

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

### 截至2021年3月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2021年3月31日止三個月(「第四季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2020/21財政年度中期報告一併閱覽。

#### 主要經營數據

截至2021年3月31日止三個月

(與去年同期相比的百分比變動)

#### 集團

零售值<sup>(1)</sup>增長

+152.6%

|  | 中國內地 | 香港、澳門<br>及其他市場 |
|--|------|----------------|
|--|------|----------------|

零售值增長

+173.7%

+46.6%

佔集團零售值之百分比

90.3%

9.7%

|  | 中國內地 | 香港及澳門 |
|--|------|-------|
|--|------|-------|

同店銷售<sup>(2)</sup>增長

+141.2%

+31.2%

同店銷量增長

+86.7%

+27.4%

按產品劃分的同店銷售增長<sup>(3)</sup>

— 珠寶鑲嵌／鉑金／K金首飾

+79.6%

+62.8%

— 黃金首飾及產品

+159.8%

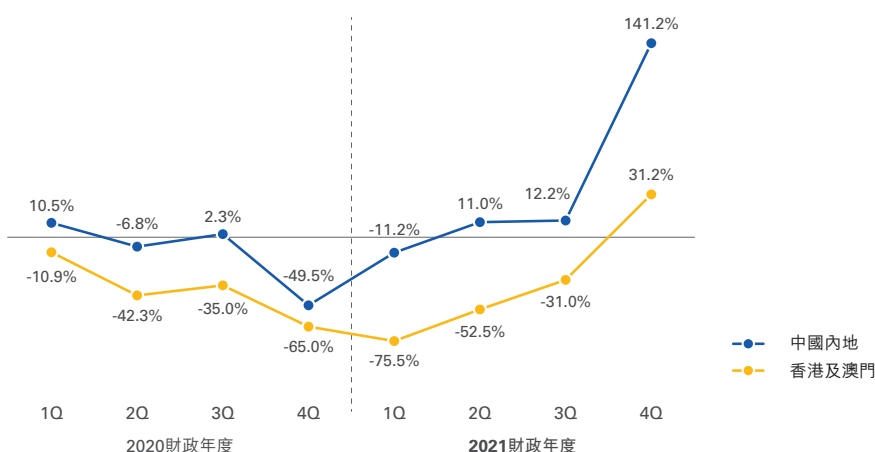
+7.0%

<sup>(1)</sup> 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

<sup>(2)</sup> 第四季度的「同店銷售」指來自於2019年4月1日前開業並於2021年3月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

<sup>(3)</sup> 自2021財政年度起，我們將產品重新分類為三個類別，即珠寶鑲嵌／鉑金／K金首飾、黃金首飾及產品，以及鐘錶，本公司認為有關分類更能適切地反映其產品表現。

## 同店銷售增長

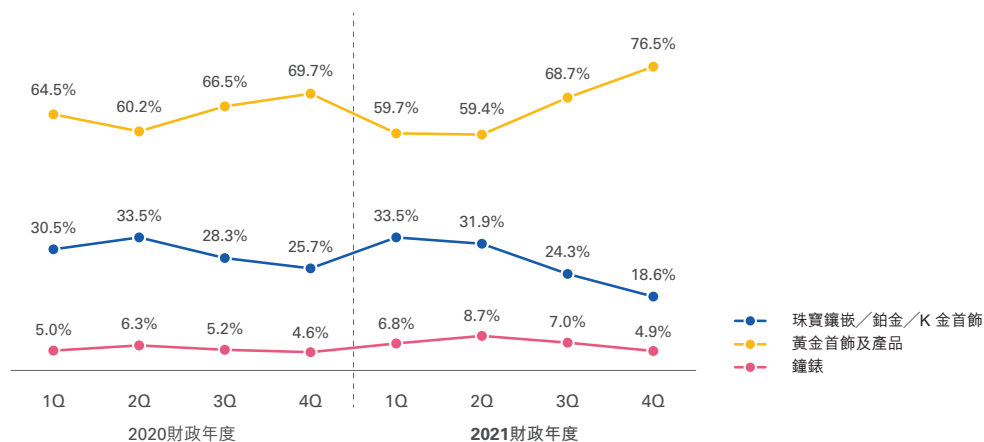


- 2019冠狀病毒病疫情導致比較基數甚低，季內兩大市場的零售值及同店銷售均按年急升。在消費氣氛好轉及金價回軟的推動下，中國內地的表現尤其強勁，季內同店銷售增長錄得141.2%。面對充滿挑戰的宏觀經濟狀況、疫情的發展及主要過境口岸關閉的影響，季內香港及澳門的零售需求仍然受壓，但香港及澳門的同店銷售仍分別錄得17.9%及96.5%的增長。
- 中國內地珠寶鑲嵌／鉑金／K金首飾類別的同店銷售於季內上升79.6%，而其零售值亦增加97.0%，此乃由於新增零售點帶來穩健貢獻。香港及澳門珠寶鑲嵌／鉑金／K金首飾類別的同店銷售延續上一季度的改善趨勢，於季內錄得62.8%增長。季內兩大市場的同店平均售價向好。中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價為7,900港元(2020財政年度第四季度：6,700港元)，而香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價則受若干大額銷售帶動，大幅上升至16,500港元(2020財政年度第四季度：12,100港元)。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的產品。中國內地黃金首飾及產品的零售需求回升，尤其於農曆新年期間，推動季內產品類別的同店銷售增長159.8%。其平均售價增至5,300港元(2020財政年度第四季度：4,100港元)。由於季內定價黃金產品於此產品類別的銷售貢獻達20.0%(2020財政年度第四季度：9.9%)，香港及澳門的平均售價下跌至4,900港元(2020財政年度第四季度：5,900港元)。季內國際平均金價較去年同期高出13.3%。

## 市場分析

### 中國內地

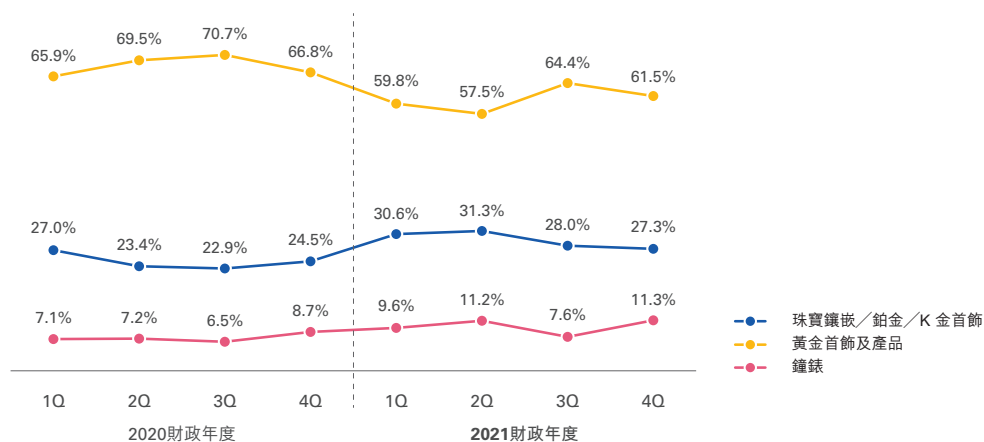
#### 按產品劃分的零售值百分比



— 我們大力推動O2O零售，帶動中國內地電子商務及O2O相關零售值<sup>(4)</sup>按年錄得266.8%的增長，銷量亦上升105.0%。季內其對中國內地零售值的貢獻為7.8%，其中4.4%來自O2O相關平台。

### 香港、澳門及其他市場

#### 按產品劃分的零售值百分比

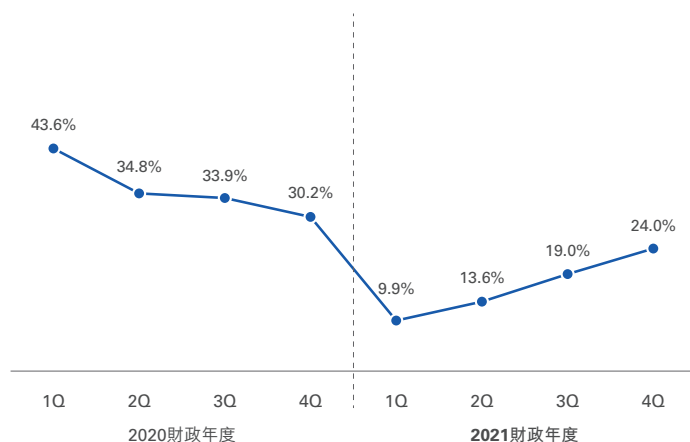


附註：百分比計算結果或略有進位差異

<sup>(4)</sup> 電子商務及O2O相關零售值包括電子商務、O2O配送(即將線上訂單發送至零售點以安排寄送服務)、雲商365及雲櫃台的零售值貢獻。

## 香港及澳門

以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值百分比



- 以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比承接上三個季度的升勢，逐漸回升至24.0%。

## 零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設150個零售點，包括淨開設129個周大福珠寶零售點(當中淨關閉12個直營店及淨開設141個加盟店)，以及淨開設2個周大福鐘錶零售點、7個SOINLOVE零售點、7個MONOLOGUE零售點及5個ENZO零售點。
- 季內，於香港、澳門及其他市場，本集團關閉了一個位於台灣的HEARTS ON FIRE零售點。
- 於2021年3月31日，本集團合共有4,591個零售點。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2021年3月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命  
周大福珠寶集團有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，2021年4月12日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、陳世昌先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、鄭炳熙先生、孫志強先生、廖振為先生及鄭錦標先生；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、鄭明訓先生、林健鋒先生、車品覺先生及鄭嘉麗女士。