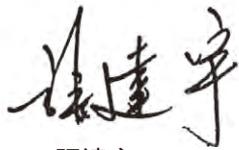


董事總經理報告

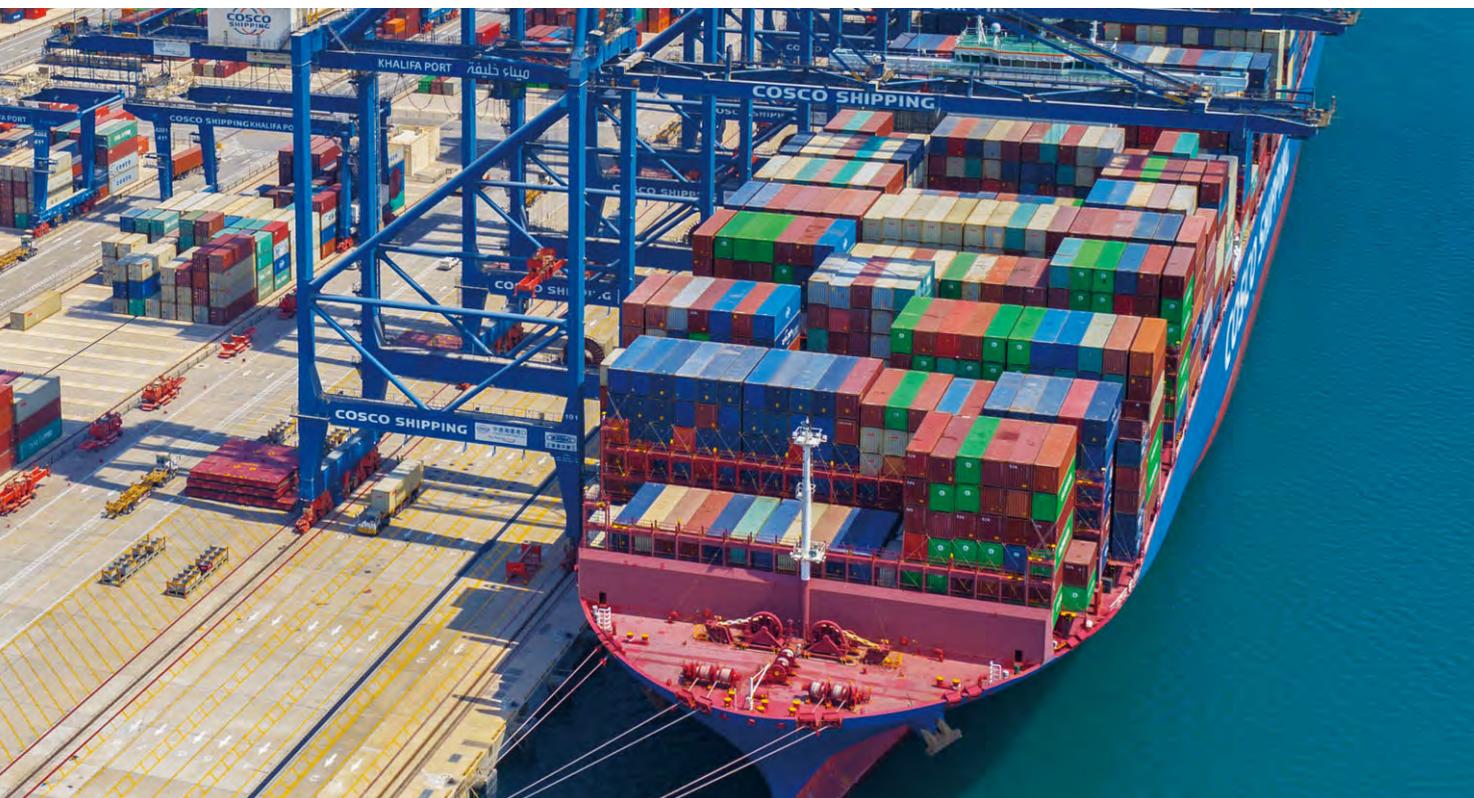


張達宇
董事總經理



2020 年儘管新冠肺炎疫情在全球各地蔓延，對全球經濟和貿易造成負面影響，本集團業績穩健，收入為 1,000.6 百萬美元，較去年的 1,027.7 百萬美元略降 2.6%。股權持有人應佔利潤則上升 12.8% 至 347.5 百萬美元；每股盈利上升 10.1% 至 10.81 美仙。

本集團總吞吐量保持平穩，達 123.8 百萬標準箱。本集團大中華地區碼頭的總吞吐量下降 0.4% 至 95.4 百萬標準箱，佔本集團總吞吐量的 77.0%。海外地區碼頭的總吞吐量上升 1.6% 至 28.4 百萬標準箱。特別是大中華地區吞吐量逐步復甦，大中華地區碼頭的吞吐量（不計入南京龍潭碼頭、揚州遠揚碼頭以及張家港碼頭）同比上升 4.0%。



優化碼頭組合 完善全球化佈局

本集團著眼發掘全球具有發展潛力的項目，於2021年1月27日，本集團收購Red Sea Gateway Terminal的20%股權。Red Sea Gateway Terminal位於紅海地區的戰略要地，鄰近主要航道，廣泛覆蓋中東和東非的集裝箱市場。隨著未來該些地區海上貿易的發展，Red Sea Gateway Terminal的集裝箱吞吐量將持續增長。

此外，本集團於2020年認購北部灣碼頭26%的股權。北部灣碼頭受益於中國「西部陸海新通道」戰略的推廣及實施，並受惠於中國西南地區及東南亞經濟發展，該項目有效提升本集團競爭優勢及碼頭業務和盈利能力。

本集團積極參與國內的港口整合及戰略性處置資產以優化碼頭組合。本集團於去年出售揚州遠揚碼頭、張

家港碼頭以及江蘇石油化工，該等交易有助於為股東創造和提升價值。此次出售港口資產權益是因應地區產業發展變化，落實戰略規劃的舉措。本集團將繼續優化在長江三角洲地區的碼頭組合，加強南通海碼頭和CSP武漢碼頭的發展，繼續致力於打造長江三角洲地區的樞紐港。

提升協同效應 加強與航運聯盟的合作

除了繼續發揮與母公司和海洋聯盟的協同效應，本集團積極擴展其他船公司客戶，加強與各大船公司的溝通，爭取各大航運聯盟的船隊增加掛靠本集團的碼頭，不斷提升第三方客戶的箱量佔比，持續優化客戶組合。

董事總經理報告

年內我們進一步發揮與中遠海運集運和東方海外的協同效應，其於控股碼頭箱量分別較去年上升21.1%和39.3%。同時受惠於來自2M和THE航運聯盟的助力，其於控股碼頭箱量合計同比上升2.2%。

中遠海運港口作為全球最大的港口運營商之一，我們不僅進一步發揮與母公司和海洋聯盟的協同效應，緊抓機遇與大型船公司和港口運營商合作，實現共贏；持續提升吞吐量，快速提升碼頭運營能力，提高客戶服務能力。

持續提升公司的管理能力 積極發展港口供應鏈平台

本集團持續強化港口及碼頭業務的控制力和管理能力，並採用統一的管理，統籌各碼頭績效，提升投資項目的價值。2020年，權益吞吐量從2016年的29.5百萬標準箱上升至38.5百萬標準箱；其中控股碼頭的權益吞吐量從2016年的10.0百萬標準箱上升至14.3百萬標準箱，年複合增長率為9.3%。

隨著公司不斷提升控制力和管理能力，旗下的控股碼頭積極發展碼頭延伸業務，開發高端倉儲服務，致力於打造港口供應鏈平台，實現上下游產業的延伸，為客戶提供更多的增值服務。廣州南沙海港碼頭和廈門遠海碼頭正在打造高端倉儲服務，預計在2022年投入運營。另外，公司正在南通、武漢以及其他區域的碼頭開展碼頭延伸服務，以進一步提升盈利能力。



CSP阿布扎比場站距離CSP阿布扎比碼頭約10公里，佔地約27.5萬平方米，倉儲面積為10.5萬平方米，配備了最新的設施和信息化系統，項目一期工程順利竣工，標誌著中東最大的集裝箱貨運站成功落地。CSP澤布呂赫場站毗鄰CSP澤布呂赫碼頭，通過鐵路連接歐洲內陸的碼頭，現在的使用率達到100%，與CSP澤布呂赫碼頭形成協同效應，致力於為客戶帶來更全面的服務。

繼續打造全球碼頭網絡佈局

2020年，我們繼續致力於打造全球碼頭網絡，為航運聯盟提供高效及高質量的服務。本集團秉持審慎運用財務資源，繼續在東南亞、中東、非洲和南美洲等地物色新的碼頭項目和投資機會。我們此前收購的綠地項目也正邁向收成期，CSP阿布扎比碼頭使用率持續提升，2020年實現吞吐量665,500標準箱，同比上升72.3%，碼頭加強營銷工作，積極進行航線引進的工作。



CSP錢凱碼頭正處於建設期，預計於2022年投入運營，是公司在南美洲的第一個控股綠地項目，本集團致力於將錢凱港打造成為南美洲重要的門戶港。錢凱港屬天然深水港，最大水深16米，能夠滿足大型船舶的掛靠需求。本集團將以港口為支點，大力發揮中遠海運集團集群的資源和優勢，引入船公司和物流產業鏈，把錢凱港建設成為拉美地區重要的樞紐港、太平洋沿岸最重要的物流中心。

積極落實各項防疫措施

2020年，公司的經營生產面臨來自新冠肺炎疫情的挑戰，本集團切實落實各項防疫措施。一方面，務求實效地做好疫情防控工作，一方面，妥善安排好疫情防控期間的生產經營工作。儘管疫情對行業帶來一定影

響，本集團繼續承擔社會責任，支持員工工作，重視員工安全及健康，以應對疫情帶來的挑戰。

展望

2021年世界經濟依然面臨新冠肺炎疫情帶來的負面影響，全球貿易和宏觀經濟面對較大挑戰，全球資本市場趨於謹慎。

本集團將繼續實施精益運營的戰略，持續降低成本以及提升效率，加強對碼頭的管理能力，提升運營水平以及加強風險管理。本公司致力於繼續完善全球碼頭網絡佈局，以更全面的服務滿足航運聯盟的需要；同時把握發展機會，強化全球碼頭網絡。

張達宇

董事總經理

2021年3月30日