



CATHAY MEDIA

華夏視聽



環境，社會
及管治報告 | 2020

CATHAY MEDIA AND EDUCATION GROUP INC.

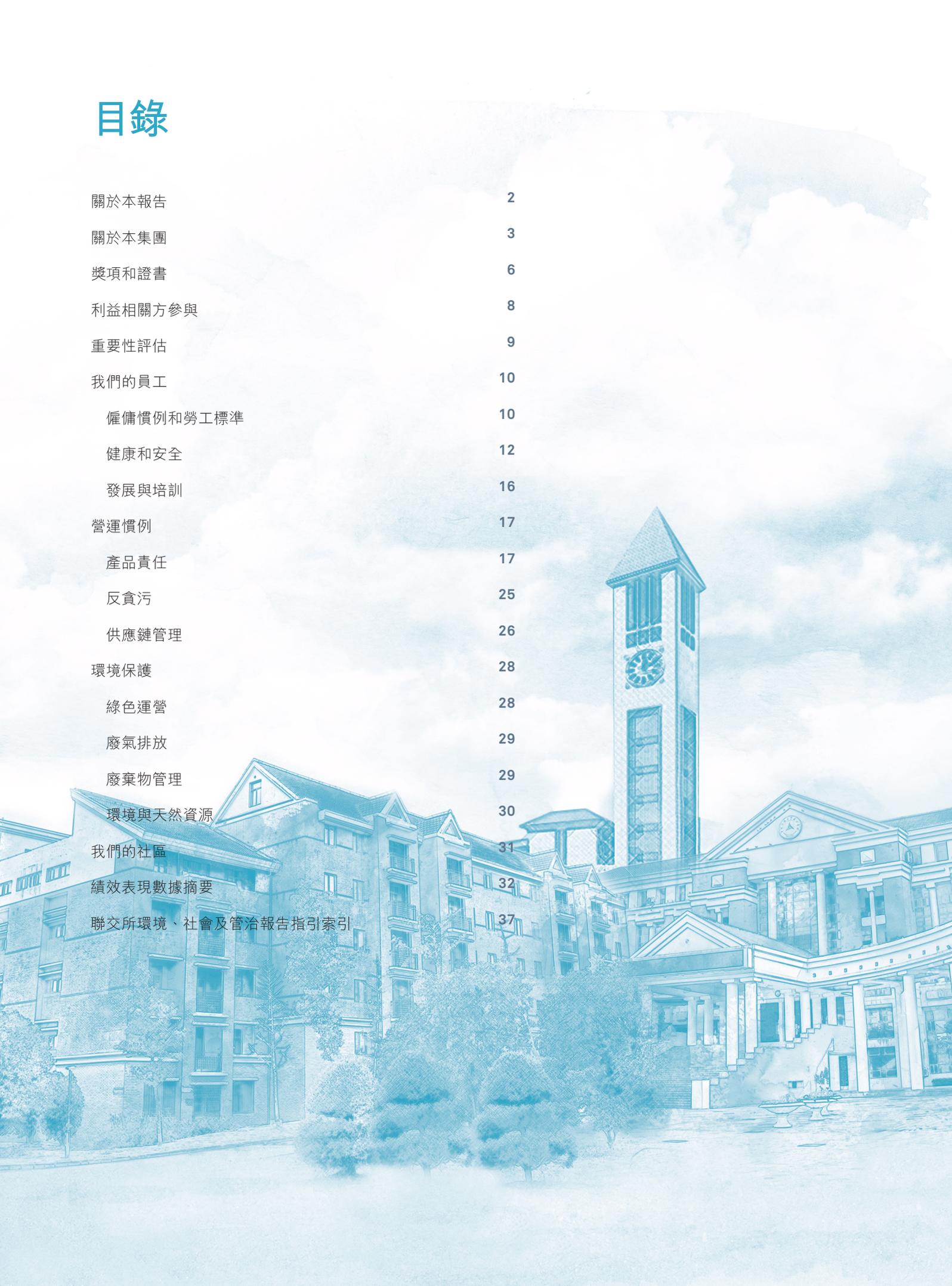
華夏視聽教育集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1981

目錄

關於本報告	2
關於本集團	3
獎項和證書	6
利益相關方參與	8
重要性評估	9
我們的員工	10
僱傭慣例和勞工標準	10
健康和安全	12
發展與培訓	16
營運慣例	17
產品責任	17
反貪污	25
供應鏈管理	26
環境保護	28
綠色運營	28
廢氣排放	29
廢棄物管理	29
環境與天然資源	30
我們的社區	31
績效表現數據摘要	32
聯交所環境、社會及管治報告指引索引	37



關於本報告

華夏視聽教育集團（下稱「本公司」、「華夏視聽」）、其子公司及不時的綜合聯屬實體（統稱「本集團」和「我們」）欣然提交第一份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」），並向利益相關方介紹本集團在環境和社會兩個範疇方面的政策、管理方法和舉措。有關本集團企業管治之資料，參閱年度報告第32至42頁的「企業管治報告」。

報告範圍

本報告的報告範圍涵蓋了本集團的兩大主要業務，1)教育及培訓業務，包括在中華人民共和國（「中國」）的傳媒及藝術高等教育（即南京傳媒學院，一所位於江蘇省民辦高等教育機構，以下簡稱「旗下大學」），以及2)影視製作及投資業務，自2020年1月1日至2020年12月31日（「報告期間」或「2020」）期間之環境及社會表現。

報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）第二版本所編制，並遵守環境、社會及管治報告重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則。

重要性：本報告遵循報告重要性匯報原則規定，通過利益相關方參與及重要性評估，識別和確定重要的環境、社會及管治議題。具體遵循情況詳見本報告後文相應部分。

量化：本報告中已匯報定量關鍵績效指標（如：溫室氣體排放量／能源耗用）的計算過程中使用的標準和方法，以及轉換因素的來源。

一致性：本報告是本集團第一份環境、社會及管治報告，報告披露的數據統計和編製方法經已確認，並預期在往後年度保持一致。

本報告已遵守《環境、社會及管治報告指引》中「不遵守就解釋」條文匯報，除我們認為不適用於我們的業務營運之規定外，有關解釋已在相應部分及本報告末的環境、社會及管治報告指引索引中說明。

報告批准及語言

本報告已由本集團董事會批准，予以發佈。本報告刊發中文和英文兩個版本，如報告英文版本與中文版本內容有任何歧義，概以中文版本為準。

聯絡和反饋

我們歡迎各利益相關方提出有關本報告的意見和建議，有助於我們改善環境、社會及管治管理和績效。您可透過以下聯絡資料與我們聯繫，並提供有關報告的意見或觀點。

地址：中國北京市朝陽區建國路93號萬達廣場12座22樓

電話：+86 (10) 5820 5558

郵箱：ir@cathaymedia.com

關於本集團

我們的業務包括傳媒及藝術教育及培訓、影視製作及投資，並積極拓展傳媒及藝術培訓領域的業務。我們致力於成為中國領先的以傳媒及藝術高等教育業務及培訓業務為基礎的綜合性教育集團。本集團於2020年7月15日在聯交所主板上市（股份代號：1981），為發展成為領先的綜合性教育與傳媒集團注入新動力，以探索更多新業務增長機會。

傳媒及藝術高等教育

本集團運營南京傳媒學院（Communication University of China, Nanjing，前稱為中國傳媒大學南廣學院）。按照全面的綜合標準（包括硬體投資、設施、教學品質、師資、學術競爭力和聲譽等），旗下大學於2016年至2020年連續5年被評為中國最佳民辦藝術獨立學校。

旗下大學致力於向學生提供優質的市場導向的傳媒及藝術類課程。截至2020年12月31日，旗下大學提供44個本科類別的專業，涵蓋多個傳媒及藝術領域範疇。其中2個專業獲評為國家一級專業，6個專業獲評為江蘇省級一級專業。除本科學位教育外，我們亦開設國際預科課程及繼續教育課程。我們的國際預科課程擁有超過70所全球領先傳媒及藝術類高校的合作夥伴，就讀於該課程的學生可在接受相關課程後前往海外合作大學繼續完成本科課程的學習。我們的繼續教育課程主要面向想進一步發展工作技能或培養個人興趣，或獲得學位的成人，我們將為他們提供自考助學課程。

長久以來，我們始終堅信每一位學生都有無限的可能，用傳媒藝術教育去點亮人生。秉承著這種理念，施以我們優質的傳媒藝術教育，十多年來，旗下大學不僅湧現出一批知名的文藝新星校友，以及一批創業明星校友，更有一大批優秀校友在國家級媒體、知名互聯網企業及知名文化傳媒機構就業。

我們優質的課程，匠心的理念和出色的教學成果，是旗下大學獨具競爭力和吸引力的所在。於2019學年，超過63,000名申請人角逐進入旗下大學，而最終僅4.3%獲錄取。

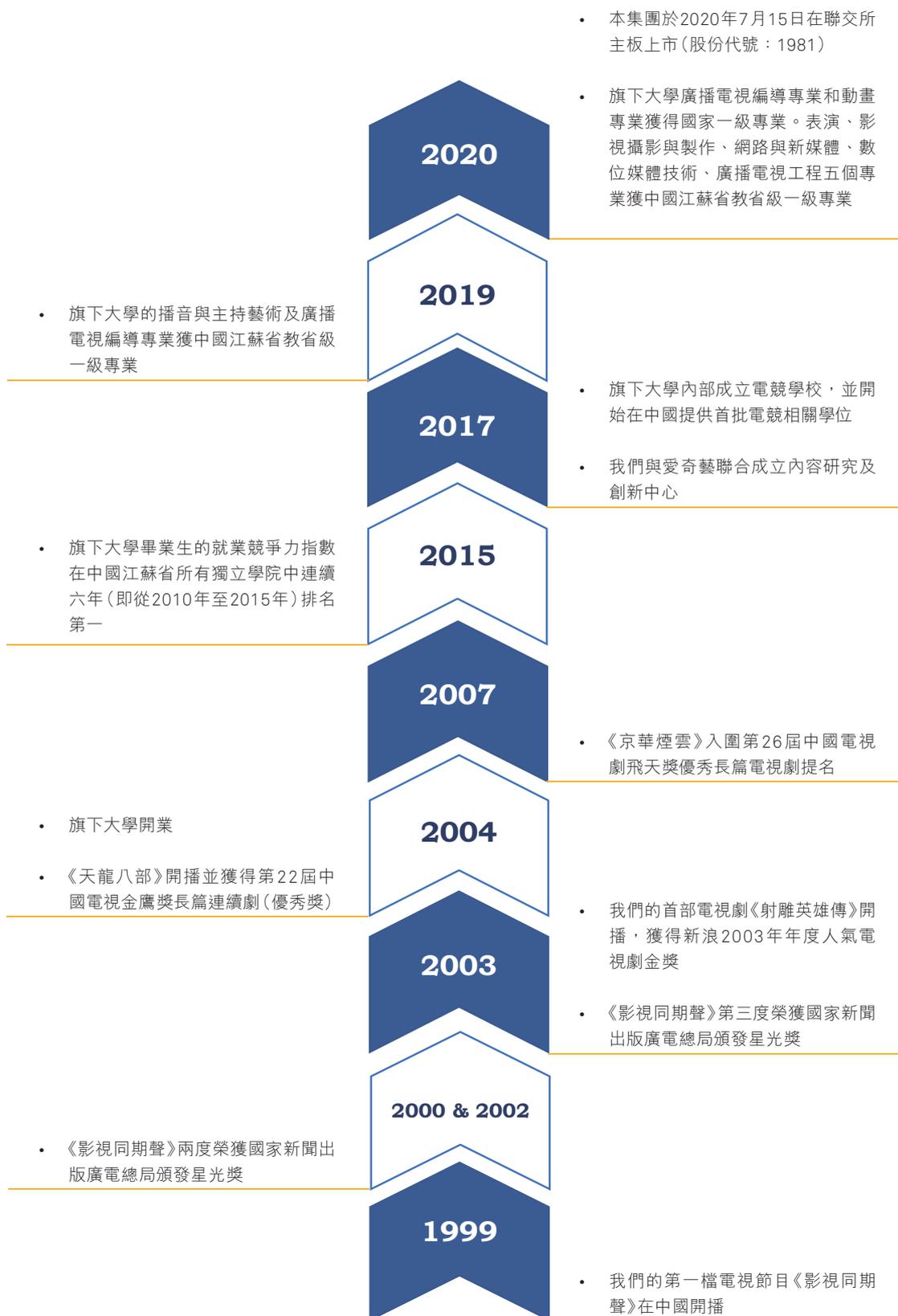
傳媒及藝術教育培訓

依託多年成功的傳媒藝術高等教育辦學經驗和優質的傳媒影視資源，本集團開辦面向兒童及低年級學生的傳媒及藝術培訓課程，並於2020年8月開始於北京初步開展招生活動。此外，本集團將通過水木源這一品牌向高中生提供美術藝考培訓。就人數而言，水木源是國內最大的美術藝考培訓機構之一。截至2020年11月，水木源擁有北京、濟南、杭州、深圳及大連五大直營校區及培訓中心，年培訓學員約3,100人。水木源以其優質的教育水準樹立了良好的口碑，打造較高的知名度，其先後被專業機構和業內報刊評為「品牌影響力教育集團(新華網)」、「品牌實力教育集團(新華網)」、「口碑知名藝術教育品牌(央廣網教育盛典)」等。有關水木源收購具體詳情，詳見2020年12月20日、2021年1月28日及2021年4月7日公司公告及通知「須予披露交易收購目標公司」、「補充完成公告一須予披露交易」及「完成收購水木源」。

影視製作及投資

本集團是中國民辦電視製作行業的先驅之一，也是主要的精品劇製作商。我們強調作品品質，以打造精品劇為目標。以我們的品牌Cathay Media(華夏視聽)製作的節目長期以高品質著稱。截至目前，本集團已製作及投資35部電視劇，總時長超過16,000小時，幾乎所有作品均贏得不俗的人氣和收視，備受觀眾歡迎。這些口碑和熱情已轉化為客戶、主要電視台和線上視頻平台對我們產品的認可—諸多我們製作的電視劇，其首播權甚至已在我們製作完成前賣出。

主要業務里程碑



獎項和證書

影視製作及投資業務

年份	獎項／證書	頒發機構
2019	最受歡迎電視劇 優秀自製項目獎	廣西電視台 騰訊視頻
2017	行業傳奇獎	愛奇藝及PPS
2014	最具投資價值文化創意企業30強 十佳優秀電視劇	中國文化金融創新峰會 中國廣播電視協會
2013	最受歡迎電視劇	湖南電視台
2008	年度最佳電視劇獎 最具影響力電視／網絡獎	新浪BQ紅人榜 中國廣播電視協會、 中國傳媒大學及中央民族大學
2006	最佳收視獎 飛天獎(提名)	中國劇中國造晚會 廣電總局
2005	最佳古裝電視劇 年度質感電視劇獎	電視劇風雲榜 網絡中國
2004	最具魅力電視劇 中國電視金鷹獎—十佳長篇電視劇 優秀作品獎	南方盛典 中國電視藝術家協會
2003	最受歡迎電視劇	新浪網
2000, 2002, 2003	星光獎	國家廣播電影電視總局

教育及培訓業務

年份	獎項／證書	頒發機構
2016-2020	中國最佳民辦獨立學院	中國大學校友會
2015	全國獨立學院十強	



優秀自製項目獎－
《倚天屠龍記(2019)》



最具投資價值文化創意企業30強



行業傳奇獎

利益相關方參與

本集團深知企業的持續發展和穩健增長，有賴於利益相關方的參與和支持。本集團重視利益相關方的參與，積極與利益相關方開展溝通，了解彼等與我們的業務營運相關的需求和期望，以及對我們環境、社會及管治績效及未來發展戰略的意見和建議。本集團因應自身業務情況，識別了七大主要利益相關方群體，包括客戶、員工、政府和監管機構、股東和投資者、業務合作夥伴、媒體和社區，並通過多種溝通渠道與眾多利益相關方保持定期溝通，識別出其關注的事項，及時回應和採取後續行動，共建互信友好的關係。下表說明了我們採用與利益相關方溝通的渠道，以及彼等的期望和關注。

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
客戶 (電視台、在線視頻平台、 學生及家長)	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 合規運營 服務(教學)質量和安全性 隱私保護 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 定期會議 電郵 郵箱 電話 網上平台 客戶滿意度調查 客戶反饋和投訴
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 勞資關係 勞工權利 職業健康與安全 培訓和職業發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件和意見箱 定期會議面談 年度員工績效評估 員工培訓 員工活動 研討會／工作坊／講座
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 嚴格的內部控制和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期提交文件 與監管機構定期溝通 合規檢查和評估 論壇／研討會／會議
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 投資回報 業務增長與發展 企業管治 嚴格的內部控制和風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 投資者會議 企業公告、年報和中期報告 股東週年大會及其他股東大會 持續直接溝通
業務合作夥伴 (供應商、服務提供商和 承包商)	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定業務夥伴關係 廉潔運營商業道德與誠信 公平公開採購 廉潔運營 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 定期走訪 合作協議 供應商選擇和績效評估 採購與招標

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞發佈 網上平台(如：微博、微信等)
社區	<ul style="list-style-type: none"> 了解社區利益 社會經濟發展 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 社區活動 捐獻 電子郵件和電話 慈善活動和志願服務

重要性評估

本集團委託了獨立顧問協助我們為各業務分部進行重要性評估，以確定對本集團重要的環境、社會及管治議題。參照《環境、社會及管治報告指引》，並結合業務營運性質、市場發展趨勢和利益相關方的關注點，我們識別出相關環境、社會及管治議題清單，並通過網上問卷調查形式，邀請主要利益相關方群體(例如：董事會成員、員工和客戶)對已確定的環境、社會及管治議題對彼等本身和本集團業務營運的重要性進行評分。我們根據主要利益相關方的反饋結果對環境、社會及管治議題進行優次排序，有關重要性評估的結果以下圖所示：

重要性矩陣



位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。

我們的員工

作為一家經營教育及培訓業務和影視製作及投資業務的傳媒集團，本集團深知員工的創意、專業知識和經驗是企業的最寶貴資產，亦是推動我們業務成功的基礎。本集團致力吸引和挽留人才，提供一個平等、包容和和諧的工作場所，建立一支高素質、高效率 and 高度團結的員工隊伍，積極培育員工發展，使彼等能夠發展自己的專業技能，伴隨我們共同成長。

本集團已制定一套人力資源政策和管理制度，規範員工的薪酬福利、工作時間、招聘錄用、人員變動、考核和獎懲等人事管理工作，保障員工的基本權益，並確保遵守中國的相關勞工法例及規例（即《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《勞動合同法實施條例》和《中華人民共和國未成年人保護法》以及《禁止使用童工的規定》等）。於報告期間，本集團遵守相關勞動法律法規，且概無知悉任何與僱傭和使用童工和強制勞工相關的不合規案件。

僱傭慣例和勞工標準

薪酬及福利

為挽留和吸引優秀員工及教學人員，本集團為全職員工提供具有競爭力的薪酬和福利。除年假和法定假期外，所有員工均有權享受婚假、產假、陪產假、病假和喪假等假期。除基本工資外，我們會視乎職位的性質，提供各種津貼及補貼，如崗位津貼、生活津貼和餐飲優惠等。我們亦為員工參與由地方政府管理的社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金）。本集團一般工作崗位實行標準工時制，部分特殊崗位則實行不定時工時制或綜合計算工時制。我們鼓勵員工在正常工作時間高效工作，不提倡加班，若員工因業務需要或特殊原因需要加班，經管理層審批後，員工可獲得相關加班工資作補償。我們會根據企業經營效益狀況、市場薪酬水準和員工表現定期檢討及調整員工薪酬，以確保他們獲得公平的薪酬，並符合現行市場情況及慣例。

為確保我們不斷向客戶提供高品質影視製作及向學生提供優質教育水準，我們每年進行年度員工績效考核和評估。在影視製作及投資業務方面，員工績效考核會根據員工的完成工作的品質和時效性、專業能力及解決專業問題的能力、創新意識、工作態度這五大範疇評估其工作表現；至於教育及培訓業務方面，我們的教師績效考核包括教師備課的課堂觀察和評估以及課堂教學效果，我們的評估一般側重於教師的道德品質、教學能力和學科專業知識、工作態度、不同目標的教學成果及個性。學生在各學年的學期末完成教師滿意度調查結果也作為教師績效評估過程的一部分。員工績效評估結果直接與加薪、績效獎金和職位晉升掛鉤，以激勵我們員工及認可彼等作出的貢獻及取得的成績。

招聘、解僱與勞工標準

本集團在《人力資源管理制度》中對招聘管理和解聘作出了明確規定。遵循「公平、公正、公開和擇優錄用」的原則，透過採取公開招聘、自薦和推薦等形式招聘人才，在招聘過程中，僅以客觀因素甄選適合候選人，如面試表現、資歷和工作經驗等，並嚴格禁止在性別、年齡、家庭地位、性取向、殘疾、種族和宗教方面等任何形式的歧視。我們會依法與正式錄用的候選人及員工簽訂勞動合同，保障其合法權益。我們亦按照相關勞動法律法規解僱員工。

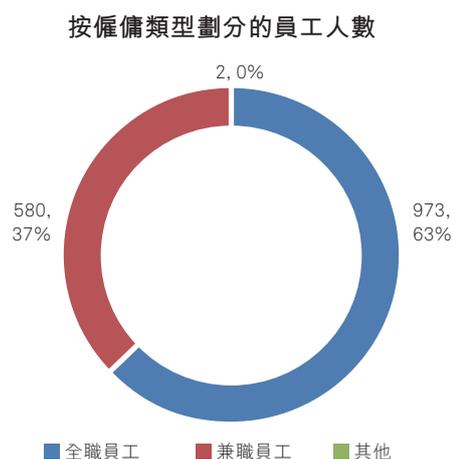
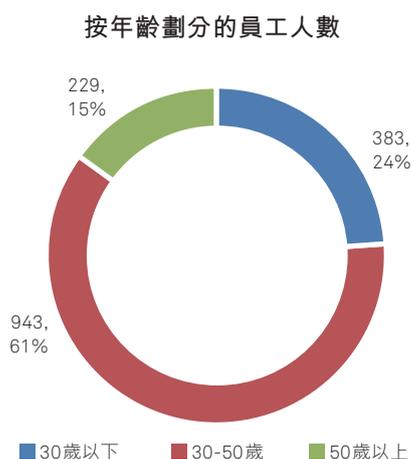
本集團尊重和保護人權。對此，本集團嚴格禁止在我們的工作場所僱用任何童工及強制勞工。本集團會在招聘過程中和辦理入職手續時檢查候選人和員工的身份證明文件、學歷和工作參考記錄，以確保其符合適用法律的最低年齡規定和相關職位上的工作資格。本集團會不斷檢討我們合作的供應商及服務供應商的僱傭做法，若發現使用童工或強制勞工，本集團會終止業務合作關係。

員工溝通

本集團明白與員工維持坦誠雙向的溝通至關重要，有助提倡良好、融洽的企業氛圍。對此，我們將通過定期的和不定期的面談或問卷調查方式，尋求員工對業務和企業日常管理等方面的意見和回饋。員工也可主動通過電話、網頁（網上交流）等管道表達自己的想法、觀點及建議，這些意見與建議將成為管理層在經營管理決策過程中的考慮因素，並予以員工相應的回覆。我們亦會定期和不定期地採用公司網頁、郵件、公告板和會議等管道向員工發佈近期的經營管理資訊，有助員工對集團業務進一步了解。

員工概況

截止2020年12月31日，本集團共有1555名員工，所有員工均位於中國。按性別、僱傭類型和年齡劃分的員工總數如下所示。



健康和安

本集團致力於保護員工和學生的健康和安。本集團已制定全面的健康和安全管理程序和安全措施，預防和管理各類潛在的健康與安風險，以保障我們員工和旗下大學學生和教職工免受危害。本集團已遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國食品安全法》和《學校衛生工作條例》等相關法律法規。在報告期間，本集團且無知悉任何與健康與安相關的不合規案件。

教育及培訓業務

我們旗下大學制定並實施一系列健康與安全管理規定、措施和活動，以及突發事件應急預案，以保障校園和師生安全。

醫療配套和 心理健康安全

- 日常醫療服務
- 心理健康支援和諮詢服務
- 新型冠狀病毒應對措施
 - 安排員工在家工作
 - 消毒校園及辦公區域
 - 健康申報
 - 宣傳疫情防控知識

食品安全

- 食品安全衛生知識培訓
- 制定食品經營環節指引
- 規管第三方餐飲服務提供商

消防安全及保安

- 定期檢查消防設施和消防器材
- 舉行消防安全培訓講座
- 校園消防演習
- 安保公司日常保安
- 訂定校內守則

消防安全及保安

我們高度重視旗下大學的消防及保安安全，並制定了《消防安全管理規定》，以確保師生的生命財產的安全。旗下大學保安處開展全校的消防安全管理工作，並安排定期消防設施和消防器材的檢查、維修及保養工作，確保其正常運作。同時，對重點防火單位執行嚴格管理加以防範，減低火警發生。我們亦邀請當地消防部門到校舉行消防安全培訓講座及校園消防演習，加強學生消防意識及協助掌握應急滅火方法。在學校保安方面，我們通過聘請第三方安保公司提供日常保安服務，加強旗下大學的安全管理。此外，旗下大學訂定不同情況下之校內守則，包括《校園道路交通安全管理規定》、《校園治安管理規定》及《大型文體活動安全管理規定》，以維持校園內部秩序和安全。



消防安全知識培訓



消防演練

食品安全

食品安全亦是我們旗下大學運營所關注的安全議題。為加強學校的食品安全管理，旗下大學已制定《食品安全管理辦法》，規範校內食堂和食品飲料零售商戶整個食品經營環節，從食堂設施設備衛生、食品及其原料採購、貯存、加工處理、留樣、出售都受到明確安全管理與監督，以確保所提供食品足以滿足安全衛生水平。同時，食品從業人員會定期進行食品安全衛生知識培訓，以強化食品安全衛生意識。我們將旗下大學的所有校園食品和餐飲服務外包予第三方餐飲服務提供商，故我們嚴格要求所有餐飲服務供應商取得法律法規規定的相關執照和許可證，及遵循旗下大學食品安全管理的有關規定，以預防食品安全事故，確保師生安全。

醫療配套和心理健康

旗下大學為學生和教職工提供日常醫療服務，此類服務外包予合資格第三方醫療服務提供者。如發生某些特定嚴重和緊急醫療狀況，我們將從速將學生和教職工送往當地醫院接受治療。另外，旗下大學不僅關注學生的生理健康，彼等的心理素質同樣重視。我們在旗下大學定期組織一系列心理健康推廣活動（如：「3.20 咱愛您」心理健康教育周和「5.25」大學生心理健康月），以及提供不同形式（如：電話熱線、網路輔導、郵箱）的心理支援和諮詢服務。特別在2020年受到新型冠狀病毒疫情的影響，旗下大學為響應省教育廳大學生心理健康教育江蘇行主題教育活動，舉辦名為「逆境攜行，你我同心」心理健康教育系列活動，提供心理健康教育系列講座、線上心理訪談和不同的設計比賽，讓學生可透過視頻作品、海報和漫畫和文字表達個人的心聲、故事和經歷，以加強學生的生命教育、引導學生培養樂觀積極的態度和為學生提供及時的心理健康支援。

影視製作及投資業務

為提供一個健康和舒適的工作環境，所有辦公區域實施全面禁煙，吸煙僅限在辦公區域外指定吸煙區域進行。我們於工作場所設置急救包，用於輕傷治療。我們亦為員工提供合適的辦公室設備（如：可調式座椅及屏幕）和維持整潔的工作間，以減低意外發生風險及提升辦公室的運營效率。

本集團與影視製作總製片人簽訂的合同中，要求總製片人負責和監督我們電視劇和電影的整個製作過程中所有攝影現場的安全管理。以下是在製作過程中經常採用的安全控制措施：

- 嚴格遵守適用的法規、規則和準則，特別是在使用爆炸物或其他危險設備或材料時；



- 聘請專業人員處理大量使用爆炸物或其他危險設備或材料的某些拍攝活動；
- 指派專職人員確保拍攝地點和設備的安全；及
- 在拍攝爆炸鏡頭的危險場景之前仔細設計每個爆炸場景，保護劇組人員的安全。

在拍攝爆炸鏡頭的危險場景之前，我們的爆炸物專家將首先進行試驗，確保使用足量的爆炸物以產生最佳戲劇效果，但並無令演員面臨危險。專家會向每位演員簡單介紹爆炸點的設置位置，確保彼等在拍攝爆炸場景之前處於規定的安全範圍內。我們亦為每一部電視劇或電影的全體製作團隊成員（包括男演員和女演員）購買足夠團體意外保險。

應對新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情

為應對2020年初爆發新型冠狀病毒疫情，本集團嚴格遵守省級政府所有與新型冠狀病毒相關的防疫政策、規定、準則及健康建議，結合自身運營需要，於業務分部制定多項應對措施，減低病毒傳播和員工及學生的感染風險。

在教育及培訓業務方面，旗下大學因應江蘇省政府防疫要求，學校春季學期延遲開學，自2020年3月起安排在線課程學習，至2020年4月底開始陸續分批返校，減低學生接觸和防止病毒向校園輸入和傳播。為學生返校作妥準備，旗下大學成立專門的防疫防控工作小組，全面負責並監督抗擊新型冠狀病毒疫情的各項措施（包括應急預案）的實施，加強學院疫情防控工作，如通過短信、微信、校園網等多種途徑，宣傳疫情防控知識及相關法律法規，落實學院疫情防控要求，加強防控宣傳教育；返校前14天內有停留中高風險地區、與確診病例或疑似病例有接觸及有發熱或呼吸道症狀的師生員工暫緩返校，而返校師生員工須主動進行健康申報；儲備數量足夠、品種齊全的防疫防控物資，加強校園清潔及消毒，食堂、圖書館、教學辦公樓等公共區域需按規定佩戴口罩並主動接受體溫檢測後方能進入；監控校園和教室內的人流，確保嚴格保持足夠的社交距離要求，寒假期間校園實行封閉管理等，以保障師生員工返校後的健康安全。

在影視製作及投資業務方面，我們按照橫店政府防疫要求，在2020年初暫停所有影視拍攝工作；員工進入辦公室前須佩戴口罩和檢查體溫，並對辦公區域、公用設施和經常接觸的地方定期進行消毒，並實施外地員工及已婚員工在家工作。

發展與培訓

本集團注重員工隊伍的綜合素質，通過提供廣泛的培訓和事業發展機會，提升員工的知識、技能及工作能力，發掘員工的潛能，增強他們的專業能力，從而配合我們業務發展戰略和可持續發展。

本集團為每位新入職的員工舉辦入職培訓，內容主要涵蓋企業發展歷史、經營理念、管理模式、內部管理制度、人事規章制度，以及了解所在部門工作概況及所在崗位工作要求，幫助他們迅速適應新的工作環境。在教育及培訓業務方面，我們的入職培訓會重點培訓教師思想政治教育和職業道德規範、教育政策法規、現代教育理論、教育教學基本技能等，幫助新入職教師了解教師職業的特點和教育行業要求，提高新教師崗位適應能力和教育教學能力。

遵循公平、擇優選送的原則，我們的業務分部為員工安排在職培訓，按照不同工作崗位的需要，安排指定員工參加各種相關業務專業培訓和技術技能培訓。

此外我們還會開展有關研討會或專題講座，邀請業界專家、學者或監管機構代表主講，深化員工對行業相關實踐、市場趨勢和動態的認識。我們亦鼓勵員工根據部門業務發展或專業能力提升等需求，參加外部教育或培訓機構組織的培訓課程，並取得相關資歷證書。例如旗下大學鼓勵和支援教學人員根據學科建設和專業發展的需要在校攻讀博士學位，並有計劃地安排應用型學科專業的教師到校內外實踐教學基地、產學合作平台及企業、行業進行實習，以提高教師實踐教學能力，提升教學水準。

傳媒及藝術高等教育培訓項目



知名導演英達獲邀為內容創意員工提供專題講座

營運慣例

本集團致力於旗下教育及培訓業務和影視製作及投資業務交付優質產品及服務，力求滿足業務客戶需求。我們的各業務部門已制定高標準的日常營運制度和管理辦法，並由我們具豐富經驗的團隊和師資人員對產品及服務作內部質量控制以監控其質素。本集團於實現盈利、客戶滿意度等定量指標同時，亦力臻維持高商業道德水平，致力維護業務夥伴的隱私資料保護及各知識產權，並對賄賂、貪污等行為採取零容忍態度，以達致長遠可持續發展。

產品責任

教育及培訓業務

隨著媒體業務在中國發展迅速，對人才及媒體專業人士的需求殷切，我們旗下大學秉持「大傳播、全媒體、應用型、創新性」的辦學理念，致力培養具有社會責任感、較高的綜合素質、全媒體視野和實踐創新能力的應用型人才。本集團嚴格遵守《中華人民共和國教育法》、《中華人民共和國高等教育法》、《中華人民共和國民辦教育促進法》、《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》及《中華人民共和國中外合作辦學條例》並制定一系列管理辦法提供優質、專業和以應用技能導向的教育課程。



教學質量管理

教學質量是人才培養的關鍵。我們在教學質量管理和教材的挑選及設計方面已制定相關政策及管理辦法，以持續優化我們的教學質量和維持一致和優質教學水準。

我們已實施全面的教學質量保障體系，並制定學期和學年督導工作計劃，定期檢查及監督整體學院教學質量和維持教學標準。我們採取「校院」兩級評估制度，各學院根據專業評估指標自評教學質量，並由教務處和教學督導辦公室對自評結果進行覆核。我們透過對教學運行情況、教學計劃、教材使用、教學大綱、教案制定，以及課堂教學品質評價（如：教師的授課內容、教學方法、課堂效果、教學態度、按時上下課情況等）進行質量監督並對教學質量提出意見。倘若在教學督導工作中發現教學品質問題，首先從制度、管理、執行三個層面分析當中主要原因和提出解決問題的措施及建議，另外，明確相關責任並及時通報教學單位及相關責任部門進行整改，並對整改情況進行跟蹤，確保其有效性。

鑑於新型冠狀病毒爆發，根據江蘇省政府防疫要求，旗下大學春季學期延遲開學，並在2020年3月至4月實施網上授課，教務處及各學院也實施網路教學監督及定期進行網路課程聽課，以確保網上教學質量及課程資源充足。

在選擇教材和課本方面，我們遵循嚴格的教材管理政策及程序如《教材管理辦法》，並制定教材編寫和教材選用計劃，以篩選、採購、分發和管理旗下大學將使用的教材。我們通常要求教師採用和使用最近出版的教材，這些教材必須符合我們開設的各專業的基本課程要求和課程大綱。另外，我們通常要求教師在一段時間內使用一套教材教授一門課程，以確保一致性和教學穩定性。在篩選方面，課程教材通常必須獲得提供該課程的專業的教研部門批准。此外，我們允許旗下大學使用我們教師設計和出版的教材和課本，彼等一般根據課堂條件及其提供的專業編寫適當的教材。

專業課程設置

旗下大學目前設置約44個專業，重點專業為媒體、表演藝術以及藝術和設計。我們的課程專業設計以市場為導向，旨在順應不斷變化的傳媒及藝術行業的需求。例如，我們分別於2004年和2016年設立動漫專業和電競解說專業，這為業內一大首創；及我們於2016年攜手愛奇藝成立互聯網播放研創中心，並與行業領導者合作，為學生帶來大量的實習機會。我們同時投入資源對就業趨勢進行深入的市場研究，繼續探索新穎及創新領域，相應地調整我們的專業和課程設置。例如，我們在廣播與主持等傳統優勢專業的基礎上開設了新媒體直播點播及在線電競解說等課程。我們於2017年開設電競系，旨在為電競教學、活動和影視的製作、教育及研究打造一個主流平台。另外，我們新增設就業前景良好的韓語、音樂表演和電影等新專業課程，強化課程理論與實踐，不斷提高學生及畢業生的專業競爭力。我們在傳媒及藝術相關專業的課程設置上加強中外合作。例如，我們將擴大動漫創作的國際合作，包括與日本最著名的漫畫家千葉徹彌和Himegawa Akira合作。我們還將引進俄羅斯藝術學院的頂尖教授來提升我們的西方繪畫課程。

除本科學位教育外，我們旗下大學亦開設國際預科課程及繼續教育課程，面向想進一步發展新工作技能或培養個人興趣，或獲得學位的成人。我們的國際預科課程迎合了尋求海外學習學前教育的學生的需求，並由我們與全球傳媒及藝術領域逾70所領先的教育機構的合作與支持。課程為學生提供一系列高標準的藝術培訓課程，賺取的學分可獲我們海外合作大學認可並計入本科學歷。為讓學生更好地準備將來本科學習，我們亦組織由國際知名藝術家和專家舉辦的講習班，以增加學生的知識和技能。於課程結束時，旗下大學國際學院將向通過所有規定課程的學生頒發結業證書，之後預期彼等將在海外合作大學繼續完成本科課程的學習。至於繼續教育課程主要提供成人自考助學課程及高等教育（函授）和現代遠程教育短期培訓課程，以繼續深化學生其專科專業。

截至2020年12月31日，旗下大學與全球60多所大學開辦交換生或聯合學位項目，包括紐約、東京、倫敦及香港的大學。1,000多位學生從該等項目中受益，並獲得國際學習經歷。此外，443位學生正就讀學校的國際預科課程，為海外學習做準備。

專業師資隊伍

經驗豐富和優秀的師資團隊對維持優質教育服務至為重要。截至2020年12月31日，旗下大學擁有881名全職教職工，全職教師擁有碩士或以上學歷達到91%，另有249名經驗豐富的專業人士擔任助教和578名客座教師。我們的教職工不僅學術造詣深厚，而且與傳媒行業關係密切且行業經驗豐富。彼等的專業知識、實用的行業知識和實踐，有助提升整體教學水平和學生對其自身專業和行業市場的理解。旗下大學的戲劇影視研究中心及航空攝影研究中心，均表明旗下大學和教職工恪守將學術成就與現實世界的實際需要相結合的承諾。為激勵旗下大學教師在專業學科領域進行理論研究和實踐創作，推動科研活動和藝術創作深度發展，提高學院的整體科研實力、創作水準，於職務進行的科研項目、學術著作和論文實踐及原創作品如獲得國家級及省部級獎項，會按《科研成果（創作）獎勵辦法》予以獎勵及獎金，以提升整體學院科研水平同時，並用予教學之上，提高教學質素。

工作場所模擬訓練和實習

我們在旗下大學設計和構建大量實驗室和工作室。這些實驗室和工作室提供企業化的模擬訓練環境，通常作為部分特定任務導向的培訓項目運作，以向學生提供一個模擬的工作場所環境，使學生能實現從課堂學習到實際工作經驗的無縫轉換。專業相關的培訓課程通常需要學生獨立或與其他同學合作完成任務型項目。

受益於高等教育與影視製作及投資業務之間的協同效應，我們透過校企合作項目及與合作夥伴成立的外部教學實訓基地，為學生提供多元化的實習機會，培養事業型人才。例如，我們與業務合作夥伴（如英皇娛樂集團）建立合作關係，向導演、編劇及表演藝術專業的學生提供接觸業內翹楚（作為導師）及企業實訓機會。此外，我們與國內領先在線視頻平台愛奇藝共同設立一個實習項目，共同探索互聯網傳媒的最新趨勢，為我們學生獲取第一手行業實踐經驗。我們的攝影系已通過校企合作在江蘇省建立專業航空攝影培養基地。藉此，我們希望學生能完善自身實踐知識和技能，並為未來就業做出更充分準備。

職業生涯規劃倡議和畢業生就業

作為高等教育服務提供商，我們同時將畢業生就業率視為教育質量的關鍵衡量標準。我們為學生設立就業和創業指導綜合計劃，包括：

- 課程規劃：我們為學生大致設計一份全面的職業生涯規劃圖，從早期發展職業意識和設定職業目標到入學期間提供相關職業導向課程、擴展實踐訓練及提升求職技巧；

- 學生實踐訓練平台：我們致力於通過提供各種實踐訓練機會，如創業比賽、職業生涯規劃比賽、簡歷製作比賽和模擬面試，進一步提升學生的就業能力和創業技巧；及
- 職業信息系統：我們致力於完善結合線上和線下渠道的職業信息系統（包括我們的網站和微信），從而及時向學生傳送重要就業相關信息。

為協助我們的學生尋找能充分發揮其知識和技能的合適工作機會並向其提供進一步開發其潛能的合適就業創業工作平台，我們成立畢業生就業辦公室，旨在(1)制定、強化、檢驗和報告畢業生職業安置策略；(2)向職業安置工作人員提供培訓，提高就業指導和服務的品質；(3)為學生安排就業指導課程；(4)探索和開發畢業生的相關就業市場（如：網路就業市場）；(5)組織校園招聘會；及(6)監控畢業生的就業狀態。

針對2020年新型冠狀病毒疫情對畢業生就業帶來不確定的影響，我們繼續探索和優化線上和線下就業推薦工作模式，充分利用網路和多媒體軟件使用，加強線上就業指導，著力培養畢業生網投簡歷、網路面試的技能，提升就業競爭力。對於就業困難的畢業生，我們透過組織就業指導專家進行「一對一指導」，各學院邀請企業人力資源部門、專家和校友等通過網路方式開展就業指導講座，分析行業發展前景，幫助畢業生做好職業生涯規劃和作妥準備。

影視製作及投資業務

製作吸引廣泛觀眾的高質影視節目和交付令客戶滿意的優質內容是我們的首要任務。為此，我們建立了一支經驗豐富且敬業的內部創意團隊，並為內容創作建立全面合作模式。當我們為電視劇、電影和電視綜藝節目萌發創意，我們會與潛在客戶（如：主要在線視頻平台及電視台）密切合作，並隨時告知彼等最新製作進度。此外，我們的製作團隊會積極與客戶溝通，分析市場需求和觀眾喜好，以及回應客戶的反饋，如：對故事情節及主演選擇等。這些舉措確保我們正確捕捉觀眾喜好，按照市場需求的量身定製電視劇和電影，使產品廣受客戶歡迎。本集團已嚴格遵守《廣播電視管理條例》、《廣播電視節目製作經營管理規定》、《電視劇內容管理規定》和《網絡綜藝節目內容審核標準細則》等相關法規規定，就影視節目製作向有關當局申請相關節目製作經營許可證，以及遵循管理規定下節目內容的製作準則和提交國家新聞出版廣電總局的相關省級部門進行審查。

電視劇製作流程階段一般包括：



前期製作

我們深信嚴格的內部前期製作質量控制流程有助於提升我們電視劇的整體質量。我們設立擅長為編劇識別和推薦優質內容的專門開發部門，透過多個內容創作收集渠道，識別或初步構建劇本概念。一經確立劇本概念，我們的開發部門和銷售團隊從營銷角度進行初步審核。我們的銷售團隊聯絡潛在客戶並與其商討劇本概念，以評估市場潛力。我們同時運用不同來源的收視率統計數據評估該劇本概念可能的受歡迎程度。只有通過初步審核的劇本概念方可轉化為劇本。劇本創意的內容經由開發部門和銷售團隊批准之後，尋找合適編劇將故事創意創作劇本。我們與多名經驗豐富的自由職業編劇長期合作並保持密切溝通，確保有能力將獲批准的故事創意轉化為高品質的劇本。

當劇本準備就緒時，項目製片人向直接負責劇本挑選、預算審核和投資回報評估的高級管理層尋求製作批准。製片人基於劇本所載場景和設定制定製作預算，與銷售團隊頻繁會面商討演員選拔、銷售和發行策略以及單集預估售價。銷售團隊會積極與客戶商討主要演員人選，尋求潛在客戶意見。製片人與銷售團隊溝通了解客戶需求及電視劇潛在收購價格後，制定製作預算並向管理委員會提交。一旦擬議製作項目經由管理委員會批准，項目製作會正式啟動。項目總製片人主要根據劇本類型和製作預算選擇其製作團隊，其中包括演員、導演及其他製片人員（如：攝影師、副導演、藝術指導及場地管理人員等），並對劇本作最終修訂、進行拍攝地點選取以及服裝準備。為提升我們在業內的品牌知名度和確保製作流程暢順，我們會與知名演員或高知名度導演進行合作，作為電視劇收視的保證。

主要拍攝工作

主要拍攝階段平均需要五到六個月。拍攝周期會因劇本類型、劇集集數及劇本二度創作延伸等因素而有所不同。我們的財務部門員工被派往製作團隊，並現場處理現金支出，同時在向供應商付款之前審核合約、製片人審批及發票等證明文件以確保金額的有效性及準確性。財務總監還負責確定開支的資本化。我們派至製作團隊

的財務人員每兩周向總公司財務部門匯報現金使用情況及隨後兩周的現金流出需求。任何與實際現金需求及獲批預算的偏差均將直接呈報予管理委員會進行審核和批准。所有預期成本超支均需向相關項目管理委員會說明並由其進行預先批准。

後期製作／審批

我們的製作團隊通常大力參與後期製作流程，包括向客戶提供剪輯、混音、調色、字幕製作以及母帶製作。我們的製片和導演通常租用獨立第三方工作室或設備完成後期製作階段。此階段需耗時約六個月。電視劇的母帶準備就緒之後，將提交至廣電總局進行最終審核和批准，以獲取電視劇發行許可證。

反饋管理

在教育及培訓業務方面，我們旗下大學在各學年的學期末進行教師滿意度調查，邀請學生就教學質量和課程管理方面作出反饋和提出建議，我們會對調查結果進行統計分析，參考學生提出的意見作為教師課程設計及教學改進的依據，不斷改善我們目前的教學管理方法及常規，提供切合學生需要的全方位優質教育。

至於影視製作及投資業務方面，由於我們電視劇的定價乃根據潛在客戶的反饋釐定，在討論擬定作品主要方面時如集數到每集價格、作品類別、導演以及選角，我們都重視客戶對行業的見解，會盡量滿足該其需要，並會根據其要求調整我們的價格和選角。

於報告期間，本集團並沒有接獲關於產品及服務的投訴。

市場推廣及廣告

在教育及培訓業務方面，我們旗下大學嚴格遵守《中華人民共和國民辦教育促進法》和《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規要求。我們制定了完善的市場推廣宣傳政策及工作準則，規範招生宣傳和對外資訊管理。任何以旗下大學名義於學校網站、電視、報紙和各種在線和移動平台（如微博、微信和騰訊等）發佈的信息須經過宣傳部審批方可對外發佈，確保信息的真實性和正確無誤。

在影視製作及投資業務方面，我們在電視劇前期製作階段會依據播出節目的受眾群體和傳播範圍以及影響力綜合考量擬訂營銷策略，以推進節目覆蓋率及把握良好的輿論導向。我們會根據所訂宣傳方針政策，於各大線上和線下平台就著劇集定位及人物設定為精品重點節目進行推廣，並隨市場數據及迴響作出相應調整。同時，我們在進行市場推廣會謹守《廣播電視廣告播出管理辦法》等相關法律法規要求，致力以真實、合法，以健康的表現形式表達廣告內容，打造媒體正面形象及為觀眾建設和發展一個健康的平台。

知識產權

本集團深知保護知識產權是對傳媒及影視製作行業健康發展的關鍵，乃是尊重原創者的心血成果，並促進行業創新的投入和積極性。本集團已遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《互聯網域名管理辦法》，並實施一系列措施保護我們電視劇和電影的知識產權¹：

- 與客戶訂立的電視劇許可合約一般會明確規定，除獲特別許可外，客戶只能在獲授權平台和地區／區域播放我們的電視劇，且禁止客戶通過將我們的電視劇再授權或將我們的電視劇重新製作成音頻和視頻產品，侵犯或濫用我們的知識產權；
- 根據勞動合同，嚴禁員工在受僱期間及勞動合同終止後兩年內不當使用我們的知識產權，包括但不限於向任何第三方披露我們的電視劇版權；及
- 母帶在完成後期製作後會被安全運回，交還我們，並鎖在限制進入的房間中。進入房間的任何員工必須首先獲得管理層的批准，進出房間均需登記及記錄。

截至2020年12月31日計算，本集團擁有或共同擁有34部電視劇、50個有效註冊商標和13個註冊域名的所有權。

我們定期在網上搜索電視劇和電影專案的相關資訊、網站、視頻等，監控被侵權的可能情況，如購買知識產權作品的版權核心內容被盜用、其他影視劇劇情與購買的小說或戲劇的作品相似等。如發現侵權情況，本集團必要時會通過法律程序進行維護合法權益，防止本集團知識產權未經授權的使用。

資料隱私保護

本集團制定了《資訊保密管理制度規定》，以規範處理和管理公司機密資訊工作程序和規則，以保障本集團的利益和防止不正當競爭。所有員工必須簽署員工保密協議，並嚴格遵守協定內對資訊保密和盡職盡責採取應有措施保護資訊隱私的要求。所有機密資訊包括但不限於：商業機密（如：產品規劃、設計方案和文件（含圖紙及文件資料）、開發專案和進度、技術文件資料等）、客戶（學生）資料、財務預算及銷售報表和員工個人資料等，並根據資訊的涉及機密內容，確定其保密級別。未經本集團事先批准，員工不得擅自查閱、複製、列印或向任何未經授權的人士洩密。此外，所有機密資訊僅由負責部門和／或指定人員基於業務需要以「需要了解」的基礎下

1 本集團知識產權資產包括：受法定條款規限的商標、域名、標誌和角色，以及受法定條款規限的電視劇、電影、劇本、媒體知識產權和購買的劇本的版權。

存取，且加設存取控制（如：設定密碼及數據加密等），僅由授權人員妥善保管在指定的存放地點、涉及機密資料的移動存儲裝置及／或內部系統中，以防止未經授權的資料洩露或意外存取、處理、刪除或其他使用。違反規定的員工可能會受到紀律處分並承擔法律責任。

於報告期間內，本集團概無發現任何數據隱私的相關的法律法規的重大不合規事件。

反貪污

業務誠信是本集團實現經營目標和維持穩定、健康和可持續發展的基石。本集團致力於維持高標準的商業道德與管治標準，對任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為採取零容忍態度。本集團已制定內部風險控制制度和相關反貪污政策和管理辦法，如：《反舞弊與舉報機制管理辦法》、《反洗錢內部控管理辦法》、《利益衝突管理制度》和《信息保密管理制度》，旨在倡導誠信正直企業文化，從反貪腐及反舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範業務經營行為，維護公司合法權益，並遵守適用的法律法規，如：香港特別行政區《第201章》《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等。報告期間內，本集團未發現在本集團經營所在地發生違反行賄、敲詐、詐騙、洗錢等相關法律法規的行為，亦無就本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

在《反舞弊與舉報機制管理辦法》的指引下，我們的管理層每年會進行欺詐和賄賂風險評估，審核委員會每年會審批風險評估的結果和政策。本集團指定內部審計合規部門作為反舞弊工作常設機構，負責：(1)組織及執行公司反舞弊工作中的跨部門和業務範圍內的反舞弊工作、(2)審核及評估反舞弊控制機制的建立和實施、(3)開展公司反舞弊宣傳活動，及(4)受理舞弊舉報並進行舉報登記、組織舞弊案件的調查、出具處理意見及向管理層和董事會報告有關案件的調查。

本集團亦在各業務部門制定員工行為守則，要求員工嚴格遵守，以維持道德和誠信的企業工作環境。其中，本集團嚴格禁止我們的員工直接或間接接受和／或向我們的業務合作夥伴和客戶索取任何利益（如禮物、違反公平競爭的贊助或旅遊招待、各種會員卡和禮品卡或回扣），或濫用他們的職權在業務交易中謀取自身利益。

我們亦在入職培訓中，向所有員工表明我們的反舞弊要求，以讓員工清楚本集團對防止舞弊行為的嚴肅態度和員工自身在反舞弊方面的責任。本集團旗下大學全體員工均簽署廉潔自律承諾書，承諾遵守本集團的教師職業道德行為準則，以提高廉潔自律意識，並樹立專業良好形象。在報告期間，本集團分別為所有董事會成員就有關上市公司相關規則及企業管治舉辦了培訓，當中包括涵蓋業務日常運作中所面對的貪污風險，以及誠信管理、貪污風險的評估及監控措施等。此外旗下大學亦於2020年11月舉行黨風廉政建設、師德師風建設工作大會，傳達廉政建設和紀檢監察工作部署、不同部門的落實廉政執行責任和防範管理工作，出席是次培訓的管理層和員工合共675名。

本集團鼓勵我們的各級員工和其他利益相關方通過我們已建立的舉報管道（即舉報電話熱線、電子郵件信箱等），對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和舞弊案件進行實名或匿名舉報。當收到有關舉報案件，我們的反舞弊工作常設機構將進行調查，以核實舉報的案件。反舞弊工作常設機構視乎案件的嚴重程度，考慮與相關部門管理人員共同組成特別調查小組進行聯合調查，以及是否需要聘請外部專家參與調查。有關舉報案件調查後，反舞弊工作常設機構會盡快將調查結果予舉報人作出反饋。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及反舞弊常設工作機構的工作報告會定期向董事會及審計委員會報告。一旦發生舞弊案件後，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和改進內部控制的書面報告，對違規者採取適當的紀律處分，並將結果向內部及必要的外部第三方作出通報。

供應鏈管理

本集團認識到與我們的業務夥伴（包括我們的供應商、服務提供商和承包商）保持緊密的合作乃是業務成功的關鍵因素之一，並有助我們維持高質量水平的服務。本集團已在各業務分部制定了完善的採購管理制度，以規範供應商開發、評估和管理工作，以及對採購、招標流程、合同審批流程等提供明確規定。

教育及培訓業務

旗下大學供應商主要為校園建築承辦商、設施及後勤服務和信息技術設備的服務提供商。旗下大學已制定採購招標管理指引，以規範招標採購中的工作流程，確保甄選及評估供應商過程的有效性及維持公平公正的採購及招標慣例。旗下大學招投標辦公室會通過獨家採購、詢價採購、邀請招標及公開招標採購的方式聘用供應商，考慮供應商的企業資質、相關企業業績、內部管理體系、法律合規性及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。此外招投標辦公室已建立認可供應商名單，對供應商的背景資料進行覆核，並按照實際情況對供應商的產

品及服務質素進行評分。表現不合格的供應商會從認可供應商名單中刪除。旗下大學在所有公開招標公告中，清楚列明招標專案所需採購的材料及服務的要求，如施工工藝、材料材質、材料品牌型號等，並要求遵守相關廉潔協議，確保招標過程的公正性和維持高商業道德標準。為進一步提升其可持續發展意識，旗下大學會考慮優先選擇環保產品，例如選用E0級環保材質的板材及傢俱。

影視製作及投資業務

在影視製作及投資業務上，我們聘請許多第三方服務供應商，包括導演、編劇、製片人、演員、攝影棚、製作設備、服裝及特效提供商等，以協助參與製作電視劇和電影。因此，選擇和聘請專業、知名且經驗豐富的第三方服務供應商對維持影視製作的品質和影響力至為重要。

遵循傳媒資源採購管理制度的指引，我們每年會根據實際業務發展需求和影視市場趨勢變化，由製作部、文學部、發行部共同商議次年採購知識產權原創作品及製作影視專案的數量及內容，並交由管理層和財務部門審批。在開發和選擇供應商時，我們會根據供應商的知名度和可信度、作品風格、品質、數目、點擊率、排行榜、相關影視作品發行情況、題材匹配度、根據播出平台的受眾群體和傳播範圍以及其影響力等因素，作為甄選的準則和進行評估。一旦決定與合適的供應商合作後，我們對有關供應商進行資質調查，包括其信譽、資質、技術服務能力、生產管理狀況和品質控制和以往的服務物件等，並要求供應商提供相關證明檔如資質證件、IP作品版權證明、演員經紀合約證明，以確保其合法有效性和履行合同要求的能力。製作部門會建立供應商檔案及名單記錄，並對供應商每年／個別項目進行表現評估，並參照影視行業市場行情變化及公司內部專案需要，及時對供應商名單進行更新。我們亦通過戰略合作形式，與業內著名編劇、導演、製片人、經紀公司等密切交流，保持長期穩定合作關係，提升影視節目的質量同時，提升我們的品牌形象和影響力。

截至2020年12月31日，本集團聘用合共93個供應商，所有均位於中國。

環境保護

本集團意識到環境可持續發展的重要性。我們致力實行綠色運營理念，積極減少對環境的排放和污染，提高員工和學生的環保意識，以保護環境。本集團屬影視製作和教育行業，因此，業務造成的環境影響主要來自於辦公室及旗下大學日常運營，對環境影響較低。儘管如此，我們已在各業務分部制定相關環境管理方案和措施，以減少空氣污染物和溫室氣體排放、妥善管理廢物以及優化資源其他資源和物料使用，減低運營的環境足跡。本集團已遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物防治法》等相關法律法規的要求。於報告期間，本集團概無知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律法規事件。

綠色運營

本集團致力在日常運營中採用4R原則（「減少」、「重複使用」、「替代」和「回收」），並實施綠色舉措，以優化資源物料的使用，以實現綠色營運。

能源消耗與溫室氣體排放管理

本集團的主要能源消耗類型為汽車燃料和電力使用。本集團積極採取節約用電和節能措施，妥善管理我們的能源消耗，從而減少整個營運過程中的溫室氣體排放。主要措施包括但不限於：

- 辦公時間充分利用自然光照，光照不足時採用間隔開燈等方式，減少照明設備能耗；
- 辦公區域能夠利用自然通風的情況下，儘量減少空調的使用量；
- 無人時不開空調，開空調時不開門窗；
- 下班或長時間離開辦公室應及時關燈，杜絕長明燈；
- 改用更具能源效益的照明，例如於辦公室使用LED燈管；
- 嚴格落實空調室內溫度控制規定，夏季不得低於25℃，冬季不得高於20℃（公共機構節能規定要求）；



- 鼓勵員工使用公共交通工具，減少依賴公務車及私家車出行；
- 採用視頻電話會議，以免不必要的差旅安排；
- 鼓勵員工下班離開時或不使用辦公設備（如電腦、印表機和影印機等）時關閉，減少待機能耗。

水資源使用

水資源使用主要來自我們日常辦公室及校園運營中的生活用水。我們鼓勵所有員工和學生養成節約用水的習慣。茶水室和洗手間均張貼有節水標誌，以提醒員工節水的重要性。同時旗下大學安裝節水設備，並加強用水設施的日常維護管理，以防止「跑冒滴漏」問題出現。

於報告期間內，由於本集團各業務的用水由當地供水當局及物業管理公司供應，故本集團在求取適用水源時並無遇到任何問題。

紙張使用

本集團提倡無紙化辦公，透過電腦科技應用進行內部通訊和文件傳閱，減少列印和紙張耗用。此外我們旗下大學訂購和使用環保再生紙供影印之用，以節省紙張。

廢氣排放

本集團運營主要涉及的廢氣排放來自集團的車輛使用。如需使用公務車，我們會根據乘車人數和行程距離妥善安排交通路線，盡量避免不必要的交通。我們鼓勵員工使用公共交通工具，減少車輛尾氣排放。

廢棄物管理

有害廢棄物

本集團產生的運營過程中產生的有害廢棄物有限，主要為墨盒、廢電池、舊電器和醫療廢物。服務提供商會收集所有用過的墨盒以進行回收。至於其他類型的有害廢棄物，我們收集並存放在指定位置，並委託相關專業資質的回收公司進行回收及清運處理。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為影視製作辦公室和校園的生活垃圾、紙張、玻璃瓶、塑料，以及校園食堂產生的廚餘、廢食油和建築垃圾。可回收廢物會妥善分類，交由所聘用的垃圾承辦商回收及收集。廢棄食用油和廚餘會由第三方餐飲服務提供商妥善包好，並放置在指定校園指定地點，並交由所聘用的垃圾承辦商處理。至於建築垃圾則由服務承辦商收集及處置。本集團已採取措施進行源頭減廢，例如：

- 實施雙面印刷、重複使用單面印刷紙，以及在複印機、列印機旁放置廢紙回收箱回收；
- 使用電腦科技和通訊設備分享資料或作內部溝通和文件傳閱；
- 減少一次性辦公用品（如文具、紙杯、紙巾等）；
- 倡導「珍惜食物」的文化，鼓勵師生員工在食堂點餐時選擇合適的分量，實行「光盤行動」以減少食物浪費。

至於旗下大學校園食堂產生的含油廢水，校園食堂已按照國家標準飲食業環境保護技術規範，安裝了隔油設施，經處理並達到當地政府要求的排放標準後再排入市政污水管道。

環境與天然資源

本集團作為一間傳媒集團，儘管集團業務對環境及天然資源的影響較少，然而我們希望透過提高員工和學生的環境意識，在個人方面和家庭生活中推動環境保護。我們旗下大學廣播電視學院、傳媒技術學院及動畫與數位藝術學院分別於2020年11月及12月舉辦了垃圾分類宣傳和開展社區垃圾清理工作，透過講師向學生講解垃圾分類的方法及重要性，以提升同學們對垃圾分類的認知程度。隨後部分學生志願者走進小區並向當地居民分發宣傳垃圾分類的傳單，指導居民有效進行垃圾分類，加強學生和社區對垃圾分類政策的了解及其重要性。



此外，我們也會繼續加強旗下大學的校園綠化工作，並根據校園建設程情況計劃擴大相應綠化面積。在美化校園環境的同時，有助減少碳排放。

我們的社區

本集團深明企業公民責任，並致力推動年青一代投身影視、傳媒及藝術行業，促進行業健康及可持續發展。同時希望透過慈善捐贈及公益活動幫助本土社區及有需要人士，回饋社會。

響應江寧高新區進一步鼓勵高校創新創業促進校地深度融合的實施意見（青寧助夢計劃），以激發高校青年學子創新創業熱情，充分發揮江寧大學城創新資源優勢，促進校地溝通交流，旗下大學積極參與該計劃，在江寧體育館佈置文創一個展覽小屋，提供直播空間，邀請校園網紅師生進行主題直播如進行學院宣傳、主題公益活動和企業營銷等，以及提供學生展示藝術設計的平台。這不但加強旗下大學與其他院校交流同時，激發旗下大學學生的創新思維、推動技術轉移和高水準傳媒藝術產業項目落戶，促進行業發展。



隨著新型冠狀病毒自本年度初爆發，旗下大學在報告期間以學校名義向當地醫院共捐款人民幣1,340,000元。以支援參加抗疫的醫護人員。另外，旗下大學同時在校園發起師生募捐，師生自願捐款合共人民幣約285,000元，支持由江蘇省教育工委組織處組織的新冠肺炎抗疫活動，共同抗疫。此外旗下大學師生也發起募捐，合共捐款人民幣約108,000元，予騰訊公益以支援社會弱勢社群，以及為旗下大學有需要的學生家庭提供協助。

績效表現數據摘要

環境表現

	單位	2020
廢氣排放		
氮氧化物 (NO _x)	公斤	10.43
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.2
懸浮顆粒 (PM)	公斤	0.77
溫室氣體排放¹		
直接排放 (範圍一) ²	噸二氧化碳當量	37.53
能源間接排放 (範圍二) ³	噸二氧化碳當量	9,379.85
其他間接溫室氣體排放 (範圍三) ⁴	噸二氧化碳當量	66.03
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	9,483.41
密度⁵		
影視製作及投資業務	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.06
教育及培訓業務	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.028
有害廢棄物		
	噸	1.26
密度		
影視製作及投資業務	噸 / 平方米	0.0000044
教育及培訓業務	噸 / 平方米	0.0000037
無害廢棄物⁶		
	噸	3,355.65
密度		
教育及培訓業務	噸 / 平方米	0.01
資源使用⁷		
能源		
汽油	兆瓦時	134.31
電力	兆瓦時	11,642.60
密度		
影視製作及投資業務	兆瓦時 / 平方米	0.08
教育及培訓業務	兆瓦時 / 平方米	0.03
水⁸		
	立方米	917,830
密度		
教育及培訓業務	立方米 / 平方米	0.03
紙張	噸	2.55

社會表現

	單位	2020
員工資料⁹		
員工總人數	人數	1,555
影視製作及投資業務		
按性別劃分的員工人數		
男性	人數	54
女性	人數	42
按年齡劃分的員工人數		
30歲以下	人數	47
30歲至50歲	人數	48
50歲以上	人數	1
按僱傭類型劃分的員工人數		
全職	人數	92
兼職	人數	2
其他	人數	2
按僱員級別劃分的員工人數		
管理層	人數	6
行政人員	人數	15
內容創意	人數	75
按地區劃分的員工人數		
中國	人數	96
教育及培訓業務		
按性別劃分的員工人數		
男性	人數	666
女性	人數	793
按年齡劃分的員工人數		
30歲以下	人數	336
30歲至50歲	人數	895
50歲以上	人數	228
按僱傭類型劃分的員工人數		
全職	人數	881
兼職	人數	578
其他	人數	0
按僱員級別劃分的員工人數		
管理層	人數	45
行政人員	人數	1,314
內容創意	人數	100
按地區劃分的員工人數		
中國	人數	1,459

	單位	2020
員工流失比率		
影視製作及投資業務		
按性別劃分		
男性	%	20
女性	%	55
按年齡劃分		
30歲以下	%	26
30歲至50歲	%	44
50歲以上	%	100
按地區劃分		
中國	%	35
教育及培訓業務		
按性別劃分		
男性	%	6
女性	%	6
按年齡劃分		
30歲以下	%	10
30歲至50歲	%	4
50歲以上	%	5
按地區劃分		
中國	%	6
員工培訓		
員工完成受訓總百分比	%	52
員工完成受訓總時數	小時	26,876
影視製作及投資業務		
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	%	58
女性	%	42
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比¹⁰		
管理層	%	17
內容創意	%	83
行政人員	%	不適用
按性別劃分每名僱員平均培訓時數		
男性	小時	0.39
女性	小時	0.36
按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數		
管理層	小時	1
內容創意	小時	0.4
行政人員	小時	不適用

	單位	2020
教育及培訓業務		
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	%	36
女性	%	64
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比		
管理層	%	8
教師	%	72
行政人員	%	21
按性別劃分每名僱員平均培訓時數		
男性	小時	17.9
女性	小時	20.1
按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數		
管理層	小時	81.0
教師	小時	14.6
行政人員	小時	39.5
職業健康和安全		
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	0
因工作關係而死亡的比率	%	0
因工作受傷人數	人數	0
因工傷損失的工作日數	日	0
供應商數目		
中國華東區域	數目	76
中國華北區域	數目	14
中國東北區域	數目	1
中國南方區域	數目	2
反貪污		
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	0

註釋：

1. 該數據參照世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)》和國家發改委辦公廳印發的《公共建築運營(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算。
2. 範圍一排放指本集團控制的車輛燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。
3. 範圍二排放指使用向當地電力公司外購的電力所產生的能源間接溫室氣體排放。
4. 範圍三排放僅包括本集團的員工出外公幹產生的其他間接溫室氣體排放。
5. 溫室氣體排放密度計算是以業務分部營運的直接排放(範圍1)與能源產生的間接排放(範圍2)的總和，除以影視製作及投資業務辦公室租用總面積或旗下大學建築面積(截止2020年12月31日)。此密度單位會用於計算其他密度數據。
6. 該數據僅包括我們旗下大學所產生的無害廢棄物。由於影視製作及投資業務的辦公室產生的無害廢棄物由物業管理公司處理，故無法量化數據作信息披露。
7. 本集團提供教育及培訓業務和影視製作及投資業務且並非從事製造業，因此包裝材料的使用不適用於本集團。
8. 數據僅包括我們旗下大學的用水量，由於影視製作及投資業務的辦公室水費已包括在租務合約當中，因此沒有可用用水量數據用作信息披露。
9. 員工人數根據報告期末我們各業務分部的人數計算。
10. 由於影視製作及投資業務本報告年度主要為管理層和內容創意人員提供培訓，培訓數據僅包括該類別員工。

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節 / 說明
A. 環境		
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 – 廢氣排放 環境保護 – 廢棄物管理 環境保護 – 綠色運營
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產 量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護 – 廢氣排放 環境保護 – 綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果。	環境保護 – 廢棄物管理
<hr/>		
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護 – 綠色運營
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量 （以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護 – 綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計 劃及所得成果。	環境保護 – 綠色運營

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	績效表現數據摘要
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護－環境與天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護－環境與天然資源
B. 社會		
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分僱員總數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效表現數據摘要
B2健康及安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (c) 政策；及 (d) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－健康和安 全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	績效表現數據摘要
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工－發展與培 訓

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效表現數據摘要
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工－僱傭和勞工標準
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間，沒有收到產品和服務相關的投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例－產品責任

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－產品責任
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－反貪污
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注貢獻範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區

