

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 2021 年第一季度主要財務及運營數據

2021年第一季度，本集團堅定實施聚焦創新合作戰略，加快推進全面數字化轉型，努力推進行業生態優化，網絡共建共享成績斐然，混改效能進一步釋放，經營發展態勢持續向好，本集團在高質量發展道路上繼續邁出堅實步伐。

2021 年第一季度，主要未經審核財務數據如下：

- 整體服務收入為人民幣 739.24 億元，比去年同期上升 8.2%。
- 移動服務收入為人民幣 410.71 億元，比去年同期上升 8.8%。
- 固網服務收入為人民幣 323.01 億元，比去年同期上升 8.1%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 144.08 億元，比去年同期上升 25.9%。
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 38.43 億元，比去年同期上升 21.4%。去年第一季度，本公司權益持有者應佔盈利因受到新冠肺炎疫情等影響同比下跌 13.9%。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2021 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2021 年	2020 年
服務收入合計	73,924	68,307
銷售通信產品收入	8,348	5,517
<b>收入合計</b>	<b>82,272</b>	<b>73,824</b>
網間結算成本	(2,558)	(2,309)
折舊及攤銷	(20,558)	(20,208)
網絡、營運及支撐成本	(12,370)	(10,905)
僱員薪酬及福利開支	(15,279)	(13,352)
銷售通信產品成本	(7,912)	(5,319)
銷售費用	(7,785)	(7,689)
其他經營及管理費用	(12,731)	(10,689)
財務費用	(186)	(437)
利息收入	236	312
應佔聯營公司淨盈利	630	348
應佔合營公司淨盈利	308	139
淨其他收入	648	389
<b>稅前利潤</b>	<b>4,715</b>	<b>4,104</b>
所得稅	(852)	(922)
<b>本期盈利</b>	<b>3,863</b>	<b>3,182</b>
<b>應佔盈利：</b>		
本公司權益持有者	3,843	3,166
非控制性權益	20	16
	於 2021 年 3 月 31 日	於 2020 年 12 月 31 日
總資產	567,504	580,616
總負債	235,853	253,096
<b>總權益</b>	<b>331,651</b>	<b>327,520</b>

## 業務數據

	於 2021 年 3 月 31 日/ 由 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期間	於 2020 年 12 月 31 日/ 由 2020 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數（百萬戶）	309.293	305.811
移動出賬用戶淨增/(減)數（百萬戶）	3.482	(3.371)
5G 套餐用戶數（百萬戶）	91.852	70.830
5G 套餐用戶淨增數（百萬戶）	21.022	不適用
手機上網總流量（億 MB）	107,635	95,637
固網寬帶用戶數（百萬戶）	88.127	86.095
固網寬帶用戶淨增/(減)數（百萬戶）	2.032	(0.463)
固網本地電話用戶數（百萬戶）	47.267	47.339
固網本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(0.072)	(0.895)

2021年第一季度，本集團堅定實施聚焦創新合作戰略，加快推進全面數字化轉型，努力推進行業生態優化，網絡共建共享成績斐然，混改效能進一步釋放，經營發展態勢持續向好，本集團在高質量發展道路上繼續邁出堅實步伐。2021年第一季度，整體服務收入為人民幣739.24億元，比去年同期上升8.2%。EBITDA<sup>1</sup>為人民幣236.4億元，比去年同期上升0.3%，EBITDA佔服務收入比為32.0%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣38.43億元，比去年同期上升21.4%。去年第一季度，本公司權益持有者應佔盈利因受到新冠肺炎疫情等影響同比下跌13.9%。

在移動業務方面，本集團積極推動行業生態建設，倡導理性競爭和可持續發展；通過5G創新應用引領消費升級，借力內容、權益和金融工具提升產品價值，強化泛融合服務；持續加強數字化和差異化創新經營，利用大數據分析，賦能精準營銷和存量經營；並聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等重點領域，打造5G+垂直行業應用差異化競爭優勢。5G網絡實現全國所有城市市區、發達縣城覆蓋，以及重點場景的室內覆蓋，網絡速率行業領先，質量與主導運營商基本相當。2021年第一季度，移動出賬用戶淨增348萬戶，達到3.0929億戶，5G套餐用戶淨增2,102萬戶至9,185萬戶，有效拉動移動出賬用戶ARPU同比增長11.5%至人民幣44.6元。移動服務收入為人民幣410.71億元，比去年同期上升8.8%。

在固網寬帶業務方面，本集團發揮寬帶質量和內容的差異化優勢，強化融合經營，固網寬帶業務實現穩健增長。北方突出寬帶質量、服務領先特色，穩定業務規模；南方繼續加大合作力度，盤活寬帶端口資源，完善運營體系。聚焦家庭市場，通過智慧家庭、視頻、權益等組合強化家庭用戶價值經營。通過大數據分析賦能精準營銷和存量經營。2021年第一季度，固

網寬帶用戶淨增203萬戶，達到8,813萬戶。固網寬帶接入收入達到人民幣109.05億元，比去年同期上升1.1%。

在創新業務領域，本集團搶抓數字產業化和產業數字化發展機遇，聚焦智慧城市、數字政府、工業互聯網等重點領域，推進「雲+智慧網絡+智慧應用」融合營銷模式，整合雲、大、物、智、安、鏈能力，做深做透重點行業應用類產品，自主產品研發、推廣、運營能力穩步提升，賦能政企客戶數字化轉型。2021年第一季度，產業互聯網業務收入為人民幣144.08億元，比去年同期上升25.9%。得益於創新業務快速增長拉動，固網服務收入達到人民幣323.01億元，比去年同期上升8.1%。

2021年第一季度，網間結算成本比去年同期增加人民幣2.49億元，網間結算收入比去年同期增加人民幣4.05億元，主要受網間業務量上升影響。網絡、營運及支撐成本比去年同期上升13.4%，主要由於網絡和經營規模擴大導致期內房屋設備租賃成本及能耗成本增加。本集團持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，增強創新發展新動能，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升14.4%。銷售通信產品成本比去年同期上升48.7%，主要由於期內通信產品銷售增加。其他經營及管理費用比去年同期上升19.1%，主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

未來本集團將緊緊把握5G規模發展的關鍵時機，繼續深入落實聚焦創新合作戰略，加快全面數字化轉型，着力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營「五高」發展新優勢。堅持合作共贏，積極引領創新，激發組織活力，不斷推動發展轉型升級，全面提升發展質量和運營效率，為股東、客戶和社會創造更大價值。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
王曉初  
董事長兼首席執行官

香港，2021年4月21日

附註 1：EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：王曉初、陳忠岳、李福申、朱可炳及范雲軍

獨立非執行董事：張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬