

表現摘要

財務

	2020	2019
收入	103.89 億港元	107.39 億港元
可供分派收入	28.30 億港元	28.30 億港元
每股份合訂單位的分派總額	32.03 港仙	32.03 港仙
每股份合訂單位的中期分派	15.94 港仙	15.94 港仙
每股份合訂單位的末期分派	16.09 港仙	16.09 港仙
總資產	1,115.67 億港元	1,097.17 億港元
淨負債對淨總資本比率	48%	47%
標準普爾信貸評級	A-/ 穩定	A-/ 穩定
港燈 港燈電力投資有限公司	A-/ 穩定	A-/ 穩定

業務

發電

發電容量

3,617兆瓦

2019: 3,237兆瓦

發電比例

燃氣

燃煤

~50%

2019: ~30%

~50%

2019: ~70%

參與上網電價計劃的
可再生能源
發電系統數目

130

(總發電容量2.3兆瓦)

2019: 58(總發電容量1.0兆瓦)

客戶認購可再生能源
數量

~350萬度電

2019: ~230萬度電

經上網
電價計劃生產

~150萬度電

2019: ~50萬度電

由港燈
生產

~200萬度電

2019: ~180萬度電

輸配電

供電可靠度

>99.9999%

2019: >99.999%

每名客戶非計劃停電時間

<0.5分鐘

2019: 0.6分鐘

網絡長度

6,638公里

2019: 6,536公里

顧客服務

售電量

10,134百萬度

2019: 10,519百萬度

客戶數目

583,000

2019: 581,000

電動車免費
充電服務次數

20,385

2019: 12,314

智能電表安裝數目

>40,000

全面更換由2020年開始

平均客戶滿意指數
(滿分為5分)

4.72

2019: 4.63