



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.

環境、社會及 管治報告

ESG 報告 2020

Pico Far East Holdings Limited
筆克遠東集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號 752

目錄	1
主席的話	2
可持續發展概覽	3
關於本報告	4
企業簡介	4
核心業務	4
願景、使命、價值觀和文化	4
我們的方針	5
報告範疇及範圍	6
管治架構	6
持份者參與及重要性評估	7
負責任經營方式	8
應對COVID-19	8
產品及服務質量	10
道德操守	13
保護知識產權	14
保密、私隱及資料保障	14
管理供應鏈的環境及社會風險	14
環境	15
保護我們的環境	15
環保解決方案	16
排放物及廢棄物管理	19
推動環境可持續發展	20
在我們的社區推廣環境保護	20
環境績效總結	21
僱員	22
理想僱主	22
多元化、平等及共融	23
僱員概況	23
勞工準則	24
僱員健康、安全及福祉	24
學習及發展	25
社區	26
貢獻各地社區	26
與客戶攜手支援可持續發展及社區	29
國際認證	30
香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引	33





迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.



主席的話

二零二零年對全球而言挑戰重重、紛亂不休。全球經濟本已充滿挑戰，而COVID-19疫情更使情況雪上加霜，幾乎沒有行業可獨善其身。筆克按情況實施相應安全管理守則，以守護員工並確保業務持續營運。我們為全球辦事處制定標準作業程序，採取必要衛生措施。疫症大流行之初，防疫用品供不應求，我們遂從全球各地搜購消毒用品及70,000個外科口罩，再分派予辦事處。我們擬定企業營運持續計劃及彈性工作安排，例如在家工作，從而協助防疫抗疫，並確保業務營運順暢。

身為業界領導，我們克盡職責，為客戶的活動提供安全管理建議。在香港，我們制定標準作業程序及調適型設計與執行方案，讓主辦單位及場地營運者可以此為指引，安全地營辦展會及與參加者互動。在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展會上，我們派駐專責防疫的人員及安全主任，並進行安全審核及提供消毒用品。在馬來西亞，筆克於疫情期間協助馬來西亞會展組織及供應商協會(MACEOS)為活動及展覽擬定標準作業程序，並審核展覽安全指引。筆克亦獲委任加入檳城州的商務活動專責小組，負責制定標準作業程序，並重振檳城州的商務活動行業。在其他國家及地區，我們全面遵守當地政府就有關舉辦活動所發布的指引，例如聚集人數、社交距離及限制近距離接觸等要求。

疫情影響客戶與顧客及受眾在傳統活動中的互動方式，因此我們提供虛擬和線上線下雙線並行的活動作為替代方案，協助客戶達到目標，替他們解難分憂。這些活動包括不同類型的會議、時裝展、廣播及直播錦標賽等。封鎖措施期間，客戶對虛擬活動的需求上升，相對傳統實體活動而言，此類活動大幅減少碳足跡，有助進一步推動我們保護環境的工作。

筆克一直心繫社區。早在疫症大流行前，我們已一直參與社區及慈善活動；除此以外，我們發揮專長，在香港、新加坡及緬甸協助設立供COVID-19檢測及患者休養的護理設施。

於二零二一年，疫情定必繼續影響我們的業務，並撼動經濟、政府、醫療、教育乃至整個生活方式。然而，筆克集團成立50多年來克服無數風浪，尤其擅長轉危為機。多年來，我們不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕，為所有持份者創造可持續價值。

時局動蕩下，集團的領導人員及員工保持靈活變通並努力拼搏，本人由衷感謝各位的付出。

筆克遠東集團有限公司

主席

謝松發

可持續發展概覽

卓越成就

慶祝輝煌業務逾 **50** 載
業務營運遍布全球 **36** 個城市
約 **40** 個國際殊榮

培育人才

全球聘用約 **2,200** 名長期僱員
僱員性別比例：女性：**45%**
男性：**55%**
僱員年齡比例：40歲以下：**67%**
40歲及以上：**33%**

關愛社區

於香港連續**13**年
獲頒授「商界展關懷」公司名銜

保護環境

主要業務營運地區*能源消耗總量為 **6,359,148** 千瓦時，
每位員工為 **3,384** 千瓦時
主要業務營運地區*碳排放總量為 **3,852** 噸，
每位員工為 **2.1** 噸

* 本集團的主要業務營運地區覆蓋位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的環球辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二零年十月三十一日止的財政年度。



關於本報告

企業簡介

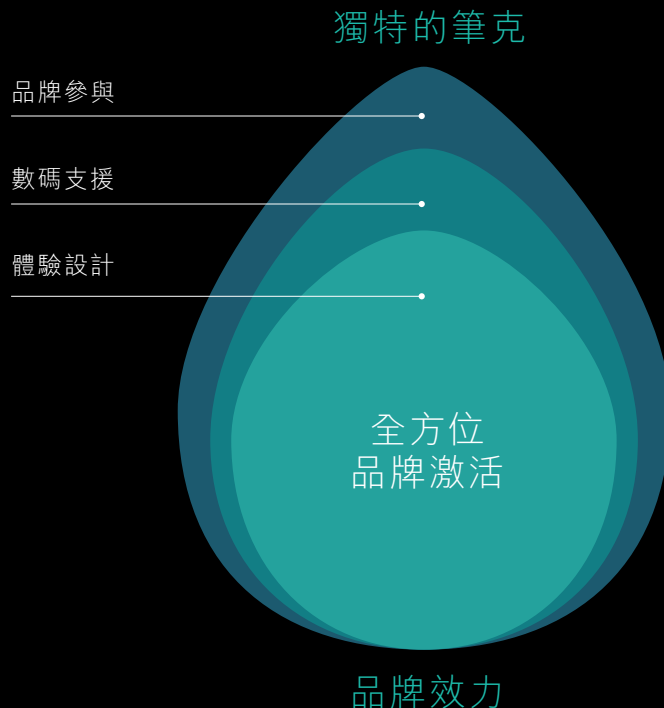
筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

我們約2,200名專才來自全球36個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，造就我們的獨特優勢。五十多年的歷練，筆克集團已成為品牌激活領域的翹楚：擅長打造身臨其境的體驗，交付教人難忘和效力宏大的參與體驗，迎合世界各地不同受眾所需。

我們稱之為全方位品牌激活。

邁進新時代，全方位品牌激活以體驗主導、數碼為先。我們匯聚擅長體驗、傳訊和科技的專才，打造非凡個人體驗及強效激活項目，締造超卓成果。

核心業務



願景、使命、價值觀和文化

願景

成為全球領先的全方位品牌激活專家

使命

為您帶來嶄新的非凡體驗

履行筆克使命的四大支柱

人才

一支充滿能量、變中求進的專家團隊

進程

一股無懼挑戰現狀或未來、迎難而上的力量

志向

一個為所有持份者創造可持續價值的抱負

領域

一個為客戶開拓跨領域機遇的業務網絡

我們的價值觀和文化

熱誠

我們以滿腔的熱誠交付客戶所需

創新

我們不懈追求突破、敢於創新

承諾

我們堅守信譽、正直和關愛的信念

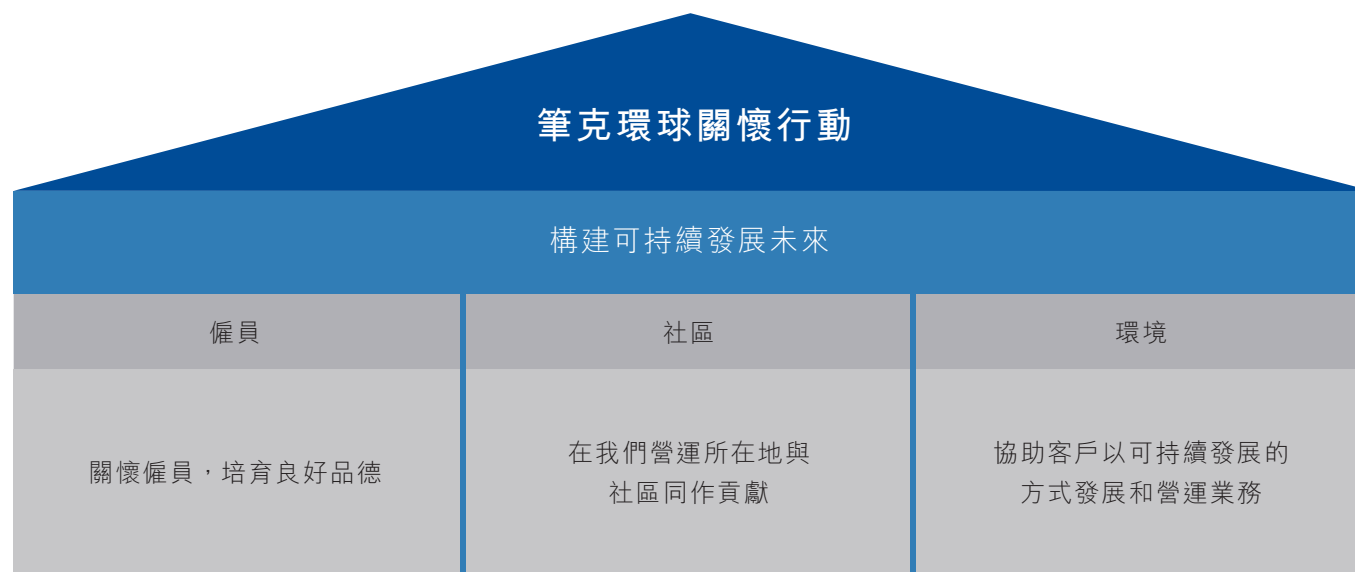
合一的筆克

我們擁抱多元、公平和共融的精神團結一致

回望半個多世紀，筆克的成就傲視同儕，這建基於我們的願景、革新及敢於求變的前瞻思維。敢於變革始於釐清目標、願景及使命，以及我們的價值觀和文化。我們矢志成為實力雄厚、靈活變通的企業，與時並進，迎難而上。

我們的方針

筆克集團尊重和關懷僱員、社區及環境。集團於世界各地取得斐然成績，全賴僱員衷誠信任，持份者鼎力支持，以及我們營運所在地的社區與周遭環境持續健康發展。於我們往後發展的路上，以上要素將更舉足輕重，彼此關係更形環環相扣。



筆克集團將繼續致力與業務夥伴合作，維持長遠互相尊重的關係。我們將遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和地球創造最理想的成果。我們為大家構建和維持更理想的世界，推動各方進步。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，建構藍圖，以實現可持續發展的未來。下圖概述最切合我們業務模式的可持續發展目標，詳情則載於相應章節。





報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。

報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及本集團於二零一九年十一月一日至二零二零年十月三十一日（「本年度」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。

為了強調我們對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋本集團於上述報告期的環球業務。

本報告根據香港交易所證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）的要求編製。

編製本報告時，筆克聯繫不同持份者，確保符合指引要求。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

展望未來，我們將繼續在日後的報告中展示進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及拓展其披露範疇。

管治架構

本集團受董事會規管，而董事會由三名執行董事（包括主席）及四名獨立非執行董事組成。董事會負責制定本集團策略方向及政策，確保有效實施可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並確保本集團以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託企業督導委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的事宜。該委員會包括代表不同業務的高級管理層成員擔任，負責監督這三方面的績效，帶領環境、社會及管治策略的長遠發展及向董事會匯報。我們亦會定期檢討及評估這三方面的績效。

董事會

1. 制定可持續發展政策及策略
2. 確保可持續發展風險及機遇均納入本集團的長期業務計劃

企業督導委員會

1. 督導及監察環境、僱員及社區三大層面的整體可持續發展績效
2. 制定改善營運的目標及行動計劃，並定期審核相關績效

業務及營運單位

1. 執行及追蹤營運績效
2. 遵循法律及規例

自上而下：授權

自下而上：資訊流



持份者參與及重要性評估

持份者是我們持續成功的關鍵，是造就我們成功的原因和動力泉源。我們聯繫高級管理層、僱員等持份者，從不同方式及層面獲取寶貴意見。另一方面，我們能藉此不斷更新程序、方針及經營方式。

持份者識別的重要議題：

範疇	議題
負責任經營方式	應對COVID-19 產品及服務質量 道德操守 保護知識產權 保密、私隱及資料保障 管理供應鏈的環境及社會風險
環境	保護我們的環境 環保解決方案 排放物及廢棄物管理 推動環境可持續發展 在我們的社區推廣環境保護 環境績效總結
僱員	理想僱主 多元化、平等及共融 僱員概況 勞工準則 僱員健康、安全及福祉 學習及發展
社區	貢獻各地社區 與客戶攜手支援可持續發展及社區



負責任 經營方式

本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。

致力以最佳的方式經營，不僅確保一個業務成功，亦樹立典範引領其他業界同儕前進。我們明確承諾追求負責任經營方式，鞏固筆克集團的目標、策略、聲譽以及為股東實現長期回報的能力。

應對COVID-19

疫情對普羅大眾的日常生活，以及企業與客戶之間的互動方式造成莫大影響。疫情當下，本集團以虛擬及數碼科技方案為對策，取代面對面項目，或在規模較小的面對面項目中加入虛擬元素，提供線上線下雙線並行方案。本集團的數碼實力能夠迎合龐大的新興需求。本年度，越來越多客戶委託我們交付虛擬或雙線並行的項目及展覽，協助他們調整營銷策略以維持業務。

香港國際時尚匯展－虛擬時裝匯演（香港）

香港國際時尚匯展首個虛擬時裝匯演以「A World of PHYGITAL」（數碼及實體世界的融合）為主題。筆克香港及旗下數碼業務單位Epicentro將傳統時裝匯演元素及數碼圖像結合，重新定義時尚秀的概念、設計、策劃及製作。我們為六場時裝匯演製作影片，並打造各種伸展台的虛擬場景，令時尚秀更引人入勝，吸引全球更廣泛的潛在受眾聚焦香港及亞洲設計師。

第五屆全球虛擬現實大會（中國內地）

在第五屆全球虛擬現實大會，中國移動咪咕視訊採用筆克的全新虛擬實境(VR)雲展覽方案提升受眾體驗，打造360度全場景數碼化展會環境，為觀眾呈現虛擬展區、發布會及簽約儀式場景，帶來身臨其境的體驗。此活動獲新聞媒體發表1,666篇相關報導，以及新媒體端發布3,019篇相關內容，後者總閱讀量逾5,000萬。本次大會順利完成，促成筆克旗下筆克+與咪咕視訊組成合作聯盟，打造線上VR虛擬會展創新平台和模式，主要合作範圍包括三大範疇：線上VR虛擬會展、跨三屏的泛VR內容頻道合作和VR電子商貿線上新經濟。



OMEN虛擬直播錦標賽（美國）

惠普遊戲品牌OMEN於PAX Online遊戲展舉行首個虛擬直播滑板遊戲錦標賽。本賽事由筆克集團旗下的Infinity Marketing Team激活，於PAX Online上為品牌提供接觸年輕遊戲愛好者以至全球觀眾的渠道。虛擬直播錄得726,000次瀏覽量、280萬分鐘收看時間及3,500次即場內容輸入，超越OMEN預期。





筆克參與的其他數碼／虛擬／雙線並行項目：

項目	地區
香港亞太雲端科技博覽	香港
天翼雲於「中國5G·24小時」全國在線大聯播	北京
2021尤尼克斯新品發布合作夥伴會議	上海
星展銀行洞悉亞洲高峰會	新加坡
虛擬夏普(Sharp)經銷商大會	馬來西亞
馬來西亞惠普公司之發布會暨合作夥伴活動	馬來西亞及新加坡
Cars in the Cloud虛擬展示會	澳洲
採用本集團VX Events平台舉行的虛擬展覽： 菲律賓塑膠橡膠展VX 酒店供應商展覽VX Beauty and Wellness Manila VX展會 菲律賓建材展VX	菲律賓

產品及服務質量

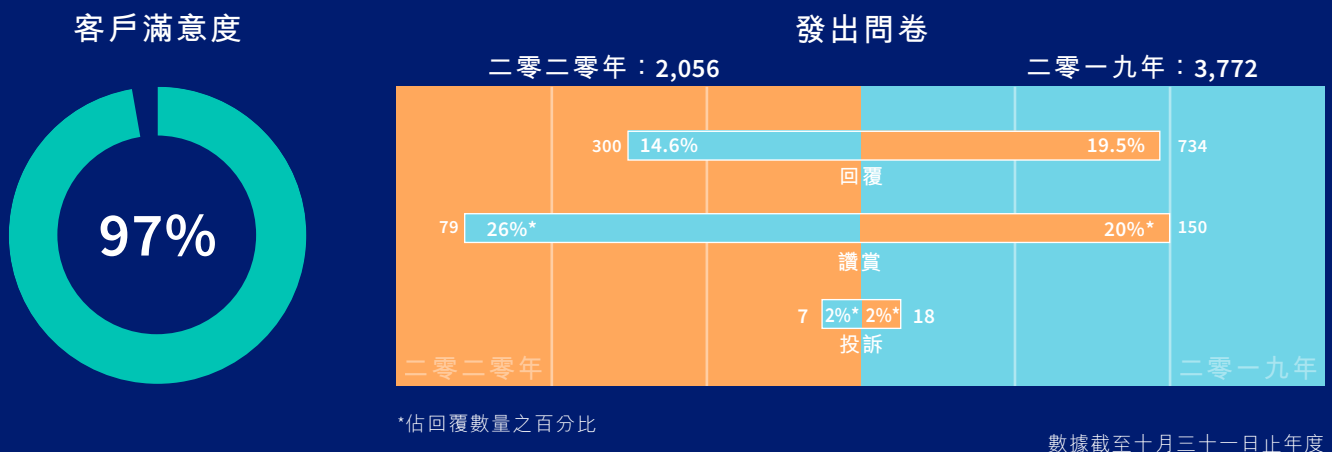
客戶滿意度

我們持續改進和提升能力，務求成為客戶理想合作夥伴。其中一個例子是筆克客戶服務中心，此為筆克與客戶溝通的重要橋樑，由本集團總部中央營運，代表全球辦事處管理客戶滿意度調查。所有回覆、投訴及讚賞均由本集團主席及相關國家及單位的主管審閱，以確保客戶的反饋獲得最高層的關注和處理。

客戶服務中心運用標準化的電子客戶滿意度調查，徵尋對本集團的客戶服務、產品服務、製作及成果方面的意見。

調查資料可顯示各個團隊及僱員個人的表現、客戶滿意度及改進方式。為盡可能方便更多客戶填寫調查，調查以阿拉伯文、中文、英文、日文及韓文多種語言進行。

於報告期內，我們共邀請2,056名客戶參與調查；整體客戶滿意度為97%。



讚賞佔回覆數量之百分比增加顯示客戶滿意度較上個報告期有所改善。

客戶感言

「在騰訊LBS合作夥伴沙龍的項目上，現場佈置氛圍創意設計，人流安全、流程銜接流暢緊密，現場氣氛活躍有序，整場晚宴圓滿順利，我司領導也給予了充分的肯定和褒讚。從前期活動的流程、設計提案到現場的搭建、活動的推進，貴方專業細緻的態度以及良好的過程溝通、快速的反應能力和現場協調處理能力是這次活動能夠成功的重要因素之一。」

— 騰訊位置服務市場部陳韋雄

「由於新冠疫情，第五屆全球虛擬現實大會響應國家對於疫情的控制措施，結合虛擬現實這一主線，運用互聯網、大數據、VR虛擬現實等現代信息技術舉辦線上展覽會，由「面對面」轉為「屏對屏」、「線對線」、創新展會營銷、商貿撮合渠道、推廣「雲展會」、「雲論壇」、「雲簽約」、「雲發布」等創新會展模式。貴司在本次大會的實施過程中承擔了策劃、設計、數碼製作、部署、運營、維修等工作。以創意設計、專業技術服務、高效溝通、高度負責的精神獲得一致好評，全力保障了本次大會的精彩呈現和順利進行。」

— 中國移動咪咕視訊

「GE中國雖然三度參展，卻是首次與GE醫療實現雙展台聯動，故期望於各方面既盡善盡美之餘，亦致力為與會者帶來嶄新體驗。在過去三年，透過筆克一直的支持，GE參與進博會已成為GE中國的一大亮點。今年是尤其特殊的一屆展會，但團隊面臨疫症大流行及充滿挑戰的環境，仍可確保以最高質素交付每項成果，不單令GE展台順利運行，更打造引人入勝的觀展體驗。我們希望在將來與筆克有更多的合作。」

— Michelle Li, GE China Communications

「我們與筆克合作多年，自二零零八年起一直同心協力。我在此保證，他們各方面都值得尊敬，包括值得信賴、尊重和表現忠誠。有份參與籌備工作以及遠赴巴塞羅那工作六周的員工，為2019 ITMA展覽會的史陶比爾展台付出良多，務求令項目順利完成，我們對此衷心感謝。」

— 史陶比爾傳訊經理JEGOU Joël



生產及業務經營標準

面對COVID-19，我們更要竭力確保業務持續、安全及流暢地營運。為此，我們按情況採取適當的措施包括：

- 為全球辦事處擬定筆克集團的「健康警示及企業營運持續計劃」。
- 評估全球辦事處的復蘇情況。
- 實施彈性工作安排，例如在家工作。
- 制定調適型標準作業程序，向客戶提供活動安全管理建議，並提供調適型設計及執行方案，帶動行業重振聲勢。
- 於筆克獲委任為大會指定服務供應商的展會提供消毒用品，並安排人手執行防疫措施。
- 全面遵守當地政府就有關活動場合的聚集人數、社交距離等指引。



為協助馬來西亞會展組織及供應商協會(MACEOS)及行業，筆克參與擬定活動及展覽的標準作業程序，並審核展覽安全指引。標準作業程序載有場地及活動的入場登記、體溫檢查、社交距離、人數監控、為工作人員提供個人防護設備等事宜的指引。筆克亦獲委任加入檳城州的商務活動專責小組，負責制定人數監控程序，並為檳城州的商業活動行業重振聲勢。

除上文所述外，我們致力在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，而為此實行的措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化生產工序。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程(如「ISO 9001質量管理認證」)不斷改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤(安全)規例》等。



透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來克服無數風浪，不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。因此，雖然COVID-19危機嚴重影響我們的業務，但我們多年前實施的「變中求進，邁向數碼，合一的筆克」策略，使我們能夠迅速調整營運方式，並改變實體及數碼業務方案以激活品牌。於二零二一年，我們的業務將會繼續受疫情影響，其影響亦將持續經年。為迎接挑戰，我們已採取五大策略重新設計業務及轉變業務模式：

1. 提升組織靈活度。
2. 加快採納新科技及數碼轉型步伐。
3. 將業務模式轉變為以體驗主導、數碼為先的業務。
4. 投資內容創作及凝聚社群業務。
5. 吸納及栽培人才。

於過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，於本報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心結合項目管理、採購及生產過程，成功提高我們包括香港在內的華北及華南地區業務的毛利率。於未來，我們會視該中心為本集團的獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。我們現正開發不同的供應商管理系統，使業務流程順暢無阻及公開透明。迄今，已有400家供應商登記加入該等系統。

我們的一體化資訊科技系統Power One集合自動化及中央數據庫，並將會加入先進的數據分析科技及客戶關係管理，擴展至整個環球網絡。

道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據我們因應道德、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他政策及指引的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或其他類似報酬。我們期望僱員遵守本集團的「企業道德及商業行為守則」而履行職責。我們實施的道德措施包括：

- 定期為僱員舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。所得報告會交由內部審計部及法律與合規部調查。「筆克舉報熱線」會在常規培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得有關貪腐行為、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。



保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守既定安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和對確性。

我們的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得妥善保障，確保能有效追溯文件記錄，並讓我們獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

保密、私隱及資料保障

本集團的首要任務在於保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「個人資料政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們嚴禁未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供網絡安全培訓。

任何例外或違規行為均須根據既定政策報告並跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施任何相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》等。

管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力減低於世界各地供應鏈的潛在環境及社會風險。筆克集團環境政策規定，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和供應商及合作夥伴的行動均符合良好及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用於各辦事處的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。

確保本集團供應鏈的環境及社會風險得到適當管理的措施包括：

- 評估供應商的環境及社會風險。評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。

環境

保護環境應是現今每間企業的首要責任。筆克認為正視並緩減旗下營運對環境的影響，是營商過程中不可或缺的環節，這需要我們持續關注和努力，為應對全球氣候變化、污染和天然資源過度使用等重大環境問題出一分力。

保護我們的環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明我們對以下方面的承諾：

- 有效運用水、電和其他天然資源。
- 妥善處理廢棄物及減少大氣排放。
- 在日常營運與發展、生產、推廣及提供產品及服務過程中減少使用能源。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。



於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生等違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：採用可持續的消費和生產模式。

本集團的部分業務涉及為各行各業的龐大客戶群提供度身訂做的解決方案。根據此業務模式，我們鼓勵客戶優化環境，採用環保解決方案。我們亦在各辦事處及生產廠房實行環保措施，減低業務對環境的影響。

減少使用木材

在我們的營運中，木材常用於構築物及傢俬。為減少消耗木材，在若干辦事處採取的措施包括：

- 相較實體活動，打造線上及虛擬活動的數碼方案大幅減少所需使用的木材。
- 將標準化及可重用的系統套用在牆框、平台及櫃檯等構築物。
- 筆克自家品牌SMART Lightbox智能燈箱不含木質材料且可重用。
- 可重用的LED屏幕和燈光投影機，以減少使用木製展示材料。
- 使用再生木材製作傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，確保木材產品精確切割，盡量減少浪費。
- 重用較大木材廢料製作尺寸較小的面板，或展覽和活動項目的支撐結構。



減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源。為確保有效使用電力，在若干辦事處採取的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 在室外使用太陽能燈，善用太陽能。
- 以LED燈取代辦事處及標識產品的傳統照明，移除不必要的照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為「預設閒置時關閉」模式。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。





於回顧年度，我們的主要業務營運地區用電量較上年度減少38%（按樓面面積計），從而減少溫室氣體總排放量41%（按樓面面積計）。有關此減幅的詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用水

我們致力在辦事處及生產廠房有效使用水資源。我們的節約用水舉措包括：

- 控制水壓及採用按壓式水龍頭，避免非必要耗水。
- 生產廠房中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，提醒僱員珍惜涓滴。

年內，我們的主要業務營運地區錄得總用水量（按樓面面積計）較上年度減少11%。有關此減幅的詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用紙

為確保有效使用紙張，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台，以取代以紙筆填寫訂購表格的傳統做法。
- 中央化的紙張訂購系統，方便監察用紙量。
- 使用「拍卡後打印」功能，即員工須親自到打印機拍卡後才能列印文檔，有助減少誤印。
- 使用電子賀卡向客戶及其他持份者送上節日祝賀。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙，並提供回收箱鼓勵重用及回收。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得每名僱員較上年度減少用紙42%。有關詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

於香港辦事處，我們已收集逾3,000千克廢紙並轉交回收商。





使用其他資源

除上文所述外，活動和展覽業向來使用大量資源以營造合適氛圍，為受眾帶來優質體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的方法和材料均由我們的客戶作最終決定。幸而，隨著大眾環保意識日益提升，以及更多人支持環保舉措，越來越多客戶採納環保方式。

向客戶提供或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 相較實體活動，打造線上及虛擬活動的數碼方案大幅減少所需使用的裝飾陳設。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水以及於辦事處安裝飲水機，以代替即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各式各樣的裝飾陳設。
- 辦事處食堂不再提供即棄塑膠飲管。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。

減少我們的碳足跡

除了為減少對環境的影響而採取的措施外，本集團亦於本年度採取以下措施減少碳足跡：

- 交付數碼及虛擬活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準視像會議系統，讓全球各地所有辦事處以數碼方式溝通及共享文件，大幅減少因參加會議而出差的需要。
- 於香港及北京的辦事處現設有電動車充電站，鼓勵員工駕駛電動車以取代燃油汽車。





排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：採用可持續的消費和生產模式。

集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物的影響。營運中產生的廢氣排放主要來自東莞及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接產生的廢氣；而溫室氣體排放則主要源自辦事處的電力消耗。減少和控制電力消耗的舉措已於前幾個章節闡述。

為減少噴漆產生的污染物，我們採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、紫外線固化漆板和牆紙，以代替在加工過程中需要較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆時，我們提倡使用水性漆料以代替油性漆料，因其有害物質含量較低。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣會經過過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將經過濾的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要有廢氣過濾系統中用過的活性炭、噴漆用水簾櫃中使用的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。為減少產生該等廢棄物，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到廢水所含有害化學物質達到一定濃度。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

本集團的業務營運亦產生無害廢棄物，主要是來自生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們對這些廢棄物的處理方法包括盡可能循環再用，或交由合資格方回收再造。其他確保有效使用木材及紙張的措施已於上一章節闡述。

年內，我們的生產廠房的廢氣排放減少64%，所產生的有害廢棄物總量減少67%，所產生的無害廢棄物總量則減少1%。有關詳情載於本報告的「環境績效總結」部分。



在澳洲辦事處，我們引進筆克品牌的可重用小麥纖維咖啡杯，令去年減少1,300個運往堆填區的即棄咖啡杯。



推動環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都具有重要的環境可持續發展信息。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助統籌、促成和參與有助於推動全球環保的項目。

該等項目包括：

環保理念	筆克參與的項目
環保生產技術	2020慕尼黑上海光博會
	深圳第二十二屆中國國際光電博覽會
綠色能源	SNEC第十四屆(2020)國際太陽能光伏與智慧能源(上海)展覽會暨論壇
	2020上海中國國際工業博覽會
	2020北京國際風能大會暨展覽會
新能源汽車	2020北京車展
	2019廣州國際汽車展覽會
	2020湖南(長沙)國際智慧交通暨智能網聯新能源汽車產業博覽會
	2020成都國際汽車展覽會

在我們的社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

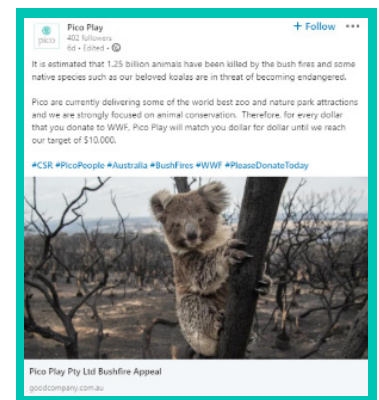
筆克與地球一小時2020 #Connect2Earth

自二零一四年起，筆克每年均支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動。筆克動員旗下遍布全球逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於二零二零年三月二十八日晚上八時半(當地時間)起計一小時，關掉非必要的燈光及電子設備，以行動支持「地球一小時」這個全球其中一個最大型的公眾環保活動。

除了響應「關燈」行動，筆克亦鼓勵大眾和企業參與，包括於社交媒體透過標籤「#Connect2Earth」宣傳「地球一小時」，同時為員工提供電子卡，讓他們邀請客戶和朋友一同參與。

以下為我們的環保主題活動摘要：

活動	相關機構	地點
為世界自然基金會籌款並以一元對一元等額方式捐出所籌得善款，支持其「Towards Two Billion Trees」計劃，協助澳洲修復及還原二零一九年至二零二零年森林大火所造成的破壞。	世界自然基金會	澳洲
參與利是封回收重用大行動，收集並回收於農曆新年的舊利是封。	綠領行動	香港





環境績效總結

香港交易所環境、社會及管治報告指引參考	指標	單位	截至二零二零年十月三十一日止年度	截至二零一九年十月三十一日止年度
關鍵績效指標A1.1	生產廠房的廢氣排放	千克	170	468
關鍵績效指標A1.2	主要業務營運地區的溫室氣體排放 ^{#3}	噸	3,852	5,778
	間接排放(範圍2 ^{#4})—購買的電力			
	每名僱員的溫室氣體排放	噸/僱員	2.1	2.4
關鍵績效指標A1.3	每樓面面積的溫室氣體排放	噸/平方米	0.03	0.04
	生產廠房所產生有害廢棄物總量	噸	2	6
關鍵績效指標A1.4	生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量	千克/平方米	0.04	0.09
	主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量—紙張	噸	10	21
	每名僱員的紙張消耗量	千克/僱員	5.1	8.9
	生產廠房所產生無害廢棄物總量—木材廢料	噸	78	79
關鍵績效指標A2.1	生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物總量—木材廢料	千克/平方米	1.6	1.2
	主要業務營運地區的間接能源消耗量	千瓦時	6,359,148	9,121,770
	每名僱員的間接能源消耗量	千瓦時/僱員	3,384	3,846
關鍵績效指標A2.2	每樓面面積的間接能源消耗量	千瓦時/平方米	42	67
	主要業務營運地區的耗水量	立方米	42,300	42,510
	每名僱員的耗水量	立方米/僱員	23	18
	每樓面面積的耗水量	立方米/平方米	0.28	0.31

備註：

- #1 截至二零一九年十月三十一日止年度，該等生產廠房位於北京、東莞和上海。截至二零二零年十月三十一日止年度，該等生產廠房位於東莞和迪拜。範圍變更反映報告範圍延伸至包括迪拜生產廠房，而北京和上海生產廠房的生產活動則減少。
- #2 主要業務營運地區指我們位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的環球辦事處。
- #3 鑒於1)我們的主要能源來源及消耗為購買的電力，2)我們並無擁有大量車輛，及3)我們沒有其他涉及重大直接排放的業務活動，我們範圍1^{#4}排放數據並不重大，故此並未披露。
- #4 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(世界資源研究所)及World Business Council for Sustainable Development(世界可持續發展工商理事會)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。



advertising+marketing MAGAZINE'S AGENCY OF THE YEAR AWARDS



僱員

筆克五十年來有賴一眾能幹、充滿熱誠和堅毅意志的員工，讓我們持續增長，並取得卓越成就。我們的公司文化節奏明快、共融互助且朝氣勃勃，吸引擁有睿智卓見的人才成為我們的一員。同時我們的管理層致力培養人才，讓他們透過目標清晰和明確的事業計劃，與公司攜手成長。

理想僱主

筆克集團的「企業社會責任全球指南及政策」訂明我們的抱負：成為員工之理想僱主；闡述我們的願景：打造一個既和諧又能啟發靈感的工作環境，讓員工能分享和貢獻，藉此招攬及挽留世界各地的人才。

各筆克辦事處均肩負義務，為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的環境。為履行該等義務而採納的措施包括：

- 設有制度，迅速識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，幫助他們盡展潛能。
- 以年度績效評估幫助評核僱員表現；此有助促進公司與僱員互相了解，以及用作調整薪金的依據。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明四大考核範疇：財務、客戶、內部業務流程和學習與成長，統稱筆克的「平衡計分咭」，是筆克全球所有辦事處採納的表現衡量系統。

於報告期內，本集團並無錄得有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。

多元化、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃提供平等機會，而不受種族、膚色、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位、國籍或就業能力狀態左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們於招聘、薪酬待遇及晉升機會等所有業務領域內均嚴禁出現任何形式的歧視。我們更致力為有特別需求的僱員提供共融的工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得有關平等機會、多元化或反歧視的違規。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。

僱員概況

本集團

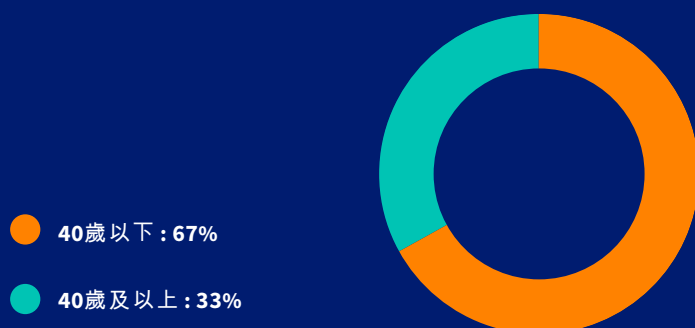
總僱員數目：約

2,200

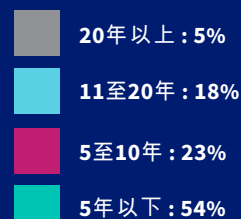
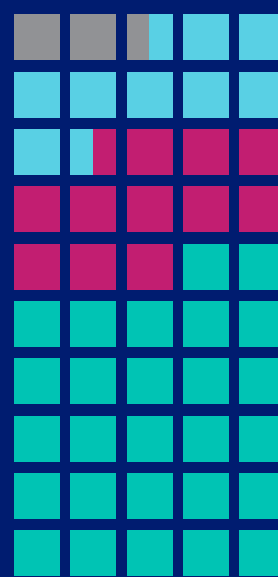
按性別劃分



按年齡劃分



按於筆克的工作年資劃分





勞工準則

集團政策訂明，我們的所有實體機構均須嚴格遵守於經營所在地區的所有僱傭及有關法律，並嚴禁在任何地區聘用童工及強制勞工，而我們在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序，並嚴格遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得有關工作時數、假期、童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守有關工作時數及假期的所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的相關法律及規例，包括中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

僱員健康、安全及福祉

本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

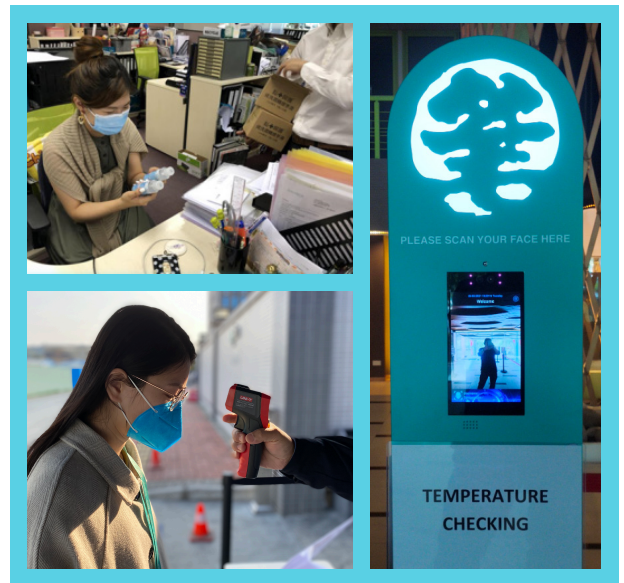
本集團視全體員工的健康、安全及福祉為首任。我們密切關注所有司法管轄區的安全法例之現況和未來發展，確保我們持續履行義務。「企業人力資源手冊」詳列本集團對健康與安全的承諾。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，持續審視管理系統及政策，例如香港的「安全政策」及東莞的「突發事件處理程序」。我們已就不同營運制定全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械及其他實務。應急小組亦已成立，以處理突發事件。

應對COVID-19

疫情期間，我們致力保障僱員的健康安全。為此，我們按情況採取適當的措施，包括：

- 為全球辦事處制定標準作業程序，採取必要衛生措施，例如規定員工佩戴外科口罩、保持社交距離，以及以正確方式頻繁洗手。
- 採取彈性工作安排，例如在家工作及彈性工作時間。
- 疫症大流行早期防疫用品供不應求，我們從全球各地搜購消毒用品及70,000個外科口罩，再分發予辦事處。
- 舉辦疫情防控培訓。
- 限制及追蹤員工到高危地區出差。
- 經常消毒辦公區域。
- 於辦事處入口檢查體溫。
- 在辦事處食堂限制每枱人數，並加裝隔板。
- 為員工提供心理健康支援，例如設立心理健康熱線及舉行線上午餐聚會，讓員工保持聯繫。





為確保職業健康及安全，於若干辦事處採取的其他措施包括：

健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 於辦事處安裝可調節高度的辦公桌，使員工能夠保持最佳正確姿勢工作，以減低員工因長期保持同一姿勢而疲勞及受傷的機會。
- 設立健康檢查站，員工可定期檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工強身健體。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重身體健康及健康生活方式。
- 不時為員工舉辦以健體、按摩療程、瑜伽及健康飲食為題的活動及論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。

安全

- 為確保負責搭建和其他建築相關職責的香港員工安全，他們須接受強制性安全訓練並獲發建造業安全訓練證明書。於二零二零年，筆克成為香港首間獲授資格的展覽業機構，可提供強制性基本安全訓練課程和重新甄審資格課程，以及簽發相關證書。
- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。
- 有需要時，現場施工的工人須穿戴保護面罩、眼罩及耳罩等保護衣物及裝備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及現場安全狀況。

於報告期內，本集團並無錄得有關提供安全工作環境和保障僱員避免受職業危害的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港《職業安全及健康條例》及《消防安全（商業處所）條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。

學習及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克秉持信念，幫助所有員工成長並讓員工發揮真正潛力。我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長。前文所述的「平衡計分卡」，將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們致力培育僱員的決心。

我們在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員鋪墊青雲路；而眾多企業培訓課程則能夠提升全體僱員技能，包括：

- 培訓課程由公司內部建立及推行，或由本地及海外的外間培訓機構提供，涵蓋不同範疇：例如行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他類型的內部知識分享。
- 為僱員提供線上學習平台，讓學習變得更方便和有效，包括提供內部電子學習平台筆克學院及XiQ，傳承數碼及領導才能等方面的寶貴經驗及知識。
- 為僱員提供工作輪換機會，以擴闊他們的視野及善用我們的環球網絡。



社區

本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；及可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

我們相信在營運所在社區上理應取之社會，贈之社會。「筆克環球關懷行動」動員世界各地的員工參與各類社區活動，包括參與慈善工作和贊助活動、奉獻時間、金錢與實際行動參與救災，以及改善有需要社群的健康和教育的計劃。

下文所述的所有活動已全面遵守相關COVID-19安全指引，例如保持社交距離。

貢獻各地社區

於二零二零年，各地社區面臨空前挑戰，而筆克員工繼續回饋有需要人士。於報告期內，集團除了向多間慈善機構捐款外，筆克全球各地辦事處的員工亦參與不同形式的活動，例如兒童與青少年發展、關愛長者及回應當地社區需求。

兒童與青少年發展

年輕一代是人類的未來，應給予一切機會享有健康、快樂和積極向上的生活。於報告期內，各地辦事處繼續透過捐款贈物，支持兒童和青少年的發展，並親身探訪兒童，傳揚關愛。

活動	相關組織	辦事處
參與「公益愛牙日」，籌款協助有需要人士享有口腔健康服務。	香港公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科	香港
於新北市探訪參與小太陽計劃的兒童，並與他們一起玩遊戲。送贈文具、書籍及玩具等禮物，並為弱勢家庭兒童籌得新台幣125,500圓。	新北市之小太陽計劃	台灣



關愛長者

世界各地文化均提倡尊老護老。為答謝長者為下一代所作的貢獻，各地辦事處開展不同形式的長者探訪。

活動	相關組織	辦事處
向安老院舍轉贈在中秋節收集的應節食品。	救世軍大埔長者社區服務中心	香港
超過50名筆克新加坡員工參加食品捐贈活動，共100名長者受惠。部分員工更捐款提供額外支援。	新加坡公益金及新加坡獅子樂齡之友協會	新加坡



回應當地社區需求

我們致力建造一個盡善盡美的世界。於報告期內，我們各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足我們營運所在社區的需求。

活動	相關組織	辦事處
支持食物回收及減少食物浪費，收集及轉贈賀年食品予社區有需要人士，並進行募捐。	食德好	香港
參加香港公益金的公益行善「折」食日，為公益金資助之「露宿者、籠屋及板間房居民服務」籌款。	香港公益金	香港
參加「綠色低碳日」，為「環保相關項目」籌款，資助食物回收及援助計劃、推動地區資源再分配、社區花園及環保農莊等不同項目，增進大眾對可持續發展概念的認識，同時為香港有需要人士提供適切援助。	香港公益金	香港
參加便服日籌款，資助兒童及青年、安老、家庭及兒童福利、醫療及保健、復康及善導服務，以及社區發展。	香港公益金	香港
於秋冬向長者捐贈外套送暖。	耆樂東涌護養院	香港
向慈善組織捐贈逾300件衣物及其他必需品。	順義區和同心互惠機構	北京
每月捐贈當季的必需品，例如衣服及食物券，幫助弱勢人士渡過困境。	Vineyard Community Centre	倫敦
捐贈家具予仰光會議中心內新落成的Inya COVID Centre。	主要捐助者為KBZ Bank及Shwe Than Lwin	緬甸



與客戶攜手支援可持續發展及社區

我們為客戶激活的眾多項目既有充分的可持續發展元素，亦以關懷社區為念。身為客戶夥伴，我們不時協助舉辦、促成及參與這些有利全球可持續發展的項目。

該等項目包括：

目標	筆克參與的項目
應對COVID-19	<p>於香港，本集團設計及搭建香港亞洲國際博覽館社區治療設施。該項目交付近1,200個隔間，橫跨四個展覽廳，總面積達10,764平方米。於香港國際機場，本集團於旅客等候範圍設計及搭建100個樣本收集間及檢疫安排設置。</p> <p>於新加坡，我們協助將數個展覽空間改建為社區護理中心項目，作為照顧COVID-19復康者之用。該等項目包括為新加坡博覽中心及MAX Atria會議中心佔地10,000平方米的社區護理中心交付960個隔間；為樟宜會展中心的臨時睡眠休息區交付近5,000張床；以及為於克蘭芝的國立服務度假村和鄉村俱樂部的另一個臨時睡眠休息區交付近2,000張床、帳篷及帳棚。</p> <p>於緬甸，本集團協助建造位於仰光會議中心內新落成的Inya COVID Centre，為患者提供516張床。</p> <p>於迪拜，筆克歐洲、中東及非洲有幸出一分力，設計及搭建迪拜購物中心內一項藝術畫廊展覽項目，其為阿拉伯聯合酋長國副總統兼總理、迪拜酋長His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum發起的#ThankYouHeroes活動一環，向所有抵抗COVID-19的醫護人員致敬。</p>
安老院舍	<p>於香港，我們協助房協長者安居資源中心的「智友善」嘉年華進行活動管理，該活動旨在推廣適合認知障礙症患者的家居環境設計。</p>
社區身心健康	<p>筆克與2020迪拜世博會合作製作Expo 2020 Volunteers' Fitness Challenge，邀請義工參加體育嘉年華活動及挑戰，保持身心健康。</p>





國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目都獲得數項質量、環境管理及其他專業認證。

負責任經營方式	
《Special Events》雜誌「2020年度頂尖項目策劃公司五十強」名單	筆克集團
《Marketing》雜誌在香港舉辦的「2020年度營銷機構大獎」 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：「活動營銷機構」類別 「本地英雄大贏家」稱號 	筆克集團
PRO Awards 2020 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：最佳B2B項目 金獎：最佳千禧世代顧客項目 銀獎：最佳娛樂贊助或相關項目 銀獎：最佳綜合項目 銀獎：最佳品牌意識項目 	Infinity Marketing Team
《Event Marketer》雜誌之「The 2020 IT List」年度頂尖活動代理機構一百強	Infinity Marketing Team
The 2020 Ex Awards <ul style="list-style-type: none"> Ex Winner大獎：最佳活動製作項目(B2B) 金獎：最佳千禧世代或Z世代受眾項目 銀獎：最佳貿易展激活項目 	Infinity Marketing Team
World Exhibition Stand Awards 2020 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：最佳零售環境激活項目 金獎：最佳展台(24平方米內) 銅獎：最佳展台(1,000平方米以上) 	筆克+英國
《advertising+marketing》雜誌之「2020年馬來西亞區年度營銷機構大獎」 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：年度B2B營銷機構 銀獎：年度活動營銷機構 	筆克馬來西亞
《Campaign》之Event Marketing Awards 2020 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：最佳發布會 銅獎：最佳商業解決方案 	筆克香港
Singapore Good Design Award (SG Mark) 2020 <ul style="list-style-type: none"> 「體驗設計」類別 	筆克新加坡
2020年iF設計獎 <ul style="list-style-type: none"> 傳達設計項目，招牌標示類別 	筆克新加坡
第六屆投資者關係大獎 <ul style="list-style-type: none"> 優異獎 	筆克集團
中國會展業金熊貓獎 <ul style="list-style-type: none"> 2019年度最具影響力會展名優服務商 	筆克北京



負責任經營方式

ISO 9001質量管理認證	筆克澳大利亞 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克廣州 筆克香港 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克泰國 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
ISO 27001資訊安全管理系統認證	筆克北京 致行營銷
AAA企業信用等級證書	筆克上海
資信等級證書(AAA級) 信用等級證書(AAA級) 誠信經營示範單位證書(AAA級) 行業誠信示範榮譽證書(AAA級) 誠信供應商等級證書(AAA級) 重服務守信用證書(AAA級) 重質量守信用證書(AAA級) 重合同守信用證書(AAA級) 誠信企業家榮譽證書 誠信經理人榮譽證書	筆克西安 晉江國際會展中心
GB/T 29490企業知識產權管理規範認證	上海史密斯
環境	
ISO 20121活動可持續發展管理認證	筆克迪拜 筆克台灣
ISO 14001環境管理認證	筆克澳大利亞 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
2019「香港環境卓越大獎」之「媒體及通訊業界別」優異獎	筆克香港



環境

獲認證為「2020至2022年香港綠色機構」，計劃由環境運動委員會聯同環境保護署及九個機構合辦

筆克香港

香港綠色機構認證頒發之「減廢證書」

筆克香港

香港綠色機構認證頒發之「節能證書」

筆克香港

僱員

OHSAS 18001/ISO 45001職業健康安全管理體系認證

筆克北京
筆克迪拜
筆克馬來西亞
筆克上海
筆克新加坡

獲聯合國兒童基金會、香港衛生署和食物及衛生局頒予「2019/2020母乳餵哺友善工作間」

筆克香港

香港吸煙與健康委員會與職業安全健康局及香港電台第一台合辦之「香港無煙領先企業大獎2019」優異獎

筆克香港

獲大埔區認知障礙症照顧聯盟認可為「認知友善單位」

筆克香港

獲香港僱員再培訓局認可為2013至2020年度「人才企業」

筆克香港

獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金的「開心工作間」計劃頒發2020年度「開心企業」標誌

筆克香港

獲強制性公積金計劃管理局選為「積金好僱主6年」及「積金推動獎」

筆克香港

獲職業安全健康局選為「好心情@健康工作間」

筆克香港

bizSAFE STAR certificate

筆克新加坡

社區

10年+「商界展關懷」標誌



筆克香港





香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護我們的環境(第15-16頁)
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物及廢棄物管理(第19頁) 環境績效總結(第21頁)
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第21頁)
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第21頁)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第21頁)
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環保解決方案(第16-18頁) 排放物及廢棄物管理(第19頁)
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物及廢棄物管理(第19頁)
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護我們的環境(第15-16頁) 環保解決方案(第16-18頁)
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(千瓦時)及密度。	環境績效總結(第21頁)
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境績效總結(第21頁)



環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A2：資源使用		
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環保解決方案(第16-18頁)
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環保解決方案(第16-18頁) 求取適用水源問題不適用於本集團業務
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用於本集團業務
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護我們的環境(第15-16頁)
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保解決方案(第16-18頁) 推動環境可持續發展(第20頁) 在我們的社區推廣環境保護(第20頁)
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	理想僱主(第22-23頁) 多元化、平等及共融(第23頁) 勞工準則(第24頁)
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員概況(第23頁)



環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康、安全及福祉 (第24-25頁)
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康、安全及福祉 (第24-25頁)
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	學習及發展(第25頁)
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則(第24頁)
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管理供應鏈的環境及社會風險(第14頁)
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第14頁)



環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量(第10-13頁) 保密、私隱及資料保障(第14頁) 廣告及標籤事宜不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權(第14頁)
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量(第10-13頁)
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密、私隱及資料保障(第14頁)
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守(第13頁)
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守(第13頁)
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德操守(第13頁)
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區(第26-29頁)
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區(第26-29頁)
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區(第26-29頁)

