

2020

年 報



Mobvista

匯量科技有限公司

Mobvista Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 1860



目錄

2	公司資料
3	五年財務概要
4	財務摘要
5	致股東的信
7	業績回顧
17	管理層討論及分析
28	董事及高級管理層資料
31	董事會報告
48	企業管治報告
62	環境、社會及管治報告
82	獨立核數師報告
90	綜合損益表
91	綜合損益及其他全面收益表
92	綜合財務狀況表
94	綜合權益變動表
96	綜合現金流量表
97	財務報表附註
161	釋義

證券代碼

01860

董事會

執行董事

段威先生(主席)

曹曉歡先生(首席執行官)

方子愷先生

宋笑飛先生(已於2021年3月31日任職)

非執行董事

黃德煒先生(已於2021年2月19日任職)

獨立非執行董事

應雷先生

胡杰先生

孫洪斌先生

公司秘書

蘇淑儀女士

授權代表

曹曉歡先生

蘇淑儀女士

審核委員會

孫洪斌先生(主席)

應雷先生

胡杰先生

薪酬委員會

應雷先生(主席)

曹曉歡先生

胡杰先生

提名委員會

段威先生(主席)

應雷先生

胡杰先生

執業會計師

畢馬威會計師事務所

於《財務匯報局條例》下的註冊公眾

利益實體核數師

香港

中環

遮打道10號

太子大廈8樓

總部

中國廣東省廣州市

天河區珠江新城興民路222-3號

天盈廣場東塔4301-4312及

4402-4412單元

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

大新金融中心40樓

開曼群島註冊辦事處

P.O. BOX 309, Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

香港

皇后大道中1號

香港法律顧問

亞司特律師事務所

香港

中環

康樂廣場1號

怡和大廈11樓

股份過戶登記處

**Maples Fund Services (Cayman)
Limited**

P.O. BOX 1093

Boundary Hall, Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

公司網址

www.mobvista.com

五年財務概要

	截至12月31日止年度				
	2020年 千美元	2019年 千美元	2018年 千美元	2017年 千美元	2016年 千美元
收益	516,148	500,257	434,727	312,956	283,923
毛利	82,140	118,763	97,901	82,859	69,075
年內(虧損)/溢利	(5,206)	22,069	21,854	27,320	19,781
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	21,544	51,620	43,190	35,729	30,050
經調整後利潤淨額 ⁽²⁾	8,979	40,951	35,269	30,550	24,240

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內息稅折舊及攤銷前(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益/(損失)(如有)通過加回或扣除予以調整。
- (2) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益/(損失)(如有)通過加回或扣除予以調整。

	於12月31日				
	2020年 千美元	2019年 千美元	2018年 千美元	2017年 千美元	2016年 千美元
非流動資產	102,062	67,353	115,698	108,839	37,744
流動資產	395,544	444,132	290,473	210,813	174,356
流動負債	220,574	238,998	173,592	195,808	180,753
非流動負債	9,230	6,447	915	33,477	413
公司權益股東應佔總權益	267,802	266,040	231,664	90,367	30,810
非控股權益	—	—	—	—	124

截至12月31日止年度

	2020年 千美元	2019年 千美元	同比變動
收益	516,148	500,257	3.2%
毛利	82,140	118,763	-30.8%
年內(虧損)/溢利	(5,206)	22,069	-123.6%
非國際財務報告準則計量			
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	21,544	51,620	-58.3%
經調整後利潤淨額 ⁽²⁾	8,979	40,951	-78.1%

(1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內的息稅折舊及攤銷前(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益/(損失)(如有)通過加回或扣除予以調整。

(2) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益/(損失)(如有)通過加回或扣除予以調整。

致股東的信

致股東：

2020年充滿了意料之外的挑戰。

新冠疫情(Covid-19)的爆發加劇了全球經濟與政治環境的不穩定性，也帶動了線上商業生態的蓬勃發展，進一步加速了企業的數字化轉型。我們的程序化互動式廣告平台Mintegral在2020年的廣告交易額同比2019年迎來了105.4%的增長，實現了2015年平台上線以來的歷史新高。然而，在國際經濟體摩擦加劇，數據隱私和保護監管趨嚴的背景下，我們也首次遭遇了來自西方競爭對手的輿論攻擊，這導致部分歐美流量發佈商選擇了暫停合作，對我們的業務造成了短期衝擊。

此外，蘋果在2020年6月23日發佈了iOS 14，並宣佈了一項震動全球移動廣告業的隱私策略更新。被廣泛用於追蹤用戶並投放定向廣告的IDFA(廣告商識別符)將在不久之後變為需要用戶在打開新安裝應用時主動確認授權，而非之前的做法 — 把關閉IDFA的開關放在一個很深且很少有用戶會主動找到的設置界面。這不是蘋果第一次採取隱私默認(Privacy-by-Default)的做法。早在2017年蘋果率先在Safari中限制了Cookie的使用，谷歌Chrome也跟進了這一策略，最終只有不到10%的用戶確認允許網頁使用Cookie。因此，我們有理由相信類似的事情會發生在IDFA上，這意味著移動廣告將很難再基於IDFA來追蹤和定向用戶。

我們很慶幸，從2019年年中開始，Mintegral就逐步側重用戶即時興趣的建模和預估，並在動態創意優化(Dynamic Creative Optimization)上投入了大量精力，雖然這意味著我們需要為每次廣告請求的預估投入更多的算力 — 實際上這讓Mintegral的個性化推理比其他的廣告平台多了一個創意組合的維度 — 但最終取得了非常積極的優化效果。這會使蘋果IDFA新政對我們的影響小於全球其他的移動廣告平台。同時，我們也從去年這次史無前例的輿論攻擊中收穫了進步。Mintegral成為業內率先開源SDK(軟件開發工具包)的廣告平台，並在較短時間內通過了美國權威第三方軟件安全平台WhiteSource的開源審計。目前，受輿論負面影響而暫停合作的流量發佈商中，已有約80%重啟合作，Mintegral的平台交易規模也恢復至歷史較高水平。此外，我們預計會在4月份主動披露Mintegral 2021年一季度的核心經營數據供市場參考。

我們從2013年創立之初即採用了「All-in-Cloud」的系統架構，借助雲計算合作夥伴覆蓋全球的服務器網絡快速搭建了服務中國開發者出海的聯盟廣告平台。隨著2015年投入建設Mintegral，並在2020年升級深度學習模型和動態創意優化算法以來，我們每天處理的數據量已超過10PB，使用的模型特徵參數規模超過百億，處理的廣告請求量超過千億，在線推理量超過10萬億次。由此，我們將雲計算技術的發展重心，圍繞在解決「如何以超低延遲的方式滿足實時預估和個性化推理」以及「如何以極具成本優勢的方式滿足超大規模分析」這兩大核心挑戰上。

鑒於此，我們從2017年起就將目光轉向了「雲原生」(「Cloud-Native」)¹。經過3年多的持續投入，我們從底層的基礎設施管理開始，向上構建起一整套大數據在線推理引擎(Online Inference Engine)，共同構成Mobvista在「雲原生」的核心技術，並幫助我們在算法複雜度不斷提升的情況下，單位廣告請求的處理成本相比2017年底仍然降低了65%以上。

為了讓更多的開發者可以從我們的技術實踐中受益，Mobvista在2020年通過亞馬遜雲科技的應用市場(AWS Marketplace)正式向全球開發者發佈了第一款來自我們核心技術的商業化產品SpotMax——一款優化雲計算成本和效率的綜合解決方案。主打模塊MaxGroup可以讓開發者充分使用雲計算廉價的閒置算力而不用擔心可靠性問題，避免額外採購昂貴的新算力。從長期來看，我們認為這是一種更加綠色的可持續增長方式，通過技術讓有限的雲計算設施可以服務更多的開發者。

正如2019年的致股東信所述，我們希望打造一個服務全球開發者線上增長的SaaS工具生態，從統計分析、變現、跨渠道廣告、程序化創意到雲計算基礎設施的優化管理，SpotMax將成為其中的重要一員。此外，我們的統計分析平台GameAnalytics在2020年獲得了長足的進步。平台每個月追蹤的獨立玩家數量達19.4億，同比增長超過60%，成為我們服務全球遊戲開發者的重要入口。

我們在2018年第一次提出「Be the Bridge」的口號，背後代表了Mobvista從2013年創立時專注做中國App揚帆出海的擺渡人到雙向橋接東西方市場的差異化定位。2020年Mobvista的客戶群體已覆蓋85個國家和地區，「Be the Bridge」的內涵延伸為更長期的使命：我們希望通過一系列的產品和技術幫助分佈在各個國家的客戶以更高效的方式橋接全球市場的數字資源以獲得高速增長，這些資源包含了越來越碎片化的流量、預算、創意、數據源以及動態環境(公有雲、私有雲和混合雲)下的雲計算設施。這些產品和技術是元素化的組織，客戶可以有選擇地構建屬於自己的增長工具，這也是我們提倡的去中心化理念，而非時下流行的中心化超級平台。

2021年3月7日是Mobvista邁過的第8個週年日，但如果放在全球企業數字化的進程中來看，這只是剛剛起步。因此，我們不會追求短期的每股盈利增長，而會更關注健康的現金流和長期投入背後的遠期回報。創業心態(keep starting up)和擁抱複利(focus on compound interest)是我們長期堅持的核心文化。謹此感謝我們的客戶、股東以及每一個員工對Mobvista長期使命的包容、理解和支持！

聯合創始人兼首席執行官

曹曉歡

1 根據「雲原生」計算基金會的定義：「雲原生」技術是通過一系列的軟件、規範和標準幫助企業在公有雲、私有雲和混合雲等先進、動態環境下構建和運行可彈性擴展的應用。

匯量科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)，謹公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核全年業績。該全年業績已由本公司之審核委員會審閱。

商業回顧

I. 公司和行業概述

公司概述

我們是一家基於全球移動互聯網生態的技術服務公司。

目前，我們的SaaS工具矩陣主要包括廣告技術平台、數據統計分析平台和雲計算平台。移動應用(「App」)開發者可通過我們的SaaS工具矩陣產品輕鬆、快速、高效地實現營銷、變現、數據統計分析、大數據計算及雲計算資源成本優化等工作，從而提升其工作效率和商業推廣效率。圍繞移動應用開發者的全生命週期需求，我們致力於進一步打造集成化的SaaS工具矩陣生態，助力移動應用開發者的發展，並加強其對公司產品的粘性和經濟價值。

基於移動硬件新形式的不斷迭代及移動互聯網用戶的日益增長，移動互聯網迅速普及和迭代，去中心化及碎片化趨勢日益明顯。根據Statista的數據，移動應用市場已經成為了一個高度分散的市場；目前，在谷歌Play Store中有超過287萬的應用程序，在Apple App Store中有196萬的應用程序；其中，有130多萬款遊戲可供移動互聯網用戶選擇。

對於移動應用開發者，他們需要在高度碎片化並且高度競爭的市場中脫穎而出，成功地推廣其應用產品獲取收入；同時，他們需要專注於產品的高效開發和迭代，不斷改善產品功能，從而滿足市場迅速變化的需求。這對大量的中小型移動開發者來說尤其困難。因此，他們需要集成式、一站式的營銷和變現平台幫助他們推廣和獲取收入，並且需要專業的、高質量的、經濟的開發和監測工具幫助他們提高開發和迭代效率。

我們的SaaS工具矩陣致力於幫助這些移動應用開發者解決上述痛點，使其更高效地提高市場競爭力並優化投資回報。移動應用開發者通過實時的、結合專有行業數據的行業對比監測信息與最佳實踐(「best practice」)建議實現產品優化；通過在全球範圍內大規模地觸達最匹配的受眾提高其用戶規模；通過最大化其應用內廣告庫存變現獲取更多收益；通過更高效的雲端管理和雲計算資源的採買降低時間與經濟成本。

長期來看，SaaS工具矩陣的搭建所形成的戰略飛輪，將推動我們業務的增長並增強我們的競爭優勢。隨著越來越多的移動應用開發者使用我們的SaaS工具來分析、推廣、變現他們的移動應用程序，我們觸達了更多的移動互聯網用戶，從而進一步擴大了我們的平台規模。此外，隨著我們對移動應用開發者需求瞭解的加深，我們不斷迭代和研發新產品，進一步完善工具矩陣。飛輪的不斷改進使得我們的平台效應不斷加強，我們的業務邊界不斷擴展。

1. 廣告技術業務

通過基於雲的廣告技術平台，我們為客戶提供觸達全渠道、全球移動設備及流量、多種廣告形式的效果廣告投放服務，以幫助其獲取高質量的用戶並實現商業變現；同時，我們幫助全球移動流量的廣告庫存資源實現更高的填充率和採買價格，從而提高其廣告收入。

我們的客戶主要是移動互聯網商業，尤其是移動應用開發者。基於營銷推廣效果，我們向客戶收取效果廣告費用，效果是根據我們為其獲取用戶的數量（即，用戶下載或安裝其應用的數量）計算的。

目前，我們的廣告技術業務主要分為Mintegral平台業務和Nativex平台業務。其中，Mintegral平台為我們的核心業務平台。

1.1. Mintegral

Mintegral平台為程序化營銷平台，其鏈接大量碎片化的中小型移動應用開發者。它通過集成化和規模化的程序化廣告平台為客戶提供用戶增長服務。Mintegral平台採用雲原生架構，日均處理廣告請求次數超過1,000億次，處理預測超過10萬億次。

通過擴大中小型移動應用開發者的移動流量的聚合規模和利用自主迭代的機器學習算法，Mintegral平台不斷提高分發和變現效率，幫助客戶實現用戶增長，優化客戶的營銷投入經濟效果，從而進一步提升客戶黏性與在平台的投放預算金額，並吸引新的客戶。

從商業模式角度，Mintegral聚合的移動流量規模的擴大，與吸引及留存客戶並提高客戶預算增長的能力具有相互促進性，且平台算法的效率與效果隨著流量與客戶側的數據積累而迅速自主迭代。長期來看，平台的流量、客戶數量及其預算投放金額、以及算法能力三方持續共同增長。同時，隨著收入規模和單個客戶收入規模的增長，客戶的全生命週期價值增加，平台的研發和銷售費用邊際遞減，形成強經營槓桿。長期來看，當平台達到一定規模時，平台收入的快速增長和經營性槓桿將不斷提高平台的盈利能力。

1.2. Nativex

Nativex為綜合性營銷平台。其旗下有鏈接全球移動端大媒體開發者的程序化營銷平台，及傳統非程序化營銷平台。

其中，大媒體程序化營銷平台整合全球移動端頭部媒體流量，為客戶提供數據驅動的、跨移動設備的、跨多種頭部媒體渠道的程序化效果廣告投放服務。通過為客戶提供實時監控與管理廣告投放服務，和清晰的、實時的投放數據報告以幫助客戶優化投放策略方案，我們幫助客戶實現營銷預算的投資回報率不斷增長，從而提高客戶對該平台的粘性和預算分配，並形成品牌力，進一步吸引用戶。

傳統非程序化平台業務為客戶提供跨全非程序化移動媒體渠道的非程序化營銷平台，並通過靈活的解決方案滿足不同客戶的不同需求。

2. 雲計算SaaS業務

報告期內，我們成立了雲計算及基礎架構業務中心（「雲事業部」），並對雲計算SaaS產品SpotMax進行了商業化。

SpotMax是雲計算資源成本優化的SaaS解決方案。通過該SaaS系統，我們可以幫助客戶，即公有雲計算資源採買者，在保證業務系統穩定性的前提下，大幅優化雲計算資源採買成本。通常，我們可以幫助客戶節約60-70%的雲計算資源成本。

該平台通過向客戶收取平台訂閱費用或交易規模抽成（按雲計算資源使用費用的百分比計算）獲取收入。

此外，SpotMax的推出降低了公有雲閒置計算資源的使用門檻，從而促進雲廠商公有雲閒置計算資源的使用效率的提高，降低單位計算資源的能耗成本，達到節約能耗的環保目的。

3. 數據分析業務

GameAnalytics（「GA」）是我們的分析SaaS工具。目前，該平台是全世界最大的輕度／超輕度遊戲數據統計分析平台之一。GA可為遊戲開發者提供深度分析和見解，使開發者實時追蹤、度量、優化自身遊戲運營，改善用戶參與度。

基於對相關遊戲領域的專有數據和行業見解，我們發佈了行業數據分析解決方案Benchmark+，旨在為開發者提供數據分析及行業比較信息，使其實時洞察自己遊戲的競爭力，並瞭解所在細分遊戲領域的潛在市場現狀和機會。該產品根據功能和數據分析維度的不同按月收取訂閱費用，訂閱費從每月350美元至3000美元不等。

行業概述

目前，移動互聯網生態迅速發展。同時，優質、易用的開發和營銷軟件工具的開放和增長，使得移動互聯網生態產品的開發時間縮短、成本大幅減低，營銷和盈利能力不斷增強。

1. 移動互聯網營銷及數據分析行業

根據IDC的數據，全球應用內廣告總收入約為1,010億美元；此外，根據Statista對行業增長的預測及管理層對遊戲行業數據統計分析需求規模的評估，我們認為，在2024年，我們在移動應用生態系統中的總市場機會將超過2,000億美元。

- 1.1 移動互聯網生態的發展驅動數字廣告預算持續提升。**隨著移動互聯網數字化趨勢的推進，商業與媒體持續向移動互聯網端轉移。同時，隨著COVID-19的爆發，用戶更頻繁地使用移動互聯網，並形成長期使用習慣。該改變使得廣告預算跟隨用戶進一步向移動互聯網加速轉移。我們相信，隨著移動互聯網商業和用戶規模的發展，廣告商將把更多的支出轉移到移動數字媒體上。
- 1.2 線上用戶的個性化需求與移動互聯網行業的去中心化趨勢使得移動互聯網生態碎片化趨勢和競爭進一步加強。**隨著移動互聯網商業的蓬勃和用戶個性化需求的加強，移動互聯網生態的多樣化和去中心化將成為常態。此外，各國家地區移動互聯網生態分化趨勢持續，進一步加劇了生態的碎片化趨勢和競爭。因此，營銷平台跨地域、跨場景的流量聚合能力與分析能力是為客戶提供價值的關鍵因素。
- 1.3 效果廣告持續受廣告主青睞，市場規模加速增長。**應用生態的品類及區域的分散化增加了廣告主投放策略與效果評估的複雜性，因此，效果廣告憑借其確定性、效果可追溯和投放投資收益比可量化的特性持續受到青睞。同時，隨著線上商業的不斷擴張，以及線上與線下商業的不斷融合，投放效果廣告的可行性不斷加強，市場規模加速增長。
- 1.4 以數據驅動的程序化購買持續主導行業趨勢。**線上營銷的複雜性加大了程序化精準投放的需求。生態的碎片化及投放決策所涉數據及其分析維度在不斷增加，而程序化廣告投放可以快速實現高性價比的有效決策，觸達匹配用戶。通過使用程序化平台，客戶可以根據逐次展示的反饋優化投放策略，從而實現更有效的匹配。
- 1.5 移動遊戲買量已經成為佔比最大且增長最快的領域之一，且其數據分析需求不斷增長。**根據Sensor Tower的數據，移動遊戲佔全球應用下載量的39%，佔App Store用戶消費總額的72%。隨著移動遊戲市場的快速發展和迭代，移動遊戲買量預算成為移動互聯網廣告行業佔比最大且增長最快的領域之一。

此外，由於移動遊戲領域中輕度、超休閒遊戲的高迭代特性，這類廠商需要更專注於遊戲的研發和迭代，以及遊戲體驗的改善。基於此，遊戲開發者對清晰的、多維度的、結合行業綜合數據的數據統計分析產品的需求亦迅速增長，從而使他們可以專注於遊戲開發，並提高遊戲用戶的參與度。

2. 雲計算行業

企業數字化轉型趨勢持續推進，公共雲資源的發展為該趨勢提供了可行性和靈活性。雲計算平台「按需獲取」的特性使得用戶可以隨時獲取所需計算資源，實現計算資源與業務規模的動態匹配。但是，目前，粗放式的雲資源使用和採買方式導致雲端系統成本昂貴，對整體業務轉型造成拖累。

根據Flexera《2020雲計算現狀報告》，Garner在2020年11月的最新報告預測全球公有雲用戶在基礎設施服務(IaaS)支出在2022年將達到822億美元，同時，73%的受訪企業表示將雲計算成本降低是企業重點計劃。

長期來看，雲計算資源優化技術的進步將成為驅動公有雲計算市場更快發展的一大關鍵點。

II. 財務表現

- 截至2020年12月31日止年度，本集團的營業收入同比增長3.2%至516.1百萬美元(2019年同期：500.3百萬美元)；
- 報告期內，集團堅持加速向以Mintegral平台為核心的程序化業務轉型，主動收縮並將逐漸退出Nativex平台中的媒體代理業務及部分非程序化廣告業務，導致Nativex業務收入同比下降40.3%至209.6百萬美元(2019年同期：351.4百萬美元)，Mintegral業務收入同比上升105.4%至305.8百萬美元(2019年同期：148.9百萬美元)；
- 截至2020年12月31日止年度，集團應收賬款計提壞賬大幅下降，經營性現金流轉正。由於集團堅持收縮佔用運營資金且利潤增長空間較小的非程序化廣告代理業務，集團應收賬款計提壞賬同比下降54.5%至5.6百萬美元(2019年同期：12.3百萬美元)。公司經營性現金流由負轉正至14.7百萬美元(2019年同期：-1.1百萬美元)；
- 報告期下半年度，集團積極推進雲計算產品的市場擴展與宣傳推廣活動，使得報告期銷售費用增長69.8%至17.0百萬美元；
- 截至2020年12月31日止年度，本集團權益持有人應佔當期虧損為5.2百萬美元(2019年同期：溢利22.1百萬美元)；非國際財務報告準則本集團權益持有人應佔有當期溢利下降78.1%至9.0百萬美元。

III. 業務回顧

1. 廣告技術業務向以Mintegral為核心的程序化業務加速轉型，並持續收縮Nativex中佔用運營資金且利潤增長空間較小的媒體代理及部分非程序化業務。

目前，移動營銷行業持續從非程序化向程序化轉型，且移動互聯網生態的去中心化和碎片化趨勢日益顯著。業務方面，媒體代理業務與部分非程序化廣告業務發展空間有限，對平台的運營資金流動性佔用較多，且對運營及銷售人員規模有較高要求，因此，公司堅持向程序化業務加速轉型，主動收縮並將逐漸退出Nativex中佔用運營資金且業績增長空間較小的媒體代理及部分非程序化業務。

報告期間，Mintegral業務收入同比上升105.4%至305.8百萬美元；Nativex業務收入同比下降40.3%至209.6百萬美元，佔整體收入的比值由2019年的70.2%下降至2020年的40.7%。

2. Mintegral業務受短期衝擊，客戶與流量持續增長。

2.1. 受下半年特殊情況影響，Mintegral業務短期波動。

2020年三季度下旬到四季度，受到經濟體間摩擦加劇、全球監管機構對數據隱私及保護的監管政策趨嚴、及海外競爭對手的惡意競爭等因素影響，Mintegral平台的部分歐美合作流量商暫停與平台的合作，從而對平台觸達的受眾規模產生影響，使得該平台在下半年的收入增長放緩，對全年收入增長產生一定的不利影響。

基於公司於報告期內完成的多項第三方機構審查和認證，以及公司與各方合作夥伴的互信基礎，Mintegral業務於四季度下旬開始迅速恢復。

截至本報告發佈之日，受該不利影響而暫停與平台合作的主要流量發佈商中，已有大約80%的發佈商重啟合作，平台廣告交易規模已恢復至歷史較高水平。經過管理層謹慎評估，我們認為此次事件對業務的影響屬於暫時性的影響，目前已基本恢復，且不會對公司未來發展形成持續性的負面影響。

2.2. Mintegral流量與客戶保持高留存，平台穩步發展。

儘管受下半年多個不利因素影響，2020年下半年環比上半年，Mintegral平台客戶留存率達82.3%（2020年上半年度：91.3%），客戶數量增長43.7%，留存客戶在平台投放的廣告預算下降10.8%。留存客戶廣告預算環比下降原因系平台部分流量商因事件暫停合作，對平台觸達的受眾規模產生影響，從而影響平台分發效率，但較高水平的留存率體現了客戶基於平台交付較高ROI的能力而產生的高粘性。

流量方面，報告期末，Mintegral平台流量開發者數量達到5,071個，較2020年上半年增長21.5%，留存率達78.0%（2020年上半年度：91.6%），該下降係事件造成的短期影響；同時，觸達移動流量39,000餘個，較2020年上半年增長18.2%。

3. 雲事業部驅動公司長期第二增長曲線，相關產品商業化進程加速。

3.1. 雲事業部將與廣告技術事業部並行驅動公司長期增長。

基於對雲計算行業和移動互聯網應用生態痛點的瞭解，公司於報告期內將內部雲計算資源成本優化軟件系統正式商業化，預期將與廣告技術業務共同驅動公司長期增長。

組織架構方面，報告期內，公司宣佈成立雲事業部，事業部總負責人為公司技術副總裁及首席工程架構師蔡超先生，其直接向聯合創始人暨公司首席執行官曹曉歡先生匯報。

3.2. 雲資源成本優化軟件解決方案SpotMax上線主流雲應用市場，雲計算產品商業化進程加速。

目前，雲事業部核心產品為雲計算資源成本優化SaaS系統 — SpotMax。報告期內，SpotMax實現收入13.1萬美元。

截至本報告發佈之日，該產品已正式上線亞馬遜雲科技的應用商店(AWS Marketplace)。亞馬遜雲科技全球24個區域用戶均可通過亞馬遜雲科技的應用商店查找、購買並部署SpotMax服務。

4. 數據統計分析業務持續拓展，公司工具矩陣模式得以加強。

報告期內，GA實現整體收入56.0萬美元。此外，GA及其擴展的SaaS工具和服務產品系列在美國iOS排名前100款遊戲中的平均市場份額超過40%，達到了一個新的高峰。

平台覆蓋度方面，GA的合作遊戲工作室數量為6,500，同比上升36%，合作遊戲開發者數量為95,000，環比2020上半年上升19%，覆蓋的活躍遊戲數量為97,500，覆蓋的月度活躍玩家(MAU)數量為19.4億，覆蓋的總體遊戲玩家數上升30%。GA數據的廣泛覆蓋與高顆粒度使得其數據分析服務深受遊戲開發者的信任和依賴。

此外，GA與Mintegral平台的協同作用凸顯，公司工具矩陣模式得以加強。在Mintegral平台支出大於10萬美元的客戶中，有22%的Mintegral平台客戶使用GA的服務。同時，GA客戶中MAU大於100,000的客戶中，有8%使用Mintegral的服務，這一部分客戶貢獻了Mintegral平台73%的收入。

5. 公司數據和隱私安全獲多項認證，業務合規治理及風險管理系統持續有效運行。

當前，全球監管機構對數據保護和隱私安全的治理的要求愈加嚴格¹。對於廣告技術企業，數據和隱私保護關乎業務發展及與行業合作夥伴關係的維繫，對企業長期可持續發展起到重要作用。

基於公司數據和隱私保護的長期戰略，報告期內，Mintegral通過第三方機構對公司數據和隱私安全相關的多項評估及認證。相關的評估及認證包括：

- a) 2020年9月，Mintegral通過AICPA的SOC2 Type 1審計，成為中國少數獲得該權威性數據安全審計報告的移動廣告平台之一，審計報告顯示平台擁有完整的系統保證用戶數據等敏感信息的安全；
- b) 2020年10月，Mintegral通過KidSAFE Seal Program的COPPA認證的年度審核，延續2019會員資格；

1. 歐盟及英國遵循的GDPR(通用數據保護條例)，美國在2020年初生效並於當年8月進一步加強的CCPA(California Consumer Privacy Act of 2018)，針對兒童用戶的COPPA，以及報告期內通過並計劃於2023年生效的針對用戶允許對信息共享及追蹤選擇權的CPRA；蘋果公司停止IDFA的使用，並賦予用戶數據共享的選擇權；谷歌於報告期後，2021年3月，宣佈將於2022年禁用其Chrome瀏覽器中的第三方Cookie，以加強對用戶隱私的保護。可以預期，數據及隱私保護在全球範圍內獲得的重視將持續提升，同時也將成為影響互聯網企業經營、相互合作與競爭的重要因素。

- c) 2020年12月，Mintegral的SDK源代碼通過全球前十會計師事務所進行的用戶隱私安全評估，報告顯示平台擁有完整的系統保證用戶數據等敏感信息；
- d) 2020年12月，Mintegral通過labTech Lab的OM SDK認證，平台程序化廣告流量對合作夥伴的透明度(廣告效果評估過程的準確性和效果)進一步提升；
- e) 2020年12月，Mintegral的SDK通過美國權威第三方開源安全平台WhiteSource的開源安全審計，表明平台SDK開源安全處於高水平；

此外，Mintegral已支持Apple的官方歸因解決方案SKAdNetwork。

報告期後，2021年1月，Mintegral通過目前國際公認的最權威、最嚴格且應用最廣泛的信息安全管理體系認證標準ISO/IEC 27001的權威認證。

IV. 公司戰略及展望

公司的戰略舉措包括：

1. 廣告技術業務向以Mintegral為核心的程序化廣告業務轉型

公司堅持向以Mintegral為核心的程序化廣告業務轉型，縮減並逐漸退出Nativex平台中佔用運營資金和利潤增長空間較小的媒體代理及部分非程序化廣告業務。

2. 堅持研發投入和產品創新，打造SaaS工具生態

憑藉對移動應用不同生命週期階段對業務及技術的需求的深刻洞察及理解，本集團持續推出數據分析工具、營銷雲、素材創意工具、雲技術等產品或服務，不斷打造SaaS工具生態，以集成式的工具服務加強並擴展我們和客戶的長期合作關係。

2.1 雲技術

持續致力於雲計算及大數據領域的研發：我們將繼續提升自主研發能力，充分利用與領域領先公司的合作關係，推動產品創新與應用落地，發展服務網絡，從而加速工具產品與技術的商業化進程與整體業務佈局。

2.2 廣告技術

持續推進Nativex向基於雲的可自助服務效果廣告平台發展：通過我們開放的、基於雲的自助式平台，客戶可以實時鏈接全球流量，獲取詳實可比的數據與智能優化建議，高效實現廣告建立、投放、追蹤與反饋的全鏈需求，從而加速自身的發展。

平台致力於以數據與算法服務客戶，幫助其實現跨移動設備、跨全渠道的智能化移動廣告投放活動，進而達成長期穩定合作關係。

3. 堅持全球化戰略：我們始終堅持全球化戰略。本集團不斷加強在亞太地區的品牌形象，加強與客戶及潛在客戶的合作關係。此外，我們還在EMEA和美洲地區實施本地化戰略，積極拓展市場。
4. 堅持拓展全球優質流量資源：我們認為，在全球移動互聯網生態愈發分散的背景下，廣告主正將更多的預算向聚合優質、多樣化流量資源的廣告平台轉移，全球優質流量資源的拓展將加速我們公司的廣告技術業務的發展。
5. 戰略收購以加快SaaS工具矩陣生態系統的搭建：作為我們增長戰略的一部分，我們會通過收購公司、整合業務、團隊和技術的方式，加強我們的客戶資源和工具能力，從而加快我們SaaS工具矩陣的搭建。
6. 堅持數據和隱私保護：我們的平台收集並分析移動互聯網用戶的行為數據，但我們不會通過收集的數據來辨識特定個體，也不會將數據信息與特定個體關聯。我們始終堅持積極踐行數據和隱私保護，並且相信這一舉措將使得公司長期受益。

管理層討論及分析

收益

按服務類型劃分的收益

截至2020年12月31日止年度，我們錄得收益516.1百萬美元(2019：500.3百萬美元)，同比上升3.2%。我們的收益來源於移動廣告業務、數據分析業務和雲計算業務。其中，雲計算業務和數據分析業務收入為本報告期新增業務收入。

我們從客戶在SaaS工具平台的支出中獲得收入。

- 我們的移動廣告業務收入通常來自移動互聯網客戶，尤其是移動應用開發者。他們通過我們的平台去推廣其業務。通常，我們會基於推廣效果收費，即按交付效果的數量與每次交付的費用(每次下載或安裝的費用)確定收益。
- 我們的數據分析業務收入和雲計算業務收入來自客戶對數據分析產品Benchmark+及雲計算資源成本優化產品SpotMax的採購。通常，我們收取軟件訂閱費或者按基於軟件平台的交易規模抽取一定比例的軟件使用費用。

下表載列所示期間按服務類型劃分的收入：

	截至12月31日止年度				
	2020		2019		
	千美元	佔總 收益比	千美元	佔總 收益比	同比變動
移動廣告收入	515,457	99.9%	500,257	100.0%	3.0%
數據分析收入	560	0.1%	—	—	—
雲相關產品及服務收入	131	0.0%	—	—	—
總計	516,148	100.0%	500,257	100.0%	3.2%

移動廣告業務按業務部門劃分的收入

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得移動廣告業務收入515.5百萬美元，同比增長3.0%(2019年同期：500.3百萬美元)。我們的移動廣告業務收入來源於兩個業務部門：Mintegral和Nativex。其中，來自Mintegral平台的收入為305.8百萬美元，佔移動廣告收入比重為59.3%；來自Nativex平台的收入為209.6百萬美元，佔移動廣告收入比重為40.7%。

下表載列所示期間按業務平台劃分的移動廣告業務的收益：

	截至12月31日止年度				
	2020		2019		同比增長
	千美元	佔移動廣告業務收入比	千美元	佔移動廣告業務收入比	
Mintegral平台收入	305,817	59.3%	148,875	29.8%	105.4%
Nativex平台收入	209,640	40.7%	351,382	70.2%	-40.3%
移動廣告收入總計	515,457	100.0%	500,257	100.0%	3.0%

按業務性質來看，Mintegral平台為程序化平台，其連接大量的碎片化的中長尾移動流量，通過集成化和規模化的程序化投放平台為客戶提供用戶增長服務。Nativex為綜合性平台，旗下有連接全球移動端大媒體的程序化投放平台，及傳統非程序化投放平台。

報告期內，集團加速向以Mintegral平台為核心的程序化業務轉型，主動收縮並將逐漸退出Nativex平台中的媒體代理業務及部分非程序化廣告業務。該因素疊加非程序化行業萎縮的影響，導致Nativex平台收入同比下滑40.3%至209.6百萬美元（2019：351.4百萬美元）。

同時，受益於集團轉型戰略、Mintegral平台的規模效應和平台效應逐漸增強等因素，該平台的客戶留存率繼續維持較高水平，來自留存客戶的平均收入提升較快，且新增客戶數量進一步增長，共同使得Mintegral平台收入同比增長105.4%至305.8百萬美元（2019：148.9百萬美元）。

此外，2020年下半年，由於受到經濟體間摩擦加劇、全球監管機構對數據隱私及保護的監管政策趨嚴、及海外競爭對手的惡意競爭等因素影響，Mintegral平台的部分歐美流量開發者暫停與該平台的合作，從而對平台觸達的受眾規模產生一定不良影響，使得該平台在下半年的收入增長放緩，對全年收入增長產生一定不利影響。

公司認為，媒體代理及部分非程序化廣告業務運營資金使用效率較低，業績增長空間較小；而以Mintegral平台為核心的程序化業務所處行業發展迅速、市場空間較大，且公司在相關業務方面的技術和商業基礎良好，商業模式可以驅動業績快速增長並保持良好的現金流，所以公司將進一步堅持並加速戰略轉型。

Mintegral主要運營及財務數據

	Mintegral 平台收入 (千美元)	環比增速 (%)	同比增速 (%)
2020H2	146,028	-8.6%	57.5%
2020Q4	53,457	-42.3%	0.1%
2020Q3	92,571	11.0%	135.4%
2020H1	159,789	72.3%	184.6%
2020Q2	83,396	9.2%	192.1%
2020Q1	76,393	43.1%	176.9%

2020年下半年，Mintegral平台錄得收入146.0百萬美元，較上半年環比下滑8.6%（2020H1：159.8百萬美元）。其中，三季度與四季度分別錄得收入92.6百萬美元和53.5百萬美元，分別環比增長11.0%和下降42.3%。三季度下旬及四季度，受到經濟體摩擦加劇、數據隱私及監管政策趨嚴及海外競爭對手惡意競爭的影響，Mintegral平台業務在相應季度受到短期衝擊，因此導致季度收入環比下滑。

	2020H2 環比	2020H1 環比
廣告主留存率(%)	82.3%	91.3%
留存廣告主平均廣告預算變化(%)	-10.8%	85.0%
新增廣告主數量變動(%)	43.7%	43.0%
流量發佈者留存率(%)	78.0%	91.6%
新增流量發佈者數量變動(%)	21.5%	36.3%
新增流量APP數量變動(%)	18.2%	26.9%

* 2020H1廣告主留存率、新增廣告主數量、流量發佈者留存率、新增流量發佈者數量變動為環比2019年四季度。

報告期末，相關事件產生導致的暫停合作的商業關係已逐漸回復。廣告主環比留存率較最低點的40.0%增長至82.3%，且新增廣告主數量環比增長43.7%；流量發佈者環比留存率較最低點的40.2%增長至78.0%，且新增流量發佈者數量環比增長21.5%，流量APP數量環比增長18.2%。

移動廣告業務按地區劃分的收入

按地區劃分⁽¹⁾的移動廣告業務收入明細如下：

	截至12月31日止年度				
	2020	佔移動廣告業務收入比	2019	佔移動廣告業務收入比	同比變動
	千美元		千美元		
中國 ⁽²⁾	171,460	33.3%	291,137	58.3%	-41.1%
歐洲、非洲及中東地區 (EMEA地區) ⁽³⁾	135,707	26.3%	72,737	14.5%	86.6%
美洲 ⁽⁴⁾	126,216	24.5%	67,755	13.5%	86.3%
亞太地區 ⁽⁵⁾	77,361	15.0%	63,138	12.6%	22.5%
其他地區	4,713	0.9%	5,490	1.1%	-14.2%
移動廣告收入合計	515,457	100.0%	500,257	100.0%	3.0%

附註：

- (1) 圖中所示意的地區劃分是根據使用我們廣告主要營業部所在地分佈情況而劃分。
- (2) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (3) 主要包括英國、瑞士、德國、俄羅斯、希臘、冰島、沙特阿拉伯、約旦、埃及、伊拉克和土耳其。
- (4) 包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、智利和哥倫比亞。
- (5) 主要包括澳大利亞、新西蘭和不包括中國的亞洲其他國家。

報告期內，我們移動廣告業務收入區域結構更為均衡。

其中，中國為最大的收入來源地區，錄得總收入為171.5百萬美元(2019年同期：291.1百萬美元)，佔總體收入的比重為33.3%。上半年度，受COVID-19對中國經濟帶來的不確定性影響，部分廣告主對廣告預算投放計劃進行時間調整。下半年度，受海外政治及經濟環境動盪加劇的影響，中國廣告主海外業務擴張及廣告計劃預算受到一定限制。此外，集團在加速戰略轉型和業務發展、加強客戶及風險管理的過程中，對業務發展的重點區域性進行了一定調整。前述因素導致來自中國客戶的收入下滑。

美洲與EMEA地區對整體收入貢獻提升顯著。其中，美洲地區收入為126.2百萬美元(2019年同期：67.8百萬美元)，同比增長86.3%，佔整體收入比重為24.5%；EMEA地區收入為135.7百萬美元(2019年同期：72.7百萬美元)，同比增長86.6%，佔整體收入比重為26.3%。自2019年以來，公司持續拓展歐美市場，由此推動歐美地區廣告主數量與廣告收入的快速增長。

亞太區域收入穩健增長，同比上漲22.5%達77.4百萬美元(2019年同期：63.1百萬美元)。亞太地區收入的積極增長來源於集團在區域的前瞻性佈局，隨著亞太地區互聯網不斷普及、智能終端的滲透率不斷加強，區域收入實現穩健有序增長，並預計在長期實現持續正向增長。

隨著集團各平台技術與算法的提升，以及全球優質流量規模的擴大，集團面向全球客戶的服務能力與品牌效應亦持續加強，從而形成均衡平穩的區域結構。

移動廣告業務按移動應用類型劃分的收入

按應用類型劃分的移動廣告業務收入明細如下：

	截至12月31日止年度				
	2020	佔移動廣告業務收入比	2019	佔移動廣告業務收入比	同比變動
	千美元		千美元		
遊戲	306,159	59.4%	205,896	41.2%	48.7%
電商	102,619	19.9%	106,170	21.2%	-3.3%
社交及內容	33,552	6.5%	97,994	19.6%	-65.8%
生活服務	15,360	3.0%	32,934	6.6%	-53.4%
工具	17,840	3.5%	28,682	5.7%	-37.8%
其他	39,927	7.7%	28,581	5.7%	39.7%
移動廣告收入合計	515,457	100.0%	500,257	100.0%	3.0%

附註：

(1) 圖中所示意的應用類型劃分是根據使用我們的應用(廣告主)的應用類型而劃分。

報告期間，遊戲品類錄得收入306.2百萬美元(2019年同期：205.9百萬美元)，同比上升48.7%，佔整體收入比為59.4%。報告期內，集團持續強化GA與廣告技術業務協同效應，夯實在輕度/超輕度遊戲領域的長期優勢，為遊戲品類進一步發展奠定基礎。此外，公司在中重度遊戲垂類取得進展。

電商品類錄得收入102.6百萬美元(2019年同期：106.2百萬美元)，同比小幅下滑3.3%，佔整體收入的比重為19.9%。該小幅下滑主要由於公司戰略性地收縮媒體代理及部分非程序化業務，因此減少了與部分Nativex平台的電商類客戶的合作所致。此外，報告期內，公司Mintegral平台的電商垂類發展迅速，部分抵銷了Nativex平台的電商類客戶的收入的減少。

社交和內容品類收入下滑65.8%至33.6百萬美元(2019年同期：98.0百萬美元)，該下降主要是部分客戶受宏觀政治環境影響被動調整廣告投放策略，及公司戰略性收縮媒體代理及部分非程序化業務，戰略性減少與部分Nativex平台的社交和內容類客戶的合作所致。

生活服務應用廣告收入亦出現下滑，報告期內錄得收入15.4百萬美元(2019年同期：32.9百萬美元)，同比下降53.4%。該下滑主要是由於受宏觀環境不確定性影響，海內外廣告主對廣告預算計劃作出調整導致。

報告期內，集團持續完善場景覆蓋，積極拓展細分垂類，精細化運營成熟應用類型服務，在獲取市場份額的同時深化競爭壁壘，為長期發展奠定基礎。

銷售成本

截至2020年12月31日止年度，我們的銷售成本同比增長13.8%至434.0百萬美元(2019年同期：381.5百萬美元)。銷售成本及其增長主要來源於移動廣告業務。

下表載列於所示期間按成本類型劃分的銷售成本明細：

	2020年		截至12月31日止年度		2019	佔業務 收入比	同比變動
	千美元	佔業務 收入比	千美元	佔業務 收入比			
移動廣告業務成本	433,978	84.2%	381,494	76.3%		13.8%	
流量獲取成本	414,207	80.4%	365,830	73.2%		13.2%	
— 流量成本	400,247	77.7%	350,330	70.1%		14.2%	
— 激勵計劃成本	13,960	2.7%	15,500	3.1%		-9.9%	
服務器成本	19,771	3.8%	15,664	3.1%		26.2%	
數據分析業務成本	13	2.3%	—	—		—	
服務器成本	13	2.3%	—	—		—	
雲計算業務成本	17	13.0%	—	—		—	
服務器成本	17	13.0%	—	—		—	
總計	434,008	84.2%	381,494	76.3%		13.8%	

移動廣告業務成本主要包括流量獲取成本以及服務器成本。流量獲取成本的上漲主要由收入結構變化及受到短期影響的Mintegral平台的恢復戰略導致。服務器成本上漲主要由於平台規模擴大導致的服務器需求增加，以及為確保雲系統穩定性而調整雲服務器廠商採購結構導致。

數據分析業務系本報告期新增業務，其成本主要為服務器成本。

雲計算業務系本報告期新增業務，其成本主要為服務器成本。

毛利及毛利率

下表載列所示期間整體業務的毛利與毛利率：

業務	2020年		截至12月31日止年度 2019年		毛利 同比變動 百分比
	毛利 千美元	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利率 百分比	
移動廣告業務	81,479	15.8%	118,763	23.7%	-31.4%
數據分析業務	547	97.7%	—	—	—
雲計算業務	114	87.0%	—	—	—
合計	82,140	15.9%	118,763	23.7%	-30.8%

報告期內，本集團錄得毛利為82.1百萬美元(2019年同期：118.8百萬美元)，同比下降30.8%。毛利率下滑至15.9%(2019年同期：23.7%)。其中，移動廣告業務毛利同比下降31.4%至81.5百萬美元，毛利率為15.8%；數據分析業務毛利為0.5百萬美元，毛利率達97.7%；雲計算業務毛利為0.1百萬美元，毛利率達87.0%。

銷售及營銷開支

截至2020年12月31日止年度，我們的銷售及營銷開支同比上漲69.8%至17.0百萬美元(2019年同期：10.0百萬美元)。該小幅上漲的主要因為公司全年由於COVID-19而減少的差旅及宣傳活動導致相關費用的大幅下降，以及下半年度公司為大力推進雲事業部SaaS產品的市場擴張，而產生的相關宣傳推廣活動及費用的增長綜合所致。

此外，報告期內，計入銷售及營銷開支的股份酬金計0.7百萬美元。

研發開支

截至2020年12月31日止年度，我們的研發開支同比小幅下降9.4%至31.9百萬美元(2019年同期：35.2百萬美元)。本次小幅下降主要來源於部分前期的研發投入取得階段性成果，數據統計分析Benchmark+產品和雲事業部的SaaS產品進入商業化階段，相關費用資本化所致。如果我們將資本化研發支出與費用化研發支出合併，合計研發開支為53.1百萬美元，較去年同期上漲13.3%。

此外，集團始終堅信研發與技術升級是業務增長的核心驅動力。因此，對研發人員進行股份授予作為激勵。報告期內，計入研發開支的股份酬金計7.2百萬美元。

一般及行政開支

截至2020年12月31日止年度，我們的一般行政開支同比下降13.4%至44.3百萬美元(2019年同期：51.2百萬美元)，系管理效率的提升和股份酬金的下降導致。報告期內，計入一般行政開支的股份酬金達5.2百萬美元。

貿易應收款項減值虧損

截至2020年12月31日止年度，我們貿易應收款項減值虧損同比下降54.5%至5.6百萬美元(2019年同期：12.3百萬美元)。該下降得益於公司加強客戶及賬款管理，其中，2020年下半年度公司轉回部分上半年度已計提貿易應收款項減值虧損(2020年上半年度：7.7百萬美元)。

經營(虧損)/溢利

截至2020年12月31日止年度，我們的經營虧損為5.2百萬美元(2019年同期：盈利25.2百萬美元)。如果我們排除股份酬金影響，我們的經營利潤將同比下降82.3%至8.0百萬美元(2019年同期：45.1百萬美元)。

貿易應收款/貿易應付款

截至2020年12月31日止年度，我們的分別錄得貿易應收款和貿易應付款199.1百萬美元和123.0百萬美元。由於公司縮減賬期較長的大媒體代理及部分非程序化廣告業務，並進一步加強對應收賬款的管理，報告期內應收賬款周轉天數下降28.9%。

下表載列於所示期間按平台劃分的貿易應收款和貿易應付款明細：

	截至2020年12月31日止年度			
	貿易應收款 千美元	佔總貿易應收款 %	貿易應付款 千美元	佔總貿易應付款 %
Nativex平台	160,532	80.6%	83,086	67.6%
Mintegral平台	38,553	19.4%	39,889	32.4%
合計	199,085	100%	122,975	100%

附註：貿易應收賬款已扣除呆賬撥備。

報告期間，Nativex平台分別佔集團貿易應收款和貿易應付款的80.6%和67.6%，為影響集團整體賬款管理表現及資金效率的主要因素。

Mintegral平台分別錄得貿易應收款和貿易應付款38.6百萬美元和39.9百萬美元，分別佔集團貿易應收款和貿易應付款的19.4%和32.4%。Mintegral平台貿易應收款和貿易應付款的相對均衡，反映出Mintegral面對上游供應商及下游客戶的賬期政策具有一致性，及Mintegral商業模式具有良好的經營性現金流循環。

財務成本

截至2020年12月31日止年度，我們的財務成本同比上漲10.4%至1.9百萬美元(2019年同期：1.7百萬美元)。

所得稅

截至2020年12月31日止年度，我們錄得所得稅收益1.9百萬美元(2019年同期：費用1.4百萬美元)，主要原因系報告期虧損。

期內本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利

截至2020年12月31日止年度，本公司的權益股東應佔虧損為5.2百萬美元(2019年同期：溢利22.1百萬美元)。

其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利及經調整息稅折舊及攤銷前盈利)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整息稅折舊及攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

	2020年		截至12月31日止年度		同比變動
	千美元	佔總收入比	2019年 千美元	佔總收入比	
經營(虧損)/利潤	(5,213)	-1.0%	25,176	5.0%	-120.7%
折舊與攤銷	12,572	2.4%	7,562	1.5%	66.3%
息稅折舊及攤銷前盈利	7,359	1.4%	32,738	6.5%	-77.5%
加回：					
股份酬金	13,194	2.6%	19,891	4.0%	-33.7%
與收購有關的一次性開支	—	—	—	—	—
上市費用	—	—	—	—	—
以公平值計量且變動計入損益的金融資產投資 收益/(損失)非國際財務報告準則計量	991	0.2%	(1,009)	-0.2%	-198.2%
經調整息稅折舊及攤銷前盈利⁽¹⁾	21,544	4.2%	51,620	10.3%	-58.3%
淨(虧損)/利潤/期內(虧損)/溢利	(5,206)	-1.0%	22,069	4.4%	-123.6%
加回：					
股份酬金	13,194	2.6%	19,891	4.0%	-33.7%
與收購有關的一次性開支	—	—	—	—	—
上市費用	—	—	—	—	—
以公平值計量且變動計入損益的金融資產投資 收益/(虧損)	991	0.2%	(1,009)	-0.2%	-198.2%
調整後淨利潤額⁽²⁾	8,979	1.7%	40,951	8.2%	-78.1%

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)及上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。
- (2) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內(虧損)/溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益/(損失)(如有)通過加回或扣除予以調整。

報告期間，集團經調整息稅折舊及攤銷前盈利為21.5百萬美元(2019年同期：51.6百萬美元)，同比下降58.3%，經調整後利潤淨額為9.0百萬美元(2019年同期：41.0百萬美元)，同比下降78.1%。

資本結構及資產負債比

本公司於開曼群島註冊成立，截至2020年12月31日止年度，本公司法定股本為100,000,000美元，分為10,000,000,000股，每股0.01美元的股份。截至2020年12月31日止年度，本公司已發行股份數為1,534,204,000股，已全部繳足股款。

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團資產負債比率界定為本集團的負債總額比其資產總值。於2020年12月31日，我們的資產總值為497.6百萬美元(2019年12月31日：511.5百萬美元)，而負債總額為229.8百萬美元(2019年12月31日：245.4百萬美元)，資產負債比(負債總額除以資產總值)下降至46.2%(2019年12月31日：48.0%)。

本集團經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。本集團的利率風險主要來自浮息，浮息借款實際利率在2020年全年為4.00%–4.79%(2019年12月31日：3.14%–4.79%)。

財務資源

本公司撥付現金所需的資金主要來自股東出資、經營業務所產生的現金及銀行貸款。於2020年12月31日，我們的現金及現金等價物為39.3百萬美元(2019年12月31日：67.3百萬美元)。

資本開支

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2020 千美元	2019 千美元
物業、廠房及設備	240	462
無形資產及發展開支	35,436	11,677
總計	35,676	12,139

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；(ii)無形資產包括已開發技術(經資本化處理的研發支出)、專利、軟件及商標。截至2020年12月31日，資本開支同比增加193.9%至35.7百萬美元(2019年同期：12.1百萬美元)，該項開支主要反映為在研發開支資本化部分的增加。

持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營企業及合營企業

截至本報告期間，概無持有重大投資、重大投資及處置附屬公司、聯營公司及合營企業。

本集團抵押資產

截至2020年12月31日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押資產。

重大投資或未來重大投資計劃

截至2020年12月31日，本集團並未持有任何重大投資、亦無制定進行重大投資或資本資產的特定計劃。

或然負債及財務擔保

截至2020年12月31日，概無向本集團的第三方授予或然負債或財務擔保。

僱員及薪酬政策

截至2020年12月31日，本集團在全球擁有18個辦事處，有670名全職僱員(2019年12月31日：777名)，主要在中國廣州總部。我們擁有312名從事研發活動的僱員，研發僱員由46.6%全職僱員組成。本集團僱傭的僱員數目視乎需要而不時有所變更，僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培養和挽留優秀人才，本集團指定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。

以下為本集團現任董事及高級管理層的簡要資料。

董事

董事會現時由八名董事組成，包括四名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事。下表載列有關董事的資料。

姓名	年齡	職位	獲委任為董事的日期
段威先生	35	執行董事兼董事會主席	2018年4月16日
曹曉歡先生	35	執行董事	2018年4月16日
方子愷先生	36	執行董事	2018年6月13日
宋笑飛先生	34	執行董事	2021年3月31日
黃德煒先生	44	非執行董事	2021年2月19日
應雷先生	51	獨立非執行董事	2018年10月31日
胡杰先生	45	獨立非執行董事	2018年10月31日
孫洪斌先生	45	獨立非執行董事	2020年7月7日

執行董事

段威先生

段先生，35歲，於2013年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事、兼董事會主席。段先生負責本集團的整體策略規劃及業務方向。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

段先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位。

曹曉歡先生

曹先生，35歲，於2014年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事兼本公司首席執行官，主要負責本集團經營的整體管理。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

曹先生現為澳洲會計師公會會員。曹先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位，並於2011年獲得同一大學頒授系統分析與集成碩士學位。

方子愷先生

方先生，36歲，於2015年加入本集團。為本公司執行董事兼首席產品官，主要負責本集團廣告業務的產品研發及管理。

方先生於2007年獲浙江大學頒授學士學位，主修數學與應用數學，其後於2009年取得匹茲堡大學文學碩士學位。

宋笑飛先生

宋先生，34歲，於2015年加入本集團。彼為本公司執行董事兼首席財務官，主要負責本集團整體財務管理。彼同時兼任本公司多家附屬公司董事及法定代表人。

宋先生於2017年2月獲中國註冊會計師協會頒授註冊會計師(非執業)資歷。宋先生於2008年6月獲廣東外語外貿大學頒授學士學位，主修英語語言學。

獨立非執行董事

黃德煒先生

黃先生，44歲，於2021年2月獲委任為本集團非執行董事。

黃先生為太盟亞洲資本私募基金合夥人，於太盟亞洲資本上海分公司任職了11年。黃先生主要致力於中國市場的私募基金投資。自2006年起至2010年，黃先生曾任新橋資本(其後更名為德太亞洲基金)香港和北京分公司的副總裁。在加入新橋資本之前，黃先生自1999年起至2005年於摩根士丹利香港、舊金山及北京分公司的投資銀行部擔任投資經理。

黃先生於1999年獲得美國加州大學伯克利分校工商管理及亞洲研究學士學位。

獨立非執行董事

應雷先生

應先生，51歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事。應先生負責向董事會提供獨立的意見及判斷。

應先生自2017年5月至2018年11月起擔任廣州匯量股份的獨立非執行董事。於2013年12月至2016年4月，應先生擔任中青旅控股股份有限公司(上海證券交易所股票代碼：600138)的獨立董事。

應先生於1991年取得中國人民大學經濟學學士學位。

胡杰先生

胡先生，45歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事。胡先生負責向董事會提供獨立的意見及判斷。

胡先生於2002年加入廣州富力地產股份有限公司(香港交易所股份代碼：02777)，現任該公司副總經理兼董事會秘書。胡先生自2014年起一直為中國上市公司協會的併購融資委員會會員。

胡先生於2000年取得暨南大學的經濟學碩士學位。

孫洪斌先生

孫先生，45歲，於2020年7月獲委任為本集團獨立非執行董事。孫先生負責向董事會提供獨立的意見及建議。

孫先生於2019年起至今擔任基石藥業(香港交易所股份代號：2616)獨立非執行董事，於2016年起至今擔任新世紀醫療控股有限公司(香港交易所股份代號：1518)獨立非執行董事。孫先生於2010年起至今擔任微創醫療科學有限公司(香港交易所股份代號：0853)(「微創醫療」)的首席財務官，彼亦於2020年起至今擔任微創醫療非全資附屬公司上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司董事長。孫先生於2010年至2012年擔任微創醫療的執行董事。孫先生於2006年至2010年為大冢(中國)投資有限公司的總經理。於2004年至2006年，彼擔任大冢(中國)投資有限公司的財務總監。於1998年至2004年，孫先生為畢馬威會計師事務所上海辦事處的助理經理。

孫先生目前為中國註冊會計師協會會員，亦於2019年起為註冊金融分析師。孫先生於1998年在上海交通大學獲得會計學學士學位。

高級管理人員

楊瑩女士

楊女士，30歲，本公司歐洲、美洲、東南亞及韓國地區主管，主要負責業務發展及管理，特別是歐洲、美洲、東南亞及韓國的業務發展及管理。彼於2014年加入本集團任商務經理。

楊女士於2013年取得浙江大學學士學位，主修英語。

董事會欣然提呈本公司截至2020年12月31日年度年報連同經審核綜合財務報表。

主要經營活動

本公司於2018年4月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲赦免有限公司。我們是一家基於全球移動互聯網生態的技術服務公司，為全球的移動應用開發者提供包括廣告技術平台、數據統計分析平台和雲計算平台的SaaS工具矩陣及技術服務。

本集團按主要業務劃分之年度收入及經營溢利分析載於本年報第17頁至27頁的「管理層討論及分析」一節及財務報表附註3。

附屬公司的主要經營活動

截至2020年12月31日，本公司的主要附屬公司詳情載於本年報第132頁財務報表附註13。

五年財務概要

本集團五年財務概要載於本年報「五年財務概要」章節第3頁。

業績

本集團截至2020年12月31日止年度的財務業績載於本年報第90頁至96頁。

股息政策及末期股息

根據組織章程細則，於股東大會上，本公司可能向我們的股東宣派以任何貨幣派付的股息，股息的金額不得超出我們董事所建議者。此外，我們的董事可能不時向股東派付董事認為根據就本公司溢利而言為合理的該等中期股息。我們只可從可合法分派的溢利及儲備(包括股份溢價)中宣派或派付股息。

我們是一間根據開曼群島法例註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦將視乎是否獲我們附屬公司派發股息而定。中國法例規定只可從年度溢利(根據中國會計準則計算)中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在許多方面存在有所不同。中國法例亦規定，外國投資企業須預留其除稅後溢利(如有)至少10%作為其法定儲備，而有關儲備不可進行現金股息分派。我們及我們附屬公司的分派亦可能受制於任何銀行信貸融資額度的任何限制性契諾、可換股債券工具，或我們或我們附屬公司日後可能訂立的其他協議。

截至2020年12月31日止年度，董事會不建議派發末期股息(2019年12月31日：無，但於2019年8月支付每股0.08港元之特別股息)。

業務回顧

本集團截至2020年12月31日止年度的業績回顧分別載列如下：

	載列於本年報之部分
a 對本公司業務的中肯審視	管理層討論與分析
b 對本公司面對的主要風險及不明朗因素的描述	管理層討論與分析、董事會報告
c 對本公司業務相當大機會的未來發展的揭示	致股東的信、業績回顧
d 運用財務關鍵表現指標進行的分析	財務概要、管理層討論與分析
e 對本公司的環境政策及表現的探討	環境、社會及管治報告
f 對本公司遵守對本公司有重大影響的有關法律及規例的情況的探討	企業管治報告、董事會報告

主要客戶及供應商

截至2020年12月31日止年度，本集團前五大客戶共佔本集團總收入約18.9%。本集團的最大客戶佔本集團總收入為6.0%。

截至2020年12月31日止年度，本集團前五大供應商共佔本集團總採購量約26.4%。本集團的最大供應商佔本集團總採購額為6.7%。

就董事所知，概無董事、彼等之聯繫人或任何股東(就董事所知擁有本公司股本的5%以上)於本集團前五大客戶及供應商中擁有權益。

物業、廠房及設備

本集團截至2020年12月31日止年度物業及設備變動詳情，載於本年報第126頁至127頁財務報表附註10。

股本

本公司截至2020年12月31日止年度股本變動詳情載於本年報第144頁至145頁財務報表附註23。

儲備

本集團及本公司截至2020年12月31日止年度儲備變動詳情載於本年報第146頁至149頁財務報表附註24。

可分派儲備

截至2020年12月31日，本公司可分派儲備為174,527,000美元。

銀行貸款及其他借款

截至2020年12月31日，本公司的銀行貸款及其他借款詳情載於本年報第138頁至139頁財務報表附註18。

捐贈

本集團於截至2020年12月31日止年度內所作之總捐贈約合8,756.37美元。

董事購買股份或債券的權利

除「董事及行政總裁首席執行官於證券的權益」及「受限制股份單位計劃」章節所披露者外，於截至2020年12月31日止年度內，本公司，其任何附屬公司概無參與任何安排，使董事可透過購入本公司或任何其他公司之股份或債券的方式獲得利益。

董事

於報告期間內及直至本最後實際可行日期之董事如下：

執行董事

段威先生(主席)

曹曉歡先生(首席執行官)

方子愷先生

宋笑飛先生(已於2021年3月31日任職)

非執行董事

黃德煒先生(已於2021年2月19日任職)

獨立非執行董事

應雷先生

胡杰先生

孫洪斌先生

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並確認全體獨立非執行董事之獨立性。

董事及高級管理層履歷詳情

董事及本集團高級管理層的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。除「董事及高級管理層」一節所披露外，董事確認概無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條披露。

董事服務合約

(a) 執行董事

執行董事段威先生、曹曉歡先生、方子愷先生已於2018年6月19日與本公司訂立服務合同，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

執行董事宋笑飛先生已於2021年3月31日與本公司訂立服務合同，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

(b) 非執行董事

非執行董事黃德煒先生已於2021年2月19日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

(c) 獨立非執行董事

獨立非執行董事應雷先生、胡杰先生已於2018年10月31日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

獨立非執行董事孫洪斌先生已於2020年7月7日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

薪酬政策

本集團的薪酬政策基於個別僱員的長處、資歷及勝任能力，並由薪酬委員會定期檢討。董事的酬金由薪酬委員會建議，並由董事會決定，當中考慮本集團經營業績、每位董事的個人表現及可資比較市場統計數據。

董事及高級管理層薪酬

本集團董事酬金及五名最高薪酬人士詳情載於本年報第122至124頁財務報表附註7及8。

本集團高級管理層薪酬詳情載於本年報第57頁企業管治報告。

除上文披露者外，截至2020年12月31日止年度，本集團概無向任何董事或代表任何董事支付或應付任何其他款項。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載列於本年報第141頁財務報表附註21。

董事於競爭業務的權益

我們已與董事及管理層訂立保密及不競爭協議。本年度內，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人(定義見上市規則)在與本集團的業務競爭或可能競爭的業務中擁有任何直接或間接權益(擔任本公司及／或其附屬公司董事除外)。

管理合約

除董事服務合約及聘用書外，於年底或截至2020年12月31日止年度期間任何時間，概無訂立或存在與本集團整體或任何重大部分業務的管理及行政事務有關的合約。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

除本年報所披露者外，各董事或董事之關連實體於截至2020年12月31日止財政年度內概無訂立任何直接或間接擁有重大權益的交易、安排或合約。

獲准許彌償條文

本公司於上市日至本最後實際可行日期均已就有關董事及高級職員的責任保險實施獲准許的彌償條文(定義見香港公司條例)。

控股股東合約

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司於截至2020年12月31日止年度並無訂立重大合約，或於年末時有關合約仍然有效，而截至2020年12月31日止年度亦無就本公司或其任何附屬公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務訂立重大協議，或於年末時有關合約仍然有效。

不競爭承諾

誠如招股章程所披露，控股股東各自以不競爭契據向本公司承諾，按招股章程的規定及例外情況，控股股東不會及須促使其聯繫人(本集團除外)不會在全球任何地方進行、從事、投資或參與招股章程所述本公司目前或擬進行的移動廣告及移動分析業務，或以其他方式於有關業務中擁有權益。

彼等各自己向本公司作出書面確認，彼等已於2020財政年度內一直遵守不競爭契據，以供於本年報內披露。於2020年12月31日，彼等並無向本公司知會任何新商機。獨立非執行董事已審視不競爭承諾契據的遵行情況，認為控股股東於截至2020年12月31日止年度已遵守不競爭承諾。

重大法律訴訟

截至2020年12月31日止年度，本集團概無涉及任何重大法律訴訟。

董事及行政總裁於證券的權益

截至2020年12月31日，本公司董事及行政總裁於本公司及相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中的擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所(包括根據證券及期貨條例的條文，被當作或視為擁有的權益或淡倉)；(b)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條例所指的登記冊中；(c)或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
段威先生 ⁽¹⁾	實益擁有人	1,838,000 (L)	0.12%
	受控制法團的權益	1,127,999,842 (L)	73.52%
曹曉歡先生	受控制法團的權益	2,875,000 (L)	0.19%
方子愷先生	實益擁有人	300,000 (L)	0.02%
	受控制法團的權益	2,969,100 (L)	0.19%

附註：

L： 好倉

(1) 廣州匯量股份透過其全資附屬公司順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當於已放行股份總數73.52%。段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接擁有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%股權。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧(段先生擁有其95%的股權)。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。故此，段先生被視為於廣州匯量股份擁有其合共35.11%股權，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股本公司股份中擁有權益。除此以外，段威直接持有本公司1,838,000股股份。

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團	相聯法團的 註冊資本	權益性質	股份數目	概約股權 百分比
段威先生 ⁽¹⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	48,207,872 (L)	12.94%
			受控制法團的權益	82,625,776 (L)	22.17%
曹曉歡先生 ⁽²⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	2,410,496 (L)	0.65%
			受控制法團的權益	16,575,860 (L)	4.45%

附註：

L： 好倉

- (1) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧，廣州匯隧由段先生擁有95%。廣州匯隧持有廣州匯懋的所有投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。
- (2) 曹先生、霍爾果斯匯淳股權投資有限公司及廣州匯潛分別直接持有廣州匯量股份0.65%、1.28%及3.17%權益。霍爾果斯匯淳股權投資有限公司是一家由曹先生全資擁有的公司。廣州匯潛的普通合夥人為曹先生，曹先生持有廣州匯潛的1%權益。廣州匯潛的有限合夥人為奚原先生、方先生、王平先生及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司（一家由段先生全資擁有的公司），彼等分別持有廣州匯潛27.26%、27.26%、27.26%及17.21%權益。目前普通合夥人（為曹先生）持有廣州匯潛的所有投票及處置權。

主要股東於證券的權益

截至2020年12月31日，下列人士將於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或將直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益，因此根據上市規則被視為本公司主要股東：

股東名稱	身份／權益性質	所持股票數目	於本公司的 持股概約百分比
順流 ⁽¹⁾	實益擁有人	1,127,999,842 (L)	73.52%
廣州匯量股份 ⁽¹⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%
段威先生 ⁽²⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%
	實益擁有人	1,838,000 (L)	0.12%

附註：

L： 好倉

- (1) 順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當於已發行股本73.52%。順流由廣州匯量股份全資擁有。因此，廣州匯量股份根據證券及期貨條例被視為於順流持有的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (2) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋投資管理中心（有限合夥）的普通合夥人為廣州匯隧（由段先生擁有95%的權益）；廣州匯隧持有於廣州匯懋的全部投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。因此，段先生被視為於廣州匯量股份合共擁有35.11%權益，因此進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股股份中擁有權益。除此以外，段威直接持有本公司1,838,000股股份。

除上述規定外，本公司並未收到根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄在登記冊內的任何其他權益的規定通知。

受限制股份單位計劃

(a) 僱員受限制股份單位計劃

我們於2018年9月27日採納僱員受限制股份單位計劃，並於2018年11月19日及2020年12月7日進行修訂，以激勵僱員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Trustees Limited為僱員受限制股份單位受託人以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。本公司可以依據僱員受限制股份單位計劃自行選擇員工受限制股份單位參與者。

僱員受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月1日起計十(10)年期間內有效。

於2020年12月7日召開的本公司股東特別大會上，本公司的股東批准並採納根據僱員受限制股份單位計劃可能授出的相關股份的最高數目由合計60,849,858股股份增加至79,249,858股股份的修訂。本公司計劃向僱員受限制股份單位受託人提供資金，供其根據受限制股份單位計劃並以此為目的於二級市場收購額外股份。截至2020年12月31日，僱員受限制股份單位受託人已自市場購買7,993,000股股份並以信託方式持有，以滿足經修訂受限制股份單位計劃的需要。

截至2020年12月31日，本公司已根據僱員受限制股份單位計劃向參與者授出合共90,670,632股受限制股份單位，其中39,897,608股受限制股份單位已歸屬，11,797,950股受限制股份單位已失效。根據僱員受限制股份單位計劃受限制股份單位的獲授人中，概無董事、本公司高級管理層成員及本公司的核心關連人士。

於2020年12月31日，僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

受限制股份單位的 授權人姓名	於2020年1月1日 尚未行使的受限制股 份單位相關股份數目	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間授出的 受限制股份單位	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間歸屬的 受限制股份單位	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間失效的 受限制股份單位	於2020年12月31日 尚未行使的 受限制股份單位 相關股份數目
僱員及顧問 ⁽¹⁾	46,072,800	35,194,532	32,814,508	9,477,750	38,975,074

附註：

- (1) 除了公司的董事、高級管理人員或核心關聯人員，截至2020年1月1日包括234名其他僱員及16名顧問，截至2020年12月31日包括304名其他僱員及34名顧問。

(b) 管理層受限制股份單位計劃

我們於2018年11月19日採納管理層受限制股份單位計劃，並於2020年12月7日進行修訂，以激勵本公司及其附屬公司的董事、高級管理層、行政人員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Fiduciaries (Hong Kong) Limited為管理層受限制股份單位受託人以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。Connected Globe Holdings Limited(管理層受限制股份單位受託人的全資附屬公司)根據管理層受限制股份單位計劃為合資格參與者利益持有受限制股份單位相關股份。

管理層受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月21日起計十(10)年期間有效。

於2020年12月7日召開的本公司股東特別大會上，本公司的股東批准並採納根據管理層受限制股份單位計劃可能授出的相關股份的最高數目由合計11,150,300股股份增加至15,750,300股股份。由本公司向管理層受限制股份單位受託人提供資金，供其根據受限制股份單位計劃並以此為目的於二級市場收購額外股份。截至2020年12月31日，概無股份由管理層受限制股份單位受託人自市場購回。

截至2020年12月31日，本公司已根據管理層受限制股份單位計劃向參與者授出合共15,628,400股受限制股份單位，其中9,329,300股受限制股份單位已歸屬，0股受限制股份單位已失效。有關詳情載於下表。

受限制股份單位的 承授人姓名	於2020年1月1日 尚未行使的 受限制股份單位 相關股份數目	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間授出的 受限制股份單位	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間歸屬的 受限制股份單位	於2020年1月1日至 2020年12月31日 期間失效的 受限制股份單位	於2020年12月31日 尚未行使的 受限制股份單位 相關股份數目
董事					
方子愷	1,416,900	—	966,100	—	450,800
其他管理人員	4,905,100	4,478,100	3,534,900	—	5,848,300
合計 ⁽¹⁾	6,322,000	4,478,100	4,501,000	—	6,299,100

附註：

(1) 包括1名董事、2名高級管理層成員(包括相關獲授者全資擁有的實體)及1名前高級管理層成員。

購股權計劃

我們股東於2018年10月30日有條件地批准及採納的購股權計劃，該計劃於上市當日生效。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

購股權計劃由上市日起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

報告期間內，概無購股權根據購股權計劃於上市日期後授出及已授出。因此，截至最後實際可行日期，本公司概無結餘的購股權。

購股權計劃概況如下：

1) 合資格人士

董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事(「合資格人士」)要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

2) 可能授出的購股權涉及的股份數量上限

因悉數行使根據本公司的購股權計劃及任何其他購股權計劃(如有)授出的全部購股權而發行的股份上限數目合共不得超過上市日期已發行股份總數的10%(「計劃授權上限」)。截至本年報日，根據購股權計劃可授出的股份總數為151,886,700股，相當於本年報日本公司已發行股本(即1,534,204,000股)約9.9%。

董事會可能在股東於股東大會上批准後更新計劃授權上限，惟根據經更新計劃授權上限，因悉數行使本公司購股權計劃及任何其他計劃(「其他計劃」)授出的全部購股權而發行的股份總數，不得超過股東批准更新計劃授權上限當日已發行股份的10%。董事會可在股東於股東大會上批准後，向其指定的任何合資格人士授出超出計劃授權上限的購股權。本公司將向股東發出載有上市規則規定資料的通函，以徵求股東的批准。

因行使根據本公司購股權計劃及任何其他計劃向合資格人士授出所有發行在外而尚未行使的購股權而發行的最高股份數目於任何時候不得超過不時已發行股份總數的30%。

倘本公司的資本架構出現任何變動(不論因溢利或儲備資本化、供股、股份合併或拆細或削減本公司股本)，可能授出的購股權所涉及的最高股份數目將以本公司核數師或董事會委任的獨立財務顧問向董事會書面證明屬公平合理的方式調整，惟發行股份作為交易代價不得作出有關調整。

3) 每名人士可獲授權益上限

倘根據購股權計劃及本公司任何其他計劃向合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格人士有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期(包括該日)止12個月期間根據其獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%，則不得授出有關購股權。

倘進一步向合資格人士授出購股權而超出該1%上限，則須經股東於股東大會上批准，而該等合資格人士及其緊密聯繫人(倘該合資格人士為本公司關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票。本公司必須向股東發出通函，以披露有關合資格人士的身份、將授出購股權的數目及條款(及先前授予該等合資格人士的購股權)及上市規則規定的有關其他資料。

向該等合資格人士授出的購股權數目及條款(包括行使價)必須於提呈股東批准前釐定，而批准該進一步授出購股權的董事會會議日期應被視為授出日期，以釐定購股權的行使價。

4) 購股權期限

任何尚未行使的購股權於購股權期限屆滿後將告失效，而該期限由董事會釐定，不得超過購股權要約日期起計十年。

5) 購股權行使前須持有的最短期限

除非董事會認為行使購股權會違反法定或監管要求，或除非董事會以其絕對酌情決定權另有決定，否則任何購股權(1)已歸屬；(2)董事會已自行決定滿足或放棄的條件；及(3)尚未失效，可在購股權持有人根據購股權計劃接受要約日期後的下一個營業日起的任何時間行使。

6) 接納購股權的付款及付款期限

購股權要約可於董事會決定並通知有關合資格人士的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)供接納，惟於購股權計劃屆滿期後，有關要約將不被接納。該期間不被接納的購股權要約將告失效。

於接納所授出的購股權時須支付1.00港元，而該款項將不予退還，且不應視為支付行使價的部分款項。

7) 釐定行使價的依據

除按購股權計劃規則作出的調整外，行使價須由董事會釐定，並須通知購股權持有人，且不得低於以下較高者：

- (i) 於購股權要約日期聯交所每日報價表所報的股票收市價；
- (ii) 緊接購股權要約日期前五個交易日聯交所每日報價表所報的股票平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

8) 購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃由上市日期起10年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

優先認股權

根據公司章程及開曼群島法律，概無有關優先認購權的條文規定本公司必須按比例向其現有股東發行新股份。

關聯方交易

在日常業務中進行的關聯方交易載於綜合財務報表附註27。就根據上市規則構成關連交易或持續關連交易(視乎情況而定)的關聯方交易，該等交易均獲准豁免上市規則第14A章的申報、年度審閱、公告及獨立股東批准規定。

關連交易

物業租賃協議

公司附屬公司廣州匯量信息科技有限公司於2018年7月1日與廣州匯量網絡科技股份有限公司、廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資分別訂立四份物業租賃協議(統稱「**先前物業租賃協議**」)並於2018年9月28日進一步修訂。

廣州匯量網絡科技股份有限公司及段先生為本公司控股股東，而廣州睿搜及段氏投資分別由廣州匯量網絡科技股份有限公司及段先生全資擁有，並為控股股東的聯繫人。曹先生為本公司的執行董事，而廣州匯淳由曹先生間接全資擁。因此，根據上市規則，廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資各為本公司的關連人士。

於2018年12月23日，公司附屬公司廣州匯量信息科技有限公司與廣州匯量網絡科技股份有限公司簽訂了終止協議，至此，雙方的先前物業租賃協議尚未實際履行。

根據截至2020年12月29日前仍然有效的先前物業租賃協議，廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資向本集團出租若干物業，總面積約5,339平方米。

出租人	承租人	租賃物業	概約面積(平方米)	概約每月租金(人民幣)	用途	協議期限
廣州睿搜	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓02-04和06-12室及43樓01-04和06-12室	4,719	2018：人民幣1,321,427.2 (相當於190,507.7美元) 2019：人民幣1,354,462.9 (相當於195,270.4美元) 2020：人民幣1,422,186.0 (相當於205,033.9美元)	辦公室	3年
廣州匯淳	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)43樓05室	310	2018：人民幣86,906.7 (相當於12,529.2美元) 2019：人民幣89,079.4 (相當於12,842.4美元) 2020：人民幣93,533.3 (相當於13,484.5美元)	辦公室	3年
段氏投資	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓05室	310	2018：人民幣86,744.7 (相當於12,505.8美元) 2019：人民幣88,913.3 (相當於12,818.5美元) 2020：人民幣93,359.0 (相當於13,459.4美元)	辦公室	3年

於2020年12月29日，廣州匯量信息科技有限公司與廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資分別訂立經重續物業租賃協議(統稱「**經重續物業租賃協議**」)，以重續物業租約，為期三年，自2021年1月1日起至2023年12月31日。至此，廣州匯量信息科技有限公司與廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資分別訂立的先前物業租賃協議失效。

經重續物業租賃協議之詳情載列如下：

出租人	承租人	租賃物業	概約面積(平方米)	概約每月租金(人民幣)	用途	協議期限
廣州睿搜	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓02-04和06-12室及43樓01-04和06-12室	4,719	2021：人民幣1,456,873.47 (相當於223,279.05美元) 2022：人民幣1,529,717.14 (相當於234,443.00美元) 2023：人民幣1,606,203.00 (相當於246,165.15美元)	辦公室	3年
廣州匯淳	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)43樓05室	310	2021：人民幣95,814.65 (相當於14,684.46美元) 2022：人民幣100,605.38 (相當於15,418.69美元) 2023：人民幣105,635.65 (相當於16,189.62美元)	辦公室	3年
段氏投資	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓05室	310	2021：人民幣95,636.03 (相當於14,657.09美元) 2022：人民幣100,417.83 (相當於15,389.94美元) 2023：人民幣105,438.73 (相當於16,159.44美元)	辦公室	3年

支付的歷史租金

匯量信息於截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度已付的實際租金如下：

	概約 已付實際年度租金		2020年 人民幣
	2018年 人民幣	2019年 人民幣	
本集團已付廣州匯量網絡科技股份有限公司、廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資的租金	387,999.44	17,955,821.05	17,455,085.18

附註：

- (1) 已付實際年度租金乃根據匯量信息根據先前物業租賃協議及匯量信息與廣州匯量網絡科技股份有限公司所訂立之個別租賃協議(於2018年12月23日終止)實際已付廣州匯量網絡科技股份有限公司、廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資的租金計算。
- (2) 本集團尚未向廣州睿搜支付2020年12月的租金。

董事確認，本公司已遵守上市規則第14A章的披露規定。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯淨敞口管理外匯風險。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營和未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下強調了本集團容易遭受的主要風險，並不意味著詳盡：

- 我們收入幾乎全部來自我們的移動廣告業務。若我們無法保留現有廣告主及廣告發佈者、與廣告主及廣告發佈者增進或拓展關係，或吸引新的廣告主及廣告發佈者，則我們的財務狀況、運營業績及前景可能受到重大及不利影響。
- 若移動廣告行業未有持續發展和增長，或若移動廣告市場的發展或增長速度較預期緩慢，則我們的盈利能力及前景增長可能受到重大及不利影響。
- 若我們無法推出新的或升級的服務，以緊貼移動廣告及移動分析行業的技術發展或新業務模式，或廣告主、廣告發佈者及移動分析用戶不斷轉變的需要，則我們的業務、財務狀況及營運業績可能受到重大及不利影響。
- 我們預期將繼續面對激烈的競爭。若我們無法於其他移動廣告公司及其他廣告公司分析服務供應商中脫穎而出，則我們可能會流失廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶，以及我們的收入可能下滑。

- 若我們提供不準確或虛假數據，其可能對我們的業務、營運業績及聲譽構成不利影響。
- 我們的業務須符合複雜且不斷演變的法律法規。此等法律法規當中不少可能有變且詮釋上不明，可能會引起申索、令我們的業務慣例改變、遭受金錢懲罰、運營成本增加，或令用戶增長或互動下滑，或在其他方面對我們的業務不利。
- 全球監管機構對數據保護和隱私安全的要求日趨嚴格，盜用或濫用私隱資料及沒有遵守有關資料保障的法律法規(包括GDPR)可能被提出申索、令我們的業務慣例改變、遭處以金錢懲罰、增加營運成本、或廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶基礎縮小，或在其他方面有損我們的業務。
- 我們的保安措施被入侵(包括未經授權訪問、電腦病毒及黑客)可能影響我們的數據庫，令我們的服務被減少使用以及損壞我們的聲譽及品牌。
- 自2020年初爆發的COVID-19疫情為我們的運營環境帶來更多不確定性，若未來疫情未能得到有效控制，則我們的日常運營、經營業績及財務狀況可能受到不利影響。
- 我們堅持全球化戰略，大部分收入源自中國、EMEA及美洲地區，國際政治環境和經濟體摩擦可能會對我們的海外業務構成不利影響。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或本集團任何附屬公司於報告期間內並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2018年12月12日(「上市日」)通過全球發售方式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，募集所得款項總淨額約146.6百萬美元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後)。於2019年1月4日超額配股權獲部分行使，募集所得款項總額約7.6百萬美元。本公司募集所得款項總淨額約為154.2百萬美元。

截至2020年12月31日，下表載列全球發售所得款項用途的明細：

所得款項淨額的用途	獲分配金額 (百萬美元)	已使用金額 (百萬美元)	結餘 (百萬美元)
1 大數據、AI技術及IT基礎設施	46.3	21.0	25.3
2 改善我們移動廣告及移動分析平台的服務	46.3	36.4	9.9
3 通過我們的本地服務能力及拓展全球足跡實施我們的「Glocal」戰略	15.4	5.9	9.5
4 戰略投資及收購	30.8	1.3	29.5
5 一般經營資金	15.4	2.3	13.1
所得款項淨額合計	154.2	66.9	87.3

考慮到(a)本公司並無立即要求動用全球發售部分所得款項及(b)本公司已儲備足夠現金用於其經營及動用全球發售所得款項的即時使用計劃，且本公司認為投資於理財產品與存放在銀行或金融機構的傳統存款類似。本公司於2018年12月與獨立第三方香港金融機構(「金融機構」)簽訂投資管理協議(「投資管理協議」)，據此，本公司投資於本金為70,000,000美元(「本金」)的理財產品(「理財產品」)。根據全球發售所得款項的使用計劃，並考慮到當時的可用內部資源，本公司於2019年3月與金融機構簽訂投資管理協議的補充協議(「補充協議」)，本公司分別於2019年3月、2021年1月及2021年3月自金融機構提取19,500,000美元、4,000,000美元及8,000,000美元(均為本金的一部分)。根據投資管理協議及補充協議的條款，理財產品於2020年12月到期前獲續期，本金有保障，不附固定利率，本公司可在雙方書面同意下隨時提取部分或全部本金。

本公司在不耽誤全球發售部分所得款項的預定使用計劃及時間表的前提下，暫時將有關所得款項用於投資理財產品。本公司將確保全球發售所得款項按計劃使用。

於報告期間，除上段所論述者外，本集團遵循本公司招股章程中所載之所得款項用途計劃並預期在來年動用餘下的所得款項淨額約87.3百萬美元。

環保政策及表現

本集團深明環境保護的重要性，而在其業務方面(包括工作環境相關法律，僱傭及環境)並無發現嚴重不符合相關法律法規的情況。本集團已實行環保措施，並已鼓勵員工在工作時注重環保，按實際需要而耗用電力和紙張，以節省能源消耗及盡量減少不必要浪費。有關本集團的環保政策及表現之進一步詳情，可參閱本年報「環境、社會及管治報告」一節。

股東週年大會

應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年6月8日(星期二)舉行。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席將於2021年6月8日(星期二)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司的股份過戶登記將於2021年6月3日(星期四)至2021年6月8日(星期二)期間暫停，期間不會進行股份過戶登記。為確保相關股東具有出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有備妥的股份過戶文件連同有關股票須於2021年6月2日(星期三)下午4時30分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

稅款減免

本公司並未知悉股東因持有股份而可享有的任何稅款減免。如果股東不確定購買、持有、出售，交易或行使與股份有關的任何權利的稅務影響，建議諮詢相關專家。

報告期後事項

於2021年1月3日，本公司與一位投資人訂立一份投資協議，據此，投資人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行本金額為30,000,000美元的可換股債券。最終到期日為債券發行日起計60個月，利息為每年3.5%，按複利計息。投資者有權在自債券發行日起至贖回通知日的前一個工作日期間，將債券之全部或部分未償還本金轉換為一定數目之換股股份。換股價為港元5.54元(視情況調整)。詳情請參見本公司於2021年1月3日發佈的公告。

於2021年3月19日，Mintegral移動廣告平台和Nativex廣告平台正式通過ePrivacy隱私保護認證，在歐盟範圍內被授予ePrivacyseal證書。該認證反映了公司符合ePrivacyseal的認證標準。該標準包含歐盟《通用數據保護規範》GDPR規定的要求。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本最後實際可行日期，本公司已維持已發行股份不少於25%的公眾持股量，符合《上市規則》的規定。

核數師

本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表已由執業會計師畢馬威會計師事務所審核。畢馬威會計師事務所將任滿退任，其並符合資格且願意接受續聘。股東週年大會上將提呈決議案，續聘畢馬威會計師事務所為本公司核數師。

承董事會命

段威

主席

中國，廣州，2021年3月31日

本公司通過專注持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達致及維持高水準的起因管治。本公司已制定及實行良好的企業管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考上市規則附錄14所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》(「該守則」)以及其他適用法則及監管規定，持續檢討及監督本公司的起因管治狀況以及多項內部政策及程式(包括但不限於適用於僱員及董事的該等政策及程式)，以維持本公司高水準的企業管治。

於截至2020年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則的適用守則條文，惟守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任的規定則除外。

段威先生在報告期間為本公司董事會主席兼首席執行官。段先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，在報告期間，段先生負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務拓展十分重要。報告期間內，權力平衡因以下原因得到保證：(i)本公司的審核委員會由所有獨立非執行董事組成；和(ii)在必要時，獨立非執行董事可以自由並直接地諮詢公司的外部核數師和獨立專業顧問。董事會認為，在當前經營規模下，該結構屬適當，能夠使本公司迅速有效地制定和執行決策。董事會對段先生充滿信心，並相信於報告期間內，彼擔任董事會主席兼首席執行官的職位有利於本公司的業務前景。除上述內容外，於報告期內，本公司已應用企業管治守則所載之原則及守則條文。

於2021年1月14日，段先生辭任本公司首席執行官職務，曹先生獲委任為本公司首席執行官。該變更後本公司已遵守企業管治守則所載的所有原則和規定。

本公司董事會目前由四位執行董事(包括段先生)，一位非執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。

董事會

董事會負責本集團的整體領導。董事會監督本集團的戰略決策及監察業務發展及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及經營方面的權利及職責。為監察本公司特定範疇，董事會已設立三個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

全體董事已以誠信態度履行職責，並遵守適用法例及法規，且一直以本公司及股東的利益行事。

本公司已就董事的法律訴訟安排適當的責任保險。承保範圍將每年進行檢討。

董事會組成

目前，董事會由八名董事組成，包括四名執行董事，一位非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會成員包括執行董事段威先生(董事會主席)、曹曉歡先生(首席執行官)、方子愷先生及宋笑飛先生；非執行董事黃德煒先生；以及獨立非執行董事應雷先生、胡杰先生及孫洪斌先生。

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層資料」一節。

董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事，而其中至少有一名獨立非執行董事擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任佔董事會人數至少三分之一的獨立非執行董事的規定。

董事會多元化政策

我們董事組合具備均衡的經驗及行業背景，包括但不限於廣告、金融、科技、移動互聯網及證券行業。董事的主修學位多樣化，包括系統科學、通訊工程、數學、經濟學及會計學。我們有三名行業背景有別的獨立非執行董事，佔我們董事會成員超過三分之一。

公司相信董事會成員多元化將對加強公司表現極為有利。根據我們的董事會成員多元化政策，董事會成員的甄選將基於多方面的範疇，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業及地區經驗。最終甄選決定將基於選取候選人對董事會帶來好處及貢獻。

提名委員會將討論並在必要時商定可衡量的目標以實現董事會的多元化，並向董事會提出建議供採用。本公司旨在與本公司業務發展有關的董事會多元化方面維持適當平衡。

在物色和甄選合適的候選人擔任本公司董事時，提名委員會在向董事會提出建議前會考慮上述必要的標準，以完善公司戰略，並實現董事會的多樣性(如適用)。

除本年度報告中「董事及高級管理層資料」一節中披露的董事履歷外，任何董事與任何其他董事和行政總裁均無任何個人關係(包括財務、業務、家庭或其他重大關係)。

於截至2020年12月31日止年度，全體董事參加了各項培訓，包括上市規則更新、董事職責和持續義務、環境、社會和治理報告指南等方面的培訓。本公司已為所有董事安排了適當的培訓，以發展和更新他們的知識和技能，作為他們持續專業發展的一部分。

根據董事提供的資料，下表概述各董事截至2020年12月31日止年度參與持續專業發展的情況：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
段威先生	√
曹曉歡先生	√
方子愷先生	√
獨立非執行董事	
應雷先生	√
胡杰先生	√
孫洪斌先生	√

附註：

(1) 出席培訓／講座／會議／論壇／簡報會或閱讀有關企業管治、董事職能及職責、上市規則及其他相關條例的材料。

本公司致力於持續審查和完善內部制度，包括與內部監督管理和風險管理有關的內部制度。

委任及重選董事

執行董事段威先生、曹曉歡先生及方子愷先生已於2018年6月19日與本公司訂立服務合同，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

執行董事宋笑飛先生已於2021年3月31日與本公司訂立服務合同，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

非執行董事黃德煒先生已於2021年2月19日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

獨立非執行董事應雷、胡杰先生已於2018年10月31日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。獨立非執行董事孫洪斌先生已於2020年7月7日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

根據組織章程細則，於本公司股東週年大會上，三分之一董事（或如數目並非三或三之倍數，則為最接近但不少於三分之一之數）須輪流退任。按照規定，每名董事須最少每三年輪流退任一次，退任董事將留任至其退任之大會結束為止，屆時將合資格膺選連任。於有董事退任之任何股東週年大會上，本公司可透過選舉同等數目之人士出任董事以填補空缺。

董事的委任、重選及罷免的程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會作出推薦意見。

本集團概無董事訂有不可於一年內由本集團終止而免付賠償(法定賠償除外)的未屆滿服務合約。

董事會會議

本公司已採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。董事會亦可根據需要在其他時間召開會議。此外，董事會舉行股東大會以維持與股東的持續對話。股東週年大會應透過不少於21天的書面通知召開，而股東特別大會則應透過不少於14天的書面通知召開。

就其他董事會及董事委員會會議而言，一般會發出合理時間的通知。會議議程及隨附董事會文件在會議日期前至少三天寄發予董事或董事委員會成員以確保彼等有足夠時間審閱文件並充分準備會議。倘董事或董事委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。會議記錄由聯席公司秘書保存，副本將於全體董事間傳閱，以供參閱及記錄。

董事會會議及董事委員會會議的會議記錄會詳盡記錄董事會及董事委員會所考慮的事宜所達致的決定，其中包括董事／董事委員會成員提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的記錄草擬本和最終版本於會議舉行日期後的合理時間內寄送至各董事／董事委員會成員，以分別供提出意見及存檔。董事會會議記錄可供全體董事查閱。

董事會於截至2020年12月31日止年度召開11次會議。各董事出席董事、委員會會議及股東週年大會(無論親身或以電子通訊方式)的情況詳載於下表：

董事姓名	出席率／董事會、委員會會議或股東大會次數					
	董事會	審計委員會	提名委員會	薪酬委員會	股東週年大會	股東特別大會
執行董事						
段威先生(主席)	11/11	—	2/2	—	1/1	1/1
曹曉歡先生	11/11	—	—	2/2	1/1	1/1
方子愷先生	11/11	—	—	—	0/1	0/1
獨立非執行董事						
應雷先生	11/11	2/2	2/2	2/2	0/1	1/1
胡杰先生	11/11	2/2	2/2	2/2	0/1	0/1
王建新先生 ⁽¹⁾	06/06	1/1	—	—	0/1	—
孫洪斌先生 ⁽²⁾	05/05	1/1	—	—	—	0/1

附註：

(1) 王建新先生(已於2020年7月7日)退任公司獨立非執行董事職務。

(2) 孫洪斌先生(已於2020年7月7日)任職公司獨立非執行董事職務。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監察一切政策事宜，整體戰略及預算、內部監控及風險管理制度、重大交易（特別是該等可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、任命董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行其職責時可尋求獨立專業意見，本公司會承擔費用，並鼓勵其向高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則中守則條文D.3.1所載職能，董事會知悉企業管治乃董事的共同責任，當中包括：

1. 依照法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
2. 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
3. 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守守則及合規手冊；
4. 制定、檢討及監察本公司有關企業管治的政策及常規並就有關事宜向董事會作出推薦意見及報告；
5. 檢討本公司有關企業管治守則的遵守情況及於企業管治報告內的披露。

截至2020年12月31日止年度，本公司已遵守相關企業管治守則條文。

董事委員會

審核委員會

審核委員會目前包括三名成員，即孫洪斌先生（主席），應雷先生和胡杰先生，他們全部是獨立非執行董事。審核委員會的主要職責包括如下：

- (a) 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提出建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外部核數師是否獨立客觀及核數方式是否有效。審核委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；

- (c) 就外聘核數師提供非審核服務制定政策，並予以執行。就此規則而言，「外聘核數師」包括與負責核數的公司處於同一控制權、所有權或管理權之下的任何機構，或一個合理知悉所有相關資料的第三方，在合理情況下會斷定該機構屬於該負責核數的公司的本土或國際業務的一部分的任何機構。審核委員會應就任何須採取行動或改善的事項向董事會報告並提出建議；
- (d) 監察本公司財務報表、年度報告及賬目、半年度報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大判斷。審核委員會在向董事會提交有關報表及報告前，應特別針對下列事項加以審閱：
 - (i) 會計政策及實務的任何變動；
 - (ii) 涉及重要判斷的地方；
 - (iii) 因核數而出現的重大調整；
 - (iv) 企業持續經營的假設及任何保留意見；
 - (v) 是否遵守會計準則；及
 - (vi) 是否遵守有關財務申報的上市規則及法律規定；
- (e) 就上述(d)項而言：(i)成員應與本公司董事會及高級管理人員聯絡，而審核委員會須最少每年與本公司核數師舉行兩次會議；及(ii)審核委員會應考慮於報告及賬目中所反映或需予反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司負責會計及財務匯報的職員、監察主任或核數師提出的事項；
- (f) 檢討本公司的財務監控以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會或董事會自身明確處理)檢討本公司的風險管理及內部監控制度；
- (g) 與管理層討論風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行其職責建立有效的風險管理及內部監控制度。有關討論應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否充足，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；
- (h) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果以及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (i) 如公司設有內部審核職能，須確保內部及外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (j) 檢討本公司及其附屬公司的財務及會計政策與實務；
- (k) 檢查外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件、核數師就會計紀錄、財務賬目或監控制度向管理層提出的任何重大疑問，以及管理層作出的回應；

- (l) 確保董事會及時回應外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件中提出的事宜；
- (m) 就企業管治守則所載事宜向董事會作出匯報；
- (n) 檢討本公司設定的以下安排：本公司僱員可暗中就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注及應確保有適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任本公司與外聘核數師之間的主要代表，負責監察兩者之間的關係；
- (p) 審閱本公司的持續關連交易，並確保遵守本公司股東批准條款；及
- (q) 考慮董事會不時決定的其他事宜。

截至2020年12月31止年度審計委員會主要工作包括：

- (a) 檢討2019年度報告，環境、社會及管治報告及年度業績公告；
- (b) 檢討2020中期報告及中期業績公告；
- (c) 檢討本公司是否遵守企業管治守則；
- (d) 根據外聘核數師之工作、其費用及聘用條款以檢討與外部核數師之關係，就外聘核數師之委任、續任及免任向董事會提出建議；
- (e) 檢討本集團截至2020年12月31日止年度進行的持續關聯交易；及
- (f) 檢討本公司財務報告系統、內部監控系統及風險管理系統以及相關程序是否充足有效，包括本公司在會計及財務報告職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足。

畢馬威乃本集團外聘核數師。審計委員會每年檢討本公司與畢馬威之關係。審核委員會亦已檢討外部核數師程序的有效性及其獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於應屆股東週年大會上重新委任其為本集團核數師。

企業管治守則第C3.3(e)(i)條規定，審核委員會的職權範圍應載有條款，要求審核委員會成員須與董事會及高級管理層進行聯絡，及審核委員會須每年與核數師至少舉行兩次會議。本公司已將該等條款列入有關職權範圍，因此截至2020年12月31日止年度已遵守企業管治守則第C3.3(e)(i)條。

截至2020年12月31日止年度審計委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

審計委員會的職權範圍已於2020年2月4日由董事會通過的決議案所修訂。

提名委員會

提名委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事段威先生(主席)以及兩名獨立非執行董事應雷先生和胡杰先生。

提名委員會主要職責包括如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化(包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景、種族、技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 物色合資格／適合擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供建議；
- (c) 評核本公司獨立非執行董事的獨立性；及
- (d) 就本公司董事委任或重新委任以及本公司董事(尤其是本公司主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議。

截至2020年12月31日止年度提名委員會主要工作包括：

- (a) 檢討董事會之架構、人數、組成及多元化(包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、技能、知識及經驗)；
- (b) 評估獨立非執行董事之獨立性；
- (c) 向董事會就委任、重新委任及董事之繼任計劃(特別是主席及行政總裁)提出推薦建議；及
- (d) 檢討董事會多元化政策。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行責任及職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。本公司知悉擁有一個多元化董事會的好處，並將董事會層面的多元化視作一項業務需求，這將有助於公司實現戰略目標並保持競爭優勢。由此，董事會為執行董事會多元化政策制定了可衡量的目標，以確保董事會在技能、經驗和觀點多元化之間保持適當的平衡，這些都是支持業務戰略的執行性和保持董事會的有效性所必需的。提名委員會滿意董事會多元化政策的順利實施。

截至2020年12月31日止年度提名委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

薪酬委員會

薪酬委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事曹曉歡先生及兩名獨立非執行董事應雷先生(主席)和胡杰先生。

薪酬委員會主要職責包括如下：

- (a) 就本公司全體董事及高級管理人員薪酬的政策與結構，以及確立制定有關薪酬政策的正規且透明的程式，向董事會提出建議；
- (b) 參考董事會的企業方針及目標，檢討及批核管理人員的薪酬建議；
- (c) 當中包括：
 - (i) 獲董事會轉授責任，釐定本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
 - (ii) 就本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提供建議。

薪酬待遇應包括實物利益、退休金權利及賠償金額，包括喪失或終止職務或委任而應付的賠償；

- (d) 就本公司非執行董事的酬金向董事會提供建議；
- (e) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及本公司及其附屬公司的僱用條件；
- (f) 考慮吸引及留住董事以成功經營本公司所需的薪酬水準；
- (g) 檢討及批核應付予本公司執行董事及高級管理人員就其任何喪失或終止職務或委任有關的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致，否則須確保該等賠償公平合理，不會對本公司造成過度的負擔；
- (h) 檢討及批核因董事行為失當而遭解僱或罷免的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致，否則須確保該等賠償合理及恰當；及
- (i) 確保概無本公司董事或其任何聯繫人參與訂定其本人的薪酬。

截至2020年12月31日止年度薪酬委員會主要工作包括：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、設立正規且透明的程序制定薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 參照董事會不時決議的企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (c) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；
- (d) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；及
- (e) 確保董事或其任何聯繫人不參與釐定自身薪酬。

薪酬委員會在處理與公司董事及高級管理人員薪酬有關的工作時，確保沒有任何個人或任何該等聯繫人參與決定其薪酬。薪酬委員會確保薪酬獎勵根據個人和公司的業績確定，並與市場慣例和條件以及公司的目標和戰略相一致。薪酬獎勵旨在吸引、留在和激勵表現優異的個人，並反映個人角色的具體情況。

截至2020年12月31日止年度薪酬委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

下表載列截至2020年12月31日止年度本集團高級管理層成員的薪酬分別介乎以下範圍：

	人數
950,000港元至1,000,000港元	1
4,500,000港元至5,000,000港元	1
6,500,000港元至7,000,000港元	1

董事薪酬

根據上市規則附錄16須予披露的有關董事薪酬和五名最高薪酬僱員的進一步詳情，請參閱本年報第122頁至124頁財務報表附註7和8。

董事對財務報表的財務申報責任

董事明白彼等有責任編製截至2020年12月31日止年度的財務報表，以真實中肯地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績與現金流量。董事概不知悉有關任何可能對本集團的持續經營能力構成嚴重疑問的事件或情況之任何重大不確定因素。

核數師有關本公司綜合財務報表申報責任的聲明，載於本年報的「獨立核數師報告」章節。

外部核數師

畢馬威會計師事務所已按審核委員會之推薦建議獲委任為本公司的外部核數師。

下文載列截至2020年12月31日止年度就審計服務及非審計服務支付予本公司外部核數師畢馬威會計師事務所的酬金分析：

服務類別	已付費用 (美元)
審計服務	391,441
非審計服務	263,728
合計	655,169

標準守則

本公司已就董事推行證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身的行為守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司員工亦須遵守標準守則。截至2020年12月31日止年度，本公司並無注意到出現員工不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則，作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則條文A.2.1，主席及行政總裁之職位應予區分，由不同人士擔任。

段威先生在報告期間為本公司董事會主席兼首席執行官。段先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，在報告期間，段先生負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務拓展十分重要。報告期間內，權力平衡因以下原因得到保證：(i)本公司的審核委員會由所有獨立非執行董事組成；和(ii)在必要時，獨立非執行董事可以自由並直接地諮詢公司的外部核數師和獨立專業顧問。董事會認為，在當前經營規模下，該結構屬適當，能夠使本公司迅速有效地制定和執行決策。董事會對段先生充滿信心，並相信於報告期間內，彼擔任董事會主席兼首席執行官的職位有利於本公司的業務前景。

於2021年1月14日，段先生辭任本公司首席執行官職務，曹曉歡先生獲委任為本公司首席執行官。這一變更後本公司已應用企業管治守則所載的所有原則和規定。

風險管理及內部控制

董事會負責確保本公司已建立並每年保持足夠有效的風險管理和內部監控制度，以確保內部控制和風險管理制度的周全。這些制度旨在管理而不是消除未能實現業務目標的風險，並且只能對重大錯報或損失提供合理而非絕對的保證。本公司亦設有內部審核職能，主要負責分析及獨立評估本公司風險管理及內部控制系統是否足夠和有效。截至2020年12月31日止年度董事會滿意內部審核職能。

風險管理

本公司一直致力不斷完善風險管理系統，包括架構、程序與文化，通過提升風險管理的能力，確保本公司業務的長遠增長和可持續發展。

本公司已建立風險管理制度，當中載有各相關方的角色及職責，以及相關風險管理政策和流程。本公司各業務群組定期對可能對實現目標產生負面影響的風險因素進行識別和評估，並制訂相應的風險應對措施。

截至2020年12月31日止年度，本公司採用動態的風險管理流程以識別本公司的重大風險，包括風險識別、風險分析、風險評估、風險應對、風險監控及風險報告。執行董事和高級管理層定期舉行會議，根據目標檢討和監督業務和財務績效、客戶認證和合同收款的進度、與預算相比使用本集團資源的效率以及確保本集團遵守對集團業務有重大影響的法規。其目的是加強董事和管理層的溝通和責任承擔，以便及時發現和妥善處理重大戰略、財務、運營和合規風險或潛在偏差，並將重大問題報告給董事會，供其關注。

截至2020年12月31日止年度，董事會檢討了本集團內部控制和風險管理制度的成效，以確保管理層按照商定的程式和標準維護和運營一個健全的系統。檢討涵蓋了所有重大控制，包括財務、運營和合規控制以及風險管理職能。檢討是通過與本公司管理層與外部和內部核數師討論以及審核委員會進行評估進行的。董事會認為，現有的風險管理和內部控制制度是充分和有效的，特別是對於財務報告和上市規則的合規性以及解決內部管控缺陷(如有)方面。

內幕消息披露

本公司制訂其披露政策，為本公司董事、高級管理層及相關僱員提供處理保密資料、監控資料披露及對詢問作出反應的一般指引。監控程序已實施以確保嚴格禁止發生未授權獲取及利用內部資料情況。

公司秘書

蘇淑儀女士獲委任為本公司的公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

蘇女士並非本公司僱員，其為受聘於外部服務機構的本公司秘書。宋笑飛先生是蘇女士的主要聯繫人。

截至2020年12月31日止年度，蘇女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者了解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深明及時與非選擇性地披露資料以供股東及投資者作出如情投資決策的重要性。

本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。

股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各項實質上獨立的事項提呈獨立決議案。於股東大會提呈的所有決議案將根據上市規則以投票表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網址刊登。

向董事會提出查詢

股東如欲向董事會作出有關本公司的查詢，可將其查詢寄發至本公司總部，地址為：中華人民共和國廣東省廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場東塔43層。

股東召開股東特別大會流程

股東可以依照組織章程細則的規定，於本公司股東大會提出提案，供股東審議。任何一名或多名成員，如持有截至提交申請之日不少於本公司實收資本十分之一的並在本公司股東大會上有表決權的股份，則有權隨時以書面形式向董事會或本公司公司秘書提出要求，要求董事會召集一次股東特別大會，以處理申請書上列明的任何事項。會議應在提交申請書後兩個月內舉行。如果董事會未能在交存後21天內召開此類會議，則申請人可自行以同樣的方式召開此類會議，且因董事會未召開會議而導致的所有合理費用應由本公司償還。

章程文檔的修改

截至2020年12月31日止年度，組織章程細則未發生變更。

1 概覽

本集團編製其第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)以概述截至2020年12月31日止年度(「報告期」、
「本年度」)與ESG相關的表現。

ESG報告乃按照上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)中的「不遵守就解釋」的披露責任
編製。匯報原則乃於本ESG報告中報告應用，其包括：

重要性	本集團透過線上調查進行重要性評估，以釐定2019財政年度內部及外部持份者識別的重要議題。由於本集團的運營於本年度內未有重大變動，管理層及ESG工作小組已確認上年度重要性評估結果的適用性，亦在ESG報告探討重要性矩陣內的重要議題。
量化	本集團整合每月耗用量，並有系統地總結有關數據。本集團根據標準化方法統整及計算關鍵績效指標(「KPI」)。
平衡	本ESG報告乃按客觀基準編製，以在不帶偏頗的情況下反映於報告期內的ESG工作及表現。
一致性	除非另有說明，本集團已使用一致的數據計算方法，以作有效的對比。

2 ESG策略

Mobvista通過確保服務質量及客戶滿意度，達致其使命 — 「通過我們的產品和技術幫助客戶以更高效的方式觸及
全球市場」。我們致力於決策過程中加入可持續性元素，令所有部門參與提升及履行彼等的企業社會責任。

2.1 ESG管理

本集團透過ESG管治架構規劃及執行ESG相關事宜。架構亦作為董事會、管理層與各部門間溝通的橋樑，
以對ESG相關措施進行管理上的考量及宣傳。此架構可初步構成監管ESG事宜的基礎。Mobvista於上年度成
立ESG工作小組，其專注於ESG匯報。

ESG工作小組的角色及職責將不斷提升，包括但不限於：

- 持續提升ESG管治及管理系統；
- 為董事會進行持續評估及持份者參與，以識別 ESG 風險及機遇和收集有關ESG的寶貴意見；
- 協助董事會監管ESG管理方法、策略及政策；

- 透過自上而下的方法執行政策及措施；及
- 設定具備相應計劃、管理及建議的ESG目標。

本集團將於未來編製一份董事會聲明，當中訂明公司的可持續願景、政策及策略，以及公司在ESG工作的進程。

2.2 關注持份者

持份者參與是透過定期良好溝通了解主要持份者期望的關鍵步驟。Mobvista重視有關看法並即時回應，以達致持續改善。

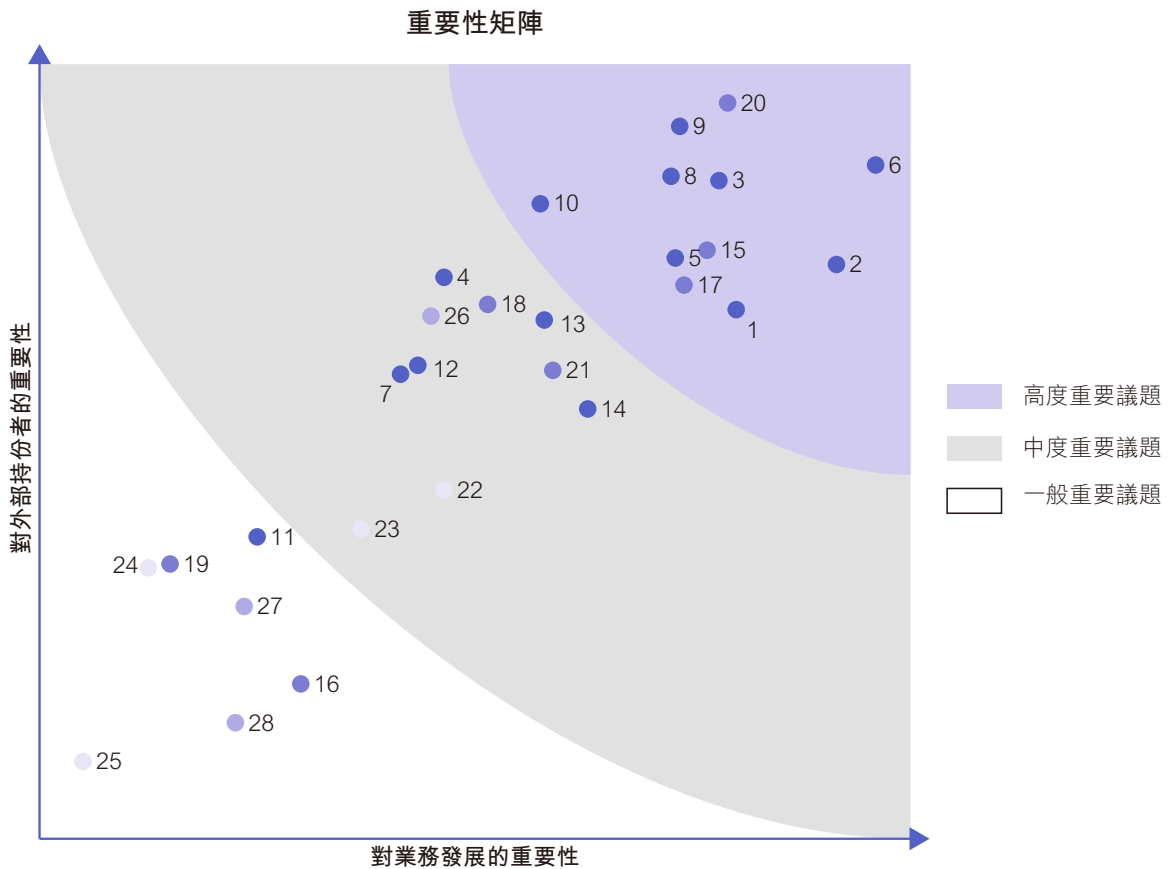
持份者參與

主要持份者對本集團營運的影響深遠。Mobvista識別其主要持份者，包括股東及投資者、監管機構、僱員、客戶、中介人士(如公司秘書、律師及核數師)、商業夥伴／供應商、同業和社會大眾。主要溝通渠道如下：

主要持份者	主要溝通渠道
股東及投資者	定期報告及公告 定期股東大會 股東探訪
監管機構	合規報告 實地探訪
僱員	表現評估 會議及面談 業績審查 研討會及培訓 團隊建設及活動
客戶	客戶諮詢小組 為客戶籌辦的活動 客戶探訪 日常運營 線上服務平台 客戶服務熱線、展覽及電郵
中介人士(如公司秘書、律師及核數師)	會議 實地探訪 討論
商業夥伴／供應商	會議及探訪
同業	展覽 探訪 電郵 電話
社會大眾	定期報告及公告 論壇 微信公眾號 本公司網站

重要性評估及矩陣

ESG工作小組及管理層審閱2019年的重要性評估結果並確認所披露的重要性議題對本集團運營及持份者期望仍屬重要及適用。有關進行重要性評估的方法及程序，讀者可參閱2019年ESG報告。



經濟及運營	1. 經濟表現
	2. 市場競爭力
	3. 遵守法律法規
	4. 負責任採購
	5. 質量控制
	6. 技術發展及應用
	7. 網絡安全
	8. 客戶私隱保障
	9. 客戶的滿意度
	10. 反欺詐和反貪污
	11. 舉報機制
	12. 處理投訴和應對的機制
	13. 保護知識產權
	14. 宣傳及產品／服務標籤

僱傭及勞工常規	15. 僱傭權益
	16. 勞資關係
	17. 職業健康與安全
	18. 員工多元化、不歧視及平等機會
	19. 防止童工和強制勞工
	20. 資歷及專業操守
環境	21. 員工培訓和發展
	22. 能源消耗及效益
	23. 水源耗用及效益
	24. 廢物棄置及處理
	25. 綠色金融
社區	26. 關注社區
	27. 社區投資和參與
	28. 金融投資普及化

11項來自經濟及運營及僱傭及勞工常規領域的社會議題獲識別為高度重要議題。因此，優先作出相關披露，以關注重要議題。本ESG報告的架構如下：「強化品牌」、「重視僱員」、「保護環境」及「關懷社區」。

3 強化品牌

Mobvista重視在資訊時代的全球商業增長。我們為全球客戶提供具通用質量及標準的SaaS工具矩陣，包括廣告技術平台、數據統計分析平台以及雲計算平台。面對新冠病毒病的挑戰，本集團增加關注與客戶維持可行及有效的溝通。

3.1 數據保護及私隱

有鑑於我們的業務性質，我們非常重視網絡、客戶及產品的數據保護及私隱。我們遵守中國、美國、歐洲國家及我們營運所在的其他主要司法權區有關數據保護及私隱的法律及法規，如《互聯網信息服務管理辦法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》、加利福尼亞州消費者隱私保護法案（「**CCPA**」）、兒童在線隱私保護法案（「**COPPA**」）及一般資料保護規範（「**GDPR**」）。Mobvista亦取得kidSAFE +COPPA認證標章，意即我們推崇高標準以保護兒童。

我們嚴格執行《信息保密管理制度》、《GDPR數據與隱私保護政策和個人數據保留政策》及《個人數據保留政策》，以降低數據外洩風險。

本集團的資料根據其重要性分為四個等級：絕密、機密、秘密、及一般非秘密資料。我們有限制和謹慎處理相應數據。此外，在未經允許的情況下，禁止瀏覽、複製或列印涉及公司商業秘密的所有數據及資料。就數據私隱方面，客戶個人資料按數據及私隱保護規定及／或標準合約中的規定妥善合法處理。本集團設立及遵守有關數據保留期的標準，本集團妥善處理到期數據。此外，《個人數據洩露應急方案》中載列標準化處理程序，相關工作小組將於進行調查後提出解決方案處理有關事件。

於歐洲經濟區及其他適用地區，收集及使用個人資料受《私隱政策》規管。該政策訂明所收集的個人資料類別、使用及披露個人資料的法律基準。客戶有權獲取彼等的個人資料、撤回同意Mobvista使用數據，並就資料安全的不滿提出投訴。

於運營階段，本集團已根據部門情況建立全面數據管理標準，而部門主管就數據存檔及安全承擔全部責任。Mobvista亦設立CRM系統，以儲存客戶及合約資料。資訊科技部乃根據數據相關性、部門需求及僱員職位設立訪問權限，以保護本集團資產。

3.2 服務質量及責任

本集團專注提供個人化及客戶導向服務。僱員與客戶會保持溝通，並於不同服務階段修改計劃直至客戶滿意。本集團將計劃呈交予客戶前，會就品質保證進行內部審核及審閱。此外，鑑於本集團的業務性質，有關因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品屬不適用。

廣告

本集團廣告技術平台核心業務的營運遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。在取得事先批准或特定授權的情況下，營銷材料才可向外披露。該行動可避免傳遞錯誤資料及因過早披露導致他人模仿或複製。

尊重知識產權

我們遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》，以保護我們資產的知識產權，如互聯網活動、在互聯網上散播的產品及軟件產品，確保沒有侵權行為。我們進行詳盡市場調查後向商標局遞交一份正式商標註冊，以避免出現相同或類似產品或服務已註冊或獲初步批准的相同或類似商標的情況。再者，Mobvista根據新穎性、創意性及實用性通過正式渠道申請及重續相關專利。本集團於報告期內擁有合共8項專利。

客戶關係

Mobvista與客戶保持有效溝通並重視彼等的反饋。我們以標準化程序處理投訴，包括記錄投訴、即時提供滿意的解決方案及安排跟進，以作進一步改善。此外，僱員掌握最新技術及市場發展趨勢，使彼等可於整個生命週期內為客戶提供最為專業的服務，同時了解他們的需求。

於本年度，Mobvista收到有關客戶委託的遊戲產品侵權投訴。我們根據相關法律及法規處理及解決該項投訴。我們與客戶會安排會議，以確保彼等滿意我們的處理。再者，我們願意透過不同渠道傾聽客戶意見，以提供優質服務和維持我們的競爭力。

3.3 業務廉潔

本集團廉正行事，遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及其他適用法律及法規。此外，有關反詐欺及反貪污的內容乃於《員工手冊》列明，如禁止僱員利用其職位收取禮品、收取佣金及個人利益回扣，反對以任何形式的不道德手段取得利益。僱員可透過新僱員入職培訓，明確了解有關紀律規定，以避免違規並提升彼等的意識。報告期內，本集團自身及其僱員概無涉及任何與勒索、賄賂、詐欺及洗錢有關的法律案件。

根據《匯量科技風險管理制度》，本集團實行具備明確角色及職責的「三道防線」風險管理架構。本集團審計部進行定期風險評估及實行適應及減緩措施。該部門每年向董事會報告，屆時，董事會將提供指引、監督及必要參與。

本集團建立《反舞弊與舉報機制管理辦法》，規管內部違法及違規行為。僱員一經發現有違規行為，他們需要承擔嚴重後果。另外，僱員可經熱線或電郵匿名呈報可疑案件。我們收集相關資料、進行公平公正的調查，並給予舉報者有關調查結果的反饋。

個案研究：2020年移動廣告反欺詐白皮書2.0

Mobvista確認廣告詐欺對運營的經濟損失及可信度而言屬重大。我們發佈「移動廣告反欺詐白皮書2.0」，以進一步檢視當前的移動廣告詐欺發展、詐欺類別及反詐欺策略。該白皮書亦介紹打擊不斷升級的詐欺威脅的最新策略，以提升移動廣告行業的透明度及健康。

個案研究：識別商業賄賂及風險管控的培訓

本集團為僱員組織有關識別商業賄賂及管控風險的培訓。有關培訓涵蓋和明確說明商業賄賂、違規範例、法律責任以及風險管控及預防措施。我們意識到培訓可有效提升僱員意識，將於未來持續安排不同主題的培訓。

3.4 與供應商合作

Mobvista期望合作供應商對環境及社會負責。本集團通過建立《匯量科技集團採購制度規範》及遵守《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律及法規強化其供應鏈管理。採購的負責人須遵守該規範內的採購流程表。供應商亦須符合規模、資金狀態、商譽及相關資質等進入要求。

與此同時，我們確保所選定的供應商堅守道德業務慣例、反賄賂及反腐敗，並承擔社會責任。本集團亦通過採購對環境影響程度最小的產品及服務，以提倡綠色採購。我們優先購買具高可回收性、少包裝、長保質期及高能源效益的產品，如我們辦事處可見的LED燈及可重複使用的鋼珠筆。

此外，本集團將根據產品或服務的質量、滿意度及有效溝通定期評估合作供應商。如發現供應商的行為與我們的期望相違背，我們將先停止與供應商的合作。我們亦定期評估供應商表現，而有關結果乃作為持續合作機會的基礎。

報告期內，我們總有82名主要供應商（81個中國內地供應商及1個新加坡供應商），為日常運營提供軟硬件及辦公設備。

4 重視僱員

面對新冠狀病毒病，我們特別重視僱員的健康及工作場所的安全。再者，我們於招聘人才、培訓、提供有競爭力的薪酬待遇方面持續投入資源。我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》及我們營運所在地的其他與僱傭相關法律及法規。我們制定《員工手冊》，並涵蓋相關內容。

下表列示本年度的僱員信息：

指標	單位	2020年
全體僱員總數*	人數	813
按性別劃分的僱員總數		
女性	人數	433
男性	人數	380
按職級劃分的僱員總數		
兼職僱員	人數	143
全職初級僱員	人數	589
全職中級管理層	人數	53
全職高級管理層	人數	22
全職最高管理層	人數	6
按年齡劃分的僱員總數		
30歲以下	人數	534
30-50歲	人數	275
50歲以上	人數	4
按地區劃分的僱員總數		
廣州	人數	501
北京	人數	218
其他大中華地區	人數	3
其他亞洲地區	人數	29
美洲	人數	15
歐洲	人數	47

* 全體僱員總數包括兼職僱員，如只計全職員工，員工總人數為670人。

4.1 僱傭標準

由於本集團於全球運營，我們在僱用及對待僱員方面納入包容性及多元文化。人力資源部負責客觀評估招聘需求及進行進一步的招聘程序。Mobvista透過邀請合適求職者進行面談，恪守公平僱傭機會。任何職位的人員篩選僅根據個人能力、表現、潛力及有關職位的合適性進行，而不論任何歧視性因素。本集團提供具競爭力的報酬吸引人才。此外，各僱員均於試用期內接受評估並需出席培訓。

表現評估及晉升

定期評估提供一個審視表現和發掘僱員潛力及提升空間的平台。此外，本集團與人力資源部及主管間有良好溝通機會，以討論於工作時面對的職涯目標及挑戰。再者，評估結果亦作為員工晉升、花紅及薪資調整的參考，以激勵僱員於本集團內有良好表現。

本集團通過評估僱員的工作表現及業務需求提供平等晉升機會。主管亦與晉升僱員討論新職位的相關責任及期望，協助彼等盡快適應新職位。

報酬及解僱

報酬乃根據市場發展、職位價值及僱員對本集團的貢獻而定。然而，我們格外重視僱員有關工作環境、工作成就感、個人成長及發展的心理需求，為所有僱員提供相應支持。

本集團重視僱員，並會在彼等嚴重違反操守守則的情況下根據《勞動合同法》解僱。此外，僱員亦可自願終止彼等的僱傭關係。僱員須於通知期間遵守辭職安排並完成交接工作。

本集團於本年度的離職率如下：

指標	單位	2020年*
僱員總離職率	%	33.8
按性別劃分的離職率		
女性	%	32.4
男性	%	35.2
按年齡劃分的離職率		
30歲以下	%	33.0
30-50歲	%	34.8
50歲以上	%	40.0
按地區劃分的離職率		
廣州	%	32.5
北京	%	36.4
其他大中華地區	%	62.5
其他亞洲地區	%	37.5
美洲	%	37.2
歐洲	%	25.8

* 離職率計算公式：離開公司的僱員數目 / (離開公司的僱員數目 + 於年末的僱員數目) x 100%。不包括兼職僱員

待遇及福利

Mobvista為僱員提供超逾法律規定具競爭力的待遇。本集團提供法定假期及適當有薪假期以維持工作與生活平衡。有關詳情均載於《員工手冊》，手冊隨時間進行適當的修改以符合市場及僱員預期。

Mobvista於新冠狀病毒病期間籌辦下列活動，亦優先考量僱員的健康及安全。



兒童節活動



品牌更新推廣



中秋節活動



感恩節活動

4.2 勞工標準

我們遵守《未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》，並根據法律規定簽署僱傭合約，以保護僱員與僱主間的權益。僱傭合約訂明雙方所授予的職位及提供的假期以供嚴格遵守。就防止僱用童工而言，僱員須提交身份證明文件以供核實。倘發現僱員提供的資料屬不實及不正確，本集團有權終止與僱員的勞工關係。

於本年度內，本集團概無僱用童工或發現強制勞工案件。

4.3 培訓及發展

在新冠狀病毒病期間，多數僱員培訓須透過線上進行。Mobvista推出線上學院，提供免費線上共享平台。僱員有機會向同事展現彼等的專業和學習新營銷技能，為業務增長提供動力。僱員亦定期編製行業見解刊物以與現有及潛在客戶建立連結，並使彼等跟上市場趨勢。



雲端漫步

本集團鼓勵僱員參與工作相關的外部培訓，如專業證書及教育課程。本集團就獲准課程提供補助。

截至2020年12月31日止年度，儘管受新冠狀病毒病所影響，本集團籌辦約25次課程。718名僱員於本年度接受培訓。按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數詳情如下：

指標	單位	2020年
男性僱員	小時	4.5
女性僱員	小時	3.6
兼職僱員	小時	2.6
初級僱員	小時	4.4
中級管理層	小時	8.4
高級管理層	小時	13.2
最高管理層	小時	8.5

4.4 健康及安全的工作環境

儘管本集團的業務性質在工作期間發生嚴重事故的可能性不大，惟我們已對維持僱員的健康及安全作出投資。我們遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》。本集團提供相關保險（醫療保險及工傷保險），且每年組織健康體檢以維持僱員健康。由於我們為僱員提供膳食，我們亦通過定期檢查以密切監察衛生及食品安全事項。

本集團於本年度未發生任何工傷或死亡事故。

新冠狀病毒病的特別時刻

於新冠狀病毒病嚴重爆發期間，本集團按法定要求及管理層的決定實施在家辦公政策，以保護僱員的健康及安全。本集團當時甚至通過網絡進行求職面試。

我們恢復辦公後，辦公室嚴格執行防疫措施。僱員每日測量體溫後，均會獲得有效的「正常溫度」標籤。員工須於辦公室內戴上口罩，而本集團亦向僱員提供口罩。我們亦採用其他方式組織會議，如使用網絡平台或使用更大的會議室。此外，Mobvista提供獨立包裝的食品，我們已遵守最嚴格的衛生標準。

本集團亦確保為僱員提供足夠的口罩。日本辦事處於2020年2月向國內寄發約1,000個口罩。於2020年3月，當疫情在中國得到控制時，廣州總部辦公室亦向美國、新加坡、加拿大、韓國、英國及日本等海外國家寄發口罩。該等行動表明本集團於遇到困難時會伸出援手。

5 保護環境

我們致力將環保理念及實踐融入所有業務中，盡量減少對環境的影響。各地的業務已符合當地及環保的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國環境保護法》。

與廣州總部相比，本集團於歐洲、美國、南美及亞洲的辦事處的環境消耗並不重大，故我們選擇廣州總部辦公室作為披露環境KPI的範圍。

5.1 綠色營運

廣州總部辦公室已成立節能降耗領導小組，以有效落實各項節能降耗措施。該領導小組實施及檢查各項措施，並給予指導及監督。

節約能源

於營運過程中，空調及照明系統是主要的能源消耗。我們採取以下舉措：

- | | |
|------|----------------------------|
| 空調系統 | — 為系統設置合適的溫度 |
| | — 避免將空調系統安裝在光線直接照射的位置 |
| | — 定期對系統進行清潔及維護以保持效率 |
| 照明系統 | — 利用自然光 |
| | — 安裝節能燈 |
| | — 於不常用的地方安裝感測器 |
| | — 將辦公室劃分為不同的照明區域及設置獨立的控制開關 |
| | — 養成離開辦公室前關燈的習慣 |

廣州總部辦公室的用電量及密度如下：

指標	單位	2020年	2019年	2018年
耗電量	千瓦時	295,190.0	329,726.0	317,740.0
耗電密度	千瓦時／僱員	589.2	766.8	806.4

由於廣州辦公室於本年度安排數週在家辦公，故每名僱員的耗電密度下降23.2%。

廢棄物管理

我們根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》處理廢棄物。我們將有害廢棄物及無害廢棄物分開並採取適當的處置方法，以避免污染環境。我們每天收集無害廢棄物並將其送至辦公樓的清潔公司。就有害廢棄物而言，本集團收集廢棄物並交由第三方作進一步處理。

我們亦致力減少產生有害廢棄物，並對有害廢棄物作出正確處理。例如，我們的打印機使用可回收的碳粉／墨水匣，我們使用可充電電池代替一次性電池。此外，辦公室的電腦保持使用至其不能正常運作為止。廢棄電腦均會被送至第三方公司作回收利用，而非直接棄置。此外，廢棄電池會被棄置於指定的回收箱。於本年度內，我們丟棄101個電腦相關組件並遵循上述流程。

我們亦收集廣州總部辦公室產生的無害廢棄物數據，結果如下。此外，我們在運營過程中並無生產任何包裝材料。

指標	單位	2020年	2019年	2018年
所產生無害廢棄物	噸	55.3	46.7	52.2
所產生無害廢棄物總量密度	千克／僱員	110.4	108.6	132.5

本年度疫情期間，僱員選擇訂購外賣代替在餐廳吃午餐。因此，使用即棄午餐盒的人數有所增加。每名僱員處置的無害廢棄物總量增加1.7%。

此外，紙張為我們於營運過程中主要的消耗資源。我們遵循4R原則(減少、重複使用、回收及替換)，並採取以下措施以管理紙張消耗：

- 減少**
 - 妥善保管常用的打印文件以避免多次打印
 - 僅打印必要的文件
 - 將電腦默認設置為雙面打印及節省碳粉
- 重複使用**
 - 使用廢紙記筆記
 - 使用回收紙打印內部文件
- 回收**
 - 將回收站的廢紙放在打印機旁邊
 - 匯集已回收廢紙作進一步處理
- 替換**
 - 使用辦公自動化系統以進行無紙化辦公
 - 利用電子通信科技進行通信
 - 購買含有可再生材料的印刷紙

我們定期匯總紙張消耗量以進行監察。除了在ESG報告中披露結果外，亦可採取及時改進措施。下表列示紙張消耗情況：

指標	紙張尺寸	單位	2020年	2019年	2018年
耗紙量	A3	令	8.0	10.0	20.0
	A4	令	270.0	460.0	600.0
耗紙密度		令／僱員	0.6	1.1	1.6

由於本年度的上述措施及在家辦公安排，每名僱員消耗的紙張與上一財政年度相比減少45.5%。

節約用水

我們在用水方面並無出現任何問題，而水由市政系統供應。我們科學合理地節約水資源，以防止過度使用水資源。我們推動於辦公區域應用節水技術以達到國家節水標準。我們安排定期檢查和及時解決問題，以防止因缺乏維護導致用水浪費。

本集團廣州總部的耗水量及密度如下：

指標	單位	2020年	2019年	2018年
耗水量	噸	2,601.0	2,852.0	3,820.0
耗水密度	噸／僱員	5.2	6.6	9.7

本年度的耗水密度為每名僱員5.2噸，較上一報告期間減少21.2%。我們將繼續保持節約用水的做法，並努力於未來提高表現。

排放管理

本集團參考國際標準化組織制定的ISO 14064-1準則以及世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會制定的「溫室氣體核算體系」計算溫室氣體排放，結果列示如下：

溫室氣體排放概要		單位	2020年	2019年	2018年
範圍1	直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量排放 (CO ₂ e)	4.9	14.5	14.2
範圍2	間接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	180.1	173.8	167.5
範圍3	其他間接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	177.5	550.1	669.4
溫室氣體排放總量		噸CO ₂ e	362.5	738.4	851.1
溫室氣體排放總量密度(每名僱員)		噸CO ₂ e/僱員	0.7	1.7	2.2

範圍1：涵蓋由廣州總部辦公室擁有及控制的源頭產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：涵蓋由廣州總部辦公室購買的電力、熱能、冷凍或蒸汽所引致的間接溫室氣體排放。

範圍3：涵蓋並非由廣州總部辦公室擁有或直接控制，但與香港辦公室業務活動有關的源頭發生的間接溫室氣體排放。

範圍	來源
範圍1 — 直接溫室氣體排放	來自本集團控制的固定來源及移動來源的燃料消耗
範圍2 — 間接溫室氣體排放	購買電力
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放	僱員坐飛機出差、處置廢物及紙張消耗

Mobvista亦計算以下車輛排放數據：

排放類型	單位	2020年	2019年
氮氧化物	千克	20.8	48.1
硫氧化物	千克	0.03	0.1
顆粒物	千克	1.9	4.5

於報告期間內，本集團控制的車輛消耗1,800.0升汽油。

減少排放的措施

除範圍2的排放外，使用車輛及航空旅行亦造成溫室氣體的排放。我們採取以下緩解措施：

- | | |
|-------------|---|
| 航空旅行 | <ul style="list-style-type: none"> — 由於爆發新冠狀病毒病，員工的商務航空旅行大幅減少 — 使用電話及視訊會議代替出差 — 出差安排須獲得事先批准 — 無法避免的商務航空旅行會選擇直航 |
| 使用車輛 | <ul style="list-style-type: none"> — 鼓勵僱員乘坐公共交通工具 — 記錄車輛的燃油消耗量以進行監控 — 定期維護車隊 — 確保不讓車輛引擎空轉 — 定期檢查並給輪胎充氣 — 逐步淘汰消耗更多燃料或排放更多污染物的車輛(如適用) |

展望

本集團的主要業務為移動廣告及資料分析服務。本公司的營運主要涉及利用互聯網及技術平台提供服務。我們注意到我們的業務營運及供應鏈較少受到氣候變化造成的嚴重影響。儘管如此，本集團意識到以下潛在的氣候變化風險：

- 因極端天氣而被迫關閉辦公室及／或摧毀數據中心；及
- 由於氣候變化帶來的自然災害，市場總產量不斷下降，此將影響經濟及金融市場的穩定，而經濟及金融市場是否穩定會直接影響本集團的營運。

6 關注社區

Mobvista致力與當地的社區互動，樹立積極的企業形象。我們鼓勵僱員自願捐款及參加社會活動。我們希望於未來可發揮我們的優勢組織社會活動，關注和幫助有需要的人。

附錄：《指引》內容索引

指標		相關章節
A. 環境		
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。
	A2.2	總耗水量及密度。
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

指標		相關章節	
B. 社會			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4 重視僱員 4.1 僱傭標準
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4 重視僱員
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 僱傭標準
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 健康及安全的工作環境
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.4 健康及安全的工作環境
	B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4 健康及安全的工作環境
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 健康及安全的工作環境
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3 培訓及發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	4.3 培訓及發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3 培訓及發展
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4 重視僱員
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 勞工標準
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 勞工標準

指標			相關章節
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 與供應商合作
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.4 與供應商合作
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.4 與供應商合作
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 服務質量及責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團的業務。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 服務質量及責任
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.2 服務質量及責任
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 服務質量及責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.1 數據保護及私隱
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 業務廉潔
	B7.1	於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.3 業務廉潔
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.3 業務廉潔
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 關注社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	將於未來披露
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	將於未來披露

致匯量科技有限公司全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)審計了列載於第90頁至160頁的匯量科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於2020年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表以及財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

我們認為，該等綜合財務報表已按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2020年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照《香港公司條例》的披露要求妥為編製。

意見的基礎

我們已按照香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。本報告的核數師就審計綜合財務報表承擔的責任一節進一步闡述了我們根據該等準則須承擔的責任。按照香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)以及任何與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德規定，我們獨立於 貴集團，並履行了這些道德要求以及守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計證據能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，我們不會對這些事項單獨發表意見。

收入確認

請參閱綜合財務報表附註3(a)及第111頁的會計政策。

關鍵審計事項

截至2020年12月31日止年度，貴集團的收入主要源自提供移動廣告服務。

貴集團於根據具體合約條款交付相關服務時確認收入。貴集團使用多項不同的信息技術(「IT」)系統追蹤相關客戶合約的指定活動。移動廣告服務費由技術平台根據預先設定的關鍵參數(包括單價和交易量)自動運算。該等IT系統複雜並於本年度內處理了大量數據。

移動廣告服務費的紀錄按分類匯總的方式生成，每月由人工輸入會計系統。

鑒於對複雜IT系統的依賴性以及後續人工輸入會計系統增加了收入錄入的錯誤風險，我們將收入確認識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估收入確認的審計程序包括以下各項：

- 抽樣檢查 貴集團與客戶的合約，以了解服務交付和驗收條款，並參考現行會計準則的要求評估 貴集團的收入確認政策；
- 在我們內部IT專家協助下，識別主要的相關IT系統並評估其關鍵內部控制的設計、執行和運行有效性，著重識別及記錄指定活動；
- 在我們內部IT專家協助下，評估技術平台內嵌的、用於計算移動廣告服務費的默認公式之計算邏輯及相關參數(包括單價和交易量)；
- 將與移動廣告服務總收入會計系統輸入數據相關的月度人工會計分錄詳情與IT系統生成的報告進行比較；
- 將年內及財政年度結束後收取客戶現金的憑據與年內向客戶開具的發票進行抽樣對比；及
- 檢查與收入相關的、被視為重大或符合其他特定風險標準的其他人工會計分錄的支持性文件。

評估潛在商譽減值

請參閱綜合財務報表附註12及第100頁、第107頁至108頁的會計政策。

關鍵審計事項

於2020年12月31日，貴集團商譽的賬面值為28,998,000美元，其中19,981,000美元和9,017,000美元分別與收購nativeX, LLC(「nativeX」)和Game analytics ApS(「GA」)業務相關。收購業務所確認商譽已分別分攤至nativeX和GA各自的現金產生單位。

管理層每年對商譽執行減值評估。管理層聘請外部估值機構，採用使用價值法對相關現金產生單位的可收回數額進行評估，方法是自管理層批准的最近期財務預測編製貼現現金流量預測。

貼現現金流量預測的編製(尤其是收入增長率和所應用貼現率的估計環節)涉及重大判斷的運用。

由於管理層編製的減值評估複雜且其中運用的若干判斷性假設在選擇時可能存在管理層偏見，我們將評估潛在商譽減值識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估潛在商譽減值的審計程序包括以下各項：

- 參考現行會計準則的要求，評估管理層的減值模型，包括商譽的識別及商譽向各現金產生單位的分攤；
- 評估管理層所聘請、對相關現金產生單位執行估值的外部估值機構的資質、經驗、能力和客觀性；
- 參考業內和其他可用的第三方數據、須進行減值評估的各現金產生單位的近期財務表現，以及經管理層批准的財務預算，質疑貼現現金流量預測中使用的關鍵估計和假設，包括收入增長率；
- 將本年度的實際業績與管理層對上一年度現金流量預測的估計進行比較，以評估管理層預測程序的過往準確性；
- 在內部估值專家的協助下，參考現行會計準則規定評估外部估值機構在編製貼現現金流量預測時採用的估值方法，並評估貼現現金流量預測中應用的貼現率是否與同行業內其他公司採用的範圍一致；

評估潛在商譽減值(續)

請參閱綜合財務報表附註12及第100頁、第107頁至108頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

- 獲取管理層就收入增長率和貼現現金流量預測中採用的貼現率執行的敏感性分析，並評估關鍵假設變化對減值評估結論的影響，以及是否存在任何管理層偏見的跡象；及
- 參考現行會計準則的規定，考慮財務報表中管理層對分攤至各現金產生單位的商譽減值評估的披露。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

請參閱綜合財務報表附註15及第103至106頁、第108頁的會計政策。

關鍵審計事項

誠如綜合財務報表附註15所披露，於2020年12月31日，貴集團的貿易應收款項約為216,829,000美元。截至2020年12月31日止年度確認的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）撥備為5,555,000美元。

貿易應收款項通常於自收入確認日期起60至90天內到期。

管理層根據共同信貸風險特徵分組的各類貿易應收款項的估計損失率計量貿易應收款項的存續期預期信貸虧損的虧損撥備。估計損失率乃基於若干因素計算，包括貿易應收款項的賬齡、客戶的還款記錄、客戶的財務狀況、當前市況以及未來經濟狀況的預測，該等因素皆涉及重大管理層判斷。

由於釐定虧損撥備水平具有內在主觀性且涉及重大管理層判斷，從而增加了錯誤或潛在管理層偏見的風險，因此我們將貿易應收款項的預期信貸虧損撥備評估識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估預期信貸虧損撥備的審計程序包括以下各項：

- 評估用於管理信用控制、收款和信貸虧損撥備估計的關鍵內部控制的設計、實施和運行的有效性；
- 參考現行會計準則的規定評估 貴集團評估信貸虧損撥備的政策；
- 通過將貿易應收款項賬齡報告上各項目與相關銷售發票進行對比，抽樣評估對該等項目進行的賬齡分類是否適當；
- 自管理層獲得貿易應收款項撥備矩陣並質詢管理層作出的虧損撥備估計；同時考慮貿易應收款項的賬齡、信用條款、近期的結算模式、過去觀察到的違約率、當前市況以及對未來經濟狀況的預測；
- 通過檢查貿易應收款項賬齡報告，識別長期逾期的貿易應收款項，並質詢管理層對該等餘額之可收回性作出的評估，同時考慮餘額的賬齡、信用條款、近期的結算模式、已識別的違約或爭議、債務人的財務狀況、與債務人的近期溝通和未來的經濟預測。

綜合財務報表及核數師報告以外的資料

董事需對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的全部資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體股東報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決策，有關錯誤陳述被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，並保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤導致的綜合財務報表重大錯誤陳述的風險，設計及實施審計程序以應對這些風險，並獲取充足、適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營會計基礎的恰當性得出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露，倘有關披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於截至核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團無法持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以對綜合財務報表發表意見。我們負責指導、監督和執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

我們與審核委員會就(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現進行溝通，包括溝通我們在審計過程中識別出的任何重大內部控制缺陷。

我們亦就已遵守與獨立性相關的道德要求向審核委員會提交聲明，並與其溝通可能合理地認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項以及消除威脅的行動或採取的防範措施(如適用)。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表審計最為重要的事項，繼而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中闡述該等事項，除非法律法規禁止公開披露相關事項，或在極少數的情形下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，則我們確定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是房昺。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2021年3月31日

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
收益	3	516,148	500,257
銷售成本		(434,008)	(381,494)
毛利		82,140	118,763
銷售及營銷開支		(16,957)	(9,988)
研發開支		(31,874)	(35,241)
一般及行政開支		(44,342)	(51,230)
其他收入淨額	4	5,820	2,872
經營(虧損)/溢利		(5,213)	25,176
財務成本	5(a)	(1,897)	(1,718)
除稅前(虧損)/溢利	5	(7,110)	23,458
所得稅	6	1,904	(1,389)
年內本公司權益股東應佔(虧損)/溢利		(5,206)	22,069
每股(虧損)/盈利	9		
基本(美分)		(0.35)	1.50
攤薄(美分)		(0.34)	1.47

第97頁至第160頁之附註為此等財務報表之一部分。年內本公司權益股東應佔股息詳情載於附註24(h)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2020年12月31日止年度
(以美元列示)

	2020年 千美元	2019年 千美元
年內(虧損)／溢利	(5,206)	22,069
年內其他全面(虧損)／收入		
可能於其後重新分類至損益內的項目： 海外附屬公司財務報表的換算差額	(1,842)	503
年內應撥歸於本公司權益股東的全面(虧損)／收入總額	(7,048)	22,572

第97頁至第160頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合財務狀況表

於2020年12月31日
(以美元列示)

	附註	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	10,888	8,836
無形資產	11	43,324	14,682
商譽	12	28,998	28,998
遞延稅項資產	20(b)	15,111	10,102
其他金融資產	14	3,065	1,433
按金及預付款項	15	676	3,302
		102,062	67,353
流動資產			
貿易及其他應收款項	15	296,523	317,651
受限制現金	16(a)	4,887	5,021
現金及現金等價物	16(b)	39,311	67,348
其他金融資產	14	54,274	53,796
即期可回收稅款	20(a)	549	316
		395,544	444,132
流動負債			
貿易及其他應付款項	17	149,863	172,871
應付即期稅項	20(a)	9,670	6,380
銀行貸款	18	56,441	55,471
租賃負債	19	4,600	4,276
		220,574	238,998
流動資產淨額		174,970	205,134
資產總值減流動負債		277,032	272,487
非流動負債			
遞延稅項負債	20(b)	2,101	1,167
租賃負債	19	6,972	5,137
其他非流動負債		157	143
		9,230	6,447
資產淨值		267,802	266,040

綜合財務狀況表

於2020年12月31日
(以美元列示)

	附註	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
資本及儲備			
股本	23	15,341	15,341
儲備		252,461	250,699
權益總額		267,802	266,040

董事會於2021年3月31日批准並授權刊發第90頁至第160頁的綜合財務報表，並由以下人士代表其簽署：

段威
董事

曹曉歡
董事

第97頁至第160頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合權益變動表

截至2020年12月31日止年度
(以美元列示)

附註	股本 千美元 (附註23)	股份溢價 千美元 (附註24(b))	資本儲備 千美元 (附註24(a))	法定儲備 千美元 (附註24(c))	匯兌儲備 千美元 (附註24(d))	庫存 股份儲備 千美元 (附註24(f))	以股份 為基礎的		權益總額 千美元
							付款儲備 千美元 (附註24(e))	保留溢利 千美元	
於2019年1月1日	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664
截至2019年12月31日									
止年度權益變動：									
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	22,069	22,069
其他全面收入	—	—	—	—	503	—	—	—	503
全面收入總額	—	—	—	—	503	—	—	22,069	22,572
已歸屬受限制股份單位 以股份為基礎的酬金	24(e)	—	5,862	—	—	—	119	(5,981)	—
在IPO超額配售中發行 普通股股份	23(b)(v)	153	7,446	—	—	—	—	—	7,599
撥款予法定儲備	24(c)	—	—	—	476	—	—	(476)	—
宣派股息	24(h)	—	(15,686)	—	—	—	—	—	(15,686)
於2019年12月31日結餘	15,341	136,700	36	1,653	1,059	(601)	31,158	80,694	266,040

綜合權益變動表

截至2020年12月31日止年度
(以美元列示)

附註	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	以股份 為基礎的 庫存 股份儲備	以股份 為基礎的 付款儲備	保留溢利	權益總額
	千美元 (附註23)	千美元 (附註 24(b))	千美元 (附註 24(a))	千美元 (附註 24(c))	千美元 (附註 24(d))	千美元 (附註 24(f))	千美元 (附註 24(e))	千美元	千美元
於2020年1月1日	15,341	136,700	36	1,653	1,059	(601)	31,158	80,694	266,040
截至2020年12月31日 止年度權益變動：									
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(5,206)	(5,206)
其他全面虧損	—	—	—	—	(1,842)	—	—	—	(1,842)
全面虧損總額	—	—	—	—	(1,842)	—	—	(5,206)	(7,048)
已歸屬受限制股份單位	—	18,122	—	—	—	372	(18,494)	—	—
以股份為基礎的酬金 24(e)	—	—	—	—	—	—	13,194	—	13,194
就受限制股份單位購買股份 24(f)	—	—	—	—	—	(4,384)	—	—	(4,384)
於2020年12月31日結餘	15,341	154,822	36	1,653	(783)	(4,613)	25,858	75,488	267,802

第97頁至第160頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合現金流量表

截至2020年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
經營活動			
經營活動所得／(所用)現金	16(c)	14,656	(1,081)
已退／(已付)稅項			
— 中國已退所得稅		1,809	—
— 海外已付稅項		(902)	(2,039)
經營活動所得／(所用)現金淨額		15,563	(3,120)
投資活動			
於其他金融資產之投資		(8,492)	(19,707)
出售其他金融資產所得款項		12,339	19,500
購買物業、廠房及設備付款		(240)	(462)
出售物業、廠房及設備所得款項		28	—
無形資產及開發支出		(35,436)	(11,677)
收購附屬公司		—	(167)
已收利息		2,182	240
投資活動所用現金淨額		(29,619)	(12,273)
融資活動			
銀行貸款所得款項	16(d)	217,509	140,396
償還銀行貸款	16(d)	(217,056)	(101,622)
已付上市開支		(4,946)	(7,157)
向本公司權益股東派付股息	24(h)	—	(15,686)
已付租賃租金之本金部分	16(d)	(4,084)	(4,740)
已付租賃租金之利息部分	16(d)	(364)	(545)
轉租所得款項		453	471
已付利息及其他已付借貸成本	16(d)	(1,558)	(1,096)
購買自身股份		(4,384)	—
在IPO超額配售中發行普通股股份		—	7,599
受限制及已抵押存款變動		134	(267)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(14,296)	17,353
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(28,352)	1,960
於年初的現金及現金等價物		67,348	64,865
外匯匯率變動影響		315	523
於年末的現金及現金等價物	16(b)	39,311	67,348

第97頁至第160頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

財務報表是根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)(此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)的規定以及《香港公司條例》的披露規定編製。財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可提早採納之新訂及經修訂《國際財務報告準則》。於當前及過往會計期間首次應用該等與本集團有關的變動所引致的任何會計政策變動，已反映於該等財務報表內，有關資料載於附註1(c)。

(b) 財務報表的編製基準

財務報表以美元(「美元」)呈列，並四捨五入至最接近的千位數。本公司的功能貨幣為港元。除債權和股權投資按公平值列賬(如附註1(e)闡釋)外，編製財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準。

管理層在編製符合《國際財務報告準則》的財務報表時須作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。該等估計和相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下屬合理的多項其他因素作出，有關結果構成在無法從其他來源明確得知的資產與負債的賬面值時所作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設會予以持續審查。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對本期間及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

管理層在應用《國際財務報告準則》時所作出對財務報表有重大影響的判斷，以及估計不明朗因素的主要來源於附註2披露。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(c) 會計政策變動

本集團對當前會計期間之財務報表已採納國際會計準則理事會頒佈之以下《國際財務報告準則》修訂本：

- 《國際財務報告準則》第3號之修訂，*業務之定義*
- 《國際財務報告準則》第16號之修訂，*新冠病毒疫情相關租金減免*

該等變動概無對本集團就本期間或過往期間編製或呈列業績及財務狀況的方式造成重大影響。本集團並無採納於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。本集團並無採納於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

(d) 附屬公司和非控股權益

附屬公司是指本集團控制的實體。當本集團因參與實體業務而承擔可變動回報的權利或因此享有可變動回報，且有能力透過向實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。評估本集團是否擁有上述權力時，僅考慮實質權利(由本集團和其他方持有)。

於附屬公司的投資由控制開始當日至控制終止當日在財務報表中綜合入賬。集團內部往來的結餘、交易以及集團內部交易所產生的任何未變現溢利，在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所引致未變現虧損按與未變現收益相同的方式抵銷，但僅限於不存在減值跡象的部分。

非控股權益是指並非由本公司直接或間接擁有的附屬公司權益，而本集團並沒有與該等權益的持有人協定任何額外條款，可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合約責任。就每項業務合併而言，本集團可選擇按公平值或非控股權益所佔附屬公司可辨別資產淨值的比例計量任何非控股權益。

非控股權益呈列於綜合財務狀況表內的權益項目中，與本公司權益股東應佔的權益分開列示。本集團業績的非控股權益乃於綜合損益表和綜合損益及其他全面收益表列作非控股權益與本公司權益股東之間本年度損益總額和全面收入總額之分配結果。

本集團於附屬公司的權益變動不會導致喪失控制權的，則按權益交易列賬，並在綜合權益中調整控股及非控股權益的數額，以反映相對權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整，亦無確認收益或虧損。

在本公司的財務狀況表內，於附屬公司投資按成本減減值虧損列示(見附註1(i))，除非有關投資分類為持作出售，則作別論。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(e) 債務及股本證券投資

本集團有關債務及股本證券投資(於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資除外)的政策載於下文：

債務及股本證券投資於本集團承諾購買／出售投資當日確認／終止確認。該等投資初始按公平值另加直接應佔交易成本列賬，惟就以公平值計量且其變動計入損益(FVPL)的投資而言，交易成本直接於損益確認。有關本集團釐定金融工具公平值的方法說明請見附註25(e)。該等投資其後視乎分類按以下方式入賬：

(i) 股權投資以外的投資

本集團持有的非股權投資分類為以下其中一個計量類別：

- 攤銷成本，倘投資持有作收取合約現金流量(即僅支付本金及利息)，則屬此類。來自有關投資的利息收入以實際利率法計算(見附註1(q)(iv))。
- 以公平值計量且其變動計入其他全面收入(FVOCI) — 循環，倘有關投資的合約現金流量僅包括支付本金及利息，且有關投資以旨在收取合約現金流量及出售的業務模式持有，則屬此類。公平值變動於其他全面收入確認，惟於損益確認預期信貸虧損、利息收入(以實際利率法計算)及外匯收益及虧損則屬例外。終止確認有關投資時，其他全面收入內的累計金額會由權益循環至損益。
- 以公平值計量且其變動計入損益，倘有關投資並不符合按攤銷成本或FVOCI(循環)計量的準則，則屬此類。有關投資(包括利息)的公平值變動於損益確認。

(ii) 股權投資

股本證券投資分類為FVPL，除非該股權投資並非持作買賣用途，且於初始確認有關投資時，本集團選擇將有關投資指定按FVOCI(不作循環)計量以致後續公平值變動於其他全面收入確認。有關選擇乃按個別工具作出，惟僅可於有關投資從發行人角度而言符合股權定義的情況下作出。作出有關選擇後，於其他全面收入中累計金額。於出售時，於公平值儲備(不作循環)中累計的金額會轉撥至保留盈利，而不會循環至損益。來自股本證券投資的股息(不論被分類為FVPL或FVOCI)根據附註1(q)(iv)所載政策於損益確認為其他收入。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)**(f) 物業、廠房及設備**

以下物業、廠房及設備項目以成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(i))：

- 租賃永久或租賃物業(本集團並非物業權益的註冊擁有人)產生的使用權資產；及
- 廠房及設備項目，包括租賃相關廠房及設備產生的使用權資產(見附註1(h))。

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷成本計算：

辦公設備、傢俱及裝置	3年
租賃物業裝修	餘下租期或3年(以較短者為準)

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的損益以該項目的出售所得款項淨額與其賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益內予以確認。

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本或估值按合理基準於各部分之間分配，且每部分單獨計提折舊。資產的可使用年期及剩餘價值(如有)每年進行檢討。

(g) 商譽及無形資產**(i) 商譽**

商譽指

- a) 所轉讓代價的公平值、於被收購人的任何非控股權益以及本集團先前持有被收購人股權的公平值總額；超過
- b) 於收購日期於被收購人可識別資產及負債淨公平值的部分。

當b)大於a)時，則此超出數額即時於損益確認為議價購買收入。

商譽按成本減去累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽分配至預期可從合併之協同效應中獲利的各現金產生單位或現金產生單位組合，並每年進行減值測試(見附註1(i))。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(g) 商譽及無形資產(續)

(ii) 無形資產

研究活動的開支乃於產生期間確認為開支。倘產品或過程在技術上及商業上可行，且本集團具備充裕資源並有意完成開發工作，則開發活動的開支將予以資本化。資本化的開支包括物料成本、直接勞工以及適當比例の間接成本。資本化的開發成本乃按成本減累計攤銷及減值虧損列賬(見附註1(i))。其他開發開支於產生期間確認為開支。

本集團所收購的其他無形資產以成本減累計攤銷(預計可使用年期有限時)及減值虧損列賬(見附註1(i))。內部產生商譽及品牌費用於產生期間確認為開支。

具有有限可使用年期的無形資產按直線法於資產估計可使用年期內攤銷計入損益。以下具有有限可使用年期的無形資產自可供使用日期起攤銷，估計可使用年期如下：

軟件	1-3年
版稅	2-10年
商標	7年
先進技術	3-3.5年

管理層根據(i)有關資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間；及(ii)第三方估值師參考市場上可資比較公司採納的可使用年期估計的可使用年期，釐定商標的可使用年期為7年。攤銷期及攤銷方法每年進行檢討。

當無形資產的可使用年期被評估為無限期時，則不進行攤銷。任何關於無形資產的可使用年期是無限期的結論，每年進行檢討，以確定事件和情況是否繼續支持該資產的無限期可使用年期評估。倘不繼續支持有關評估，則可使用年期評估由無限期變更為有限期，並自變更之日起根據上述使用年期有限的無形資產攤銷政策進行前瞻性入賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(h) 租賃資產

本集團於合約開始時評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別資產的使用及可從使用中取得絕大部分經濟利益時，則控制權已轉讓。

(i) 作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團選擇不分拆非租賃部分，而是將所有租賃的各租賃部分及任何相關非租賃部分入賬列作一項單獨租賃部分。

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃(就本集團而言主要是筆記本電腦及辦公室傢俱)除外。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將租賃資本化。與該等未資本化租賃相關的租賃付款於租期內按系統基準確認為開支。

若租賃被資本化，則租賃負債於租期內按應付租賃付款的現值初始確認，使用租賃中隱含的利率貼現，倘無法輕易釐定該利率，則使用有關增量借款利率。初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支使用實際利率法計算。不依賴於某項指數或利率的可變租賃付款不納入租賃負債計量，因此該類租賃於相關債務發生的會計期間自損益扣除。

於租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上於開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。於適用情況下，使用權資產的成本亦包括拆除及移除相關資產或恢復相關資產或該資產所在地的估計成本，並貼現至彼等的現值再減去任何已收租賃優惠。使用權資產項目折舊按其租期以直線法撇銷成本計算。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(i))。

倘指數或利率變更引致未來租賃付款出現變動，或本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額有所變化，或就本集團將是否合理確定行使購買、續租或終止選擇權的有關重新評估產生變化，則會重新計量租賃負債。倘以此方式重新計量租賃負債，則會對使用權資產的賬面值進行相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則計入損益。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(h) 租賃資產(續)

(i) 作為承租人(續)

當租賃範疇變動或租賃合約原先並無規定的租賃代價發生變化(「租賃修訂」)，且未作為單獨的租賃入賬時，則亦須對租賃負債進行重新計量。在此情況，租賃負債根據經修訂的租賃付款和租賃期限，使用經修訂的貼現率在修訂生效日重新計量。唯一的例外是因新冠病毒疫情而直接產生的任何租金寬減，且符合《國際財務報告準則》第16號租賃第46B段所載的條件。在該等情況下，本集團利用《國際財務報告準則》第16號第46A段所載的可行權宜方法，確認代價變動，猶如其並非租賃修訂。

在綜合財務狀況表中，長期租賃負債的即期部分按合約付款的現值予以釐定，合約付款於報告期後十二個月內到期償付。

(ii) 作為出租人

當本集團作為中間出租人時，轉租乃參考主租約之使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘主租約為本集團應用附註1(h)(i)所述豁免的短期租賃，則本集團將轉租分類為經營租賃。

(i) 信貸虧損及資產減值

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及貸款予關聯方)及租賃應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認虧損撥備。

其他按公平值計量的金融資產(包括以公平值計量且其變動計入損益的股本及債務證券以及衍生金融資產)毋需進行預期信貸虧損評估。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損(續)

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額(即根據合約應歸還予本集團的現金流量與本集團預期收到的現金流量之間的差額)的現值計量。

倘貼現影響重大，則預期現金差額將使用實際利率貼現：

- 定息金融資產、貿易及其他應收款項：於初始確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 租賃應收款項：計量租賃應收款項時所用的貼現率。

於估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮合理及有理據而毋須付出不必要成本或努力即可獲得的資料。該等資料包括過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測。

預期信貸虧損基於下列其中一個基準計量：

- 12個月的預期信貸虧損：預計於報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 整個存續期的預期信貸虧損：預計該等採用預期信貸虧損模式的項目於預期年內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

貿易及其他應收款項以及租賃應收款項的虧損撥備一向以相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損乃使用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣估算，並就於報告日期債務人的特定因素及對當前與預測整體經濟狀況的評估作出調整。

就所有其他金融工具(包括已發行貸款承諾)而言，本集團會以相等於12個月的預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期的預期信貸虧損金額計量。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損(續)

信貸風險顯著增加

在評估金融工具的信貸風險自初始確認後是否顯著增加時，本集團將於報告日期評估金融工具的違約風險與初始確認時評估的違約風險作比較。在進行這項重新評估時，本集團認為以下事件構成違約事件：(i)借款人不大有可能在無追索權(例如變現擔保(如持有))下向本集團悉數支付其信貸義務；或(ii)金融資產已逾期三年。本集團會考慮合理及有理據的定量和定性資料，包括毋須付出不必要成本或努力即可獲得的過往經驗及前瞻性資料。

特別是，在評估自初始確認後信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 未能按合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級(如可獲得)的實際或預期顯著惡化；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的現有或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力構成重大不利影響。

根據金融工具的性质，信貸風險顯著增加的評估按個別或集體基準進行。倘評估以集體基準進行時，會按照金融工具的共同信貸風險特徵(例如逾期狀態及信貸風險評級)歸類。

預期信貸虧損在每個報告日期重新計量，以反映自初始確認後金融工具信貸風險的變化。預期信貸虧損金額的任何變化均在損益中確認為減值收入或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收入或虧損時，會透過虧損撥備賬對其賬面值作出相應調整。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損(續)

利息收入的計算基礎

利息收入根據附註1(q)(iv)確認，按金融資產的賬面總值計算，除非金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算(即賬面總值減虧損撥備)。

於各個報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。倘發生對金融資產估計未來現金流量有不利影響的一個或多個事件時，金融資產出現信貸減值。

金融資產信貸減值的證據包括下列可觀察事件：

- 債務人出現嚴重財政困難；
- 違反合約，如利息或本金付款的違約或拖欠；
- 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大變動對債務人構成不利影響；或
- 發行人因財政困難而導致證券失去活躍市場。

撤銷政策

倘無實際可回收的前景，金融資產的賬面總值(部分或全數)會被撤銷。一般而言，本集團認為債務人並無資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還該等須撤銷款項。

以往撤銷的資產的後續回收在回收期間在損益確認為減值撥回。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸虧損及資產減值(續)

(ii) 其他非流動資產減值

我們於各報告期末審閱內部及外界資訊，以識別下列資產是否已出現減值跡象或先前確認的減值虧損是否不再存在或可能已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備(包括使用權資產)；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 本公司的財務狀況表中於附屬公司的投資。

倘若出現任何減值跡象，則須估計有關資產的可收回金額。此外，不論是否有任何減值跡象存在，本集團亦會每年估計商譽的可收回金額。

— 可收回金額的計算

資產的可收回金額為其公平值減出售成本與其使用價值兩者中之較高者。在評估使用價值時，會使用除稅前貼現率將估計未來現金流量貼現至現值。該貼現率應能反映當前市場對貨幣的時間價值及資產的獨有風險的評估。如資產所產生的現金流入基本上並非獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產類別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

當資產或所附屬的現金產生單位的賬面值高於可收回金額時，其減值虧損於損益確認。就相關現金產生單位確認的減值虧損會先用以減低任何分配至該單一(或一組)現金產生單位的商譽的賬面值，其後會按比例減低附屬於該單一(或一組)現金產生單位的其他資產的賬面值，但該資產賬面值不可被減至低於其個別公平值扣除出售成本(如可計量)或其使用價值(如可釐定)。

— 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用以釐定可收回金額的估計發生有利的變化，便會將減值虧損撥回。與商譽有關的減值虧損一概不予撥回。

減值虧損的撥回以過往期間未有確認減值虧損時的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的期間計入損益。

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸虧損及資產減值(續)

(iii) 中期財務報告及減值

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，本集團須按《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製本財政年度首六個月的中期財務報告。於中期期末，本集團採用等同本財政年度末的減值測試、確認及撥回標準(見附註1(i)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽確認之減值虧損不會於其後期間撥回。即使在僅於與中期期間有關之財政年度末進行減值評估而不會確認虧損或確認較少虧損之情況下，亦會如此處理。

(j) 貿易及其他應收款項

當本集團有權無條件收取代價時，才能確認應收款項。如代價僅須隨時間流逝而到期支付，則收取代價的權利才是無條件的。

貿易及其他應收款項初步按公平值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本減呆賬減值撥備(見附註1(i)(i))後入賬；但如應收款項為向關聯方提供的無固定還款期的免息貸款或其折現影響並不重大則除外。在此情況下，應收款項會按成本減呆賬減值撥備後入賬。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及庫存現金、銀行及其他金融機構的活期存款以及可隨時轉換為已知現金額且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期和高流動性投資。現金和現金等價物按照附註1(i)(i)所列政策評估預期信貸虧損(預期信貸虧損)。

(l) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初始以公平值確認，其後以攤銷成本列賬。惟倘若貼現的影響不重大，則以成本列賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(m) 計息借款

計息借款按公平值減應佔交易成本進行初始確認。初始確認後，計息借款以攤銷成本列賬，而初始確認金額與贖回價值之間的任何差額，連同任何應付利息及費用，按實際利率法在借貸期間確認為損益。

(n) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及定額供款退休計劃的供款

薪金、年度花紅、帶薪年假、定額供款退休計劃的供款及非貨幣福利成本於僱員提供相關服務的期間計提。倘該等金額的付款或結算遞延及影響重大時則以現值列賬。

(ii) 以股份為基礎的付款

向僱員授出的股份的公平值確認為僱員成本，並隨權益內資本儲備作相應增加。公平值乃於授出日期以二項式網格方法計量，並考慮授予股份後的條款及條件(包括禁售期)。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地有權獲授股份，於計及股份會否歸屬的可能性後，便會將股份的估計公平值總額於歸屬期內攤分。

預期歸屬的股份數目於歸屬期內審閱。已於過往年度確認的累計公平值的任何所需調整，會於審閱年度的損益中扣除／計入。已確認為開支的數額會於歸屬日作出調整，以反映所歸屬股份的實際數目(同時對資本儲備作出相應的調整)。

(o) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債的變動均在損益確認，惟若其與在其他全面收入確認或在權益直接確認的項目有關，在此情況下，有關的稅項金額分別於其他全面收入確認或直接於權益確認。

即期稅項為根據於報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算的預期就年內應課稅收入應付稅項。

遞延稅項資產及負債分別由可予扣減及應課稅的暫時差額產生，即資產及負債按財務報告計算的賬面值與稅基兩者之間的差額。遞延稅項資產亦會因未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(o) 所得稅(續)

除若干少數例外情況外，所有遞延稅項負債及遞延稅項資產均於未來可能有應課稅溢利用以抵銷可動用資產時確認。可支持確認由可抵扣暫時差額所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回目前存在的應課稅暫時差額而產生的數額，惟該等差額與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差額預計撥回的同一期間或遞延稅項資產所產生稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定目前存在的應課稅暫時差額支持確認由未動用稅務虧損及抵免所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差額是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期在能夠使用稅務虧損或抵免的同一期間內撥回。

遞延稅項資產及負債確認的有限例外情況包括不可在稅項中扣減的商譽、不影響會計或應課稅溢利(如屬業務合併的一部分則除外)的資產或負債的初始確認，以及有關投資附屬公司的暫時差額，惟就應課稅差額而言，只限於本集團可以控制撥回的時間，而且在可預見將來不大可能撥回的暫時差額；或就可抵扣差額而言，則只限於很可能在未來撥回的差額。

已確認遞延稅項是按照資產及負債賬面值的預期變現或清償方式，根據報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現計算。

遞延稅項資產的賬面值會於各報告期末審閱，並於不再可能取得足夠應課稅溢利以動用有關稅務優惠時調低。任何減幅會於可能取得足夠應課稅溢利時撥回。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額將各自分開列示，並不予抵銷。僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並在符合下列附帶條件的情況下，才可分別以即期稅項資產抵銷即期稅項負債及以遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債：

- 本公司或本集團計劃按淨額基準結算即期稅項資產及負債，或同時變現資產及清償負債；或
- 有關遞延稅項資產及負債須與同一稅務機關就以下其中一個實體徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，惟計劃在預期有重大金額的遞延稅項負債或資產須予清償或收回的每個未來期間，按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時變現及清償有關即期稅項資產及清償即期稅項負債。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(p) 撥備及或然負債

當本集團或本公司因過往事件而須負上法律或推定責任，可能須為履行該責任而導致經濟利益流出及於可作出可靠的估計時，須為未能確定何時產生或何等數額的其他負債計提撥備。當貨幣時間價值屬重大時，撥備以預計履行該責任所需支出的現值入賬。

倘若不大可能涉及經濟利益的流出，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將責任披露為或然負債，除非流出經濟利益的可能性極低。須視乎一項或多項未來事件是否發生才能確定存在與否的可能責任，亦會披露為或然負債，除非流出經濟利益的可能性極低。

(q) 收入確認

收入按與客戶訂立的合約中訂明的代價計量，並不包括代表第三方收取的金額。本集團於其向客戶轉讓服務的控制權時確認收入。

下文為本集團產生收入的主要活動情況。

(i) 移動廣告服務的收入

移動廣告服務主要包括本集團提供移動廣告服務的收入。本集團使用多種定價模式及於根據合約特定條款交付相關服務時確認收入，其通常基於：

- a) 具體行為(即每項行為成本(「CPA」)或其他廣告主喜好)；或
- b) 自若干發佈者賺取的協定回扣。

具體行為

一旦進行協定行為(下載、激活、註冊等)，則按CPA確認收入。並無因素單獨被視為假定性或決定性，因為本集團是主要責任人及負責(1)物色本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約；(2)物色移動發佈者，以提供移動空間，而本集團將移動發佈者視為供應商；(3)制定CPA定價模式的售價；(4)履行所有計費及收集活動，包括保留信貸風險；及(5)承擔完成廣告的獨家責任，本集團擔任該等安排的負責人及因此按總額基準確認該等交易賺取的收入及產生的成本。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(q) 收入確認(續)

(i) 移動廣告服務的收入(續)

自若干發佈者賺取的協定回扣

在與若干發佈者的安排中，本集團透過於該等發佈者之平台註冊賬戶及為客戶預付數據使用費擔任該等發佈者的銷售代理。作為回報，一旦達到若干消費閾值，本集團根據合約訂明的金額賺取該等發佈者的獎勵。本集團將該等特定發佈者視為客戶並將有關獎勵錄為淨收入。該等發佈者的獎勵根據安排中協定的條款按季或按年計算。

(ii) 數據分析服務的收入

數據分析服務的收入主要包括(1)訂閱本集團數據分析平台的收入；及(2)提供定製數據分析服務及數據程序服務。

本集團向用戶提供若干訂閱套餐，使付費訂閱者享有使用本集團附屬公司擁有、運營及維護的線上、互動基準瀏覽器工具的權利，並包括本集團附屬公司根據於若干期間內適用的任何隱私及數據保護法規所收集或產生的數據及見解。訂閱服務乃按訂閱基準提供，並向客戶收取訂閱費用。訂閱費用產生的收入於訂閱期間內按直線基準確認。

提供定製數據分析服務及數據程序服務的收入於相關服務提供的時間點確認。

(iii) 雲相關產品及服務的收入

雲相關產品及服務的收入包括(1)受管理的雲服務，由本集團提供直接連結至主要雲平台以及開通賬號及管理服務，及轉售公有雲服務(如需要)；及(2)提供本集團開發的雲相關軟件或移動應用的特許權以及與軟件相關的安裝及諮詢服務(如需要)。

本集團提供服務、轉售公有雲服務及提供其軟件及移動應用的個別特許權(為各合約的單一履約責任)。收入乃於有關服務、軟件及移動應用按合約所載交付予用戶或由用戶下載的時間點確認。

收入通常按總額基準確認，由於本集團主要負責履行合約、承擔存貨風險並可於銷售予客戶時酌情釐定價格。倘本集團並未符合按總額基準確認收入的標準，則本公司按淨額基準入賬收入。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(q) 收入確認(續)

(iv) 利息收入

利息收入於產生時使用實際利率法確認。就以攤銷成本計量或以公平值計量且其變動計入其他綜合收入(循環)且未出現信貸減值的金融資產，實際利率適用於資產的賬面總值。對於出現信貸減值的金融資產，實際利率適用於資產的攤銷成本(即賬面總值扣除虧損撥備)(見附註1(i)(i))。

(v) 政府補助

當可以合理確定本集團將會收到政府補助並會遵守其附帶條件時，政府補助會初步於財務狀況表內予以確認。用作補償本集團所產生開支的補助於產生開支的同一期間有系統地於損益內確認為收入。補償本集團資產成本的補助自資產賬面值中扣除及其後於該項資產的可使用年期內以扣除折舊開支的方式於損益內實際確認。

(vi) 股息

- 非上市投資的股息收入於股東的收款權利確立時確認。
- 上市投資的股息收入於有關投資的股價除息時確認。

(r) 外幣換算

期內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣性資產及負債按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益內確認。

以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產和負債，按交易日的匯率換算。交易日是本集團最初確認此類非貨幣性資產或負債的日期。以公平值列賬的以外幣計值的非貨幣性資產和負債，按公平值計量日的匯率換算。

海外業務的業績乃按與交易日匯率相若的期內平均匯率換算為美元。財務狀況表項目乃於報告期末按收市匯率換算為美元。產生的匯兌差額乃於其他全面收入內確認，並於權益的匯兌儲備獨立累計。

(s) 借貸成本

借貸成本於其產生期間內確認為開支。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(t) 關聯方

(i) 在以下情況下，某人士或其近親家庭成員與本集團有關聯：

- (1) 可控制或共同控制本集團；
- (2) 對本集團有重大影響力；或
- (3) 是本集團或本集團母公司的主要管理人員。

(ii) 在以下任何情況下，某實體與本集團有關聯：

- (1) 該實體及本集團均是同一集團的成員公司(即母公司、附屬公司及同系附屬公司各自有關聯)。
- (2) 某實體是另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體所屬的集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業)。
- (3) 兩家實體均是同一第三方的合營企業。
- (4) 某實體是第三方實體的合營企業而另一實體則是該第三方實體的聯營公司。
- (5) 該實體為提供福利予本集團或與本集團有關聯的實體的僱員的離職後福利計劃。
- (6) 該實體受(i)項所識別人土控制或共同控制。
- (7) (i)(1)項所識別人土對該實體有重大影響力，或該人士是該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員。
- (8) 該實體或所屬集團的任何成員向本集團或本集團的母公司提供關鍵管理人員服務。

一名人士的近親家庭成員指在與實體交易時預期會影響該名人士或受到該名人士影響的家庭成員。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(u) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各條業務線及地區分配資源及評估其表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合併計算(就財務申報而言)。個別非重大的經營分部若符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

2 會計判斷及估計

估計及判斷乃根據過往經驗及其他因素(包括在有關情況下對未來事件的合理預期)持續作出評估。

重大會計政策的選擇、影響該等政策應用的判斷及其他不明朗因素以及所呈報業績對條件及假設變動的敏感度均為審閱財務報表時所考慮的因素。主要會計政策載列於附註1。本集團相信，以下重大會計政策涉及編製財務報表時所用的最重大判斷及估計。

(a) 委託人對代理人考量 — 提供移動廣告服務的收入

釐定本集團於提供移動廣告服務過程中是否以委託人或代理人身份行事時，需對所有相關事實及情況作出判斷及考量。倘本集團在服務轉移至客戶前獲得對所提供服務的控制權，本集團為交易中的委託人。倘控制權不明確，則當本集團在交易中負主要責任，且在確定價格及選擇發佈者方面擁有自主權，或具有若干但非所有該等指標時，本集團會按總額基準記錄收入。否則，本集團將所賺取的淨額記錄為提供服務的佣金。

(b) 貿易應收款項減值

本集團透過評估預期信貸虧損估計貿易應收款項的虧損撥備。此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損是基於本集團過往的信貸虧損經驗就於報告期末對債務人而言的特定因素以及目前及預測整體經濟情況進行調整。倘若估計數額與之前估計有所不同，則有關差額將影響貿易應收款項的賬面值及有關估計發生變動之期間的減值虧損。本集團於貿易應收款項預計的存續期內對其預期信貸虧損進行持續評估。

(除另有註明外，均以美元列示)

2 會計判斷及估計(續)**(c) 商譽減值**

釐定商譽有否減值需要估計獲分配商譽的現金產生單位的使用價值。計算使用價值需要管理層估計預期因有關現金產生單位而產生的未來現金流量及合適的折現率以計算現值。

(d) 所得稅

本集團須繳納不同司法權區的所得稅。於釐定全球範圍的所得稅撥備時需作出重大判斷。許多交易及計算的最終稅項難以明確釐定。本集團根據額外稅項是否將到期之估計，確認對預計稅務審核事宜的責任。倘該等事項的最終稅務結果與初始記錄的金額不同，該差異將影響作出有關釐定期間的實際當期及遞延所得稅。

此外，倘有關資產可能用於抵銷未來應課稅溢利，則確認遞延稅項資產。管理層在釐定可確認的遞延稅項資產金額時，須根據個別實體未來應課稅溢利可能出現的時間及水平連同稅項規劃策略作出重大判斷。

3 收入及分部報告**(a) 收入**

本集團主要服務為提供移動廣告相關服務、數據分析相關服務以及雲相關產品及服務。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

(i) 收入劃分

按服務種類劃分來自客戶合約的收入如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
移動廣告相關服務的收入	515,457	500,257
數據分析服務的收入	560	—
雲相關產品及服務的收入	131	—
	516,148	500,257

按收入確認時間及按地區市場劃分的來自客戶合約的收入分別於附註3(b)(i)及3(c)披露。

本集團的客戶基礎呈多元化，截至2020年12月31日止年度，概無單獨貢獻本集團收入10%或以上的客戶(2019年：無)。該等客戶信貸風險集中的詳情載於附註25(a)。

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告(續)

(a) 收入(續)

(ii) 於報告日期存續的客戶合約所產生預期於日後確認的收入

於2020年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價總額為190,000美元(2019年：無)。該金額指就本集團的數據分析平台訂閱期間屆滿預期於日後確認的收益。本集團將於日後訂閱期間屆滿時確認預期收益，預期於未來1至12個月內發生(2019年：無)。

(b) 分部報告

本集團按分部管理其業務，而分部乃根據服務種類及地區劃分。本集團已呈報以下三個可呈報分部，方式與向本集團最高行政管理層內部呈報資料以分配資源及評估表現的方式一致。並無經營分部合併組成以下可呈報分部。

- 移動營銷業務：該分部透過一個類似軟件即服務(「SaaS」)程序化廣告平台、頭部媒體及附屬廣告服務平台在全球範圍內為其客戶提供移動廣告服務。
- 數據分析業務：該分部透過本集團的SaaS平台在全球範圍內為其客戶提供移動應用數據分析服務。
- 雲業務：該分部為其客戶提供雲原生科技服務，該服務包括雲基礎設施的部署及優化服務以及雲計算引擎及大數據計算框架的實施服務。

(i) 分部業績

為評估分部表現及於分部間分配資源，本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」)乃按以下基礎監察各個可呈報分部的業績：

收入及開支乃參考該等分部所產生的銷售以及該等分部產生的開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷另外產生之開支，分配至可呈報分部。

主要經營決策者主要基於分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收入乃作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減分部銷售成本計算。此乃向本集團最高行政管理層呈報的基準。

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告(續)**(b) 分部報告(續)****(i) 分部業績(續)**

按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入連同就截至2020年及2019年12月31日止年度之資源分配及評估分部表現而言向本集團主要經營決策者所提供與本集團可呈報分部相關的資料載於下文：

	移動營銷業務		數據分析業務		雲業務		總計	
	2020年 千美元	2019年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元
按收入確認時間劃分								
按時間點確認	515,457	500,257	424	—	131	—	516,012	500,257
隨時間確認	—	—	136	—	—	—	136	—
可呈報分部收入	515,457	500,257	560	—	131	—	516,148	500,257
可呈報分部成本	(433,978)	(381,494)	(13)	—	(17)	—	(434,008)	(381,494)
毛利	81,479	118,763	547	—	114	—	82,140	118,763

本集團主要經營決策者根據各分部的毛利作出決策。因此，僅呈列以上分部業績。

(ii) 分部資產及負債

由於並無定期向本集團主要經營決策者提供分部資產及負債資料，以便作出彼等關於資源分配及表現評估的決策，故不提供有關資料。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告(續)

(c) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於客戶總部所在地劃分。

	外部客戶收入	
	2020年 千美元	2019年 千美元
中國(附註(i))	171,591	291,137
美洲(附註(ii))	126,216	67,755
亞太地區	68,963	52,535
亞洲其他地區(附註(iii))	8,398	10,603
歐洲、非洲及中東地區(EMEA地區)(附註(iv))	136,267	72,737
其他地區	4,713	5,490
	516,148	500,257

附註：

- (i) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (ii) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷和智利。
- (iii) 主要包括中亞和南亞地區。
- (iv) 主要包括英國、瑞士、德國、沙特阿拉伯、約旦、埃及和尼日利亞。

4 其他收入淨額

	2020年 千美元	2019年 千美元
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	2,429	2,472
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(虧損)/收益淨額	(991)	1,009
外匯收益/(虧損)淨額	3,369	(1,091)
政府補貼(附註)	619	438
出售物業、廠房及設備收益/(虧損)淨額	18	(17)
其他	376	61
	5,820	2,872

附註：政府補貼代表若干中國附屬公司自當地政府就本集團截至2020年及2019年12月31日止年度的成就收取的無條件現金補貼。概無有關該等已確認政府補貼收入的未達成條件或然事件。

(除另有註明外，均以美元列示)

5 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃經扣除下列各項後達致：

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
(a) 融資成本			
銀行貸款利息		1,533	1,173
租賃負債利息		364	545
		1,897	1,718
(b) 員工成本			
向定額供款退休計劃供款		221	2,574
以股份為基礎的補償開支		13,194	19,891
工資、薪金及其他福利		36,768	38,748
		50,183	61,213
(c) 其他項目			
折舊費用	10	4,562	4,579
— 物業、廠房及設備		440	329
— 使用權資產		4,122	4,250
無形資產攤銷	11	8,010	2,983
減值虧損			
— 貿易應收款	25(a)	5,555	12,261
核數師酬金		580	437

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅

(a) 綜合損益表的所得稅指：

	2020年 千美元	2019年 千美元
即期稅項	2,150	3,498
遞延稅項	(4,054)	(2,109)
	(1,904)	1,389

附註：

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾的規則及法規，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾繳納任何所得稅。
- (ii) 2020年的香港利得稅撥備乃經計及香港特別行政區政府就2019至2020年度應評稅應付稅款授出的75%扣減額(各項業務最高扣減額為零港元)(2019年：2018至2019年度就應評稅授出最高扣減額20,000港元，且於計算2019年撥備時已計及此扣減額)。
- (iii) Adlogic Technology Pte.Ltd.(新加坡的附屬公司)須於新加坡按現行稅率17%繳納企業所得稅。
- (iv) USCore, Inc.及GT Inc(美國的附屬公司)於截至2020年12月31日及2019年12月31日止年度需根據2018年1月1日生效的美國《減稅與就業法案》(Tax Cuts and Jobs Acts)按21%的稅率繳納美國聯邦所得稅。此外，USCore, Inc.須繳納美國多個州的稅項。nativeX, LLC(USCore, Inc.的全資附屬公司)就所得稅而言不被視為實體，其收入或虧損計入USCore, Inc.的所得稅計算結果。
- (v) 於年內，適用於在中國註冊的附屬公司的企業所得稅(「企業所得稅」)稅率為25%。
- (vi) 廣州匯量信息科技有限公司(中國的附屬公司)被認證為「高新技術企業」，自2017年起至2020年適用優惠企業所得稅稅率15%。
- (vii) 根據中國國家稅務總局頒佈的自2017年起生效的相關法律及法規，從事研發活動的本集團之中國附屬公司於釐定彼等於各年度的應課稅溢利時有權就此產生的研發開支的175%(就截至2020年12月31日止三個年度而言)申索為可抵扣開支(「加計扣除」)。本集團已就本集團實體於釐定彼等於年內的應課稅溢利時申索的加計扣除作出最佳估計。
- (viii) 除非獲得稅收協定或安排削減，中國企業所得稅法及其實施細則對中國居民企業就自2008年1月1日起賺取的溢利向其非中國居民公司投資者分派的股息按10%稅率徵收預扣稅。根據內地與香港避免雙重徵稅安排，倘本集團的香港附屬公司為中國企業的「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權，則其享有經削減的預扣稅稅率5%。

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅(續)

(b) 按適用稅率計算的所得稅(抵免)／開支與會計(虧損)／溢利的對賬：

	2020年 千美元	2019年 千美元
除稅前(虧損)／溢利	(7,110)	23,458
除稅前溢利的名義稅項，按相當國家適用於溢利的稅率計算	(1,966)	3,069
不可扣稅開支的稅務影響	278	57
毋須課稅收入的稅務影響	(299)	(88)
研發開支的加計扣除	(634)	(1,044)
過往年度的撥備不足／(超額撥備)	360	(298)
稅收減免	(162)	(608)
本年度未確認稅項虧損的稅務影響	525	301
其他	(6)	—
實際稅項(抵免)／開支	(1,904)	1,389

7 董事酬金

董事酬金披露如下：

董事	截至2020年12月31日止年度						總計 千美元
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份 為基礎的付款 千美元	
執行董事							
段威	—	11	1	—	12	—	12
曹曉歡	—	96	3	—	99	—	99
方子愷	—	120	2	—	122	494	616
獨立非執行董事							
應雷	—	20	—	—	20	—	20
胡杰	—	20	—	—	20	—	20
孫洪斌(附註ii)	—	13	—	—	13	—	13
王建新(附註iii)	—	7	—	—	7	—	7
	—	287	6	—	293	494	787

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

7 董事酬金(續)

董事	截至2019年12月31日止年度						總計 千美元
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份 為基礎的付款 千美元	
執行董事							
段威	—	68	6	—	74	—	74
曹曉歡	—	96	7	—	103	—	103
奚原(附註i)	—	42	4	—	46	666	712
方子愷	—	91	8	50	149	1,030	1,179
獨立非執行董事							
應雷	—	20	—	—	20	—	20
王建新(附註iii)	—	20	—	—	20	—	20
胡杰	—	20	—	—	20	—	20
	—	357	25	50	432	1,696	2,128

附註：

- 奚原先生於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團的其他職務。
- 孫洪斌先生於2020年7月7日獲委任為獨立非執行董事。
- 王建新先生於2020年7月7日辭任獨立非執行董事職務。

年內，全體執行董事均為本集團的主要管理人員，上文披露的薪酬包括彼等作為主要管理人員提供服務的薪酬。年內，本集團並無支付或應付董事或下文附註8所載任何最高薪人士任何款項，以吸引加盟或加入本集團或作為離職補償。年內概無任何有關董事放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

(除另有註明外，均以美元列示)

8 最高薪酬人士

在五名最高薪酬人士中，截至2020年12月31日止年度並無任何董事(2019年：兩名)，其薪酬於上文附註7披露。有關其餘人士的薪酬總額如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
薪金及其他薪酬	1,306	563
酌情花紅	68	81
以股份為基礎的報酬	2,807	2,237
退休計劃供款	24	22
	4,205	2,903

截至2020年12月31日止年度，上述最高薪酬人士的薪酬分別介乎以下範圍：

	2020年	2019年
4,500,001港元至5,000,000港元	1	—
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
5,500,001港元至6,000,000港元	1	1
6,500,001港元至7,000,000港元	1	—
7,000,001港元至7,500,000港元	—	1
9,500,001港元至10,000,000港元	1	—
10,000,001港元至10,500,000港元	—	1

(除另有註明外，均以美元列示)

9 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃基於本公司權益股東應佔虧損5,206,000美元(2019年：溢利22,069,000美元)及年內已發行股份的加權平均數1,505,258,184股股份(2019年：1,471,466,607股)計算如下：

普通股加權平均數

	2020年	2019年
於1月1日(附註)	1,474,115,242	1,446,866,842
已歸屬受限制股份單位的影響(附註24(f))	31,306,084	9,598,918
就受限制股份單位購買股份的影響(附註24(f))	(163,142)	—
發行超額配售股份的影響(附註23(b)(v))	—	15,000,847
於12月31日的普通股加權平均數	1,505,258,184	1,471,466,607

附註：

於2020年1月1日的普通股數目為該日發行在外的1,534,204,000股(2019年：1,518,867,000股)普通股，扣除2020年1月1日受限制股份單位受託人持有的60,088,758股(2019年：72,000,158股)庫存股份。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃基於本公司權益股東應佔虧損5,206,000美元(2019年：溢利22,069,000美元)及已發行股份的加權平均數1,536,857,074股股份(2019年：1,496,241,136股)計算，已就根據股份獎勵計劃授出的股份所引致的潛在攤薄影響作出調整(請參閱附註22)。

普通股加權平均數(攤薄)

	2020年	2019年
於12月31日的普通股加權平均數	1,505,258,184	1,471,466,607
本公司股份獎勵計劃未歸屬股份的影響	31,598,890	24,774,529
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	1,536,857,074	1,496,241,136

(除另有註明外，均以美元列示)

10 物業、廠房及設備

(a) 賬面值對賬

附註	辦公設備、 傢俱及裝置 千美元	租賃物業裝修 千美元	使用權資產 千美元	總計 千美元
成本：				
於2019年1月1日	1,267	966	12,818	15,051
添置	305	9	148	462
出售	(172)	—	—	(172)
調整	—	—	(475)	(475)
匯兌差額	(10)	(15)	(18)	(43)
於2019年12月31日及2020年1月1日	1,390	960	12,473	14,823
添置	240	—	6,243	6,483
出售	(72)	(4)	(458)	(534)
匯兌差額	88	61	—	149
於2020年12月31日	1,646	1,017	18,258	20,921
累計折舊：				
於2019年1月1日	(623)	(954)	—	(1,577)
年內扣除	(323)	(6)	(4,250)	(4,579)
出售撥回	155	—	—	155
匯兌差額	(1)	15	—	14
於2019年12月31日及2020年1月1日	(792)	(945)	(4,250)	(5,987)
年內扣除	(432)	(8)	(4,122)	(4,562)
出售撥回	62	4	458	524
匯兌差額	53	(61)	—	(8)
於2020年12月31日	(1,109)	(1,010)	(7,914)	(10,033)
賬面淨值：				
於2020年12月31日	537	7	10,344	10,888
於2019年12月31日	598	15	8,223	8,836

(除另有註明外，均以美元列示)

10 物業、廠房及設備(續)

(b) 使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面淨值分析如下：

	於2020年 12月31日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
按折舊成本入賬的其他自用租賃物業	10,344	8,223

本集團已透過租賃協議取得將其他物業用作辦公室的使用權。該等租賃一般初期為期1至3年。租金通常每1年上調以反映市值租金。

在損益確認之租賃開支項目分析如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
其他自用租賃物業之折舊支出	4,122	4,250
租賃負債利息(附註5(a))	364	545
短期租賃及低價值資產租賃之開支	443	476
低價值資產租賃之開支，不包括低價值資產之短期租賃	—	1

年內，所有添置的使用權資產與新訂租賃協議項下資本化租賃應付款項相關。

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期分析的詳情分別載於附註16(e)及19。

(除另有註明外，均以美元列示)

11 無形資產

	版稅 千美元	軟件 千美元	商標 千美元	先進技術 千美元	總計 千美元
成本：					
於2019年1月1日	1,174	384	1,157	9,246	11,961
添置	—	48	—	11,629	11,677
匯兌差額	—	(3)	—	—	(3)
於2019年12月31日及 2020年1月1日	1,174	429	1,157	20,875	23,635
添置	14,212	1	—	21,223	35,436
匯兌差額	722	14	—	550	1,286
於2020年12月31日	16,108	444	1,157	42,648	60,357
累計攤銷：					
於2019年1月1日	(1,174)	(161)	(467)	(4,170)	(5,972)
年內扣除	—	(47)	(165)	(2,771)	(2,983)
匯兌差額	—	2	—	—	2
於2019年12月31日及 2020年1月1日	(1,174)	(206)	(632)	(6,941)	(8,953)
年內扣除	(166)	(37)	(225)	(7,582)	(8,010)
匯兌差額	(5)	(11)	(3)	(51)	(70)
於2020年12月31日	(1,345)	(254)	(860)	(14,574)	(17,033)
賬面淨值：					
於2020年12月31日	14,763	190	297	28,074	43,324
於2019年12月31日	—	223	525	13,934	14,682

年內攤銷開支計入綜合損益及其他全面收入表的「研發開支」及「一般及行政開支」。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽

	2020年 千美元	2019年 千美元
有關收購下列公司的商譽：		
— nativeX, LLC.(i)	19,981	19,981
— Game analytics ApS (ii)	9,017	9,017
	28,998	28,998
賬面金額：		
於12月31日	28,998	28,998

(i) 有關收購nativeX, LLC的商譽

就本集團收購nativeX, LLC而言，本集團確認商譽19,981,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營國家識別的現金產生單位(現金產生單位)。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的五年期財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推算得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2020年	2019年
百分比		
稅前貼現率	33.6%	33.6%
永久值增長率	2.5%	2.5%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	10.6%	12.8%

於2020年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為13,282,000美元(2019年：17,857,000美元)。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽(續)**(i) 有關收購nativeX, LLC的商譽(續)**

本公司根據稅前貼現率及收入增長率已出現變動的假設進行敏感性分析。倘估計主要假設於預測期間已出現如下變動，則差額將減少如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
稅前貼現率上升5%	5,724	10,331
預算收入增長率下降5%	9,363	12,360

於2020年12月31日，倘稅前貼現率升至43.7%(2019年：49.2%)或預算收入增長率(財務預測期間的平均數)減至3.3%(2019年：1.9%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2020年及2019年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

(ii) 有關收購Game analytics ApS的商譽

就本集團收購Game analytics ApS而言，本集團確認商譽9,017,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營國家識別的現金產生單位。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的五年期財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推斷得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽(續)

(ii) 有關收購Game analytics ApS的商譽(續)

	2020年	2019年
百分比		
稅前貼現率	18.9%	18.9%
永久值增長率	3.0%	3.0%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	5.6%	9.1%

於2020年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為4,474,000美元(2019年：4,134,000美元)。

本公司根據稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)已出現變動的假設進行敏感性分析。倘估計主要假設於預測期間已出現如下變動，則差額將減少如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
稅前貼現率上升5%	295	37
預算收入增長率下降5%	867	64

於2020年12月31日，倘稅前貼現率升至24.5%(2019年：24.0%)或預算收入增長率(財務預測期間的平均數)減至0.2%(2019年：5.0%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2020年及2019年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

(除另有註明外，均以美元列示)

13 於附屬公司的投資

下表僅列出對本集團的業績、資產或負債有重大影響之主要附屬公司資料。除另有註明外，所持有之股份類別均為普通股。

公司名稱	註冊成立及 運營地點/註冊日期	已發行股本及 繳足股本/註冊資本	擁有權益比例		主要業務
			直接	間接	
匯聚國際技術有限公司(「匯聚國際」)	香港 2014年12月15日	10,000港元 (「港元」)	—	100%	移動廣告服務
艾德維特技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
富拉百樂技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
聚移有限公司(前稱Pointer Ad Technology Company Limited)	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
Adlogic Technology Pte.Ltd.	新加坡 2015年10月14日	50,000新加坡元	—	100%	移動廣告服務
聚移國際有限公司(前稱點飛技術 有限公司)	香港 2013年5月24日	10,000港元	—	100%	移動廣告服務
Mobvista-Japan Co., Ltd.	日本 2017年9月22日	1,000,000日圓	—	100%	移動廣告服務
廣州匯量信息科技有限公司(i)	中國 2015年4月2日	1,000,000美元	—	100%	技術及移動廣告服務
歐合有限公司	荷蘭 2016年7月28日	1歐元	—	100%	投資控股
USCore, Inc	美利堅合眾國(「美國」) 2015年12月9日	1美元	—	100%	投資控股
Game Analytics ApS	丹麥 2011年10月20日	74,067歐元	—	100%	移動廣告分析解決方案
nativeX, LLC	美國 2010年6月9日	—	—	100%	移動廣告服務
Game Analytics Ltd.	英格蘭及威爾斯 2014年9月11日	1英鎊	—	100%	移動廣告分析解決方案
Nativex Servicos De Tecnologia LTDA	巴西 2020年1月21日	—	—	100%	移動廣告服務

附註：

(i) 該附屬公司為於中國的外商獨資企業。

(除另有註明外，均以美元列示)

14 其他金融資產

	2020年 千美元	2019年 千美元
以公平值計量且其變動計入損益 (「以公平值計量且其變動計入損益」) 的金融資產		
— 流動部分	54,274	53,796
— 非流動部分	3,065	1,433
總計	57,339	55,229

附註：

於2020年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要包括：

- (i) 於2019年8月，投資於一家中國的有限合夥企業，本金額為1,532,000美元。本集團對該有限合夥企業的日常經營並無重大影響。按照國際財務報告準則第9號，該投資已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2020年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值與1,532,000美元的本金額並無重大差異。
- (ii) 於2020年6月，投資於一家中國的有限公司，本金額為1,533,000美元。本集團對該有限公司的日常經營並無重大影響。按照國際財務報告準則第9號，該投資已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2020年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值與1,533,000美元的本金額並無重大差異。
- (iii) 於2020年12月31日，投資於一項由香港財務機構發行之理財產品，本金額為50,500,000美元。該理財產品將於2021年12月到期，為保本產品，並不附帶固定利率。由滿一週年起，經財務機構同意，本集團可選擇提取部分本金。按照國際財務報告準則第9號，該理財產品及嵌入式認沽期權已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2020年12月31日，投資於一項理財產品的公平值與50,500,000美元的本金額並無重大差異。
- (iv) 於2020年12月31日，投資於一項由中國內地財務機構發行之理財產品，本金額為2,759,000美元。該理財產品於每個工作日開放以供購買及贖回，為不保本產品，並不附帶固定利率。按照國際財務報告準則第9號，該理財產品已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2020年12月31日，投資於一項理財產品的公平值與2,759,000美元的本金額並無重大差異。

(除另有註明外，均以美元列示)

15 貿易及其他應收款項

	2020年 千美元	2019年 千美元
貿易應收款項	216,829	245,743
減：呆賬撥備	(17,744)	(26,330)
	199,085	219,413
按金及預付款項	10,368	12,308
其他應收款項(附註(i))	87,746	89,232
	297,199	320,953
減：非流動按金及預付款項(附註(ii))	(676)	(3,302)
	296,523	317,651

預期所有計入流動資產的貿易及其他應收款項均將於一年內收回或確認為開支。

附註：

- (i) 於2020年12月31日，本集團的其他應收款項包括對中國及香港財務機構發行的74,640,000美元(2019年：78,640,000美元)理財產品(一年內到期、保本及有固定每年回報)的投資。
- (ii) 於2019年12月31日，本集團有應收一名第三方的貸款，本金額為1,700,000美元，於兩年內到期，年利率為3%，並已由第三方於截至2020年12月31日止年度償還。

(a) 賬齡分析

於2020年12月31日，貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)的賬齡分析(按收入確認日期計算)如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
3個月內	97,833	128,800
3至6個月	47,801	59,700
6至12個月	47,702	29,019
超過12個月	5,749	1,894
	199,085	219,413

貿易應收款項於收入確認日期起計60至90日內到期。本集團信用政策的詳情載於附註25(a)。

(除另有註明外，均以美元列示)

16 現金及銀行結餘

(a) 受限制現金

受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表獨立呈列，且不會計入綜合現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	2020年 千美元	2019年 千美元
已就銀行借款抵押的存款	4,498	4,165
其他銀行存款	389	856
	4,887	5,021

(b) 現金及現金等價物

	2020年 千美元	2019年 千美元
銀行存款及庫存現金	39,311	67,348

於2020年12月31日，存置於中國內地銀行的現金及現金等價物為2,824,000美元（2019年：33,369,000美元）。將資金匯出中國內地受中國政府所頒佈的外匯管制相關法規及規例規限。

(c) 除稅前(虧損)／溢利與經營活動所得現金的對賬：

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
除稅前(虧損)／溢利		(7,110)	23,458
就以下各項調整：			
折舊	5(c)	4,562	4,579
攤銷	5(c)	8,010	2,983
利息開支	5(a)	1,897	1,718
利息收入	4	(2,429)	(2,472)
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損淨額	4	(18)	17
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產投資虧損／(收益)	4	991	(1,009)
權益結算以股份為基礎的付款開支	5(b)	13,194	19,891
已確認減值虧損	5(c)	5,555	12,261
未變現匯兌收益		(3,266)	—
營運資金變動：			
貿易及其他應收款項減少／(增加)		13,468	(90,824)
貿易及其他應付款項(增加)／(減少)		(20,198)	28,317
經營活動所得／(所用)現金		14,656	(1,081)

(除另有註明外，均以美元列示)

16 現金及銀行結餘(續)

(d) 融資活動所產生負債的對賬

下表為本集團融資活動產生的負債變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃為現金流量或未來現金流量於本集團綜合現金流量表分類為融資活動現金流量的負債。

	銀行貸款 千美元	應付利息 千美元	應付 關聯方款項 千美元	租賃負債 千美元	總計 千美元
於2019年1月1日	16,697	10	—	14,467	31,174
融資現金流量變動：					
來自銀行貸款之所得款項	140,396	—	—	—	140,396
償還銀行貸款	(101,622)	—	—	—	(101,622)
已付租賃租金之本金部分	—	—	—	(4,740)	(4,740)
已付租賃租金之利息部分	—	—	—	(545)	(545)
已付利息及其他已付借貸成本	—	(1,096)	—	—	(1,096)
融資現金流量變動總額	38,774	(1,096)	—	(5,285)	32,393
匯兌調整	—	(16)	—	—	(16)
其他變動：					
年內新訂租約產生的租賃負債增加	—	—	—	161	161
年內經調整現有租約產生的租賃負債減少	—	—	—	(475)	(475)
利息開支(附註5(a))	—	1,173	—	545	1,718
已付上市開支	—	—	193	—	193
其他變動總額	—	1,173	193	231	1,597
於2019年12月31日	55,471	71	193	9,413	65,148

(除另有註明外，均以美元列示)

16 現金及銀行結餘(續)

(d) 融資活動所產生負債的對賬(續)

	銀行貸款 千美元	應付利息 千美元	應付 關聯方款項 千美元	租賃負債 千美元	總計 千美元
於2020年1月1日	55,471	71	193	9,413	65,148
融資現金流量變動：					
來自銀行貸款之所得款項	217,509	—	—	—	217,509
償還銀行貸款	(217,056)	—	—	—	(217,056)
已付租賃租金之本金部分	—	—	—	(4,084)	(4,084)
已付租賃租金之利息部分	—	—	—	(364)	(364)
已付利息及其他已付借貸成本	—	(1,558)	—	—	(1,558)
融資現金流量變動總額	453	(1,558)	—	(4,448)	(5,553)
匯兌調整	517	—	—	—	517
其他變動：					
年內新訂租約產生的租賃負債增加	—	—	—	6,243	6,243
利息開支(附註5(a))	—	1,533	—	364	1,897
其他變動總額	—	1,533	—	6,607	8,140
於2020年12月31日	56,441	46	193	11,572	68,252

(e) 租賃現金流出總額

租賃計入綜合現金流量表中的金額包括以下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
屬於經營現金流量	443	479
屬於融資現金流量	4,448	5,285
	4,891	5,764

該等金額均與已付租賃租金相關。

(除另有註明外，均以美元列示)

17 貿易及其他應付款項

	2020年 千美元	2019年 千美元
貿易應付款項(附註(a))	122,975	144,722
應付關聯方款項(附註27(b))	193	193
其他應付款項	7,627	10,687
預收款項	11,198	8,601
應付員工成本	6,285	6,358
增值稅(「增值稅」)及其他應付稅項	1,585	2,310
	149,863	172,871

所有貿易及其他應付款項預期於一年內結清或確認為收入，或須按要求償還。

於2020年及2019年12月31日，應付關聯方款項為非貿易相關、無抵押且免息。

(a) 貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
1個月內	26,745	38,081
1至2個月	24,753	36,420
2至3個月	9,657	29,473
超過3個月	61,820	40,748
	122,975	144,722

18 銀行貸款

於2020年及2019年12月31日，銀行貸款待還情況如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
1年內或按要求	56,441	55,471

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

18 銀行貸款(續)

於2020年及2019年12月31日，銀行貸款抵押情況如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
無抵押(附註(a))	25,956	7,473
有抵押(附註(b)／(c))	30,485	47,998
	56,441	55,471

附註：

- (a) 於2020年12月31日，本集團的無抵押銀行融資46,016,000美元(2019年：10,321,000美元)，其中42,261,000美元(2019年：9,604,000美元)由匯量科技有限公司擔保。該等融資已動用25,956,000美元(2019年：7,473,000美元)。
- (b) 於2020年12月31日，本集團的有抵押銀行融資51,000,000美元(2019年：51,000,000美元)以受限制現金4,149,000美元(2019年：4,403,000美元)作抵押。本集團的有抵押銀行信貸亦由匯量科技有限公司擔保。該等融資已動用30,485,000美元(2019年：47,998,000美元)。
- (c) 本集團全部銀行融資須待與本集團若干資產負債表比率(常存在於與財務機構訂立的借貸安排中)有關的契諾獲履行後方可作實。倘本集團違反有關契諾，則已支取的融資將按要求償還。本集團定期監察其遵守有關契諾的情況。有關本集團流動性風險管理的進一步詳情載於附註25(b)。於2020年12月31日，概無違反與已動用融資有關的契諾(2019年：零)。

19 租賃負債

於2020年及2019年12月31日，租賃負債待還情況如下：

	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
1年內	4,600	4,276
1年以上但5年內	6,972	5,137
	11,572	9,413

(除另有註明外，均以美元列示)

20 綜合財務狀況表的所得稅

(a) 綜合財務狀況表內的即期稅項指：

	2020年 千美元	2019年 千美元
應付即期稅項	9,670	6,380
可收回即期稅項	(549)	(316)
	9,121	6,064

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

年內在綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)的組成部分及其變動如下：

所產生遞延稅項	稅項虧損 千美元	以股份 為基礎的薪酬 千美元	減值準備 千美元	折舊和攤銷 千美元	商譽 千美元	總計 千美元
於2019年1月1日	2,440	2,702	2,519	88	(915)	6,834
(扣除)／計入損益	(1,669)	2,197	1,835	(2)	(252)	2,109
匯兌差額	14	(22)	—	—	—	(8)
於2019年12月31日	785	4,877	4,354	86	(1,167)	8,935
(扣除)／計入損益	6,144	395	(1,545)	(648)	(292)	4,054
匯兌差額	36	(15)	—	—	—	21
於2020年12月31日	6,965	5,257	2,809	(562)	(1,459)	13,010

(ii) 綜合財務狀況表的對賬

	2020年 千美元	2019年 千美元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨值	15,111	10,102
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	(2,101)	(1,167)
	13,010	8,935

(除另有註明外，均以美元列示)

20 綜合財務狀況表的所得稅(續)

(c) 未確認的遞延稅項資產：

根據附註1(o)所載的會計政策，本集團於2020年12月31日並無就累計稅項虧損1,920,000美元(2019年：1,350,000美元)確認遞延稅項資產，因為未來應課稅溢利在有關稅務司法權區不大可能用於抵銷虧損。於2020年12月31日的稅項虧損根據現行稅務法規將於至少5年內到期。

(d) 未確認遞延稅項負債：

本集團須就來自中國附屬公司自2008年1月1日起賺取之溢利的股息按5%稅率繳納預扣稅。於2020年12月31日，有關未分派溢利的暫時差額相關的遞延稅項負債2,773,000美元(2019年：519,000美元)尚未確認，因為本公司控制該等附屬公司的股息政策，且已確定該等溢利於可見未來可能不會分派。

21 僱員退休福利

界定供款退休計劃

本集團的中國附屬公司參加了由中國省市政府機構設立的界定供款退休福利供款計劃(「計劃」)，據此該等中國附屬公司須按合資格僱員薪金的合適比率向計劃供款。本集團已計提所須作出的供款，並於到期時將其匯至相關當地政府機關。當地政府機關負責向受計劃保障的退休僱員支付退休金。

本集團按香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例司法權利保障的香港僱員提供強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。該強積金計劃為界定供款退休計劃，並由獨立信託基金管理。根據強積金計劃，僱主及其僱員須按僱員有關薪金的5%為該計劃供款，而每月有關的薪金上限為30,000港元。所有供款均即時賦予計劃。

本集團在中國內地及香港以外地區按月向有關政府機構設立的各項界定供款計劃供款，而本集團對該等計劃的責任以各報告期末應付的供款為限。該等計劃的供款於產生時支銷，而僱員因在取得全數供款前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

除上述供款外，本集團概無其他重大責任支付退休福利。

(除另有註明外，均以美元列示)

22 以股份為基礎的付款

(a) 廣州匯量股份的以股份為基礎的報酬計劃

本集團的最終控股方廣州匯量股份實施以股份為基礎的報酬計劃(「該廣州匯量股份計劃」)，據此，廣州匯量股份的受限制股份單位(「廣州匯量股份受限制股份單位」)將授予廣州匯量股份及其附屬公司的合資格僱員。已授出廣州匯量股份受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。各廣州匯量股份受限制股份單位的相關歸屬條件達成後，廣州匯量股份受限制股份單位被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2014年及2015年，廣州匯量股份已根據該計劃向本集團若干董事及僱員授出受限制股份單位，而其將自授出日期起一至四年後歸屬。截至2020年12月31日及2019年12月31日止年度，概無本集團董事及僱員獲授的廣州匯量股份受限制股份單位數目。

與授予僱員的獎勵有關的以股份為基礎的報酬開支乃基於受限制股份單位的授出日期公平值計算，於整個歸屬期內按直線法確認。各受限制股份單位於授出日期的公平值乃參考本公司有關普通股於授出日期的公平值而釐定。授出日期公平值在獨立第三方估值公司的協助下釐定，貼現現金流量法用於釐定相關股份的公平值。受限制股份單位已根據服務情況授出。在所獲服務的授出日期公平值計量中並無計及有關情況，亦無計及股息。並不存在與受限制股份單位相關的市場情況。

(b) 本集團的以股份為基礎的報酬計劃

本公司於2018年9月27日採納並於2018年11月19日修改一項涉及60,604,700股(經資本化發行調整後(附註23(b)))本公司股份的股份激勵計劃，旨在透過提供擁有本公司股權的機會，激勵僱員、董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，並為本集團的未來增長吸引及挽留技術熟練及經驗豐富的人員(「2018年計劃」)。

兩項信託已告成立，以協助董事會處理根據2018年股份獎勵計劃授出的受限制股份單位的管理及歸屬(「受限制股份單位受託人」)。

於2020年1月31日，本公司向一間附屬公司的若干僱員授出帶有現金結算選擇權的股份激勵(「2020年計劃」)。滿足服務條件的僱員將有權獲得現金支付以及按歸屬日期股份收市價釐定的相當於1,980,000美元的本公司股份。截至2020年12月31日止年度，本公司已向僱員支付現金2,851,000美元，並根據2020年計劃從庫存股中支付相同市值的1,996,200股本公司股份。

(除另有註明外，均以美元列示)

22 以股份為基礎的付款(續)

(b) 本集團的以股份為基礎的報酬計劃(續)

於2020年12月7日，本公司修訂2018年計劃，將可能授出的相關股份的最高數目由合計72,000,158股股份增加至95,000,158股股份。其中一名受限制股份單位受託人以約4,384,000美元自市場購買7,993,000股股份並以信託方式持有，以滿足經修訂的2018年計劃的需要(附註24(f))。

截至2020年12月31日止年度，本集團向其若干僱員及顧問授出39,672,632份(2019年6,021,700份)受限制股份單位。每份受限制股份單位於歸屬時由受限制股份單位受託人向承授人轉讓本公司一股普通股的方式結算。

根據2018年股份激勵計劃下的受限制股份單位協議，在承授人於適用歸屬日期前一直為本集團提供服務的範圍內，受限制股份單位應於由授出日期起計2個月至49個月成為已歸屬。

授予本集團董事及僱員的受限制股份單位數目的變動以及各自於授出日期的加權平均公平值如下：

	2020年		2019年	
	受限制股份單位數目	每個受限制股份單位的加權平均授出日期公平值 美元	受限制股份單位數目	每個受限制股份單位的加權平均授出日期公平值 美元
截至1月1日未歸屬	52,394,800	0.49	60,604,700	0.50
年內已授出	39,672,632	0.57	6,021,700	0.44
年內已沒收	(9,477,750)	0.52	(2,320,200)	0.51
年內已歸屬	(37,315,508)	0.50	(11,911,400)	0.50
截至12月31日未歸屬	45,274,174	0.52	52,394,800	0.49

與授予僱員的獎勵有關的以股份為基礎的報酬開支乃基於受限制股份單位的授出日期公平值計算，於整個歸屬期內按直線法確認。各受限制股份單位於授出日期的公平值乃參考本公司有關普通股於授出日期的公平值而釐定。本公司股份上市前，授出日期公平值在獨立第三方估值公司的協助下釐定，貼現現金流量法用於釐定相關股份的公平值。上市後，授出日期公平值按聯交所的非調整收市價釐定，前提是僅透過非市場表現條件歸屬。受限制股份單位已根據服務情況授出。在所獲服務的授出日期公平值計量中並無計及有關情況，亦無計及股息。並不存在與受限制股份單位相關的市場情況。

(除另有註明外，均以美元列示)

23 股本

(a) 已授權股本

	2020年		2019年	
	股份數量	股份名義價值 千美元	股份數量	股份名義價值 千美元
於1月1日	10,000,000,000	100,000	10,000,000,000	100,000
增加	—	—	—	—
於12月31日	10,000,000,000	100,000	10,000,000,000	100,000

本公司於開曼群島註冊成立，法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份，並已發行一股列賬為繳足股款的股份。

依照2018年10月30日由本公司董事會同意的書面決議，本公司增發9,995,000,000股每股面值0.01美元的普通股，法定股本增至100,000,000美元，發行的股份將在所有方面與本公司現有普通股具有同等地位。

(b) 已發行及繳足股款

	附註	普通股	
		普通股數量	繳足股款普通股 名義價值 千美元
於2019年1月1日		1,518,867,000	15,188
於首次公開發售時發行普通股(超額配股)	v	15,337,000	153
於2019年12月31日、2020年1月1日及2020年12月31日		1,534,204,000	15,341

普通股股東有權隨時收取公司宣佈的股息，並於本公司會議上享有每股1票的表決權。就本公司剩餘資產而言，所有普通股都具有同等地位。

(除另有註明外，均以美元列示)

23 股本(續)

(b) 已發行及繳足股款(續)

- (i) 於2018年4月13日，順流就重組在英屬處女群島成立Worldwide BVI作為其全資附屬公司，並於其後將聚移有限公司、富拉百樂技術有限公司、艾德維特技術有限公司、聚移國際有限公司、Westcore Technology Limited、Adlogic Technology Pte.Ltd.及匯聚國際技術有限公司(統稱為「轉讓實體」)各自的全部股本轉讓予Worldwide BVI，以換取Worldwide BVI的60,217,492股股份。

於2018年8月8日，本公司向順流發行1,000,000股每股面值0.01美元的股份，以換取Worldwide BVI全部股本。於重組完成後，本公司成為本集團的控股公司。

因此，轉讓實體的合併股本39,000美元已從股本中扣除，而代價與轉讓實體股本間之差額29,000美元入賬列作資本儲備。

- (ii) 於2018年10月12日，本公司向受限制股份單位受託人發行63,830股每股面值0.01美元的普通股。
- (iii) 於首次公開發售完成後，本公司發行318,867,000股新股份，每股作價4.00港元。本公司就首次公開發售收取所得款項總額合共約163,056,000美元(相等於1,275,468,000港元)，其中3,188,000美元計入本公司股本賬中。所得款項餘額159,867,000美元扣除發行股份直接應佔上市成本9,520,000美元後，150,347,000美元計入本公司股份溢價賬。
- (iv) 於2018年12月12日，1,198,936,169股每股面值0.01美元的普通股透過從本公司股份溢價賬中資本化11,989,000美元的方式按面值發行予本公司股東。
- (v) 於2019年1月4日，本集團有關在香港聯交所進行首次公開發售的超額配股權獲部分行使並相應按每股股份4.00港元(相當於約0.5美元)發行合共15,337,000股股份。本公司就超額配售收取的所得款項總額約為7,599,000美元(相當於59,503,000港元)，其中153,000美元計入本公司股本賬。所得款項餘額7,446,000美元計入本公司股份溢價賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息

本集團綜合權益各組成部分的期初與期末餘額的對賬載列於綜合權益變動表。本公司在年初至年末期間權益各個組成部分的變動詳情如下：

	股本 千美元 (附註23)	資本 贖回儲備 千美元 (附註24(a))	股份溢價 千美元 (附註24(b))	庫存 股份儲備 千美元 (附註24(f))	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元 (附註24(e))	(累計虧損)/ 保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2019年1月1日	15,188	60,207	139,078	(720)	5,596	(12,852)	206,497
年內溢利	—	—	—	—	—	17,969	17,969
全面收入總額	—	—	—	—	—	17,969	17,969
已歸屬受限制股份單位 以股份為基礎的付款	—	—	5,862	119	(5,981)	—	—
在IPO超額配售中發行普通股股份 已宣派股息	153	—	7,446	—	—	—	7,599
	—	—	(15,686)	—	—	—	(15,686)
於2019年12月31日及2020年1月1日	15,341	60,207	136,700	(601)	19,506	5,117	236,270
年內溢利	—	—	—	—	—	382	382
全面收入總額	—	—	—	—	—	382	382
已歸屬受限制股份單位 以股份為基礎的付款	—	—	18,122	372	(18,494)	—	—
就受限制股份單位購買股份	—	—	—	(4,384)	—	—	(4,384)
於2020年12月31日	15,341	60,207	154,822	(4,613)	14,206	5,499	245,462

(a) 資本儲備

資本儲備指註冊資本增加與注資總額以及重組產生的其他儲備之間的差額。

(b) 股份溢價

根據開曼群島的公司法，在緊隨建議分派股息之日後，本公司的股份溢價賬可分配予本公司股東，本公司將有能力償還於日常業務過程中的到期債務。

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息(續)

(c) 法定儲備

根據中國法規的規定，本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須根據中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利(抵銷過往年度虧損後)的10%劃轉至法定盈餘儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%。向該儲備劃轉必須在向母公司分派溢利前作出。

獲有關部門批准後，法定儲備可用於抵銷累計虧損或增加附屬公司的資本，惟該發行後的結餘不低於其註冊資本的25%。

(d) 匯兌儲備

外匯儲備包括因換算外商業務財務報表而產生的所有外匯差額，乃根據附註1(r)所載會計政策進行處理。

(e) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事、僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分，已根據附註1(n)(ii)就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(f) 庫存股份

本公司的庫存股份包括受限制股份單位受託人所持本公司股份的成本。於2018年10月12日，本公司向受限制股份單位受託人發行63,830股每股面值0.01美元的普通股。

截至2020年及2019年12月31日止年度，受限制股份單位受託人所持股份數目之變動如下：

	2020年	2019年
截至1月1日未歸屬	60,088,758	72,000,158
年內自市場所購	7,993,000	—
年內已歸屬	(37,315,508)	(11,911,400)
截至12月31日未歸屬	30,766,250	60,088,758

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息(續)**(g) 可分派儲備**

於2020年12月31日，可向本公司權益股東分派的儲備總額為174,527,000美元(2019年：161,323,000美元)。

(h) 股息

分派予本公司股東的股息於本公司股東或董事(如適用)批准股息期間在本集團及本公司財務報表中確認為負債。

年內應付本公司權益股東的股息如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
已宣派及派付之末期股息每股普通股零港元 (2019年：每股普通股零港元)	—	—
已宣派及派付之特別股息每股普通股零港元 (2019年：每股普通股0.08港元)	—	15,686
	—	15,686

並無提出建議於報告期末後派付末期股息。

(i) 資本管理

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極及定期檢討並管理資本架構，在較高的股東回報(可能伴隨較高的借款水平)與良好的資本狀況可提供的益處及保障中維持平衡，並因應經濟狀況變動調整資本架構。

本集團參考債務狀況監督資本架構。本集團的策略是維持股本與債務之間的平衡，確保有充足的營運資金履行債務責任。於2020年及2019年12月31日，本集團的資產負債比率(即本集團的負債總額比其資產總值)分別為46%及48%。

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息(續)

本集團於2020年及2019年12月31日的資產負債比率載列如下：

	2020年12月31日 千美元	2019年12月31日 千美元
流動負債：		
貿易及其他應付款項	149,863	172,871
應付即期稅項	9,670	6,380
銀行貸款	56,441	55,471
租賃負債	4,600	4,276
非流動負債：		
遞延稅項負債	2,101	1,167
租賃負債	6,972	5,137
其他非流動負債	157	143
負債總額	229,804	245,445
資產總值	497,606	511,485
資產負債比率	46%	48%

25 財務風險管理及公平值

本集團一般業務過程中涉及信貸、流動資金、利率及貨幣風險。本集團對此等風險的承擔及本集團用於管理此等風險的財務風險管理政策及慣例載於下文。

(a) 信貸風險

信貸風險指因對手方不履行合約責任而導致本集團承受財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自現金及現金等價物、受限制現金及貿易及其他應收款項。上述各類金融資產的賬面值代表本集團就金融資產而承擔的最高信貸風險。管理層訂有信貸政策，並持續監察對此等信貸風險的承擔。

為管理來自現金及現金等價物以及受限制現金的風險，本集團僅與中國內地國有或信譽昭著的金融機構及中國內地以外地區信譽昭著的金融機構進行交易。此等金融機構近期並無違責紀錄。

本集團並無提供任何其他擔保而令本集團面臨信貸風險。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)**(a) 信貸風險(續)**

本集團的貿易及其他應收款項主要包括應收客戶款項。本集團承擔的信貸風險主要受各客戶的個別特徵影響，而非客戶經營所在的行業或國家，因此，信貸風險主要集中在本集團承擔個別客戶的重大風險時產生。本報告期末，2%(2019年：2%)和6%(2019年：9%)的貿易應收款項總額分別來自本集團最大客戶和前五大客戶。

所有信貸要求超過若干金額的客戶須進行個人信用評估。該等評估著眼客戶過往到期付款紀錄及現時的付款能力，並計及客戶特定資料以及客戶經營所在的當前經濟環境。

本集團按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量貿易應收款項的虧損撥備，使用撥備矩陣計算。由於本集團過往的信貸虧損並未就不同客戶分部顯示重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不會進一步於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

下表載列本集團就截至2020年12月31日貿易應收款項承受的信貸風險及預期信貸虧損資料：

	2020年		
	預期損失率 %	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	0.28%	53,626	(152)
逾期少於3個月	0.69%	44,667	(308)
逾期3至12個月	2.88%	98,337	(2,834)
逾期13至24個月	68.24%	15,376	(10,493)
逾期25至36個月	82.04%	4,823	(3,957)
逾期超過36個月	100.00%	—	—
		216,829	(17,744)

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

	2019年		
	預期損失率 %	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	1.41%	57,900	(814)
逾期少於3個月	1.03%	95,610	(987)
逾期3至12個月	10.37%	72,175	(7,485)
逾期13至24個月	57.90%	5,546	(3,211)
逾期25至36個月	70.80%	2,346	(1,661)
逾期超過36個月	100.00%	12,166	(12,172)
		245,743	(26,330)

預期損失率基於過往3年的實際信用損失經驗計算，並根據歷史數據收集期間的經濟狀況、當前的經濟狀況與本集團所認為應收款項的預計存續期內的經濟狀況三者之間的差異進行調整。

年內的貿易應收款項的撥備賬變動如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
於1月1日的結餘	26,330	14,453
已確認減值虧損 撤銷不可收回金額	5,555 (14,141)	12,261 (384)
年末	17,744	26,330

(b) 流動資金風險

本集團內部的個別營運實體負責本身的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及籌措貸款以應付預期的現金需求，惟倘借款超過若干預定授權金額，則須獲管理層及董事批准。本集團的政策為定期監察流動資金需求，確保維持充足現金儲備以應付短期及長期流動資金需求。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表顯示本集團的金融負債於2020年及2019年年末的餘下合約到期情況，該等資料乃基於合約未貼現現金流量(包括利用合約利率或(倘屬浮動)於報告期末的現行利率計算的利息付款)及本集團被要求付款的最早日期：

	於2020年12月31日 合約未貼現現金流出			賬面金額 千美元
	一年內或 於要求時償還 千美元	一年以上 但五年內 千美元	總計 千美元	
貿易及其他應付款項(不包括預收款)	138,665	—	138,665	138,665
租賃負債	4,674	7,677	12,351	11,572
銀行貸款	56,827	—	56,827	56,441
	200,166	7,677	207,843	206,678
	於2019年12月31日 合約未貼現現金流出			賬面金額 千美元
	一年內或 於要求時償還 千美元	一年以上 但五年內 千美元	總計 千美元	
貿易及其他應付款項(不包括預收款)	164,270	—	164,270	164,270
租賃負債	4,586	5,525	10,111	9,413
銀行貸款	55,744	—	55,744	55,471
	224,600	5,525	230,125	229,154

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(c) 利率風險

本集團的利率風險主要來自浮息銀行貸款，使本集團面臨現金流量利率風險。

(i) 利率情況

下表詳述本集團的銀行貸款於報告期末的利率情況：

浮息借款	2020年 千美元	2019年 千美元
銀行貸款(千美元)	56,441	55,471
實際利率	4.00–4.79%	3.14%–4.79%

(ii) 敏感度分析

於2020年12月31日，估計利率整體上升／下降100個基點，在所有其他變量保持不變的情況下，本集團的期內除稅後溢利分別減少／增加約456,000美元(2019年：457,000美元)，主要由於銀行貸款的融資成本增加／減少所致。本集團除稅後溢利所受的影響乃按有關利率變動對利息開支的年化影響估計。

(d) 貨幣風險

本集團主要因產生以外幣(即與交易有關的營運的功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而面臨貨幣風險。

(i) 所面對的貨幣風險

下表詳列本集團於報告期末面對的貨幣風險，該等風險乃因以有關實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債而產生。就呈列目的而言，風險金額以美元列示，並以報告期結算日的即期匯率換算。

不包括將國外業務的財務報表換算成本集團呈列貨幣所產生的差額。

	於2020年12月31日		
	人民幣 千美元	港元 千美元	合計 千美元
貿易及其他應收款項	46,451	5,724	52,175
現金及現金等價物	2,912	2,643	5,555
貿易及其他應付款項	(23,361)	(1,077)	(24,438)
貨幣風險淨敞口	26,002	7,290	33,292

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)**(d) 貨幣風險(續)****(i) 所面對的貨幣風險(續)**

	於2019年12月31日		
	人民幣 千美元	港元 千美元	合計 千美元
貿易及其他應收款項	28,052	138	28,190
現金及現金等價物	13,294	912	14,206
貿易及其他應付款項	(7,354)	(185)	(7,539)
貨幣風險淨敞口	33,992	865	34,857

(ii) 敏感度分析

報告日期美元兌下列貨幣升值5%將使除稅後(虧損)/溢利按下列金額增加/(減少)。該分析假設所有其他變量(包括利率)保持不變。

	2020年	2019年
人民幣	1,105	1,445
港元	304	36

倘美元兌以上貨幣貶值5%，而所有其他變量維持不變，將對上文列示的貨幣金額產生程度相同但方向相反的影響。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值

(i) 按公平值計量的金融資產

公平值層級

下表呈列本集團於報告日期按經常性基準計量的金融工具公平值，分類為三級公平值層級(定義見國際財務報告準則第13號，公平值計量)。公平值計量所歸類的層級乃經參考以下估值技術所用的輸入值的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量公平值，即相同資產或負債於計量日期之活躍市場未經調整報價。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量公平值，即未能符合第一級規定之可觀察輸入值，以及不使用重大不可觀察輸入值。不可觀察輸入值即不可取得市場數據之輸入值。
- 第三級估值：以重大不可觀察輸入值計量公平值。

下表呈列本集團於報告日期按公平值計量的金融資產及負債：

2020年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	1,015	5,824	50,500	57,339

2019年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	3,296	1,433	50,500	55,229

截至2019年及2020年12月31日止年度，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉至或轉出第三級。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)**(e) 公平值(續)****(i) 按公平值計量的金融資產(續)**

有關第三級公平值計量的資料

	估值技術	重大不可觀察		加權平均
		輸入值	範圍	
於2020年12月31日				
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產 – 理財產品	貼現現金流量	債息率	2020年: 4%–9% (2019年: 4%–8%)	2020年: 6.5% (2019年: 6%)

理財產品的公平值採用貼現現金流量法釐定，公平值計量中使用的重大不可觀察輸入值為債息率。公平值計量與債息率成正比。於2020年12月31日，據估計，在所有其他變量保持不變的情況下，預期波幅增加／減少10%將導致本集團溢利增加／減少328,000美元。

(ii) 按公平值以外方式列賬的金融資產及負債的公平值

由於所有金融工具的到期日較短，故所有金融工具乃按與其截至2020年12月31日的公平值並無重大差異的金額列賬。

26 承擔

本集團於2020年12月31日承諾訂立但尚未開始的2年期新租約，據此的租賃付款為每年6,674,000美元(2019年：無)。

(除另有註明外，均以美元列示)

27 重大關聯方交易

除財務報表其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於年內，董事認為以下為本集團的關聯方：

關聯方名稱	關聯關係
順流	控股股東
廣州匯量股份	最終控股方
廣州睿搜	由最終控股方控制的實體
廣州匯淳實業投資有限公司(「廣州匯淳」)	由本公司執行董事之一曹先生間接全資擁有

(a) 與關聯方進行的交易

	2020年 千美元	2019年 千美元
<i>經常性：</i>		
自以下關聯方租賃辦公物業：		
— 廣州睿搜	2,495	2,600
— 廣州匯淳	179	186
— 段氏投資	178	186
<i>非經常性：</i>		
廣州匯量股份支付的上市開支	—	30
順流代表支付的上市開支	—	163

(除另有註明外，均以美元列示)

27 重大關聯方交易(續)**(b) 與關聯方的結餘**

截至2019年及2020年12月31日，本集團與關聯方的結餘如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
租賃負債		
— 廣州睿搜	7,986	4,596
— 廣州匯淳	484	330
— 段氏投資	567	330
	9,037	5,256
其他應付款項		
— 廣州匯量股份	30	30
— 順流	163	163
	193	193

(c) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7披露的支付予本公司董事的款項以及附註8披露的支付予若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
短期僱員福利	1,589	950
酌情花紅	84	—
以股份為基礎的薪酬開支	3,667	3,822
退休福利計劃供款	18	49
	5,358	4,821

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

(d) 與關聯交易有關的上市規則的適用性

上述附註27(a)與關聯方的經常性交易構成上市規則第14A章所界定的持續關聯交易。上市規則第14A章要求披露的信息，載於董事會報告「持續關聯交易」一段。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

28 公司財務狀況表

	附註	2020年12月31日 千美元	2019年12月31日 千美元
非流動資產			
附屬公司投資		93,303	80,109
		93,303	80,109
流動資產			
其他應收款項		108,201	112,998
其他金融資產		50,500	50,500
現金及現金等價物		1,584	5,083
		160,285	168,581
流動負債			
其他應付款項		8,126	12,420
		8,126	12,420
流動資產淨額		152,159	156,161
資產總值減流動負債		245,462	236,270
資本及儲備			
股本	23	15,341	15,341
儲備	24	230,121	220,929
權益總額		245,462	236,270

29 報告期後非調整事項

於2021年1月3日，本公司與一位投資人訂立一份投資協議，據此，投資人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行本金額為30,000,000美元的可換股債券。最終到期日為債券發行日起計60個月，利息為每年3.5%，按複利計息。投資者有權在自債券發行日起至到期日期間，將債券之全部或部分未償還本金轉換為一定數目之換股股份。換股價乃經參考股份於聯交所所報現行市價後由本公司及投資人公平磋商後釐定。

(除另有註明外，均以美元列示)

30 直接及最終控制方

於本報告日期，董事認為本公司的直接控制方為順流(於英屬處女群島註冊成立)，本公司的最終控股方為廣州匯量股份。

31 2020年1月1日開始會計期間已頒佈但尚未生效之修訂、新訂準則及詮釋之可能影響

截至財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及新訂準則、國際財務報告準則第17號保險合同，該等修訂及新訂準則於截至2020年12月31日止年度尚未生效，且該等財務報表內未採納。有關修訂及新訂準則包括下列可能與本集團有關的項目：

	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第3號的修訂， <i>概念框架之提述</i>	2022年1月1日
國際會計準則第16號的修訂， <i>物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項</i>	2022年1月1日
國際會計準則第37號的修訂， <i>繁重的合同 — 履行合同的成本</i>	2022年1月1日
國際財務報告準則2018—2020年週期之年度改進	2022年1月1日

本集團正評估該等修訂、新訂準則及詮釋於首次應用期間的預期影響。目前，本集團的結論是採納該等修訂、新訂準則及詮釋不會對綜合財務報表產生重大影響。

釋義

「AI」	人工智能
「股東週年大會」	股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	公司審計委員會
「董事會」	董事會
「BVI」	英屬處女群島
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本年度報告而言，不包括香港，中國澳門特別行政區及台灣
「公司法」	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3，經綜合及修訂)
「本公司」或「匯量科技」	匯量科技有限公司，一間於2018年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，指順流、廣州匯量股份及段先生
「董事」	本公司董事
「段氏投資」	段氏實業投資(廣州)有限公司，一間於2017年7月21日在中國成立的公司，並由段威先生間接全資擁有
「DAU」	日活躍用戶，就SDK的DAU而言，獨立移動設備的應用代碼將SDK功能集成至該設備並於同日訪問SDK並實現應用與SDK平台的數據交換的該設備數量(來自同一設備的多次訪問僅算作一個DAU)
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2018年9月27日批准及採納並於2018年11月19日修訂的本公司受限制股份單位計劃
「豐利信託」	興業國際信託有限公司 — 豐利投資單一資金信託(1期)
「FVPL」	以公平值計量且其變動計入損益
「GDPR」	《歐洲通用資料保障條例》(General Data Protection Regulation)

「廣州匯量股份」	廣州匯量網絡科技股份有限公司，一間於2015年7月15日在中國通過由一間有限責任公司(即廣州匯韜)轉制而成立的一間股份有限公司，其股票已於2020年6月8日起在中國的全國中小企業股份轉讓系統終止掛牌
「本集團」	本公司及其不時的附屬公司
「Game Analytics」	Game Analytics ApS，一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的SaaS遊戲數據分析平台
「廣州匯淳」	廣州匯淳實業投資有限公司，一間於2017年7月19日在中國成立的有限責任公司，並由曹先生間接全資擁有
「廣州匯懋」	廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年5月13日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯潛」	廣州匯潛投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年11月23日在中國成立的合夥企業，並由曹先生實際控制
「廣州匯隧」	廣州匯隧投資管理有限公司，一間於2015年5月8日在中國成立的有限責任公司，並由由段先生擁有95%的權益
「廣州睿搜」	廣州睿搜信息科技有限公司，一間於2013年11月7日在中國成立的有限責任公司，為保留廣州匯量集團旗下廣州匯量的直接全資附屬公司
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港證券登記分處」	香港中央證券登記有限公司
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「最後實際可行日期」	2021年4月22日，即本年度報告付印前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	股份於主板上市

「上市日」	2018年12月12日，即公司股份首次在交易所上市日期
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「管理層受限制股份單位計劃」	由公司董事會於2018年11月19日通過並採納的受限制股份單元計劃
「匯量信息」	廣州匯量信息科技有限公司，一間於2015年4月2日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「標準守則」	根據上市規則附註10列示的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》
「曹先生」	曹曉歡先生，我們的聯合創始人之一，本公司的執行董事兼總裁
「段先生」	段威先生，我們的主席，聯合創始人之一，本公司執行董事兼首席執行官
「方先生」	方子愷先生，本公司的執行董事兼首席產品官
「提名委員會」	公司提名委員會
「程序化廣告」	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「薪酬委員會」	公司薪酬委員會
「報告期間」	2020年1月1日至2020年12月31日期間
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	根據受限制股份單位計劃向參與者授予的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「順流」	Seamless Technology Limited順流技術有限公司，一間於2014年11月24日在BVI註冊成立的商業有限公司，由廣州匯量股份全資擁有

「SDK」	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「股份」	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	股份持有人
「購股權計劃」	我們根據股東於2018年10月30日通過的決議案有條件採納的購股權計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比