

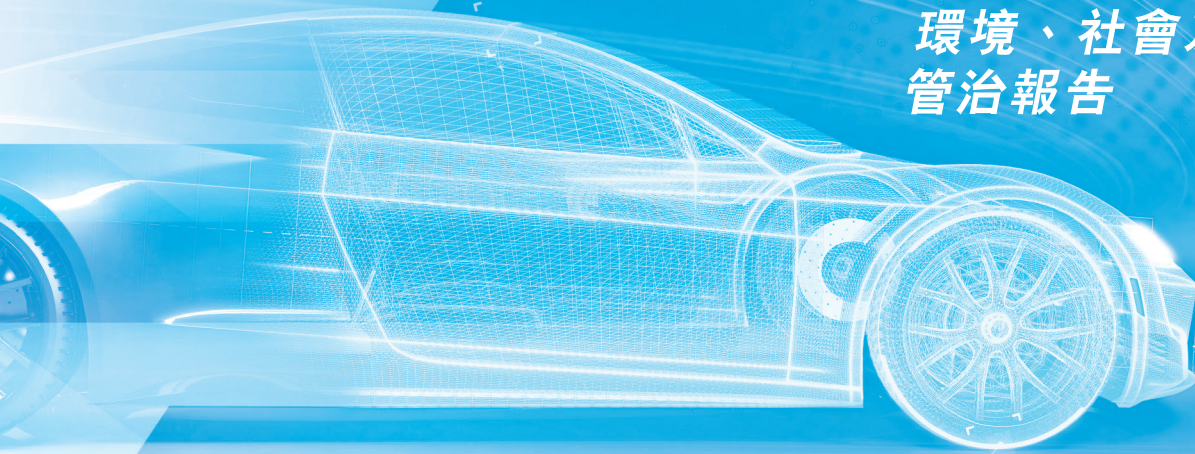
Shinelong Automotive Lightweight Application Limited 勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1930

2020

環境、社會及 管治報告



目錄

關於本報告	02
責任運營	03
關於我們	03
合規經營	03
ESG 治理	04
持份者參與	05
品質智造	07
品質保障	07
產品創新	08
客戶服務	09
合作共贏	11
供應商管理	11
行業參與	12
攜手同行	13
僱傭概況	13
培訓發展	15
溝通與關愛	18
健康安全	19
綠色生產	22
節約資源	22
減少排放	23
善行社會	25
適用法律法規	26
關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考	27
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	28

關於本報告

概覽

本報告是勳龍汽車輕量化應用有限公司發布的第二份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(即「報告期」)，部分信息溯及二零一九年及以前。

編製依據

本報告參照《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編制。

指代說明

為便於表述，本報告使用「本公司」或「勳龍」指代「勳龍汽車輕量化應用有限公司」，使用「本集團」指代勳龍汽車輕量化應用有限公司及其附屬公司。若無特別說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣為計量單位。

報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和數據等已覆蓋本集團所有主要業務。報告當中的關鍵績效指標主要來自於以下的營運實體：

- 勳龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司(「勳龍智造」)
- 青島勳展模塑科技有限公司
- 勳厚激光科技(蘇州)有限公司
- 昆山龍駿管理諮詢有限公司

確認及批准

本報告經管理層確認後，於二零二一年三月二十六日獲董事會審批通過。董事會了解他們有責任對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本集團網站(<http://www.shinlone.com.cn>)獲取。

本集團十分重視持份者的意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與本集團聯繫。您的意見將協助我們進一步提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

郵件地址：sophia@shinlone.com.cn

責任運營

關於我們

本集團是中國一家定制模具開發商及主要供應商，專注於生產配合汽車輕量化應用趨勢的汽車部件、電器產品部件及其他部件所使用的模具，於二零一九年六月二十八日在香港聯交所主板上市。

作為擁有超過 19 年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團的附屬公司勳龍智造榮獲高新技術企業證書及中國精密注塑模具重點骨幹企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

合規經營

本集團堅信誠信乃企業立足之本，倡導誠信正直的企業文化。為打造透明、公正、廉潔的運營環境，本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，並在此基礎上制定及施行《反舞弊管理制度》《舉報政策》，明確管理範圍、界定不當行為及舞弊情況，並對保密性、調查程序等事項做出規範。

本集團鼓勵持份者就所懷疑的本集團內部任何不當行為或舞弊情況進行舉報，並依據《舉報政策》對持份者舉報、反饋的情況進行處理，為持份者提供保護和支持。本集團通過公司秘書、內審辦公室接收、保留、處理持份者舉報，並承諾於五個工作日內對舉報內容做出反饋。本集團禁止任何歧視或報復行為，禁止對參與調查的人員採取任何阻撓、干預或敵對措施。對違規泄露舉報人信息或對舉報人採取打擊報復行動的人員，本集團將視情形對其採取記過、撤職、解除勞動合同等處分。對於觸犯法律的人員，本集團將依法移送政府有關部門或司法機關處理。

本集團與主要供應商都會簽訂《反商業賄賂承諾書》，鼓勵供應商向高級管理層或內審辦公室檢舉不正當的商業行為。同時，本集團將舞弊行為的懲處細則納入《員工守則》，並組織開展反舞弊管理制度培訓，以提升僱員的商業道德意識。在報告期內，本集團無貪腐舞弊事件發生。

責任運營

ESG 治理

本集團將ESG治理納入企業運營管理中，有效貫徹落實ESG治理的相關工作。本集團自上而下構建了由董事會指導、環境、社會及管治委員會推進、ESG工作小組落實的三級管理架構，明確各級相關權責範圍，以支持本集團的ESG管理。



ESG 治理架構

持份者參與

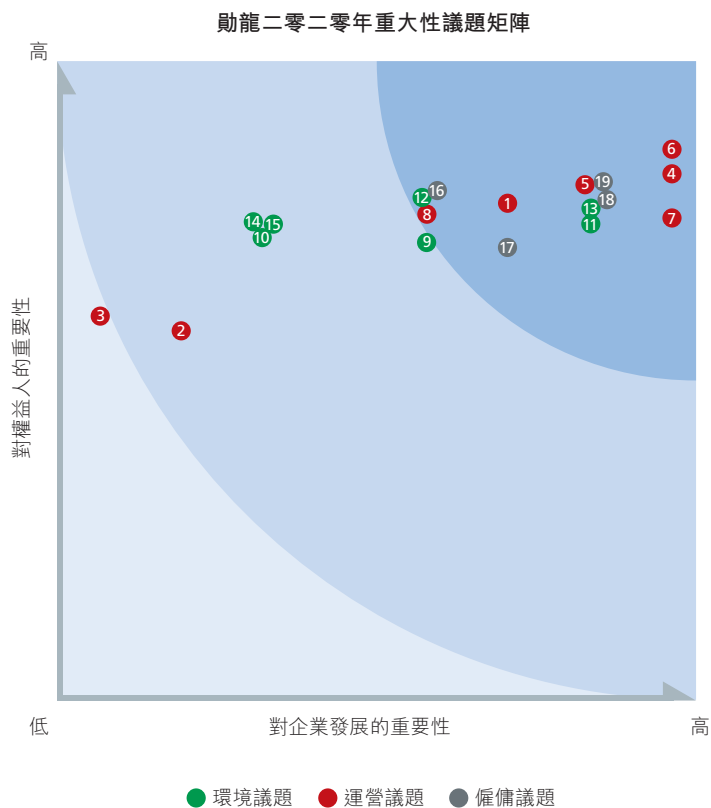
本集團相信與各持份者保持良好的溝通有助於充分評估自身ESG表現。二零二零年，本集團識別出對本集團具有影響力的持份者組別，並搭建了多種溝通渠道以強化對持份者需求的理解。報告期內不同持份者組別所關注的議題及本集團溝通回應方式如下：

持份者	關注的事項	溝通形式	頻率
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">○ 政策影響○ 合規經營○ 風險控制	<ul style="list-style-type: none">○ 政策及法規○ 訪談○ 報告	不定期開展
股東	<ul style="list-style-type: none">○ 風險控制○ 合規經營	<ul style="list-style-type: none">○ 股東大會○ 公告	定期開展
客戶	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶關係○ 客戶隱私○ 產品及服務質量	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶反饋○ 公司網站○ 拜訪	不定期及定期開展
供應商	<ul style="list-style-type: none">○ 供應鏈管理○ 產品質量	<ul style="list-style-type: none">○ 採購資料及合約○ 磋商	不定期開展
僱員	<ul style="list-style-type: none">○ 員工權益○ 員工培訓與發展○ 健康與安全○ 僱員薪酬及權利	<ul style="list-style-type: none">○ 專業培訓○ 員工活動○ 內部溝通	不定期及定期開展
社區	<ul style="list-style-type: none">○ 慈善公益○ 社區關係維護	<ul style="list-style-type: none">○ 社區活動	不定期開展

本報告透過識別重要的持份者，並與他們持續地溝通以識別和排列出他們認為重要的ESG相關議題，從而決定我們ESG報告的界限，我們收集相關材料和數據、根據資料編製報告，並對報告中的資料進行分析，按照重要性、量化、平衡及一致性原則編制報告內容。

報告期內，本集團以ESG問卷調查方式進行持份者溝通，以明確各持份者對本集團ESG治理的關注重點及期望。本集團基於持份者的反饋，結合同行對標分析，得出二零二零年ESG重大性議題矩陣。

持份者參與



序號	議題
運營議題	
1	企業管治
2	社區貢獻及公益慈善
3	社區溝通
4	產品及服務質量管理
5	客戶隱私保護
6	知識產權保護
7	反貪腐管理
8	供應商管理
環境議題	
9	能源使用
10	水資源管理
11	污染物排放管理
12	廢棄物管理
13	減少生產運營對環境的影響
14	溫室氣體排放管理
15	包裝材料管理
僱傭議題	
16	公平僱傭
17	薪酬福利
18	員工健康與安全
19	員工發展與培訓

經過本集團的評估和分析程序，我們得出八項重要的ESG議題，包括產品及服務質量管理、客戶隱私保護、知識產權保護、反貪腐管理、污染物排放管理、減少生產運營對環境的影響、員工健康與安全、員工發展與培訓。本報告將介紹針對以上ESG相關議題的管理舉措，向各界匯報ESG實踐表現。

品質智造

本集團深知量產過程中模具的穩定性和可靠性對下游產品質量的重要性。因此，本集團嚴格把控產品品質，著力進行產品創新，致力於為客戶帶來動龍「智」造的最優品質。

品質保障

目前，本集團附屬公司動龍智造已經通過ISO 9001 質量管理體系認證以及IATF16949 認證。通過覆蓋進料檢驗、制程檢驗、出貨檢驗、售後服務等多個流程的品質管控，力求保證從原料到成品的全流程把控，不斷提高產品質量及客戶滿意度，提升市場競爭力。本集團已制定和落實《質量手冊》《進料檢驗管理辦法》《進料檢驗作業指導書》《制程檢驗作業指導書》《出貨檢驗標準》等一系列流程文件，不斷完善質量管理。



ISO 9001 質量管理體系認證證書



IATF16949 證書



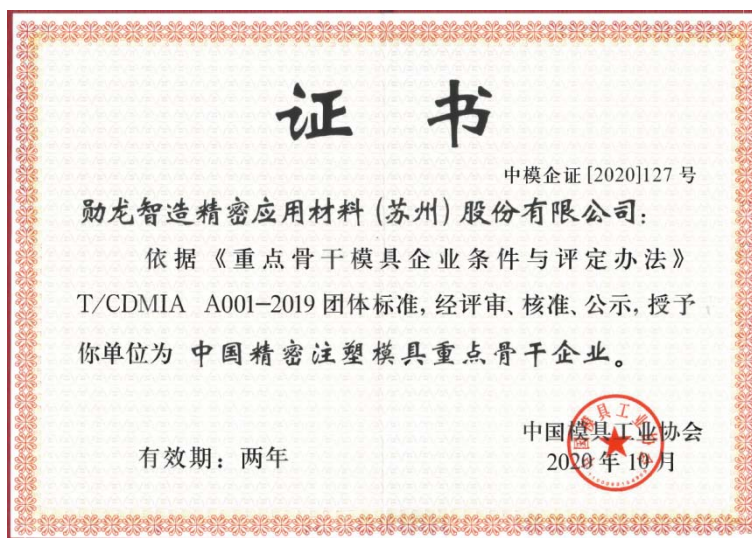
品質智造

產品創新

研發與創新是企業的核心競爭力。本集團一直秉持「勇於創新，持續超越」的研發理念，不斷探索在汽車輕量化技術及模具研發設計等領域的創新技術，對模具製造工藝及流程進行升級改造。二零一八年本集團附屬公司勛龍智造獲得由江蘇省科學技術廳、財政廳、稅務局聯合頒發的「高新技術企業」證書，並榮獲中國模具工業協會授予的「中國精密注塑模具重點骨幹企業」稱號。報告期內，本集團研發投入金額達806.0萬元。



「高新技術企業」證書



「中國精密注塑模具重點骨幹企業」證書

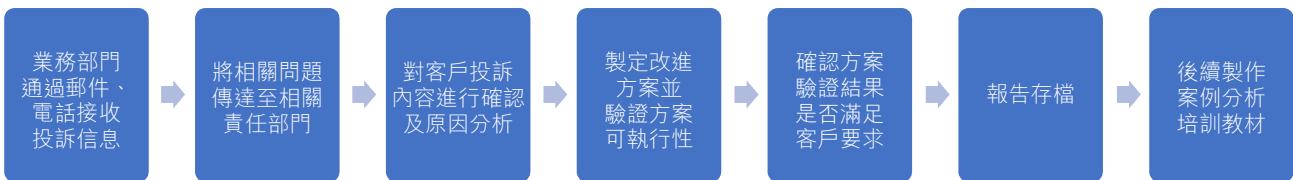
品質智造

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守國家知識產權相關法律法規，制定完善的知識產權管理制度。截至二零二零年十二月三十一日，本集團擁有授權專利73項，其中發明專利19項，實用新型專利53項(本年新增6項)，外觀設計專利1項。

客戶服務

本集團不斷優化客戶服務及溝通機制，提升服務質量。本集團每年於年中針對汽車模具類、電器產品模具類等不同類型的客戶進行滿意度調查，就產品交期、產品品質、包裝品質、業務人員態度、協調配合性、售後服務、對本集團整體印象等方面獲取客戶的意見及反饋。

本集團重視客戶意見和建議，不斷完善投訴、反饋渠道及相關管理制度，確保顧客反饋和投訴得到妥善、及時的處理。



客戶投訴處理流程

本集團的產品對象為企業，並非一般公眾，因此，本集團業務不涉及廣告、標籤及產品召回，亦不會接觸一般大眾的個人隱私資料。若產品在加工或設計上出現問題，本集團會協助客戶及時進行修正。

本集團對客戶的商業機密資料嚴格保密，與客戶簽訂保密協議。同時，本集團在所有員工入職時與其簽訂保密協議，防止公司機密文件信息和資料外泄，保障本集團及客戶的利益。本集團不斷加強信息儲存和信息管理，從制度和技術上為客戶重要信息提供保障。

品質智造

信息儲存

- 接到客戶訂單後，將訂單轉換廠內編號，確保訂單重要信息保密
- 客戶相關圖檔與資料均儲存於公司內部服務器，未獲授權人員不得讀取或調閱

信息管理

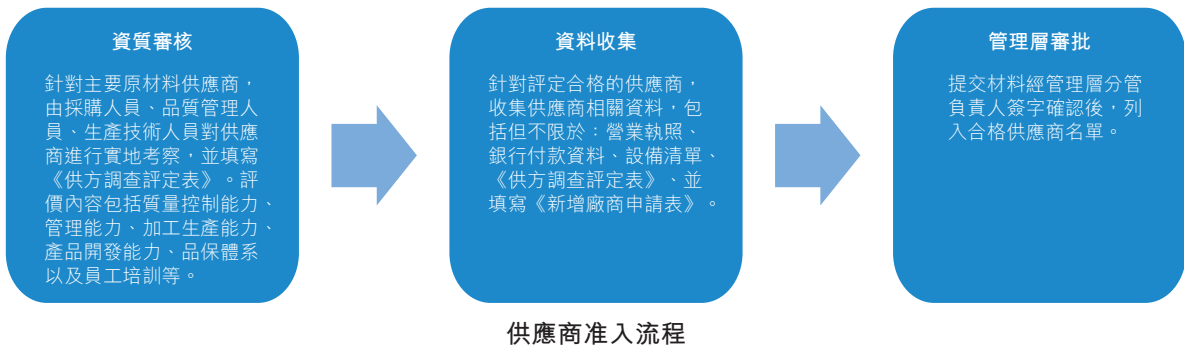
- 儲存服務器中採用權限分層管理，對資料進行分類，未獲授權人員無法訪問
- 服務器設有訊息登陸記錄，可查詢調閱人員及其調閱內容
- 重要相關人員簽訂競業限制條款

合作共贏

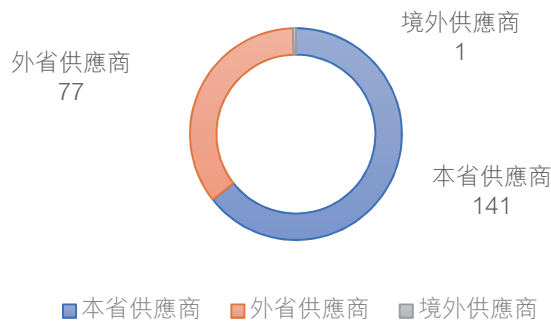
本集團持續發揮自身技術及經驗優勢，通過幫助供應商提高管理水平，推動責任採購，促進上下游供應鏈合作和行業良性發展。

供應商管理

供應商的質量穩定是本集團產品品質的基礎保障。為保障供應商產品水平，本集團制訂了《採購控制程序》《供方調查評定表》等審核文件，對供應商的質量控制能力、管理能力、加工生產能力、產品開發能力、品保體系以及員工培訓情況加以考察及評價。



為了更好地管控供應鏈風險，本集團開展季度及年度審核，並通過交期、服務、品質三大評審維度將供應商分為A/B/C/D四個級別。其中，D級供應商將被淘汰，C級供應商需根據要求整改，複評合格後方可繼續合作。與此同時，本集團十分重視與供應商的溝通互動，在報價、訂單及交付的各流程均與供應商保持高效及時的多渠道溝通，重要問題則與供應商約談並進行當面交流。報告期內，本集團共有供應商219家。我們支持推動本地經濟，因此本省供應商佔多。供應商分布情況如下：



合作共贏

行業參與

本集團在關注自身、供應鏈上下游發展的同時，鑽研行業技術痛點，攻克技術難關，通過複合制程技術等研發創新為汽車輕量化帶來助益。

本集團重視行業合作與協同發展，積極參與海內外行業活動，與同行就行業發展及創新技術展開深入交流。於二零二零年六月份，本集團受邀參加昆山市汽車零部件行業供需對接會，十一月份參加了於上海舉辦的「第五屆高強鋼暨熱衝壓成形國際會議」，該會議是圍繞高性能金屬板料、工藝、設備研究和市場服務的一次重大學術會議。十二月份亦參加了第五屆中國先進電子產業發展趨勢等展覽，學習觀摩行業先進產品及技術，與同行進行產品及技術交流。

攜手同行

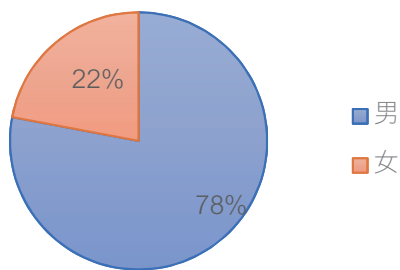
員工是本集團發展的基石，亦是我們最大的財富。本集團堅持「以人為本」，尊重員工權益，重視人才培養，努力為員工營造一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

僱傭概況

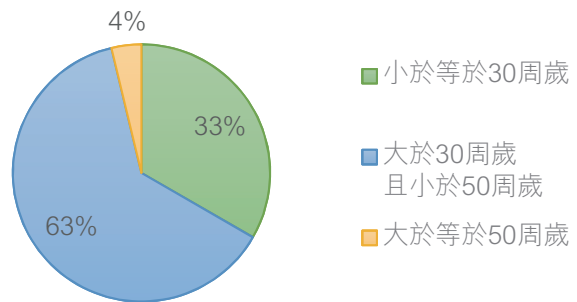
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並執行《人力資源管理制度》《員工守則》以規範員工管理。本集團杜絕種族、國籍、宗教、性別等方面的歧視，禁止使用童工和強制勞工。本集團在招聘過程中認真審核求職者資料，避免未達年齡的應聘者被錄用。一旦發現使用童工和強制勞工的情況，本集團將嚴格按照法律程序進行處置。報告期內，本集團未發現任何使用童工或強制勞工的情況。

本集團力求遴選合適的人員，使人盡其才，適才適所，實現「人」與「事」匹配。本集團根據業務需求進行人才招聘，通過新媒體、人力資源市場、校園招聘和內部推薦等渠道，不斷擴充人才隊伍。截至二零二零年十二月三十一日，本集團共有員工345名。全部員工都為全職員工，工作地點均位於中國。按照性別、年齡、職能劃分的員工情況如下：

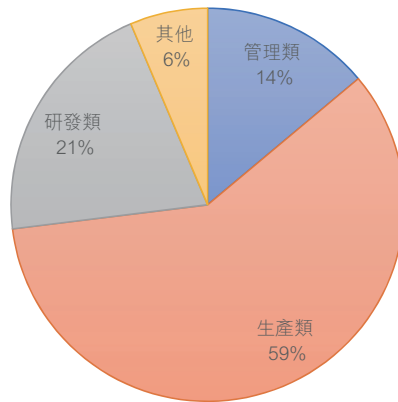
按性別劃分員工情況(%)



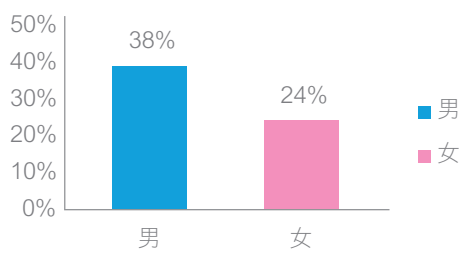
按年齡劃分員工情況(%)



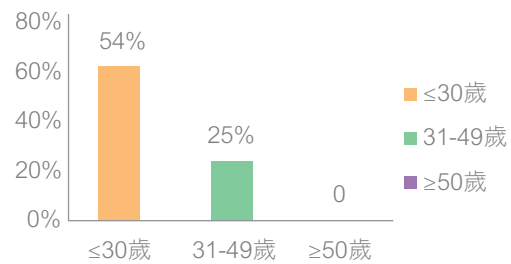
按職能類別劃分員工情況(%)



按性別劃分僱員流失比率(%)



按年齡劃分僱員流失比率(%)



攜手同行

培訓發展

為配合公司和員工長期發展的需要，本集團為員工提供職前、在職、轉崗、專業技術等培訓，幫助員工了解公司規章制度、安全教育、ISO 9001 質量管理體系，並掌握崗位專業技能。各部門每年根據需求填寫《教育訓練需求表》，內部培訓由主導單位或部門準備教材，外部培訓由行政管理中心甄選合適的培訓機構開展培訓。

為確保員工具備崗位所需的能力，本集團通過試用對新進員工進行態度、素質、技能、學習能力等方面的考核，表現優異的員工允許其申請提前正式錄用，試用結果欠佳的員工將根據不同情況延長試用時間、改派其他部門試用或辭退。為促進員工不斷學習和提升，本集團每年對正式錄用的員工進行考核，考核內容包括工作效率、態度、學識、能力等方面。

本集團支持員工發展，有明確的晉升階梯，我們除了提供傳統的逐級晉升機會外，亦設置了越級晉升機制，為公司作出了突出貢獻或有特殊才幹者可以越級晉升。我們亦鼓勵員工尋找最適合自己的發展路線，員工除了可以沿著既有的通道直線晉升外，也可以隨著自己希望的發展方向，以交叉晉升的方式調整自己的事業走向。

攜手同行

讀書會

正所謂「開卷有益」。我們大力提倡閱讀文化，每月均會舉辦兩次讀書會，邀請中、高級管理人員分享他們的閱讀體會。讀書會通過每人5-10分鐘的分享，推動各部門核心幹部總結並分享他們的管理、銷售、歷史、哲學、經濟、專業技術等各方面的心得，亦提高大家學習的熱情和表達能力，從而提升工作效率。



讀書會

此外，本集團還為員工提供經典國學、職場溝通等特色培訓幫助開拓視野。

員工特色培訓 — 《如何做一個有價值的員工》

二零二零年八月二十二日，各部門中高層幹部參加了一次名為《如何做一個有價值的員工》的外部特色培訓。課程讓參加人員站在企業整體的立場，思考何謂價值、如何發掘自身及下屬的價值、如何增加並運用自己的價值、如何將自身的價值與公司的價值連成一線，為自己及公司增值等議題。大部分參加人員於課程中獲益良多，並於各自部門舉行分享會，分享課程重點及心得體會。



《如何做一個有價值的員工》部門分享會

以下為本年度人員培訓百分比及受訓的平均時數：

指標	二零二零年		
	百分比	平均時數	
性別分類受訓僱員	男	93.8%	11.3小時
	女	98.0%	10.5小時
僱員職能類別	管理類	91.8%	13.8小時
	生產類	93.4%	12.5小時
	研發類	99.2%	6.7小時
	其他	100%	7.2小時

攜手同行

溝通與關愛

本集團深知員工是企業發展的核心力量，珍視員工在工作中的付出。我們定期檢討員工薪酬組合，參考市場資訊，結合員工的個人表現釐定，讓員工獲得他們應有的成果。另外，本集團盡可能為員工提供各類福利，如每年的健康檢查、生日慰問、婦女節禮物等。本集團高度重視員工的健康和生活質量，努力為員工提供充分支持，定期組織一系列以「工作與生活平衡」為主旨的活動，例如年會、員工聚餐等，幫助員工減輕壓力，保持工作熱情，讓員工在繁忙的工作中感受到家的溫暖。

二零二零年勳龍智造感恩年會

本集團每年春節前舉辦年會，包括晚宴、表演、抽獎、遊戲等環節，旨在總結過往，展望未來，並以此為契機，感謝全體員工、協力廠、供應商一整年的辛苦付出，以及客戶對本集團的信任和認可。同時，本集團為在公司服務滿10年、15年的員工頒發「感動勳龍」獎杯及禮物，回報員工持續的付出。



二零二零年勳龍智造感恩年會

攜手同行

本集團重視員工的意見及建議，通過不定期開展員工訪談了解員工對本集團管理現狀的看法以及未來發展的建議。對於離職員工，本集團亦通過面談了解其離職原因，旨在通過了解員工的內心想法，真正為員工打造「家」一般的工作環境。本集團感謝員工為公司的辛勞付出，因此公司對服務滿10年和15年的員工給額外獎勵，而年終獎考核亦將年資列為考核項目之一，我們誠意希望員工願意與公司共同成長，一起發展。

健康安全

有強健的體魄才能發揮最佳的工作效率。本集團鼓勵員工多運動鍛鍊身體，「跑步文化」是我們其中一項重要的企業文化。本集團組建「勛龍跑團」，利用節假日時間參加各類跑步活動，鼓勵員工保持良好的身心健康。自二零一四年起，本集團每年舉辦或參與兩次馬拉松活動，推動全員體會運動精神，提升活力和凝聚力。二零二零年春季馬拉松參與活動人員超200人，二零二零年秋季則受疫情影響，參與人數約有70人。

携手同行

2020 年度體育運動會

本集團每年舉辦多種類的體育比賽，鼓勵員工保持良好的運動習慣。除了跑步外，我們亦舉辦了羽毛球比賽、籃球比賽、乒乓球班、瑜伽班等。



健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律以及運營所在地的各項安全 and 健康規章制度，建立安全生產標準化體系、安全生產責任制度，制定《安全操作規範》，對員工的勞保用品穿戴和工作場所安全衛生情況進行考核，切實履行各級管理人員的安全生產責任，確保操作規範。

本集團為潛在職業病危害崗位的員工提供職業健康體檢，邀請第三方進行職業危害因素檢測與評價，在潛在職業病危害的工作場所張貼職業病危害告知卡，並為員工提供相應的勞動防護用品，旨在為員工提供健康安全的工作環境。本集團認真督促、檢查各項安全生產工作落實。報告期內，本集團未發生因工死亡事件。

本集團積極開展安全演練，新員工入職時安排進行安全培訓，全體員工都需要每年複習安全知識，我們亦不定期安排針對特定部門的安全培訓。通過安全培訓、消防知識培訓向員工普及在工作場所所需安全知識和應急能力。



安全及消防培訓

本年度共發生了4次輕微的工傷意外，主要為砸傷、撞傷和扭傷，共4名員工受傷，沒有人員死亡，合共工傷損失工作日數約101.25天(810小時)。

綠色生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定《環境保護管理制度》，嚴格控制生產製造過程中的污染物排放和資源使用情況。本集團在日常業務運營中推行綠色辦公，號召全體員工一同節能減排，為搭建和諧、美好的生態環境貢獻力量。

節約資源

本集團在產品設計上，以嚴謹、科學的態度進行設計，主張減少不必要的資源浪費；在生產製造中，通過改進生產技術、工藝及設備，不斷完善節能管理；在日常運營過程中，倡導簡約適度、綠色低碳，通過張貼環保告示，提高員工節能意識。本集團的產品多為定制化生產，因此部分包裝材料亦根據產品的形狀、大小進行定制。本集團的包裝材料主要為木箱、薄膜、氣泡膜等。

本集團的行政管理中心定期組織環保相關培訓，向員工宣貫清潔生產、節能節水理念。報告期內，本集團的資源使用情況如下：

指標	單位	二零二零年總量	二零一九年總量	
能源消耗量	汽油	萬千瓦時	16.75	19.69*
	柴油	萬千瓦時	9.95	12.19*
	外購電量	萬千瓦時	458.84	446.93
	總能耗	萬千瓦時	485.54	478.81*
	總能耗強度	千瓦時／萬元收入	238.66	207.97*
水資源消耗量	水資源消耗總量	立方米	16,446	20,577
	水資源消耗強度	立方米／萬元收入	0.81	0.89
包裝材料	木箱	噸	26.31	註
	紙箱	噸	2.86	
	薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜	噸	1.10	

註： 去年度報告中，由於本集團的包裝材料使用並非持份者高度關注的議題，因此去年報告中未進行披露。本集團為了加強披露以監測相關資源消耗指標，將由本年度開始披露包裝材料的使用情況。

* 為更符合披露要求，能源消耗量披露單位統一變更為萬千瓦時，部份二零一九年度的數值已作出調整。

綠色生產

減少排放

本集團積極探索穩定達標排放的有效措施，根據《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規及標準的要求，嚴守環保紅線，對污染物排放進行嚴格管控。

本集團的主要生產設備(包括CNC加工機台、放電機、磨床、銑床、熱衝壓調試線等)都是以電力驅動，不會產生直接排放，我們亦會優先挑選較為節能的型號，減低不必要的電力浪費及間接排放。本集團的加工過程中有使用切削液，而放電機亦會使用一些放電加工油，並產生少量揮發，該些廢氣會經油霧淨化器處理後排放。本集團營運過程使用的汽車亦會產生少量廢氣排放。

本集團將生產過程中產生的工業廢棄物按不同分類存放及處置，其中有害廢棄物，如廢棄切削液、切削油、廢棄機油、磨泥由各生產車間收集並存儲於公司「危險廢物倉庫」，並進行登記，便於定期處理管理；本集團對切削液進行油水分離、循環利用，以降低切削液的更換頻率，減少廢棄切削液的產生。本集團委託有資質的公司對有害廢棄物進行處置，並通過工藝改造和管理優化，減少廢棄物的產生。報告期內，本集團的污染物排放情況如下：

指標		單位	二零二零年總量	二零一九年總量
廢氣排放	氮氧化物	千克	31.95	註
	硫氧化物	千克	0.28	
	懸浮顆粒	千克	2.90	

註：本集團製造過程中無顯著廢氣排放。然而，本集團為了加強披露以監測相關排放指標，將由本年度開始披露氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒的排放數據。

綠色生產

指標		單位	二零二零年總量	二零一九年總量
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範疇一) ¹	噸二氧化碳當量	71.18	73.77
	溫室氣體排放量(範疇二) ²	噸二氧化碳當量	3,743.18	3,204.95
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,814.36	3,278.72
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/ 萬元收入	0.19	0.14
無害廢棄物 ³	無害廢棄物總量	噸	311.14	註
	無害廢棄物強度	千克/萬元收入	15.29	
有害廢棄物 ⁴	有害廢棄物總量	噸	18.12	16.80
	有害廢棄物強度	千克/萬元收入	0.89	0.73

註：本集團製造過程中產生的無害廢棄物主要(約90%)為金屬廢棄物，金屬廢棄物已全數由回收商進行回收，其餘為廚餘及生活垃圾。然而，本集團為了加強披露以監測相關排放指標，將由本年度開始披露無害廢棄物產生數據。

節能減排

在尚未完全普及可再生能源的現在，電力浪費不單消耗了寶貴的資源，同時亦帶來溫室氣體排放，影響全球氣候環境。因此本集團努力通過更換節能的LED燈、升級節能設備等方式，減少能源消耗。

¹ 範圍一指涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

² 範圍二指涵蓋來自本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能等所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

³ 由於一般生活垃圾是從6月開始統計，因此無害廢棄物包括了估算數據，以反映全年數值。另外，由於廚餘數量未有進行統計(估算年產生量約為20噸左右)，本年暫不披露，我們將於明年起作出有關披露。

⁴ 有害廢棄物是指依據中華人民共和國生態環境部公佈的《國家危險廢物名錄》中定義的有害廢棄物。

善行社會

在大力發展自身業務的同時，本集團主動支持社區、回報社會，在環境保護、青少年教育、精準扶貧等領域積極履行企業社會責任，致力於成為一名負責任的企業公民。本年度我們捐贈了人民幣3,000元給昆山市臺灣同胞投資企業協會張浦分會，用作慰問張浦防疫工作的一線人員。

勳龍智造拾荒慢跑活動

運動與健康是我們其中一項重要的企業文化，我們每年會舉辦2次馬拉松活動，目的就為了提高每個員工的體能，讓他們以健康的的身體迎接日常挑戰。然而保護環境也是我們的公民義務，因此我們結合兩者，舉行了拾荒慢跑活動。本年度我們進行了47.5小時的拾荒慢跑活動。



每位參與者都可以為城市拾起一袋垃圾，同時養成不隨手丟垃圾的習慣！跑步撿垃圾讓跑步運動更加有意義！

適用法律法規

法律法規：

- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》

內部政策：

- 《反舞弊管理制度》
- 《舉報政策》
- 《質量手冊》
- 《進料檢驗管理辦法》
- 《制程檢驗作業指導書》
- 《出貨檢驗標準》
- 《採購控制程序》
- 《人力資源管理制度》
- 《員工守則》
- 《安全操作規範》
- 《環境保護管理制度》

關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考

- ESG 報告中計算環境關鍵績效指標的方式和排放系數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。
- 排放物及資源使用強度以本年度收入(萬元人民幣)為單位。
- 員工流失比率是以該組別於報告期離職人員除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。
- 受訓僱員百分比是以該組別於報告期曾接受培訓之人數除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。
- 平均培訓時數是以該組別於報告期曾接受之培訓總時數除以該組別年內曾接受培訓的人數計算。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	減少排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	減少排放
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	減少排放
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	減少排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	減少排放

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	節約資源
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約資源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	本集團的水資源消耗主要為生活用水且來自市政管網，不涉及水源問題。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	節約資源
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節約資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本集團的業務並未涉及對環境和天然資源帶來重大影響的環節。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	携手同行
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭概況
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓發展

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭概況
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭概況
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	合作共贏

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質智造
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團業務不涉及產品召回，若產品在加工或設計上出現問題，本集團會協助客戶及時進行修正。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	/
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質智造
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶服務

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	合規經營
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	善行社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	善行社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	善行社會