

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

### 截至二零二零年十二月三十一日止年度 未經審核全年業績公告

#### 財務摘要

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)	變化
收益	313,128	448,791	(30.2%)
年內虧損	82,161	511	15,978.5%
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	(0.2097)	(0.0045)	4,560.0%
資產總值	634,307	754,466	(15.9%)

董事會不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一九年：無)。

茲提述現代傳播控股有限公司(「本公司」)日期為二零二一年三月二十九日之公告，內容有關(其中包括)(i)本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核全年業績的審核程序尚未完成；(ii)延遲刊發本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核全年業績(「經審核全年業績」)；及(iii)延遲刊發本公司二零二零年年報。有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績公告的審核程序延遲的原因及進一步詳情載於本公告「未經審核全年業績回顧」及「延遲刊發截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核年度業績及延遲寄發截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報」兩段。因此，本公司董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)謹此宣佈，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的未經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表 截至十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
收益	3	313,128	448,791
銷售成本		<u>(203,452)</u>	<u>(242,390)</u>
毛利		109,676	206,401
其他收入	4	1,535	7,023
其他(虧損)/收益淨額	5	(72)	1,003
分銷開支		(64,014)	(88,375)
行政開支		<u>(121,842)</u>	<u>(115,953)</u>
經營(虧損)/溢利		<u>(74,717)</u>	<u>10,099</u>
財務收入	6	<u>(6,829)</u>	<u>(6,480)</u>
分佔聯營公司除稅後虧損		(1,236)	(733)
分佔一間合營企業除稅後虧損		-	(276)
於聯營公司的權益虧損減值		(1,178)	(1,084)
於一間合營企業的權益虧損減值		<u>-</u>	<u>(530)</u>

	附註	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
除稅前(虧損)/溢利	8	(85,003)	996
所得稅抵免/開支	7	<u>1,799</u>	<u>(1,507)</u>
年內虧損		<u>(82,161)</u>	<u>(511)</u>
<b>其他全面開支(扣除稅項)</b>			
其後或重新分類至損益的項目：			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		(1,984)	(1,923)
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收入的權益投資—公允價值儲備淨值變動(不轉入損益)		<u>(516)</u>	<u>(2,403)</u>
年內其他全面開支		<u>(2,500)</u>	<u>(4,326)</u>
年內全面開支總額		<u><u>(84,661)</u></u>	<u><u>(5,367)</u></u>
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(90,578)	(1,951)
非控股權益		<u>8,416</u>	<u>1,440</u>
		<u><u>(82,161)</u></u>	<u><u>(511)</u></u>
以下人士應佔年內全面虧損總額：			
本公司擁有人		(93,081)	(5,643)
非控股權益		<u>8,420</u>	<u>276</u>
		<u><u>(84,661)</u></u>	<u><u>(5,367)</u></u>
<b>本公司擁有人應佔</b>			
每股虧損	10		
—基本(每股人民幣元)		<u><u>(0.2097)</u></u>	<u><u>(0.0045)</u></u>
—攤薄(每股人民幣元)		<u><u>(0.2097)</u></u>	<u><u>(0.0045)</u></u>

**綜合財務狀況表**  
於十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		148,144	163,569
使用權資產		21,531	39,301
投資物業		37,700	37,640
無形資產		50,906	65,683
商譽		40,723	50,322
開發中軟件		2,104	2,885
於聯營公司的權益		–	2,350
於一間合營企業的權益		–	–
按公允價值計入其他全面收入 的股本投資		–	549
物業、廠房及設備的預付款項		9,015	7,472
收購一間附屬公司的預付款項		–	–
遞延所得稅資產		–	885
		<b>310,123</b>	<b>370,659</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		53,404	50,748
貿易及其他應收款項	11	206,302	296,667
按公允價值計入損益的投資		25,307	–
現金及現金等價物		35,816	42,798
		<b>320,827</b>	<b>390,212</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	118,743	109,305
合約負債		4,375	9,368
借款	13	103,301	130,001
租賃負債		12,870	19,300
流動所得稅負債		7,699	9,555
		<b>246,987</b>	<b>277,529</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>73,840</b>	<b>112,683</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>387,320</b>	<b>483,342</b>

附註	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動負債</b>		
借款	-	1,789
租賃負債	9,577	20,770
遞延所得稅負債	<u>10,395</u>	<u>11,617</u>
	<u>19,972</u>	<u>34,177</u>
<b>資產淨值</b>	<u><u>367,348</u></u>	<u><u>449,165</u></u>
<b>權益</b>		
股本	3,853	3,853
儲備	<u>295,627</u>	<u>388,302</u>
本公司擁有人應佔權益	299,479	392,154
非控股權益	<u>64,513</u>	<u>57,012</u>
<b>權益總額</b>	<u><u>367,348</u></u>	<u><u>449,165</u></u>

## 綜合財務報表附註

截至十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處為Tricor Services (Cayman Islands) Limited，位於 Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

### 2. 過往年度調整及採納新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 過往年度調整

於編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表時，管理層已重列本集團先前發佈的綜合數字的若干數字。由於本集團就收購英國附屬公司訂立一份買賣協議，並已於二零一九年十二月三十一日支付100,000英鎊(12.5%)按金，因此作出的重列與確認本公司於英國擁有85%權益的附屬公司(「英國附屬公司」)有關，而該等按金的付款於二零一九年十二月三十一日在本集團的綜合財務狀況表入賬列為預付款項。於二零二零年十二月三十一日，上述700,000英鎊(87.5%)的收購代價餘額尚未支付。儘管法律程序尚未完成，惟管理層認為，根據適用會計原則及實質重於形式的概念，英國附屬公司應自二零一九年六月起計入本公司的附屬公司。因此，二零一九年最終數字必須重列。截至本公告日期，英國附屬公司的審核程序尚未完成。董事會認為，過往年度調整數字與截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核數字將不會有重大差異。

## 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二零年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、分佔聯營公司及一間合營公司稅後虧損、於聯營公司的權益的虧損減值、於一間合營企業權益的虧損減值、投資物業的公允價值變動、商譽減值虧損、出售一間附屬公司的虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、於聯營公司及一間合營企業的權益、按公允價值計入其他全面收入的權益投資、遞延所得稅項資產、若干其他應收款項、按公允價值計入損益的投資、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零一九年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術平台(前稱平面媒體及藝術)：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收益。
- 數碼平台(前稱數碼媒體)：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。



(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	183,477	269,475
—數碼平台	128,027	184,686
	<u>311,504</u>	<u>454,161</u>
來自其他業務之收益	2,609	3,616
減：銷售稅及其他附加費	(985)	(8,986)
	<u>313,128</u>	<u>448,791</u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	239,950	339,126
—電視製作、節目及服務收入	49,659	67,656
—買賣藝術品及商品	37	20,768
—發行及訂閱收入	16,342	14,126
—餐廳營業收益	5,103	4,909
—租金收入	2,037	2,206
	<u>313,128</u>	<u>448,791</u>
國際財務報告準則第15號項下收益確 認的時間：		
—一個時間點	5,140	25,677
—一段時間	305,951	420,908
	<u>311,091</u>	<u>446,585</u>
租金收入	2,037	2,206
	<u>313,128</u>	<u>448,791</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	(67,305)	23,151
—數碼平台	37,172	31,506
	<u>(30,133)</u>	<u>54,657</u>
來自其他業務之收益	2,609	3,616
折舊	(24,240)	(30,934)
攤銷	(12,253)	(14,472)
財務開支淨額	(6,829)	(6,480)
分佔聯營公司除稅後虧損	(1,236)	(733)
分佔一間合營企業除稅後虧損	—	(276)
於聯營公司的權益減值虧損	(1,178)	(1,084)
於一間合營企業的權益減值虧損	—	(530)
商譽減值虧損	(1,209)	—
出售一間附屬公司的虧損	(2,951)	—
投資物業的公允價值變動	60	260
未分配總辦事處及公司支出	(6,600)	(3,028)
	<u>(83,960)</u>	<u>996</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二零年十二月 三十一日止年度 可報告分部：(未經審核)			
—平面媒體及藝術平台	19,044	710	5,307
—數碼平台	5,196	11,543	1,522
	<u>24,240</u>	<u>12,253</u>	<u>6,829</u>
截至二零一九年十二月 三十一日止年度 可報告分部：(經重列)			
—平面媒體及藝術平台	27,354	997	5,743
—數碼平台	3,580	13,475	737
	<u>30,934</u>	<u>14,472</u>	<u>6,480</u>

(c) 總值資產

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	217,247	152,548
—數碼平台	256,591	295,404
	<u>473,838</u>	<u>447,592</u>
企業及未分配資產	8,417	9,133
投資物業	37,700	37,640
於聯營公司之權益	—	2,350
按公允價值計入其他全面收入的權益 投資	—	549
遞延所得稅資產	—	885
其他應收款項	50,095	219,565
按公允價值計入損益的投資	25,307	—
現金及現金等價物	35,593	42,797
總值資產	<u>630,950</u>	<u>760,871</u>

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	3,813	81,802
—數碼平台	2,819	22,362
	<u>6,632</u>	<u>104,164</u>

(d) 地區資料

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件以及於聯營公司及一間合營企業的權益及物業、廠房及設備的預付款及收購附屬公司的預付款(「指定非流動資產」)的地理位置主要在中國、香港及英國。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產以及投資物業及物業、廠房及設備的預付款，則根據資產實際位置釐定；(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；及(iii)若為於聯營公司及一間合營企業的收購附屬公司的預付款及權益，則根據經營位置釐定。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
中國	214,208	254,058
香港	81,160	95,480
英國	5,071	6,144
	<u>300,439</u>	<u>355,682</u>

於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
中國	268,436	377,252
香港	28,566	56,422
英國	16,126	15,117
	<u>313,128</u>	<u>448,791</u>

來自客戶的收益單獨貢獻超過本集團10%的平面媒體及藝術平台以及數碼平台分部收益載列如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
客戶A	35,343	58,326
客戶B	31,480	不適用*
	<u>31,480</u>	<u>不適用*</u>

\* 於二零一九年，來自客戶B的收益佔本集團印刷媒體及藝術平台及數碼平台分部的收益不超過10%，因此金額並無披露。

#### 4. 其他收入

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
中國政府補貼(附註a)	1,421	2,882
經營溢利保證金補償(附註b)	–	3,774
銀行利息收入	95	34
按公允價值計入損益的投資	19	–
其他	–	333
	<u>1,535</u>	<u>7,023</u>

附註a: 中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關接獲的無條件資助。

附註b: 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團有權獲得本集團董事李劍先生的溢利保證金人民幣3,774,000元(扣除增值稅)，有關其向本集團提供業務單元的經營溢利保證金安排。根據該安排，本集團將有權獲補償截至二零一九年十二月三十一日止年度的目標溢利與該業務單元的經營溢利間差額。

#### 5. 其他(虧損)/收益淨額

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經審核)
投資物業公允價值變動	60	260
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(125)	–
匯兌差額	130	674
修訂租賃的(虧損)/收益淨額	(137)	69
	<u>(72)</u>	<u>1,003</u>

## 6. 財務開支

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
租賃權益	1,566	1,780
利息開支：		
—有抵押銀行借款	4,181	3,887
—其他無抵押借款	1,082	813
	<u>6,829</u>	<u>6,480</u>

## 7. 所得稅(抵免)/開支

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
流動所得稅—香港利得稅		
年內撥備	—	651
過往年度(超額)/不足撥備	(736)	—
流動所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	—	687
以往年度超額撥備	(770)	104
遞延所得稅	(293)	65
	<u>(1,799)</u>	<u>1,507</u>

由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷本年度在香港產生之應課稅溢利或於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備。香港利得稅均按截至二零一九年十二月三十一日止年度在香港產生或賺取的估計應課稅溢利以16.5%稅率計提撥備。由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷本年度在香港產生之應課稅溢利或於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。中國企業所得稅已按二零一九年十二月三十一日止年度的估計應課稅溢利按25%的稅率作出撥備。

所得稅(抵免)／開支與除稅前(虧損)／溢利乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
除稅前(虧損)／溢利	<u>(83,960)</u>	<u>997</u>
按法定稅率25%計算的稅率	(20,990)	250
以下各項稅項影響：		
－差別稅率對收入的影響	2,869	1,401
－不可扣除開支的影響	4,764	1,794
－毋須課稅收入的稅務影響	(399)	(294)
－動用過往未確認稅項虧損	(1,274)	(8,126)
－未確認稅項虧損	17,731	5,181
－股息及服務支出的所得稅	－	687
－就過往年度調整	(1,506)	104
－聯營公司及合營企業業績的 稅項影響及減值虧損	604	656
－利得稅兩級制的稅務影響	－	(145)
所得稅(抵免)／開支	<u><u>(1,799)</u></u>	<u><u>1,507</u></u>

## 8. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除以下各項後列賬：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
已售藝術品之成本	22	7,520
餐廳運營成本	1,487	2,691
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金, 工資及其他福利	85,419	123,346
—退休金成本—僱員退休福利	8,558	22,645
—離職福利	2,813	4,214
	90,790	150,205
商譽減值虧損	1,209	800
其他應收款項的減值虧損	11,756	—
無形資產攤銷	12,253	14,472
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	26,189	30,947
出售物業, 廠房及設備的虧損淨額	125	—
出售一間附屬公司的虧損	2,951	—
核數師酬金		
—審計服務	1,180	1,666
—非審計服務	100	250
已確認的應收貿易款項預期信貸虧損撥備淨額	1,627	(379)
有關短期租賃之支出	5,129	5,672

## 9. 股息

董事會不建議就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止之年度派付任何股息。



## 10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
<b>虧損</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 年度虧損	<u>(90,578)</u>	<u>(1,951)</u>
<b>股份數目</b>	<b>'000</b>	<b>'000</b>
於一月一日已發行的普通股	<b>438,353</b>	438,353
為股份獎勵計劃而持有股份的加權平均 數	-	(5,376)
庫存股份的加權平均數	<u>(6,359)</u>	<u>(436)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u><b>431,994</b></u>	<u>432,541</u>
每股基本虧損(每股人民幣元)	<u><b>(0.2097)</b></u>	<u>(0.0045)</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損與各自的基本虧損相同，因為所有潛在攤薄普通股將減少每股虧損，因此具反攤薄作用。

## 11. 貿易及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
應收貿易款項	151,728	217,461
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(7,734)	(6,894)
應收貿易款項—淨額	143,994	210,567
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	14,941	15,753
預付款項	23,332	34,068
印刷按金	11,416	13,880
租金、水電及其他按金	6,064	8,176
給予僱員之墊款及貸款	7,519	3,407
應收董事款項(附註)	—	8,651
應收高級管理層款項(附註)	1,236	1,838
可抵扣稅項	24	—
其他	2,057	2,697
	<b>210,583</b>	<b>299,037</b>
減：非即期部分：		
物業、廠房及設備的預付款項	(9,015)	(7,472)
收購一間附屬公司的預付款項	—	—
即期部分	<b>201,568</b>	<b>291,565</b>

附註：應收董事／高級管理層款項及給予僱員的墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
應收貿易款項總額		
30日內	45,457	88,916
超過31日及90日內	44,717	67,452
超過90日及180日內	25,840	38,059
超過180日及一年內	12,193	13,380
超過一年及二年內	18,762	5,575
超過二年及三年內	1,724	294
超過三年	3,031	3,785
	<u>151,724</u>	<u>217,461</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。應收貿易款項結餘並無計息。

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
於一月一日	6,894	7,273
已確認的預期信貸虧損撥備/(撥回)	1,627	(379)
撤銷	(787)	—
	<u>7,734</u>	<u>6,894</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號項下的簡易方法就所有應收貿易款項及票據使用存續期預期虧損撥備計算預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，應收貿易款項及票據已根據共享信貸風險特徵及逾期天數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

預期虧損率分別基於二零二零年十二月三十一日或二零一九年十二月三十一日前36個月期間銷售付款情況及期內出現的相應過往信貸虧損。過往虧損率作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。於各報告日期，本集團管理層將更新歷史觀察違約率，並分析前瞻估計變動。

按此基準，於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的應收貿易款項的虧損撥備釐定如下：

	預期虧損率	全期預期 信賬面總值 人民幣千元	貸虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
<b>於二零二零年</b>				
十二月三十一日(未經審核)				
綜合評估				
—尚未逾期	2.3%	73,434	1,636	71,798
—逾期一年以內	2.7%	55,163	1,487	53,676
—逾期一年至兩年以內	4.7%	18,907	889	18,018
—逾期兩年至三年以內	19.1%	615	117	498
—逾期超過三年	100.0%	19	19	—
個別評估	100.0%	3,586	3,586	—
		<u>151,724</u>	<u>7,734</u>	<u>143,990</u>
<b>於二零一九年</b>				
十二月三十一日(經重列)				
綜合評估				
—尚未逾期	0.9%	125,594	1,100	124,494
—逾期一年以內	1.2%	84,677	1,016	83,661
—逾期一年至兩年以內	2.0%	2,248	45	2,203
—逾期兩年至三年以內	6.0%	222	13	209
—逾期超過三年	100.0%	348	348	—
個別評估	100.0%	4,372	4,372	—
		<u>217,461</u>	<u>6,894</u>	<u>210,567</u>

當不存在可收回的合理預期時，本集團會撤銷應收賬款及合約資產。不存在可收回的合理預期的指標包括債務人無法與本集團達成還款計劃及無法就逾期超過3年的賬款作出合約付款。

應收貿易賬款的減值虧損於經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前已撇銷的金額則計入匯總全面收益表內的同一項目。

## 12. 貿易及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
應付貿易款項	56,447	49,055
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	6,199	6,685
應計開支(附註b)	12,590	21,584
應付薪金、工資、花紅及福利	14,753	1,409
收購一間子公司的應付代價	-	9,000
應付董事款項(附註c)	1,803	272
其他負債	26,951	70,355
	<b>62,296</b>	<b>109,305</b>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
—30日內	19,483	29,305
—超過31日及90日內	11,980	11,908
—超過90日及180日內	14,702	3,397
—超過180日	10,282	4,445
	<b>56,447</b>	<b>49,055</b>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 應計開支主要包括應計廣告製作開支、應計許可費、應計辦公室開支及應計營銷及推廣開支。

附註c: 應付董事款項為無抵押、免息並應要求償還。

### 13. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
有抵押銀行借款	98,244	109,697
其他無抵押借款	5,057	22,093
總借款	<u>103,301</u>	<u>131,790</u>

借款須按以下方式償還：

一年內或按要求	103,301	130,001
第二至第三年(包括首尾兩年)	—	1,789
	<u>103,301</u>	<u>131,790</u>

減：於十二個月內到期須償還的款項  
(列為流動負債)

	<u>(103,301)</u>	<u>(130,001)</u>
--	------------------	------------------

十二個月後到期須償還的款項

	<u>—</u>	<u>1,789</u>
--	----------	--------------

於十二月三十一日的平均利率如下：

	二零二零年	二零一九年
有抵押銀行借款	2.25%–4.6%	2.25%–5.7%
其他無抵押借款	5%	5%

人民幣15,057,000元(二零一九年：人民幣37,093,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因而使本集團承受現金流量利率風險。

於二零二零年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值人民幣130,311,000元(包括投資物業人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備人民幣92,611,000元)的若干物業作抵押(2019年：人民幣137,560,000元)(包括投資物業人民幣37,640,000元及物業、廠房及設備人民幣99,920,000元)及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/本公司/本公司的附屬公司擔保。

於二零二零年十二月三十一日，應付一名董事的其他借款為無抵押，須於一年內償還，並按固定年利率5%計息。

年內，本集團違反若干計息借貸的財務契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借貸。

## 管理層討論及分析業績概要

平台經濟已經成為中國新經濟的增長點，本集團利用擁有的包括時尚、文化、藝術與商業四大媒體平台，通過立體整合與重組資源，與時俱進，不斷擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體到數碼平台再到藝術平台的轉型升級，並且加強了數碼平台，特別是藝術平台的拓展，力爭為本集團未來帶來新的機遇和增長點。藝術平台拓展了更有開闊商業前景的藝術品保稅倉儲物流和貿易業務，本集團在北京天竺綜合保稅區購買和成立了藝術品交易基地與陳列覽銷售中心，進一步提升了藝術品貿易的競爭和市場份額。

二零二零年年初爆發新型冠狀病毒疫情(「**COVID-19**」)，對全球經濟帶來不利影響。**COVID-19**已對本集團業務及運營造成若干運營延遲及中斷，包括但不限於居家辦公，且社交距離政策亦造成多個業務會議、開幕展覽及銷售活動延遲或取消，導致項目延遲及簽訂新合同。在此重大影響下，2020年上半年本集團錄得虧損人民幣84,340,323元，較上年同期增加143.8%；為應對疫情的影響，本集團積極採取措施，大力推廣數字平台板塊業務及藝術平台板塊業務，加上行之有效的成本控制措施，本集團於2020年下半年實現淨利潤人民幣2,179,000元，經營情況得到穩步改善。

於二零二零財政年度，分部業績如下：

	平面媒體及 藝術平台板塊 人民幣千元 (未經審核)	數碼 平台板塊 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
<b>二零二零年</b>			
可報告分部收益	183,477	128,027	311,504
可報告分部(虧損)/溢利	97,502	15,472	(82,030)
分部EBITDA	(67,305)	37,172	(30,133)
	(經重列)	(經重列)	(經重列)
<b>二零一九年</b>			
可報告分部收益	269,475	184,686	454,161
可報告分部(虧損)/溢利	(10,917)	14,170	3,253
分部EBITDA	23,151	31,506	54,657

分部業績方面，由於二零二零年爆發新冠疫情，在此影響下，本公司各板塊業績較二零一九年同期相比均存在不同程度的下降。平面媒體及藝術平台板塊收益下降31.9%，數碼平台板塊下降30.7%。總體影響本集團由上一年度溢利人民幣3,253,000元，轉為虧損人民幣82,030,000元。

得益於本集團在二零二零年下半年針對COVID-19疫情出台的行之有效的成本控制措施，以及透過經營多項成熟的應用程式及擴大經營視頻業務，充分利用規模經濟優勢及藝術優勢，數碼平台板塊的溢利較二零一九年上漲9.2%，EBITDA較二零一九年上漲18.0%。



## 業務回顧

### 數碼平台板塊

於財政年度結束時，「iWeekly」的智能電話及平板電腦戶高達約14,939,000人。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富其全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。「iWeekly」亦已透過添加「每天新聞廣播」提升功能，有望提高讀者瀏覽次數及對應用程式的擁護度。

「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合信息平台，截至二零二零年底已累積超過約7,305,000名用戶。透過向用戶提供「看－用－買」數碼平台體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程式內的「時尚」、「美容」及「生活」頻道成功代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼平台業務其中一個主要收益來源。未來，「INSTYLE iLady」將利用社交媒體的影響力，與用戶建立更多互動，不斷提升其市場認可度及知名度。

於二零二零年年底，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」亦成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大至約12,877,000人。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」獲推選為AppStore二零一九年度最佳應用程式之一。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜，自二零一五年以來位居前茅。此外，憑藉應用程式的優質內容及於商界精英之間有所提高的認受性。於二零一九年，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」團隊亦製作了一套紀錄片系列，即「商業地理」，其於騰訊視頻播出，截至二零一九年底累計點擊率達至95,300,000，這一全新嘗試成功給管理層於新的領域

發掘多樣商機帶來了更大信心。二零二零年，在美國大選期間，《商業週刊／中文版》僅就大選的發稿多達180餘篇，其中高峰日(十一月四日)App點擊近300萬、60餘萬用戶上線，是二零二零年廣告刊例數字的3倍。而微信稿《美國總統大選開始開票，最壞的結果是……》更創造了20萬+閱讀量的好成績。通過對熱點事件的頻繁推送和流量的陡增，促成了商週平台的市場推廣，達成更多新客戶的廣告合作。同時，《商業週刊／中文版》官方APP首次設置《商週帶你逛進博》直播欄目，主編親率多位記者在進博會進行密集、專業的採訪報道，獲得了很多參展廠商的好評。

本集團聘用一支專業團隊於中國經營「Nowness」視頻平台，憑藉創意及質素兼備的內容吸引越來越多訂戶跟隨其微信訂閱號，並旋即建立包含高端品牌廣告商的客戶群。於二零一九年四月，App Store成功推出「Nowness」應用程式，截至二零二零年底累計下載量達約4,500,000次。二零二零年，Nowness中國團隊執導的《幕後：曾國祥》獲得第23屆上海國際電影節最佳導演獎。同時，Nowness中國團隊的四部短片被列入短視頻單元前20名，並作為電影節推薦短片：《幕後：曾國祥》、《新掌門：開門八極拳吳昊》、《我怎麼那麼好看》及《應用人生：隔空投送》。

從逼近15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」，靠創意和品質贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「Nowness」。本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

## 藝術平台板塊

藝術平台的貢獻收益，包括來自藝術雜誌的廣告收益，藝術品銷售，以及本集團舉辦藝術相關活動所得活動收入及來自本集團文化及創意空間現代藝術基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、攝影棚和零售空間)取得的收入。

回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代藝術，二零一零年出版中英雙語國際發行的新版「藝術界LEAP」，關注中國當代藝術和更為寬廣的中國文化主題，同時也將視野擴展到國際當代藝術圈，成為帶動中國當代藝術躋身國際藝術世界的重要推動力量；二零一三年，本集團與Umberto Allemandi & Co.合作創辦了「藝術新聞／中文版」，帶來全球與中國的藝術資訊和專業聲音，數字版「iArt」每日更新，展現從博物館到藝術市場，從創作到評論的全方位藝術生態，以及藝術與社會、文化、商業的聯繫與趨勢；二零一四年，本集團與世界攝影

組織World Photography Organization和Angus Montgomery Arts之合資公司共同創立PHOTOFAIRS Shanghai影像上海藝術博覽會，大力促進了影像藝術的發展；二零一八年，本集團與THE CULTIVIST全球藝術俱樂部合作創辦藝旅會，以全球頂尖的專業藝術資源，為會員提供個性化服務和度身定制的藝術體驗，會員可以暢遊世界各地的博物館、畫廊和藝術博覽會；參加全球藝術社交活動以及定制藝術之旅；同年，現代傳播與全球著名的藝術與設計博物館Victoria & Albert Museum建立了戰略合作關係，成為其在倫敦開放的V&A影像中心的重要藝術戰略夥伴，並於V&A影像中心開設現代傳播畫廊Modern Media Gallery。

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。二零一九年本集團致力於打造多維的時尚生活品味共享平台誌屋ZiWU，開創空間雜誌的新形態，形成立體矩陣，滿足多元化消費需求。該空間雜誌下包含誌屋ZiWU、「Modern Art Base」、「Modern Studio」、「Modern Workshop」、「Modern Art Kitchen」等空間，不斷推出高質量的藝術、設計、時尚、音樂、美食類主題展覽及活動，吸引了眾多奢侈品品牌設計師及高層、國際畫廊主及藝術家、影視界當紅明星先後到訪。整體來看，誌屋ZiWU通過內容的策展的形式，把雜誌立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化，使得價值鏈重組和資源整合轉變成平台。另外，本集團擬在二零二一年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」的多數股權，為本集團融合論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作，在藝術平台板塊上的拓展奠定基礎。本集團管理層相信藝術平台板塊將逐漸成為未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

## 平面媒體板塊

本集團刊物主要為在中國及香港地區發行週刊／雙週刊及月刊／雙月刊，內容包括生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等多個領域。

面對平面媒體市場整體體頹勢，旗艦雜誌「週末畫報」的收益雖然有所下滑，但根據Admango發表的審核報告，其依舊高踞週刊市場收益榜第一位，在平面媒體品牌廣告商心目中保持無可取代的地位。

「INSTYLE優家畫報」在品牌重塑之後，繼續成為市場上最受歡迎的女性雜誌之一。儘管受到行業蕭條的影響，「INSTYLE優家畫報」仍然是奢侈品牌廣告商的熱門選擇。「INSTYLE優家畫報」一系列的市場活動深受時尚界、影視界的關注及品牌客戶歡迎，同時，「INSTYLE優家畫報」讀者俱樂部「優家薈」於中國若干城市舉辦一系列不同活動更廣受精英女士歡迎。「優家薈」會員人數於年度節節上升，俱樂部會費亦為本集團帶來穩定收入。二零二零年，第611期InStyle期刊的封面刊登了才藝節目《青春有你2》的獲獎者劉雨昕。作為劉雨昕在中國市場上的第一本個人雜誌，第一本實體雜誌InStyle Icon自進入市場後取得了非凡的市場效果。第一本實體雜誌InStyle Icon限量發行10,000冊。同時，InStyle於同一天售出超過100,000冊。目前，其銷售量仍打破天貓銷售記錄，成為本集團單本最暢銷出版物。

根據Admango進行的市場調查，旗艦商業雜誌「商業週刊／中文版」與其他40本商業及財經雜誌比較，在廣告收益方面排行第七。它在商業精英中獲得了廣泛的認可，並吸引了高端品牌來發佈廣告。此外，「彭博商業週刊／中文繁體版」在過去幾年於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。預計「彭博商業週刊／中文繁體版」將於來年舉更多的市場推廣活動以增加市場聲譽及收入來源。

本集團於中國及香港營運的其他月刊的廣告收益表現迥異，其中「生活家」及「樂活」等雜誌的廣告收益較去年有所上升，其他月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務整體趨勢而下跌。本集團將繼續檢討月刊組合優化平面內容矩陣，目標為二零二一年及往後期間爭取更佳經營業績。

## (A) 業務展望

中國及世界其他地區COVID-19爆發，持續對經濟及運營構成重大挑戰。本集團對疫情爆發造成的運營影響保持高度警惕，並採取必要的措施以減輕影響。本集團在二零二一年將繼續積極擴展客戶群，並確定潛在的投資機會以及其他業務機會，擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體板塊到數碼平台板塊再到藝術平台板塊的轉型升級。與時俱進，不斷通過資源整合與重組，進一步拓展創新業務的發展。通過將平面與數碼和空間體驗三者融合打造一個連接在線線下的新型的平台融合的媒體新商業模式，力爭為本集團帶來新的機遇和增長點。

數碼平台板塊繼續成為我們的業務增長動力。於二零一七年，本集團收購了時尚業界頗具影響力的國際視頻網站「Nowness」，該網站於過去幾年屢獲國際視頻獎項；本集團會透過積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量。此外，本集團於二零一九年推出「Nowness」的應用程式，巨大的網站流量和應用程式的龐大的訪問量，必定促使未來品牌的廣告投放量獲得可觀的增長，而本集團也會繼續通過利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發衍生產品、開設主題餐廳、開辦攝錄相關課程等等，以開拓不同收入來源。本集團亦會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。本集團預計二零二一年數碼平台板塊的業績將會持續有理想的增長。

藝術平台板塊業務將陸續在北京、廣州、深圳等中國一線城市落地，成為本集團未來盈利增長的重要動力來源。藝術平台板塊的業務包括運營藝術展覽、高端藝術俱樂部、藝術教育、藝術旅行、藝術衍生品等延伸業務。

本集團擬在二零二一年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」的多數股權。本集團將支持「ArtReview」及「ArtReview Asia」的創新和發展，特別是在藝術平台板塊上的拓展，也將共同拓展包括論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作。由「ArtReview」舉辦的Power 100 (藝術力量百人榜)是國際當代藝術界最具影響力人物的權威排名，至今已成功舉行19屆，本集團將繼續支持該年度榜單的發佈。

本集團繼續專注於創新業務的發展，並致力於通過將平面媒體與數碼平台及藝術平台三者融合打造一個連接在線及線下的新型的平台融合的媒體新商業模式。作為首個會員制藝文綜合體項目誌屋ZiWU已於上海試業，業態涵蓋藝術餐廳、攝影藝術商店、會員制書店、畫廊及藝術教育課堂，以創新的會員制服務體系連結在線訂戶和線下讀者，以全新的零售品類如雜誌主題衍生商品、攝影藝術作品、設計師聯乘合作商品以及藝術消費品拓展出全新的盈利模式，將空間與內容創意連接，為都市文化雜食者打造一個新天堂「巢穴」。誌屋ZiWU，其實就是一個將平面、在線與空間雜誌連接整合的概念，是將雜誌內容用策展的方式真正立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化的商業實踐。本集團於年內收購上海尚照集團51%權益，上海尚照集團主要在中國從事「BROWNIE」品牌下的畫廊及咖啡館的經營、組織攝影展覽、運營銷售攝影作品的網上商店及實體店鋪。管理層認為，通過與上海尚照及「BROWNIE」品牌合作，本集團可以達成協同效應，以及將透過發展誌屋ZiWU等形式去拓展新零售商業模式，為都市文化愛好者打造一個新文化便利店商業平台。

展望未來，管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台創新商業模式策略，將為集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有27年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團，我們將繼續竭力克服現代交流的各種困難，永遠以高標準、高質量、高效率要求緊跟市場潮流，創造更多傑出成就。

## (B) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付截至二零二零年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一九年：無)。

## 流動資金及財務資源

### 現金流量淨額

年內，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣60,389,000元(二零一九年：人民幣47,800,800元)。投資活動現金流出淨額約人民幣25,602,000元(二零一九年：人民幣29,500,000元)。本集團融資活動流出的現金流金約為人民幣44,940,000元(二零一九年：流入人民幣6,400,000元)。

### 借款及資產負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣103,301,000元(二零一九年：人民幣131,800,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣109,700,000元(二零一九年：人民幣98,244,000元)及其他無抵押借款人民幣約22,100,000元(二零一九年：人民幣5,057,000元)。於二零二零年十二月三十一日，資產負債比率為14.6%(二零一九年十二月三十一日：22.2%)按年末債務總額除資產總值再乘100%計算得出。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團應償還的總負債如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
一年內或於要求時	<u>103,301</u>	<u>131,790</u>

## 資本開支及承擔

本集團年內的資本開支包括購買新辦公室物業、租賃物業裝修、開發中軟件付款及物業、廠房及設備預付款約人民幣1,543,000元(二零一九年：購買新辦公室物業、租賃物業裝修、開發中軟件付款及物業、廠房及設備預付款約人民幣15,500,000元)。

除上文所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

## 或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行貸款約人民幣32,000,000元以本集團的北京辦公室物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保；本集團的銀行貸款約人民幣68,708,000元以香港辦公室單位作抵押。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的印刷信貸額約人民幣3,600,000元以本公司所給予企業擔保作抵押。

## 外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣(「人民幣」)、港元(「港元」)或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

## 僱員

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有414名僱員(二零一九年：488名僱員)，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣92,867,000元(二零一九年：139,400,000人民幣元)。董事及高級管理層的薪酬由本公司的薪酬委員會審閱。僱員人數減少是由於整頓人力資源架構以改善企業效益。



## 未經審核全年業績回顧

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績公告之審核程序尚未完成。因本公司核數師(「核數師」)通知由於英國政府就COVID-19疫情爆發的封鎖限制，彼等需要更多時間完成對本集團的未完成審核程序，尤其是英國附屬公司。本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的未經審核全年業績尚未獲核數師同意。本公告所載截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料乃根據本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的管理賬目編製，並未經審核。本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之未經審核全年業績已由本公司審核委員會審閱。

根據英國附屬公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的管理賬目，其截至二零二零年十二月三十一日的總資產及收益佔本集團相應總資產及收益少於3%，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的淨虧損佔本集團同期虧損少於7%。基於上述理由，董事認為，英國附屬公司的財務影響對本集團整體而言並不重大。

基於上述，董事認為於本公告日期彼等並無注意到其他情況令截至二零二零年十二月三十一日止年度未經審核全年業績與經審核全年業績將出現有任何重大差異。

## 購買、出售或贖回本公司證券

於年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年內，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據

企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

## **延遲刊發截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核全年業績及延遲寄發截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報**

誠如「未經審核年度業績回顧」一段所述，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年業績的審核程序尚未完成。於英國解除封鎖限制後，英國附屬公司的審核程序預期於二零二一年四月初恢復。根據與核數師的初步聯繫，本公司現時預計，倘無意外情況，英國附屬公司的審核將約於二零二一年四月中完成，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核全年業績將於二零二一年四月三十日或之前刊發，而本公司的二零二零年年報將於二零二一年五月三十一日或之前寄發予本公司股東。

## **刊發未經審核全年業績及年報**

本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度的未經審核全年業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.modernmedia.com.cn](http://www.modernmedia.com.cn))登載。載列上市規則所規定全部資料的二零二零年年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

本公告所載有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度業績之截至二零二零年十二月三十一日止年度財務資料未經核數師審核，且未與核數師達成一致意見。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務請謹慎行事。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
主席  
邵忠

香港，二零二一年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques先生；(b)獨立非執行董事高皓博士、易永發先生及魏蔚女士。