



HONG KONG TELEVISION
NETWORK LIMITED
香港電視網絡有限公司
SEHK STOCK CODE 香港交易所股份編號:1137
www.hktv.com.hk

Technology Enablers *for* Digital Transformation

ANNUAL REPORT 2020 年報





Technology Enablers
for Digital Transformation

數碼轉型的科技推動者

Successful experiences taking the Group from a local eCommerce operator to an eCommerce technology enabler
成功經驗帶領集團由本地網購商場營運商拓展至電子商貿科技的推動者

目錄

2	經營摘要
3	財務摘要
5	重要里程碑及事項簡介
12	主席報告書
17	管理層討論及分析
33	環境、社會及管治報告
51	董事及高層管理人員簡介

財務資料

54	企業管治報告書
67	董事會報告書
77	獨立核數師報告書
82	綜合損益表
83	綜合全面收益表
84	綜合財務狀況表
86	綜合權益變動表
87	綜合現金流量表
88	財務報表附註
149	五年財務摘要
150	公司資料

經營摘要

除另有註明者外，以千港元列示

按訂單量計	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	百分比變動
總商品交易額 ¹	5,953,693	2,779,070	114.2%
平均每日訂單量(約整至最接近百位數)	32,300	15,100	113.9%
平均訂單值(港元)(約整至最接近個位數)	504	504	-
合併獨立客戶(約整至最接近千位數)	1,107,000	823,000	34.5%

按訂單量計	截至二零二零年 十二月三十一日 止月份	截至二零一九年 十二月三十一日 止月份	百分比變動
總商品交易額	570,919	270,816	110.8%
平均每日訂單量(約整至最接近百位數)	36,300	18,700	94.1%
平均訂單值(港元)(約整至最接近個位數)	508	467	8.8%

¹ 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

除每股股份金額及比率外，以千港元列示

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	百分比變動
已完成訂單的總商品交易總額 ²	5,838,140	2,707,816	115.6%
營業額	2,877,884	1,413,958	103.5%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損) ^{3,4}	277,329	(218,361)	增加 227.0%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損) ⁴ 比率* (以百分比計算)	4.8%	(8.1)%	12.9%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損) ^{3,5}	307,037	(216,002)	增加 242.1%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)比率* (以百分比計算)	5.3%	(8.0)%	13.3%
股東應佔溢利／(虧損)	183,581	(289,913)	增加 163.3%
淨溢利／(虧損)比率*(以百分比計算)	3.1%	(10.7)%	13.8%
資本性開支 — 物業、廠房及設備 (不包括租賃作自用之其他物業)	84,376	108,476	(22.2%)

* 佔已完成訂單的總商品交易額

	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日	百分比變動
現金狀況 ⁶	942,479	149,713	529.5%
其他金融資產	342,316	555,552	(38.4%)
銀行貸款	—	315,015	(100%)
權益持有人應佔權益總額	2,097,688	1,451,608	44.5%
已發行股份數目(千股)	911,274	820,734	11.0%
每股資產淨值(港元)	2.30	1.77	29.9%
資產負債比率(銀行貸款總額減現金狀況 除以權益總額)(倍)	—	0.11	(100%)

² 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。

³ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)以及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利／(虧損)或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

⁴ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指年內溢利／(虧損)加上銀行貸款利息(不包括財務費用 — 租賃負債利息)、所得稅開支／(抵免)、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)以及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

⁵ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)。

⁶ 現金狀況指現金及現金等價物以及定期存款(不包括已抵押銀行存款(如有))。

經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前 盈利／(虧損)的對賬

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
股東應佔溢利／(虧損)	183,581	(289,913)
所得稅開支／(抵免)	560	(54)
銀行貸款利息	1,855	5,139
投資回報 ⁷	(26,987)	(33,820)
折舊 — 物業、廠房及設備(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	105,180	85,460
無形資產攤銷	13,140	14,827
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)	277,329	(218,361)
主要非現金項目：		
投資物業估值虧損／(收益)	6,050	(750)
淨匯兌虧損	1,601	4,362
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備	4,527	671
非現金授權收入	—	(1,666)
按公平值計入損益計量的投資基金單位之未實現公平值虧損／(收益)	2,443	(378)
以股份支付之開支	15,087	120
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)	307,037	(216,002)

⁷ 投資回報包括銀行利息收入、其他金融資產的股息及投資收入、其他金融資產的利息收入及出售其他金融資產之(收益)／虧損。

重要里程碑及 事項簡介

一九九二年

五月

城市電訊(香港)有限公司(「城市電訊」)在香港正式成立

一九九七年

一月

推出IDD300長途電話服務

五月

城市電訊在香港聯合交易所上市

一九九八年

十一月

成為首間於香港獲ISR話音服務牌照的公司

一九九九年

一月

推出IDD1666直撥服務

十一月

以美國預託證券形式於美國納斯達克市場上市

二零零零年

二月

城市電訊之附屬公司香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)取得本地無線固網服務牌照

三月

香港寬頻推出寬頻互聯網服務

二零零一年

五月

城市電訊獲電訊管理局發出衛星對外固網服務牌照

二零零二年

四月

香港寬頻升格為有線固網服務持牌商

六月

香港寬頻推出IDD0030服務

重要里程碑及事項簡介

二零零三年

八月

香港寬頻推出收費電視服務

二零零四年

十一月

香港寬頻推出「bb100」，全港首項100Mbps住宅寬頻服務

二零零五年

四月

香港寬頻推出「bb1000」1Gbps光纖到戶住宅寬頻服務

十月

香港寬頻推出2b品牌，提供第二代寬頻電話服務，用戶可透過軟件形式的寬頻電話致電本地及海外

二零零六年

九月

城市電訊集團落實八項措施促進「工作與生活平衡」

二零零七年

三月

香港寬頻全面提升數碼電視平台，推出嶄新「bbBOX」應用技術

二零零八年

一月

香港寬頻率先於公共屋邨提供免費WiFi無線上網服務

二月

香港寬頻奪得香港國際機場公眾收費電話服務合約

二零零九年

十一月

香港寬頻以月費99港元(13美元)推出100Mbps寬頻服務，實踐「極速普及人人喜動」

十二月

香港寬頻固網服務訂戶基礎衝破一百萬大關

二零一零年

三月

城市電訊慶祝於納斯達克市場上市十週年

三月

香港寬頻於香港國際機場提供bb100及WiFi服務

四月

香港寬頻以月費199港元(26美元)推出1 Gbps極速寬頻上網服務

十一月

主席王維基先生獲頒「安永企業家獎2010中國—電訊業」

十二月

香港寬頻推出高清網上音樂平台MusicOne服務

二零一一年

五月

香港寬頻1Gbps寬頻訂戶昂首破萬

六月

香港寬頻再掀減價戰，推出月費158港元(20美元)之1Gbps寬頻、家居電話連電視服務套餐

六月

香港寬頻推出攜號轉台優惠計劃，家居電話月費只需9.9港元(1.30美元)

八月

城市電訊宣佈打造世界級多媒體創作中心，打開多媒體創意之門

二零一二年

二月

城市電訊電視及多媒體製作中心正式動土

五月

城市電訊將香港寬頻及所有電訊業務出售予美國私募基金CVC Capital Partners

九月

城市電訊慶祝成立二十週年，眾志成城為香港電視界打造新天地

十二月

城市電訊舉行《新台命名•節目試映禮》

重要里程碑及事項簡介

二零一三年

一月

城市電訊正式更名為「香港電視網絡有限公司」(「香港電視」)

十二月

香港電視公佈新發展計劃，正式完成收購流動電視牌照及頻譜，並將推出創新的Over-The-Top (OTT) 平台及流動電視服務

二零一四年

十月

ASTRO 與香港電視簽訂協議，於東南亞廣播及分銷香港電視劇集

十一月

以「新活才是生活」為企業使命，香港電視宣佈正式開台，大眾可透過接駁互聯網的裝置如智能手機、平板及個人電腦、智能電視及電視機頂盒等，以直播或點播形式收看香港電視的自製劇集、綜藝及資訊節目

十二月

網購平台開始試業

二零一五年

二月

香港電視網上購物商場「HKTVmall」正式啟動。以「你想買我就有得賣」的口號作為起點，與逾333間來自香港、日本及韓國商戶合作，目標是成為香港的大型網上購物商場

三月

「HKTV電視」應用程式登陸Playstation®4

八月

HKTVmall 創意廣告強勢覆蓋超過50個港鐵站

九月

多媒體製作及分銷中心正式動工

二零一六年

七月

將貨倉及物流中心拓展至青衣，額外增加144,000平方呎

八月

舉行全港第一個網上電子產品開倉週，推出大量超特價產品並贈送禮品

十月

推出「HKTVmall送樓大抽獎」，頭獎可獨得4百萬置業基金，同時於北角開設第一間O2O門市

二零一七年

一月

位於海怡半島的第二間O2O門市正式開業

二月

HKTVMall直送日本海產，為客戶帶送上北海道金印毛蟹

十月

位於沙田第一城的第十間O2O門市正式開幕

二零一八年

一月

「基地 — 電子商貿『初生•再生』計劃」正式啟動

三月

位於青衣物流中心的自動執貨及倉存系統全面投入運作

四月

成為花旗銀行在香港首個開放應用程式介面(API)的合作夥伴，於HKTVMall推出「Citi Pay with Points 憑分消費」服務

六月

與PayMe合作於HKTVMall應用程式推出無縫、安全流動支付服務

十二月

於港珠澳大橋口岸開設4,000平方呎門市

二零一九年

一月

於1月8日錄得44,100張訂單，總商品交易額超過24,500,000港元，創造歷史新高

三月

位於將軍澳總部物流中心的自動執貨及倉存系統投入運作

三月

位於荃灣麗城花園的第四十六間O2O門市正式開業

七月

位於屯門的新物流中心正式啟用

八月

位於上水中心的第六十間O2O門市開業

十月

為期一個月的感謝祭大受歡迎，二零一九年十月之總商品交易額及平均每日訂單量分別達275,500,000港元及19,500張，推至歷史新高

重要里程碑及事項簡介

二零二零年

二月

位於屯門物流中心的交叉帶式自動分揀系統投入運作

二月

與多家知名連鎖零售商合作，包括Baleno、CATALO、Foodwise慧品、GIORDANO及鴻福堂，於各商戶的門市提供訂單自取服務，令自取點大幅增加至115個

二月

與具規模的外判公司及個人司機合作，令每日增至高達350架派貨車運作

三月

增設口罩工場，開始生產外科口罩

七月

與花旗銀行合作推出首張聯營信用卡

十月

電子錢包「HKTVpay」正式推出，顧客可於全線HKTVmall O2O門市及合作商戶的實體店使用「HKTVpay」付款

十一月

成立「Shoalter Technology」為集團擴展海外業務，將過往累積的獨特知識、經驗和工程技術輸出全球。

位於台北的分公司正式成立，招聘資訊科技專才，負責研究及開發軟件系統

十二月

HKTVmall為「Google香港2020年度搜尋榜」熱爆購物平台第1位及熱爆關鍵字第2位

二零二一年

一月

「HKTVmall數據共享庫」正式推出，將HKTVmall的不具客戶資料電子商貿數據，包括銷售交易及用戶流量等免費開放，令香港成為更智慧的城市

一月

首次舉行網上花市支持本地花農，提供特惠佣金計劃，並打破傳統零售模式的界限，於在HKTVmall Live直播購物頻道及社交媒體專頁進行直播節目加強推廣

二月

拓展派送服務的覆蓋範圍至南大嶼山及其他較偏遠地區，以吸納新客群

二月

與滙豐合作，並於今年稍後推出一項全新計劃，利用「HKTVmall數據共享庫」的商業數據提供更簡單快捷的數碼貿易融資方案

以科技元素
帶來創意
及改變





各位股東：

新型冠狀病毒疫情持續超過一年。這一年的歲月，對各人的生活模式、習慣、社會和經濟發展，帶來了不少根本性改變。疫情之下，大家會避免去人多的地方，轉而到郊外多做運動及行山活動等；以往多數外出用膳，節日與親友聚餐亦然，但現今大家亦會習慣叫外賣。按現時情況，還未知道疫情會持續多半年還是一年（甚至數年），這些今天的所謂「新常態」，在大家經過長時間的適應，即使日後疫情消退、經濟及社會全面恢復，「新常態」亦不會全面逆轉。

外界有意見認為，HKTVmall是疫情的短暫「幸運兒」、「受惠者」，這個論點恕我不能完全認同。首先，多年來，香港有許多大大小小、來自不同行業的公司包括傳統零售商及連鎖超級市場、電視台及電訊商等，都有發展電子商貿、創立大型的網購平台，有些起步比我們更早，為甚麼只有HKTVmall是「受惠者」？再者，從過往六年消費者數據顯示，若客戶在六個月內，購物六次或以上，就會養成習慣，成為長期客戶；轉用網購不是「短暫」消費模式。

我們深信，時刻做好自己，機會是留給有準備的人。集團自二零一五年二月開始集中發展網購業務，建構多個自動化機械系統、倉庫、物流中心及車隊；由七年前到現在，由於全世界都沒有一套現成系統適用於網上商場，HKTVmall就自行研發，包括大數據

分析、銷售平台及倉儲管理、商戶管理、車線劃分、物流派遞系統等，這七年多累積而來的經驗、知識及基建，令我們在機會來臨時，得以充份把握和發揮。

根據政府統計處的數字，香港於二零二零年的零售業總銷貨價值較二零一九年下跌超過兩成(24.3%)⁸，而同期HKTVmall的總商品交易額錄得年度增長114%；而二零二一年一月相比起二零二零年一月，香港零售業的銷貨價值繼續下跌，例如超級市場貨品下跌9.0%、服裝下跌20.4%、藥物及化妝品下跌40.1%、百貨公司貨品下跌17.4%以及珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物下跌31.7%。在各項外圍不利因素下，HKTVmall於二零二一年一月的營運指標卻仍能維持於過去數月的相若水平。

縱使我們難以預測香港、亞洲以至全球的經濟發展及恢復情況，但在網購日漸普遍的情況下，集團會視乎社會經濟狀況，調整HKTVmall的發展方向。假若經濟市道依然疲弱，HKTVmall會集中於日常生活的基本需要，例如超市產品及糧油雜貨等；否則，HKTVmall的發展將更為多元化，從而把握經濟恢復發展的機遇。

業務多元管理團隊成熟

在轉變不息的環境中，集團已蛻變成三個重要的業務單位，各有營運及發展目標：

- 一 • 香港電視購物網絡有限公司：HKTVmall與逾4,200名商戶和產品供應商合作出售超過500,000件商品，為本港最大型的電子商貿平台；
- 二 • 香港電視電子商貿倉儲配送有限公司及香港電視物流網絡有限公司：由多個自動化倉庫、配送中心和車隊，以及由大數據及精密系統支援，組成龐大的配送及物流網絡；以及

⁸ 資料來源：
2019 – <https://www.statistics.gov.hk/pub/B10800032020MM01B0100.pdf>
2020 – <https://www.statistics.gov.hk/pub/B10800032021MM01B0100.PDF>

三• 集中發展技術方案的Shoalter Technology Limited (「Shoalter」)，集中發展技術方案，透過創新技術、機械系統、雲端平台、大數據等，以及已經累積的專業技術、知識和經驗，改變傳統零售及電子商貿的既有模式，為集團拓展本地及海外全球市場的技術方案業務。

集團的持續發展，掌管業務策略和執行的核心管理層，至為重要。集團董事會有五位執行董事，我們於去年十一月作出合適的調動，各自負責不同的範疇，帶領集團健康及長遠成長。

周慧晶女士已調任為行政總裁(香港)，負責香港的整體營運；她是二零零三年加入本集團的見習生，由電訊、多媒體至電子商貿，曾經負責不同範疇，之前亦負責電子商貿的銷售及營銷運作、O2O門市管理及客戶服務等，以她對香港市場的觸覺和對網購業務和營運的熟悉程度，我們深信，HKTVmall在她的帶領之下，表現將可更上一層樓。

另一位是劉志剛先生，他是二零零四年加入本集團的見習生，亦在多個業務負責不同範疇；值得一提的是，他之前任職營運總監，負責商務智能、大數據、設計、開發、建構及管理集團多個自動化配送及物流運作系統。由於對這些技術和系統的熟悉程度，他現為行政總裁(國際業務)，帶領集團邁向技術推動者之路。

另一位董事會成員為黃雅麗女士，她現為集團財務總裁，負責財務、庫務、採購、行政、人才招募及管理、法律及公司秘書事務，凡此種種，是集團發展的重要保護及基石；更重要的是，她同時負責投資者關顧，將集團的業務及最新發展適時及準確地與投資者進行溝通。

集團發展取決於人才

我們急需要培育更多各部門、各級別的管理人才，往後集團的發展有多大，不是受制於市場空間，而是受限制於我們管理團隊的人數和能力。HKTVmall的成功營運模式已經確立，我們需要更多管理人才持之以恆，擴充業務規模。

雖未見對手、全力發展數碼生態圈

過去一年，集團進一步鞏固HKTVmall在香港網購市場的領導地位，訂單量及生意額、忠誠客戶及商戶夥伴數目等各項指標，均錄得穩定且令人滿意的增長。事實上，由於商戶、商品與客戶之間的雪球效應，我們在香港網上零售的領導地位越來越鞏固，競爭對手難以超越。

過去數月，我們對香港網購零售市場上的競爭對手有更透徹的了解，對HKTVmall的發展前景更具信心。因為疫情，最近市場上出現不少想分一杯羹的「競爭對手」，但無論新或舊對手，因為各種不同原因，始終未能在香港的網購市場站穩陣腳。正如我們在不同場合分享過，網購並不只是單單開設一個手機程式和電腦系統平台，展示商戶產品，再做各式各樣的宣傳和推廣，就會成功；網購講求的，其實是整體的客戶體驗和售後的派送服務和成本效益，由平台的設計、訂單處理、物流、派遞到售後服務等，全部環環緊扣，每一環都十分繁複，不可或缺。

對傳統超市來說，拓展網購，除需要額外投資於電腦系統、人才、物流倉庫、派送車隊上，更要增添日常營運成本。但增加網購此一銷售渠道，只是將部分實體店生意轉移至網上，並不代表其總體生意額會因而增加。超市售賣基本生活必需品，生意額會按人口增長而增加，不會因銷售渠道增加而增長。這解釋了他們進退為難的處境。

亦有營辦商誤解網購的概念，誤以為有本身龐大客戶群的優勢（而其客戶群與購物並無關係），設立一個平台，吸納商戶加盟，並將產品展示及出售，僅此而已；亦有營辦商沒有考慮所需的基建設備，例如倉庫物流中心及最後一哩的派送車隊這些必需的重要支援設施。而傳統的零售商及大型企業，亦未能解決線上及線下銷售渠道的衝突，又或者企業本身並沒有具備香港本土網購營運經驗的高級管理和技術專業人才，因而對網購繁複的操作缺乏信心；當然某些大財團或有其他更重要及更具盈利能力的業務，而未能成功跨出網購業務的重要一步。

需知道，HKTVmall是經過七年的時間，二百多名市務和研究人員，不斷嘗試，從錯誤中學習，不斷改善操作流程及其系統，才達到今天的規模。基於上述的因素、觀察和與他們多間公司溝通接觸後，我們深信HKTVmall已形成堅實的基礎，領導者地位牢不可破。HKTVmall未來數年在香港的增長，將與香港消費者網購消費的增長成正比，HKTVmall將可吸納大部份香港的網購消費市場份額。

至於構成HKTVmall重要部份的配送網絡及物流系統，發展亦已經十分成熟。除了能夠處理及派遞客戶訂單外，我們亦可以支援第三方的倉庫管理和配送服務，當中主要是HKTVmall的商戶夥伴。這種支援服務令商戶無後顧之憂，集中全力發展商品採購、數碼市務推廣和銷售；配合我們多項數碼生態圈的新功能，令商戶與HKTVmall之間的互相依靠關係更為緊密。

複製成功經驗 拓展國際市場

集團的網購業務在短短五、六年間能夠轉虧為盈，引證了我們多年來累積的經驗及知識，足以建構一個可行的業務模式。因此，集團業務將可邁向下一個階段，由本地網購商場營運商拓展至電子商貿科技的推動者。

HKTVmall的系統，涵蓋由頭至尾的整個過程，客戶在平台購買商品後，我們便要安排自營物流中心及數千間商戶各自執貨，再經由自己的車隊及同事送貨。客戶唯一的接觸點是物流派遞，所以非常講求每個環節的仔細計算、物流派遞、自動化機械系統的全面配合，科技與技術等環環緊扣。這些獨有的經驗及系統，成為集團的重要資產，促成Shoalter的誕生。

Shoalter這個名字的由來，是意指一群小魚團結起來對抗大魚和外敵的shoal，結合帶有改變事件本質意思的alter。Shoalter就是團結各零售商，一起改變，尋找零售業的新路向。

多年前進軍香港的電子商貿市場時，我們曾經分享成立HKTVmall的目的，是因為留意到香港的電子商貿發展遠遠落後於鄰近地區及國家，若香港零售商依然只著眼實體零售，缺乏科技投入，香港的零售業將會在不知不覺間被外國的網購平台所搶佔，長此下去，香港不單失去購物天堂的美譽，零售業的下滑更會拖累整體經濟。

因此，Shoalter將成為一間科技的推動者，將提供其自行發展的「網上購物商場」方案，支持及推動於香港發展另外二至三個大型網上購物商場。大家可能會質疑，這將會增加HKTVmall的市場競爭，有可能攤分其市場份額。事實上，Shoalter除將收取合作夥伴的一次性履行費用外，於合約期內亦會收取年費及按其營業額收取佣金，因此其實際收益將會與集團自行營運網上購物商場所帶

來的收入相若。我們相信沒有一個網購平台可以吸納及霸佔整個香港各行各業的市場 — 每個零售商都會有不同的定位，吸引不同類型、不同年齡層的客戶，而這些新的網上購物平台夥伴將成為於其特定界別內的市場領導者，與HKTVmall網上超市的領導地位，相輔相成。

我們在這方面已經有理想的進展：目前，Shoalter已經與多家公司開展初步的對話，介紹我們的方案，當中有本地及海外(包括台灣、新加坡、及歐洲)的企業。然而，基於新型冠狀病毒疫情而實施的旅遊限制，加上建構大型網上購物商場牽涉的投資及複雜性，以及業務轉變等皆為重要的商業考慮，商討過程較預期所需的時間為長。

另外，Shoalter已於二零二零年十二月與香港一家零售集團簽定最終的電子商貿方案協議，將提供整套硬件及軟件系統服務，以協助該零售集團建立其網上購物商場，預計將於二零二一年第三或第四季推出。

HONG KONG TECHNOLOGY VENTURE COMPANY LIMITED

本年度年報，尚有一項重要的公佈。

集團於二零一三年一月正式由「城市電訊(香港)有限公司」更改名稱為「香港電視網絡有限公司」，英文簡稱為HKTU。這個名字的由來，相信不必我們多加解釋；而集團的名稱，均是根據集團的整體實際業務而定。

縱使業務性質不同，但不論過往還是未來，「科技元素」一直是我們成功的主因，不論在電訊、多媒體及網上購物，我們的團隊均是以科技去帶動行業改變，帶入新元素、新思維，改變行業的遊戲規則。因此，董事會建議HKTU將由「Hong Kong Television Network Limited」，更改為「Hong Kong Technology Venture Company Limited」(香港科技探索有限公司)。更改公司名稱須待股東於股東週年大會上以特別決議案方式批准及獲香港公司註冊處的有關批准後，方可作實。而在香港營運網購商場的HKTVmall，有其極高的品牌價值，其名字將不受影響。

昨天，我們以科技為香港帶來極速光纖寬頻；今天，我們以科技改變零售業。未來，我們會繼續留意各方面能以科技改善人類(例如長者)生活質素的研發及其投資機會，並會在適當時間作出公佈。

黑夜不會是永遠

在此，我們感謝各位股東及長綫投資者對集團的信任和過去六年的支持，對集團的前景懷抱希望。亦感謝各級管理團隊及每一位努力付出的同事，尤其是需每天接觸客人的前線員工，讓HKTVmall在疫情期間，無間斷為香港市民服務，提供生活所需；亦希望客戶透過在HKTVmall購物，善用生命中有限的時間，帶來生活樂趣，改善生活質素。

近年香港社會以至全球經濟前景並不明朗，我們的生活、政治及營商環境，都面臨重大轉變、挑戰和機遇。我們必須要對前路滿懷信心，黑夜不會是永遠，疫禍總會過去。最後，藉此引用知名作家查爾斯·狄更斯，著作《雙城記》中的名句互相勉勵：

它是最好的時代，也是最壞的時代；
是智慧的時代，也是愚蠢的時代；
是信仰的時代，也是懷疑的時代；
是光明的季節，也是黑暗的季節；
是充滿希望的春天，也是令人絕望的冬天；
我們的前途擁有一切，我們的前途一無所有。

祝大家生活順遂，身體健康。

張子建

主席

王維基

副主席

香港，二零二一年三月三十日

以數碼
生態圈與
商戶夥伴
建立更緊密
連繫及關係



業務回顧

電子商貿業務 — HKTVmall

二零二零年是我們的電子商貿業務 — HKTVmall 首年成功轉虧為盈，有賴香港電視每一位的努力，在瞬息萬變的環境中，表現了出色的應變能力，盡力確保訂單完成配送，滿足現有及新客戶的需求。

HKTVmall 的訂單總商品交易額達到 5,950,000,000 港元，與二零一九年相比大幅增加 114.2%，同時超額完成於二零二零年八月二十七日宣布修訂的全年訂單總商品交易額目標 5,550,000,000 港元至 5,750,000,000 港元，而最初於二零二零年一月九日訂立的目標為 3,380,000,000 港元。加上主要的營運因素包括毛利率及混合佣金率成功提升至 24.6% (二零一九年：21.4%)，多媒體廣告漸趨成熟，收入達到 23,500,000 港元 (二零一九年：8,200,000 港元)，高效率的物流及配送營運亦令其成本比率降至已完成訂單的總商品交易額的 11.8% (二零一九年：15.2%)，令此業務於二零二零年內轉虧為盈。

本集團與香港及全球所有其他零售商同樣面對新型冠状病毒疫情和經濟下滑的影響。但我們能在同業之中脫穎而出，並在本年度錄得盈利的原因並不是因為疫情或我們的線上業務性質，而是我們在過去六年的決心和執行力，為我們帶來成功和未來。

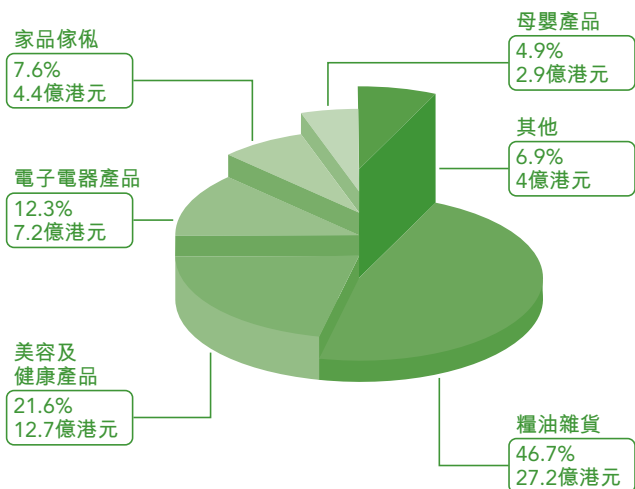
決意成為線上「業主」

1. 推動人流、產品選擇和分散效率的 1P 和 3P 混合商業模式

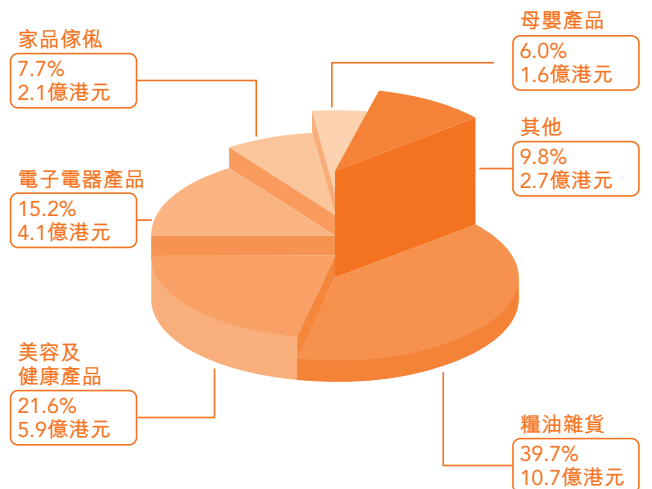
我們將 HKTVmall 形容為線上業主、網上購物商場或數碼生態系統，但從來都不是電子商店或只是一個市集。作為業主，我們為電子商貿業務建立並擁有整套基礎設備，亦自行營運一個主要的超級市場，但我們並不營運商場內的所有部份。相反，我們採用 1P 和 3P 商業模式 — 一方面，我們向產品供應商購買存貨，為快流糧油雜貨及食品提供穩定供應 (即「1P」或「直接商品銷售」)；另一方面，我們與第三方商戶合作，於 HKTVmall 開設其網上商店 (即「3P」或「特許銷售」)。

連同 4,200 多家商戶及產品供應商及由 HKTVmall 直接供應的產品，HKTVmall 提供 14 種產品類別及超過 500,000 種產品選擇，已完成訂單的總商品交易額的產品類別分佈如下：

二零二零年已完成訂單的
總商品交易額：58.4 億港元



二零一九年已完成訂單的
總商品交易額：27.1 億港元



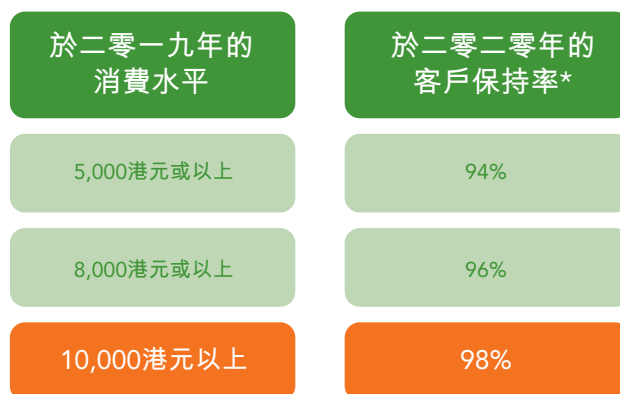
管理層討論及分析

在二零二零年已完成訂單的總商品交易額中，大約65.5%由3P貢獻(二零一九年：58.3%)。我們認為這種混合營運模式是一種可持續及具盈利能力的營運模式，配合4,200個合作夥伴，為我們增加人流、產品選擇、市場營銷和提升配送效率的優勢，而不會影響最後一哩配送的客戶服務質素：

- a. HKTvmall自家管理，主要為超級市場和糧油雜貨的1P業務，主力吸引人流和推動重複購買，並提供「一次過」最後一哩配送服務。
- b. 3P的商戶合作夥伴提供不同的產品別類，亦擴闊了HKTvmall的產品類別至14種，並藉各商戶不同的市場策略推動跨產品類別的人流，同時分散倉存及配送的流程於各商戶的倉庫中。

這家大型的網上商場，於二零二零年吸引了約1,107,000名獨立客戶於HKTvmall購物，較二零一九年的823,000名客戶大幅增長。重複購買的催化劑 — 超級市場和糧油雜貨，以及另外13種產品類別推動了每位客戶的平均購買頻率從二零一九年第四季度的約3.76次，增加至二零二零年第四季度的約4.77次，而客戶購買的主要產品類別的平均數量也由二零一九年第四季度的2.57個，增加至二零二零年第四季度的2.91個。

數據分析亦確認了我們的信念 — 消費者進行網上購物後，不會重回實體店！網上購物已然成為長期客戶的習慣，例如於二零一九年在HKTvmall購物滿一定金額的客戶，很大可能繼續在HKTvmall購物。



* 客戶保持率指於二零一九年購物滿一定金額的客戶於二零二零年繼續購物的百分比。

2. 穩定的毛利率及混合佣金率

經過了六年的營運，於網上購買糧油雜貨的需求持續增長，為我們在直接商品銷售帶來了穩定的毛利率，而自二零二零年一月一日起推出的分類劃一佣金制度及年費計劃，亦成功提高了混合佣金率。於二零二零年，毛利率及混合佣金率達到24.6%，較二零一九年增長3.2%。

倘計入多媒體廣告收入及其他節目版權收入，多媒體業務之總貢獻比率為25.0%(二零一九年：21.7%)。

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

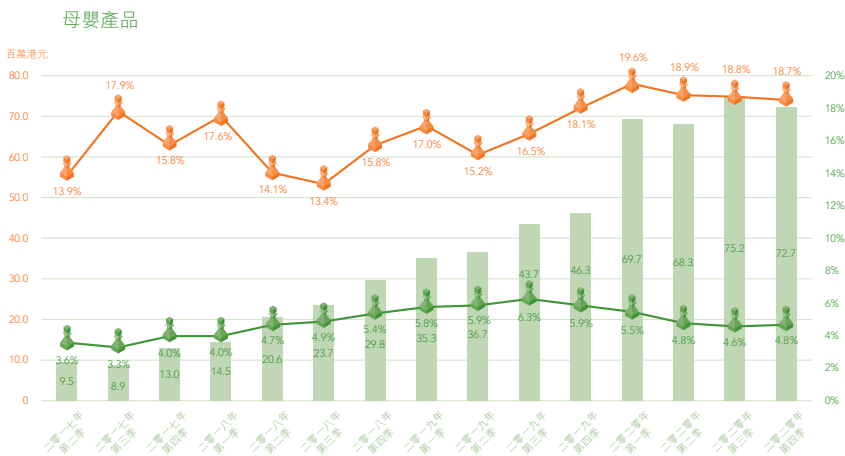
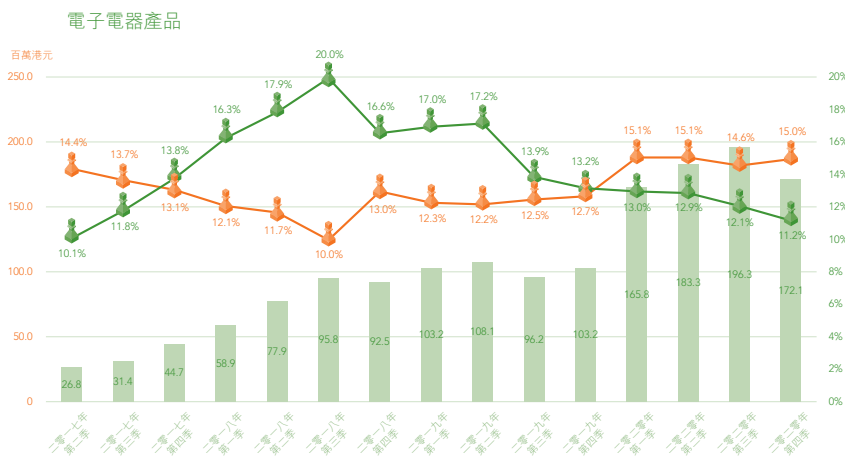
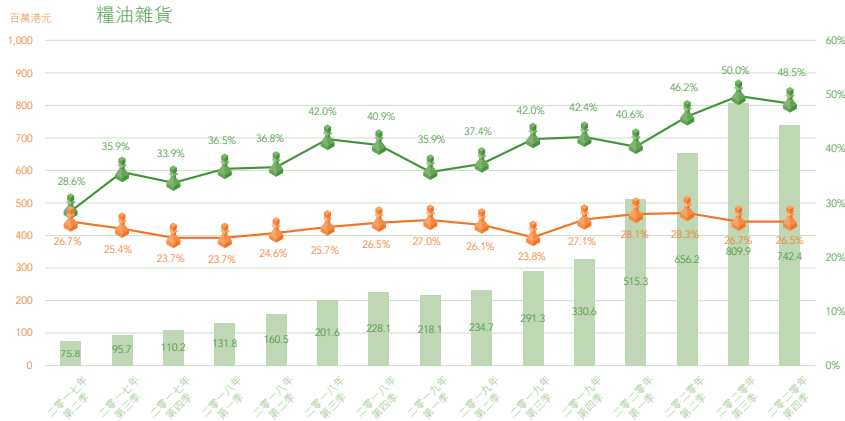
	截至 二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
按已完成訂單及按經調整基準²		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{2,9}	2,015,536	1,129,506
存貨成本	(1,463,465)	(853,258)
毛利	552,071	276,248
毛利率	27.4%	24.5%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ²	3,822,604	1,578,310
商戶付款(扣除其他服務收入)	(2,939,871)	(1,276,219)
特許銷售收入及其他服務收入 ¹⁰	882,733	302,091
混合佣金率	23.1%	19.1%
已完成訂單的總商品交易總額 ²	5,838,140	2,707,816
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 ^{9,10}	1,434,804	578,339
總毛利率及混合佣金率	24.6%	21.4%
多媒體廣告收入及節目版權收入		
多媒體廣告收入	23,518	8,203
其他節目版權收入	286	1,980
	23,804	10,183
多媒體業務總貢獻	1,458,608	588,522
總貢獻比率	25.0%	21.7%

⁹ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTvmall回贈19,490,000港元(二零一九年：4,743,000港元)及已使用的優惠券25,720,000港元(二零一九年：23,758,000港元)前計算。

¹⁰ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在增加淨HKTvmall回贈1,021,000港元(二零一九年：679,000港元)前計算以及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

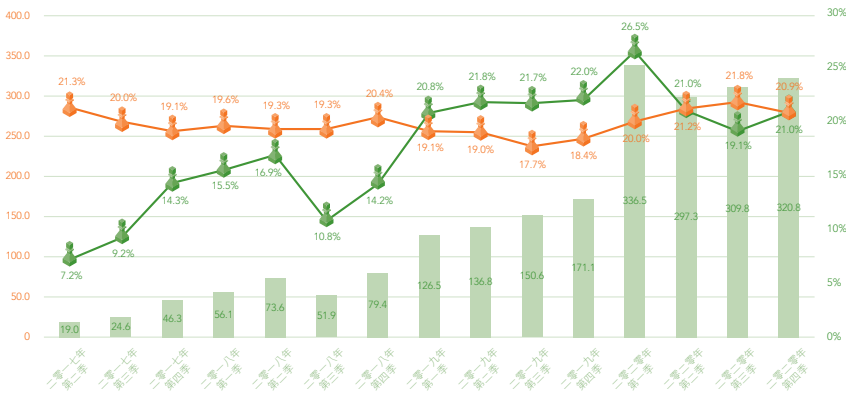
管理層討論及分析

按產品類別計算，二零二零年的毛利率和混合佣金率較二零一九年整體而言均呈上升趨勢如下：

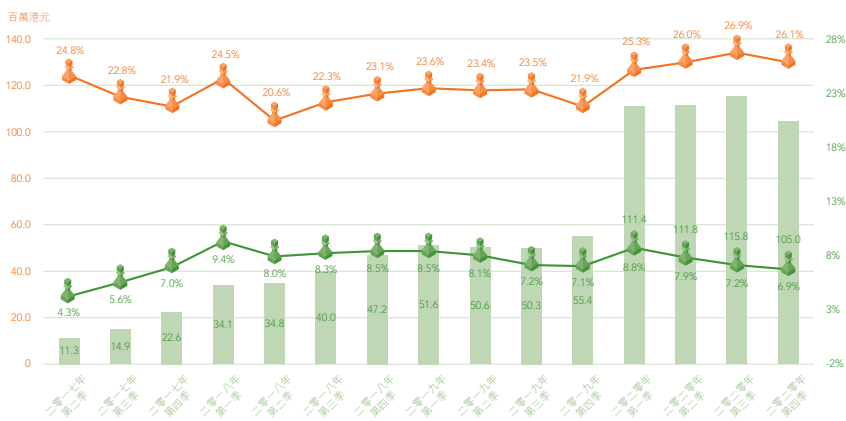


- 季度已完成訂單的總商品交易額(百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率和混合佣金率

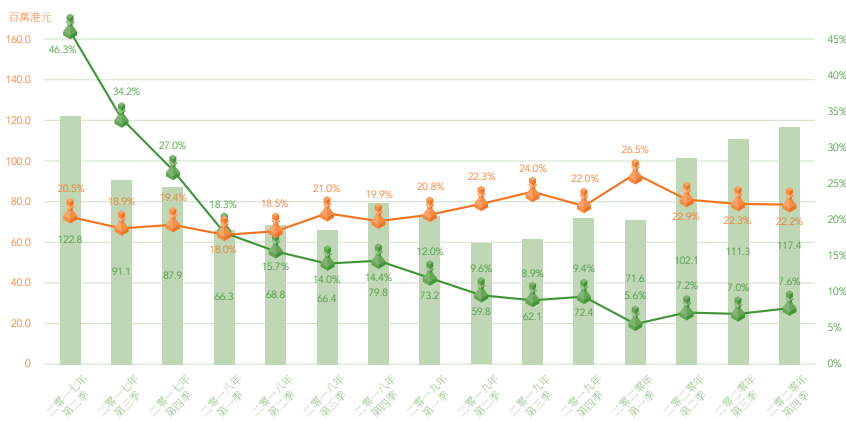
美容及健康產品



家品傢俬



其他



- 季度已完成訂單的總商品交易額(百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率和混合佣金率

管理層討論及分析

3. 增加多媒體廣告收入來源

「業主」商業模式亦為HKTVmall開闢了新的多媒體收入來源。在過去的六年中，我們成功地將4,200家商戶和產品供應商轉型為HKTVmall的網上零售商。

於二零二零年，我們開始在HKTVmall平台上開放部份多媒體廣告空間和廣告種類，並以年費包括的廣告積分投放廣告，教育商戶利用數據推動銷售。

在二零二零年，我們錄得23,500,000港元的多媒體廣告收入，更令人興奮的是，我們將在二零二一年收穫更多。於二零二零年十月推出二零二一年多媒體廣告計劃的早鳥優惠，我們已經收到了超過50,000,000港元廣告費用承諾。這高利潤的新收入來源必定是電子商貿業務盈利中的明日之星。

隨著於二零二零年七月初步於Facebook進行首播，商戶、品牌擁有人及供應商可經直播購物頻道宣傳及推介產品。借助HKTVmall豐富的媒體製作經驗，加上全面一流的製作硬件及攝影棚，HKTVmall可向商戶、品牌擁有人及供應商提供全面的多媒體製作及直播廣告服務，以促銷其產品。此直播購物頻道得到HKTVmall平台上不同形式的數碼廣告支援。自二零二一年一月起，於HKTVmall應用程式內亦設有直播頻道，用戶可同時「觀看」及「購物」。

4. 全新市場推廣活動以擴大客戶群

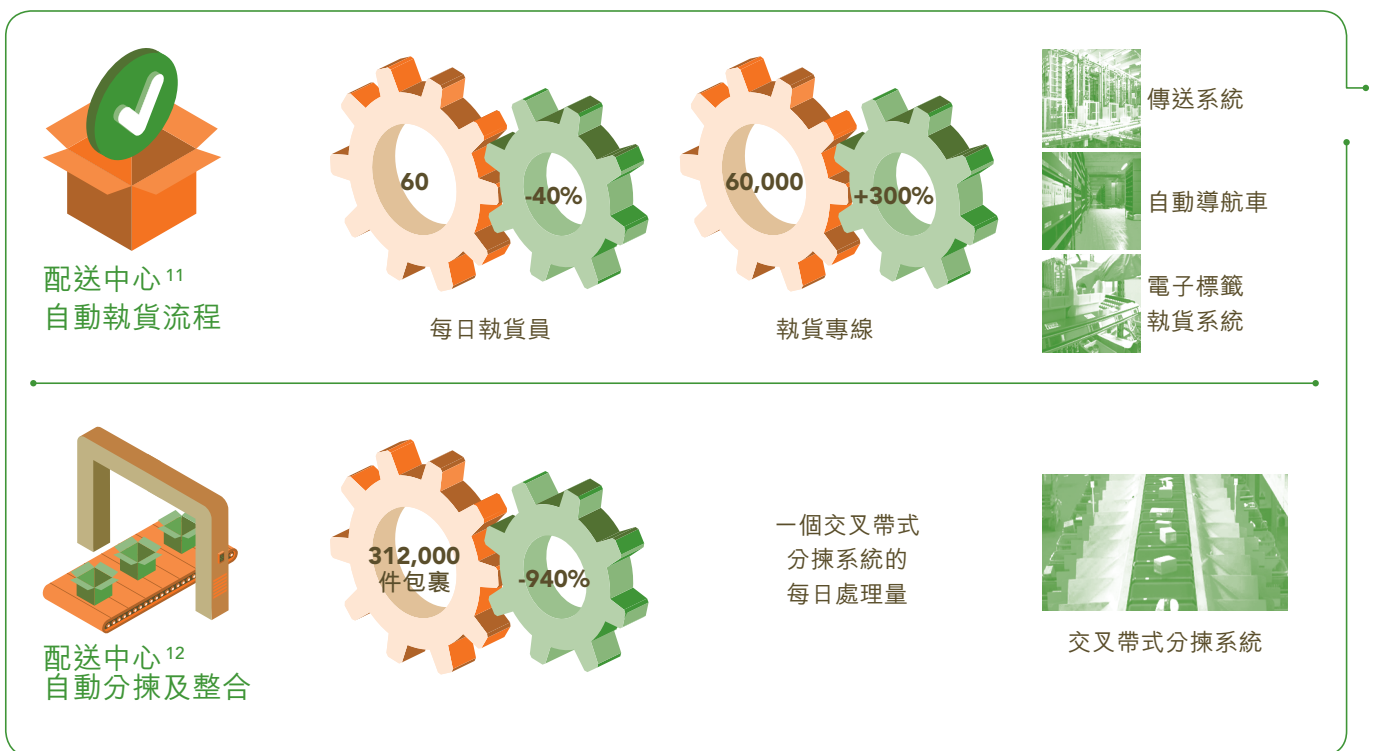
在二零二零年，除推動客戶重複購物及購買更多產品類別外，我們亦開展了各種市場推廣活動以擴大客戶群。其中，因應線上購買糧油雜貨的客戶行為結構性變化，以及為未來電子錢包和整合線下線上客戶旅程做好準備，我們於二零二零年下半年推出以下三項計劃：

- a. 於週末推出「買餸日」優惠，以推動客戶由線下轉到線上購買新鮮及冰鮮食品，並錄得令人鼓舞的表現 — 該產品類別的訂單總商品交易額於二零二零年下半年較二零二零年上半年高出18倍；
- b. 推出加強版「HKTVmall簡易版」手機應用程式 — 成功招募約50,000名HKTVmall長者會會員，將線上客戶群擴展到60歲以上；
- c. 花旗銀行及HKTVmall聯營信用卡 — 利用VIP會員購物日折扣優惠和HKTVmall回贈吸納新持卡人和推動使用，為HKTVpay線上及線下數據整合作出重要的準備。

管理營運成本效率及配送選擇

配送成本是營運電子商貿的重要成本項目，如果沒有採用正確的策略，以混合商業模式營運將是非常複雜且成本高昂。HKTVmall透過商戶自家的倉庫資源，支援倉存、執貨及包裝訂單，是提高內部配送效率的其中一個方法。另一個關鍵的決定因素是使用自動化機械系統來提高效率。

自二零一七年起，我們開始計劃自動化配送，經過數年的執行後，我們已經大大減少對人手程序的依賴，尤其是在一些常規工序上，同時更提高了應對業務增長的配送能力。這些於二零一七年的前瞻性決定令我們能夠將疫情的風險轉化為商機。以下是通過各種自動化機械系統而得到改進的情況摘要：



現況

推出後改善%

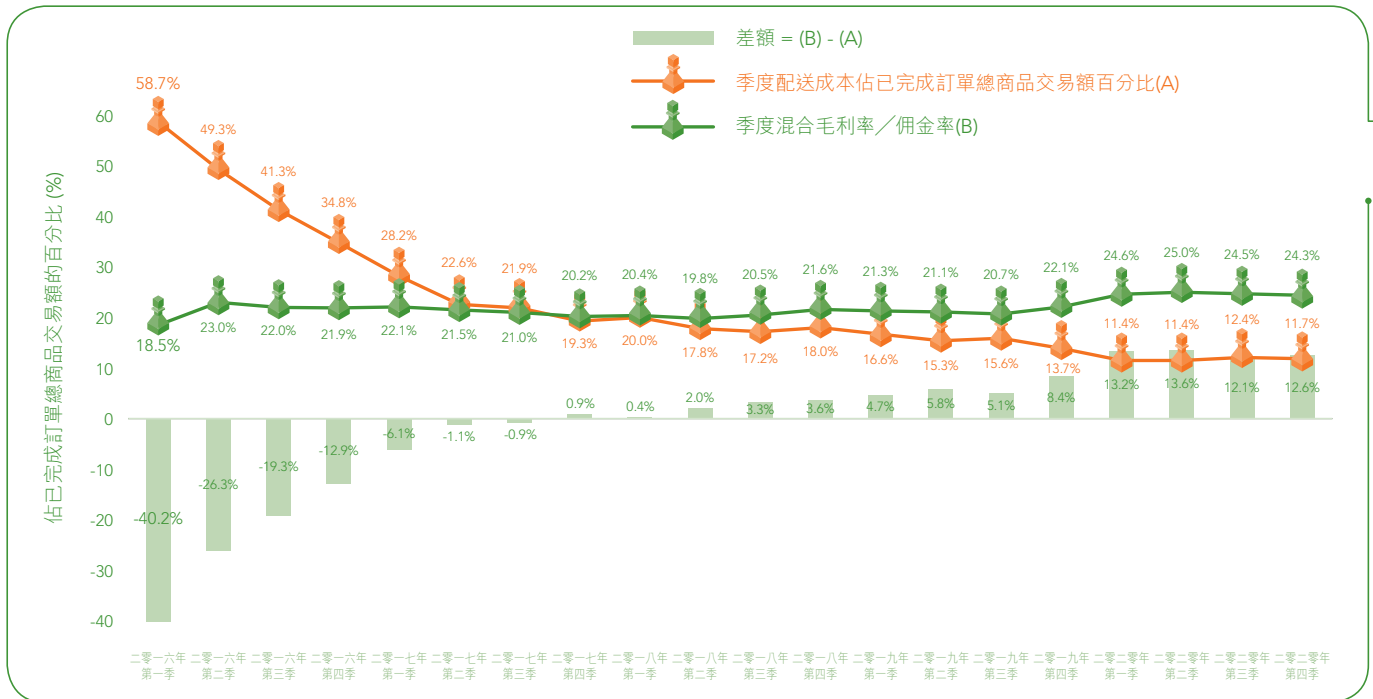
在過去數年，我們全力透過自動化來提升配送效率，以實現可擴展且具盈利能力的商業模式。整體而言，由於自動化系統運作和訂單數量增長帶來的規模經濟效益，每季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額比率持續下降。

然而，二零二零年第三季度的配送成本增加至約12.4%，主要因為二零二零年七月之訂單總商品交易額較二零二零年六月突然激增44%，以及本集團因應保護人才及客戶而制定的家居隔離政策令前線人手出現短缺，因此需急速為最後一哩配送增加額外的資源，加上因應疫情為前線員工提供特別津貼，以及無可避免地取消被延期的訂單以致撇銷存貨，均增加了營運成本。但這個情況於二零二零年第四季度已作出改善並恢復至正常狀態，二零二零年第四季度的配送成本下降至11.7%。

¹¹ 於二零一八年三月至二零一九年三月推出之多個系統。

¹² 自二零二零年二月推出。

管理層討論及分析



備註：二零一九年及二零二零年季度的配送成本佔已完成訂單總商品交易額比率予以調整，未計入自二零一九年起採納香港財務報告準則第16號產生的租賃負債利息5,900,000港元(二零一九年：4,800,000港元)。

除成本效益外，HKTVmall於年內擴大了其配送能力及增加客戶的配送選擇，包括於二零二零年七月在長沙灣建立一個新的小型物流中心，主要處理訂單中急凍貨件的中轉。此外，我們繼續拓展客戶訂單自取點，包括擴展HKTVmall O2O門市網絡、與第三方商戶合作及推出智能櫃自取服務，到目前為止，我們已有超過130個自取點，覆蓋香港不同地區。我們在最後一哩配送比率(只包括HKTVmall配送及店舖自取)按訂單量計在二零二零年第四季為98.6%，而在二零一九年第四季為98.4%。

方案業務 — Shoalter

根據本集團在二零二零年八月二十七日發佈的二零二零年中期業績，成立了另一項新業務，將我們的角色從數碼生態系統營運商擴展至科技推動者。這項新業務以品牌「Shoalter」營運，旨在利用我們的電子商貿技術來改變零售格局，協助本地及全球的傳統超級市場或零售商成功加入數碼零售的科技供應商。

對本地市場而言，要加速香港零售業數碼化，以豐富本地消費者的網上購物選擇，並將流入海外平台業務回撥至本地零售市場。Shoalter的目標是提供其自行發展及綜合的點對點電子商貿方案，支持及推動於香港發展另外兩至三個網上購物商場。我們相信，這些網上購物平台夥伴將成為於其特定界別內的市場領導者，與HKTVmall的網上糧油雜貨領導地位，相輔相成。

年內，我們在這項新業務方面取得了令人鼓舞的發展：

- 於二零二零年十月於台灣設立其首個海外研發中心，直到現時，已聘請超過60位科技專業人才支持方案業務的發展。
- 於二零二零年十二月，Shoalter與香港一家零售集團已簽定最終的電子商貿方案協議，Shoalter將提供硬件及軟件系統服務，以協助該零售集團建立其網上購物商場。根據最新進展，預計將於二零二一年第三或第四季度推出。

就集團於二零二零年的總體表現而言，消費者結構性的行為變化、堅實的增長動力、已引證具盈利能力的網上購物商場業務方程式，以及帶領集團邁向下一個成功的技術優勢，是香港電視整個團隊帶來的重要成果。我們期望新型冠狀病毒疫情可於短期內得到改善，將集團推向國際舞台以展示HKTVmall的成功，並將Shoalter的解決方案擴展到海外及本地市場。

財務回顧

於年內，新型冠狀病毒疫情對全球造成了史無前例的健康和經濟危機，然而，同時加速了零售業由線下轉型至線上的過程。對於香港電視，憑藉我們在過去六年積累的經驗，集團成功把握業務增長的機會 — 於二零二零年，本集團的已完成訂單總商品交易額為5,838,100,000港元，增幅達115.6%(二零一九年：2,707,800,000港元)。

於二零二零年，本集團的營業額增加103.5%至2,877,900,000港元(二零一九年：1,414,000,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售1,970,300,000港元(二零一九年：1,101,000,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入883,800,000港元(二零一九年：302,800,000港元)；及
3. 多媒體廣告收入及節目版權23,800,000港元(二零一九年：10,200,000港元)。

由於直接商品銷售強勁增長79.0%，存貨成本相應增加至1,463,500,000港元(二零一九年：853,300,000港元)，增幅為71.5%。

於二零二零年，其他營運開支相對二零一九年的893,300,000港元，增加49.0%至1,330,900,000港元。在其他營運開支中，營運業務所需的主要經營開支總額包括配送成本，市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支以及電子商貿營運及支援成本，而相對於二零二零年已完成訂單的總商品交易額的百分比，則較二零一九年共改善了9.1%。

	二零二零年		二零一九年	
	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的 百分比	百萬港元	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的 百分比	百萬港元
配送成本(附註1)	11.8%	687.5	15.2%	412.1
市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支(附註2)	4.0%	234.1	6.6%	179.1
電子商貿營運及支援成本(附註3)	5.4%	317.2	8.5%	229.4
主要經營開支總額	21.2%	1,238.8	30.3%	820.6
主要非現金項目(附註4)		136.3		100.5
減：於營業額內扣除的市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支		(44.2)		(27.8)
其他營運開支總額		1,330.9		893.3

附註：

1. 包括折舊 — 租賃作自用之其他物業43,000,000港元(二零一九年：33,400,000港元)，但未計入租賃負債利息5,900,000港元(二零一九年：4,800,000港元)。
2. 包括於營業額內扣除的HKTVmall回贈及推廣優惠券44,200,000港元(二零一九年：27,800,000港元)，及折舊 — 租賃作自用之其他物業43,700,000港元(二零一九年：37,000,000港元)，以及未計入租賃負債利息2,200,000港元(二零一九年：2,300,000港元)。

管理層討論及分析

3. 包括折舊 — 租賃作自用之其他物業 800,000 港元(二零一九年：無)。

4. 不包括折舊 — 租賃作自用之其他物業 87,500,000 港元(二零一九年：70,400,000 港元)。

1) **配送成本**源於倉儲和物流，包括店舖自取的成本分配。營運效率持續提升，主要原因來自整個期間受惠於在二零一九年三月投入服務於將軍澳總部的自動化執貨及倉儲系統，及於二零二零年二月投入服務於屯門配送中心的交叉帶式自動分揀系統，這些自動化系統大幅削減包括執貨、補充倉存、訂單分類及整合過程的人手成本。此外，平均每日訂單量由二零一九年的 15,100 張增加至二零二零年的 32,300 張亦帶來效率增益。

然而，於二零二零年第三季度，由於二零二零年七月之訂單總商品交易額較二零二零年六月突然激增 44%，以及集團為保障人才和客戶而實施的家居隔離政策導致短期前線人手短缺，同時因應疫情為前線員工提供特別津貼，以及無可避免的取消被延期的訂單以致撤銷存貨，自動化及訂單增長所帶來的部分效率增益被此短期配送成本的增加所抵銷。這個情況於二零二零年第四季度已獲得改善並恢復至正常狀態。

總括而言，總配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零一九年的 15.2% 減少至二零二零年的 11.8%。

2) **市場推廣、宣傳和 O2O 門市營運開支**，包括數碼營銷、推廣優惠碼及 HKTVmall 現金回贈、宣傳單張、O2O 門市營運及營銷成本等，以及一切相關職能的人才成本。鑑於年內消費者快速由線下轉向線上，尤其是在超級市場和糧油雜貨上，以及於二零二零年下半年，我們投放更多資源推動重複購買以加強消費者行為的結構性改變、推廣超市產品至新鮮及冰鮮類產品，招募新客戶並將線上客戶群擴展到 60 歲以上等。此外，於二零二零年下半年，集團積極吸納花旗銀行及 HKTVmall 聯營信用卡的新客戶並推動使用，以成為電子錢包的重要組成部分 — 支持 HKTVpay 長期發展。

倘計及已從營業額扣除的 HKTVmall 回贈及已使用的優惠券 44,200,000 港元(二零一九年：27,800,000 港元)，則此總開支佔已完成訂單總商品交易額的 4.0%(二零一九年：6.6%)，亦即 234,100,000 港元(二零一九年：179,100,000 港元)。

3) **電子商貿營運及支援成本**，包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他管理與支援功能。年內效率持續改善，電子商貿營運及支援成本由二零一九年佔已完成訂單總商品交易額的 8.5% 減至二零二零年的 5.4%。成本實際金額增加 87,800,000 港元乃主要由於因應總商品交易額大幅增加的支付處理費用增加、擴展研發人才及增加董事酌情發放之分紅所致。

主要非現金項目，主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷以及股份交易支付之開支。物業、廠房及設備折舊增加 19,700,000 港元(不包括租賃作自用之其他物業的折舊)，主要因為將軍澳總部的自動化執貨及倉儲系統在二零一九年三月投入服務而出現的全期折舊效應，屯門物流中心於二零二零年二月投入服務的交叉帶式自動分揀系統的折舊，二零一九年及二零二零年增設配送貨車及 O2O 門市而引起的折舊及擴展電腦網絡及系統的折舊。此外，二零二零年錄得以股份支付之開支 15,100,000 港元(二零一九年：100,000 港元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，按照獨立測量師公司進行的估值，已確認投資物業估值虧損 6,100,000 港元(二零一九年：收益 800,000 港元)。

二零二零年的其他收入淨額為116,900,000港元(二零一九年：54,400,000港元)主要包括年內確認的政府補貼70,900,000港元(二零一九年：無)、其他金融資產及銀行存款產生的投資收入27,000,000港元(二零一九年：33,800,000港元)、投資物業租金收入23,800,000港元(二零一九年：23,800,000港元)，部份被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損2,400,000港元(二零一九年：收益400,000港元)、按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備4,500,000港元(二零一九年：700,000港元)，以及二零二零年的淨匯兌虧損1,600,000港元(二零一九年：4,400,000港元)所抵銷，主要由於年內美元兌港元貶值。

銀行利息收入及其他金融資產投資回報減少6,800,000港元，乃主要由於變現部分投資組合以減低投資所承受的市場及財務風險。

財務成本主要包括銀行貸款利息1,900,000港元(二零一九年：5,100,000港元)及租賃負債利息8,100,000港元(二零一九年：7,100,000港元)。

整體而言，本集團於二零二零年錄得183,600,000港元的淨溢利，而二零一九年則為淨虧損289,900,000港元。二零二零年的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達307,000,000港元，較二零一九年的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損216,000,000港元，作出大幅改善。

流動資金及資本資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為現金及現金等價物942,500,000港元(二零一九年十二月三十一日：149,700,000港元)，並無未償還借貸(二零一九年十二月三十一日：提取315,000,000港元用於提升投資回報)。總現金狀況增加主要是由於經營活動產生現金流入608,000,000港元、投資組合變現淨額196,800,000港元、已收取投資收入淨額30,000,000港元、因行使股份期權及年內配售與認購而發行新股的所得款項淨額454,000,000港元、已抵押銀行存款解除3,900,000港元、出售物業、廠房及設備的所得款項500,000港元，而部分被租賃租金之資本及利息部分94,200,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項88,400,000港元、銀行貸款還款淨額315,000,000港元及已付銀行貸款利息2,900,000港元所抵銷。

於二零二零年十二月三十一日，以公平值計算，本集團共投資342,300,000港元(二零一九年十二月三十一日：555,600,000港元)於其他金融資產。於二零二零年十二月三十一日，公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得1,800,000港元盈餘淨額(二零一九年十二月三十一日：8,200,000港元重估盈餘)。年內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為13,500,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：23,300,000港元盈餘)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得7,000,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：300,000港元)、2,000,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：19,400,000港元盈餘)及4,500,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：4,200,000港元盈餘)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就其現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之標準包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二零年十二月三十一日，本集團尚未動用任何未承諾銀行融資(二零一九年十二月三十一日：已動用315,000,000港元，主要用於提升投資回報)，餘下未承諾銀行融資額為935,100,000港元(二零一九年十二月三十一日：624,900,000港元)可於日後動用。

管理層討論及分析

本集團總現金及現金等價物包括銀行／金融機構之結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款，而於二零一九年十二月三十一日，本集團有已抵押銀行存款500,000美元(相當於約3,900,000港元)，作為一間銀行就外匯及利率對沖安排而授出的500,000美元(相當於約3,900,000港元)銀行融資的擔保金。

本集團於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	-	315,015

於二零二零年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。於二零一九年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等價物以及定期存款(如有)後，於二零一九年十二月三十一日，本集團資產負債比率為0.11倍。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	-	(165,302)
資產淨值	2,097,688	1,451,608
資產負債比率(倍)	-	0.11

附註(a) 總銀行借貸扣除現金及現金等價物及定期存款(如有)。

於二零二零年，本集團投資88,400,000港元於資本開支，而二零一九年則為139,900,000港元。二零二零年的資本開支主要用於支付交叉帶式分揀系統的結餘付款、開設新O2O門市、增加配送貨車、配送中心裝修及擴張系統容量。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。配售事項及認購事項先後於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日分別完成。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定動用金額 百萬港元	截至二零二零年 十二月三十一日	
		已動用金額 百萬港元	預期動用時間表
擴展本集團電子商貿及有關業務：			
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	1.1	二零二二年底或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	-	二零二一年底或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	19.5	二零二三年底或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	9.4	二零二三年底或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	-	二零二三年底或之前
總計	453.2	30.0	

集團資產押記

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行融資額為935,100,000港元以本集團其他金融資產342,300,000港元及存於多間銀行之現金361,700,000港元作抵押。此外，於二零一九年十二月三十一日，本集團取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。惟此銀行存款抵押已於年內註銷。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦主要因其人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，亦因歐元銀行存款面對港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

管理層討論及分析

主要風險及不確定因素

本集團的財政情況、營運成績及業務前景可能受與本集團業務有關的多個主要風險及不確定因素直接或不直接地影響。除以下所呈列外，在未來還可能會有本集團並未認知或現時視為不重大的其他風險及不確定因素，造成負面影響。

1. 與本集團業務及營運有關的風險

本集團核心業務的表現將受不同因素影響，包括並不限於宏觀及本地經濟情況、香港消費者市場的表現、產品的吸引力及有效程度、吸引在我們的網上購物平台初次及重覆購買的定價及宣傳策略、監控營運成本及品質的效率、我們對於未來客戶需求及喜好的判定、技術穩定及進步，縱使有小心及穩健的投資策略及業務計劃亦未能全面減去。我們的業務計劃及策略建基於數個假設，包括與業務夥伴的成功合作，並預期對我們的管理、營運、財務及其他資源有重大需求。未能有效達致其中一項假設可能增加我們的營運及投資成本。除此之外，在網上購物帶來大量收入及溢利前，我們或面對重大開支。因此，我們的業務在未來可能未能錄得盈利。

此外，我們於二零一五年二月推出網上購物業務，有限的營運歷史令我們難以評估業務、財務表現及前景，亦未必能為未來表現帶來指引。

此外，本集團方案業務的表現將受到多項因素影響，包括但不限於我們的方案在產品及服務方面的吸引力及成效、定價及對客戶而言的長遠價值、維護及技術支援服務、技術創新以及本地及海外競爭環境，即使採取仔細審慎的業務策略及規劃，亦無法全面緩解此等因素。本集團於二零二零年十二月與香港一家零售集團已簽定最終的電子商貿方案協議所得進展，未必為未來表現以及日後吸引本地及全球市場客戶的能力的指標。

由於本集團於二零二零年十月方始推出方案業務，此項業務的經營歷史有限及本集團在海外市場的經驗有限，故難以評估此項業務、潛在本地及全球市場機會與前景。

營運風險是因本集團的供應商、服務供應商及方案業務客戶違約，以及內部程序、人才及系統失效、不足夠或失敗，或可能對營運結果造成不同程度負面影響的外在因素而導致的虧損風險。由於我們的業務是透過平台、網站或應用程式網上運作，客戶透過網站與服務供應商的第三者網上付款系統付款，故我們的技術平台以及第三者付款平台運作正常對我們的業務非常重要。倘未能維持這些網站及系統滿意運作，可能對我們的業務及聲譽造成重大及負面影響。具體而言，未能防止或就嚴重網絡安全攻擊或數據洩漏作出反應，均可能導致流失機密業務資料、客戶數據、監管罰款、業務中斷或聲譽受損。

此外，完成客戶的網上購物訂單有賴於產品成功派遞至客戶手上，我們的物流運作及系統若持續一段時間有任何阻斷，包括倉儲及派遞運作、自動執貨及輸送系統以及O2O門市運作，又或我們未能在高效益下運作需要高度人力資源的物流及倉存的功能，將對業務造成重大負面影響。

我們可能因為在網站出售偽冒或未經授權貨品，或可能因為在網站出售的產品或內容侵犯第三者的知識產權，或可能因為在網站出售的產品或服務不符合適用的法律法規，或由於其他不當行為而承擔責任或面對罰款。雖然我們在採購及出售產品及服務時，已採取措施盡可能鑑定網站上出售的產品和服務是否合法、真偽或授權，但我們未必經常成功。

2. 與法律、規管、環境及法規有關的風險

我們的業務主要受制於香港的法律規章，包括但不限於貨品及服務銷售、商品說明、知識產權、產品安全、食品安全、個人資料私隱、保險、應課稅品、產品環保責任、電訊及廣播、競爭、上市及資料披露以及企業管治。雖然我們積極進行合規管理並取得最佳的獨立法律服務以確保達致最高的合規標準，但倘未能遵從法律及規管，可能引致法律訴訟並可能遭受民事及／或刑事責任及制裁。在任何情況下，處理投訴、調查、或法律訴訟，不論結果如何，均成本高昂及費時，並分散管理層的專注力。更重要的是，業務的長遠持續性受穩定及平衡的規管環境高度影響。若當局的政策或規管守則出現意料之外的改變，我們或須改變業務策略及做法，因而對我們的業務造成重大的負面影響。

3. 財務風險管理政策及常規

本集團的財務風險管理政策及常規於財務報表附註25中列出。

展望

香港電視將繼續透過科技推動我們的策略性發展及業務增長。我們於過去七年來成立及營運HKTVMall累積的寶貴經驗，將為日後成為科技推動者奠定穩固基礎。

HKTVMall是香港以本地為基礎的主導性網上購物平台，而我們將繼續以拓展技術，完成數碼生態圈的發展。

數據共享庫

我們於二零二一年一月上旬推出數據共享庫的第一階段，現時共有超過700個主要來自商戶及教學界別的活躍用戶。將資料視覺化及分析方案有助HKTVMall的商戶更有效地將數據轉化成更具行動力的市場推廣策略。我們將進一步將數據共享庫分階段開放至社會上其他用戶群組。

我們亦於二零二一年二月宣佈與滙豐的新合作計劃，將HKTVMall的商戶數據用於其數碼貿易融資方案的信貸及監察評估過程。我們期望將有更多與其他行業的夥伴合作，透過應用HKTVMall的數據旅程促進其商業或生命改善的項目。

應用程式內的直播購物頻道

應用程式內直播購物頻道的第一階段已於二零二一年一月初推出。於推出的初步階段，我們已經舉辦超過170場直播節目，平均每場有超過25,000觀看次數。對於大部份香港的零售商而言，直播購物頻道是一項新的廣告模式，我們預計這項新功能將隨著時間而成為多媒體廣告收入的另一渠道。

管理層討論及分析

除了以上項目之外，HKTV極速送(1小時送貨選擇)及綠色市集(二手商品市集)亦正準備於二零二一年第二季推出，我們將推出更多豐富項目，以進一步提升消費者、商戶、產品供應商及HKTVmall之間的黏度及連繫。

至於Shoalter的方案業務，我們正與多家本地及國際超級市場及零售營辦商洽談，探討於香港及海外的合作機會。由於建立網上購物商場的複雜性及所需的高投入程度，加上跨境出行的限制，我們預期需要更長的時間以作商業討論。

整體而言，在「一個系統，多個商場，多個國家」的使命下，我們繼續抱持全球零售環境數碼化將於不久將來實現的信念。我們預期將帶領集團、HKTVmall及Shoalter超越地域界限，於全球與電子商貿巨擘競爭。

二零二一年業務目標

董事會已為本集團制定以下二零二一年的業務目標，惟須視乎新型冠狀病毒疫情發展與其對我們的業務及本地零售市場的影響，以及本地及全球經濟情況而定：

1. 訂單總商品交易額目標為6,600,000,000港元至7,000,000,000港元，按年增長11.0%至17.6%。

截至二零二一年二月的表現與業務計劃一致，我們預計二零二一年三月的訂單總商品交易額將約為520,000,000港元。

2. 多媒體廣告收入目標約為70,000,000港元。

3. 主要經營開支佔已完成訂單總商品交易額比率目標：

- a. 配送成本為11.9%；
- b. 市場推廣、宣傳和O2O門市經營開支為3.8%；
- c. 電子商貿營運及支援成本為5.3%。

4. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利目標為298,000,000港元至318,000,000港元，按年增長26.3%至34.7%¹³。

人才薪酬

於二零二零年十二月三十一日，本公司共有1,818名全職人才(包括董事)，而於二零一九年十二月三十一日則有1,238名。本公司提供薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

¹³ 不計及於二零二零年收取被視為非經常性收入的政府補貼70,900,000港元。

環境、 社會及管治報告

我們欣然向持份者分享本報告，內容有關我們於環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的表現。由於世界不斷變化，我們將持續投入時間、資源及能量以加強業務持續發展的能力。除非另有說明，本報告所呈列數據涵蓋香港的將軍澳總部、O2O門市及配送中心以及台灣辦公室由二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日的表現。

本報告符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）頒佈的證券上市規則（「上市規則」）附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）。其乃按照環境、社會及管治報告指引所載的重要性、量化、一致性和平衡的匯報原則而編製。

我們的環境、社會及管治方針

環境、社會及管治的治理

強而有力的治理可促進推行對社會及環境負責的常規，乃盈利可持續增長及保障持份者權益的先決條件。董事會認同企業管治的重要性，並致力將可持續性融入我們的策略規劃及日常運作。於董事會的支持下，由業務及職能主管組成的跨職能團隊已告成立，以監督本集團就環境、社會及管治問題的管理方針及表現。

社會日漸期望公司就環境、社會及管治的影響提供透明及可靠的見解。為實現我們的目標並回應不斷演變的期望，我們現正制定可持續性策略及表現目標，有助為人類及地球創造更可持續的未來。此發展過程以我們於近年就可持續性完成廣泛的檢討工作以及我們深知的行動領域起始。於二零二一年，我們將繼續盡力探索對社會帶來正面影響同時為我們的業務創造競爭優勢的機會。

合規及風險管理

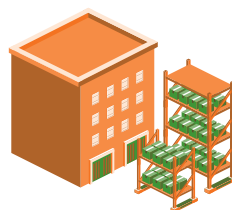
本集團透過實施有效的政策、指引及常規秉持高水平的問責制及商業誠信。本集團向相關業務職能及人才提供業務相關法例的主要更新資料，以加深彼等的認識。於報告年度，本集團並無出現重大違反有關僱傭及勞工準則、產品責任、反貪污及環境方面且對本集團有重大影響的適用法律及法規的可呈報案例。

考慮風險與機會的有效風險管理，對業務的長期增長至關重要。董事會監督我們的風險管理，包括對環境、社會及管治相關風險的管理。董事會授權審核委員會檢討風險管理和內部監控系統並向董事會提出相關建議，而管理層則監督實施情況並審視環境、社會及管治和合規監控。於二零二零年，本集團對風險管理及內部監控系統進行年度檢討，並認為有關系統及程序合理、有效及充分，亦無發現重大不足之處。

環境、社會及管治報告

持份者參與及重要性

作為香港最大的網購平台，本集團有龐大及多元化的持份者群體。我們將持份者界定為該等影響我們可否成功經營業務，以及或會受我們業務營運影響的群體及個別人士。我們積極管理各持份者關係，以促進公開對話，並收集有關須優先處理的環境、社會及管治事宜的意見。



社區	客戶	股東	供應商及商戶	人才
<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站及社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站及社交媒體 — 講座分享 — 電郵諮詢 — 商品評分 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站 — 年度報告、中期報告和股東通函 — 投資者及股東大會 — 投資者會議及研討會 — 新聞稿及公告 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站及社交媒體 — 行業會議 — 講座分享、網上研討會及工作坊 — 電郵諮詢 — 配送設施參觀活動 — 商品評分 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期會議 — 告示板 — 年度評估會議 — 內聯網及電郵 — 投訴及意見提交機制 — 問卷

為確保我們就相關問題採取行動和進行報告，我們通過一個包括評估持份者需求的過程檢討並評估該等問題。為提升本公司內部環境、社會及管治參與程度，我們與獨立顧問合作，進行更詳細的評估。因此，我們核實並完善我們在本報告中針對的一系列議題。



對香港電視業務的重要性



人才

- 1 僱傭制度
- 2 多元和包容
- 3 健康、安全及福祉
- 4 培訓及發展
- 5 人權



營運實務

- 6 供應鏈風險管理
- 7 產品品質及安全
- 8 保護客戶資料和私隱
- 9 負責任的營銷及廣告
- 10 保護知識產權
- 11 反貪污



環境

- 12 溫室氣體及空氣污染物
- 13 廢棄物
- 14 能源
- 15 水及污水
- 16 物料
- 17 氣候變化
- 18 對環境及天然資源的影響



社區

- 19 社區投資

我們的重點範疇

我們的重點範疇是對持份者和業務至關重要的社會和環境主題。

焦點一 平衡客戶私隱與客戶體驗

消費者極為關注個人資料的重要性。雖然客戶資料幫助我們為客戶提供價值並提升彼等的網購體驗，但我們相信透明和符合道德的數據收集和使用乃我們贏取並保持客戶信任的關鍵。

除我們的私隱政策闡釋我們收集資料的原因、我們如何使用資料及客戶對我們如何使用資料的選擇(例如選擇退出直接營銷活動)外，本集團繼續優先發展加強保護私隱的程序，並將保護措施納入我們的業務戰略、文化和持續營運中。前線人才接受涵蓋處理客戶資料的培訓及指引，此舉有助彼等了解相關法規並履行企業私隱承諾。

此外，為保護我們的系統和資料免受不斷變化的網絡挑戰，我們定期進行網絡安全審查及檢討，以保持最高級別的資訊安全，並不斷更新安全治理和協議，以反映技術、潛在風險和業務需求的變化。

焦點一 僱傭制度

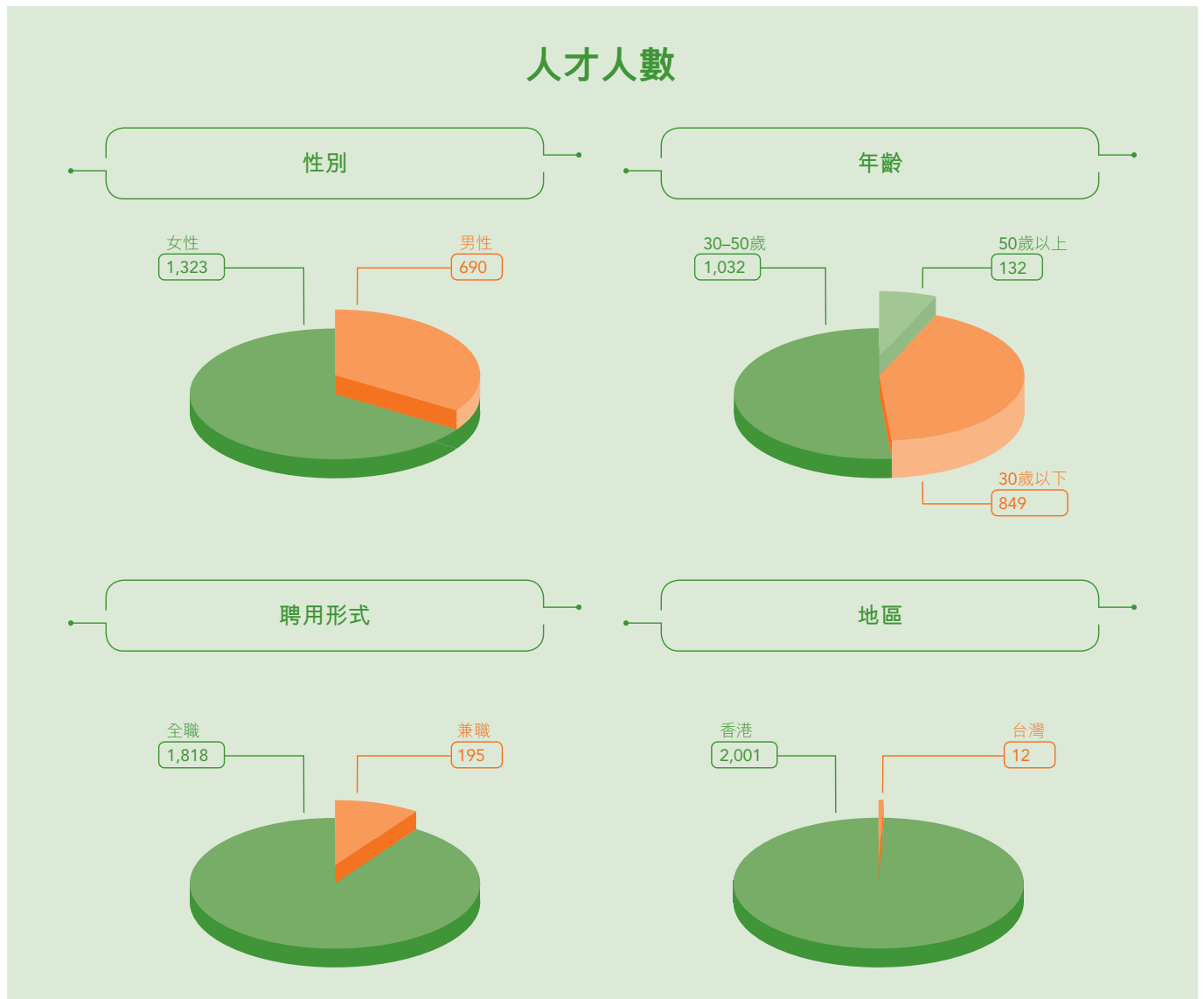
本集團尊稱其僱員為「人才」，堅信彼等乃我們的業務基石。我們擁有超過2,000名全職和兼職人才，我們投入多年時間倡導以人為本的工作場所，確保人才在工作中感到安全、備受關懷和重視，故我們致力創造一個包容、合適和公平的環境，讓人才可從中以工作為榮。

人才招聘部門負責吸納及招募人才，我們亦設有人才管理部門，負責管理與薪酬、福利、法律合規、人手規劃、表現管理、人才關係及留聘有關的事宜。人才管理政策和程序，包括內部員工守則和員工手冊，由有關人才的薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視和福利等資料所組成，使我們的實務相關人才團結，並指引我們的行動須符合適用法律和法規。我們亦設立既定程序，以促進人權和消除所有形式的童工或強制勞工。

符合我們提供平等機會的承諾，儘管存在差異，我們重視個性和獨特性，即指我們歡迎所有人加入。在我們的業務運作中，我們繼續建立包容性的文化，以釋放人員的多元化價值。我們為不同年齡和志向的員工提供各種就業機會，包括尋找首份工作的青年以及經驗豐富的專業人士及希望與社區保持聯繫的長者。

我們深明吸引及留聘人才以支持業務增長並維持高水平服務質素的重要性，定期檢討並改善人才管理政策和福利待遇，以確保保持市場競爭力。除年假、婚假、產假、侍產假、考試假、生日假、關懷家庭假、病假及恩恤假等休假安排外，我們亦提供其他激勵措施，例如彈性工作時間、穿梭巴士服務、購物折扣、免費寬頻上網、牙科津貼、醫療及人壽保險。此外，我們提供具吸引力的教育合作津貼，支持對學習及培訓活動感到興趣的人才。

於報告期末，本集團共有2,013名全職及兼職人才。以性別、聘用形式、年齡組別及地區劃分的人才架構如下：



焦點一 健康、安全和福祉

保障每一名員工的健康、安全和福祉是我們的首要任務，此體現在我們的核心企業價值及政策中。根據業務操守及道德守則，我們致力積極主動地將潛在危害降至最低，並通過建立關顧健康和安全的文化，推廣工作場所的良好健康。為保持我們對安全的承諾，我們已經制定標準操作程序和詳細的指引，防止意外發生，並確保遵守所有相關職業健康和安安全法例。

除定期進行安全培訓外，我們亦引進創新的解決方案，以提高安全方面的表現。其中一個例子是在我們的物流中心安裝自動化機械系統。該等新技術和機械有助減低物流任務的體力需求，例如起重、卸下貨物及人手執貨。

因工身亡及受傷	二零二零年	二零一九年
已發生因工身亡事故的人數	0	0
已發生因工身亡事故的比率	0	0
因工傷損失工作日數百分比	2.61%	2.05%

我們已制定全面的應急指引和程序連同員工手冊，以應對天氣及其他緊急事故的相關情況。因應於二零二零年全球爆發新型冠狀病毒疫情，我們已實施以下預防措施：

- 強制進行體溫檢查，並確保所有人才及訪客進入建築物時消毒雙手及鞋履以保持衛生
- 要求所有人才於工作期間妥善穿戴防護裝備(包括眼鏡及外科口罩)
- 提醒所有人才避免彼此面對面用膳
- 定期進行環境清潔及消毒處所
- 向非前線人才推行在家工作政策
- 為安全及人力可持續方面起見，向前線人才推出酒店隔離選擇

除上述措施外，我們亦在將軍澳總部的食堂裝設透明隔板，為人才提供單獨用膳空間，並避免於用膳時間與他人面對面接觸。

人才

本集團的培訓和發展戰略旨在培養才華橫溢及積極進取的人才團隊。我們協助人才掌握核心能力和技能，以支持彼等的事業和個人發展，為彼等應對未來的商業挑戰和機遇做好準備。

二零二零年人才招募方向及表現

於二零二零年，本集團擁有超過2,000名全職及兼職人才以應付業務快速增長。於本年度，除定期填補人才空缺外，我們亦集中為物流及配送、O2O門市、客戶服務以及研究及開發職能招聘人才。

前線營運人才乃我們的核心基礎。我們不時舉辦公開招聘日及流動招聘車等不同活動，吸引更多物流及配送人才加入本集團，以支持持續業務擴展。於本年度，我們成功招募大量派貨員、貨車司機及倉務員人才。

至於O2O門市營運方面，O2O門市於年底已增至70間。持續擴展計劃令監督及管理層需進行重組，並增聘區域經理及部門經理，以改善服務管理。我們亦大規模招聘客戶服務員，以配合服務質素改進計劃及業務需求擴展。

作為科技推動者，研究及開發人才對保持業務增長至關重要。於二零二零年十月，我們在台灣設立首個海外研究及開發中心，特別針對作為技術方案供應商的新業務分部。我們積極壯大香港及台灣的技術團隊，包括前端及後端工程師、軟體測試工程師、系統及機械工程師以及全端工程師。

此外，為配合不同新業務發展及服務推出，我們於二零二零年舉辦多個特定招聘項目，例如口罩廠及香港電視Food Delivery的招聘項目。

為了於大學畢業前招募畢業生人才，我們於二零二零年夏季舉辦香港電視精英實習生計劃。該計劃旨在為學生提供在實際工作場所中實踐課堂知識的機會，同時亦為我們提供機會，以物色最優秀學生加入見習管理人員計劃及畢業培訓生計劃。於二零二零年，我們的客戶服務、財務、商戶合作夥伴、產品管理、產品營銷及軟體測試等職能均參加此項暑期實習生計劃，合共聘用75名實習生。

見習管理人員計劃

香港電視的見習管理人員計劃一直為本集團未來首席層級管理層培育優秀人才。該計劃乃為於12至18個月內培養未來領導者而設，為充滿熱忱的優秀畢業生提供最佳學習機會和事業發展支援，協助彼等晉升至管理職位。該計劃包括：

1. 本集團的跨部門見習計劃，包括物流及配送、國際業務、營銷、產品管理、商戶加盟、商戶關係及軟體測試等，以磨練其事業興趣並擴大經驗範圍。
2. 密集發展系列，包括互動課堂培訓、在職輔導及行動學習，以支持受訓人員的管理和職能能力發展。當新見習管理人員履新時，我們安排管理工作影子，以便作為長期榜樣及培養公司文化。
3. 具挑戰性項目，以推動不同職能改變及創新。我們期望見習管理人員以全新角度發現問題、進行研究、尋覓資源並倡導跨部門項目。透過發起、規劃及執行其自發的新計劃，彼等可於年輕時增進強大而有效的項目管理及領導技能。

環境、社會及管治報告

我們於計劃期間不斷檢討彼等的表現，目標為於計劃結束時僅留聘最優秀的人才，彼等將繼續擔任管理職務，並可能成為未來首席層級管理層。回顧過去二十年，我們一直獨具慧眼，並成功培育人才成為各個領域的領導者。我們不設限制潛力和想像力的職業生涯規劃，在香港電視內部晉升亦不設最低年資要求，能力卓越及表現出色的見習管理人員在專業上定必有所得著。

行政總裁(香港)周慧晶女士及行政總裁(國際業務)劉志剛先生乃見習管理人員的榜樣，彼等先後於二零零三年及二零零四年擔任見習管理人員，展開其事業，並於二零二零年十一月成為上市公司極少數年輕有為的行政總裁，領導本集團的核心業務。近年的見習管理人員亦在產品管理、商戶加盟及O2O門市等不同部門擔當重要管理角色。

香港電視的見習管理人員計劃為核心計劃，可物色塑造及制定本集團業務的未來領導者。在二零二零年見習管理人員計劃中，甄選過程包括四輪測試，即筆試、性向測驗、小組面試、與集團行政總裁進行面試及冒險活動日，以便評估求職者的語文能力、邏輯思維、適應能力、忍耐力及了解作為應屆畢業生的見解。

二零二一年見習管理人員計劃現正進行中，我們於本年度採用不同甄選形式，惟評估標準不變。我們期待於未來幾個月內歡迎二零二一年求職者在香港電視開展事業。

畢業培訓生計劃

除為應屆畢業生而設的全面見習管理人員計劃外，畢業培訓生計劃亦旨在為特定職位及職能培育年輕人才。本集團為畢業培訓生提供機會，可輪流參與特定部門的不同職務，並有機會在各個領域接受培訓和增進專業技能，包括物流及配送、O2O門市營運、客戶服務及產品營銷。該計劃旨在指導及支持畢業培訓生掌握行業知識，同時培養其管理及領導才能，成為有關部門的未來領導者。

其中一位畢業培訓生於四年前加入我們，擔任物流及配送職能的畢業培訓生。在完成畢業培訓生計劃後，彼獲晉升為倉務主管，並於二零一八年獲晉升為倉務助理經理。彼多年來一直為配送自動化項目的核心項目成員之一，現時負責倉務營運和規劃。彼認為該計劃為其帶來許多機會及挑戰，加快其成為優秀領導者的步伐。

香港電視吸納研究及開發專業人士的方式

HKTVMall乃本地最大電子商貿平台及網上購物商場之一。研究及開發團隊多年來構建點對點電子商貿方案，包括網上購物商場、訂單配送系統、最後一哩配送能力及一系列生態系統完善措施，努力不懈為客戶提供暢順數碼體驗作出貢獻。我們目前處於完成數碼生態系統的最後階段，可為客戶提供生活各方面的服務。因此，本集團繼續為HKTVMall開發和推出生態系統完善措施，例如數據共享庫、HKTVPay、外賣自取、直播營銷、二手商品市場及數碼廣告預訂系統等。

此外，除成功的電子商貿業務外，香港電視現時向前邁進轉型為科技推動者。Shoalter提供點對點電子商貿方案，旨在升級全球其他雜貨商及零售商，銳意成為龍頭網上購物商場。本集團在台灣設立研究及開發中心，標誌著我們在全球研究及開發領域邁出第一步。我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度聘用12名人才及於本報告日期聘有超過60名人才在台灣辦公室工作。

自一九九二年以來，從城市電訊到香港寬頻再到香港電視，我們一直改變遊戲規則，挑戰現狀及市場巨頭。我們處於數碼革命前沿，期望吸引更多人才共同努力取得成功，應對未來十年的模式轉變。

二零二零年學習與發展方向及表現

本集團人才發展前景廣闊。我們因應不同工作性質，為人才提供各式各樣的發展機會，從而改善彼等職業生涯規劃，進而提升團隊合作精神，發揮人才技能。此等發展機會形式不盡相同，詳情如下：

- 為迎合市場瞬息萬變的需求，我們為人才提供在職培訓，內容涵蓋與工作相關的基本技能及知識。
- 贊助具有潛在技能的人才接受有關高級技能及技巧的外部培訓。
- 提供跨職能工作輪換機會，可加深人才對不同部門的工作性質和業務營運的知識及經驗。
- 由各個部門制定切合其特定業務需求以及最新相關法律及法規的培訓課程，包括有關產品安全、財務知識、風險管理知識、勞工規例及人才行為守則方面的培訓。
- 本集團亦定期邀請來自不同專業及行業的外部演講者向人才分享真知灼見及專業知識。
- 於二零二零年，為應對新型冠狀病毒疫情帶來的新常態，本集團亦設計一系列新工作坊，透過更具靈活彈性的工作安排保持人才身心健康及效率。



環境、社會及管治報告

於二零二零年，本集團的學習及發展職能主要根據以下為本集團不同專業人才度身定制的六大範疇構建：

1. 安全：前線人才（物流、配送及O2O門市人才）以及辦公室人才

本集團認為，人才是業務最基本的資產，故我們負責竭盡所能提供安全的工作環境，包括定期推行職業安全及健康培訓計劃，旨在防止事故發生而非處理事故。關鍵要素包括在開始工作前簡介安全工作程序，提供使用機器及設備的安全指南，並在所有前線人才參與入職培訓首日提高對新型冠狀病毒預防措施的意識，並定期為現有人才提供虛擬重溫課程。除有關預防方面的培訓外，我們亦推行有關工作安全的自學計劃，側重本集團的職業安全方面。目標對象為因工受傷的人才，而該計劃乃透過重溫操作程序手冊、觀看安全視頻及進行測驗以評估學習成果。只有通過測驗的人才方可復工。

2. 領袖及監督：監督人才

為了配合本集團的發展需求，本集團為人才提供不同類型的領導及管理培訓，以期增強管理技能及培養下一代領袖：

I. 就見習管理人員及畢業培訓生而言，我們制定為期12至18個月的快速職業計劃，有助彼等掌握管理角色所需實用而全面的基礎業務及營運知識，包括：

- a. 參與商戶關係、物流及配送、客戶關係與產品營銷等不同業務及職能部門的工作，以了解本集團點對點電子商貿營運及技術方案配置的精髓。
- b. 提供一系列自我認識工作坊（即DiSC人格分析）、溝通及輔導課程，有助人才在技能及思想上做好準備，以便日後晉升至管理職位。
- c. 參與甚至領導具有挑戰性的跨職能公司項目，以推動整個集團持續改進和突破。

II. 就監督及管理人才而言，我們於二零二零年繼續開展「High Flyer Program」人才提升計劃，針對於二零一九年物色到12個部門的18名優秀中層管理人員。該計劃的目的乃增進彼等的不同實用軟技能及知識，以便晉升至高級管理層。

儘管於本年度在家工作（「在家工作」）安排及海外培訓人員的出行限制局限推行面對面工作坊的可能性，惟我們設法提供由外部專業人士舉辦的4個工作坊，內容涉及項目管理、創意問題解決、演講技巧及為非金融專業人士而設的財務知識，參與者包括多名由部門主管推薦具有較高潛力的年輕領袖，以及內部學習及發展專業人士，落實「對培訓人員的培訓」。於二零二零年，此計劃合共進行770個培訓小時。此外，我們舉行兩次基礎勝任能力培訓計劃，加強為本集團甄選合適人才方面的技能，尤其針對以面對面及虛擬方式進行的面試。

3. 新業務及業務夥伴培訓：

於本年度，我們與多間知名零售連鎖店攜手合作，擴大訂單自取網絡，並推出若干新業務及新功能，例如HKTVpay電子錢包服務、為長者而設的HKTVmall簡易版應用程式及電子儲物櫃自取服務。為了向客戶提供愉快的線上至線下及線下至線上購物體驗，我們為內部同事及業務合作夥伴進行合共1,157個小時的工作坊及現場指導，內容涉及營運流程、系統應用及處理客戶查詢的基本客戶導向技能。

4. 新常態系列：辦公室人才

眾所周知，新型冠狀病毒於二零二零年迅速改變全世界，新常態不斷演變，尤以日常生活及工作環境為甚。工作方面的不確定性及在家工作安排無可避免地加劇人才在維持或提高工作效率方面的壓力，特別是虛擬溝通基本上已然取代了實體會議。

作為香港電子商貿領域的先驅及領導者，我們一直協助人才保有適當的心態和技能，以應對急劇的工作變化。因此，於本年度，我們舉辦三個網上工作坊。「壓力管理」工作坊旨在透過正念練習及營養精神病學提高人才的心理健康。而在「工作效率」工作坊中，我們提出番茄工作法等技能，幫助人才在此前所未見的情況下應對不斷變化的工作要求。

此外，儘管人才因環境轉變而有不同工作安排，包括100%在家工作安排及A隊/B隊工作輪班等，導致日常面對面實體會議不再可行，但我們就網上有效溝通設計另一工作坊，與人才分享實用技巧，例如以遊戲化方式增加網上溝通過程的互動，以便我們可在虛擬會議期間有效工作。

5. 客戶滿意度：前線人才

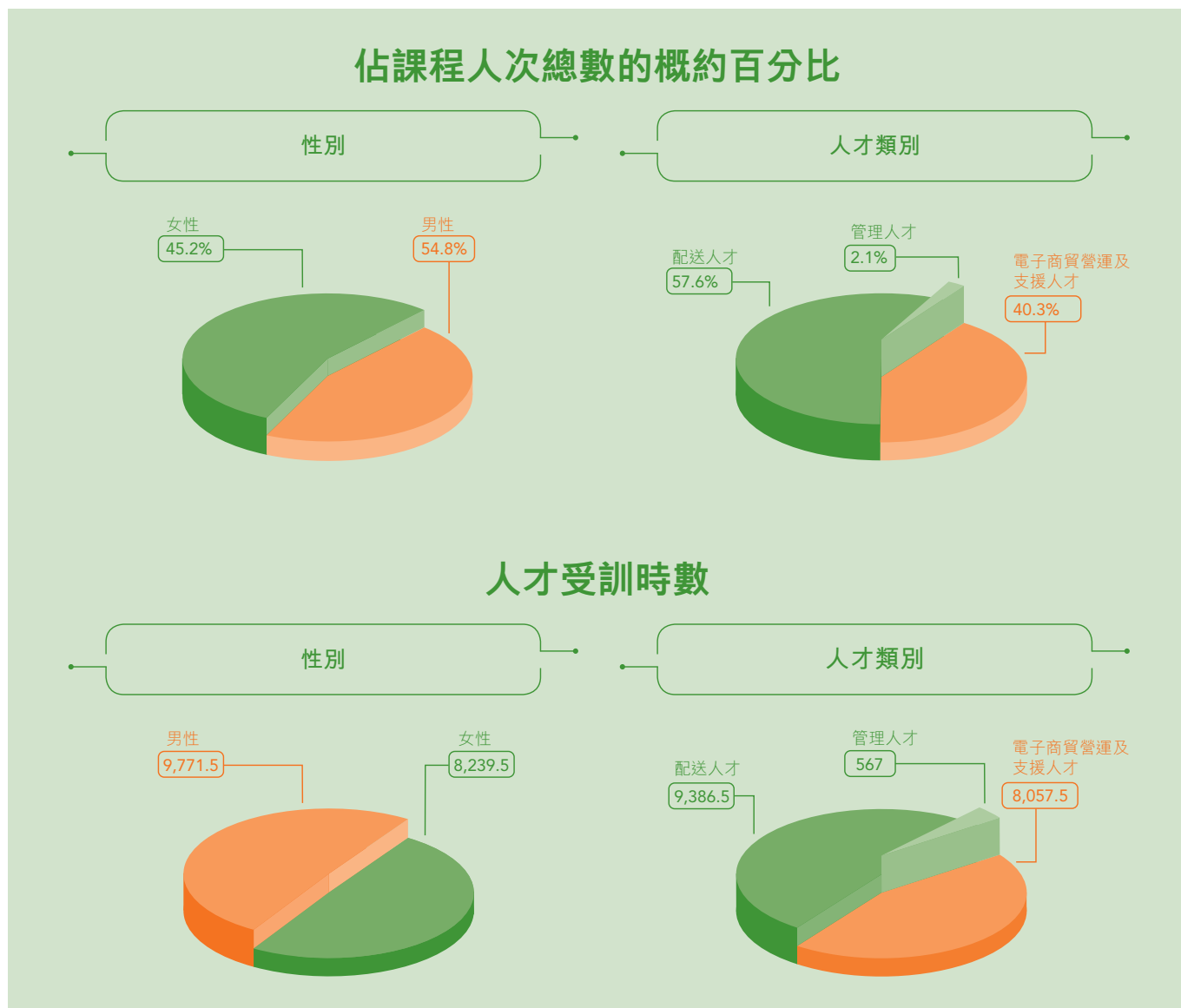
為了在HKTVmall為客戶提供愉快的旅程，我們為不同業務部門的人才提供持續培訓及發展工作坊。所有課程均由學習及發展團隊以第一手觀察，或透過與部門管理團隊進行詳細討論而設計，以精準地了解用戶需求。

培訓主題廣泛，涵蓋入職簡介工作坊及定期重溫課程。培訓主題包括客戶旅程繪圖、本集團的客戶服務標準、有效溝通技巧、客戶投訴處理及客戶服務心態等，其內容生動活潑，互動性強。我們採用角色扮演及案例研究等體驗式學習方法而非理論實現培訓目標，例如，我們使用前線人才在工作中常見的日常實際案例及情況(如教導客戶純熟使用流動應用程式，以及如何應付高要求客戶並有效處理其查詢)，以進行新員工入職培訓及重溫培訓。此舉有助人才在培訓課程的課堂試驗及錯誤示範中學習，得以輕鬆實踐所學知識及技能。

6. 部門分享：辦公室人才

為了增進跨部門的理解及傳授業務知識，我們為全體人才籌辦部門分享會議及輔導系列，邀請各個團隊的人才分享工作職能、專業知識、成就以及在工作和生活上的困難，例如介紹商戶廣告預訂系統、團購功能及其重要性等。此舉可作為演講者平台，從而增進其演講及輔導技能，同時亦可作為受眾平台，有助人才更直接深入了解其他部門及學習新知識。其後，我們將視頻上載至人才服務中心，以便所有人才隨時隨地學習。

整體而言，於二零二零年，學習及發展團隊合共進行643個培訓課程，相當於合共18,011個培訓小時。課程參加人數分佈如下：



新方法；虛擬方式

為預防新型冠狀病毒，香港電視首要任務乃保護人才、客戶、業務夥伴及相關持份者。儘管如此，我們並無因需要保持距離而在人才學習及發展方面停滯不前。相反，在堅持遵守公司及社會防護措施的同時，我們採用若干網上溝通工具，例如Zoom Video Communications、poll everywhere及kahoot!，繼續爭取學習及發展機會，在維持社交距離之際加強培訓互動性。

營運實務

道德行為是我們文化不可或缺的一部分。為按照適用法律和我們自身的價值觀提供服務，業務操守及道德守則(「守則」)就我們如何開展業務制定明確標準和嚴格指引。憑藉健全的監控框架、政策和計劃，我們的成功建基於嚴格的管治常規。

反貪污

貪污導致違規公司出現經濟損失，更重要的是限制經濟增長，突顯收入不均。作為具有社會責任感的企業，我們的政策是絕不參與任何形式的賄賂或貪污。我們以風險管理和內部監控系統的方式，在整個集團內實施有效措施防止貪污和賄賂。本集團已制定貪腐及利益衝突政策，為人才就遵守反貪污法律及法規(尤其是處理捐款和禮品)方面提供指引。另外，本集團定期進行一系列培訓，包括入職培訓及重溫培訓，以支持遵循各項政策及常規，包括有關反貪污的政策及常規。

此外，我們的舉報渠道允許人才能夠在保護我們的業務方面發揮積極作用。彼等可以向其部門主管或審核委員會尋求指引和匿名舉報不當行為。所有舉報均會謹慎並公正處理，以確保保護舉報人免受不公平的解僱、傷害和無理的紀律處分。

確保產品安全、質量保證和監管合規

我們與逾4,200名全球和本地品牌擁有人、授權分銷商和零售商合作，在我們的平台上提供各種產品及服務。產品安全、質量保證和監管合規是我們業務的主要方面，對於供應商和商戶而言亦是與我們合作的條件。至於食物和非食物產品方面，我們要求業務夥伴遵守監管規定，並滿足或超越我們的質量、安全和性能要求。盡職審查程序及驗證檢查有助我們監察在平台上提供的產品和服務品質，並與商戶聯繫以解決任何產品品質或合規問題。

通過食物安全中心的快速警報系統，我們可以更容易地收集和保存有關商戶及供應商是否符合食物安全標準的重要資料，亦使我們能夠在出現潛在食物安全或品質問題時迅速將產品下架，並回收受影響產品。倘回收產品，我們確保客戶有權在健康和受到安全受到影響的情況下索償，並於有需要時提醒可能購買受影響產品的客戶，藉以保障其健康及安全。

於本年度因安全或健康理由而回收產品的資料：

	二零二零年	二零一九年
已售產品：	95,711,269	41,592,273
回收產品：	2,192	1,077
百分比：	0.002%	0.003%

負責任的營銷及廣告

作為我們承諾符合道德並肩負責任營運的一部分，我們通過要求商戶提供準確可靠的營銷材料，幫助客戶作出明智的選擇並保障彼等的利益。我們與商業夥伴合作，特別是涉及健康和營養益處時，清晰準確地表達產品特性。為幫助客戶作出適合彼等的購買決定，我們要求所有供應商和商戶遵循所有與營銷及貿易常規相關的適用法律及法規。

我們亦鼓勵透過各式各樣的溝通渠道與客戶進行開放和持續的溝通，包括社交媒體平台、聊天機械人及為Gold VIP會員而設的客戶服務專線。此外，我們設有處理客戶投訴的程序。於接獲投訴後，我們將根據本集團政策調查及評估相關情況。根據調查結果，倘投訴屬實，我們將與有關客戶聯繫，並提供特別安排，例如退款、退貨、換貨或給予回贈。客戶服務部及企業傳訊部亦定期審視客戶意見，藉此深入了解對客戶最重要的購物體驗元素，並有助我們不斷改善客戶體驗。

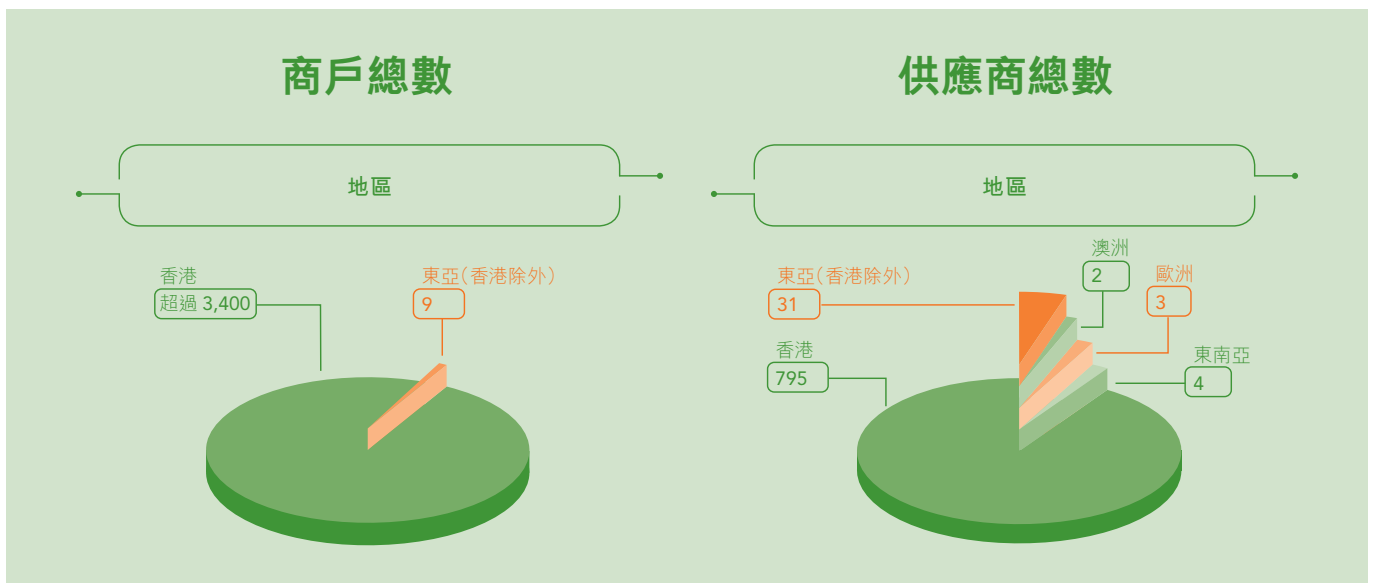
環境、社會及管治報告

保護知識產權

我們極為尊重包括商標及版權在內的知識產權。本集團制定內部規管程序處理知識產權和機密資料。在我們的業務活動過程中，人才必須遵守適用的法律規定，將所有向我們提供的機密資料保密。

供應鏈風險管理

我們在加盟過程中著重與供應商和商戶的接觸，並通過持續的會議和其他溝通渠道繼續與其接觸。為盡量減少負面影響，並提高我們在供應鏈中的積極影響，我們期望供應商和商戶遵循我們的環境、社會及管治表現標準，該等標準於本集團政策中說明。我們透過各種方式監控供應鏈的企業管治及監管合規方面，包括篩選、獲得認證文件及安全註冊證書以及進行驗證檢查。



環境

我們對環境管理抱持雙重態度 — 我們旨在將業務對環境的影響降至最低，與持份者合作創造具有適應力的環境。我們的環境、社會及管治政策包括指導我們盡量減少廢棄物和回收、減少碳排放、控制污染以及負責任地使用能源、水和其他天然資源的原則。有關政策不僅為我們提供框架確保業務符合法律規定和管理環境風險，亦為我們提供如何與供應商和商戶溝通的實用指引。

廢棄物及資源管理

我們通過採用適當的廢棄物處理和監測常規管理和減少產生廢棄物。就無害廢棄物而言，不可回收的廢棄物乃由合約處理商收集並直接送往堆填區。配送中心產生的可回收廢棄物均會重用或回收。例如把已拆的包裝紙皮及已用捆綁膠交予環保回收公司作物料回收，而非一般廢物處理。電腦設備及若干電器等有害廢棄物交由獲環境保護署發牌的廢物收集商處理，並遵循廢物處置條例的規定。

廢棄物 ¹⁴ (千克)	二零二零年
回收紙張	157,000
回收塑膠	11,500

焦點一 在我們的業務範圍之外推廣減少包裝

雖然包裝對保持產品質量相當重要，但我們意識到包裝對環境的負面影響，特別是單次使用和塑料包裝。有見及此，我們力求優化運輸包裝，集中減少不必要的包裝，並提高包裝的可回收性。自二零一七年起，我們一直以可循環再用的塑膠容器取代紙板箱及紙袋作交付用途，並預先準備不同尺寸的包裝材料，以免因包裝尺寸過大而造成浪費。

包裝物料 (千克)	二零二零年	二零一九年
已用廣告材料總量	33,162	22,487
已用廣告材料密度 (千克/已完成訂單總商品交易額，以百萬元計)	6	8
已用紙張總量，不包括包裝及廣告材料	19,240	19,150
已用紙張密度 (千克/已完成訂單總商品交易額，以百萬元計)	3	7
已用包裝物料總量 ¹⁵	738,060	416,263
已用包裝物料密度 (千克/已完成訂單總商品交易額，以百萬元計)	126	154

清潔食水在世界各地仍屬稀有資源。我們旨在同心通過管理耗水量和排放污水，降低業務營運對環境的影響。我們注重節約用水和用水效率。舉例而言，我們定期檢查及保養供水系統，並安裝感應式水龍頭，以免因未有關上水龍頭而浪費食水。

水 ¹⁶ (立方米)	二零二零年	二零一九年
耗水總量	16,190	13,162
耗水密度 (立方米/已完成訂單總商品交易額，以百萬元計)	3	5

碳管理

本集團於二零二零年的碳排放情況於下文概述。我們歷年來透過投資能源效益、改進派貨車和製冷劑減排措施，降低碳排放密度。我們的碳排放密度 (千克二氧化碳當量/已完成訂單總商品交易額，以百萬元計) 繼續呈現下降趨勢，自二零一九年的3,085減少至二零二零年的1,940。

¹⁴ 作為電子商貿營運商，本集團不會產生大量有害廢棄物。就主要於日常業務營運產生的無害廢棄物而言，本集團目前並無收集有關數據，惟日後將設立收集有關數據的系統。

¹⁵ 包括紙製購物袋、標籤、紙盒、塑膠購物袋、包裝膠帶、包裝氣泡紙及捆箱膠膜。

¹⁶ 所呈列數據包括將軍澳總部、將軍澳、屯門、青衣及葵涌的配送中心以及O2O門市。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放總量(千克二氧化碳當量)	二零二零年	二零一九年
直接溫室氣體排放量(範圍1) ¹⁷		
— 移動燃燒源	3,661,574	2,643,593
能源間接溫室氣體排放量(範圍2)		
— 外購電力 ¹⁸	7,661,673	5,709,737
溫室氣體排放總量	11,323,247	8,353,330
溫室氣體排放密度(千克二氧化碳當量/已完成訂單總商品交易額,以百萬元計)	1,940	3,085

焦點一 識別並評估氣候風險及機會

隨著氣候變化及其對企業和後代的影響日益受到大眾關注，我們深明氣候保護必須在內部運作中獲得充分重視，例如制定明確指引和環境目標，以盡量減少我們的業務對環境的影響並管理氣候變化造成的潛在威脅。於二零二一年，我們已制定首份氣候變化政策聲明。

焦點一 提高替代驅動系統的比例以減少空氣污染

燃燒化石燃料引致當地產生空氣污染物(例如氮氧化物、二氧化硫和懸浮粒子)，特別對市區的空氣質素造成負面影響。由於目前並無單一的解決方案大幅降低化石燃料的消耗或減少物流的排放量，我們不斷以創新技術方案設法將排放量降至最低，例如為派貨員開發應用程式以優化派送路線。此外，我們按照最新排放標準不斷地升級我們的傳統車輛。二零二零年年底，我們配送車隊中93%的車輛符合歐盟五期類型或歐盟六期類型排放標準，或者屬零排放車輛。

本集團自置車隊均採用臭氧友好型R-404A製冷劑。儘管如此，本集團繼續尋覓對全球暖化影響較小的製冷劑方案。

空氣污染物(千克)	二零二零年
氮氧化物	19,045
硫氧化物	21
可吸入懸浮粒子	918

¹⁷ 所呈列數據包括本集團自置汽車所用柴油產生的排放量。

¹⁸ 所呈列數據包括將軍澳總部、將軍澳、屯門及青衣的配送中心以及O2O門市。

能源管理

我們明白在營運中保護天然資源的重要性。我們的物流和門市營運時間頗長，對能源消耗的需求偏高。於二零二零年，總能源消耗量為25,081,415千瓦時。能源消耗密度為4,296千瓦時／已完成訂單總商品交易額(以百萬元計)，較上一報告年度顯著下跌36.7%。

總部	配送中心	O2O門市	
我們致力改善旗下物業的能源消耗和效率。人才透過定期能源追蹤、設施更換和升級、推廣意識和內部基準降低能源密度。	我們每日經營一支約有350部車輛(包括冷凍車及外判車輛)之配送車隊。通過引入適當的措施，我們為可持續發展的物流鋪平道路，並與承包商合作，識別提高能源效益的關鍵行動範疇，減少碳和廢氣排放。	我們的能源消耗主要源自龐大門市組合。我們追蹤和管理O2O門市的能源使用情況，力求將空調和製冷設備的泄漏降至最低。	
能源使用		二零二零年	二零一九年
直接能源消耗量			
— 柴油(升)		1,320,737	953,845
間接能源消耗量			
— 外購電力(千瓦時)		10,945,247	8,156,767
能源消耗總量(千瓦時)		25,081,415	18,366,002
能源消耗密度(千瓦時／已完成訂單總商品交易額，以百萬元計)		4,296	6,783

社區

「取自社會，用於社會」是本集團對社會方面的取向。本集團相信回饋社會是不可或缺的任務。我們與業務所在的鄰近社區建立密切關係，將香港電視打造為值得信賴的社區夥伴，並促進社會公益。誠如我們的環境、社會及管治政策所述，我們致力通過不同的溝通渠道，進一步了解社區的需求，從而物色並制定最合適的方案。

我們亦向毛孩守護者及安貧小姊妹會聖若瑟安老院捐贈50噸糧食，以期透過支持組織照顧動物及長者。

於二零二零年九月，我們與BE-KIND及願望成真基金合作舉行慈善義賣活動，向願望成真基金捐款約280,000港元，為患重病兒童實現改寫一生的願望，亦向普羅大眾傳送善心與希望。

焦點一 在疫情期間與社區建立聯繫

我們一直關注社區的特別需求，尤其是在充滿挑戰的時期。在刊發本報告時，我們仍然面對全球流行的新型冠狀病毒疫情。疫情爆發對每個人都是前所未有的挑戰。作為香港本地企業，本集團投入大量精力和資源，為所有人提供食物，並為易受疫情影響的人士提供安全。

在新型冠狀病毒疫情爆發期間，我們優先考慮保持門市開放、清潔和庫存，以便為大家提供健康實惠的食物和必需品。備貨初期，我們監測高需求商品的價格和變動，鼓勵客戶負責任購物。我們繼續監測供應鏈的潛在影響，按需要調整採購，以確保食物和必需品的供應充足。

於二零二零年初，新型冠狀病毒疫情導致本地出現口罩嚴重短缺的情況。為了加強我們共同應對疫情的能力，本集團在將軍澳總部設立兩條口罩生產線。這場公共衛生危機亦嚴重影響長者，導致長者在購買食品時遇到困難。有鑑於此，HKTVmall進一步推廣其HKTVmall簡易版應用程式。此應用程式界面清晰，採用大型圖示及字體，並支援語音及其他適合長者使用的功能，專為較少網上購物的長者而設。此外，O2O門市的人才亦接受培訓，以期教導及鼓勵長者學習網上購物，有助長者於疫情期間減少經常外出購買日常用品及搬運重物。

我們亦推行長者會招募計劃，向登記HKTVmall簡易版應用程式的每名長者派發價值150港元的現金券。

董事及 高層管理人員簡介

執行董事

張子建先生

主席

六十三歲，為本集團聯合創辦人及自二零二零年一月一日起出任本集團主席。在此之前，張先生為本集團副主席兼行政總裁。彼為本公司執行委員會及投資委員會之成員，亦為本集團旗下若干附屬公司之董事。張先生主要負責本集團整體策略規劃及方向。張先生於電訊及電腦行業以及企業管理方面擁有逾三十年豐富經驗。彼在聯合創辦本集團前，曾於多間應用軟件發展及電腦顧問公司工作。張先生畢業於加拿大Herzing Institute，持有高級程式編寫及系統概念設計文憑。張先生乃本集團副主席兼集團行政總裁及執行董事王維基先生之嫡表兄弟。

王維基先生

副主席及集團行政總裁

五十九歲，為本集團聯合創辦人及自二零二零年一月一日起出任本公司副主席。彼自二零二零年一月一日起至二零二零年十月三十一日止為本公司行政總裁，並自二零二零年十一月一日起調任為集團行政總裁。王先生曾任本集團主席至二零一九年十二月三十一日。彼為本公司投資委員會之主席及執行委員會之成員，亦為本集團旗下若干附屬公司之董事。王先生主要負責本集團整體策略規劃及管理，以及本集團香港及國際業務運作之業務方針。王先生於開放電訊市場、應用並普及創新科技發展、企業管理及領導上，擁有豐富及成功經驗。王先生於一九九二年聯合創辦本集團，為香港的主要電訊商外，首間提供國際長途電話服務的電訊公司，推動市場開放。王先生於一九九九年致力建構覆蓋全港的光纖網絡，提供高速寬頻上網、電話及IP電視服務。王先生持有香港中文大學科學學士學位及行政人員工商管理碩士學位。現時，王先生擔任香港中文大學聯合書院校董。王先生乃本公司主席及執行董事張子建先生之嫡表兄弟。

黃雅麗女士

集團財務總裁及公司秘書

四十六歲，於二零一二年五月獲委任為本公司之執行董事、財務總裁及公司秘書，及亦為本公司執行委員會及投資委員會之成員及本集團旗下若干附屬公司之董事。彼自二零二零年十一月一日起由本公司財務總裁調任為集團財務總裁。黃女士領導本集團財務、投資者關顧、人才招聘及管理、法律及公司秘書事務及行政的職務。彼為本集團電子商貿業務及技術方案業務企業及策略性發展的主要推動者之一。在此之前，黃女士為本集團的財務總監。彼於財務管理、企業財務及全球投資者關係方面(尤其在電訊、多媒體及電子商貿業務界別上)擁有豐富經驗。黃女士持有昆士蘭大學商業學士學位，香港科技大學工商管理碩士學位，以及企業管治的研究生文憑。彼為香港會計師公會和特許公認會計師公會的合資格成員。自二零一零年起，彼為特許公認會計師公會香港分會學生事務小組委員會的成員，及自二零一九年四月起，為職業訓練局會計業訓練委員會委員。加盟本集團之前，黃女士曾在香港的羅兵咸永道會計師事務所任職，主要集中於科技、訊息通信和娛樂行業。

董事及高層管理人員簡介

劉志剛先生

行政總裁(國際業務)

三十九歲，於二零一七年十二月一日獲委任為本公司之執行董事。劉先生曾任營運總監至二零二零年十月三十一日，並自二零二零年十一月一日起調任為本公司行政總裁(國際業務)。彼為本公司執行委員會之成員及本集團旗下若干附屬公司之董事。劉先生主要負責本集團國際業務運作之業務方針及發展，包括本集團技術業務單位 Shoalter Technology Limited 之電子商貿方案業務。劉先生於二零零四年加入本集團擔任見習執行管理人員。在擔任現職前，劉先生曾於營運及財務方面出任多個職位及擁有豐富相關經驗。劉先生持有香港大學理學士學位(精算學)。

周慧晶女士

行政總裁(香港)

三十九歲，於二零一七年十二月一日獲委任為本公司之執行董事。周女士曾任董事總經理(購物及電子商貿)至二零二零年十月三十一日，並自二零二零年十一月一日起調任為本公司行政總裁(香港)。彼為本公司執行委員會之成員及本集團旗下若干附屬公司之董事。周女士主要負責香港業務運作之日常管理包括本集團數碼生態系統品牌「HKTVmall」之銷售及營銷運作、O2O門市管理、客戶關顧、自動化配送及物流運作與開發。周女士於二零零三年加入本集團擔任見習執行管理人員。在擔任現職前，彼曾任多個職位並於營銷、業務發展、客戶關顧、節目發行及合作計劃以及製作事務方面擁有豐富經驗。周女士持有香港科技大學工商管理碩士學位及香港中文大學社會科學學士學位。

獨立非執行董事

李漢英先生

七十四歲，自一九九七年六月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼亦獲委任為本公司審核委員會及薪酬委員會之主席及提名委員會之成員。李先生為香港世寶網絡顧問行政總裁。彼前為加拿大羅庚加文公司亞太區總裁。彼以前為迪吉多電腦器材(香港)有限公司之網絡服務總裁，之前曾於英國大東電報局(香港)有限公司及香港電訊任職。彼為特許工程師，並分別為英國工程及科技學會、香港工程師學會及香港電腦學會之會員。彼亦於一九九二年獲香港理工大學頒予資訊系統碩士學位。此外，彼為總部在法國巴黎之慈善團體聖雲先會國際總會國際支援及發展委員會成員，亦為天主教香港聖安多尼堂區區議會委員。

麥永森先生

六十八歲，於二零一三年九月獲委任為本公司之獨立非執行董事。麥先生亦獲委任為本公司審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及投資委員會之成員。彼為註冊會計師和加拿大特許會計師公會會員以及香港會計師公會會員。麥先生現為Crystal International Group Limited、金邦達寶嘉控股有限公司、麗豐控股有限公司及六福集團(國際)有限公司之獨立非執行董事，上述公司皆於聯交所上市。麥先生曾任I.T Limited(一間於聯交所上市之公司)之獨立非執行董事至二零一九年十二月二日。麥先生為香港房屋協會委員，現時兼任其審核委員會主席及投資特別委員會、薪酬委員會及監事委員會之委員。麥先生在花旗銀行任職逾二十六年後，於二零一二年五月退休。彼離任前為花旗銀行香港區資本市場及企業銀行業務總裁，主管香港企業和投資銀行業務。在花旗銀行任職期間，他曾擔任過多項高級職務，包括環球銀行香港主管，專責管理所有顧客關係經理。在此之前，彼亦管理過香港區企業融資業務、區域資產管理業務，並曾為北亞地區財務總裁。麥先生於一九八五年加入花旗銀行前，於永道會計師事務所(現為羅兵咸永道會計師事務所)任審計組經理。彼於永道會計師事務所工作了八年，其中五年於加拿大多倫多工作。彼於一九七六年在多倫多大學畢業，獲取商業學士學位。

白敦六先生

六十一歲，自二零零四年九月起獲委任為本公司獨立非執行董事。彼亦獲委任為本公司審核委員會、薪酬委員會及投資委員會之成員，並為本公司提名委員會主席。白先生為香港會計師公會之專業註冊會計師及澳洲會計師公會的執業會計師。白先生持有悉尼科技大學商業碩士學位，曾於多家香港及澳洲的上市及私人公司任職，於財務、會計及管理方面擁有豐富經驗。

企業管治 報告書

本公司董事會(「董事會」)欣然提呈本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之企業管治報告書。

企業管治常規

董事會深明企業管治極其重要，故一直致力維持良好企業管治常規及程序以保障股東利益及提升本集團表現。

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身之企業管治常規守則。

本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度內一直遵守企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事之證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內及直至本報告日期一直全面遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

董事會

(i) 責任

董事會負責領導及監管本公司管理層，工作包括制訂本公司之策略方向、訂立本公司長遠目標、監督管理層表現、保障及盡力提高本公司與其股東之利益，以及因應年度預算審閱、考慮及批准年度預算、管理層業績及表現，連同管理層業務報告。

董事會委派由全體執行董事組成之執行委員會負責管理本公司日常業務及行政事宜。

全體董事均可全面及適時獲得一切有關資料，以及公司秘書之意見及服務，以確保董事會程序及所有適用法律、規則及規例均已獲得遵行。在向董事會提出要求後，全體董事於履行職務時可徵求獨立專業意見，有關開支由本公司承擔。

本公司已就董事可能面對的法律行動安排適當的董事及主要職員責任保險。

董事會(續)

(ii) 董事會之組成

董事會目前由八名董事組成，當中包括五名執行董事及三名獨立非執行董事。截至二零二零年十二月三十一日止年度及直至本報告日期，董事會之組成載列如下：

執行董事

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席及自二零二零年十一月一日起由行政總裁調任為集團行政總裁)

黃雅麗女士(自二零二零年十一月一日起由財務總裁調任為集團財務總裁)

劉志剛先生(自二零二零年十一月一日起由營運總監調任為行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(自二零二零年十一月一日起由董事總經理(購物及電子商貿)調任為行政總裁(香港))

獨立非執行董事

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

全體執行董事負責按照所有適用規則及規例(當中包括但不限於上市規則)執行業務策略及管理本集團之業務。董事會相信，執行與非執行董事(包括獨立非執行董事)間之平衡可合理且足以提供監察及平衡作用，以保障股東及本公司之利益。

張子建先生為王維基先生之嫡表兄弟。

除上文披露者外，於本報告日期，董事會各成員間概無任何財務、業務、家族或其他重大及關連關係。

本公司於聯交所網站及本公司網站(www.hktv.com.hk)刊載最新董事名單，載列彼等之角色及職能以及彼等是否獨立非執行董事。本公司於所有披露董事姓名之企業通訊內，亦註明各獨立非執行董事之身份。

董事履歷資料載於本年報第51至53頁之「董事及高層管理人員簡介」一節。

董事會(續)

(iii) 董事委任、重選及罷免

本公司根據本公司提名政策依循委任新董事之正式程序。委任事宜首先經提名委員會考慮，該提名其後交由董事會經參考候選者之專業知識及行內經驗、個人道德、誠信及個人技能等準則後作出決定。其後，所有董事在彼等獲委任首年均須由本公司之股東於股東大會上重選連任。

根據本公司之章程細則(「細則」)，董事會可不時委任董事填補臨時空缺或作為現有董事會新增成員。任何新董事任期僅直至本公司下屆股東大會為止(如屬填補臨時空缺)或直至本公司下屆股東週年大會為止(如屬現有董事會新增成員)，並將符合資格重選連任。每位董事(包括獨立非執行董事)須最少每三年輪值退任及重選連任一次。於每屆股東週年大會上，當時三分之一之董事須退任，並可在本公司股東批准後重選連任。

根據細則第96及99條，王維基先生、周慧晶女士及李漢英先生將於本公司應屆股東週年大會上輪值退任，惟彼等符合資格並願意重選連任。

(iv) 主席及行政總裁

董事會主席張子建先生主要負責領導董事會及本集團整體策略規劃及方向。副主席及行政總裁王維基先生(自二零二零年十一月一日起調任為集團行政總裁)，主要負責本集團整體策略規劃及管理，與此同時，彼亦負責本集團日常管理，以及香港及國際業務運作之業務方針。主席及行政總裁目前由不同人士擔任，旨在確保有效區分職務以及在權力及授權之間取得平衡。

(v) 獨立非執行董事

獨立非執行董事之特定任期訂為一年，並須根據細則，最少每三年於本公司股東週年大會上輪席退任及重選連任。

根據上市規則第3.13條，各獨立非執行董事已就其獨立性書面確認，且本公司認為全體獨立非執行董事均屬獨立人士。

董事會(續)

(vi) 會議次數及董事出席紀錄

董事會不時舉行會議(每年最少四次)討論本公司事務及就此交換意見。截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事會舉行六次會議，以批准中期及全年業績公佈、財務報告、建議或宣派股息以及討論本公司重大事項及一般業務事宜。本公司已按照細則召開所有會議。

於回顧年內，董事出席董事會會議之紀錄載列如下：

董事姓名	出席會議次數／ 舉行會議次數
執行董事	
張子建先生	6/6
王維基先生	6/6
黃雅麗女士	6/6
劉志剛先生	6/6
周慧晶女士	6/6
獨立非執行董事	
李漢英先生	6/6
白敦六先生	6/6
麥永森先生	6/6

除定期舉行的董事會會議外，主席於回顧年內亦已在沒有其他董事會成員列席的情況下與獨立非執行董事舉行了一次會議。

(vii) 會議常規及舉行過程

董事會定期會議之通告須於會議舉行前最少十四日送交全體董事，而其他董事會及委員會會議一般會發出合理通知。

董事會文件連同所有合適、完整及可靠之資料一般會於各董事會定期會議或委員會定期會議舉行前最少三日送交全體董事，以知會董事本公司之最新發展及財務狀況，讓彼等作出知情決定。

公司秘書負責保存所有董事會及委員會會議之會議紀錄。會議紀錄初稿適時供全體董事或委員會成員傳閱以提出意見，並向彼等提供定稿作紀錄。董事會及委員會會議紀錄或決議案可供董事查閱。

(viii) 董事會多元化政策

董事會已於二零一三年八月採納一項董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)以遵守企業管治守則之守則條文。董事會多元化政策旨在為達到董事會多元化而訂出方法，以確保董事會在技能、經驗及多元化觀點之間取得平衡，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、族裔、專業經驗、知識、服務年期及技能。

提名委員會會議已於二零二一年三月二十九日舉行，以考慮本公司企業策略及本公司董事會成員之技能、知識及經驗。提名委員會認為董事會之結構、規模及組成符合標準。

董事會(續)

(ix) 為董事提供培訓及支援

每名新委任董事將就其委任獲提供入職須知，以確保彼對本公司營運及業務以及彼於相關法規、法律、規則及規例項下所承擔之責任有充份了解。有關本公司表現、狀況及前景均會定時向董事提供最新情況，以確保整體董事會及每位董事履行其職責。

本公司鼓勵所有董事參與持續專業發展活動，費用由本公司承擔，以發展並更新彼等的知識及技能。概括而言，董事於回顧年內接受以下各方面之培訓，以更新並發展彼等的技能及知識：

董事姓名	企業管治、法律及監管規定 以及其他相關範疇之培訓
執行董事	
張子建先生	✓
王維基先生	✓
黃雅麗女士	✓
劉志剛先生	✓
周慧晶女士	✓
獨立非執行董事	
李漢英先生	✓
白敦六先生	✓
麥永森先生	✓

董事委員會

董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會(統稱「董事委員會」)，以監督多個有關本公司事務之範疇。董事委員會之全部成員為獨立非執行董事。

董事委員會成員知悉，彼等可於適當情況下徵求獨立專業意見，費用由本公司承擔。

(i) 審核委員會

董事會於一九九九年三月成立審核委員會，訂明具體的書面職權範圍，詳列委員會權力及職責。

審核委員會目前由三名成員組成，包括全體獨立非執行董事李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生，其中兩名成員具備上市規則第3.10(2)條規定之合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識。李漢英先生為審核委員會主席。審核委員會獲提供充裕資源履行其職責。

審核委員會主要職責及職能載於審核委員會規章，有關規章可於聯交所網站及本公司網站(www.hktv.com.hk)查閱。審核委員會負責(其中包括)代表董事會監督本集團之會計及財務申報程序，包括審核本集團財務報表；委任外聘核數師及批准有關費用；以及檢討及討論本公司內部審核活動，包括由外聘核數師事務所編製的內部審核計劃、內部審核報告及相關檢測和結果。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，審核委員會舉行四次會議。執行董事及本公司外聘核數師獲邀在相關會議上進行討論。

以下為審核委員會於回顧年內曾進行之工作概要：

- (i) 審閱本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年六月三十日止六個月之財務報表；
- (ii) 審閱內部審核程序及風險管理框架及政策；
- (iii) 審閱外聘核數師就審核本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表及本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務報告編製之報告；及
- (iv) 預先批准本公司外聘核數師提供之審核服務。

於回顧年內，審核委員會主席及其他委員會成員亦與外聘核數師進行最少兩次私人會面。

董事委員會(續)

(i) 審核委員會(續)

於回顧年內，審核委員會成員出席會議之紀錄載列如下：

個別成員出席審核委員會會議之出席率

董事姓名	出席會議次數／ 舉行會議次數
獨立非執行董事	
李漢英先生(主席)	4/4
白敦六先生	4/4
麥永森先生	4/4

(ii) 提名委員會

董事會於二零一二年二月成立提名委員會，訂明具體的書面職權範圍，詳列委員會權力及職責。

提名委員會目前由三名成員組成，包括李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。白敦六先生為提名委員會主席。提名委員會獲提供充裕資源履行其職責。提名委員會之主要職責包括以下各項：

- (i) 檢討董事會架構、人數及組成，並就任何為配合本公司企業策略而擬對董事會作出之變動提出建議；
- (ii) 物色合資格人士出任董事會成員，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；
- (iii) 評核獨立非執行董事之獨立性；及
- (iv) 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提供建議。

提名委員會之角色及權力(包括企業管治守則之守則條文第A.5.2條所載者)已載列於其職權範圍，可於聯交所網站及本公司網站(www.hktv.com.hk)查閱。

董事的任命程序及甄選標準載於本公司提名政策中。根據本公司提名政策，董事的提名乃基於精英管理及董事會多元化政策，旨在符合本公司戰略重點及特定業務需求的同時，實現技能、經驗及多元化觀點之間的平衡。

董事委員會(續)

(ii) 提名委員會(續)

於回顧年內，提名委員會曾舉行一次會議。以下為提名委員會於回顧年內曾進行之工作概要：

- 檢討董事會架構、人數及組成，並向董事會提供建議；
- 檢討獨立非執行董事之獨立性；
- 就董事於本公司應屆股東週年大會上委任及重新委任向董事會提供建議；及
- 確保董事會在符合本公司業務需要之專業知識、技能及經驗方面取得平衡。

於回顧年內，提名委員會成員出席會議之紀錄載列如下：

個別成員出席提名委員會會議之出席率

董事姓名	出席會議次數／ 舉行會議次數
獨立非執行董事	
白敦六先生(主席)	1/1
李漢英先生	1/1
麥永森先生	1/1

(iii) 薪酬委員會

董事會於二零零一年八月成立薪酬委員會，訂明具體的書面職權範圍，詳列委員會權力及職責。

薪酬委員會目前由三名成員組成，包括李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。李漢英先生為薪酬委員會主席。薪酬委員會獲提供充裕資源履行其職責。薪酬委員會之主要職責包括以下各項：

- (i) 建立正規、公平及具透明度之程序，以制定全體董事及高層管理人員之薪酬政策及架構；
- (ii) 檢討及考慮有關本公司董事及高層管理人員之薪酬政策；
- (iii) 釐定執行董事及高層管理人員之薪酬組合、花紅及其他應付補償；及
- (iv) 就獨立非執行董事之薪酬組合提出建議。

根據企業管治守則之守則條文第B1.5條，截至二零二零年十二月三十一日止年度之高層管理人員之薪酬載於財務報表附註10。

企業管治報告書

董事委員會(續)

(iii) 薪酬委員會(續)

於回顧年內，薪酬委員會曾舉行一次會議。以下為薪酬委員會於回顧年內曾進行之工作概要：

- (i) 檢討及批准執行董事之酌情表現花紅；
- (ii) 檢討及批准執行董事之薪酬組合；及
- (iii) 檢討及批准向執行董事有條件或無條件授出股份期權。

於回顧年內，薪酬委員會成員出席會議之紀錄載列如下：

個別成員出席薪酬委員會會議之出席率

董事姓名	出席會議次數／ 舉行會議次數
獨立非執行董事	
李漢英先生(主席)	1/1
白敦六先生	1/1
麥永森先生	1/1

企業管治職能

董事會亦負責履行企業管治守則所規定之企業管治職責：

- a. 制訂及檢討本公司之企業管治政策及常規；
- b. 檢討及監察董事及高層管理人員之培訓及持續專業發展；
- c. 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定之政策及常規；
- d. 制訂、檢討及監察人才及董事適用之行為守則及守規手冊；及
- e. 檢討本公司遵守企業管治守則及企業管治報告之披露情況。

董事對財務報表之責任

董事確認彼等有責任在本公司財務部門支援下編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報表。董事會須確保按照法定規定及適用財務報告準則，真實及公平地呈報及按持續經營基準編製本集團之財務報表。

本公司及本集團核數師就其對本公司及本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度財務報表之報告責任及意見之聲明載於本年報第77至81頁之「獨立核數師報告」。

核數師酬金

畢馬威會計師事務所於本公司於二零二零年六月二日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)獲股東續聘為本公司外聘核數師。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司就本集團審核相關服務向其外聘核數師畢馬威會計師事務所支付費用總額約2,573,000港元。詳情載列如下：

服務類型	二零二零年 財政年度 千港元	二零一九年 財政年度 千港元
審核及審核有關服務	2,496	2,415
非審核服務	77	-
總計	2,573	2,415

公司秘書

公司秘書黃雅麗女士為本公司人才，亦為本公司執行董事兼財務總裁(自二零二零年十一月一日起調任為集團財務總裁)，對本公司事務有相當認識。黃女士之履歷詳情載於本年報第51至53頁之「董事及高層管理人員簡介」一節。

於回顧年內，黃女士接受不少於15小時之相關專業培訓。

風險管理及內部監控

董事會確認其維持健全及行之有效的風險管理及內部監控制度之責任。有關制度旨在保障本集團資產、維持適當會計記錄及確保交易根據已制定之政策及程序進行，並獲適當授權。本公司之政策及程序旨在管理而非消除未能達成業務目標之風險，並提供合理而非絕對之保證，以免出現重大錯誤陳述、虧損或欺詐。

風險管理程序涉及營運管理層就風險識別、評估及重大風險管理之意見。營運管理層就可接納風險及如何應對非可接納風險作出決策。本集團定期審閱本公司政策及程序、業務行為守則、貪腐及利益衝突政策及申訴政策。制定該等政策便於本集團人才明白可接受及不可接受的行為以及明白有關對本集團內可疑不當行為／玩忽職守的上報程序，以便保障、提升及改善本集團的道德及誠信價值。此外，營運管理層制定部門運作程序／主要工作流程的內部監控備忘錄。監控程序的制定是為減緩風險。

本集團管理層負責風險管理及內部監控系統的設計、維護、實施及監控，並確保本集團所建立的系統維持適當及有效。管理層亦通過識別及評估所面臨的風險，來協助董事會實施本集團的政策、程序及監控以及設計、營運及監督適當的內部監控，以減輕及控制有關風險。

風險管理及內部監控(續)

本集團已在董事會轄下設立審核委員會，其職能包括監察本集團高層管理人員的守法合規事宜及日常運作，以及就涉嫌違法的行為展開調查。本公司定期與審核委員會召開會議，討論財務、營運及合規控制及風險管理職能的事宜。此外，審核委員會亦協助董事會領導管理層並監督其風險管理和內部監控系統的設計、實施和監控。

本集團已委任外部核數師事務所評估及監控本集團內部監控事宜方面履行內部審核職能。外部核數師事務所會直接向本集團主席及審核委員會報告涉及財務、營運及法規風險等重大監控事宜以及相關降低風險活動的任何發現。

由外部核數師事務所編製之內部審核報告會呈交本集團管理層及營運團隊閱覽及作出相應行動。本集團管理層及營運團隊共同制訂糾正措施，以矯正所識別之監控弱點。

董事會已對本集團風險管理及內部監控系統的有效性進行年度檢討。董事會認為，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控系統及程序屬合理有效及充足，當中並無發現任何重大缺陷。

內幕消息政策

董事會已採納內幕消息政策，當中載列有關董事及本集團全體人才之指引，確保內幕消息可盡快確定、評估，並能公平及適時地向公眾發放，以符合適用之法律及法規。

與股東之溝通

本公司致力保障股東權益，並相信與股東及其他持份者進行有效溝通對鞏固投資者關係以至投資者對本集團業務表現及策略之理解極為重要。

董事會已採納股東通訊政策，其所載條文旨在確保本公司股東及有意投資者可適時取得本公司之全面、相同及容易理解之資料，一方面使本公司股東可在知情情況下行使權力，另一方面讓本公司股東及有意投資者能積極地與本公司聯繫。

於本公司網站披露資料

本公司致力適時向所有有關各方披露所有有關本集團之重大資料。所有發佈及本集團之額外資料於本公司網站 www.hktv.com.hk 定期更新。

與股東之溝通(續)

與股東舉行股東大會

主席、行政總裁、財務總裁、審核委員會、提名委員會及薪酬委員會主席以及本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所代表均有出席本公司股東週年大會，並於股東週年大會上解答股東提問。

於回顧年內，董事出席股東週年大會之紀錄載列如下：

董事姓名	出席／舉行 股東週年大會次數
執行董事	
張子建先生	1/1
王維基先生	1/1
黃雅麗女士	1/1
劉志剛先生	0/1
周慧晶女士	1/1
獨立非執行董事	
李漢英先生	1/1
白敦六先生	1/1
麥永森先生	1/1

股息政策

董事會的股息政策旨在讓股東分享本公司利潤的同時，亦讓本公司保留足夠資本及儲備以實現可持續增長。董事會經考慮本公司當前及預期經營業績和盈利能力、流動資金狀況、資本要求、市場狀況以及業務目標和投資機會等因素後，酌情建議派發股息及釐定股息金額。董事會將根據本集團日後投資機會及發展計劃不時審閱股息政策。

股東權利

根據企業管治守則第O段之強制性披露規定，須予披露若干股東權利概要載列如下：

應股東要求召開股東大會

根據香港法例第622章香港公司條例第566條，於送達要求日期持有佔本公司全體有權於本公司股東大會上表決之股東之總表決權不少於5%之股東，可向本公司董事會提出請求召開股東大會。該請求必須列明在會議上將處理事務的一般性質及可包括在會議上可恰當地動議及擬動議的決議案文本。該請求必須由有關股東認證，並以印本形式或以電子形式發送至本公司。

股東權利(續)

由股東於股東大會上提出動議之程序

根據香港法例第622章香港公司條例第615條，(i) 佔本公司全體有權於股東週年大會上就決議案表決之股東之總表決權不少於2.5%之股東；或(ii) 最少50名有權在股東週年大會上就決議案表決之股東，可要求本公司發送決議案的通知，以供在股東週年大會上考慮。

該請求必須指出將在股東週年大會上動議的決議案及必須由相關股東認證，並在不遲於與該請求有關之股東週年大會舉行前六星期或(若較遲者)當寄發大會通告時，以印本形式或以電子形式發送至本公司。

向董事會轉達股東查詢之程序

股東可於任何時間以書面方式聯絡公司秘書(地址為本公司之註冊辦事處)向董事會提出查詢及表達意見。股東亦可於本公司股東大會上向董事會提問。

章程文件

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司之章程文件並無重大變動。

董事謹此提呈截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

註冊辦事處

香港電視網絡有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立及位處於香港之公司，其註冊辦事處位於香港新界將軍澳工業邨駿昌街1號香港電視多媒體及電子商貿中心。

主要業務及營業分析

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)之主要業務為(i)提供多媒體製作及內容分銷，以及營運24小時「電子購物商場」，提供「一站式購物」的平台，包括網上購物、派遞服務及精彩客戶體驗；及(ii)提供綜合的點對點電子商貿方案包括硬件及軟件系統服務等科技，協助本地及全球的傳統超級市場或零售商成功加入數碼零售。其主要附屬公司之主要業務於財務報表附註14詳述。

業務回顧

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之業務回顧分別載於本年報第12至15頁及第17至32頁之「主席報告書」及「管理層討論及分析」兩節內。本集團面對的主要風險及不明朗因素之描述載於本年報第30至31頁之「主要風險及不確定因素」一節內。

與持份者之關係

本集團了解到與業務夥伴、客戶、供應商及商戶維持良好關係對達成其長遠目標而言至關重要。因此，管理層一直與彼等保持穩固溝通渠道，並恰當地向彼等分享業務之最新情況。有關溝通為我們之業務提供寶貴反饋，並有助我們了解持份者之需要及評估利用資源及專業知識之最佳方式，為未來業務及社區發展作出貢獻。

有關本公司與公司人才之關係敘述載於本年報第17至32頁之「管理層討論及分析」一節及第33至50頁之「環境、社會及管治報告」一節。

環境及社會可持續性

本集團明白其推動環境及社會可持續性的企業責任，因而採取多項減少能源、食品及紙張消耗之措施。通過利用具能源效益設備以及於辦公室控制空調及燈光使用之措施以控制耗電，我們於減少用電方面有持續改善。

展望將來，本集團將不時檢討其環境慣例並會考慮在本集團日常業務營運中實行更加環保的措施及慣例，亦會繼續透過多項符合其政策及相關法律法規之措施，繼續推動環保及社會可持續性。

此外，有關本集團環境政策及表現的討論載於本年報第33至50頁的「環境、社會及管治報告」內。

董事會報告書

財務報表

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度之盈利以及本公司及本集團於該日之財務狀況載於本年報第82至148頁之財務報表內。

財務表現分析

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之表現分析載於本年報第2頁、第3頁及第17至32頁之「經營摘要」、「財務摘要」及「管理層討論及分析」三節內。

股息

於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度內，概無宣派中期股息。

董事並不建議派付截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息。於截至二零一九年十二月三十一日止年度亦沒有宣派末期股息。

本公司的股息政策詳情載於本年報第65頁「與股東之溝通」一節。

捐款

本集團於年內所作慈善及其他捐款為280,000港元(二零一九年：無)。

股本及股份期權

本公司股本及股份期權於年內之變動詳情載於財務報表附註22。本集團年內因股份期權獲行使而發行股份。有關股份發行的進一步詳情亦載於財務報表附註22。

股權掛鈎協議

除本年報第71至75頁載列之「股份期權計劃」一節所披露，本集團概無於年內訂立股權掛鈎協議或於年底仍存續股權掛鈎協議。

可供分派儲備

按照香港法例第622章公司條例第6部之規定計算，本公司於二零二零年十二月三十一日之可供分派儲備約為1,830,491,000港元(二零一九年：1,829,183,000港元)。

五年財務概要

本集團過去五個財政年度之業績及資產與負債概要載於本年報第149頁。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

本集團借貸

於二零二零年十二月三十一日，本集團須於下列期間償還借貸：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
按要求或不超過一年	-	315,015

董事

年內及截至本年報日期止之在任董事如下：

執行董事

張子建先生(主席)

王維基先生

(副主席及自二零二零年十一月一日起由行政總裁調任為集團行政總裁)

黃雅麗女士

(自二零二零年十一月一日起由財務總裁調任為集團財務總裁)

劉志剛先生

(自二零二零年十一月一日起由營運總監調任為行政總裁(國際業務))

周慧晶女士

(自二零二零年十一月一日起由董事總經理(購物及電子商貿)調任為行政總裁(香港))

獨立非執行董事

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

根據細則第96及99條，王維基先生、周慧晶女士及李漢英先生將於本公司應屆股東週年大會上輪值退任，惟彼等符合資格並願意重選連任。

附屬公司董事

於年內及直至本年報日期，於本公司附屬公司之董事會任職之所有董事名單可於本公司網站 www.hktv.com.hk 查閱。

董事之服務合約

概無董事與本公司或其任何附屬公司訂有不可於一年內由受僱公司在毋須作出賠償(法定補償除外)情況下終止之服務合約。

董事於重大合約中之權益

於年底或年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何與本集團業務有關，且本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)之重大合約。

董事及高層管理人員之履歷

董事及高層管理人員之履歷載於本年報第51至53頁。

董事會報告書

董事資料變動

根據上市規則第 13.51B(1) 條，本公司於最近期中期報告作出披露後的董事資料變動載列如下：

1. 截至二零二零年十二月三十一日止年度之董事酬金變動載於財務報表附註 10。
2. 王維基先生的基本月薪自二零二一年一月一日起由 600,000 港元調整至 800,000 港元。
3. 劉志剛先生的基本月薪自二零二一年二月一日起由 200,000 港元調整至 158,450 港元及 150,000 台幣。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第 13.51B(1) 條予以披露。

獲准許彌償條文

細則規定，受公司條例之規定所限，每名董事可就其董事身份涉及之任何法律訴訟抗辯而導致之任何責任從本公司之資產中獲得彌償。本公司所訂立以董事為受益人之獲准許彌償條文現正生效。

董事於股份及相關股份之權益

董事於股份及股份期權之權益或淡倉

於二零二零年十二月三十一日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 XV 部）之股份及相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條規定存置之登記冊，或根據標準守則另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於本公司普通股及相關股份之好倉

董事姓名	股份權益			於股份 權益總額	根據股份期權 計算之相關 股份權益		佔本公司 已發行股本 之權益概約 百分比 附註(1)
	個人權益	法團權益	家族權益		權益總額	權益總額	
張子建先生	26,453,424	24,924,339 附註(2)(i)	-	51,377,763	9,000,000	60,377,763	6.63%
王維基先生	-	355,051,177 附註(2)(ii)	-	355,051,177	10,000,000	365,051,177	40.06%
黃雅麗女士	50,000	-	-	50,000	4,000,000	4,050,000	0.44%
劉志剛先生	-	-	-	-	4,000,000	4,000,000	0.44%
周慧晶女士	-	-	-	-	3,500,000	3,500,000	0.38%

董事於股份及相關股份之權益(續)

於本公司普通股及相關股份之好倉(續)

附註：

- (1) 此百分比乃根據本公司於二零二零年十二月三十一日已發行911,273,643股普通股計算。
- (2) 張子建先生(「張先生」)及王維基先生(「王先生」)之法團權益乃各自透過於下列公司之權益而產生：
 - (i) 張先生擁有50%股權之Worship Limited持有24,924,339股股份。
 - (ii) Top Group International Limited(「Top Group」)持有355,051,177股股份，該公司慣於根據王先生的指示行事。Top Group於本公司之權益亦於本年報「主要股東」一節披露。

除上文披露者外，於二零二零年十二月三十一日，概無董事或本公司最高行政人員(包括彼等之配偶及18歲以下之子女)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及普通股衍生工具中擁有須記入根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

股份期權計劃

本公司現時運作兩項分別於二零一二年十二月三十一日(「二零一二年股份期權計劃」)及於二零二零年六月二日(「二零二零年股份期權計劃」)獲本公司股東採納的股份期權計劃。根據股份期權計劃，董事可酌情邀請合資格參與人接納期權，以使其在各計劃規定之條款及條件規限下認購股份。

二零一二年股份期權計劃

以下為本公司設立之二零一二年股份期權計劃概要：

- (1) **目的**
向合資格參與人授出股份期權，作為獎勵及獎賞彼等對本公司或其附屬公司作出貢獻。
- (2) **合資格參與人**
合資格參與人包括本公司或其任何附屬公司之僱員、行政人員或負責人(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、本集團之供應商及專業顧問。
- (3) **可供發行股份總數**
因行使根據計劃所授出期權而可予發行之股份總數，不得超過二零一二年股份期權計劃採納日期二零一二年十二月三十一日已發行股份總數之10%(即80,901,664股股份)。於本年報日期，就上述可供發行之股份數目為11,904,664股，相當於本公司於二零二零年十二月三十一日已發行股份約1.31%。

因行使根據二零一二年股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃將予授出但尚未行使之所有尚未行使期權而可予發行之股份，在任何時候均不得超出不時已發行股份總數之30%。倘授出期權將導致超出此30%限額，則不得根據本公司或其任何附屬公司之任何計劃授出期權。

股份期權計劃(續)

二零一二年股份期權計劃(續)

(4) 各參與人根據二零一二年股份期權計劃應得之最高配額

於截至授出日期(包括當日)止任何十二個月期間，因行使根據二零一二年股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃授予各參與人之期權(包括已行使、註銷及尚未行使期權)而已發行及將予發行之股份總數，不得超過於授出日期已發行股份總數之1%。

倘進一步授出超過此1%限額之期權，本公司須刊發通函及於股東大會上取得本公司股東之批准(惟該承授人及其聯繫人士(定義見上市規則)須放棄投票)及/或遵守上市規則不時規定之其他要求。

(5) 可根據期權認購股份之期限

可行使期權之期限將由董事會全權酌情釐定，而授出日期起計十年後不得行使期權。

(6) 於期權行使前必須持有期權之最短期限

董事會獲授權在授出任何指定期權時，酌情決定必須持有期權之最短期限。

(7) 申請或接納期權應付金額及必須或可能作出付款或發出催繳通知之期限或必須就此償付之貸款

期權必須於授出日期後三十日內接納，並須支付1.00港元作為授出期權之代價。

(8) 釐定行使價之基準

董事會將釐定授出每份期權之行使價，惟在任何情況下不得少於下列較高者：(a)本公司股份於授出日期在聯交所每日報價表所報之收市價；及(b)本公司股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報平均收市價。

(9) 二零一二年股份期權計劃之尚餘年期

二零一二年股份期權計劃自二零一二年十二月三十一日起至二零二二年十二月三十日止十年內有效。

股份期權計劃(續)

二零一二年股份期權計劃(續)

(10) 於二零二零年十二月三十一日根據二零一二年股份期權計劃授出之股份期權詳情如下：

參與人	授出日期	每股行使價 港元	於二零二零年 一月一日 之結餘	年內授出 之股份期權	年內行使 之股份期權	年內註銷/ 失效之 股份期權	於二零二零年 十二月 三十一日 之結餘	歸屬期	行使期
董事									
張子建先生	二零一七年 五月二十六日	1.464	9,000,000	-	-	-	9,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零一七年三月二十二日
王維基先生	二零一七年 五月二十六日	1.464	10,000,000	-	-	-	10,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零一七年三月二十二日
黃雅麗女士	二零一七年 三月二十三日	1.464	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年三月二十三日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零一七年三月二十二日
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
劉志剛先生	二零一七年 二月二十一日	1.450	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零一七年二月二十日
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
周慧晶女士	二零一七年 二月二十一日	1.450	500,000	-	-	-	500,000	(附註2)	(附註2)
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年 三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
持續僱傭合約之人才									
人才	二零一七年 二月二十一日	1.450	393,000	-	-	-	393,000	(附註2)	(附註2)
	二零一七年 二月二十一日	1.450	3,630,000	-	540,000 (附註3)	-	3,090,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零一七年二月二十日
	二零一九年 十二月二十七日	3.420	11,269,150	-	-	544,800 (附註4)	10,724,350	二零一九年十二月二十七日至 二零二零年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零一九年十二月二十六日
	二零一九年 十二月二十七日	3.420	11,269,150	-	-	544,800 (附註4)	10,724,350	二零一九年十二月二十七日至 二零二一年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零一九年十二月二十六日
	二零二零年 一月十四日(附註5)	3.840	-	157,500	-	-	157,500	二零二零年一月十四日至 二零二零年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年一月十三日
	二零二零年 一月十四日(附註5)	3.840	-	157,500	-	-	157,500	二零二零年一月十四日至 二零二一年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年一月十三日
總計			48,061,300	9,315,000	540,000	1,089,600	55,746,700		

附註：

- 於緊接授出日期前的每股收市價為4.75港元。
- 待承授人達成若干條件後方可行使股份期權。股份期權於二零一八年三月一日歸屬且須不遲於二零一七年二月二十日行使。
- 股份於緊接行使股份期權日期前的加權平均收市價為6.63港元。
- 股份期權於回顧年內被註銷。
- 於緊接授出日期前的每股收市價為3.75港元。

股份期權計劃(續)

二零二零年股份期權計劃

以下為本公司設立之二零二零年股份期權計劃概要：

(1) 目的

向合資格參與人授出股份期權，作為獎勵及獎賞彼等對本公司或其附屬公司作出貢獻。

(2) 合資格參與人

合資格參與人包括本公司或其任何附屬公司之僱員、行政人員或負責人(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、本集團之供應商及專業顧問。

(3) 可供發行股份總數

因行使根據二零二零年股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃所授出期權而可予發行之股份總數，不得超過二零二零年股份期權計劃採納日期二零二零年六月二日已發行股份總數之10%(即91,081,364股股份)。於本年報日期，自採納二零二零年股份期權計劃以來概無根據該計劃授出任何股份期權。

因行使根據二零二零年股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃將予授出但尚未行使之所有尚未行使期權而可予發行之股份，在任何時候均不得超出不時已發行股份總數之30%。倘授出期權將導致超出此30%限額，則不得根據本公司或其任何附屬公司之任何計劃授出期權。

(4) 各參與人根據二零二零年股份期權計劃應得之最高配額

於截至授出日期(包括當日)止任何十二個月期間，因行使根據二零二零年股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃授予各參與人之期權(包括已行使、註銷及尚未行使期權)而已發行及將予發行之股份總數，不得超過於授出日期已發行股份總數之1%。

倘進一步授出超過此1%限額之期權，本公司須刊發通函及於股東大會上取得本公司股東之批准，而該承授人及其緊密聯繫人士(定義見上市規則)(倘該承授人為本公司之關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票及/或遵守上市規則不時規定之其他要求。

(5) 可根據期權認購股份之期限

可行使期權之期限將由董事會全權酌情釐定，而授出日期起計十年後不得行使期權。

(6) 於期權行使前必須持有期權之最短期限

董事會獲授權在授出任何指定期權時，酌情決定必須持有期權之最短期限。

(7) 申請或接納期權應付金額及必須或可能作出付款或發出催繳通知之期限或必須就此償付之貸款

期權必須於授出日期後三十日內接納，並須支付1.00港元作為授出期權之代價。

(8) 釐定行使價之基準

董事會將釐定授出每份期權之行使價，惟在任何情況下不得少於下列較高者：(a)本公司股份於授出日期在聯交所每日報價表所報之收市價；及(b)本公司股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報平均收市價。

股份期權計劃(續)

二零二零年股份期權計劃(續)

(9) 二零二零年股份期權計劃之尚餘年期

二零二零年股份期權計劃自二零二零年六月二日起至二零二零年六月一日止十年內有效。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，概無根據二零二零年股份期權計劃授出股份期權。

董事購入股份或債券之權利

除本年報第71至75頁所載「股份期權計劃」一節披露者外，於截至二零二零年十二月三十一日止年度之任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂有任何安排，致使本公司董事及／或最高行政人員可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而獲益。

主要股東

於二零二零年十二月三十一日，除本公司董事或最高行政人員持有之權益或淡倉外，於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之股東名冊所記錄權益或淡倉之人士如下：

名稱	好倉之股份權益	權益百分比 (附註)
Top Group International Limited	355,051,177	38.96%

附註：此百分比乃根據本公司於二零二零年十二月三十一日已發行911,273,643股普通股計算。

除上文披露者外，於二零二零年十二月三十一日，本公司並未獲知會有任何人士(本公司董事及最高行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第336條規定須存置之股東名冊所記錄有關本公司股份及相關股份之任何權益或淡倉。

管理合約

於年內概無訂立或存在涉及本公司全部或任何重大部分業務之管理及行政工作合約。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶及供應商應佔本年度營業額及採購額百分比合共少於本年度營業總額及採購總額30%，故概無就主要客戶及供應商作出披露。

足夠公眾持股量

於本年報日期，根據本公司可公開取得之資料及據本公司董事所知，本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度根據上市規則之規定維持超過本公司已發行股份25%之足夠公眾持股量。

獨立非執行董事之獨立性確認書

本公司已根據上市規則第3.13條收訖各獨立非執行董事之年度獨立性確認書。本公司認為全體獨立非執行董事均屬獨立人士。

董事會報告書

企業管治

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載之適用守則條文。

本公司所採納企業管治常規載於本年報第 54 至 66 頁之企業管治報告書。

退休計劃

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已設立強制性公積金計劃。強制性公積金計劃之詳情載於財務報表附註 9。

核數師

財務報表已經由畢馬威會計師事務所審核。畢馬威會計師事務所將於本公司應屆股東週年大會退任，惟符合資格並願意續聘連任。

代表董事會

張子建

主席

香港，二零二一年三月三十日

獨立 核數師報告書



致香港電視網絡有限公司各成員的獨立核數師報告書

(於香港註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第82至148頁的香港電視網絡有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註(當中包括主要會計政策概要)。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

電子商貿業務的收益確認

請參閱綜合財務表附註2及附註1(t)(i)之會計政策。

關鍵審計事項

貴集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的電子商貿收入總計為2,854,100,000港元，主要包括直接商品銷售收益(貴集團作為負責人)及向客戶特許銷售的佣金收入(貴集團作為代理)，其中通過在線支付處理服務供應商收取客戶付款。

電子商貿收入包括大量個別低價值交易。當客戶取得及接受貨品時確認收益。

貴集團的資訊科技系統複雜，年內處理大量交易，包括出貨日期及時間的詳情、一起售出的產品組合、每個商戶的佣金率以及採用的價格更新。貴集團電子商貿業務收益的完整性和準確性高度依賴於資訊科技系統。

我們將電子商貿業務的收益確認確定為關鍵審計事項，因為收益是貴集團的主要業績指標之一，涉及複雜的資訊科技系統，這兩個因素均會引致收益可能被錯誤計算或在不正確期間入賬的內在風險。

我們的審計如何處理該事項

我們就評估電子商貿業務收益確認進行的審計程序包括：

- 參考現行會計準則規定，根據與商戶訂立的協議規定的條款和條件，檢查與商戶的協議樣本，以評估貴集團的收益確認政策；
- 委聘我們的內部資訊科技專家來評價關於收益交易採集和處理的關鍵內部控制的設計、實施和運行成效，包括貴集團資訊科技系統載列的交易詳情的完整性和準確性；
- 評估關於貴集團的資訊科技系統採集的交易詳情與在線支付處理服務供應商收款的對賬的關鍵人工內部控制的設計、實施及運行成效；
- 將從客戶收到的結算與貴集團從處理銀行收到的商戶交易報告和銀行對賬單中的相關詳情進行抽樣比較；
- 將貴集團資訊科技系統所採集的交易詳情與客戶確認收貨的簽收確認書進行抽樣比較；及
- 將貴集團資訊科技系統採集的佣金收入數額與商戶結單中列出的相應詳情進行抽樣比較，並透過檢查與商戶的協議及相關交易詳情重新計算貴集團入賬的佣金收入。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們按照香港《公司條例》第405條的規定，僅向整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或彙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴賬項所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，進而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當修訂意見。我們的結論是基於核數師報告日期為止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，消除威脅所採取行動或所用防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是何偉明。

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港中環
遮打道十號
太子大廈八樓

二零二一年三月三十日

綜合 損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度(以港元列示)

	附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
營業額	2	2,877,884	1,413,958
直接商品銷售	2	1,970,326	1,101,005
存貨成本		(1,463,465)	(853,258)
		506,861	247,747
特許銷售收入及其他服務收入	2	883,754	302,770
多媒體廣告收入及節目版權	2	23,804	10,183
投資物業估值(虧損)/收益	12	(6,050)	750
其他經營開支	4(a)	(1,330,916)	(893,285)
其他收入淨額	3	116,880	54,377
財務費用	4(b)	(10,192)	(12,509)
除稅前溢利/(虧損)		184,141	(289,967)
所得稅(開支)/抵免	5	(560)	54
年內溢利/(虧損)		183,581	(289,913)
每股盈利/(虧損)	8		
基本及攤薄		0.20 港元	(0.35) 港元

第88至148頁之附註為該等財務報表之一部分。

綜合 全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度(以港元列示)

附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
年內溢利／(虧損)	183,581	(289,913)
年內其他全面收益	7	
其後不會重新分類至損益之項目：		
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具		
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額	(4,541)	4,173
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額	(84)	(7)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額	(1,953)	19,389
	(2,037)	19,382
年內其他全面收益	(6,578)	23,555
年內全面收益總額	177,003	(266,358)

第88至148頁之附註為該等財務報表之一部分。

綜合 財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日(以港元列示)

	附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	1,398,110	1,409,816
無形資產	13	59,686	72,826
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		28,984	24,658
其他金融資產	16	324,119	472,284
		1,811,796	1,980,481
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項	17	109,360	90,121
存貨	15	126,573	95,763
其他流動金融資產	16	18,197	83,268
抵押銀行存款	29	–	3,905
現金及現金等價物	18	942,479	149,713
		1,196,609	422,770
流動負債			
應付賬款	19	319,888	168,718
其他應付賬項及應計費用	19	284,879	177,799
已收按金		5,757	5,757
銀行貸款	20	–	315,015
應付稅項		758	237
租賃負債	21	94,413	86,358
		705,695	753,884
流動資產/(負債)淨值		490,914	(331,114)
總資產減流動負債		2,302,710	1,649,367

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日(以港元列示)

	附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
非流動負債			
遞延稅項負債	23	1,227	1,188
租賃負債	21	203,795	196,571
		205,022	197,759
資產淨值			
		2,097,688	1,451,608
資本及儲備			
股本	22(b)	1,747,693	1,293,392
儲備		349,995	158,216
權益總額		2,097,688	1,451,608

於二零二一年三月三十日經董事會批准及授權刊發。

張子建
董事

王維基
董事

第88至148頁之附註為該等財務報表之一部分。

綜合 權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度(以港元列示)

附註	股本 千港元	保留溢利/ (累計虧損) 千港元	重估儲備 千港元	本公司權益持有人應佔					權益總額 千港元
				公平值儲備 (可轉回) 千港元	公平值儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	
於二零一九年一月一日之結餘	1,280,191	229,834	183,338	(13,890)	(1,463)	(66)	32,271	(1,826)	1,708,389
二零一九年之權益變動：									
年內虧損	-	(289,913)	-	-	-	-	-	-	(289,913)
其他全面收益	7	-	-	19,389	4,173	(7)	-	-	23,555
全面收益總額	-	(289,913)	-	19,389	4,173	(7)	-	-	(266,358)
根據股份期權計劃發行的股份	22(c)	13,201	-	-	-	-	(3,744)	-	9,457
以股份支付之交易	4(c)	-	-	-	-	-	120	-	120
因沒收股份期權而重新分類至保留溢利	11	-	58	-	-	-	(58)	-	-
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日之結餘	1,293,392	(60,021)	183,338	5,499	2,710	(73)	28,589	(1,826)	1,451,608
二零二零年之權益變動：									
年內溢利	-	183,581	-	-	-	-	-	-	183,581
其他全面收益	7	-	-	(1,953)	(4,541)	(84)	-	-	(6,578)
全面收益總額	-	183,581	-	(1,953)	(4,541)	(84)	-	-	177,003
將出售指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具的虧損轉撥至 保留溢利	-	(51)	-	-	51	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	22(c)	1,094	-	-	-	-	(311)	-	783
發行新股份	22(d)	453,207	-	-	-	-	-	-	453,207
以股份支付之交易	4(c)	-	-	-	-	-	15,087	-	15,087
因註銷股份期權而重新分類至保留溢利	11	-	35	-	-	-	(35)	-	-
於二零二零年十二月三十一日之結餘	1,747,693	123,544	183,338	3,546	(1,780)	(157)	43,330	(1,826)	2,097,688

第88至148頁之附註為該等財務報表之一部分。

綜合 現金流量表

截至二零二零年十二月三十一日止年度(以港元列示)

	附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
經營活動所得／(所用)現金淨額	24(a)	607,979	(172,386)
投資活動			
購買其他金融資產款項		(20,000)	(3,446)
出售其他金融資產之所得款項		151,270	121,107
債務證券到期之所得款項		65,508	23,516
已抵押銀行存款到期之所得款項		3,905	–
已收利息		25,269	33,449
已收股息及投資收入		4,705	5,457
購買物業、廠房及設備款項		(88,355)	(139,942)
出售物業、廠房及設備之所得款項		483	50
投資活動所得現金淨額		142,785	40,191
融資活動			
已付租賃租金之資本部分	24(b)	(86,100)	(57,727)
已付租賃租金之利息部分	24(b)	(8,071)	(7,119)
新增銀行貸款所得款項	24(b)	343,327	2,468,447
償還銀行貸款	24(b)	(658,342)	(2,232,824)
發行新股份之所得款項淨額	22(d)	453,207	–
根據股份期權計劃發行股份所得款項	22(c)	783	9,457
已付銀行貸款利息	24(b)	(2,871)	(4,199)
融資活動所得現金淨額		41,933	176,035
現金及現金等價物增加淨額		792,697	43,840
於一月一日之現金及現金等價物		149,713	105,901
匯率變動之影響		69	(28)
於十二月三十一日之現金及現金等價物		942,479	149,713

第88至148頁之附註為該等財務報表之一部分。

財務 報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策

(a) 合規聲明

此等財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則(此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港《公司條例》)之規定編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。本集團採納之主要會計政策披露如下。

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂。該等發展概無對本集團當前或先前期間的業績及財務狀況編製或呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

(b) 財務報表編製基準

截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)綜合財務報表。

除於其他金融資產的投資及投資物業如下述會計政策所闡釋按公平值列賬外(見附註1(e)及1(f))，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入及支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計及相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

有關管理層在應用香港財務報告準則時所作出對本財務報表有重大影響之判斷，以及估計不確定因素之主要來源，於附註28披露。

(c) 附屬公司

附屬公司指本集團控制之實體。當本集團透過參與某實體業務承擔或有權獲得浮動回報，而且有能力透過其對該實體之權力影響這些回報時，則本集團控制該實體。在判斷本集團是否擁有權力時，本集團僅考慮實質權利(本集團及其他方持有之實質權利)。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(d) 本集團之會計處理

(i) 綜合基準

於附屬公司之投資由控制開始當日至控制終止當日於綜合財務報表中合併計算。

集團內部結餘、交易及現金流量以及集團內部交易產生之任何未變現收益，於編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易產生之未變現虧損之抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷只限於並無減值證據之部分。

倘本集團於附屬公司之權益發生變動但未導致本集團失去控制權，該等變動按權益交易入賬，而控股及非控股權益之金額將於綜合權益內作出調整，以反映相關權益之變動，惟不會對商譽作出調整及不會確認任何損益。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則被視作出售該附屬公司全部權益計算，所產生之收益或虧損於損益確認。倘於失去控制權當日於該前附屬公司有任何保留權益，則按公平值確認，而該金額則被視作金融資產獲初始確認時之公平值(見附註1(e))，或(如適用)視為於聯營公司或合營企業之投資獲初始確認之成本。

在本公司之財務狀況表內，於附屬公司之投資按成本減去減值虧損(見附註1(j)(ii))列賬；惟投資分類為持作出售者或計入分類為持作出售之出售組別者則除外。

(ii) 商譽

商譽指

(i) 已轉讓代價公平值、被收購方任何非控股權益的金額及本集團先前於被收購方持有的股權公平值之總和，超出

(ii) 於收購日期計量被收購方可識別資產及負債淨公平值的部分。

當(ii)大於(i)時，超出部分即時於損益確認為議價收購之收益。

商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽分配至預期將得益於合併之協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別，並每年進行減值測試(見附註1(j)(ii))。

於年內出售現金產生單位時，已收購商譽的任何應佔金額會計入出售所產生損益的計算中。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(e) 於其他金融資產的投資

本集團對於其他金融資產的投資的政策(於附屬公司的投資除外)載列如下：

於其他金融資產的投資分別於本集團承諾購入／售出投資當日確認／取消確認。投資初始按公平值加直接應佔交易成本列賬，惟交易成本直接在損益中確認的按公平值計入損益計量的投資除外。有關本集團如何釐定金融工具的公平值，請參閱附註25(f)。該等投資其後按以下方式入賬，視乎其分類而定。

(i) 股本投資以外的投資

本集團所持有的非股本投資分類為下列其中一個計量類別：

- 攤銷成本，倘投資為收取合約現金流量而持有，且僅為本金及利息付款，投資的利息收入按實際利率法計算(見附註1(t)(iv))。
- 按公平值計入其他全面收益—可轉回，倘投資的合約現金流量僅包括本息付款及投資以通過收取合約現金流量及出售的方式實現目標的業務模式持有。公平值變動於其他全面收益確認，惟預期信貸虧損、利息收入(採用實際利率法計算)及外匯收益及虧損於損益中確認除外。投資終止確認時，於其他全面收益累計的金額由權益轉回損益。
- 按公平值計入損益，倘投資不符合按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的標準。投資(包括利息)的公平值變動於損益中確認。

(ii) 股本投資

股本證券投資分類為按公平值計入損益，除非股本投資不是以買賣目的而持有及初始確認投資時本集團不可撤銷地選擇指定該投資為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量以致公平值其後變動於其他全面收益確認。該選擇乃以個別工具基準作出，但僅可於該投資從發行人角度而言符合權益定義時作出。倘作該選擇，則其他全面收益中累計的金額仍然計入公平值儲備(不可轉回)，直至出售投資為止。於出售時，於公平值儲備(不可轉回)中累計的金額轉至保留溢利，不會透過損益轉回。來自股本證券投資的股息不論分類作按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益計量，均根據附註1(t)(vi)所載的政策於損益中確認為其他收入。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(f) 投資物業

投資物業為擁有及持有作賺取租金收入及／或資本增值用途之土地及／或樓宇。

投資物業按公平值列賬，除非該等物業於報告期末仍在建或開發且其公平值於當時不能可靠計量則除外。投資物業之公平值變動或廢棄或出售投資物業所產生之收益或虧損於損益確認。投資物業之租金收入按附註1(t)(v)所述計算。

(g) 其他物業、廠房及設備

(i) 在建工程

在建工程按成本列賬，成本包括所產生之發展及建設開支及利息以及因發展所產生之直接成本，扣除董事認為需要之任何累計減值虧損(見附註1(j)(ii))。概無就在建工程作出折舊撥備。完成後，相關成本轉撥至租賃土地及樓宇的所有權權益、租賃物業裝修或網絡、電腦、辦公室及倉庫設備。

(ii) 其他物業、廠房及設備

其他物業、廠房及設備，包括本集團為物業權益的註冊擁有人之租賃土地及樓宇、因租賃物業的租賃而產生的而本集團並非物業權益的註冊擁有人之資產使用權、租賃物業裝修、傢具、裝置及裝修、網絡、電腦、辦公室及倉庫設備、汽車、廣播及生產設備，按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬(見附註1(j)(ii))。

物業、廠房及設備之折舊以直線法按下列估計使用年期撇銷其成本減估計殘值(如有)計算：

— 租賃土地按餘下租期折舊	
— 本集團所持位於租賃土地之樓宇的權益按未屆滿租期及其估計使用年期50年之較短者計提折舊	
— 租賃作自用之其他物業按未屆滿租期折舊	
— 租賃物業裝修按未屆滿租期及其估計使用年期之較短者計提折舊	
— 傢具、裝置及裝修	4至5年
— 網絡、電腦、辦公室及倉庫設備	1.5至15年
— 汽車	4至6年
— 廣播及生產設備	2至10年

倘物業、廠房及設備項目部分之使用年期不同，該項目之成本會按合理基準分配至各部分，而各部分會獨立計提折舊。資產可用年期及其殘值(如有)會每年審閱。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(g) 其他物業、廠房及設備(續)

(ii) 其他物業、廠房及設備(續)

報廢或出售物業，並以撥回指定物業先前減值虧損為限，餘下收益於其他全面收益確認，並於重估儲備呈列。任何虧損於損益確認。

當物業的用途由自用轉為投資物業時，物業重新計量為公平值及相應重新分類。此重新計量產生的任何收益於損益確認，並以撥回指定物業先前減值虧損為限，餘下收益於其他全面收益確認，並於重估儲備呈列。任何虧損於損益確認。

(h) 無形資產(商譽除外)

本集團所收購之無形資產按成本減累計攤銷(倘估計使用年期有限)及減值虧損列賬(見附註1(j)(ii))。

使用年期有限之無形資產攤銷按直線法於該資產估計使用年期計入損益。以下使用年期有限之無形資產自其可供使用當日開始攤銷，而其估計使用年期如下：

— 電訊容量不可剝奪的使用權	20年
— 電訊服務使用權	10年
— 商戶關係	2年
— 品牌	1年
— 電視廣告及贊助	製作單位

本集團每年檢討攤銷年期及方法。

(i) 租賃資產

本集團於合約初始評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約是租賃或包含租賃。若客戶既有權主導可識別資產的使用，並有權獲得因使用可識別資產所產生的絕大部分經濟利益，則資產的控制權發生讓渡。

(i) 作為承租人

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的短期租賃及低價值資產的租賃則除外。當本集團訂立低價值資產的租賃時，本集團決定是否按租賃基準資本化租賃。與未資本化的租賃相關的租賃付款於租期內按系統化基準確認為開支。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(i) 租賃資產(續)

(i) 作為承租人(續)

倘租賃已資本化，則租賃負債初步按租期內應付租賃付款之現值確認，按租約隱含的利率貼現，或倘該利率不能即時釐定，則按相關增量借款利率貼現。初步確認後，租賃負債按攤銷成本計量，利息開支按實際利息法計算。無需視乎指數或利率的可變租賃付款不計入租賃負債的計量，因此於其產生的會計期間計入損益。

當租賃已資本化時，已確認使用權資產初步按成本計量，包括租賃負債的初步金額加任何於生效日期或之前作出的租賃付款及所產生的任何初步直接成本。倘適用，使用權資產的成本亦包括於資產所在地拆除及移除相關資產或恢復相關資產的估計成本，貼現至其現值，減任何所收的租賃優惠。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(g)及1(j)(ii))，惟以下類型的使用權資產則除外：

— 符合投資物業定義的使用權資產根據附註1(f)按公平值列賬。

租賃負債於以下情況重新計量：指數或利率變動產生未來租賃付款變動，或本集團估計將根據剩餘價值擔保應付的預期金額發生變動，或重新評估本集團是否確定將行使購買、延長或終止權而產生變動。倘租賃負債按此重新計量，則對使用權資產的賬面值進行相應調整，或倘使用權資產的賬面值減至零，則計入損益。

當租賃範圍或租賃合約原先並無規定的租賃代價出現變動(「租賃修訂」)，且未作為單獨租賃入賬時，亦須對租賃負債進行重新計量。在此情況下，租賃負債根據經修訂的租賃付款及租賃期，使用經修訂貼現率在修訂生效日重新計量。

(ii) 作為出租人

倘本集團作為出租人，其於租賃開始時釐定各租賃為融資租賃或經營租賃。倘租賃轉移相關資產所有權附帶之絕大部份風險及回報至承租人，則租賃分類為融資租賃。否則，租賃分類為經營租賃。

倘合約包含租賃及非租賃部分，本集團按相關單獨售價基準將合約代價分配至各部分。經營租賃所得租金收入根據附註1(t)(v)確認。

倘本集團為中介出租人，分租賃乃參考主租賃產生的使用權資產，分類為融資租賃或經營租賃。倘主租賃乃短期租賃而本集團應用附註1(i)(i)所述豁免，則本集團分類分租賃為經營租賃。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(j) 信貸虧損及資產減值

(i) 來自金融工具及應收租賃款項的信貸虧損

本集團就以下項目的預期信貸虧損確認虧損撥備：

- 按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、抵押銀行存款以及其他應收賬項)；
- 按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券；及
- 應收租賃款項。

按公平值計量的其他金融資產(包括按公平值計入損益計量的投資基金單位及指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本投資)毋須進行預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損為信貸虧損可能性的加權估計。信貸虧損按所有預期現金缺額(即根據合約應付本集團的現金流量與本集團可望收取的現金流量之間的差額)的現值計量。

倘貼現影響重大，預期現金缺額採用以下貼現率貼現：

- 定息金融資產及其他應收賬項：於初始確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 浮息金融資產：當前實際利率；
- 應收租賃款項：計量應收租賃款項所用貼現率。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面對信貸風險的最長合約期間。

計量預期信貸虧損時，本集團考慮在無需付出過多成本及努力的情況下即可獲得的合理可靠資料，包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損將採用下列其中一項基準計量：

- 12個月預期信貸虧損：指報告日期後12個月內可能發生的違約事件所導致的預期虧損；及
- 整個存續期預期信貸虧損：指應用預期信貸虧損模式的項目於預期存續期內所有可能發生的違約事件所導致的預期虧損。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及應收租賃款項的信貸虧損(續)

預期信貸虧損的計量(續)

應收租賃款項的虧損撥備一直以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。於報告日期，該等金融資產的預期信貸虧損乃根據本集團歷史信貸虧損經驗使用提列矩陣估計，並經就對負債人屬特別的因素以及對當前及預測一般經濟狀況的評估作出調整。

就所有其他金融工具而言，本集團會確認相等於12個月預期信貸虧損的虧損撥備，除非自初始確認以來金融工具的信貸風險顯著上升，於此情況下，虧損撥備乃按相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。

信貸風險顯著上升

於評估一項金融工具的信貸風險自初始確認以來是否顯著上升時，本集團會對於報告日期所評估金融工具發生違約的風險與於初始確認日期所評估金融工具發生違約的風險進行比較。於作出該項重新評估時，本集團認為，於(i)倘本集團不採取變現抵押(如持有任何抵押)等行動進行追索，則借款人不大大可能向本集團悉數償還其信貸義務；或(ii)金融資產逾期90日時，即表示發生違約事件。本集團會考慮合理可靠的量化及質化資料，包括過往經驗及無需付出過多成本或努力即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，於評估信貸風險自初始確認以來有否顯著上升時，本集團會考慮以下資料：

- 未能於本金或利息的合約到期日期作出有關付款；
- 金融工具外部或內部信貸評級(如有)的實際或預期顯著惡化；
- 負債人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 技術、市場、經濟或法律環境的當前或預期變動對負債人向本集團履行義務的能力有重大不利影響。

對信貸風險有否顯著上升的評估乃視乎金融工具的性质按個別基準或共同基準進行。於按共同基準進行評估時，本集團會根據共享信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)對金融工具進行分類。

本集團於各報告日期重新計量預期信貸虧損，以反映金融工具的信貸風險自初始確認以來發生的變動。預期信貸虧損金額的任何變動均會於損益中確認為減值收益或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對其賬面值作出相應調整(按公平值計入其他全面收益計量(可轉回)的債務證券投資除外，其虧損撥備於其他全面收益內確認並於公平值儲備(可轉回)中累計)。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及應收租賃款項的信貸虧損(續)

利息收入的計算基準

根據附註1(t)(iv)確認的利息收入乃按金融資產的賬面總值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按該金融資產的攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)計算。

於各報告日期，本集團會評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量有不利影響的事件時，即表示金融資產出現信貸減值。

以下可觀察事件可證明金融資產出現信貸減值：

- 負債人面對重大財務困難；
- 違約，例如拖欠或逾期事件；
- 借款人可能破產或進行其他財務重組；
- 技術、市場、經濟或法律環境出現重大變動，對負債人有不利影響；或
- 某證券因發行人面臨財務困難而失去活躍市場。

撤銷政策

倘並無收回某項金融資產及應收租賃款項的實際希望，本集團會撤銷其(部分或全部)賬面總值。該情況通常於本集團確定負債人並無可產生足夠現金流量以償還須撤銷金額的資產或收入來源時出現。

倘其後收回某項先前已撤銷的資產，則會在收回期間於損益內確認為減值撥回。

(ii) 其他非流動資產減值

本集團於各報告期末審閱內部及外部資料來源，以確定以下資產有否出現可能減值跡象或(商譽除外)先前已確認之減值虧損不再存在或有所減少：

- 物業、廠房及設備，包括使用權資產(按重估金額計量的物業除外)；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 載於本公司財務狀況表之於附屬公司之投資。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(ii) 其他非流動資產減值(續)

倘存在任何該等跡象，本集團會估計資產之可收回數額。此外，本公司每年評估商譽的可收回金額是否有任何減值跡象。

— 計算可收回數額

資產之可收回數額即公平值減出售成本與使用價值兩者中之較高者。於評估使用價值時，預期未來現金流量按照反映當時市場對貨幣時間值及該資產特定風險評估之稅前貼現率貼現至現值。倘資產所產生現金流入基本上並非獨立於其他資產所產生現金流入，則以能獨立產生現金流入之最小資產類別(即現金產生單位)釐定可收回數額。

— 確認減值虧損

當資產或其所屬現金產生單位之賬面值超過可收回數額，本集團會於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認之減值虧損會首先扣減分配至現金產生單位(或單位組別)的任何商譽賬面值，然後再按比例分配以調低該單位(或該組單位)內其他資產之賬面值，惟資產賬面值不可減至低於其個別公平值減去出售成本(如可計量)後所得數額或其使用價值(如可釐定)。

— 減值虧損撥回

就除商譽以外的資產而言，倘用以釐定可收回數額之估計出現有利變動，本集團將撥回減值虧損。商譽的減值虧損不會撥回。

所撥回之減值虧損以假設過往年度並無確認減值虧損而原應釐定之資產賬面值為限。所撥回減值虧損於確認撥回之年度計入損益。

(iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須遵從香港會計準則第34號「中期財務報告」編製財政年度首六個月之中期財務報告。於中期結束時，本集團採用於財政年度結束時應採用之相同減值測試、確認及撥回準則(見附註1(j)(i)及1(j)(ii))。

於中期內就商譽所確認之減值虧損不可在往後期間撥回。假設在中期相關之財務年度結束時方評估減值，儘管此時毋須確認虧損或確認較少虧損，本集團亦不會撥回減值虧損。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(k) 存貨及其他合約成本

(i) 存貨

存貨以成本與可變現淨值兩者中之較低者列賬。

成本以先進先出法計算，其中包括所有採購成本、加工成本及將存貨送達至目前地點及現狀所產生之其他成本。

可變現淨值為以日常業務過程中之估計售價，減去完成生產之估計成本及銷售所需之估計成本後所得之數額。

倘存貨出售，所出售存貨之賬面值在相關收益獲確認之期間內確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值之金額及存貨之所有虧損均在進行撇減或出現虧損之期間內確認為開支。存貨撇減之任何撥回數額均在撥回之期間內確認為已列作開支之存貨數額減少。

(ii) 其他合約成本

其他合約成本為取得客戶合約的遞增成本或履行客戶合約的成本，其並無資本化為存貨(見附註1(k)(i))、物業、廠房及設備(見附註1(g))或無形資產(見附註1(h))。

取得合約的遞增成本為本集團為取得客戶合約而產生的該等成本，倘並無取得合約則不會產生該等成本。倘成本與將於未來報告期間確認的收益相關且預期將可收回成本，取得合約的遞增成本於產生時資本化。取得合約的其他成本於產生時支銷。

倘成本直接與現有合約或可特別識別的預計合約有關；產生或增加日後將用於提供服務的資源；及預期將可收回，完成合約的成本會資本化。直接與現有合約或可特別識別的預計合約有關的成本可能包括直接勞工、直接材料、成本分配、可明確向客戶收取的成本及僅因本集團訂立合約而產生的其他成本。完成合約的其他成本(未資本化為存貨、物業、廠房及設備或無形資產)於產生時支銷。

資本化合約成本按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。當合約成本資產的賬面值超過(i)本集團預期因交換資產相關服務而將收取的代價餘額減(ii)直接與提供該等服務相關且尚未確認為開支的任何成本的淨額時，確認減值虧損。

資本化合約成本攤銷於確認與資產相關的收益時自損益扣除。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(l) 合約負債

合約負債於本集團確認相關收益前當客戶支付代價時確認(見附註1(t))。倘本集團在本集團確認相關收益前無條件權利收取代價，則亦會確認合約負債。在有關情況下，亦將確認相應的應收款項(見附註1(m))。

(m) 應收賬項

應收賬項於本集團享有無條件權利收取代價時確認。倘有關代價只須經過一段時間即到期支付，則收取代價的權利即屬無條件。

應收賬項乃使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備列賬(見附註1(j)(i))。

(n) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行／金融機構之結存及現金、銀行及其他金融機構之活期存款，以及可隨時兌換為已知數額現金且價值變動風險不大及於購入後三個月內到期之短期高流動性投資。使用受到限制或抵押作擔保金的現金於綜合財務狀況表單獨分類，並不計入綜合現金流量表的現金及現金等價物。本公司會根據附註1(j)(i)所載的政策就預期信貸虧損對銀行／金融機構之結存及現金及抵押銀行存款進行評估。

(o) 撥備及或然負債

倘本集團或本公司須就過往事件承擔法律或推定責任，因履行責任導致經濟利益流出且能可靠估計流出金額之情況下，本集團或本公司將確認撥備。如貨幣時間值重大，則按預計履行責任所需開支之現值計提撥備。

倘經濟利益流出之可能性較低，或無法可靠估計有關金額，有關責任將披露為或然負債，惟經濟利益流出之可能性甚微則除外。倘有關責任須視乎一項或多項未來事件是否發生方能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟流出經濟利益之可能性極微則除外。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(p) 人才福利

(i) 薪金及應得假期

薪金乃於本集團聘用之個別人士(以下簡稱「人才」)提供相關服務的年度計提。

應計人才應得年假及長期服務假期於人才(包括本公司董事)有權享有有關假期時確認。本集團已為人才於截至各報告期末止提供服務所享有年假及長期服務假期之估計負債作出撥備。人才應得之病假及產假或陪產假於休假時方予確認。

(ii) 利潤攤分及花紅計劃

利潤攤分及花紅計劃撥備於本集團因人才提供服務而須承擔現有法律或推定責任，並在責任金額能可靠估算之情況下確認。

(iii) 退休福利成本

本集團為若干人才提供強制性公積金計劃。本集團對計劃之供款按人才基本薪金之百分比計算，並自損益扣除。因人才於供款全數歸屬前離開計劃而沒收之供款，將用作扣減本集團之供款。

計劃之資產由獨立管理之基金持有，並與本集團之資產分開處理。

(iv) 以股份支付之開支

向人才授出的股份期權公平值確認為人才成本，並相應增加權益項下的資本儲備。公平值於授出日期以柏力克－舒爾斯模式計量，當中考慮授出股份期權的條款及條件。人才必須達成歸屬條件方可無條件地享有股份期權，經考慮股份期權歸屬的可能性後，股份期權估計公平值總額於歸屬期內攤分。

本公司會在歸屬期內審閱預期歸屬的股份期權數目。除符合確認為資產的條件的原人才成本外，已於以往年度確認的累計公平值的任何調整會在回顧年內在損益中列支／計入，並對資本儲備作出相應的調整。除在無法符合與本公司股份市價相關的歸屬條件時而放棄股份期權外，已確認為支出的數額會在歸屬日作出調整，以反映所歸屬股份期權的實際數目(同時對資本儲備作出相應的調整)。權益數額在資本儲備中確認，直至股份期權獲行使(計入就已發行股份於股本確認的數額)或股份期權到期(直接轉入保留溢利／累計虧損)時為止。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(q) 所得稅

本年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動於損益確認，惟倘與於其他全面收益或直接於權益確認之項目有關，則相關稅項金額將分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項為按本年度應課稅收入根據於報告期末已頒佈或實質上已頒佈之稅率計算預期應付稅項，加上過往年度應付稅項之任何調整。

遞延稅項資產及負債分別來自可扣稅及應課稅暫時性差額，為資產及負債於財務報告之賬面值與其稅基之差額。遞延稅項資產亦來自尚未動用稅項虧損及尚未動用稅務抵免。

除若干有限例外情況外，所有遞延稅項負債以及所有預計可取得足夠未來應課稅溢利作扣減之遞延稅項資產，均予以確認。能支持確認因暫時性可扣稅差額而引起之遞延稅項資產之未來應課稅溢利包括來自現有暫時性應課稅差額撥回之應課稅溢利，惟有關差額須關乎同一稅務機關及向同一企業開徵，並且預期與暫時可扣稅差額於同一期間撥回，或與因遞延稅項資產引致之稅項虧損於某期間轉回或結轉。在釐定現有暫時性應課稅差額是否支持確認因尚未使用稅務虧損及抵免產生之遞延稅項資產時，會採用相同準則，即倘應課稅差額關乎同一稅務機關及向同一企業開徵，並且預期於一個期間或多個期間可撥回作稅務虧損或抵免者，則會計入有關差額。

確認遞延稅項資產及負債之有限特殊情況，包括不可扣稅之商譽、初始確認不影響會計或應課稅溢利之資產或負債(如屬業務合併一部分則除外)所產生之暫時差額，以及有關於附屬公司投資之暫時差額；惟就應課稅差額而言，以撥回時間由本集團控制而有關差額可能不會在可見將來撥回為限，或就可抵扣差額而言，則日後很可能撥回者除外。

倘投資物業根據附註1(f)所載之會計政策按公平值列賬，應確認之遞延稅項金額按於報告日期以賬面值出售該等資產所使用之稅率計量，除非該物業可予折舊，並且其乃隨時間，通過使用而非出售以消耗該物業附帶之大部分經濟利益之業務模式所持有。在所有其他情況下，獲確認之遞延稅項金額按照資產及負債賬面值之預期變現或償還方式，根據在報告期末已頒佈或實質上已頒佈之稅率計量。遞延稅項資產及負債毋須貼現。

遞延稅項資產之賬面值於各報告期末審閱，且倘不可能有足夠應課稅溢利以動用相關稅務利益，該遞延稅項資產之賬面值將予以調低。倘有可能獲得足夠應課稅溢利，有關減額將予撥回。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(q) 所得稅(續)

即期稅項結餘及遞延稅項結餘與其變動會分開呈列且不予抵銷。倘本公司或本集團在法律上擁有可強制抵銷即期稅項資產及即期稅項負債之權利及能符合下列額外條件，則即期稅項資產可抵銷即期稅項負債，而遞延稅項資產可抵銷遞延稅項負債：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現資產及清償負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，其必須關乎同一稅務機關就以下其中一項徵收所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，該等實體計劃在日後每個預期有大額遞延稅項負債需清償或大額遞延稅項資產可收回期間內，按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(r) 計息借貸

計息借貸於初始按公平值減交易成本確認。於初始確認後，計息借貸按攤銷成本使用實際利率法列賬。利息開支根據本集團有關借貸成本的會計政策確認(見附註1(u))。

(s) 應付賬款及其他應付賬項

應付賬款及其他應付賬項於初始按公平值確認，其後按攤銷成本列賬，惟貼現影響不重大者除外，在該情況下按成本列賬。

(t) 收益確認

當直接商品銷售、特許銷售或提供廣告或節目播放授權及其他服務產生收益時，本集團便將收益分類為收益。

收益於產品或服務的控制權按本集團可望享有的承諾代價金額(不包括代第三方收取的金額)轉移至客戶或承租人有權使用資產時確認。收益不包括增值稅或其他銷售稅，並須扣除任何貿易折扣。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(t) 收益確認(續)

有關本集團收益及其他收入確認政策的進一步詳情載列如下：

- (i) 電子商貿收入主要來自佣金收入及來自商品銷售收益。倘本集團並非交易的主要義務人，毋須承擔存貨風險及在定價和選擇供應商方面並無自主權，該交易之收益以佣金收入確認。佣金收入乃按銷售淨額之固定百分比確認。來自商品銷售之收益及相關成本乃於本集團作為負責人時按總額確認。

佣金收入及來自銷售商品之收益乃於客戶管有及接受產品時確認。倘產品是用於部分履行涵蓋其他貨品及／或服務的合約，則收益確認金額乃以單獨售價基準按照有關產品在合約項下交易總價格的適當比例在合約承諾的所有貨品及服務之間分配。

- (ii) 廣告收入(扣除佣金)乃於廣告經網上平台播放後確認。
- (iii) 節目版權之收益根據有關合約條款，於節目交付時確認。
- (iv) 利息收入按實際利率法確認。按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量而並無出現信貸減值的金融資產使用實際利率計算賬面總值，而已出現信貸減值的金融資產則使用實際利率計算該資產的攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)(見附註1(e)(i))。
- (v) 根據經營租賃應收之租金收入按租期涵蓋之期間等額分期於損益確認，但如有其他基準能更清楚反映使用租賃資產所產生之收益模式除外。已授出之租賃優惠於損益確認，作為應收淨租賃款項總額之組成部分。
- (vi) 非上市投資股息收入在股東收款權確立時確認。上市投資股息收入則在該項投資之股價除息時確認。
- (vii) 政府補助將於收到合理保證及本集團將符合附帶條件時，初步於財務狀況表確認。補償本集團所產生開支的補助於產生開支的相同期間按系統基準在損益確認為其他收入。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(u) 借貸成本

因購置、建設或生產某項須經一段頗長時間始能投入作擬定用途或出售之資產而直接產生之借貸成本均作資本化，作為該項資產之部分成本。所有其他借貸成本均在產生之期間支銷。

作為合資格資產成本的一部分，借貸成本的資本化於資產產生開支、產生借貸成本且令資產可用作擬定用途或出售所需的活動進行時開始。借貸成本於使合資格資產可用作其擬定用途或出售所需的絕大多數活動中斷或完成時暫停或終止資本化。

(v) 分部呈報

經營分部及各分部項目於財務報表所呈報金額，以定期提供給本集團最高級執行管理層以分配資源予本集團業務以及評估其表現之財務資料劃分。

由於本集團大部分營運於香港進行且大部分資產位於香港，故並無呈列地區資料。

(w) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日期之外幣匯率換算。以外幣計值之貨幣資產及負債按報告期末之外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。交易日期為本集團初始確認有關非金融資產或負債當日。按公平值列賬的以外幣計值非貨幣資產及負債乃使用於計量公平值當日適用的外幣匯率換算。

海外業務業績按與交易日期適用外幣匯率相若的匯率換算為港元。財務狀況表項目乃按報告期末收市匯率換算為港元。因此而產生之匯兌差額於其他綜合收益中確認及於匯兌儲備權益中分開累計。

出售海外業務時，就該海外業務所累積之匯兌差額於確認出售損益時由權益重新分類至損益。

(除另有指明者外，以港元列示)

1 主要會計政策(續)

(x) 關連人士

(a) 倘符合下列一項，該人士或其直系親屬成員即被視為本集團之關連人士：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員。

(b) 倘符合下列任何條件，該實體即被視為本集團關連人士：

- (i) 該實體及本集團為同一集團成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此相關)。
- (ii) 一間實體為其另一實體之聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方之合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方之合營企業，而另一實體為第三方之聯營公司。
- (v) 該實體為向本集團或與本集團相關之實體的人才提供福利之退休福利計劃。
- (vi) 該實體由具備(x)(a)所述身份之人士控制或共同控制。
- (vii) 具備(x)(a)(i)所述身份之人士對該實體有重大影響力，或為該實體(或該實體之母公司)主要管理人員。
- (viii) 該實體或一間集團之任何成員公司(為集團之一部分)向本集團或本集團之母公司提供主要管理人員服務。

任何人士之直系親屬成員指預期在實體之交易中可影響該人士或受該人士影響之家庭成員。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

2 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「多媒體業務」)。

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	1,970,326	1,101,005
— 特許銷售收入及其他服務收入	883,754	302,770
— 多媒體廣告收入及節目版權	23,804	10,183
	2,877,884	1,413,958
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	2,830,839	1,405,755
— 於一段時間內確認	47,045	8,203
	2,877,884	1,413,958

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而不會披露報告期末有關本集團在達成尚未達成(或部分達成)未償還合約餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

(除另有指明者外，以港元列示)

3 其他收入淨額

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	3,249	94
來自其他金融資產之股息及投資收入	4,705	5,457
來自其他金融資產之利息收入	18,249	30,332
出售其他金融資產之收益／(虧損)	784	(2,063)
按公平值計入損益計量的投資基金單位未變現公平值(虧損)／收益	(2,443)	378
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備	(4,527)	(671)
投資物業租金	23,774	23,774
淨匯兌虧損	(1,601)	(4,362)
政府補貼(附註(i))	70,859	-
其他	3,831	1,438
	116,880	54,377

- (i) 於二零二零年，本集團成功申請資金支援，主要來自香港特別行政區(「香港特區」)政府在防疫抗疫基金下推出「保就業」計劃。有關資金旨在為企業留聘人才提供財政支援。根據補助的條款，本集團不得於補貼期間裁員，並將所有資金用於支付人才工資。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

4 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)下列項目：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
(a) 其他經營開支		
折舊(附註12(a))		
— 自置物業、廠房及設備	84,376	64,416
— 使用權資產	108,315	91,472
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中扣除的44,189,000港元 (二零一九年：27,822,000港元))	76,099	66,045
核數師酬金	2,496	2,415
出售物業、廠房及設備之虧損	27	11
存貨撇減及撇銷	23,383	6,156
人才成本(附註4(c))	634,766	398,788
無形資產攤銷(附註13)	13,140	14,827
撥回繁重合約撥備	—	(144)
投資物業總開支	1,427	1,427
外包配送開支	190,366	104,122
支付處理費用	77,055	40,269
自置汽車使用開支	28,178	18,997
軟件版權及註冊費	16,588	15,137
公用事業、消耗品及辦公室開支	34,085	25,469
其他	40,615	43,878
	1,330,916	893,285
(b) 財務費用		
銀行貸款利息(附註24(b))	1,855	5,139
租賃負債利息(附註24(b))	8,071	7,119
銀行費用	266	251
	10,192	12,509
(c) 人才成本		
工資及薪金	596,603	382,088
退休福利成本 — 界定供款計劃(附註9)	23,076	16,580
以股份支付之開支(附註11)	15,087	120
計入其他經營開支之人才成本	634,766	398,788

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

(除另有指明者外，以港元列示)

5 所得稅開支／(抵免)

截至二零二零年十二月三十一日止年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(二零一九年：16.5%)計算，惟本集團一間身為利得稅兩級制合資格企業之附屬公司除外。就該附屬公司而言，首2,000,000港元的應課稅溢利以8.25%(二零一九年：8.25%)的稅率徵稅，餘下應課稅溢利則以16.5%(二零一九年：16.5%)的稅率徵稅。

在綜合損益表列賬之所得稅開支／(抵免)金額為：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
即期稅項		
香港利得稅	521	237
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回(附註23)	39	(291)
	560	(54)

本集團之所得稅開支／(抵免)與按適用稅率計算得出之除稅前會計溢利／(虧損)之對賬如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
除稅前溢利／(虧損)	184,141	(289,967)
按有關司法權區溢利／(虧損)適用之現行稅率計算除稅前溢利／(虧損)之名義稅項	30,356	(47,964)
毋須課稅收入之影響	(15,301)	(4,451)
不可扣稅開支之影響	6,483	1,776
未能確認未動用稅項虧損之影響	2,153	51,034
現時動用以前年度未能確認未動用稅項虧損之影響	(23,838)	-
其他	707	(449)
所得稅開支／(抵免)	560	(54)

6 股息

董事會已議決不會就截至二零二零年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零一九年十二月三十一日：無)。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

7 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	二零二零年			二零一九年		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具						
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額	(4,541)	-	(4,541)	4,173	-	4,173
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(84)	-	(84)	(7)	-	(7)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券						
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額	(1,953)	-	(1,953)	19,389	-	19,389
其他全面收益	(6,578)	-	(6,578)	23,555	-	23,555

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具 — 公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
— 於本年度確認之公平值變動	(4,541)	4,173
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
— 於本年度確認之公平值變動	(5,696)	16,505
— 於出售後重新分類至損益	(784)	2,213
— 預期信貸虧損撥備重新分類至損益	4,527	671
	(1,953)	19,389

(除另有指明者外，以港元列示)

8 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃基於截至二零二零年十二月三十一日止年度之溢利183,581,000港元(二零一九年十二月三十一日：虧損289,913,000港元)及年內已發行普通股加權平均數897,733,000股(二零一九年十二月三十一日：817,584,000股普通股)計算，詳情如下：

普通股加權平均股數

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千股	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千股
於一月一日之已發行普通股	820,734	814,217
行使期權之影響(附註22(c))	278	3,367
已發行新股份之影響(附註22(d))	76,721	—
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	897,733	817,584

截至二零二零年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據年內溢利183,581,000港元及普通股加權平均股數932,327,000股計算，已就年內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

截至二零一九年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，此乃由於本集團股份期權將對每股虧損產生反攤薄影響所致。

普通股加權平均股數(攤薄)

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千股
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	897,733
根據本公司股份期權計劃視作發行股份之影響(附註11)	34,594
於十二月三十一日之普通股加權平均股數(攤薄)	932,327

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

9 退休福利成本

強制性公積金計劃(「強積金計劃」)已於二零零零年十二月根據香港強制性公積金計劃條例成立，當時本集團在香港之人才可選擇加入強積金計劃，且本集團其後在香港新聘任之所有人才均須加入強積金計劃。本集團及人才均須按個人相關收入5%作出強制性供款，惟每月之最高供款額為1,500港元。在向強積金計劃付款後，僱主強制性供款全數歸人才所有。高級人才亦可選擇參與自願供款計劃(「自願計劃」)，據此，除根據強積金計劃強制性規定作出供款外，本集團與高級人才均可作出自願供款，人才將按其月薪5%作出供款，而本集團則按人才月薪的10%作出供款。

於本年度在綜合損益表處理之僱主供款總額如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
供款總額	23,076	16,580

(除另有指明者外，以港元列示)

10 董事及高層管理人員之酬金

(a) 董事酬金

根據香港公司條例第383(1)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下：

截至二零二零年十二月三十一日止年度：

	董事袍金 千港元	薪金、 服務費、津貼 及實物福利 千港元	酌情花紅 千港元	以股份支付 之開支 千港元	退休計劃 供款 千港元	總計 千港元
主席						
張子建	-	2,070	7,000	-	159	9,229
副主席						
王維基	-	7,887	12,000	-	14	19,901
執行董事						
黃雅麗	-	2,350	3,440	2,150	229	8,169
劉志剛	-	2,350	3,765	2,150	229	8,494
周慧晶	-	6,473	-	2,150	140	8,763
獨立非執行董事						
李漢英	232	-	-	-	-	232
白敦六	218	-	-	-	-	218
麥永森	218	-	-	-	-	218
總計	668	21,130	26,205	6,450	771	55,224

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

10 董事及高層管理人員之酬金(續)

(a) 董事酬金(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度：

	薪金、 服務費、津貼 及實物福利 千港元	酌情花紅 千港元	退休計劃 供款 千港元	總計 千港元
主席				
王維基	-	6,000	-	6,000
執行董事				
張子建	-	6,000	600	6,600
黃雅麗	-	1,929	193	2,522
劉志剛	-	1,915	192	2,607
周慧晶	-	2,416	89	2,905
獨立非執行董事				
李漢英	232	-	-	232
白敦六	218	-	-	218
麥永森	218	-	-	218
總計	668	18,260	1,074	21,302

(b) 五名最高薪金人士

本年度，本集團五名最高薪金人士包括五名董事，彼等之酬金已於上文呈述之分析披露。

(除另有指明者外，以港元列示)

11 以股份支付之交易

本公司之股份期權計劃(「二零一二年股份期權計劃」)獲本公司股東於二零一二年十二月三十一日採納，據此，董事可酌情邀請合資格參與人士接納股份期權，以使其在計劃規定之條款及條件規限下認購股份。

根據二零一二年股份期權計劃，本公司可向人才(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、供應商及專業顧問授出股份期權，以認購本公司股份。二零一二年股份期權計劃項下授出之最高股份期權數目，當與任何其他行政人員及人才股份期權計劃之任何股份合計時，不得超過採納當日本公司已發行股本10%。股份期權行使價由本公司董事會按不低於(a)本公司股份於授出日期前五個交易日之平均收市價；及(b)本公司股份於授出日期之收市價(以較高者為準)釐定。二零一二年股份期權計劃於截至二零二二年十二月三十一日止十年期間有效及生效，惟可經本公司透過股東大會決議案或經董事會議決提前終止。可行使股份期權之期限將由董事會酌情釐定，概無股份期權可於授出日期起計十年後行使。

於二零二零年一月十四日，根據二零一二年股份期權計劃，本公司按每股3.840港元之行使價向合資格人才授出合共315,000份股份期權，以認購本公司普通股。本公司股份於緊接上述授出日期前之收市價為3.75港元。該等股份期權之有效期為自授出日期起計十年，該等315,000份股份期權的歸屬日期如下：

(i) 其中157,500份股份期權將於二零二一年一月一日歸屬；及

(ii) 其中157,500份股份期權將於二零二二年一月一日歸屬。

於二零二零年三月二十七日，根據二零一二年股份期權計劃，本公司建議按每股4.434港元之行使價向合資格人才授出合共20,900,000份股份期權，以認購本公司普通股。20,900,000份股份期權當中，建議授予兩名董事合共11,900,000份股份期權未獲獨立股東於二零二零年六月二日舉行之股東週年大會上批准。本公司股份於緊接上述授出日期前之收市價為4.75港元。授予其他三名董事餘下9,000,000份股份期權之有效期為自授出日期起計十年，歸屬日期如下：

(iii) 其中4,500,000份股份期權將於二零二一年三月二十七日歸屬；及

(iv) 其中4,500,000份股份期權將於二零二二年三月二十七日歸屬。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

11 以股份支付之交易(續)

本公司使用柏力克 — 舒爾斯期權定價模式(「柏力克 — 舒爾斯模式」)釐定截至二零二零年十二月三十一日止年度所授出股份期權之價值。柏力克 — 舒爾斯模式乃計算期權價值的最常用方法之一。柏力克 — 舒爾斯模式的變數包括期權的預計有效期、無風險利率以及本公司股份之預期波幅及預期股息率。

於釐定年內所授出股份期權之價值時，柏力克 — 舒爾斯模式已使用以下變數：

計量日期	二零二零年	二零二零年	二零二零年	二零二零年
	一月十四日 (於二零二一年 一月一日歸屬)	一月十四日 (於二零二二年 一月一日歸屬)	三月二十七日 (於二零二一年 三月二十七日 歸屬)	三月二十七日 (於二零二二年 三月二十七日 歸屬)
變數				
— 預計有效期	2年	1年	2年	1年
— 無風險利率	1.43%	1.43%	0.61%	0.61%
— 預期波幅	49.09%	53.66%	54.59%	66.81%
— 預期股息率	—	—	—	—

以上變數釐定如下：

- (i) 預計有效期估計為各歸屬期結束後一年至兩年。
- (ii) 無風險利率指於計量日期與期權預計有效期相應之香港政府債券收益率。
- (iii) 預期波幅指本公司股份每日價格於與期權預計有效期相稱的期間回報之年度標準差額，當中已計及期權之剩餘合約年期及期權預期提早行使之影響。

年內授出期權之公平值估算如下：

授出日期	二零二零年	二零二零年
	一月十四日	三月二十七日
每份股份期權之公平值	0.96 港元	1.25 港元

本集團於歸屬期在損益表內確認股份期權之公平值為開支，倘有關成本合資格確認為資產，則確認為資產。該等股份期權之公平值於授出日期計算。

用以釐定根據二零一二年股份期權計劃所授出股份期權之估計價值之柏力克 — 舒爾斯模式，需要作出極主觀假設，包括預期股價波幅。由於本公司股份期權之特性與買賣期權截然不同，因此各項主觀假設之變化均可能對已授出期權之估計公平值構成重大影響。

(除另有指明者外，以港元列示)

11 以股份支付之交易(續)

合共15,087,000港元(二零一九年十二月三十一日：120,000港元)以股份支付的開支已於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的綜合損益表中確認，並於資本儲備中抵銷。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，股份期權的詳情及變動如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日止年度		截至二零一九年 十二月三十一日止年度	
	加權平均行使價 港元	股份期權數目	加權平均行使價 港元	股份期權數目
二零一二年股份期權計劃				
年初尚未行使	2.38	48,061,300	1.46	32,140,000
年內授出	4.41	9,315,000	3.42	22,538,300
年內行使	1.45	(540,000)	1.45	(6,517,000)
年內註銷	3.42	(65,600)	-	-
年內沒收	3.42	(1,024,000)	1.45	(100,000)
年末尚未行使	2.71	55,746,700	2.38	48,061,300
年末可予行使	1.46	24,983,000	1.46	25,523,000

股份於緊接股份期權獲行日當日前之加權平均收市價為6.63港元(二零一九年：4.80港元)。

於二零二零年十二月三十一日尚未行使股份期權的行使價介乎1.45港元至4.43港元(二零一九年：1.45港元至3.42港元)，加權平均剩餘合約年期為7.8年(二零一九年十二月三十一日：8.5年)。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備

(a) 賬面值對賬

	在建工程 千港元	投資物業 千港元	租賃土地及樓宇 之所有權權益 千港元	租賃作自用之 其他物業 千港元	租賃物業裝修 千港元	傢具、裝置及 裝修 千港元	網絡、電腦、 辦公室及 倉庫設備 千港元	汽車 千港元	廣播及製作設備 千港元	總額 千港元
成本及估值：										
於二零二零年一月一日	15,031	269,150	680,394	341,192	81,770	9,458	277,744	97,609	83,590	1,855,938
添置	7,776	-	-	103,169	13,381	1,623	31,952	29,627	17	187,545
自在建工程轉撥至其他資產	(21,298)	-	-	-	-	-	21,298	-	-	-
出售	-	-	-	-	(950)	(99)	(14,734)	(1,003)	(33)	(16,819)
公平值調整	-	(6,050)	-	-	-	-	-	-	-	(6,050)
於二零二零年十二月三十一日	1,509	263,100	680,394	444,361	94,201	10,982	316,260	126,233	83,574	2,020,614
相當於：										
成本	1,509	-	680,394	444,361	94,201	10,982	316,260	126,233	83,574	1,757,514
估值—二零二零年	-	263,100	-	-	-	-	-	-	-	263,100
	1,509	263,100	680,394	444,361	94,201	10,982	316,260	126,233	83,574	2,020,614
累計折舊及減值虧損：										
於二零二零年一月一日	-	-	98,339	70,428	25,282	7,052	132,981	37,323	74,717	446,122
年內折舊	-	-	20,804	87,511	14,910	1,498	41,582	24,431	1,955	192,691
出售時撥回	-	-	-	-	(950)	(66)	(14,353)	(907)	(33)	(16,309)
於二零二零年十二月三十一日	-	-	119,143	157,939	39,242	8,484	160,210	60,847	76,639	622,504
賬面淨值：										
於二零二零年十二月三十一日	1,509	263,100	561,251	286,422	54,959	2,498	156,050	65,386	6,935	1,398,110

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備(續)

(a) 賬面值對賬(續)

	在建工程 千港元	投資物業 千港元	租賃土地及樓宇 之所有權權益 千港元	租賃作自用之 其他物業 千港元	租賃物業裝修 千港元	傢具、裝置及 裝修 千港元	網絡、電腦、 辦公室及 倉庫設備 千港元	汽車 千港元	廣播及製作設備 千港元	總額 千港元
成本及估值：										
於二零一九年一月一日	140,928	268,400	603,481	124,056	62,162	9,150	164,727	73,906	83,632	1,530,442
添置	15,031	-	338	217,136	20,011	492	48,788	23,816	-	325,612
自在建工程轉撥至其他資產	(140,928)	-	76,575	-	-	-	64,353	-	-	-
出售	-	-	-	-	(403)	(184)	(124)	(113)	(42)	(866)
公平值調整	-	750	-	-	-	-	-	-	-	750
於二零一九年十二月三十一日	15,031	269,150	680,394	341,192	81,770	9,458	277,744	97,609	83,590	1,855,938
相當於：										
成本	15,031	-	680,394	341,192	81,770	9,458	277,744	97,609	83,590	1,586,788
估值—二零一九年	-	269,150	-	-	-	-	-	-	-	269,150
	15,031	269,150	680,394	341,192	81,770	9,458	277,744	97,609	83,590	1,855,938
累計折舊及減值虧損：										
於二零一九年一月一日	-	-	77,295	-	14,173	5,543	101,270	22,045	70,713	291,039
年內折舊	-	-	21,044	70,428	11,512	1,650	31,817	15,391	4,046	155,888
出售時撥回	-	-	-	-	(403)	(141)	(106)	(113)	(42)	(805)
於二零一九年十二月三十一日	-	-	98,339	70,428	25,282	7,052	132,981	37,323	74,717	446,122
賬面淨值：										
於二零一九年十二月三十一日	15,031	269,150	582,055	270,764	56,488	2,406	144,763	60,286	8,873	1,409,816

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備(續)

(b) 投資物業公平值計量

(i) 公平值等級

下表呈列本集團按經常性基準於報告期末計量之投資物業公平值，並以香港財務報告準則第13號「公平值計量」所界定三個公平值等級作分類。公平值計量之等級分類經參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察性及重要性釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入數據(即於計量日，相同資產或負債在活躍市場之未經調整報價)計量公平值
- 第二級估值：採用第二級輸入數據(即不符合第一級之可觀察之輸入數據且未有採用重大不可觀察之輸入數據)計量公平值。不可觀察之輸入數據為無法從市場資料獲得之數據
- 第三級估值：主要採用重大不可觀察之輸入數據計量公平值

	分類至下列等級之公平值計量			
	公平值 千港元	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元
經常性公平值計量				
投資物業：				
— 二零二零年十二月三十一日	263,100	—	263,100	—
— 二零一九年十二月三十一日	269,150	—	269,150	—

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉撥，亦無轉入第三級或由第三級轉出。本集團之政策為於其所發生之報告期末確認公平值等級間之轉撥。

本集團之所有投資物業已於二零二零年及二零一九年十二月三十一日重估。估值由獨立測量師世邦魏理仕有限公司進行，其職員包括對被估值物業地點及類別有近期估值經驗之香港測量師學會會員。於各中期及年度報告日期進行估值時，管理層已就估值假設及估值結果與測量師磋商。

(ii) 第二級公平值計量所用之估值方法及輸入數據

位於香港之投資物業公平值乃經參照可比較物業之近期銷售價格(根據可公開取得之市場數據按平方呎價格計算)以直接比較法釐定。

投資物業之公平值調整已於綜合損益表呈列之「投資物業估值(虧損)/收益」一項中確認。

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備(續)

(c) 使用權資產

根據相關資產類別分析使用權資產的賬面淨值如下：

	附註	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
持有自用之租賃土地及樓宇之所有權權益， 按折舊成本列賬，餘下租賃期為十至三十年	(i)	561,251	582,055
租賃作自用之其他物業，按折舊成本列賬	(ii)	286,422	270,764
		847,673	852,819
租賃投資物業之所有權權益，按公平值列賬，餘下租賃期為十至三十年		263,100	269,150
		1,110,773	1,121,969

分析與於損益確認之租賃有關的開支項目如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
根據相關資產類別劃分的使用權資產之折舊費用：		
租賃土地及樓宇之所有權權益	20,804	21,044
租賃作自用之其他物業	87,511	70,428
	108,315	91,472
租賃負債利息(附註4(b))	8,071	7,119
與短期租賃或其他租賃(餘下租賃期於二零一九年十二月三十一日或之前終止) 有關的開支	-	2,858
與短期租賃有關的開支	111	-

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備(續)

(c) 使用權資產(續)

於年內，新增使用權資產為103,169,000港元(二零一九年：217,136,000港元)，主要與根據新訂或經重續租賃協議應付的資本化租賃付款有關。

租賃現金流出總額的詳情及租賃負債的到期日分析分別載列於附註24(c)及25(b)。

(i) 持有自用之租賃土地及樓宇之所有權權益

本集團持有若干樓宇作為多媒體製作中心及電子商貿業務之物流中心。為取得該等樓宇的使用權，本集團已預先一次性付款，除根據相關政府部門設定的課稅價值作出付款外，根據土地租賃條款並無需要持續支付的款項。該等付款會不時變動，應支付予相關政府部門。

(ii) 租賃作自用之其他物業

本集團通過租賃協議獲得將其他物業用作物流中心及零售店舖的權力。有關租賃一般初步為期一至三年。

部分租賃包括於合約期屆滿後續期的選擇權。延期期間的所有潛在未來租賃付款已予確認及計入租賃負債。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團根據各租賃協議所載條款及條件以及固定最低年度租賃付款條款租賃若干零售店舖，該等零售店舖包含根據相關租賃零售店舖的收益確定的可變租賃條款。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度並無可變租賃付款。

(除另有指明者外，以港元列示)

12 物業、廠房及設備(續)

(d) 投資物業

本集團根據經營租賃租出投資物業。有關租賃一般初步為期十年(截至二零一九年十二月三十一日止年度：十年)。所有租賃均不包括可變租賃付款。

於報告日期，本集團於未來期間應收不可撤銷經營租賃之未貼現租賃付款如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
投資物業應收租金：		
一年內	19,970	16,158
一年後但兩年內	21,739	19,970
兩年後但三年內	23,652	21,739
三年後但四年內	25,734	23,652
四年後但五年內	27,999	25,734
五年後	80,876	108,875
	199,970	216,128

(e) 於二零二零年十二月三十一日，本集團於租賃土地及物業權益之詳情如下：

地點	用途	租期	本集團應佔權益
新界葵涌健康街18號恒亞中心12樓、14樓至16樓及17樓10-18室	租賃以賺取租金收入	中期租賃	100%
新界葵涌健康街18號恒亞中心13樓	自用	中期租賃	100%
新界葵涌青山道552-566號美達中心1樓L13號貨車停車位	租賃以賺取租金收入	中期租賃	100%
新界西貢將軍澳將軍澳市地段第39號S部分餘段	自用	中期租賃	100%

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

13 無形資產

	電訊容量不可 剝奪之使用權 千港元	電訊服務使用權 千港元	商戶關係 千港元	品牌 千港元	總計 千港元
成本：					
於二零二零年一月一日	226,700	90,243	163	2,477	319,583
撤銷	-	-	(163)	(2,477)	(2,640)
於二零二零年十二月三十一日	226,700	90,243	-	-	316,943
累計攤銷及減值虧損：					
於二零二零年一月一日	175,617	68,500	163	2,477	246,757
年內支出	4,116	9,024	-	-	13,140
於撤銷時撥回累計攤銷	-	-	(163)	(2,477)	(2,640)
於二零二零年十二月三十一日	179,733	77,524	-	-	257,257
賬面淨值：					
於二零二零年十二月三十一日	46,967	12,719	-	-	59,686

(除另有指明者外，以港元列示)

13 無形資產(續)

	電訊容量不可 剝奪之使用權 千港元	電訊服務使用權 千港元	商戶關係 千港元	品牌 千港元	電視廣告及贊助 千港元	總計 千港元
成本：						
於二零一九年一月一日	226,700	90,243	163	2,477	11,841	331,424
出售	-	-	-	-	(11,841)	(11,841)
於二零一九年十二月三十一日	226,700	90,243	163	2,477	-	319,583
累計攤銷及減值虧損：						
於二零一九年一月一日	171,501	59,476	142	2,477	10,175	243,771
年內支出	4,116	9,024	21	-	1,666	14,827
出售時撥回減值虧損	-	-	-	-	(11,841)	(11,841)
於二零一九年十二月三十一日	175,617	68,500	163	2,477	-	246,757
賬面淨值：						
於二零一九年十二月三十一日	51,083	21,743	-	-	-	72,826

無形資產包括使用前附屬公司若干電訊網絡容量之不可剝奪使用權(為期20年)，前附屬公司之電訊服務使用權(為期10年)，以及因所收購附屬公司而分別產生的商戶關係(為期2年)及品牌(為期1年)。

本集團持有電子商貿業務的若干電訊網絡容量之不可剝奪使用權及電訊服務使用權。已提前作出一次性付款以收購該等無形資產，而根據租賃條款，將不會繼續支付任何款項。

年內攤銷費用計入綜合損益表「其他營運開支」。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

14 於附屬公司之投資

以下名單僅載列於二零二零年十二月三十一日本集團附屬公司之詳情。

公司名稱	註冊成立地點	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	所持權益百分比
Ambition Link Limited	英屬處女群島	在香港從事物業投資	普通股 1 美元	* 100
Aqua Line Limited	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	100
Attitude Holdings Limited	英屬處女群島	暫無業務	普通股 1 美元	100
Best Intellect Limited	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	* 100
Blossom Ahead Limited	英屬處女群島	在香港從事物業投資	普通股 1 美元	* 100
Brave Profitable Limited	英屬處女群島	投資控股	普通股 1 美元	100
沃傑有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
城市電訊(香港)有限公司	香港	暫無業務	普通股 2 港元	100
冠峰有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
佳易環球企業有限公司	英屬處女群島	投資控股	普通股 1 美元	* 100
易貿創投有限公司	英屬處女群島	軟件設計服務	普通股 1 美元	100
拓億有限公司	香港	暫無業務	普通股 10,000 港元	100
Forward Excel Limited	英屬處女群島	在香港從事物業投資	普通股 1 美元	* 100
富地租務有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
Golden Trinity Holdings Limited	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	* 100
耀海有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100

(除另有指明者外，以港元列示)

14 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立地點	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	所持權益百分比
香港電視電子商貿倉儲配送有限公司 (前稱「雋置有限公司」)	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
香港電視電子商貿方案有限公司 (前稱「香港寬頻電視有限公司」)	香港	暫無業務	普通股 2 港元	100
香港電視日本株式会社	日本	在日本提供貿易服務	普通股 10,000 日圓	100
HoKoBuy Limited	香港	暫無業務	普通股 26,509,254 港元	100
佳怡有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
香港寬頻數碼電視有限公司	香港	暫無業務	普通股 10,000 港元	100
香港媒體製作有限公司	香港	在香港提供多媒體 製作及分銷服務	普通股 10,000 港元	100
香港流動電視網絡有限公司	香港	暫無業務	普通股 37,452,120 港元	100
香港音樂網絡有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
香港科技探索有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
香港電視物流網絡有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
香港電視購物網絡有限公司	香港	在香港從事電子商貿業務	普通股 1 港元	100
眾智企業有限公司	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	* 100
正培有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

14 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立地點	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	所持權益百分比
Scenic Grace Limited	英屬處女群島	在香港從事物業投資	普通股 1 美元	* 100
Shoalter Technology Limited (前稱「紅星會館有限公司」)	香港	提供電子商貿方案技術服務	普通股 100 港元	100
日東有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100
Talent Ascent Limited	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	100
Talent Discovery Limited	英屬處女群島	在香港從事投資控股	普通股 1 美元	* 100
瀚傑投資控股有限公司	英屬處女群島	投資控股	普通股 1 美元	*100
勝弘有限公司	香港	暫無業務	普通股 1 港元	100

* 由本公司直接持有股份。

15 存貨

存貨主要為本集團為網上購物商場業務購買的商品。

(除另有指明者外，以港元列示)

16 其他金融資產

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本工具		
— 股本證券	20,655	24,957
— 永續債券	51,845	62,692
	72,500	87,649
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	18,197	83,268
— 一年後到期	182,049	312,069
	200,246	395,337
按公平值計入損益計量的投資基金單位	69,570	72,566
	342,316	555,552
相當於：		
— 非流動部分	324,119	472,284
— 流動部分	18,197	83,268
	342,316	555,552

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

附註：指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具(不可轉回)主要包括銀行及金融業公司的上市股本證券及永續債券45,725,000港元(二零一九年：57,175,000港元)，房地產發展業公司的上市股本證券及永續債券12,054,000港元(二零一九年：12,581,000港元)及其他行業的上市股本證券及永續債券14,721,000港元(二零一九年：17,893,000港元)，惟其性質不重要。本集團將投資指定為按公平值計入其他全面收益計量(不可轉回)的股本工具，此乃由於管理層認為有關工具乃持作中長期用途。

年內，本集團於公平值10,543,000港元的永續債券的投資已售出，其已變現虧損為51,000港元。計入公平值儲備(不可轉回)的虧損已轉撥至保留溢利。

17 其他應收賬項、按金及預付款項

其他應收賬項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、預付款項及其他應收賬項。所有其他應收賬項除為數29,515,000港元(二零一九年十二月三十一日：31,581,000港元)之租賃按金及其他外，預期可於一年內收回。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

18 現金及現金等價物

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的現金及現金等價物為銀行／金融機構之結存及現金。

19 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	319,888	168,718
合約負債(附註(b))	105,973	49,349
其他應付賬項及應計費用(附註(c))	178,906	128,450
	284,879	177,799
	604,767	346,517

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	315,530	160,452
31—60日	1,240	2,745
61—90日	760	422
超過90日	2,358	5,099
	319,888	168,718

(b) 合約負債

合約負債主要為在下達訂單時向客戶收訖的預付款項。於二零二零年一月一日的結餘49,349,000港元(二零一九年一月一日：31,188,000港元)於客戶管有及接受產品之年度內確認為收益。

於二零二零年十二月三十一日合約負債105,973,000港元(二零一九年：49,349,000港元)確認為在達成履約責任前於年內收訖的款項，預期於一年內確認為收益。

(c) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬款、外包人力資源服務開支及廣告以及宣傳開支。

(除另有指明者外，以港元列示)

20 銀行貸款

應償還銀行貸款如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
一年內	-	315,015

於二零二零年十二月三十一日，本集團之未承諾銀行融資額達935,092,000港元(二零一九年十二月三十一日：939,864,000港元)。於二零二零年十二月三十一日，該等銀行融資由本集團之其他金融資產342,316,000港元(二零一九年十二月三十一日：555,552,000港元)及銀行結餘361,695,000港元(二零一九年十二月三十一日：38,634,000港元)作抵押。於二零一九年十二月三十一日之銀行融資亦由已抵押存款(於該日為3,905,000港元)作抵押。於二零二零年十二月三十一日並無動用融資額(二零一九年十二月三十一日：已動用結餘315,015,000港元)。

本集團所有銀行融資均須達成與財務機構借款安排普遍訂明之契諾。倘本集團違反契諾，已提取之融資將按要求歸還。本集團定期監察其遵守該等契諾之情況。有關本集團管理流動資金風險之進一步詳情載於附註25(b)。於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團概無違反任何已提取融資之契諾。

於二零一九年十二月三十一日，銀行貸款按2.8厘至3.2厘之固定年利率計息。

21 租賃負債

於二零二零年十二月三十一日，應付租賃負債如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
一年內	94,413	86,358
一年後但於兩年內	60,438	76,636
兩年後但於五年內	116,560	75,524
五年後	26,797	44,411
	203,795	196,571
	298,208	282,929

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

22 資本及儲備

(a) 權益部分之變動

本集團綜合權益各部分之年初與年末結餘對賬載於綜合權益變動表。有關本公司於年初至年末之權益個別部分變動詳情載列如下：

本公司

	附註	股本 千港元	保留溢利 千港元	公平值儲備 (可轉回) 千港元	公平值儲備 (不可轉回) 千港元	資本儲備 千港元	總額 千港元
於二零一九年一月一日之結餘		1,280,191	1,831,303	(13,890)	(1,463)	32,271	3,128,412
二零一九年之權益變動：							
權益持有人應佔虧損		-	(2,178)	-	-	-	(2,178)
其他全面收益		-	-	19,389	4,173	-	23,562
年內全面收益總額		-	(2,178)	19,389	4,173	-	21,384
根據股份期權計劃發行的股份	22(c)	13,201	-	-	-	(3,744)	9,457
以股份支付之交易	4(c)	-	-	-	-	120	120
因沒收股份期權而重新分類至保留溢利	11	-	58	-	-	(58)	-
於二零一九年十二月三十一日及二零二零年一月一日之結餘		1,293,392	1,829,183	5,499	2,710	28,589	3,159,373
二零二零年之權益變動：							
權益持有人應佔溢利		-	1,324	-	-	-	1,324
其他全面收益		-	-	(1,953)	(4,541)	-	(6,494)
年內全面收益總額		-	1,324	(1,953)	(4,541)	-	(5,170)
將出售指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具的虧損轉撥至保留溢利							
		-	(51)	-	51	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	22(c)	1,094	-	-	-	(311)	783
發行新股份	22(d)	453,207	-	-	-	-	453,207
以股份支付之交易	4(c)	-	-	-	-	15,087	15,087
因註銷股份期權而重新分類至保留溢利	11	-	35	-	-	(35)	-
於二零二零年十二月三十一日之結餘		1,747,693	1,830,491	3,546	(1,780)	43,330	3,623,280

(除另有指明者外，以港元列示)

22 資本及儲備(續)

(b) 已發行股本

	二零二零年		二零一九年	
	股份數目	金額 千港元	股份數目	金額 千港元
普通股，已發行及繳足：				
於一月一日	820,733,643	1,293,392	814,216,643	1,280,191
發行新股份之所得款項淨額(附註22(d))	90,000,000	453,207	–	–
根據股份期權計劃發行的股份(附註22(c))	540,000	1,094	6,517,000	13,201
於十二月三十一日	911,273,643	1,747,693	820,733,643	1,293,392

根據香港公司條例第135條，本公司普通股並無面值。

普通股持有人有權收取不時宣派之股息，並有權於本公司大會上就每持有一股普通股投一票。所有普通股在各方面均與本公司餘下資產享有同等權益。

(c) 根據股份期權計劃發行股份

截至二零二零年十二月三十一日止年度，540,000股普通股(二零一九年十二月三十一日：6,517,000股)以加權平均行使價每股普通股1.45港元(二零一九年十二月三十一日：1.45港元)向已行使股份期權之股份期權持有人發行，總代價為783,000港元(二零一九年十二月三十一日：9,457,000港元)，其中1,094,000港元(二零一九年十二月三十一日：13,201,000港元)已計入股本，其餘311,000港元(二零一九年十二月三十一日：3,744,000港元)於資本儲備中扣除。

(d) 發行新股份

於二零二零年二月十一日，本公司與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股現有股份予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新股份(「認購事項」)。根據配售協議及認購協議的條款及條件，配售事項及認購事項分別於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日完成。認購事項所得款項淨額為453,207,000港元(已扣除相關費用及開支)。

(e) 重估儲備

本公司已設立並根據附註1(g)(ii)所載有關持作自用的土地及樓宇的會計政策處理重估儲備。

(f) 公平值儲備(可轉回)

公平值儲備(可轉回)包括根據香港財務報告準則第9號於報告期末持有按公平值計入其他全面收益計量的債務證券公平值變動之累計淨額(見附註1(e))。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

22 資本及儲備(續)

(g) 公平值儲備(不可轉回)

公平值儲備(不可轉回)包括於報告期末持有香港財務報告準則第9號項下指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具公平值變動之累計淨額(見附註1(e))。

(h) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算海外業務財務報表產生之所有匯兌差額。該儲備根據附註1(w)所載會計政策處理。

(i) 資本儲備

資本儲備包括已向本公司人才及董事授出的未行使股份期權於授出日期公平值的部分，其根據附註1(p)(iv)就以股份支付之開支採用的會計政策確認。

(j) 資本管理

本集團管理資本之主要目的為維持合理之資本架構、保障本集團繼續以持續基準經營之能力及為股東帶來回報。

本集團按風險比例管理資本，並會在考慮其未來財務責任及承擔後，因應現金流量需求，透過向股東支付股息、發行代息股份及新股份及管理債務組合以調整其資本架構。

本集團透過檢討其債務淨額對資產淨值之資產負債比率監管其資本架構。就此，本集團將債務淨額界定為借貸總額減現金及現金等價物，但不包括已抵押銀行存款。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日債務淨額對資產淨值之資產負債比率如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
銀行貸款	-	(315,015)
減：現金及現金等價物	942,479	149,713
現金／(債務)淨額	942,479	(165,302)
資產淨值	2,097,688	1,451,608
債務淨額對資產淨值之資產負債比率(倍)	不適用	0.11

本公司或其任何附屬公司現時概無受任何外界施加之資本規定所約束。

(除另有指明者外，以港元列示)

23 遞延稅項**(a) 已確認遞延稅項資產及負債：****(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動**

於本年度在綜合財務狀況表內確認之遞延稅項(負債)/資產部分及變動如下：

所產生之遞延稅項：	折舊撥備超過 相關折舊 千港元	使用權資產 暫時性差額 千港元	所結轉之 稅項虧損 千港元	總計 千港元
於二零一九年一月一日	(36,560)	-	35,081	(1,479)
(扣除)/計入綜合收益表	(14,032)	2,096	12,227	291
於二零一九年十二月三十一日	(50,592)	2,096	47,308	(1,188)
於二零二零年一月一日	(50,592)	2,096	47,308	(1,188)
計入/(扣除)綜合收益表	4,210	(2,096)	(2,153)	(39)
於二零二零年十二月三十一日	(46,382)	-	45,155	(1,227)

(ii) 綜合財務狀況表對賬

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
於綜合財務狀況表確認之遞延稅項負債淨值	(1,227)	(1,188)

(b) 未確認遞延稅項資產

於二零二零年十二月三十一日，由於在有關稅務司法權區及實體內無法確定可取得未來應課稅溢利以抵銷可動用虧損，故本集團並無就未動用稅項虧損2,198,565,000港元(二零一九年十二月三十一日：2,372,761,000港元)確認遞延稅項資產。稅項虧損於現行稅法下不會到期。

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

24 綜合現金流量表附註

(a) 除稅前虧損與經營活動所得／(所用)現金對賬：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
除稅前溢利／(虧損)	184,141	(289,967)
就下列各項作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	192,691	155,888
撥回繁重合約撥備	–	(144)
銀行利息收入	(3,249)	(94)
以股份支付之開支	15,087	120
其他金融資產之利息收入	(18,249)	(30,332)
其他金融資產之股息及投資收入	(4,705)	(5,457)
出售其他金融資產之(收益)／虧損	(784)	2,063
按公平值計入損益計量的投資基金單位未變現公平值虧損／(收益)	2,443	(378)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券的預期信貸虧損撥備	4,527	671
出售物業、廠房及設備之虧損	27	11
非現金授權收入	–	(1,666)
投資物業估值虧損／(收益)	6,050	(750)
無形資產攤銷	13,140	14,827
銀行貸款利息開支	1,855	5,139
租賃負債利息開支	8,071	7,119
存貨撇減及撇銷	23,383	6,156
匯兌虧損淨額	2,584	4,626
營運資金變動前所得／(所用)現金淨額	427,012	(132,168)
營運資金變動：		
其他應收賬項、按金及預付款項增加	(29,539)	(34,610)
存貨增加	(54,193)	(47,597)
應付賬款、其他應付賬項以及應計費用及已收按金增加	264,699	41,989
經營活動所得／(所用)現金淨額	607,979	(172,386)

(除另有指明者外，以港元列示)

24 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動所產生負債之對賬：

下表載列本集團融資活動所產生負債的變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債為現金流量或未來現金流量將於本集團綜合現金流量表內分類為融資活動現金流量的負債。

	銀行貸款 千港元 (附註20)	應付利息 千港元	租賃負債 千港元 (附註21)	總計 千港元
於二零一九年一月一日	79,392	76	127,707	207,175
融資現金流量變動：				
新增銀行貸款所得款項	2,468,447	-	-	2,468,447
償還銀行貸款	(2,232,824)	-	-	(2,232,824)
就銀行貸款已付利息	-	(4,199)	-	(4,199)
已付租賃租金之資本部分	-	-	(57,727)	(57,727)
已付租賃租金之利息部分	-	-	(7,119)	(7,119)
融資現金流量變動總額	235,623	(4,199)	(64,846)	166,578
其他變動：				
年內訂立新租約產生之租賃負債增加	-	-	212,949	212,949
利息開支(附註4(b))	-	5,139	7,119	12,258
其他變動總額	-	5,139	220,068	225,207
於二零一九年十二月三十一日及二零二零年 一月一日	315,015	1,016	282,929	598,960
融資現金流量變動：				
新增銀行貸款所得款項	343,327	-	-	343,327
償還銀行貸款	(658,342)	-	-	(658,342)
就銀行貸款已付利息	-	(2,871)	-	(2,871)
已付租賃租金之資本部分	-	-	(86,100)	(86,100)
已付租賃租金之利息部分	-	-	(8,071)	(8,071)
融資現金流量變動總額	(315,015)	(2,871)	(94,171)	(412,057)
其他變動：				
年內訂立新租約產生之租賃負債增加	-	-	101,379	101,379
利息開支(附註4(b))	-	1,855	8,071	9,926
其他變動總額	-	1,855	109,450	111,305
於二零二零年十二月三十一日	-	-	298,208	298,208

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

24 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃之現金流出總額

計入現金流量表的租賃款項包括下列各項：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
經營現金流量內	111	2,858
融資現金流量內	94,171	64,846
	94,282	67,704

該等金額指以下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
已付租賃租金	94,282	67,704

25 財務風險管理及金融工具之公平值

本集團面對在日常業務過程中產生之信貸、流動資金、利率及外幣風險。本集團面臨之風險及本集團用以管理該等風險之財務管理政策及常規載述如下。

(a) 信貸風險

本集團之信貸風險主要來自其他應收賬項、銀行／金融機構之結存以及按公平值計入其他全面收益計量的債務證券。管理層訂有信貸政策，並持續監察該等信貸風險。

電子商貿業務並無發現重大信貸風險，因為須提前從客戶收款後才交付相關貨品。

按公平值計入其他全面收益計量的債務證券及存款均被投資於或存放於信貸素質良好之對手方及財務機構。為減低債務證券投資之不可收回之風險及其相關集中風險，本集團維持主要由投資級別的產品、指定世界指數的成份股或國有或受控制企業發行的投資工具所組成之投資組合。本集團密切監察對手方之信貸素質及財務狀況，倘證券的市場價格下跌且超越預設的界限則考慮採取適當行動。於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，概無明顯風險集中，原因為本集團按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之投資組合為多元化及由多個對手方組成，而概無個別對手方佔有關投資組合10%以上。所有存款均存放於信貸評級達投資級別之財務機構。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團並無提供任何令本集團面對信貸風險之財務擔保。

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

本集團以與12個月預期信貸虧損相同的數額計量計提按公平值計入其他全面收益計量的債務證券的虧損撥備。

本年度計提按公平值計入其他全面收益計量的債務證券的虧損撥備變動如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
於一月一日的結餘	1,999	1,328
年內確認預期信貸虧損撥備	4,527	671
於十二月三十一日的結餘	6,526	1,999

(b) 流動資金風險

本集團訂有現金管理政策，包括將現金盈餘作投資及增加貸款及其他借貸，藉以滿足預期現金需求之不足。本集團政策為定期監控現有及預期流動資金需求以及其遵守借貸契約，以確保維持充足可自由運用之現金、隨時可變現之有價證券，以及主要財務機構之信貸融資額，從而應付短期及長期流動資金所需。

鑑於擁有足夠資金及備用銀行融資額，本集團認為並無面對重大流動資金風險。

下表顯示本集團金融負債於報告期末之餘下合約到期情況，此乃根據合約未貼現現金流量(包括以合約利率計算的利息付款)以及本集團可能被要求還款之最早日期作出。

	二零二零年十二月三十一日				合約未貼現 現金流量總額 千港元	賬面值 千港元
	一年內或 應要求 千港元	一年以上 但少於兩年 千港元	兩年以上 但少於五年 千港元	五年以上 千港元		
流動負債						
應付賬款	319,888	-	-	-	319,888	319,888
其他應付賬項及應計費用	178,906	-	-	-	178,906	178,906
已收按金	5,757	-	-	-	5,757	5,757
租賃負債	95,696	62,600	126,070	31,925	316,291	298,208
	600,247	62,600	126,070	31,925	820,842	802,759

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

	二零一九年十二月三十一日					賬面值 千港元
	一年內或 應要求 千港元	一年以上 但少於兩年 千港元	兩年以上 但少於五年 千港元	五年以上 千港元	合約未貼現 現金流量總額 千港元	
流動負債						
銀行貸款	316,339	-	-	-	316,339	315,015
應付賬款	168,718	-	-	-	168,718	168,718
其他應付賬項及應計費用	128,450	-	-	-	128,450	128,450
已收按金	5,757	-	-	-	5,757	5,757
租賃負債	87,809	80,304	83,538	53,841	305,492	282,929
	707,073	80,304	83,538	53,841	924,756	900,869

(c) 利率風險

本集團的利率風險主要來自按公平值計入其他全面收益計量的債務證券、指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券、按公平值計入損益計量的投資基金單位、銀行貸款及租賃負債。定息及浮息金融工具令本集團分別承受公平值利率風險及現金流量利率風險。本集團透過比較市場上投資回報及報價積極管理按公平值計入其他全面收益計量的債務證券、指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券、按公平值計入損益計量的投資基金單位及銀行貸款，以挑選出最符合本集團利益之條款。

本集團計息金融工具如下：

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
定息及浮息工具		
一 其他金融資產：		
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	200,246	395,337
指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	51,845	62,692
按公平值計入損益計量的投資基金單位	47,112	53,356
定息借貸		
一 銀行貸款	-	(315,015)
一 租賃負債	(298,208)	(282,929)
	995	(86,559)

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(c) 利率風險(續)

定息及浮息工具之敏感度分析

本集團釐定並無重大利率風險，原因為本集團大部分計息工具均為定息。

本集團將銀行貸款及租賃負債以攤銷成本入賬，因此於報告期末之利率變動將不會影響損益及權益。

(d) 外幣風險

本集團面對外幣風險，由於其他金融資產的投資以及現金及現金等價物所產生之港元、人民幣與歐元匯率之波動所致。為限制有關貨幣風險，本集團密切監察人民幣及歐元風險，於有需要時通過以即期匯率買賣人民幣及歐元以維持人民幣及歐元風險在可接受水平。

下表詳列本集團於報告期末所面對因確認以相關實體功能貨幣以外貨幣計值之資產或負債而產生之貨幣風險。就呈列方式而言，風險金額按年結日之即期匯率換算並以港元列示。

	外幣風險(以港元呈列)					
	二零二零年十二月三十一日			二零一九年十二月三十一日		
	美元 千港元	人民幣 千港元	歐元 千港元	美元 千港元	人民幣 千港元	歐元 千港元
現金及現金等價物	367,882	1,346	73	42,638	835	724
其他金融資產：						
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	163,682	-	-	379,109	-	-
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	63,592	-	-	66,329	-	-
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	51,845	-	-	62,692	-	-
	647,001	1,346	73	550,768	835	724

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(d) 外幣風險(續)

敏感度分析

下表顯示假設所有其他風險變項保持不變，倘本集團於報告期末面對之外幣匯率於該日有所變動，對本集團本年度溢利／(虧損)及綜合權益其他部分之即時影響。就此而言，現時假設港元與美元間之掛鈎匯率不會因美元兌其他貨幣出現任何變化蒙受重大影響。綜合權益其他部分不會受外幣匯率變動影響。

	匯率上升／ (下降)	本年度溢利 增加／(減少) 千港元
二零二零年十二月三十一日		
人民幣	5%	67
	(5%)	(67)
歐元	5%	4
	(5%)	(4)
二零一九年十二月三十一日		
人民幣	5%	42
	(5%)	(42)
歐元	5%	36
	(5%)	(36)

敏感度分析假設匯率變動已用於重新計量本集團持有並於報告期末面對外幣風險之以外幣列值之資產或負債。此分析於二零一九年十二月三十一日按同一基準進行。

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(e) 股本價格風險

本集團因按公平值計入損益計量的投資基金單位及指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券而面對股本價格變動風險。

本集團會根據該等組合之長期增長潛力及回報挑選按公平值計入損益計量的投資基金單位及指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券組合，並定期監察其表現是否符合預期。本集團將投資基金單位及股本證券入賬，如公平值有任何變動，則於損益或其他全面收益確認並於保留溢利／累計虧損或綜合權益其他部分累計。如所有其他變數維持不變，本集團於報告期末之按公平值計入損益計量的投資基金單位及指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券市值增加或減少10%，將使權益增加或減少4,311,000港元(二零一九年十二月三十一日：4,417,000港元)。本集團之指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券市值之任何增加或減少並不會對本集團之本年度溢利／虧損構成任何影響。

(f) 公平值

(i) 以公平值計量之金融資產及負債

下表呈列本集團按經常性基準於報告期末計量的金融工具公平值，並以香港財務報告準則第13號「公平值計量」所界定三個公平值等級分類。公平值計量之等級分類經參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察性及重要性釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入數據(即於計量日，相同資產或負債在活躍市場之未經調整報價)計量公平值
- 第二級估值：採用第二級輸入數據(即不符合第一級之可觀察之輸入數據且未有採用重大不可觀察之輸入數據)計量公平值。不可觀察之輸入數據為無法從市場資料獲得之數據
- 第三級估值：主要採用重大不可觀察之輸入數據計量公平值

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
二零二零年十二月三十一日				
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	—	200,246	—	200,246
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	5,979	63,591	—	69,570
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	20,655	—	—	20,655
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	—	51,845	—	51,845
二零一九年十二月三十一日				
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	—	395,337	—	395,337
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	6,238	66,328	—	72,566
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	24,957	—	—	24,957
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	—	62,692	—	62,692

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

25 財務風險管理及金融工具之公平值(續)

(f) 公平值(續)

(i) 以公平值計量之金融資產及負債(續)

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉撥，亦無轉入第三級或由第三級轉出。本集團之政策為於其所發生之報告期末確認公平值等級間之轉撥。

第二級公平值計量所用之估值方法及輸入數據

其他金融資產之公平值乃根據報告期末相似工具之活躍市場報價或相同或相似工具之不活躍市場報價計算。

(ii) 並非以公平值列賬之金融工具公平值

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團按攤銷成本列賬之金融工具賬面值與其公平值並無重大分別。

26 承擔

資本承擔

	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
購買汽車、電腦及設備		
已訂約但未撥備	50,538	51,828
興建電子商貿及分銷中心		
已訂約但未撥備	8,218	1,876

此外，本集團於二零二零年十二月三十一日承諾訂立若干尚未開始的二至三年期租賃，有關租賃付款合共18,475,000港元(二零一九年十二月三十一日：若干三年期租賃，有關租賃付款合共4,680,000港元)。

(除另有指明者外，以港元列示)

27 關連人士重大交易

除於該等財務報表其他部分披露之交易及結餘外，本集團訂有以下關連人士重大交易。

主要管理人員酬金

本集團主要管理人員薪酬(即附註10(a)披露之已付本公司董事款項)如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
短期人才福利	48,003	20,228
退休福利	771	1,074
以股份支付之開支	6,450	-
	55,224	21,302

財務報表附註

(除另有指明者外，以港元列示)

28 會計判斷及估計

(a) 應用本集團會計政策時作出的重大會計判斷

應用本集團的會計政策時，管理層已作出以下會計判斷：

(i) 投資物業估值

投資物業為擁有及持有作賺取租金收入及／或資本增值用途之土地及／或樓宇。該等物業按獨立測量師行(「估值師」)釐定之公平值於財務狀況表入賬。於釐定投資物業公平值時，估值師採用反映(其中包括)可資比較市場交易之假設及估計。釐定主要估值假設須作出判斷，以釐定投資物業公平值。投資物業公平值變動於綜合收益表確認。

(ii) 其他金融資產之預期信貸虧損

計量按公平值計入其他全面收益計量的債務工具之預期信貸虧損撥備乃須使用有關未來經濟狀況及信貸預期之重大假設之範疇。

應用有關計量預期信貸虧損之會計規定亦須作出多項重大判斷，例如：

- 釐定信貸風險顯著上升的標準；及
- 選擇適當模式及假設，以計量預期信貸虧損；及
- 建立類似金融資產組別，以計量預期信貸虧損。

(b) 估計不確定性的來源

附註11、12(b)及25(f)載有已授出股份期權、投資物業及金融工具的公平值的假設及風險因素的資料。

29 已抵押銀行存款

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無已抵押銀行存款，亦無訂立任何對沖安排。於二零一九年十二月三十一日，本集團已抵押500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行存款，作為一家銀行就外匯及利率對沖安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資的擔保金。

(除另有指明者外，以港元列示)

30 公司層面之財務狀況表

附註	二零二零年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,341	1,883
無形資產	59,686	72,826
於附屬公司之權益	2,638,109	2,807,958
其他金融資產	324,119	472,284
	3,027,255	3,354,951
流動資產		
其他應收賬項、按金及預付款項	7,977	10,260
其他流動金融資產	18,197	83,268
應收附屬公司款項	2,249	2,249
已抵押銀行存款	-	3,905
現金及現金等價物	653,304	58,791
	681,727	158,473
流動負債		
其他應付賬項及應計費用	81,749	38,332
銀行貸款	-	315,015
應付附屬公司款項	704	704
租賃負債	2,035	-
	84,488	354,051
流動資產／(負債)淨值	597,239	(195,578)
非流動負債		
租賃負債	1,214	-
資產淨值	3,623,280	3,159,373
資本及儲備	22	
股本	1,747,693	1,293,392
儲備	1,875,587	1,865,981
權益總額	3,623,280	3,159,373

於二零二一年三月三十日經董事會批准及授權刊發。

張子建
董事

王維基
董事

(除另有指明者外，以港元列示)

31 已頒佈但截至二零二零年十二月三十一日止年度尚未生效之修訂、新準則及詮釋之可能影響

截至此等財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至二零二零年十二月三十一日止年度尚未生效且此等財務報表尚未採用之修訂及一項新準則香港財務報告準則第17號「保險合約」。當中可能與本集團有關之發展如下。

	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港財務報告準則第16號之修訂「2019新型冠狀病毒相關租金寬減」	二零二零年六月一日
香港財務報告準則第3號之修訂「參考概念框架」	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號之修訂「物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號之修訂「繁重合約 — 履行合約之成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進	二零二二年一月一日

本集團正評估該等發展預期於首次應用期間之影響。本集團迄今發現採納該等修訂不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

五年 財務摘要

業績、資產及負債

下表概述本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度、截至二零一九年十二月三十一日止年度、截至二零一八年十二月三十一日止年度、截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合業績、資產及負債：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 千港元
業績					
營業額	2,877,884	1,413,958	896,374	487,257	187,071
除稅前溢利／(虧損)	184,141	(289,967)	(132,758)	(203,757)	(257,042)
稅項	(560)	54	(337)	(1,163)	(74)
除稅後溢利／(虧損)	183,581	(289,913)	(133,095)	(204,920)	(257,116)
資產					
物業、廠房及設備	1,398,110	1,409,816	1,115,347	1,152,387	917,048
無形資產	59,686	72,826	87,653	99,828	112,248
商譽	897	897	897	897	–
長期應收賬項及預付款項	28,984	24,658	5,444	11,912	8,209
其他金融資產	342,316	555,552	681,929	876,165	1,183,425
流動資產	1,178,412	339,502	235,577	195,299	101,431
總資產	3,008,405	2,403,251	2,126,847	2,336,488	2,322,361
負債					
流動負債	705,695	753,884	416,979	471,700	324,705
非流動負債	205,022	197,759	1,479	2,156	993
總負債	910,717	951,643	418,458	473,856	325,698
資產淨值	2,097,688	1,451,608	1,708,389	1,862,632	1,996,663

附註：

1. 本集團自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」。因此，本集團更改有關金融工具的會計政策。根據該準則的過渡條文，已採納會計政策的變動，方式為對二零一八年一月一日的保留溢利及儲備期初結餘作出調整。金融資產與金融負債的賬面值並無差異。於二零一八年一月一日前的數據乃根據該等年度適用的政策呈列。
2. 本集團自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」。因此，本集團更改有關收益確認及合約負債的會計政策。根據該準則的過渡條文，已採納會計政策的變動，方式為對二零一八年一月一日綜合財務狀況表的「其他應付賬項及應計費用」期初結餘作出調整。於二零一八年前的數據乃根據該等年度適用的政策呈列。
3. 本集團於二零一九年一月一日初始採用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號「租賃」。根據該方法，不會重列比較資料。

財務年曆表

財政年度結算日：
二零二零年十二月三十一日

宣佈全年業績：
二零二一年三月三十日

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記：
二零二一年六月四日至二零二一年六月九日

股東週年大會：
二零二一年六月九日

上市

香港電視網絡有限公司(「本公司」)普通股在香港聯合交易所有限公司上市。此外，本公司之美國預託股份(每股美國預託股份相當於二十股普通股)。於二零一五年十二月八日，本公司向美國證券交易委員會(「SEC」)提交表格25，以實行美國預託股份的退市。於二零一六年十二月二十九日，本公司向SEC提交表格15F，以撤銷註冊及終止其在美国證券交易法下的申報責任。自二零一五年十二月二十一日起，本公司之美國預託股份合資格於美國場外交易(「場外交易」)市場買賣。

執行董事

張子建先生^{3·5}(主席)
王維基先生^{3·4}(副主席兼集團行政總裁)
黃雅麗女士^{3·5}(集團財務總裁)
劉志剛先生³(行政總裁(國際業務))
周慧晶女士³(行政總裁(香港))

獨立非執行董事

李漢英先生^{1·7·8}
白敦六先生^{2·5·6·9}
麥永森先生^{2·5·7·9}

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 執行委員會成員
- 4 投資委員會主席
- 5 投資委員會成員
- 6 提名委員會主席
- 7 提名委員會成員
- 8 薪酬委員會主席
- 9 薪酬委員會成員

公司秘書

黃雅麗女士

法定代表

張子建先生
王維基先生

註冊辦事處

香港新界
將軍澳工業邨
駿昌街1號
香港電視多媒體及電子商貿中心

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈
8樓

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
46樓

美國預託證券銀行

The Bank of New York Mellon Corporation
101 Barclay Street, 22 Floor
New York, NY 10286 USA

主要往來銀行

花旗銀行
香港上海滙豐銀行有限公司

網站

www.hktv.com.hk

Where the English and the Chinese texts conflict, the English text prevails
中英文版如有歧異，以英文版為準

Concept, design and printing: REF Financial Press Limited



HONG KONG TELEVISION
NETWORK LIMITED
香港電視網絡有限公司

SEHK STOCK CODE 香港交易所股份編號:1137

www.hktv.com.hk