

行政總裁報告



儘管受 2019 冠狀病毒病
疫情衝擊，我們仍堅守崗位，
克服重重挑戰，達至各主要
策略性目標。

行政總裁
尹志田

穩步前進 目標在望

2020 年，全球深受 2019 冠狀病毒病疫情衝擊，港燈電力投資及其全資附屬公司港燈面對社會和市場的新常態，堅守崗位，克服重重挑戰，實現各主要策略性目標，更在減碳方面取得重要成果。

年內，港燈踏入 5 年發展計劃中的第二年，各減碳項目均取得理想進展。我們投入港幣 266 億元進行多項

資本工程，包括「由煤轉氣」發電及安裝智能電表，同時維持一貫高度可靠的電力供應及卓越的客戶服務。

港燈繼續協助社區提高能源效益從而節省開支，並為客戶、僱員和承辦商等持份者提供一系列支援，共渡時艱。

業務回顧

減碳路上 創新里程

2020年2月，容量達380兆瓦的L10燃氣發電機組正式投入服務，達至港燈2019-2023年度發展計劃下首個重要里程碑。隨著新發電機組投產，南丫發電廠為客戶提供的燃氣發電比例，增加至佔總發電量約50%，符合政府目標。

L10是一台高效的燃氣聯合循環發電機組，配備選擇性催化還原系統，與傳統的燃煤發電機組相比，二氧化碳排放量少達一半，而氮氧化物、二氧化硫和可吸

入懸浮粒子的排放量亦非常輕微。L10的投產，明顯提升了港燈的減碳表現，2020年的碳排放較2019年減少達16%。

2020年1月，政府環境局和環境保護署的代表到訪南丫發電廠，視察L10發電機組及其選擇性催化還原系統的調試情況。我們藉此機會向政府重申港燈致力推動「由煤轉氣」發電的承諾，以應對氣候變化，並為改善香港空氣質素作出貢獻。

三台燃氣發電機組L10、L11及L12是港燈減碳措施重要一環。



燃氣發電比例
增至佔總發電量

約**50%**

行政總裁報告

發展計劃內的其餘兩台燃氣發電機組 L11 和 L12 亦按計劃施工，兩台機組的容量均為 380 兆瓦。儘管 2020 年全球實施旅遊限制、加上貨運延誤，以及工地必須遵守社交距離指引等因素，我們仍有信心這兩台發電機組可如期分別在 2022 年及 2023 年投產。

L11 主廠房的建造工程大致完成。燃氣輪機、發電機和汽輪機設備已於 2020 年 9 月裝妥，其後主要壓力部件及餘熱鍋爐汽鼓亦於 2020 年 11 月完成安裝。下一個重要階段是替餘熱鍋爐進行水壓測試，預計工程於 2021 年上半年進行。

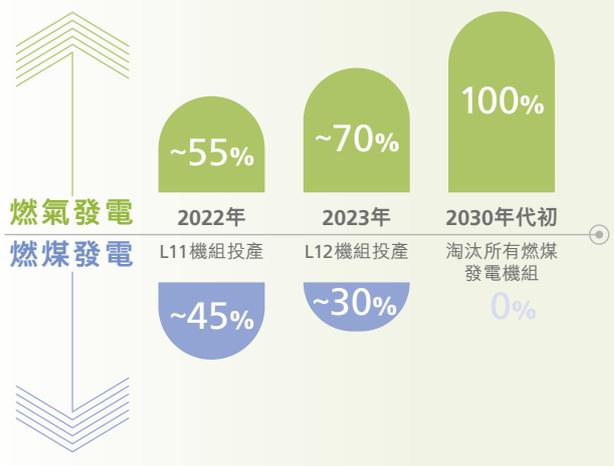
與 L12 相關的發展工程亦按計劃施工，包括工程設計及在車間製造的主要設備，而主廠房的建造工程於 2020 年 12 月展開。當 L12 在 2023 年投入運作後，預期港燈為客戶提供的燃氣發電比例，將會進一步提升至約 70%。與 2005 年比較，絕對碳排放量將可減少約 40%。



港燈正進行興建海上液化天然氣接收站工程。接收站將有助我們從海路取得長期穩定氣源。

為提高天然氣供應的穩定性和成本競爭力，我們與中電合作，採用「浮式儲存再氣化裝置」技術，開展建造海上液化天然氣接收站的工程，透過海路進口天然

燃氣與燃煤發電比例



氣。該液化天然氣接收站將會透過一條長 18 公里的海底輸氣管道，接駁至南丫發電廠。

我們於年內成功通過所有相關審批，包括環境監察和審核，並在完成規劃後於 2020 年底順利展開工程。為支援海上液化天然氣接收站附近的海洋生態保育工作，並促進漁業的可持續發展，港燈聯同中電在年內推出海洋保育提升資助計劃和漁業提升資助計劃。

發展計劃另一重點項目，是全面安裝智能電表及相關基礎設施。從世界各地市場的經驗可見，智能電表可讓客戶了解他們自己的用電模式，協助善用能源。港燈亦可透過數據分析，更清晰了解電網的使用狀況，有助加快智能電網轉型，支持香港發展成為智慧城市。

我們在過去數年順利完成有關試驗計劃和主要的籌備工作後，2020 年開始陸續為客戶安裝智能電表，目標是在 2025 年前完成為所有逾 50 萬客戶安裝。我們在年內已達至安裝 4 萬套智能電表的目標，在這基礎上發揮累積得來的經驗，可望在未來數年大大提升安裝進度。相關的基礎設施網絡亦興建得如火如荼，以支援智能電表的數據傳送，為客戶及港燈提供能源使用方面的重要數據。

雖然上述項目有助大幅減低碳排放量，但距離實現碳中和仍有一段距離。要實現政府釐定的 2050 年碳中和目標，還需開展多項工作。港府現正更新《香港氣候行動藍圖》，港燈全力支持這願景，並將與政府緊密合作實現目標。



我們陸續為所有客戶安裝智能電表，有助加快智能電網轉型，是支持香港發展成為智慧城市重要的一步。

提供世界級供電服務

受疫情影響，商業客戶的用電需求下降，令港燈在 2020 年售電量輕微下降，年內共售出 101 億 3,400 萬度電（2019 年：105 億 1,900 萬度電）。儘管南丫發電廠正進行多項資本工程，加上須遵守社交距離限制，但在審慎的規劃和管理下，電廠營運維持卓越表現，繼續提供優質的電力服務。

南丫風采發電站在有助我們了解可再生能源發電及增進市民的認識。南丫風采發電站連同南丫發電廠和其他港燈設施上的太陽能發電系統，在年內合共生產約 200 萬度綠色電力，相當於香港超過 400 個家庭的全年用電量。

面對年內重重挑戰，港燈不單能保持連續 24 年的世界級供電可靠度紀錄，更創出 99.9999% 以上的佳績，首次錄得每名客戶非計劃停電時間平均少於半分鐘的驕人表現。

2020年供電可靠度

>99.9999%

每名客戶非計劃停電時間

少於半分鐘

頂尖網絡 確保供電可靠度

我們經常就輸配電系統進行策略性和風險評估，以確保供電可靠度。有關策略包括採用靈活的網絡設計、有系統的維修保養和更新，積極進行系統改善，並採用先進的診斷技術及早發現設備故障，避免事故發生。

年內，我們按計劃有系統地將網絡提升至 22 千伏，並更換堅尼地道至摩星嶺一帶的主要電纜，如期完成更換主要分區變電站內舊有的 11 千伏舊變壓器和真空斷路器。柴灣分區變電站亦已更換開關裝置及相關設備，準備日後提升至 22 千伏。



主動進行系統保養，有助我們為客戶提供卓越的供電可靠度。

行政總裁報告

為進一步提高配電網絡的可靠度，部分主要的 11 千伏和 22 千伏開關裝置屏已裝配網上偵測局部洩電監察系統。此外，我們的低壓網絡亦引進網上監察系統，以進一步加強監察低壓設備和提升使用率。

在緊急應變方面，我們開發了一套軟件系統，使用現有的系統負荷資料偵測保險絲熔斷情況，在有可能發生故障時發出預警，有助縮短恢復供電的時間。

港燈在 15 個分區變電站加裝電子接地故障顯示器，以及早偵測 11 千伏電纜系統有否出現間歇性故障情況，另外亦重新設計低壓故障顯示器系統，加入無線數據傳輸功能，以備在未來數年提升對低壓網絡的監測。這些措施有助識別和確定故障位置，提升網絡的防禦能力。



電子接地故障顯示器有助提升網絡的防禦能力。

港燈與港鐵緊密合作，為興建港鐵沙田至中環綫（香港島段）這個港島區重要交通運輸項目提供先進和高效的能源基建設施。2020 年，我們在港鐵位於銅鑼灣的南通風大樓，安裝和使用兩台 132/25 千伏 26.5 兆伏安單相油浸式牽引變壓器及相關的 132 千伏電纜線路，以配合港鐵在新路段進行測試的時間表。



鋪設混凝土墊層和其他有助抵禦極端天氣的保護裝置，加強供電設施的防洪能力。

近年經過「山竹」等超強颱風肆虐後，我們致力進行一系列工程，以加強整個網絡基建系統抵禦惡劣天氣的能力。位於鴨脷洲海怡半島和南丫島鹿洲灣的海底電纜登陸點曾遭破壞及移位，年內我們在該處鋪設混凝土墊層和石塊保護層，保障輸電網絡的安全。

為了消除架空電纜對景觀造成的影響及提高供電可靠度，我們正逐漸擴大 275 千伏的地下輸電系統，以淘汰使用超過 45 年的 132 千伏架空電纜。年內，我們鋪設了 6.2 公里的地下電纜，取代 19.4 公里的架空電纜。

先進科技 提升營運設施保安水平

我們持續加強各營運大樓的保安和監察，並提升現有的保安監察系統，避免發電及配電基建設施受到惡意破壞或其他威脅而影響運作。年內，我們進行檢討，審視在惡劣環境下如何保障公司建築物及其他資產，以及維持對公眾的服務。

業務回顧

我們採用多項先進保安科技，包括以人臉識別技術控制出入的系統、在高度保安的區域使用雙重認證、視像監察與分析及出入口開啟偵測系統。為繼續提升公司的保安水平，北角電燈中心辦公大樓及兩座位於摩理臣山和添馬的主要變電站均安裝了先進保安系統。港燈亦委聘了一家保安顧問機構制訂全方位保安計劃，為辦公大樓提升保安系統作準備。

我們在落實全新保安措施之前，已全面評估對私隱的影響，以釋除任何相關疑慮，又為員工舉辦工作坊，闡述保安系統的特點和好處。

致力環保 減少對環境的影響

在 L10 投產後，二氧化硫、氮氧化物和可吸入懸浮粒子的排放量較 2019 年減少約 29-44%，達至政府釐定的年度減排目標。

港燈致力減少對環境的影響，日常營運符合 ISO 14001:2015 環境管理系統規定，又奉行 4R 政策，盡可能以減少、重用、復原及循環再用的原則經營業務，並與供應商合作共同推動能源效益及減少排放。

港燈是政府「工商業廢物源頭分類計劃」的參與機構之一。我們使用發電過程產生的副產品，例如粉煤灰、

石膏和其他內部廢物作其他用途。隨著燃氣發電機組 L10 在 2020 年投產，港燈逐步落實「由煤轉氣」發電，過程產生的煤灰和石膏較 2019 年分別減少 34% 及 44%。年內，我們在公司各個層面合共推行了 50 項環境管理計劃，以及兩項「明智減廢計劃」。

南丫發電廠連續 14 年獲頒授卓越級別減廢標誌，表揚我們在推動減廢方面的成果。

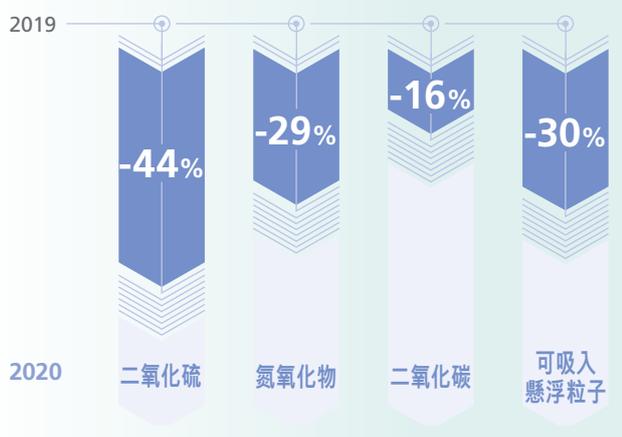
南丫發電廠設有雨水及廢水收集系統，年內收集到超過 12 萬立方米用水，並將之循環再用，用途包括製造煙氣脫硫裝置所需的石灰石漿液、灌溉園林、以及改善電廠附近的生態環境。我們減少電廠的耗水量，致力減輕營運對環境的影響。南丫發電廠辦公大樓的耗水量較 2019 年減少 2%，而電廠的耗水量亦大幅下降 20%，主要是由於增加燃氣發電比例後也減少了煙氣脫硫設施的用水。



我們密切監察和調整室內溫度以減少用電。

我們在南丫發電廠擴建部分的 275 千伏電力開關站，改裝了 26 個照明裝置的人流感應控制，並調節機房的溫度設定，以進一步減少用電量。採取上述措施後，2020 年該電力開關站的照明裝置用電量減少 70%。

與2019年比較的減排成效



加強公司 應變能力

有效應對疫情



公司入口裝設體溫檢測設施，以減低感染風險。

在 2019 冠狀病毒病疫情期間，港燈與各持份者加強合作，致力成為他們可靠的夥伴。面對前所未見的環境，我們的同事奮力應對挑戰，確保維持可靠的電力供應和卓越的客戶服務，並制定有效的安全措施，保障客戶、員工及承辦商的安全。

維持業務運作暢順



在疫情期間，我們採取靈活的應變措施及更具彈性的管理模式，致力維持正常的業務運作。營運董事定期主持會議，與各部門代表一起不斷檢視防疫措施及應變策略，以確保公司的營運、各項工程計劃及客戶服務可以繼續維持，不受疫情影響。

我們就各部門運作制定一系列業務應變措施，以減低感染的風險，其中涵蓋人手調配和分工、為員工安排不同辦工地點、加強衛生消毒設施與嚴守社交距離、追蹤緊密接觸者，以及更新與發放疫情資訊等。我們安排非核心業務的員工在家工作；負責關鍵職務的員工則以交錯形式輪班工作。我們要求所有員工嚴格遵守社交距離限制，向他們派發口罩和酒精消毒液，並增加在所有工作範圍、車輛及船隻的消毒次數。

公司各部門均參與一系列演習，以測試疫情一旦在公司爆發時的應對措施。這些演習測試所有相關團隊的應對能力，讓他們熟習處理懷疑和確診個案的有效



我們進行一系列危機應變演習，以測試疫情一旦在公司爆發時的應對措施。



所有員工搭乘公司交通工具時均實施社交距離限制。



方法，並在演習後檢討有待改善之處。港燈兩名員工及一名承辦商員工先後確診 2019 冠狀病毒病，猶幸之前的演習讓我們能迅速作好準備應對，並快速追蹤緊密接觸者及採取其他必須的措施，因此期間公司內並無出現二代傳播感染。

港燈在 2020 年刷新供電可靠度超過 99.9999% 的紀錄，正好說明我們在疫情期間有效維持正常的業務運作。



保障持份者及員工安全

與全球所有企業和機構一樣，我們必須適應新常態。在社交距離的限制下，港燈要確保客戶能享用我們的服務之餘，亦要保障他們免受感染。為了減少面對面接觸，我們在疫情期間曾有一段短暫時間關閉客戶中心，並暫停派員抄讀電表。我們在社交媒體推出一系列影片，鼓勵客戶以電子方式繳付賬單、申請賬戶或作出查詢。

我們取代與持份者面對面的會議，改以線上舉行；另外亦以網上講座取代課堂培訓。我們又透過電話慰問和短訊形式繼續關懷社區，並透過社交媒體平台推廣環保教育訊息。

為積極支援員工，我們定時發放最新的疫情資訊。我們在港燈內聯網及手機應用程式「港燈薈」中增設網上 2019 冠狀病毒病資訊站，並每日發佈通訊，提供最新的疫情資訊，列出確診大廈和交通工具名單，與必須接受強制檢測的住戶及訪客的大廈名單等。此外，我們亦設立緊急熱線，提供防疫措施的實用資訊，並製作了 11 條影片、多張海報，以及推出兩個問答遊戲，藉此提升員工的防疫意識及認識。

港燈採取的防疫措施較政府要求的更為嚴謹。若員工居住的大廈出現確診個案，即使有關員工並沒有被界定為「緊密接觸者」，我們亦要求該員工進行家居隔離，或在辦公室遵從更嚴謹的社交距離限制。在一些特定情況下，我們亦會要求員工進行強制檢測。

我們相信公司今次在應對 2019 冠狀病毒病所採取的措施，將有助加強港燈的軟實力和組織應變能力，為應對未來更多未知的挑戰作出更好的準備。

加強消毒防疫，保障各人免受感染。



行政總裁報告



「網上通」和「e-賬單」等電子服務，讓客戶可以快捷方便地繳付賬單。



客戶服務表現卓越

提供卓越的客戶服務是港燈的核心工作之一。我們根據 18 項客戶服務標準量度表現，並每年檢討有關標準。

2020 年，我們就全部 18 項客戶服務標準均達至承諾的水平。「致電客戶緊急服務中心平均等候時間」為 2.97 秒，遠比所訂的 9 秒目標優勝。而「按預約時間準時到達」及「接駁與供電表現」兩方面的績效均達至 100% 的卓越水平。過去一年，我們的客戶緊急服務中心為客戶提供無間斷的支援，全天候 24 小時提供緊急召援和短訊服務。

港燈一向主動積極，多年前已制定危機應變計劃，因此在疫情期間得以迅速採取適當措施，將其對員工和客戶服務的影響減至最低。這些措施包括向員工提供合適的個人保護裝備，以及確保管理人員獲得相關資訊和足夠資源以支援團隊。我們致力保障員工和客戶的安全，為他們提供適時的資訊，並竭力維持無間斷的客戶支援服務。

客戶意見是推動我們不斷求進的重要動力。我們的持份者滿意度督導委員會定期舉行會議，審視客戶投訴，並尋找改善空間，務求為客戶帶來正面體驗。年內，我們共收到 8 宗來自持份者的投訴，當中 7 宗個案涉及客戶對產品或服務的意見。所有投訴均按既定程序處理。

港燈致力迎合逾 50 萬名客戶的不同喜好和生活模式，為他們提供方便的繳費渠道和方式。年內，我們與屈臣氏集團簽訂協議，客戶可在全港約 200 家屈臣氏分店，以現金方式繳付電費。

對於較接受電子服務的客戶，港燈透過更精簡的認證程序，讓客戶可在數分鐘內完成註冊，方便登記使用我們的「網上通」和「e-賬單」服務，以便日後可快捷簡單地繳付賬單。公司在 2020 年 7 月進一步優化「網上通」服務，客戶可以直接經 AlipayHK 和「轉數快」繳交電費。我們亦精簡程序，客戶在完成首次登入設定後，即可登入政府「智方便」平台。

為節省客戶時間，我們簡化小額賬單的結轉，電費賬單結欠少於港幣 200 元將全數撥入下期賬單一併計算，客戶無需即時繳付。

疫情下，香港市民居家時間較以往長，而且傾向使用更多網上服務，例如網購、與親友通訊和處理生活事宜等。因應這個趨勢，我們鼓勵客戶轉用電子賬單和開戶申請等。在 2020 年，經電子表格辦理賬戶轉名及終止服務申請的宗數較 2019 年分別上升 48% 和 5%。而電子賬單的新增登記數目亦較前一年增加 58%。



在「關懷有餸」資助計劃下，我們向有需要的客戶派發飲食券，讓他們於中小型食肆使用。

扶助弱勢社群

我們明白基層和弱勢社群特別受經濟不景影響。為紓緩中小企業和基層家庭在疫情下的壓力，港燈在 2020 年推出「2 加 3 紓緩措施」，容許中小型食肆延期繳交電費，以及豁免約 7 萬個非住宅客戶 6 個月電費加幅。

此外，在「關懷有餸」資助計劃下，我們透過社福機構營運的社區中心，向有需要的客戶派發共 4 萬套，每套價值港幣 500 元的飲食券（合共資助港幣 2,000 萬元），讓他們於超過 200 家食肆使用。與此同時，我們亦向社福機構提供餐飲津貼，同樣到參與「關懷有餸」計劃的食肆購買餐飲，為深受疫情打擊的餐飲業提升生意額。

推動綠色出行

除了發展計劃下的項目，我們亦繼續支持本港交通運輸的減碳行動，致力減少路邊廢氣排放。

為推廣使用電動私家車和公共交通工具，我們在 2020 年繼續為市民提供免費電動車充電設施。港燈 12 個充電站在年內合共提供近 2 萬次充電服務，較 2019 年增加 66%。此項免費服務於 2021 年繼續推行。

港燈亦鼎力支持公共交通電動化。我們為城巴和新巴提供技術支援，於主要巴士總站設立充電設施供電動車車隊使用，促進綠色運輸的發展。

政府在 2020 年 10 月推出港幣 20 億元「EV 屋苑充電易資助計劃」，以鼓勵私家車車主轉用電動車。為配合上述計劃，我們推出「智借用電動車充電方案」一站式免費服務，協助有意於私人住宅樓宇停車場安裝電動車充電設施的業主。我們已收到超過 200 份申請，並發出 190 封供電容量確認書，以便有關客戶申請政府的資助。年內，我們亦為自行安裝電動車充電點的客戶提供技術支援和意見，並接獲 388 宗相關查詢。

港燈向客戶提供諮詢服務，協助他們裝設電動車充電設施。



多年來，港燈在日常營運中逐步引進電動車，現時電動車佔港燈車隊的比例已增至逾 50%（2019 年：逾 47%），燃料消耗量相應較 2019 年減少 1 萬 5,631 公升。

推動 電動車普及

有助減少路面排放

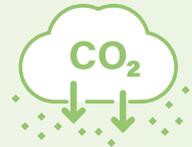
我們相信無論是私家車還是公共交通工具，未來的趨勢都是朝著電動化的方向發展。推動電動車普及化的關鍵因素，在於是否有方便的充電設施配合。作為電力公司，港燈在這方面扮演著重要的角色。事實上，自 1984 年以來，港燈率先在旗下車隊引進電動車，成為本港應用電動車的先驅。

港燈車隊



香港的電動車使用量逐年穩步增長。2010 年時，在本港路面行駛的電動車少於 100 部，至 2020 年底，已大幅增長至 1 萬 8,417 部，證明大眾的環保意識提高，並支持使用電動車。

在日常運作中使用電動車



港燈的策略性可持續發展目標之一，是致力減少營運時產生的碳排放。為配合這個目標，我們逐漸增加電動車在港燈車隊所佔的比例。現時，港燈車隊共有超過 300 部車輛，其中有超過一半為電動車或混合動力車，有助我們減少化石燃料排放量，並可減省燃料成本。

2016 年至 2020 年期間，港燈電動車車隊的行車里數總共增加超過 28%，同期化石燃料的消耗量則減少超過 35%。

你知道嗎？

港燈電動車車隊在 2020 年共行駛

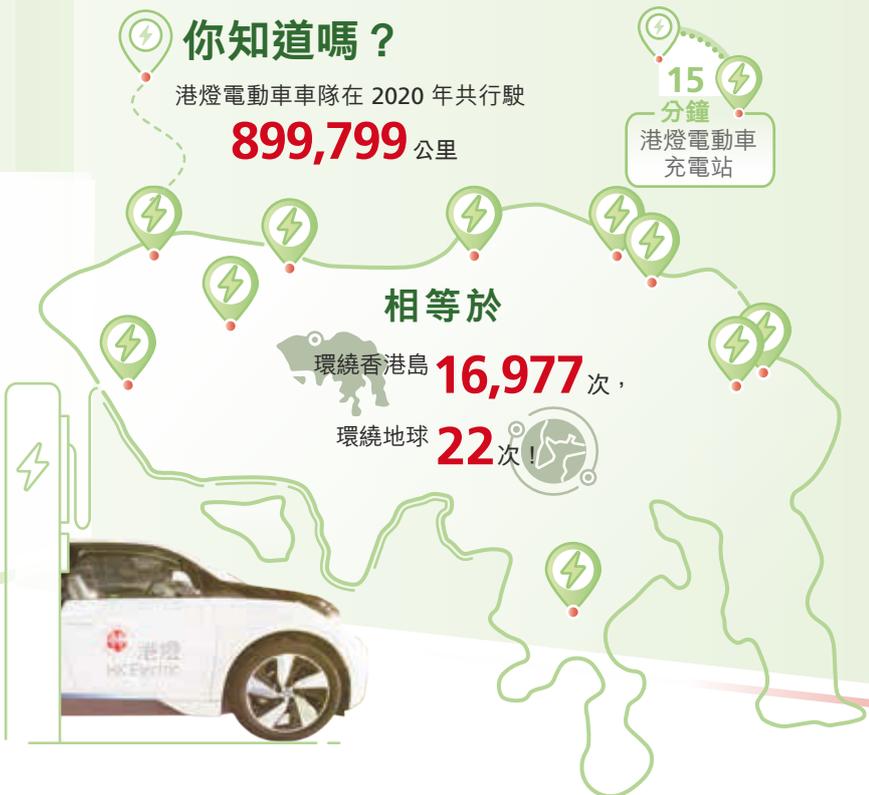
899,799 公里

15 分鐘
港燈電動車
充電站

相等於

環繞香港島 **16,977** 次，

環繞地球 **22** 次！





鼓勵大眾使用電動車

港燈從兩方面協助推廣香港使用電動車，包括在港島 12 個交通便利的位置，設立免費充電設施，以及為有意自設充電設施的住宅和商業客戶提供免費諮詢服務及技術支援。

我們的充電站網絡已運作 10 多年，在 2020 年合共提供近 2 萬次充電服務，較 2019 年增加 66%。此外，為支持公共運輸系統增加使用電動車，我們協助位於中環的公共運輸交匯處及中環碼頭的巴士總站安裝電動巴士充電設施，亦在多個碼頭協助探討使用電動渡輪的可行性，包括中環 7 號和 8 號碼頭、北角（西）碼頭及西灣河碼頭。



我們支持規劃中的公共運輸系統電氣化，包括電動渡輪的使用。

隨著香港的電動車使用量穩步增長，有興趣於住宅樓宇停車場安裝充電設施的客戶亦日增。透過「智惜用電電動車充電方案」一站式免費服務，港燈團隊會實地視察、分析客戶過往用電數據，就充電基礎設施的設計、設備升級、電表安排、接駁電源和安裝電動車充電設施提供技術建議，以協助客戶在私人住宅樓宇落實電動車充電方案。我們亦因應客戶要求，提供現場技術支援服務，參與業主立案法團和設施管理人會議，以及政府為核實「EV 屋苑充電易資助計劃」申請的實地檢查。



在物業內裝設電動車充電設施，日漸受業主歡迎。

行政總裁報告

綠色社區 推廣可再生能源及能源效益

年內，「智惜用電服務」旗下的基金和服務計劃，合共撥款約港幣 1,700 萬元，協助促進綠色社區的發展。相關項目包括資助和協助推行家居和住宅樓宇節能項目、為非住宅客戶提供能源審核服務，以及資助逾 600 戶家庭購買及安裝節能家電。

2020 年，港燈透過「智惜用電關懷基金」推出兩個全新的低碳科技資助計劃，為社福機構、過渡性房屋團體及非政府營辦學校開展的低碳生活項目，提供上限為港幣 50 萬元的資助；另外又為安老院舍、幼兒中心和復康中心開展的樂齡及智能科技項目，提供上限為港幣 30 萬元的資助，為有需要人士提供節能、安全及舒適的環境。

「上網電價計劃」鼓勵客戶自行裝設天台太陽能裝置等可再生能源發電系統，港燈以每度電港幣 3 元至 5 元不等的優惠電價，全數購買由這些裝置生產的電力。2020 年我們合共接駁了 72 個客戶的發電系統至港燈的電網，令「上網電價計劃」參與裝置總數增至 130 個，合計發電容量達 2.3 兆瓦。本地大型辦學團體亦積極響應「上網電價計劃」，英基白普理小學在年內啟用柔性單晶硅太陽能發電裝置，是港燈供電範圍內首個同類型裝置。年內，這些客戶的可再生能源發電系統合共生產約 150 萬度綠色電力。



「智惜用電服務」包括「上網電價計劃」、「智惜用電樓宇基金」及幫助基層家庭購買節能家電的資助計劃，協助加快社區綠化步伐。

另一方面，客戶可透過認購「可再生能源證書」支持香港發展可再生能源並減低自身的碳排放。出售「可再生能源證書」的收益亦有助抵銷上網電價的部份成本。自 2019 年推出以來，計劃一直廣受各界支持，並且連續兩年獲全數認購可出售的電力。2020 年，54 名商業客戶合共認購 350 萬度零碳電力。

「可再生能源證書」獲全數認購，合共

約 **350** 萬度電

2020 年「智惜用電服務」



智惜用電樓宇基金

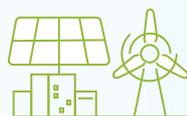
48 份申請成功獲批，涉及 85 幢樓宇，資助額約港幣 1,300 萬元

智惜用電能源審核

免費為非住宅客戶完成 210 次能源審核

智惜用電貸款基金

與 3 間主要銀行簽署合作備忘錄，以落實能源效益項目



上網電價計劃

135 份申請成功獲批，72 個裝置併入電網，發電容量合共約 1,300 千瓦

可再生能源證書

227 張證書獲批，認購約 350 萬度可再生能源



教育基金



智惜用電教育基金

全年投放港幣 500 萬元，為社會大眾提供有關能源效益、節約能源及可再生能源的教育資訊



智惜用電
smart
power



關懷基金



智惜用電關懷基金

604 份節能家電資助申請成功獲批，為基層家庭提供合共 2,013 部節能家電

「智惜用電服務」共資助

2,000 個
節能申請個案

行政總裁報告

港燈電力投資承諾致力應對氣候變化，為社區作出貢獻，並擔綱負責任的僱主。



可持續發展管治架構

集團在董事局之下設有可持續發展委員會，專責審閱及評估相關目標和策略，並就集團可持續發展與風險相關的事宜提出建議。

委員會下設可持續發展管理委員會（前稱企業社會責任委員會），協助推動、推廣和協調集團的相關工作。為進一步顯示集團對可持續發展的承諾，我們制定管治框架，並配合最新發展修訂原有的「企業社會責任政策」成為「可持續發展政策」，確保相關政策全面融入業務運作之中。

我們將多項政策上載至公司網站供公眾查閱，以增加營運和實務措施的透明度，從而進一步促進港燈重視可持續發展的文化。

可持續發展管治架構



可持續發展表現



按步邁向可持續發展目標

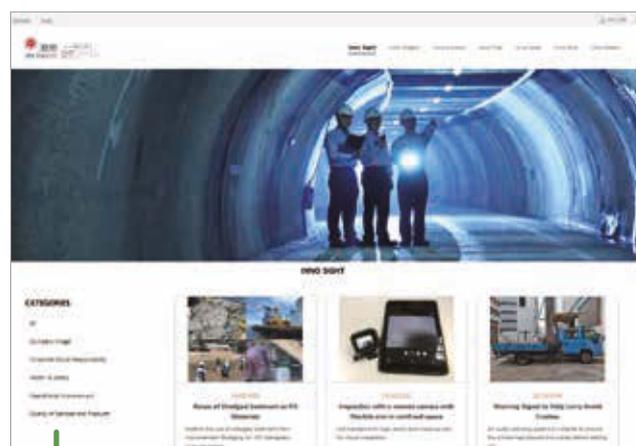
港燈支持與公司業務最相關的 3 個聯合國可持續發展目標，分別是第 7 項：可負擔的清潔能源；第 9 項：產業、創新和基礎設施；以及第 13 項：氣候行動，致力在長遠的未來持續減少碳足印。

2020 年，儘管受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，我們相繼落實多項減碳措施，促進創新文化，以及投資於多項為清潔能源而進行的資本項目，致力實現上述 3 項可持續發展目標。各項目均進展理想。

我們維持安全及價格合理的供電服務，更創下供電可靠度的新紀錄。新燃氣發電機組及海上液化天然氣接收站等主要基建工程亦符合施工進度，有助我們實現減排目標。

年內，我們推行多項計劃，教育公眾及鼓勵客戶實踐環保，包括全面裝設智能電表。我們很高興原擬於 2023 年達至的有關港燈及其客戶總可再生能源發電量的目標，已提前於 2020 年達成，並正研究訂立更進取的目標。

港燈各業務領域均銳意創新，自 2018 年 7 月制定創新策略以來，先後開展超過 240 個項目，積極應用多項先進科技，例如納米塗層、航拍無人機、自動導引車、人工智能、大數據分析、使用者自建系統平台、低功耗廣域網路 (LoRaWAN)、機械人流程自動化技術及物聯網裝置等。



公司內聯網上的「Inno Hub」展示眾多創新項目，員工可從中啟發靈感和交流意見。

此外，我們亦與獨立研究機構、大學和業務夥伴協作，攜手開拓創新機會。與香港科技大學合作進行的概念驗證項目是其中一個亮點。這項目旨在探討把機器學習應用於預測負荷走勢的可行性，從而優化分區變電站無效功率的控制，並在 2020 年圓滿結束。我們將於 2021 年把新設計的預測模式融入現有實時控制應用程式中。

我們已完成更新「供應商實務守則」，以加強供應商配合我們在氣候行動方面的取向。

行政總裁報告

集團的可持續發展框架

秉持集團的企業抱負、使命與信念
符合集團的可持續發展政策和其他主要企業政策



承諾

在滿足社會對能源長遠需要的同時，以負責任的態度及具透明度的方式營運業務，並推動可持續發展。



目標

致力成為世界級的能源企業、良好的企業公民，以及僱員心目中的理想僱主。



方針

將可持續發展的理念融入業務運作中，並與持份者保持緊密聯繫，創造共享價值。

策略性方向 01

經營可持續業務

奠定穩固根基，支持可持續發展

主要範疇：

- 1.1 實現持續增長，為投資者締造長遠價值
- 1.2 履行高水平的企業管治及披露
- 1.3 有效管理風險與機遇
- 1.4 與持份者建立互信
- 1.5 培育創新文化

策略性方向 02

共享地球資源

為下一代延續地球的美麗和生機

主要範疇：

- 2.1 應對氣候變化
- 2.2 將營運對環境的影響減至最低
- 2.3 推廣環保意識

策略性方向 03

盡心服務香港

構建繁榮的智慧城市，造就互愛家園

主要範疇：

- 3.1 供應可靠和價格合理的電力
- 3.2 提供優質客戶服務
- 3.3 關愛社群

策略性方向 04

關顧合作團隊

與僱員和業務伙伴緊密合作，確保以安全和負責任的方式營運業務

主要範疇：

- 4.1 關顧僱員及其家屬
- 4.2 持續改善健康與安全表現
- 4.3 妥善管理供應鏈

支持聯合國的
可持續發展目標，尤指：



可持續發展表現

逆境下與持份者保持密切溝通

我們非常重視與主要持份者保持緊密聯繫，定期發佈資訊，讓他們掌握公司的最新發展和動向。主要渠道包括集團《年報》、《可持續發展報告》、《港燈企業資訊》、每季出版的《港燈在線》客戶通訊、港燈 YouTube 頻道及越來越多使用的「堅尼地道 44 號」Facebook 專頁。

2019 冠狀病毒病疫情限制了我們與持份者的面對面交流。除了於 2020 年 1 月為 38 名港燈電力投資股份合訂單位持有人安排了一次參觀南丫發電廠活動後，其餘參觀公司設施的活動均須取消。而在可行的情況下，我們透過視像會議保持與業務夥伴和社區持份者的聯繫。若必須親身會面，我們均嚴格遵從社交距離限制規定。

疫情下，我們也更改了客戶聯絡小組年度會議的形式，先在 5 月派發資訊套裝，再在 9 月進行視像簡報。公司代表向小組成員匯報各進行中項目的最新發展，以及公司全面推行的防疫措施。年初，我們共參與 14 項社區活動，其後受疫情影響，其他活動被迫取消。

我們繼續透過公司網站、電郵和信件，與持份者保持溝通互動及推廣「智惜用電服務」。受疫情影響，我們在年內僅舉行了約 70 次持份者活動。2020 年 10 月



疫情下，客戶聯絡小組透過視像簡報，與客戶分享公司的最新發展。

推出「智惜用電生活廊」虛擬導賞團，介紹有關氣候變化和可再生能源的知識，並與持份者在線上保持聯繫。

聽取客戶意見對提升服務表現至為重要。透過定期進行客戶滿意度調查，我們繼續有系統地收集客戶意見，亦在嚴守各種社交距離措施下，舉辦「週五茶敘」聆聽客戶建議。

此外，我們亦十分重視員工的意見。港燈協商會一直是員工發表意見的有效渠道，屬下 6 個小組在 2020 年共舉行 11 次會議，並以電話訪談形式進行了 16 次季度聚焦小組會議，亦會隨機邀請員工表達意見及提出建議。



2020 年 1 月，我們為公司股東安排了一次參觀南丫發電廠活動，是年內唯一一次，其後的參觀活動均被取消。

三管齊下 環保教育停不了

2020年疫情肆虐，很多實體的活動都需要取消。為迎合社會的新常態，港燈採取了「3-0」策略，透過視頻 (video)、網上平台 (online) 及社交媒體 (social media)，堅持在疫情下繼續推廣能源效益、可再生能源和低碳生活。

「綠得開心推廣大使」參加港燈的「智慧城市 智惜用電」網上工作坊，學習如何協助建立低碳社會。

「綠得開心計劃」 提供網上學習工具



我們的旗艦活動「綠得開心計劃」，發展至今已有 482 間學校參與，透過舉辦不同的綠色活動輔助課堂教學，加強學生的環保意識。2020 年，我們持續推廣這個計劃，提供多項網上學習資源，包括製作動畫系列「智慧城市 Take Action」、互動劇場「智惜同盟」及「智惜用電生活廊」虛擬導賞團，支持學生在家學習。

這些學習工具已上載至多個社交媒體和網上平台，向市民大眾介紹何謂智慧城市，以及如何在日常生活中協助推動智慧城市的發展。

「綠得開心推廣大使」培訓計劃亦移師網上舉行，參加者在為期兩日的培訓中，學習有關香港如何發展成為智慧城市。此外，港燈與香港大學譚榮芬創科翼合作舉辦工作坊，學員可親手創作不同的智慧家居設備，加深對智慧城市的認識。



展現香港生態文物寶藏



港燈繼續與本地環保團體長春社合作推廣「綠遊香港」計劃，讓市民大眾加深認識香港豐富的生態文物資源。

年內，我們因疫情關係暫停舉辦生態導賞團，轉而使用網上平台繼續推廣有關活動。每週在 Facebook 刊發帖文介紹香港的生態文物，又在 YouTube 播放不同生態文物徑的精華片段。最新開發的「光影城東」路線則是透過昔日北角發電廠的「光」與娛樂文化事業的「影」，帶大家穿梭往昔繁華璀璨的北角和探索區內生態特色。我們也在社交媒體舉辦互動遊戲、問答比賽和公眾投票，以增加活動的趣味性，吸引更多市民參與。



新開拓的「光影城東」生態文物徑，介紹北角獨特的歷史文化和生態環境。



「智借用電樂齡大使」訓練計劃移師網上舉行，向本地退休人士推廣環保訊息。

培育綠色樂齡大使

我們致力教育市民認識可持續發展，對象無分男女老幼，亦不會受到線上線下的限制。透過香港第三齡學苑網絡為退休人士提供一個為期四天的培訓課程，以裝備他們成為「智借用電樂齡大使」。課程涵蓋多項社會關注的環保議題，包括：氣候變化與綠色能源、循環再用與減廢、能源效益與節能、安全用電等，即使在疫情期間這些議題也受到各界關注。

該課程以一系列視頻和網上問答遊戲的形式進行，有助提升退休人士的資訊科技知識和能力。在 130 名參與者當中，10 名表現最優秀的學員獲得特別嘉許，以表揚他們積極參與及主動向同儕分享他們所學的知識。



「智借用電樂齡大使」
吳葉妹



訓練計劃讓我學懂了很多環保知識，成為大使後，我一直努力實踐綠色生活，如上網交費、鼓勵家人減少使用紙張等，亦希望在日常生活中透過 4R 減碳。最近我更利用廢木窗簾，製成家中門前的圍欄，實踐 4R 環保原則的「Reuse」（重用）的理念。

👍❤️ 355

120 則回應 106 次分享

行政總裁報告

致力締造綠色未來

港燈作為香港一家主要電力公司，肩負應對氣候變化的企業社會責任，不但一直致力減少碳足印，更積極鼓勵社區實踐低碳生活。2020年，除了舉辦恆常的年度活動，我們亦推出全新項目，向員工和社會大眾推廣綠色和可再生能源的應用。

港燈的節能工作均符合政府的《節能約章》及《4T 約章》要求，亦一直是減廢證書計劃的支持機構。

在營運上節約資源

年內，港燈努力在業務營運方面節約資源，令辦公大樓的廢料和用紙量分別減少約 10% 和 8%，用電量亦輕微下跌。



我們在辦公室各層設置分類回收箱，方便員工回收廢物。

為了就政府推出的都市固體廢物收費新政策作好準備，並提高公眾對減廢和循環再用等觀念的意識，我們與香港生產力促進局合作，實施都市固體廢物收費試行計劃，該項目獲環境及自然保育基金資助。

在疫情下，保持室內空氣質素更形重要。我們兩幢主要辦公大樓港燈中心及電燈大樓均獲政府室內空氣質素檢定計劃頒授卓越級檢定證書。

此外，港燈憑藉電燈大樓辦公設施的卓越節能表現，榮獲「重新校驗（實施階段）慳神大獎」。總部港燈中心現時亦採用「重新校驗」作為提高能源效益的重要指標之一。



港燈電燈大樓設有「加班掣」，讓員工在辦公時間後可以調校空調系統，善用能源。

與持份者攜手保護環境

員工是協助公司提升環保表現的最佳人選，因此我們其中一個策略是鼓勵員工開發可提高可持續發展績效的項目。2020年，我們透過環境管理系統制定了 50 項環境管理計劃，亦為同事舉辦 8 個網上進修課程，助其學習最新的環保管理和節能措施，了解最新法例和其他法定要求。

我們繼續支持多項由民間團體舉辦的綠色社區活動。為響應聯合國世界環境日 2020，超過 800 名員工身體力行，在日常生活中實踐環保，例如穿著環保物料製成的衣物，奉行多菜少肉的健康飲食習慣，以及選乘低排放的交通工具。

可持續發展表現

我們要求供應商及承辦商遵循嚴格的環保標準，在日常營運貫徹環保理念，並堅守誠信正直的專業操守。

透過網上渠道 延續綠色教育

鼓勵年輕一代參與環保

支持香港實踐環保是港燈的核心理念之一。為此，我們每年舉辦多項活動教育公眾，特別是年輕一代。因受社交距離限制影響，我們在 2020 年轉用網上渠道繼續推動環保教育。

「綠得開心計劃」每年均舉辦連串活動，年內推出全新互動劇場《智惜同盟》，以生動和深入淺出的方法，講解節約能源的重要性，超過 3,300 名公眾人士及學生於校園或透過網上轉播觀看這套劇場。與此同時，我們在 Facebook 和 YouTube 推出動畫系列，加深社會大眾對智慧城市的認識。



全新推出的互動劇場《智惜同盟》，提醒年青一代節約能源對社會未來的重要性。

「綠得開心學校」網絡至今有 482 間中小學加入，以推廣可再生能源及低碳生活。年內，港燈向 27 間學校分別提供最高港幣 1 萬元資助，以進行或改善校內綠色項目；另外，15 間學校分別獲最高港幣 2 萬元資助，以優化早年在「綠色能源夢成真」勝出的項目。

年內，港燈招募了 40 多名中學生代表擔任「綠得開心推廣大使」。我們與香港大學工程學院及香港青年協會合作，為「綠得開心推廣大使」安排網上培訓，讓他們認識更多知識和技巧，了解香港如何發展為智慧城市。

「綠得開心計劃」為學校提供多項學習資源，加強學生的環保意識，以及對智慧城市的了解。



推出生態文物徑

2020 年，我們在「綠遊香港」計劃下，新開發一條名為「光影城東」的生態文物徑，並推出一系列短片，讓觀眾透過影像遊覽港島東區。「綠遊香港」計劃至今合共開發了 11 條生態文物徑，覆蓋港燈供電範圍內各個區域。

年內，約 60 名市民參加了生態文物導賞團，其後所有導賞團均因疫情取消。我們透過影片導賞，以及在社交媒體分享資訊，繼續提高市民對香港天然資源和生物多樣性的認識。例如，我們製作了一段以航拍機拍攝的影片，讓市民可從高空欣賞大潭郊野公園的美景。此外，我們亦邀請了多名生態導賞員在 Facebook 分享有趣故事，鼓勵市民親身探索生態文物資源。

我們每年均響應綠色力量舉辦的「世界清潔日在香港」活動，2020 年因應疫情亦移師在社交平台進行。鑑於疫情期間郊遊人士大增，我們夥拍綠色力量在 Facebook 發出呼籲，提醒市民遵守「無痕行山」的原則。

行政總裁報告

支持社區 關懷長幼

港燈一向肩負企業社會責任，積極支持弱勢社群。我們推行的社區服務，旨在改善社群健康和福祉，建立更包容的社區，致力為香港市民帶來更美好的生活。



我們為生態文物導賞員安排網上培訓課程，裝備他們日後帶領市民參觀新推出的北角生態文物徑。

儘管疫情下港燈大部份關懷長者及社區的外展活動必須暫停，但我們仍透過其他途徑積極支持社區。我們

2020年港燈義工隊服務概要

服務時數

712 小時



共支持

22 項服務

是首批協助社會福利署替接受強制檢疫人士購買日用品的機構之一。此外，港燈義工隊與香港青年協會合作，為貧困家庭提供免費膳食包。港燈義工亦協助香港公平貿易聯盟包裝防疫產品包，送予「明愛風信子—孕育愛—家庭復元計劃」下受惠的年輕母親和嬰孩，並協助製作為港燈前線員工提供的口罩套。

我們特別關心弱勢長者的需要，尤其因政府強制暫停公共服務及社福活動後，很多長者因孤獨無助而影響情緒。我們調整義工服務的模式，以電話慰問取代家居探訪和社區講座，疫情下送上關懷和問候。

港燈義工為受疫情影響的貧困家庭送贈膳食包。



2020 年社區投資

- 港燈義工隊與長者服務機構合作，透過「送暖一線通」服務，在疫情下致電 **141** 名獨居長者表達關懷
- 我們推出「送暖停不了」服務，每週以文字短訊形式，向約 **6,100** 名獨居長者及 **700** 名參與「香港第三齡學苑」的本地退休人士提供實用資訊
- 透過獎勵計劃，「香港第三齡學苑」鼓勵接近 **200** 名本地退休人士繼續在家自學，並透過網上培訓約 **140** 名學員成為「智惜用電樂齡大使」

● 關懷長者



環保教育 ●

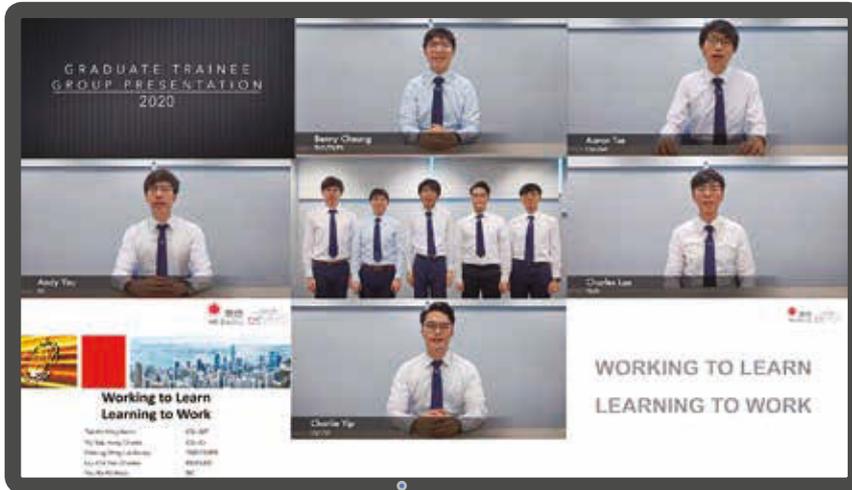
- **482** 間中小學參加「綠得開心計劃」成為「綠得開心學校」
- 「綠色能源夢成真」計劃向過去入選的 **15** 個項目提供資助，鼓勵學生在生活中實踐環保
- 向 **27** 間學校提供資助，鼓勵他們在校園推行綠色項目
- **40** 多名中學生代表獲委任為「綠得開心推廣大使」，向所屬社區推廣綠色生活
- 完成開發一條新的生態文物徑，令「綠遊香港」計劃下開發的生態文物徑增至 **11** 條，讓香港市民欣賞本地的生態文物資源

培訓員工成為業務支柱

要實現我們遠大的目標和配合香港能源業的新趨勢，員工的才華、多元性和勇於承擔的精神，至為關鍵。多年來，我們銳意吸引、發展、保留和維護優秀人才，為員工營造一個重視培育個人及專業發展、獎勵創新和不斷求進的工作環境，致力成為受歡迎的僱主。

在 2020 年集團共 1,713 名全職員工當中，大部份為工程師和技術人員，而女性佔全職員工總數約 18%。年內的員工自願流失率為 2.4%，創近年新低。

行政總裁報告



港燈的見習工程師接受一系列嚴格培訓，為將來的專業發展奠定穩固基礎。

為新世代人才開啟事業發展之門

港燈一直承諾在招聘、培訓、調職、薪酬、福利和終止合約的過程中提供平等機會，不受員工的背景、信仰或其他個人因素影響。

港燈在員工敬業度和事業發展方面的承諾，使我們在 Randstad 的年度品牌調查中排名第三，並榮獲 Randstad 僱主品牌大獎。該項調查訪問了 2,549 名求職者及本港 75 家主要公司的員工。

我們每年檢討員工薪酬時，均會參考相關行業同類機構的做法，並以此作為港燈薪酬政策的基礎。該政策按表現釐定薪酬，根據員工的整體表現，包括目標及能力水平，評估及獎勵員工。

我們在 2020 年舉行一系列網上講座，招聘了 5 名大學畢業生加入港燈的見習工程師計劃，並透過「在學職訓實習生」計劃，為 5 名大學三年級學生提供寶貴的職場經驗。

培育本土人才

港燈非常注重員工發展，提供不同的學習機會，例如：培訓課程、網上學習工具、在職培訓及職務輪調，以提升員工的才幹和應變能力，同時擴闊他們的專業知識。儘管受疫情影響，我們在 2020 年為員工提供合共 3 萬 3,524 小時培訓。

我們按照一個包含 4 項領導才能的框架設計學習及發展計劃，提供網上學習和多媒體內容讓員工互動學習和自學，包括由導師帶領的視像課程。我們又推出一個新的電子學習網站，為具優秀素質的「領袖發展計劃」學員提供 6 個有關領袖培訓的網上講座，以及兩個電子課程系列。港燈在員工通訊平台，例如公司內聯網及「港燈薈」手機應用程式，提供一系列資源供員工下載，鼓勵他們自學。

年內，我們進一步加強與工作相關的網上培訓，內容包括發電及輸配電設備的操作與維修、客戶服務、商業流程和網絡安全，照顧不同員工的學習需要。我們亦為所有員工提供工作守則和合法合規等其他實用知識。



在職培訓和工作坊有助促進員工的個人發展。

可持續發展表現

港燈聯同香港理工大學、西安交通大學和國家電網有限公司為來自 26 個「一帶一路」國家及地區的 146 名業界專才和學者舉辦網上講座。港燈經驗豐富的工程師講授配電網絡的設計及營運等課題，贏得參加者一致好評。

提供安全和健康的工作環境

保障員工安全是港燈的首要任務之一。我們制定一系列防疫措施及業務持續運作計劃，以確保在任何情況下，均可確保客戶的電力供應保持正常。



辦公大樓的升降機容量由 15 人減至 6 人，以遵守社交距離限制，有助減低感染風險。

全球在 2020 年受到 2019 冠狀病毒病疫情的影響，公司的所有工作場所均實施嚴格的社交距離措施，即使出現確診個案，也可避免二代感染。我們更進行演習，應對一旦工作場所出現確診個案時的處理方法。

我們繼續為員工提供適當的工具和技巧培訓，使他們在履行職責時不會危及自己和他人的安全。我們的基本安全守則載於公司的《安全規章》，並會定期檢討，因應法例、電力系統及工作環境的最新發展而更新，

以符合業界的最佳做法。我們已修訂公司的《健康及安全政策》，加入策略性原則，在公共衛生危機下確保員工的健康。

為遵守所有法定要求，我們制定及嚴格執行全面的安全管理系統、《健康及安全政策》、《酒精及藥物政策》及企業健康與安全相關指引。

自 2011 年起，港燈輸配電科每年均以不同的主題推行「工作安全行為計劃」。2020 年，該計劃集中探討如何避免低壓電纜接駁工程中的高風險行為。年內公司進行了逾 160 次工作安全行為實地視察，並推行了 10 項改善措施。

我們定期巡查公司所有工地，以確保遵守 5S 守則和辦公室安全原則。

為提升職業安全，我們為員工提供特製工具，例如圖中所示的高空工作台。



發揮創意 提升表現

健康及安全

港燈非常重視在營運中潛藏的危險及可能出現的意外，及其對員工、客戶和社會構成的影響。為營運團隊提供一個健康及安全的工作環境是我們的首要任務，並為此設立了一個健康及安全委員會，由董事總經理擔任主席。委員會負責制定策略，監管公司各部門全年實行的創新計劃和措施，務求營造一個無意外的工作環境。

我們相信聽取員工意見，透過善用先進工具、創新意念和科技，有助加強港燈在健康及安全方面的表現。我們的「持續安全改進和創新計劃」秉持這個信念，致力鼓勵員工提出創新構思和項目。2020年，員工共提出20項創新構思，當中6項獲得嘉許。員工對這個計劃反應熱烈，我們在2021年將會繼續推行，期待能夠集思廣益，匯聚更多創新意念。

善用工具和科技保障員工安全

以下是一些2020年推出的創新項目，這些項目有助員工在危險的環境下安全工作。

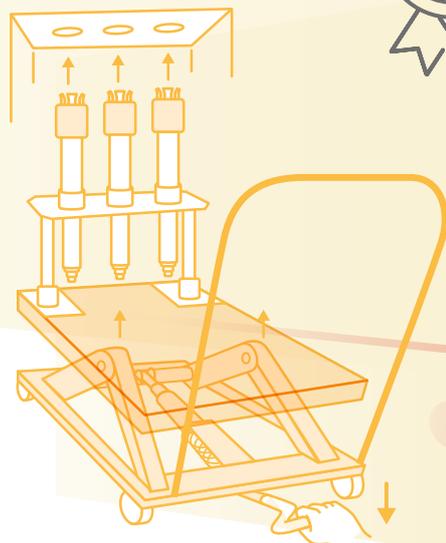
我們亦為需要在狹窄空間搬動重型測試設備的員工引進高壓電力開關設備測試裝置，以提高職業安全水平。這個簡單易用的設備免卻員工需要人力提舉重型設備的需要，避免員工受傷，並提高職業安全水平。

持續安全改進和創新計劃

銀獎



高壓電力開關設備測試裝置，為處理重型設備的員工提供保護，避免發生工傷意外。





我們引進人臉識別系統，以管理保安區域的進出，保障員工的安全。



我們的員工經常需要使用重型設備，或需要於密閉空間內工作，例如含有易燃氣體、含氧量低或濕度高的隧道、儲存缸及沙井。2020年，我們引入人臉識別系統，以管理上述密閉空間的進出。該系統只允許獲授權人員出入，網上實時追蹤人員進出的技術亦可確認空間內所有員工身份及安全工作。為進一步降低員工在高空或密閉空間工作的風險，港燈已開始利用無人機及遙控車進行關鍵設施的重要檢驗和勘察。

優異獎

持續安全改進和創新計劃



港燈員工採用無人機協助檢驗燃煤發電機組及燃氣聯合循環發電機組的消音器。



虛擬實境培訓中心有助加深員工對操作高風險裝置的認識，令他們更有信心使用這些設備。

2020年7月，南丫發電廠推行一套可以實時監察地面沉降、震動和結構傾斜的創新系統。該系統能夠適應任何天氣情況，自動收集數據並上傳至網上及手機應用程式內，減少了勘察團隊親身視察危險工地的需要。

我們的虛擬實境培訓中心在2020年啟用，以提高運營和安全培訓的成效。透過imseCAVE VR虛擬實境技術以模擬工作環境潛在的風險和緊急情況，達到培訓目的。在虛擬但零風險的環境下，我們的工程師能夠練習實際操作並受用於經驗學習。

行政總裁報告

維持最佳作息平衡

員工對工作滿意、能保持幹勁十足，是實現公司業務目標和企業抱負的關鍵。港燈已簽署由衛生署和職業安全健康局推行的「好心情 @ 健康工作間」約章。我們持續監察和檢討員工福利政策，全面支持員工的需要。

2020年，面對眾多不明朗因素，加上工作模式的改變，市民大眾的壓力有增無減。為此，我們努力尋求方法，積極支持員工。港燈一直致力提升員工的身心健康及維持作息平衡，並舉辦一系列網上課程，例如DIY口罩套，製作皮革玫瑰花及動物毛巾等，讓員工

可安坐辦公桌前透過電腦參與各式興趣班。學員更自發製作口罩套，贈予須與客戶或市民維持面對面接觸的前線同事，以表達關懷和支持。

我們的「好鄰舍網絡」在2020年發揮更大作用，協助因社交距離限制而情緒受困擾的同事。超過75名曾接受員工輔導培訓的「好鄰舍」成員，為有需要的同事提供及時的情緒支援。港燈內聯網及「港燈薈」內部手機應用程式亦載有相關的實用工具和資源。

「跑步樂聚」會
共有 **87** 名成員



我們提供一系列康體課程和團體活動，促進員工的身心健康。



可持續發展表現

總結

我們承諾積極應對氣候變化，並改善訊息披露流程。我們透過年度《可持續發展報告》匯報減排措施及相關的碳排放數據，該報告是根據全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》的「核心」選項及其《電力行業披露》，按香港交易及結算所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》編撰，並經由外部獨立機構核實。

推動香港發展為智慧綠色城市是港燈業務及社區服務的重點。我們相信港燈推行的各個項目、措施、計劃及促進員工身心健康的政策，能為港燈客戶、僱員以至香港市民帶來貢獻。

2020 年關愛僱員

- 損失工時工傷嚴重率為 **19.35**
(每 200,000 僱員時數)
- 損失工時工傷發生率為 **0.17**
(每 200,000 僱員時數)
- 提供合共 **11,840** 小時的僱員健康及安全培訓
- **164** 次工作安全行為觀察
- **2,365** 項安全檢查

健康及安全



為員工提供

33,524
小時培訓

僱員發展

- 港燈工程學院舉辦 **14** 堂有關業務營運的培訓課程，由高級人員及相關專家擔任導師
- **33** 名見習生接受「見習工程師」及「見習技術員」計劃培訓和輔導
- **21** 名具優秀潛質的僱員完成為期兩年的「青年優才發展計劃」
- **9** 名未來領袖接受「領袖發展計劃」培訓

