

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

**2021年首季度未經審計的
主要運營數據**

2021年首季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入為人民幣1,984億元，比上年同期增長9.5%；其中，通信服務收入為人民幣1,777億元，比上年同期上升5.2%
- EBITDA為人民幣721億元，比上年同期上升5.2%
- 股東應佔利潤為人民幣241億元，比上年同期上升2.3%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外數據，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團2021年首季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據

	由2021年1月1日至 2021年3月31日 期間	由2020年1月1日至 2020年3月31日 期間	變化
營運收入(人民幣)	1,984億元	1,813億元	9.5%
其中：通信服務收入(人民幣)	1,777億元	1,689億元	5.2%
銷售產品收入及其他(人民幣)	208億元	124億元	67.0%
EBITDA(人民幣)	721億元	685億元	5.2%
EBITDA率	36.3%	37.8%	
稅前利潤(人民幣)	315億元	306億元	2.7%
股東應佔利潤(人民幣)	241億元	235億元	2.3%
股東應佔利潤率	12.1%	13.0%	

業務數據

	於2021年3月31日／ 由2021年1月1日至 2021年3月31日 期間	於2020年12月31日／ 由2020年10月1日至 2020年12月31日 期間
移動業務		
客戶總數(戶)	9.40億	9.42億
淨增客戶數(戶)*	-232萬	-426萬
4G客戶數(戶)	7.88億	7.75億
5G套餐客戶數(戶)	1.89億	1.65億
5G網絡客戶數(戶)**	9,276萬	-
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	47.4元	42.9元
總通話分鐘數(分鐘)*	7,166億	7,744億
平均每月每戶通話分鐘數(MOU) (分鐘/用戶/月)*	258	272
手機上網流量(GB)*	270億	254億
平均每月每戶手機上網流量(DOU) (GB/用戶/月)*	11.2	10.4
短信使用量(條)*	2,111億	2,453億
有綫寬帶業務		
客戶總數(戶)	2.18億	2.10億
淨增客戶數(戶)*	810萬	611萬
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	31.8元	38.6元

* 於有關報告期間

** 5G網絡客戶為當月使用過5G網絡且月末在網的移動客戶

2021年首季度，本集團堅持以「推進數智化轉型、實現高質量發展」為主綫，聚焦「四個三」戰略內核，深入實施「5G+」計劃，主要經營業績指標保持平穩增長，發展勢頭良好，向構築創世界一流「力量大廈」邁出堅實步伐。

截至2021年3月31日，本集團移動客戶總數約9.40億戶，其中4G客戶總數達到7.88億戶，5G套餐客戶總數達到1.89億戶，5G網絡客戶總數達到9,276萬戶，客戶結構持續優化。首季度流量業務保持良好增長態勢，手機上網流量比上年同期增長37.3%，手機上網DOU達到11.2GB；總通話分鐘數為7,166億分鐘，較上年同期增長8.3%；短信使用量2,111億條，較上年同期下降12.6%；本集團深入實施「5G+」計劃，引領信息通信消費加快升級，首季度，移動ARPU為人民幣47.4元，同比增長0.9%；本集團將持續推進基於規模的價值經營，力爭全年移動ARPU企穩回升。

本集團著力在家庭市場「拓規模、樹品牌、建生態、提價值」，實現家庭市場價值轉型。截至2021年3月31日，有綫寬帶客戶總數達2.18億戶，首季度淨增810萬戶，有綫寬帶ARPU為人民幣31.8元，同比增長1.6%。

2021年首季度，本集團通信服務收入為人民幣1,777億元，同比增長5.2%，開局形勢良好。本集團將加快推動轉型升級，推進CHBN全向發力、融合發展，不斷優化收入結構，努力實現全年通信服務收入的穩健增長。

本集團2021年首季度銷售產品收入及其他為人民幣208億元，同比增長67.0%，主要由於終端市場5G手機機型的豐富及價格門檻的降低，手機的銷售量大幅增長。

2021年首季度股東應佔利潤為人民幣241億元，比上年同期增長2.3%，股東應佔利潤率12.1%，盈利能力持續保持領先水平；EBITDA為人民幣721億元，比上年同期增長5.2%；EBITDA佔通信服務收入比為40.6%，與上年同期持平。

隨著5G大規模投產，相關折舊、電費將有較大增長，DICT等信息服務業務規模的增大也將保持對轉型升級資源的旺盛需求。面對挑戰與壓力，本集團將持續推進開源增收、降本增效，做好「有保、有壓、有控」的資源精準配置，在進行創新轉型與動能培育的同時，實現通信服務收入、淨利潤的穩健增長，保持良好的盈利水平，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理帳目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國移動有限公司
楊杰
董事長

香港，2021年4月20日

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、王宇航先生及李榮華先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。