

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

netjoy+

NETJOY HOLDINGS LIMITED

云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2131)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度業績公告

云想科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

財務業績摘要

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 二零一九年 同比變動
(人民幣百萬元，百分比除外)

收益	2,577.03	2,313.04	11.41%
毛利	202.65	159.29	27.22%
除所得稅前利潤	111.14	79.09	40.52%
年內利潤	103.61	72.93	42.07%
經調整淨利潤	146.02	87.92	66.08%

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	3	2,577,026	2,313,036
銷售成本		<u>(2,374,376)</u>	<u>(2,153,747)</u>
毛利		202,650	159,289
其他收入及收益	3	23,245	15,600
銷售及分銷開支		(7,032)	(7,793)
行政開支		(72,681)	(41,561)
金融資產減值虧損淨額		(7,931)	(29,630)
研發開支		(13,309)	(9,923)
其他開支		(2,971)	(750)
財務成本		(5,972)	(6,524)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(4,859)</u>	<u>381</u>
除稅前溢利		111,140	79,089
所得稅開支	4	<u>(7,532)</u>	<u>(6,155)</u>
年內溢利及全面收益總額		<u>103,608</u>	<u>72,934</u>
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>103,608</u>	<u>72,934</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一就年內溢利	6	<u>人民幣17.1分</u>	<u>人民幣12.2分</u>

綜合財務狀況報表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,669	2,125
使用權資產		4,866	4,707
無形資產		17,249	8,293
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,055	2,738
遞延稅項資產		14,187	12,917
於聯營公司的投資		7,748	9,607
非流動資產總值		50,774	40,387
流動資產			
貿易應收款項	7	688,150	457,025
預付款項、其他應收款項及其他資產		279,924	106,709
受限制現金		1,964	–
現金及現金等價物		1,018,899	34,840
流動資產總值		1,988,937	598,574
流動負債			
貿易應付款項	8	212,732	179,633
其他應付款項及應計費用		52,590	24,897
計息銀行借款		209,947	91,547
租賃負債		2,457	4,037
合約負債		36,811	37,353
應付稅項		16,902	18,773
流動負債總額		531,439	356,240
流動資產淨值		1,457,498	242,334
資產總值減流動負債		1,508,272	282,721

	二零二零年 附註 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	2,322	756
遞延收入	928	288
	<u>3,250</u>	<u>1,044</u>
非流動負債總額		
	<u>3,250</u>	<u>1,044</u>
資產淨值	<u>1,505,022</u>	<u>281,677</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	149	-
儲備	1,504,873	281,677
	<u>1,504,873</u>	<u>281,677</u>
權益總額	<u>1,505,022</u>	<u>281,677</u>

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔				總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	
於二零一九年一月一日	-	124,302	14,467	69,454	208,223
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	72,934	72,934
注資	-	360	-	-	360
非關聯投資者對 聯營公司的出資份額	-	160	-	-	160
轉自保留溢利	-	-	12,966	(12,966)	-
於二零一九年十二月三十一日	-	124,822	27,433	129,422	281,677
於二零二零年一月一日	-	124,822	27,433	129,422	281,677
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	103,608	103,608
注資	84	-	-	-	84
首次公開發行股票	65	1,119,588	-	-	1,119,653
轉自保留溢利	-	-	4,792	(4,792)	-
於二零二零年十二月三十一日	149	1,244,410	32,225	228,238	1,505,022

綜合財務資料附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

本公司為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司、其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
正漢生物科技研發 有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000 港元	100	-	投資控股
雲想數科(上海)信息技術 有限公司(「雲想信息」)(附註(a))	中國/中國內地	人民幣 50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司 (「樂推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 10,101,010元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒 有限公司(「量子文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	營銷服務
雲想娛樂(上海)有限公司 (「雲想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
廣州果盟網絡科技有限公司 (「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術 有限公司(「樂推信息」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播 有限公司(「樂推智效」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	營銷服務

根據合約安排由本公司間接控制

嗨皮(上海)網絡科技有限公司 (「嗨皮網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 53,528,203元	-	100	娛樂內容 平台營運
-----------------------------------	---------	--------------------	---	-----	--------------

附註：

(a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。

(b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響年內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網絡為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司雲想信息已與嗨皮網絡及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排的安排使雲想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡絕大部分經濟利益作為雲想信息向嗨皮網絡提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡的全部或部分股權及/或資產。

因此，儘管本公司並無擁有雲想網絡的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制雲想網絡。

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納二零一八年財務報告概念框架以及下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務界定
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率標準改革
國際財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金寬減(提前採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重大性定義

- (a) 二零一八年財務報告概念框架(「概念框架」)規定一套完整財務報告概念及準則設定，並為制定連貫會計政策的財務報表編製者提供指引以及協助各人士瞭解及詮釋準則。概念框架包括計量及申報財務表現的新章節、資產及負債終止確認的新指引、以及最新資產及負債界定及確認準則，亦厘清監管、審慎及計量不確定性於財務報告之作用。概念框架並非屬於準則，且其載述的概念概無替代任何準則內的概念或規定。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無造成任何重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清及提供有關業務的定義的額外指引。有關修訂本澄清，就一系列被視為業務的業務及資產而言，其中必須包括最少一項投入的資源及一項實質程序，並共同對出產能力作出重大貢獻。業務可在欠缺創造產量所需的所有投入的資源及程序的情況下存在。修訂本已刪除就有關市場參與者能否收購該業務並繼續保持出產所作的評估。取而代之，將會側重於所收購的投入的資源及實質程序有否共同對出產能力作出重大貢獻。修訂本亦收窄出產的定義，以集中於向客戶提供的貨品或服務、來自日常業務的投資收入或其他收入。此外，修訂本提供有關評估所收購程序是否實質的指引，並引入選擇性公平值集中度測試，以就所收購一系列業務及資產是否並非業務進行簡化評估。本集團已針對於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件追溯應用修訂。相關修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)解決其他無風險利率(「無風險利率」)取代現行利率基準前影響期內財務報告的問題。該等修訂本提供可在引入其他無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。該等修訂本概無對本集團財務狀況及表現產生任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。
- (d) 國際財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供可行權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響二零二一年六月三十日或之前原到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間有效，允許提早應用及將追溯採用。

由於年內並無租賃條款變動，故國際財務報告準則第16號(修訂本)COVID-19相關租金寬減並無對本集團的財務狀況及／或表現造成任何重大影響。

- (e) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)，對何謂重大提供了新的定義。新定義指出，若省略、錯述或模糊該等資料，可合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者於有關財務報表的基礎上作出的決策，則有關資料屬重大。修訂本闡明，重要性取決於資料的性質或數量或兩者兼有。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

3. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合約收益	<u>2,577,026</u>	<u>2,313,036</u>

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

服務類型	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	2,502,001	2,243,548
— 廣告分發服務	64,348	38,756
泛娛樂內容服務	<u>10,677</u>	<u>30,732</u>
客戶合約收益總額	<u>2,577,026</u>	<u>2,313,036</u>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的營銷服務	2,565,191	2,304,858
於某一時段轉讓的營銷服務	<u>11,835</u>	<u>8,178</u>
客戶合約收益總額	<u>2,577,026</u>	<u>2,313,036</u>

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	<u>37,353</u>	<u>16,319</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本會計期間內確認收益。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

泛娛樂內容服務

對於按時長付費的廣告安排，履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。

於二零二零年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣36,811,000元(二零一九年：人民幣37,353,000元)。

於二零二零年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	105	78
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	656	1,300
政府補助	21,734	13,278
其他	750	944
	23,245	15,600

4. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

香港

由於本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度概無在香港產生任何應課稅收入（二零一九年：無），因此並未就香港利得稅作出撥備。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。由於嗨皮網絡已被認證為軟件企業，因而可自抵銷往年稅項虧損後的首個盈利年度起，享受兩免三減半的優惠稅收待遇。截至二零一九年十二月三十一日止年度，嗨皮網絡的適用所得稅稅率為12.5%。本集團若干中國附屬公司為高新技術企業，於若干年度適用15%的優惠所得稅率。根據於二零一一年九月二十九日頒佈的國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄中喀什及霍爾果斯的新成立企業可享有自獲利後首個應課稅年度起計五年企業所得稅豁免的優惠稅務待遇。根據企業所得稅優惠事項備案表，量子文化傳媒自二零一七年一月一日至二零二零年十二月三十一日獲得中國稅務局批准豁免繳納企業所得稅。

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內支出	8,802	17,665
遞延	<u>(1,270)</u>	<u>(11,510)</u>
	<u>7,532</u>	<u>6,155</u>

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>111,140</u>		<u>79,089</u>	
按法定稅率計算的稅項	27,785	25	19,772	25
當地機關頒佈的優惠稅率	(32,099)	(29)	(18,804)	(24)
研發開支的額外扣減	(2,355)	(2)	(1,571)	(2)
稅率變動對遞延稅項的影響	-	-	(683)	(1)
無須課稅收入	(27)	-	(63)	-
未確認稅項虧損	14,102	13	894	1
集團重組相關稅項	-	-	6,410*	8
不可扣稅開支	<u>126</u>	-	<u>200</u>	-
按實際稅率計算的稅項支出	<u>7,532</u>	<u>7</u>	<u>6,155</u>	<u>8</u>

* 於二零一九年十二月六日，作為本集團首次公開發售程序中集團重組的一部分，雲想信息向嗨皮網絡收購樂推文化股權，對價為人民幣35,640,000元。因此，嗨皮網絡須就此股權轉讓收入與股權收購成本之間的差額人民幣10,000,000元繳納所得稅。

5. 股息

並無就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度宣派任何股息。

6. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數607,622,699股(二零一九年: 599,723,205股)(經調整以反映年內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權持有人應佔溢利	<u>103,608</u>	<u>72,934</u>
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的 已發行普通股加權平均數*	<u>607,622,699</u>	<u>599,723,205</u>

* 就透過將本公司股份溢價賬進賬額合共3,223.55美元撥充資本的方式向於緊接首次公開發售成為無條件日期前一日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東(或按其指示)，根據其各自於本公司的股權比例(盡可能不涉及零碎股份)，將64,470,917股股份按面值入賬列作繳足而進行的資本化發行作出調整。就此資本化發行而言，額外股份應被視為於截至二零二零年十二月三十一日止整個年度已經發行，亦被計入所呈列的截至二零一九年十二月三十一日止年度的每股盈利計算中，以便列示比較結果。

7. 貿易應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	731,204	492,148
減值	<u>(43,054)</u>	<u>(35,123)</u>
	<u>688,150</u>	<u>457,025</u>

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至90日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
1年內	685,621	455,621
1至2年	2,529	1,404
	<u>688,150</u>	<u>457,025</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年初	35,123	5,493
減值虧損，淨額	7,931	29,630
年末	<u>43,054</u>	<u>35,123</u>

虧損撥備增加乃由於總賬面值的以下變動所致：若干貿易應收款項違約導致二零二零年虧損撥備增加人民幣5,259,000元(二零一九年：人民幣24,918,000元)。

本公司於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具備類似虧損模式的客戶賬齡分析計算。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值，以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當時狀況及預測未來經濟狀況的合理及可支持資料。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二零年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	28,917	28,917
1年以內	1.03%	692,723	7,102
1至2年	65.83%	7,402	4,873
2至3年	100.00%	1,128	1,128
3年以上	100.00%	1,034	1,034
	5.89%	<u>731,204</u>	<u>43,054</u>

於二零一九年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	24,918	24,918
1年以內	1.10%	460,674	5,053
1至2年	74.38%	5,481	4,077
2至3年	100.00%	565	565
3年以上	100.00%	510	510
	7.14%	<u>492,148</u>	<u>35,123</u>

8. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
90日內	211,608	179,229
91至365日	408	315
1年以上	716	89
	<u>212,732</u>	<u>179,633</u>

並無須於90日內償還的應付聯營公司款項(二零一九年：人民幣23,000元)。

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

管理層討論與分析

二零二零年業績摘要

我們是中國領先的短視頻營銷解決方案供應商及集中於泛娛樂的線上內容服務供應商。本公司股份(「股份」)自二零二零年十二月十七日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

二零二零年，在全球新冠疫情肆虐，經濟承壓之狀況下，公司仍然保持了可觀的增長。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司錄得淨利潤增加42.07%至人民幣103.61百萬元。經調整淨利潤增加66.08%至人民幣146.02百萬元。總收入達到人民幣25.77億元，較二零一九年人民幣23.13億元增長11.41%。總賬單金額由二零一九年的人民幣33.89億元同比增加20.36%至二零二零年人民幣40.79億元。毛利由二零一九年人民幣159.3百萬元增長至二零二零年人民幣202.7百萬元。截至二零二零年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物達到人民幣10.21億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

我們為快速增長且多元化的廣告主群提供從短視頻營銷內容的創意、製作、程式化精準分發、效果跟踪及彙報的一體化服務，該等廣告主群遍及各個垂直行業，包括網路遊戲、金融服務、電子商務、互聯網服務及工具等。我們服務的直接廣告主由二零一九年的669名增至二零二零年的861名，年增長率為28.70%；截至二零二零年十二月三十一日，我們已為垂直行業188個細分行業逾4,660名廣告主直接或間接提供服務。

透過對技術、創意和客戶服務的不斷創新，憑藉為我們客戶所呈現服務價值的優秀案例和業績貢獻，我們在二零二零年榮獲多項殊榮，包括「二零二零年金瑞獎—最佳短視頻營銷獎」、「第13屆金投賞國際創意節—金獎、銀獎」、「贏戰二零二零快手磁力引擎短視頻營銷案例大賽—特別獎、銀獎、銅獎」、「二零二零年上半年快手商業優秀合作夥伴」等。同時，我們因短視頻與大數據雙擎驅動，深耕網服與電商營銷，開拓直播服務新機遇，上榜為「二零二零年巨量引擎渠道—年度服務貢獻合作夥伴」。

二零二零年業務回顧

得益中國內地運營商的第五代移動通信技術(「5G」)商業化推進，短視頻市場仍保持較高速度增長。短視頻營銷市場於二零二零年大幅增長，頂部的六大短視頻平台覆蓋大部分市場份額。在這個領域，程式化廣告是行業及我們最主要的商業化變現手段。本著對騰訊短視頻業務的發展預期，我們在二零二零年和騰訊達成直接的商業合作，獲授「騰訊廣告管道生態合作部二零二零下半年銀牌服務商」。至此我們通過直接合作覆蓋最主要市場的五大平台，基本完成主要短視頻媒體市場的覆蓋。

我們認知我們的短視頻商業化業務是一個雙擎驅動的工作。我們通過良好的整合數據驅動的短視頻規模生產，及人群分析和精準定位能力，通過我們的技術平台和服務能力，賦能我們的客戶以可量化指標、可即時跟踪的、較低行銷成本獲得大量的用戶及客戶增量，進而幫助我們的合作夥伴得到商業上的巨大增長，而我們自身亦會由此獲益。

截至二零二零年十二月三十一日，我們由120名全職員工構成的視頻製作團隊，每月視頻產能已達到7,400條短視頻成片，同時亦有超過200家視頻製作商入駐我們的合拍視頻交易平台，向我們及我們的合作夥伴供給視頻成片。截至同日，我們所交付及程式化分發的短視頻已產生約逾4,912億次展示次數及逾1,024億次視頻觀看次數。

我們交付的視頻很大部分通過我們的程式化廣告交易平台：連山系統，以程式化即時競價的方式，透過主要的短視頻平台呈現在精準用戶群體的移動設備上。同時，我們運營的視頻內容交易平台：合拍視頻，已經和我們的程式化交易平台實現系統對接，合拍平台上的視頻供應商線上交付的短視頻廣告成片，通過連山程式化交易系統得以迅速呈現在我們業已連通的短視頻平台用戶面前，並且實現了和視頻供應商的程式化結算。程式化交易和視頻內容交易系統是我們的核系統，我們的一系列相關系統，例如：數據管理平台(「DMP」)系統都圍繞這兩個核系統提供支撐及服務延展。

當前，我們認識到人工智能(「AI」)技術當前的進步，可以助力到短視頻產能的規模擴大、成本降低及效能提高；有助於將當前尚在勞動密集型的短視頻生產方式，在很大程度上實現機器化替代。在這個領域，我們和國內領先的AI技術公司商湯科技在進行緊密的AI技術的工程化研發合作，並已有部分AI視頻處理技術，如：視頻字幕自動生成和編輯工具，視頻綠幕替換技術等投入了生產環節，已經大幅度的提升我們的生產效能。

業務展望

繼續加強及加深我們與頂尖網路平台的合作，使我們的媒體合作夥伴群多元化，媒體合作形式不斷創新升級。

我們與當前頂尖的短視頻平台業已建立良好的商業及數據合作關係，我們通過密切的技術、創意和服務日常工作與我們的客戶保持良好的長期合作聯繫，我們在其間起到重要的連接價值。我們將繼續投入更多的資源、擴展我們的專業團隊，尋求使媒體合作夥伴群多元化，以向我們的客戶提供更大規模、更有效率的技術和創意服務能力。

我們亦正探索行業的新興業務形態的機會，以擴大廣告主的服務範圍，進一步擴大規模並發展我們的業務。例如，於二零二零年十二月，我們取得國內第一大短視頻平台的抖音電商優質服務商資質，為電商廣告主提供直播運營服務，幫助他們直接通過我們管理的直播活動線上銷售商品。也已通過幫助一些國際和國內的著名品牌實現直播銷售收入及我們自己的收益。我們計畫通過開發及提供具行業特定功能且定制化的解決方案，繼續加強滲透我們的現有主要垂直行業。同時，我們將繼續密切關注市場趨勢變化帶來的機會，並致力使我們的廣告主群多樣化及擴展至新的垂直行業，以把握該等增長機會。

我們一直關切其他國際區域市場的短視頻商業化機會，中國內地在此領域的發展當前領先於其他的國際區域市場，我們認為隨著其他市場的互聯網基礎結構升級，亦將跟隨這個發展趨勢。我們密切關注在其他國際區域市場的短視頻行業發展趨勢，一旦我們認為某些市場合適的商業化機遇來到，我們即會加大對國際業務的投入，與我們的合作夥伴密切合作，將我們的技術、知識和能力複製及擴展到這些市場。

加快升級程式化廣告投放及管理平台，增強大數據分析及AI能力。

我們重視數據資產的長期沉澱，以及密切依賴於這些數據的程式化廣告能力，並將繼續為此投入大量資源。我們通過我們的程式化交易平台，與領域內頂級媒體合作方的競價系統進行了緊密的對接，利用我們的數據優勢，得以呈現清晰的結果導向的智能數據報表，以及大規模的短視頻自動精準定位和自動分發能力。

當前我們將我們的程式化交易平台的公有化部署，向我們的合作夥伴，包括代理商、服務商開放我們的平台服務，以使我們積累的數據、技術、知識和經驗可以裨益於我們行業合作夥伴。我們相信技術外溢的安排將有助於我們及我們的生態合作夥伴及客戶的共同成長，並令我們從一間技術和創意服務商升級成為平台服務商，在更具規模相應的成就我們的商業合作夥伴的同時，裨益於我們自身的商業成長。

此外，我們計畫繼續增強AI演算法，以進一步提高人群建模策略訓練的品質、頻率以及人群標籤的準確度。我們亦相信，持續發展AI技術將可革命性的提升視頻生產能力，使我們及我們的合作夥伴能夠實現短視頻的自動製作，擴大我們的業務規模及增加我們的收入。我們將繼續發展與商湯技術的持續技術研發合作，透過機器學習訓練更多有價值AI視頻生產工具以支撐更大規模的視頻生產，我們亦計畫繼續為此招聘更多研發人員。

繼續釋放我們提供全周期服務的內製、交換及分發平台的變現潛力。

憑藉領先的平台基礎結構、大規模數據的積累和處理能力以及對視頻創意的規模化生產，我們已在行業取得一定的領先地位。當前我們所處的市場仍處於供不應求的態勢，然而只有通過技術驅動的方式才能實現可觀的交易規模和收益。因此，我們仍在持續發展我們的平台能力以驅動交易規模的快速增長，籍此我們得以就廣告主不斷變化的需求實現，就市場環境快速的升級變化，具備快速迭代的能力以取得進一步的領先優勢，從而面向更遠的商業成就。

基於我們龐大的廣告主、網路平台群以及與我們一起協同工作的合作夥伴，我們得知我們的技術平台解決方案是被合作夥伴們迫切需要的，我們正在進行將程式化交易平台和內容交易平台進行商業化安排，以實現基於雲解決方案的軟件即服務（「SaaS」）商業化收入。

此外，我們在更加新興的相關延展領域發展，通過幫助我們一些知名品牌的電商客戶通過直播銷售形成新的商業收入，這使我們提供的服務和收入模式更加豐富多元。創新的產品服務類型不僅有助於加深我們與既有客戶的合作深度，也正在為我們帶來新的重要客戶群納入。

選擇性尋求戰略合作、投資及收購機會。

我們在尋求機會投資於或收購能夠補充或增強我們現有業務，能夠形成業務協同價值的長期戰略業務公司。我們目標鎖定於大數據分析及AI能力、內容開發及製作、上下游協同合作夥伴及其他戰略資源方面具競爭優勢的公司。

財務回顧

截至二零二零年十二月三十一日止年度與截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	3	2,577,026	2,313,036
銷售成本		<u>(2,374,376)</u>	<u>(2,153,747)</u>
毛利		202,650	159,289
其他收入及收益	3	23,245	15,600
銷售及分銷開支		(7,032)	(7,793)
行政開支		(72,681)	(41,561)
金融資產減值虧損淨額		(7,931)	(29,630)
研發開支		(13,309)	(9,923)
其他開支		(2,971)	(750)
財務成本		(5,972)	(6,524)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(4,859)</u>	<u>381</u>
除稅前溢利		111,140	79,089
所得稅開支	4	<u>(7,532)</u>	<u>(6,155)</u>
年內溢利及全面收益總額		<u>103,608</u>	<u>72,934</u>
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>103,608</u>	<u>72,934</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一就年內溢利	6	<u>人民幣17.1分</u>	<u>人民幣12.2分</u>

主要經營數據

下表載列我們截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的主要經營數據。

	截至十二月三十一日止年度／ 截至十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
展示次數(短視頻)(百萬次) ⁽¹⁾⁽³⁾	220,090.03	179,743.3
點閱量(短視頻)(百萬次) ⁽²⁾⁽³⁾	6,652.94	4,493.6
點閱量(短視頻)(%) ⁽⁴⁾	3.02	2.5
點贊量(短視頻)(千次) ⁽⁵⁾	443,701.51	362,362.5

附註：

- (1) 展示次數為我們短視頻廣告於所示期間的總頁面訪問次數。CPM及oCPM乃基於每一千次廣告展示的定價模型。
- (2) 點閱量為我們所投放的短視頻廣告於所示期間的總點閱量。CPC及oCPC乃基於每次點擊廣告的定價模型。
- (3) 我們主要基於oCPM、oCPC或CPC向廣告客戶收取線上營銷解決方案費用。我們來自線上營銷解決方案業務產生的收入與總展示次數及總點閱量呈正相關。
- (4) 點閱量按總點閱量除以總展示次數計算。
- (5) 視頻觀眾在享受我們的短視頻創作時點讚。點贊量表明我們的短視頻創作(包括短視頻廣告)的受歡迎程度。
- (6) CPC指每次點擊成本，為廣告按每次廣告點擊收費的效果定價模型。

CPM指每千次展示成本，為廣告按每千次展示收費的非效果定價模型。

oCPC指優化後每次點擊成本，為一個自動調整廣告主競價的競價優化策略，以更佳匹配競價及頁面瀏覽次數要求的流量質量。

oCPM指優化後每千次展示成本，為一項優化競價設定，容許廣告主就廣告庫存設定最高競價，通過自動調整廣告活動參數，例如廣告位、頻率及觸及性，以達致其廣告活動的理想效果。

我們的展示次數及點閱量於報告期內大幅增加，反映我們短視頻營銷解決方案業務穩步增長。我們的點閱量由二零一九年的2.50%增加0.52%至二零二零年的3.02%，反映我們於擴展我們的線上營銷解決方案業務的努力及成功。我們的泛娛樂內容服務業務正在向原創內容轉型升級，正逐步開拓創意內容視頻生產、直播商業化運營等領域。

主要財務比率

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 二零一九年

毛利率(%) ⁽¹⁾	7.86	6.89
淨利潤率(%) ⁽²⁾	4.02	3.15
流動比率(倍) ⁽³⁾	3.74	1.68
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	5.67	3.80
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.26	0.56

附註：

- (1) 毛利率乃按年內毛利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按年內溢利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；及(ii)泛娛樂內容服務業務(已於二零二零年下半年實現升級)產生收入，我們的總收入由2019年的人民幣2,313.04百萬元增加11.41%至2020年的人民幣2,577.03百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務收入增加。

按業務分部劃分的收入

下表載列所示年份按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務	2,566,349	99.6	2,282,304	98.7
泛娛樂內容服務	10,677	0.4	30,732	1.3
總計	2,577,026	100.0	2,313,036	100.0

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及普及性提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。二零二零年線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入99.6%。

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
廣告主	2,084,645	81.2	2,212,764	97.0
廣告代理	481,704	18.8	69,540	3.0
總計	2,566,349	100.0	2,282,304	100.0

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
網絡遊戲	783,859	30.5	1,368,410	60.0
金融服務 ⁽¹⁾	336,366	13.1	273,791	12.0
電子商務	514,705	20.1	215,467	9.4
網絡服務	237,858	9.3	171,640	7.5
廣告	415,454	16.2	72,547	3.2
文化和媒體	180,091	7.0	59,323	2.6
其他 ⁽²⁾	98,016	3.8	121,126	5.3
總計	<u>2,566,349</u>	<u>100.0</u>	<u>2,282,304</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二零年十二月三十一日止年度，遊戲行業(線上遊戲開發商及/或分發商)為我們最大的廣告客戶群。截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們來自遊戲行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的60.0%及30.5%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了電子商務等其他垂直行業。我們來自電子商務公司的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由二零一九年的9.4%增加至二零二零年的20.1%。

銷售成本

下表載列所示年份按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
流量獲取成本	2,339,958	98.6	2,134,500	99.2
僱員福利開支	24,346	1.0	13,949	0.6
其他 ⁽¹⁾	10,072	0.4	5,298	0.2
總計	<u>2,374,376</u>	<u>100.0</u>	<u>2,153,747</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本及僱員福利開支。於二零二零年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而僱員福利開支佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣2,134.5百萬元及人民幣2,340.0百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的99.2%及98.6%，與我們的業務擴展相符。截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的僱員福利開支分別為人民幣13.9百萬元及人民幣24.3百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的0.6%及1.0%，此乃由於僱員人數增加及互聯網相關行業的一般薪酬水平上升。

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務	2,362,512	99.5	2,129,742	98.9
泛娛樂內容服務	11,864	0.5	24,005	1.1
總計	<u>2,374,376</u>	<u>100.0</u>	<u>2,153,747</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	203,837	7.9	152,562	6.7
泛娛樂內容服務	-1,187	-11.1	6,727	21.9
總計	<u>202,650</u>	<u>7.9</u>	<u>159,289</u>	<u>6.9</u>

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團2020年度實現毛利人民幣202.65百萬元，2019年度實現毛利人民幣159.29百萬元，2020年度較2019年增加27.22%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從2019年的6.9%上升至7.9%；主要可歸因於(1)本集團營銷效果的提升；及(2)受益於短視頻電商行業高速發展，本集團的電商行業線上營銷解決方案業務增長迅猛，為本集團貢獻更高毛利金額且其按照淨額法確認收入。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣15.6百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣23.3百萬元，主要由於二零二零年全年享受增值稅加計扣除的金額較二零一九年增加人民幣8.6百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零一九年的人民幣7.8百萬元，逐步減少至二零二零年的人民幣7.0百萬元，主要由於在線營銷業務已逐漸佔領市場地位，相應減少應酬及差旅活動。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣41.56百萬元大幅增加74.88%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣72.68百萬元，主要由於本公司上市等事項增加中介服務費用人民幣27.13百萬元；另外由於業務進一步擴展增加的人員導致的人工成本增加人民幣2.41百萬元等導致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二零年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣7.93百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣9.92百萬元增加34.17%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.31百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水平增加所致。

其他開支

我們的其他開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣0.8百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2.5百萬元，主要由於人民幣兌港元及美金匯率下跌造成的上市募集資金折算損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣6.5百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣6.0百萬元。財務成本的減少主要為相比二零一九年減少人民幣2.8百萬元的應收票據貼現費用，另外銀行借款由於業務擴張而有所增加，導致我們銀行借款的相應利息開支增加人民幣2.4百萬元所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣6.2百萬元增加至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣7.5百萬元，主要由於公司經營業績的進一步增加導致。我們的實際所得稅稅率由截至二零一九年十二月三十一日年度的7.8%減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的6.8%，乃由於二零二零年本集團附屬公司霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司(創辦並位於中國霍爾果斯市)獲得較多利潤，獲豁免繳納所得稅所致。

年內溢利

由於以上等原因，我們的年內溢利由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣72.93百萬元增加42.07%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣103.61百萬元。年內淨溢利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的3.15%上升至截至二零二零年十二月三十一日止年度的4.02%。

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣百萬元)	
年內淨利潤	103.61	72.93
加：		
上市開支	32.37	8.83
外匯差額	2.51	0.00
所得稅開支	7.53	6.16
	<hr/>	<hr/>
經調整淨利潤	146.02	87.92

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網路平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。於二零一九年及二零二零年，我們的現金及銀行結餘從人民幣34.8百萬元大幅增加至人民幣1,020.86百萬元，主要是由於公司成功進行首次發行募集到資金導致。

下表分別載列我們截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的資金情況：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
現金和銀行餘額	1,020,863	34,840
人民幣計價	140,311	34,474
港幣計價	253,540	361
美元計價	627,012	5
	<u>1,020,863</u>	<u>34,840</u>

資本開支

我們於二零二零年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	4.6	2.5
無形資產	10.3	8.7
	<u>14.9</u>	<u>11.2</u>
總計		

我們截至二零二零年十二月三十一日止年度產生資本開支人民幣14.9百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

截至二零二零年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

截至二零二零年十二月三十一日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

僱員

截至二零二零年十二月三十一日，我們有390名全職僱員，包括上海、北京、廣州、西安及新疆分別有254名、52名、19名、60名及5名。截至二零二零年十二月三十一日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣55.6百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

自上市日期至二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司或重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司自二零二零年十二月進行的全球發售(「全球發售」)收到的淨所得款項(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支)約為1,296.93百萬港元。本公司並無收到超額配股權授予人於二零二一年一月出售超額配發股份產生的任何淨所得款項。由上市日期起至二零二零年十二月三十一日止期間，全球發售淨所得款項按以下方式運用：

	佔總淨 所得款項的 概約百分比	全球發售 淨所得款項 (百萬港元)	截至 二零二零年 十二月 三十一日 已動用 淨所得款項 (百萬港元)	截至 二零二零年 十二月 三十一日 餘下 淨所得款項 (百萬港元)	悉數動用餘下 淨所得款項的 預期時間
加強研發能力及升級資訊科技 基建					
升級資訊科技基建	9.1%	118.34	0	118.34	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
升級具有自主知識產權的DMP	3.6%	47.10	0	47.10	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
升級全方位服務內容製作、 交換及分發平台	0.6%	8.28	0	8.28	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
優化花邊平台的影響設計	0.2%	2.60	0	2.60	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
擴張業務					
擴大廣告主及媒體合作夥伴群	48.4%	627.20	140.11	487.09	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
提升內容製作能力	5.5%	71.60	0	71.60	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
擴展本地及國際業務	3.7%	47.93	0	47.93	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
尋求策略投資與收購	18.8%	244.19	0	244.19	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
營運資金及一般企業用途	10.0%	129.69	0	129.69	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
總計		1,296.93	140.11	1,156.82	

截至二零二零年十二月三十一日，本集團已動用全球發售淨所得款項140.11百萬港元，餘下淨所得款項1,156.82百萬港元均存放於香港或中國的持牌銀行。本集團將按照本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式進一步動用全球發售淨所得款項。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團在報告期後並無重大事項。

末期股息

董事會不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席二零二一年五月三十一日(星期一)的股東周年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二一年五月二十六日(星期三)至二零二一年五月三十一日(星期一)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，股東須將其已正式支付厘印費的過戶文件連同有關股票於二零二一年五月二十五日(星期二)下午4時30分前送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以進行有關過戶登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其管治守則。

自上市日期起直至本公告日期止期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於上市日期至本公告日期一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

由上市日期至二零二零年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司或其合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，由兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已與本公司高級管理層及外部核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

本年度業績公告以本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經與本公司外部核數師協定同意之經審核綜合財務報表為基準。

核數師工作範圍

本集團的核數師安永會計師事務所已就此初步公告中有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並未對初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及二零二零年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.netjoy.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
云想科技控股有限公司
董事會主席
徐佳慶

中國•上海，二零二一年三月三十一日

於本公告日期，董事會由執行董事徐佳慶先生及王晨先生；非執行董事覃渺渺先生、戴立群先生、張建國先生及王建碩先生；以及獨立非執行董事陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士組成。