



第九章 合作共贏



中遠海運港口致力完善全球碼頭佈局，優化資源管理以提升業務水平和競爭力。為了制定長遠及可持續發展的企業發展方向，本集團積極探索和加深與產業鏈的合作機會，提高產業發展質量和效率，一同建設美好的「全球航運生態圈」。本集團亦高度重視對可持續供應鏈的承諾，採取高效管理措施，並推動及維持負責任採購的作業模式，共創負責任的產業鏈。

本集團在合作共贏方面的工作範疇：

負責任採購

採用嚴格的採購和招標制度，評審新供應商在合規、環境、社會、健康和安全方面的表現，並定期評估現有供應商的表現

與承包商攜手合作

積極與承包商就安全問題和潛在隱患進行溝通，通過提供安全培訓和進行安全檢查，提升安全表現和防範外包風險

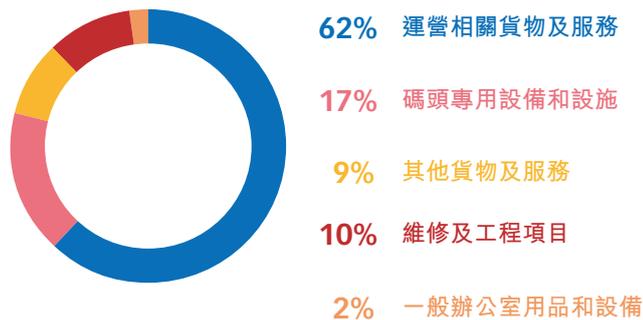
加強產業鏈合作

加強與航運產業鏈上下游相關方的合作，發展互利共贏的戰略合作關係

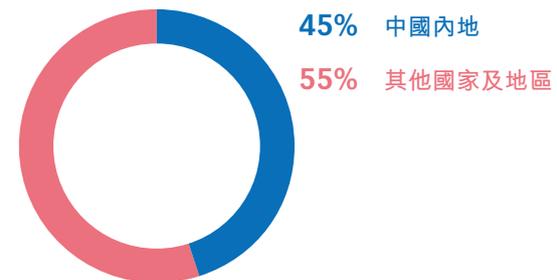
2020年績效亮點¹³

本集團共有5,652家供應商，其中2,939家位於中國內地，其餘2,713家則位於中國內地以外的國家及地區。

按類型劃分的採購支出



按地區劃分的採購支出



本集團總部對174家現有的供應商進行評審，結果如下：



A級供應商

90.8%



B級供應商

8.6%

13 不包括鹽田碼頭及比雷埃夫斯碼頭，原因是上述碼頭未能提供相關供應鏈資料。

管理方針

本集團致力完善供應鏈管理策略，以加強供應鏈的整體競爭力及效益。本年度，本集團已更新《採購管理辦法》、《供應商管理辦法》及《採購業務工作規定》等政策文件，明確闡述有關招標採購及供應商選聘的管理規定。本集團亦會定期檢討有關管理措施，維持高效的供應鏈管理，同時通過查核供應商在合規、運營及產品層面上的表現，確保供應商能符合集團的嚴格標準。長遠而言，與表現優秀的供應商建立長期合作夥伴關係，有助提升運營效益，減低業務風險，實現雙方共贏。

中遠海運港口的供應鏈管理包含四大基本原則：

統一管理	本集團統一供應商管理的有關政策、工作程式、合格供應商庫及資訊系統，令內部訊息傳遞過程更為靈活
分級集中、逐步統一	本集團逐步合併管理二級、三級供應商，並由總部統一管理
動態評價	定期對供應商整體表現作出量化評審，促使供應商不斷改進
優化結構	設立供應商評價及獎懲聯動機制，持續完善供應商管理及結構

本公司旗下控股碼頭亦有建立各自的供應商管理措施，包括廈門遠海碼頭、廣州南沙海港碼頭、晉江太平洋碼頭及CSP武漢碼頭等。CSP阿布扎比碼頭則要求供應商完成投標後簽訂合規確認表格，以確保供應商遵守阿聯酋聯邦勞動法。本集團高度重視供應商關係管理工作，一直積極與供應商協同合作，並建立密切及長遠的業務關係，發掘和建立更多業務合作機會，有助擴大業務規模。

負責任採購

本集團按照可持續發展原則，從以下三個範疇進行供應鏈管理工作：

嚴謹政策

本集團對於供應商的要求越趨嚴謹，並設立多項準則以甄選供應商。現時，我們已規定所有有意競投的供應商於投標時必須填妥《供應商社會準則符合性自審問卷》，除了讓本集團了解供應商於遵守經營地區相關法律法規的表現外，亦會綜合考慮其財務狀況、商業信譽、企業管治、安全環保及社會貢獻等因素，務求篩選優秀供應商，建立可持續供應鏈。

入庫評審

本集團會對新供應商進行嚴格審查，以監督他們的合規情況。評估內容亦較為全面，包括審視供應商在法律法規、健康與安全、環境、不僱用童工、不強迫性勞工、薪酬與工作時間、反歧視、員工權利及供應商對其上一級供應商的要求等方面的承諾和表現。集團亦會對採購規模較大的外部供應商進行走訪，實地了解生產運營及供應保障能力的情況。

定期評估

為確保供應商能符合集團標準，本集團會於每年12月對資料庫內的現有的供應商進行資質年檢，評估供應商的基本資質、成本競爭力、供貨履約、質量控制、客戶服務、商業創新以及安全環保表現。有關評估結果會根據評級得分將供應商分為四個類別，而被分為D級的供應商則面臨淘汰，三年內不得再次入庫。

年度評審根據諮詢服務、工程、設備和物資四個類別的使用需求分別制定了四套評分標準，確保評分指標貼合各種業務性質。

A級 (85分至100分)	B級 (70分至84分)	C級 (60分至69分)	D級 (0分至59分)
優秀供應商	合格供應商	應輔導供應商	淘汰供應商
同等簽約條件下，優先取得合作機會	進行常規化的商業合作	對相關環節重點稽查，促進整改；整改期間一般應暫停採購交易	應當予以淘汰，三年內不得再次入庫

與承包商攜手合作

本集團一直從業務運營各方面展現對保護環境及社會的承諾。在甄選合適的承包商時，本集團只會考慮及選擇遵守環評報告及國際標準(例如ISO 14001、ISO 45001等)規定條文的承包商，確保他們的活動不會對環境及社會造成重大干擾。另外，本公司深信作業安全為業務成功的基石，因此訂立《採購業務工作規定》，並為旗下碼頭公司識別及評估外包風險，其後作出有效的風險防範措施。本集團亦制定安全管理相關規定及委任專責監督人員，負責定期為員工提供安全培訓及安全檢查，幫助他們持續提升職安健水平和知識，以及與承包商和分包商就作業安全隱患保持充份溝通，並督促及協助他們實施及維持安全程式與風險管理措施。例如在廣州南沙港務碼頭，負責人員會向承包商新入職司機講解有關日常火災事故的應變措施，同時介紹滅火裝置，加強他們面對突發事情時的應急能力。

本公司亦制訂《安全生產法》，萬一作業環境未能符合職業健康的基本要求，碼頭作業員工有權拒絕工作，直至情況得以改善並回復至達標水平。有見及此，本公司旗下碼頭亦就運營外包安全制訂一系列管理措施，其中包括：

- 廣州南沙海港碼頭及廣州南沙港務碼頭為承包商的新入職人員提供職業健康檢查，亦為所有員工安排年度職業健康檢查，有助建立職工健康資料檔案，從而掌握員工的健康狀況；同時協助識別作業環境中的潛在風險，並提出有效應對措施，以減低對業務運營的影響。
- CSP澤布呂赫碼頭要求承包商需要在施工前與碼頭項目負責人探討有關作業風險及安全事宜，同時作出風險評估。承包商亦需要出示有效營業執照，並由碼頭項目負責人簽發工作許可證。負責人亦會在確定承包商已完成風險評估工作後，才委派合資格員工開始工作。
- 中遠一國際碼頭已成立承包商管理組以監察供應商的操作表現、檢查有關行業操作執照及安全證書等檔。此外，公司的安全及保安部亦會管理供應商的職安健表現，確保他們的操作符合碼頭要求。

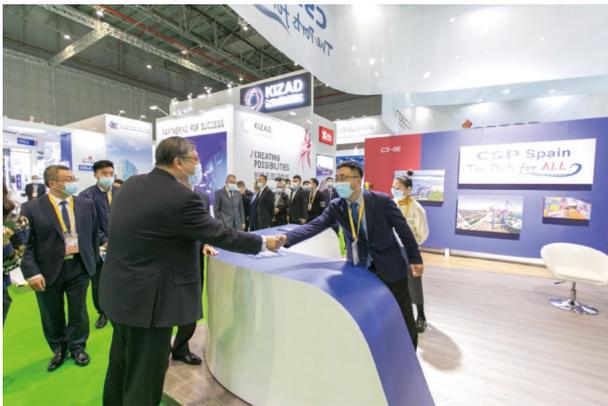
加強產業鏈合作

本公司致力擴展其全球碼頭網絡以提升整體運輸效率。本集團亦持續深化與航運產業鏈上下游各相關方的合作，提升企業價值鏈表現，實現客戶價值最大化。

加深戰略合作

為了提高產業發展質量和效益，本公司於本年度新成立了供應鏈開發部，負責將碼頭的供應鏈拓展至物流服務，協助提升集團利潤及避免業務單一化。部門於2020年已開展兩個海外項目，並在廣州、廈門及武漢的運營點設置物流園區。本公司現時專注開拓多項業務發展，包括促進與林產品企業的合作，使CSP澤布呂赫碼頭成為西北歐木材出口遠東的門戶。同時，本公司亦計劃結合南沙幹線港的發展規劃、貨源流向和市場方向，開展跨境電商、汽車零配件分撥、醫藥冷鏈及供應鏈金融等多項業務，有助打造長遠及高效的航運生態圈及可持續發展產業鏈。

中遠海運港口竭誠推動產業鏈合作及交流，期望改善航運營商環境，並加快新技術發展及應用。本集團通過參與中國國際進口博覽會（「進博會」），與各方合作伙伴共同交流海外港口最新資料。本年度，我們組織CSP西班牙相關公司、CSP阿布扎比碼頭、CSP澤布呂赫碼頭及Kumport碼頭參與第三屆進博會，推介本集團的海外業務，同時與其他來自世界各地的航運、物流、港口、金融、製造和科技企業以及貨主等參展代表進行交流，了解各方在疫情下面對的挑戰，並了解港航業的最新發展，實現各方合作、共謀發展的目的。



打造5G智慧港口基石

本公司近年一直投入發展智慧港口，積極與科技通訊公司及技術供應商加強合作，在業務運營內導入新技術應用。本年度內，廈門遠海碼頭已聯同多家科技公司開展合作，包括與東風商用車有限公司以及中移(上海)信息通信科技有限公司聯合開發首台定制港口無人駕駛集裝箱卡車，以及與中遠海運科技股份有限公司聯合開發「5G遠控龍門吊」設備等。這類項目發展有助提供可靠及安全的作業保障，同時減低運營成本及提高作業效率，以完善本集團的綠色及自動化港口發展。

另外，本公司亦於2020年度的中國國際智能產業博覽會展示了5G智慧港口研究試點的優秀及創新建設成果，當中包括輪胎吊遠程式控制及無人駕駛集卡等設備，以及用作智慧理貨的5G「高清視頻回傳及AI視覺分析」技術等。本公司期望未來能持續推廣及建設智慧港口，利用先進技術提升碼頭運營的自動化水平和運營效率，從而加強及鞏固業務範圍內供應鏈協同和配置資源的能力。

