

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2021 年 3 月 31 日止年度第四季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「2021 財政年度」)第四季度(「第四季」),涵蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期間,有關本集團之零售銷售表現。

整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)⁽¹⁾

	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季
整體	+30%	-29%	-57%
黃金 ⁽²⁾	+42%	-25%	-51%
黃金(重量)	+25%	-38%	-58%
定價首飾	+17%	-35%	-64%

由於低基數效應及過去兩個月金價回落的關係,本集團零售業務於2021財政年度第四季之整體同店銷售增長由上一季度的-29%轉負為正至+30%。因2019冠狀病毒病疫情情況有效受控,內地⁽³⁾市場同店銷售增長於季內錄得接近一倍的升幅。此外,香港⁽⁴⁾及澳門⁽⁵⁾市場的同店銷售增長亦如預期於季內轉跌為升。

備註:

- ⁽¹⁾ 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售比較,有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售
- ⁽²⁾ 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)
- ⁽³⁾ 中國內地:往後稱為「內地」
- ⁽⁴⁾ 香港特別行政區:往後稱為「香港」
- ⁽⁵⁾ 澳門特別行政區:往後稱為「澳門」

香港及澳門市場同店銷售增長

	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季
整體	+19%	-35%	-60%
黃金	+28%	-32%	-53%
黃金(重量)	+14%	-44%	-60%
定價首飾	+9%	-40%	-67%

香港及澳門市場於第四季同店銷售增長從上一季度的-35%轉負為正至+19%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+28%及+9%。在低基數效應及逐步通關的情況下，澳門市場的同店銷售增長從第三季的-24%改善至第四季的+27%，而香港市場的同店銷售增長則從第三季的-42%改善至第四季的+15%。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售額按年計有36%升幅。然而，由於港澳尚未全面通關，以致對比2019財政年度第四季之同店銷售增長仍然錄得跌幅。

內地市場

	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季
<i>自營店之 同店銷售增長</i>			
整體	+93%	+4%	-41%
黃金	+110%	+11%	-42%
黃金(重量)	+97%	-4%	-54%
定價首飾	+62%	-11%	-39%
<i>電子商務業務 銷售額增長</i>			
整體	+43%	+54%	+5%
黃金	+53%	+53%	+13%
黃金(重量)	+35%	+24%	-10%
定價首飾	+31%	+56%	-7%

因疫情控制比較有效，而海外旅遊限制亦有助刺激當地消費，加上逐步下降的金價，內地市場零售氣氛於季內恢復良好。內地自營店於第四季同店銷售增長為+93%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+110%及+62%。佔比為當地店舖總數約 96% 的品牌店，相對於自營店，由於基數較高，於季內錄得約 70% 的同店銷售增長。此外，內地電子商務業務的銷售增長按年計為 43%。

另一方面，內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的銷售額按年計約有 140% 增長，其中黃金產品及定價首飾產品的零售銷售額則分別錄得約 180% 及 100% 的增長。對比 2019 財政年度第四季，其整體同店銷售增長有低雙位數字升幅，按年計的銷售升幅則約為 30%。

店舖數目

本集團於第四季期間在內地淨增加 46 間「六福」品牌店及淨減少了 1 間「Goldstyle」品牌店。於 2021 年 3 月 31 日，本集團於內地共有 2,294 間店舖，包括 2,212 間「六福」店、80 間「Goldstyle」店及 2 間「Dear Q」店。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021 財政年度 第四季之變動	於 2021 年 3 月 31 日
「六福」	自營店	-	77
	品牌店	+46	2,135
	小計	+46	2,212
「Goldstyle」	自營店	-	8
	品牌店	-1	72
	小計	-1	80
「Dear Q」	自營店	-	2
總數	自營店	-	87
	品牌店	+45	2,207
	總數	+45	2,294

於 2021 年 3 月 31 日，本集團全球共有 146 間「六福」自營店，包括 77 間設於內地、47 間設於香港、13 間設於澳門及 9 間設於海外。於上述日期，連同 2,135 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,284 間「六福」店舖，加上 82 間位於內地的其他品牌店舖，全球共有 2,366 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	2021 財政年度 第四季之變動	於 2021 年 3 月 31 日
「六福」：		
自營店		
香港	-	47
澳門	-	13
內地	-	77
其他地區	-1	9
小計	-1	146
品牌店		
內地	+46	2,135
其他地區	-	3
小計	+46	2,138
「六福」店舖總數	+45	2,284
其他品牌 (包括「Goldstyle」及「Dear Q」)：		
內地	-1	82
總共	+44	2,366

在疫苗相繼推出後，估計 2019 冠狀病毒病疫情會逐步緩和，宏觀經濟及零售氣氛亦會進一步恢復，尤其內地市場，因此，本集團期望其銷售表現於不久的將來將有良好改善。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2021年4月15日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。