

# 環境、社會及 管治報告

2020



社會

環境

社區投資



Television Broadcasts Limited  
電視廣播有限公司

股份代號：00511

# 目錄

## 表現摘要

### 關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持分者參與
- 5 重要性評估

### 保護環境

- 6 目標
- 7 排放
- 8 能源消耗
- 10 廢棄物管理
- 12 耗水
- 12 氣候變化
- 13 嘉許

### 重視人才及負責任營運

- 14 僱傭及勞工常規
- 18 供應鏈管理
- 19 產品責任
- 20 反貪污

### 貢獻社區

- 21 社會及公民責任議題和籌款節目
- 22 社區參與
- 24 為業界培育新人才

## 績效表



## 表現摘要

### 排放物

溫室氣體總排放

↓6.39%



### 能源消耗

汽車及固定燃燒

↓12.21%

電力消耗

↓4.35%

每製作小時  
能源強度

↓2.85%



### 廢棄物管理

有害廢棄物處置

↓11.34%

每製作小時的無害廢棄物回收

↓35.68%



### 職業健康及安全

0宗致命意外

工傷

↓30%

連續5年室內空氣質素  
達到「良好級」

### 僱員發展及培訓

每名受訓僱員平均受訓 6.28 小時



### 產品責任

無綫電視、myTV SUPER及Big Big Shop共處理 543,438 次公眾溝通

### 社區投資

分派超過 900,000 份  
防疫物資，惠及超過  
120 個有需要團體



籌款節目  
籌得超過  
港幣  
2億元

TVB愛心義工隊共  
提供 1,027 小時  
的義工服務

無綫電視暨職藝員  
愛心基金向有需要  
人士提供超過  
港幣2百萬元  
的捐款及資助

## 關於本報告

董事局欣然呈列其截至二零二零年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」的「不遵守就解釋」條文而編製。本報告與同期的報告及帳目並列，提供截至二零二零年十二月三十一日止年度的可持續發展目標、措施及我們的表現概覽。本報告應連同本公司的二零二零年周年報告一併閱讀，尤其是當中所載的企業管治報告書。

## ESG方針及報告範圍

本公司經參考本集團財務報表所示的所有營運分部的收入決定ESG報告範圍。本報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、節目製作及新媒體業務。

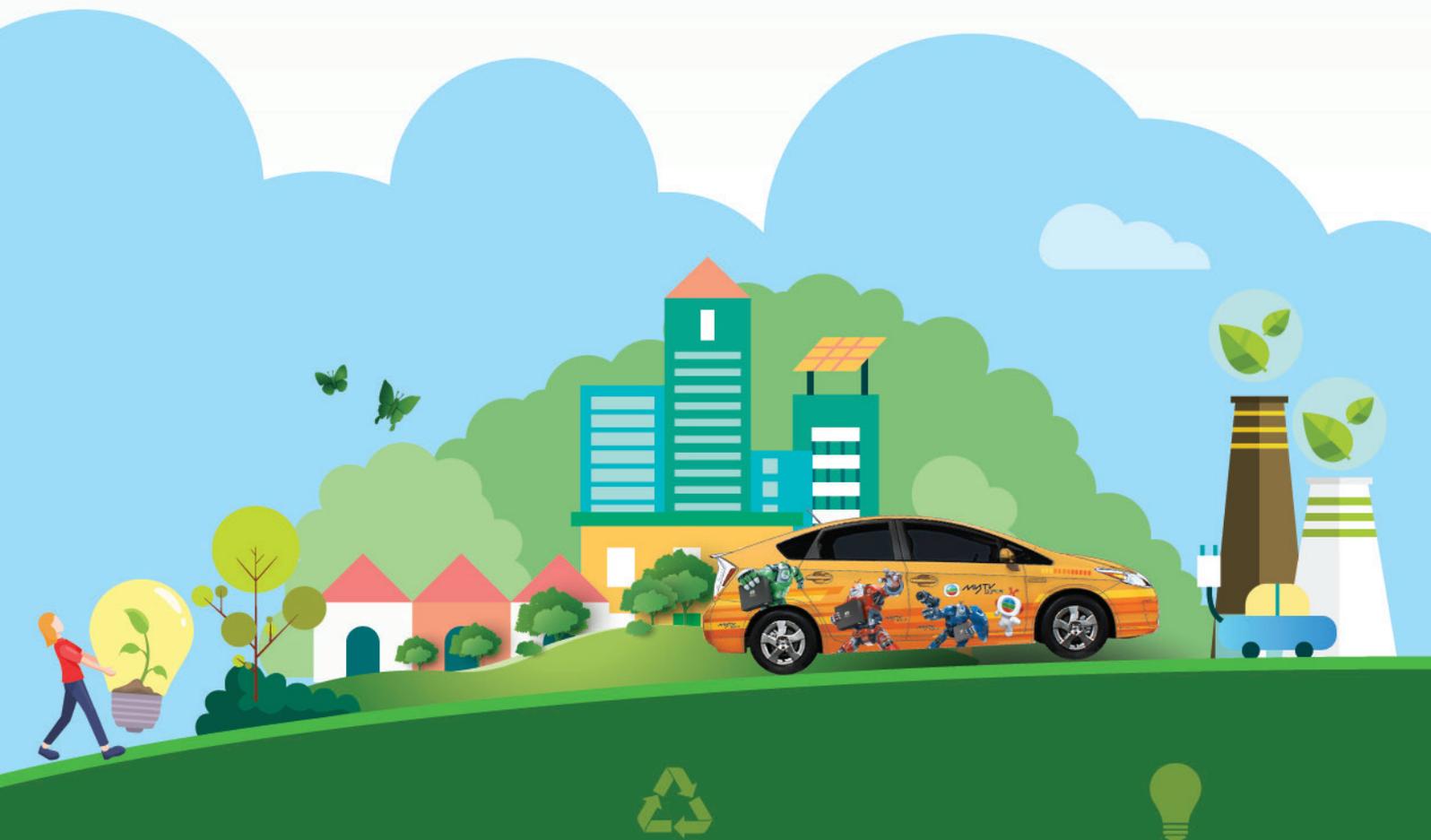
數碼媒體業務包括myTV SUPER、TVB Anywhere、大台網及電子商貿業務Big Big Shop。本報告並不包括無綫電視不持控股權益的公司。本報告的範圍並無變動。

## ESG架構

### 董事局、風險委員會及可持續督導組

董事局對監督ESG相關事宜的策略、評估過程、優先次序及管理負上整體責任，包括本公司及其附屬公司(「本集團」)業務所面臨的風險以及ESG報告。

董事局風險委員會負責評估及釐定本公司就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度，以及確保本公司持續地建立並維持合適及有效的風險管理及內部監控系統。董事局認為，在現時的經營狀況下，目前無必要設立獨立的ESG委員會。



可持續督導組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作。可持續督導組由集團行政總裁擔任主席，並由本公司三名高層管理人員組成。可持續督導組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源及廢棄物。可持續督導組向風險委員會匯報，成立目的為就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向風險委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規，讓無綫電視能夠以可持續方式經

營，從而於未來受惠，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險。可持續督導組的主要職責及職能於其職權範圍內載列。

可持續督導組定期舉行會議，以討論、監察及評估 ESG 方面的進度及表現，並在董事局及風險委員會賦予可持續督導組的權力下管理本集團的可持續發展風險。於二零二零年，可持續督導組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、挑戰及業務目標，檢視重大議題的進展及成效

平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑

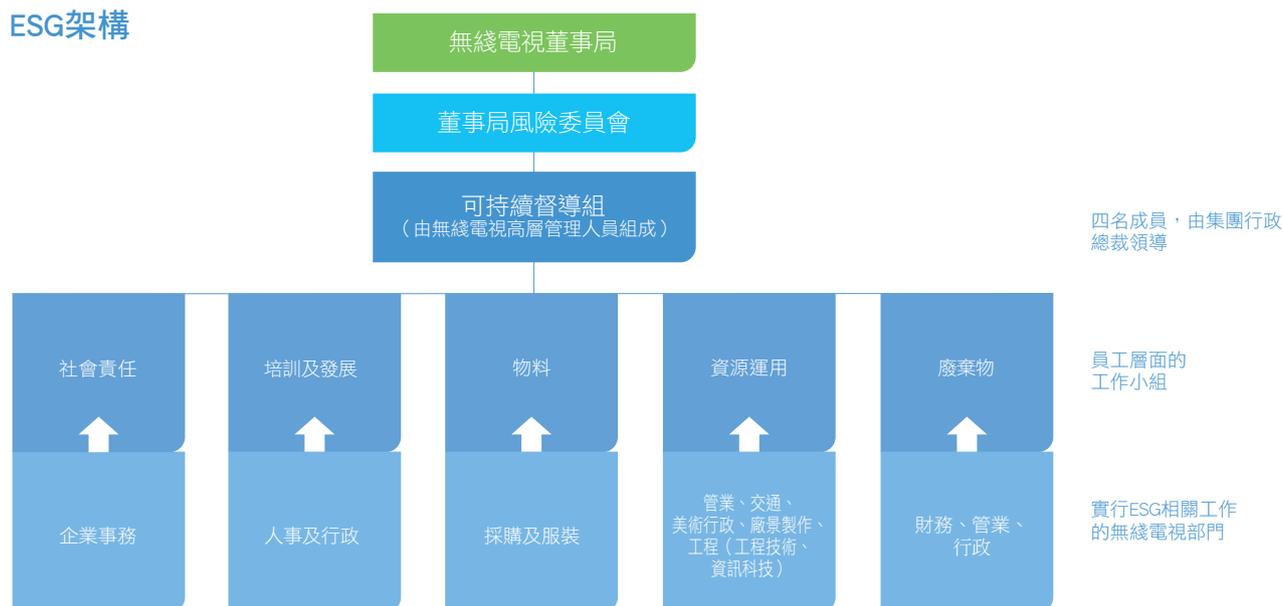
向風險委員會匯報的事宜讓無綫電視能夠以可持續方式經營

管理可持續發展風險



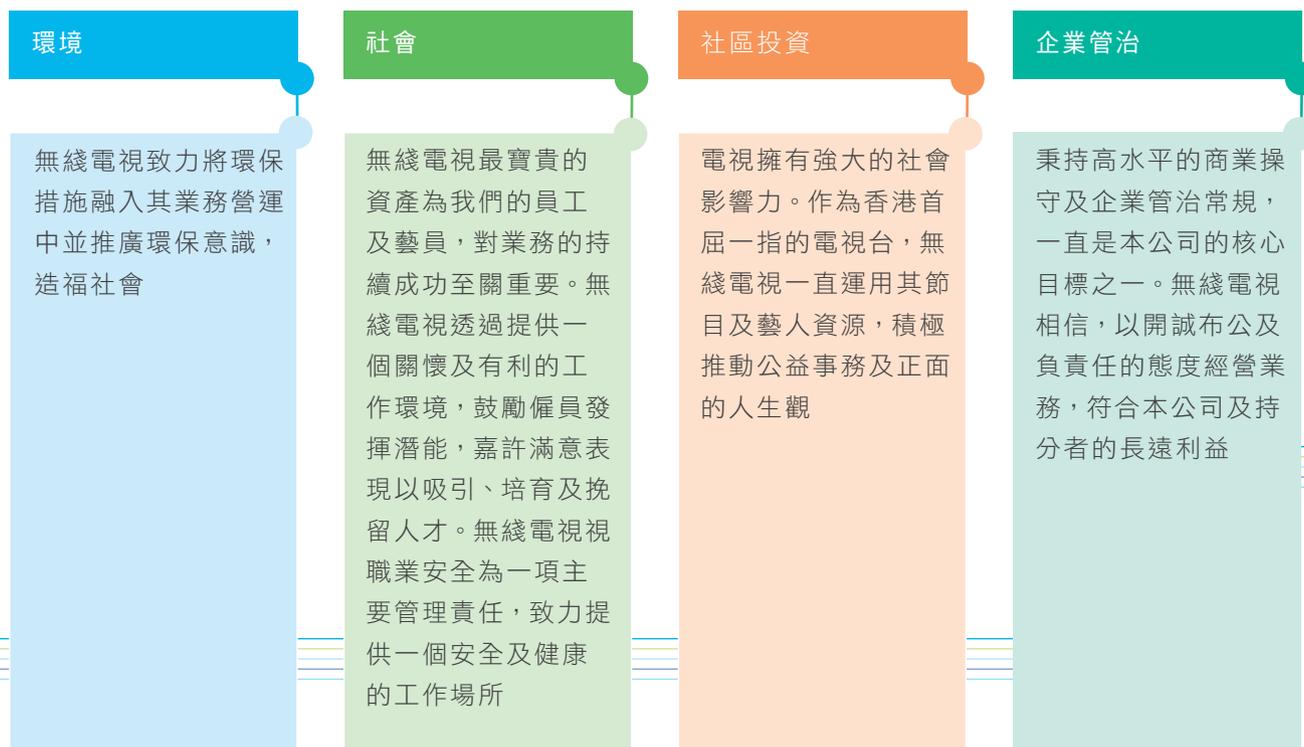
# 環境、社會及管治報告

## ESG架構



## ESG政策

無線電視為香港市民服務超過53年，其多面向的業務例如免費電視廣播、OTT電視及電子商貿服務已成為我們日常生活的一部分。本公司時刻緊記我們所做的一切均可能對環境及社會帶來深遠的影響。除維持優質服務外，我們亦秉持將ESG政策融入業務營運的管理目標，使ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施。董事局已認可以下ESG政策：



## 持分者參與

我們重視與持分者的互動並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。編製ESG報告時，我們接觸了主要持分者以聆聽及收集與ESG措施有關的資料。我們視下列人士為我們的主要持分者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體

我們與這些主要持分者的正常聯繫渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡布會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站

## 重要性評估

為識別對環境及社會具有重大影響的重大ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經收集資料和分析結果後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的ESG議題並呈報如下：

### ESG議題

環境	1	溫室氣體排放
	2	能源消耗
	3	有害廢棄物
	4	無害廢棄物
	5	氣候變化
社會	6	僱傭及勞工常規
		• 遵守勞工標準
		• 職業健康及安全
		• 僱員發展及嘉許
	7	供應鏈管理
	8	產品責任
	• 合規及客戶滿意度	
	• 知識產權	
	• 資料私隱	
	9	反貪污
社區投資	10	社區參與



## 保護環境

本集團繼續積極執行環保策略及採取措施，推動節約能源、資源保育以及提高持分者的環保意識。經持續檢討及評估有關排放和資源運用的表現後，董事局識別了報告年度的目標，並成功實施一系列緩解措施以保護環境。

我們按照香港政府頒佈的環保法律及規例經營業務，當中包括環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。

## 目標

- 盡量減低溫室氣體排放
- 進一步升級照明及風冷式冷水機組以提高能源效益
- 產生更多可再生能源並擴大使用範圍
- 更換車輛時購入電動車；安裝電動車充電站以鼓勵綠色駕駛
- 提高僱員對節能及環保的意識

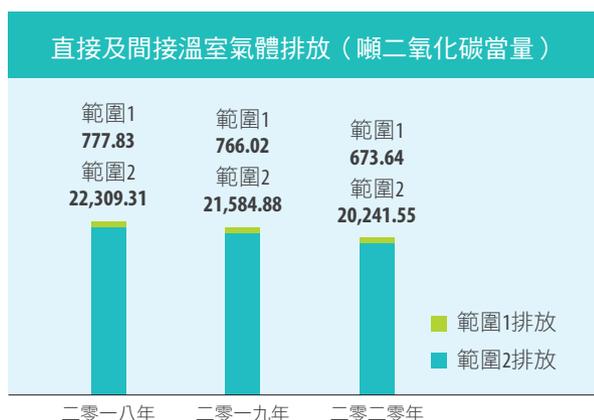
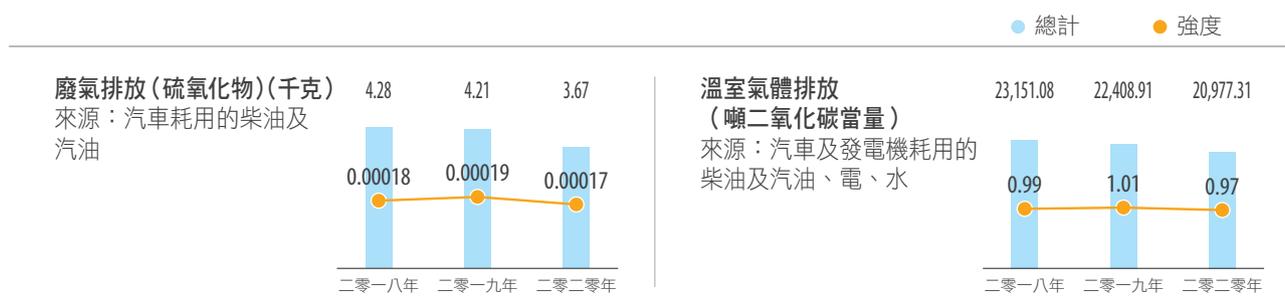
我們根據本地製作時數計算ESG數據的強度，從而評估我們的環保表現。有關數據自二零一七年起採用同一方法計算，致使可就各年度的數據作出有意義的比較。二零二零年，本地總製作時數為21,712小時，按年減少2%(二零一九年：22,160小時)。製作時數減少乃由於節目編排策略的改變，減少J2頻道的自家製作節目並改為提高外購節目的比例所致。



## 排放

### 表現

溫室氣體排放佔總排放量的大部分，而溫室氣體排放由範圍1直接溫室氣體排放及範圍2間接溫室氣體排放組成。範圍1排放主要由於本公司的車隊(包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車以及外景拍攝用之特別用途車輛)的排放所致。範圍2排放乃由於用電所致。溫室氣體總排放量為20,977.31噸二氧化碳當量，較去年減少6.39%。二零二零年的強度亦下降4.46%至每製作小時0.97噸。



溫室氣體總排放  
20,977.31噸  
二氧化碳當量  
↓6.39%

備註：

範圍1排放為由本公司擁有或控制的來源的直接溫室氣體排放，如車隊及發電機燃燒燃料的排放

範圍2排放為由我們耗用的電力所產生的間接溫室氣體排放

1. 無線電視車隊



## 能源消耗

### 表現

能源消耗與直接能源消耗(包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油)及間接能源消耗(如電力)有關。柴油及汽油主要由用作支援外景拍攝的車隊及流動發電機耗用。本公司的車隊擁有82輛汽車,包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

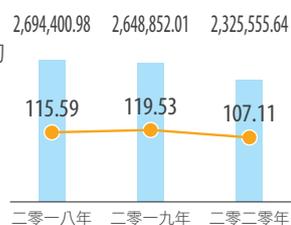
於報告年度,能源總耗量減少4.81%至42,808,650.64千瓦時,乃由於直接能源消耗(尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料)按年大幅減少12.21%至2,325,555.64千瓦時所致。強度急遽下降10.39%至每製作小時107.11千瓦時。COVID-19疫情令我們的工作安排有所改變。在實施社交距離措施期間,實體會議大部分以虛擬會議代替,同時亦盡量避免進行外景拍攝,導致減少使用私家車及流動發電機,繼而減少燃料消耗。

電力佔間接能源消耗的最大份額,主要用於錄影廠製作的燈光及空調以及維持廣播服務。二零二零年消耗40,483,095千瓦時,較去年減少4.35%。強度為每製作小時1,864.55千瓦時。我們的節能工作大幅提升了能源效益,過去三年的電力消耗持續下降,平均每年下降5.78%。

燃料消耗  
2,325,555.64 千瓦時  
↓12.21%

電力消耗  
40,483,095 千瓦時  
↓4.35%

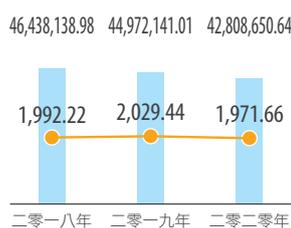
直接能源耗量 (千瓦時)  
來源: 汽車及發電機耗用的  
柴油及汽油



間接能源耗量 (千瓦時)  
來源: 電



能源總耗量 (千瓦時)  
即直接能源及電



1. 新增之電動車充電站
2. 於電視廣播城內進行拍攝

## 措施

透過有效的環保措施及各方的共同努力，我們成功減少並持續改善碳足跡及能源消耗，逐步建立可持續發展的未來。年內，我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員對節約能源的意識，所採取的相關措施於下文概述：

- 在二零二零年電視廣播城擴建工程期間，我們為相關系統納入全新的電能表，包括二號電力站的能源管理系統(「EMS」)以及廣播大樓、新聞及停車場大樓以及製作大樓新翼的不斷電系統(「UPS」)
- 二零二零年六月，將一套風冷式冷水機組更換為高能源效益型號。中電「綠適樓宇基金」就改善工程發放港幣798,000元的資助
- 二零二零年五月，電視廣播城廣播大樓梯間的206套光管更換為動態感應LED燈。我們就改善工程獲得中電「綠適樓宇基金」港幣80,000元的資助
- 我們於二零一八年安裝的太陽能板系統所產生的電力在過去三年大幅增加，既環保又能帶來經濟效益
- 綜藝與戲劇籌備區的空調設備冷凍水喉保溫物料更換計劃第二期於二零二零年二月完成，提高了冷凍水喉的保溫能力，從而避免在水喉外牆出現冷凝、保持環境衛生並提高冷氣機組的能源效益
- 中央空調及冷凍機的淡水冷卻塔系統定期進行清潔和消毒，以提高能源效益和運作表現
- 保安人員進行實地巡查，確保室內溫度維持在攝氏24度至25.5度之間
- 於深夜時間關閉非必要照明及電梯
- 繼續推行車輛更換計劃。本公司約63.8%的車輛符合歐盟五期排放標準，實現更高的燃料效益及減少排放
- 提高道路上的電動車比例有助直接減少碳排放，故此電動車仍然是我們更換車輛時的首選。二零二零年，我們購入兩架電動車並投入使用。為鼓勵綠色駕駛，電視廣播城已安裝八個電動車充電站，令電動車充電站總數提高至十個



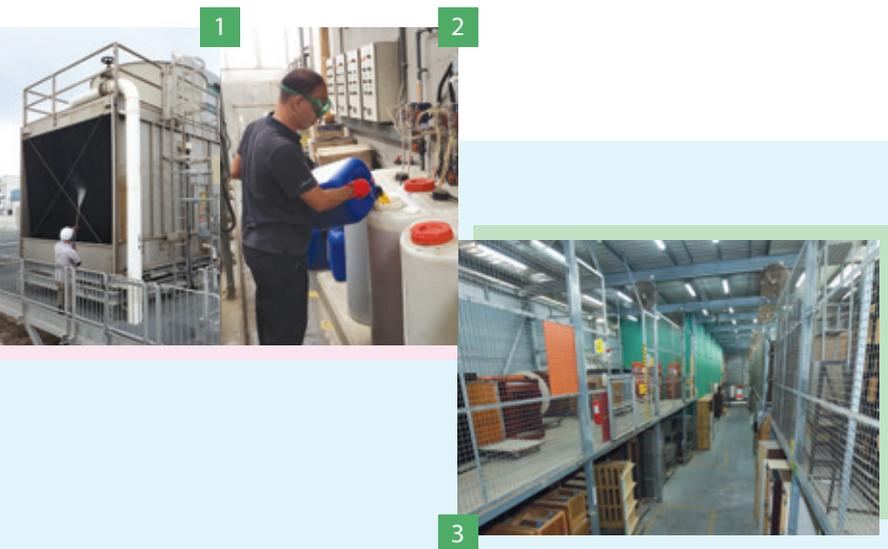
- 綜藝及戲劇錄影廠的大型冷氣機組設有不同的操作模式(包括冬天、夏天、閒置、錄影廠布置、錄製前兩小時等)，可配合不同的場景需要，有助節省能源。我們會安排工作人員在使用中的錄影廠，根據實際使用情況調節冷氣機組的溫度
- 我們已實行政策，規定在採購過程中向可靠的供應商及承辦商採購可持續產品和服務，例如採用符合森林管理委員會(「FSC」)規定及獲森林驗證認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification)(「PEFC」)認證的影印紙、木材以及大豆油墨印刷服務。本公司亦將會加強鼓勵其業務夥伴採取環保措施。詳情請參閱本報告「供應鏈管理」

## 廢棄物管理

### 表現

無害廢棄物的主要類別為來自節目製作的廢棄道具及廢木，以及一般辦公室垃圾。二零二零年的無害廢棄物總量為2,600.95噸，較二零一九年增加7.79%，主要源自一般垃圾(佔無害廢棄物總量的43%)的增加。COVID-19疫情期間，由於員工更經常洗手令紙巾用量增加以及棄置口罩，令一般垃圾增加14.49%。遵照政府收緊對食肆的防疫規例，員工飯堂的座位數量比正常減少50%。外賣數量增加令棄置的膠盒和餐具數目大增。另一方面，由於廢紙及已使用墨盒分別大幅減少37.85%及24.53%，回收的無害廢棄物大幅減少36.98%至46.45噸。

有害廢棄物的數量大減11.34%至21.66噸，乃由於棄置及收集的油漆及油漆罐數量減少所致。



有害廢棄物  
21.66 噸  
↓ 11.34%

廢紙  
44.65 噸  
↓ 37.85%

- 1-2. 定期清潔中央空調系統
- 3. 妥善存放道具以備日後製作節目時重複使用

## 措施

本公司已採取多項措施減少有害及無害廢棄物，並提高僱員對盡量減少廢棄物的意識：

### 有害廢棄物

- 於二零二零年十一月透過衡力化學廢料處理有限公司回收約800公斤的廢棄熒光管。光管內的水銀獲收集作回收，以減少化學廢物及避免污染
- 我們致力減少使用鉛酸電池，並透過香港電池回收中心有限公司妥善棄置及回收廢鉛酸電池。本公司年內並無棄置任何廢鉛酸電池
- 繼續於電視廣播城使用低揮發性有機複合物油漆進行裝修及保養，以減少空氣污染
- 已使用的油漆罐由持牌廢物收集商處理及收集。使用同一場景的定期或長期錄影廠製作會盡量固定及重複使用布景，以減少消耗和棄置油漆及油漆罐

### 無害廢棄物

- 繼續向獲PEFC認證的可持續管理森林砍伐的木材供應商採購
- 我們繼續努力減少木材及道具的消耗，盡可能在錄影廠製作中使用LED電視牆。可以重複使用的戲服和道具會妥善存放，以供日後製作之用
- 影印紙由FSC認證供應商提供
- 鼓勵僱員採用雙面打印及A5格式打印劇本。本公司持續推廣無紙化辦公室，令僱員日趨願意及習慣無紙化的工作流程。因COVID-19疫情採用遙距工作模式後，員工之間的通訊習慣進一步改變，令二零二零年的廢紙及墨盒耗用量大幅減少
- 在刊印45年後，本公司的內部每月通訊《信訊》於二零二零年十二月停刊。隨著二零二零年年底推出MYTVB應用程式，每月通訊亦全面數碼化，加強了與員工的溝通，讓他們獲悉公司的最新資訊及發展，並從中每年節省超過200,000張銅版紙
- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收桶，收集廢棄金屬及塑膠。廢棄物由回收代理定期收集
- 透過回收代理公司，本公司二零二零年的已使用墨盒回收率維持為100%
- 在裝修辦公室時，我們會盡可能重複使用傢俱，減少製造廢棄物



4

4. 回收約800公斤的廢棄熒光管

## 耗水

用水並非我們核心業務的重要範疇。然而，值得注意的是，由於COVID-19疫情期間員工加強改善個人衛生(包括經常洗手)以及本公司加強消毒工作，年內的耗水量增加2.4%。我們致力保障員工的健康，減低病毒傳播的風險。



## 氣候變化

無綫電視深明氣候變化會帶來重大的影響。商業活動會產生碳排放，令氣溫上升，最後導致氣候變化，繼而對業務營運構成威脅，並可能造成財政損失。由於發電一直以來都是碳排放的最大來源，我們已展開一系列著力提高能源效益的減碳措施。我們亦已實行減廢措施來減少碳足跡。詳情請參閱「能源消耗」及「廢棄物管理」所述的措施。我們明白熱帶氣旋、暴雨及雷雨等極端天氣狀況會為我們的核心業務帶來潛在風險，可能會妨礙我們的節目拍攝，危及員工(尤其是新聞記者)的安全。地面電視的廣播亦可能因停電及設施受損而中斷。為管理及減輕氣候風險，本集團已採納下列抵抗氣候變化的策略：

### 措施

- 我們設有後備發電機及不斷電系統，在停電後的10數秒內即會自動運作及供應電力，確保發射站及新聞中心的運作不會受到干擾
- 安排員工在主要發射站當值，每天24小時監察及管理廣播服務。倘往返發射站的交通受阻，我們會為員工提供住宿及供應足夠的食物
- 在惡劣天氣情況下，外景拍攝及錄影廠製作會暫停，以保障僱員及出席嘉賓的安全。本公司擁有足夠的供應儲備，即使暫停錄製數日仍可維持全天候廣播
- 所有記者均會獲提供安全指引，詳細列明潛在威脅、保障其工作期間人身安全的措施以及可能適用的補救措施。員工亦會獲提供防護裝備



1. 本公司維持發射站全天候運作

## 嘉許

我們持續的環保貢獻在二零二零年受到認可。本公司在環境保護署舉辦的2019「香港環境卓越大獎」中獲得優異獎(媒體及通訊業)，以表揚本公司在環境管理方面的卓越表現。我們亦於中電「創新節能企業大獎」2020獲頒嘉許證書，是對我們的節能表現及創新措施的認可。此外，我們繼續從中電的「全自動節電回贈計劃」中獲得電費回贈。

本公司繼續獲認可為「香港綠色機構」，並因節能及減廢的努力而獲得環境運動委員會的「節能證書」(良好級別)及「減廢證書」(基礎級別)。年內我們加強節能工作，因而取得更高級別的「節能證書」(良好級別)，成績令人鼓舞。

## 二零二一年計劃

為加強能源效益及改善碳足跡，本公司計劃：

- 進一步將工場大樓及新聞及停車場大樓的LED光管升級為動態感應LED燈
- 電動車是我們更換車輛時的首選，公司計劃為車隊採用更多電動車。預定二零二一年將有兩部新電動車投入服務，供新聞部使用

本公司有信心可持續督導組將繼續推動多項舉措，減低本公司對環境的影響，推動可持續的全球環境。



2. 2019「香港環境卓越大獎」優異獎(媒體及通訊業)
3. 本公司獲認證為「香港綠色機構」(二零一八年至二零二零年)
4. 中電「創新節能企業大獎」2020嘉許證書
5. 獲頒「香港綠色機構認證」良好級別「節能證書」及基礎級別「減廢證書」

## 重視人才及負責任營運

本公司最寶貴的資產為員工及藝員，對業務的持續成功至關重要。無綫電視透過提供一個關懷及有利的工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許滿意表現，以吸引、培育及挽留人才。本公司視職業安全為主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所。

## 僱傭及勞工常規

截至二零二零年十二月三十一日，本集團共有3,644名全職員工及藝員，其中3,558名(佔98%)在香港受僱，而約2%由我們的海外附屬公司聘請。彼等的薪酬按各自地區和相關法例的薪酬水平及制度支付。就僱用條款而言，本公司遵守現行法例以及在香港以外營運所在地的法例，包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。本集團為補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面設有相應的政策。

由於電視製作需要，某些時候需要僱用兒童演出。本公司遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得許可。

### 無綫電視集團於二零二零年十二月三十一日的僱員分析

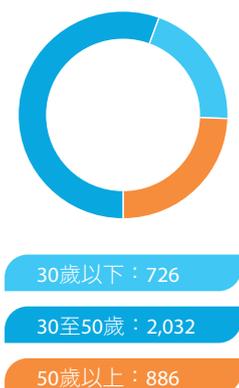


僱員人數：3,644

#### 按性別劃分



#### 按年齡組別劃分



#### 按地區劃分



#### 按僱傭合約劃分



### 僱員流失率



僱員流失人數：532



新僱員人數：391



## 福利

全職僱員享有以下福利：

- 強制性公積金計劃
- 全薪婚假七天
- 全薪產假14星期
- 全薪侍產假五天
- 全薪病假最多120天
- 團體醫療及人壽保險保障
- 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障

所有新聘員工均獲派發《員工手冊》，讓其了解人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。

## 溝通

本公司與員工保持雙向溝通以了解彼等的需要。

- MYTVB流動應用程式  
於二零二零年十一月推出全新的流動應用程式MYTVB，藉此與員工維持更緊密聯繫。員工會獲告知即時及實用資訊，例如本公司的發展、防疫措施、員工活動花絮、員工穿梭巴士時間表及員工折扣
- 每月通訊《信訊》及內聯網  
提供有效渠道讓員工分享意見及了解公司政策
- 申訴專員制度  
聽取員工建議及處理員工申訴
- 舉報系統  
僱員可暗中就可能發生的不正當行為提出關注



1-2. 公司推出MYTVB應用程式，與員工維持更緊密連繫

## 職業健康及安全

本公司積極實現安全管理。年內並無因工死亡事故。本公司錄得52宗意外，導致51人受傷，較二零一九年減少30%。我們已展開調查，以了解意外原因，並即時作出相應安排以防止日後再次發生。因工傷損失工作日數增加104%至4,333日，損失工作日數大幅增加乃主要由於賠償過程較長所致。本公司將會加強安全培訓，提高員工對工作場所安全的意識。為向僱員提供安全的工作環境及加強他們的安全意識，本公司實施了以下措施。

### 一般措施

- ◆ 僱員須嚴格遵守《公司安全管理政策》的安全標準及程序
- ◆ 將有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施分發予僱員及承辦商
- ◆ 安全委員會定期檢討措施以改善職業健康及安全
- ◆ 進行年度安全審核及每月安全檢查，結果令人滿意
- ◆ 年內舉辦了兩個有關工作場所風險評估及職業或個人安全的培訓課程
- ◆ 不時於公司通訊及MYTVB應用程式中刊登有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識

### 改善空氣質素措施

- ◆ 定期保養及更換中央通風系統的電子空氣清新機，以便更有效地淨化室外空氣，清除進入大樓中的細菌、揮發性有機複合物及霉菌等有害成分
- ◆ 定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組的隔塵網及冷凍盤管，以改善室內空氣質素
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時使用低揮發性有機複合物油漆
- ◆ 每次於完成裝修工程後進行空氣觸媒空氣淨化，以去除揮發性有機複合物及減少僱員接觸污染物

我們繼續在改善室內空氣質素方面取得令人鼓舞的成果。電視廣播城的六幢大樓連續五年獲得環境保護署辦公室及公眾場所室內空氣質素檢定計劃的「良好級」證書。本公司亦獲得「香港綠色機構認證」的「清新室內空氣證書」。



0 宗  
因工死亡



1. 定期清潔及檢查中央空調系統，維持空氣質素良好及保障員工健康
2. 保安控制中心負責監察及確保安全的工作環境

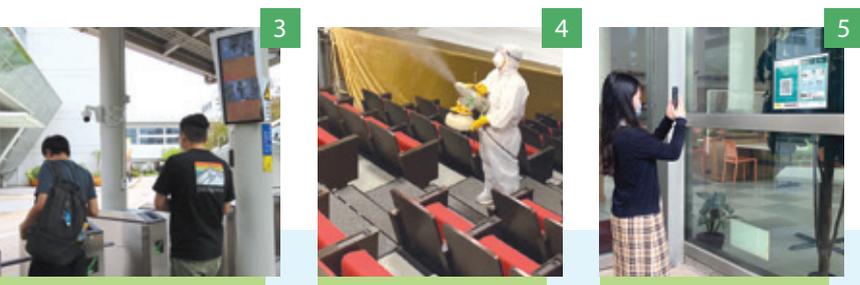
## 針對COVID-19疫情的預防措施

COVID-19疫情令全球爆發健康及經濟危機。各行各業均受到疫情嚴重打擊，努力在前所未有的挑戰中掙扎求存。儘管如此，本公司迅速應對並採取預防和緩解措施，在保障員工安全和健康的同時，保持製作不受影響及維持足夠的營運資金，而且毋須僱員放無薪假期或減薪。該等預防措施包括：

- ◆ 承辦商及記者等外來訪客在進入電視廣播城前必須遞交健康申報表及掃描「安心出行」二維碼。所有人士進入電視廣播城前亦須先通過於二零二零年七月起安裝的紅外線體溫檢測系統量度體溫。此無接觸系統可更快速、更安全地監察體溫
- ◆ 除於電視廣播城員工飯堂入口展示「安心出行」二維碼外，本公司亦於主要出入口、總控制室及新聞部辦公室等人流較多的地方展示二維碼，鼓勵員工及訪客掃描並登記到訪記錄
- ◆ 透過電郵、公司通訊及MY TVB流動應用程式與員工維持有效溝通，即時通知員工有關COVID-19個案及已採取的預防措施
- ◆ 公司已備有足夠口罩優先提供予前線同事，包括新聞部、製作部、保安、司機、接待處人員等。所有員工於錄影廠內必須佩戴口罩及保持個人衛生
- ◆ 加強錄影廠、通風系統、洗手間、升降機、載客車輛、公共地方及員工飯堂的清潔消毒，在適切的地方設置消毒地氈及酒精搓手液。抽取冷卻水塔水樣本作水質及細菌測試，並進行室內空氣質素測試，確保達滿意水平
- ◆ 為減少人流及社交接觸，員工在運作情況許可下可以在家工作。取消公司活動如新春團拜及年度盆菜宴，並取消「2020國際中華小姐競選」、現場觀眾錄影和公眾參與節目
- ◆ 盡可能減少在香港及外地之外景拍攝和人多的場景

## 工作與生活平衡

- ◆ 我們透過鼓勵僱員參與體育及康樂活動，推動工作生活平衡。年內，本公司共舉辦11項康樂／休閒活動，包括展銷會及健康週。體育活動因疫情而暫停。



3. 於電視廣播城出入口安裝紅外線體溫檢測系統，量度所有訪客體溫
4. 自COVID-19疫情爆發以來加強消毒及清潔工作
5. 於員工飯堂及人流較多的地方展示「安心出行」二維碼
6. 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮



## 僱員培訓及嘉許

僱員發展是我們的首要任務。我們繼續投放大量資源進行員工培訓，以維持業務所需的人才，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容關於資訊科技、電視技術標準的通用實務守則、管理技巧及其他相關課題，協助員工獲取所需知識，以處理日常工作及實現個人的職業生涯發展。本公司亦為參與外部機構舉辦的課程和專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及技能。年內，COVID-19疫情期間，我們取消或延遲大部分培訓課程，以避免實體聚會。儘管如此，本公司為僱員安排合共3,376小

時的內部及外部培訓。每名受訓僱員平均接受6.28小時的培訓，包括有超過20名藝員舉行為期三星期的藝員進修班，提升他們的演技及表演技巧。

每名受訓僱員  
平均接受  
**6.28**小時  
的培訓

## 受訓僱員百分比

### 按性別劃分



### 按僱員類別劃分



我們設有計劃嘉許表現傑出及忠誠的僱員。年內，12名僱員的卓越表現在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期。為嘉許我們員工的忠誠度，僱員每服務10年可獲頒長期服務獎，並獲得紀念金牌作為留念。

## 供應鏈管理

無綫電視深明我們有責任確保整個供應鏈合符有關勞工、環境及社區的標準。本集團採購的產品及服務91.87%來自香港供應商、1.99%來自中國內地及6.14%來自海外。我們已制定採購政策及原則，指引員工從可靠的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均符合所有有關規管勞工常規、環境、知識產權及反貪污的法律規定。

### 按地區劃分的供應商



我們在招標文件中載列多項ESG準則，以委聘支持可持續發展目標的供應商，準則包括：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保紙張來自可持續的來源
- ◆ 實施公平的勞工常規，投購涵蓋所有責任的保單，為所有工人及供應商聘用的任何人士支付賠償金或賠償
- ◆ 確保遵守有關反賄賂及知識產權的適用法例
- ◆ 優先考慮提供獲FSC及PEFC認證的可持續木材的供應商

我們在採購過程中根據採購原則評估供應商的產品及服務，藉此監察及消除供應鏈中的任何ESG風險。一旦發現供應商未能符合我們的ESG規定，本公司將會從供應商名單中移除該名供應商。於二零二零年，我們並無發現任何供應商在環境或社會方面不合規的情況。

## 產品責任

### 合規及客戶滿意度

無綫電視致力提供高質素的服務及持續提高用戶的滿意度，包括免費電視節目、OTT及電子商貿服務。除遵守我們經營所在地的所有適用法律及規例外，本集團已設立渠道及程序處理用戶查詢和了解他們的需要。我們力求達致高標準的服務。於二零二零年，並無未能遵守有關其服務的健康及安全、標籤及私隱問題且對本集團有重大影響的相關法律及規例的情況。

### 地面電視服務

作為本地免費電視節目服務持牌人，無綫電視須遵守(其中包括)《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有關節目、廣告及技術標準的業務守則。本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，確保我們的節目服務符合相關法律要求。

於二零二零年，十宗公眾投訴交由通訊事務管理局(「通訊局」)裁決，其中七宗並不成立，其餘三宗成立的投訴的懲處為「勸諭」。這些投訴與間接宣傳及準確性有關。本公司就通訊局先前於二零一六年有關間接宣傳的兩宗裁決提出司法覆核申請，該兩項申請於二零一八年五月在高等法院進行聆訊，而法院於二零二零年十二月裁定無綫電視敗訴。自通訊局於二零一八年七月二十七日放寬對電視節目服務進行間接宣傳的規管以來，無綫電視已在節目內容中融入更多贊助產品。我們將會繼續密切監察放寬法例是否真的可以帶來更有利的營商環境，為廣播業界提供靈活性，從而產生更多的廣告收入。

我們已設立有效的機制處理觀眾查詢及滿足他們的需要。我們透過觀眾熱線、電郵、函件及傳真與觀眾保持溝通，並將意見轉交有關部門以作出及時回應。經調查後，本公司將會通知有關部門調查結果及建議補救行動，然後回覆觀眾。觀眾意

見及投訴概要會載列於公眾通訊季度報告摘要及季度意見／投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。這些報告亦會供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。年內，本公司共處理47,534次公眾溝通並達致令人滿意的結果。本公司亦透過多個社交媒體平台(例如Facebook、Instagram及微博)與觀眾互動。



於一九九一年成立的諮詢組織—觀眾意見智囊團，收集會員對我們的節目和服務的意見。該智囊團有超過1,200名來自社會不同階層的會員。雖然年內的年度聚會及專題小組因COVID-19疫情而取消，本公司透過電郵與會員保持溝通。我們將會評估在情況許可時恢復聚會的可能性。

### OTT服務

myTV SUPER透過機頂盒、流動應用程式及網頁提供服務，目前已經成為香港最大的OTT營運商，匯聚超過910萬名登記用戶。我們致力為客戶提供多元化的內容及穩定的OTT服務，並透過電郵、客戶熱線以及網頁及Facebook的即時通訊功能與客戶溝通。年內，myTV SUPER共處理288,114次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴。我們會一直檢討客戶的反饋意見以改善服務。

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒及流動應用程式以及分銷夥伴為全球市場提供OTT服務。憑藉全面的企業對消費者及企業對企業分銷渠道，TVB Anywhere已在澳門、新加坡、澳洲、英國、歐洲及

# 環境、社會及管治報告

加拿大等主要市場躍身成為受歡迎的OTT內容分銷商。除透過電郵處理客戶查詢外，TVB Anywhere與電訊公司、有線電視及媒體平台等夥伴緊密聯繫，以更深入地瞭解觀眾對節目內容及服務的需求。

## 電子商貿業務

我們的電子商貿業務Big Big Shop自二零一八年起在香港投入營運。Big Big Shop採用「電視展示，Big Big Shop銷售」的策略，成功捕捉消費者的霎時購買意欲，並已作好準備成為香港頂尖的網上購物平台。作為電子商貿平台，我們致力持續提升網站管理、處理及完成訂單以及客戶服務的質素。

我們透過電郵、電話熱線、Big Big Shop網站及Facebook專頁的即時通訊功能與客戶溝通。於二零二零年，Big Big Shop共處理207,790次公眾溝通，包括查詢、建議及投訴。COVID-19疫情帶動Big Big Shop的銷售表現上升，二零二零年首九個月的銷售量按年增長500%。為應付急增的網上銷售及龐大的物流壓力，Big Big Shop迅速作出反應，加強與商戶的溝通及監督、委任新的物流供應商及分配更多資源至客戶服務部。Big Big Shop將會持續收集及分析客戶反饋意見，以改善服務及提供最完善的購物體驗。

## 知識產權

知識產權是非常重要的商業資源，可以為本集團的競爭力及穩定性提供有力支持。我們不但致力保障自家製作節目，亦十分重視其他機構及個人的創作。我們的僱員、供應商及業務夥伴均須遵守有關知識產權的適用法律規例，且嚴格禁止任何違規行為。於二零二零年，並無接獲任何違反知識產權的事件的報告。

## 數據私隱

本集團了解私隱的重要性，除法律規定者外，在任何情況下均不會在未經持分者同意下披露他們的資料。於二零二零年，並無出現關於違反客戶私隱或遺失客戶資料的事件或成立的投訴。

## 反貪污

作為公共機構，無綫電視受《防止賄賂條例》規管及遵守該條例。本公司已制定採購政策及程序，禁止僱員向承辦商、供應商或與我們業務有關的人士索取或接受利益。我們會定期發出通告，尤其是在節日前，提醒員工及供應商有關我們的反貪污政策。此外，所有新入職員工均須參與由廉政公署舉辦的防止貪污座談會，會上會說明反貪污法例、貪污陷阱以及管理利益衝突及員工誠信的方法。



1

1. 觀眾意見智囊團專題小組

## 貢獻社區

電視擁有強大的社會影響力。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀。

## 社會及公民責任議題和籌款節目

無綫電視定期透過節目推廣社會及公民責任議題的正面訊息。年內，共播出十個籌款／慈善節目，

包括「歡樂滿東華2020」、「慈善星輝仁濟夜」及「萬眾同心公益金」等。該等節目為慈善機構籌得超過港幣2億元，支持不同類型的慈善工作。多年來累計籌得的善款已超過港幣60億元。

根據持牌條件，本公司須提供免費時段播放政府宣傳片，包括政府宣傳短片及通訊事務管理局的電視宣傳片。於二零二零年，我們於免費數碼及模擬電視頻道播放合共超過1,000小時的宣傳片。



2. 萬眾同心公益金 | 3. 歡樂滿東華2020  
4. 2019/2020年度公益金港島、九龍區百萬行

## 社區參與

我們不遺餘力服務社區和弱勢社群。有賴員工和藝員的支持，我們於二零二零年曾參與合共17項社區活動。其中較為矚目的包括「百萬行」及每年一度的「愛心曲奇暖萬家」。

### 無綫電視的抗疫工作

於COVID-19疫情爆發初期，無綫電視於二零二零年二月五日通過節目「東張西望」發起「TVB疫境同行物資配對行動」，迅速應對抗疫物資短缺的情況。本公司呼籲捐贈防疫物資，並在無綫電視藝員的協助下，將接獲的大量物資(包括超過820,000個口罩及90,000份消毒用品)派發予有需要人士。在慈善機構、醫院、非政府組織及支援團體齊心協力下，該行動惠及超過120個不同的弱勢社群。

作為一間傳媒機構，無綫電視肩負著教育及確保公眾知情的責任。除全天候新聞報道外，本公司特別製作「抗疫攻略」及「疫苗追蹤」等資訊性節目，以提供有關疫情發展及防疫措施的實用資訊及最新消息。為紓緩市民為遏制病毒傳播而留在家中承受的壓力，無綫電視推出網上綜藝節目「疫境廚神」，鼓勵觀眾分享他們的烹飪短片及嘗試新食譜。該節目大受歡迎，已收到接近5,000條短片。

## TVB 愛心義工隊

TVB愛心義工隊於二零一六年成立，現有164名成員。年內，該義工隊參與六項活動，包括製作及派發蘿蔔糕、種植有機蔬菜並捐贈予長者中心，以及進行慈善義賣，於二零二零年共提供1,027.5小時的義工服務。儘管香港受疫情打擊並須暫停社區活動，但義工隊仍然投入參與義工服務，收集食物及防疫物資派發予有需要人士。我們的社區工作在社會福利署義工運動中獲得義工服務嘉許狀金狀(團體)。

### 捐款

我們向「學校起動」計劃(旨在為條件稍遜的學生提供學習機會的社、企共勉計劃)配對的學校作出捐款。該等捐款獲分配用作支持其校本及聯校活動，有利學生的全人發展。

於二零二零年，本公司向救世軍港澳軍區等非牟利機構捐贈超過9,000件服裝及配飾，以幫助低收入及弱勢家庭。多年來捐贈的服裝及配飾價值累計超過港幣2,000萬元。



1



2



3



1. 紅十字會捐血日 | 2. 愛心曲奇暖萬家
3. 無綫電視藝員及「機場特警」演員參與TVB疫境同行物資配對行動

## 慈善

無綫電視暨職藝員愛心基金(「愛心基金」)於二零一三年成立，為受災難或意外事故影響的人士提供緊急經濟支援、扶貧紓困及關懷弱老。愛心基金與非政府組織、社會福利署及勞工處合作，多年來合共捐出港幣14,820,017元，為急須援助人士提供協助。

於二零二零年，向146宗個案發放合共港幣1,829,050元的資助，並捐款港幣226,031元贊助一個慈善項目，惠及2,000人。

向有需要人士  
提供超過

港幣**200**萬元  
捐款及資助



4



5



4. TVB 愛心義工隊收集及捐贈食物予有需要人士
5. 冬至送暖大行動

## 為業界培育新人才

作為我們培育廣播行業新晉人才的承諾一部分，本公司與教育機構合作，為中學生及大專生舉辦實習計劃，讓他們增加對廣播及新媒體行業的認識及獲取實踐經驗。於二零二零年，來自18間本地及海外高等教育學院以及中學的25名實習生被安排至不同部門，例如新聞及資訊部、製作部、MyTV Super Limited及無線電視新媒體集團有限公司。

## 二零二一年計劃

本公司將繼續運用我們的節目及藝人資源推動和支持社會公益事務。



1. 獲頒2020「友商有良」嘉許計劃卓越企業嘉許狀  
2-3. 義工製作及贈送蘿蔔糕予長者慶祝農曆新年

## 績效表

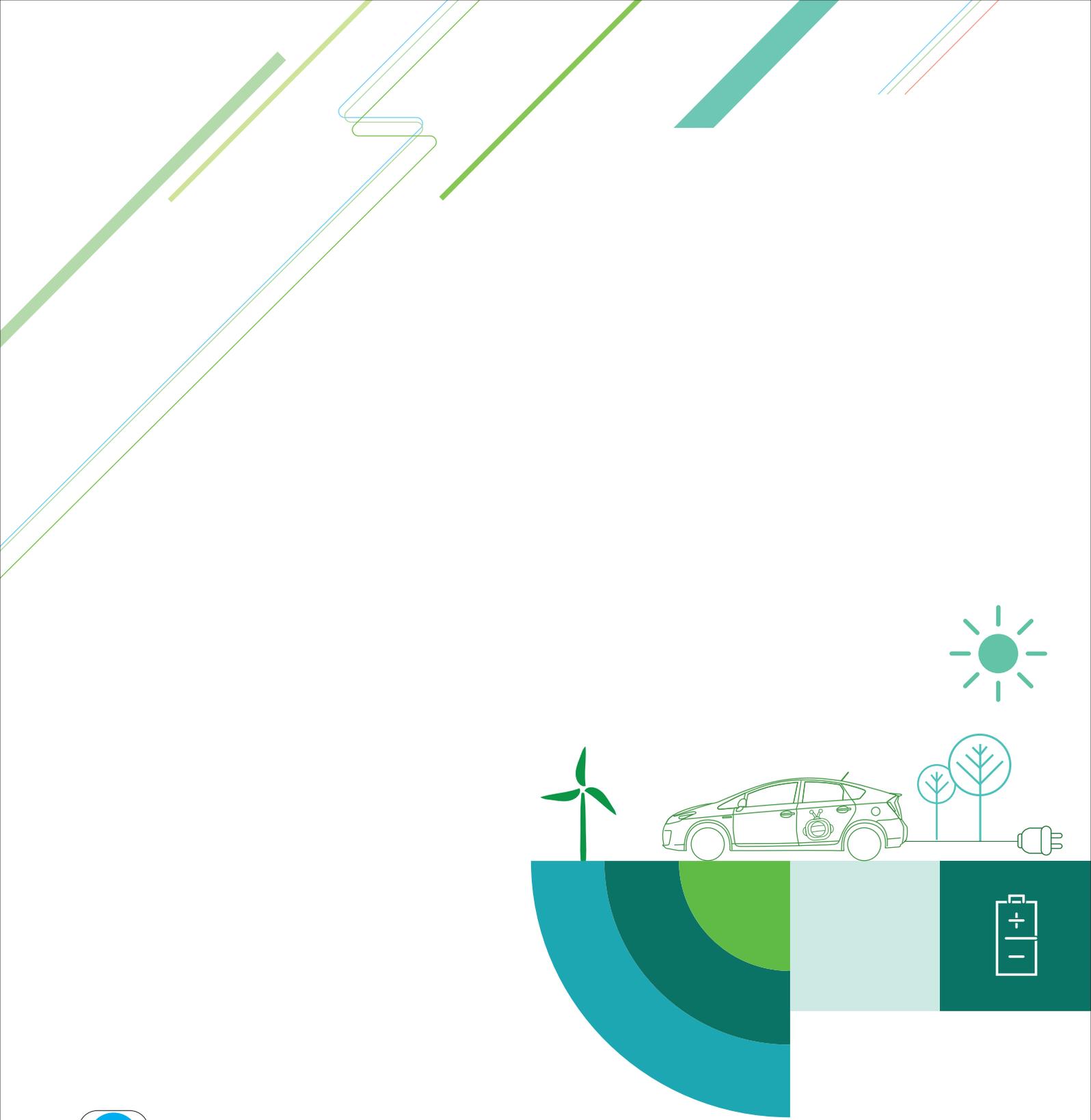
環境									
層面		單位	二零二零年		二零一九年		二零一八年		
			總計	強度 <sup>1</sup>	總計	強度 <sup>1</sup>	總計	強度 <sup>1</sup>	
排放物	A 1.1	廢氣排放 (來源：汽車耗用的柴油及汽油) <sup>2</sup>	硫氧化物 千克	3.67	0.00017	4.21	0.00019	4.28	0.00018
	A 1.2	溫室氣體排放 <sup>3</sup> (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水)	噸二氧化碳當量	20,977.31	0.97	22,408.91	1.01	23,151.08	0.99
		範圍1—直接溫室氣體排放 (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油)	噸二氧化碳當量	673.64	0.031	766.02	0.035	777.83	0.033
		範圍2—間接溫室氣體排放 (來源：電)	噸二氧化碳當量	20,241.55	0.93	21,584.88	0.97	22,309.31	0.96
	A 1.3	有害廢棄物 (來源：耗用的油漆罐、汽車潤滑油)	噸	21.66	0.0010	24.43	0.0011	25.42	0.0011
	A 1.4	無害廢棄物：於堆填區棄置 (來源：廢木、廢棄道具、一般垃圾)	噸	2,554.50	0.1177	2,339.30	0.1056	2,525.50	0.1083
	A 1.4	無害廢棄物：回收 (來源：墨盒、可回收物料如紙張、紙板、鋁罐及膠樽)	噸	46.45	0.0021	73.71	0.0033	100.24	0.0043
	A 1.4	無害廢棄物總量	噸	2,600.95	0.1198	2,413.01	0.1089	2,625.74	0.1126
資源運用	A 2.1	直接能源耗量 (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油)	千瓦時	2,325,555.64	107.11	2,648,852.01	119.53	2,694,400.98	115.59
		間接能源耗量 (來源：電)	千瓦時	40,483,095.00	1,864.55	42,323,289.00	1,909.91	43,743,738.00	1,876.63
		能源總耗量 即直接能源及電	千瓦時	42,808,650.64	1,971.66	44,972,141.01	2,029.44	46,438,138.98	1,992.22
	A 2.2	耗水量	立方米	99,068.00	4.56	96,702.00	4.36	110,018.00	4.72

<sup>1</sup> 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

<sup>2</sup> 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK汽車排放計算模型([http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide\\_ref/emfac-hk.html](http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html))及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1(<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

<sup>3</sup> 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)及氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)亦計算在內

社會		無綫電視集團		
層面		二零二零年	二零一九年	二零一八年
<b>B1.1</b>	<b>僱員總數</b>			
	<b>僱員人數</b>	3,644	3,785	4,041
	按性別劃分			
	女	1,492	1,536	1,624
	男	2,152	2,249	2,417
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	726	827	946
	30至50歲	2,032	2,076	2,216
	50歲以上	886	882	879
	按地區劃分			
	香港	3,558	3,694	3,954
海外	86	91	87	
按僱傭合約劃分				
長期	3,146	3,149	3,377	
臨時／固定年期	498	636	664	
<b>B1.2</b>	<b>僱員流失比率</b>			
	<b>僱員流失人數</b>	532	841	1,021
	按性別劃分			
	女	256	407	474
	男	276	434	547
	按地區劃分			
	香港	512	818	953
	海外	20	23	68
	<b>新僱員人數</b>	391	585	626
	按性別劃分			
	女	212	319	331
男	179	266	295	
按地區劃分				
香港	376	558	612	
海外	15	27	14	
<b>B2.1</b>	<b>因工作關係而死亡的人數及比率</b>	0	0	0
<b>B2.2</b>	<b>因工傷而損失的工作日數</b>	4,333	2,126	2,458
<b>B3.1</b>	<b>受訓僱員百分比</b>			
	按性別劃分			
	女	10.66%	不適用	不適用
	男	17.61%	不適用	不適用
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	2.63%	不適用	不適用	
中層管理人員	16.36%	不適用	不適用	
一般員工	14.57%	不適用	不適用	
<b>B3.2</b>	<b>每名僱員完成受訓的平均時數</b>			
	按性別劃分			
	女	0.83小時	不適用	不適用
	男	0.99小時	不適用	不適用
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	0.16小時	不適用	不適用	
中層管理人員	0.77小時	不適用	不適用	
一般員工	0.97小時	不適用	不適用	



**Television Broadcasts Limited**  
**電視廣播有限公司**

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號  
電視廣播城

© Television Broadcasts Limited 2021  
電視廣播有限公司

