

目錄

| | |
|--------------|----|
| 關於太興集團 | 2 |
| 太興集團里程碑 | 4 |
| 主要獎項 | 6 |
| 關於本報告 | 8 |
| 主席寄語 | 10 |
| 可持續發展表現概覽 | 12 |
| 環境、社會及管治管理方針 | 14 |
| 持份者溝通 | 16 |

堅守營運
標準

17

創造理想
職場

25

保護地球
環境

31

共創和諧
社區

38

| | |
|----------------------|----|
| 關鍵績效指標總覽 | 41 |
| 《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引 | 44 |

 本報告以環保紙張印製



關於太興集團

太興集團控股有限公司(「太興集團」或「本集團」)是一間紮根香港逾30載之多元品牌休閒餐飲集團。自於1989年成立以來，本集團貫徹「以人為本」、「以客為先」、「重視品質」和「創新求變」的核心價值，致力提供多元化的餐飲選擇，為顧客帶來愉快的用餐體驗。

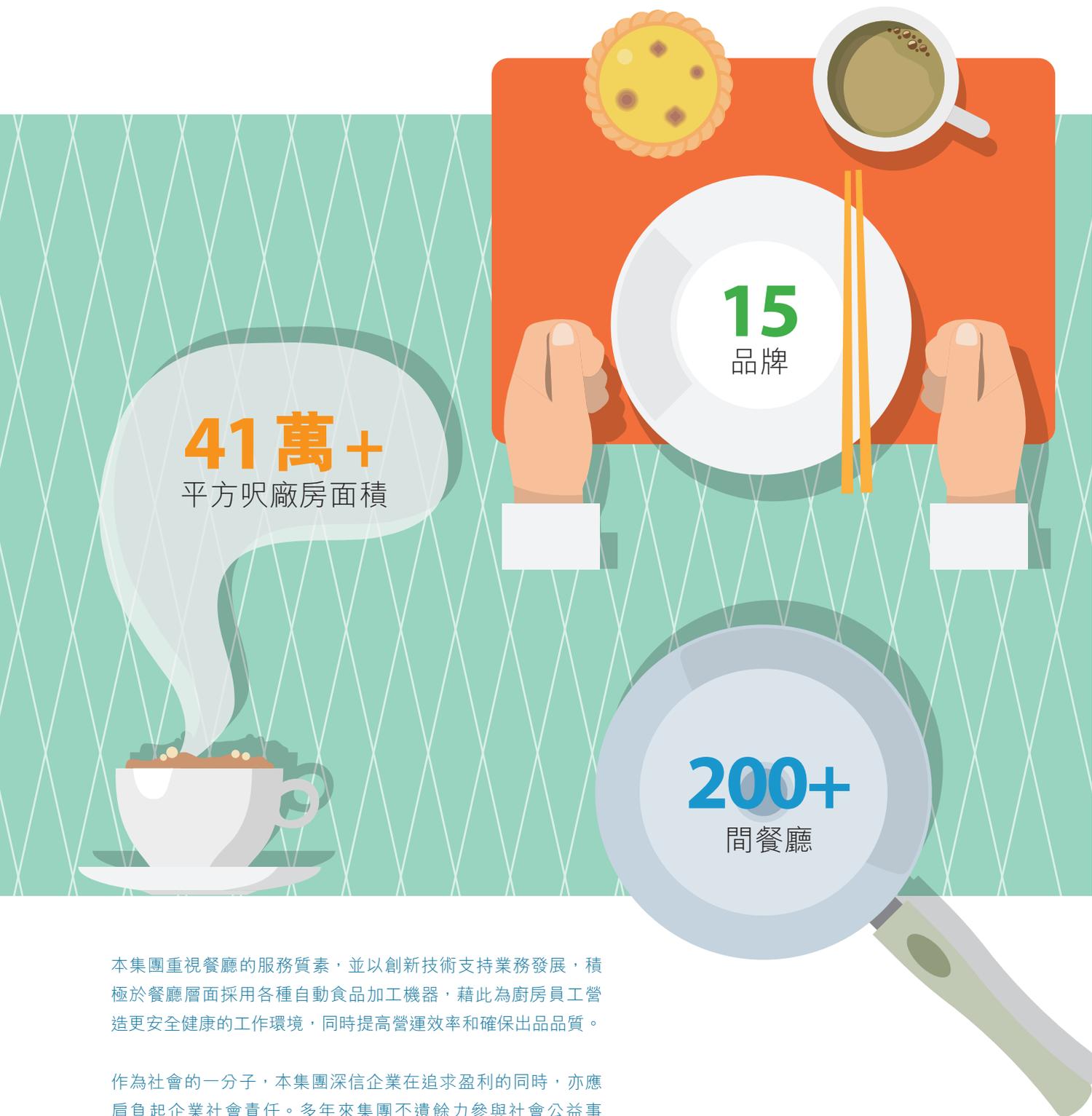
本集團於2019年在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除旗艦品牌「太興」外，本集團不斷擴展品牌組合，當中包括自家品牌、購入及授權品牌，目前該品牌組合包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「飯規」、「夫妻沸片」、「瓊芳冰廳」、「亞參雞飯」及「稻埕」等，薈萃中、日、台、越及東南亞等地菜式。本集團在香港和中國內地均已建有食品工廠。

截至2020年12月31日，本集團已於香港、中國內地、澳門及台灣建立了超過200間的餐廳網絡。

多元品牌組合



關於太興集團



本集團重視餐廳的服務質素，並以創新技術支持業務發展，積極於餐廳層面採用各種自動食品加工機器，藉此為廚房員工營造更安全健康的工作環境，同時提高營運效率和確保出品品質。

作為社會的一分子，本集團深信企業在追求盈利的同時，亦應肩負起企業社會責任。多年來集團不遺餘力參與社會公益事務，與本地及海外慈善機構合作推動義務工作，身體力行回饋社會，關愛弱勢社群，宣揚環保及珍惜食物訊息，為整個集團以至社會可持續發展貢獻力量。

2008

開設香港食品廠房

於香港火炭開設香港食品廠房

發展新品牌

收購「靠得住」品牌餐廳



2011

擴展新品牌

以「東京築地食堂」品牌於旺角開設餐廳

2014

於中國內地成立首間「茶木」

首間「茶木」台式餐廳於中國內地開業



2012

成立首間「茶木」



2013

取得 ISO 22000 認證

香港食品廠房的燒味生產單位取得 ISO 22000 認證



2020

開拓新品牌

於香港尖沙咀以「稻埕」品牌開設古早味台式小菜飯店
於香港馬鞍山以「點煲」品牌開設點心煲仔飯專門店



2019

邁進新里程

於6月13日在香港聯交所主板上市

拓展海外業務

以「太興」品牌在台灣開設首間餐廳

開拓新品牌

於香港中環以「亞參雞飯」品牌開設海南雞飯專門店



2018

開設中國內地食品廠房

於中國東莞開設中國內地食品廠房

開拓新品牌

於香港火炭以「飯規」品牌開設第一間工廠食堂



太興集團里程碑



1989

成立首間「太興」品牌餐廳

陳永安先生及袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌下的第一間餐廳



2004

拓展國內業務

以「太興」品牌在中國內地開設首間餐廳



2015

成立首間以特許經營的「太興」

以特許經營形式於香港國際機場開設「太興」餐廳



2016

擴展旗下品牌

於中國內地以「靠得住」品牌開設第一間餐廳收購獨立冰室品牌文華冰廳，並於其後重塑為敏華冰廳



2017

開拓新品牌

於香港觀塘以「錦麗」品牌開設第一間越南餐廳



主要獎項

僱傭管理方面的表彰

連續4年獲取優異僱主獎

僱員再培訓局

連續11年獲取人才企業嘉許計劃獎

僱員再培訓局

獲取好招職嘉許狀

家庭及兒童福利服務協調委員會

員工健康與安全方面的表彰

獲取香港無煙領先企業大獎 2019

香港吸煙與健康委員會

獲取第十屆「戒煙大贏家」獎座 2020

香港吸煙與健康委員會

獲取2019/2020飲食業安全獎勵計劃集團安全表現獎一金獎(茶餐廳)

勞工處

環境保護方面的表彰

連續3年獲取香港環境卓越大獎優異獎及連續4年獲取香港綠色機構認證

環境運動委員會

連續3年獲取中銀香港企業環保領先大獎及5年+參與環保先驅

中國銀行及香港工業總會

連續3年獲取中電「創新節能企業大獎」2020 — 齊心節能大獎

中華電力有限公司



主要獎項

社區投資方面的表彰

獲取 **15年Plus「商界展關懷」標誌**

香港社會服務聯會

連續2年獲取 **義務工作嘉許狀(團體)銀狀**

社會福利署

其他表彰

連續2年獲取 **上市公司年度大獎**

香港股票分析師協會

獲取 **華富卓越投資者關係大獎2019—首年上市類別**

中國海通投資者關係

獲取 **第6屆香港投資者關係大獎2020—表現卓越證書**

香港投資者關係協會

獲取 **大灣區市場領袖大獎**

香港市務學會



關於本報告

本報告為本集團發表的第二份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），以幫助各類持份者了解本集團於環境、社會及管治等相關議題上的政策、措施及成效。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本集團網站（<https://www.taihing.com>）。

報告範圍

本報告體現本集團於2020年1月1日至2020年12月31日（「本年度」）之環境、社會及管治表現，並聚焦於香港總辦事處和各自營餐廳，以及位於火炭之食品廠房與「餐廳營運及管理」部分相關的營運¹。此決定是因其所佔本集團的營業額達到約80%，是其主要收入來源。與2019年度相比，本年度的報告範圍沒有重大變化。未來本集團將致力擴大報告範圍，以披露更為全面的信息。

報告準則

本報告遵守聯交所頒佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）中有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為本報告編寫的基礎。此外，本報告已選擇部分《指引》中「建議披露」的內容匯報，以使報告內容更加完整。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

| 匯報原則 | 釋義 | 回應 |
|------------|---|--|
| 重要性 | 發行人應就對投資者及其他持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題作出匯報。 | 本集團已進行問卷調查，由董事會成員基於本集團業務性質及持份者期望等因素識別重要的環境、社會及管治議題。 |
| 量化 | 歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標，使其環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。 量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。 | 本集團的社會關鍵績效指標的數據來源於相關部門的統計。此外，為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團已委託專業顧問公司低碳亞洲根據香港環境保護署及機電工程署編製的指引、以及參考ISO 14064-1和溫室氣體核算體系企業核算與報告標準等國際標準進行碳評估。 在適用的情況下，本集團在本報告中納入前瞻性的聲明，量化資料附有敘述及所採用的標準、方法、假設及／或計算工具。 |
| 平衡 | 發行人應當不偏不倚地呈報其表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。 | 本集團在報告中全面匯報環境、社會及管治表現，避免發放偏頗的信息。 |
| 一致性 | 發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。 | 本集團編備本報告的方式與往年無異，並確保採用一致的方法統計未來的環境、社會及管治數據，以跟本年度及過往數據作比較。 |

¹ 報告範圍不包括香港的食品銷售業務、澳門和台灣的餐廳營運及食品銷售業務，以及中國內地的餐廳營運及食品銷售業務。

關於本報告

確認及批准

本集團確認本報告所引用的所有資料均來自本集團的正式文件、統計數據及其他管理和營運資料。本報告已於2021年3月25日獲董事會確認及通過。

意見反饋

本集團於環境、社會及管治方面的進步有賴於各類持份者提出意見與建議。如閣下對本報告的內容或本集團環境、社會及管治的表現有任何疑問，歡迎透過以下方式聯繫本集團：

地址：香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓

電郵：taihinginfo@taihing.com



主席寄語

2020 為全球帶來前所未有的挑戰，新型冠狀病毒疫情（「2019 冠狀病毒病」）的肆虐使各行各業遭受莫大的衝擊，其中餐飲業更是首當其衝。太興集團憑藉其三十多年的豐富餐飲經驗，貫徹「以人為本」、「以客為先」、「重視品質」和「創新求變」的核心價值，致力在嚴峻多變的經營環境下，迅速回應市場的變化。

在疫情「新常態」下，企業的可持續發展顯得更為重要。為建立良好企業管治，本集團於 2019 年成立「可持續發展督導委員會」，負責監管環境、社會及管治的工作，並審批與環境、社會及管治相關的政策、措施的制訂及審視相關目標及進度。此外，在審核委員會的協助下，董事會檢討和審閱現有和潛在風險及相關應對措施。本集團計劃逐步完善可持續發展治理體系，以更好地將可持續發展融入日常營運。

本集團一直堅守營運標準，致力與業務伙伴建立互信，向顧客提供優質安全的食品及服務。為配合政府的防疫政策，本集團適時調整應對策略，成立「防疫小組」，加強各品牌餐廳及辦公室的清潔，並實施一系列的防疫措施，保障顧客及員工的健康及安全。同時，因應「在家用膳」的新常態，本集團利用創新科技開拓商機，積極拓展自家網上外賣平台「泛飯生活」，更與第三方外送平台合作，大力擴展銷售渠道，長遠為集團帶來收入貢獻。

除了當前疫情的挑戰，氣候變化的危機也不容忽視。2020 年，多個國家及地區政府也推動低碳轉型，公佈碳中和目標，例如香港政府將致力爭取於 2050 年前實現碳中和。本集團會審視氣候變化相關的危機，檢視各環節及流程，以便善用資源，在日常營運中落實源頭減廢及節能減碳的舉措，為環境保護及應對氣候變化出一分力。

疫情雖然阻礙了社區的運作，截斷了人與人之間的連結，本集團仍致力保障員工及顧客的健康及安全之餘，亦在社會上發揮正面影響，向慈善機構及有需要群體捐贈罐裝食品及防疫用品，與大家攜手對抗疫情。

突發的一場全球疫情，改變了人們的生活，也改變了整個市場生態。在惡劣艱困的環境下，太興集團憑著穩健的財務狀況，透過各種應對措施及優化策略，加上對防疫的迅速處理，繼續為持份者創造價值。展望未來，本集團將會秉持企業社會責任的精神，善盡企業的力量回饋社會，朝著可持續發展的目標勇往直前。

主席

陳永安

可持續發展表現概覽

■ 堅守營運標準 ■

反貪污

0宗

對企業或僱員提出的貪污訴訟案件



食品安全及質量管理

食品廠房採用
危害分析重要管制點 (HACCP)，
其燒味生產單位亦已取得
**ISO 22000 食品
安全管理體系認證**



供應商數目

與約484家

供應商建立合作關係



■ 創造理想職場 ■

員工人數

香港共僱用
4,509名

全職及兼職員工



員工健康與安全

工傷意外率為
1.99%
並無死亡個案



員工培訓

共為
2,024名員工提供培訓，每名
員工平均接受**2.19小時**培訓

(本集團每年為所有
新入職員工提供
百分百的在職培訓)



可持續發展表現概覽

■ 保護地球環境 ■

溫室氣體排放

共排放
35,633.5公噸
二氧化碳當量，
相關密度
12.7公噸
二氧化碳當量/
百萬港元營業額

比去年



10%²



廢棄物產生

共產生
3,619.8公噸
無害廢棄物，
相關密度為
1.3公噸/
百萬港元營業額

比去年



32%²



耗能

共耗用
70,866.2兆瓦時，
相關密度為
25.3兆瓦時/
百萬港元營業額

比去年



11%²



耗水

共耗用
714,479.0
立方米，
相關密度為
265.0立方米/
百萬港元營業額

比去年



31%²



包裝物料

共使用
952.4公噸，
相關密度為
0.34立方米/
百萬港元營業額

比去年



29%²



■ 共創和諧社區 ■

受益人士

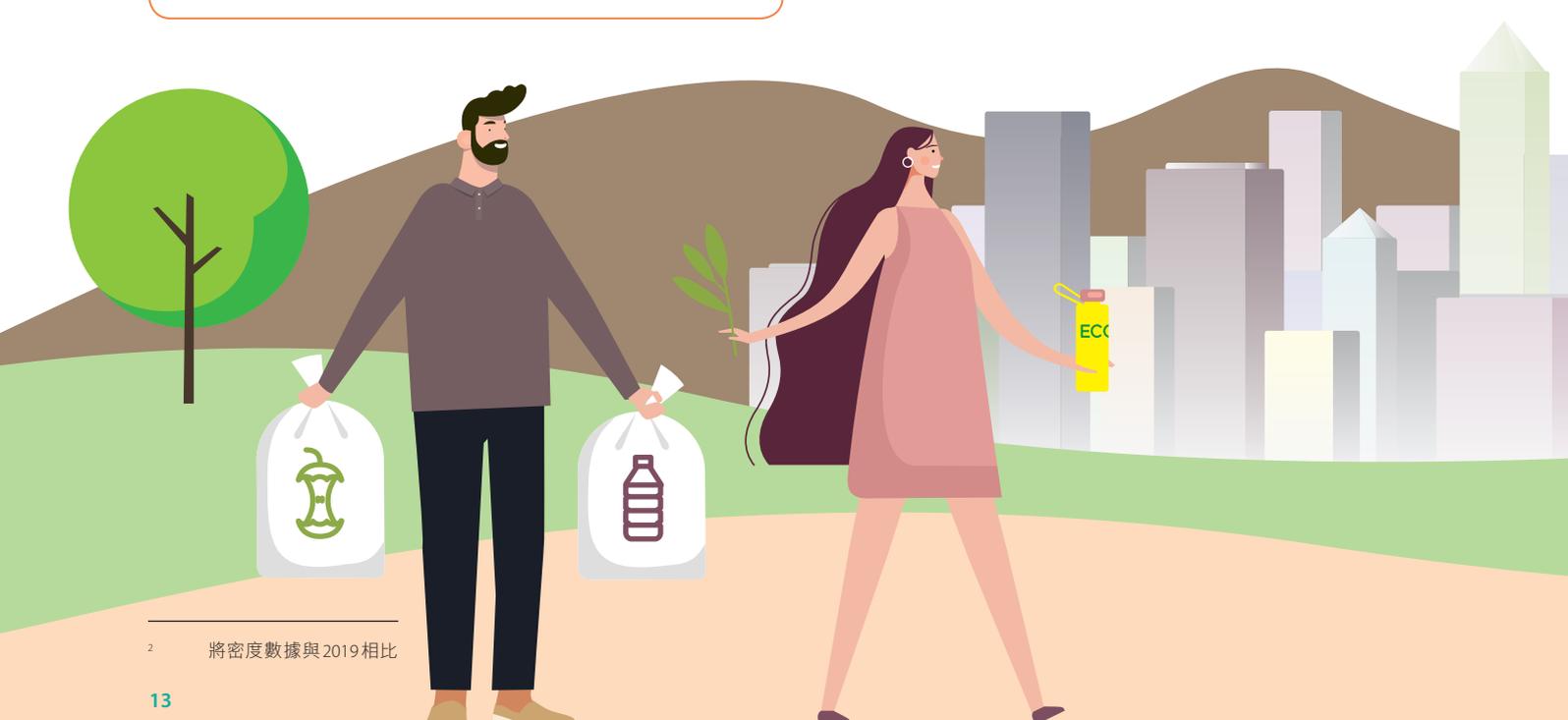
服務逾
1,500位
基層人士



8個
協作/受惠機構



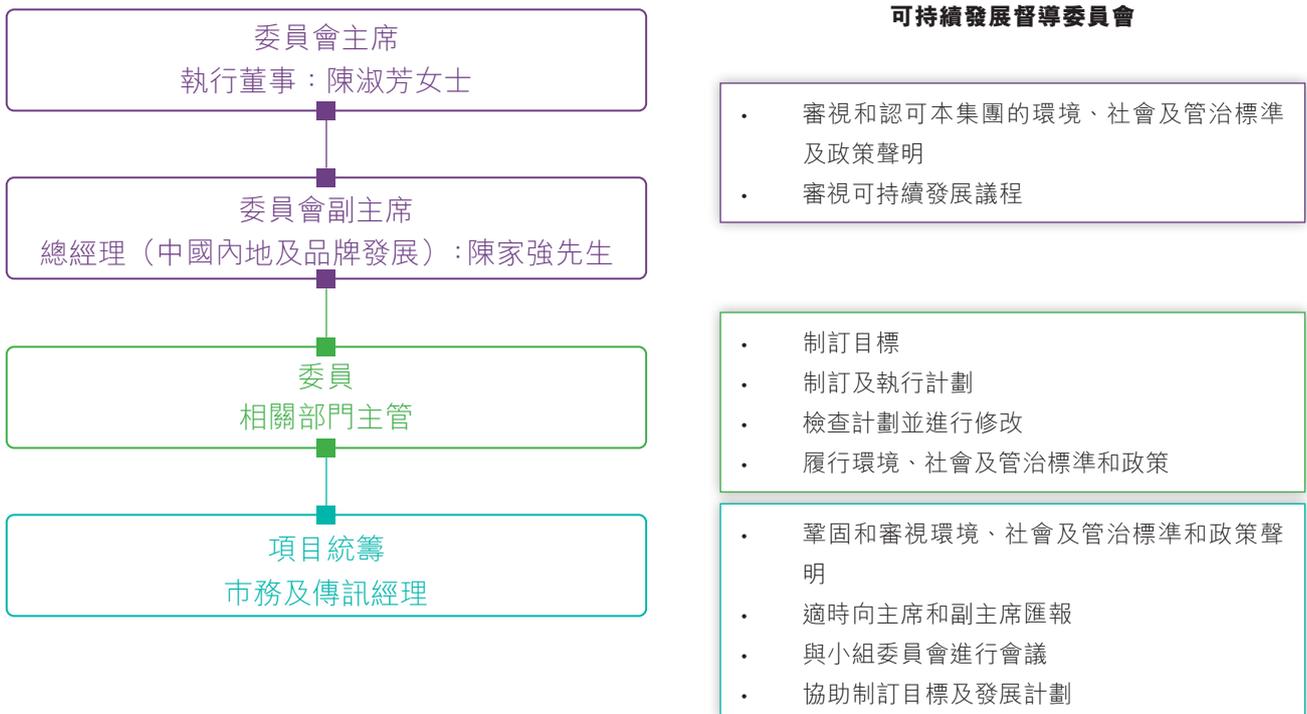
² 將密度數據與2019相比



環境、社會及管治管理方針

良好管治

良好管治架構能夠為本集團的可持續發展奠定基礎，提升環境、社會及管治的表現。董事會負責監管環境、社會及管治的工作，並審批與環境、社會及管治相關的政策及措施的制訂。本集團已成立由執行董事領導的可持續發展督導委員會，以統籌規劃環境、社會及管治的工作。委員會每年舉行不少於兩次會議。可持續發展督導委員會亦須定期審視及向相關董事委員會匯報國際可持續發展的關鍵趨勢、與同業進行的比照分析、可持續發展風險、機遇及其他新發展。



風險管理

有效的風險管理為企業管治的重要部分。本集團已建立風險管理及內部監控系統，以確保本集團有效識別、監控及應對風險。審核委員會負責監督本集團的風險管理及內部監控制度（包括適用於環境、社會及管治相關的風險），並由董事會每年監管其執行情況及有效性。

展望未來，本集團將改善現有的風險管理系統，逐步把與本集團有關的環境、社會及管治相關風險納入系統中，以洞察新興風險及制訂應對方案。

環境、社會及管治管理方針

守法營運

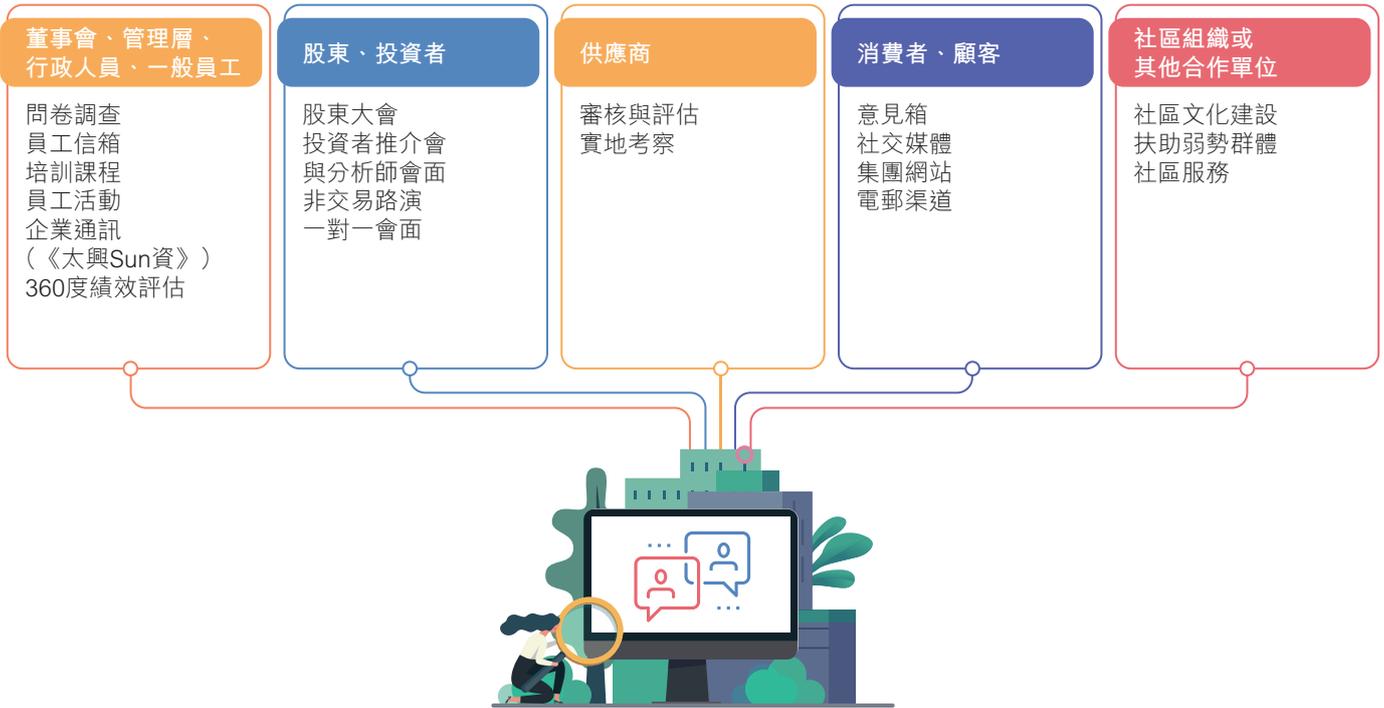
守法營運是本集團繼續在各地區營運的基礎。本集團知悉違規行為會導致監管機構採取相關的執法行動，本集團透過檢視工作常規及合規情況，為員工提供清晰指引。下列為對本集團具重大影響的法律及法規，以及相關的合規措施及表現。

| 層面 ³ | 對本集團有重大影響的 相關法律及規例 | 對本集團造成的影響 | 合規措施及表現 |
|-----------------|--|--|--|
| 產品責任 | <ul style="list-style-type: none"> 《商品說明條例》 《版權條例》 《個人資料(私隱)條例》 | 如有違規情況，任何向本集團提出的知識產權／產品索償均可能損害本集團聲譽，並對本集團業務、經營業績或財政狀況造成重大不利影響。 | 有關供應鏈管理、食品安全及質量管理、產品回收、顧客資料及知識產權維護，本集團已設立指引及進行監管措施，確保沒有違反相關法律及規例。 本集團於本年度並沒有違反對其有重大影響的相關法律及規例。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 《預防及控制疾病(規定及指示)(業務及處所)規例》 | 如有違規情況，任何向本集團提出的檢控可能損害本集團聲譽，並對本集團業務、經營業績或財政狀況造成重大不利影響。 | 本集團已設立內部指引及進行監管措施，確保沒有違反相關法律及規例。 本集團於本年度並沒有違反對其有重大影響的相關法律及規例。 |
| 反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 | 如發生任何損害本集團利益的不當行為，均可能使本集團蒙受財務損失，損害本集團聲譽，並對本集團業務及經營業績構成重大不利影響。 | 本集團已於《集團一般政策及原則》及《僱員手冊》訂明有關防止賄賂和貪污的政策和規則，並設有《上告政策與程序》，供員工向本集團舉報任何有關非法、不道德或違規行為，以免對本集團構成重大影響。 本集團於本年度內並沒有收到對企業或僱員提出的貪污訴訟案件，亦沒有違反對本集團有重大影響的相關法律及規例。 |

³ 有關排放物、僱傭、健康與安全及勞工準則的層面上，並無對本集團有重大影響的相關法律及規例。

持份者溝通

本集團明白與持份者建立良好關係是達致企業長遠成功及可持續發展的關鍵。本集團透過日常營運間的溝通蒐集持份者意見，審視自身表現及潛在風險，持續完善業務策略及管理。本集團的主要持份者包括及其溝通方式如下：



為體現董事會對環境、社會及管治事宜的監管，本集團委託外部顧問與董事會成員進行問卷調查，識別重要的環境、社會及管治議題。與去年相比，董事會成員除了考慮每項議題對本集團業務發展的影響，也考慮其對環境及社會的影響程度，以更全面評估各議題的重要性。根據問卷調查結果，本集團釐定6項重要議題，並在本報告中重點匯報。

展望未來，本集團會持續優化持份者溝通的策略，拓展多元的溝通渠道(如開展實質性調查或焦點小組者)，更全面地瞭解持份者對本集團的意見及期望。



堅守營運 標準



堅守營運標準

太興集團深知堅守營運標準是與業務合作夥伴建立穩健長久關係的關鍵。本集團專注在廉潔經營、優質餐飲及責任採購三方面為各類持分者創造價值。

廉潔經營

廉潔經營有助本集團在行業建立聲譽、提升競爭力及與其業務合作夥伴共同創造價值。為維持公平、符合道德規範及有效率的營商和工作環境，本集團的《僱員手冊》中列明員工必須遵循其道德標準及價值。本集團的《利益衝突政策》為員工提供處理利益衝突的守則及指引，員工應避免任何構成利益衝突的情況，若情況發生，員工須立即向本集團申報。在處理賀禮及收受利益時，員工須獲取上級批准。

本集團設立專門渠道供員工向本集團舉報任何有關非法、不道德或違規的行為。本集團《上告政策與程序》提供有關舉報可能屬舉報事宜之渠道及指引。如經調查後發現懷疑貪污或其他刑事罪行的個案，本集團將會採取紀律處分，包括即時解僱，或向適當機關舉報。本集團亦注重供應商的道德經營。本集團《採購政策》訂明採購的一般原則，要求供應商遵循最高道德標準。本年度，本集團並沒有知悉任何對本集團或其員工提出的並已審結的貪污訴訟案件。

展望未來，本集團會維持高道德的營運標準，強化內部系統控制。本集團也會透過向董事及員工提供的反貪污培訓提升他們的誠信意識及對相關法例的了解。

堅守營運標準

優質餐飲

本集團嚴守「三優」管理政策，在各營運單位廣泛執行「五常法」，致力為顧客提供安全優質食物、舒適整潔環境以及安心滿意服務。

食品安全及質量管理

「重視品質」是太興集團的其中一個核心價值。本集團致力維持最高的食品安全及質量標準，本集團推行標準化流程及品質控制系統，覆蓋本集團的採購管理、食材生產、運送及餐廳運作。

本集團在各營運點及流程中廣泛實施五常法⁴管理系統以維持衛生標準，同時提供相關培訓提高員工對食品安全和個人衛生的意識，並要求所有分店管理層必具考獲五常法「綠帶」或以上的資歷。本集團有多名具五常法黑帶而經驗豐富的培訓導師，為同事提供內部資歷認可課程。

本集團食品廠房的燒味生產單位已取得危害分析重要管制點(HACCP)及ISO⁵ 22000 食品安全管理體系認證。本集團的餐廳建立營運程序及品質標準規範食物烹調的程序，並使用自動食物處理機器處理材料及製作菜式，維持食物味道和品質。此外，除食品廠房的內部檢測實驗室外，本集團同時委託合資格的第三方實驗室，負責檢測員工的個人衛生、餐廳衛生，以及所有餐廳的食品質素。檢測範圍亦涵蓋食品檢測和水質抽樣等多種有關食品安全及品質的指標。本集團定期檢查各餐廳，確保餐廳的食物安全及衛生。

⁴ 五常法指常組織、常整頓、常清潔、常規範及常自律

⁵ ISO指國際標準化組織(International Organisation for Standardisation)，設於瑞士日內瓦的非政府組織，其評核企業組織的品質系統

堅守營運標準

| 流程 | | 重點監控程序 |
|------|------|---|
| 食材生產 | 食材入庫 | <ul style="list-style-type: none"> 食材運送至食品廠房後，品保人員將根據抽檢程序及來貨標準檢查其質量，確保符合食品安全要求。 |
| | 生產加工 | <ul style="list-style-type: none"> 品保人員及生產人員共同監督食品加工各環節的品質監控，並對不符合標準的食品重新加工或銷毀。 |
| | 成品 | <ul style="list-style-type: none"> 品保人員在實驗室對通過食材檢測的加工食材進行抽樣檢查，食材合格後，方可運送至各餐廳使用。 |
| 運送 | | <ul style="list-style-type: none"> 原材料、半加工及加工食材主要由本集團自設的物流團隊運送至各餐廳。 為保證運輸途中的材料質量，本集團為冷藏貨車的衛生和溫度制定嚴格規定及程序，透過全球定位系統(GPS)及溫度監測系統實時監察車隊狀況，若運送途中出現問題或冷凍櫃溫度異常，系統將即時發出通知，以便相關員工及時處理。 |
| 存放 | | <ul style="list-style-type: none"> 運送完成後，餐廳員工亦須根據標準的溫度和儲存條件存放食材。本集團恪守「先入先出」的原則，嚴格控制食物儲存的溫度和濕度，避免食材變質。本集團每年均定期清洗倉庫，以確保倉庫清潔衛生。 |
| 餐廳食品 | | <ul style="list-style-type: none"> 中央品質監控團隊到現場定期進行成品、人手及用具細菌測試。 分店樣本帶往中央化驗室檢測餐廳的食材及設備的衛生情況，並以此作為重要KPI營運指標。 區域經理定期視察操作程序及品質標準。 |

展望未來，本集團現正積極購置設備，例如購置真空速凍櫃，快速降低煮熟食品的溫度，避免降溫過程太長滋生細菌，提升食品安全與品質。

堅守營運標準

產品回收

當發現懷疑有問題或涉及投訴的產品，有關部門會按本集團的《產品回收指引規範回收程序》處理。當收到投訴或意見後，有關部門將作出調查並上報總經理，以啟動回收程序。為使投訴或意見能有效處理，產品均附有可追溯的資料標籤。本年度，食品廠房沒有因安全與健康理由而須回收產品。

應對疫情

為應對2019冠狀病毒病，本集團致力保障員工及顧客的健康，設立「防疫小組」制訂相關應急措施，為各部門及所有品牌分店提供衛生防疫措施指引「防疫十式」，並為所有員工免費提供口罩。本集團密切關注香港政府公佈有關食肆的防疫措施規定及建議，於新措施公佈時及時準備，當中包括但不限於：

| 應急措施 | |
|----------|---|
| 員工衛生 | <ul style="list-style-type: none">• 所有員工當值時必須戴口罩，上下班時需量度體溫• 出品部員工在工作崗位必需配戴髮網／紙帽• 前線員工自行清洗工衣，以減低交叉感染• 前線員工按政府防疫規定進行定期檢測 |
| 辦公室及餐廳衛生 | <ul style="list-style-type: none">• 加強清潔消毒所有餐廳，包括門柄、收銀枱、餐枱椅、地面、洗手間等• 所有餐廳增設多項消毒設備，包括消毒地氈、感應式消毒噴壺、紫外綫消毒設備、智能溫度探測設備等• 於辦公室添置空氣清新機，淨化及保持辦公室空氣潔淨衛生，保障員工健康• 聘請專業清潔公司清潔餐廳及辦公室洗手間 |
| 其他營運規定 | <ul style="list-style-type: none">• 限制每枱食客人數及餐廳招待客人數量• 限制每張枱之間距離或以隔板分隔• 不招待所有正接受強制檢疫人士(以戴有手帶識別)• 確保食客在進入餐廳前透過「安心出行」二維碼或以其他登記方法記錄其資料 |

堅守營運標準

個案分享

外送自取平台

在疫情肆虐下，香港政府實施《預防及控制疾病(禁止羣組聚集)規例》(俗稱「限聚令」)及各種防疫措施，促使市民紛紛選擇在家用膳。因應此「新常態」，本集團推出全新外送自取平台「泛飯生活 Fanfanslife」，供顧客透過自己手機訂購本集團旗下多個品牌的外賣美食，更附設生活食品(如罐頭、罐裝奶茶、盆菜等)訂購服務。本集團亦與各個外送平台合作，推出多項折扣優惠，為顧客提供更多選擇。自合作以來反應不俗，整體外賣生意額亦有顯著增長，來自外賣自取及外送業務的收益佔總收益約33%。

網上購物平台

於本年度4月，本集團在多個本地網上購物平台推出六款新罐裝食品。市場反應不俗，未來會繼續研發及推出更多不同口味的包裝食品及飲品，以滿足市場的殷切需求，希望顧客足不出戶都可以享受到本集團旗下的招牌美食。

智能餐飲

本集團在旗下品牌分店推出PDA手機，全面取代傳統的「落單紙」。為提供安心、衛生及高科技的用餐體驗，本集團旗下餐廳「稻埕」設有二維碼讓顧客使用手機掃描，自助下單。此外，本集團利用智能送餐車「小稻」，以「零接觸」方式將餐飲送到顧客的位置，以減少傳播風險及減輕員工負擔。

顧客關係

顧客溝通

與顧客保持雙向溝通對本集團提升其服務質素及顧客滿意度舉足輕重。本集團積極設立多種渠道收集顧客意見，包括顧客服務熱線、電郵、線上意見表及社交平台(如臉書專頁)等。餐廳顧客的投訴由餐廳經理即時處理，而其他渠道的收到的投訴則由顧客服務部處理。每個投訴均按本集團內部流程進行調查及妥善處理。本年度，本集團收到共35宗(2019：28宗)有關食品質素或餐廳員工服務質素的顧客投訴，當中4宗(2019：2宗)是來自消費者委員會。本集團已調查及處理有關事件並適時回覆相關顧客。



堅守營運標準

顧客資料及知識產權保護

本集團對顧客個人資料的安全保密工作極為重視。本集團《僱員手冊》規定員工處理公司及顧客資料的操守，不得隨便外洩顧客資料至第三方。對於在本集團網站上及太興尊貴會員計劃收集的資料，本集團的《私隱政策》說明相關資料蒐集和使用方法，該政策可在本集團網站上查閱。

尊重知識產權是維持商業操守的關鍵。本集團《僱員手冊》訂明員工須尊重知識產權，並承諾業務中不存在任何侵犯知識產權的行為。員工在複製任何版權作品時，須先向版權持有人取得許可。如有違反，本集團會採取紀律處分，嚴重者可導致即時解僱，民事索償或送交警方處理。

公開透明商品資訊

本集團致力確保向消費者提供準確的產品及服務資訊，以符合相關法例之要求及保障消費者權益。市務及傳訊部在準備、製作及設計產品廣告和宣傳品時，如有需要，會向其他部門索取相關資料及意見，確保內容真確。廠房產品之所有包裝均須加上標籤以便追蹤。標籤資料包括產品名稱、保存期、食用期限和儲存溫度。所有零售產品均附有符合香港或當地法例的營養標籤。

責任採購

維持餐廳食物標準有賴供應商提供可靠優質的食材，為品質管理的第一道防線。本集團的供應商主要為其營運提供食材及飲料。本集團致力與供應商攜手合作實現可持續發展，提升雙方的環境和社會表現。本集團要求所有供應商在遵守監管機關實施的質素標準同時，也需要遵從本集團內部質素標準，涵蓋食材及其他物資的規格、包裝、標籤、運輸及儲存等方面。為此，本集團制定《集團一般採購標準及原則》，規定選擇供應商的準則。本集團優先考慮對環境友善及關懷社會的供應商，而供應商亦須提供符合最高食品安全標準的原材料和食品。

本集團會對初次合作的供應商進行全面評估，並要求其提供相關證明文件，確保滿足本集團的要求。此外，本集團建立《供應商管理及認可供應商清單》，定期評估現有供應商的表現，包括產品或服務質素、食品安全及風險管理、投訴處理表現等方面。如供應商的評核結果不理想，須在三個月內採取改善措施，期限後表現仍未達到標準的供應商將被從認可供應商名單中移除。

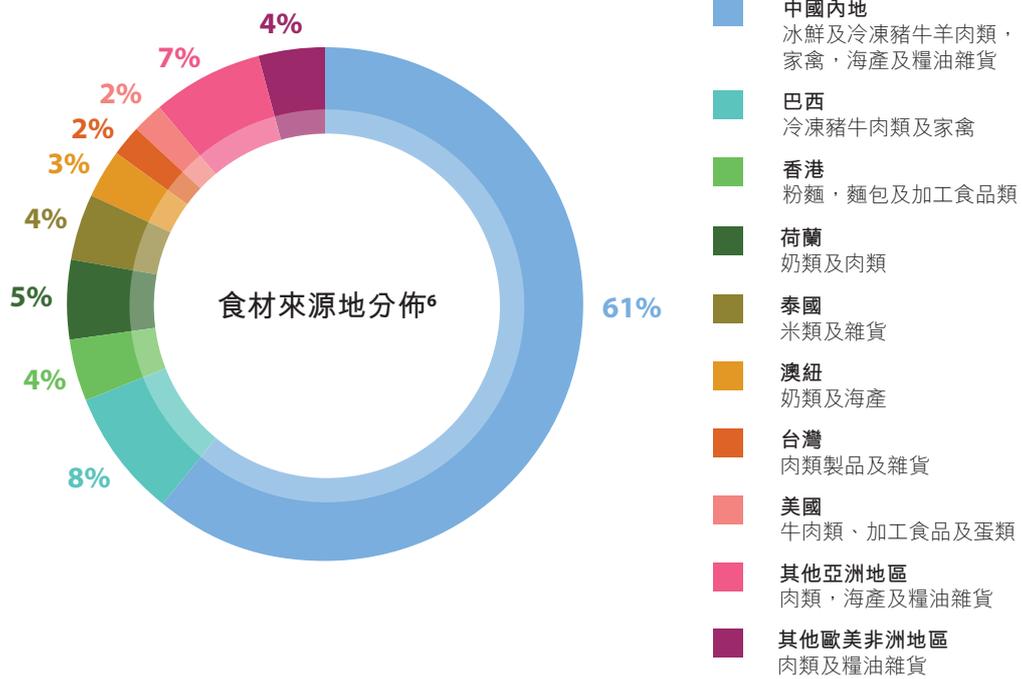
可持續採購

本集團致力減少供應鏈對環境及社會的影響。本集團採購的部份海產已取得相關可持續發展認證，包括最佳水產養殖規範(Best Aquaculture Practices, BAP)認證及海洋管理委員會(Marine Stewardship Council, MSC)產銷監管鏈標準。



堅守營運標準

本年度，本集團主要從約 484 家供應商採購食材及其他消耗品。食材來自世界各地，包括中國內地、巴西、荷蘭、香港、泰國、台灣、澳紐、美國、亞洲及歐美等地。



⁶ 截至 2020 年 12 月 31 日首 80% 食材類供應商的地區分析。

創造理想 職場



創造理想職場

太興集團員工是推動其業務成功的原動力。本集團秉持「以人為本」的價值為員工打造理想職場，積極建立互信互勉的團隊精神。本集團透過完善僱傭管理及勞工準則，並提供健康安全的工作環境，讓員工可以充分發揮所長和發展潛能。

僱傭管理及勞工準則

本集團完善致力僱傭管理及勞工準則，務求建立公平、互信和互相尊重的僱傭關係，從而發展包容、多元的職場文化。本集團的《僱員手冊》和《人力資源政策》已載列有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策，以供員工隨時查閱。

僱傭政策

薪酬、離職

本集團致力提供具競爭力的薪酬以吸引、激勵及挽留人才。本集團每年均進行薪酬檢討，並按照員工的工作表現和經濟表現、公司經營狀況和市場薪酬水平等因素進行薪酬調整。相關釐定薪金、發放津貼和獎金的準則均列明在本集團的《僱員手冊》中。

終止僱傭合約的安排及程序均按《僱員手冊》的規定，員工可透過書面請辭終止合約。本集團會向辭職員工了解離職原因，以改善僱傭政策。

工作時間、假期

本集團致力提供員工合理工時，相關工作時間已載列在《僱員手冊》及僱傭合約內。除一般法定假期外，員工亦可享有恩恤假、待產假、親聚假、生日假和婚假等額外假期。

招聘、晉升

本集團用人唯才，公平招聘。此外，本集團創立「拔尖培訓計劃」重點培訓有潛質的基層員工，並實行「資歷架構」，設立明確透明的晉升機制，以客觀標準評核和晉升員工。本集團已透過此計劃培育超過 500 位店舖管理人員。

本集團亦自設培訓系統，紀錄員工技能及資歷，方便培訓管理。

待遇及福利

本集團提供各樣福利以提升員工歸屬感及凝聚力，包括：親聚假、生日假、緊急援助基金、免費膳食、醫療保險計劃及團體人壽保險計劃等。為促進員工健康，本集團推行減肥和戒煙獎勵計劃，並為員工提供流感疫苗注射。

反歧視

本集團聘用員工時僅以其態度、知識、經驗及表現為考慮因素，絕不因年齡、性別、種族、殘疾或家庭崗位而差別對待應徵者。

平等機會、多元化

本集團深信為員工提供平等機會，有助促進人才多元，對員工、集團及社區發展也是百利而無一害。本集團招聘不論年齡、性別、性取向、關係、家庭狀況、殘障、種族、族裔背景、國籍、宗教或政見，為員工創造共融互助的工作環境。

防止強制勞工

本集團確保所有僱傭關係均是自願性質，禁止任何形式的強制勞動。對於需要超時工作的情況，本集團的《僱員手冊》闡明個別員工可按其僱傭合約的條款獲得超時工作津貼或補假，及合理的休息時間。

防止童工

本集團嚴禁聘請童工。為防止誤聘童工，所有應徵者均須提供身份證明文件以符合法定年齡規定。

創造理想職場

員工溝通及活動

企業與員工間持續坦誠的溝通既可增進雙方的了解及互信，同時為本集團發展奠定穩定的基礎。本集團透過刊物《太興Sun資》與員工分享本集團的活動和動向。另一方面，本集團鼓勵員工積極發表意見。如員工對工作有任何意見，可向直屬主管、巡區管理層、部門經理或人力資源部反映。本集團會以公平公正的態度就意見作出跟進和處理。此外，本集團積極舉辦不同員工活動，提升員工參與度。

《太興3.0》分享會

企業文化代表公司經營理念，讓員工認識本集團的發展有助建立員工與集團核心價值之間的連繫。本集團特別邀請企管專家鄭栢禮先生為2019年太興30週年執筆撰書《太興3.0》，將集團過去五年在品牌、人才、運營以至傳承上的發展，呈現讀者眼前，並舉行分享會，擔任主講嘉賓，與集團主席陳永安先生及執行董事陳淑芳小姐對談，分享太興的3.0時代、多元化品牌發展，以至管理及人才培訓等，讓員工進一步了解集團的發展故事。



太興 Life Channel

員工的身心健康是本集團重點關心項目，特別在疫情期間，工作環境的變化可能會對員工做成一定的壓力。本集團建立了「太興Life Channel」，一個發放員工小故事的渠道，旨於向員工發放正能量，讓同事面對疫境仍能保持樂觀，知足感恩，繼續與本集團並肩同行。



太興 X Me2You「做好事賺 Sparks」

本集團成為本地初創企業 Dory Network Technology Limited 的策略夥伴，與其分享閒置物品的平台「Me2You」合作，在平台上建立「太興專屬群組」，讓員工可以將家中閒置的物品轉送他人同時賺取積分，再用積分免費換取自己想要的物品，一舉兩得。為了響應資源共享，本集團執行董事陳淑芳小姐早前已將多份精美物品放上「太興專屬群組」供員工換領，更以抽籤形式免費送出日本五層防菌口罩，供在疫情下有需要的同事換領。



註： Me2You是一個資源分享的社群平台，讓市民及企業捐出閒置物品，再重新利用，減少浪費資源，並通過共享活動，促進整個社會的可持續發展。

海洋公園同樂日

本年度年初，本集團邀請前線及後勤部門員工帶同其家人到海洋公園遊玩，共享天倫之樂。



創造理想職場

健康與安全

保障員工的身心健康和福祉是本集團的首要任務。本集團已制定一系列有關職業安全健康的措施及政策。本集團的職業安全健康管理以五常法為基礎，承諾在提供服務的同時保障員工的安全及健康。本集團制定《五常法手冊》要求員工遵守各類職業安全及餐廳安全事宜的指引。此外，本集團《人力資源政策》和《僱員手冊》載列其確保員工健康與安全的承諾。本集團已簽署由勞工處及職業健康安全局制定的《職業安全約章》，承諾與員工攜手合作，締造安全健康工作環境。

本集團設有跨部門之「職安健小組」負責執行及監察有關職業安全及五常法的措施。其職責包括但不限於跟進工傷個案、擬定行動計劃、修訂職業安全及五常法相關手冊、指引及守則、制定及落實改善職安措施、推廣職安健文化。為確保各項職業安全及五常法有關政策有效執行與落實，五常部不定期到各分店巡查，並進行檢討及提出改善建議。

為促進員工健康，正視肥胖及吸煙對身體的負面影響，本集團推出減肥獎勵計劃和戒煙獎勵計劃，成功戒煙及減肥達標的員工更可獲發現金獎以示獎勵，讓集團及員工共同得益。集團每年亦提供流感禦防針予員工注射，以保安全。

個案分享

戒煙獎勵計劃

得獎者 — 劉志鴻先生(倉務高級主任)



我吸煙已有30多年了，年輕時一日可以消耗一整包香煙，不論在朋友聚會、回家路上以及家中閒坐時均會煙不離手。近年發現身體不時出現氣促、咳嗽等氣管問題，於是毫不猶豫參加公司的「戒煙獎勵計劃」。

過去一年的戒煙過程並不困難，或許因為家人的支持、身體有明顯改善以及堅定的決心。戒煙的好處總比吸煙多，希望藉着我的例子鼓勵更多同事加入戒煙行列，立定決心不再為戒煙找藉口。

職業病風險防治

餐飲業從業員常見的職業健康問題包括因工作姿勢不當或重複性的動作導致患上上肢、下肢、頸和背部的肌骨骼毛病。為減低員工患上職業病的風險，本集團採用各種食品加工機器，包括具備同步語音提示的自動炒鑊、預設程式的叉燒醬攪拌機、預設程式的雞肉烹調機及預設程式的家禽燒烤爐。透過自動化部份的煮食流程，減少烹調過程中的重複動作及提舉重物動作，提升工作效率的同時減輕廚房員工負擔。



創造理想職場

應對 2019 冠狀病毒病

面對 2019 冠狀病毒病疫情持續，本集團採取多項措施應對疫情對企業營運所帶來的挑戰，以保障員工健康，減少傳播風險。本集團已分別制定《疫情下的特別安排》、《有關「2019 冠狀病毒病」的緊急應變措施通告》以及《新型冠狀病毒 — 分店確診事故應變措施》等內部通告，以嚴格遵守香港法例第 599F 章《預防及控制疾病（規定及指示）（業務及處所）規例》及由衛生防護中心所發的建議。本集團增設由培訓及五常部統籌的「防疫小組」，時刻提醒前線及後勤同事保持衛生意識，為他們提供更多適切工作指引。本集團在辦公場所執行的重點措施如下：

- 按實際情況在關鍵工種安排彈性上班時間（如「AB 更」制度）
- 鼓勵減少員工間的聚餐、聚會、見客、外出及不必要的見客
- 鼓勵盡量使用視像會議開會、招聘及進行培訓活動，以減少社交接觸
- 盡量不邀請外來人士到訪辦公場所
- 保持社交距離，盡量減少到不同辦公樓層的次數，可透過內部物流傳送文件／物品

如有員工確診，本集團會對內部員工即時通報。相關部門主管須確保重要的運作不受影響，並妥善安排相關分工。如員工自因自住大廈有人確診或其親屬為確診個案的接觸者，員工可彈性安排其有薪假期，以作自我隔離，再按實際健康情況恢復上班。

針對在辦公場所的疑似或確診個案，本集團採用分類制度將個案分為三類：

- 第一類別：包括 (1) 員工不幸確診「2019 冠狀病毒病」；(2) 有符合發燒肺炎等病徵並與確診病者有密切接觸及 (3) 即日起從內地或外國返港員工
- 第二類別：員工疑似感染或懷疑感染「2019 冠狀病毒病」
- 第三類別：員工沒有感染及沒有疑似／懷疑感染「2019 冠狀病毒病」病徵

根據不同類別，本集團會按照香港政府政策執行相應措施。此外，為讓員工在疫情下安心工作，本集團向超過 4,000 名前線及後勤員工派發消毒酒精搓手液，每位員工每日亦獲派口罩一個。

發展與培訓

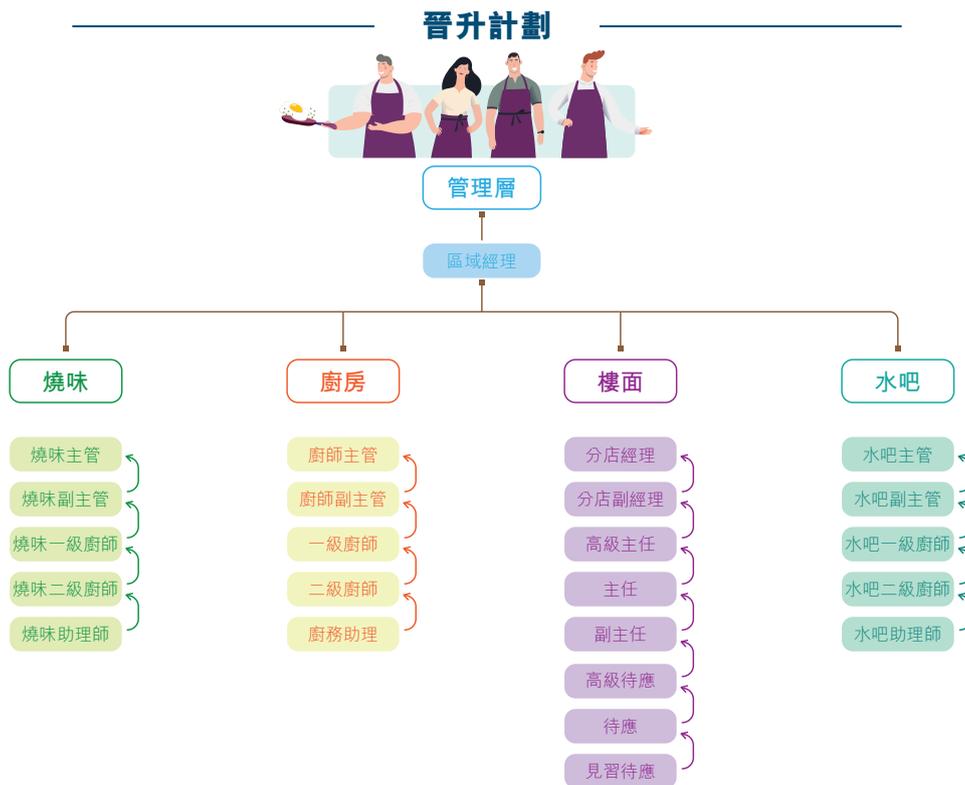
本集團為員工提供多元發展及培訓機會，以提升其知識及技能，並協助他們達成事業目標。本集團除鼓勵及資助員工進修相關專業知識外，內部亦開設不同類型及模式的培訓課程，內容包括五常法、食物安全、職業安全課程，令員工從中學習新知識和技能，並緊貼行業最新趨勢。

本集團已自設培訓系統，紀錄員工技能及資歷，方便培訓管理。培訓部連續多年參與多個服務獎項，屢獲殊榮，包括香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」及香港旅遊發展局頒發「傑出優質商戶員工服務獎」等，嘉許服務表現出色的員工之餘，亦能推廣優質顧客服務文化。當中不少獲獎的同事更被培訓部發掘出任分店管理層職位。

創造理想職場

有別於香港其他的食肆一般都以「埋班」或「師徒制」招聘及晉升人手，本集團推行「拔尖培訓計劃」，以客觀標準評核和晉升員工，為員工提供系統化的晉升機制。本集團建立「資歷架構」，訂明每個工種級別所應具備的認可資格，包括學歷、培訓所得的資歷以及在工作崗位積累的技能、知識和相關工作經驗。員工按其資格劃分為不同級別。當員工任職某一職級達到最低年資要求後，便可自薦報名或經上司推薦參加晉升評核試，亦設有培訓課幫助員工準備。員工於評核試、實習期和面談試表現合格，便可獲晉升機會。

「拔尖培訓計劃」為員工提供一個公平、公開的發展平台，提升員工晉升意欲及工作動力。本集團已透過此計劃培育超過 500 位店舖管理人員。此外，集團亦致力提供完善的職途規劃予所有員工，於 2020 年晉升 76 名香港前線及後勤員工，以嘉許他們的傑出表現，讓他們的事業得以持續發展。



個案分享

網上培訓

因應疫情肆虐，本集團利用遠端會議軟體，將大部分的培訓課堂改用網上形式授課。



疫境增值

本集團特別舉辦工作坊，讓前線及後勤主管級別員工了解各項文書寫作要點及秘訣，以進一步改善及提升員工們的寫作技巧。



保護地球 環境



保護地球環境

太興集團的營運依賴大自然珍貴資源，保護環境是企業可持續發展的重要一步。本集團致力透過污染防治、善用資源、保護環境及天然資源及氣候行動四方面保護地球環境。本集團的《環境政策》闡述其在發展業務的同時，亦充分加入對環境的考慮。本集團已制定及實施一系列措施，盡力降低可能對環境造成的影響，包括減少資源耗用、提高資源使用效率、提升員工的環保意識，為社會的可持續發展作出貢獻。

污染防治

廢氣處理

本集團的廢氣排放主要來自廚房設備的煤氣燃燒及物流貨車團隊燃燒柴油。其中車輛燃燒柴油是主要排放源。本集團針對廚房設備及物流貨車團隊的廢氣排放實施了以下措施：

| 行動重點 | |
|------------------|--|
| 廚房設備廢氣 | <ul style="list-style-type: none"> 大量引入電磁爐、自動鑊等電器設備，提高能源使用效率，從而減少相關廢氣 改善廚房設計和煮食爐具，控制煮食過程中產生的油煙和氣味 將排氣口設置在通風良好的位置，並與鄰近民居保持足夠的空間距離，以減少對公眾的滋擾和空氣污染 主要爐具(如油炸)及其他排放較多油煙之爐具的排氣系統均安裝污染物減除設備(如運水煙罩及靜電除油器)，以清除廢氣內的油煙 委任合資格的專業人員定期維修及保養空氣污染控制設備，以確保設備有效運作 |
| 物流貨車團隊的廢氣 | <ul style="list-style-type: none"> 選購符合排放標準的車輛，物流貨車團隊大部分車輛為歐盟5期，並按照生產商建議的時間定期維修和保養車輛 |

廢氣排放表現

本年度空氣污染物排放量減少主要原因是煤氣及柴油等化石燃料的消耗量下跌。其中，84.4%的總氮氧化物排放量、53.7%總硫氧化物排放量以及100.0%的總可吸入懸浮粒子排放量均由車輛產生。其餘則來自廚房設備的煤氣燃燒。

| 關鍵績效指標 | 廢氣排放 | | |
|---------|------|-------|-------|
| | 單位 | 2020 | 2019 |
| 氮氧化物 | 公噸 | 1.2 | 2.4 |
| 硫氧化物 | 公噸 | 0.002 | 0.003 |
| 可吸入懸浮粒子 | 公噸 | 0.1 | 0.2 |

保護地球環境

污水處理

本集團的食品工廠排放生活污水前需進行前期處理。為符合行業污水排放標準，本集團聘用第三方專業環保公司化驗污水，定期監測其處理效能。所有符合排放標準的污水均直接經市政污水管網排入污水廠處理。本集團的餐廳及食品工廠均裝有隔油池，確保隔除污水中的油脂才排放。隔油池廢物會需定時清除以確保隔油池能有效運作。

廢物管理

本集團產生的廢物主要為無害廢棄物，包括辦公室、餐廳和食品工廠生產的廚餘及其他生活垃圾，均交由公共機構收集和處理。本集團產生少量有害廢棄物為廢熒光燈燈具及電子產品，交由外判承辦商負責處理或直接送至回收點。所有餐廳產生的食用油均根據香港環保署要求登記、收集和回收。

行動重點

| | |
|-----------------|--|
| 減少廚餘 | <ul style="list-style-type: none"> 食品廠房集中採購，有需要才採購適量食材，避免過量採購。 按「先入先出」的原則調用貯存的食物及原材料，以及適當控制貯存時間及溫度，避免食材腐壞。 為顧客提供不同選擇(例如：少飯、少量等選擇) |
| 減少包裝上的塑膠 | <ul style="list-style-type: none"> 響應香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲管運動」，承諾全年均不會主動提供飲管 茶木、東京築地食堂和錦麗轉用紙製外賣飯盒和湯碗 茶木、東京築地食堂、錦麗和夫妻沸片轉用紙飲管 茶木、東京築地食堂、錦麗、夫妻沸片、漁牧及稻埕採用可生物降解物料膠袋 太興轉用紙製飲管套 統一製作外賣餐盒，透過集中資源運用，減少浪費 |

本集團於本年度的無害廢棄物總量為3,619.8公噸。與2019年相比，無害廢棄物總量下降24.9%。

所產生廢棄物量

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
|------------|------------|---------|---------|
| 所產生有害廢棄物總量 | 公噸 | 0.3 | 未能獲取數據 |
| 所產生有害廢棄物密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 0.0001 | 不適用 |
| 所產生無害廢棄物總量 | 公噸 | 3,619.8 | 4,822.6 |
| 所產生無害廢棄物密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 1.3 | 1.9 |

保護地球環境

展望未來，本集團繼續檢討淘汰一次性塑膠製品的方案，在可行情況下減少塑膠的使用，如無法避免則選用較環保的物料，如可生物降解塑膠。此外，本集團將持續完善數據收集系統，檢視現有的數據收集及統計的流程，並訂立可行的減廢目標。

善用資源

能源使用

為了善用能源，本集團要求辦公室及餐廳分店實施以下減少能源使用的行動重點：

| 行動重點 | |
|-------------|---|
| 辦公室 | <ul style="list-style-type: none"> • 逐步更換及使用慳電光管 • 無人辦公時，關掉照明、空調及其他電子設備 • 定期教育員工節約能源的重要 • 推行無紙化糧單 |
| 餐廳分店 | <ul style="list-style-type: none"> • 推行節能照明計劃，以發光二極管(LED)燈具全面取代鎢絲及石英燈 • 每年完成至少一次電量監測，實施用電及燃氣等能耗配額和責任制 • 定期維護和清潔通風、製冷和供暖設備，並透過系統監控冷櫃、牆體及門窗的密封情況 • 採取分區照明及空調控制，因應客人流量適時關閉無人區的照明及空調系統 • 回收廚房蒸爐排出的餘熱予分店作熱水使用 |



保護地球環境

能源使用表現

本集團於本年度的能源總耗量為70,866.2兆瓦時，主要為營運所需的電力及煤氣。與2019年相比，能源總耗量下降0.7%。其原因是2019冠狀病毒病疫情影響餐廳營運時間，導致直接能源耗量下降約23.7%。電力仍為本集團的主要能源消耗類別，其消耗量較去年增加約6.7%。為實踐綠色環保概念，本集團於本年度安裝太陽能發電設備，共使用可再生電力約6.8兆瓦時。為支持本地可再生能源，本集團同時向中華電力有限公司購買可再生能源合共600.0兆瓦時。



| 能源使用 | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
| 直接能源耗量 | 兆瓦時 | 13,313.0 | 17,448.5 |
| 煤氣 | 兆瓦時 | 12,638.7 | 16,015.2 |
| 柴油 | 兆瓦時 | 667.5 | 1,433.3 |
| 可再生能源 | 兆瓦時 | 6.8 | 0.0 |
| 間接能源耗量 | 兆瓦時 | 57,553.2 | 53,940.3 |
| 外購電力 | 兆瓦時 | 57,553.2 | 53,940.3 |
| 能源總耗量 | 兆瓦時 | 70,866.2 | 71,388.8 |
| 能源消耗密度 | 兆瓦時/百萬港元營業額 | 25.3 | 28.3 |

用水管理

水是地球珍貴資源，對餐飲業的營運尤為重要。本集團主要透過程序設計及改良設備兩方面提升用水效益。

| 行動重點 | |
|-------------|---|
| 程序設計 | <ul style="list-style-type: none"> 設定主要備餐環節的用水量定額標準，並建立責任制，明確責任 為洗手間沖水量、洗手盤及廚房水流量、洗碗機用水量訂立明確的標準 定期檢查及維護餐廳的水管設備，防止漏水 採用五常法，限制過量使用洗潔精，以節省用水 |
| 改良設備 | <ul style="list-style-type: none"> 在主要用水水龍頭裝有限流裝置 所有餐廳廚房裝有洗碗碟機，減少用水 |

用水表現

本集團於本報告期的總耗水量為741,479.0立方米，較2019年下降23.0%。

| 耗水量 | | | |
|--------|-------------|-----------|-----------|
| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
| 總耗水量 | 立方米 | 741,479.0 | 962,990.0 |
| 耗水密度 | 立方米/百萬港元營業額 | 265.0 | 381.8 |

保護地球環境

原材料使用

本集團使用的原材料類型主要包括包裝物料、即棄餐具、紙巾和感熱紙⁷。為減少原材料使用，本集團推行多項節約用紙的措施，以盡量實現無紙化辦公，包括選用較薄紙張、採用電子通訊及電子存檔。為減少不必要的包裝材料，本集團在採購過程中優先考慮環保產品或物料，在產品設計上避免複雜的包裝。

原材料使用表現

與2019年比較，包裝材料使用量減少21.0%。本集團於本年度共回收22.3公噸廢紙。

| 物料使用 | | | | |
|-------------------|------------|-------|---------|--|
| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 | |
| 製成品所用包裝材料量 | | | | |
| 包裝材料使用總量 | 公噸 | 952.4 | 1,204.9 | |
| 包裝物料使用密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 0.34 | 0.48 | |
| 其他材料使用 | | | | |
| 即棄餐具 | 公噸 | 98.8 | 62.7 | |
| 紙巾、感熱紙 | 公噸 | 199.4 | 476.1 | |
| 海報、宣傳單張、優惠券、餐牌等 | 公噸 | 9.94 | 14.0 | |

保護環境及天然資源

在排放及資源使用方面，本集團已執行以上章節所描述的行動，以管理其營運相關的環境足跡。綜觀本集團的業務活動，沒有對環境及天然資源構成重大影響。然而，本集團明白選用合適的生產材料和妥善處理廢棄物，對保護環境及天然資源的重要性。本集團將繼續與有關部門探討對環境友善的生產和包裝材料，並推行不同的減廢、減排計劃。

氣候行動

隨著《巴黎協定》生效後，氣候變化已成為全球焦點。氣候變化不但帶來更頻繁的極端天氣現象，更大大擾亂地球的生態系統。失衡的生態系統可能對糧食供應構成威脅，繼而衝擊餐飲業。本集團的《氣候變化政策》闡述了本集團識別和管理氣候變化的風險及機遇，並制定及採取足夠措施減少溫室氣體排放，從而適應並為減輕氣候變化所帶來的影響作出貢獻。

溫室氣體排放

溫室氣體排放與全球暖化息息相關。本集團於本年度委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)；量化的過程根據香港環境保護署及機電工程署編製的指引⁸、以及參考ISO14064-1和溫室氣體核算體系企業核算與報告標準等國際標準而進行。

⁷ 用於收銀機與信用卡終端機

⁸ 《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

保護地球環境

電力使用是本集團溫室氣體排放的主要來源。為支持本地生產可再生能源，本集團於本年度向中華電力有限公司購買可再生能源600兆瓦時。有關其他減少溫室氣體排放的措施，請參閱「能源使用」之章節。

溫室氣體排放表現

本年度，本集團的碳排放總量為35,633.5公噸二氧化碳當量。主要來自範圍2之外購電力所產生的間接溫室氣體排放(佔總排放約88.2%)，其次來自範圍1之煤氣消耗(佔總排放約6.8%)。與2019相比，溫室氣體總排放保持平穩，只輕微上升0.2%。但由於2019冠狀病毒病影響餐廳營運時間，本集團消耗的煤氣所產生的溫室氣體排放較去年減少約20.2%，同時，本集團持續完善車輛行駛路徑和安排，車輛排放的溫室氣體較去年減少約53.4%。

| 溫室氣體排放 | | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|
| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
| 範圍1 — 直接溫室氣體排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 3,208.80 | 4,137.70 |
| 化石燃料燃燒 — 固定源 | 公噸二氧化碳當量 | 2,419.9 | 3,066.4 |
| 化石燃料燃燒 — 移動源 | 公噸二氧化碳當量 | 174.1 | 373.4 |
| 設備及系統運作時釋放的溫室氣體 | 公噸二氧化碳當量 | 614.8 | 697.9 |
| 範圍2 — 能源間接溫室氣體排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 32,004.4 | 30,777.1 |
| 從電力公司購買的電力 | 公噸二氧化碳當量 | 31,438.5 | 30,099.7 |
| 從煤氣公司購買的煤氣 | 公噸二氧化碳當量 | 565.9 | 677.4 |
| 溫室氣體排放量(範圍1及2) | 公噸二氧化碳當量 | 35,213.2 | 34,914.8 |
| 範圍3 — 其他間接溫室氣體排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 420.3 | 645.2 |
| 廢紙在香港堆填區所產生的甲烷 | 公噸二氧化碳當量 | 0.0 ⁹ | 104.2 |
| 水務署處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放 | 公噸二氧化碳當量 | 314.4 | 389.0 |
| 渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放 | 公噸二氧化碳當量 | 105.9 | 152.0 |
| 溫室氣體總排放量(範圍1, 2及3) | 公噸二氧化碳當量 | 35,633.5 | 35,560.0 |
| 溫室氣體排放密度 | 公噸二氧化碳當量 / 百萬港元營業額 | 12.7 | 14.1 |

展望將來，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據。此外，本集團將持續完善數據收集系統，並檢視現有的數據，進一步研究制訂可行減排目標。

⁹ 本集團於本年度內紙張回收量多於紙張消耗量，因紙張回收所避免產生的碳排放不能抵銷其他排放源的碳排放，因此該數值調整至零。

共創和諧 社區



共創和諧社區



太興集團的餐廳網絡植根於社區，日常與社區各階層人士接觸。與社區建立良好關係是本集團持續經營的關鍵。本集團的《社區投資政策》訂明其社區投資策略，專注為氣候變化與環境、關懷社區及睦鄰、兒童及青少年發展及推動業界發展等領域作出貢獻。本集團致力透過慈善團體合作、義工服務和策略性捐贈，在社區發揮正面影響。本集團在餐廳分店設置捐款箱，為非政府組織籌款。為鼓勵員工及其家人在公餘時間參加公益活動，本集團成立了由各部門員工組成的義工隊。縱使本年度受疫情影響，本集團依然積極參與各類公益活動，詳情如下：

主題

描述

長者關懷



太興 X 聖雅各福群會愛心盆菜宴

臨近農曆新年，執行董事陳淑芳小姐帶領本集團義工隊到訪聖雅各福群會中西區長者地區中心，預先與近百名獨居長者慶祝佳節，為其送上太興愛心盆菜。義工隊為他們帶來節日歡樂及暖意，共度一個溫馨難忘的晚上。

關懷基層



太興 X 商場管理學會疫情送暖捐贈太興叉燒飯

為響應商場管理學會「疫情送暖大行動」，本集團透過香港小童群益會，為過百個受疫情影響的基層家庭送上太興叉燒飯，表達對基層一點心意及支持，意義非凡。

註：香港小童群益會為本地一間歷史悠久的兒童服務機構，一直關注兒童及青少年的身心均衡發展及推動營造有利兒童成長的社會環境，讓他們健康快樂成長。

共創和諧社區

| 主題 | 描述 |
|---|---|
|  | <p>送贈太興罐裝食品及兒童口罩予香港小童群益會</p> <p>本集團捐贈兒童口罩及太興「六小福罐裝產品」予香港小童群益會，為過百名基層兒及家庭送上一點關愛。</p> |
|  | <p>捐贈罐頭食品予惜食堂、匡智會、聖雅各福群會及香港復康力量</p> <p>本集團向惜食堂、匡智會、聖雅各福群會及香港復康力量，送贈太興罐裝食品，讓深水埗區的基層家庭、匡智會學員及家庭、聖雅各福群會的長者，以及香港復康力量的傷健人士，在疫情及寒冬下能感受到我們的關懷及暖意。</p> |

本年度，本集團合共與8個慈善機構合作，服務逾1,500個基層人士。此外，本集團在社區的貢獻也獲外界肯定。本集團連續2年獲社會福利署頒發義務工作嘉許狀(團體)銀狀，以及香港社會服務聯會頒發15年Plus「商界展關懷」標誌，嘉許在關懷社區、關愛員工及關懷環境的承諾。

展望未來，本集團未來將繼續肩負企業社會責任，貢獻社會可持續發展。本集團繼續聆聽社區居民需要，研究及推廣不同範疇的社區投資計劃，增加集團於社區的投入度及影響力。



協作／受惠機構



關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
|----------------------|------------------|-----------|-----------|
| 廢氣排放 | | | |
| 氮氧化物 | 公噸 | 1.2 | 2.4 |
| 硫氧化物 | 公噸 | 0.002 | 0.003 |
| 可吸入懸浮粒子 | 公噸 | 0.1 | 0.2 |
| 溫室氣體排放 | | | |
| 範圍 1 ¹⁰ | 公噸二氧化碳當量 | 3,208.8 | 4,137.7 |
| 範圍 2 ¹¹ | 公噸二氧化碳當量 | 32,004.4 | 30,777.1 |
| 範圍 3 ¹² | 公噸二氧化碳當量 | 420.3 | 645.2 |
| 溫室氣體總排放量(範圍 1、2 及 3) | 公噸二氧化碳當量 | 35,633.5 | 35,560.0 |
| 溫室氣體排放密度 | 公噸二氧化碳當量/百萬港元營業額 | 12.7 | 14.1 |
| 所產生廢棄物量 | | | |
| 所產生有害廢棄物總量 | 公噸 | 0.3 | 未能獲取數據 |
| 所產生有害廢棄物密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 0.0001 | 不適用 |
| 所產生無害廢棄物總量 | 公噸 | 3,619.8 | 4,822.6 |
| 所產生無害廢棄物密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 1.3 | 1.9 |
| 能源耗量 | | | |
| 直接能源 | 兆瓦時 | 13,313.0 | 17,448.5 |
| 間接能源 | 兆瓦時 | 57,553.2 | 53,940.3 |
| 能源總耗量 | 兆瓦時 | 70,866.2 | 71,388.8 |
| 能源消耗密度 | 兆瓦時/百萬港元營業額 | 25.3 | 28.3 |
| 耗水量 | | | |
| 總耗水量 | 立方米 | 741,479.0 | 962,990.0 |
| 耗水密度 | 立方米/百萬港元營業額 | 265.0 | 381.8 |
| 製成品所用包裝材料量 | | | |
| 包裝材料使用總量 | 公噸 | 952.4 | 1,204.9 |
| 包裝物料使用密度 | 公噸/百萬港元營業額 | 0.34 | 0.48 |

¹⁰ 範圍 1 包括廚房爐灶燃燒煤氣、物流貨車燃燒柴油和製冷/空調設備逸散性排放所產生的直接溫室氣體排放

¹¹ 範圍 2 包括源自於外購電力和外購煤氣的間接溫室氣體排放

¹² 範圍 3 包括源自棄置到堆填區的廢紙及政府部門處理食水及污水時而消耗的電力的間接溫室氣體排放

關鍵績效指標總覽

社會關鍵績效指標

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
|----------------|-------|--------|--------|
| 員工概況 | | | |
| 總數 | 人 | 4,509 | 4,229 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 | 人 | 1,566 | 1,443 |
| 女性 | 人 | 2,943 | 2,786 |
| 按年齡組別劃分 | | | |
| 30歲以下 | 人 | 1,014 | 947 |
| 30-50歲 | 人 | 2,027 | 1,853 |
| 超過50歲 | 人 | 1,468 | 1,429 |
| 按職級組別劃分 | | | |
| 高級管理層 | 人 | 10 | 10 |
| 中級管理層 | 人 | 787 | 834 |
| 一般員工 | 人 | 3,712 | 3,385 |
| 按僱傭類型劃分 | | | |
| 全職 | 人 | 3,441 | 2,980 |
| 兼職 | 人 | 1,068 | 1,249 |
| 其他類別的勞動人員 | 人 | 不適用 | 不適用 |
| 職業健康與安全 | | | |
| 因工亡故的人數及比率 | 人 (%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| 工傷個案數目 | 宗 | 90 | 82 |
| 工傷意外率 | % | 1.99 | 1.94 |
| 因工傷損失工作日數 | 日 | 2,883 | 2,805 |

關鍵績效指標總覽

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|-------|-----------------------------|-----------------------------|
| 發展及培訓 | | | |
| 受訓員工總人數及百分比¹³ | 人 (%) | 2,024 ¹⁴ (44.9%) | 1,177 ¹⁵ (27.8%) |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 | 人 (%) | 767 (49.0%) | 496 (34.2%) |
| 女性 | 人 (%) | 1,257 (42.7%) | 681 (24.4%) |
| 按職級組別劃分 | | | |
| 高級管理層 | 人 (%) | 7 (70.0%) | 6 (60.0%) |
| 中級管理層 | 人 (%) | 456 (57.9%) | 425 (51.0%) |
| 一般員工 | 人 (%) | 1,561 (42.1%) | 746 (22.0%) |
| 每名員工平均受訓時數 | 小時/人 | 2.19 | 2.27 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 | 小時/人 | 2.0 | 2.4 |
| 女性 | 小時/人 | 2.4 | 2.2 |
| 按職級組別劃分 | | | |
| 高級管理層 | 小時/人 | 4.23 | 3.90 |
| 中級管理層 | 小時/人 | 2.71 | 4.35 |
| 一般員工 | 小時/人 | 2.01 | 1.75 |
| 接受定期績效及職業發展檢視的人數及百分比 | 人 (%) | 3,441 (76.3%) | 2,980 (70.5%) |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 | 人 (%) | 1,305 (83.3%) | 1,143 (79.2%) |
| 女性 | 人 (%) | 2,136 (72.6%) | 1,837 (65.9%) |
| 按職級組別劃分 | | | |
| 高級管理層 | 人 (%) | 10 (100.0%) | 10 (100.0%) |
| 中級管理層 | 人 (%) | 787 (100.0%) | 833 (99.9%) |
| 一般員工 | 人 (%) | 2,644 (71.2%) | 2,137 (63.1%) |

¹³ 受培訓員工百分比 = 受訓員工人數 / 員工人數

¹⁴ 2020年受訓員工總人數細項百分比如下，按性別劃分：男性(37.9%)和女性(62.1%)；按職級組別劃分：高級管理層(0.3%)、中級管理層(22.5%)和一般員工(77.1%)

¹⁵ 2019年受訓員工總人數細項百分比如下，細項百分比如下，按性別劃分：男性(42.1%)和女性(57.9%)；按職級組別劃分：高級管理層(0.5%)、中級管理層(36.1%)和一般員工(63.4%)

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 頁碼索引 |
|---------------------|---|--------|
| A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15, 32 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 32 |
| A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度 | 37 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量 | 33 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量 | 33 |
| A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 32, 33 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 33 |
| A2 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策 | 32, 34 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 | 35 |
| A2.2 | 總耗水量及密度 | 35 |
| A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 34, 35 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 ¹⁶ | 35 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 | 36 |
| A3 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 36 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 36 |
| B1 僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15, 26 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 42 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 42 |

¹⁶ 本集團營運所需的食水由市政機構供應，也沒有知悉其營運點有水源壓力。因此本集團在尋找業務營運所需的水資源上(包括用水量及水質)沒有問題。

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 頁碼索引 |
|---------------------|--|--------|
| B2 健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 28 |
| B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 | 42 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 42 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 28, 29 |
| B3 發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 29 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 43 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 43 |
| B4 勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 26 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 26 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 ¹⁷ | 不適用 |
| B5 供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 23 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 24 |

¹⁷ 就本集團的業務活動類型而言，本集團未發現有關業務被認為有重大童工及強制勞工風險。

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 頁碼索引 |
|---------------------|---|-----------|
| B6 產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15, 19–23 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 21 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 22 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 23 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程 | 19–20 |
| B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 23 |
| B7 反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15, 19 |
| B7.1 | 貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 19 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 19 |
| B8 社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 39 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇 | 39 |