

LOGAN

龙光集团



龍光集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號:3380)

2020

環境、社會及管治報告

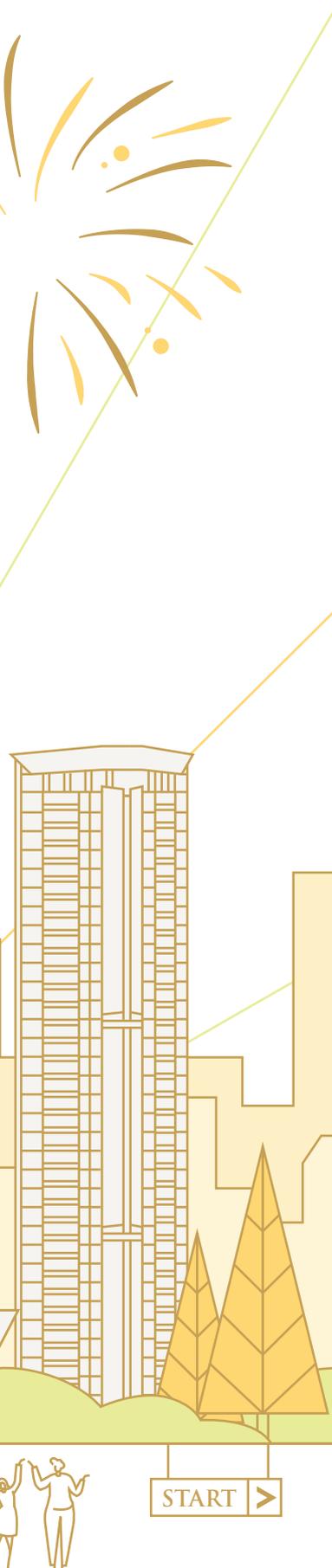
責任築城 臻心建家





目錄

關於本報告	4
董事會寄語	6
關於龍光集團	8
勇擔責任應對疫情	11
可持續發展經營之道	17
員工關懷與成長之道	31
城市更新與人居之道	44
守護環境與共生之道	59
社區發展與公益之道	71
統計數據摘要	80
匯報指標索引	84



關於本報告

龍光集團有限公司(「公司」)及其附屬公司(「龍光」、「集團」及「我們」)作為中國實力領先的城市綜合服務商，配合國家生態文明的建設步伐，25年來不遺餘力地實踐企業社會責任，為各界築夢未來，點亮希望。我們在此欣然發佈龍光集團的第五份環境、社會及管治報告(「本報告」)，闡述我們於2020年對可持續發展的深耕歷程及美好成果，與你攜手回顧我們的社會責任進程。

報告範圍

本報告涵蓋集團於2020年1月1日至2020年12月31日(下稱「報告期間」、「本年度」)的環境、社會及管治表現。董事會基於集團主要業務收益及營運地域分佈，決定匯報我們位於中國內地的核心房地產業務。

為更完善地展示集團在可持續發展方面的投入與成果，本年度的匯報範圍繼續包括我們的房地產發展、建築及裝飾、土地開發、物業租賃等業務以及相關的行政管理工作。

我們的匯報對象包括集團總部及其轄下位於中國地區的附屬公司，詳細的主要附屬公司名單可參閱2020年年報內的「公司及集團資料」部份。下文中除另有說明外，並不包括香港特別行政區及海外地區的環境、社會及管治數據，我們目前正在完善數據收集渠道，未來會將相關地區納入至匯報範圍當中。

報告標準

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製，並根據聯交所於2019年12月發佈的新修訂匯報要求，提前匯報將於2020年7月1日後財政年度生效的新增及新修訂的層面及指標，為2021年的全面披露做好銜接工作。我們亦按照聯合國可持續發展目標指引，披露與目標相關的措施及進程。





報告原則

我們遵從以下四大匯報原則籌備及編製本報告：

 <p>重要性</p>	<p>我們透過持份者參與及重要性評估，釐定、排列及匯報對龍光集團潛在有重大影響，或龍光集團對環境、社會及各界持份者會造成重大直接及間接影響的事宜，並根據重要性評估結果編製本報告，旨在提供有意義、有價值的信息，讓讀者更清楚了解我們對環境、社會及管治的付出和表現。</p>
 <p>量化</p>	<p>我們除了對《環境、社會及管治報告指引》內關鍵績效指標予以計量以外，亦尋求以量化方式呈現其他範疇的資訊，並附帶說明，使資訊一目了然，提升報告的可讀性。數據計算參照的標準、採用的假設或計算工具、排放因子等均於「統計數據摘要」部份清晰說明。</p>
 <p>平衡</p>	<p>我們盡力確保重大環境、社會及管治事宜得到確切客觀披露，亦考慮相關事宜會造成的短期及長期影響，全面地勾劃龍光集團在重要範疇的足跡，增強營運透明度，建立信任。</p>
 <p>一致性</p>	<p>我們維持報告範圍、報告原則、資料收集及計算辦法與往年的一致性，並會披露以上編纂準則的變更，協助讀者作出有意義的對比。</p>

董事會批閱

本報告內的披露資料於2021年3月由各相關部門的高級管理人員核對，並經集團的可持續發展委員會審閱及批准，確保報告內容準確、及時、切實反映集團的環境、社會及管治表現。

意見反饋

如讀者對本報告有任何疑問或意見，歡迎傳送電郵至 i.r@logan.com.cn 向我們反映。

董事會寄語



2020年注定是不平凡的一年，龍光集團秉持「責任築城，臻心建家」的發展理念，與國家共克時艱，在新冠肺炎疫情的挑戰下，堅定履行企業社會責任，以社會公眾福祉為首，發揮企業力量，並繼續完善可持續發展策略，在產品質量、企業管理、綠色發展、公益投資、關懷員工等多個維度勇往直前，邁向全新的可持續發展里程碑，兌現「樹百年龍光，築長青基業」的可持續發展承諾。

董事會，作為龍光集團可持續發展策略的推動者，高度重視可持續發展在集團內的落實推行。董事會肩負以下責任，包括：

- 建立可持續發展目標、優次、管理政策及架構；
- 評估可持續發展風險及機遇，檢討集團可持續表現；及
- 監督可持續發展措施的實行，確保內部管治機制穩健有效。

在過去一年，龍光集團為社區、員工、客戶、業務夥伴負責，全力投入於防疫抗疫工作當中，包括第一時間成立疫情防控工作小組，協調疫情防控及有序復工等；聯同龍光慈善基金會向湖北、廣東等地捐贈5,000萬元人民幣；延遲復工時間，為員工提供充足防疫設備及培訓；推行各式各樣的線上業務管理措施，守護客戶及業務夥伴的安康。龍光集團更入選2020《中國企業抗擊新冠肺炎疫情研究報告》企業抗疫優秀案例，展示我們的防疫抗疫工作獲得大眾肯定和認可。

與此同時，我們繼續提升集團的可持續發展管治，在每一個決策中都體現我們建構美好人居的決心，顧及環境及不同持份者的需求。2020年5月，董事會推出長期事業合夥人股份獎勵計劃，為管理層設定了高於行業平均水平的業績增長指標，有效期15年，以最高達公司已發行股份總數的3%作為獎勵，推動長遠可持續發展。年內，我們推出全新的產品系列「現代系」，以智慧科技賦能健康人居。我們進一步升級磐石雲工程質量管理系統，總用戶人數連同承包商員工達13,206位，並落實龍建築2.0，全面應用智慧工地等技術，更完善工程質量標準化管理。我們在確保疫情受控後，舉辦員工及社區活動，包括親子、保健、文娛、康樂等主題，讓過萬名員工、住戶、社區群體共享健康、快樂的生活環境，舒緩疫情下的精神及情緒壓力。此外，環保、節能、減排及可持續的元素貫徹我們的供應鏈及項目設計，在2020年我們累計有78個建築項目獲綠色認證，較去年上升5倍。我們亦積極應用最新的綠色科技及發展概念，造就「海綿城市」，及早應對氣候變化，達至與環境的和諧共存。我們飲水思源，熱心公益事業，在扶貧、教育、志願服務及社區建設的步伐上從未停歇，年內開展公益項目30餘個，惠及20餘城，與溫暖同行，共築宜居、互助的幸福家園。

龍光集團的可持續發展表現屢獲社會大眾認可，並榮獲多項獎狀及認證，展示我們卓越的公益慈善、環境保護、建築質量、企業發展及財務表現。在本年度，我們獲全球著名指數編製公司MSCI給予「BB」級ESG評級，並獲得了信報《2020上市公司卓越大獎》及香港上市公司商會《2020年香港公司管治卓越獎》等等。在2020年，我們先後入選恒生綜合指數大型股指數和恒生大型股(可投資)指數，顯示出公司在發展規模、綜合實力、資本市場影響力等方面持續獲得國際資本市場的高度認可。



在本年度我們的可持續工作亦包括公開了18項可持續發展規章制度；可持續發展委員會召開了6場規劃會議，相關中心負責人則進行了超過20場工作會議；響應聯合國可持續發展目標，落實了龍光可持續發展目標，包括12項具體指標；採用網上持份者問卷調研，回應量較去年上升5倍；完善環境、社會及管治數據收集系統以提升數據質量等等，種種措施皆印證著我們推進可持續發展的管治決心。

展望未來，我們冀望將環境及社會事務做得更好，以推動整個龍光在環境及社會範疇的表現更進一步。除此之外，我們亦會關注細節，令可持續發展精神進一步體現在我們的各個管治及營運過程中，以龍光集團為起點，與我們的業務夥伴、顧客、投資者及其他持份者攜手推動可持續發展，創造美好將來。

董事會

2021年3月26日



關於龍光集團



關於龍光集團

權益銷售面積

745萬平方米

銷售金額

1,206.9億人民幣

連續8年平均ROE超

30%

佈局城市

30個

信用評級

標普BB | 穆迪Ba2 | 惠譽BB

成份股

恒生綜合大型股指數
恒生大灣區指數
恒生高股息率指數

恒生大型股(可投資)指數
MSCI中國全股票指數
富時Shariah全球股票指數

可持續發展表現

綠色建築認證面積

9,779,614平方米

綠色建築認證

78個

持份者參與滿意度

8.6/10分

客戶滿意度

86分

公益捐贈

超過**2,300**萬元人民幣

ESG評級

MSCI BB

發佈龍光可持續發展目標涵蓋

12項
指標

公開

18份
可持續發展政策

2020福布斯中國慈善榜

第73位

行業獎狀及認可

以下列出我們在2020年所榮獲的部份獎狀及認可，包括：



2020中國房地產企業品牌價值

- 中國房企人力資本價值20強
- 中國房企僱主品牌影響力50企業

第五屆鵬城慈善獎暨2019年深圳慈善捐贈榜

- 鵬城慈善捐贈企業金牌
- 深善扶貧卓越貢獻企業和深善戰疫先鋒稱號

2020深圳企業品牌發展與企業社會責任峰會

- 抗擊疫情社會責任貢獻獎
- 「致敬品牌，感恩深圳」品牌價值獎

2020粵港澳大灣區社會責任影響力暨廣州公益慈善盛典

- 年度抗疫先鋒企業

南粵慈善 公益同行

- 年度慈善公益組織 — 龍光慈善基金會

2020廣東扶貧濟困日

- 廣東扶貧濟困紅棉杯金杯 — 龍光慈善基金會
- 深圳市扶貧濟困愛心企業
- 汕頭活動十周年突出貢獻金獎
- 精準扶貧和鄉村振興貢獻獎
- 愛心慈善之星(五星)

香港上市公司商會2020年香港公司管治卓越獎

信報2020上市公司卓越大獎

21世紀經濟報道2020年度優秀企業公民

公益時報2020年度公益企業獎

社會責任大會組委會2020年度社會責任社會貢獻典範公司

廣東省房地產行業協會2020年度廣東房地產精準扶貧突出貢獻企業

格隆匯2020年度最具社會責任獎

中國經營報2020年度社會責任卓越貢獻企業

國際金融報2020年度社會責任貢獻企業

華夏時報2020年度精準扶貧貢獻獎

公益時報2020中國慈善榜「慈善企業榜」上榜

南方周末2020中國社會行動力排行榜第14位

中華慈善總會組織「2019年度全國慈善會愛心企業」

人民政協報社2020公益典範創新獎

關於龍光集團

企業概覽

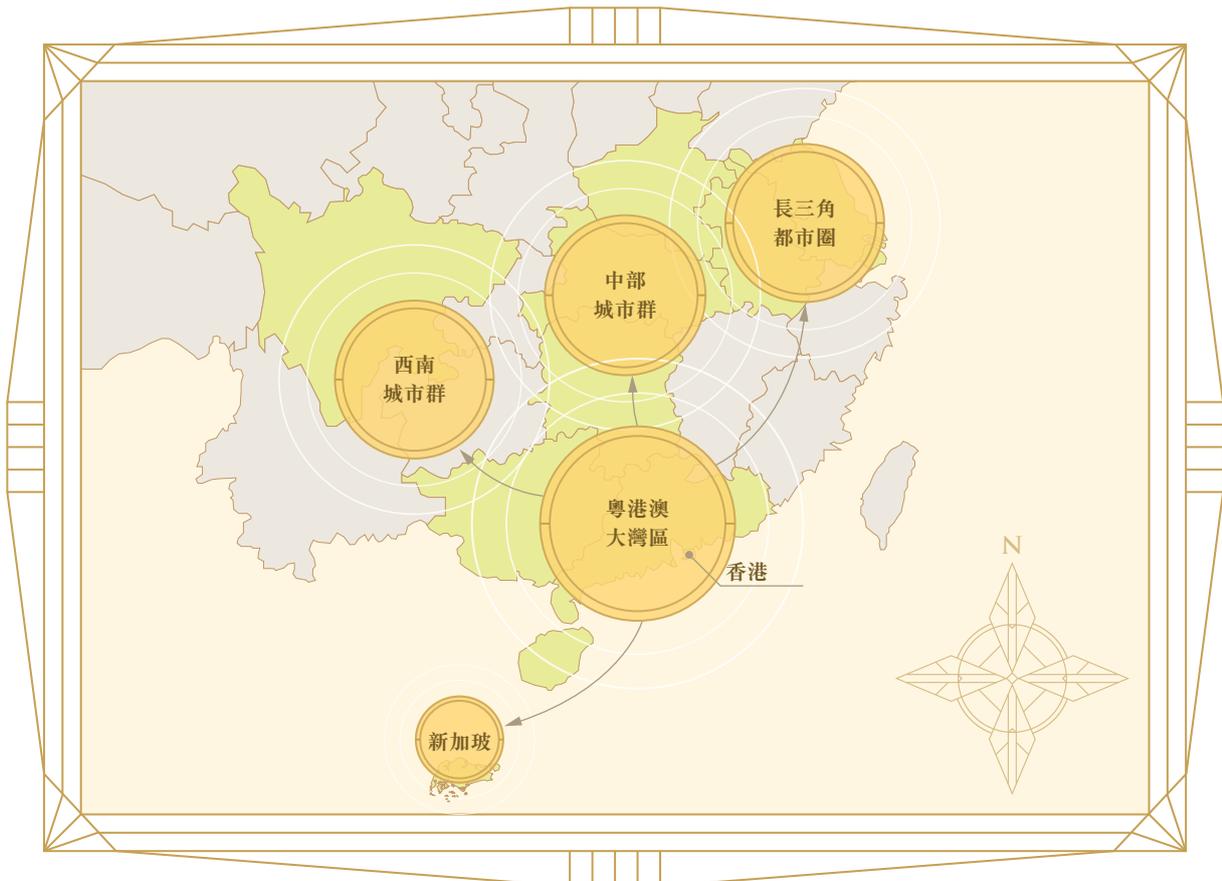
龍光集團有限公司(股票代號：3380.HK)是一家致力於構建美好生活的城市綜合服務商。

自1996年成立至今，龍光集團堅持「區域聚焦+城市深耕」發展戰略，持續鞏固全國化佈局，實施住宅開發、城市更新、商業運營、產業運營四輪驅動，形成城市服務生態圈，助力城市發展。龍光集團領跑行業，以創新、協調、綠色、開放、共享等發展理念建造商業文明，致力於融合社會價值，讓城市生活更美好。

房地產發展	<ul style="list-style-type: none"> 開發及銷售住宅物業及零售商舖
建築及裝飾業務	<ul style="list-style-type: none"> 為外部客戶及集團公司建造寫字樓及住宅樓並提供裝飾服務，以及向置業者提供室內裝修服務
土地開發	<ul style="list-style-type: none"> 出售持作開發的土地
物業租賃	<ul style="list-style-type: none"> 出租辦公室單位及零售商舖以賺取租金收入並從長期物業價值升值中獲益

業務佈局

龍光與城市同發展，立足粵港澳大灣區、長三角核心都市圈和西南、中部城市群等中國最具價值的核心理區域。在本年度，龍光集團首進上海、寧波、南京、昆山及昆明，並持續增持深圳、廣州、佛山、東莞、南寧、蘇州、嘉興、成都等城市，令全國化戰略佈局再上新台階。



勇擔責任 應對疫情

抗擊疫情：共築安全防控圈

2020年起，新型冠狀病毒肺炎疫情牽動著全國億萬人民的心。面對疫情，龍光集團切實履行企業社會責任，積極部署和落實疫情防控相關工作，成立了疫情防控工作小組，協同旗下各業務板塊，調動資源，全力參與疫情防控，對社區、員工、客戶、業務夥伴負責。

支援全民抗疫

由2020年初至今，集團聯同龍光慈善基金會已捐贈5,000萬餘元人民幣支援湖北、廣東等地的疫情防控工作，該捐贈款項主要用於抗疫物資採購、社區防疫、抗疫科研及扶貧等用途，而各地區分公司亦持續發揮企業力量，協助社會不同階層人士同渡難關。該筆人民幣捐款用途包括：



勇擔責任 應對疫情

在疫情期間，惠州分公司亦向大亞灣區政府捐贈了15.5萬元人民幣用於購置防疫物資，以及6,000個醫用口罩及5,000雙手套。廣西及珠海分公司亦捐出上萬件防疫物資予政府部門、各社區業主及有需要人士等。柳州分公司捐贈1萬餘個口罩給柳州市前茅小學、柳州市南環小學的師生，並為柳州市中南街道辦事處、公安局派出所、消防救援派出所等單位捐獻數萬元人民幣食品物資。

龍光集團抗疫捐贈投入之多，令集團入選2020《中國企業抗擊新冠肺炎疫情研究報告》企業抗疫優秀案例，在粵港澳大灣區民營企業抗疫捐贈中，為國家抗疫貢獻了重要的企業力量。



戰疫助農，讓美好生長

2020年4月，集團在南方日報、廣東省農業農村廳、佛山市委網信辦、佛山市扶貧辦等單位舉辦的「抗疫助農，我們幫你來帶貨」主題直播中了解到湛江徐聞縣當地貧困村的菠蘿農作物因疫情而滯銷，隨即緊急購入近萬斤菠蘿放置在佛山的龍光•天曜、龍光•天闕、龍光•天瀛等等共7個項目中心內供來訪者品嚐，並全數免費派發給業主及訪客，讓農民的勞動心血有所回報。



守護員工健康

我們重視每一位員工的健康，務求提供高透明度的防疫信息，創造安全的復工環境，保障員工及家屬。我們的辦公室防疫措施包括：

- 自2020農曆年初起，因應疫情，龍光集團啓動應急預案，主動延遲復工至2020年2月17日。
- 編發員工疫情防控知識手冊，在復工前為員工提供多場線上抗疫培訓，普及防疫資訊。
- 所有返崗員工須每日進行健康申報，並上報旅遊記錄至人力資源部，員工會獲贈免費口罩及酒精。
- 在2020年2月至6月期間，辦公室每天徹底消毒及清潔兩次，在2020年7月至12月期間則每天一次。
- 各分公司提供各式各樣的員工關愛活動，包括攜手專業醫療機構，為員工提供免費線上問診服務及為員工熬制中藥、薑茶等等。

在工地方面，直至2020年3月中，龍光深圳、珠海、中山、上海、廣清、東莞等重點區域已實現100%正常施工。工地防疫措施包括：

- 在年初防疫物資短缺期間，由集團統一對外採購，確保所有項目都有能滿足一周使用的防疫物資存量。
- 所有工地成立由管理人員領導的防疫小組，監督防疫工作落成。
- 每日全工地、宿舍、辦公區、食堂等消毒及清潔2次，員工每日檢測體溫。
- 為工地員工持續舉辦防疫培訓及知識健康直播。
- 與社區、醫院聯合，對進場工人設立健康檔案，在重點項目上要求所有返崗人員通過核酸檢測。
- 設置隔離觀察區，對於出現發燒、咳嗽等異常情況而達不到醫院收治標準的員工，須在區內隔離觀察。



防疫直播培訓

龍光管理學院在2020年2月14日至15日期間發起了3場線上直播培訓，邀請所有龍光人包括上市業務及非上市業務員工參與，每場平均出席人數達4,410人，平均滿意度為98%。通過培訓，全體員工可以了解新冠肺炎的相關知識及集團的防控資訊，學習遠程辦公及遠程會議等操作模式，以及工地的防疫措施等。

LOGAN 龙光
龙光防疫培训直播 (01)
**数字化抗疫
线上办公**

2020-02-14 周五 14: 30-15: 00
龙光企业微信直播平台
欢迎全体员工参与!
培训讲师: 廖伟 (信息管理部)

(龙光管理学院将提前5分钟向各单位工作群发送直播邀请, 精彩不断, 值得期待!)

LOGAN 龙光
龙光防疫培训直播 (02)
**返岗上班后
怎么预防新冠肺炎**

2020-02-15 周六 14: 30-15: 30
龙光企业微信直播平台
欢迎全体员工参与!
培训讲师: 熊学 (行政服务部)

(龙光管理学院将提前5分钟向各单位工作群发送直播邀请, 精彩不断, 值得期待!)

LOGAN 龙光
龙光防疫培训直播 (03)
**一线项目部新冠肺炎
防控宣贯**

2020-02-15 周六 11: 00-12: 00
龙光企业微信直播平台
必修对象: 大运营储备全体员工
欢迎其他专业线员工的观看
培训讲师: 谭彬彬 (工程管理中心)

(龙光管理学院将提前5分钟向各单位工作群发送直播邀请, 精彩不断, 值得期待!)

勇擔責任 應對疫情

磐石雲工程系統防疫寶APP

在2020年2月20日，龍光集團的磐石雲工程系統新增防疫寶APP，將防疫工作智慧化，有助防疫小組監督各項目的實時防疫措施，掌握各地防疫數據，使項目防疫措施有序實行。防疫寶APP內記錄以下數據：

人員返程：	復工人員的所屬公司、工作地點、回程資訊、聯絡方式
防疫物資調配：	各地項目的防疫物資需求量、庫存量、缺少量、盤點人員及時間
日常測溫：	員工每日接受測溫後須在APP上填寫體溫，工地負責人每日檢測員工的體溫數據
工地消毒：	工地負責人每日上載消毒及清潔記錄及照片，以供集團檢查

工地負責人須每日在防疫寶APP匯總以上報表再上報予集團。



給顧客安心體驗

為保護客戶的安全與福祉，我們在銷售、交付、維修及物業管理各方面都築起安全防線，措施包括：

銷售

龍光集團在2020年2月初推出了「龍光寶」線上營銷系統，讓置業者能夠「足不出戶、線上選房」。該平台上載了百多個龍光的精選項目，通過VR及3D視頻、圖片、直播等展現項目特色，並設24小時線上一對一銷售顧問服務。

至2020年3月中時，龍光線下近百個項目售樓處亦已近100%全面開放。售樓處物業團隊每日對門廳、會議室、衛生間、樣板間，以及辦公區進行定時消毒，員工每天最少4次體溫測量。在來訪客戶離開後，工作人員會立即對桌面、門把手等公共接觸面進行消毒。客戶亦可通過「龍光寶」預約，集團會安排一對一接待，為客戶創造出安全無憂的購房環境。

交付

在交付日前，業主可線上預約交付時段，集團會提前發送訊息告知業主防護措施。場地會進行嚴格的消毒，並使用分隔帶分流，減少人群聚集。在進入場地前，集團會為業主登記，核驗健康碼、測量體溫，並提供口罩、酒精等防疫物資，保障業主的安全。在驗收過程中，驗房師隨身攜帶酒精噴霧，在進入業主新家前，會先進行門把手消毒，再陪同業主檢測新家細節。保修人員在上門前亦必先通過體溫檢測，配戴防疫用具，並在維修後對相關區域消毒清潔。



物業管理

龍光物業對全國住宅項目的防疫工作統一部署，包括進行嚴格消毒、人員出入量度體溫，亦在龍光匯APP新增了「菜籃子」團購功能。龍光物業團隊4,000餘人，數百個社區，在2個月的抗疫工作內，平均每日過萬步消毒社區，每日測溫1,519次，每人平均每日消毒面積700平方米。物業亦會為業主提供防疫物資，深圳龍光分公司更夥同專業醫療機構為客戶提供線上問診服務。以上一系列舉措受到業主高度好評，讓居住環境更為安心。



勇擔責任 應對疫情



勇擔責任
應對疫情



龍光物業「菜籃子」團購服務

疫情期間，龍光物業積極響應國家對社區封閉式管理要求，並於2020年2月12日起推行無接觸送菜上門的「菜籃子」服務。業主於每天早上的8:30至下午14:30在龍光匯APP上選購新鮮營養食材，次日上午物業管理人員會將前一天訂購的食材配送上門，讓業主足不出戶解決選購食材難題。服務已在龍光集團近10個城市的50多個住宅項目推行，龍光匯APP頁面有超過萬次點擊，獲得了業主的廣泛支持，每次採購量接近330公斤。



與業務夥伴共渡時艱

龍光集團的商業購物中心、寫字樓、酒店項目等業務板塊都啟動應急措施，提升資源配備，加強各區健康管理、嚴控外來人員及車輛、清潔及消毒公共區域並進行防疫宣傳。

為減輕疫情對入駐商戶經營的影響，我們於2020年1月26日起推行商業租金減免幫扶措施，對旗下全國各商業項目的入駐商戶在疫情期間的部分租金實施優惠減免，用實際行動緩解商家的經營壓力，幫助商戶走出困境，與合作夥伴共渡難關。



可持續發展 經營之道

忠信廉潔，立身之本。

精誠、堅毅、勇敢，我們
以行動成就非凡價值。



環境、社會及管治議題

- 1 防止賄賂、欺詐及洗黑錢
- 2 合規及商業道德管理
- 3 個人私隱及信息保護
- 4 防止童工及強迫勞動
- 5 知識產權

可持續發展經營之道

龍光集團一直秉承帶領社會進步的發展目標，在創造經濟效益的同時兼顧社會需求，遵循透明、健康、公正的發展價值觀，追求可持續、有品質的增長。

我們堅持對客戶、股東、員工及社會等所有持份者負責，致力滿足持份者的切身所需。在努力實現企業、股東和業務夥伴共贏的同時，積極推動企業自身快速、穩健及可持續發展，以更好地承擔起對所有持份者的責任，這也是我們自始至終忠實履行的企業公民責任。

可持續發展管治架構

我們優秀的企業管治為龍光集團建立穩固的可持續發展基石。董事會成員擁有多元的性別、年齡、文化、專業經驗及技能，為管治決策注入高水平、創新及均衡的觀點與角度，讓董事會更有效地了解不同持份者的需要。董事會高度重視環境、社會及管治事務，並將可持續發展管治融入集團的治理架構當中。

我們的可持續發展委員會由董事會主席紀海鵬先生擔任委員會主席，業務中心負責人參與，以統籌可持續發展事務的管理。可持續發展治理架構如下：



董事會

董事會承諾為我們的環境、社會及管治事務肩負全責，並制訂整體的環境、社會及管治管理方針，責成各部門的高級管理層處理相關環境、社會及管治事宜。



可持續發展委員會

可持續發展委員會的主要職責為：

- 檢視集團的可持續發展狀況，回應持份者的期望，制訂可行的中長期可持續發展政策、行動計劃和具體目標；
- 按行動計劃和既定指標監督集團可持續發展的表現及進度，同時維持有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；及
- 審閱環境、社會及管治報告的資料。



可持續發展工作小組

由來自集團的運營中心的專責人員及外部專業顧問組成，以協助可持續發展委員會處理相關事務，並對接各個業務部門。



業務部門

部門須配合集團的環境、社會及管治方針，推動員工實踐環境、社會及管治事務。部門亦須各自為營運所涉及的环境、社會及管治事宜評估風險及機遇，並上報可持續發展委員會。

可持續發展委員會將會最少每年一次向董事會報告集團的可持續策略表現，以及在現行策略下的最新發展動態，確保董事會接收充分資訊以檢討集團的環境、社會及管治發展戰略和表現。

可持續發展策略

可持續發展作為龍光集團的核心發展原則，貫徹於我們每一個營運決策。我們重視履行企業社會責任，以關懷、審慎、積極態度為各界持份者作出貢獻。我們的可持續發展策略體現於五大範疇，包括企業合規、勞工關係、品質項目、綠色環保及社區投資。以下策略的制定亦參照聯合國可持續發展目標，協助改善人民生活，實現更美好將來。

可持續發展範疇	發展策略	聯合國 可持續發展目標
 <p>企業合規</p>	<p>我們有志於建立優秀而高效的企業管治常規，秉持正直誠信、公開透明及問責原則為龍光集團的持份者實現長遠而有價值的增長。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立穩健的企業管治架構，包括高水平的管理團隊及監控機制； 嚴謹遵守一切適用的法律法規； 奉行高規格的商業道德，維護專業守則。 	
 <p>勞工關係</p>	<p>我們尊重並關顧每一位員工，務求打造可持續的精英團隊，讓員工團結奮進，與龍光集團共同達至跨越式成長。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 人力資源政策有效推動核心價值「務實、創新、陽光、高效」的實踐； 營造健康安全、熱情關愛、共融平等的工作環境； 提供豐富的培訓資源為員工開發潛能。 	    

可持續發展經營之道

SDG

可持續發展經營之道

可持續發展範疇	發展策略	聯合國 可持續發展目標
 <p>品質項目</p>	<p>我們堅守品質，為項目質量嚴格把關，目的提供舒適、創新、精巧的產品及服務，形成美好人居典範，全方位滿足顧客需求。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 項目的質量、設計、安全標準與時俱進，並優勝於市場； 關注顧客滿意度，持續優化營運流程以提供更為優質的產品及服務； 建立可持續供應鏈。 	 
 <p>綠色環保</p>	<p>我們為綠色環保生活賦能，在日常營運及項目規劃中皆融入環保要素，致力降低碳排放，節能減廢，建設文明環境，與自然和諧共存。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在建築、運營、管理及採購上採納最新的綠色措施及技術，並持續評估及推進環保表現； 積極應對並適應氣候變化； 向大眾、社區、業務夥伴推廣環保意識。 	   
 <p>社區投資</p>	<p>我們對社區和社群有所承擔，積極發揮所長回饋社會，並一直熱心於公益事務，為有需要人士奉獻溫暖。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂有效的社區投資策略，令資源用得其所； 從多方面參與社區事務，擴大社區投資範圍； 提升員工的公民意識，共同參與公益事務。 	 

持份者參與

我們明白持份者的參與對龍光集團實現可持續發展至為重要，因此我們一直積極與內部及外部的持份者溝通，了解龍光集團經營業務時對他們的影響，及各界持份者對龍光集團在環境、社會及管治事宜上的期望。

我們於日常營運中通過以下溝通渠道了解持份者的需求，並就持份者的關注事項作出回應：



可持續發展經營之道

在2020年，集團在官方網站上公開18份可持續發展政策，向持份者展示集團對可持續發展的承諾及管理辦法。我們會每年審閱官方網站上的可持續發展政策，並每三年進行修訂。官網上亦增加發佈英語新聞，讓資訊覆蓋範圍更廣。此外，我們加入了香港上市公司商會，以尋求與監管機構、同行和商業夥伴的更好溝通。



2020中國地產年度影響力官方微信

龍光集團的官方微信號，獲得了樂居財經2020中國地產年度影響力官方微信的認可，該獎項通過官方微信的閱讀數和點讚數等的八項指標而計算出官方微信的影響力、活躍度及傳播力等，展示出龍光集團有效為持份者傳遞豐富而有價值的企業發展動態消息。



資本市場開放日

我們於2020年9月在深圳舉辦了首場資本市場開放日，吸引了40餘位來自招商證券、華泰證券、海通證券、國泰君安、中金、興證國際等境內外知名機構的分析師和投資者參與，活動包括東莞、佛山、深圳三地實地走訪、重點項目參觀、公司管理層交流等，讓投資人更全面地了解龍光集團的戰略佈局優勢、城市更新項目特色和產品迭代升級成果。



高級管理層參與資本市場開放日的座談會



在本年度，我們調研持份者對與集團溝通辦法的滿意程度，平均滿意分數達8.6/10分。集團未來會持續尋求與持份者建立更多元及緊密的溝通及參與模式，有助合作與交流。

持份者關注事項

本年度持份者的關注事項與去年大致相同，包括：



可持續發展經營之道



重要性評估

為識別我們的重大環境、社會及管治議題及其優先次序，我們採用以下三步驟從多角度釐定及排列龍光集團的重要議題。本年度持份者整體對各項環境、社會及管治議題的關注度較去年提高。

識別重要議題及持份者

我們與營運及管理部門分析持份者對集團的依賴性和影響，確認我們的主要內部及外部持份者為員工、投資者及股東、客戶及消費者、供應商及業務夥伴、政府及監管機關、傳媒及公眾。

我們收集持份者意見，並調研行業發展趨勢、國際匯報標準、同業表現等等，釐定出大眾所關注的環境、社會及管治議題清單，在年內我們新增了6項議題及修改了5項現有議題，以確保議題清單有效反映集團面對的最新可持續發展風險和機遇。

2020年我們對議題的修改如下：

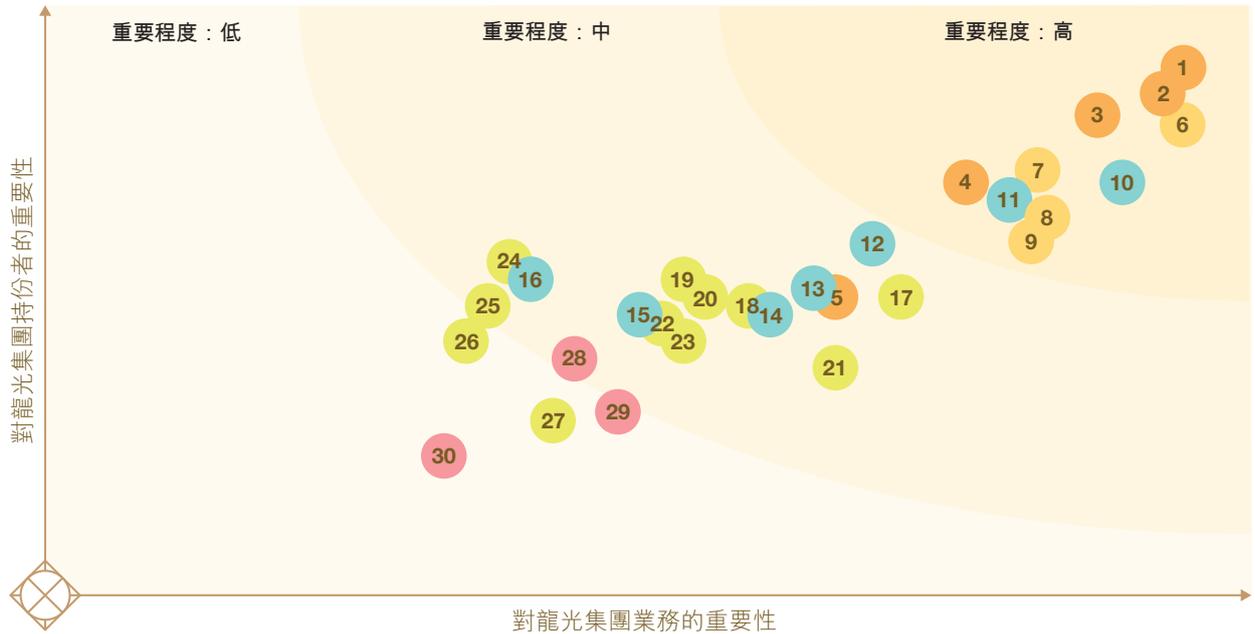
新增議題 	
環保意識推廣	
社區更新與融合	
技術及創新	
行業發展	
傳統文化傳承	
持份者參與	
修改現有議題 	
合規性	> 合規及商業道德管理
綠色採購	> 綠色及當地採購
客戶私隱保護	> 個人私隱及信息保護
產品安全	> 產品質量及安全
社區投資	> 社區公益及投資

進行重要性評估

透過採用線上問卷調查方式，我們邀請該六大界別的持份者對環境、社會及管治議題清單作出補充，並為其排序優次，在本年度我們獲得的持份者回應量較去年上升5倍。其後，我們整合問卷回覆結果，經管理層覆核後制訂出本年度的重要性矩陣。

分析及確認

我們的管理層基於業務性質及議題的急切性，將30個議題歸納入「高」、「中」及「低」三個重要程度當中。重要性評估結果經由龍光集團的管理層審閱並確認。



企業合規	勞工關係	品質項目	綠色環保	社區投資
1 防止賄賂、欺詐及洗黑錢 2 合規及商業道德管理 3 個人私隱及信息保護 4 防止童工及強迫勞動 5 知識產權	6 職業健康及安全 7 員工制度 8 平等機會及反歧視 9 發展及培訓	10 產品質量及安全 11 服務質素 12 技術及創新 13 供應鏈管理 14 供應商及分包商的環保及勞工表現 15 行業發展 16 社區更新與融合	17 工程環境影響 18 氣候變化 19 污染物及溫室氣體排放 20 廢物棄置及管理 21 綠色及當地採購 22 綠色建築 23 噪音污染 24 能源使用 25 環保意識推廣 26 水資源使用 27 生物多樣性	28 持份者參與 29 社區公益及投資 30 傳統文化傳承

可持續發展經營之道

合規及商業道德管理

對龍光集團而言，知法合規為我們的處世立身之本，我們時刻牢記龍光集團的核心價值觀，推動「陽光化」，追求誠實、守信、規範、透明的經營環境。

可持續發展風險及合規管理

董事會的審核委員會每年評估集團整體的現行及潛在風險，當中包括環境、社會及管治風險以及合規及商業道德風險，並了解集團可承受風險的能力及接納程度。我們亦已建立健全的內部審計、風險管理及法務合規體系，通過定期的內審及風險評估工作，向董事會匯報工作，持續提升企業運作效率，同時確保風險評估及內部監控系統之有效性。

我們每年會聘請外部專業顧問為集團進行全面風險評估，並會因應政策法規、行業發展、市場動態、經營狀況等更新風險數據庫內的風險項目，現時集團有風險點共90個，當中56個為ESG風險，涵蓋職業健康與安全、建築質量、氣候變化、防貪污腐敗等內容，再通過集團的內審及風控機制加以監察及管理。

在2020年，集團進一步梳理及優化現行的法律、風險、合規及內審管理架構，將審計法務中心劃分為風險控制室及審計監查室，加強三道防線及職責要求，提升管理規範，從風險預警、過程檢查及事後監督全方位強化集團的風險及合規管治表現。

龍光集團三道防線

第一道防線

由各業務部門的內部控制流程規管，管理層進行審批把關。

第二道防線

由專責人員包括風控、合規、法律、安全管理、環保合規負責人對重點環節進行日常監測、檢查及糾正。

第三道防線

由審計監查室進行內部審計，向董事會主席及總裁匯報。

外部審計

由獨立第三方每3至6個月針對業務流程、工地質量及安全、工地合規表現等作專項審查。

監管機構

由政府監管機構定期派員對集團進行合規檢查，並發放牌照及認可證等文件，確保依法運營。

風險控制室

風險控制室管理集團的風險管理、法務及合規事務。集團會聯同第三方專業顧問每年進行風險評估，並上報予總裁室。各分公司須每月形成風險報告，列出風險事件及等級再經由總部管理層作審批。集團亦已成立《龍光集團重大風險事件預案與對外口徑工作指引》列出重大風險事件發生時的應急管理辦法及通報機制。除此之外，風險控制室亦會對高風險業務進行保密調查，以調研風險成因、管理成效及改進辦法。在2020年集團已完成3場高風險業務調查。

法務人員負責為集團提供法律意見，包括投資併購項目的盡職調查及風險評估、制定及監督合同、協助處理訴訟案件、進行定期法務風險評估等。合規人員則負責研習及分析法規法律對集團的影響，建立地產法規彙編、案例等知識庫，宣導相關法律知識，並協助業務中心對法規進行培訓。

審計監查室

集團的審計監查室直接向董事會匯報，並採取三大原則：



審計監查室負責內部審計及廉潔相關檢查及宣導工作以及商業道德管理相關事務，並會按照集團的風險評估結果，釐定重點監測及審計範圍，以進行各種審計及檢查工作。我們每年會按照以上原則對所有的業務進行審查，2020年的工作包括：



可持續發展經營之道

EYE

可持續發展經營之道

本年度的內審活動共有29個發現點，並已100%在年內完全整改。另外，審計監查室亦會分析重點案例，建立及管理舉報渠道，定期組織審計質量檢查，以及為全體員工提供廉潔反腐敗培訓。基於查實有獎原則，內審活動的成效會作為審計監查室的重要績效指標。我們每年會對內部審計流程進行審閱，每三年對內部審計體制進行整體修訂。

穩健內部控制系統

為協助集團達成經營及管治目標，集團的所有業務均設有內部控制流程及規章制度，並在營銷、工程、投資、建築等領域建設信息化業務系統，明確員工職責及審批權限，以提升決策水平及降低人為錯誤或操縱業務風險。所有的新業務流程必須在審批後一周內明確權責及完成系統設置。集團會每半年檢視現行的內部控制流程及業務系統，確保其設計及執行之有效性。

合規文化建設

我們的內聯網上列載集團的內部規章制度，包括《龍光集團廉政建設十不准》、《職務行為準則》、《員工廉潔從業規定》等供員工查閱，集團亦已在官方網站上載《反腐政策》以及其他相關政策明確員工及合作方的行為準則、廉潔要求及集團的監督措施。所有員工必須在日常工作中遵守依法合規、陽光廉潔、維護公司利益等職業操守準則。我們除了在辦公室張貼「十不准」要求外，亦明確列於《員工手冊》中，包括不准以權謀私、不准貪污受賄、不准泄露商業機密等，讓每位員工跟隨集團的廉潔合規要求。

集團高層管理人員須簽署《管理責任書》，為管理人員本人及下屬營私舞弊、違反廉潔等欺詐行為負責。新員工入職時則須簽署《廉潔告知書》，確保了解集團的廉潔原則並落實執行。

此外，我們亦在集團公眾號上宣導廉潔訊息，並與員工保持緊密通訊，以內部電郵方式傳閱公司的最新政策，通報違規事件作反面教材供員工學習，維持高透明度，有助形成清風正氣的企業合規文化。

防止賄賂、欺詐及洗黑錢

大數據監控

我們按照《中國刑法》堅決打擊一切索賄受賄、勒索、欺詐及洗黑錢等罪行，並對任何舞弊及非法行為採取「零容忍」策略。龍光集團已加入企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟，與萬科、阿里巴巴、順豐等企業共享反舞弊資訊及黑名單，所有員工入職前必須通過聯盟的背景調查。我們亦已成立內部員工黑名單，記錄有不良記錄的違規員工，各分公司及項目工地負責人必須對新員工及工地承包商員工進行檢查，名單內者將不獲聘用。

審計監查室會主動監控和開展反貪腐工作，包括應用大數據、人工智能、「天眼」監控等技術，以監察業務流程中的異常狀況提前預警。審計監查室亦會對內審活動中所偵查到以及舉報案件中的潛在貪腐、賄賂、欺詐及洗黑錢事件立項調查，並在必要時通報執法機關，更有效深入調查，打擊徇私舞弊的行為。

《反腐政策》：

《反腐政策》政策的官方網站連結為：<http://www.loganestate.com/c/policy.php>

自2020年末起，審計監查室計劃搭建全面的業務數據平台，以匯總所有分公司的全方位業務數據，了解數據全貌，有助更精準的數據挖掘、指標計算與分析，進一步提升龍光大數據監察成效。

舉報機制

我們設立舉報機制，由審計監查室管理，以接收內部及外部的舉報資訊。舉報人可透過實名或匿名方式，以電郵、電話、書信、企業微信號等方式向審計監查室投訴和檢舉任何不誠實、不正當及違規行為。

所有舉報渠道及資訊已上載於集團官方網站及內聯網，張貼於各個行政及工地辦公室的當眼位置，並會懸掛於所有工地門外讓公眾知悉。相關資訊亦會在新員工入職培訓及定期的廉潔培訓中提及，並包括在業務伙伴的《廉潔告知書》中。為鼓勵舉報行動，集團會為舉報人提供獎賞，並承諾對舉報內容完全保密及保護舉報人利益不受傷害，並嚴禁任何報復行動，如有需要時，集團會為舉報人提供法律意見支援。在2020年集團共受理7宗舉報個案。

廉潔培訓

龍光集團高度重視廉潔及反貪腐的企業文化建設，龍光管理學院每季開展全員（包括兼職員工）的廉潔培訓，以線上直播方式邀請審計監查室經理向全體管理層及員工包括集團總裁及執行董事等講解，強化廉潔意識，明確企業違規紅線。所有的業務中心及分公司亦須每年為員工舉辦廉潔及反貪腐培訓，香港分公司則每年邀請廉政公署專員進行廉潔培訓。每兩個月舉辦的新員工入職培訓中亦包含廉潔自律課程，員工須通過考試以確保了解集團對廉潔自律的要求。

100多場員工廉潔及反貪腐培訓

1,000多場供應商的廉潔文化宣導

覆蓋100%員工及供應商

在2020年，集團上下共舉辦超過100多場廉潔及反貪腐培訓。

第三方廉潔管理

我們定期向供應商及承包商宣揚龍光文化及廉潔合作精神，並向供應商了解員工廉潔自律情況，2020年對供應商的廉潔文化宣導1,000多場。所有合作的業務夥伴均須簽訂我們的《廉潔合作協議》、《誠信履約承諾函》和《廉潔告知書》等約章，了解集團對商業道德、廉潔反貪、公平競爭、利益衝突、嚴禁禮物及接待等的要求，並公告我們提供的舉報渠道。合作方如若出現廉潔問題，經審計確認後會列入黑名單內，停止錄用。

我們嚴格遵從中國內地主要的商業法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法》等等及其他法律法規，確保符合法例要求，遏止任何形式的違法及犯罪行為，守護商業道德。

可持續發展經營之道



個人私隱及信息保護

我們明白員工、客戶及其他相關人士的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》及其他保障個人資料使用權及私隱的法例法規所保護。由於我們經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。

除了與客戶簽訂保密協議外，一切個人資料的收集及使用均只用於我們經營主要業務，未經持有人同意的情況下我們不會轉讓或披露客戶的資料，務求令客戶私隱及權益得到保障。龍光慈善基金會在開展公益活動時，會非常注重服務對象的隱私和肖像權，不發佈服務對象隱私資訊，在使用影像資料時須獲得同意。

我們的客戶數據儲存於內部系統中，並設有多重的密碼及電子防護保障，只有符合資格的特定部門人員方可查閱、索取或修改。員工在處理客戶個人資料時亦須按照內部指引，避免因不當人為操作所導致的資料外泄。我們亦會定期審視個人資料的保護措施，確保資料的儲存及使用符合要求，防患於未然。

防止童工及強迫勞動

集團已成立《人權政策》明確集團尊重人權，並致力在與員工及業務夥伴關係中促進人權發展。我們嚴格遵從《中華人民共和國勞動法》要求，禁止招聘未滿十六歲的童工及強迫勞動，包括在招聘過程中進行嚴謹的身分證明文件核對及背景檢查，以及在承包商合約中列明禁止使用童工及非法強迫勞工。所有員工在正式錄用前，必須已成年及簽訂勞動合同，工人在進場前會簽署《工人進場承諾書》了解如發生勞資糾紛時的處理及上報方法。

對於工地員工，集團已成立《勞務工資發放管控辦法》，由集團的勞務工資管理專員管理工地員工的出勤及工資發放，在每月派發工資前，集團會檢查承包商員工名單，確保員工為合法勞工，並嚴格跟進承包商的工資計算及發放表現，所有工資發放記錄及證明文件必須上傳至磐石雲系統供集團檢查。集團亦會定期對各子公司工地項目進行抽查，確保沒有非法勞工、強迫勞動或其他違反相關的法例法規情況發生。如有疏忽管理者，集團會按照《工程紅線行為分級警示與問責辦法》對子公司項目部及承包商處罰。

知識產權

我們尊重並保護知識產權，包括遵從《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》等等，並對自身及他人所擁有的知識產權都同樣重視。我們已為旗下品牌及物業申請過百個商標，保障龍光品牌的獨特性及質量。我們亦要求員工在使用公司資源時提高警覺，避免對外分享，亦不得以複製、仿造、轉載、摘編、散佈等形式私自利用。

此外，員工須避免使用未獲授權的有形及無形資產，並透過我們的內部審查制度，防止員工侵犯他人的專利權或商標權。違規員工須承擔法律責任，而集團亦保留追償權利。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與反貪污賄賂、欺詐、洗黑錢、保護人權、私隱權、知識產權等相關的法律法規之個案。

員工關懷與成長之道

凝聚產生力量，快樂源自團隊，龍光人齊心協力朝拼搏目標越戰越強。



環境、社會及管治議題

- 6 職業健康及安全
- 7 員工制度
- 8 平等機會及反歧視
- 9 發展及培訓

員工關懷與成長之道

自1996年成立至今，龍光大家庭的人員不停擴張，匯聚來自四方八面的有能之士，用拼搏精神賦予龍光集團靈魂與力量，形成龍光人務實、創新、陽光、高效的價值觀，一直傳承。

在我們的核心價值觀中，蘊藏以下重要元素：

務實

紮實肯幹 通盤考慮
善抓關鍵 結果導向

創新

善學求進 打破常規
多向思維 理性創新

LOGAN

龍光集團

陽光

陽光廉潔 敢說敢當
坦誠溝通 公正透明

高效

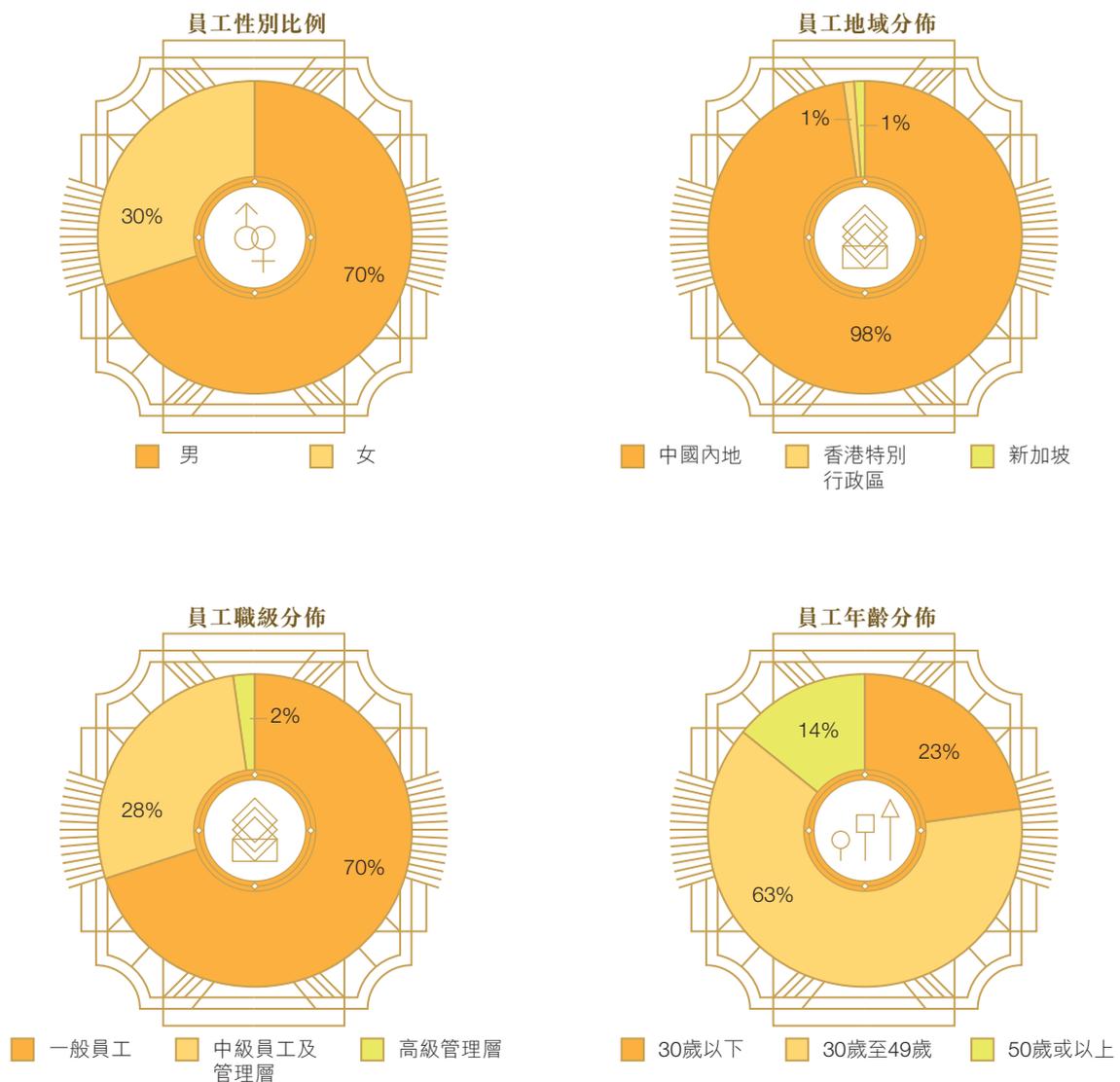
三效一行 高效執行
緊密協作 精兵強效





我們設有人力資源部門，並已制訂完善的人力資源政策及流程。我們嚴格遵從中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》、《中華人民共和國職業病防治法》等等及其他與勞工相關的法律法規，確保根據法例要求，維持高標準的勞工待遇及提供安全健康的工作環境予我們的每一位員工。我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與勞工相關的法律法規之個案。

截至2020年12月31日，我們於中國內地、香港特別行政區及新加坡一共擁有2,999名員工，全部屬長期合約及全職員工。我們的員工數據如下：



員工關懷與成長之道



職業健康及安全

我們重視每一位員工的職業健康及安全，因此集團力求為員工營造安全的工作環境，讓員工能安心上班。我們的安全管理機制明確管理目標、策略及人員配置，推動安全措施於建築工地及辦公室落實執行。

健康及安全管理體制

集團的工程管理中心、行政中心及人力資源中心共同管理集團員工的職業安全事宜，中心最高負責人會向董事會主席及總裁進行匯報。我們制訂了安全規章制度，包括《工地安全管理制度》、《安全文明施工措施統一標準》等規範員工及承包商的安全事務，並在承包商合同內列明工地安全管理要求。我們已建立安全指標內部評估機制，定期由內部人員及第三方監察和評估各業務的安全表現，跟進安全目標的完成狀況，相關管理人員的績效會與職業健康及安全表現掛鉤，對於管理表現優秀人員會發放獎金。



每兩周舉辦線上工地安全大會

由於工地員工面對較高的職業安全風險，集團的工程管理中心每兩周以線上模式與所有分公司工程管理中心人員、工地負責人及合作方舉辦安全大會，研討最新的安全議題及進行案例回顧，確保所有人員了解集團的工地安全標準，杜絕安全隱患及風險。



健康及安全目標

我們期望能將事故發生的機率降至最低，並延續零因工死亡的安全表現。在2020年，我們為員工的職業健康及安全訂立以下目標：

目標	狀態	2020年進度
工地員工因工死亡事故為零	✓	2020年的工地員工(包括集團及承包商員工)因工死亡事故為零
100%工地員工接受安全培訓	✓	100%工地員工(包括集團及承包商員工)都已接受安全培訓

✓已達成

●●●●按進度完成中

●●○○進度落後

●○○○進度延誤



此外，集團正尋求獲得安全管理系統認證，目前工作包括釐定辦公室及工地的安全管理認證範圍，並接洽第三方認證服務機構以提升集團的健康與安全表現水平。集團亦持續監視現行的安全管理架構，為成立由董事會領導的職業健康及安全委員會進行可行性研討，務求進一步向公眾展示集團對職業健康及安全的重視。

安全管理五大元素

龍光集團為旗下所有項目的工地安全肩負全責，守護龍光員工及承包商員工的身心健康，我們的「安全管理五大元素」應用於建築工地，多管齊下提高工作場所的安全性。



第一：預防及規劃

- 集團在招投標過程中會對所有合作方進行安全資質篩查，確保與合資格及無不良安全記錄的承包商合作。
- 集團在承包合同中列明施工文明要求，包括承包商必須為員工購買安全保險、設立安全管理機制及提供充足的培訓及安全設備，所有工地必須獲政府頒發施工認可。集團會負責工地安全設備及防護措施的支出。
- 承包商必須按照集團的安全標準，依法制定完善的管理制度以明確工地安全事務、意外應急預案、極端天氣方案，以及承包商、監理及集團的安全職責及匯報路徑等等。每個工地最少設有1-2位安全管理專員。
- 在規劃過程中，承包商須評估工地危險源，規劃工地佈局及工程步驟，做好標示、預警及防護工作，並經監理及集團人員審批。
- 要求所有高風險崗位員工進行身體檢查，確保其身體質素滿足崗位要求，並在機械貼上合資格操作員工的照片及身份資料以便核對。



第二：使用安全設備

- 承包商必須為工人提供足夠的安全設備，包括眼罩、耳罩、安全帽、安全帶等等及其他必要的防護裝備。工地會按比例設有AED急救包等健康安全用具。
- 在工人專屬的安全帽上貼有二維碼，記錄員工姓名、身份證號碼、血型等基本信息，當意外發生時能快速準確獲取員工資料。
- 工地設安全帽定位系統，有助定位工人位置，統計現場人員及規範特殊區域的人員進出。



員工關懷與成長之道



3

第三：培訓及演習

- 項目工地必須對新員工及現有員工進行安全培訓，滿足規定的培訓時數，讓員工了解工地危險源、安全裝備的配戴方式、應急處理辦法、安全施工程序等等。工人必須通過考試方可上崗。
- 每月度設立安全主題，並安排分公司工程人員到工地現場培訓；每季由總部工程人員以線上形式向全體分公司工程人員、工地負責人及工人進行安全培訓，所有培訓必須簽到以保留出席記錄。
- 工地會每日舉辦安全早會及早操，講解近期的安全風險事項，如在夏季時會講述中暑及食物中毒的處理方法。
- 工地會亦每季舉行安全演習，就高空墜下、火災、觸電等危險事故進行演習。
- 2020年工地安全培訓參與人數(包括集團員工、承包商員工、監理及其他工地人員)超過20,000人



4

第四：應急管理

- 在緊急事故發生時，我們會按照應急救援預案，指派應變小組，包括事故現場指揮官、傷員營救組、消防滅火組等等指導應急行動，降低傷亡及財產損失，並妥善處理後續賠償、工傷假期及員工保險索償等工作。
- 工地負責人會嚴格跟從重大風險事件的通報機制，在即日向上級匯報至集團的風控總部處理。
- 我們亦會在事後調查事故成因，如涉及任何違規或疏忽，將按照承包商合同及集團規則處罰涉事人員。

5

第五：安全檢查及審核

- 工地每日會進行開工前及完工後的安全檢查，由電工、機械技工、管工、工程師等帶領，確保機械設備、裝備、棚架、工具和物料安全。在施工時會由監理、管工監督及檢查是否符合安全指示和程序。
- 每周每月每季由不同的安全管理人員、監理、集團工程中心人員進行安全巡查，檢查工地安全表現，並識別及糾正危險情況。
- 所有工地須安裝「天眼」鏡頭，傳送實時視像至集團總部工程中心，由專人進行監督。工地亦應用無人機全方位檢查工地的施工狀況。
- 集團會每月對項目工地進行抽檢，自2018年起每季度聘請外部機構作全面的施工文明審查，並對所有工地及承包商的安全表現評分，作為分公司工程部及項目部的重要績效指標之一。





辦公室

我們同樣重視辦公室員工的健康與安全。在2020年集團的辦公室共進行166場安全風險評估，由物業人員為辦公室、電梯、樓間、停車場等進行安全評估及檢查，對潛在的火災、觸電等安全風險制訂管理及應變計劃，每6個月進行全員火災演習。

我們致力確保辦公室的室內空氣質量，包括定期監測室內空氣指標(如甲醛排放量)等，辦公室內亦須按比例進行綠化，確保為員工提供安全而舒適的工作場所。

此外，我們亦考慮女性員工(特別是孕婦或哺乳期婦女)及殘障員工的需要，提供健康及安全相關的輔助設施。我們已於《員工手冊》內列出職業安全指引，為員工在工作期間會遇到的健康及安全隱憂提供預防和解決辦法，減低意外發生的機會。

在年內，我們為所有工地及辦公室員工購買安全保險並提供免費體檢。

康樂活動

此外，我們致力促進員工的身心健康，並定期舉辦多種康樂活動，包括員工運動會及鼓勵總部及分公司積極組織體育活動，推廣健康人生。在2020年我們與外部的健身室合作，讓員工能每周免費進行健身及游泳活動，總部員工亦會至少每周進行兩場羽毛球活動，讓員工拋開工作壓力，盡情享受運動樂趣。



員工關懷與成長之道

員工制度

人力資源體制

龍光集團一直堅信優秀的人才為企業發展的基石，我們設有完善的規章制度管理集團的人力資源，包括《招聘管理辦法》、《員工晉升管理辦法》、《薪酬管理辦法》等等。



招聘

集團會制訂年度的人力資源管理計劃，並按照各業務及子公司的人才需求統籌招聘工作。我們透過公開招聘、內部推薦、校園招聘等方法招攬人才，組成多元化、專業、高效的工作團隊。



晉升

我們設立明確的職級及晉升渠道，並優先考慮提拔內部員工。員工須通過面試及滿足工作表現要求。晉升員工會獲得技能培訓，協助員工面對新崗位帶來的挑戰。



離職

集團尊重員工權益，絕不無理由解僱員工，解僱程序嚴格跟從規章制度。離職員工會按照僱傭合同獲得應有的補償及薪酬，我們亦會進行離職面談，了解原因，從而更好地規劃人力資源管理工作。

薪酬福利

龍光集團為僱員提供優於市場的薪酬待遇，以吸引及挽留頂尖員工。僱員之薪酬參考市場及行業慣例而定，包括基本薪金、短期獎金、長期獎勵(例如購股權計劃)及其他僱員福利。集團之薪酬委員會亦會每年或必要時進行檢討，以確保僱員享有高水平待遇，整體規劃亦符合集團的人力資源發展目標。



長期事業合夥人計劃

在2020年，我們推出了長期事業合夥人計劃，有效期為15年，為管理層設定了高於行業平均的業績增長指標，該股份獎勵計劃的全部獎勵股份總數量最高可達到公司已發行股份總數的3%，將有效激勵團隊創造更多、更大價值，推動公司長期持續發展。





在福利方面，員工的工作時數、假期、福利等均依照《中華人民共和國勞動法》及其他相關法規執行，確保每位員工擁有合理工作時間及假期，我們亦為員工提供保險及津貼，減輕員工的工作及生活壓力。



龍光人福利包括：

✔ 法定節日假期	✔ 醫療保險	✔ 交通補貼
✔ 婚假	✔ 養老保險	✔ 膳食補貼
✔ 產假及陪護假	✔ 失業保險	✔ 購房補貼
✔ 哺乳假	✔ 工傷保險	✔ 體檢補貼
✔ 年休假		✔ 降溫補貼
✔ 帶薪病假等		✔ 其他特殊福利



此外，基於業務發展及輪崗培訓等安排，我們在進行異地調動時必先取得員工同意，並為員工提供異地調動保障，包括資助員工的租金支出，並由兩地的行政部門為員工及員工家庭提供關懷及支援行動。

我們亦為表現優秀、緊守崗位、克盡己任員工頒發員工獎，我們的獎勵包括十年服務獎、二十年服務獎及優秀龍光人獎等等，在2020年共有156位出色員工獲得獎項，激勵員工更上一層樓。

員工交流與共融

本年度我們向全體員工進行滿意度調研，當中89.7%員工對集團感到滿意，員工滿意於集團的薪酬福利、培訓及勞工關係，並能在工作中實現個人目標，推動自身及企業共同發展。通過滿意度調研，我們亦能直觀了解員工需求，以實施針對性措施，留住人才。

員工關懷與成長之道

我們每年舉辦各式各樣豐富多彩的員工活動，包括公司年會、員工生日會、節慶活動等，加強員工間的互動交流，在營造舒適辦公氛圍的同時，也為員工創造出快樂健康的在職人生。年內我們為員工舉辦文娛康樂活動2,964場。



龍光論壇

集團內聯網設有龍光論壇，為所有員工提供暢所欲言的線上平台，員工可與高管直接對話、分享工作經驗及討論公司制度等，有助提升員工的參與感，讓集團聆聽員工心聲，帶來積極改變。



龍光生日會

本年度龍光總部舉辦了4場龍光生日會，在疫情下沒有派對，但卻為員工逐一送上鮮花、蛋糕、禮物和精心定制的生日賀卡，實用禮物包括小巧輕便的熨斗、保溫杯、可輕鬆放進行李箱的折疊電水壺、充電寶、旅行洗漱套裝等，讓員工在工作中能感受到公司的暖心關懷。



平等機會及反歧視

作為提倡平等機會的僱主，我們堅決反對歧視行為，務求建立一個公平公正及多元化的工作環境予所有員工。我們應用平等原則於人力資源的各個管理環節，包括招聘、晉升、員工待遇等等，都已設有規範化的甄選準則及管理流程。員工的受僱條款亦依據法規列載於勞工合同之中。一切甄選過程只會以經驗、專業知識技能及工作能力作為評分標準，確保過程客觀公平。

尊重平等及反對一切騷擾及歧視行為屬於我們的核心價值之一，並會在企業文化的宣講活動中重點提及。年內，我們為員工舉辦了超過150場的平等機會、反歧視、反騷擾相關培訓，覆蓋100%員工，建設多元及包容共濟的團隊。





龍光女神節特輯

在2020年3月8日，我們訪問了8位來自不同業務崗位的職場女神，讓她們分享各自的職場經歷、心得和成果，並發佈至官方微信上，展示溫柔而堅定的女性力量。

發展培訓

龍光集團的人才理念：「專業化、職業化、有激情、有魄力、有擔當。」

員工乃龍光集團達至成功的重要因素，我們自成立以來一直有系統地為員工進行培訓，協助員工在崗位中實現自我發展，在職業階梯上邁步向前。我們的龍光管理學院統籌集團及子公司的培訓事務，並按照《龍光集團培訓管理制度》、《龍光集團人才培養五部曲》等內部規章制度嚴格管理培訓活動的規劃與實施。

龍光管理學院、各業務中心及分公司都會舉辦培訓活動，針對不同的業務特性和員工的個人志向、能力及發展需求提供多元化的職業發展課程。集團為培訓設立標準，包括要求各業務中心及分公司每月舉辦不少於2場培訓，業務中心亦須每季度舉辦工作標準培訓，每位員工每年最少要有30小時的培訓課時。

在培訓後，集團會為員工設置考核任務，並按照培訓活動的達成率、每場培訓的員工滿意度調研及員工考核任務的完成率評估培訓成效，以及作為各業務中心及分公司的績效表現指標之一。全年我們的平均培訓滿意度達98.6分。

我們為員工提供豐厚的培訓資源，包括設有700多名內部講師，當中30%為部門負責人以上級別領導，促進知識傳承；建設龍E學平台，上載大量線上自學教材；資助員工參與第三方專業培訓，以獲取最新的房地產市場專業知識。我們的培訓方式亦包括面授課堂、線上直播、歷奇活動、輪換崗位等等，讓員工全方位擴展視野，提升競爭力。



員工關懷與成長之道



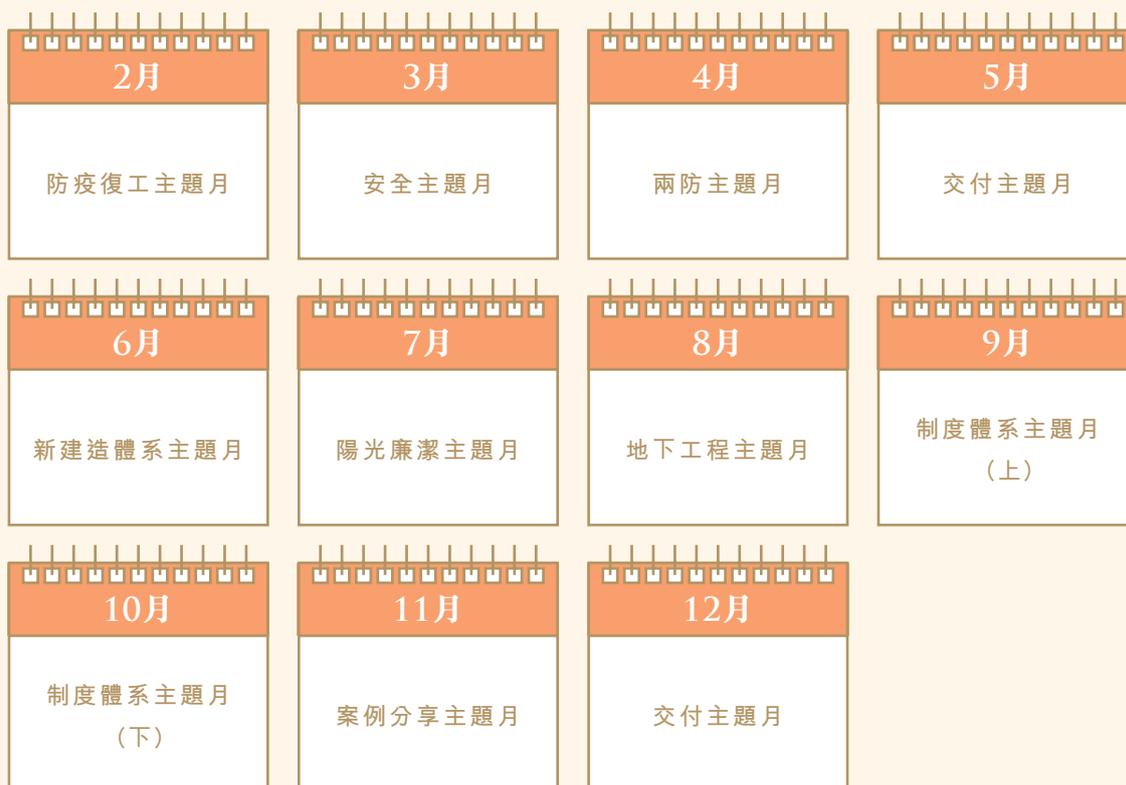
領導力發展	<p>「龍系列」綜合管理型人才培養計劃</p> <p>為130名具備領導能力員工提供管理技巧、經營意識、戰略規劃等培訓，以助其晉升管理級別。</p>
專業發展	<p>「才系列」專業人才梯隊培養計劃</p> <p>為835名業務能力突出員工提供知識及專業技能、團隊建設等培訓，培育部門專才。</p>
新員工培訓	<p>新員工及新高管入職培訓</p> <p>為員工強化龍光的企業核心價值觀、「龍八條」經營理念、職業目標及崗位要求等。</p>
公開課	<p>龍光大講堂</p> <p>涵蓋各式各樣的熱門課題，全方位提升員工的職業素質、專業能力及綜合實力。</p>



龍光管理學院學堂

龍光管理學院根據各崗位的專業特點開設了學堂，包括投學堂、贏學堂、匠學堂、研學堂、營學堂等等，由各中心負責人擔任學堂總講師，並配置一名兼職「學習委員」，形成完整的內部培訓系統。講師們不僅僅為員工提升各自的綜合能力，同時也承擔著文化傳承者的角色，傳授龍光的企業文化和管理之道，幫助員工更好地融入龍光。

以工程管理中心的匠學院為例，在2020年共設立了11個主題月，並組織了66場培訓活動，包括：





培訓直播

在疫情期間，龍光集團不斷探索新機遇以應對多變的市場環境，並尋求為團隊賦能。龍光管理學院整合培訓資源，推動線上培訓與分享，助力各專業部門的體系建設和業務能力提升。

在特色培訓課程中，不僅有針對專業知識的「產品力」、「成本力」、「銷售力」的專題培訓，更有「匠學堂」和「研學堂」的專業技術能力升級，每周為全員提供線上培訓，讓員工能時刻自我提升。



「光之子」－ 綜合型管理人才計劃

我們的「光之子」－ 綜合型管理人才計劃持續為集團培養優秀應屆畢業生作為集團的人才儲備，傳承集團文化並提升集團的長遠競爭力。參與培養項目的優秀應屆畢業生將接受房地產行業知識及龍光業務知識培訓，踏上拓展訓練及輪崗實習的成長及體驗之路，逐步向職業龍光人蛻變。至今為止龍光已培養出112位優秀的光之子人才。





城市更新與 人居之道

追求極致情懷，以匠心築
品質，繁華深處，一草一
木一磚一瓦皆屬臻品。

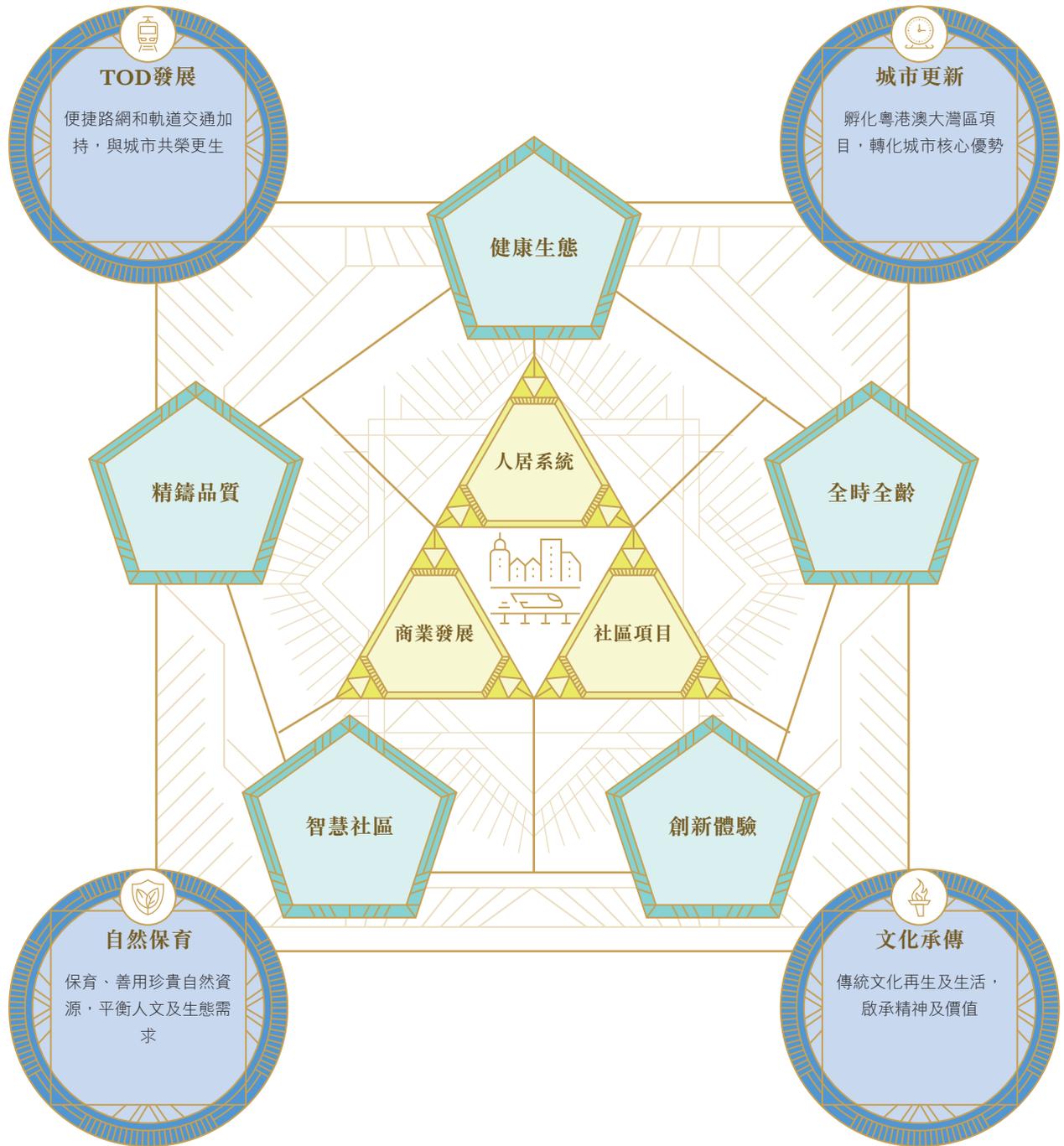


環境、社會及管治議題

- 10 產品質量及安全
- 11 服務質素
- 12 技術及創新
- 13 供應鏈管理
- 14 供應商及分包商的環保及勞工表現
- 15 行業發展
- 16 社區更新與融合



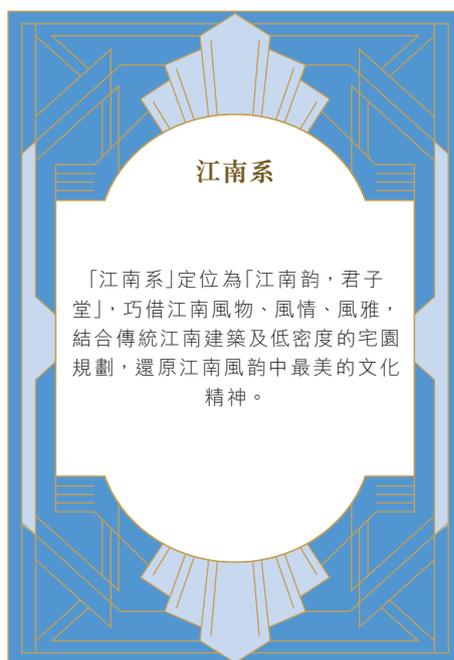
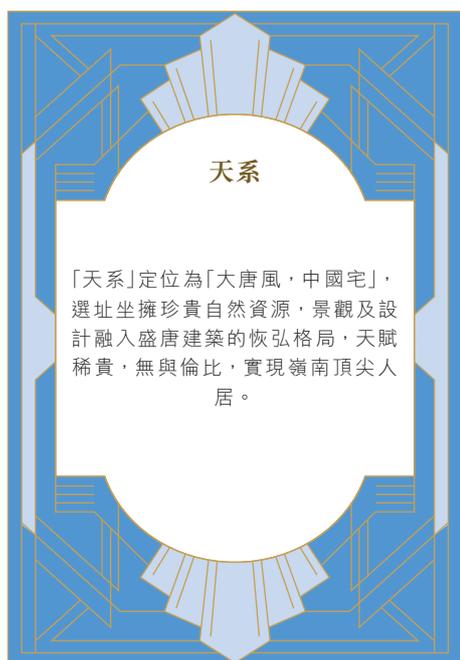
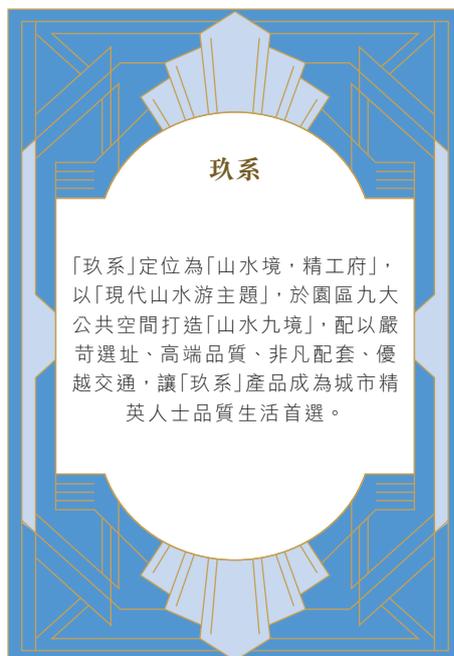
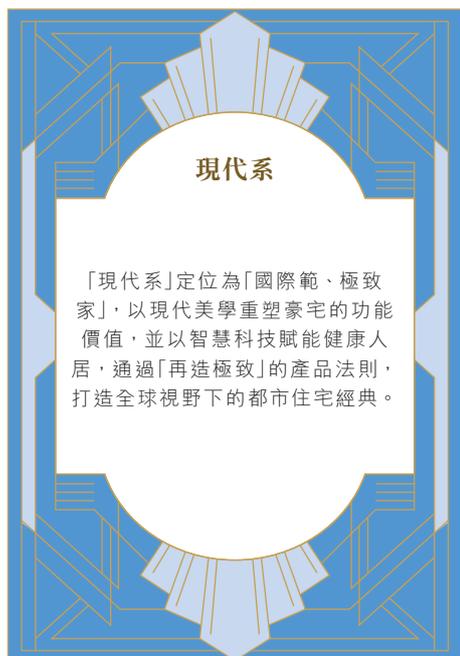
龍光產品源動力



城市更新與人居之道

產品系

從最初的「陽光系」、「悅系」等城市生活產品，到如今「玖系」、「天系」、「江南系」三大產品系的煥新更迭，龍光集團始終秉持「專注品質生活」的品牌理念，致力於打造高品質智美都會生活典範。在2020年，集團傾心打造並推出全新的「現代系」產品，開領和創造全新的健康科技住宅生活體驗。



龍光集團的產品屢獲殊榮，累積獲得多個行業獎狀，充分體現了龍光在創新設計、建築品質、人居體驗和居住價值上的水準及優勢。



龍光商業

龍光商業保持對城市生活方式的高度敏感，將都市人生活需求與商業空間體驗相結合，發展TOD樞紐上蓋商業，打造體驗式購物中心為主體，結合高端寫字樓、精品酒店等多種業態的城市綜合體。



城市發展

城市更新

城市更新為城市發展不變的主題，通過改善軟硬件設施、活化低效建設用地、促進產業升級轉型，為發展歷史悠久的城市注入新力量，讓城市保持活力。龍光集團一直採取前瞻性投資策略，至今在11個城市拓展了共計109個城市更新項目，可轉化為3,300萬平方米集休閒、娛樂、健康為一體的住宅及商業土地，可建住宅約為26萬套，能容納超過100萬人，推進城市可持續健康發展。



佛山玖龍台

佛山玖龍台位於佛山綠湖島區，項目佔地8.2萬平方米，總建築面積為70萬平方米。項目所在地前身為舊廢電器廠，存在噪音污染及交通堵塞等問題，社區用地規劃未能需要人民所需。集團透過城市更新，改造老舊小區、完善人居空間結構、修復自然生態、加強城市基礎設施等，全面提升城市品質。經改造後，佛山玖龍台項目為超過14,000社區居民完善了社區空間、提供了超過7,000套住宅、約4萬平方米購物中心及新興產業基地，配以5,500個車位及園林，全方面滿足人居生活配置。

城市更新與人居之道



城市配套

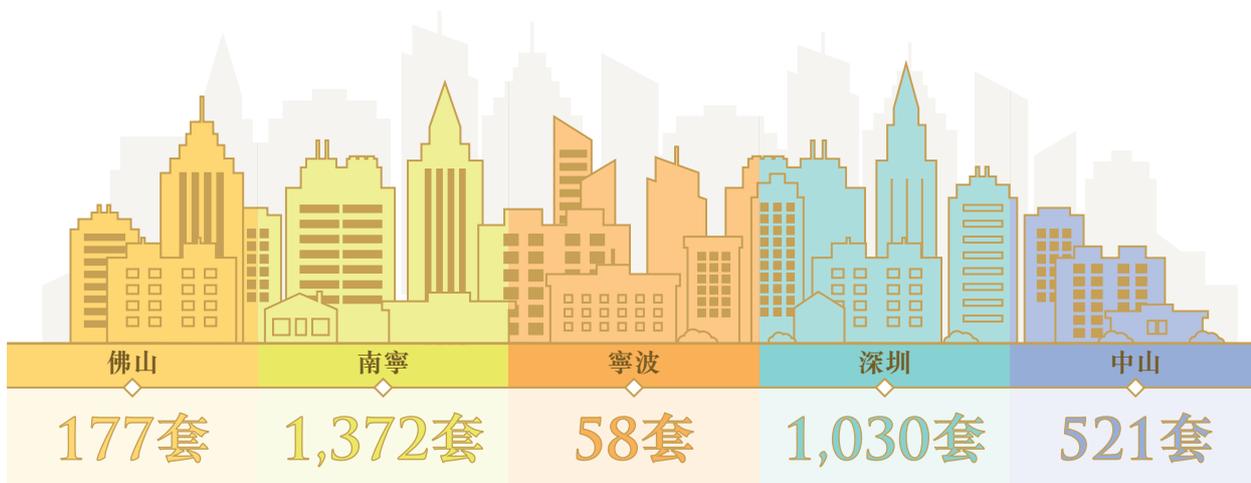
集團有志於成為構建美好生活的城市綜合服務商，產業集結住宅、商業、辦公、精品公寓、酒店等多元化業務，提供各種配套設施，覆蓋客戶的全生命周期。目前龍光商業自持的商業物業面積約200萬平方米，包括位於南寧的龍光世紀、龍光國際大廈、龍光商業廣場，深圳龍光世紀大廈及惠州龍光商業廣場等等。

2020年10月22日，龍光商業憑藉在商業管理方面的顯著成績，榮獲「中購聯2020年度購物中心行業優秀管理公司獎」，預計將於2021年開業的深圳光明龍光商業廣場憑藉出色的市場定位、前瞻性的規劃，獲評「中購聯2020年度購物中心行業城市發展推動獎」，肯定了項目將對光明商圈產生的巨大推動效應。

保障性房屋

我們與地方政府合作，發展保障性住房以解決中低收入家庭的住房困難問題，截至2020年我們共在5個城市，包括佛山、南寧、寧波、深圳及中山發展了12個保障性住房項目，提供了3,158套保障性住房，讓社區上不同階層人士能安居樂業。龍光集團承諾未來繼續致力滿足社會的住房需求，支援國家房屋政策，推動城市高質量發展。

保障性房屋的區域分佈



扶育初創人才

我們熱衷於扶育社會人才，並致力為人才提供發展平台，解決初創人才欠缺資金和場地方面的困難。我們參與汕頭市華僑試驗區創建省人才發展改革試驗區，包括無償提供東海岸禦海天禧項目38幢樓，總面積約5,800平方米，包含裝修和辦公室配套作為人才大廈場地，為期3年，以支援政府人才引進工作。



產品質量及安全

我們旗下的所有建築產品都以「質量」著稱，匠心獨具，為客戶提供高質量的安居之所。我們嚴格遵守國務院頒佈的《建設工程質量管理條例》內列明對項目策劃、施工、監理、驗收及保修的質量管理要求，並實施標準化工程管理程序，包括：

項目策劃	在項目開發前須由項目管理、拓展、營銷、設計、成本、採購等部門共同編製工程策劃書，明確項目的設計圖則、施工計劃、人員及資源配置、重要難點及解決辦法。集團亦會支付工程質量管理相關費用，並明確列於承包商工程合同中。
項目實施	施工團隊須嚴格按照施工方案實施，當遇到任何妨礙施工進度或有損項目質量的突發情況時，須即時向管理團隊反映，並儘快解決問題。
項目監控	集團會定期與施工方、監理及供應商展開會議，了解項目進度、質量及安全等要項。集團共擁有200多名工地質量主任，每日會巡查工地，並對工地人員進行指導及培訓。如有重大違規風險事件，會進行通報。
獨立檢測	集團聘用第三方獨立機構每季對工地進行巡檢，並召開季度工地質量會議，所有合作單位負責人必須出席，集團在會上會對工地的質量表現進行排名及獎勵優秀單位，不合格者須進行整改。

龍光的每一個項目都會建立標準化的建築工序手冊，確保每一個細節都嚴密縫接。集團會累積項目經驗及用戶意見，形成標準化文件，從設計層面優化產品功能及減少缺陷，各項標準包括「使用不銹鋼雕塑材質以便於清潔保養、泳池四周邊角以圓弧設計防止客戶刮傷」等意見，以提升產品質量及安全。

我們對工程原材料及設備進行嚴格把關，確保滿足合同及圖紙的要求，現時需要驗收的材料種類達108項。我們已訂立《材料進場驗收管理制度》列明負責單位職責、驗收流程、檢查項目清單、材料堆放及庫存要求等，為員工提供清晰的原材料管理指引。所有進場原材料必須在4位工地管理層的現場監督下取樣送往品質檢查，以確保品質符合合同要求，並對不合格者作退回處理。

工程完成後，我們亦根據中國住房城鄉建設部頒佈的《房屋建築工程和市政基礎設施工程竣工驗收規定》，為所有落成項目安排相關政府機關及第三方專家對項目基礎、主體、裝飾裝修、排水、採暖、電氣及節能等等的不同分部工程進行質量驗收，並保留質量證書。集團亦會檢驗項目的有害物質及甲醛等指數，此舉確保項目所有環節都符合國家要求，增加客戶對龍光產品質量的信心。

城市更新與人居之道

交付質量

我們深明業主們對未來家園的美好期待，為此舉辦工地開放日讓業主走進工地現場，接觸真實可鑒的細節，並公開透明地將工序、工法展示在公眾視野。



工地開放日直播

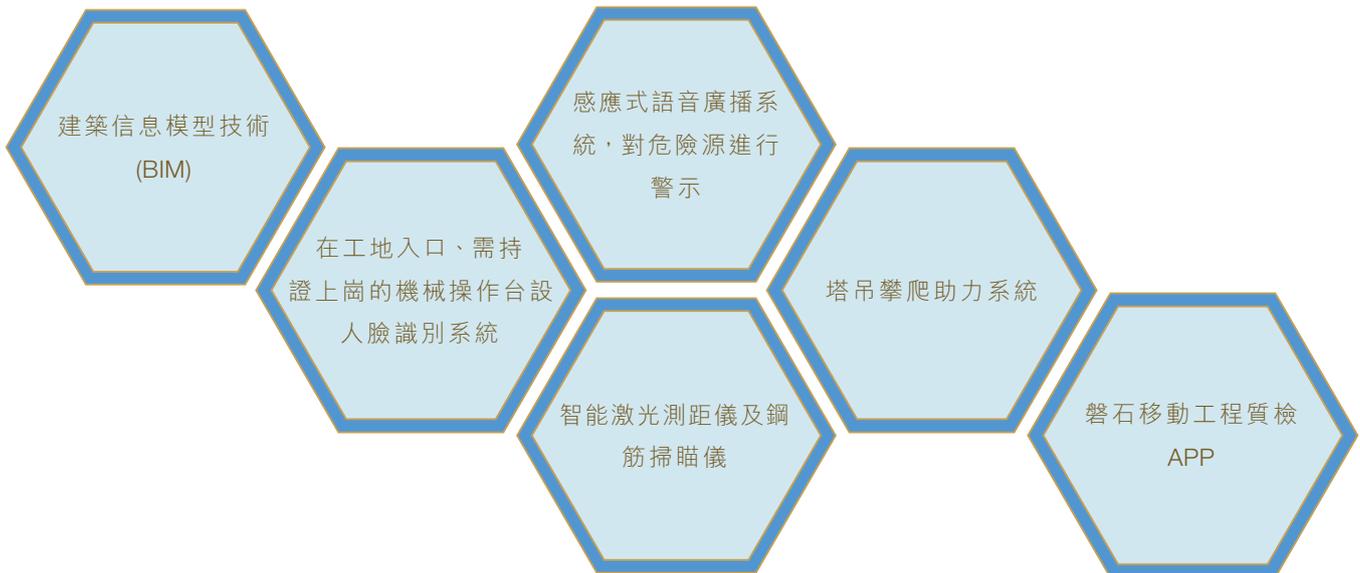
因應疫情，本年度我們舉辦55場工地開放日，當中有13場採用線上直播，在一個多小時的創新直播活動中帶領業主全方面預鑒自己的新家，從社區入口、園林、工法展示間，一路參觀至室內戶型，展示了多項房屋施工細節，其中包括防滲漏及防開裂工藝、水電工藝和施工管控措施，並對業主提問進行了詳盡解答。

我們在交付前會進行專項會議，部署嚴密的入伙流程、開展全員交房培訓及演練，完善交房各環節的體驗。在交付現場，每位業主會享有一對一的專屬交付服務，由專業陪驗人員對項目進行完整介紹，並按照客戶驗收清單對新房進行驗收。對於業主提出的問題，工作人員會記錄在冊，確保跟進處理。

所有項目會配置專業返修人員，為客戶提供免費及時的維修服務，集團的房屋常規質保期為2年。我們亦已建立缺陷反饋機制，收集及形成缺陷案例庫，反饋至設計及建築環節，從根本改善問題。

龍建造2.0

為推進施工現場精細化管理，集團全面應用互聯網、大數據及智能科技等技術，實行智慧工地，有效監督工地的安全、建築質量、環保表現等，並提升工作效率。我們的智慧施工方案包括：





「磐石」雲工程系統

自「磐石」雲工程系統上線以來，已全面應用在集團的所有項目當中，集團透過編製雲系統的操作手冊、拍攝操作視頻、建立制度、安排技術人員實時解答疑難、打造磐石學院、舉辦每周用戶研討會等，從多層面支持及助力工程管理及工地人員使用及持續優化系統。

雲系統及APP應用程式為集團、項目的施工方、監理方、設計方等提供一站式的工程管理平台，包括線上現場檢查、實測實量、工序驗收、材料驗收、飛檢及專項、管理行為等六大功能，提升現場工作效率，積累工程大數據，協助龍光集團實現標準化管理。現時「磐石」雲工程系統共有13,206位活躍用戶。



基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與建築質量及安全相關的法律法規之個案。

城市更新與人居之道

產品設計

童享 頤養 閒趣 社交 陪伴 運動



技術及創新

我們在建築項目應用智慧居庭主題，積極融入高新科技：

健康通行



入口設面部識別及紅外線體溫監測

車道閘口智能感應識別車牌

面部識別、藍牙、二維碼、指紋、刷卡、密碼、APP解鎖等認證功能

智能客梯人臉識別業主樓層

APP呼叫電梯

全域安全



24小時社區監控系統

主臥室求救鍵

廚房燃氣泄漏報警系統

插座自帶兒童鎖

高空拋物實時監測系統

微雲訪問系統記錄陌生人探訪

智能快遞櫃雙向開門設計

貼心智慧



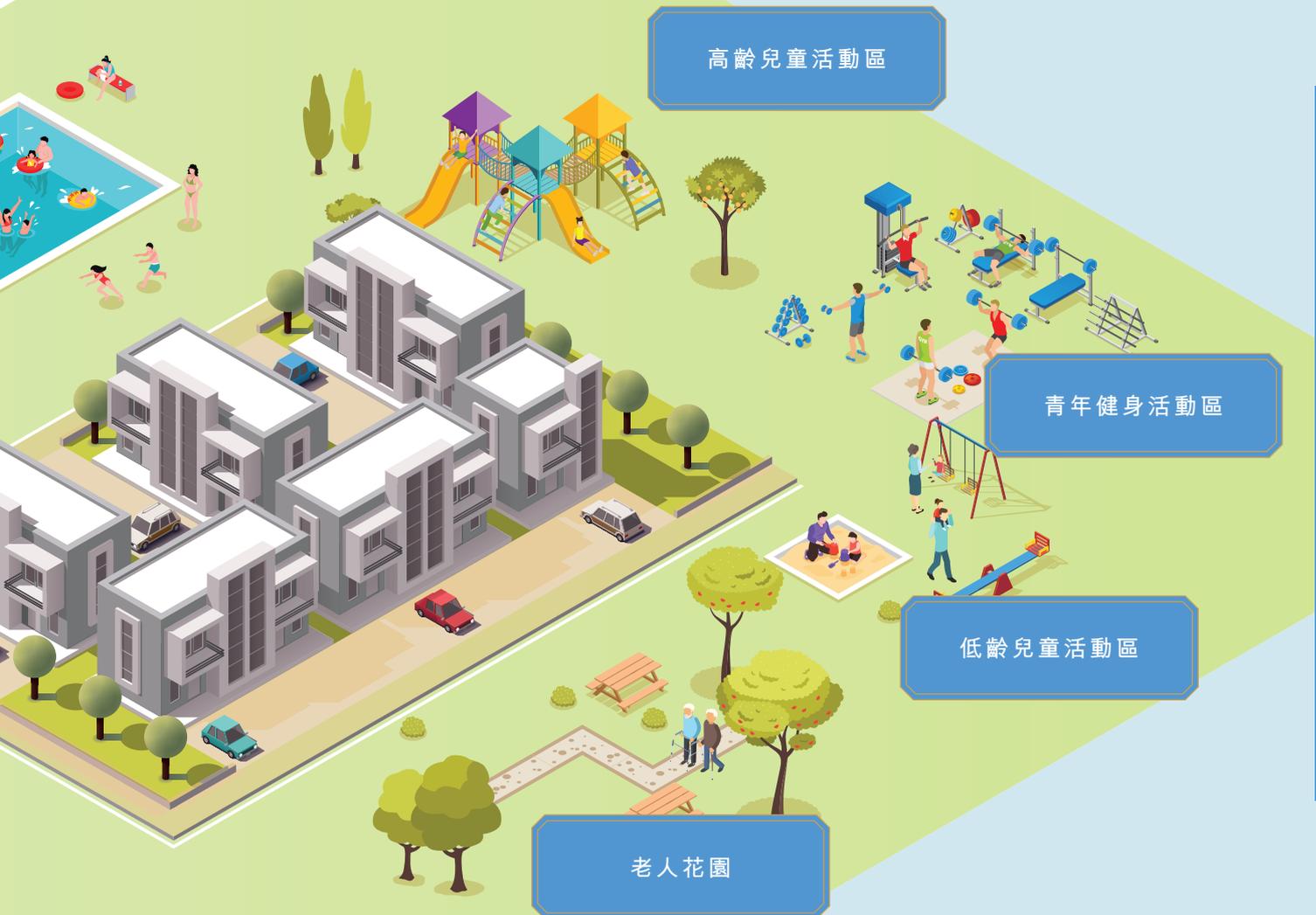
EBA樓宇自控系統

全屋地暖

智能燈控面板

空氣源熱水泵

智能網關、智能紅外轉發器



龍光集團憑藉在產品創新及智慧社區生態打造上的領先優勢，榮獲「智慧人居示範企業」，同時，佛山龍光•天境還獲評「年度十佳智慧社區獎」。

龍光業主的專屬APP龍光匯的持續優化，升級至4.0版本，服務功能已擴展到37個。APP內提供手機定位服務，屬於物業服務中的首創，讓業主可呼叫小區內距離最近的龍光物業優管家，更快速地享有服務。龍光匯APP每月活躍用戶超過10萬人，業主足不出戶，便可一鍵享受服務。

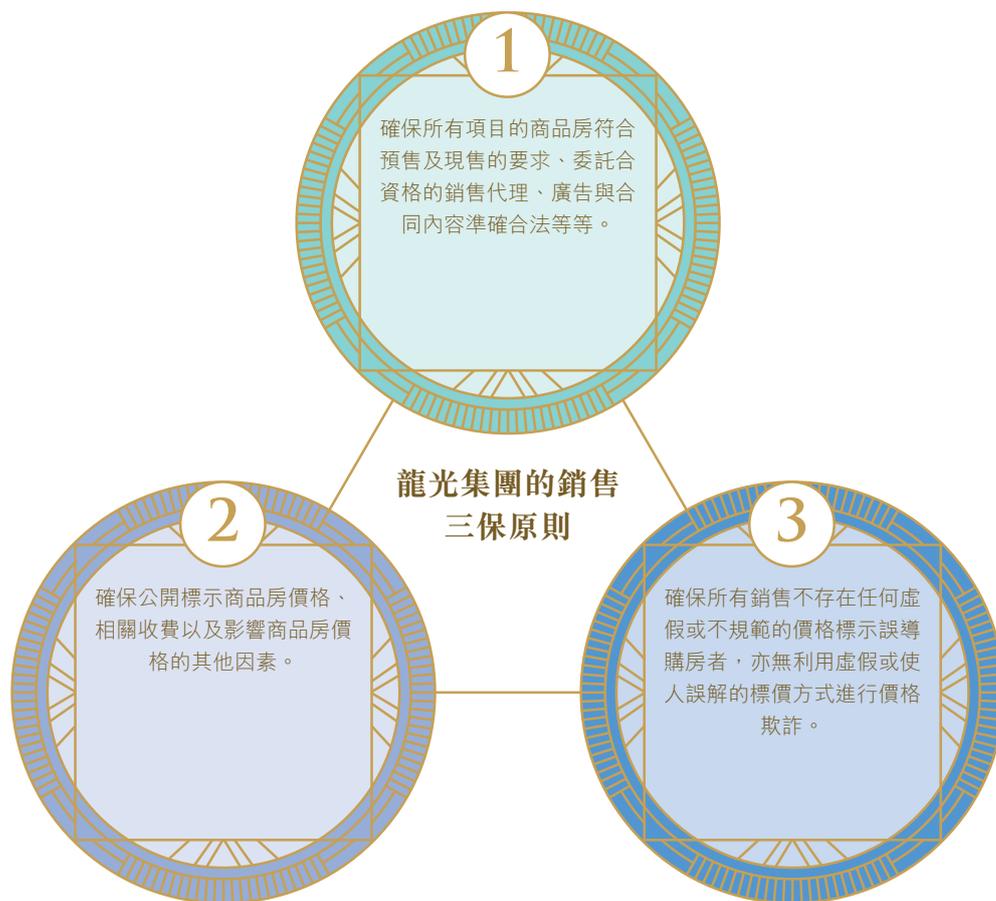
每一項軟硬件設施的投入，都是龍光人堅守品質，為龍光業主創造美好生活的體現。

城市更新與人居之道

服務質素

銷售及客戶關係管理

我們在經營業務時，由產品設計至銷售管理環節皆以客戶的利益為最優先。集團內部已設立負責銷售相關的《銷售過程客戶風險管理規定》並已在官方網站上載《負責任宣傳》等政策，我們明確規範營銷管理中心在規範銷售過程中模型展示、信息發佈、合同文本、活動組織、客戶體驗等行為，追求資料的真確性，實踐集團誠信的經營精神。



我們亦已訂立《客戶關係管理流程》、《產品交付管理辦法》、《交付聯合驗收工作指引》及《保修服務管理辦法》等規章制度，內容涵蓋前期設計、營銷、模擬驗收與交付前、交付後及入住後管理各個階段的相關負責部門，包括客戶關係部、工程設計部、銷售部、維修部的職責與分工，規範工作流程和訂立服務標準，協助提升工作效率，更好地開展客戶服務工作，提升客戶滿意度。

在所有新項目推出前，集團會為項目的銷售人員進行培訓，灌輸負責銷售的重要意識，並由內部統一銷售用語和口徑，銷售資料必須經管理層審批。此外，我們會按月度執行神秘顧客暗訪，覆蓋100%在售項目及在管物業的分公司，嚴控虛假宣傳並評估服務質素。集團營銷管理中心以及審計監查部會分別對分公司的所有新項目進行人員抽查及營銷材料檢查，確保符合龍光集團的銷售三保原則。

《負責任宣傳》：

《負責任宣傳》政策的官方網站連結為：<http://www.loganestate.com/c/policy.php>

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反國家的《商品房銷售管理辦法》、《商品房銷售明碼標價規定》或其他與銷售及廣告相關的法律法規之個案。

投訴及意見

我們的客戶關係部門堅守以人為本、誠實信用、及時準確、平衡各方的原則，收集並處理客戶投訴，亦會協助有關部門分析投訴原因及制定處理方案。我們已成立《客戶投訴風險事件分級處理工作指引》以管理客戶投訴，部門內設有風控客訴專項工作組及404呼叫中心，404呼叫中心會統一受理全集團的投訴事項，而風控客訴專項工作組則負責監督及推動分公司客戶關係部的投訴處理工作。

客戶可通過電話、電郵、及面談方式向我們反映意見。我們會於24小時內進行初步回覆，並於一星期內完成投訴處理。客戶關係部門設有問責機制，確保每個投訴能得到及時有效的處理。我們非常重視客戶對我們服務及產品質量的意見，並由各分公司的客戶關係部每季度收集已交付項目缺陷案例，以報表方式上報集團客戶關係部，再反饋至設計部門，不斷改善產品及服務品質，盡善盡美。

我們每年會透過獨立第三方向客戶進行滿意度調研。我們於2020年年底向客戶進行電話抽訪，收到30,270份回應，較去年增加近41%。整體而言，客戶持續滿意我們的產品及銷售服務，銷售滿意度達89分。我們期望能繼續提供優質人居體驗予客戶，成為客戶的首選。



「龍ke服務」線上客戶服務系統

在2020年，龍光面向業主打造全新線上服務平台「龍ke服務」，為廣大業主提供最及時，最優質的全方位生活服務。「龍ke服務」的功能包括：

- 查看工程進度
- 預約參加工地開放日及交付日
- 提交保修問題及投訴
- 報名參加龍光社區活動

用戶可在APP應用程式上查看保修問題及投訴的處理狀態，並進行線上評價，有助集團進一步提升客戶服務質素和效率。

城市更新與人居之道



物業服務

我們關注龍光社區內每一位住戶及訪客的健康及安全，龍光集團旗下的物業管理人員提供高品質、高標準、專業的物業管理服務，並定期舉辦各式各樣的社區活動，為所有住戶創造一個平安和諧的社區生活環境。

我們的物業管理團隊陣容龐大，表現專業，先後取得ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系和OHSAS18001職業健康安全管理体系認證。龍光社區的管理範疇包括：



警衛

設有車輛自動識別系統、電子脈衝警報裝置、紅外線及閉路監控系統、24小時值班巡邏制度等



安全

每年舉辦兩次全員消防演習，提升社區人員的消防意識



衛生

聘請高資質的專業環境衛生管理公司，並按質量體系要求，制定嚴格的考核評估機制



維修

設有保修團隊「藍精靈」，人員具備深厚資歷，並實行設備管理責任制確保設備運作零故障



管家

執行管家職責，提供日常居家所需服務



社區活動

舉辦多元化的社區文娛康樂活動，豐富業主的業餘生活，讓居住更有溫情



可持續供應鏈

為保證集團的供應鏈質量，我們設有專業的採購及成本管理部門，人員超過300人，管理集團及監督子公司的供應鏈事務。我們為採購人員每月舉辦內部培訓，持續提升其專業水平。

供應鏈風險評估

對於新及現有的供應商及承包商，我們會派人考察廠房或組織業務會議，與供應商及承包商的前線及管理人員交流，了解供應狀況及材料品質等等，在2020年我們進行了超過1,000場供應鏈實地考察。我們亦有委託第三方獨立機構為集團的供應商及承包商進行外部審查，包括財務狀況、前三客戶業務佔比、合規及誠信記錄等。通過以上措施，我們會為供應商及承包商建立企業信用檔案作管理，子公司負責人每半月會向集團總部匯報供應商及承包商現場表現及履約能力，再由總部每季度評估整體供應鏈的風險，繼而向可持續發展委員會匯報。

除此之外，我們每年對集團及分公司的採購及成本管理部門進行內部控制審計，2020年的內審範圍覆蓋5個業務流程包括供應商及承包商考察入庫、採購計劃管理、招評標管理、合同簽訂及履約評估，並在年內完成整改提升。

在2020年我們的工程建設類合同履約率達99.3%，集團按年投入150萬元人民幣支持供應鏈的風險管理活動，以確保可持續供應鏈。

選擇供應商

我們設有《採購業務實現管理辦法》、《招評標實施指引》、《工程採購類專業入庫標準》等制度管理招標採購工作，妥善執行公平公正採購原則。我們的平均招標活動監督人數有6位，包括經理及集團管理層人員。在年內，我們共進行7,567場招標及採購活動。

我們除了對供應商及承包商有一定的技術及資歷要求外，建築服務的承包商須為全國三十強或當地十強合作單位及擁有不少於三年的同類施工經驗。我們亦會優先考慮環保先進企業，包括擁有環境管理體系認證或產品及工程達到一定的環保水準，並鼓勵供應商及承包商實行低碳生產及環保經營。

城市更新與人居之道



供應商管理

我們按照《供應商全過程評估管理作業指引》，對集團所有供應商及承包商的合規、質量、安全、環保及勞工表現等風險進行季度評估。我們會按供應商及承包商的評估結果分為A級、B級和C級，從而決定後續的合作計劃。集團總部與分公司會每周共享供應商的表現及業務資訊，對於產能接近飽和，或是表現不優供應商，集團會在指定時間內中止合作，嚴重違規者會被中止合作，列入黑名單。在2020年有13位供應商接受集團的違規整治。

對於每個項目，集團會定期跟進供應商及承包商的履約表現，包括派員到供應商工廠或工地現場監督生產狀況。對於同一個產品和服務，我們會向多於一間供應商或承包商進行採購，並會選定主要及最少三間同區域的後備供應商，當發生突發情況時能迅速替換，確定業務不受中斷。

我們每季度向供應商派發問卷，了解他們的意見及需求，以深化雙方合作夥伴關係。

近年來我們的高速發展亦有賴於供應鏈的高度配合，我們歡迎具資歷及經驗的供應商成為我們的合作夥伴，並通過發送電郵、微信公眾號等方式持續招募供應商，與我們攜手同行。有賴於集團業務的拓展，截至2020年12月31日，我們於全國擁有2,149家供應商，較去年上升96%。

行業發展



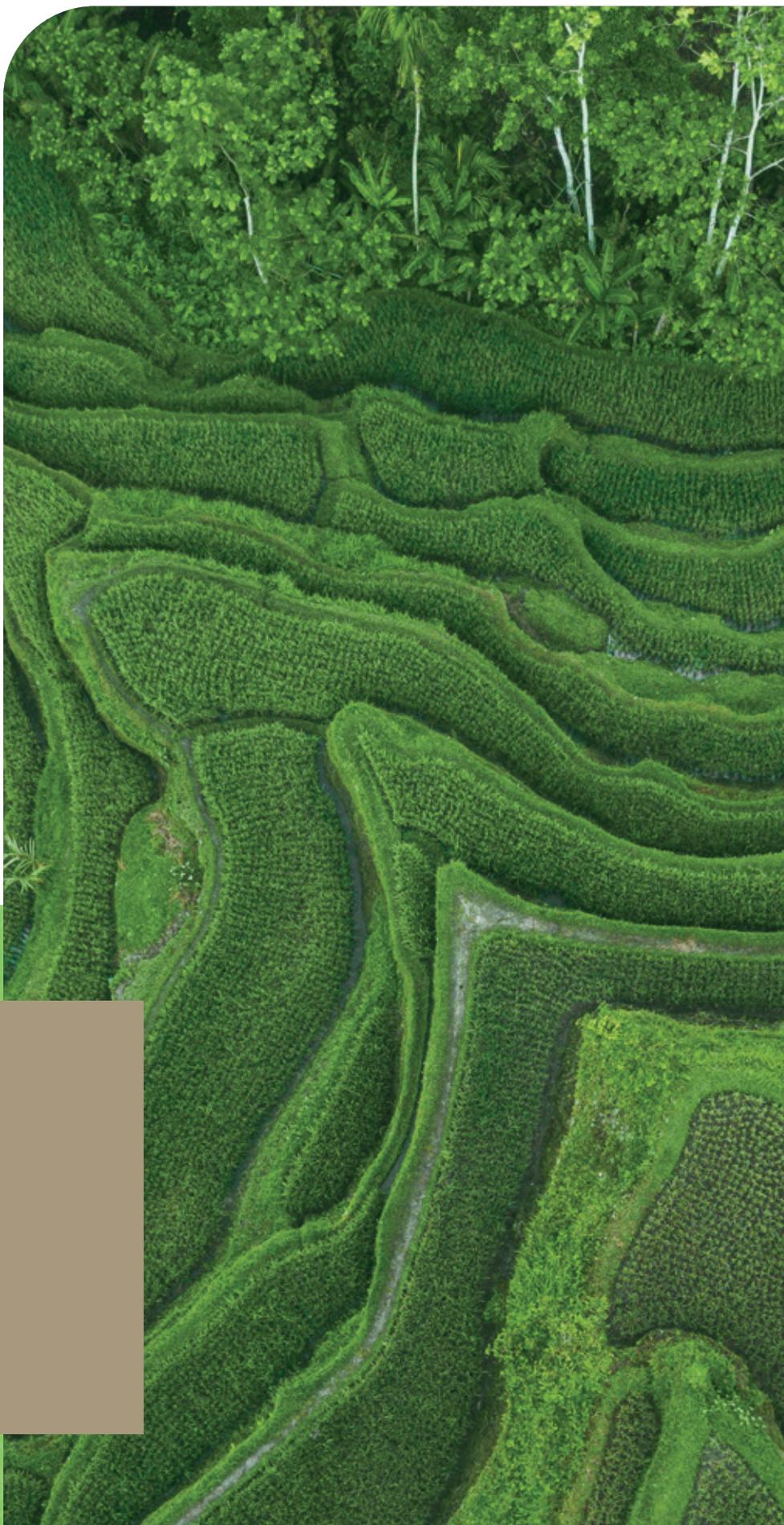
工程現場觀摩交流會

2020年我們舉辦了12場工程現場觀摩交流會，分別在佛山龍光天瑾廣場及南寧龍光·玖譽城錦城舉行。觀摩交流會當日，住建局相關領導以及部分在建項目建設、施工、監理等單位代表共計200多人參加觀摩交流。與會人員觀摩了項目在智慧工地系統、質量控制、安全管理等方面的工程實例，為行業提供了學習與交流的觀摩空間。



守護環境與 共生之道

坐看群山如黛，碧水縈回，山湖之間，探尋舒心人生的另一種可能。



環境、社會及管治議題

- 17 工程環境影響
- 18 氣候變化
- 19 污染物及溫室氣體排放
- 20 廢物棄置及管理
- 21 綠色及當地採購
- 22 綠色建築
- 23 噪音污染
- 24 能源使用
- 25 環保意識推廣
- 26 水資源使用
- 27 生物多樣性

守護環境與共生之道

龍光集團有志於成為中國領先的綠色房地產企業，為客戶提供高質量及舒適的居所同時保護環境。我們嚴格遵守中國國家、省及市政府制定的各項環保相關之法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《環境影響評價公眾參與辦法》等，確保集團發展同時亦兼顧環境，為下一代人創造健康宜居的生活環境。

環保目標

為進一步推動龍光的環保表現，我們設立環保目標，在2020年集團的成果如下：

目標	狀態	2020年進度
每年建造最少50個綠色建築物，認證比率按年上升95%	✓	2020年有78個項目獲綠色建築認證，認證比率達59%，較去年上升300%。
100%新項目滿足土地出讓綠建設計要求	✓	2020年100%新項目滿足土地出讓綠建設計要求
全年重大環境污染事故為零	✓	2020年並未有重大的環境污染事故及相關投訴

✓已達成 ●●●●按進度完成中 ●●○○進度落後 ●○○○進度延誤

綠建管治

集團可持續發展委員會指導總部及分公司的工程部門管理綠色建築、建築排放、環保目標等事宜，集團共有接近800名綠色環保的專責管理人員，共同負責監督項目規劃及工程排放。通過不斷學習、不斷完善、不斷進步，集團持續推動綠色建築發展。

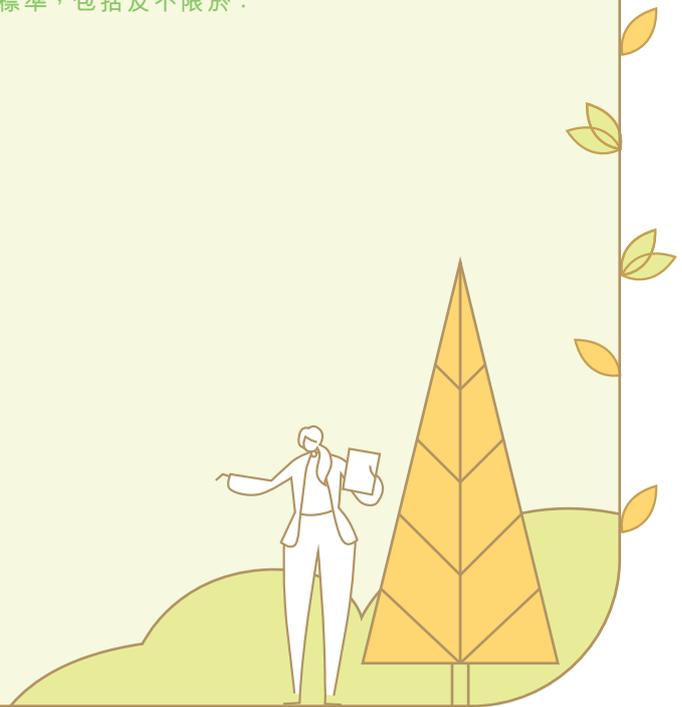
對標法規要求	我們對標國家及省的建築設計標準和規範共30多條，依法跟隨國家的環保標準，對建築物的採光照明、通風、節能節水等表現訂立集團指標。
對標市場標準	我們審視市場的綠色建築認證，包括國家的綠色建築評價標準、能源與環境設計先鋒評級(LEED)、WELL健康建築標準及綠建環評(BEAM Plus)等等，了解認證準則及關注點。
對標優秀案例	我們的設計團隊每年組織研習行業的優秀綠色建築案例，調研最新的綠色建築技術和發展趨勢，為集團的新項目注入新綠建元素。

集團承諾未來所有新項目都滿足國家及地區最新的綠色建築標準。



我們參照國家及地區最新的綠色及高質量建築標準，包括及不限於：

- 《綠色建築技術導則》
- 《綠色建築評價標準》
- 《夏熱冬暖地區居住建築節能設計標準》
- 《民用建築太陽能系統應用技術規範》
- 《國家節水行動方案》
- 《國家污水綜合排放標準》
- 《給水排水工程構築物結構設計規範》
- 《環境噪聲標準》
- 《大氣污染物排放標準》
- 《裝配式建築評價標準》



綠色城市

多年來龍光集團為建設綠色城市添磚加瓦，致力實現綠色科技與社會、環境及人文的完美融合。



海綿城市

海綿城市，是現代城市雨洪管理的新概念，指城市能像海綿一樣具有良好的彈性，在下雨時吸收、儲存、淨化雨水，並在有需要時將蓄存的水源釋放並加以利用。我們積極推廣「海綿城市」的設計理念，並在深圳玖龍台項目中予以實施，為客戶提供更好的可持續居住體驗。

深圳玖龍台項目的屋面、道路、廣場、綠地等採用多種海綿建設技術，能吸收相當於6-7個游泳池的蓄水量，讓雨水儘量停留在具備吸水能力的土層中，緩解路面積水，協助降低雨水洪峰，達至防洪防澇的目的。

深圳玖龍台項目的「海綿」材料表現出優秀的吸水、抗壓、耐磨、環保、易維護和吸音降噪等特點，成為了「會呼吸」的城鎮景觀路面，控制水分蒸發，實現保溫保濕，有效緩解了城市熱島效應，減少二氧化碳排放。



項目總匯水面積：
152,441.8 m²

年徑流總量控制率：
72%

海綿設施調蓄水容積：
2,547.84 m³

污染物削減率：
43%

守護環境與共生之道



社區公園

城市內的社區公園作為都市「綠肺」，有助提供良好自然環境與景觀，平衡城市生態，並為居民提供了休閒休憩、環境保護與科普教育的綠色場所。位於佛山龍光·玖龍湖項目規劃內的丹灶山體公園正正為集團將荒山野地綠化的典型示例。

在公園設計時，集團已考慮地形、氣候、土壤質量及水源位置而決定適配的植物品種，以確保植被的可持續性。其後集團選擇移苗和現場種植方式，從惠州龍光城北區臨時栽種區移植大量原需棄置的樹木，採取繁複的樹根保固、運輸、挖掘和移植措施，實現了丹灶現場苗木存活率接近100%，極大地避免了綠色資源的浪費。

綠色建築

我們致力打造環保建築，並在建築物的規劃及設計上加入各種環保節能元素，創造健康、舒適的人居空間。本年度集團累計所獲取的綠色建築設計認證項目達78個，較去年上升5倍。

項目所採用的綠色建築設計滿足國家及省地區的綠色建築評價標準，設計包括及不限於：

風	格式配合風向，使室內空氣換氣次數可達2次／小時
	地下停車場的通風設備根據二氧化碳濃度自動運行
光	Y型設計樓宇，有助360度通透採光
	玻璃幕牆可見光反射比率不大於0.2，減少光污染
聲	利用地形、圍牆、綠植及中空玻璃等，空氣聲計權隔聲量30dB，有效阻隔噪聲
	採用厚鋼筋混凝、隔音砂漿及地磚，提升隔音效能
空間	容積率界乎1-6，確保居住舒適度
溫度	窗戶面積不小於房間面積的10%，以對流調節溫度
	安裝吸熱玻璃、保溫外牆及屋頂
綠化	設綠色植被及綠化園林，品種高達30多種，佔項目面積30-50%
	園林內負氧離子含量為400-600個／cm ³
環保	配備太陽能發電板及低輻射玻璃
	使用無害及可循環再用的建築材料
	高效能的節能節水裝置，及統計用水用電量
智能	安裝智能樓宇管理系統，自動根據天氣數據運作空調及窗簾
	走廊、樓梯間、門廳大堂等場所設定時、人體紅外線及雷達感應照明系統

2020年進展

78個綠色建築認證項目，面積達
9,779,614平方米

53個一星綠色建築

24個二星綠色建築

1個三星綠色建築

58個土地儲備中的綠色建築項目



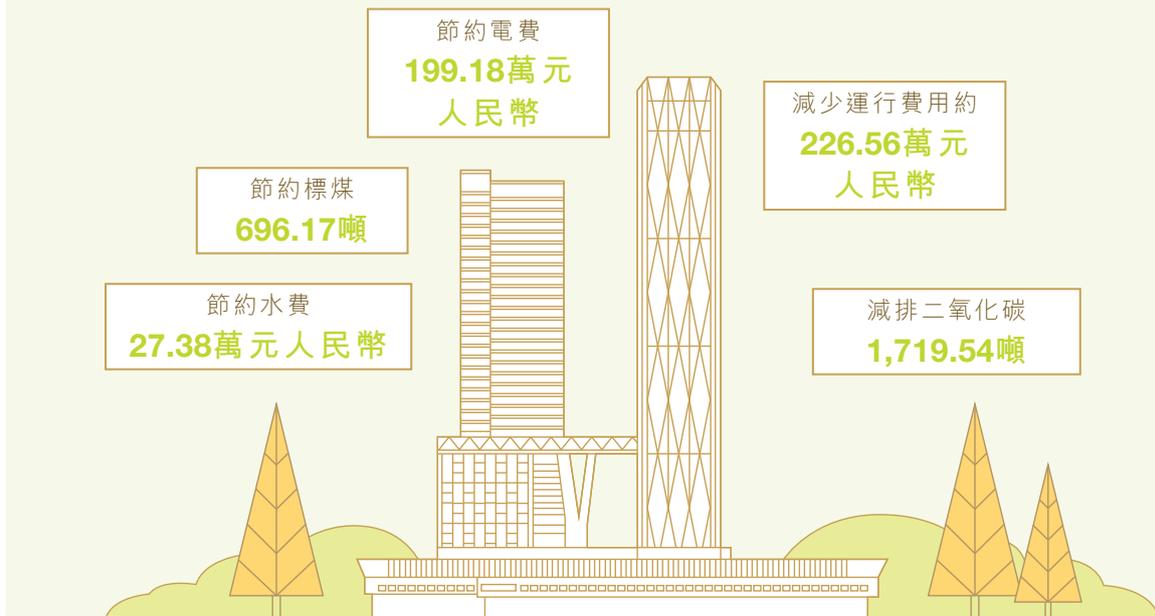
南寧雲創谷

位於廣西南寧的雲創谷佔地超過26,000平方米，屬於集團的綠色建築三星項目。雲創谷採用太陽能光伏發電系統作為可再生能源，用於該項目的商業、辦公、地下室及配套設施區域的公共照明。項目共設有單晶矽光伏板991塊及光伏薄膜571塊，每年太陽能光伏發電量約59.8萬kWh。



深圳龍光玖鑽

深圳龍光玖鑽採用一系列節地、節能、節水等技術後，在全年可：



守護環境與共生之道

集團使用的節能節水裝置包括光伏發電系統、太陽能熱水系統、空氣源熱泵系統、雨水回收系統、無動力微型生活污水處理裝置等，部份項目例子包括：

- 南寧玖譽城
- 南寧玖雲著
- 南寧玖譽灣
- 惠州龍光城
- 惠州玖龍山花園
- 蘇州玖譽灣
- 嘉善玖龍灣
- 西塘江南大境
- 昆山花溪瀾園



雨水回收系統



太陽能熱水系統

我們加設一系列的綠色建築設計在本年度的132個項目當中，每年共有效節省用電508.7萬kWh及節省用水25萬立方米。

綠色建築設計滿足了人們對生活品質和環境保護更高的期待。龍光集團正致力於在建築領域應用更多新型技術，務求為客戶帶來更多的高品質綠色建築產品，引領居住方式的轉型升級。

綠色工程

我們非常重視房地產業務對周邊環境及天然資源所帶來的影響，因此我們以綠色生產為發展原則，將環保考量加入至生產鏈的每一環中，達到節能、節水、節材、減排及與環境和諧共存的最終目的。

各項目會明確集團及承包商的節能減排責任，承包商在開工前必須確保減排及環保合規措施，項目負責人須就排放及資源使用每月向工程管理中心匯報，確保達成集團的環保目標。

我們亦設有《污染物管理制度》、《廢棄物管理制度》、《能源及水資源管理制度》等內部政策，集團及所有分公司員工必須嚴格遵守。對於承包商，我們要求其按照合同要求、《供應商守則》及以上政策，切實按照集團的節能減排、環保合規的指引，集團會監督工地的綠色表現並將指標納入相關方的績效評估項目之一。





工程環境影響

由於我們的工程業務會產生一定排放及污染，在進行任何建築工程前我們均會委託第三方專家評估對附近環境的影響。評估範圍包括動物自然棲息地、水資源污染、土地污染、對附近民居的滋擾等。

針對環境評估報告的發現點，我們會採取適當措施應對，並會在工程規劃期間同時建立環境保護方案，減低建築工程對周邊環境的負面影響。

- 100%項目進行環境影響評估
- 2017-2020年內公開136份環評報告

集團非常重視開發活動對生態環境的影響，特別是在綠地及有高生態價值的地方。集團在合同中明確對工地現場的環境保護要求，所有施工單位必需保護和改善環境質量，合理開發和利用自然資源，減少或消除有害物質進入環境，防止人體在環境污染影響下產生遺傳突變和退化，並維護生物多樣性，採取必要措施讓受影響的生態資源得以恢復和重建。



裝配式建築案例

裝配式建築技術指將建築物構件統一規劃及設計，先在工廠完成建築構件倒模式生產及拼裝，再運送到工地現場進行搭建。

在施工時，相對傳統現澆式建築，裝配式建築採用乾施工，大幅減少現場的砂泥及石灰量近30%，工序的減少亦能避免噪音、粉塵及水污染問題。此外，裝配式建築的統一建築構件設計使其在安裝上比傳統建築更為快速並結構嚴密，有效減少滲水、裂縫，因而提升建築物質量，保障用家利益。

我們的深圳玖龍台項目採用BIM(Building Information Modeling)及裝配式建築技術，大大提升生產效率及樓宇質量，並減少廢棄物。經專家評審後，該項目分別獲得深圳市住房和建設局下發的深圳市裝配式建築項目設計階段技術認定意見書，認定該項目符合深圳市裝配式建築要求，深圳玖龍台項目在市場上亦得到廣泛正面的迴響。在2020年，我們共有31個項目應用了裝配式建築技術，總建築面積達411.06萬平方米。

守護環境與共生之道

排放及污染物管理

為減低排放及污染物的散播、洩漏對環境帶來的傷害，我們實施一系列管控措施，從源頭、過程、至事後全方位減少及阻止排放及污染物影響周邊環境。我們對工地排放及污染的管控措施包括：

- 訂立污染物排放種類及數量目標
- 設置污染源實時監測工具，承包商如有超標情況須即時上報
- 將工地的排放狀況與目標進行對比分析，並跟進有待改善項目，匯報防治工作不力單位
- 定期派遣人員巡視工地現場，確保並無違規情況



廢氣及揚塵

- 採用預拌混凝土及預拌砂漿，減少工地現場沙石；
- 所有開發項目須實行施工場地硬化，並覆蓋塵土源頭；
- 工地均配置近地和高空立體交叉噴霧系統及車輛沖洗設施，定時灑水及沖洗；
- 工地的衛生管理人員每天對道路、堆場及出入口的浮土及積灰進行清理。



污水

- 規劃管道路線防止二次污染；
- 收集使用過的污水，引入污水沉澱池進行過濾再排出。



建築廢料

- 審核工程圖紙，防止因圖紙問題導致後期施工拆改所產生的建築廢料；
- 建築廢物會分類堆放，並做好清運紀錄，方便追蹤；
- 有害廢棄物會交予合資格的廢棄物處置公司，確保廢物以合規方式銷毀及處理；
- 將建築廢料(包括廢磚、混凝土塊、落地灰等)回收再造成建築砌塊，用於建造大廈牆體，減少廢物並省卻原材料。



噪音

- 對高噪音的工序進行規定，所有項目的施工都只會在日間進行以防影響居民休息；
- 使用符合標準的低噪音建築機械；
- 工地設有隔音設備，有效減少噪音傳到附近社區。

集團設有工地舉報渠道，並張貼資料於工地辦公室及工地外圍，讓員工、承包商及公眾可就違規事件進行舉報，舉報內容會完全保密，再交由審計監查室處理。





工程資源使用

我們運用較環保的高效能建築設備，配以綠色建築設計及工序，將工程資源耗用及污染降至最低。由於我們最常使用的是電力，因此我們關注節約用電，措施包括：

- 以最新的低電耗設備取代舊有的高耗設備；
- 在室內裝置LED燈或節能燈管，並在戶外使用非碘鎢泛光燈；
- 在施工現場或公共空間，設置以聲音及光照度來開關的照明燈具，並設有定時功能；
- 廣泛應用可再生能源，包括太陽能路燈，及太陽能熱水器。

項目工地採用市政供水，因此並無提取水源相關的困難。我們積極實行多項節約用水計劃，例如：

- 通過項目工地的污水沉澱池，收集及過濾建築廢水、雨水及生活污水，循環再用於車輛清洗以及噴灑降塵；
- 在沖洗時使用節水槍；
- 定期對項目水管進行滲漏檢查以便及時維修。



精裝住宅

近年來，我們大幅提升精裝住宅比例，並根據市場調研提供不同的裝潢方案供業主選擇，有助整合資源，減少業主自行裝潢所導致的材料浪費，更進一步善用資源。在裝潢設計中，我們亦加入對環境、安全及質量等考量，包括安裝節能燈具及耐用器具、採用阻燃性和難燃性材料、設計符合防火要求等等，以提升裝潢質量。

綠色營運

我們有志於推動綠色辦公室，在善用資源的同時亦為集團帶來經濟效益。

辦公室廢棄物

我們在辦公室推行多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩方面減少廢物。我們的辦公室均設有廢紙回收箱，以送往合資格回收商進行再造處理。打印機旁亦設置單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。我們提倡雙面打印，並優先使用大容量、可反復添加墨粉的打印機，減少廢棄墨粉盒。各部門須每月提前申報當月辦公用品量，訂立目標合理使用辦公用品，以進一步減少廢物。

辦公室資源使用

我們會定期審視資源使用情況，並制訂改善計劃及措施。我們使用能源效益較高的辦公和營運設備，一方面改善我們的環保表現，另一方面亦可節省成本，一舉兩得。我們已建立《辦公環境管理制度》推動員工善用辦公室資源。集團的行政部會監督公司水、電、空調及機器的使用和維護，而所有員工則有義務自覺珍惜公司資源。我們亦安裝電錶及水錶，方便監控耗電耗水量以作出改善。

守護環境與共生之道

員工須注意辦公設備如電腦、照明系統、空調、打印機等的用電狀況，在閒置時將設備關上。空調製冷設置在攝氏23度至25度之間，並在夏季28度以上方可開啟，而暖氣制熱則須在冬季10度以下方可使用。集團亦會定期對辦公室設備進行維護以提升其能源效率。此外，我們採用節水型水龍頭廁所則設置定時沖水系統，並於每晚十時後關閉。我們亦鼓勵員工收集及再用生活污水，減少浪費。



現有物業的綠色建築提升計劃

我們逐步為之前建成的項目實施綠色建築改造，持續提升現有物業的節能節水表現。

在2020年，我們為10個城市內的共27個現有住宅項目，包括龍光玖龍璽、龍光海悅、龍光城等等進行能源管理提升，如更換節能及可聲控的燈具、調節空調系統溫度及自動時間控制、改造無負壓供水設備等。在年內共完成更換22,645件燈具，以上措施預計每年減少用電支出超過人民幣200萬元。未來我們會尋求進一步優化建築物的節水表現，減少廢物，以降低碳排放。

在商業方面，集團在規劃之初已加入綠色建築設計至項目當中，現時南寧龍光世紀獲得綠色建築認證二星級別，在節省用地、節能、節水、節材、室內外環境質量及運營管理方面都表現優良。南寧龍光世紀採用了通風及遮陽設計，盡可能減少太陽光直射，以降低太陽的熱輻射效果，並配置了太陽能集熱器及耗電和耗水較少的產品。集團正推進投資性物業的綠色運營工作，包括引入「綠色租賃約章」及採用其他商業措施，以激勵及加強租戶的環保意識，集團亦會舉辦更多與環保、生態保護、氣候變化相關的主題活動，推動租戶同顧客身體力行，實踐綠色生活。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與建築工地及營運環保相關的法律法規之個案。

綠色及當地採購

在選購前我們會對材料進行環保檢測，比較不同物料的來源、環保成份、環保效果等等。我們的綠色採購標準包括採購能夠循環再用、由再造物料製造、符合更高能源及用水效益要求、排放較少刺激性或有毒物質的建築物料及設備。因應各個項目的需求，我們會明確所需的環保技術規格，例如指定採購一級節能節水功效的家電。在2020年我們符合綠色採購的總金額約為人民幣7.6億元，較去年增長30%，有效推動綠色消費風氣。

另外，我們在不影響產品質量、採購公平性及資歷均等的情況下儘量實施在地採購，積極通過採購活動扶植相關產業，帶動當地經濟活動與創造就業機會。我們高度實現當地採購政策，大力支持中國本地的供應商，佔總數100%。

此外，採購部門亦會參與項目部的產品設計過程，並積極將綠色、節能產品推動並應用到我們的發展項目中。



應對氣候變化

氣候變化加劇，對地球生態造成不可逆轉的影響，我們面對氣溫上升、極端天氣越趨頻繁，人口分佈及居住形勢的轉變，進一步令未來的人居需求產生變化。我們已持續審視氣候變化對我們造成的直接及間接影響，評估風險，及早準備以應對氣候變化。

我們已於日常經營中考慮氣候變化的影響，物業管理團體時刻待命，在極端天氣狀況下，第一時間保障住戶及公眾的安全，包括作出警示及提醒、整理社區並佈置防護設備如沙包、遮蓋帆布等減低由強風暴雨或水浸所導致的危險及損壞；並透過不同的社區活動，傳遞環保及適應氣候變化的意識。



防洪安全演練

龍光物業各社區在防汛安全演練中裝配沙袋、測試排污泵、清理雨水井、檢查天台防雷裝置及高空墜物風險、測試園區路線、加固樹木及路燈，並模擬地下車庫浸水、高空墜物、電梯灌水的處理辦法。

按照應急預案，在暴雨颱風事件發生前，應急小組會迅速到達現場，檢查梯井及抽水泵運行情況，檢查高空危險情況。並就近搬運沙包對電梯、大堂、車庫通口呈「一字型」堆放，組裝防洪擋板，避免雨水湧入，並安排醫護組候命，有需要時開展救援工作。

在2020年，龍光物業開展了86場防颱風及防汛安全演練，並進行292次宣傳通知，讓住戶做好防禦工作。



溫室氣體

基於上文措施，我們善用資源，減少不必要的浪費，令我們在業務高速擴展的情況下，仍有效管理我們的溫室氣體排放，本年度直接及間接溫室氣體排放的增長持續受控，間接溫室氣體排放密度較去年下降13%，我們未來會落實更多節能減排措施，將進一步降低溫室氣體排放，推動可持續發展。

守護環境與共生之道



環保意識推廣

為提升公眾的環保意識，鼓勵社群為更美好的環境作出貢獻，集團從日常運營、社區建設及志願服務等維度著手教育和推廣環保意識。

日常運營	集團內部會定期舉行環保節能相關的宣傳活動，亦會組織施工單位參與政府部門的環保宣傳活動，藉此加強工地員工的環保理念，提高員工於日常工作中的節能減排意識。
設施建設	龍光在各個項目皆設有完善的廢物分類及回收設施，包括生活垃圾分類及裝修垃圾清運，以及回收舊傢私、舊衣物、舊電池等等。小區衛生管理人員會監督垃圾分類及投放，並與住戶及商戶合作設立獎罰機制。
社區活動	龍光集團、各分公司、物業及項目管理處會在線上發佈環保資訊及話題，普及環保意識。我們在2020年亦為住戶及商戶舉辦近250場社區環保活動，有超過6,800人包括兒童及青少年參與，傳承環保理念。
志願服務	<p>我們的志願者每年會發起環境公益活動。歷年來，龍光慈善基金會曾聯合紅樹林基金會(MCF)共同發起「打綠怪•助環保」公益活動，員工志願者及家屬們赴福田紅樹林生態公園共同清理外來入侵植物含羞草。志願者亦曾與再皂福團隊回收酒店的肥皂進行潔淨處理及深度加工，做出150公斤再生皂，分發世界各地貧窮地區。</p> <p>在2020年，龍光慈善基金會聯合深圳銘基金共同開展塘朗山環境保護工作，清理深圳塘朗山入侵植物薇甘菊。志願者首先在塘朗山郊野公園自然教育中心學習外來植物的知識，再走進大山沿途清理，用實際行動為環保貢獻力量。</p>



社區發展與 公益之道

胸懷赤誠初心，牢記自身使命，龍光將在公益道路上創造更廣闊的未來。



環境、社會及管治議題

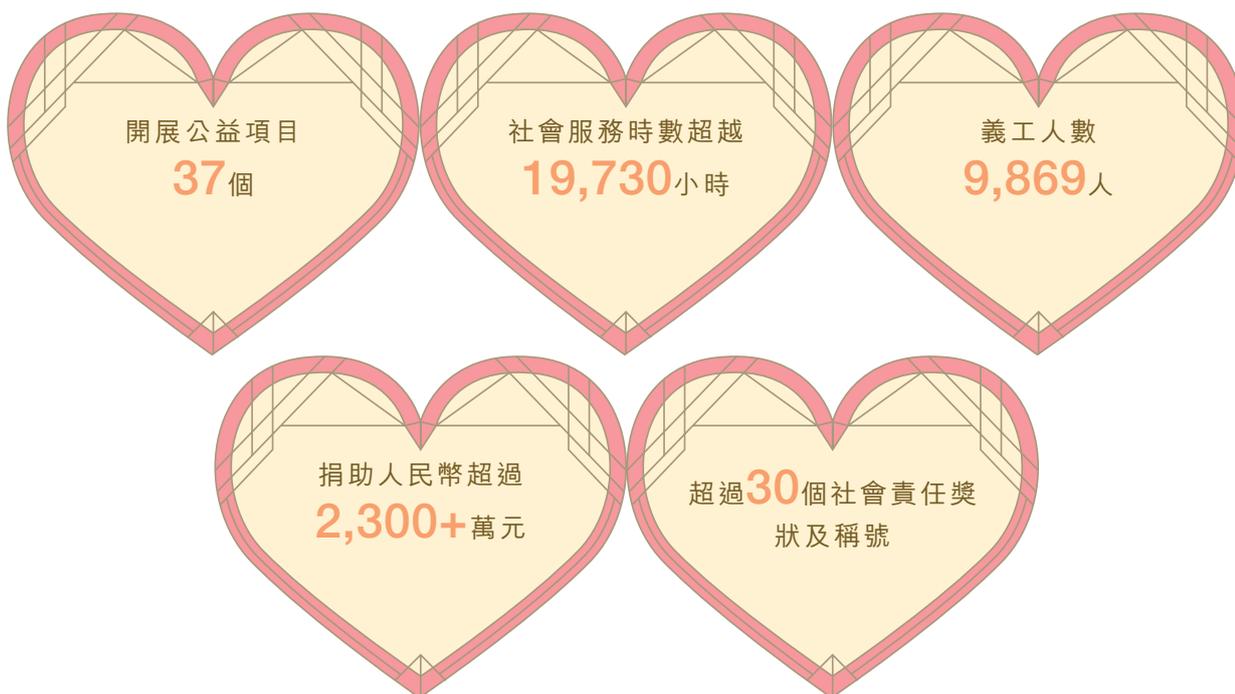
- 28 持份者參與
- 29 社區公益及投資
- 30 傳統文化傳承

社區發展與公益之道

龍光公益之道

龍光集團成立二十餘年，時刻秉持「務實、創新、陽光、高效」的企業精神，為實現「樹百年龍光，築長青基業」企業願景不懈努力。近年來，龍光集團實現「戰略慈善」模式的轉型，從以往慈善捐款為主改為聚焦投入「扶貧、社區、教育、志願服務」四大板塊，並將公司的核心優勢和管理經驗應用到公益慈善當中，使龍光在公益慈善的路途上走得更遠，為社會持續輸出「光」的力量。經過多年耕耘，龍光的公益事業遍布中國20餘城，開展公益項目300餘個，累積捐贈人民幣8.5億元。

2020／我們的公益足跡



公益體系

龍光慈善基金會自2016年成立至今，匯聚集團及其他非上市板塊的公益能量，助力龍光踐行企業社會責任。龍光慈善基金會的理事及監事包括集團的可持續發展委員會主席、集團黨委書記、集團高級管理層等。基金會按照集團的戰略慈善規劃及社會所需，制定年度公益計劃及預算金額，而管理人員每季舉行會議檢視進展情況。基金會於2020年度獲深圳市市級社會組織評估等級4A級。

集團持續參與廣東、廣西、四川、海南等政府部門宣導的扶貧、教育、救災、助殘等公益行動，比如參與每年一度的廣東省扶貧濟困日活動，在深圳、汕頭、惠州、佛山等地政府部門帶領下，深度參與省內對口幫扶的扶貧工作；長期與深圳市慈善會、汕頭市慈善總會、肇慶市婦女聯合會、深圳廣電公益基金會等知名機構開展公益合作。歷年來合作過的政府機構及非牟利公益組織約200個。本年度集團聯合龍光慈善基金會共同捐贈超過2億元人民幣。

公益目標

集團的2018-2022的公益五年計劃明確了公益投入方向及目標，在2020年集團的成果如下：

目標	狀態	2020年進度
扶貧專案覆蓋至少30個地區	✓	扶貧區域至今已覆蓋廣東、廣西、四川、海南、雲南、甘肅等30個地區
每年參與廣東扶貧濟困日及省市對口扶貧行動	✓	2020年6月30日參與廣東省扶貧濟困日及對口幫扶肇慶貧困鄉村
形成特色項目至少5個	●●●●	形成特色項目4個
開展教育扶貧專案5-10個	●●●●	開展教育扶貧專案8個
建造美麗鄉村至少5個	●●●●	為3個縣市的貧困鄉村完成基礎設施建設
開設龍光書苑15-20個	●●●●	開設龍光書苑10間
孵化培養志願者團隊2個	✓	孵化總部及廣西分公司志願者團隊共2個

✓已達成 ●●●●按進度完成中 ●●○○進度落後 ●○○○進度延誤

精準扶貧

在扶貧策略上，我們針對不同貧困地區的環境、貧困狀況、貧困成因實施精準幫扶，確保扶貧計劃有效，資源用得其所。而在選擇扶貧領域時，我們主要考慮社會的急切性及公司業務特長，達至因地制宜，因人施策。目前「基礎設施+產業扶貧」為我們扶貧措施的兩大關注點，務求構建一個更加可持續的企業社會責任體系。



社區發展與公益之道



1

專題一：肇慶鄉村菌菇產業扶貧

位於肇慶市德慶縣鳳村鎮的祿村、新生村、棠下村屬肇慶市婦女聯合會與龍光集團定點幫扶的貧困村。基於鳳村鎮的自然條件，結合當地農業發展的需求，肇慶市婦聯攜手龍光慈善基金會於2018至2019年期間投入人民幣95萬元善款用於開展菌菇種植和菌棒加工項目，為村民擴大收入來源，實現就業和提升個人技能。

項目自2019年投產至今，已逐漸形成規模並產出更多菌菇品種，除了草菇、秀珍菇、猴頭菇外，基地於2020年5月成功培育出營養價值高、市場需求大、生長速度快的黑皮雞枞菌，為村民帶來更大的收入。由於菌菇種植對土壤及種植溫度有一定要求，未來項目會進一步結合大數據、雲計算、區域鏈等技術，打造成智慧種植示範園，進行標準化生產，提高效率和質量安全，形成鳳村鎮優質品牌，讓更多的貧困村民能通過種植菌菇脫貧。

2

專題二：四川鄉村醫療扶貧

龍光慈善基金會於2016年開展四川地區的貧困村基礎設施和配套建設、教育扶貧、醫療扶貧等公益項目。在醫療扶貧方面，四川貧困鄉村交通不便，醫療設施落後，為改善貧困地區因病致貧、因病返貧，村民看病遠、看病累、看病貴等情況，龍光慈善基金會使用人民幣105萬元捐款建設內江市、南充市、綿陽市、達州市等七個村的「天使之愛」龍光村級衛生室，且在每個村捐贈價值人民幣15萬元的醫療設備，這7個村級衛生室的醫療設備超越了其他非貧困村的衛生室配置，惠及村民過萬人次。

3

專題三：廣西鄉村基礎建設

龍光集團自2006年進入廣西地區以來，積極履行企業社會責任。在廣西大石山區、柳州市三江縣、百色田東縣幫扶各種基礎建設項目。我們向百色地區累積捐贈超過人民幣1億元的扶貧資金，用於教育扶貧以及貧困村的脫貧攻堅工作，至今分別完成了建設公共設施，安裝太陽能路燈、水井加蓋、助學貧困兒童等等。我們亦為柳州市三江縣三團村翻修連接外界的山路，極大改善了鄉村群眾的生活條件。

2018年我們捐贈人民幣1,000萬元於大石山區農村興建大水櫃，解決貧困地區飲水困難問題。此外，我們亦幫扶深度貧困村廣西隆安縣屏山鄉萬嶺村種桑產業，及廣西百色市田東縣平略村的養鴿產業，實現了精準脫貧。



通過捐款及與慈善組織合作，集團的公益扶貧項目在國內遍地開花，包括在廣西隆安縣萬嶺村14個自然屯中安裝115套太陽能路燈；在廣東汕頭區域進行道路修建及沙灘河流治理；在四川樂山市金口河區為4個貧困村建設公共基礎設施等等。

本年度的「百企幫百村」結對幫扶活動中，集團為雲南省怒江傈僳族自治州內怒奪村村民在易地扶貧拆遷後，採購數百套生活物資，集團亦深入結對村，了解村情及村民在新家的生活狀況，積極研討後續扶貧項目的規劃，務求能切實改善村民的生活條件。

在2020年6月，龍光慈善基金會於深圳、汕頭兩地的「廣東扶貧濟困日」活動上合共捐款人民幣6,000萬元，用於支持廣東省精準扶貧工作。同時，龍光慈善基金會亦再次獲得了「廣東省扶貧濟困紅棉杯金杯」殊榮及連續五年獲得汕頭市政府頒發的「愛心慈善之星」五星榮譽獎狀。

社區建設

龍光集團心繫社區，關注社區人民安危，與居民同心守衛安園。我們用心考慮社區人民所需，並盡力讓社區充滿愛和希望。

促進共融發展

為助力殘障人士應對疫情及走出難關，佛山市禪城區殘疾人聯合會牽頭髮起成立了「禪城區關愛殘疾人慈善金」，並在2020年5月17日全國助殘日正式啟動，龍光慈善基金會成為首批注資單位。未來，該慈善金將用於改善轄區內殘障人士生活，開展慈善救助，讓他們獲得及時有效的救援和幫助，並使之成為推動殘障人士事業發展的重要力量。

營造美好社區

在2020年，我們全力做好社區防疫抗疫工作，呵護業主健康安全的同時，創新社區活動形式，豐富業主文化生活，堅守美好初心，為業主創造有溫度的生活。年內龍光社區內共舉辦了2,826場活動，累計參與業主226萬人次。



因應疫情，我們在龍光薈APP上舉辦社區活動，讓溫暖在雲端延續，包括：

- 「元宵節線上猜燈謎」活動，號召廣大業主線上團圓，堅守戰「疫」不出門
- 「用愛守護你」情人節線上大型告白，業主可向家人、向抗疫一線的工作人員表達愛意
- 「花樣比拼，廚藝我當家」票選活動，讓社區業主交流自己的美食清單和教程

社區發展與公益之道

隨著疫情形勢的好轉，我們在2020年8月舉辦第五屆社區運動會，為超過100個龍光社區掀起一場全民運動風潮。在2020年11月，我們在廣州、佛山、汕頭、惠州、肇慶等多地舉辦第三屆悅跑MINI馬拉松，讓近萬名業主全力參與。此外，龍光服務亦不定期舉辦籃球比賽、乒乓球比賽、社區舞蹈大賽、水上足球等等。



我們亦按照龍光六大系列主題近五十類活動的指引，舉辦過千場大大小小不同種類的全年齡層社區活動，涵蓋親子家庭樂、保健、文娛、康樂等範疇，包括「佳節慶」活動、「我愛我家」活動、「關愛成長」活動等等，為業主打造全方位營造精彩的社區生活。

人才教育

在龍光集團的公益慈善版圖中，教育捐贈一直佔據十分重要的部分。少年強則國強，龍光集團的助學行動，就像愛的種子在四季裏生根、發芽、開花、結果，並且影響更多人參與到教育扶貧之中。

汕頭市華僑試驗區國家示範性高中(金山中學)項目

汕頭市華僑試驗區國家示範性高中和國際學校項目位於東海岸新城新津片區，總建築面積為15萬平方米。項目分兩期建設，其中一期為華僑試驗區國家示範性高中(金山中學)項目，總投資人民幣6.53億元，規劃建設3棟行政教學綜合樓、3棟高中宿舍、1棟教職工宿舍、體藝館、運動場及校園配套基礎設施等。

在2020年1月，龍光慈善基金會捐贈人民幣2億元以支持金山中學建設，該項目工程已於去年4月動工建設，預計2021年竣工，將打造具有潮汕文化特色的嶺南學府，成為汕頭至廣東省高中教育的典範。



粵桂教育扶貧項目

2016年，龍光集團在靖西投入人民幣2,000萬元設立教育扶貧基金，對貧困大學生、在校家庭貧困殘疾學生、在校孤兒、事實孤兒學生進行資助。從2017年秋季學期到2020年春季學期，該筆捐款已資助孤兒、事實孤兒、殘疾家庭貧困學生等共4,720名，發放金額近870萬元人民幣。該筆捐款資金未來會繼續補貼學生的生活開支，促進學生健康成長，並會資助受益對象到大學畢業，及撥入學生助學獎學金以鼓勵學生等等。

學生教育資助

在四川，集團資助貧困大學生，惠及78所大專院校200名寒門學子；在桂林，集團全資捐建「桂林崇善小學龍光分校」，打造名校，提高教學質量。我們還分別向香港浸會大學及清華大學教育基金會捐贈人民幣500萬元和人民幣200萬元，用於科研建設，促進中國教育事業的創新和進步。

集團自2019年起發起職業教育扶貧「光源計劃」，首批在廣東科貿職業學院啟動，面向貧困學子開展助學、獎學行動，同時提供實習及就業機會，在2019年至2020年共資助15位貧困學子，另有12位優秀學子獲得獎學金激勵，實現「一人就業，全家脫貧」，未來將在全國推廣實行。其他專案包括為海南陵水縣、四川昭覺縣、廣東汕頭市的當地教育機構提供獎學金及資助教育基礎設施建設等等。

「童書樂捐」及公益圖書館項目建設

2019年5月，龍光慈善基金會捐贈支持滿天星青少年公益發展中心流動書箱項目，書箱在連灘鎮縣域內流通，支持16所學校共5,020名學生享有圖書資源。

截至2019年底，集團亦分別支持了廣東省雲浮市新興縣勒竹鎮中心小學、稔村鎮中心小學及貴州省劍河縣敏洞小學的公益圖書館項目建設，同時支援了11所學校的圖書館升級工作，為當地的學校的兒童帶來了豐富有趣的兒童讀物，極大的提升了學生的閱讀熱情。

社區發展與公益之道

「龍光書苑」社區營造項目

為營造社區共享文化，龍光慈善基金會於2017年發起「龍光書苑」社區營造項目，書苑以書為媒介，側重於公共空間的構建，引入多方資源，創造涵蓋閱讀、手作、自然教育等主題的便民、樂民空間，傳播「平等、互助、博愛、共享」的慈善精神，凝聚社區力量，共築宜居、互助的幸福家園。



弘揚傳統文化

集團在2019年向中國下一代教育基金會捐贈人民幣30萬元，購買926套《中華古詩文經典讀本》參與「中華優秀傳統文化公益助教行動」，向甘肅省臨夏回族自治州積石山縣鄉村小學、廣東省肇慶市兒童福利會、廣東省新興縣竹鎮鄉村小學等機構捐贈讀本，將中華優秀傳統文化送進貧困地區，讓留守兒童學習古詩詞等知識，從中承傳美好品德。

志願服務

集團的志願者團隊由龍光慈善基金會於2017年發起成立，志願者們來自集團各業務板塊及部門，重點關注社區、環保、教育等議題。我們已為志願者團隊進行制度建設，並納入深圳義工聯管理平台。團隊現時已展開一系列的環境保護及社區服務項目，形成了「志願者出力，基金會出錢，專業機構協助」的模式，通過大家共同努力讓生活更美好。

基金會已設立志願者獎項，按照義工服務時數及服務質素，定期表彰優秀義工，並激勵其他志願者學習榜樣精神，吸納新成員，期待參與的人數更多，做得更好。在2019年，總部志願者根據義工服務時數及服務質素，評選了7位來自集團各業務板塊、各中心的優秀夥伴，授予「龍光集團優秀志願者」稱號。

2020年集團志願者團隊繼續積極開展疫情防控、扶貧濟困、環保公益等志願活動，步伐從未停歇，志願者們的內心亦一次次備受感動，撫心自省，從活動中體驗到作為志願者的價值所在。

- 志願者團隊於年內在深圳市光明區民政局的指導下，聯合開展「情暖童心，點亮光明」探訪困境兒童活動，傾聽學生成長的經歷和遇到的困難，並為每個兒童送上人民幣1,000元慰問金及關愛慰問品。
- 連續第二年攜手深圳廣電公益基金會等共同舉辦，主題為「最美奮鬥者 最暖深圳年」的聚愛深圳系列公益活動，為環境衛生工作者、快遞人員、公交車司機等留守深圳崗位的城市建設者們送上愛心團圓飯和新春福袋，答謝他們對城市的無私付出。
- 志願者團隊與白石龍社區工作站、黨群服務中心社工一起，上門探訪慰問轄區困難群眾，並捐贈100個溫暖包。
- 疫情期間，物業志願者堅守崗位，義務為居民提供消毒及防護用品，採購生活物資、送貨上門等，展現了良好的企業文化和人人公益的志願精神。
- 龍光集團還捐贈實施了汕頭黃厝圍溝整治及綠化、園林綠化、北山灣沙灘治理、兒童公園建設，「美麗南寧清潔鄉村」等環保公益項目。



放眼2021年，集團將繼續用心弘揚扶貧濟弱、關愛環境的企業文化，匯聚公益能量，讓公益覆蓋更廣，更暖人心。我們深信在持續不懈的投入下，社會各界不僅能受惠於公益慈善事業，我們亦能同時盡一份社會責任，貫徹集團於「發展同時回饋社會」的理念，促進和諧發展。

統計數據摘要



廢氣、污水及溫室氣體排放種類 ¹	單位	2020年	2019年	2018年
廢氣及污水排放²				
氮氧化物 (NO _x)	千克	2,317	1,905	1,550
二氧化硫 (SO ₂)	千克	1,379	1,180	960
顆粒物 (PM)	千克	11,189	9,436	7,918
碳氫化合物 (HC)	千克	4,195	3,954	3,217
揮發性有機化合物 (VOC)	千克	1,046	1,016	810
一氧化碳 (CO)	千克	3,634	3,071	2,498
污水	噸	832,198	674,826	548,903
溫室氣體排放³				
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸	1,717	1,301	1,041
密度(每平方米建築及辦公室面積)		0.00006	0.00006	0.00006
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸	32,998	29,758	26,670
密度(每平方米建築及辦公室面積)		0.00120	0.00139	0.00161
有害廢棄物種類¹				
建築廢物⁴				
石棉	噸	2.23	2.03	1.62
螢光燈管	噸	1.78	1.55	1.37
辦公室廢物⁴				
墨盒	噸	2.15	2.17	2.20
碳粉盒	噸	4.14	3.48	3.44

¹ 本年度龍光地產持續維持高增長速度，項目的增加令建築及行政排放物資源使用量上升，然而有賴我們的環保措施，排放物的上升維持低比率。

² 空氣排放物產生數據是由建築機械及運輸車輛的技術規格及運作數據進行估算。

³ 數據只包含集團於營運過程中直接使用的能源，並不包括集團無法直接管控的能源消耗。碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》，中華人民共和國生態環境部出版之《2019中國區域電網基準線排放因子》及《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》，及香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁴ 有害廢棄物種類參考中華人民共和國環境保護部發布的《國家危險廢物名錄》。



無害廢棄物種類 ¹	單位	2020年	2019年	2018年
建築廢物				
建築碎料	噸	49,819	42,477	37,622
瓦礫	噸	6.72	5.97	5.29
泥土	噸	1,676,351	1,401,380	1,241,204
混凝土	噸	350,479	286,200	240,147
瀝青	噸	530	460	386
金屬廢物	噸	1,749	1,517	1,273
木材	噸	4,552	3,847	3,228
辦公室廢物⁵				
紙	噸	51	53	45
紙杯	噸	4.57	5.86	6.21
塑料水瓶	噸	1.70	6.08	5.70
能量耗量¹				
建築耗能				
總電力	千瓦時	58,685,882	48,476,767	39,410,815
密度(每平方米建築面積)		2.1434	2.2621	2.3856
汽油	公升	114,094	94,093	78,952
密度(每平方米建築面積)		0.0042	0.0044	0.0048
柴油	公升	165,088	136,260	114,334
密度(每平方米建築面積)		0.0060	0.0064	0.0069
天然氣	立方米	20,969	17,425	14,621
密度(每平方米建築面積)		0.0008	0.0008	0.0009
辦公室耗能				
總電力	千瓦時	5,663,611	6,048,016	5,863,579
密度(每平方米辦公室面積)		91.3484	110.8922	112.6429
汽油	公升	374,586	289,755	230,400
密度(每平方米辦公室面積)		6.0417	5.3127	4.4261
天然氣	立方米	64,840	19,714	5,802
密度(每平方米辦公室面積)		1.0458	0.3615	0.1115

⁵ 辦公廢棄物數據是以年度採購量計算。

統計數據摘要



用水量 ¹	單位	2020年	2019年	2018年
建築耗水				
用水量	立方米	5,142,533	4,146,810	3,479,528
密度(每平方米建築面積)		0.1878	0.1935	0.2106
辦公室耗水				
用水量	立方米	108,744	121,020	137,319
密度(每平方米辦公室面積)		1.7539	2.2189	2.6380
僱員總數⁶				
性別				
男	位		2,095	2,350
女	位		904	965
職級類型				
一般員工	位		2,087	1,810
中級員工及管理層	位		844	1,433
高級管理層	位		68	72
年齡組別				
30歲以下	位		678	953
30-49歲	位		1,881	2,139
50歲或以上	位		440	223
地區				
中國內地	位		2,936	3,255
香港特別行政區	位		46	41
新加坡	位		17	19
僱員流失比率⁶				
本年度內離職	位		881	1,079
本年度內新聘	位		1,331	1,175
僱員流失比率	百份比		27.91%	未有統計

⁶ 僱備數據包括我們位於中國內地、香港特別行政區及新加坡地區員工。



每年因工亡故的人數		單位	2020年	2019年
因工亡故的人數		位	0	0
因工傷損失工作日數		工作日	560	未有統計
接受培訓員工百分比 ⁷		單位	2020年	2019年
性別				
男		百分比	98%	41%
女		百分比	97%	37%
職級類型				
一般員工		百分比	99%	29%
中級員工及管理層		百分比	97%	66%
高級管理層		百分比	74%	56%
接受培訓的員工平均時數		單位	2020年	2019年
性別				
男		小時	35.67	43.9
女		小時	36.50	53.9
職級類型				
一般員工		小時	28.50	42.2
中級員工及管理層		小時	53.99	55.3
高級管理層		小時	45.00	26.8
供應商數目		單位	2020年	2019年
中國內地供應商總數		位	2,149	1,098
服務投訴		單位	2020年	2019年
接獲的服務投訴		件	634	323
貪污訴訟案件		單位	2020年	2019年
已審結的貪污訴訟案件		件	0	1
貢獻範圍		單位	2020年	2019年
總社區投資金額		人民幣	23,160,300	21,000,000
總社區投資時間		小時	19,738	5,000

⁷ 我們在本年度修訂了培訓的統計方式，令數據更準確反映培訓情況。

匯報指標索引

以下為香港聯合交易所於二零一九年十二月發佈的《環境、社會及管治報告指引》修訂版內容索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	守護環境與共生之道	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	統計數據摘要	
	A1.2	直接(範圍1)及間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	統計數據摘要	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	統計數據摘要	
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	統計數據摘要	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道	
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	統計數據摘要	
	A2.2	總耗水量及密度	統計數據摘要	
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	不適用	我們的業務並不涉及大量包裝物料，因此相關披露並不適用





層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	守護環境與共生之道 — 綠色城市／綠色工程	
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	守護環境與共生之道 — 綠色城市／綠色工程	
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	守護環境與共生之道 — 應對氣候變化	
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	守護環境與共生之道 — 應對氣候變化	
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工關懷與成長之道	
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	統計數據摘要	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	統計數據摘要	
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工關懷與成長之道 — 職業健康及安全	
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	統計數據摘要	
	B2.2	因工傷損失工作日數	統計數據摘要	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工關懷與成長之道 — 職業健康及安全	

匯報指標索引



層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策並描述培訓活動	員工關懷與成長之道 — 發展培訓	
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	統計數據摘要	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	統計數據摘要	
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	統計數據摘要	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	守護環境與共生之道 — 綠色及當地採購	



層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	城市更新與人居之道	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	我們的業務並不涉及產品回收，因此相關披露並不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	城市更新與人居之道 — 服務質素	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	可持續發展經營之道 — 知識產權	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	城市更新與人居之道 — 產品質量及安全	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	可持續發展經營之道 — 個人私隱及信息保護		
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展經營之道 — 防止賄賂、欺詐及洗黑錢	
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	統計數據摘要	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	可持續發展經營之道 — 防止賄賂、欺詐及洗黑錢	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	可持續發展經營之道 — 防止賄賂、欺詐及洗黑錢	

匯報指標索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區發展與公益之道	
	B8.1	專注貢獻範疇	社區發展與公益之道	
	B8.2	在專注範疇所動用資源	統計數據摘要	



LOGAN
龙光集团