

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2021年3月31日止三個月

未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

#### 業績摘要

本集團於本報告期間錄得業績如下：

- 營業額為人民幣9,943百萬元（62.8%為中國大陸市場的銷售），去年同期營業額為人民幣6,752百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額63.4%和22.7%，去年同期佔比分別為59.3%及25.6%。
- 毛利額達人民幣1,687百萬元，毛利率為17.0%。去年同期毛利率為22.8%（剔除去年同期符合相關稅收政策條件的收入的影響，毛利率為18.5%）。
- 本期間溢利及本公司股權持有人應佔本期間溢利分別為人民幣284百萬元及人民幣170百萬元。

本公司之董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本集團截至2021年3月31日止三個月（「**本報告期間**」）的未經審核綜合業績連同截至2020年3月31日止三個月（「**去年同期**」）的比較數字。此三個月業績已經由本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2021年3月31日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止三個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表及現金流量表。

簡明綜合損益及其他全面收入表  
截至 2021 年 3 月 31 日止三個月  
以人民幣百萬元列值

	截至 2021 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)	截至 2020 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)
營業額		
客戶合同	9,823	6,644
租金	114	100
實際利率法基礎下之利息	6	8
總營業額	9,943	6,752
銷售成本	(8,256)	(5,213)
毛利	1,687	1,539
其他收入	315	252
其他收益及虧損	172	(57)
撥回已確認的金融資產減值虧損	(13)	39
銷售及分銷費用	(889)	(640)
一般及行政費用	(305)	(303)
研發費用	(492)	(370)
融資成本	(120)	(118)
分佔聯營公司之業績	2	(10)
分佔合營公司之業績	(1)	-
除稅前溢利	356	332
所得稅支出	(72)	(66)
本期間溢利	284	266
<b>其他全面收入(支出)</b>		
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>		
換算海外業務時所產生之匯兌差額	(8)	29
於其後會重新分類之項目有關的所得稅	(1)	-
於出售按公允值計入其他全面收入之 應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損	5	-
	(4)	29

	截至 2021 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)	截至 2020 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)
<b>其他全面收入（支出）</b>		
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>		
按公允值計入其他全面收入之 股權工具投資之公允值虧損	197	(278)
不會重新分類之項目有關的所得稅	<u>(31)</u>	<u>42</u>
	<u>166</u>	<u>(236)</u>
本期間之其他全面支出	<u>162</u>	<u>(207)</u>
本期間之全面收入總額	<u>446</u>	<u>59</u>
本期間下列各項應佔之溢利：		
本公司股權持有人	170	203
不具控制力權益	<u>114</u>	<u>63</u>
	<u>284</u>	<u>266</u>
本期間下列各項應佔之全面收入（支出）總額：		
本公司股權持有人	330	(2)
不具控制力權益	<u>116</u>	<u>61</u>
	<u>446</u>	<u>59</u>

簡明綜合財務狀況表  
於 2021 年 3 月 31 日  
以人民幣百萬元列值

	於 2021 年 3 月 31 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	5,947	5,803
使用權資產	2,462	2,470
購置物業、廠房及設備之已付按金	177	132
投資物業	1,546	1,566
商譽	446	447
無形資產	99	99
聯營公司權益	234	197
合資企業權益	16	17
按公允值計入損益之股權工具	982	1,032
按公允值計入其他全面收入之股權工具	1,413	1,216
融資租賃應收款	1	1
應收貸款	480	598
遞延稅項資產	548	498
	<u>14,351</u>	<u>14,076</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	8,048	6,004
物業存貨	5,434	5,045
按公允值計入損益之金融資產	1,155	607
應收貿易款項	12,529	13,251
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	158	400
其他應收款項、按金及預付款	3,977	2,890
衍生金融工具	9	9
應收貸款	1,247	1,115
融資租賃應收款項	127	127
預繳稅項	208	119
已抵押銀行存款	938	1,309
受限銀行存款	270	318
銀行結餘及現金	7,925	8,214
	<u>42,025</u>	<u>39,408</u>
分類為持作出售之資產	-	200
	<u>42,025</u>	<u>39,608</u>

	於 2021 年 3 月 31 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已審核)
<b>流動負債</b>		
應付貿易款項及應付票據	12,092	11,899
其他應付款項	4,365	4,672
其他金融負債	202	199
衍生金融工具	18	25
租賃負債	57	54
合約負債	3,695	3,107
保修費撥備	197	205
稅項負債	174	265
銀行借款	7,547	7,401
遞延收入	193	180
	<u>28,540</u>	<u>28,007</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債	-	84
	<u>28,540</u>	<u>28,091</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>13,485</u>	<u>11,517</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>27,836</u>	<u>25,593</u>
<b>非流動負債</b>		
其他金融負債	98	98
租賃負債	146	141
保修費撥備	98	97
銀行借款	5,866	3,986
可轉換債券	924	913
公司債券	874	874
遞延收入	262	270
遞延稅項負債	166	120
衍生金融工具	90	103
	<u>8,524</u>	<u>6,602</u>
<b>資產淨值</b>	<u>19,312</u>	<u>18,991</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	273	273
儲備	<u>16,262</u>	<u>16,037</u>
本公司股權持有人應佔之權益	16,535	16,310
不具控制力權益	<u>2,777</u>	<u>2,681</u>
	<u>19,312</u>	<u>18,991</u>

簡明綜合現金流量表  
截至 2021 年 3 月 31 日止期間  
以人民幣百萬元列值

	截至 2021 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)	截至 2020 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)
經營業務(耗用)所得現金淨額	(1,061)	631
投資業務耗用現金淨額		
已收股息	-	4
已收利息	74	45
購置物業、廠房及設備	(320)	(302)
購置物業、廠房及設備之已付按金	(45)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	3	8
出售一間聯營公司	-	15
出售一間附屬公司之淨現金流出	(13)	-
於到期時贖回債務證券投資所得款項	-	83
投資於聯營公司	(35)	-
已授出貸款	(82)	(559)
應收貸款之償還	68	297
投資於按公允值計入損益之金融資產	(572)	(206)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	171	11
出售按公允值計入其他全面收入之金融資產所得款項	-	5
與資產相關的政府補助所得款	8	19
存入已抵押銀行存款	(33)	-
存入其他存款	(680)	-
取回已抵押銀行存款	404	-
存入受限銀行存款	(22)	(3)
取回受限銀行存款	70	30
	(1,004)	(553)

	截至 2021 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)	截至 2020 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)
融資活動所得現金淨額		
繳付利息	(151)	(69)
分派股息予不具控制力權益	(4)	(10)
新增銀行貸款	6,275	5,049
就股份獎勵計劃對未兌股份所購買的股份	(79)	-
償還銀行貸款	(4,289)	(5,023)
租賃負債付款	(21)	(24)
不具控制力權益之貢獻	17	-
收購附屬公司的額外權益已付代價	(17)	-
新募集公司債券，扣除交易成本	-	796
	<u>1,731</u>	<u>719</u>
現金及現金等值之（減少）增加淨額	(334)	797
於期初之現金及現金等值	8,214	4,806
外匯匯率變動之影響	<u>45</u>	<u>(38)</u>
於期末之現金及現金等值（即銀行結餘及現金）	<u><u>7,925</u></u>	<u><u>5,565</u></u>

## 業務表現回顧

### 營業額

截至2021年3月31日止三個月，本集團的整體營業額為人民幣9,943百萬元，較去年同期的人民幣6,752百萬元增加人民幣3,191百萬元或47.3%。

#### (a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

#### 中國大陸市場

截至2021年3月31日止三個月，中國大陸市場的營業額約人民幣6,247百萬元，較去年同期的人民幣4,377百萬元增加1,870百萬元或42.7%。

於本報告期間，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的61.1%（去年同期：61.5%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的23.7%（去年同期：23.7%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.4%（去年同期：8.5%）、現代服務業務及其他佔餘下的5.8%（去年同期：6.3%）。

#### 海外市場

截至2020年3月31日止三個月期間，來自海外市場的營業額為人民幣3,696百萬元，佔本集團總營業額的37.2%，較去年同期的人民幣2,375百萬元增加人民幣1,321百萬元或55.6%。

#### 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及中東。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至3月31日止三個月	
	2021年 (%)	2020年 (%)
亞洲（中東除外）	57	52
歐洲	11	18
中東	13	12
美洲	11	10
非洲	7	8
大洋洲	1	0
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析—按業務板塊劃分」部分。



## (b) 業務分析—按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業務。

### 1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 6,308 百萬元。較去年同期的人民幣 4,006 百萬元增加人民幣 2,302 百萬元或 57.5%。

2021 年及 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團的智能電視系統銷售量按產品及市場劃分如下：

	2021 年 3 月 31 日止三個月	2020 年 3 月 31 日止三個月	2021 年 3 月 31 日止三個月 與 2020 年 3 月 31 日止三個月 比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	1,413	1,437	(1.7%)
海外市場	1,991	1,528	30.3%
智能電視系統總銷售量	3,404	2,965	14.8%

#### 1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,787 百萬元，較去年同期的人民幣 2,430 百萬元增加人民幣 357 百萬元或 14.7%。

於本報告期間，本集團於中國市場改變產品銷售結構，啟動高端品牌戰略，聚焦新產品如 OLED 及 8K 等單價較高的智能電視系統產品，並減少銷售低端及小尺寸產品，因此，智能電視系統產品銷售量同比下跌 1.7%，營業額仍然錄得增長。本集團將繼續提高市場佔有率，變化相應的銷售策略，調整銷售單價，以提高本集團智能電視系統產品於中國大陸市場的銷售表現。

#### 1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 2,262 萬元，較去年同期的人民幣 1,312 百萬元增加人民幣 950 百萬元或 72.4%。

於本報告期間，隨著全球經濟從新冠肺炎疫情的影響中逐漸恢復，國際彩電市場整體市場表現呈反彈趨勢。本集團將繼續採取相對平穩謹慎的銷售策略，策略性放棄部分國際市場低毛利項目，重點抓住新興消費國家崛起的機遇，優化銷售渠道方式和結構。

### 1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 376 百萬元，較去年同期的人民幣 264 百萬元大幅度增加人民幣 112 百萬元或 42.4%。

截至 2021 年 3 月 31 日止，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 8,700 萬。

於本報告期間，隨著中國經濟從新冠肺炎疫情的影響中逐漸恢復，廣告收入同比大幅增加 125.6%，另外，因受新冠肺炎疫情影響，中國市民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，因此，酷開系統的活躍用戶及互聯網增值服務收入均錄得可觀增長。

### 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,477 百萬元，較去年同期的人民幣 1,038 百萬元增加人民幣 439 百萬元或 42.3%。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 783 百萬元，較去年同期的人民幣 689 百萬元增加人民幣 94 百萬元或 13.6%。

### 3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機等。

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 591 百萬元，較去年同期的人民幣 371 百萬元增加人民幣 220 百萬元或 59.3%。海外市場的營業額為人民幣 370 百萬元，較去年同期的人民幣 289 百萬元增加人民幣 81 百萬元或 28.0%。

去年同期，本集團的智能電器業務營運表現受新型冠狀病毒（COVID-19）疫情影響。隨着中國內地疫情受控，智能電器產品在中國大陸市場的營業額已經回復到疫情爆發前的水平。此外，隨着世界各地陸續展開疫苗接種計劃，預計環球疫情將會有所改善，我們預期智能電器業務的營運表現將有明顯提升。雖然疫情目前仍然在影響環球市場，但我們會繼續以優秀的營運能力研發新產品、打理渠道營運和實現規模製造，務求使業務規模持續增長。

#### 4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

本集團現代服務業業務主要集中在中國大陸市場。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 337 百萬元，較去年同期的人民幣 274 百萬元增加人民幣 63 百萬元或 23.0%。海外市場的營業額為人民幣 11 百萬元，較去年同期的人民幣 85 百萬元減少人民幣 74 百萬元或 87.1%。

本集團已確立了各現代服務業業務板塊的發展方向，並加快實現從製造業向現代服務業的轉型升級，建立了包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，確立了各業務的發展規劃，明確了現代服務業發展模式：建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；成立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；本集團以產業園區建設為把手，積極推動資產結構調整，運用現有優勢努力打造現代服務業。

## 毛利率

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團之整體毛利率為 17.0%，較去年同期的 22.8% 下降 5.8 個百分點。剔除去年同期符合相關稅收政策條件，增加銷售收入的人民幣 358 百萬元的影响，本集團之毛利率同比下降 1.5 個百分點。

於本報告期間，毛利率與去年同期比較顯著下降，主要是因為彩電產品上游材料如玻璃、面板、IC 等價格持續上漲，拉低了彩電產品毛利率。同時，新興品牌的低定價策略也對彩電市場帶來衝擊，導致彩電產品毛利率有所下降。

此外，智能系統技術業務毛利率較高的國內廣電、通信運營商相關的部分業務暫時未有大幅增長。同時，較高毛利率產品的銷售規模雖有同比增長，但增幅低於整體業務規模增幅，較高毛利率的產品銷售佔比下降亦導致整體毛利率下降。

## 費用

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 889 百萬元，較去年同期的人民幣 640 百萬元增加人民幣 249 百萬元或 38.9%。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 8.9%，較去年同期的 9.5% 下降 0.6 個百分點。

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 305 百萬元，較去年同期的人民幣 303 百萬元增加人民幣 2 百萬元或 0.7%。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月之一般及行政費用與營業額比率為 3.1%，較去年同期的 4.5% 下降 1.4 個百分點。

集團於本期間繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。由於國內新冠病毒疫情受控，本集團投入於研發的資金比去年同期有所增加。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月，本集團之研發費用為人民幣 492 百萬元，較去年同期的人民幣 370 百萬元增加人民幣 122 百萬元或 33.0%。截至 2021 年 3 月 31 日止三個月之研發費用與營業額比率為 4.9%，較去年同期的 5.5% 下降 0.6 個百分點。

## 前瞻

2021年，創維集團董事會提出「效率提升年」，要求各產業公司精準把握時局的變化，著力抓好創新、改革、投資、發展等各項重點工作，精準施策、主動作為，加快推動製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端業務向智能系統業務的協同發展，為企業創造更大的價值和更優的業績。

今年以來，創維集團積極應對國內市場萎縮、原材料價格猛漲等不利因素，加大新產品投入、促進海外市場增長、合理控制成本、強化內部運營管理，一季度業績平穩向上，企業發展協調有序。

展望全年，今年是中國「十四五」開局之年，全面實施雙循環發展戰略，全面推進鄉村振興，為家電企業發展環境拓展了空間。

面對後疫情時代，創維集團將積極發揮在家電領域的技術和生產優勢，積極克服原材料價格上漲等不利因素，抓好新產品開發、抓好供應鏈建設、抓好費用控制、抓好新基地建設、抓好產業協同，全面提升創維集團運營效率，實現全年任務目標。

## 報告期後事項

新型冠狀病毒疫情於世界各地持續，對營商環境帶來不明朗因素，預期對本集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

不過，在中國、德國、英國、美國、俄羅斯等先進國家的領導下，已經成功研發多款新型冠狀病毒疫苗。目前全球已經推出至少7款新型冠狀病毒疫苗，並有200多款新冠疫苗正在研發，其中超過60多款疫苗已經進入臨床試驗階段，預計有更多疫苗將可以於2021年上半年開始投入使用並進行批量生產。根據世界衛生組織於2021年4月的公佈，目前全球已經接種了7.8億劑新型冠狀病毒疫苗，但要遏制新冠大流行仍有很長的路要走，因為即使新冠肺炎疫苗問世，仍需要一段時間讓大部分人得到接種，預計2021年年底前不會出現「群體免疫」。根據世界各地的衛生專家預測，最快要到2021年底至2022年，人類才能恢復疫情前的生活。

有鑒於此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。由於本集團大部分客戶、供應商、聯營公司、合營企業及投資對象的業務均位於中國內地，在中國內地能夠繼續控制新型冠狀病毒疫情不在中國內地爆發的情況下，新型冠狀病毒疫情對集團等實體產生的不利影響將會減至最低。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本報告期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
賴偉德

香港，2021年4月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。