



瑞聲科技控股有限公司 AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股票代號: 2018

2020
可持續發展報告

目錄

2 關於本報告

4 瑞聲科技的可持續發展

- 7 關於我們
- 9 給持份者的報告
- 11 可持續發展管治
- 12 與持份者溝通
- 14 可持續發展四大支柱
- 16 抗擊疫情
- 18 商業道德

20 人才管理

- 21 提升人力資本管理
- 21 培育人才
- 23 提升員工滿意度
- 26 我們的團隊
- 29 監管合規
- 32 管理健康與安全
- 35 預防職業病

36 管理環境影響

- 37 加強環境風險防範
- 38 應對氣候變化
- 41 優化能源結構
- 44 實現廢棄物零填埋
- 46 節約用水
- 47 減少空氣污染物

49 卓越營運

- 50 引領創新
- 51 實現零缺陷
- 54 供應商管理
- 57 綠色產品
- 59 提升客戶體驗
- 61 信息安全及隱私

63 回饋社會

64 附錄

- 64 績效數據摘要
- 67 獎項及榮譽
- 68 會員及外部約章
- 69 法律及法規
- 70 核實聲明
- 72 GRI 及香港聯交所 ESG 內容索引
- 80 國際標準

關於本報告

本報告為瑞聲科技控股有限公司(以下簡稱「瑞聲科技」或「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)第八份獨立的《可持續發展報告》，披露本集團在環境、社會及管治議題(「ESG」)方面的表現，尤其專注於對本集團的長期發展有重大影響的議題。

董事會明白其確認本可持續發展報告真實性的責任。就其所知，本報告體現了重要性、量化及一致性的原則，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現。董事會確認已審視並批准本報告。

報告框架及報告原則

本報告乃根據全球報告倡議組織(「GRI」)的可持續發展報告標準(「GRI Standards」)的核心方案編製，並符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治(ESG)報告指引》。有關本集團策略及管治的方法，請參閱我們的年報，該年報可於我們的網站查閱。

本報告圍繞四個原則：

重要性	定期進行持份者參與及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事項，並確保該等事項反映於我們的報告中。
量化	本報告所呈列的數據已檢查及核實。有關計算數據所用的標準及方法，請參閱數據表現摘要。
平衡性	我們的業務所帶來的正面及負面影響均以透明方式呈列。
一致性	除另有說明，披露、數據收集及計算方法於整個年度保持一致，以便隨時進行比較。

本集團的可持續管理模式對應聯合國可持續發展目標(「UNSDGs」)和《聯合國全球契約》的十項原則。本報告亦根據國際綜合報告委員會(「IIRC」)的國際綜合報告框架編製。

報告反饋

我們歡迎您對本報告提出意見及建議，請電郵至aac2018@aactechnologies.com向我們的投資者關係部提出您的意見。本報告發布中英文版本。若兩版本出現歧義，概以英文版本為準。作為一項資源節約措施，我們不發布紙質版報告。您可於聯交所網址及公司網站<http://www.aactechnologies.com>「關於瑞聲 — 可持續發展」下載PDF版本。

目前，信息、數據的收集和核查由各部門協力完成，包括投資者關係部，企業社會責任部和內審部門。我們更建立起內部平台，對數據和信息進行匯總及定期檢查。此外，我們認識到報告過程潛在不足之處，並致力加強披露工作，如1) 確定適當的指標以得出環境數據的強度，以取代容易受到產品價格影響的收入指標；2) 嘗試確定包裝材料的計量單位，以便作出比較。

報告邊界

除特別說明外，本報告中的社會數據涵蓋整個集團，環境數據涵蓋本集團位於常州、蘇州、沭陽、深圳、南寧及越南廠區的業務營運¹，環境數據報告邊界，包含固定資產超過人民幣100萬元的生產設施在內。

年內，如年報所述，公司在全球頂尖諮詢公司專家團的支持下，共同開展轉型，聚焦提升核心人才戰鬥能力，以支撐公司業務多元化發展需求及提升各產品線的生產力。本集團的主要業務框架沒有重大變動，所以亦無重大信息重述。本報告已分析數據的年度變化，計算方法與以往保持一致，方便比較。

報告期

本報告期為截至2020年12月31日止的財政年度，當中如合適，亦應包括以往及最近的活動。

外部認證

香港品質保證局(「HKQAA」)，正如去年，為本報告的披露提供外部認證。有關認證聲明，請參閱第70頁。

我們的政策

瑞聲科技向持份者公開公司政策，以此形成我們價值框架的支柱。本公司網站載有與可持續發展方針及企業管治相關的政策，包括但不限於可持續發展政策、商業道德規範、董事會成員多元化政策、舉報政策、企業披露政策、股東通訊政策、股東提名候選董事的程序。

有關可持續發展方針及企業管治的政策已上載至我們的網站，點擊右邊的超鏈接即可查閱。

政策
可持續發展政策
商業道德規範
董事會成員多元化政策
舉報政策
公司披露政策
股東通訊政策
股東提名候選董事的程序
環境政策
勞工政策

¹ 由於各經營所在地的法律對公司營運的要求存有差別，因此個別定量指標未有包含部份附屬公司，公司將在以後的年度可持續發展報告中盡力逐步統一規範，把相關數據納入報告內。

瑞聲科技的可持續發展



主要 ESG 獎項



評判嘉許獎

香港會計師公會最佳企業管治大獎
2020



環境、社會及管治資料披露優秀獎

2020 年香港管理專業協會最佳年報



最佳 ESG 報告大獎 – 大市值 最佳 GRI 報告大獎 卓越 ESG 管治大獎

2020 年香港環境、社會及管治報告
大獎

ESG 評級



AA

恒生可持續發展企業指數
成分股



A

MSCI ESG 評級



低風險 17.8

Sustainalytics
ESG 風險評級



FTSE4Good

3.3

富時社會責任指數

財務表現摘要

收入

17,140百萬元人民幣

4.2%

淨利

1,507百萬元人民幣

32.2%

淨資產

21,821百萬元人民幣

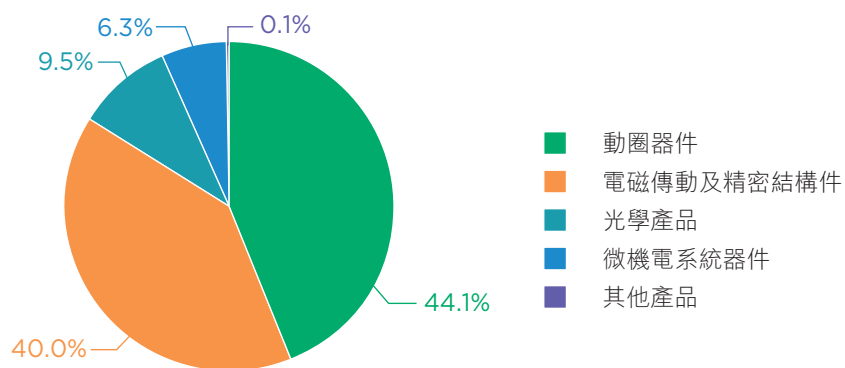
12.7%

股本回報率

7.4%

4.2個百分點

收入分佈



ESG表現摘要

人才

男女比例
60:40

大學或及以上學歷
佔49%

人均培訓時數
13.4

健康與安全

損失工時工傷事故頻率
每百萬工作小時
0.96
↑ 37%

安全及職業健康培訓時數
107,555
↓ 24%

營運

專利6,034項
↑ 1,623

環境

2030年目標
清潔能源消耗
>75%

總能源密度
237
千兆焦耳/百萬元人民幣營業額
↑ 10%

研發工程師及技術人員
4,335
↑ 4%

可再生能源消耗
1,480萬千瓦時
↑ 5.7%

溫室氣體總排放密度
0.43
噸二氧化碳當量/
萬元人民幣營業額
↑ 11%

研發投資佔收入
11.2%

於2個常州廠區
達成100%廢棄物
轉移率

用水密度
687
噸/百萬元人民幣營業額
↓ 5%

↑ 1.6個百分點

一般廢棄物密度
0.66
噸/百萬元人民幣營業額
↑ 31%

危險廢棄物密度
0.80
噸/百萬元人民幣營業額
↓ 13%

100%
無衝突礦物

關於我們

瑞聲科技是全球領先的智能設備解決方案提供商，擁有材料研發、仿真、算法、設計自動化以及工藝開發等尖端技術，在聲學、光學、電磁傳動及精密結構件、微電機系統、無線射頻與天線多個領域，提供頂級的微型專有技術解決方案。本集團以「引領市場創新，提升用戶體驗」為目標，為客戶提供性能卓越和質量超群的產品，持續為客戶創造價值，共同實現用戶體驗創新。

我們的價值框架

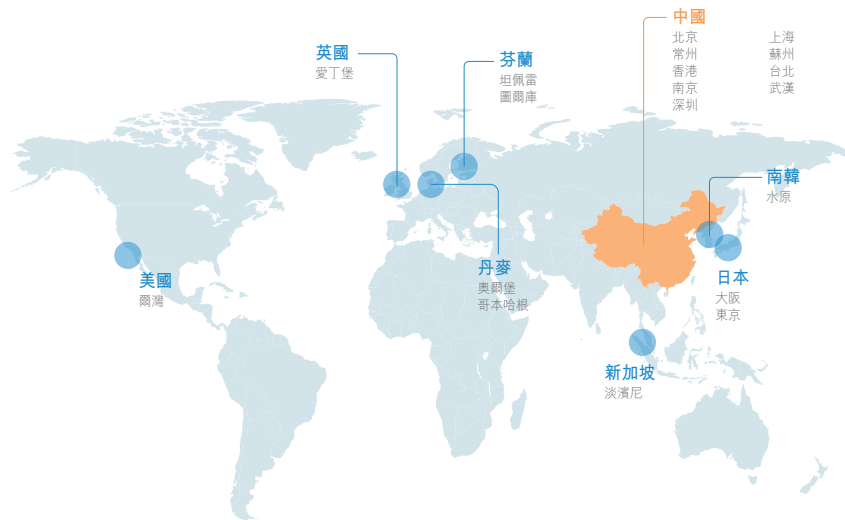
安全優先、科學管理及可持續發展乃瑞聲科技每個商業決定的核心價值。我們不僅著眼於企業營運，更致力於在經濟表現、環境管理及企業社會責任中取得平衡，並會定期檢視上述核心價值之間的關聯性。



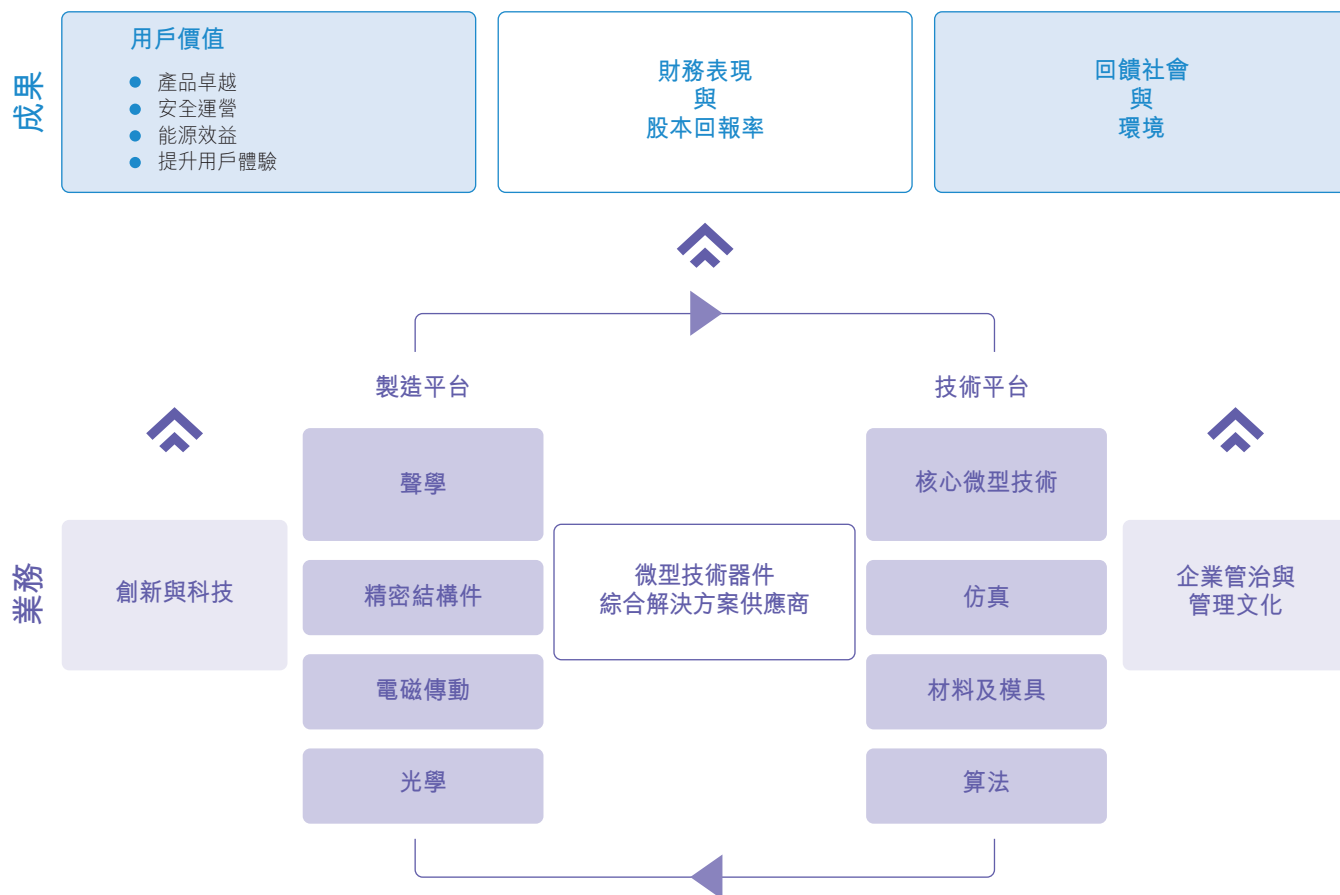
我們的全球化運營地點

瑞聲科技於中國內地、新加坡、日本、美國、芬蘭、丹麥、台灣、香港和英國設有研發中心，於新加坡和南韓設有實驗室，於中國和越南設有工廠，並在世界各地均有營銷部門。作為亞太地區的總部，瑞聲科技(新加坡)於引領重點研發項目運營，全球市場銷售和市場推廣，以及本集團財資方面發揮重要作用，並且將繼續為本集團扮演重要的全球戰略角色。

研發中心



我們的運營模型



給持份者的報告

致各持份者：

我們僅代表瑞聲科技，感激各位一路以來的支持，在新冠肺炎疫情全球大爆發的背景下，本人藉此機會恭祝各位擁有健康的體魄。面對疫情，我們在疫情爆發初期即成立防疫工作小組，致力確保業務平穩運行。我們採取多項措施以減低疫情帶來的影響，其中包括針對性地安排人力資源及調整生產過程，盡量降低對員工福祉、產能及品質的不利影響。本集團亦盡己所能在疫情困難時期支援社區，我們向醫務人員及供應商合共捐贈5,234套防護服及350,000個外科口罩。基於牢固的客戶關係及對企業可持續發展的不懈努力，我們堅信瑞聲科技能好好面對疫情帶來的挑戰。

外部環境帶來的挑戰從未削弱我們對可持續發展的堅持。年內，如前所述，在諮詢專家的支持下，本集團按業務分部逐步整理管理架構，不僅令各產品在成本優勢及產能上釋放出各產品在環保效能及可持續性方面的潛力，更有助營造協作及創新的企業文化。這為我們完善可持續發展管理工作提供參考，亦同時為本集團、環境及持份者帶來附加值。因此，瑞聲科技的各分部及各生產線在為本集團創造更多價值之餘，更在響應全球對氣候行動及包容性的號召，惠及環境及社會。配合我們於年內成立的可持續發展工作小組（「SWG」），董事會能加強監督環境、社會及管治的風險管理，為制定及實施可持續發展策略提供有效領導。

節奏緊湊的行業經營環境對本集團的人才招聘及挽留政策產生深遠影響。得益於過去數年持續延攬年輕的工程人才，本集團已儲備一批與時俱進的員工，可從容應對生產上的各種問題。通過績效評核的方式，既可激勵員工發揮出最大潛力，又為適應新一代的生產流程做好準備。我們亦通過數字化的溝通渠道、學習平台及申訴系統持續與員工溝通，提升員工滿意度。為進一步加強公司管治及管理團隊，集團在2020年度委任執行副總裁及首席財務官兩個高層職位。

在智能設備行業，客戶對反饋速度的要求越來越嚴謹，於是，我們與客戶緊密合作，確保產品符合其要求。我們與客戶保持高度透明的溝通，從原材料採購、設計、測試到質量管理環節，每一步都確保了本集團的產品質量卓越，近乎零瑕疵。為持續鞏固客戶的滿意度及信任感，本集團追蹤每日數據並進行定期的評估、客戶拜訪等行動。本集團的客服及質控等多部門共同參與評估數據及反饋，將客戶的需求及期望轉化為明確的本集團要求。客戶投訴則由專責團隊負責，確保迅速作出回應，期間客戶可細查有關產品質量的數據。

瑞聲科技的可持續發展

我們持續通過優化管理方法減輕生產運營為環境所帶來的影響。我們於中國及越南的廠區均已獲得ISO 14001標準認證，並透過與客戶合作的「廢棄物零填埋」及「清潔水項目」等措施，致力實現高於環境合規標準的可持續發展表現。上述兩個項目於年內均取得長足發展。常州兩個生產廠區已成功獲得蘇州UL美華認證有限公司（「UL」）廢棄物零填埋鉑金級認證，實現100%廢物分流。深圳廠區已完成用水風險評估，為更好的用水管理鋪路。而為響應中國政府對氣候行動的號召，我們已優先採用清潔能源，致力於2030年實現75%採用清潔能源的目標。我們於年內在深圳開始使用電動卡車及員工穿梭巴士。於常州及沅陽的生產廠區已經採用光伏太陽能，2020年的產能為1,480萬千瓦時。為識別新的節能機會，我們亦擴大了清潔生產的審核範圍。

年內，國家推出的《揮發性有機物（「VOCs」）強制性國家標準》正式生效，並修訂了《固體廢物污染環境防治法》。瑞聲科技與供應商緊密合作，即時分析其對供應鏈所產生的影響。通過共同採取一系列措施，包括預防措施及溝通，我們能夠順利適應中國有關揮發性有機物及固體廢物的新法例及法規。於管理揮發性有機化合物排放方面，我們通過為供應商提供培訓及制定管理體系，將對環境的影響降至最低。此外，我們一向具備嚴格的供應商表現評估方法及風險管理措施，以確保供應物料不含任何衝突礦物。

我們很榮幸與各位分享，我們於年內在可持續發展方面的努力繼續獲得多項認可，包括MSCI ESG評級從BBB提升至A等級、本公司獲納入為富時可持續發展指數等。展望未來，本集團在取得經濟成果的同時，致力減輕對環境及社會的影響，亦繼續為其創造價值。2020年的事件，令本集團上下對內對外都眾志成城，為更好未來共同奮鬥。開展中的管理架構重組將引導我們在可持續發展的道路上走得更遠。我們將同舟共濟，克服疫情帶來的挑戰。本人再次衷心感謝各位對本集團不懈的關顧及支持。

潘政民
董事

莫祖權
董事

可持續發展管治

瑞聲科技致力以產品及服務創造可持續價值。作為我們的核心價值之一，可持續發展已貫徹到我們的運營管理中，從管理層到產品線深入落實。

在行政總裁及董事總經理的領導下，董事會全面負責可持續發展管理。於2020年，我們成立可持續發展工作小組（「SWG」）。工作小組需直接向董事會匯報，其工作範圍包括但不限於識別本公司的可持續發展風險及機遇、評估現有環境、社會及管治措施的有效性及表現，以及就可持續發展策略及管理方針向董事會提供意見。

透過更完善的可持續發展管治架構，SWG與相關部門的力量，使瑞聲科技能夠遵循所有相關法律及法規營運，管理其風險及機遇，並實現長期可持續的增長。可持續發展工作小組的職權範圍可於本公司網站可持續發展政策頁面內查閱。



SWG直接向董事會報告，識別確定ESG的關鍵改進方向，監督改進計劃和行動的執行情況，並就可持續發展事宜向董事會提供建議。

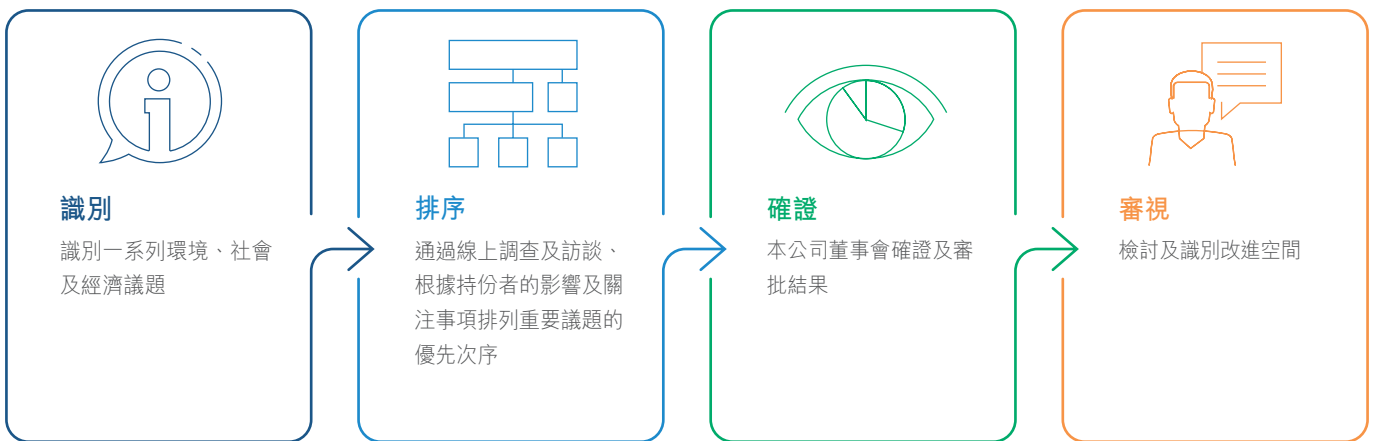
SWG的工作由來自本集團且具備深厚專業知識的領導進行協調分配。

與持份者溝通

瑞聲科技的整體可持續發展方針與持份者的參與及實質性評估息息相關。我們相信，透徹了解內部及外部持份者的需求及期望對實現我們的目標至關重要，即在履行企業公民責任的同時，盡量對社會及環境問題增加正面影響、降低負面影響。因此，我們致力透過透明及公開的溝通渠道，包括年報、ESG報告、問卷調查、定期對話及會議，與所有持份者建立信任關係。

實質性議題分析

我們採取關鍵性評估方法，識別與本集團及其持份者相關的環境、社會及管治事宜，此乃制定可持續策略的關鍵步驟。實質性議題分析的流程分為識別、排序、確證及審視四個步驟。



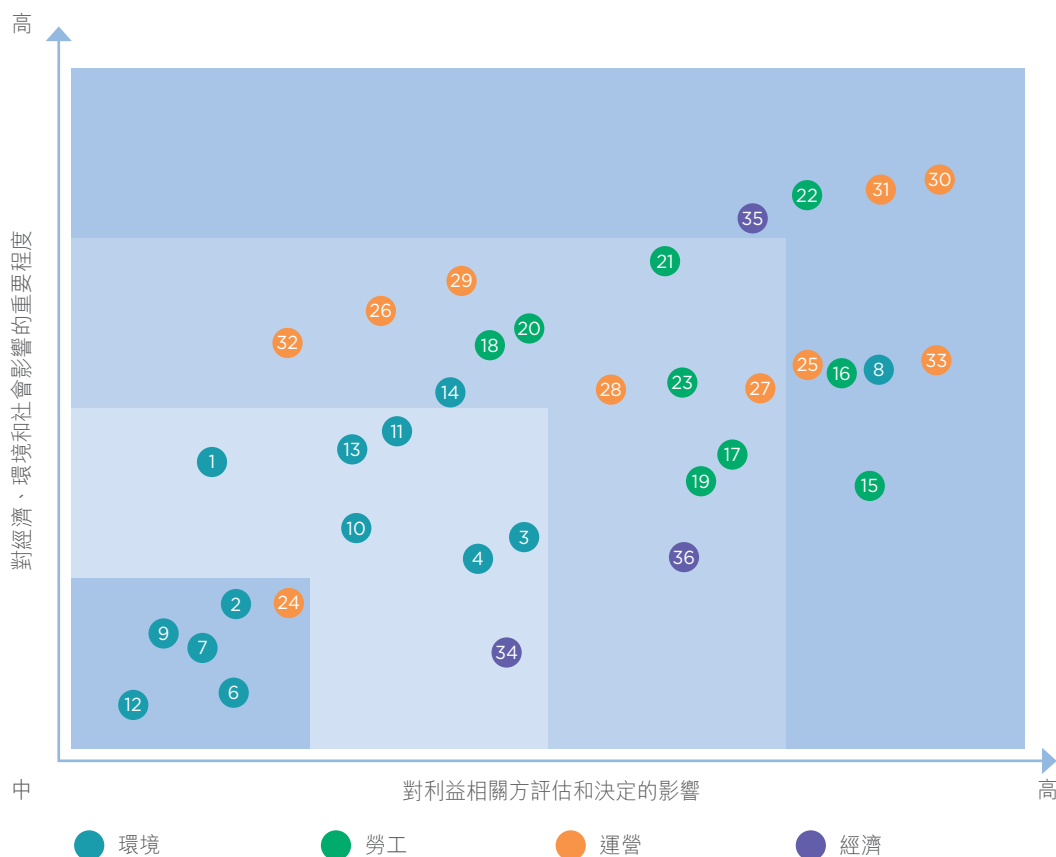
除了參考聯交所《ESG報告指引》及《GRI可持續發展報告標準》、媒體調查和同業分析結果等，我們還參考於聯合國可持續發展目標²，全面識別所有潛在的重大議題，以了解本集團於全球可持續發展進程中所擔當的角色及可能受到的影響。我們識別出36項潛在重大議題，較往年新增5項潛在重大議題。我們會因應行業及本集團的最新發展並參考持份者預期的轉變，定期檢討並修訂議題清單。

於排序階段，各持份者獲邀填寫網上問卷，以表達彼等對各潛在環境、社會及管治重要議題的意見。他們對本集團可持續發展的認知會直接影響本集團的生存及社會營運許可。

² 參考GRI與聯合國全球契約組織共同發布的《企業報導整合SDGs實務指南》。

瑞聲科技的可持續發展

根據各潛在重要議題對本集團業務及對內部和外部持份者的影響，我們得出以下重要性評估結果的矩陣圖。位於第一級的ESG事宜為我們的主要關鍵議題。




第一級別	第二級別	第三級別	第四級別
8 環境合規	14 環保投入	1 節能及可再生資源	2 水資源耗用
16 職業安全及健康	17 培訓與發展	3 原材料耗用	6 廢氣排放
15 人才管理及人才保留	18 保障勞工權益*	4 廢棄物排放	7 廢水排放
22 防止童工及強制勞工	19 員工溝通	5 溫室氣體排放	9 生態保育*
25 社會經濟合規	20 反歧視	10 綠色產品研發	12 氣候變化風險管理*
30 產品質量管理	21 多元化及平等機會	11 清潔生產及產品生命週期評估*	24 社區參與
31 客戶滿意度	23 保障人權	13 綠色採購*	
33 創新及知識產權	26 產品健康與安全	34 提供本地就業機會	
35 反貪腐	27 資料安全及客戶隱私管理		
	28 供應商環境及社會表現管理		
	29 產品銷售及標籤		
	32 衝突礦物管理		
	36 不當競爭行為管理		

* 新增議題




重要議題清單及評估結果已提交並呈報本公司董事會，並已獲確認及批准。在本報告中，我們將對本集團於2020年在這些主要方面做出的努力和承諾進行披露。識別的所有議題皆對本集團的內部及外部存在影響，而與員工相關的議題如人才管理與挽留，其影響僅限於本集團內部。

可持續發展四大支柱

為策略性地制定我們未來的可持續發展管理方針，能夠在回應持份者關注事項的同時為可持續發展目標作出貢獻，我們對瑞聲科技在價值鏈不同階段的影響進行了進一步分析。我們識別我們的業務對於環境和社會造成的風險，以及有助於實現可持續發展目標的潛在機會。結合持份者的參與，我們建立四大支柱以支持我們的可持續性監測。

SDG目標	重要議題	風險/機遇	2020年進展
1. 建立能幹且面向未來的團隊			
 <p>目標8.2 — 通過技術升級及創新提升經濟生產力</p> <p>目標8.6 — 促進青年就業</p> <p>目標8.8 — 保護勞工權益及為所有工人提供安全的工作環境</p>	<p>15 人才管理及人才保留</p> <p>16 職業安全及健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 吸引和挽留人才，尤其是新一代人才，並動員現有人才發揮所長，共同實現我們的承諾。 迅速應對瞬息萬變的行業發展和勞動力市場仍然是一個挑戰。 	<ul style="list-style-type: none"> 推出線上學習平台，共提供149門課程 人均培訓時數為13.4小時 推出移動辦公應用程式，涵蓋中國所有業務 校企合作項目的參與高等教育機構數量增加 安全生產投入增加92% 推出數碼EHS平台以監察安全表現

SDG目標	重要議題	風險／機遇	2020年進展
2. 加大投入以減緩環境影響			
	目標6.3 — 通過減少污染改善水質 目標6.4 — 提高用水效率	8 環境合規 14 環保投入	<ul style="list-style-type: none"> 我們必須通過探索新技術和加強環境管理，以迅速應對監管變化，從而降低合規風險。 於深圳廠區開展清潔水計劃 推動廠區的水循環利用
	目標7.3 — 提高能源效率		<ul style="list-style-type: none"> 在常州及沈陽的可再生能源發電量超過1,480萬千瓦時 於深圳引進了1輛電動貨車和4輛電動員工通勤車
	目標12.5 — 通過避免、減少、回收及再利用減少廢棄物		<ul style="list-style-type: none"> 在常州的兩家生產廠區取得了「廢棄物零填埋」鉑金級認證
	目標13.1 — 加強對氣候相關危害及自然災害的適應能力		<ul style="list-style-type: none"> 識別與氣候相關的風險和機遇
3. 創新提升客戶體驗			
	目標8.2 — 通過技術升級及創新提升經濟生產力	30 產品質量管理 31 客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 面對產品週期縮短及日益定制化的市場需求，我們必須迅速做出反應，將客戶需求納入產品設計中。 推廣及開發大數據及自動化技術
	目標9.5 — 加強科學研究，提升科技能力	33 創新與知識產權	<ul style="list-style-type: none"> 擁有並運營19個研發中心
	目標12.4 — 實現化學品及所有廢棄物於整個生命週期的環境管理	31 客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 獲得1,678項新專利 遵守有關有害物質的法律及法規，包括RoHS和REACH 所有供應商均需簽署《企業社會責任承諾書》
	目標12.7 — 促進可持續的公共採購常規		<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商建立符合ISO 14001和ISO 9001的管理體系
	目標16.1 — 在各地減少各種形式的暴力及降低相關死亡率	31 客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 100%不使用衝突礦物

SDG目標	重要議題	風險／機遇	2020年進展
4. 成為負責任而可靠的企業			
	目標8.7 – 採取立即有效的措施消除一切形式的強迫勞動和終止童工	25 社會和經濟合規 22 防止童工及強制勞工	<ul style="list-style-type: none"> 維持全面合規及堅守道德標準是與持份者建立互信的基礎。 定期對合規及勞工問題進行風險評估 年內通過了所有客戶企業社會責任審計
	目標12.4 – 實現化學品及所有廢棄物於整個生命週期的環境管理	25 社會和經濟合規	<ul style="list-style-type: none"> 為應對有關揮發性有機化合物標準的最新監管規定，制定有關受限物質的內部政策
	目標16.5 – 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	35 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 持續為員工及董事提供商業道德培訓

抗擊疫情

2019冠狀病毒疫情的爆發為全球帶來前所未有的挑戰。本集團迅速採取行動保障員工的健康與安全，並加快恢復日常營運狀態。我們遵循「早發現、早報告、早隔離、早處理」的原則，成立防疫工作小組，全方位管理防疫工作。除嚴格的疫情防控措施外，我們對人力資源及生產管理作出有針對性的安排，以盡量降低疫情對員工福祉、整體產能及產品質量的負面影響。



全方位防疫

防疫工作小組及EHS部門進行檢查，以確保我們營運的所有環節均配備良好的防疫設備。疫情爆發初期，我們為生產線、宿舍及穿梭巴士分配充足的防疫物品及實施社交距離限制。在疫情爆發初期，本集團為全體員工提供免費核酸檢測。針對訪客及新入職員工，我們已制定及實施防疫指引及程序，為公眾假期後返回工作場所的員工統一安排隔離，以迅速及安全地處理疑似個案。



彈性工作安排

本集團制定並實施應急計劃，在疫情期間維持生產力。無法返回工作場所的員工可採用遠程工作模式。對於到崗員工，為減少員工之間的近距離接觸，我們允許彈性工作及午膳時間。疫情在全球蔓延對部分產品線的生產造成干擾，我們為受影響的員工安排臨時工作調動，以確保員工的收入不受影響，同時滿足產品的交付要求。



員工支持

我們設立健康資訊平台，發布最新的防疫措施，並每日收集員工的健康狀況。員工可就任何緊急情況向防疫專責小組報告。管理人員與防疫工作小組相互協調，與員工保持緊密聯繫，以滿足他們的需求。

在疫情期間，我們確保員工享有的福利及利益受到保障。本集團根據法律規定向所有員工支付薪金，包括所有未能現場到崗的員工。本集團亦為員工提供疫情保險，以保障與疫情相關的支出。



穩健營運

為了減輕對產品質量和按時交付的顧慮，我們向供應商發出預警，要求其建立相關應急工作小組和響應計劃，並通過應急演習審查計劃的有效性。我們亦鼓勵供應商就任何潛在質量及交付問題積極溝通，以確保運營順暢。

六西格瑪是實現產品零缺陷的關鍵培訓。於疫情期間，我們提供網上培訓以減少人群聚集，從而降低感染風險，同時確保培訓如期進行。



社區支持

在疫情的艱難時期，我們向社區伸出援手，向有需要人士捐贈醫療設備及物資，以支持援助工作。我們向深圳龍崗區政府、南山區政府及深圳兒童醫院共捐贈5,234套醫療防護服，並向供應商捐贈350,000個外科口罩。我們亦支持可可西里野生動植物保護協會，協助採購醫療用品捐助位於湖北、廣東、青海、四川及西藏等地的前線醫護人員。

商業道德

商業道德政策

誠信和誠實是瑞聲科技業務營運的核心價值。我們要求員工在與不同持份者接觸時秉持所有道德原則，並嚴禁任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。瑞聲科技深明收受禮物、誤導客戶等一系列不當行為均可導致嚴重後果，包括影響業務的公平執行、損害本集團形象及洩露個人資料。我們的《行為守則》及《商業道德規範》規定了各重點領域的管理方法，是我們以誠信和負責任的態度向客戶提供產品及服務的基礎。



管理商業道德的重點領域

合規及道德風險

瑞聲科技遵守相關國家及國際法律法規。我們緊貼瞬息萬變的外部環境下法律及法規的最新發展，包括但不限於相關國家及地區的貪污法、貿易限制及專利法。我們遵循現有管理程序並進行定期評估以監察及消除合規風險。

我們的商業道德委員會由行政總裁領導，確保行為守則及商業道德指引在本集團內得到全面執行。我們每季度進行一次合規風險評估，以更好地了解與各種業務活動相關的多種道德風險的嚴重程度及發生機率，並確定相應的控制措施。評估內容包括採購、銷售、廣告、信息管理、員工溝通等各項經營活動。我們加強控制措施，如安排針對性的培訓、進行背景調查等，以避免涉及員工親屬或與其關係密切的個人的貪腐行為。各營運地點的商業道德專員負責監察及匯報措施的實施情況。

舉報

商業道德委員會調查並處理違反道德標準的舉報個案。我們鼓勵員工通過電郵、郵箱及熱線向商業道德委員會匿名舉報不當行為。所有投訴人的身份及調查程序均保密。最終調查結果會被記錄並向最高管理層及相關部門報告。本集團定期審查內部道德政策以提高其在道德合規方面的有效性。做出任何違反道德準則行為的員工將受到紀律處分，包括但不限於警告、降職或解僱。任何不道德行為均受兩年追溯期的規限。

2020年，46宗商業道德個案中有24宗為有效。案件主要涉及車間管理和員工商業道德紀律，所有案件均已查明，並由人力資源部採取適當行動解決。年內，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況。

預防

全體員工及管理層各司其職，確保自身部門的合法營運。新員工入職培訓中包含商業道德的內容。同時，我們亦為所有員工及董事會成員提供培訓機會，確保他們清楚了解其道德責任。

普通員工

- 避免利益衝突：
 - 向集團報告與合作夥伴(包括供應商，員工)的關係
 - 員工不得接受或索取任何金額的現金、禮物、優惠或款待
- 反貪污行為：
 - 向集團報告並上交從外部方收到的金錢或非金錢禮物

管理層

- 避免反競爭行為：
 - 與競爭對手進行業務往來時要謹慎
 - 在下屬尋求反腐敗相關建議時提供指導
- 增強員工的道德意識：
 - 分別向新老員工提供有關商業道德的月度及年度培訓
 - 確保員工於每年年初簽署商業道德協議
 - 鼓勵下屬舉報任何可疑的貪污個案

員工和管理層的道德責任

人才管理



- 21 提升人力資本管理
- 21 培育人才
- 23 提升員工滿意度
- 26 我們的團隊
- 29 監管合規
- 32 管理健康與安全
- 35 預防職業病

人均培訓時數



13.4

小時

推出線上學習平台



149

個課程已上線

職業健康與安全投入



人民幣

98,795,000

▲ 89% 同比

提升人力資本管理

我們相信人力資本管理應以達成業務目標為根本。在競爭激烈的市場中，我們確保人才戰略能夠滿足即時的營運需求。通過實施三支柱體系，人力資源部門擔任內部業務夥伴，為各產品線或業務部門的特定需求提供量身定制的人力資源管理解決方案。我們在人力資源服務數據系統的支撐下，促進人力資本的精準管理，以應對各產品線面臨的獨特挑戰，例如通過適當分配資源，招聘及挽留最適合該產品線但同時最缺乏的人才。長遠而言，人力資源部將成為變革推動者，使人力資本管理能快速、準確及有策略性地回應全球商業環境的變化，持續改善我們的員工隊伍以提升業務表現。

培育人才

識別、吸引及挽留最適合的人才以滿足不同業務部門的需求是瑞聲科技的人才管理目標，這需要具備良好的人才招聘及培養能力。更新後的人才招聘管理系統更加注重分析各業務部的招聘需求及建立更強大的僱主品牌。

我們完善關鍵職位的招聘標準及任職資格標準。通過建立人才地圖，對現有人才庫的人才分布、特點、技能和能力有清晰的了解。結合市場趨勢分析及本集團產品開發策略，為特定專業及職位設計針對性的解決方案，包括招聘計劃、內部人才培養計劃、繼任計劃及激勵措施等，確保所有職位均由最合適的人才擔任。員工能夠按照自身職位的人才發展框架，提升自身能力，全面提升專業水平，為客戶提供優質而穩定的服務。此舉為我們的業務發展提供堅實支持，同時為員工及客戶帶來價值。



吸納人才

行業及勞動市場瞬息萬變，為滿足我們對人才的需求帶來挑戰，我們通過兩種方法高效及精準地識別並吸納最優秀的人才，包括內部修改招聘系統，及加強與外部高等教育機構的合作關係。

除識別人才差距外，我們建立一支由專業招聘人員及面試官組成的招聘團隊，並為他們提供面試程序培訓及相關指引，內容涵蓋評估招聘需求、簡歷篩選、安排面試、候選人管理等。此外，我們修訂了獵頭顧問的管理程序及評估標準，利用其於特定類型職位的資源以擴大我們的人才庫。

校企合作是我們擴大人才庫及支持青年就業的關鍵策略。於2020年，我們新增5家合作院校。合作院校均從事與我們產品線相關的專業領域，如光學及製造工程等。藉著與大學及導師建立的良好網絡，我們積極接觸年青人才，了解其就業期望，並宣傳瑞聲科技的公司文化及職業前景。通過分析線上招聘渠道及市場研究獲得的數據，使我們能夠緊貼當前的勞動力趨勢。年內，我們進行大量線上互動，受眾面更為廣泛並取得令人滿意的成果。校企合作將繼續成為吸引年青人才的重要渠道。

針對性培訓

我們提供持續的培訓機會及多種職業發展渠道，為員工提供長遠的發展空間。本集團的針對性培訓發展計劃有助培養員工的技能及能力，以應對市場的變化。

其中一項主要培訓計劃面向新晉升的廠長，旨在培養能夠建立及管理強大高效團隊的領導者以提高生產力。該計劃專注於經驗分享以及培養他們可能缺乏的技能及能力，包括成本管理、團隊建設及精益製造，促進他們在戰略思維及解難能力方面得到提升。另一項培訓計劃面向射頻產品的業務副總，旨在提升其產品知識。未來的培訓將集中在建立客戶關係及溝通技巧，讓管理人員把握市場機遇並為客戶帶來價值。

我們持續與南京大學商學院及中歐國際工商學院合作，為高級工程師及董事提供外部管理培訓，發展其核心管理技能如輔導等。我們亦向高級管理層及人力資源部門提供外部課程，內容主要在於變革管理、組織設計及影響力等範疇，使管理層具備必要的技能及思維以履行其領導角色。2020年，員工平均培訓時數為13.4小時，並提供合共451,481小時在職培訓。

	培訓人次	總培訓時數	平均培訓時數
製造人員	137,281	390,033	15.1
非製造人員	1,559	3,955	1.7
管理層	31,465	57,492	10.2
總計	170,305	451,481	13.4

激勵員工

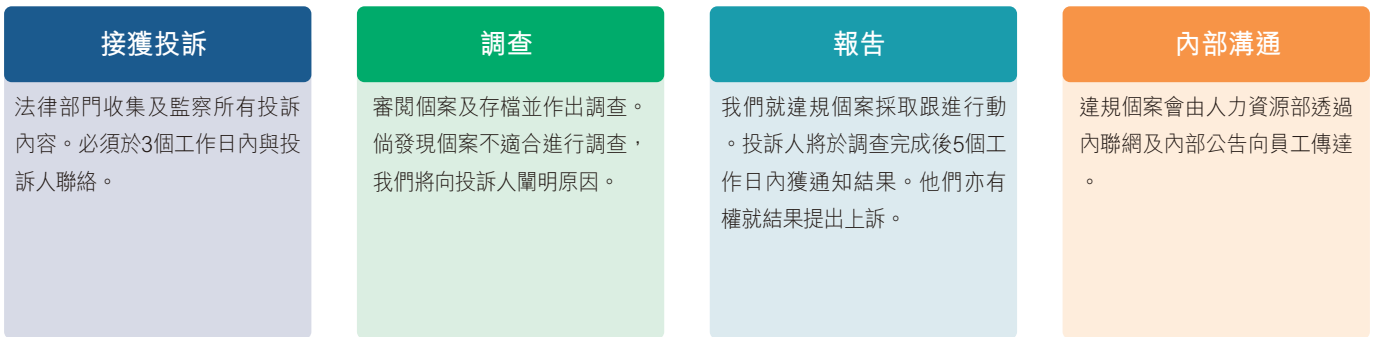
我們的人才保留策略鼓勵所有員工發掘其自身潛力，貢獻所長。三通道體系使員工能夠根據自身能力和意願發展職業途徑。我們保持開放及多元化的職業發展機會，鼓勵員工實現個人及職業發展。我們亦通過一對一交流，幫助員工適應公司文化，加深了解來自不同文化背景的員工及其職業期望。

在提升生產力方面，我們將賽道機制結合到定期員工評估中，協助所有崗位的員工，從管理職位到前線工人，制定目標及進行績效評估。如前所述，我們的產品線經過重整並已採用敏捷管理方法以提高工作分配、項目領導及執行的效率，加強團隊凝聚力，達成共同目標。員工表現數據有助改善工作安排、獎勵表現出色的員工、為員工提供改進建議及輪崗機會。本集團的整體生產力因而有所提升，更有效識別及晉升優秀員工至管理職位，為本集團未來發展儲備人才。

提升員工滿意度

員工溝通

本集團致力聆聽員工的關注及反饋，確保及時處理。所有查詢、投訴及申訴均可通過郵件、電郵、電話熱線或掃描二維碼提交。我們已更新諮詢投訴管理制度，加強僱傭事宜的溝通。該制度建立明確的投訴分類標準，並規定處理投訴的時限及辦法。我們以公平的方式調查投訴事件並尊重投訴人的權利及私隱。為促進申訴渠道的更廣泛使用，本集團對提供建設性反饋及真實投訴的員工給予獎勵。提供虛假資料、阻礙調查程序及為自身利益濫用渠道的人員須根據行為守則負上責任。年內，諮詢投訴管理系統共接獲336宗查詢及485宗投訴。主要投訴內容涵蓋宿舍、膳食服務及工作安排。所有投訴均按程序處理，並存檔於線上投訴管理平台。



人力資源服務數據系統

創造良好的員工體驗有助激勵員工，我們相信科技在實現這一目標方面起著重要作用。人力資源服務數據系統一直是我們人力資本管理的重點之一。透過雲端技術，員工可隨時隨地完成所有人力資源相關手續，提高人力資源服務及溝通的效率及質量。年內，本集團成功實現招聘程序、培訓及申訴渠道的電子化，向更環保的工作場所及更緊密的員工參與邁出重要一步。



福利

員工的福祉對我們長期業務發展至關重要。本集團向所有員工提供福利及待遇，且不存在任何形式的歧視。每年根據員工表現調整薪金。我們根據法律法規提供年假、津貼、花紅及社會保險等福利。海外員工也可根據各營運地所在國家相關的法律法規享受退休金待遇。

本集團每年進行員工滿意度調查，涵蓋工作安排、薪資和福利、住宿和膳食、職業發展、溝通及歸屬感等範疇。我們根據員工滿意度調查的反饋不斷改善住宿、餐飲及穿梭巴士服務。我們持續在低風險地區舉辦團隊建設及員工聯誼活動，並採取安全防疫措施。

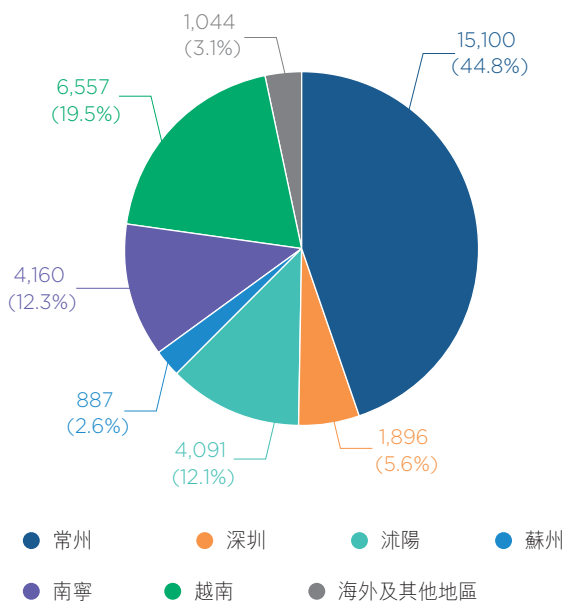
為保障女性員工的權利及福利，本集團實施相關政策，包括為懷孕員工制定特別工作安排，以及為有需要的女員工安排哺乳時間。年內，我們制定哺乳室的標準指引，以確保哺乳室的可及性及質量。本集團亦支持低收入人士就業，我們通過政府補貼，向部分低收入員工提供特別津貼。

我們的團隊

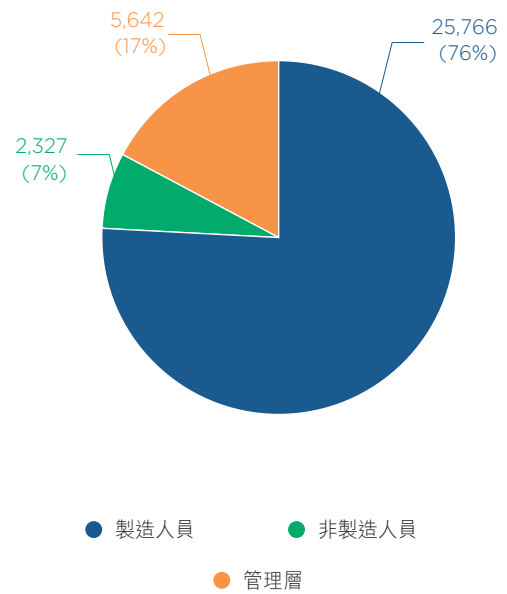
截至2020年12月31日，本集團共有名33,735員工。76%的員工為生產工人，非製造人員佔7%，管理人員佔17%。

約80%的員工位於中國，其中常州、南寧及瀋陽為佔比最多的三個地區，分別佔員工總數的44.8%、12.3%及12.1%。大部分海外員工位於越南的生產基地，佔員工總數的19.4%。

員工區域分布



員工業務職能分布



員工性別分布

	常州	深圳	瀋陽	蘇州	南寧	越南	海外或其他地區	總計
男性	10,840 (32.1%)	1,347 (4.0%)	2,676 (7.9%)	610 (1.8%)	2,270 (6.7%)	2,372 (7.0%)	813 (2.4%)	20,928 (62.0%)
女性	4,260 (12.6%)	549 (1.6%)	1,415 (4.2%)	277 (0.8%)	1,890 (5.6%)	4,185 (12.4%)	231 (0.7%)	12,807 (38.0%)

人才管理

雖然員工總數比去年有所減少，研發及技術人員上升4%，有4,335人，為我們的創新項目及產品研發提供堅實支持。員工的年齡、性別及業務職能分佈大致維持不變。技師及工人分別佔整體人數的37.5%和43.8%，主要為製造人員，45.7%的製造人員是30歲或以下。男性員工與女性員工的比例維持在約60：40。約49%的員工擁有大學或以上學歷。

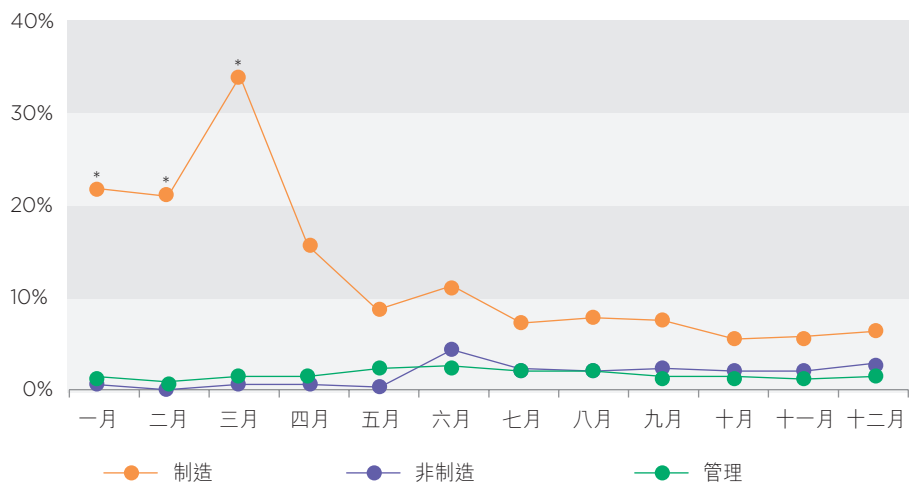
員工年齡、學歷及職位分布

	年齡				學歷		職位				
	≤30	31-40	41-50	>50	大學或以上	中學或以下	管理人員	研發人員	技術人員	技師	工人
製造	15,421 (45.7%)	9,025 (26.8%)	1,255 (3.7%)	65 (0.2%)	9,941 (29.5%)	15,825 (46.9%)	0 (0.0%)	191 (0.6%)	235 (0.7%)	11,707 (34.7%)	13,633 (40.4%)
非製造	856 (2.5%)	1,067 (3.2%)	323 (1.0%)	81 (0.2%)	1,125 (3.3%)	1,202 (3.6%)	0 (0.0%)	100 (0.3%)	127 (0.4%)	956 (2.8%)	1,144 (3.4%)
管理層	2,577 (7.6%)	2,558 (7.6%)	397 (1.2%)	110 (0.3%)	5,471 (16.2%)	171 (0.5%)	1,960 (5.8%)	1,585 (4.7%)	2,097 (6.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
總計	18,854 (55.8%)	12,650 (37.6%)	1,975 (5.9%)	256 (0.7%)	16,537 (49.0%)	17,198 (51.0%)	1,960 (5.8%)	1,876 (5.6%)	2,459 (7.3%)	12,663 (37.5%)	14,777 (43.8%)

員工流失率

為保留員工，我們統計及分析員工離職類別及原因。當中98.3%的員工屬自願離職，另外1.4%為與集團協商離職，餘下0.3%是由於合約期滿。

員工月度流失率



* 該月流失率略高是由於疫情導致員工無法返回工作崗位，以及員工回鄉後重新選擇工作機會。

按年齡、性別、業務職能劃分的員工流失率

年齡				性別		業務職能		
≤30	31-40	41-50	>50	男性	女性	製造人員	非製造人員	管理層
13.8%	6.2%	2.9%	2.0%	10.2%	10.4%	12.6%	1.6%	1.5%

監管合規

我們的承諾

瑞聲科技承諾尊重基本人權及勞工權利，並遵守《世界人權宣言》、《聯合國國際民事及政治權利公約》、《聯合國國際經濟、社會及文化權利公約》及其他國際公約及宣言。我們嚴格遵守經營所在地的勞工相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞工法》。我們亦遵守責任商業聯盟(RBA，前稱EICC)行為守則以及其他有關社會合規的行業標準及原則。

「開放」為我們三個企業文化之一。本集團支持包容、多元化及平等機會原則，建立公平及相互尊重的工作環境。我們禁止對員工在合同類型、種族、性別、宗教及殘疾等方面的受到任何歧視及騷擾。為確保在日常營運中實施反歧視政策，我們的行為守則概述了員工行為規範及違規後果。我們尊重工會的權利及集體談判的權利。不允許任何針對員工工會會員身份及參與工會活動的歧視及報復行為。

年內並沒有任何違反有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間和平等機會、反歧視及其他待遇和福利的法律法規，並對本集團產生重大影響的行為。我們亦不知悉任何有關違反人權事件的報告。本集團一律禁止使用童工和強迫勞動。

管理勞工風險

本集團通過盡職審查程序全面管理勞工風險。年內，所有廠區均已完成年度勞工風險評估，涵蓋工作時數和結社自由等方面。我們根據經完善的風險評估框架，按識別的風險水平實施減緩措施。下表概括主要風險及減緩方法。

勞工相關方面	風險水平	我們如何減緩風險
生育保護	低	為保障女性的工作權利，招聘過程中禁止進行懷孕測試。不得向懷孕員工分派夜班、加班及危險工作。
工作時數	中	加班工作屬自願性質。我們提高生產計劃的協調性，減少不必要的工作時間。
薪金支付	中	工資依據法律法規準確並按時發放。員工可透過線上人力資源服務系統查詢薪金計算明細。我們嚴禁以扣薪作為紀律處分。
結社自由	中	我們尊重工會的權利及集體談判的權利，不允許任何針對員工工會會員身份及參與工會活動的歧視及報復行為。 為防止潛在的罷工風險，我們與員工選出的代表保持有效的對話。在越南廠區，我們已建立應急響應機制，調查並了解根本原因並尋找有利各方的解決方案，在相互尊重的情況下合法及和平地處理任何衝突。
歧視及騷擾	中	我們檢查招聘廣告是否存在任何歧視性條款。管理人員亦接受反歧視相關培訓。本集團設有投訴渠道以供舉報疑似歧視及騷擾的個案。
強制勞工	中	招聘人員不得扣留候選人的身份證明文件或收取押金作為僱傭條件。我們會對新員工進行隨機檢查及面談，以確保其招聘程序合規。本集團一律禁止強迫勞動。
童工及青年勞工	高	我們檢查身份證明文件及進行面試以核實候選人年齡。若有可疑個案，我們將進一步調查。本集團一律禁止使用童工。

教育為勞工風險管理的另一主要方法。所有新入職員工的入職培訓均涵蓋企業社會責任培訓，提高他們對其享有的權利及保障權利方法的關注。我們亦為負責執行僱傭程序的人力資源人員提供培訓，內容涵蓋勞動法、公司政策及行為守則。

童工及青年勞工

本集團嚴禁僱傭未滿16歲的童工。本集團根據相關法律處理任何童工及青年勞工個案。我們已制定童工補救政策，以確保兒童的權利(包括但不限於教育權利)受到保護，直至其達到法定工作年齡。儘管我們並無招聘年齡介乎16至18歲的青年勞工，我們設有青年工人保護政策以監控相關勞工風險，禁止青年工人擔任危險職位和超時工作。員工的資料會與家長及學校共同記錄及管理。

企業社會責任審核

本集團就社會合規及降低勞工風險與客戶緊密合作。年內，我們已完成8名主要客戶審核共36次，覆蓋常州、瀋陽、深圳、南寧及越南廠區。我們制定改善行動計劃，經客戶批准後實施，並由第三方進行檢查。年內，我們主要在減少超時工作、優化營運程序及完善薪金計算方法方面作出改善。所有改善項目已妥善處理並順利結束。

管理健康與安全

管理體系

安全管理委員會致力於實現零火災事故、零傷害及零災害的目標，並持續監督職業安全事宜。該委員會由安委會主任帶領，負責促進安全生產管理、研究安全生產趨勢以及解決該領域的重大問題。於2020年，我們舉行季度會議以推動各項職業健康與安全計劃的實施及目標提升，從而加固企業安全文化。為確保能採納來自不同職能的員工意見和建立有效的溝通渠道，員工代表獲邀參與季度會議。通過有組織的管理體系，我們旨在進一步加強對安全風險和員工健康的監督與管理，從而從補救過渡到預防。

我們於深圳、常州、沈陽、蘇州、南寧及越南的所有生產廠區繼續持有OHSAS 18001認證，並於年內開始過渡至ISO 45001標準。目前，深圳的一個廠區及常州所有廠區均已取得ISO 45001認證。我們將按部就班，為其餘生產廠區取得證書。

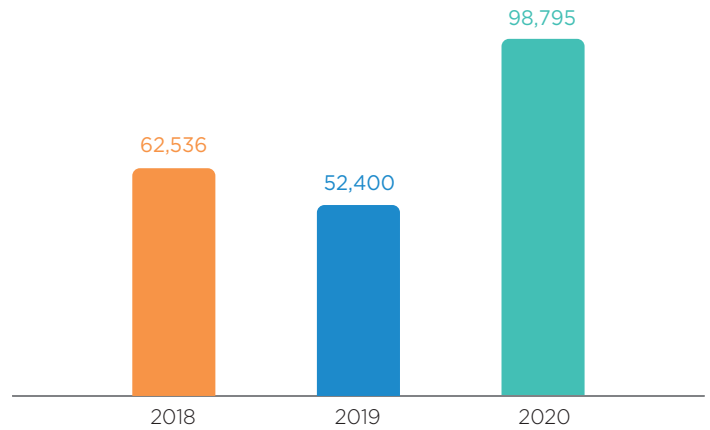
三級安全檢查

安全管理委員會於年內對內部安全檢查體系做出重大改善，將架構從全職安全檢查員單獨負責整改為三級責任制。相關改革提升了健康與安全管理的自主權，這亦表明各部門須自主管理其安全培訓及檢查。

	負責部門／員工	安全責任
第一級	環境健康安全(「EHS」)專職工程師	檢查各產品線的安全表現，擬定安全檢查周期及頻率
第二級	專職安全員	進行安全檢查及促進客戶參與
第三級	部門層面	進行自查自糾及定期檢討

三級安全檢查結構

健康安全投入
(千元人民幣)



專項安全檢查

我們持續協調專門的安全檢查工作，並擴大其實踐範圍。除於2019年設立的電氣安全及安全文化相關主題檢查外，我們每週就各主題進行聯合檢查，包括但不限於危險化學品、職業健康與安全、施工及設施安全管理。通過聯合檢查，我們旨在於部門層面上降低安全風險及制定改進措施以便迅速採取行動加以防範。

年內並沒有任何不遵守有關職業健康與安全的法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。

化學品安全

危險化學品管理體系的設立以確保各部門遵守有關採購、運輸、儲存、使用及最終報廢的安全守則。將化學品管理系統推向數字化為年內的另一進步。數字化改革促成了系統化的化學品應用及靈活的化學品安全入職培訓的系統。於此，員工可隨時通過EHS平台附隨的評估和視頻材料參與在職培訓。我們不但從面對面培訓轉型為虛擬模式，亦確保所有合資格的員工在必要時能夠參與及檢閱課程內容。

培訓與溝通

EHS數字化平台

將EHS平台提升為中央一站式平台是我們數字化變革的重要方向。文件儲存、數據共享及同步為平台的初始功能，以確保平台採納法律及法規等統一實務守則，以及共享所有生產廠區最新數據，如完成身體檢查的員工總數。除信息共享外，主控平台涵蓋風險評估、職業健康管理以至統計分析及檢查結果等信息。其中，必修的安全培訓模塊及評估已於年內正式納入系統，所有管理人員均須完成線上上崗培訓。此平台的推出成功地促進各生產廠區間無縫溝通。

為倡導企業安全文化，我們須確保決策層面的討論可傳達至各級員工，這也是我們微信公眾號的主要目標。EHS管理團隊定期發布適時的內容，例如，冬季使用天然氣作為交通燃料的注意事項及擊破新冠肺炎的流言已透過官方賬戶或以提示形式於內刊發布。我們亦將入職培訓材料上傳至公眾號，以供員工關注及進一步查閱。



培訓以提升安全文化

除透過通知及短訊傳遞訊息外，通過培訓及時獲得員工的反饋也尤為重要。為配合客戶的核心關注點，應急準備為今年安全培訓的主要主題之一。我們對已識別的潛在緊急事件進行演習，並制定及實施應急計劃和響應程序。培訓結束後，我們採取糾正措施對應急計劃和程序進行修正。



有限空間應急救援演練

- 確保有限空間工作安全及健康的作業要求
- 提高公司員工在檢修作業或清洗作業過程中處理突發事件的應變能力
- 保障應急救援預案的有效性

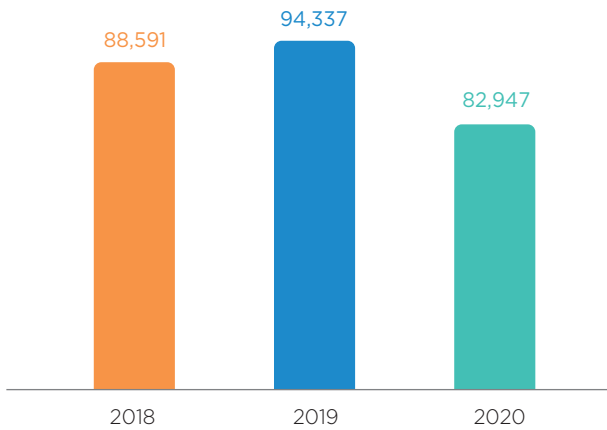


特種設備應急救援演練

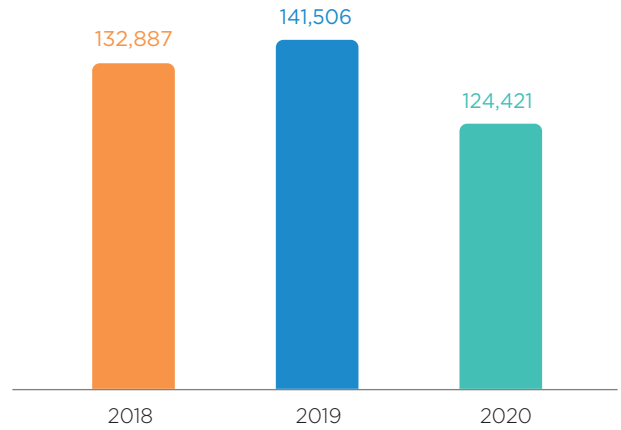
- 了解涉及叉車事故的處理程序及應急措施
- 通過對演練的評估、採取及時的整改措施，確保所有員工都能理解所傳遞的資訊

2020年演習及安全培訓重點

安全培訓總人次
(人次)



安全培訓總時數
(小時)



職業健康與安全績效

年內，我們錄得3,005天因工傷而造成的損失日數。

一宗交通事故：事故發生於常州，公司辦公場所外，一名員工死亡。該名員工被另一名員工駕駛的商務車撞倒。事故原因為司機於觀察路況時疏忽，以及沒有遵守交通規則所引致。

預防措施：我們加強公司駕駛員及員工的交通安全培訓，如外部消防部門提供的培訓和內部演習倡導，灌輸道路安全文化觀念。我們亦落實於主要廠區安裝超速攝像頭監察路況，嚴懲非法停車和超速行為。

此外，本集團以產品線總監為單位設定安全目標，並與總監的表現績效掛鉤。2021年的安全目標為千人工傷率下降至2020年的75%。

預防職業病

為保護員工免受安全隱患和職業病的危害，《職業健康管理程式》中明確了預防、應對及跟進措施。例如配置紫外線消毒器、加大生產廠區通風量、提供營養補充劑等。

經突發公共事件應急辦監督和協調，管理程式已結構化，並將職責分配至各部門。防預措施當中，個人防護用品的分發及健康檢查尤為重要。我們制定了個人防護用品分發標準，保證員工在工作範圍內配備足夠且合格的防護用品。此外，所有員工都享有入職和年度健康檢查，以盡早識別職業健康隱患。對於檢查結果出現異常的員工，本集團將安排其進行全面檢查。年內，新員工入職體檢達33,909人次。年內沒有發現心理疾病個案。



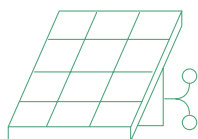
- 37 加強環境風險防範
- 38 應對氣候變化
- 41 優化能源結構
- 44 實現廢棄物零填埋
- 46 節約用水
- 47 減少空氣污染

清潔能源消耗目標



於2030年達致
>75%

可再生能源消耗



1,480萬
千瓦時
▲ 同比5.7%

廢棄物轉移率



於2個常州廠區達成
100%

加強環境風險防範

本集團持續通過逐步提升資源利用效率和廢物管理，以及在業務運營中採用清潔生產技術，在減輕環境影響方面做出努力並取得持續進展。

管理辦法

本集團的環境政策列明其環境管理的整體方向。環境管理部負責確保環境管控措施的有效實施，其中包括水、化學品安全及廢物管理。

我們意識到翻新及擴建項目對環境的影響。在項目開發的早期階段，我們進行環境影響評估以識別施工期間可能產生的潛在環境影響。在施工及營運階段，我們根據相關法律法規實施緩解及預防措施，以確保營運合規。

為管理在環境方面的表現，我們每年至少進行一次環境監測和第三方檢測。我們於中國及越南的所有主要生產廠區均已取得ISO 14001環境管理體系認證，同時常州的兩個廠區已取得ISO 50001能源管理體系認證。我們通過常州主要生產廠區的清潔生產審核，並於年內將審核範圍擴大至沈陽。

為應對極端天氣(如洪水)帶來的風險，我們實施自然災害緊急應變方案，明確發出預警和啟用備用電源等緊急應變程序，並定期檢查樓宇設施和進行防洪演練，以增強抗災能力。

此外，本集團於年內委託獨立第三方顧問監督其環境管理過程及進行合規審核，旨在識別風險及評估我們的資源管理，進一步改善環境績效。為確保員工具備相關技能，我們向相關人員提供內部及外部培訓，內容涵蓋清潔生產、廢水、空氣污染管理以及法律法規更新。

相關法規更新

2020年，中國發布強制性的國家揮發性有機化合物(「VOCs」)標準，並修訂了《固體廢物污染環境防治法》。本集團嚴格遵守以上的法規變化，根據揮發性有機化合物標準，迅速制定內部受限制物質管理政策，並加強當前的廢物管理。此外，我們積極參與當地環保部門組織的培訓及會議，促進信息交流。為確保污染物的合規排放，所有主要生產廠區已於2020年取得排污許可證。未來，我們將繼續通過定期關注政策變動，並與政府部門和客戶保持密切溝通，獲得最新資料及訊息，以應對中國日益嚴格的環境法律及法規。

年內，本集團並沒有任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排放以及產生危險或一般廢棄物的法律法規，並對本集團產生重大影響的行為。

應對氣候變化

自2018年起，我們已採納氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)的建議，披露氣候相關風險及機遇。於2020年，我們繼續遵循TCFD的建議進行披露，匯報管理有關風險和機遇的進展。



策略及風險管理

氣候變化議題已納入本集團的可持續管理體系。本集團按照其ISO 14001認證環境管理體系及ISO 50001認證能源管理體系管理我們的環境績效。為減少能源消耗從而減少溫室氣體排放，本集團於廠區內採用可再生能源，並實施節能措施，提高能源利用效率。

管治

氣候相關事宜由董事會及可持續發展工作小組管理。董事會在氣候管治方面擔當重要角色，可持續發展工作小組加以輔佐。該工作小組負責監督本集團對氣候議題的管理，並定期向董事會匯報。相關信息請參閱本報告「可持續發展管治」章節。

了解風險及機遇

本集團面臨的潛在氣候相關風險包括極端天氣事件及海平面上升等實體風險，以及政策及法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險等轉型風險。我們透過持份者溝通進行實質性評估，以了解包括氣候變化相關議題在內的持份者關注事項。下表根據TCFD建議列示本集團應對可能面臨的風險及機遇及為業務帶來的影響及益處管理辦法。

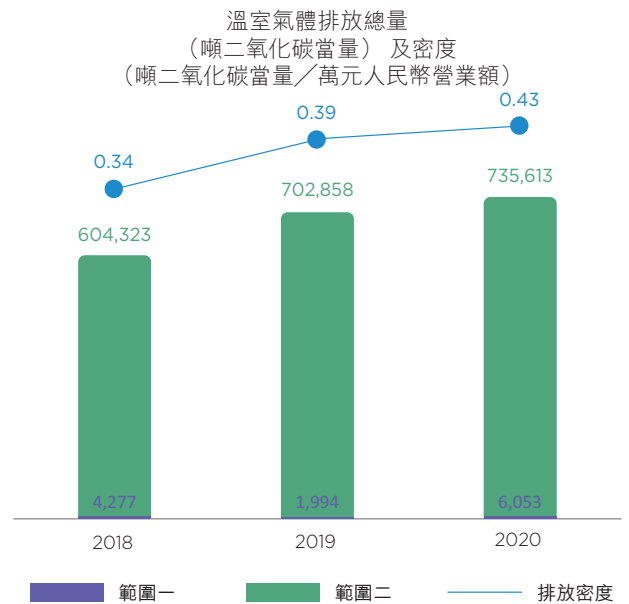
	風險／機遇	潛在業務影響／優勢	我們的回應	對應章節
實體風險				
急性	極端天氣事件(如颱風)發生的頻率和嚴重性加劇，可能損毀我們的設施及影響材料和產品運輸	<ul style="list-style-type: none"> 經營及維護成本提高 收入損失 	<ul style="list-style-type: none"> 實施自然災害應急預案 進行洪水演習 	加強環境風險防範
長期	持續高溫天氣	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本等經營成本增加 由於高溫引起的受傷機率增加，影響員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 於常州兩間廠區建設ISO 50001能源管理體系 實施節能措施 	優化能源結構
轉型風險				
政策及法律	實施更嚴格的氣候變化相關法律及法規	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期監察法律法規的發展趨勢 	加強環境風險防範
市場	客戶對綠色產品的喜好轉變	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品需求減少，導致收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 持續研究可回收材料的應用 控制及避免產品中使用有害物質 	綠色產品

	風險／機遇	潛在業務影響／優勢	我們的回應	對應章節
機遇				
產品	應用更多低碳節能技術	<ul style="list-style-type: none"> 引入新技術以提升競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 探索新環保科技及開發綠色產品 	優化能源結構
能源效益	提升能源效益，改善營運管理	<ul style="list-style-type: none"> 降低能源成本 	<ul style="list-style-type: none"> 採用餘熱回收等節能技術 生產自動化 機械升級及翻新 	優化能源結構 綠色產品

指標及目標

溫室氣體排放

我們每月測量溫室氣體(「GHG」)排放量和能源消耗量，以監測節能舉措的有效性。年內，我們的溫室氣體總排放量為741,666噸二氧化碳當量(tCO₂e)，排放密度為0.43噸二氧化碳當量／萬元人民幣營業額。溫室氣體排放總量較2019年增加11%。



外購電力產生的間接排放(範圍2)佔總排放量的99%。為減少範圍2的排放，我們積極發掘在營運過程中減少電力消耗及提高能源效率的可能性。有關更多信息，請參閱「優化能源結構」一節。

中國宣布計劃於2060年實現碳中和，預計未來，有關碳排放的政策及法規將愈趨嚴格。本集團位於深圳的廠區自2018年起參與碳排放交易計劃。為管理我們的碳排放，我們訂立每年碳排放較政府配額低5%的減碳目標。深圳廠區2019年的碳排放已於2020年完成審核，並達成減碳目標。為對碳排放交易制度的頒布做好準備，本集團已建立碳排放計算體系，有系統地記錄各生產廠區的碳排放數據。

優化能源結構

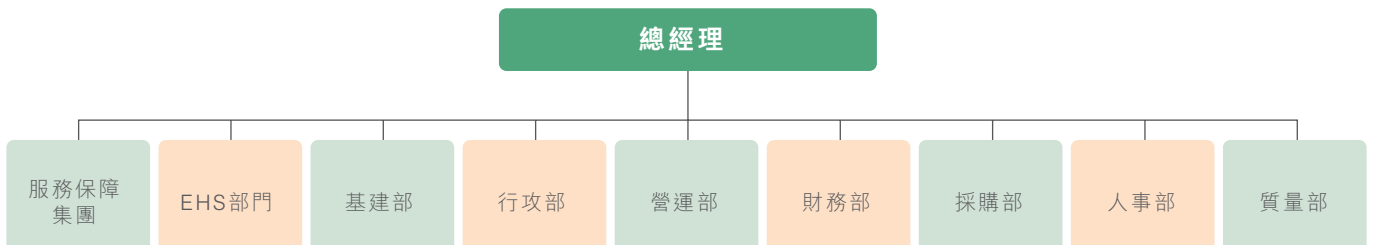
能源管理

我們於生產中優先使用清潔技術，並不斷升級設施及設備以提高能源利用效率。2020年，位於常州的兩個生產廠區已獲得ISO 50001能源管理體系認證。自體系開展以來，我們共舉辦10次能源管理培訓課程，培訓人數超過200人次。兩家生產設施已制定涵蓋各生產車間的能源效益、綜合能耗、年度節能量及單位產品綜合能耗的能源相關指標，以持續監控工廠的能源消耗。

日常能源管理由能源管理中心負責。部分生產廠區已建立能源管理管治架構，其中總經理負責確保廠區遵守相關法律及法規、監督能源管理體系的建立及落實實施能源管理措施。

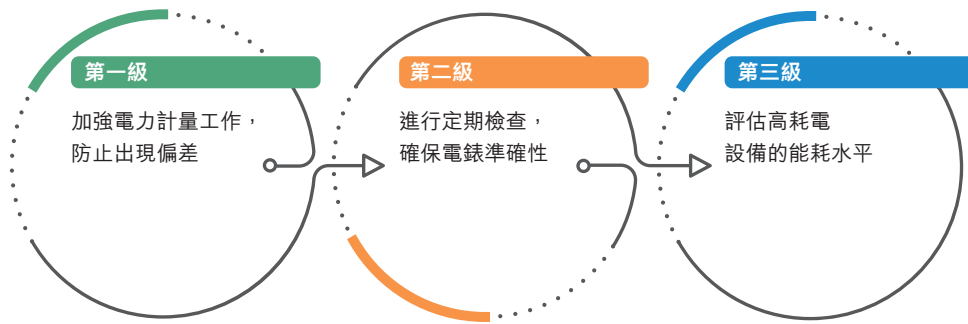


能源管理工作重點



能源管理架構

作為本集團的主要能源消耗來源，電力消耗佔2020年總能耗的96%以上。我們通過實施三級電能計量管理加強電力管理，旨在提高電力計算的精確度、改善設備的營運效率及減少機器的閉置。

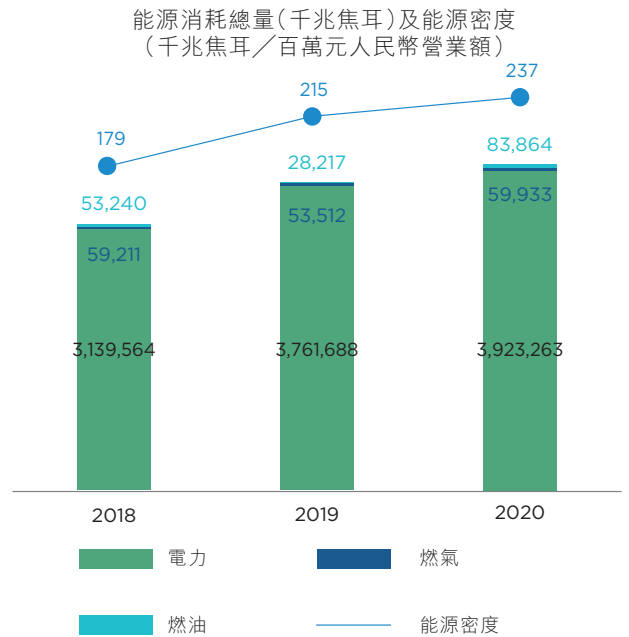


三級電力計算管理

我們定期在線監測用電情況，發現異常的用電變化，從而更有效地管理能源消耗。我們優化電力監控的覆蓋範圍，包括於常州新廠區安裝智能監控系統。電力消耗數據會傳送至控制中心進行數據管理及分析。此外，月度消耗數據會向生產單位匯報，以便於實施相應措施避免浪費。

2020年，本集團總能耗為4,067,060千兆焦耳，能源密度為237千兆焦耳／百萬元人民幣營業額。2020年由於本集團自有車輛的比例上升，導致燃油消耗量增加。

目前，我們採取三管齊下的方式減少能源消耗及溫室氣體排放，包括發展清潔能源、安裝節能設備及優化設施的能源效率。

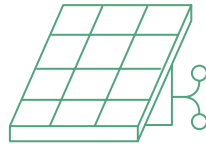


向清潔能源轉型

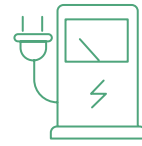
我們相信，轉為使用清潔能源能為減少溫室氣體排放及提升空氣質量提供重大機遇。為響應中國的100%清潔能源目標以及符合客戶要求，常州的生產廠區的清潔能源應用須於2030年達到高於75%的目標。為實現此目標，我們制定了清潔能源消耗指標，以逐步增加清潔能源的使用。年內，本集團開始使用電動車，並持續於部分的生產廠區開展並運行可再生能源發電設施。我們在常州和沭陽安裝光伏太陽能發電系統，並在深圳投入運營1輛電動貨車及4輛電動員工通勤車。



於2030年清潔能源消耗
目標高於**>75%**



在常州和沭陽的太陽能發電量
已超過**1,480萬千瓦時**



在深圳引進電動車

提高能源效率

本集團持續探索節能科技，以減少能源消耗、提高能源效率及降低運營成本。

更換LED燈

- 將一家生產廠區的路燈更換為LED燈
- 預期每年節省**超過25,000**千瓦時電力

冷凍機效能提升

- 提高製冷機的能源效率
- 減少用電約**1,000,000**千瓦時

空氣壓縮機餘熱回收

- 利用空壓機運行過程中產生的熱能對常州員工宿舍的水進行加熱
- 減少年度天然氣消耗量約**300,000**立方米

空壓系統變頻改造

- 在深圳於空壓機安裝變頻器，降低空壓機非高峰期能耗，共節約**129,600**千瓦時電力

節能措施

實現廢棄物零填埋

我們通過實現廢棄物的妥善處理、回收及再利用，致力優化廢棄物管理體系，減少廢棄物產生，實現廢棄物零填埋。自2019年起，我們根據UL ECVP2799³標準在部分廠區開展「廢棄物零填埋」項目。為落實項目，我們按照新頒布的《固體廢物污染環境防治法》修訂，優化廢棄物管理程序，實施廢棄物管理項目，以減少、再利用及回收危險及一般廢棄物。

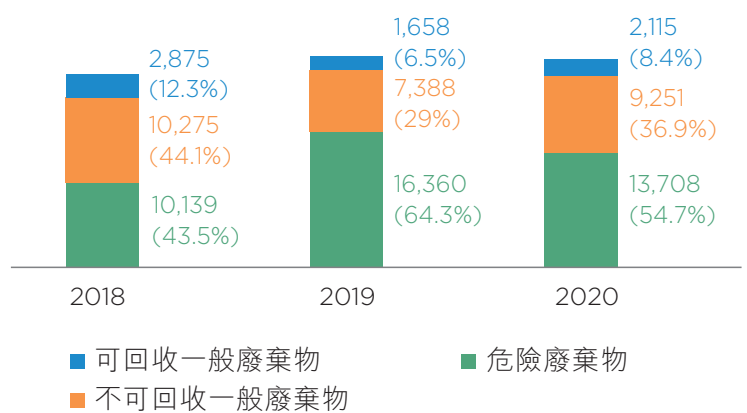
廢棄物管理

因應法例修訂，本集團採取一系列廢棄物管理措施以優化其廢棄物管理系統。我們提供相關培訓教育員工進行廢棄物分類及處理。此外，本集團已於各生產廠區指派專責員工管理，以確保廢棄物得到妥善處理。

本集團產生的危險廢棄物包括廢切削液、有機溶劑和塑料膠管等。本集團根據其《危險廢棄物管理程序》管理危險廢棄物，確保廢物處理符合法律及法規。危險廢棄物，如廢礦物油等均由授權的廢物收集商進行處理及循環利用。為避免徑流污染，我們定期檢測雨水樣本，確保其不受危險廢棄物污染。

就一般廢棄物而言，可回收廢棄物包括金屬、紙張及廚餘垃圾等，該等廢棄物將由合資格的環保機構回收，而不可回收廢棄物則交由市政環境及衛生公司處理。

廢棄物產生量(噸)



危險廢棄物

- 優化廢棄物處理記錄
- 確保危險廢棄物貼上適當標示
- 完善危險廢棄物的收集、分類、儲存及處理

一般廢棄物

- 保存廢棄物處理記錄
- 改造廢棄物儲存區域
- 完善工廠的廢物分類，包括生產廢物及生活廢物的分類

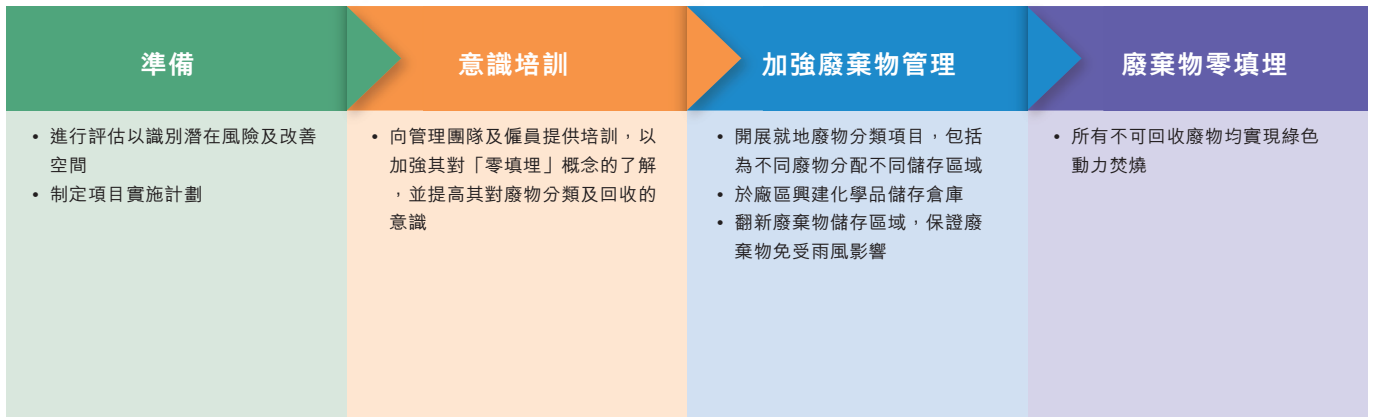
³ UL ECVP2799指廢棄物零填埋環境聲明驗證步驟，該步驟是為驗證設施的廢棄物零填埋環境聲明而制定。設施應避免無能量回收的垃圾焚燒和堆填，並達到80%以上的填埋轉化率。

過渡至廢棄物零填埋

「廢棄物零填埋項目」旨在避免所有垃圾運送至填埋場，並避免在無能源回收的情景下焚燒，以促進廢物的再利用，包括循環使用、回收利用及焚燒發電。



年內，我們於深圳廠區開展「廢棄物零填埋項目」，並繼續在常州實施同一項目。通過該項目，我們按照UL ECVP 2799標準，優化廢棄物管理體系，並實現廢棄物的有效收集、分類、量化、儲存和處置。為響應「十三五」固體廢物無害化處理規劃，常州兩個廠區的不可回收生產和生活垃圾已實現100%綠色動力焚燒。2020年，我們位於常州的兩間生產廠區已通過現場認證，並獲得UL廢棄物零填埋鉑金級認證，而現時深圳廠區正處於數據收集階段。



本集團正積極探索減少危險廢棄物產生的技術，包括危險廢棄物再利用及污泥減量等。

切削液再利用

我們的生產過程中消耗切削液，切削液為用於生產的冷卻劑及潤滑劑。本集團實施切削液處理及回收系統，旨在減少切削液廢料中的油污、細菌及雜質，使切削液經處理後可在生產中重複利用。該項目不僅可減少危險廢棄物的產生，更能降低材料及廢棄物處理的成本。我們預計常州地區可減少50%的廢切削液排放量。

有機溶劑及塑料膠管再利用

為減少危險廢棄物的產生量和營運成本，本集團進行了多個廢棄物再利用項目。使用過的塑料膠管經超聲波清洗後可重用於生產。針對有機溶劑廢棄物，我們對其進行蒸餾，以將可再用部分從廢料中分離。

污泥減量化

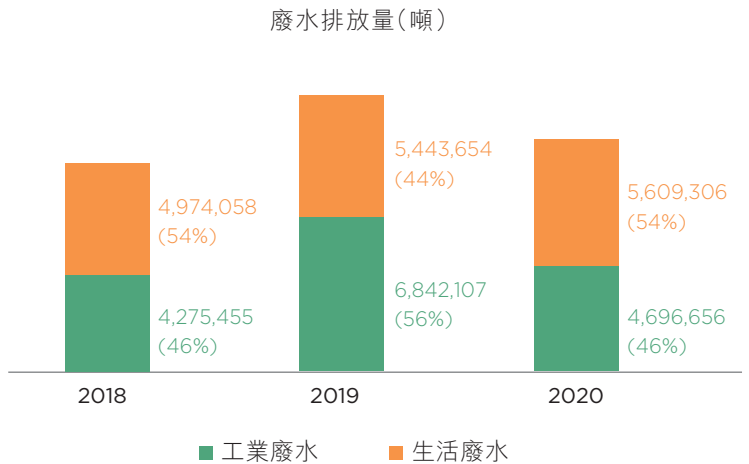
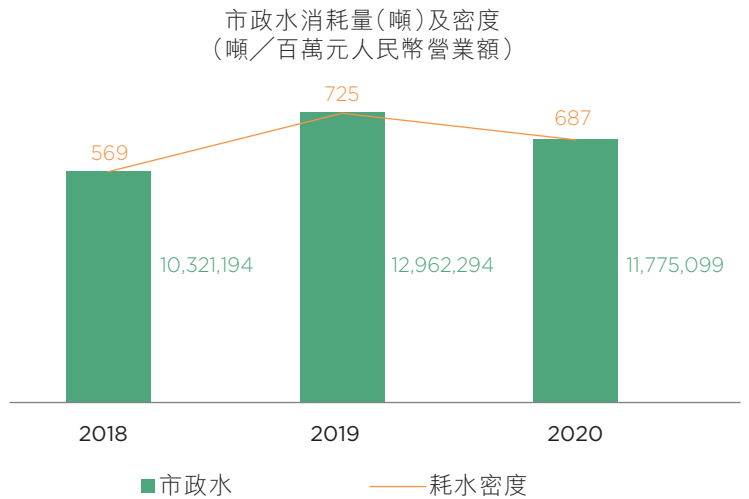
機殼生產廠房的污水經處理後會產生剩餘污泥。我們於沭陽廠區透過使用污泥乾燥機蒸發內部的水分，減少污泥的含水量，以大幅減少危險廢棄物的產生量。我們預計沭陽廠區可減少污泥528噸。

節約用水

本集團的用水主要用於工業及生活用途。於2020年，本集團的總耗水量為11,775,099噸，耗水密度為687噸／百萬元人民幣營業額。年內，本集團在求取水資源上並未遇到任何問題。

2020年，本集團共排放廢水10,305,962噸，工業及生活廢水在現場污水處理廠或市政污水處理廠進行處理。為減少廢水排放，我們通過電滲析蒸發減少廢水排放量，實現每年減少廢水排放量約15,000噸。

本集團設有管理體系以加強其用水管理。為減少水資源的使用及廢水排放，我們積極實施節水管理措施，推廣宣傳節水訊息及新技術，避免管道漏水，並促進水資源的回收和循環利用。年內，我們通過參與深圳的清潔用水計劃，逐步邁進更有效的用水管理。



循環用水項目

本集團利用循環水來節約用水和減少廢水排放。若干生產廠區已配備廢水回收設施，使用反滲透（「RO」）等技術。經處理後的廢水會在日常營運中循環再用，包括沖廁等。我們亦正研究通過低溫熱泵蒸發處理重用廢水。

重用純水

對於未經污染的水，我們直接在運營中進行回用，以減輕深圳廠區污水處理廠的壓力。我們預計該方法將每天減少 30 噸污水處理及排放。

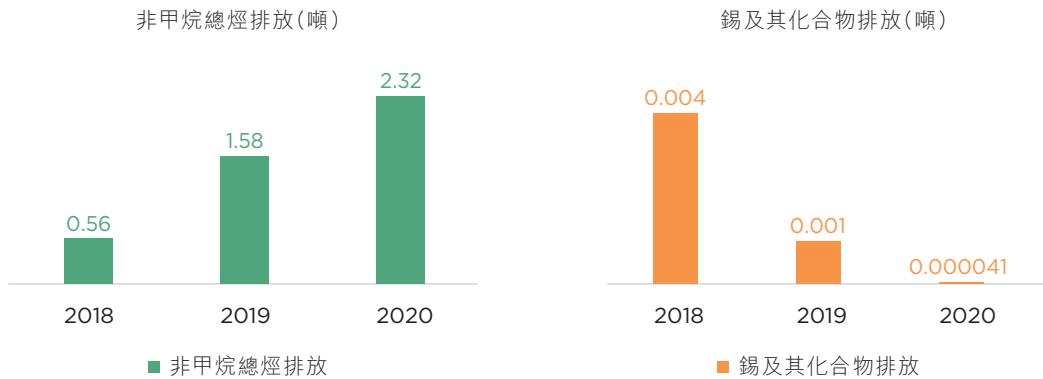
清潔水項目

2020 年，深圳生產廠區已開展清潔水項目，旨在了解我們面臨的風險、加強用水管理、減少用水、促進水循環以及防止水污染。我們已完成對廠區的用水管理及使用、水壓力及水平衡的評估，目前正進行初步研究及數據收集。

通過該項目，我們可以更好地了解當前的水資源管理績效，並識別改進空間。

減少空氣污染物

本集團的營運涉及於膠水黏合過程中產生的有機廢氣及少量焊接廢氣。由於微型產品的生產性質，所以不構成重大的空氣污染物排放。2020年，本集團排放共計2.32噸非甲烷總烴及0.000041噸錫及其化合物。我們的生產並不涉及煤炭使用。



為改善環境空氣質量，我們採用新技術及原料，並改造現有處理設施以提高廢氣處理效率。



以紫外線膠水取代傳統膠水

我們成功透過以紫外線膠水取代傳統膠水減少揮發性有機化合物排放，使黏合過程產生的非甲烷總烴排放量減少**29%**。



提高廢氣處理效率

年內，我們增加廠區有機廢氣處理單元，令非甲烷總烴排放量減少**10%**。



燃氣鍋爐改造項目

為減少氮氧化物（「NO_x」）排放，公司於燃氣鍋爐中採用低氮氧化物燃燒器。通過降低燃燒的峰值溫度，減少燃燒時產生的氮氧化物。改造項目預期可減少**35%**的氮氧化物排放。



廢氣處理系統改造

我們通過改造現有的末端管道廢氣處理系統減少有機廢氣排放，安裝紫外線光解淨化器及活性炭吸附塔，確保排放前妥善處理廢氣。

卓越營運



- 50 引領創新
- 51 實現零缺陷
- 54 供應商管理
- 57 綠色產品
- 59 提升客戶體驗
- 60 信息安全及隱私

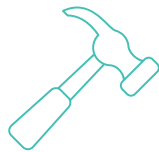
專利項目



6,034

▲ 37% 同比

無衝突礦物



100%

引領創新

我們已投入大量資源進行研發，以進一步鞏固瑞聲科技作為智能設備解決方案提供商的領先地位。我們的研發投入佔營業額11.2%，共經營19個研發中心，聘有4,335名高級研究工程師及技術人員。我們持續向發明者提供激勵，以維持及加強我們的競爭力。年內，我們修訂《專利獎勵辦法》，為實用新型、專利商業化及其他優質專利提供更高的激勵。已有多名員工獲得相關表揚及獎勵。

本集團其中一家子公司榮獲國家知識產權局頒發的第二十一屆中國專利優秀獎

於2020年，本集團成功取得1,623項新專利，累計擁有6,034項專利，較2019年增加37%。

為有效地管理知識產權預算並建立更優異的專利組合，我們綜合考慮行業、市場及法律相關因素，對研發過程採取更審慎及國際化的措施。未來，我們將繼續優化專利策略，通過專注於高價值及有競爭力的專利權以降低成本及提高資源利用率。

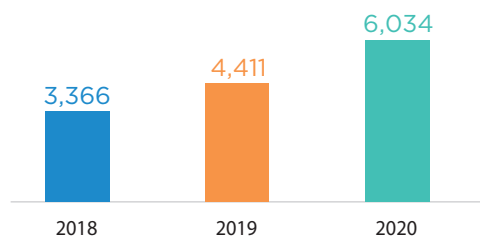
知識產權

我們尊重第三方的知識產權，並視自身的知識產權為重要資產。本集團的知識產權部門已制定一套內部政策，包括《企業知識產權管理規範》及《知識產權作業程序》，並定期檢查管理系統和提供相關培訓，以徹底審查及預防知識產權的風險。年內，我們推出新的專利業務管理系統，實現專利業務全流程的電子化管理，以進一步規範知識產權的管理，使我們能夠無縫銜接且高效地工作。

為避免侵犯他人的知識產權及遵守法律及法規，我們採取協作方式，由知識產權部門與研發及營銷團隊合作，從產品設計階段起便密切監控市場上的知識產權數據，並在必要時及時修改產品的設計方案。

在發生專利糾紛時，由知識產權部主管、客戶經理及專利擁有人組成的應急小組將根據知識產權應急計劃行事。年內，本集團並無涉及任何有關侵犯任何知識產權的訴訟。

累計專利持有數量



實現零缺陷

為實現「零缺陷」的卓越營運理念，本集團通過明確的管理體系、傑出的工程師團隊以及大數據和自動化設備來保障產品及服務的質量和安全。

質量管理體系

健全的質量管理體系是零缺陷的關鍵。本集團致力持續應用最新的國際質量標準認證。包括沭陽及南寧兩間新廠區在內的所有生產廠區均獲得ISO 9001質量管理體系及IECQ QC080000⁴認證。針對車載產品新業務，我們已制定IATF 16969⁵認證實施計劃，並將於來年進行認證。同時，我們位於常州的GP實驗室已取得CNAS⁶實驗室認可認證，證明我們符合ISO/IEC 17025⁷的要求。

為持續加強管理系統，本集團定期檢討並優化內部政策。年內，我們共修訂55份內部文件，用以優化多項營運程序並確保我們的管理系統足夠充分。此外，我們持續推進本集團內部質量審計程序，對質量管理體系進行滾動式內部審計和年度審計，確保質量管理方法的有效實施。倘管理系統不具備足夠的實際性或有效性，相關部門將根據審核報告實施糾正措施。

年內，我們一改往常傳統的廠區管理方法，開始根據不同產品的特點實施產品線管理系統，藉此提供更具針對性的解決方案，實現不同生產廠區與類似產品之間的相互協同。同時，我們將調整審核方法以更好地了解同一產品線在不同生產廠區所發現的問題，並透過一致性的程序進行改善。相應地，為應對管理架構的變化，我們已制定2021年策略，計劃通過培訓、工作評估及獎勵來提升內審員團隊的專業度。

對於不合格產品，我們的《不合格品控制程序》明確了從原材料到售後的每個生產階段的產品處理程序。年內，本集團並不知悉任何違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團有重大影響的相關法律及法規事宜。

4 電機、電子零件及產品有害物質過程管理系統。
5 IATF 16969認證是對汽車產業質量系統的特定技術要求。
6 CNAS指中國合格評定國家認可委員會。
7 ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力認可準則》。

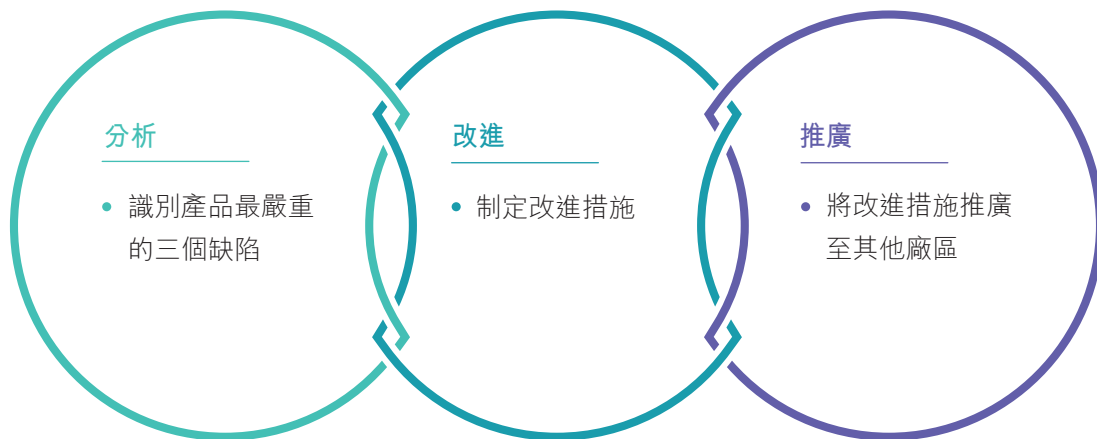
傑出的工程師團隊

優秀的團隊是實現零缺陷道路上不可或缺的一部分，亦是質量提升的關鍵資源。除定期進行質量改進培訓外，我們一直鼓勵及支持工程師取得六西格瑪認證。該認證為一套技術及工具，不僅使工程師能夠識別影響產品質量的相關因素及常規問題，亦使他們具備全面的數據分析及創新思維技能。

六西格瑪培訓分為四個階段，其中製造工程師綠帶為本集團特有項目，包括20個培訓時數，並輔以考試及研習項目。課程涵蓋一些最常用的工具，以提高工程師收集及分析數據的能力，是員工晉升的主要要求之一。這些培訓不僅豐富了員工的理論知識，還鼓勵他們通過項目評估來發現和解決問題，獲得實踐經驗，從而達到了開拓創新、持續改進的目的。



在鼓勵解決問題的氛圍下，我們的員工於年內共提出超過470個提高生產工藝或設備效率的創新理念。所有方案均根據合理性、技術及工具的應用、收益、推廣應用前景及示範價值進行評估。員工獲得年終獎勵，表彰其對零缺陷做出的傑出貢獻。



案例分享： 提升綫性電動機 測試良率

原先綫性電動機中有大量金試驗針暴露於空氣中，導致了因共振引起的生命週期縮短和高判斷失誤率。在採納了員工意見之後，大大縮短了外露針頭的長度，延長了機器的使用壽命，使得共振的影響趨近於零，大大提高了測試的準確性。

此外，為提高員工對質量提升的意識，我們在本集團內推廣質量文化，並營造卓越的營運氛圍。

宣傳



- 向員工分發質量文化手冊
- 於釘釘推送宣傳文章

溝通



- 每月開展會議，分享最佳實踐

激勵



- 使用「點讚卡」鼓勵主動發現問題並提出改進措施的員工，可用於兌換禮物

競賽



- 組織競賽，例如合格率比拼

目標設定



- 明確各個部門在實現質量目標時的作用與責任

專業團隊



- 為具體改進項目成立專項工作小組

大數據及自動化

除了完善的管理系統和高質素的員工團隊外，我們更是利用大數據和自動化實現實時監控，從而保證了卓越穩定的產品品質。

本集團持續使用產品數據管理(「QDM」)系統，並持續開發一系列新功能以構建全方位的異常事件閉環管理系統，用於收集資料、儲存及分析數據並作出實時預警。所有資料均可通過手機應用程序進行訪問，使我們能夠追蹤生產情況並及時作出判斷，從過往經歷中吸取教訓並提高產品質量。

我們對原材料、生產參數、裝運標籤等的大數據管理深受客戶認可。於2020年，我們在客戶的IT追溯評估中獲得100分的優秀評分。

供應商質量異常系統

倘收到的材料不合格，我們將通過短信發出異常警示。異常情況將與供應商表現審核掛鉤

物聯網「(IOT)」

為生產管理系統提供數據支持，實現資源最優化配置

攔截系統

在生產線上應用機器人檢測技術，以降低勞工成本。線上儲存檢測數據，提高數據可追溯性

CNC防呆機制

盡量減少錯誤的機率，從而實現100%的合格率

供應商管理

環境、勞工、人權及社會繁榮對公眾日益重要。為實行全面的可持續管理，我們致力通過供應鏈促進可持續發展。

供應商須遵守我們的《供應商行為準則》(以下簡稱「準則」)，該準則涵蓋多項國際條例，如責任商業聯盟行為準則及國際勞工組織頒布的國際勞工標準、社會責任國際標準體系SA8000等。行為《準則》概述有關勞工及人權保障、健康與安全、化學品管理及環境保護的規定，並期望供應商能夠遵守有關規定。

供應商評估

本集團根據公開及公平的標準選擇及評估供應商。根據完善的《供方選擇、認證及評估管理程序》，新供應商須接受嚴格的資格預審程序，包括背景調查、現場審核及部件認證。評估由多個部門進行，包括採購部、研發部門、供應商質量工程師(「SQE」)、綠色產品(「GP」)小組等，以確保供應商在各方面的能力符合標準。

卓越營運

除基本評估外，如價格及質量、社會及環境評估亦被規定為強制性評估項目。供應商須根據最新的ISO 9001標準及ISO 14001標準建立質量管理體系與環境管理體系。此外，所有供應商均須提交已簽署的企業社會責任承諾書，當中對遵循準則、保障勞工及人權、健康與安全、化學品管理及環境保護作出規定。以下為我們供應商評估的四個主要方面：

經濟	質量	環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> • 交付日期、成本及服務 • 商業信譽 • 商業道德 • 法律合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量管理體系 • 產品質量 • 技術及處理能力 • 產能及設備 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境管理體系 • 能源管理 • 廢氣排放及廢棄物管理 • 化學品管理 • 消防及应急管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 人權 • 勞工實踐 • 健康與安全 • 衝突礦產管理

通過每項階段評估的供應商將被列入認可的供應商名單。於2020年，本集團於中國內地、香港及亞洲其他地區共擁有339家供應商。年內，我們對85家供應商的社會責任表現進行評估。

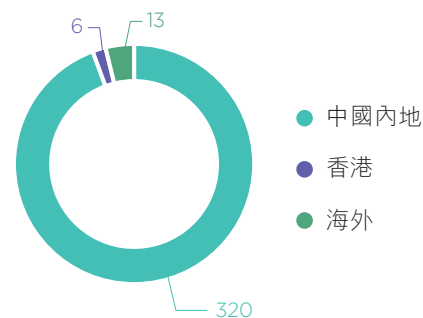
每年，我們會通過日常管理、年度審計及年度綜合績效評估，決定是否與供應商繼續合作。表現欠佳或不合格的供應商須於一個月內提交書面改善報告，並通過質量審核以恢復其作為認可供應商的資格。不合資格的供應商於一年內不得重新申請，並且其後須重新認證。

溝通及能力建設

我們透過多種渠道與供應商溝通，包括研討會、培訓計劃、實地考察、親身會面及審核。我們設有GSM系統任何文件及法規的更新將及時於系統上公布，供應商可將所需文件上傳至此系統，促進與本集團之間有效的信息交流。

本集團努力提升供應商能力，旨在實現合作共贏。在選擇及評估供應商的過程中，我們為不合格或表現不佳的供應商提供培訓，並共同討論改進計劃。於2020年，我們向供應商提供網上環境培訓，常州及深圳廠區共124名供應商成功完成培訓。

供應商地區分佈



衝突礦物

我們小部分產品及供應商涉及使用衝突礦物⁸。作為負責任的企業公民，瑞聲科技重視道德採購，並已制定有關衝突礦產的管理程序，以確保無任何從供應商採購的衝突礦物。我們已實現100%無衝突礦物使用，並將繼續與客戶及供應商緊密合作，推廣實施負責任的採購方式。

我們的管理方法如下：

<p>管理體系</p>	<p>我們嚴格遵守(「EU」)2017/821，該法規規定了進口商對原產於受衝突影響及高風險地區的錫、鉍、鎢及其礦石與金的供應商開展盡職調查的義務。</p> <p>本集團的《有害物質管理條例》禁止從剛果民主共和國等衝突地區採購礦物，並由GP小組監督及執行。</p>
<p>識別、評估及管理風險</p>	<p>我們持續提升材料可追溯性。作為盡職調查的一部分，我們要求100%的供應商在供應商篩選的過程中填寫RBA和全球電子永續倡議組織(「GeSI」)制定的衝突礦產報告模板(「CMRT」)，其中要求供應商披露有關原產地及所使用冶煉廠及精煉廠的信息。</p>
<p>審查冶煉廠及精煉廠盡職審查實踐</p>	<p>所有使用錫、鉍、鎢及其礦石與金的供應商均須簽署衝突礦產聲明(以下簡稱「聲明」)，以證明他們供應的產品、組件及材料並無任何衝突礦產。</p> <p>該聲明亦要求供應商對其供應鏈的冶煉廠或精煉廠進行RBA及GeSI無衝突冶煉廠審計，並終止其所有與衝突礦產相關的採購業務。</p> <p>所有資料都將上傳至GSM系統進行管理。</p>
<p>報告</p>	<p>我們對所有來自受衝突影響及高風險地區的供應商進行了無衝突盡職調查。</p>

⁸ 衝突礦物是指在武裝衝突條件下開採的礦物，尤其是在剛果民主共和國和鄰國。這些礦物的銷售利潤為持續的武裝衝突提供了資金。四種最常見的衝突礦物是錫石(用於錫)，黑鎢礦(用於鎢)，鉍鐵礦石(用於鉍)和金礦石。

綠色產品

我們對「綠色材料、綠色製程、綠色產品」理念的承諾要求我們採購及生產綠色及安全的產品，充分保障員工、客戶及環境的健康及福祉。

本集團訂有《有害物質管理條例》，規定了有害物質的管理程序、負責人及限制的有害物質清單。我們每年根據國家及國際法律法規，包括RoHS⁹、REACH¹⁰、加州65號提案等，以及客戶的具體要求及時更新該清單，保證最嚴格的內部監管。

受限制有害物質列表

分類	第1類	第2類	第3類
	RoHS限制物質	RoHS以外的國家法規或公約限制的物質	受行業關注的對環境及健康產生影響的物質
回應	禁止	禁止	匯報並減少使用
項目數目	8	73	13
例子	<ul style="list-style-type: none"> 鎘及其化合物(Cd) 鉛及其化合物(Pb) 汞及其化合物(Hg) 鉻VI及其化合物(Cr(VI)) 多溴化聯苯 多溴聯苯醚 鄰苯二甲酸酯 鹵素 	<ul style="list-style-type: none"> 砷及其化合物(As) 石棉及其化合物 銻及其化合物(Sb) 鹵素 有機錫化合物 其他溴化阻燃劑 其他氯化物 	<ul style="list-style-type: none"> 鈹及其化合物 鋇及其化合物 鉻三化合物 稀土元素 苯甲酮 矽棉 異辛酸酯

⁹ 有害物質限制指令，該指令限制在電氣和電子設備中使用某些有害物質。

¹⁰ 化學品的註冊，評估，授權和限制。

卓越營運

本集團對所有供應商進行盡職調查。GP團隊負責審核供應商的綠色產品管理及有害物質管理，並向其員工提供相關培訓。任何來料將根據有害物質管理規例所載清單進行檢查。為識別產品所用的所有化學品及確保全面遵守本集團的規例，供應商須提供多份文件並在其產品上貼上環保標籤，以確保其符合所有規定。

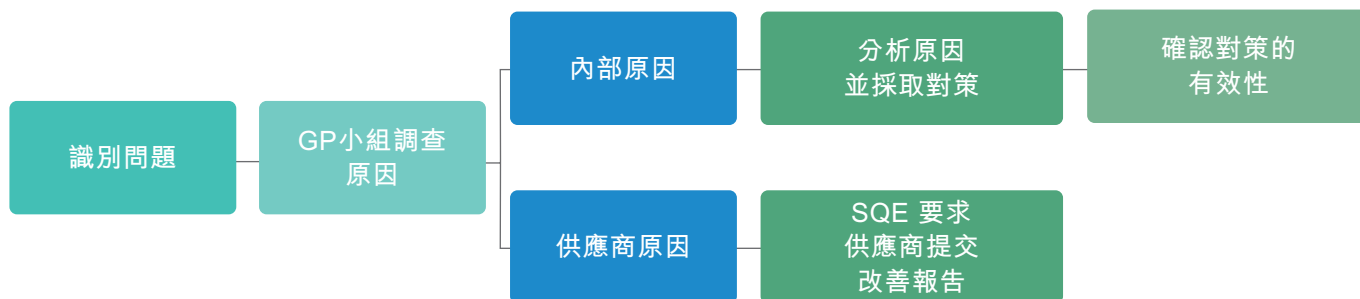
同樣，我們向客戶披露所有相關資料，包括但不限於不使用限制物質聲明、RoHS合規承諾及全面識別產品使用的所有化學品。

供應商需提供的文件

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1) 已簽署的不使用有害物質承諾書 | 4) 材料安全數據表(MSDS)或其他材料組成列表 |
| 2) 有害物質第三方測試報告 | 5) 衝突礦產調查及聲明 |
| 3) REACH SVHC供應商調查 | 6) 客戶要求的其他文件 |

為應對本年度發布的新揮發性有機化合物標準，我們制定了新的內部法規，以管理相應的環境限制物質，並及時通知我們的供應商。同時，所有相關供應商均經過審核，並須提供第三方測試報告及合格聲明。

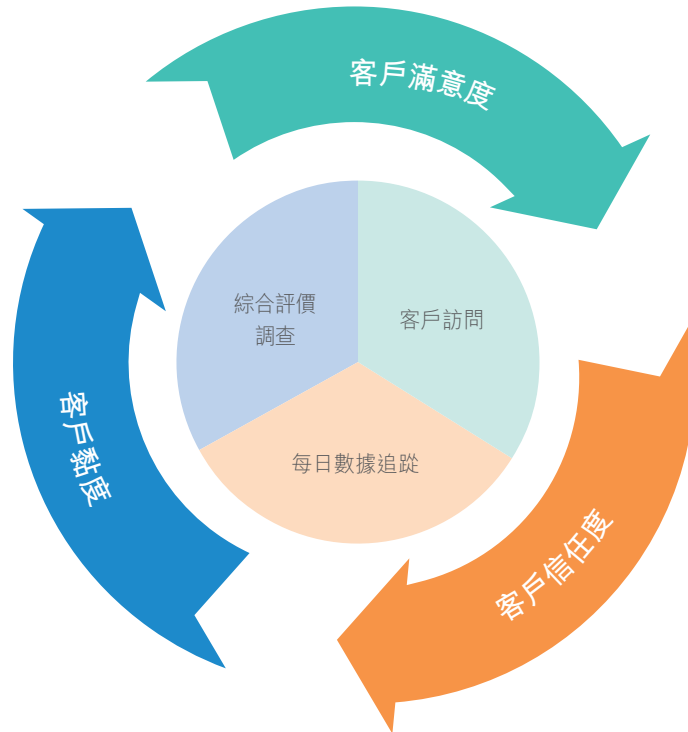
任何含有不合格環境物質的原材料、半成品及成品將被召回及進行報廢處理，並會立即通知管理層代表，嚴格執行內部處理程序。年內，本集團未接獲任何對環境有害物質的投訴。



處理不合格環境物質的程序

提升客戶體驗

本集團重視客戶價值，致力與客戶維持長遠的、可持續的關係，從而以提升客戶滿意度、忠誠度及信任度。



我們持續通過三維管理方法積極與客戶溝通。在日常營運中，我們持續監察產品退貨率及投訴數目等數據；同時定期邀請客戶參加會議及季度檢討會議，並做出反饋；最後，我們於客戶到訪時為其提供相關接待服務及活動。

我們制定若干內部政策指導與客戶溝通及提升客戶體驗的相關工作。本集團的《溝通管理程序》和《顧客滿意度管理程序》明確了各部門在客戶參與和提升客戶滿意度方面的角色和責任，並確保信息有效、準確地傳遞。作為客戶管理的核心組織，銷售市場部負責了解及滿足客戶的需求及期望，並將有關要求轉化為明確的集團政策。同時，其他部門相互配合將客戶需求納入產品設計、開發、試產及量產階段，從而提高客戶滿意度。

銷售市場部	<ul style="list-style-type: none"> 處理客戶投訴及退貨 收集及整理客戶要求，並將反饋意見轉達相關部門予以跟進 進行客戶滿意度調查 定期拜訪客戶
品質部	<ul style="list-style-type: none"> 提供質量改進措施
研發部	<ul style="list-style-type: none"> 提供技術改進措施
營運部	<ul style="list-style-type: none"> 提供交付能力的改進措施

本集團與客戶間的溝通保持高度透明。我們對銷售部進行培訓，加深他們對產品的了解，確保他們能夠準確地與客戶進行溝通，避免提供任何誤導信息。我們QDM的所有數據均向客戶公開，客戶可通過這些信息了解整個生產流程。

客戶滿意度調查

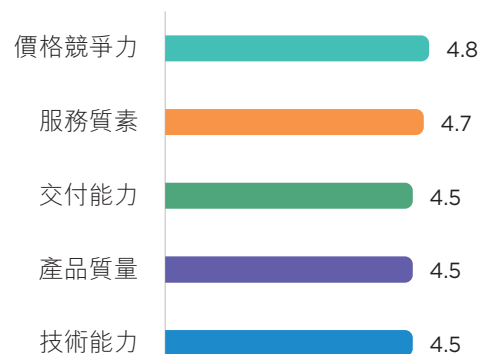
通過季度業務回顧、日常拜訪、年度問卷調查及其他各種渠道，我們根據五個標準評估客戶滿意度，即價格競爭力、服務質量、交付能力、產品質量及技術能力。根據五個標準的評分，我們每年編製一次客戶滿意度分析報告及後續行動計劃。

為應對日趨定制化的市場發展方向，本集團通過每週及每月審查迅速作出反應，緊貼客戶需求並解決所發現的問題。於2020年，我們獲其中一個重要客戶頒發最佳交付獎及最佳創新獎，以表彰我們的卓越成績。

處理客戶投訴

我們積極與客戶溝通，從而瞭解並處理其投訴的問題。我們將投訴內容對客戶及產品生產的影響程度分為四個等級。導致生產及交付延遲超過3日的問題最為嚴重，須優先處理。我們已成立應對小組，分析問題成因、管理風險並及時採取應對措施，以解決問題並防止問題再次發生。於年內，共錄得359宗客戶投訴，均按程序處理。倘出現與質量有關的產品問題，我們將按照《不合格產品控制程序》對問題進行調查。

2020 客戶滿意度
(滿分5分)

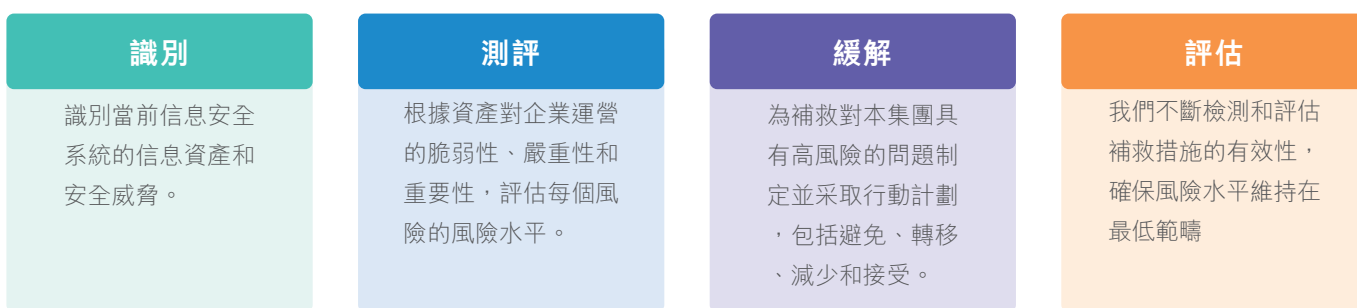


信息安全及隱私

保護信息安全是我們業務運營的重要組成部分，尤其是本集團正進行信息化發展戰略。這不僅與我們的聲譽，也與持份者(包括員工、客戶及業務夥伴等)的利益有關。我們通過全面的風險管理及管理方法保護內部數據及資料。

風險評估

本集團獲得ISO 27001信息安全管理体系認證，並嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及歐盟《通用數據保護條例》。年內，我們獲得ISO 27001認證的業務單位由一個部門及兩個地點擴大至三個部門(IT、研發及生產)及九個廠區。滿足客戶安全要求對我們亦至關重要。我們共計完成信息安全審計100餘項，且未發現重大缺陷，並就此獲得客戶滿意的評級。



信息安全風險管理

我們的年度信息安全風險評估工作旨在有效地識別及管理瑞聲科技的信息安全系統及信息資產中的潛在風險，其中包括硬件、軟件和機密信息。我們從包括電子、人員、軟件及服務資產在內的所有資產中識別風險，並根據其重要性、脆弱性及嚴重性評估風險水平。並根據相應的風險等級對風險採取規避、轉移、降低及接受等緩解措施。

對於重大風險，信息安全部門需在規定的時間內制定具體的整改計劃，並將風險評估的最終結果報告信息安全委員會。

年內，本集團沒有任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私及糾正措施，且對本集團造成重大影響的事宜。

風險防範與應對

為防止網絡攻擊及硬件故障等信息安全威脅，我們採取全面措施，並已採納外部預防措施及內部規例以保護硬件及軟件系統。

軟件更新

作為保護我們的信息系統免受外部攻擊的第一道防線，我們與服務供應商密切合作，確保定期升級入侵防禦系統，包括防火牆及防惡意攻擊軟件，以獲得最佳保障。系統內已配備自動監控及預警系統以監控病毒入侵。此系統每日報告包括辦公室及生產終端在內的各終端的病毒攻擊程度及分布情況，精準至被入侵的確切樓宇及樓層。閉環管理系統使我們能夠更準確有效地應對網絡攻擊。每個地點的技術支援工程師負責監控報告的數據並在必要時改善系統。

倘發生網絡攻擊，本集團會執行緊急應對程序。年內，我們進行了多次應急演習以測試我們的系統及業務功能是否有能力處理不同狀況的重大事故，例如防火牆故障及網絡故障。

硬件保護

為保護我們的硬件設施，我們於年內進行三次應急演習，確保所有硬件正常及有效地運作。該等演習有助保護信息安全系統免受潛在危害。演習內容包括模擬停電、空調系統失靈以及火警演練。異常情況一經發現，需立即糾正。所有設備，如消防設備及加壓化學品等均正常運作，並對模擬緊急情況做出迅速反應。

內部規例及培訓

控制內部信息獲取是保護我們數據的另一個關鍵部分。除在所有電腦設備上安裝防毒軟件外，我們亦採取多項措施管理系統的認證及授權，例如授予適當人員訪問權限及維護獨立的加密備份系統。

我們在選擇服務供應商時採用嚴格的安全評估標準。我們為供應商及開發團隊設立安全控制點及規章制度清單，以確保所有項目的啟動及流程嚴格遵守我們的信息安全標準及客戶要求。

我們通過提供入職培訓及目標培訓，提高員工防範意識。培訓內容包括監管規定、信息安全戰略與管理、集團規章制度、個人信息保護等。我們亦為特定產品線的員工提供針對性培訓，並強調客戶的安全要求。

回饋社會

瑞聲科技一直熱衷於為我們營運所在地的社區經濟及社會發展作出貢獻。為配合中國政府的精準扶貧政策，我們與南寧市政府合作推出「就業扶貧日」。活動期間，我們與33家企業一同參與了一場招聘會，共提供了2,236個就業機會，旨在減輕貧困家庭、提前休學者及農民工等目標群體的負擔。我們通過捐贈文具及必需品幫助貧困學生滿足學習需求。

我們亦參與其他教育支援活動，包括於廣東省探訪學校，關懷學生福祉，並創造更好的學習環境。我們將繼續檢討工作的重點及方向，並為社區帶來正面影響。

在疫情的艱難時期，我們向社區伸出援手，向有需要人士捐贈醫療設備及物資，以支持援助工作。我們向深圳龍崗區政府、南山區政府及深圳兒童醫院共捐贈5,234套醫療防護服，並向供應商捐贈350,000個外科口罩。我們亦支持可可西里野生動植物保護協會，協助採購醫療用品捐助位於湖北、廣東、青海、四川及西藏等地的醫護人員。



附錄

績效數據摘要

數據摘要提供有關本集團可持續發展表現的統計資料，有助持份者了解及評估我們的環境及社會表現

員工分佈			
	2020	2019	2018
區域分佈			
常州	15,100	17,312	18,617
深圳	1,896	1,921	1,971
沅陽	4,091	6,213	6,321
蘇州	887	901	710
南寧	4,160	4,554	1,653
越南	6,557	7,352	5,999
海外及其他地區	1,044	1,138	723
總計	33,735	39,385	35,994
年齡分佈			
≤30歲	18,854	23,343	23,584
31-40歲	12,650	13,511	10,139
41-50歲	1,975	2,201	2,057
>50歲	256	270	214
性別分佈			
男	20,928	24,783	22,123
女	12,807	14,602	13,871
學歷分佈			
大學或及以上學歷	16,537	16,991	15,632
高中或以下學歷	17,198	22,394	20,362
職能分佈			
管理人員	1,960	2,090	2,041
研發人員	1,876	1,644	1,532
技術人員	2,459	2,533	2,450
技師	12,663	13,394	12,670
工人	14,777	19,724	17,301
員工培訓			
人均培訓時數	13.4	19.1	16.6

健康與安全			
	2020	2019	2018
安全生產投入(千元人民幣)	98,795	52,400	62,536
重大污染／安全事故	0	0	0
火災	0	2	1
工傷意外 ¹¹	97	69	79
A類－輕微傷	47	28	30
B類－輕傷	49	39	48
C類－重傷	0	1	1
D類－死亡	1*	1	0
千人工傷率	2.88	1.75	2.19
損失工時工傷事故頻率(每百萬工作時數) ¹²	0.96	0.70	0.89
因工傷損失工作日數	3,005	2,861	2,720
職業病病例數	0	0	0
安全及職業健康培訓			
培訓總人次	82,947	94,337	88,591
總培訓時數	124,421	141,506	132,887
員工參與安全培訓比例	100%	100%	100%

* 2020年2月於工廠外發生一起致命交通事故，導致一名員工死亡(披露在第35頁)。

環境 ¹³			
	2020	2019	2018
環保投入(千元人民幣)	216,033	95,480	52,696
資源消耗總量			
電力(千瓦時)	1,089,795,192	1,044,913,303	872,101,143
燃油(公斤)	1,965,732	659,409	1,246,150
燃氣(立方米)	1,539,468	1,374,547	1,520,925
煤(噸)	0	0	0
總能源密度(千兆焦耳／百萬元人民幣營業額)	237	215	179
水			
耗水量(噸)	11,775,099	12,962,294	10,321,194
耗水密度(噸／百萬元人民幣營業額)	687	725	569

¹¹ 2020年工傷人數新增南寧廠區數據。

¹² 損失工時工傷事故頻率：年內損失工時工傷事故x1,000,000／年內總工作時數。

環境 ¹³			
	2020	2019	2018
排放物			
空氣污染物			
非甲烷總烴(噸)	2.32	1.58	0.56
錫及其化合物(噸)	0.00004	0.001	0.004
廢水排放量(噸)	10,305,962	12,285,761	9,249,513
廢棄物			
危險廢棄物(噸)	13,708	16,360	10,139
危險廢棄物密度(噸/百萬元人民幣營業額)	0.80	0.91	0.56
一般廢棄物(噸)	11,366	9,046	13,150
一般廢棄物密度(噸/百萬元人民幣營業額)	0.66	0.51	0.73
溫室氣體排放¹⁴			
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	741,666	704,852	608,600
範圍一(噸二氧化碳當量)	6,053	1,994	4,277
範圍二(噸二氧化碳當量)	735,613	702,858	604,323
排放密度(噸二氧化碳當量/萬元人民幣營業額)	0.43	0.39	0.34
包裝材料使用			
紙箱(件)	4,552,960	5,492,677	4,371,985
吸塑盒(件)	71,804,936	65,647,858	55,964,934
載帶(米)	13,719,934	14,361,704	11,913,176
載盤(件)	495,088	648,795	408,897
打包帶(卷)	2,265	975	1,931
封箱紙(卷)	1,003,387	1,746,525	不適用
封箱紙(平方米)	132,597	108,353	不適用
標籤(件)	45,646,289	9,410,019	24,013,367

社區			
	2020	2019	2018
捐款(千元人民幣)	880 ¹⁵	800	1,400

¹³ 環境關鍵績效指標計算方法

報告中所披露的環境關鍵績效指標參照香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

¹⁴ 溫室氣體計算方法

溫室氣體排放計算參考自《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)》和中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。

¹⁵ 於截至2020年12月31日止年度，本集團就新冠肺炎防疫措施向多個社區作出捐款，相當於人民幣880,000元。

獎項及榮譽

獲得獎項	獲獎機構	頒布機構
可持續發展		
恒生可持續發展企業指數組成成員	瑞聲科技控股有限公司	恒生指數有限公司
最佳ESG報告大獎 – 大型市值	瑞聲科技控股有限公司	香港環境、社會及管治報告大獎
最佳GRI報告大獎	瑞聲科技控股有限公司	香港環境、社會及管治報告大獎
卓越ESG管治大獎	瑞聲科技控股有限公司	香港環境、社會及管治報告大獎
環境、社會及管治披露優秀獎	瑞聲科技控股有限公司	香港管理專業協會
公司透明度		
「最佳企業管治大獎2020」評判嘉許獎	瑞聲科技控股有限公司	香港會計師公會
社會經濟貢獻		
2020年《財富》中國500強	瑞聲科技控股有限公司	《財富》雜誌
2020年亞太區最佳上市公司50強	瑞聲科技控股有限公司	福布斯
第五屆金港股「最佳TMT公司大獎」	瑞聲科技控股有限公司	智通財經、同花順財經
2020年中國製造業企業500強	瑞聲科技控股有限公司	中國企業聯合會
2020中國製造業民營企業500強榜單	瑞聲科技控股有限公司	中華全國工商業聯合會
2020年廣東省電子信息製造業綜合實力100強	瑞聲科技控股有限公司	廣東省電子信息行業協會
2020年(第33屆)中國電子元件百強企業名單	瑞聲科技控股有限公司	中國電子元件行業協會
2020深圳企業500強	瑞聲科技控股有限公司	深圳市企業聯合會
2020製造業單項冠軍示範企業	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	中華人民共和國工業和信息化部

獲得獎項	獲獎機構	頒布機構
2020廣東企業500強	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	廣東省企業聯合會
2020廣東民營企業100強	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	廣東省企業聯合會
2020廣東製造業企業100強	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	廣東省企業聯合會
2020廣東創新企業100強	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	廣東省企業聯合會
2020年中國半導體MEMS十強	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	中國半導體行業協會
2020中國新經濟企業500強榜單	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司	中國企業評價協會
環境保護		
綠色辦公室及健康工作間獎	瑞聲科技控股有限公司	世界綠色組織
產品卓越		
第二十一屆中國專利優秀獎	瑞聲光電科技(常州)有限公司	中華人民共和國國家知識產權專利局

會員及外部約章

我們積極參與促進經濟、環境及社會方面可持續發展的多項倡議及約章。下表概述我們的行業協會及商會會員資格。

組織	會員公司
中國電子元件行業協會	瑞聲科技控股有限公司
深圳市深商總會	瑞聲科技控股有限公司
深圳市江蘇商會	瑞聲科技控股有限公司
常州市僑商投資企業協會	瑞聲科技控股有限公司
常州市資本市場行業協會	瑞聲科技控股有限公司
中國半導體行業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市高新技術產業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳工業總會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市商業聯合會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市常州商會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司

法律及法規

本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於以下各項。

議題	適用法律及法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國環境保護稅法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《城市排水和污水處理條例》 • 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》 • 《防治電子廢物對環境的污染管理辦法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《大氣污染物綜合排放標準》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》
安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國侵權責任法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《國務院關於進一步加強知識產權保護的決定》， • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《通用數據保護條例》(歐盟)
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 香港《防止賄賂條例》



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局已對瑞聲科技控股有限公司(下稱「瑞聲科技」)《2020可持續發展報告》(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。該報告陳述了瑞聲科技於2020年內(即由2020年1月1日至2020年12月31日)的業務有關經濟、安全、環境和社會方面各項工作的表現。這是瑞聲科技第八本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據International Auditing and Assurance Standards Board(國際審計與核證準則委員會)發布的International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information(《國際核證聘用準則3000(修訂版), 歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》)執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外,核實的內容是按照GRI的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括驗證了瑞聲科技的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序,檢閱有關文件資料,與負責編製報告內容的代表面談,選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

瑞聲科技負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於瑞聲科技。

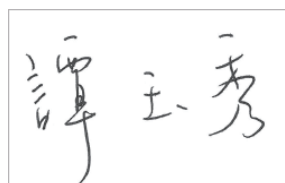
結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照GRI的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將瑞聲科技的可持續發展表現（包括所有重要和相關的可持續發展範疇）闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。

香港品質保證局代表簽署



譚玉秀

企業業務總監

2021年3月

GRI及香港聯交所環境、社會及管治內容索引

本報告內容索引包含GRI標準及香港聯交所《環境、社會和治理報告指引》的關鍵績效指標。

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
GRI 101：基礎2016					
GRI 102：一般披露2016					
組織概況					
102-1	組織名稱		瑞聲科技的可持續發展	P.7-8	
102-2	活動、品牌、產品和服務		關於我們	P.7-8	
102-3	總部位置				
102-4	經營位置				
102-5	所有權與法律形式		瑞聲科技的可持續發展	P.7-8	
102-6	服務的市場				
102-7	組織規模				
102-8	關於員工和其他工作者的信息	關鍵績效 指標B1.1	人才管理 我們的團隊	P.26-28	
102-9	供應鏈	關鍵績效 指標B5.1	卓越營運	P.55	
102-10	組織及其供應鏈的重大變化		卓越營運		無重大變動
102-11	預警原則或方針				
102-12	外部倡議		瑞聲科技的可持續發展	P.14-16	
102-13	協會的成員資格		附錄	P.68	
戰略					
102-14	高級決策者的聲明		瑞聲科技的可持續發展	P.9-10	
道德和誠信					
102-16	價值觀、原則、標準及行為規範		瑞聲科技的可持續發展	P.7	
管治					
102-18	管治架構		瑞聲科技的可持續發展	P.11	
利益相關方參與					
102-40	利益相關方群體列表		瑞聲科技的可持續發展 與持份者溝通	P.12-14	
102-41	集體談判協議		人才管理 監管合規	P.29	
102-42	利益相關方的識別和遴選				
102-43	利益相關方參與方針		瑞聲科技的可持續發展	P.12-14	
102-44	提出的主要議題及關切事項		與持份者溝通		

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
報告實踐					
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體		瑞聲科技的可持續發展 關於我們		年度報告
102-46	界定報告內容和議題邊界		關於本報告	P.2-3	
102-47	實質性議題列表		瑞聲科技的可持續發展 與持份者溝通	P.12-14	
102-48	信息重述				無重述
102-49	報告變化		瑞聲科技的可持續發展 與持份者溝通		無重大變更
102-50	報告期		關於本報告	P.2-3	
102-51	最近報告日期				2020年4月
102-52	報告週期				
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息		關於本報告	P.2-3	
102-54	符合GRI標準進行報告的聲明				
102-55	GRI內容索引		附錄 GRI及香港聯交所環境、 社會及管治內容索引	P.72-79	
102-56	外部監證		附錄 核實聲明	P.70-71	
實質性議題					
GRI 307：環境合規2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	A1一般披露			
103-2	管理方法及其組成部分	A1一般披露 關鍵績效 指標A3.1	管理環境影響 加強環境風險防範	P.37-38	
103-3	管理方法的評估	A1一般披露			
議題專項披露					
307-1	違反環境法律法規	A1一般披露	管理環境影響 加強環境風險防範		年內，並未發生 違規事件

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
GRI 205：反腐败2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B7一般披露	瑞聲科技的可持續發展 <i>商業道德</i>	P.18-19	
103-2	管理方法及其組成部分	B7一般披露 關鍵績效 指標B7.2 關鍵績效 指標B7.3			
103-3	管理方法的評估	B7一般披露			
議題專項披露					
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	B7一般披露 關鍵績效 指標B7.1	瑞聲科技的可持續發展 <i>商業道德</i>		年內，並未發生 違規事件
GRI 401：僱傭2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B1一般披露	人才管理 <i>提升員工滿意度</i>	P.23-25	
103-2	管理方法及其組成部分				
103-3	管理方法的評估				
議題專項披露					
401-1	新進員工和員工流動率	關鍵績效 指標B1.2	人才管理 <i>我們的團隊</i>	P.26-28	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	B1一般披露	人才管理 <i>提升員工滿意度</i>	P.23-25	
GRI 403：職業健康與安全2018					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B2一般披露 關鍵績效 指標B2.3	人才管理 <i>管理健康與安全</i>	P.32-35	
103-2	管理方法及其組成部分				
103-3	管理方法的評估				

指標	描述	環境、社會及管治指引	章節	頁碼	直接回應／省略原因
管理方針披露					
403-1	職業健康安全管理体系		人才管理 管理健康與安全	P.32-33	
403-2	危險識別、風險評估和事故調查		人才管理 管理健康與安全	P.32-33	
403-3	職業健康服務		人才管理 預防職業病	P.35	
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	B2一般披露 關鍵績效 指標B2.3	人才管理 管理健康與安全	P.33-34	
403-5	工作者職業健康安全培訓		人才管理 管理健康與安全	P.33-34	
403-6	促進員工健康		人才管理 管理健康與安全	P.32-35	
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業安全影響		人才管理 管理健康與安全	P.32-35	
議題專項披露					
403-9	工傷	關鍵績效 指標B2.1 關鍵績效 指標B2.2	附錄 績效數據摘要	P.65	
GRI404：培訓與教育2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明		人才管理		
103-2	管理方法及其組成部分	B3一般披露	培育人才	P.21-23	
103-3	管理方法的評估				
議題專項披露					
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效 指標B3.2	附錄 績效數據摘要	P.64	
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	B3一般披露	人才管理 培育人才	P.21-23	

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
GRI 408：童工2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明		人才管理 <i>監管合規</i>	P.29-31	
103-2	管理方法及其組成部分	B4一般披露			
103-3	管理方法的評估				
議題專項披露					
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	B4.1	人才管理 <i>監管合規</i>	P.29-31	
GRI 409：強迫或強制勞動2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明		人才管理 <i>監管合規</i>	P.29-30	
103-2	管理方法及其組成部分	B4一般披露			
103-3	管理方法的評估				
議題專項披露					
409-1	具有強迫或強制勞工事件重大風險的運營點和供應商	B4.1	人才管理 <i>監管合規</i>	P.29-31	
GRI 419：社會經濟合規2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B1一般披露	瑞聲科技的可持續發展 <i>商業道德</i>	P.18-19	
103-2	管理方法及其組成部分	B2一般披露			
103-3	管理方法的評估	B4一般披露			
		B7一般披露			
議題專項披露					
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	B1一般披露 B2一般披露 B4一般披露 B7一般披露	瑞聲科技的可持續發展 <i>商業道德</i>		年內，並未發生 違規事件
產品質量管理					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B6一般披露	卓越營運 <i>實現零缺陷</i>	P.51-54	
103-2	管理方法及其組成部分	B6一般披露 關鍵績效 指標B6.4	卓越營運 <i>實現零缺陷</i>		
103-3	管理方法的評估	B6一般披露	卓越營運 <i>實現零缺陷</i>		

指標	描述	環境、社會及管治指引	章節	頁碼	直接回應／省略原因
客戶滿意度					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B6一般披露	卓越營運 提升客戶體驗	P.59-60	
103-2	管理方法及其組成部分	B6一般披露 關鍵績效 指標B6.2	卓越營運 提升客戶體驗		
103-3	管理方法的評估	B6一般披露	卓越營運 提升客戶體驗		
創新及知識產權					
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	B6一般披露	卓越營運 引領創新	P.50	
103-2	管理方法及其組成部分	B6一般披露 關鍵績效 指標B6.3	卓越營運 引領創新		
103-3	管理方法的評估	B6一般披露	卓越營運 引領創新		
非實質性議題					
GRI 201：經濟績效2016					
201-1	直接產生和分配的經濟價值	關鍵績效 指標B8.2	瑞聲科技的可持續發展 關於我們 回饋社會	P.7 P.63	
201-2	氣候變化帶來的財務影響及其他風險和機遇	A4一般披露 關鍵績效 指標A4.1	管理環境影響 應對氣候變化	P.38-40	
GRI 301：物料2016					
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指 標A2.5	附錄 績效數據摘要	P.65-66	
GRI 302：能源2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指 標A2.1	管理環境影響 優化能源結構	P.41-42	
302-4	減少能源消耗量	關鍵績效指 標A2.3	管理環境影響 優化能源結構	P.41-43	

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
GRI 303：水資源與污水2018					
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	關鍵績效 指標A2.4	管理環境影響 節約用水	P.46-47	
303-5	耗水	關鍵績效 指標A2.2			
GRI 305：排放2016					
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	關鍵績效 指標A1.1 關鍵績效 指標A1.2	管理環境影響 應對氣候變化	P.40	
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	關鍵績效 指標A1.1 關鍵績效 指標A1.2			
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效 指標A1.2 關鍵績效 指標A1.5	管理環境影響 應對氣候變化	P.41-43	
305-5	溫室氣體減排量	關鍵績效 指標A1.2 關鍵績效 指標A1.5			
GRI 306：廢棄物2020					
306-3	廢棄物的產生	關鍵績效 指標A1.3 關鍵績效 指標A1.4	管理環境影響 實現廢棄物零填埋	P.44-46	
306-4	廢棄物的處置移轉	關鍵績效 指標A1.6			
GRI 308：供應商環境評估2016					
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	關鍵績效 指標B5.2	卓越營運 供應商管理	P.54-58	
GRI 405：多元化與平等機會2016					
405-1	管治機構與員工的多元化	關鍵績效 指標B1.1	人才管理 我們的員工 附錄 績效數據摘要	P.26-28 P.64	
GRI 413：當地社區2016					
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	關鍵績效 指標B8.1	回饋社會	P.63	

指標	描述	環境、社會 及管治指引	章節	頁碼	直接回應/ 省略原因
GRI 414：供應商社會評估2016					
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	關鍵績效 指標B5.2	卓越營運 供應商管理	P.54-58	
GRI 416：客戶健康與安全2016					
416-2	涉及產品和服務類別的健康與安全影響的評估	關鍵績效指 標B6.1	卓越營運 實現零缺陷		年內，並未發生 違規事件
GRI 417：營銷與標籤2016					
417-2	涉及產品和服務信息與標籤的違規事件	B6一般披露	卓越營運 提升客戶體驗		年內，並未發生 違規事件
417-3	涉及市場營銷的違規事件				
GRI 418：客戶隱私2016					
418-1	與侵犯客戶隱私及丟失客戶資料有關的經證實的投訴	關鍵績效指 標B6.5	卓越營運 信息安全及隱私		年內，並未收到 關於客戶數據泄 漏或丟失的投訴

國際標準

我們贊同聯合國全球契約，該契約是人權，勞工，環境和反貪污領域的十項原則的集合。此外，我們還遵守以下國際準則和標準：國際勞工組織公約；聯合國工商業與人權指導原則；職業健康與安全評估叢書(「OHSAS」)18001；ISO 14001環境管理體系；ISO 50001能源管理體系；電子系統電子技術委員會質量評估系統(「IECQ」)QC 080000；UL2799零廢物填埋的環境聲明驗證程序。

聯合國全球契約十項原則		本報告內的位置
人權		
原則1	企業界應支持並尊重國際公認的人權；及	P.30, 55
原則2	絕不參與任何模式和踐踏人權的行為。	P.30, 55
勞工		
原則3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判的權；	P.30, 31
原則4	消除一切形式的強迫和強制勞動；	P.30, 31
原則5	切實廢除童工；及	P.30, 31, 32
原則6	消除就業和職業方面的歧視。	P.30
環境		
原則7	企業界應支援採取預防性措方法應對環境挑戰；	P.38-41
原則8	採取主動行動促進在環境方面更富責任的做法；及	P.38-49
原則9	鼓勵開放和推廣環保技術。	P.38-49
反貪污		
原則10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	P.19-20