

2020 年社會責任報告

(根據聯交所要求編制)



山東新華制藥股份有限公司

2021 年 4 月

目 錄		
第一部分 開題篇	聲明	2
	關於本報告	2
	公司簡介	2
	社會責任體系	4
	2020 年度公司獲得的企業榮譽	5
第二部分 公司經營治理	公司治理結構	6
	理念體系	7
	經營成果	7
	內控監督	8
	安全生產	10
第三部分 社會績效	安全管理體系	10
	安全管理措施	10
	安全文化建設	12
	安全培訓	12
	安全檢查活動	14
	社會貢獻	14
	產品質量保證	14
	終端銷售渠道細化	15
	與投資者、客戶及供應商關係	16
	科技創新	19
	反腐倡廉	20
	員工權益保護	21
	就業機會	21
	員工統計	22
	法律法規	22
	員工健康	23
	職業培訓及發展	24
	員工文化生活	25
	社會公益	26
	公益捐助	26
社區活動	28	
儲備特殊藥品, 承擔大愛擔當	31	
第四部分 環境保護	資源綜合利用	32
	環保升級	33
	三廢治理	34
	採取的措施與取得的成果	36
	環保宣傳	36
	社會監督和示範	37
第五部分 未來展望		38
第六部分 問題與回饋		39
本報告指引及索引		40

第一部分 開題篇

一、聲明

本公司及其董事會全體成員保證本報告內容的真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

二、關於本報告

本報告是山東新華制藥股份有限公司（“公司”）發佈的第五份社會責任報告，比較詳盡的闡述了本公司從 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社會責任的各種表現（部分所陳事實超出報告期範圍），總結 2020 年全年成果以及展望未來社會責任的發展目標。

本報告依據深圳證券交易所《主板上市公司規範運作指引》、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》等指引編制。報告內所涉及的數據以及案例引用均來自於公司及子公司的相關統計數據和案例。所涉及的財務數據均來源於已經發佈的公司 2020 年全年業績公告，報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。

本報告分別以中文及英文編寫，如中英文有任何差異，概以中文為準。報告力求客觀、完整，但受到種種客觀因素限制，社會責任披露難免有未盡如人意之處，真誠歡迎您通過本報告結尾處提供的聯繫方式回饋意見與建議，幫助我們的社會責任披露工作不斷改進，日臻完善。

本報告以電子形式發佈，欲獲取報告電子版，請登錄巨潮信息網站（www.cninfo.com.cn）、香港聯交所網站（www.hkex.com.hk）或者本公司官網（www.xhzy.com）下載查看。

三、公司簡介

公司的前身是 1943 年成立於膠東抗日根據地的山東新華制藥廠，是國內重點骨幹大型制藥企業、亞洲主要的解熱鎮痛類藥物生產與出口基地，以及國內重要的心腦血管類、抗感染類及中樞神經類等藥物生產企業。在國內化工及醫藥行業具有較高的地位和影響力。公司是 A 股、H 股上市公司，是中國醫藥工業十佳

技術創新企業，中國制藥工業 50 強。目前旗下有 13 家控股子公司，主要子公司包括：淄博新華一百利高制藥有限責任公司（“百利高公司”）、新華制藥（壽光）有限公司（“壽光公司”）、山東淄博新達制藥有限公司（“新達公司”）。

目前，公司化學原料藥年生產能力 4 萬噸，醫藥中間體 50 萬噸，固體製劑 280 億片（粒），注射劑 10 億支。安乃近、布洛芬、阿司匹林、氨基比林、左旋多巴、安替比林等 6 個原料藥主導品種市場佔有率在全球名列前茅，吡哌酸、異丙安替比林、巴比妥、異戊巴比妥、三苯雙脘、馬蘭子素、乙氧苯柳胺、斯錫黑克等 8 個原料藥重點品種國內獨家生產，在全國具有很強的影響力。

公司從創業之初，始終堅持技術第一、質量第一，奉行“產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命”的質量理念，生產上嚴把質量關，精益求精。公司是國內首家通過 ISO9001、ISO14001、ISO10012 三項認證的醫藥化工企業，所有在產原料藥產品、製劑劑型均已通過 GMP 認證，截至本報告發布之日茶鹼、布洛芬等 18 個產品通過了美國 FDA 認證，茶鹼、阿司匹林等 11 個產品獲得了歐洲 COS 證書，咖啡因產品通過了美國用戶的社會責任認證、環境認證，以及中國食品安全體系（HACCP）認證。同時有多個產品在俄羅斯、印度等國家完成了註冊。

公司建有較為完備的科研開發體系，為國家級高新技術企業、國家火炬計畫重點高新技術企業，擁有首批國家級企業技術中心和博士後工作站，在國內同行業首創產學研模式，與 50 多家科研機構開展深層次合作並取得若干科研成果。目前擁有國家一類新藥文號 8 個，“1-氯乙基-4-異丁苯酮的綠色合成”，“製備 4-甲醯氨基安替比林的新工藝”兩個項目獲得山東省專利金獎；“咖啡因生產過程中活性炭的再生回收工藝及其裝置”獲得淄博市專利二等獎；“布洛芬結晶的製備方法”申報了 22 屆中國專利獎並已經通過初評入圍。“新華牌”商標是中國馳名商標，是商務部重點培育和發展的出口品牌。

本公司擁有近 80 年發展歷史，公司已形成化學原料藥、醫藥製劑和醫藥中間體三大產業板塊，具有總部、一分廠、二分廠、壽光（新華）、高密（新華）五大產業園區，五大園區相互輻射、優勢互補。公司建立了由醫藥中間體至高質量藥品的完整產業鏈，擁有較強的產品配套能力。公司堅定不移地走科學發展、國際化發展之路，練內功，拓市場，調結構，增效益，力爭又好又快發展。

四、社會責任體系

1、社會責任規劃

公司始終堅持“保護健康、造福社會”的企業使命，始終將社會責任貫穿在公司的價值體系和理念體系中，從公司經營、價值實現、社會影響以及環保績效等方面進行社會責任規劃，在全公司上下開展社會責任管理實踐活動，力求實現全面覆蓋、履行充分、日益完備的社會責任目標，以期推動企業的可持續發展。

2、激勵機制

公司一系列獎勵管理規定陸續出臺，構成了社會責任管理激勵機制並持續、有效的執行，公司召開了 2020 年度表彰獎勵大會，出資 3,586 萬元重獎在業務經營、科技研發、安全生產、節能環保、人文發展等相關方面做出突出貢獻的團隊及個人，對公司履行社會責任的一切行動及成果予以充分肯定。激勵機制的建立和逐步完善，使公司樹立了典型榜樣，為企業社會責任的履行起到了非常積極的作用。公司 2017 年推出的第一期員工持股計畫已於 2020 年 10 月 13 日解除限售，公司於 2018 年推出的股票期權激勵計畫於 2020 年 12 月 28 日等待期屆滿，行權條件成就，在第一個行權期，共 184 名激勵對象合計行權 550.8 萬股股票期權，通過激勵計畫的實施，有利於吸引和留住優秀人才，充分調動員工積極性，有利於公司長遠發展。

3、利益相關方

多年來，公司始終與各利益相關方保持和諧互信、合作共贏的關係，與各方保持規範、積極、順暢的溝通，創造企業內外部利益相關方價值的持續提升，努力實現公司與各利益相關方之間共融、共用、共贏、共榮的和諧發展模式。

4、內外部的溝通機制

公司通過建立完善、順暢的內部溝通網路，搭建了全方位、立體化的內部溝通平臺，以實現各個社會責任履職部門的信息傳播和有效溝通，做到了及時接受信息，積極回饋問題的內部溝通機制。在對外部的溝通中，公司及時通過公共網

路、主流媒體、公司網站信息維護等方式對外發佈社會責任履行情況，公司的管理層也積極通過參與大型活動、會議，參與新聞媒體互動等方式對外披露公司的社會責任履職信息。

五、2020 年度公司獲得的企業榮譽

- 1、山東省抗擊新冠肺炎疫情先進集體
- 2、2019 山東專利創新企業百強
- 3、生物醫藥產業強企業
- 4、2020 年度山東省製造業高端品牌培育企業
- 5、2020 年度中國化學制藥行業工業企業綜合實力百強
- 6、2020 年度中國化學制藥行業製劑出口型優秀企業品牌
- 7、2020 年度中國化學制藥行業環保、綠色制藥特設獎
- 8、2020 年度中國化學制藥行業原料藥出口型優秀企業品牌
- 9、2020 年度品牌影響力獎
- 10、2020 年度山東省“品質魯藥”建設示範企業
- 11、2020 年度全省石化醫藥系統“十佳職工信賴的職工之家”
- 12、舒泰得和保暢兩個產品上榜“山東知名品牌”



第二部分 公司經營治理

一、公司治理結構

公司按照現時有效的《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《上市公司股東大會規則》、聯交所《證券上市規則》、深交所《股票上市規則》等法律法規及有關文件要求，建立了股東大會、董事會、監事會和經理層在內的完善的法人治理結構。

股東大會是公司的最高權力機構，《公司章程》及《股東大會議事規則》對公司股東大會職責規定清晰，議事規則明確，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，行使自己的權利。

董事會負責指導和領導公司事務，制定策略方向及訂立目標和業務發展計畫。董事會嚴格按照《公司章程》、《董事大會議事規則》等制度，在規定職責範圍內行使經營決策權，並負責內部控制制度的建立健全和有效實施，維護公司的整體利益。

監事會各位監事嚴格按照《公司章程》、《監事大會議事規則》等制度的規定履行職責，檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。

公司經理層負責執行董事會通過的策略、目標和計畫。公司經理層根據《公司章程》及《總經理議事規則》的規定負責公司生產經營工作，組織實施董事會決議，並向董事會彙報，接受監事會監督。

公司秉承“績效導向、流程科學”的管理理念，完善內部管理機制，提高公司運營效率，從機構設立、程序管理、法律法規制定等各個方面切實提高公司的決策水準，嚴格依據《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事大會議事規則》、《監事大會議事規則》、《各專業委員會議事規則》以及公司相關內部控制制度等規定，合理設計內部管理制度，有效確保股東大會、董事會、監事會、經理層謹慎決策和規範運作，切實維護公司股東和債權人的合法權益、不斷完善和規範公司的組織行為，有力推進公司業務良好開展和穩定運行。

二、理念體系

管理理念	績效導向、流程科學
經營理念	着眼未來、合作共贏
發展理念	以質量為發展的基礎，以創新為發展的動力
創新理念	持續進步、超越自我、追求更好
質量理念	產品質量關係企業生命、藥品質量關係人的生命
安全理念	安全是員工幸福的保障，安全是企業績效的基礎
環境理念	環境保護是新華生存和發展的生命線
人才理念	以德選人，德才兼備，人各有才，人盡其才
學習理念	我學習，我進步

三、公司經營成果

2020 年，本公司及其附屬公司（“本集團”）積極應對新冠疫情衝擊、市場競爭加劇等諸多因素影響，搶抓機遇，大力推進大製劑戰略、國際化戰略、大研發戰略，狠抓項目建設、內部改革及基礎管理，夯實基礎，本集團運營質量持續提升，主要經營指標實現新突破，全年經營目標任務順利完成。

2020 年本集團實現營業收入人民幣 600,559 萬元，同比增幅達到 7.13%，利潤總額達到 41,164 萬元，增幅達到 7.93%，年度內公司實際上繳稅金達到 37,630 萬元。公司歷來有著良好的信用等級評價，與工商銀行、建設銀行、農業銀行、進出口銀行、招商銀行、中信銀行、興業銀行等多家金融機構保持良好關係。

單位：億元



四、內控監督

公司全面貫徹落實國家財政部等五部門發佈的《企業內部控制基本規範》、《企業內部控制應用指引》和《企業內部控制評價指引》，成立了內控工作小組，結合公司內部控制管理制度和評價辦法全面負責內部控制評價的實施過程。

1、不斷完善公司的內控體系

公司在全面風險管理的框架下，不斷推進和完善內部控制體系建設，控制範圍涵蓋公司所有關鍵業務流程和事項，並重點關注重要業務單位、重大業務事項和高風險領域，具有較強可操作性，同時滿足外部監管機構的要求；公司嚴格執行《全面風險管理辦法》，對風險實行動態管理，定期預測評估各種現存和潛在風險，並制定相應的內部控制應對措施，達到了事前預測、事中控制、事後修復的控制效果；年度內公司通過制度建設等措施不斷完善內控體系建設，如推行公司內部審計工作標準化、制定《違規經營投資責任追究實施辦法》等，嚴格落實各項內控措施，保證公司的穩健安全運行。

2、開展內控專項檢查

開展內控專項檢查，是內控管理的重要環節。公司對母公司及下屬子公司的內控體系建設及執行情況進行檢查，及時識別企業內控薄弱環節，揭示風險隱患，不斷的完善企業內控制度，推進企業風險體系的建設。

公司在 2020 年度內，由審計部門牽頭，各子公司生產經營、財務部等相關人員組成工作組，組織多次內部專項檢查工作，其中包括子公司生產經營全面審計 3 項、經濟責任審計 2 項，工程審計等，另外還開展了對各單位、各子公司的營銷信用風險和“三金”佔用管理情況專項審計以及招待費管理情況專項審計，檢查組人員針對上述業務和事項的內控風險，做出了合理有效的評價，並督促各相關部門進行改進和完善。

2020 年度為進一步加強工程管理，控制造價，審計部開展了工程內控審計、結算審計和重大項目跟蹤審計，並在日常工作對工程施工和設備採購的招標比價進行過程監督，對工程合同進行審簽，做到了工程項目審計全覆蓋。

依據《內部審計準則》和公司審計計畫，積極參與內控建設，組織開展內控評價；按照全面風險管理要求，組織開展了 2020 年公司全面風險辨識評估工作，通過有效辨識、全面分析、量化評價，掌握了風險的分佈情況和影響程度，組織

相關單位制定相應的管理策略和應對方案，設定了預警指標，持續深化了全面風險管理工作。

3、積極落實內控評價

公司聘請信永中和會計師事務所對公司內部體系進行全面獨立審計並出具無保留意見的《2020 年度內部控制審計報告》。報告期內，公司對納入評價範圍內的業務和事項均已按照內控評價的意見進行改進和完善，在內部控制日常監督和專項檢查的基礎上，對公司截至 2020 年 12 月 31 日的內部控制的設計與運行的有效性進行評價，完成了年度內內控建設的各項工作，並及時向獨立審核委員會彙報進展狀況。公司的內部控制評價報告經董事會會議審議批准後已於 2021 年 3 月 31 日對外披露。

第三部分 社會績效

一、安全生產

公司繼續秉承“安全是員工幸福的保障，安全是企業績效的基礎”的安全理念，強化企業各級安全責任體系建設，從規章制度、組織保障、條件保障、教育培訓、監督檢查和安全文化宣傳等方面不斷深化安全生產理念，2020 年度公司順利通過了安全生產許可證換證；被國家應急管理部推薦為“雙重預防體系建設”國家級試點單位，順利通過各級政府執法檢查。

1、安全管理體系

本公司高度重視員工職業安全與健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《生產安全事故應急條例》、《山東省安全生產條例》及《淄博市安全生產條例》等法律法規，並頒佈實施《山東新華制藥股份有限公司安全生產管理制度》。

公司層層壓實安全生產責任，建立了以公司董事長為總負責人的安全生產責任體系，年初分別開展了公司級和車間級的安全方針目標答辯工作，通過與各單位一把手簽訂《職業衛生、安全目標承包責任書》，員工與所在單位簽訂職業衛生、安全目標承包責任書，實現全員安全承包責任制，年底進行考核、公示，層層推進，責任到人，推行實施了生產系統管理人員安全履職個體量化評估，進一步深化了“一崗雙責”建設，促進各級人員安全職責的落實。

在 2020 年，公司堅持“四全管理”安全管理理念，牢固樹立“安全第一”的思想，以職責落實為抓手，以風險管控為核心，以基礎強化為重點，不斷提升公司本質安全管控水準，公司安全標準化建設及雙重預防體系建設工作穩步推進。2020 年我公司被山東省雙重預防體系和安全標準化管理體系融合評估為優秀等級，被國家應急部確定為全國雙重預防體系建設試點單位。

2、安全管理措施

(1) 安全例會

公司每季召開一次安全例會，由總經理組織，通報當季安全生產檢查過程中發現的問題，並提出解決辦法，做到獎懲分明，有理有據。



(2) 公司安全生產設備設施的投入和建設情況

公司一直注重安全生產投入。2020 年安全技術措施投入人民幣近 2,000 萬元，其中母公司安全生產投入約人民幣 1,629 萬元。組織實施了降低生產裝置風險等級，改善員工作業環境，對各類隱患的整改的相關工作，提升“兩重點一重大”裝置的管控力度。公司完成安乃近氫化、左旋多巴氫化等 5 個危險工藝的反應安全評估工作，形成反應評估報告，並根據評估報告進行了危險工藝的 LOPA 分析。繼續完善公司重大危險源平臺建設，實現對“兩重點一重大”設施運行情況的三級安全監管，每月對運行情況進行通報，實現精準點源管控，不斷提升裝置安全管控等級，本質安全裝備水準進一步提高。

(3) 開展安全生產標準化建設

積極探索安全生產管理新方法，公司建立起了安全標準化體系，各種安全生產規章制度、安全操作規程、公司管理資料、技術資料、現場記錄等文件能滿足安全標準化的要求和公司實際，是山東省安全生產標準化二級企業。公司嚴格執行安全生產法律法規，鞏固風險分級管控體系建設，加強四級隱患排查，強化工藝安全風險分析及安全風險變更管理。公司作為山東省醫藥化工雙重預防體系標杆單位，對公司雙重預防體系建設進行了提升，對評估公示的所有 482 個風險點做到分級管控，風險處於受控狀態。

堅持執行好“四大計劃”，即《安全檢查計畫》、《安全培訓計畫》、《安全技術措施計畫》和《應急演練計畫》。有序推進《安全生產專項整治三年行動實施方案的通知》，深入貫徹落實華魯控股集團及省、市政府安全工作佈置的一項重要工作。扎實開展自查自糾，徹底整改和消除各種安全隱患和突出問題。有效預防安全生產事故發生，確保建立公司安全生產長效機制。公司生產涉及的 5 個危險工藝，完成了“化學反應風險評估”，風險處於可控狀態。

3、安全文化建設

公司利用多種形式進行安全宣傳普及培訓，加強員工的“紅線”意識教育，樹立職業衛生意識、保障員工健康，進一步加強考核力度，切實履行法律法規，做好“評級晉優”工作，安全文化建設水準進一步提升。

2020 年公司內部組織了青工技能大賽大賽，組織 708 名青年職工進行五項實操考核和上機理論考試，並對優秀個人和優秀組織單位進行公示。組織開展了安全生產月活動，期間進行了安全承諾、安全宣傳諮詢、安全專題培訓、安全警示教育、隱患排查、全員安全知識答卷等活動。舉辦了消防運動會和消防專業技術比武、安全徵文各項相關群眾性活動，切實提高員工對安全生產的認識高度，並利用各單位宣傳欄、微信平臺、新華藥業報、安全簡報等陣地，做好安全文化的宣傳工作。



公司今年在所有原料藥生產單位開展 CTPM 工作，生產現場在穩步提升。公司繼續在全公司進行 7S 動態檢查和綜合檢查，並分別對原料藥生產區域和辦公區域所有單位的現場分管領導、專業人員進行了 7S 培訓。每季度對上季度 7S 檢查情況召開通報培訓會，多次聘請外部專家對崗位職工進行安全審核培訓，並組織 7S 檢查人員進行參觀交流，7S/CTPM 管理有序推進。

4、安全培訓

安全培訓立足於基層，在注重實操培訓和指導基礎上，持續強化全員性、創新性、針對性、有效性、全方位的培訓工作，2020 年組織了各類公司級安全培訓 25 期，共培訓近 6,753 人。2020 年強化了中層幹部及安全管理人員、工程師、設備管理人員的階梯性培訓，重點對新任命的中層幹部和安全管理人員組織參加

市安監局的資格管理取證考試，對施工現場的專業職能管理人員和項目負責人進行檢維修安全管理培訓；2020 年特別注重對班組長外出拓展培訓、職工的應急處置能力和实操能力的培訓，堅持了從 2013 年開始每年組織的青工安全技能大賽，提高青年職工的安全素養，加強了外來施工隊伍的安全教育培訓，增加了外來人員檢修現場特殊作業的理論和实操培訓，並對其進行上機理論考試和实操考核。組織 100 多名中層幹部和職能管理人員進行網上模擬學習和答題，製作外來人員（參觀、檢查、審計人員）安全教育視頻。公司對生產系統工程技術人員進行了 LOPA 分析培訓和網路安全培訓課程相結合的方式開展，取得良好的效果。

年度內完成對 714 名員工的理論考核和实操考核，對 30 名優秀的青年管理人員進行 HAZOP 組長培訓，組織建立安全生產題庫，開發手機 APP 自主學習系統，便於員工自主學習和隨機抽查。

強化班組安全管理建設，修改和完善班組安全管理標準，持續推進自主安全管理班組建設，每月對自主安全管理班組員工進行獎勵。鞏固班組自主管理成果，提升班組安全文化，夯實基層安全工作，10 月份組織全公司近 200 名班組長和後備班組長到齊魯石化公司培訓中心進行脫產培訓，並進行了上機閉卷安全考試。207 車間羧化組還被評為 2019 年度全國青年安全生產示範崗。



強化檢維修作業安全管理。2020 年公司對涉及檢維修的所有管理人員進行了專項安全培訓並進行了閉卷考試。對 52 名外來施工單位項目負責人進行了安全培訓。對 83 名外來施工單位涉及特殊作業（高處、受限）人員進行了第二批資格培訓和考試。

強化應急演練，推行演練量化指標考核，進一步提升公司應急水準。2020 年開展公司級應急演練 11 次，車間級應急演練 55 次，班組級應急演練 679 次，其中晚夜班、節假日非正常工作時間演練 1, 151 次，參與人員 3, 070 餘人。



5、安全檢查活動

堅持四級隱患排查有效實施，組織公司級安全檢查 51 次，參加檢查人員 260 餘人次，共查出隱患和問題 2,036 項，發出隱患整改通知書 51 份，隱患整改率 100%。

各子公司也開展定期或不定期的檢查活動，發現安全隱患等問題及時整改，整改率達到 100%。

堅持開展 7S 綜合檢查和動態檢查，2020 年做到每季度綜合檢查 1 次，動態抽檢 8 次，有效保證各單位現場管理水準。

本公司近三年未發生一般及以上生產安全事故，未發生因工死亡事故。

二、社會貢獻

1、產品質量保證

(1) 質量管控

公司嚴把質量關，始終將“保護健康，造福社會”作為企業發展的核心訴求，秉承“產品質量關係企業生命、藥品質量關係人的生命”的質量理念，將藥品質量和安全視為公司基業長青的生命底線，持續提升產品質量管理水準，加強生產環節的質量管理，努力做到原料安全放心、生產高質用心、銷售優質貼心，守護公司發展和人民健康生活的美好未來。

公司高度關注產品質量，建立了完善的符合 2010 版《藥品生產質量管理規範》(GMP) 要求的藥品質量管理體系，質量管理體系貫穿整個產品生命週期，涵蓋影響藥品質量的所有要素。

公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品經營質量管理規範（GSP）》等法律法規和公司相關制度，2020 年度內未發生一般及以上產品質量事故或重大質量投訴。

（2）建立完善的藥品召回程序

公司每兩年進行一次模擬召回演練。產品上市銷售發現存在質量安全隱患時，本公司嚴格執行《顧客投訴及退回產品處理管理標準》、《藥品召回管理標準》等規定。當產品交付後客戶發現產品不合格時，按照《顧客投訴及退回產品處理管理標準》處理；如果產品交付後自己發現不合格需要召回時，按照《藥品召回管理標準》要求執行。

（3）質量管控成效

2020 年全年有 6 個產品 10 個規格的口服固體制劑通過仿製藥質量和療效一致性評價。



2、終端銷售渠道細化

基於我國心腦血管病防治的現狀，公司加大心腦血管病防治重點藥品介寧的推廣力度，產品進入 1,000 多家二級以上醫院並在 3,000 家以上基層醫院，零售藥店鋪貨率達到 50%，提高產品可及性。公司開展品牌普藥推廣活動，公司質優價廉的藥品廣泛進入全國零售藥店及基層醫療機構，造福廣大人民。

通過積極回應國家藥品集中採購並中標，頭孢拉定膠囊、格列美脲片、卡托普利片、克拉黴素片、西替利嗪片等通過一致性評價的優質產品廣泛進入全國公立醫療機構並獲得大量使用，為國家節約大量醫保資金，患者醫療負擔得到降低。

3、與投資者、客戶及供應商的關係

(1) 投資者關係管理

作為境內外兩地上市的企業，公司始終堅信，與投資者進行有效及密切聯繫是維持良好企業管治的關鍵，投資者關係是上市公司維持良好企業管治不可或缺的環節，為此公司制定了《山東新華制藥股份有限公司投資者關係管理制度》、《山東新華制藥股份有限公司信息披露管理辦法》。通過充分的信息披露加強與投資者的溝通，促進投資者對公司的瞭解和認同；形成尊重投資者的企業文化；最終目標是實現公司價值最大化和股東利益最大化。

公司一直積極致力於保護中小投資者利益，通過接待各方投資者的來訪和諮詢、與公眾投資者開展網上互動、電話諮詢等多種形式向投資者介紹市場情況、公司經營業績、業務發展狀況及未來前景等，進一步提高了公眾對公司的認知，提升公司形象。

年度內，公司嚴格遵守深圳證券交易所及香港聯交所的上市規則及有關規定，在中期及全年業績發佈期間，詳盡編制了業績公告和報告摘要等各種形式的資料，並通過交易所網站、公司網站為投資者提供即時信息。

積極參與各項投資者關係活動，年內先後組織開展《股東來了》投資者權益知識競賽活動、“心系投資者，攜手共行動”、“誠實守信，做受尊敬的上市公司”等活動，為廣大中小投資者普及權益知識，引導投資者“全面知權、積極行權、依法維權”，宣導投資者理性投資，從而構建良性資本市場生態。



(2) 客戶關係管理

良好客戶管理體系是公司維護業務發展的重要組成部分。公司始終明確“客戶至上”的服務理念，針對公司不同的客戶領域，各主營業務板塊根據業務特點，通過深入調研，對客戶的基本情況、信用記錄等信息資料進行了整理、分析與分級管理，並以日常業務為依據，對公司的銷售管理、市場營銷管理和客戶服務管理起到良好的控制作用。

公司十分注重客戶體系管理，目前公司已擁有龐大的客戶信息系統，建立多個維度的客戶信息控制體系，更好地對客戶信息進行保密工作，並定期升級以提升可靠性和安全性。公司為了滿足每個客戶的不同需求，同每類客戶建立聯繫，通過同客戶的溝通、回訪，瞭解客戶的不同需求，並在此基礎上進行有針對性的個性化服務。

公司積極處理客戶投訴和問題回饋，認真傾聽並記錄，根據客戶投訴的內容，確定相關的具體受理部門和受理負責人，及時形成處理方案，做到及時跟蹤，即時瞭解處理情況，及時與客戶溝通，回訪。公司對投訴處理過程進行總結和評價，吸取經驗教訓，提出改善對策，不斷完善企業經營管理和業務運作流程，提高客戶服務質量和水準，提升公司知名度、美譽度和客戶忠誠度。

公司本著為客戶負責的原則，定期開展顧客滿意度測評，不斷瞭解和掌握顧客的期望和要求，從而找出提升管理水準、提高產品質量、做好顧客服務工作的突破口和方向，把顧客需求作為企業開發新產品的源頭，不斷創新，不斷改革，讓顧客滿意是我們奮鬥的目標。

公司與可口可樂、輝瑞、拜耳、Perrigo、羅氏等多家國內外知名企業保持良好的合作關係，公司在為客戶提供優質產品和服務的同時，也積極尋求與客戶開展各種渠道的合作，借助為外商委託加工產品的有利時機，積極創新，不斷進行工藝改進，用綠色環保的新產品、新材料替代原有的落後原料和工藝，在擴大製劑出口的同時，提升了企業整體的工藝水準和管理水準。

公司積極推進“互聯網+醫療健康”領域的創新發展，以新華醫藥電商創新園為主體，佈局區域及全國範圍的互聯網醫療資源整合，通過創建院外電子處方流轉機制、建立線上復診服務平臺、打造互聯網醫院平臺及雲診療平臺等途徑不

斷構建新華“互聯網+醫療”創新服務體系，為廣大用戶提供優質的一站式互聯網醫療健康服務方案。

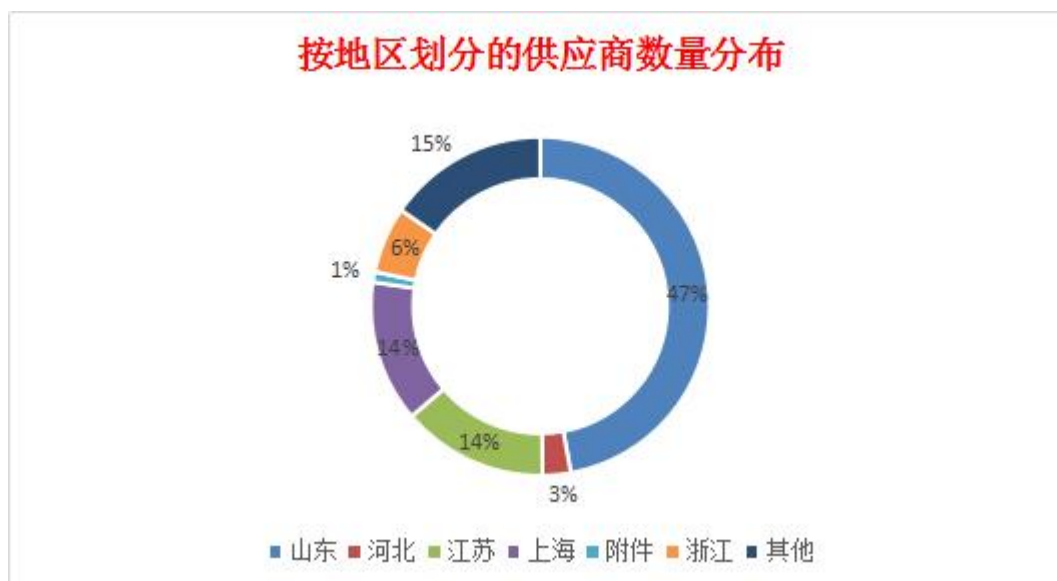
(3) 供應商關係管理

公司制定並嚴格遵守《物料分類及供應商管理標準》、《供應商質量審計管理標準》《化工原料及原料藥包裝材料採購供應管理標準》、《輔助材料採購管理標準》、《採購部物資採購管理規定》、《設備、備品備件、電氣、儀器儀錶採購管理規定》等供應鏈管理制度。根據文件管理要求，物料供應商分類管理，定期對供應商進行年度評估。與質量相關的重大缺陷、HSE、社會倫理道德相關的問題或商業原因，由 QA 組織以風險評估的方式進行緊急評估。按照 QA 每年制定下發的供應商審計計畫，定期對供應商進行審計（包括現場審計、紙質審計）。另外按照要求對供應商進行問卷調查、簽署質量協議等加強對供應商的管理。對不符合要求的供應商要求其整改或取消其供貨資格的處理。

公司積極尋求與國內外行業通過信用評級認證的供應商、在行業內有主導地位、信譽良好的企業建立長期戰略合作關係，並嚴格對合作方進行環境評估測查。為促進供應商履行節能減排的社會責任，在同等條件下，可優先選擇取得環境管理體系認證證書的供應商。

物料及供應商的變更，經 QA 批准後方可變更。根據《物料分類及供應商管理標準》要求分類進行選擇和新增。

針對採購過程可能存在的外部及內部風險主要通過以下方式降低：加強對物料需求計畫，物資採購計畫的檢查；做好合同鑒證的審核；做好對合同臺帳、合同匯總及信息、回饋的檢查；加強對物資採購合同執行中的管理；加強對物資採購績效考核的管理。



4、科技創新

公司始終堅持科技為先，大力實施“創新+國際化”發展戰略，建有完善的研發創新體系，創新能力走在前列。公司目前有 6 大人才平臺：國家級企業技術中心、院士工作站、博士後工作站、藥學碩士聯合培養點、泰山學者崗位、高級技師工作站。公司全年新引進碩士 60 名，博士 2 名，引進院士 2 名，山東省有突出貢獻中青年專家 1 名，齊魯首席技師 1 名，淄博市突出貢獻技師 1 名。公司被評為中國企業教育先進單位百強企業。

求真務實，大膽創新，在新產品研發、技術改造、課題研究等方面取得了顯著成效，增強了公司整體的發展後勁和核心競爭力，推動整個醫藥行業的科技創新發展。2020 年，新華制藥“山東省解熱鎮痛藥先進製造工程研究中心”被認定為山東省工程研究中心。“阿司匹林原料藥工藝改進與產業化應用”被評為 2020 年度山東省科技進步獎三等獎。

2020 年公司研發投入 2.91 億，同比增長 29.18%。仿製藥一致性評價工作取得積極進展，截至 2020 年末公司已有 11 個產品 16 個品規通過一致性評價，包括格列美脲片（1mg 和 2mg）、卡托普利片（25mg）、頭孢拉定膠囊（0.25g）和鹽酸西替利嗪片（10mg）、頭孢氨苄膠囊（0.125g、0.25g）、布洛芬片（0.1g、0.2g）、克拉黴素片（0.25g）、鹽酸苯海拉明片（25mg）、鹽酸地爾硫卓片（30mg）、碳酸氫鈉片（0.3g、0.5g）、頭孢氨苄片（0.125g、0.25g），6 個產品已申報至 CDE，3 個產品完成藥學和臨床現場核查，3 個產品通過正式 BE，5 個產品成

功申請豁免 BE，1 個產品進入預 BE 或 BE 階段；14 個產品正在進行中試或試生產；目前有 OAB-14、Trion-0323、LXH-1211 三個創新藥物在研，項目進展順利。與瀋陽藥科大學合作抗老年癡呆重大創新藥物 OAB-14 在合成工藝及中試放大階段取得重大進展，目前正在進行處方篩選、製劑工藝及質量標準建立，並為臨床前藥理毒理試驗製備樣品；與中南大學合作研發的抗肺動脈高壓創新藥物 LXH-1211 在 Journal of Medicinal Chemistry 上公開發表文章 1 篇，已完成藥物初步發現和部分藥效藥性試驗及機制研究，目前正在進行合成工藝研究；與青島科技大學合作開展《卡巴匹林鈣母液連續化乙醇回收及產業化技術開發》，完成設計、安裝，目前正在試車階段。

截止 2020 年年底共申請專利 435 件，其中發明 301 件、實用新型 82 件、外觀設計 52 件；獲得授權專利 236 件，其中發明 117 件、實用新型 69 件、外觀設計 50 件；

5、反腐倡廉

2020 年，公司注重加強紀檢工作制度建設，充分發揮制度的“高壓線”作用，教育、引導黨員領導人員增強紅線意識、規矩意識，守住底線，不碰紅線，“三不”機制一體推進，在原有制度的基礎上，修訂完善制度 8 項，建立健全了公司內部制約機制，堵塞了管理上的漏洞，提高了黨員領導人員的廉潔從業意識，杜絕或減少了違紀違法行為。

突出重點人員廉潔警示教育，築牢廉潔自律思想防線。開展黨風廉政警示教育主題黨日活動，增強黨員廉潔風險意識。召開了幹部警示教育大會，集體觀看了警示教育片，收到了良好的警示教育效果。在公司黨委舉辦的發展對象培訓班上，公司紀委派專人講授專題黨課和黨的紀律專題輔導，嚴把入黨關口，增強紀律紅線底線意識。

通過加強清明節、五一、中秋及國慶日期間公車管理，杜絕公車私用，升學季抓好廉潔升學提醒，完善重點崗位黨員領導人員的廉政文件案，做好廉政意見回復工作，把好黨風廉政意見回復關等日常監督管理，營造廉潔從業氛圍。

不斷完善電話舉報、來訪舉報、信訪舉報和網上舉報“四位一體”的舉報網路，暢通舉報渠道，及時處理信訪案件，對有具體舉報線索的匿名舉報做到件件有落實，事事有交代。

三、員工權益保護

公司牢固樹立以人為本的發展理念，以發展和諧勞動關係、維護員工合法權益為主線，著力推進服務型、創新型、學習型員工隊伍建設，凝聚人才力量，發揮人才價值，為公司長遠發展提供人才保障。

1、就業機會

就業問題的改善是實現好、維護好、發展好人民群眾的根本利益的重要途徑，有利於維護社會穩定大局。公司 2020 年共為社會各類人才提供了超過 260 個直接就業崗位。同時，公司作為當地政府青年職業見習基地，與山東大學等多所高校建立實習基地。

公司目前有一支專業技術人才隊伍和一支高技能人才隊伍。專業技術人才隊伍中，高級職稱 207 人，中級職稱 496 人。高技能人才隊伍中包括全國技術能手 1 名，山東省首席技師 12 名，淄博市首席技師 20 名，高級技師 752 人，技師 848 人，高級工 621 人。同時，公司每年根據人才儲備及使用情況，制定科研及技術管理人員引進計畫，2020 年招聘本科學歷以上人員 124 人，大中專技能人才 140 人左右，作為公司人才儲備。通過新進及內部人才培養形成了公司人才梯隊。



2、員工統計

截至 2020 年 12 月 31 日，本集團員工總人數為 6,497 人(其中男性 3,818 人，女性 2,679 人)。

(1) 按崗位類別劃分：

崗位類別	生產人員	銷售人員	工程技術及產品開發人員	質量監督檢測人員	其他人員	合計
人數	3,743	1,017	853	505	379	6,497
占比	57.61%	15.65%	13.13%	7.77%	5.83%	100.00%

(2) 按年齡區間劃分：

年齡區間	35 歲及以下	35-55 歲 (含)	55 歲以上	合計
人數	3,144	3,246	107	6,497
占比	48.39%	49.96%	1.65%	100.00%

(3) 按區域劃分：

區域分佈	境內	境外	合計
人數	6,487	10	6,497
占比	99.85%	0.15%	100.00%

(4) 按年齡劃分的員工流失人數及占比：

年齡區間	35 歲及以下	35-55 歲 (含)	55 歲以上	合計	地區
人數	136	79	1	216	1 人境外，
占比	2.09%	1.22%	0.02%	3.32%	215 人境內

3、法律法規

公司積極執行包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等在內的有關法律法規，嚴格規範勞動用工、人事管理、薪酬體系等工作。公司嚴格遵守國家法律法規，嚴格杜絕非法用工、防止使用童工和強迫勞動等違法行為情況出現，積極履行社會責任，保證帶薪休假制度和節假日加班制度，成立職工權益調解保護委員會等，通過建立健全立體化的員工保障體系、富有激勵的薪酬福利體系、廣闊的員工成長體系等一系列工作，為員工提供穩定的發展平臺。

按照《企業民主管理規定》和《淄博市企事業單位員工（代表）大會工作程序》等相關規定，按照山東省總工會的統一部署，公司工會全面加強基層工會組

織建設，增強工會組織的吸引力、凝聚力，進一步明確員工代表的權利和義務，保障員工的知情權、選舉權、建議權和申訴權。

公司建立了符合政府要求的社會保障體系，為員工提供社會養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險等社會保險，並為員工購買住房公積金，社會保險覆蓋率 100%。

4、員工健康

公司始終堅持為員工提供勞逸結合的工作生活環境，並根據《中華人民共和國勞動合同法》、《員工帶薪年休假條例》以及其他相關法律、法規的規定，員工除國家法定節假日休假外，連續工作 1 年以上的，享受帶薪休假。

(1) 勞動保護

公司始終按要求採購符合國家、行業標準的勞動防護用品，並根據不同崗位特點配置相應勞動防護用品。有計畫地開展對員工預防職業危害和安全防護知識的培訓，對存儲、使用和處置危險化學品的企業，進行職業健康防護設施的設立、員工勞動保護用品的使用、事故應急預案及演練等方面的監督檢查和指導。同時，根據相應的職業禁忌，為飛灰處置、廢酸焚燒、設備保全等崗位的員工購置了專用防護服、防護面罩等特殊勞保用品，通過了年度職業健康安全管理體系再認證。

新型冠狀病毒感染的肺炎疫情發生以來，公司一方面全力保障藥品生產，另一方面嚴格落實上級疫情防控要求，積極做好員工防護，為員工發放疫情防護手冊及防疫物資，從疫情防控登記、上下班出行、就餐管理等多方面制定應對措施，出臺疫情異常情況處置應急預案，全力保護員工健康。

(2) 職業病預防

公司為職業衛生風險等級乙級單位，涉及職業病危害因素 96 個，共設置監測點 1,205 處。公司建立健全職業衛生責任制，726 個崗位均有職業衛生安全崗位職責。公司每年制定《職業衛生工作計畫及實施方案》、《職業危害因素監測計畫》，定期對職業危害因素進行檢測，檢測結果進行公示。員工入職、離職、在職均按相關法規進行健康查體，2020 年共對在崗員工 2,594 人、離崗員工 55

人進行了健康查體，未發現職業病病例。公司高度重視員工職業健康和勞動保護工作，嚴格按法規要求為職工配發勞動防護用品。

(3) 女工保護

公司建立了以《集體合同》為主，以《工資集體協商協議》、《勞動安全衛生專項協議》、《女職工特殊權益保護專項集體合同》、《女職工勞動保護規定》、《員工帶薪年休假管理規定》為輔的依法維權制度體系，有效維護了女職工勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等權益。公司各級女職工委員會委員作為女職工的“代言人”認真履行職責，注重調查研究，積極回饋基層女職工信息，形成相關提案並上報，堅持開展女職工勞動保護情況專項檢查。內容包括：女職工經期、孕期、產期、哺乳期特殊待遇落實情況；夏季防暑降溫情況；勞動安全衛生情況。



公司工會每年都組織專門人員到基層單位進行《勞動合同法》和女職工夏季勞動保護情況專項檢查，對基層單位民主管理、依法維權、勞動保護、女工工作和宣傳教育等八個方面進行全面檢查，檢查結果作為評先樹優的重要依據。

5、職業培訓及發展

公司持之以恆的貫徹落實“建設學習型團隊、培育學習型員工”的原則，牢固樹立“培訓是公司的長效投入，是發展的最大後勁，是員工的最大福利”的信念，積極落實教育培訓計畫，創新教育培訓形式，加大人才開發力度，不斷提升員工綜合素質，制定並印發了《2020年教育培訓計畫》，對全年教育培訓工作進行了周密部署，確定了公司及各子公司層面的教育培訓項目，人才培養力度進一步加大。公司每年針對新入職員工進行入職培訓以及拓展訓練，使新入職員工

更快的瞭解公司狀況，調整工作面貌，積極適應公司的工作節奏。為了滿足員工對新的職業技能、新技術知識、新的管理理念的認知需求，公司教育培訓涉及了專業知識、技術發展、交流合作等多領域，聘請專業機構以及內部培訓，推動員工培訓工作的制度化、常規化。

2020 年度共完成公司級教育培訓項目 61 項，培訓 3,900 人次。選派 400 人次外出參加培訓。公司相繼開展了中高層經營理念、經營戰略、企業黨建、法律法規培訓，黨員領導幹部廉政警示教育培訓、企業內訓師培訓、安全質量環保設備專業培訓、青年主管管理能力提升培訓、青年骨幹員工安全環保質量及化工藥學方面培訓、青工安全技能提升培訓、高技能人才培訓等。子公司也積極制定員工培訓計畫，參與集團公司組織的各項比武及比賽，外派員工學習，有效的提升了員工的綜合素質及職業能力。



6、員工文化生活

公司持續推進企業文化建設，打造員工文化品牌，創建文化教育基地，宣傳健康文明生活方式，提升員工文化素養，形成了具有新華特色的員工文化。公司通過公司網站、《新華藥業》等渠道積極宣傳企業文化，公司工會積極籌備，精心策劃，組織勞動健康講座、學習觀摩、攝影比賽等文體活動，吸引職工參與，增強職工對企業的認同感和歸屬感，提升了職工文化素養和精神面貌。

公司持續開展“心系員工情、溫暖進萬家、互助促和諧”為主題的系列送溫暖活動，加大對員工的關懷及支持力度。公司建立了員工專項幫扶基金制度，通過建立健全困難員工文件案，根據政府低保標準及時調整，確保文件案準確、齊全，及時更新錄入幫扶救助信息，實現動態管理。



四、社會公益

1、公益捐助

公司始終堅持履行各項社會公益責任，以成為有負責和尊嚴的大型國有企業而不斷篤定前行，將企業發展始終與投身社會公益事業緊密結合，堅定不移地實現社會利益與企業效益兩者的雙贏。

2020 年以公司工會名義助力安徽省臨泉縣、碭山縣脫貧攻堅，採購麵粉、木耳、粉絲等農產品，共計 301,900 元；積極回應市總城鄉工會“結對共建”活動，與博山花跡農業結對共建，幫助菜農銷售蔬菜 118,321.6 公斤，價值 433,070.59 元；積極回應市總扶貧幫扶活動，採購淄博市石馬鎮上焦村小米、地瓜 4,500 斤，共計 28,500 元；支持殘疾人事業，以公司工會名義為淄博高青黃河殘疾人藝術團捐款 6,000 元。

按照上級黨組織通知要求，組織黨員自願捐款，支持新冠肺炎疫情防控工作，331 名黨員捐款 29000 元，主要用於慰問戰鬥在疫情防控鬥爭第一線的醫務人員、基層幹部群眾、公安民警和社區工作者等，資助因患新冠肺炎而遇到生活困難的群眾和因患新冠肺炎去世的群眾家屬，慰問在疫情防控鬥爭中犧牲的幹部群眾家屬等。

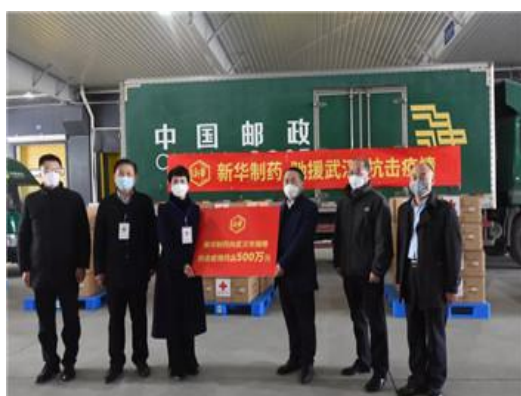
公司繼續落實困難員工補助金發放，全年共救助 391 人次，累計發放 729,720 元。其中為 2 名困難勞模發放救助金 28,100 元；為 5 名全總建文件困難職工給予 269,200 元的救助；通過“金秋助學”活動，公司共資助 148 名學生，發放

助學金和助學禮物共計 121,920 元。元旦、春節前廣泛開展一系列的送溫暖活動，領導深入困難員工、勞模家中走訪慰問，實現“基層先行幫扶”，全方位關心困難員工。



新型冠狀病毒肺炎疫情發生後，公司作為全國最大的解熱鎮痛藥物生產基地，積極履行紅色藥企的初心使命和責任擔當，2020年1月29日，向武漢市紅十字會無償捐贈價值500萬元的抗病毒類、抗感染類、解熱鎮痛類藥品，2020年2月14日，公司克服原材輔料供應、人力、運力組織等方面的各種困難，又緊急向武漢發送包括平喘類藥物、抗感染類藥物在內的藥品1,650箱，馳援抗擊疫情一線。

疫情期間，公司不計成本、積極採購、多方籌措，攜手山東省扶貧開發基金會心腦血管健康專項基金，通過救援物資運輸綠色通道，向抗疫第一線的山東省各醫療機構和醫護人員捐贈了最為急需的口罩、防護服、隔離衣等防疫物資，助力戰疫。



2、社區活動

公司積極投身社區活動，豐富社區生活。公司組織員工廣泛開展群眾性活動：

(1) 2020 年度對操作能手指標重新進行核定，開展以“雙增雙節、降本增效”為目的崗位操作能手小指標勞動競賽活動，共評出操作能手 789 名，獎勵 244,590 元，進一步調動廣大職工的工作積極性，激發廣大職工的參與熱情。

(2) 組織開展了 2020 年度公司級技術比武活動。三千餘名職工通過選拔，450 名職工參加公司級技術比武活動，10 個專業前 6 名給予通報表彰獎勵，評選出 10 個技術能手。



(3) 公司在 2020 年度內開展了多樣性的文體活動，主要包括：“書香三八”讀書活動、安全漫畫徵集活動、山東省石化工會“京能杯”第三屆微電影微視頻創作大賽活動、山東省石化工會組織開展的“疫情防控，我在行動”職工演講比賽活動、山東省總組織開展的“時代新人說”全省職工演講比賽、公司首屆職工三人制籃球賽、職工毬球比賽、職工乒乓球比賽、廠慶 77 周年職工健康長跑活

動、省石化工會舉辦的職工三人制籃球賽。



(4) 根據職工需求，成立愛心服務隊，旨在為職工做力所能及的愛心服務。2支愛心服務隊，隊員43名，服務48次，服務範圍：簡單的家庭維修、困難職工家庭衛生清理、走訪慰問、“送溫暖、送清涼、送健康、送文化、送培訓”志願服務活動等，提高了工會服務職能和業務水準，確實解決了職工生活中的一些小難題，營造了公司和諧氛圍，弘揚正能量。



公司社區活動的開展，得到了社會團體、政府及個人的積極參與和廣泛關注。公司將繼續以“保護健康，造福社會”為己任，提供優質高效的藥品，為大眾健康做出自己的貢獻。

各子公司也秉承集團公司樂善好施的良好作風，積極履行社會公益責任，參與或者舉辦各類文體比賽活動，積極參與當地政府的各項公益活動，得到了社會各界的一致好評。

2020 年 10 月淄博新華大藥店連鎖有限公司走進社區，參與“安全用藥健康齊魯“行動藥品科普知識進社區公益活動”義務義診，為社區義務量血壓測血糖，現場捐贈口罩 4,000 個，84 消毒液 200 瓶，義診受眾人群 30-40 人次，得到社會群眾一致稱讚。



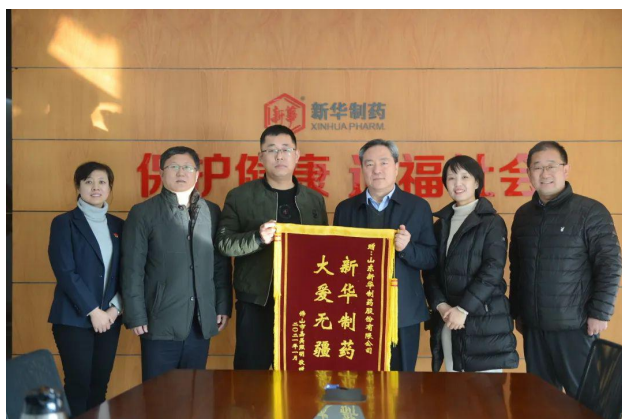
疫情期間，山東新華醫藥貿易有限公司與春雨醫生合作開展線上諮詢，緩解大眾就醫困難；通過互聯網開展 200 餘場網上產品培訓會、學術會，客戶參與面廣，宣傳效果較好。公司員工疫情期間在山東、新疆等地擔任疫情防控志願者，主動承擔運輸蔬菜糧油、買藥送診、教育宣傳等工作，為抗擊疫情做出貢獻。另外，健康扶貧是扶貧攻堅的基礎，公司聯合山東省派德州陵城區鄉村振興服務隊舉辦鄉村振興健康義診活動，針對老年人常見的腦卒中、高血壓、冠心病等心腦血管疾病，從早期症狀、日常防治、健康飲食等方面進行了詳細講解，讓村民在家門口享受到了免費的專家醫療服務，很受老年人歡迎。



3、儲備特殊藥品，承擔大愛擔當

2020年7月5日，江西省南昌市一名患者因誤服老鼠藥，出現中毒症狀，情況危急！公司接到通知後經多方聯繫協調，最終從國藥控股湖南有限公司緊急調配20支乙醯胺注射液，及時挽救了患者的生命。

2020年12月30日，安徽省一位5歲小患者因誤服鼠藥入住安徽省立醫院治療，急需公司生產的乙醯胺注射液，經過多方聯絡，由患者家屬在淄博的朋友到企業駐地取藥，第一時間送達醫院並立即給患者注射，最終孩子轉危為安。



新華製藥乙醯胺注射液作為解毒應急用藥，銷量少成本高，但公司以社會責任為重，不計成本儲備急救性特殊藥品，曾經無數次緊急救人，挽救了一個又一個生命，默默承擔著一個紅色企業的人文關懷和大愛擔當。

第四部分 環境保護

公司以“環境保護是新華生存和發展生命線”為環境管理理念，嚴格執行《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國清潔生產法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《國家危險廢物名錄》等法律法規，認真貫徹國家和地方關於節能環保的一系列方針政策，把節能環保作為企業轉變發展方式、增創效益、履行社會責任的重要手段，努力克服嚴峻複雜的經濟形勢和國家產業政策調控的深刻影響，扎實推進節能環保工作。公司堅持走可持續發展的路子，優化調整產品結構，大力發展“二低、三高”（低污染、低消耗；高質量、高療效、高效益）的新藥和製劑產品，淘汰污染嚴重產品，加大環保投入，加強環保技術的研究，改進裝備，加強污染物的綜合利用，逐步削減污染物排放量，從根本上完成環境治理任務。公司高效運行環境管理體系，新、擴、改建項目環境影響評價制度和環保“三同時”制度的執行率達 100%，環保設施與生產設施同步運行率 100%。

一、資源綜合利用

公司嚴格遵照《淄博市固定資產投資項目節能評估和審查辦法》、《淄博市節約能源條例》等能源相關法律、法規及上級行政主管部門管理要求，貫徹國家強制性節能標準及規範、積極主動執行各項推薦性要求，主要通過節能目標責任制促進節能降耗，積極採取節能減排各項技術措施落實節能改造，全面促進清潔生產、綠色生產。同時以循環經濟先進理念，降低和減少包材等資源消耗，努力提高資源綜合利用效率，推動企業“綠色發展、循環發展、低碳發展”。

按照公司《十三五節能規劃》及年度能源管理要求開展節能管理，積極落實節能目標責任管理，策劃並實施節能技術改造，提高能源利用效率，降低產品能源消耗成本。2020 年度公司能源使用目標是能源使用綜合成本降低 700 萬元，為保證完成目標，公司將目標科學分解細化，並與主要生產單位簽訂節能目標責任書，同時有針對性的修訂能源專業考核辦法，進行定期的節能專項檢查，加強日常巡查管理，每月對能源使用目標完成情況進行統計、核算、綜合分析，對節能目標完成進度情況跟進考核。緊緊抓住能源管理、能源使用存在的問題不足、通過完善管理、落實技術改進措施，提升能源管理水準。

2020 年企業堅持節能技術應用及節能改進，節能降耗成果較明顯，主要包括：

1. 布洛芬產品二氯甲烷深度冷凝回收綜合改造，改造後尾氣中夾帶的二氯甲烷組份充分冷凝液化，回收再利用率達到 90%以上，較原工藝節約噴淋用水年化 4,960m³，碳吸附裝置蒸汽消耗減少約 90%。

2. 安乃近產品成品乾燥工序含乙醇排氣綜合回收，在 2019 年改造成功第一套裝置的基礎上，進一步優化改造方案並完成改造。乙醇回收率達到約 80%，噴淋吸收水消耗年化減少 5,100m³，稀乙醇吸收溶液後續的濃縮精餾消耗蒸汽量節約 1,400 噸以上。

3. 分佈式屋頂光伏發電裝置穩定運行。充分利用太陽能清潔能源，降低用電成本，一分廠、二分廠、總部利用低價電能約 205 萬 kWh。

4. 製冷機組線上清洗改造項目。製冷機組安裝膠球線上清洗裝置，實現設備運行中蒸發器自動清洗除垢，製冷效率提高。一分廠生產部完成改造 3 臺，二分廠生產部改造 4 臺。改造完成後，同等工況下製冷機組電能消耗降低 3.5%以上，降溫水連續穩定供應保障水準提高。

2020 年度資源消耗數據如下：

資源	單位	2020 年消耗
消耗電能	億 kWh	1.90
自來水	萬 m ³	296.42
蒸汽	萬噸	51.47
產成品所用包裝材料	噸	9,487
電耗（每萬元產值能源消耗）	kWh	387.13
汽耗（每萬元產值能源消耗）	噸	1.05
水耗（每萬元產值能源消耗）	m ³	6.03

資源綜合利用成果：主要產品能源使用同比合計節約蒸汽量 2.95 萬噸、節約電量 184.61 萬 kWh、節約水量 13.01 萬 m³，折算降低能源成本約人民幣 1,544 萬元。

二、環保升級

面對日益嚴峻的環保形勢，公司不斷強化環保內部管控，着眼全局，逐步實現公司環保工作的升級轉型。公司通過嚴格的管控，控制污染物排放達標，提高

環境污染突發事件應急處理能力，結合產業特點採取針對性環保措施，公司加大對環保措施的投入，年內公司順利通過 ISO 管理體系監督性審核，超額完成了當地政府下達的環保任務，促進了公司整體的環保工作水準。

1、三廢治理

公司每年制定危險廢物管理計畫並進行備案，危險廢物產生、處置量小於計畫總量，廢水、廢氣排放總量小於排汙許可證許可總量。

(1) 固廢治理

根據《國家危險廢物名錄》，公司共識別出 15 種危險廢物。公司對廢棄物實施綜合管理，嚴格按照國家和地方的要求進行分類、儲存、管理與處理。公司在二分廠建立固/液廢處置能源化中心，對我公司產生的廢膠體進行自行焚燒，其餘危險廢物與有資質的處置單位簽訂協議委託處置。對廢溶劑和廢藥品等危險廢物，委託專業第三方無害化處理。

固體廢棄物轉移處置情況：

名稱	2020 年轉移處置
危險廢物總量（噸）	8,315
危險廢物密度（噸/萬元產值）	0.016
生活垃圾排放量（噸）	2,500
生活垃圾排放物密度（千克/萬元產值）	4.82

根據國家對垃圾管理要求增強，公司對垃圾進行分類管理，嚴格將公司垃圾按照生活垃圾、餐廚垃圾、建築施工垃圾、可回收垃圾及危險廢物進行分類管理與處置，委託淄博市環衛局對公司生活垃圾進行管理與清運，杜絕各類垃圾混放情況發生。

(2) 廢氣治理

公司利用 RTO、光電/光氧催化淨化、低溫等離子、噴淋吸收、碳纖維吸附、呼吸袋、冷凝回收以及液體物料裝卸車“雙管”技術等，使廢氣排放在達到《揮發性有機物排放標準第 6 部分：有機化工行業》（DB37/2801.6-2018）、《制藥工業大氣污染物排放標準》（GB37823—2019）、《揮發性有機物無組織排放控制標準》（GB 37822-2019）、《區域性大氣污染物綜合排放標準》（DB37/2376-2019）

和《山東省有機化工企業污水處理廠(站)揮發性有機物及惡臭污染物排放標準》(DB37-3161-2018)等相關標準的要求。



廢氣排放情況：

名稱	排放量 (噸/2020 年)
二氧化硫	6
氮氧化物	11
顆粒物	3.8
溫室氣體	264, 170tCO2

(3) 廢水治理

公司採取源頭控制和末端治理相結合的方式，各車間的高 COD 有機廢水通過吸附過濾、萃取分離、分餾蒸發等方式回收套用有機物；高氨氮廢水採取汽提等方式回收氨水；高鹽廢水採取 MVR、CWO 等方式回收無機鹽，公司廢水經過污水處理廠處理後，外排水達到《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015) B 等級，主要污染物排放指標為 COD500mg/L，氨氮 45 mg/L，最終排入市政城市污水處理廠。預處理後的高濃度有機廢水排入公司污水處理系統。

廢水排放情況：

名稱	排放量 (噸/2020 年)
廢水	2, 627, 818
COD	715. 557
氨氮	51. 363

2、採取的措施與取得成果

公司特委托青島科技大學等高校為技術支持單位，與其簽訂技術服務合同，為公司主要產品咖啡因、安乃近、阿司匹林、布洛芬、吡哌酸等原料藥產品的工藝改造提供技術支持。與國內多家知名的環保技術單位合作，引進了 TRS、碳纖維吸附、低溫等離子、光電催化等先進設施對有組織排放的廢氣進行深度處理，避免其作為 VOCs 散發至大氣中，污染周邊環境；引進 MVR、CWO、膜處理等先進技術、設施對高濃度生產廢水進行預處理，保證公司污水處理系統穩定運行、達標排放。

2020 年環保總投入人民幣約 2.2 億元，其中母公司環保投入人民幣 1.41 億元，主要包括污水處理及配套設施運行成本 4,180 萬元，環措投資 6,000 萬元，危險廢物處置費用 2,000 萬元。完成一分廠北 RTO 項目、二分廠 RTO 項目、污水處理紅菌厭氧氨氧化項目、“一企一管”項目等重點環措項目。11 套 FID 型 VOC 線上監測、3 套 CEMS 線上監測和 9 套 VOC 監測預警系統運行穩定，實現監測數據信息化，排放數據即時查詢，達標看得見。

公司廣泛採用的 RTO 設施焚燒有組織廢氣、碳纖維吸附有機溶劑技術、MVR 除鹽技術、TRS 去除硫化氫技術等多項先進技術被淄博市環保系統納入推薦的環保技術與手段。

各子公司積極履行環境責任，採取各種措施節能減排，降低環境負影響。

3、環保宣傳

公司大力開展環保宣傳，提高全員環保意識，通過開展形式多樣的環保宣傳教育活動，促進廣大員工瞭解低碳的生產和生活方式，宣傳綠色辦公環境，培養資源節約、保護環境的意識，通過公司規章和過程控制規範公司環境行為，並對員工進行新環保法培訓，提高環保意識。

公司開展“環境日”主題活動，組織各單位製作環保節能宣傳標語、橫幅在廠區內張貼和懸掛，在公司刊物開闢環保節能專題欄，開設環保節能教育培訓課。

公司開設新環保法學習班，宣傳低碳生活和綠色消費。通過多種多樣的宣傳教育使企業和職工進一步強化環保節能觀念、發展循環經濟，積極推動生產方式和生活方式向低碳型和循環型轉變。

宣傳“綠色辦公”，健全公司節能環保政策，進行巡查制度管理，日常推行無紙化辦公，鼓勵打印紙回收利用；完善跨區域視頻、電話會議系統，減少差旅費用，提倡員工儘量使用綠色交通工具出行。利用環保材料，獎勵節能行為。日常生產、生活過程中處處踐行環保節能措施，將公司生產區域、辦公區節約用電用水，做到不用的設備間、走廊過道不開燈，能不開大水喉的儘量控制用水。對公司廠區用水量、用電量納入車間費用考核範疇，鼓勵節約行為。

三、社會監督與示範

企業是環境污染治理的責任主體，按照政府環保規範要求，加強內部管理，增加資金投入，採用先進的生產工藝和治理技術，確保達標排放，甚至達到“零排放”，自覺履行環境保護的社會責任，接受社會監督。為切實推進排汙單位履行環保責任，充分發揮公眾對企業污染排放的社會監督作用，貫徹落實關於環境保護的各項法規，按照省市關於重點排汙單位的環保信息公開要求及省控企業監督檢測發佈的要求，公司建立起一致的社會責任標準和評價體系，認真編寫年度環保方案和環保社會責任報告，及時到政府環保部門備案，將公司的環保工作情況通過公司、政府網站進行發佈，公開投訴渠道，聽取社區民眾反應的各種環保問題，針對各種問題及時採取針對措施。公司的先進的節能、環保管理手段和技術方法，得到了社會各界的肯定。

公司在接受社會各方監督的同時，積極發揮技術優勢和管理優勢，為節能減排、環境保護發揮了應有的作用，樹立良好的企業形象，起到了積極的社會示範作用。

第五部分 未來展望

2021 年，是十四五規劃的開局之年。本公司將繼續圍繞產品結構優化與產業鏈升級，在做強做精原料藥的基礎上，促使科技創新、項目建設、大製劑戰略、大研發戰略、國際化經營、新模式培育方面實現新突破，為實現十四五規劃開門紅而努力。

在組織好已有多個國際加工藥品生產，保質保量按時完成訂單交付的基礎上，進一步加強與國際知名公司密切聯繫，爭取引進更多國際合作項目，構建更具競爭力的國際化格局。2021 年，公司將繼續深化安全管理體制改革，完善能源管理體系建設，積極宣導節能減排和綠色生產；不斷提升員工滿足感、獲得感、幸福感，打造幸福溫暖的工作環境。同時，以履行社會責任為己任，積極回饋社會，繼續投身公益活動和慈善事業，傳遞企業發展正能量，共建和諧社會。

公司將繼續秉承“保護健康，造福社會”的企業使命，堅持“質量至上，科學發展”的核心價值觀，更加注重產品質量和效益的提高，更加注重企業治理綜合能力的提升，更加注重資源優化整合與環境保護，更加注重科研的源發動力作用，更加注重各類人才工作積極性的調動，積極履行企業的社會責任，推動社會進步。

公司將繼續強化責任意識，不斷增強社會、經濟、能源、環境綜合價值的創造能力，不斷完善社會責任體系，著力於將社會責任理念融入到公司管理、生產、經營及發展的方方面面。

公司將繼續落實“以人為本”的人才理念，未來將進一步提升員工的幸福指數，積極改善員工的工作環境，豐富員工精神文化生活，增強員工的歸屬感。公司將進一步以發展帶動就業，維護社會穩定。

公司願意更加主動地與社會各方積極溝通，持續提升公司社會責任履行的透明度，積極投身行業發展及推動社會前進，提升公司的影響力和社會感召力，著力打造一個在國內有實力的醫藥製劑供應企業和全球原料藥生產基地。

第六部分 問題與回饋

為持續改進公司社會責任披露及編制工作，我們真誠希望聽取各方的意見和建議。如您在閱讀過程中有任何關於公司社會責任工作的疑問，發現任何關於公司社會責任報告的相關問題，請及時聯繫我們。您的寶貴意見是公司改進社會責任工作的寶貴財富。

我們的聯繫方式是：

地址：山東新華制藥股份有限公司 山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

電話：86-533-2196024

傳真：86-533-2287508

公司網站：<http://www.xhzy.com>

本報告指引及索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指標索引》內容

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	參考頁次
A. 環境		
層面 A1		
一般披露	排放物 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	32
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	34、35
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	35
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	34
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	34
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	34、35、36
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	34、35、36
層面 A2		
一般披露	資源使用 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	32
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	33
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	33
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	32、33
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	32、33
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位占量。	33
層面 A3		
一般披露	環境及天然資源 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	32
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	32-36

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	參考頁次
B. 社會		
層面 B1		
僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	22
關鍵績效指標 B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	22
關鍵績效指標 B1.2	按年齡組別及地區劃分的雇員流失比例。	22
層面 B2		
健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	10、22
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	14
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失的工作日數。	*
關鍵績效指標 B2.3	描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方法。	23、24
層面 B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	24
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	*
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	*
層面 B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	22
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	22
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未發生
層面 B5		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	18
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應數目。	19
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
層面 B6		
產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	14、15

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	參考頁次
關鍵績效指標 B6. 1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	15
關鍵績效指標 B6. 2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15
關鍵績效指標 B6. 3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	*
關鍵績效指標 B6. 4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15
關鍵績效指標 B6. 5	描述消費者資料及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	17
層面 B7	反貪汙	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	20
關鍵績效指標 B7. 1	於報告期內對發行人或其他雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無
關鍵績效指標 B7. 2	描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20
關鍵績效指標 B7. 3	描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	20
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	26-31
關鍵績效指標 B8. 1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	26-31
關鍵績效指標 B8. 2	在專注範疇所運用的資源（如金錢或時間）。	26-31

*計畫未來逐步披露