

Bright Future Technology Holdings Limited

# 輝煌明天科技控股有限公司

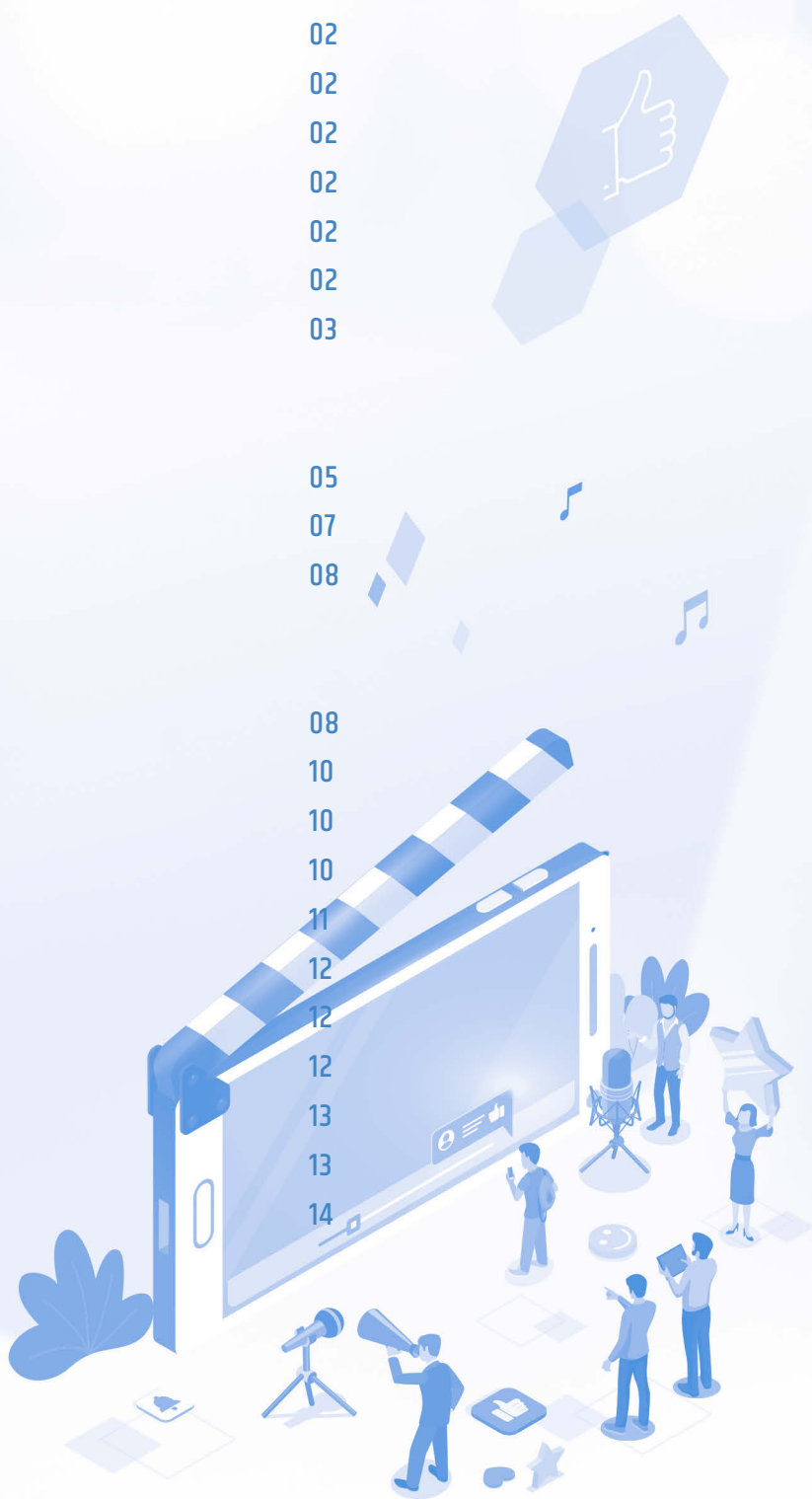
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1351



# ▶ 目錄

關於本報告	02
報告期	02
報告範圍	02
報告基準	02
報告發佈形式	02
聯絡資料	02
持份者參與	03
A 環境層面	
層面A1：排放物	05
層面A2：資源利用	07
層面A3：環境及天然資源	08
B 社會層面	
層面B1：僱傭	08
層面B2：健康及安全	10
層面B3：發展及培訓	10
層面B4：勞工標準	10
層面B5：供應鏈管理	11
層面B6：產品責任	12
質量控制	12
知識產權	12
數據隱私及保安	13
層面B7：反貪污	13
層面B8：社區投資	14



# 2020 年環境、社會及管治報告

## 關於本報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈第一份截至2020年12月31日止年度的年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及其對營運有影響的重大事宜(包括環境、社會及管治(「ESG」)事宜)的概覽。本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。

董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

## 報告期

ESG報告闡述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日報告期(「報告期」)內有關環境及社會層面的舉措及表現。

## 報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的所有主要附屬公司，其核心業務為主要從事在中國提供移動廣告服務。本集團將繼續評估其業務對主要ESG方面的影響，以供載入ESG報告。

## 報告基準

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載ESG報告指引\*編製。本集團已遵守ESG報告指引中所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。本集團認為於報告期內屬重要的若干關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)於ESG報告中披露。本集團將繼續完善並改進關鍵績效指標的披露。ESG報告以中、英文編製及刊發。如中、英文版本有任何抵觸或不一致之處，概以英文版本為準。

## 報告發佈形式

本ESG報告以電子版形式發佈，可於本公司網站([www.btomorrow.cn](http://www.btomorrow.cn))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))瀏覽或下載。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過本公司網站[www.btomorrow.cn](http://www.btomorrow.cn)與我們聯絡。

\* 於2019年12月刊發的「有關檢討《環境、社會及管治報告指引》及相關《上市規則》條文的諮詢意見總結》(「2019年修訂」)將於發行人在2020年7月1日或之後開始的財政年度起生效，而本集團的報告期自2020年1月1日起開始。因此，2019年修訂並不適用於本集團編製其ESG報告。



# 2020 年環境、社會及管治報告

## 持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並通過各種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表闡述我們主要持份者所關注的議題以及我們與持份者溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律</li> <li>- 妥實繳稅</li> <li>- 促進地區經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不同政府部門的實地視察及檢查</li> <li>- 通過工作座談會討論</li> <li>- 編製及提交工作報告以供審批</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 加強安全管理</li> <li>- 接受政府監督、檢查及評估</li> <li>- 依照法律及法規經營、管理及繳稅</li> <li>- 積極承擔社會責任</li> </ul>
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 低風險</li> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料披露及透明度</li> <li>- 保障股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會（「股東週年大會」）</li> <li>- 中期報告及年度報告</li> <li>- 網站</li> <li>- 公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按法規發佈股東大會通告及提呈決議案</li> <li>- 舉行股東週年大會以及刊發中期報告及年度報告以披露本公司資料</li> <li>- 在網站及報告中披露本公司聯絡詳情，以確保各種溝通渠道暢通及有效</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保障僱員權利及利益</li> <li>- 工作環境</li> <li>- 事業發展機會</li> <li>- 自我實現</li> <li>- 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 座談會</li> <li>- 培訓、研討會、簡介會</li> <li>- 文化體育活動</li> <li>- 電郵</li> <li>- 有需要時進行面對面會議／討論／溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供健康及安全的工作環境</li> <li>- 建立公平的晉升機制</li> <li>- 通過幫助有需要的僱員及組織僱員活動關懷僱員</li> <li>- 以低僱員申訴／投訴個案數字及僱員關係零訴訟為目標</li> <li>- 將僱員流失率維持於一定水平，為組織挽留人才</li> </ul>

# 2020 年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及高質量服務</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 信息透明度</li> <li>- 品格</li> <li>- 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客戶反饋表</li> <li>- 實地考察</li> <li>- 報告</li> <li>- 電郵</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 電話</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 通過各種市場活動推廣</li> <li>- 通過實地考察組織會議</li> </ul>
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期夥伴關係</li> <li>- 坦誠合作</li> <li>- 公平公開的態度</li> <li>- 共享資訊資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 商務會議、供應商會議、電話、面談</li> <li>- 審閱及評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 根據協議履行合約</li> <li>- 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作關係</li> </ul>
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 分享經驗</li> <li>- 法團</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 研討會及課程</li> <li>- 實地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 堅持公平競爭，與同業合作實現雙贏</li> </ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及法規</li> <li>- 披露資料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 諮詢</li> <li>- 資料披露</li> <li>- 報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 嚴格遵守監管規定</li> <li>- 根據法律及法規及時並準確披露和報告真實資訊</li> </ul>
銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 及時償還貸款</li> <li>- 坦誠合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議</li> <li>- 實地考察</li> <li>- 日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 根據合約條款清償貸款及利息</li> <li>- 遵守債務契據</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 慈善</li> <li>- 探訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 優先考慮向本公司求職的本地人，以促進社區建設及發展</li> </ul>

# 2020 年環境、社會及管治報告

## A. 環境層面

### 層面A1：排放物

鑒於業務性質，相對於大部分傳統行業，本集團對環境造成的負面影響較少，而本集團並不知悉存在任何重大的環境責任風險或合規成本。然而，為展示本集團對可持續發展的承諾及遵守環保相關法律及法規，本集團盡力將業務活動對環境造成的影響降至最低，並維持綠色營運及綠色辦公室措施。作為一間為所應為的公司，本集團明白其有責任減低營運所帶來的負面影響，並須就其每天使用的資源及材料負責。

本集團的業務大部分在本地的辦公室進行。本集團採取一般方針來控制辦公室活動對環境造成的影響。本集團最主要的环境影響是耗用電力而排放的溫室氣體（「溫室氣體」），其來源主要包括電腦設備、空調系統及照明系統。總括而言，本集團排放的溫室氣體主要包括二氧化碳（「二氧化碳」）。於報告期內，本集團並無因其業務性質而大量排放至水及土地或生產有害廢物及包裝材料。為配合減排目標，本集團已實施節約能源措施（見「資源利用」一節）以減少溫室氣體的排放。

於報告期內，並無重大違反或不遵守有關環保的適用法律及法規的情況。

於報告期內，一輛汽車產生的主要空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物排放	
空氣污染物類型	空氣污染物排放(公斤)
	2020年
二氧化硫	0.05
氮氧化物	0.10
懸浮粒子	0.03

# 2020 年環境、社會及管治報告

於報告期內營運產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放	
溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放 (公斤)
	2020年
範圍1直接排放	1,536.12
範圍2間接排放	44,216.93
總計	45,753.05
密度(公斤／人民幣千元收益)	0.12

附註：

溫室氣體排放根據溫室氣體盤查議定書中的「企業會計與報告準則」計算。

範圍1：來自本集團所擁有一輛汽車的直接排放

範圍2：來自本集團所耗用外購電力產生的間接排放

由於範圍3為選擇性披露，且相應排放不受本集團控制，故並無作出披露

於報告期內營運產生的無害廢物情況如下：

無害廢物	
	(噸)
	2020年
無害廢物	3
密度(噸／人民幣千元收益)	0.0000078

# 2020 年環境、社會及管治報告

## 層面A2：資源利用

本集團高度重視有效利用資源。本集團使用的資源主要為汽車燃料及電力。用水方面，本集團於求取適用水源上並無遇到任何問題。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少浪費／排放及實施有效回收計劃。實際措施實施如下。

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 於辦公室採用LED照明；
- 推廣環境保護，如通過於辦公室張貼標語或海報以節約水電；
- 鼓勵雙面打印或複印紙張(如適用)；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式以節省紙張(如可能)；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 使用淨化生產環境物料，以有效減少清潔劑及自來水的消耗；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；
- 收集紙箱用於回收；
- 僅在溫度超過25°C時使用空調系統；
- 定期保養辦公設備及車輛並維持良好狀況，以提高營運效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閑置資源；及
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備。



# 2020 年環境、社會及管治報告

本集團於報告期內的能源消耗量如下：

能源消耗	
能源類型	能源消耗(千瓦時)
	2020年
無鉛汽油	6,260.10
外購電力	65,746.17
總計	72,006.27
能源密度(千瓦時／人民幣千元收益)	0.19

## 層面A3：環境及天然資源

本集團通過教育及培訓提升員工對環境問題的意識；在員工的支持下提升本集團的績效；提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識；支持有關環境保護與可持續發展的社區活動；以及定期評估及監察過去及現時影響健康、安全及環境事宜的業務活動。通過整合於「排放物」與「資源利用」各節所提及的政策，本集團力求盡量減少對環境及天然資源的影響。

## B. 社會層面

### 層面B1：僱傭

本集團相信，我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵符合資格員工的能力。我們致力吸引及挽留適當及合適的人員為本集團服務。本集團按持續基準評估可用的人力資源，並將釐定是否需要額外人員以配合本集團的業務發展。本集團之僱傭手冊載列賠償及解僱、招聘、工作時數、休息時間、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利之準則。

本集團根據中國適用勞動法與每名僱員簽訂獨立勞動合約。薪酬待遇包括基本工資、加班津貼、基於績效的現金花紅及適用的地方市級及省級政府組織的僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。根據中國法律，我們必須按照特定的工資百分比向職工保障計劃供款。花紅通常由我們酌情決定，部分取決於僱員績效，亦取決於我們業務的整體表現。

我們力求營造一個友好積極的環境以提高僱員的積極性及對本集團的忠誠度。我們在中國主要通過招聘機構、校園招聘會及在線招聘渠道(包括我們的企業網站、求職網站和社交網絡平台)招聘員工。我們相信，這有助與僱員保持良好的關係，因為我們認為僱員是本集團寶貴的資產。

# 2020 年環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團或其僱員概無有關僱傭的重大違規事項。

於2020年12月31日，按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細詳情如下：

	2020年	
	員工數目	佔總數百分比
<b>按性別劃分</b>		
男性	102	45
女性	126	55
總計	228	100
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲或以下	198	87
31至40歲	26	11
41至50歲	2	1
50歲以上	2	1
總計	228	100
<b>按僱傭類別劃分</b>		
一般	201	88
中級	18	8
高級	9	4
總計	228	100

於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失率明細詳情如下：

	2020年
<b>流失率(按性別劃分)</b>	
男性	48%
女性	42%
<b>流失率(按年齡組別劃分)</b>	
30歲或以下	45%
31至40歲	46%
41至50歲	無
50歲以上	無

# 2020 年環境、社會及管治報告

## 層面B2：健康與安全

本集團致力為僱員提供及維持一個安全、健康及衛生的工作環境，保護他們免受職業性危害。另外，根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。根據中國法律，我們必須按照特定的工資百分比向職工保障計劃供款。

於報告期內，並無任何有關工傷個案的工作，亦無發現與健康及安全有關的法律及法規違規事件。

## 層面B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及本集團發展的重要性。我們已採用一份培訓方案，並據此為僱員提供就職前及定期持續的管理和技術培訓。我們相信，此為實現僱員及企業整體目標的雙贏方式。

## 層面B4：勞工標準

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守中國相關勞工法律，禁止僱用童工及強迫勞工。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄均妥善保存，以按要求供有關法定機構核實。

於報告期內，我們並無識別到在本集團內有任何與童工或強迫勞工有關的問題。



# 2020 年環境、社會及管治報告

## 層面B5：供應鏈管理

本集團與其客戶及供應商緊密合作，皆致力維持優質以及符合環境、健康與安全的準則。

我們的中介服務供應商最終為媒體發佈商(即通過其專有媒體提供廣告庫存的應用程序開發商及技術公司)。為了成為該等媒體發佈商的核心廣告代理，我們必須通過篩選程序並滿足其設定的準則。未認可我們為核心廣告代理的媒體發佈商方面，我們通過該等媒體發佈商的核心廣告代理或其他能夠獲得廣告庫存的廣告代理採購廣告庫存。我們根據客戶的要求，從廣告代理採購該等媒體發佈商提供的廣告庫存。經考慮(其中包括)(i)因營運資金短缺，我們作為媒體發佈商的核心廣告代理無法以漸進式折扣計劃達成交易額目標；及(ii)倘我們未能達成所述的若干交易額目標，廣告代理就使用的虛擬代幣提供的統一折扣率可能更佳，故我們或因成本效益而決定通過廣告代理採購廣告庫存，而非獲得相應媒體發佈商的核心廣告代理身份。

就精準廣告服務供應商而言，彼等主要為負責安排廣告於不同中長尾媒體發佈的廣告代理，有關媒體流量來源多元且更適合進行精準廣告服務。我們根據供應商的聲譽、過往表現及業務過程中錄得之有效成果的真實性來選擇提供精準廣告服務的供應商。

因此，於報告期內，我們認為有關供應鏈管理的管理決定並無重大環境及社會風險。

於報告期內，本集團按地理位置劃分的供應商數量分析如下：

按地區劃分的供應商數量	2020年
中國	317
總計	317

# 2020 年環境、社會及管治報告

## 層面B6：產品責任

### 質量控制

作為中國的廣告營運商，我們須根據廣告法承擔刑事、行政及民事責任。具體而言，如果我們安排發佈的廣告違反廣告法的規定，我們可能會面臨責任。我們採取足夠的預防措施以確保我們提供的廣告內容不會出現虛假、欺詐、誤導或其他違法情形，所以不會損害我們與供應商及媒體發佈商所建立的業務關係。例如，我們對客戶施以合約義務，以確保其廣告內容(包括廣告設計和製作)符合相關法律及法規。我們亦會對廣告主是否具備適當資格進行審核。此外，我們就與若干類型的產品和服務(如酒類)相關的廣告內容制定了內部審核政策，以確保廣告主已獲得必要的政府批文，包括營運資格、廣告產品的質檢證明、政府就廣告內容的預先批准以及在地方當局的備案。

我們經驗豐富的管理團隊具有互補的背景。我們的高級管理團隊成員帶領本集團持續推進創新及實現於中國領導市場的地位。我們深信，我們的高級管理層將進一步推動本公司成長，引領我們達成使命。

### 知識產權

知識產權是我們業務的基礎，我們投入大量時間及資源對其進行開發和保護。我們通過為自主開發的軟件註冊版權以保護知識產權。此外，我們與僱員訂立保密協議，以及在與供應商及客戶訂立的合約中添加保密條款。一般而言，所有僱員均必須簽訂標準保密協議，聲明由彼等代表我們產生的所有發明、商業機密、進展及其他進程均屬我們所有，並同意向我們轉讓彼等在該等工作中可能申領的任何所有權。儘管我們已採取防範措施，第三方仍可能在未經我們同意的情況下獲取及使用我們擁有或持有的知識產權。就域名而言，我們通常每年續新一次域名註冊，續新申請通常大概在到期前不遲於一個月進行。正常情況下，域名註冊在支付續新費用後立即生效。倘若我們的任何域名註冊因任何原因而無法續新，則域名註冊商可以註銷相關域名。

# 2020 年環境、社會及管治報告

## 數據隱私及保安

於日常業務過程中，我們不會通過數據管理平台（「數據管理平台」）或一般可獲取廣告相關資訊的自主開發軟件採集任何個人識別信息。至於我們通過媒體發佈商營運的廣告投放系統所接觸到的數據，媒體發佈商擁有的數據庫可能包括用戶的個人識別信息。然而，相關信息受數據隱私保障，且我們無權訪問其廣告投放系統或從廣告投放系統採集相關信息。我們的律師認為，根據適用的中國隱私法律及法規，我們所接收的匿名不可辨識信息向公眾開放，僅與廣告本身有關，並不構成「個人信息」。我們亦與有權訪問隱私資料的僱員訂立保密協議。保密協議規定（其中包括）有關僱員有法律義務於任職期間不得濫用保密資料、辭職時交出所有保密資料，以及離職後繼續負有保密的義務。倘若有關僱員違反保密義務或作出導致保密資料外洩的其他不當行為，須承擔賠償責任。我們為資料存儲及處理採取安全防範措施。我們的信息技術網絡設有多重保安，以保護我們的數據庫及服務器。我們每天將用戶數據分別備份於安全的數據備份系統，以盡量減低用戶數據遺失或洩漏的風險。我們亦已實行一系列的協議及程序，例如定期系統檢查、密碼政策、服務器訪問日誌記錄、網絡訪問驗證、用戶授權審批及數據備份，以及數據復原測試，以保護我們的數據資產及防止我們的網絡遭未經授權訪問。我們通過適時更新及維護，以持續改良及提升我們的數據及系統保安，確保營運數據得到妥善的管理。

於報告期內，本集團與客戶之間並無發生有關我們所提供服務之質量的糾紛，亦無發生違反產品責任法律及法規的事宜。

## 層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件。僱員可通過信件、會議或電話等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員通過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增加了僱員的歸屬感及公平競爭意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期內，並無發生有關本集團或其僱員貪污、勒索及洗錢的法律案件。

# 2020 年環境、社會及管治報告

## 層面B8：社區投資

作為一間對社會負責任的公司，本集團致力瞭解我們營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，力求為對社區發展有積極影響的項目作出貢獻。

