

改革創新

爭做一流

2020 — 環境與
社會責任報告 —



關於本報告

時間範圍

本報告呈報期間自2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期」）。

呈報範圍

本環境與社會責任報告呈報範圍為公司及從事高速公路業務的附屬公司（以下簡稱「本公司」），不包括浙商證券股份有限公司、浙江大酒店有限公司及聯營、合營、參股公司。

編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式文件、統計報告與財務報告，並已經第三方驗證，本報告引用的全部信息數據僅供本公司可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文繁體、英文兩個版本。在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文繁體版本為準。

目 錄

關於本報告	01
目錄	02
董事長致辭	03

環 境	排放物	04
	廢氣排放	04
	溫室氣體排放	04
	廢棄物排放	05
	減排措施	05
	資源使用	06
	能源	06
	水資源	06
	環境及天然資源	07
	氣候變化	07

社 會	僱傭	08
	健康與安全	09
	發展與培訓	10
	勞工準則	11
	供應鏈管理	12
	產品責任	13
	反貪污	15
社區投資	16	

指標索引	17
------	----

驗證聲明	20
------	----

董事長致辭



回顧2020年，我們在有效防控疫情的同時穩步運營公司，以打造新營運管理模式下高速公路運營服務品牌為目標，為帶動經濟的發展服務，為滿足人民群眾美好出行服務。

在合理合規的運營中，我們關注公司運營對環境造成的影響並主動承擔社會責任。在環境層面，主動識別環境排放因素並持續採取節能減排的措施；在社會責任層面，對內關懷員工需求，對外積極支持公益事業。在今年疫情防控期間，公司積極捐款捐物，同時多次組織開展疫情防控志願服務，保證所轄道路和收費站平穩有序通行。

在收費模式和管理體制調整的新平台、新起點上，公司將結合企業發展理念及品牌主張，持續改進自身社會責任管理體系，優化風險管控結構，推進高速公路智慧化並利用科技賦能提升整體運營效益，以期達到公司運營與社會和環境的和諧。

董事長：俞志宏

2021年3月23日

1 排放物

1.1 廢氣排放

公司廢氣排放主要來源於機動車輛，包括氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）和顆粒物（PM）。2020年度公司氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）和顆粒物（PM）的排放量分別為13,030千克、20千克和690千克^[注1]。

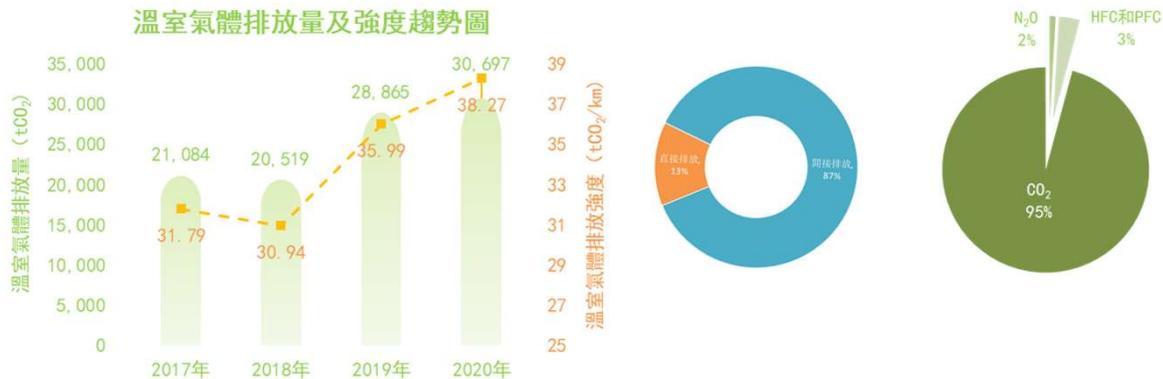
右圖為近3年各類廢氣排放量（千克）^[注2]。



1.2 溫室氣體排放

2020年度公司溫室氣體總排放量為30,697噸二氧化碳當量^[注3]，其中二氧化碳佔比95%，為主要的溫室氣體排放種類。其中直接溫室氣體排放量（範圍1）為4,141噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量（範圍2）為26,556噸二氧化碳當量。2020年度溫室氣體排放強度為38.27噸二氧化碳當量/千米，較2019年上升了6.35%。

分析原因主要是電力消耗導致的能源間接排放上升了6.32%，2020年取消了省界收費站，新增收費天線、主線門架系統、網路安全系統等設備設施300多套，新增用電約280萬度。如若扣除相關因素，2020年度公司溫室氣體排放總量為28,933噸二氧化碳當量，溫度氣體排放強度為36.07噸二氧化碳當量/公里，比2019年上升0.24%，基本穩定。



注1：NO_x和SO_x排放因數是基於香港總商會和香港商業聯盟在環境方面發佈的“清潔空氣許可—商業指南”，資料來自於2014年城市燃氣可持續報告。PM排放因數是基於香港環境保護署（EPD）的EMFAC-HK車輛廢氣排放計算模型和美國環保局的車輛廢氣模型軟體和基於80%相對濕度，25攝氏度，平均速度為30公里/小時，和只在行駛中排放廢氣的假設。

注2：2019年新增申嘉湖杭高速公路和舟山跨海大橋，下同。

注3：排放及清除因數根據環保署的“香港建築物（商業，住宅或機構用途）的溫室氣體排放及清除指引及報告指引”。

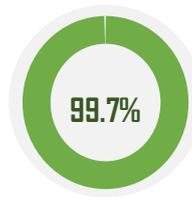


1.3 廢棄物排放

公司排放的有害廢棄物主要為道路養護廢料，無害廢棄物主要為生活垃圾。

2020年舊瀝青材料累計產生17.31萬噸。

生活垃圾委託當地環衛100%清運處理，產生的總量暫無計算方法。



廢舊瀝青回收利用率



廢舊瀝青就地再生利用率

1.4 減排措施

公司廢氣和直接溫室氣體排放主要來自機動車輛使用的汽油和柴油，間接溫室氣體排放主要來自電力。公司對各管理中心電力、汽油和柴油的消耗量制訂了下降1%的節能目標，定期監測及考核，並通過採取各項措施減少污染物和溫室氣體排放。

繼續推行綠色低碳出行

- 宣導“135”綠色低碳出行方式；
- 加強公務、生產用車日常管理，優先選購節能減排環保型車輛，及時淘汰報廢高耗能、高污染車輛；
- 健全公務用車使用管理制度，完善公務用車檔案，合理安排車輛出行路線和用車人員搭配，減少車輛空駛里程，提高公務用車使用效率。

繼續推進綠色環境辦公

- 嚴格執行節能環保產品優先採購制度；
- 嚴格執行空調設定溫度夏季不低於26度、冬季不高於20度的規定；
- 明確要求工作人員在辦公時間應充分利用自然採光，減少照明設備電耗；
- 要求工作人員離開辦公室時，隨手關燈，切斷辦公室設備電源，堅決杜絕“無人燈、長明燈”現象。

繼續推進綠色科技改造

- 2020年完成LED照明改造**708**盞，預計年節約電費**6.4**萬元；
- “綠色陽光車棚”嘉興光伏發電項目，2020年共計發電**24.44**萬度，上網5.98萬度，自用18.46萬度，減少了**191,885.4**千克二氧化碳的排放。

“綠色陽光車棚”



1.4 減排措施

● 養護廢料100%利用

使用「低碳、環保、高效」的瀝青路面就地熱再生技術養護路面，使得原瀝青路面材料100%的再生利用。不適用此技術的養護工程產生的廢料用於邊坡或較低一級公路修復，實現養護廢料利用率近100%。

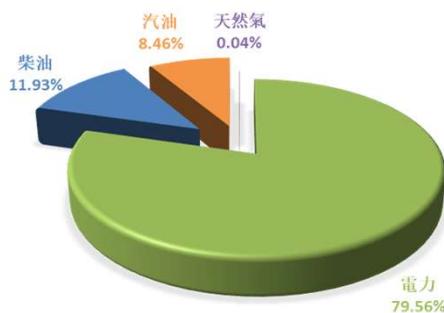
● 垃圾減量化

提倡廢舊物品分類收集、處理；提倡餐廚廢棄物、報紙、飲料瓶、包裝物等資源化利用。大力推進無紙化辦公，有效利用公司OA辦公系統進行文件處理，節約辦公用紙；借助微信、QQ等文件共享功能減少紙質文件印發頻率，並將多台電腦設置成共享一台打印機，雙面印刷節約用紙。

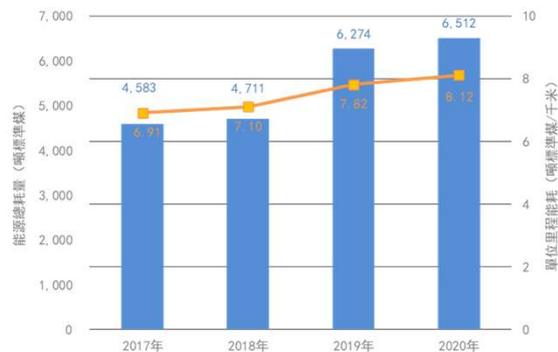
2 資源使用

2.1 能源

公司能源消耗種類包括電力、柴油、汽油和天然氣，2020年度能源消耗總量為6,512噸標準煤^[注1]，其中，電力為使用的主要能源，佔總能耗近80%。2020年單位運營里程綜合能耗為8.12噸標準煤/公里，較2019年度上升了3.78%。



2020年各能源種類消費佔比



2020年能源總耗量及強度趨勢圖

2.2 水資源

2020年度水資源消耗總量為267,595立方米，人均用水量為65.89立方米/人，比2019年度下降了9.58%。

公司持續致力於節水降耗，採用節水器具，節約用水。公司不斷加強用水設備的日常維護與管理，及時檢查更換老化的供水管路及零件，用水後及時關好閘門，杜絕“跑、冒、滴、漏”和“長流水”現象。



2020年總耗水量及密度趨勢圖

注1：各種能源折標係數引自GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》。

3 環境及天然資源

公司採取一系列措施來改善自身運營對環境及天然資源的影響。

降低噪聲排放

公司2020年成功申請實用新型專利“一種降噪效果好的大橋風障”，有效地隔聲降噪：在風障板一側創新黏接隔音棉，將噪音有效與外界隔離，同時該風障設有滑槽、夾板、緊固栓、彈簧、滑竿、卷軸和轉軸等，可根據風力大小自行調整障板角度，有效削弱裝置總體以及大橋所受風力，保護裝置整體以及橋樑的安全。

公司將繼續在高速公路局部路段增設聲屏障，以降低環境噪聲污染。

可再生能源的利用

公司致力於可再生資源的利用。

建立分散式光伏電站，將所發的電直接供給管理中心使用，並將管理中心未消納的部分電力直接上網；在光伏電站旁安裝電動汽車充電樁，利用光伏發電給電動汽車充電，滿足廣大員工低碳出行的需要。

採用太陽能熱水集中供熱系統。

研發升級太陽能供電無線同步閃爍誘導標誌。

廢舊料再生利用

2012年開始杭甬高速杭州段使用就地熱再生技術，並持續推廣到其他路段。2020年完成就地熱再生19.07萬平方米。瀝青路面就地熱再生技術節能減排效果明顯，有效改善污染，經測算，就地熱再生單幅施工每車道每公里，比之用傳統銑刨加鋪方式，100%利用舊料，節約重油0.65噸，瀝青15.95噸，新料353噸，從而減少二氧化碳排放。



4 氣候變化

公司一直關注氣候變化問題，將應對氣候變化納入到企業戰略管理中，在應對氣候變化過程中促進可持續發展。公司建立節能減排目標與行動方案，如通過公司LED照明改造等節能減排項目，降低能源消耗；建立光伏電站，利用可再生能源，從源頭減少化石燃料帶來的污染和溫室氣體排放等，實現可持續發展。

5 僱傭

作為現代化管理企業，公司以“人才強企”工程為抓手，譜寫提質增效新篇章。公司堅持「德才兼備、以德為先、注重實績」的公開、公平選人用人原則，建立績效考核和薪酬激勵機制，完善系列人事管理制度，保障員工合法權益、調動員工積極性和創造性。

遵守的法律法規

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《勞務派遣暫行規定》



採用的招聘渠道

- 校園招聘
- 社會招聘
- 推薦和自薦
- 委託中介招聘等多種渠道

僱員情況：

本報告期內，公司員工總數**4,061**名。



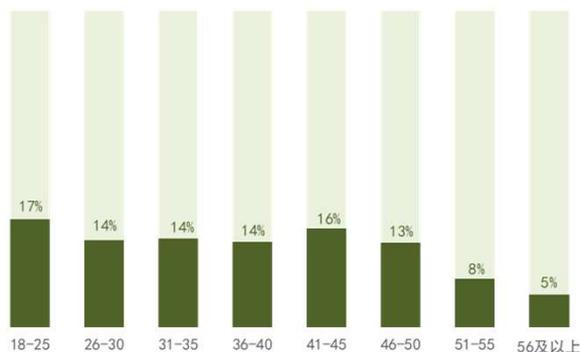
44%



56%

來自區域：

浙江、安徽、江西、江蘇、河南、陝西、四川、湖北、黑龍江、福建等多個省份。



各年齡段員工比例

僱員流失情況：

本報告期內，員工離職人數404人，退休50人。

男女離職比為4:5；合同工離職佔比23.5%；地區相對平均，無明顯地區差異。

抗疫專題——“雲上招聘”

為認真貫徹黨中央、省委關於統籌推進疫情防控和經濟社會發展的重要精神，公司第一時間創新工作方式，全力推進疫情防控期間“穩就業、促發展”的人才儲備工作。

公司春招全部在線上開展，實現線上發佈、諮詢、篩選、洽談、測評等一系列無接觸招聘流程。為進一步瞭解求職者基本情況，公司人力資源部經過簡歷初篩、初面後，開展視頻面試，遴選適崗人員。“雲上招聘”不僅切實解決公司實際用工需要，滿足應聘者需求，更彰顯了公司在疫情面前的責任擔當。



視頻面試

6 健康與安全

公司堅持「以人為本，安全第一，預防為主，綜合治理，安全發展」的安全生產方針，堅持經營工作與安全生產工作緊密結合的管理原則，繼續實施安全生產目標責任制和安全風險抵押金制度，明晰各崗位安全生產職責和責任，基本保持了原來與崗位工作特徵相匹配的標準化安全作業程序。



○ 持續強化安全生產監督檢查力度

安監部組織開展各類安全監督檢查**128**次，督促整改問題**376**項；
業務部門開展各類安全監督檢查**97**次，督促整改問題**153**項；

○ 明確安全職責

編制基層崗位安全權力與責任清單，督促落實安全責任書到人、到崗和工作任務“因崗而異”要求；

○ 開展安全相關活動

開展安全第三方履責評價、安全生產應知應會應解活動，以第三方評價、現場問詢、試卷評測等多種形式引導部門、員工知責履責。

○ 員工保障：

公司為全體員工購買人身意外保險及工傷保險，定期安排員工體檢，按需採購勞動保護用品用於員工勞動防護，如螢光服、智能安全帽等；為保證員工心理健康，各基層站所建有專門的心理諮詢室和情緒發洩室，並配備有11名符合資格的心理諮詢師。

報告期內：

未發生員工職業病現象。
因工傷損失工作日數累計1,514天。

過去三年（含本報告期）：

因工作而亡故的人數：1人，佔比0.02%。

“防疫管控平台”

2020年2月，舟山管理中心自主開發的防疫管控平台，能快速統計分析員工出行情況及車輛出入舟山情況，同時實現了員工健康管理，為開展疫情防控工作提供科學全面的數據支撐。



“雲監工”

舟山跨海大橋智慧“雲監工”系統以智慧安全帽為終端載體，能通過智慧安全遠端監管系統，實現前端作業與後台管理實時連接，全面提升安全管理水平，保障施工人員安全。



养护工人智能安全帽



现场管理人员智能安全帽

7 發展與培訓

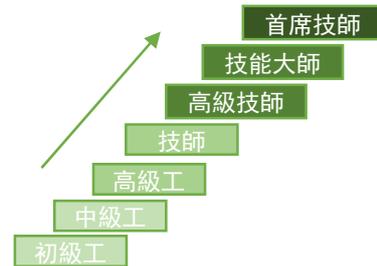
報告期內，公司健全“管理+專業+技能”三通道發展體系，發揮產業工人隊伍解決實際問題和發揮業務標杆的作用，促進公司各類人才隊伍均衡發展。

培訓情況

- 2020年累計教育培訓總費用：**560萬**餘元，與上年度相比略有提高。
- 公司本部及下屬單位共開展各類形式的教育培訓**1,000餘**次，僱員受訓比率為**100%**。
- 參加培訓人員**1萬餘**人次。
- 培訓總時長達**2萬餘**小時。其中非管理人員、一般管理人員、中層管理人員、高級管理人員仍分別保持8課時、60課時、100課時、50課時以上。

產業工人隊伍發展

公司健全產業工人隊伍的崗位發展體系，完善產業工人從初級工、中級工、高級工、技師、高級技師到技能大師、首席技師等高技能人才梯次培養。聚焦不同群體的實際需求，建立多維度、立體化的激勵體系。



搭建完善線上和線下學習互動平台

- 線上培訓依託公司雲課堂平台開展以“學課程”、“當講師”、“促分享”為主線的培訓活動和假期賦能學習計劃，發揮網路學習的實時性和及時性特點，與全體員工共用共建企業內部學習資源庫。
- 線下將培訓工作與外部形勢和公司戰略緊密結合，多會場聯動舉辦大數據、民法典、品牌建設、十四五規劃等為主題的“大講堂”培訓活動，助推工作、提升管理。



青年職業生涯規劃諮詢活動



收費業務技能測試

8 勞工準則

報告期內，
 勞動合同簽訂率為**100%**
 社會保險覆蓋率**100%**
 未發生勞動糾紛事件
 未使用童工
 無強迫勞動現象

公司嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》、《禁止使用童工規定》等法律法規。成立有員工勞動爭議調解委員會，設置有職工之家、心理諮詢室和情緒發洩室，設立員工幫困基金、黨群服務平台等，有效保障員工權益。工會委員設有婦女委員，三八節特殊權益等保障女工權益，制定了療休養規定。

報告期內，員工幫困基金累計幫困員工**8.1**萬元；
 通過各類渠道收集員工訴求**23**項，解決**23**項。



報告期內，公司用工類型分合同制、勞務派遣、勞務外包、臨時協議、退休返聘五種類型，相比上一年度，新增退休返聘人員。



為活躍員工業餘生活，有效緩解緊張的工作節奏，充分發揮員工個人愛好，公司積極組織開展員工活動，如心理健康培訓、英語互動、籃球友誼賽等。

抗疫專題——員工關懷

疫情發生期間，深化落實交通集團提出的工作要求，以有力舉措強化防疫物資供給和員工安全防護。第一時間確保交通集團慰問費用發放至每名一線員工手中。

強化員工營養保障，在提高員工食堂伙食標準的同時，按照**300**元每人的標準為一線員工購置部分提高身體免疫力的保健食品。同時，結合基層站所人員實際和工作特性，購置**300**餘台自動消毒儀。

疫情期間公司累計採購一次性醫用口罩**200**萬只、一次性乳膠手套**45**萬只、一次性醫用防護服**2.8**萬件以及足量的醫用酒精、消毒水等，切實確保一線員工每天至少兩個口罩的量化要求不折不扣落到實處。

9 供應鏈管理

- 公司致力於構建規範、公平、公正、透明的招標採購體系，不斷優化對採購流程的把控與監督。
- 公司根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《浙江省招標投標條例》的規定等法律法規制定《招標標準》。
- 遵循公開、公平、公正和誠實信用的原則，擇優確定供應商。
- 在招標過程中明確規定招標人員堅持原則、嚴守紀律、廉潔自律，堅決杜絕違法亂紀現象發生。
- 紀檢監察部持續做好招標投標事前審核、事中監督、事後備案工作，確保流程規範，陽光運作。

供應商情況

- 2020年，公司選定的主要產品、服務及工程養護的供應商77家，其中浙江省內供應商58家，省外供應商19家。

浙江省內供應商 **58家**

浙江省外供應商 **19家**

- 辦公室用品則在浙江省交通投資集團有限公司運行的“小鹿上選”陽光採購平台進行採購，使零散小額物資採購交易更加規範化，過程更加透明化。

環保與安全要求

與供應商合作過程中，將公司的環境、安全要求傳達給供應商。

- 2020年，公司對輕型汽車的採購招標文件中，明確要求車輛排放標準符合《輕型汽車污染物排放限值及測量方法（中國第六階段）》。
- 對於工程養護的採購，有安全方面的要求：
 - (1) 供應商企業資質及專案主要管理人員需有滿足專案要求的安全資格證書；
 - (2) 簽署安全生產合同，明確責任和義務；
 - (3) 合同費用中落實安全生產專項資金；
 - (4) 繳納足額履約保證金，對違反安全生產的行為從中扣罰。



10 產品責任

- 公司堅持“安全暢通、優質高效”的品質管制方針，確保高速公路及其設施完好、平整、暢通是本公司產品和服務的核心責任。
- 2020年，公司緊緊圍繞打造新營運管理模式下高速公路運營服務品牌的目標，堅持以公眾出行需求為導向，全力打造智慧高速及體驗式收費服務環境，提升品牌化的收費服務。
- 2020年，公司內部未發生有責生產安全事故。



運營概況

2020年公司道路養護工作主要為：

所轄道路路面病害處治、罩面及熱再生等預防性養護、橋頭加鋪及隱患橋隧、邊坡等專項處治和日常養護。

報告期內，

- 未發生知識產權訴訟。
- 未發生洩露客戶隱私的訴訟。
- 出入口總車輛**27,991**萬輛。
- 道路暢通天數**約359**天。
- 擁堵率^[注1]**0.1%**。



報告期內，

清障施救投訴次數**145**次。
 從獲取救援服務請求至救援隊伍出動所需回應時間**3.83**分鐘。
 接報後平均到場時間**10.94**分鐘，
 平均施救時間**17.60**分鐘。
 投訴處理平均回應時間**31.60**小時。
 客戶投訴及回復率**100%**。
 清障施救客戶滿意度**99%**。

注1：擁堵率=1公里以上的擁堵時間*長度/總里程*365*24。

10 產品責任



2020年度浙江省“最美企人”——馬紅飛

“最美路姐”

2020年10月中國公路學會在昆明市舉辦一年一度的“最美中國路姐”評選活動中。公司獲得“個人獎1名、團隊獎2個和個人入圍1名、團隊入圍1個”的榮譽。



服務優化

- 公司注重客戶信息維護與知識產權保障，報告期內未發生知識產權訴訟，未發生洩漏客戶隱私的訴訟。
- 圍繞打造高速公路運營服務品牌目標，收費服務持續優化。聚焦新收費模式，研究收費服務和收費管理調整思路，深入踐行以司乘人員體驗為中心，以暢通為重心，以無感服務、主動服務、微笑服務為核心的服務理念，全面提升收費服務水準。

第七屆“最美中國路姐”

紹興管理中心 義烏東所 郭露	“最美中國路姐”
杭州北管理中心 臨安所“陌上花”團隊	“最美中國路姐團隊”
杭州北管理中心 屯溪所“徽姑娘”收費班組	“最美中國路姐團隊”
寧波管理中心 甯海所 劉瓊	“最美中國路姐”入圍獎
紹興管理中心 福田所“山茶花”服務隊	“最美中國路姐團隊”入圍獎

“智慧高速” 科技賦能，持續推進智慧高速建設

- 運用數位平台進行全方位流量跟蹤，為節假日大流量返程路面保暢提供數位化保障。
- 智慧誘導系統即時感知前方和周邊路網車流變化，並即時將“紅黃綠”道路擁堵狀況和預計駕車通行時間投放在大型樞紐前方的顯示幕上，使路況信息呈現更加清晰、便捷、直觀、多維。



11 反貪污

2020年，在集團紀委和公司黨委的堅強領導下，公司紀委堅決貫徹新時代黨的建設總要求，以深化“清廉滬杭甬”建設為主線，聚焦主責主業、強化工作舉措、狠抓工作落實，認真履行好監督責任，黨風廉政建設各項工作取得新進展、新成效。

● 報告期內，公司未出現貪污訴訟案件。

厘清責任清單

細化黨委主體責任清單**41**項
細化紀委監督責任清單**28**項

層層壓實責任

分級分層簽訂
《黨風廉政建設目標責任書》
《廉潔從業承諾書》

做好日常監督

2020年，公司各級共開展招
投標監督**815**次，出具廉政
鑒定**36**份。

抓實疫情防控監督檢查

2020年，公司紀委共開展**48**次疫情防控指導檢查，發現
並糾正問題**125**個，提出疫情防控工作建議**94**條。

抓實政治監督基礎工作

完成政治生態建設檔案建檔，
完成**12**名班子成員、**100**名中層領導人員廉政檔案更新。

擴大廉潔宣傳教育

組織：廉政警示教育專題講座
廉政集體約談
警示教育片觀看
廉潔微視頻徵集



2020年，共受理信訪件**8**件，處置問題線索**2**件。

結合信訪調查、內部監督檢查以及安全事故調查，給予黨內警告處分**1**人，誠勉談話**4**人，提醒談話**3**人，對**2**家單位領導班子進行集體約談，責令**5**家單位作出書面檢查。



12 社區投資

公司積極參與文明單位創建工作，落實疫情防控與經營發展，熱心參與社區公益活動，主動參與結對幫扶，建立困難職工常態化幫扶機制，給困難中職工以物質、精神和能力上的幫助，推進思想道德建設，豐富村民業餘文化生活，改善村民生活環境和生活觀念，關愛留守兒童。

志願者活動是本公司員工回報社會的重要載體，也是公司宣導的文化價值觀。

公司以黨團員為主要力量組建成立多支志願者服務隊伍，持續開展形式多樣的志願服務活動。

報告期內，

公司月均開展志願者活動約**28**次，

全年公益活動大約**110**次，

志願者人數**2,373**人，

年公益投入**151.3**萬元，

年公益投入同比**增長16.3%**。



杭州北管理中心
歙縣管理處助農採摘



舟山管理中心蛟川收費
中心所組織開展愛心捐衣活動



助力安徽歙縣抗洪救災工作



公司本部聯合團支部的
青年志願者前往益智發展機構



嘉興管理中心
20余名熱血青年獻血



公司員工積極參與
社區防控志願服務工作

抗疫專題

報告期內，公司積極為防控疫情工作捐款捐物。

- 公司黨員累計捐款達**110.64**萬元，參加人數達**3,200**人。
- 幫助支援相關企業降本減負，分兩輪對符合條件的**39**家中小企業減免2-3月合計人民幣**848.26**萬元的經營性房屋租金。
- 先後組織15家單位志願服務小分隊至浙江商業集團服務區開展疫情防控志願服務，截止公司所轄各高速出入口檢疫點撤銷時，公司累計協助核查車輛**405**萬輛次、檢疫人數**1,000**餘萬人次。



指標索引

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P4
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	√	P4
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P4
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P5
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	√	P5
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P5
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P5-P6
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	√	P6
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	√	P6
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	√	P6
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	√	P5
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及達到這些目標所採取的步驟。	√	P6
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。		產品為服務,不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	√	P7
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	√	P7
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	√	P7
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	√	P7

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
社會				
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P8
	B1.1	按性別，僱傭類型（如全職或兼職），年齡組別及地區劃分的僱員總數。	√	P11
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	√	P8
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P9
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	√	P9
	B2.2	因工傷損失工作日數。	√	P9
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	√	P9
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	√	P10
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	√	P10
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	√	P10
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P11
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	√	P11
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	√	P11
B5: 供應商管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	√	P12
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	√	P12
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	√	P12
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	√	P12
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	√	P12

層面	指標編號	指標內容	披露情況	所在報告位置
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	健康與安全 P9 產品為服務， 廣告及標籤不 適用
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品為服務，不適用	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及對應方法。	√	P13 產品為服務， 產品回收不適用
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	√	P7、P14
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品為服務，不適用	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	√	P14
B7: 反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	√	P15
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	√	P15
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	√	P15
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	√	P15
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	√	P16
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	√	P16
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	√	P16

驗證聲明

環境與社會責任報告驗證聲明書

杭州萬泰認證有限公司（以下簡稱萬泰認證）受浙江滬杭甬高速公路股份有限公司（以下簡稱滬杭甬公司）委託，對滬杭甬公司2020年度環境與社會責任報告（以下簡稱報告）進行了獨立的審核驗證工作。

滬杭甬公司負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息，萬泰認證在滬杭甬公司的協議範圍中認可的職權範圍內實施報告內容驗證。滬杭甬公司是本聲明的指定用戶。本驗證聲明書是基於滬杭甬公司編制的2020年度環境與社會責任報告。滬杭甬公司對報告中的信息和資料的完整性和真實性負責。

審驗範圍

- 報告在其披露年限（2020）的關鍵績效、信息及管理系統的正確性和可靠性；
- 驗證地點位於中國浙江省杭州市五星路199號明珠國際商務中心2號樓浙江滬杭甬高速公路股份有限公司黨群工作部和工會辦公室、紀檢監察審計部、人力資源部、營運管理部、養護管理部等相關部門及位於杭州市彭埠的信息中心，沒有訪問浙江滬杭甬高速公路股份有限公司其他下屬機構及利益相關方；
- 我們對報告中資料的收集、分析、檢查等管理過程進行了評價。

本次驗證時間為2021年3月25日。

驗證方法

驗證過程包括以下活動：

- 評審滬杭甬公司提供的文檔信息；
- 訪問滬杭甬公司報告信息收集人員；
- 查閱相關網站及媒體公告的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關資料和信息進行核實；
- 參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「聯交所上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2019年修訂）要求，對報告披露的內容及報告結構的平衡性、數據的可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性進行了評估。

驗證結論

- 浙江滬杭甬高速公路股份有限公司編制的2020年度環境與社會責任報告客觀反映了公司在2020年間履行社會責任工作的開展狀況和所取得的績效，通過抽樣驗證，《報告》中的資料是可靠的、客觀的。萬泰認證未發現系統性、實質性錯誤。信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
- 《報告》以《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「聯交所上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2019年修訂）的結構方式為思路進行編制，使指引的要求得以落實，回應了利益相關方的期望和要求。

- 完整性：滬杭甬公司的報告能夠涵蓋所識別的實質性方面及其邊界，完整的反映對環境和社會的重要影響，使利益相關方可評估滬杭甬公司在報告期間的績效。
- 平衡性：《報告》能夠遵守平衡性原則，對正面及非正面信息都能如實披露。
- 可比性：《報告》披露了滬杭甬公司2020年各項績效指標，排放物、資源使用方面均披露了歷史數據，這些數據可使利益相關方瞭解其逐年的改進績效。
- 準確性：《報告》內信息較為準確，能夠向利益相關方公開披露多項績效的定性和定量信息。
- 時效性：《報告》的數據和信息在報告周期中是及時有效的，並且會按時發佈社會責任報告，具備良好的時效性。
- 清晰性：《報告》採用文字描述、數據表、注釋、照片等多種表達方式，並結合案例敘述，能讓利益相關方易於理解。
- 可靠性：通過對滬杭甬公司報告中信息及數據的及時收集、記錄、分析的審查，報告中披露的信息和數據是真實可靠的。

改進建議

通過驗證和評價活動，我們對滬杭甬公司在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 為滿足香港聯交所愈加嚴格的披露要求，建議在節能方面進一步量化指標，能更加詳細的披露績效；
- 建議在環境領域，能加強對廢棄物分類的數據收集。
- 完善維護及保障知識產權有關慣例的描述，以充分體現社會責任履行情況，適當增加案例分析以豐富社會責任部分內容。

特別聲明：

本審驗證明中不包括：

- 信息披露以外的活動；
- 關於滬杭甬公司的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明：

杭州萬泰認證有限公司是中國最早從事認證的第三方專業機構，萬泰認證資質由中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）批准，技術能力經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）和美國國家標準協會—美國品質協會認證機構認可委員會（ANAB）認可，業務範圍覆蓋管理體系認證、產品認證、服務認證三大門類，是中國目前認證資質最齊全、業務領域最寬泛的大型綜合性認證機構之一。

杭州萬泰認證有限公司確保在實施本報告審核驗證過程中與浙江滬杭甬高速公路股份有限公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由滬杭甬公司提供，萬泰認證沒有參與到報告編寫過程。

汪曉宇

總經理

日期：2021年3月26日