

2020

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會 / 股票代碼
及管治報告 / STOCK CODE 0450



鴻興印刷集團有限公司
HUNG HING PRINTING GROUP LIMITED.

公司簡介

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費產品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。



成立70多年來，集團以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，另外在上海附近的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積約60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約6,600名。

在發展業務方面，集團秉承著3個宗旨：保持卓越營運表現、為所有持分者增值，幫助他們取得優秀的事業或業務成果。集團的客戶涵蓋本地及全球的跨國公司。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。

鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。

環境、社會及管治報告

鴻興印刷集團的環境、社會及管治報告(報告)詳列集團的營運原則和政策，以及我們如何落實措施以促進可持續增長，保障持份者利益。

本報告的匯報範圍包括我們已營運滿一年的越南廠房。集團在8個地點設有直屬廠房，6個在中國大陸、一個在越南，而總部設於香港。本報告涵蓋集團每個廠房的範圍一

和範圍二排放數據和員工的飛行里數。

集團每個廠房均設有一個環境、社會及管治小組，負責落實董事局制訂的環境、社會及管治原則和策略。年內，越南廠房通過了多項行業標準審計，涵蓋道德、環境和品質領域，包括ICTI-ETP¹，SMETA²，ISO14000和ISO9001。以下圖表列出集團廠房獲得的所有標準認證。

	深圳	鶴山	中山	順德	無錫	越南
ISO9000	有	有	有	有	有	有
ISO14001	有	有	有	有	有	有
ISO50001	有					
SMETA	有	有	有	有	有	有
ICTI-ETP	有	有				有
RBA ³	有					

2020年，我們繼續投資於發展綠色能源，在香港總部完成第二期的太陽能系統安裝工程，令該系統的總發電量達527千峰瓦，約等於香港總部2020年用電量的三分之一。

集團在改善環保設施方面的投資總額達港幣540萬元。

我們致力為業務夥伴提供全面而透明的環境、社會及管治措施資料。除了提供環境、社會及管治報告外，我們還將有關表現載於不同的平台，讓業內人士可以隨時瀏覽。

平台名稱	網址	內容
EcoVadis	www.ecovadis.com	提供可持續發展業務資料的網站
Higg指數	https://portal.higg.org/	由「可持續發展成衣聯盟」開發的一個平台，該平台內有一套工具用以量度用戶在持續發展方面的表現
RBA負責任商業聯盟	https://www.rba-online.org	前身為電子行業公民聯盟，現時專注於推動全球可持續發展
ICTI-玩具業責任規範	https://www.ethicaltoyprogram.org	倡導玩具業界以合符道德規範的守則製造產品
Sedex	www.sedexglobal.com	推廣供應商道德資料交換的平台

¹ 國際玩具業協會－玩具業責任規範

² Sedex 成員道德經營審查

³ 負責任商業聯盟

持份者參與

持份者是推動集團持續改善營運和資源分配的重要力量，因此我們經常聆聽他們的建議，即使是在新冠肺炎疫情期間。在2020年，由於大部份貿易展覽會均被取消或延期，所以我們加強使用網上渠道與客戶溝通，定期給他們發出電子郵件或於集團的網上平台刊載最新消息，讓他們知道有關集團保障員工健康和安全的措施，以及如何維持正常運作。在收集持份者意見方面，除現有渠道外，我們的環境、社會及管治小組和市場部同事還製作了一個企業社會

責任報告，聚焦客戶關注的議題，包括我們的環保表現、使用和採購環保材料方面的工作和成果，以及集團的減排方法。

該報告為客戶披露更多有關集團環保措施的各项詳細資料。

除上述以客戶為主的報告外，以下圖表列出我們在2020年與各持份者的溝通渠道和提供的資料。

持份者	溝通渠道	提供的資料
投資者	年報、股東週年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢	業務表現、採用的嶄新技術、地區市場的多元化、投資策略
客戶	會議、客戶滿意度調查、工廠審核、客戶索取資料、全球業務夥伴會議	國際環境及道德趨勢、新技術知識、市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、保護知識產權、防止現代奴役、業務持續計劃
僱員	定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、發電郵給主席和獨立董事舉報事件、僱員權益團體	僱員福利、在營運、工廠及辦公設施方面作出的改善、員工康體活動、愉快工作環境
供應商	供應商調查問卷、實地參觀、商務會議	收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理、供應鏈的穩定性
社群	與非牟利機構及慈善機構進行溝通	勞工權利、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係和合作
政府或行業團體	工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、訂閱的行業通訊電子郵件	職業健康及安全、環境保護、防火安全、職業發展機會、保護知識產權、最新的安全法規

我們會將收集所得的持份者意見進行分析，並按其嚴重性和對集團營運的影響安排處理的先後次序，並製作關注程度圖表。

環境

- A. 減少使用塑膠作包裝物料
- B. 營運對環境的影響
- C. 應對氣候轉變的措施
- D. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法
- E. 採用新的環保物料和技術

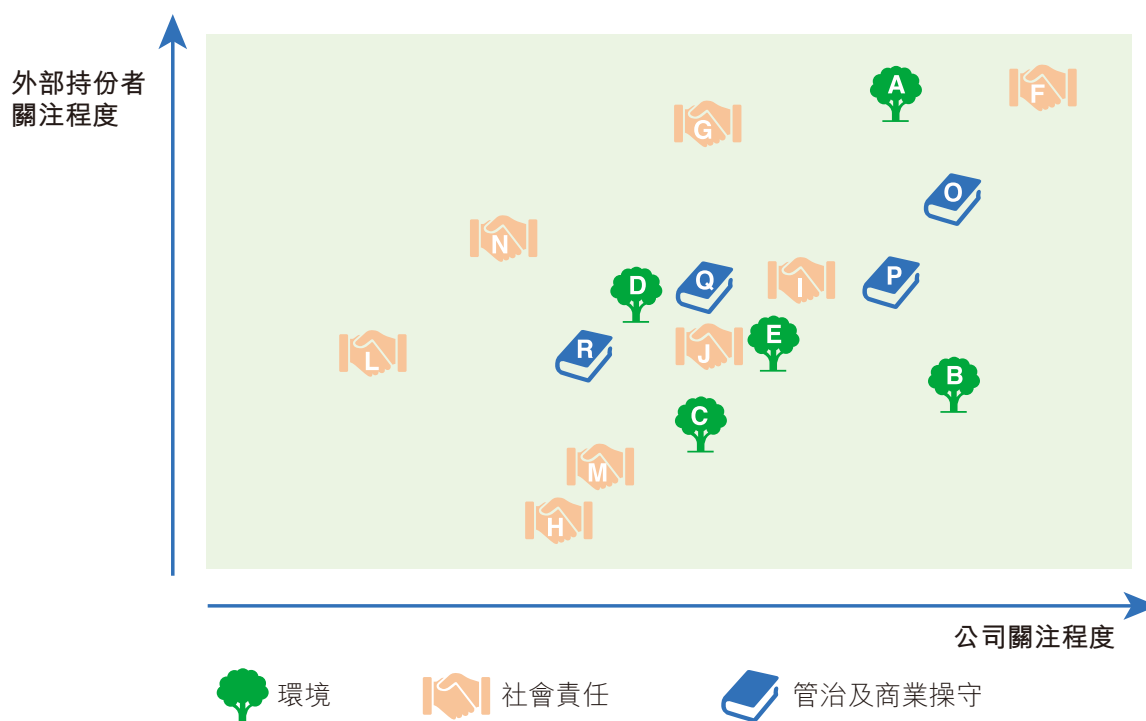
- I. 提供公平僱用機會
- J. 僱員薪酬及福利
- K. 培訓及晉升機會
- L. 衝突礦產
- M. 社區貢獻

社會責任

- F. 防火安全
- G. 職業健康與安全
- H. 防止現代奴役和保障未成年人士

管治及商業操守

- N. 保護知識產權
- O. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- P. 反貪污措施
- Q. 防止及舉報不當行為
- R. 物料和產品安全



環境

採用潔淨能源和環保物料，並實行具能源效益的生產流程，是實踐可持續生產的關鍵。鴻興在2020年擴充香港總部的綠色能源系統，加裝了327千峰瓦的天台太陽能電池板，系統現時的總裝機容量達527千峰瓦，每年可生產562,000千瓦時的太陽能電力。年內，我們亦參與多項碳排放配額計劃，並獲得480公噸碳排放配額，以此積累碳排放配額交易經驗，期望這能成為未來實現碳中和的有效機制。

集團的環境政策（載列於集團網站 <https://www.hunghingprinting.com/en-US/environmental.php>）包括支持使用符合負責任林業準則的物料製造產品。雖然年內全球供應鏈受到干擾和中斷，而且紙價上升，但集團仍堅持使用已認證及高循環再造紙張，兩者合共佔我們的用紙量逾九成。2020年，塑膠包裝使用量由2019年414.98公噸減少21.5%至325.48公噸。我們亦向供應商採購不同種類的可生物降解塑膠物料和樣品，供客戶選用。

我們一貫致力於減少使用含高揮發性有機化合物(VOC)的材料，精簡操作流程以助減少使用VOC含量偏高的清潔劑。VOC排放量由2019年96.12公噸大幅降至2020年的50.43公噸，減幅達47.5%。

我們繼續收到客戶查詢有關產品碳足跡及可削減碳足跡的方案。我們為此根據各類產品生產所用的物料和工序，建立了一套計算公式，以便在回應客戶查詢時提供數據參考。我們基於從供應商收集的數據及我們的內部數據，定期更新有關公式的參數。我們亦可向客戶提供碳排放配額，以抵銷其碳足跡。

自參與深圳市政府碳排放權交易計劃以來，我們的深圳廠房均能接近或超越碳排放指數目標，而2020年未經審核的數據亦接近目標值。

	2016 已審核	2017 已審核	2018 已審核	2019 已審核	2020 未審核
排放強度 ⁴	0.652	0.628	0.604	0.549	0.531
排放目標TCO ₂ e	24,936	26,465	22,882	18,211	16,354
實際排放量TCO ₂ e	22,960	22,940	20,430	18,799	16,388
排放配額盈餘TCO ₂ e	1,976	3,525	2,452	-588	-34

集團以優惠低息取得一筆綠色貸款，可投資於更多有助改善環境的綠色項目。

⁴ 每10,000RMB 生產附加值以噸計二氧化碳排放當量

能源使用

2020年，裝設於香港總部天台的太陽能板共生產463,000千瓦時電力，太陽能板亦有助降低廠房的室內溫度及空調耗電量。過去一年，集團所有生產廠房均獲得穩定的電力供應，越南和鶴山的廠房則有數天錄得電力中斷事故。

我們生產瓦通紙的蒸氣鍋爐採用天然氣為燃料。食堂煮食則使用天然氣和煤氣(香港)。

汽油是用於集團旗下的乘用車而集團所有車輛均符合相關車輛排放法規⁵。我們的車隊已按照計劃逐步引入電動車。現時，集團各個廠房合共擁有4部電動乘用車、33部電動鏟車及220部電動拖板車。

用量	電力 (千瓦時) 供電和供暖、 載客車輛	天然氣 (立方米) 蒸氣鍋爐 和煮食	煤氣 (兆焦耳) 煮食	柴油 (公噸) 重型車輛	汽油 (公噸) 載客車輛
2020	60,483	3,595,665	323,328	104.5	92.45
2019	67,616	3,256,793	335,472	76.83	154.43

2020年，集團員工的所有公務航空旅程均只限於乘搭國內航班，飛行里程合計為56,000公里。



⁵ 中華人民共和國車輛廢氣排放監管措施

資源使用

紙張是一種被視為碳中性的可再生資源，它也是集團生產使用的重要原材料，我們的環境政策內有一個特別的章節解釋我們的用紙政策。我們會優先選取來自良好管理的人工林地或含高循環再造物料成份的紙張，並會建議客戶採取同一選紙標準。集團的負責任紙張供應政策符合全球認可的森林認證體系⁶，所有廠房，包括越南新建的廠房，均已落實這項政策。我們的生產業務在2020年耗用超過140,000公噸紙張，其中50,000公噸為已認證紙張。

我們致力在香港總部推廣及實行無紙化辦公，並採用電子化的採購和付運工作流程。員工可透過電子方式簽署審批文件，使用電郵向業務夥伴發送文件，而檔案複本亦會以數碼方式儲存。2020年，這些措施使總部A4紙使用量較2019年下降36%，相等於節省逾130,000張紙。

其他源自化石燃料的物料包括油墨、膠水及光油。由於我們持續積極使用較環保的低VOC替代品，上述物料的VOC總排放量由2019年的96.12公噸二氧化碳當量降至2020年的50.43公噸二氧化碳當量。

集團所有廠房的淡水均來自市政供水系統。由於我們年內進行員工培訓和裝設省水裝置，用水量由2019年的1,224,513立方米減少13%至2020年的1,057,315立方米。在疫情肆虐下，雖然衛生清潔和消毒用水量增加，但無阻我們取得上述成果。

廢物處理

集團於日常營運上秉持3R原則(減廢、再用、循環再造)。紙品工程師經常向客戶提供減少產品用料的設計建議，不但有助節省物料，亦能減低生產和付運成本。在適當情況下，我們會提議客戶採用含循環再造成份的物料，尤其是產品包裝，而且我們使用的紙張和塑膠物料超過90%含有循環再造成份。若物料無法進一步重用，我們會將其分門別類妥善棄置或循環再造。

我們將可循環再造的物料售予回收商，以及作其他用途。2020年，我們共回收39,192公噸廢紙、863公噸木材、393公噸塑膠及149公噸金屬。在中國內地，各種有害廢料，例如液體化學品、被化學污染的容器、清潔抹布及由污水處理產生的污泥，均由合資格處理有害廢料的認可機構⁷代為收集處理。

⁶ 森林管理委員會產銷監管鏈認證; 森林認證體系認可計劃產銷監管鏈認證

⁷ 危險廢物轉移聯單管理辦

社會責任

我們的員工

員工是集團最重要的資產。我們的成功全賴他們盡心盡力，為公司開拓業務夥伴關係，支持我們的營運和文化，因此我們提供具競爭力的薪酬和福利，以吸引和保留人才。

我們的廠房分佈於不同地區，因此聘請的員工也來自不同地區而且背景各異。集團的道德政策確保我們對所有員工一視同仁，我們亦絕不容忍任何形式的歧視。員工的權利自招聘至晉升各個階段均受保障。

集團對任何形式的剝削人權行為均採取零容忍態度。在招聘流程中，我們會與應徵者進行會面，確保其提供的文件屬實，並確保他們都是自願工作及符合最低就業年齡規定。我們定期檢討招聘程序，以確保遵守業務所在地區的法規⁸，包括對任何違反行為或合規問題採取補救措施和申訴調解程序。集團的程序措施均符合最新法規、行業標準及業務夥伴的最佳實務措施要求。

健康及安全

集團有責任為員工提供一個健康及安全的工作環境。年內，我們一直保持高度警惕對抗疫情，嚴格遵循當局建議的措施，員工在接觸他人時一律須配戴口罩。我們廣泛採用視像會議平台進行對外和內部會議。員工食堂內所有餐桌均以圍板分隔，以減少病毒傳播的機會。在家辦公安排及交錯輪班亦有助降低染疫的機會。截至2020年底，全體6,612名員工當中，並無任何確診新冠肺炎的病例。

每當集團添置或翻新機器時，廠房健康及安全團隊均會事先對營運流程和所用物料進行安全和環境風險評估，以確保符合相關職業健康與安全的法規⁹。我們會把所有用於生產流程的化學品「物料安全資料表」張貼於工場內，並且嚴格遵守當局建議的預防措施，包括使用個人防護設備。

發展與培訓

集團為員工提供不同類型的培訓，涵蓋基本健康與安全知識(例如防控疫情的預防措施)、職業健康與安全、技能和管理訓練，以及有助事業發展的知識。2020年，我們為員工提供超過139,724小時的內部培訓，共57,483人次參加。員工亦按自身興趣，以網上或電話視像會議形式參與各種外部培訓。

集團致力為員工提供舒適的工作場所，並鼓勵員工保持愉快和平衡的生活方式。為此，集團為香港員工設立了一個名為「鴻興市集」的網上平台，由最初協助員工獲享消費產品折扣，逐步發展成為一個多用途平台，供員工交換二手傢俱以實踐環保。在2020年，同事更透過該平台籲請香港員工向一名親屬患有重症的中國內地同事提供協助。

⁸ 中華人民共和國勞動合同法；香港僱傭條例；越南勞動法

⁹ 中華人民共和國職業病防治法

社會責任

我們是業務所在和員工所屬社區的一份子，在能力所及之時負起促進社區發展的責任。因此，我們鼓勵員工利用工餘時間支持社區活動，或提供財政上的支持。2020年是我們參與本港一家慈善機構「商界展關懷」計劃的第15年。此外，我們向中國內地、香港和越南的社區捐贈共港幣260,000元。

我們的社區



公司管治

我們的供應商

供應商對集團的業務發展有重要的作用，因此我們與供應商保持緊密合作。集團會優先與信譽可靠，並與我們的道德和可持續發展理念一致的供應商發展長期合作關係。為了將運輸產生的碳足跡減至最少，並確保可在短時間內交付，我們亦傾向選用本地供應商。我們與供應商進行公開和坦誠的溝通，亦歡迎任何投訴或改進建議，致力與他們維繫長遠的業務關係。這個做法有助開拓更環保的物料，或促成雙方均受益的安排，例如回收廢料或化學品容器。我們與主要供應商的管理層定期舉行會議，以期達成策略性合作協議。由於有高級管理層的參與，我們的紙張、油墨和其他主要原料供應才可保持穩定及獲得優惠折扣。

我們的供應商與我們合作釋除客戶有關衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金[3TG])的疑慮，這些礦產主要在非洲衝突地區開採。相關供應商遵從化學品安全相關的最新安全法規(例如「高度關注物質」)，迅速採取行動。2020年，佔生產物料整體價值超過85%的175家主要供應商之中，147家完成了我們的道德與環境問卷，並完全符合我們的要求。

商業誠信與反貪污

集團的業務營運守則之一是致力維持最高水平的誠信標準，絕不容忍任何不當或賄賂行為。所有員工和交易夥伴均認識我們對此採取的零容忍政策。新入職員工的培訓課程亦涵蓋反貪防腐的內容。每年，我們均會向員工發佈公司的反貪污政策及處理任何客戶饋贈的企業指引，加強員工對這方面的意識。我們在廠房內的會議室展示反貪污政策，並根據我們的企業社會責任政策，向新的交易夥伴發送反貪污政策資料。

我們選擇業務夥伴的唯一準則是有關公司能為各方帶來最佳價值。我們亦樂意簽署知識產權保護、反競爭及內容保密協議。

我們的舉報政策清晰載於集團網站上。投訴舉報均可直接傳達至不同級別的管理層，包括營運部門主管、獨立非執行董事，甚或行政總裁。2020年，我們並未接獲任何達至集團層面的投訴，盡我們所知，沒有任何人士在2020年向集團及旗下員工提出與賄賂行為有關的法律訴訟。



我們的客戶

很多集團客戶均屬世界知名的品牌，而且堅守最高水平的道德和產品安全標準。過去一年，我們進行定期道德標準審核，以確保營運實務遵循最新的規定及符合客戶期望。

為保障產品安全，我們定期檢測集團使用的材料，確保符合最新的安全及環境標準¹⁰。歐洲和美國多個州份已設立一份SVHC¹¹(高度關注物質)清單，並每年作出數次更新，我們會時常留意有關清單的更新情況。我們亦訂閱多間測試公司發佈的通訊，以掌握物料安全方面的最新資訊。一旦發現任何相關新訊息，我們將聯絡供應商以確定合規，否則要求供應商提供合適的替代品。我們的ISO9000品質管理系統已記載上述所有措施，以確保產品質素及符合法規要求。

我們曾應客戶要求，另行採購光油塗層以取代聚丙烯層壓薄膜，後者一般用於書籍封面作保護，但會因而降低產品的可回收價值。

客戶不時提出將產品生產過程保密的要求，以保障其知識產權設計。我們已制定嚴格程序，涵蓋由接收設計檔案至交付製成品的整個生產流程，而且製作過程於封閉式空間進行，設有閉路電視錄影，並經由已簽署保密協議的指定員工處理。

集團並無管有任何消費者資料。我們只會要求客戶提供必要的聯絡資料，並僅用作相關業務用途。此外，我們與部分歐洲客戶簽署通用數據保障條例(General Data Protection Regulation)，集團的業務活動亦會嚴格遵守有關條例。

我們致力跟進客戶投訴和改進建議。2020年，我們共收到470宗投訴。在調查問題根源後，我們隨即就有關個案作出回應，並採取糾正措施。



¹⁰ EN71歐盟玩具安全法規；ISO8124國際玩具安全標準；歐盟RoHS(關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令)(指令2011/65/EU)；歐盟包裝及包裝廢棄指令(Directive 94/62/EC)；美國ASTM F963消費者安全規範玩具安全檢測標準

¹¹ 歐盟REACH法規(EC 1907/2006)下次高度關注物質SVHC；美國華盛頓州法規WAC 173-334-130下之兒童高度關注的化學物質(CHCC Chemicals of High Concern to Children)；加利福尼亞第65號提案Proposition 65

環境、社會及管治表現數據

主要範疇A—環境

層面A1：排放物

表現指標		2020數據	2019數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	3.85	4.53	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.03	0.02	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸)(來自生產過程)	50.43	96.12	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	16,746.78	17,332.34	KPI A1.1, A1.2
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	7,503.26	6,964.36	KPI A1.1, A1.2
	間接排放量(用電、煤氣)	9,243.52	10,367.98	KPI A1.1 A1.2
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.16	0.25	KPI A1.1 A1.2
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	6.58	5.65	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	607.30	660.94	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.24	0.21	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠，來自飯堂及宿舍的家居廢物)	1,524.20	1,592.72	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.60	0.52	KPI A1.4
層面A2：資源使用				
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	36,496	33,726	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	60,483	67,617	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	38	33	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	1,057,315	1,224,513	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	414	397	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	142,027	182,098	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	325.48	414.98	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.13	0.13	KPI A2.5

主要範疇B—社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

表現指標		2020數據	2019數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
僱員	總人數	6,612	7,056	KPI B1.1
	按性別			KPI B1.1
	男性	3,293	3,468	KPI B1.1
	女性	3,319	3,588	KPI B1.1
	按僱傭職級			KPI B1.1
	高級管理層—男性	139	177	KPI B1.1
	—女性	57	85	KPI B1.1
	中級管理層—男性	344	339	KPI B1.1
	—女性	410	443	KPI B1.1
	工人—男性	2,812	2,953	KPI B1.1
	—女性	2,850	3,059	KPI B1.1
	按年齡組別			KPI B1.1
	30歲及以下	1,200	1,224	KPI B1.1
	> 30歲—50歲	4,857	5,325	KPI B1.1
	50歲以上	555	507	KPI B1.1
	按地區劃分			KPI B1.1
	華東	380	471	KPI B1.1
	華南	5,804	6,243	KPI B1.1
	香港	290	342	KPI B1.1
	越南	138	N.A	KPI B1.1

表現指標		2020數據	2019數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
僱員流失比率	總比率(%)	30	58	KPI B1.2
	按性別			KPI B1.2
	男性(%)	29	58	KPI B1.2
	女性(%)	31	58	KPI B1.2
	按年齡組別			KPI B1.2
	30歲及以下(%)	55	88	KPI B1.2
	> 30-50 (%)	20	33	KPI B1.2
	50歲以上(%)	9	12	KPI B1.2
	按地區劃分			KPI B1.2
	華東(%)	39	45	KPI B1.2
	華南(%)	31	60	KPI B1.2
	香港(%)	17	12	KPI B1.2
	越南(%)	6	N.A	KPI B1.2
層面B2：健康與安全				
事故	事故宗數	20	20	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.25	0.20	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	959	1,398	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作時數)	95.69	111.72	KPI B2.2

層面B3：發展及培訓

表現指標		2020數據	2019數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
受訓僱員	總人數	57,483	61,063	KPI B3.1
	按性別			
	男性	27,608	28,706	KPI B3.1
	女性	29,875	32,357	KPI B3.1
	按僱傭職級			
	高級管理層	0.74%	1.10%	KPI B3.1
	中級管理層	3.01%	4.49%	KPI B3.1
	工人	96.25%	94.41%	KPI B3.1
受訓時數	總時數	139,724	241,128	KPI B3.2
	按性別(平均小時)			KPI B3.2
	男性	2.44	3.03	KPI B3.2
	女性	2.42	2.89	KPI B3.2
	按僱傭類型(平均小時)			KPI B3.2
	高級管理層	2.74	2.31	KPI B3.2
	中級管理層	2.81	3.24	KPI B3.2
	工人	2.42	2.95	KPI B3.2
營運慣例				
層面B5：供應鏈管理				
常用供應商	中國	1,513	1,594	KPI B5.1
	香港	58	304	
	越南	9	N.A	KPI B5.1

層面B6：產品責任

表現指標	2020數據	2019數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
接獲關於產品及服務的投訴數目	470	743	KPI B6.2

社區

層面B8：社區投資

金錢及產品捐獻總值	260,115	116,606	KPI B8.2
-----------	---------	---------	----------

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算是跟據<<如何準備環境、社會及管治報告？>> <<附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引>>內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放

http://www.hkex.com.hk/-/media/hkex-market/listing/rules-and-guidance/other-resources/environmental-social-and-governance/how-to-prepare-an-esg-report/app2_kpis

煤氣直接排放數據是根據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據<<煤氣公司2019可持續發展報告資料>><https://www.towngas.com/en/Social-Responsibility/Sustainability-Report?type=Sustainability-Report&year=2019>；

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料<http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2019年綠色發展年刊<http://www.csg.cn/shzr/zrbg/202006/P020200628626242299778.pdf>

香港用電之排放數據是跟據<<中華電力有限公司之2020年可持續發展報告>>資料<https://sustainability.clpgroup.com/zh-hk/2020/>

2020環境、社會及管治報告參考表

《環境、社會及管治報告指引》		
關鍵績效指標(KPI)	內容	頁數參考
主要範疇A:環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	5-6頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	12頁
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12頁
	「範圍1」排放	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12頁
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	5-6頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	7頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12頁
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	6頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	7頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	12頁

《環境、社會及管治報告指引》		
關鍵績效指標(KPI)	內容	頁數參考
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5~7頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5~7頁
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	8頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	13頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	14頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	8頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	14頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	14頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8頁

《環境、社會及管治報告指引》		
關鍵績效指標(KPI)	內容	頁數參考
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	15頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	15頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	8頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	10頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	15頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	10頁
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	11頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

《環境、社會及管治報告指引》		
關鍵績效指標(KPI)	內容	頁數參考
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	16頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	11, 16頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	11頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	11頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	11頁
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	10頁
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	16頁