,600項、整改完成34,959項、整改率98.2%。
- (3) 2020年，累計使用安全生產費6,000餘萬元，有效改善了作業條件，提升了作業現場本質化安全水平。

3. 持續開展教育培訓，開展安全文化宣傳

- (1) 做好安全教育培訓工作是實現安全生產的重要基礎，公司持續組織全員安全教育培訓，針對安全生產新領域、新問題和薄弱環節，進一步加強職工安全技能、事故案例警示以及管理能力等專項培訓工作，充分運用「領導幹部上講堂」「一月一課堂」等培訓形式，有效開展全員安全教育培訓，達到培訓效果。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

3. 持續開展教育培訓，開展安全文化宣傳(續)

其中，開展安全生產規章制度培訓、崗位安全技能培訓和應急救援培訓等75,537人次，對從事特種作業人員開展初次辦證和復審培訓7,419人次，切實做到了上崗前培訓不合格不允許上崗作業。

- (2) 公司組織編輯了《鋼鐵企業安全事故案例彙編》等一些列培訓教材，印發到基層班組持續組織開展事故案例培訓，並有針對性地組織相關方作業人員開展安全培訓，確保作業人員安全教育無遺漏。為進一步提升各級管理人員安全素質，落實「黨政同責、一崗雙責、失職追責」的管理職責，公司舉辦了「落實安全主體責任推進企業本質安全」培訓班，對機關和各單位黨政負責人、各級管理人員開展全覆蓋式安全管理知識培訓。為提高班組長安全管理水平，邀請中鋼協專家對全體班組長開展「全覆蓋式」班組長安全管理技能提升培訓。為提高專業技術人員管理技能和操作技能水平，開展煤氣、高壓電氣專業培訓。

通過開展各種形式的安全教育培訓，有力地促進了各級管理者認真履職、提高了全員(包括相關方)的安全意識和安全操作水平、增強了作業者的遵章守紀意識，為控制和消除人的不安全行為提供了堅強保障。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

4. 開展安全專項評價，落實安全專項檢查

- (1) 2020年，對各單位持續開展了季度安全管理績效評價，對評價問題進行系統梳理和分類，督促各單位舉一反三逐項進行整改，切實提升安全管理總體水平。為強化施工安全管理、確保工程合規，委託國內相關安全生產專家對煤制氣工程開展了專項安全評價。聘請第三方對15家主要生產單位開展了深度隱患排查指導服務，對關鍵工藝設備設施進行了全面的隱患排查。委託瀋陽萬益安全科技有限公司專業技術人員分別對本部軋鋼系統7個單位的電氣設備設施及作業安全管理情況開展了隱患排查。通過開展專項評價，有效地消除了事故隱患，確保了工程質量。
- (2) 為深刻吸取事故教訓、消除事故隱患，公司有針對性地組織開展了危險化學品、冶煉吊車、粉塵、電氣作業、皮帶機等專項檢查，督導各相關單位加強專業化管理，從源頭上控制和消除事故隱患。通過開展專項檢查，各單位排查治理了大量設備設施隱患、提高了專業技術管理人員和操作人員的安全隱患辨識能力、促進了作業場所安全條件的極大改善。

第三章 員工權益保護(續)

五、員工職業健康與安全權益保護(續)

5. 加強应急管理，完善应急管理實效性

公司組織修訂了公司安全生產綜合應急預案，進一步加強了安全生產应急管理，各單位完善了安全生產綜合、專項預案，健全了有效適用的現場處置方案，形成了較完善的應急預案體系。6月份，舉辦了生產安全事故綜合應急救援演練，檢驗和提高了相關單位的應急聯動能力。各單位本着「平戰結合、演練即是實戰」的原則，按照要求組織開展了各種專業應急救援演練活動，共計組織開展了各層級演練276次，有效提高了應急隊伍的實戰能力。

6. 強化職業健康管理

繼續強化職業健康管控，改善作業環境，加強職業健康防護，消除職業危害因素、預防職業病發生，全力做好職工職業健康管理工作。年度內，累計開展接觸高溫、噪聲、粉塵、毒物等職業危害因素職工職業健康檢查23,389人次，檢查完成率100%；職業病危害因素檢測7,059點，檢測率完成率100%；劑量筆檢定733支。

公司持續加強建設項目「三同時」職業健康管理，建設項目的職業健康預評價、職業病防護設施設計、職業危害控制效果評價等全部依法實施。同時，持續開展職業危害現狀評價，完善職業衛生管理制度、設置職業衛生告知欄，健全職業衛生檔案及員工職業健康監護檔案，為接觸職業危害因素的職工配備符合法規要求的防護用具。年度內，無在崗職業病病例發生，職業健康管理工作取得了顯著效果。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護

一、誠信經營，依法合規

公司堅持黨的領導，將《中國共產黨章程》融入公司章程與企業治理，遵守執行《中國共產黨廉潔自律準則》、《中國共產黨紀律處分條例》等各項黨紀條規。公司始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規。廉潔誠信經營，從嚴內部監督，堅決把權力關進制度的籠子。修訂完善《鞍鋼股份有限公司關於「三重一大」決策制度實施辦法》，加強反腐倡廉建設，強化決策監管，促進領導人員廉潔從業。公司堅持依法合規經營，構建合規管理體系，成立合規委員會，明確了董事會、監事會、經理層對合規管理的組織領導職責。建立並運行規章制度審查評價、重大事項合規審查、合規風險防控、合規管理評價報告、違規考核追責及合規培訓等六項合規管理機制。圍繞合同、知識產權、商標等方面開展了合規專項治理工作。

堅持「公平公正公開」，全面審查各單位評選各級先進模範、優秀代表等候選人廉潔情況。組織新任職直管領導人員廉潔談話43人次，做到任職廉潔教育實現常態化全覆蓋。在「兩項改革」中，堅持靠前監督、現場監督，「兩項改革」的任務均按照既定目標完成；到扶貧地區進行調研和實地監督，提出專項監督反饋意見建議。

嚴格審查、規範執紀，堅持「嚴」的主基調。盯緊重點領域，規範推進專項監督工作，制定實施《專項監督實施辦法》，圍繞權力集中、資產聚集、資源富集、資金密集領域確立專項監督66項，不斷加強對科技創新引領、「十項措施」「保生存」、市場化改革、制止餐飲浪費等重點工作監督。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

一、誠信經營，依法合規(續)

加強作風建設，提高紀律教育威懾震懾。制定實施《關於開展「修身律己廉潔齊家」主題教育活動的安排意見》，分層級開展精準警示教育，在各重要時點共發送提醒短信、微信4,000餘條，發送提醒郵件500餘個；組織參觀反腐倡廉教育展覽3,000餘人次，全公司開展糾風檢查700餘次，專項治理70餘次。

二、產品質量責任

公司以「集約化、減量化、智慧化」三個關鍵要素為主線，不斷強化質量管理；以問題為導向，全面提升產品實物質量；以需求為動力，不斷優化品種結構；以提高質量核心競爭力為中心，堅持抓工藝技術創新及質量提升創效；通過聚焦用戶體驗，不斷滿足用戶個性化要求，為生產經營目標的實現做出了貢獻。

2020年，公司在產品責任方面已遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。公司主動遵守相關法律法規及有關標準要求，每年更新公司質量管理體系適用的法律法規清單，確保產品完全依法依標生產，並以優質的產品、真誠的服務回報廣大相關方對公司的信任，2020年公司無違反產品質量法等相關法律法規的情形。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

1. 完善創新科技研發體制機制

(1) 聚焦關鍵重大領域，構建高水平研發平台

面向國家戰略、重大需求及「卡脖子」技術，堅持把關鍵核心技術研發與國家戰略高度相統一，與央企的責任擔當高度相協同，與公司戰略高度相融合。按照「儲備一代、研發一代、應用一代」的思路，4項技術入選國家「卡脖子」技術目錄，出台了1,025專項計劃，高效推進了「卡脖子」技術的研發。通過持續加強高起點、及時、高效組織好政府項目指南介入、申報、立項、管理及超前謀劃工作，組織32個項目完成了國家重點研發計劃—「十四五」重大研發需求報送，組織「極端環境海洋工程裝備用鋼關鍵技術及示範應用」入選遼寧重大專項，負責的國家重點研發計劃「高強耐蝕車體和高鐵轉向架構架用鋼關鍵製造與應用技術」課題通過中期檢查。

按照新工藝、新產品、新裝備、高質量、低能耗、低排放等核心關鍵技術的重大突破的戰略要求，在強化市場調研的基礎上，圍繞行業前沿、關鍵、重大、核心、引領、節能減排和綠色製造等技術完成船用低溫鋼、深海管線用高應變鋼板實現全球首發，深海管線用高應變鋼板有望在2,000米的深海環境下服役。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

1. 完善創新科技研發體制機制(續)

(2) 依靠科技支撐戰略，夯實高質量發展基礎

堅持走「集約、減量、智慧@客戶」發展之路。以科技發展規劃為導向，充分發揮技術領先在效率提升、成本變革、服務引領、智慧製造、生態融合中的引領作用。在關鍵核心技術上圍繞18個領域、33個項目，在關鍵共性技術上圍繞16個領域、34個項目，在「拳頭產品」上圍繞10個品種、34個項目，在前沿引領技術上圍繞8個領域、28個項目，在顛覆性技術上圍繞11個領域、13個項目完成了「十四五」重大研發項目佈局。制定了科技領軍重點行動3年計劃，在2020年、2021年、2022年分別形成「核電用鋼研發國內領先、國際一流產品」等行動計劃。按系統、領域將370多個課題整合為102個大課題。其中，科技領軍課題84個，科技卓越課題16個，煉鋼大課題2項。

(3) 構建高效研發體系，全系統釋放科技效能

通過打造激發「動力、活力、引領力」的科技創新體制機制，致力於成為高端人才的集聚者、行業技術的引領者、未來科技的探索者，制定了《科技卓越計劃管理辦法》並全面推進。完成了《科研項目管理程序》等管理辦法的制修訂工作，形成了高效的制度管控體系。通過持續優化科研項目網上審批等工作，全面系統釋放科技工作信息化管控效能。組建了由15人組成的鞍鋼鋼鐵研究院鮫魚圈分院，落實了14項重點研發任務。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

2. 加大科技研發力度

2020年，鞍鋼股份實現科技投入41.63億元，研發投入15.75億元，下發4批鞍鋼股份科研項目計劃，合計117個課題。下發3批科技降本增效計劃，實施科技降本增效項目395項。圍繞公司生產經營的重點、難點和關鍵環節，通過加大研發投入，加強了煉鐵所、環資所、汽車中心的研發力量，形成了66個「一廠一所一室」重點項目，較好地發揮了「一廠一所一室」作用，增進了破解技術瓶頸、解決現場實際問題、增強盈利能力的水平。

3. 持續增強創新能力

提出專利申請708件，獲得國家受理專利587件，其中發明專利357件，發明專利比例60%，外觀設計專利1件；獲得國家授權專利535件，其中發明專利278件，申請計算機軟件著作權5項。完成專有技術認定備案96件。組織對外簽訂技術輸出合同70項，金額1,638萬元。在「高性能特厚海工用鋼」等7個重點技術領域申報專利50件，形成了專利群。鞍鋼股份被認定為第一批遼寧省高價值專利培育中心。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

4. 開展技術合作與交流

積極推進與東北大學、大連理工大學等重點院校所科研合作步伐。與東北大學等簽訂「高鋁鋼連鑄保護渣的研製開發」等18個對外技術開發合同。通過與大連理工大學多次開展互訪，簽訂了「小方坯連鑄可視化監測系統開發」等2個技術開發合作。完成與西安交通大學「高效換熱器研製與應用項目」等合作科研項目結題驗收。鞍鋼集團董事長、黨委書記譚成旭為國家重點實驗室揭牌，國家重點實驗室完成了未來五年發展規劃。以國家重點實驗室為依託，主辦「2020第七屆海洋材料與腐蝕防護大會」等3個高水平學術會議，發佈開放課題8項、聯合基金項目10項。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

5. 強化標準化管理工作，提升產品市場影響力

鞍鋼股份通過強化國際、國家標準制修訂等工作，努力提升產品市場影響力。參與完成4項國際標準的制修訂工作，其中ISO 630-3《結構鋼第3部分：細晶粒鋼交貨技術條件》已完成FDIS稿，ISO 439：2020《鋼和鑄鐵硅含量的測定重量法》、ISO TS 21826：2020《鐵礦石全鐵含量的測定EDTA滴定法》、ISO 4947：2020《鋼和生鑄鐵鈮含量的測定電位滴定法》已發佈實施；取得ISO 630-5：2014《結構鋼第5部分：改進型耐大氣腐蝕結構鋼交貨技術條件》、ISO 15633：2009《鐵礦石鎳含量的測定火焰原子吸收光譜法》、ISO 15634：2015《鐵礦石鉻含量的測定火焰原子吸收光譜法》等3項國際標準的主導修訂權，實現公司國際標準化工作的重大突破；完成《耐火結構用鋼板及鋼帶》等30項國家、行業、團體標準制修訂項目的申報，積極搶佔標準制定的話語權，其中《熱軋綠色清潔表面處理鋼板和鋼帶》等17項已成功立項。開展《核電站用雙相不銹鋼鋼板》等29項國家、行業及團體標準制修訂工作，已完成《工程機械用高性能耐磨鋼板》等11項；組織完成《汽車用高強度熱連軋鋼板及鋼帶第1部分：冷成形用剛》等30項企業標準制修訂，《普通結構用熱連軋鋼板和鋼帶》等7項產品分級銷售企業標準；完成271項企業標準復審並修訂88項，換版161項，廢止22項；確認及發佈實施68項國外標準，90項國家行業標準，14項工藝規程；翻譯校對70項國外標準；組織編製下發2020年兩批公司標準制修訂項目計劃；完成《汽車用高強度熱連軋鋼板及鋼帶第1部分：冷成形用鋼》等新發佈50項企業標準的網上自我聲明公開，保證公司生產標準的合規合法性。主導完成的GB/T 714-2015《橋樑用結構鋼》獲得2020年度鋼標委技術標準優秀獎一等獎，GB/T 24178-2009《連鑄鋼坯凝固組織低倍評定方法》等5項標準獲得三等獎。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

6. 科技研發成果及主要案例

(1) 科技研發成果

參與的「鋼材熱軋過程氧化行為控制技術開發及應用」獲得國家科技進步二等獎，組織「大型轉爐潔淨鋼高效綠色冶煉關鍵技術」等11個項目獲得冶金、省科技進步獎。

「汽車高鐵領域用冷鐵鋼、焊絲鋼高等級線材的開發」項目，主要對鋼種的化學成分設計與優化、盤條偏析和夾雜物的控制與改善、線材表面無缺陷控制等方面進行了研究，使汽車用冷鐵鋼盤條，具有成分穩定、夾雜物和偏析級別低、表面缺陷深度小等特點，產品成功應用到汽車領域。高等級焊絲鋼廣泛應用於造船、車輛、管線、核電設備等高端領域，產品綜合性能達國內領先水平。

「提高連鑄坯質量的智能電磁控制技術開發與應用」項目，開發了國內首例具有自主知識產權的連鑄電磁制動智能控制系統，曾入選中國鋼鐵工業十大創新技術，通過工藝和裝備改進解決了連鑄澆注過程不穩定、電磁控流效果不佳、電磁液位干擾等技術難題；突破了電磁制動技術使用條件的局限性，使攪拌強度提高40%，硅鋼等軸晶率達到86%的歷史最好水平；開發了方坯電磁攪拌集成控制技術。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

6. 科技研發成果及主要案例(續)

(2) 科技工作主要案例

高效完成「十四五」研發佈局。全面按照黨的十九屆五中「堅定不移建設製造強國、質量強國、網絡強國、數字中國，推進產業基礎高級化、產業鏈現代化，提高經濟質量效益和核心競爭力」的戰略部署，面向國家與公司戰略、重大需求，堅持以市場需求與國家重大需求為牽引，加快行業核心關鍵指標掌控能力；以科技規劃與戰略規劃融合為目標，打造具有鞍鋼特色產品工藝技術；以關鍵技術與高端產品首發為重點，打造最具核心競爭能力鋼鐵旗艦；以綠色製造與智能製造引領為中心，推進產業升級與綠色智能相協同；以技術研發與成果應用並重為抓手，實現基礎研究與成果轉化雙豐收；以發展方向與一流企業對標為契機，依靠技術建成世界一流鋼鐵企業。以突出發揮技術領先在效率變革、成本變革、服務引領、智慧製造、生態融合上的引領作用為重點，全面加強了科研研發項目的頂層設計。圍繞煉鐵、煉焦、煉鋼、熱軋、冷軋、中厚板10個工藝領域，汽車鋼、造船用鋼、海洋工程用鋼、橋樑鋼、管線鋼、核電用鋼、重軌、鐵路車輛用鋼等13個產品領域，資源利用與環境保護、智能製造、能源科技等10個非鋼領域，初步完成涵蓋305個支撐項目、190項基礎前沿引領項目的「十四五」科技發展規劃。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

7. 以客戶體驗和質量管控為中心，推動質量管理不斷升級

公司着重抓好質量攻關、工藝創新、指標提升、重點質量活動等工作，推動質量管理不斷升級，持續提升產品質量及質量創效能力，增強質量競爭力。通過工藝技術改進創新尋求突破，組織完成簡化工藝路徑、合金減量化、減少廢次降等大力推進質量改進攻關項目，效果明顯；組織對各產線核心指標按月管控評價，推進合格率、成材率水平不斷提升，公司鋼材綜合成材率、一次合格率同比分別提高0.85、0.71個百分點；建立完善10項客戶體驗量化指標，按用戶反饋進行評價、考核，全年指標控制在較好水平；組織公司六西格瑪質量管理等培訓工作，完成20餘個六西格瑪項目實施，推動了如熱軋卷等多項產品指標提升；組織制修訂30餘個質量程序文件及管理辦法，並組織對各單位質量管控能力實施評價，促進了員工質量意識、質量執行力和公司產品質量提升。鮫魚圈鋼鐵分公司獲得遼寧省質量管理小組活動優秀企業稱號。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

8. 加強產品認證、創優管理，提高品牌知名度

2020年公司完成汽車鋼、超高強海工鋼、印度BIS等國內外認證40餘項，有效推動了產品銷售渠道的進一步拓寬和高端產品市場的開發。主要通過鞍營朝三地熱軋和中厚板產品歐盟CE認證、冷軋和鍍鋅產品印尼SNI認證、冷軋新加坡FPC認證、鮫魚圈3,800線船體及海工鋼認證，鞍營兩地熱軋、冷軋、鍍鋅、硅鋼、熱軋、中厚板、線材產品印度BIS認證，重軌CRCC質量保證能力認證，以及各大車企汽車鋼和重點用戶認證等。

2020年，公司冷軋低碳鋼板和鋼帶和集裝箱鋼板和鋼帶產品榮獲中國鋼鐵協會「金盃優質產品」稱號。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二、產品質量責任(續)

9. 持續改進產品包裝質量，提升鞍鋼產品形象

公司產品包裝、儲運質量督查組，每季度對產品包裝質量和運輸環節所涉及的物流園、港口及港外庫等十幾個單位的產品裝卸、運輸和倉儲質量進行專項審核，對審核中發現的產品包裝質量問題和運輸質量問題及時通報各生產廠及物流管理部門，並監督其持續改進，結合對各生產廠產品包裝質量的隨機檢查，對運輸過程中反映出的產品包裝質量問題及時通報生產廠，督促各問題單位及時整改，監督各生產廠堅持開展自檢自查工作，持續改進產品包裝質量，嚴把包裝作業、裝載作業質量關，嚴格按鐵路、公路、海運的裝載標準作業，產品所用包裝材料嚴格按國家及行業標準採購，標籤內容及有關廣告宣傳活動符合國家知識產權及廣告法律法規相關規定，公司全年投入包裝材料總量7.05萬噸，全年公司包裝質量異議降低19%。

10. 構建綠色智能化物流

堅持從供應鏈各環節上規劃物流流程，將大數據、物聯網等智能化信息技術與傳統物流深度融合，將物流服務專業化、個性化、多樣化解決方案與鋼鐵企業現代化生產深度融合，將綠色、高效物流發展模式與生態文明建設和節能減排新要求深度融合，做到採購物流、生產物流、銷售物流全流程智能化、生態化，使企業在物流環節的成本更低、價格更優、服務更強、風險更小，實現從生產型製造向服務型製造的重要轉型升級。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三、 打造責任供應鏈

1. 以需求為中心，夯實保供工作

以生產需求為中心，為鞍鋼的敏捷和柔性生產提供全方位清單式服務。不斷提升對生產需求的響應能力，加大對生產廠的走訪力度，及時反饋和改進用戶的產品使用滿意度。以戰略及重點供方為採購主渠道，擴大煤炭、礦石、廢鋼等重點品種的供方尋源工作，夯實菜單式服務的渠道基礎。積極協調生產、物流、質檢、儲運等相關單位，密切關注消耗和庫存，提高異議處理效率，減少物流壓卸車。合理調控發運節奏，調整庫存結構，積極制定各種應對措施，防控各類採購風險，提高應急生產情況下的保供能力。

2. 不斷完善原燃材料採購制度，夯實供應鏈管理根基

不斷優化採購供應鏈管理流程，創新管理方式，修訂《原燃料供應管理程序》、《原燃料異議管理辦法》、《B類原燃料及其檢查驗收工作質量監督管理辦法》等採購相關制度。定期對採購業務進行合規性檢查，每季度對2020年簽訂的各專業採購合同進行抽查、審核、整改；每年組織對授權採購單位進行業務抽檢，保證其採購工作持續改進。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三、 打造責任供應鏈(續)

3. 嚴控原燃料質量驗收

面對年初疫情期間不能隨意出行的困難，公司對外利用電話或視頻等手段加大對供方質量要求的宣傳，及時與供方溝通反饋到貨質量情況；對內加大質量抽檢批次，不斷夯實採購質量驗收工作。面對供需雙方的質量化驗差異，組織專業人員到供方生產廠進行對標和指導，督促供方不斷優化質量內控體系。優化內部質量管理流程，落實部門主體責任，修正存在質量管理風險的環節。完善相關異議談判商務規則，全面提升質量管理基礎工作。

4. 堅持陽光採購，推進產業可持續發展

實施綠色採購。對採購的原燃料相關質量指標進行有效控制，全部達到國家標準要求，從源頭上減少原燃料在使用過程中產生的有害物質排放數量。公司以「陽光、降本、安全、高效」採購管理體系為目標，實施招標競價採購。與生產發運能力穩定、質量保證完備的行業重點供應商形成穩定採購渠道的同時，為進一步吸引具備條件的一般供應商參與供應，盡可能加大公開招標範圍，形成採購市場的有效競爭。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三、 打造責任供應鏈(續)

5. 建立嚴格的供應商評價體制

推進全品種戰略採購，推動強強合作，實現供應鏈企業互惠共贏。與部分重點戰略供方簽署黨建聯盟協議，全方位深化與戰略供方的合作。加強供方的動態管理，持續優化準入條件，修訂完善合格供方增項和年度評審標準。全年引入供方45家，淘汰供方22家，年末合格供方數量達232家。對違規供方實施警告、罰款、終止合同和取消資格等考核措施，全年8家供方收到書面警告，2家供方被責成整改，12家供方被取消物料組資格，1家供方被取消全品種資格。通過優勝劣汰，供應鏈上游渠道的總體實力得到顯著提升。

6. 強化風險防控，降低採購風險

公司針對採購風險進一步明確採購主責部門，落實管理策略和應對措施，強化風險指標監控預警，重大風險管控成效顯著。

- (1) 利用市場信息研討會、配煤配礦會及各種市場專題會等方式，不斷優化採購策略。跟蹤網站信息，捕捉市場熱點，定期更新發運資訊，完成採購信息周報四十八期，有效地提升採購決策能力。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三、 打造責任供應鏈(續)

6. 強化風險防控，降低採購風險(續)

- (2) 積極推進採購信息化建設工作，深入強化與重點鋼廠、行業對標及分析評價工作，形成6+1對標體系、國際先進企業對標體系、鞍攀融合等項目，研究配煤配礦結構、物流費用等影響因素，及時掌握競爭對手的採購策略、價格等動態信息，找差距、挖潛力、研市場，保持鞍鋼採購市場競爭優勢。
- (3) 充分拓展金融創效工具，積極開展鐵礦石、煉焦煤、有色等大宗原燃料套期保值工作，對金融工具利用策略、基差點價數量、措施進一步細化，利用套期保值、掉期及基差點價工具完成部分原燃料交易。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理

1. 創新營銷管理體系建設

(1) 變革營銷模式，提升營銷工作效率

一是打造精幹高效的營銷服務體系，深化「授權+同利」激勵機制。制定科學、精準績效考核辦法，充分激發員工活力。二是敢於突破，勇於創新，人力資源實現屬地化、年輕化，引入市場競爭機制，打造擔當作為的幹部隊伍。三是做強做優區域公司，打造營銷服務協調中心。推行管操分離及區域協同，重點挖掘區域服務增值能力，構建區域物流倉儲加工配送體系，提升產業鏈、供應鏈融合規模與管理水平。四是加強信息化建設，引入鋼鐵主業跨地域多基地的營銷及信息化整體提升項目，實現「以客戶為中心，對內高效協同、對外快速響應」的信息化管控模式。

組建中厚板事業部，對中厚板產品從市場開發到產品送達及售後服務實施全流程集中一貫管理，實現對外快速響應、對內高效協同，全面提升中厚板產品綜合競爭力和市場佔有率。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

1. 創新營銷管理體系建設(續)

(2) 不斷改善銷售渠道，提升品牌競爭力

抓好「直供+工程」，完善產品發展與多基地配套的國內外營銷戰略佈局建設。持續推進以區域公司為市場營銷服務協調中心、以客戶直供為主要營銷模式、以加工配送為主要服務手段，覆蓋國內、輻射全球的「北斗望月，面向大海」營銷戰略佈局。發揮區域公司營銷實操主體作用，加強與直供客戶交流互訪，收集客戶對半成品、零部件、變形態產品等用鋼訴求，挖掘直供深加工服務增值潛力。強化行業拓展，銷售職能部門統籌直供行業策劃及服務增值項目，充分辨識各品種優劣勢及調品方向，把脈行業發展前沿動態，統籌產品發展戰略規劃，開展技術營銷，拓展直供渠道。

汽車鋼產品以市場為導向，採取有效營銷策略深度開拓市場。大力開發主機廠及優質配套廠客戶，增加長協客戶數量及銷量；加大細分市場開發力度，增加冷軋超高強、高質量要求等高效材銷量，依託智聯雲平台建設，不斷增加服務溢價能力。產、銷、研、服一體化運營協同推動商用車開發。用戶認證收穫新成果。2020年，通過用戶60多個牌號的認證，創下歷史最好水平。榮獲東風日產乘用車有限公司「最佳採購伙伴獎」、「最佳營銷合作獎」雙重獎項，一汽解放「供應保障獎」，江淮汽車「合作共贏獎」等多個客戶獎項。舉辦中國(重慶)汽車鋼展覽，展現鞍鋼汽車鋼先進產品、前沿技術和資深服務能力，獲評「實力先鋒企業」稱號。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

1. 創新營銷管理體系建設(續)

(2) 不斷改善銷售渠道，提升品牌競爭力(續)

中厚板產品以合同訂單處理為主線，推動產品研發、技術質量、營銷管理、生產運行、物流管理、售後服務等各業務流程高效融合、各環節有序銜接，為客戶提供一攬子解決方案，滿足客戶個性化服務需求。為中俄東管線中段(安平—泰安)工程、中海油渤海海岸電海工項目、23000TEU箱集裝箱船(含止裂鋼)、杭州蕭山機場、土耳其ASB集團管線改造項目等重大項目提供材料保障，國內外品牌影響力和知名度不斷增強。

(3) 堅持「四高一低」原則，打造過硬拳頭產品

堅持高價格、高質量、高附加值、高市場佔有率、低成本調品思路，強化產銷研高度協同，降成本，穩質量，縮減新產品生產週期。依據拳頭產品推進方案，由銷售和市場總監牽頭，分品種制定形成三年品種結構調整計劃並逐步推進。合理分配資源，將軋線產線多的特點變為優點，提高快速響應市場能力，確保整體效益最大化。海外方面，聚焦「一帶一路」、RCEP等區域，優化出口產品品種結構，走高品質、高附加值、高技術含量產品出口之路。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

2. 加強營銷服務體系建設

以客戶為中心，全面提升服務水平。實施客戶分級管理，從採購量、佔比、毛利潤、行業地位、契合度等多維度考量，評價客戶價值，按價值大小劃分ABCD四類，基於分類結果實施差異化策略。建立三級服務體系，從客戶的視角設計服務流程，為客戶提供便捷、優質、快速的服務。針對不同類別的客戶需求，在技術服務、價格水平、資源保證、訂交貨週期、質量異議處理、快速反應、合作交流等方面向客戶提供服務，不斷提高服務效果和效率，重點做大A、B類客戶群體。日常問題(普遍化)區域公司快速解決，各銷售職能部門聚焦行業(專業化)解決方案，複雜性、前瞻性、個性化問題由專家團隊提供個性化解決方案。

汽車鋼產品建立「預期訂單」模型與計劃製造相結合，提前規劃生產瓶頸環節和物流資源，指導生產資源分配，優化鋼加中心備料。推行「列車時刻表」保供管控，實行大客戶服務經理制，建立全流程的供應鏈服務體系，確保訂單按照用戶需求時間交付。中厚板產品發揮「產銷研一體化」優勢、建立「事業部+區域公司」售後服務體系，快速響應，縮短客戶異議投訴處理週期。

3. 攜手用戶抗「疫」勇擔企業責任

新冠肺炎疫情期間，充分發揮全體系應對市場的優勢，有力調配各鋼加中心及時復工復產，緊急為宇通和東風商用車用戶分別提供了首批馳援疫區55台負壓救護車用材料和1,800台防疫炮霧車用材料，全力保障用戶防疫車輛生產，展現了企業責任和擔當。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

4. 加強客戶檔案管理，實施客戶信息保護制度

通過客戶管理信息化系統建設，不斷完善客戶信息保護制度。按照「業務誰主管、保密誰負責」的原則，嚴格遵守保密制度。加強客戶檔案管理，通過採取限制客戶管理權限、禁止將銷售管理系統接入互聯網等措施，有效保護客戶信息。2020年，未發生泄漏客戶保密信息事項。

5. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶溝通

(1) 持續提升投訴處理工作的質量和效率

緊緊圍繞提升顧客滿意度的目標，以提高投訴處理工作的質量和效率為重點，綜合運用各種管理工具，有效提升顧客投訴處理的響應速度，改進服務質量。

2020年受理顧客投訴2,000起，同比減少14%，處理結案2,045起，實現顧客投訴處理結案率102%。

1) 完善顧客投訴管理制度，提升服務工作效率

努力提高服務營銷水平，重新修訂《顧客投訴管理程序》，通過進一步擴大業務授權的額度和範圍，不斷提高服務工作的效率。

組織協調銷售、財務、物流、產品技術等部門，圍繞客戶訴求的焦點和重點因素，精心組織，強化內部量化考核，全力兌現服務承諾。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

5. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶溝通(續)

(1) 持續提升投訴處理工作的質量和效率(續)

2) 建立協調、互動的工作機制，回應顧客的訴求

針對客戶訴求，建立銷售部門(包括區域銷售分公司和加工線)、客戶服務部、生產廠、技術部門、物流部門協同、互動的工作機制，通過建立完善客戶檔案，加強客戶需求識別等措施，有力地促進服務工作向深化和細化發展。

3) 關注顧客關切，服務工作界面前移

對重點顧客派駐專門人員現場服務，及時了解產品的質量狀況，及時回應顧客訴求。

異議處理工作向貼近市場、靠近客戶的方向改進，2020年區域分公司處理授權範圍內的顧客投訴862起。

加強同顧客交流溝通，公司高層定期走訪廣汽、中石油、一汽集團、珠海格力、美的集團、中集等戰略合作客戶，傾聽顧客意見。

4) 以問題為導向，實施閉環管理

歸納總結顧客投訴的代表性、傾向性問題，按日、周、月、季在全公司範圍內反饋質量信息，生產、科技部門針對顧客反映的問題和訴求，積極回應，研究制定和實施相應的糾正與預防措施。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四、產品銷售服務管理(續)

5. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶溝通(續)

(2) 客戶滿意度管理情況

高度重視不斷規範顧客滿意度管理，《顧客滿意度測量程序》得到持續有效地組織運行。

定期開展顧客滿意度調查和評價。按行業、顧客類別，每年兩次做顧客滿意度調查和評價。調查行業覆蓋石油化工、汽車製造、家電、船舶等14個重點行業的507個客戶。調查項目內容為：產品實物質量、顧客投訴處理、合同履行、產品價格、商務服務與溝通、產品的防護(標識包裝保護)、產品質量證明文件提供、結算服務與溝通、物流服務與溝通和技術服務與溝通。

顧客滿意度連續多年保持了90分以上的水平。2018年、2019年、2020年顧客滿意度分別是93.21分、94.13分和94.64分。

第五章 環境保護與綠色發展

一、環境保護管理體制機制

1. 環境保護管理方針

秉持「生態優先，綠色發展」的環保理念，發揚新時代「長子風範」，充分發掘鋼廠在產品製造、能源轉換、廢棄物消納、綠化美化方面的經濟和社會價值，以「清潔生產、造福城市、相融共生」為行動準則，打造企業與社會和諧發展的森林式綠色低碳生態工廠，做綠色發展的領跑者，成為「城市鋼廠」典範。

2. 環保管理體系建設及制度建設

鞍鋼股份下發了《2020年環境保護工作要點》、《各工序污染物排放限值和總量管控指標》，將污染物排放總量和排放濃度指標分解到各單位，建立了污染物排放總量和排放濃度「雙控」的管理機制。

鞍鋼股份組織對重污染天氣應急預案進行了系統修訂，確保在重污染天氣預警期間完成減排任務。

鞍鋼股份進行重要環境因素辨識、評價，開展法律法規識別與合規性評價，修訂了鞍鋼股份環境管理程序文件，健全了環保管理責任體系。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績

鞍鋼股份承接《中華人民共和國環境保護法》等環境保護法律法規，修訂完善《固體廢物管理程序》等5項程序文件，實現了較大及以上環境污染事故為零，建設項目環保「三同時」執行率100%，危險廢物合規處置、放射源安全使用率100%，進入廠區機動車輛尾氣檢測合格率100%。

1. 完善環境保護體系、實施超低排放改造

鞍鋼股份下發了《2020年環境保護工作要點》、《各工序污染物排放限值和總量管控指標》，將污染物排放總量和排放濃度指標分解到各單位，建立了污染物排放總量和排放濃度「雙控」的管理機制。

鞍鋼股份投資14.2億元，放行實施了能源管控中心燃煤鍋爐超低排放改造等40項環保改造項目。

2. 污染物排放情況

鞍鋼股份環保設施運行穩定，污染物達標排放。氮氧化物排放總量為25,191.4噸，二氧化硫排放總量為9,252.4噸，化學需氧量排放總量75.89噸。

3. 危險廢物

鞍鋼股份按照國家相關法律法規要求，委託有資質的單位合規處置危險廢物，共處置約4,964噸。

4. 固體廢物

鞍鋼股份共產生無害廢棄物共計約1,209.2萬噸，包括高爐水渣829萬噸，鋼渣377萬噸，粉煤灰1.2萬噸，污水處理廠污泥2萬噸。

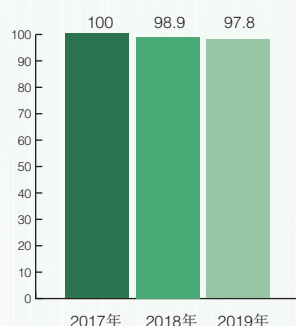
第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

5. 溫室氣體排放量

公司在碳排放管理方面積極跟蹤國家碳交易政策，明確碳減排目標任務，科學制定碳排放控制方案，加強培訓和能力建設，推動重大技術創新，以實現2030年碳達峰目標和2060年碳中和願景為抓手推動行業加快提升、更好發展。

噸鋼 CO₂ 排放量變化(以 2017 年為基準)



註：數據為比例值，國家目前還未開展2020年度碳排放核查，無2020年確鑿數據，故碳排放數據隔年披露。

6. 減低排放量的措施及取得成果

鞍鋼股份完成了煉鐵總廠新燒整粒及成品電除塵改造、煉鋼總廠四分廠3#鑄機水處理增加除氟設施等54項環保改造項目，進一步降低污染物排放，持續提升廠區環境。

7. 處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及成果

危險廢物全部按照國家要求委託有資質的單位合規處置，有價值的廢物資源回收利用或按公司規定外銷，無價值的工業垃圾全部合規排放到遼陽縣黑牛莊工業垃圾排放場，生活垃圾全部排放到鞍山市指定的垃圾處理場。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

8. 清潔生產開展情況

鞍鋼股份在生產、管理過程中持續實施清潔生產，合理利用自然資源，始終堅持採用能耗小、物耗小，污染物產生量少的清潔生產工藝，始終堅持嚴格的管理制度，科學合理地對產品的生產過程進行控制，不斷提高職工的清潔生產意識。

通過燒結產線均配備餘熱回收裝置，高爐爐頂煤氣全部配備TRT發電裝置，以及高爐煤氣配備CCPP發電機組等措施，實現餘熱餘能高效利用，自發電比例42%，生產水重複利用率98.5%，高爐煤氣利用率99.4%等節能指標持續向好。

9. 減低公司對環境及天然資源造成重大影響的政策及採取管理有關影響的行動

2020年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，也是藍天保衛戰決勝之年，鞍鋼股份以習近平生態文明思想為指導，深入學習貫徹黨的十九大及十九屆四中全會精神，認真落實黨中央、國務院決策部署，堅持踐行生態優先、綠色發展理念，通過持續完善環保管理體系、大力推進實施環保改造項目、嚴格管控環境風險，使環保管理水平得到大幅提升，污染物排放總量同比進一步下降，廠區美化綠化水平進一步提升，環保工作取得明顯成效。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

10. 重大環境污染產生原因、對公司業績的影響、環境污染的影響情況、採取措施

鞍鋼股份未發生重大環境污染事件。

11. 屬於環境保護部門公佈的重點排污單位的公司及其子公司，應當根據法律、法規及部門規章的規定披露以下主要環境信息：

(1) 排污信息

公司或 子公司名稱	主要污染物及 特徵		排放口 數量	排放口 分佈情況	排放濃度	執行的 污染物 排放標準	核定的 排放總量 (噸)	超排放 情況	
	污染物的名稱	排放方式							
鞍鋼股份 有限公司 (包括鞍鋼股份 鞍山區域、 鮫魚圈分公司、 朝陽鋼鐵)	COD	經處理後 達標排放	3	總排口	<50mg/L	50mg/L	75.89	政府部門 未核定	無
	氨氮		3	總排口	<5mg/L	5mg/L	4.44		無
	顆粒物		540	煉焦	<30mg/m ³	30mg/m ³	12,101.7		無
				煉鐵	<50mg/m ³	50mg/m ³			
				煉鋼	<20mg/m ³	20mg/m ³			
				軋鋼	<30mg/m ³	30mg/m ³			
	二氧化硫		201	煉焦	<50mg/m ³	50mg/m ³	9,252.4		無
				燒結	<200mg/m ³	200mg/m ³			
				軋鋼	<150mg/m ³	150mg/m ³			
	氮氧化物		170	煉焦	<500mg/m ³	500mg/m ³	25,191.4		無
				燒結	<300mg/m ³	300mg/m ³			
				軋鋼	<200mg/m ³	200mg/m ³			

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

11. 屬於環境保護部門公佈的重點排污單位的公司及其子公司，應當根據法律、法規及部門規章的規定披露以下主要環境信息：(續)

(2) 防治污染設施的建設及運行情況

鞍鋼股份共投資14.2億元，放行實施了40項環保改造項目。現有環保設施穩定運行，廢氣達標排放，朝陽鋼鐵和鮫魚圈分公司廢水達標排放，鞍山廠區已實現了非雨期廢水零排放。

由於鞍山廠區建廠歷史久遠，主廠區面積大、地形管網複雜，汛期集中降雨時，防汛排水通過西大溝廢水排放口外排，導致外排水污染物部分指標超過遼寧省污水綜合排放標準限值。

(3) 建設項目環境影響評價及其他環境保護行政許可情況

鞍鋼股份取得了能源管控中心28水站增容改造工程等8個建設項目的環評批覆文件，完成了排污許可證的變更以及輻射安全許可證的增項工作。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

11. 屬於環境保護部門公佈的重點排污單位的公司及其子公司，應當根據法律、法規及部門規章的規定披露以下主要環境信息：(續)

(4) 突發環境事件應急預案

鞍鋼股份按照相關環保法律法規以及建設項目環評批覆的要求，委託第三方機構對冷軋一分廠清洗機組工程項目、化工事業部增建脫硫裝置、西部回收新增脫硫塔、煤焦油加工產品質量升級與品種結構調整、新建針狀焦生產線5個項目編製了突發環境事件應急預案，經過專家評審後通過了政府環保部門的備案，進一步提升鞍鋼股份突發環境事件的應急能力。

(5) 環境自行監測方案

鞍鋼股份嚴格按照排污許可規範要求，制定了環境監測計劃並組織實施。

(6) 其他應當公開的環境信息

無。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

12. 重污染行業公司(包括冶金、化工、石化、煤炭、火電、建材、造紙、釀造、製藥、發酵、紡織、制革和採礦業等)應當說明污染物排放是否達到國家或地方規定的標準、環保設施投入及運轉情況、僱員職業病防治情況；說明公司報告期內是否發生重大環保事故，造成的影響及損害，採取的應對措施、改進辦法。

鞍鋼股份環保設施穩定運行，污染物達標排放。投入14.2億元進行提效達標改造，報告期內未發生重大環保事故。

13. 如報告期內被行政處罰的，應披露處罰事項、處罰措施、影響及整改情況。

處罰內容：

2020年，鞍山市生態環境局對鞍鋼股份防汛排水水污染物進行監測，西大溝外排水污染物超過遼寧省污水綜合排放標準限值，於2020年6月19日和7月8日下達了三次《環境保護行政處罰決定書》，共計處罰40萬元。

整改措施：

西大溝污水排放口現為公司鞍山主廠區唯一污水外排口。自2019年9月至今，西大溝污水排放口已實現了非雨期零排放。2020年的三次超標處罰均為降雨時防汛排水造成的，汛期集中降雨須啟動防汛預案時，防汛排水通過西大溝廢水排放口外排，導致部分污染物指標超過遼寧省污水綜合排放標準限值。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二、環保工作業績(續)

13. 如報告期內被行政處罰的，應披露處罰事項、處罰措施、影響及整改情況。 (續)

在降雨時，公司利用生產備用水池作為雨水蓄水池以提高廠內儲水量，西大溝污水處理廠按最大處理能力運行，盡最大能力減少降雨時防汛排水，基本做到下小雨時不排水。同時，公司立即着手開展主廠區雨污分流改造工作，目前已完成可行性研究，最終實現主廠區雨污分流的目標。

三、強化能源及水資源管理

2020年，公司不斷完善能源管理制度體系，修訂《能源管理程序》、《能源基準、績效參數和目標管理程序》、《節能管理辦法》和《合同能源管理辦法》等管理制度。「鞍鋼本部、鮫魚圈分公司、朝陽鋼鐵」三地均成立能源管控中心，提高實時掌握能源全局、動態分析、風險管控的能力，實現公司能源集中管控、集約化管理。

1. 有效使用資源的政策及管理方法

加強能源使用管理，實施能源系統「抓放散、減損失、控消耗、調結構、提效率」，降低能源損失，提高能源利用效率；繼續實行能源階梯價格收費管理，推進峰谷用電管理，有效控制能源消耗；優化水系統運行模式，加強用排水定時定量管控措施，強化水質水量平衡，提高水循環利用率。2020年，公司電消耗1,481,407萬kWh，噸鋼耗電559kWh/t，焦爐氣消耗59,954,151GJ，高爐氣消耗120,153,739GJ，轉爐氣消耗14,284,803GJ，新水消耗4,925萬噸，噸鋼耗新水1.86t/t。噸鋼餘熱蒸汽回收1.08GJ。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三、強化能源及水資源管理(續)

2. 能源使用效益計劃及能源使用效率

圍繞生產經營目標，強化節能基礎管理工作，細化能源指標分解和分級管控，強化能源指標專項對標，加強與寶武、五礦等行業先進企業能源對標，落實相應激勵機制，推進系統節能降本開展。全面優化能源使用，高效經營能源，做到能源分質、梯級、經濟、可調供應，拓寬渠道增加能源銷售，提高餘熱水供暖、低溫液體、煤氣等能源產品外銷收入，增加創效盈利能力。完善能源系統降本措施，推進節能降本項目實施，深入挖掘降耗潛力，促進能源指標的明顯改善和有效提升。加強節能監察管理，鼓勵全體職工積極參與節能監督管理，促進各單位合理用能、真正節能，提高能源使用效率。2020年自發電量、噸鋼耗新水及外購能源成本指標取得較大進步，部分指標創歷史最好水平。噸鋼新水消耗同比降低4.35%，達到全國重點鋼鐵企業領先水平；全年自發電量與去年相比增加13億kWh；股份本部噸鋼外購能源成本同比下降11.3%。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三、強化能源及水資源管理(續)

3. 水資源使用效益計劃及提升用水效率

深入貫徹習近平生態文明思想，踐行綠水青山就是金山銀山理念，堅持「節水優先、空間均衡、系統治理、兩手發力」的治水思路，2020年繼續以水資源化利用、集約減量，系統管理為中心，提升用水效率。持續優化水資源結構，繼續壓減地下取水總量，同比減採23.7%；通過技術創新不斷提高水處理效率，根據水平衡情況適量進行雨水回收利用，中水回用至新水比率同比上升7.5%，西大溝外排水基本實現非汛期零排放。加強行業對標以及比照水利部下發鋼鐵行業定額標準，開展工序用水調研及評價，促進工序節水減排；大力推進節水項目及水處理新技術，實施完成2高爐煤氣乾法除塵項目、淨環管網優化節能改造、西區空壓站水系統自循環改造等多個項目；繼續強化循環水系統濃縮倍數管理，水循環利用率實現98.5%以上，噸鋼取水量 $3.33\text{m}^3/\text{噸}$ ，保持行業先進水平。不斷強化科技支撐，開展水資源化科技創新，完成《降低鞍鋼主廠區水系統含鹽量的技術研究與實施》、《反滲透濃鹽水資源化利用技術研究》等多項科研課題，開展《基於水質平衡下的鞍鋼水量平衡及零排放技術研究與實踐》課題研究，取得顯著成效，為下一步提升水效提供技術儲備及支撐。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三、強化能源及水資源管理(續)

4. 節能減排項目及綠色製造項目

(1) 節能減排及綠色製造研發及成效

2020年開展節能減排領域科研課題83項。「冶金粉塵資源化清潔再利用集成技術及應用」項目，開展了冶金除塵灰資源化清潔再利用理論與應用系列研究，通過高爐冶煉與熔融還原的革命性結合，實現了塵灰組分高爐噴吹短流程直接利用，徹底消除了再造塊的痼疾，解決了除塵灰清潔、低成本和100%減量化科學利用等關鍵問題。技術水平達到國際領先，具有鮮明的行業示範性。該項目先後在鞍鋼本部、鮫魚圈分公司、朝陽鋼鐵等地推廣應用，有效改善了企業及週邊的生產、生活環境，社會效益顯著。該項目獲得國家發明專利授權8項，實用新型12項，發表省級以上刊物19篇。

「鞍鋼1,780線平流池油泥在線除油技術研究」項目，針對鞍鋼1,780線平流池熱軋油泥含油率高，堆存污染環境的問題，採用攪拌氣浮法，將油分浮至平流池表面形成廢油，廢油收集給有資質的廠家利用，除油後細鐵鱗作為燒結原料循環利用，取得了可觀的環境和社會效益。該項目解決了傳統焙燒法和加藥清洗法處理方法投資大、運行成本高、有二次污染的行業難題，獲發明專利7項，行業標準2項，論文8篇，專有技術6項。項目在熱軋1,780線平穩運行近3年，技術已推廣應用到熱軋1,700線和北大溝污水處理系統。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三、強化能源及水資源管理(續)

4. 節能減排項目及綠色製造項目(續)

(2) 節能管理措施及成效

公司以資源高效和循環利用為核心，以深挖工序產線節能潛力，提高能源介質利用效率為目標，以2020年能源管理工作要點為抓手，通過制定清單式工作計劃、加大節能投資力度，加速節能技術應用，推動節能項目實施，強化節能過程管控等舉措，牢固樹立節約循環利用資源觀，切實踐行綠色循環低碳發展理念，各項節能減排工作有序開展且取得實效。2020年噸鋼耗新水1.86t/t，同比降低4.1%；噸鋼轉爐煤氣回收120m³/t，同比提升3.2%。

(3) 節能工程項目實施及效果

2020年，公司加速淘汰落後技術及裝備，大力推廣先進成熟適用的「節能型泵與風機」、「高頻電磁換熱」、「永磁調速」和「低真空相變」等節能技術及裝備。全年放行實施節能項目32項，計劃投資1.3億元。2020年，180MWCCPP等新節能項目已投運。

第六章 公共關係和社會公益事業

公司勇於成為一個有擔當的企業，堅持在發展中保障和改善民生，助力社區發展、精準扶貧，回饋社會。12名優秀青年在抗疫、創城、奉獻等工作中獲評「鞍鋼最美青年志願者」，佔評比總數的40%。

1. 郭明義愛心團隊

- (1) 廣泛發動郭明義愛心團隊參加抗疫志願服務和精準扶貧志願服務活動，累計為湖北、武漢等疫區捐款、捐物等總計110多萬元。2020年，共計捐助國家精準扶貧建檔立卡戶1,527戶，捐款近300萬元。鞍鋼股份田宇被授予「遼寧省崗位學雷鋒學郭明義標兵」榮譽稱號。鞍鋼股份李超、林學斌被中共鞍山市委、市政府授予「孟泰傳人」榮譽稱號。
- (2) 積極開展「跟着郭明義學雷鋒」主題實踐活動，各級團組織圍繞環境治理、保產保供、降本增效等開展敬業奉獻513次，4,609人次參與；組織80餘名青年志願者成立青年志願者團隊，在第二屆冶金人工智能論壇、「融合夢想創領未來」第二屆汽車文化節和中國一汽紅旗品牌入駐鞍鋼品質展廳活動中提供志願服務；向岫巖滿族自治縣偏嶺鎮中學和包家堡小學捐獻圖書1,565冊。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

2. 增進社區關係建設

- (1) 鞍鋼股份組織3個遼寧省級文明單位、4個鞍山市級文明單位共7個基層單位，與鞍山市部分貧困村鎮結對，開展了幫扶活動。圍繞社區疫情防控，廣泛開展了防控點進出人員車輛檢查、公共部位消殺、防疫物資發放等多種志願服務活動。加強鞍鋼集團博物館建設，更好服務社會大眾。實施了館藏一級文物老1號高爐、2300mm三輓勞特式軋機、無縫鋼管定徑機等「三大鐵器」的文物修復工作，並獲評全國科普工作先進集體榮譽稱號。
- (2) 積極投身創建「鞍山市」文明城工作中，公司團委招募了380餘名青年志願者成立創城復檢青年志願者團隊，參與到文明城市復檢志願服務工作中，負責在勝利路南起烈士山、北至立山三院路段，未設紅綠燈的12個斑馬線路口，指揮行人文明過馬路，累計服務7,800餘小時，展現了鞍鋼青年良好風貌。
- (3) 各級團組織認真貫徹習近平總書記「生命重於泰山，疫情就是命令，防控就是責任」的重要指示精神，成立疫情防控青年突擊隊34個，圍繞「防控疫情」「復工復產」「愛心抗疫」「宣傳引導」等4個方面，在工作區域、住宿公寓、火車站、社區等公共區域開展活動150餘次，參與人數1,860餘人次。其中，2個疫情防控青年突擊隊獲評遼寧省、鞍山市疫情防控和復工復產青年突擊隊先進集體；沙楷智榮登《中國冶金報》先鋒戰士英雄榜；在人人學雷鋒—青春共抗「疫」等專欄刊發稿件42篇，宣傳抗疫典型事宜，加強正向宣傳引導。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

3. 金秋助學

開展「金秋助學」活動，向26名困難職工家庭發放金秋助學金3.6萬元。關心職工生活，開展「為會員過生日」、食堂優質服務競賽、送清涼等辦實事活動，打造工會服務品牌。

4. 精準扶貧工作

2020年鞍鋼股份重點承擔了新疆塔什庫爾干塔吉克自治縣(以下簡稱塔縣)、遼寧省朝陽市上桃村的扶貧任務。在疫情防控的特殊時期，鞍鋼股份的領導和扶貧幹部，特別是堅守邊疆一線的援疆幹部，不忘初心、牢記使命，堅定信心、頑強奮鬥，較好地完成了2020年對口扶貧點的脫貧攻堅任務，新疆塔什庫爾干塔吉克自治縣於2020年1月脫貧摘帽。2020年鞍鋼集團被新疆維吾爾自治區授予「自治區脫貧攻堅組織創新獎」，援疆幹部馬榮材同志被喀什地區評為優秀援疆幹部。

- (1) 精準扶貧規劃：切實履行好企業肩負的政治責任和使命，發揮企業資源優勢，助力扶貧點實現脫貧摘帽，貧困人口實現「清零」。實施產業扶貧、民生扶貧、教育扶貧、消費扶貧、電商扶貧和人才支持等多種幫扶相結合的精準扶貧工作，建立穩定脫貧長效機制。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

- (2) 精準扶貧實施概要：一是領導政治站位高，思想不鬆勁，高度重視扶貧工作，深入開展扶貧點調研，先後到新疆塔縣、遼寧建昌縣、岫巖縣石灰窰鎮(村)、朝陽市上桃村開展扶貧調研，看望慰問貧困立卡戶，與當地幹部群眾座談交流，解決扶貧工作中遇到的困難和問題，助力扶貧點實現脫貧摘帽，貧困人口實現「清零」。二是以扶貧惠民專項巡視發現問題整改為導向，做好扶貧項目監管工作。領導親臨扶貧點調研督導扶貧項目實施情況，有關部門聯合對扶貧項目進行了監督檢查，並將發現的問題及時反饋給當地政府，引起當地政府的高度重視，為鞍鋼幫扶項目的有效實施起到積極的推動作用。三是全面超額完成鞍鋼集團下達的各項扶貧任務指標。四是選派優秀幹部赴疆開展援疆和駐村扶貧工作，協助企業建立安全、生產、設備管理制度並持續開展培訓，使塔縣相關企業、部門的自身運營管控能力得到明顯提升。五是積極開展引進外部資金和幫助銷售農產品，幫助塔縣銷售農產品22.6萬元，消費扶貧超額完成目標計劃。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 精準扶貧成效：

鞍鋼股份於2020年5月已完成新疆塔縣幫扶資金的撥付工作，為塔縣扶貧項目早開工、早建設創造有利條件，全面完成了鞍鋼集團下達的各項扶貧任務指標。2020年投入扶貧資金1,480萬元，其中：塔縣1,450萬元，朝陽市上桃村30萬元。幫助塔縣引進幫扶資金37萬元，完成率617%；培訓基層幹部527人，完成率878%；培訓技術人員129人，完成率258%；購買貧困地區農產品577萬元，完成率2,309%；幫助銷售貧困地區農產品22.6萬元，完成率113%；引進企業1家，實際完成投資49.8萬元；實施督促檢查2次。

2020年幫扶塔縣有8個資金投入項目，現已完成7項，還有1項正在實施。因受新冠疫情影響，牦牛肉深加工項目於6月底完成了工程施工掛網招標工作，由於7月份新疆出現新的疫情，開標無法進行，項目實施進度受到影響。經過駐塔縣扶貧工作組的積極努力，協調、督促地方政府業務主管部門，牦牛肉深加工項目施工進度已過半，計劃2021年6月底建成投產。

經與地方政府齊心攻堅，塔縣2019年底實現貧困人口「清零」，2020年1月退出國家貧困縣。通過幫扶，塔縣農村居民人均可支配收入從2013年的4,201元增長到2019年的8,537元，增長了103.21%。老百姓獲得感、幸福感、安全感、認同感不斷增強。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 精準扶貧成效：(續)

指標	計量單位	數量／ 開展情況
一、總體情況	-	-
其中：1、資金	人民幣萬元	1,480.02
2、物資折款	人民幣萬元	
3、幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	16,605
二、分項投入	-	-
1、產業發展脫貧	-	-
其中：1.1產業發展脫貧項目類型	-	農林產業扶貧
1.2產業發展脫貧項目個數	個	6
1.3產業發展脫貧項目投入金額	人民幣萬元	1,046.33
1.4幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	16,605
2、轉移就業脫貧	-	-
其中：2.1職業技能培訓投入金額	人民幣萬元	-
2.2職業技能培訓人數	人次	153
2.3幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數	人	24
3、易地搬遷脫貧	-	-
其中：幫助搬遷戶就業人數	人	-

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 精準扶貧成效：(續)

指標	計量單位	數量／ 開展情況
4、教育脫貧	—	—
其中：4.1資助貧困學生投入金額	人民幣萬元	2
4.2資助貧困學生人數	人	50
4.3改善貧困地區教育資源投入金額	人民幣萬元	147.69
5、健康扶貧	—	—
其中：5.1貧困地區醫療衛生資源投入金額	人民幣萬元	282
6、生態保護扶貧	—	—
其中：6.1項目類型	—	—
6.2投入金額	人民幣萬元	—
7、兜底保障	—	—
其中：7.1「三留守」人員投入金額	人民幣萬元	—
7.2幫助「三留守」人員數	人	—
7.3貧困殘疾人投入金額	人民幣萬元	—
7.4幫助貧困殘疾人數	人	—

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 精準扶貧成效：(續)

指標	計量單位	數量／ 開展情況
8、社會扶貧	-	-
其中：8.1東西部扶貧協作投入金額	人民幣萬元	-
8.2定點扶貧工作投入金額	人民幣萬元	2
8.3扶貧公益基金投入金額	人民幣萬元	-
9、其他項目	-	-
其中：9.1項目個數	個	-
9.2投入金額	人民幣萬元	-
9.3幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	-
三、所獲獎項(內容、級別)	省級	新疆自治區脫貧 攻堅組織創新獎
-	-	-

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 下一年度精準扶貧計劃

指導思想

以習近平總書記新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的十九大精神和2021年中央經濟工作會議、2021年農村工作會議精神，做好未來五年過渡期的幫扶工作，繼續實行脫貧摘帽不摘責任、不摘政策、不摘幫扶、不摘監管。按照鞍鋼集團的要求，繼續做好產業扶貧、民生扶貧、教育扶貧、消費扶貧、電商扶貧和人才支持等多種幫扶相結合的精準扶貧工作，發揮企業資源優勢，動員多方的力量，把精準幫扶貫穿落實到扶貧工作的全過程，切實履行好央企肩負的政治責任和使命，助力扶貧點鞏固和拓展脫貧成果，建立穩定脫貧長效機制，化解脫貧人口和邊緣人口返貧、致貧風險，防止返貧現象的發生。

工作目標

結合扶貧點的實際，2021年鞍鋼股份安排扶貧(捐贈)資金1,570萬元，其中：塔縣安排扶貧資金1,530萬元，比2020年增加80萬元，增長5.5%；朝陽市上桃村安排扶貧資金30萬元，保持上年水平；新增捐贈營口市鮫魚圈區實驗學校10萬元。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 下一年度精準扶貧計劃(續)

2021年重點扶貧項目及資金安排

a) 新疆塔縣重點扶貧項目及扶貧資金安排

新疆塔縣扶貧資金安排1,530萬元，主要扶貧項目是：

一是產業扶貧項目，投入資金1,310萬元，佔比85.62%。其中，養雞場擴建項目，投入資金415萬元，牦牛肉深加工完善配套項目，投入資金300萬元，農業種植，購買化肥、種子項目，投入資金110萬元。畜牧養殖、雪菊種植及深加工項目，需作進一步的論證，暫安排資金485萬元。

二是教育扶貧項目，投入資金220萬元，佔比14.37%。主要是完善鄉鎮小學遠程教育工程，實現塔縣小學遠程教育全覆蓋。

b) 遼寧省內扶貧項目及扶貧資金安排

一是給上桃村安排扶貧資金30萬元，建設一個村級光伏發電站。

二是捐贈營口市鮫魚圈區實驗學校10萬元，用於改善教學條件。

第六章 公共關係和社會公益事業(續)

4. 精準扶貧工作(續)

(3) 下一年度精準扶貧計劃(續)

具體實施措施概要：

一是繼續做好幫扶項目的實施工作，尤其是產業項目，要搶先抓早，做好塔縣待論證的扶貧項目、石灰窰村結轉絨山羊養殖場項目及榨油項目、上桃村光伏發電項目等的論證、資金撥付工作。二是做好扶貧專項審計提出問題的整改工作，制定整改方案，抓緊落實。深入扶貧點每月開展調研、監督檢查、服務工作的計劃，保證鞍鋼幫扶資金使用發揮最佳效果。要做好鞍鋼集團下達的扶貧任務指標的承接分解落實工作，保證按期完成。三是做好塔縣掛職幹部選派的銜接工作，依據塔縣需求，繼續做好人員培訓等工作，做好關心、關愛、關懷掛職幹部工作，做好黨建、黨課等組織振興工作。四是繼續做好中心組學習及幫扶的宣傳和文化振興工作，總結撰寫幫扶案例，進一步提升鞍鋼社會形象。五是研究制定好2021年消費扶貧工作方案，按計劃實施。

結束語

展望2021

2021年是「十四五」時期我國開啟全面建設社會主義現代化國家新徵程、向第二個百年奮鬥目標進軍的第一個五年，鞍鋼股份自2008年度起連續發佈年度社會責任報告，始終把履行社會責任放在突出位置，不斷推動企業、社會、環境的可持續發展。針對公司在報告中披露的一些問題，我們正在採取措施加以解決。

公司將推進戰略規劃實施，加快產業規劃佈局，壯大鋼鐵主業，構建產業協調發展的鋼鐵生態圈，建設資源節約型、環保友好型企業。重點發展氫能、工業氣體、水資源等業務，開啟鞍鋼新能源經濟發展之路，做國內新能源產業引領者。繼續開展責任採購，致力於實現與伙伴的互利共贏。推進智慧管理，推進智能製造、數字產業化發展。推進科技強企戰略，提升創新驅動力。推進成本變革實施，提升運營控制力。推進鞍鋼品牌建設，提升市場影響力。繼續秉承以人為本的理念，與職工一起共同建設和諧幸福鞍鋼。加大精準扶貧力度，繼續實行「四個不摘」，接續推進全面脫貧與鄉村振興有機銜接。

2021年，公司將更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，繼續奮鬥，勇往直前，堅持以「兩個一以貫之」，深化改革創新，提質增效，確保「十四五」高起點開局，為公司實現高質量發展元年目標作出新貢獻，以優異成績迎接建黨100週年！

鞍鋼股份有限公司
董事會

2021年3月30日



鞍鋼股份有限公司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED*