



中船防務

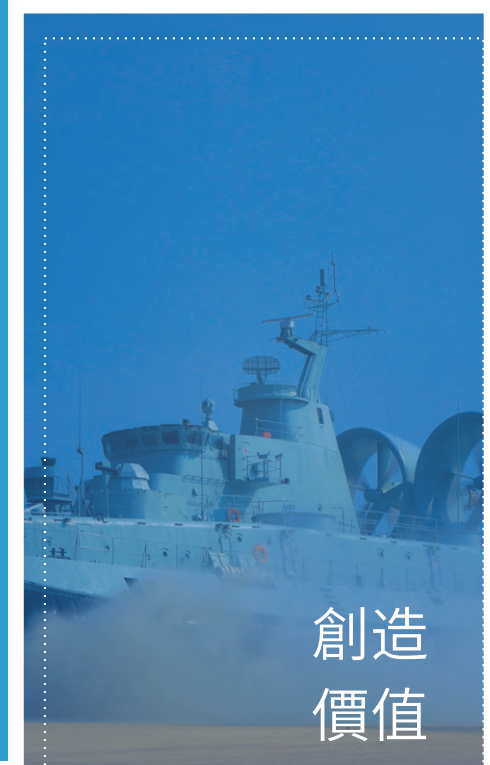
企業社會責任報告

2020

目錄

關於本報告 01
責任2020 03
致利益相關方的一封信 05

關於我們 07
公司管治 11



創造
價值

19

業務穩健發展 21
優質船舶建造 23
自主科技創新 29



守正
深耕

35

安全管理 37
廉政建設 39
責任採購 41
服務客戶 45



環境
保護

47

綠色生產管理 49
嚴格排放控制 51
加強資源使用 55
其他環境管理 56



心系
員工

57

保護員工權益 59
助力員工發展 63
注重員工關懷 66



回饋
社會

69

建立和諧社區 71

展望2021 73
附錄一 75
法律法規清單
附錄二 76
《環境、社會及管
治報告指引》索引
反饋意見 80

關於本報告

本報告是中船海洋與防務裝備股份有限公司發佈的第十三份社會責任報告。本報告面向中船海洋與防務裝備股份有限公司所有利益相關方，闡述公司的可持續發展理念，披露公司與利益相關方在共同創造價值的過程中面臨的機遇和挑戰、為實現可持續發展採取的舉措以及取得的成效。

董事會全面負責公司之環境及社會策略及彙報，且已審閱及批准本報告。



時間範圍

如無另行說明，本報告所刊載的資料及數據涵蓋期間為2020年1月1日至2020年12月31日（「本報告期」）。由於部分統計數據涉及連續性及可比性，本報告中部分內容將根據需要做適當延伸。



報告邊界

本報告期內，公司完成出售廣船國際27.4214%股權，失去廣船國際控制權，截至報告期末，公司直接控股黃埔文沖一家子公司。如無另行說明，本報告提供了中船海洋與防務裝備股份有限公司本部和直接控股子公司中船黃埔文沖船舶有限公司及所屬企業，於本報告期內關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。



編制依據

本報告按照中華人民共和國國務院國有資產監督管理委員會的《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「主板上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所的《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》編制本報告。另外，本報告的編制過程中參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告編寫指南》（GRI Standards）和中國社會科學院經濟學部企業社會責任研究中心《中國企業社會責任報告編寫指南CASS-CSR4.0》特種設備製造行業指南。

《環境、社會及管治報告指引》中概述的報告原則（重要性、量化、平衡和一致性）已在公司的報告實踐中採用。本報告遵守《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」條文。詳細的條文對照說明請參考本報告附錄二的《環境、社會及管治報告指引》索引。



可靠性保證

公司承諾本報告中內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



稱謂說明

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

中船集團	指	中國船舶工業集團有限公司
中船防務、公司	指	中船海洋與防務裝備股份有限公司
本集團、我們	指	中船海洋與防務裝備股份有限公司及其子公司
黃埔文沖	指	中船黃埔文沖船舶有限公司，截至本報告期末，本公司控股54.5371%的子公司
廣船國際	指	廣船國際有限公司，截至本報告期末，本公司持股 46.3018%的參股公司
中國	指	中華人民共和國



資料說明

本報告中披露的所有信息資料均來自公司內部正式文件、統計報告與年報，報告中如無特別說明，所有金額均以人民幣表示。本報告中披露的財務數據如與年報有出入，應以公司年報為準。

本報告以簡體中文、繁體中文及英文版本發佈。如三個版本有任何差異，應以簡體中文版本為準。



報告獲取方式

各利益相關方可於公司網站(www.comec.cssc.net.cn)和香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。



對報告的回應

如讀者對本報告或公司的可持續發展表現有任何意見及建議，請發送至comec@comec.cssc.net.cn。

另外，本報告的80頁附有讀者反饋問卷，歡迎閣下填妥並發送至上述電郵信箱。

責任2020

關鍵績效

資產總額

389.38 億元



萬元產值綜合能耗

0.0283 噸標煤/萬元



每股社會貢獻值

3.75 元



環保投入

2,090 萬元



營業收入

116.08 億元



員工總數

7,618 人



全年完工交船

34 艘



女性員工占比

15.46%



科技研發投入

5.90 億元



供應商總數

1,970 家



產品質量安全保障投入

1.416 億元



精準扶貧投入資金

241.80 萬元



主要榮譽



上海證券交易所
2019-2020年
信息披露工作A類評價



新浪財經
金麒麟港股價值風雲榜
最具品牌熱度上市公司



中國證券報
● 金牛投資者關係管理獎



每日經濟新聞
最佳董事會



注：本報告期內，公司完成廣船國際有限公司27.4214%股權出售工作，出售完成後公司僅持有廣船國際有限公司46.3018%股權，因喪失控制權，自2020年3月1日起不再將廣船國際納入本公司合併報表範圍，公司資產負債表期末數不合併廣船國際數據，利潤表及現金流量表本期數僅合併廣船國際1-2月數據。本報告涉及的財務數據均適用該口徑。

致利益相關方的一封信

親愛的讀者：

很高興與您分享過去一年我們在公司經營、環境保護、社會責任等方面做出的努力和成效。

2020年是極不平凡的一年，新冠肺炎疫情全球蔓延、世界經濟陷入衰退。面對嚴峻形勢，本集團始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，以新發展理念引領高質量發展，統籌疫情防控、復工複產，堅定不移履行強軍首責，銳意進取搶抓市場機遇，不斷夯實生產管理，攻克技術難關，朝著「全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業」的目標，砥礪前行。

我們聚焦主業實業，共建海洋強國。作為國有軍工央企，我們謹記國家賦予的使命責任，順應裝備升級方向，以科技創新引領行業發展，順利承接鑽探船、4500方耙吸挖泥船、智能型無人系統支持母船等前沿項目；以卓越品質成就精品船舶，陸續交付一流軍、民產品，新型地球物理綜合科學考察船、首艘插銷式自升自航搶險打撈工程船、多批支線箱船、新一代Mini Cape型散貨船等高技術、高附加值產品成功入列，駛向深藍，在開發海洋、利用海洋、保護海洋、管控海洋等四大領域全面服務海洋強國戰略。

我們秉承綠色發展，共創美麗家園。我們牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」理念，積極承擔環境保護的責任，將生態環保納入企業決策要素，融入研發、生產經營全過程，推進綠色工廠建設，同時我們亦重視產品對於環境影響，著力推廣全面滿足國際公約的節能環保型船舶產品，引領船舶行業可持續發展，為建設資源節約型、環境友好型社會貢獻智慧，助力生態環境改善。

我們堅持感恩回饋，共享發展成果。我們在追求企業高質量發展的同時，積極踐行企業公民責任，探索與利益相關方的共生之道。我們保障員工權益，為員工搭建實現個人價值的事業平臺，增強員工歸屬感、成就感；我們推進供應鏈管理，打造公開透明的採購環境，與供應商攜手推進產業鏈升級；我們響應國家脫貧攻堅部署，對口幫扶依託產業推動脫貧摘帽，同時我們搭建企業與社區的互助途徑，廣泛開展公益志願活動，通過自身的努力傳遞愛心，彙聚社會正能量。

凝心聚力再出發，砥礪奮進新征程。當前世界正處於百年未有之大變局，疫情變化和外部環境尚存在諸多不確定性，站在兩個「一百年」的交匯點，我們將繼續貫徹新發展理念，把握構建新發展格局，大力推動高質量發展，努力在危機中育先機，於變局中開新局，與利益相關方共同開創「十四五」發展的美好未來。



關於我們

公司簡介

中船防務是中船集團所屬的大型造船骨幹企業之一，為中船集團資本運營的控股型平臺公司，前身是廣州廣船國際股份有限公司。公司於1993年在上海（股票代碼：A股600685）和香港（股票代碼：H股00317）上市，是中國第一家A+H股上市的造船企業。

中船防務通過對中船集團華南地區優質造船資產的兼併整合，實現境內核心軍工資產上市，成為集海洋防務裝備、海洋運輸裝備、海洋開發裝備和海洋科考裝備四大海洋裝備於一體的大型綜合性海洋與防務裝備企業集團。

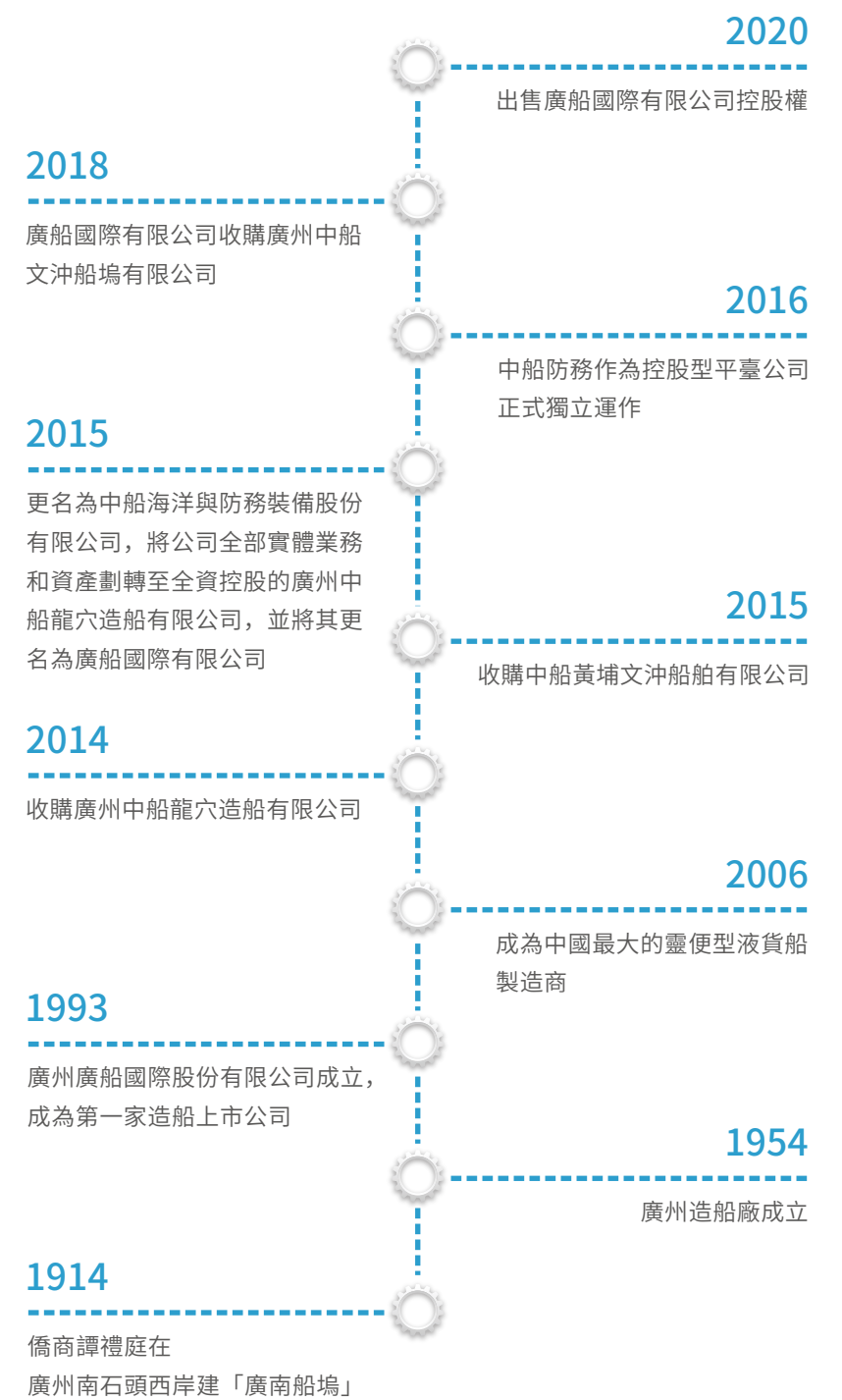
中船防務為控股型公司，專注於資產經營、投資管理；公司實體企業獨立開展生產經營，以船舶生產製造為主，通過前期的船型研發、經營接單，實行個性化的項目訂單式生產方式，向客戶交付高質量的產品。公司在船舶與海洋工程產業鏈中主要處於總裝建造環節，產業鏈前端已延伸到船海配套產品，產業鏈後端已延伸到船舶全壽命保障。

本報告期內，公司完成出售廣船國際27.4214%股權，失去廣船國際控制權，截至報告期末，公司直接控股黃埔文沖一家子公司。



發展歷程

自1914年廣南船塢創建，中船防務百餘年來勵精圖治、奮力前行；在改革開放的大潮中，在中國船舶工業發展歷程中，我們勇立潮頭，積極引領，以肩負海洋強國和製造強國的歷史使命締造了長青基業，在中國近現代工業史上、中國船舶工業發展史上具有重要地位。



產品業務

本集團積極響應「一帶一路」倡議，踐行國際化戰略，融入全球發展，聚焦主業實業、努力實現轉型升級，向產業鏈高端延伸，產業結構得到持續優化。

主要產品

本集團產品包括軍用艦船、海警裝備、公務船、支線集裝箱船、挖泥船、救助船、科考船、海洋工程船舶、散貨船、海工平臺、鋼結構產品等。



業務分佈

客戶遍佈希臘、德國、美國、英國、法國、挪威、巴西、冰島、阿聯酋、埃及、韓國、日本、印尼、印度、新加坡等國家，以及中國大陸、香港、臺灣等地區。



主要客戶



公司管治

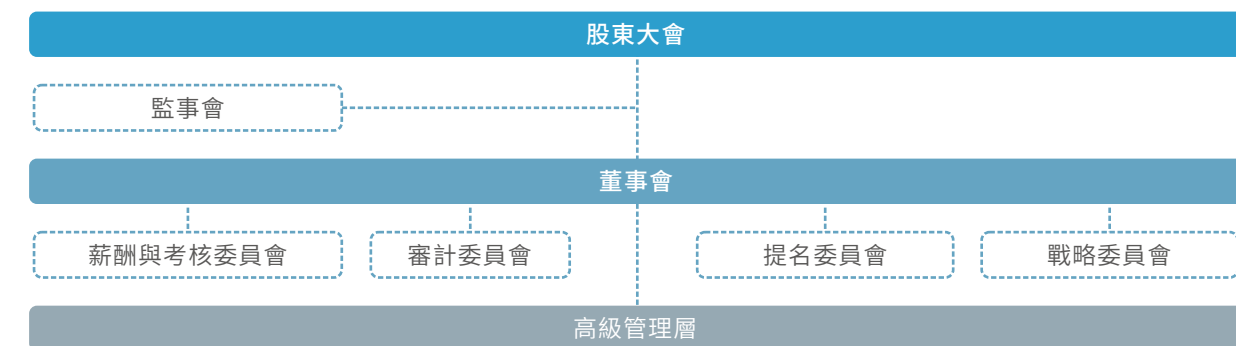
本集團以習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神為指導，遵守國資監管和證券監管要求，切實履行《中華人民共和國公司法》和《公司章程》所賦予的職責，董事會突出決策把關、內部控制、風險防範、治理完善和激勵約束，持續提升運作質量，明晰董事會、監事會和高級管理層職能定位，促進董事會與高級管理層高效銜接，強化授權體系建設，優化各級法人治理結構，推進資本市場融資創新，拓展與中小股東和監管機構的溝通渠道，探索監事會長效監督機制，加強執行力建設，持續推進公司治理從規範性向有效性、科學性轉變。

未來我們將不斷改進企業可持續發展的管治措施，確保設立、執行適當的業務監管及管理程序，並作定期檢查，以履行本集團對股東和社會的責任。

公司架構

本集團嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上海證券交易所股票上市規則》等證券監管規則及要求，執行其管治政策，持續深化完善由股東會、董事會和監事會組成的「三會」管治架構和各項管治政策，通過提高本集團管治水準和規範本集團的運營管理，確保在信任及公平的原則下做出所有決策，並以公開透明的方式發佈，從而保護全體股東的利益。

本集團致力建設以決策層、監督層、執行層為架構的管理模式，明確決策、監督、執行等方面的職責許可權，形成各司其職、有效制衡的運作機制。董事會下設四個委員會，分別為審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會和戰略委員會。各委員會在成立時訂有書面的特定職權範圍，清楚載列委員會各自的權力及職責。



於本報告期內

發佈了定期報告	臨時公告	召開了股東大會	董事會	監事會
4 期	51 次	4 次	9 次	9 次

三會

股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，決定公司的經營方針。股東大會具有（但不限於）以下職能：

- 決定本集團的經營方針
- 選舉和更換董事及由股東代表擔任的監事，決定有關董事、監事的報酬事項
- 審議和批准財務預算、利潤分配等方案

董事會

董事會是本集團的經營決策機構，對中船防務的股東負責。董事會具有（但不限於）以下職能：

- 召集股東大會，向股東報告工作
- 負責執行股東大會的決議
- 決定公司的經營計劃和投資方案
- 制定財務預算、利潤分配等方案
- 決定公司內部管理機構的設置，以及制定基本管理制度
- 管理本公司信息披露事項

截至本報告期末，公司共有10名董事，包括3名執行董事，3名非執行董事，4名獨立非執行董事。董事會成員具有不同的行業背景，在企業管理、財務會計、投資戰略、海洋工程及裝備、法律事務等方面擁有專業知識。就董事會成員多元化而言，公司充分瞭解董事會成員多元化對公司發展的裨益，訂有董事會成員多元化政策。本報告期內，公司順利完成董事會換屆，第十屆董事會成員從專業技能、行業經驗、年齡、資歷背景等多方面均體現了差異化和多元化。

所有董事的簡歷均已刊載於本公司年報。

監事會

公司監事會由5名監事組成，監事會應當保證公司披露的信息真實、準確、完整。監事應當遵守法律、行政法規和公司章程。截至本報告期末，公司共有5名監事，其中一人出任監事會主席。

監事會具有（但不限於）以下職能：

- 檢查公司的財務；
- 對公司董事、經理和其他高級管理人員執行公司職務的行為進行監督，對違反法律、行政法規、本章程或者股東大會決議的董事、高級管理人員提出罷免的建議；
- 當公司董事、經理和其他高級管理人員的行為損害公司的利益時，要求前述人員予以糾正；
- 核對董事會擬提交股東大會的財務報告，營業報告和利潤分配方案等財務資料，發現疑問的，可以本公司名義委託註冊會計師、執業審計師幫助複審。

若閣下欲瞭解有關「三會」的詳細內容，請參閱公司《公司章程》。



於本報告期內，
公司共組織召開了

9 次
審計委員會

2 次
提名委員會

2 次
薪酬與考核委員會

合同法律審核率

100%

規章制度法律審核率

100%

董事會專業委員會

審計委員會

審計委員會的主要職能是協助董事會獨立地審閱公司財務彙報程序、內部監控及風險管理制度的成效，監督審計程序，就如何維持與公司審計機構的適當關係作出正規及具透明度的安排，以及與內部審計機構和外部審計機構的獨立溝通。

提名委員會

提名委員會主要負責對公司董事和高級管理人員的人選、選擇標準和程序進行選擇並提出建議。

薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會負責研究公司董事、監事及高級管理人員的考核標準，進行考核並提出建議，研究和審查公司董事、監事及高管人員的薪酬政策與方案。

戰略委員會

戰略委員會負責審查、檢討公司的戰略發展方向，制訂公司的戰略規劃，監控戰略規劃的執行，及適時調整公司戰略和管治架構。

風險管控

本集團緊密圍繞建設一流船舶企業目標，扎實開展全面風險管理工作，持續鞏固審計監督效能，不斷提升公司治理水平和全面風險防範能力，為加快實現高質量發展戰略提供有力支撐和堅強保障。

全面風險建設

本集團持續強化管理基礎，成立了合規委員會，組織領導和統籌協調合規管理工作，研究合規管理重大事項，統籌協調重大合規風險事件處置應對，指導、監督和評價；制定修訂了合規管理、違規經營、中央八項規定精神實施、三重一大、中層人員管理等一系列制度規定，不斷優化管理流程，強化管理基礎，提升工作效率和工作質量，合規管理體系及工作機制進一步完善，防範了公司合規性風險。

審計監督

本集團治理層面建立了完整的內部控制及內部審計體系，通過《內部審計章程》《內控控制手冊》《內部控制評價手冊》、規章制度、日常管理保證了公司內控體系有效運行；建立了針對違規事項快速反應的「觸發-核查-處理-整改-合規-完善」工作程序，防範了公司運營風險。

於本報告期內，本集團以「防風險、促管理、創價值」及推動合規體系有效運行開展內部審計工作，重制度執行的有效性和關鍵控制的有效性。審計範圍和審計重點覆蓋關鍵業務環節，包括造船成本、物資採購、分段外協、子公司法人代表離任經濟責任審計等，實現了內部審計「提示風險、促進管理、創造價值」的專業價值。



責任管理

董事會認為，可靠及具有針對性的社會責任相關策略及政策對公司而言至關重要。

本集團致力於做具有全球影響力並具備高度社會責任感的優秀企業公民，將對經濟、環境和社會的責任關懷融入日常經營活動中，在員工發展、慈善公益、節能減排等方面積極踐行社會責任，實現本集團與經濟、社會、環境的可持續發展，努力成為世界領先和社會信賴的價值創造者。

本集團深明，踐行社會責任不僅僅是編制符合要求的報告，更是一項持久、系統性的工作，應當把它融入到企業的願景、使命和精神之中。

責任文化



社會責任管理

社會責任組織體系

我們建立了以公司重要領導深入參與、專業部門橫向協同、各子公司貫徹執行的社會責任工作網絡，推動社會責任管理要求深入到各個職能部門，為系統推進社會責任工作奠定基礎。

社會責任實踐活動

我們積極融入社區發展，充分發揮自身優勢，開展形式豐富的社會責任實踐活動，在客戶服務、節能減排、夥伴合作、員工關懷、公益慈善等方面，踐行社會責任理念。

利益相關方溝通交流

我們重視利益相關方溝通，通過建立多渠道、多層次、多形式的溝通交流方式，瞭解各利益相關方的期望與要求，並以此作為制定公司可持續發展戰略和行動計劃、開展責任實踐和進行信息披露的重要參考。

利益相關方溝通實踐

本集團始終與利益相關方保持和諧互信、互惠互利的合作關係，堅持從利益相關方視角，積極回應利益相關方關注的重要問題，建立順暢、規範、富有特色的利益相關方溝通機制，努力實現與各利益相關方共同發展、和諧共贏。

經全面分析所在行業產業鏈條和宏觀環境，本集團的利益相關方主要由七個群體構成，即政府、股東、客戶、合作夥伴、員工、環境，以及社區與公眾。

利益相關方溝通

利益相關方	期望與要求	溝通方式	公司回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 服務國防 • 科技創新 • 資產保值增值 • 遵紀守法、依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> • 與監管機構會談 • 接受監管審核 • 定期彙報 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期彙報 • 信息報送 • 公開披露信息
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續穩定回報 • 透明信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 接待投資者來訪 • 發佈2020年年報
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品和服務 • 嚴格履約 • 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務溝通 • 客戶反饋 	<ul style="list-style-type: none"> • 按時交付定制產品 • 提供可靠安全和優質的產品及服務 • 履行合同協議 • 加強履約管理
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公正、公開 • 合作共贏 • 分享經驗 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議 • 高層互訪 • 專項檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展戰略合作 • 開展座談會 • 進行技術交流
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 基本權益保障 • 員工健康與安全 • 公平晉升與發展 • 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> • 民主生活會 • 職工代表大會 • 員工體檢 • 困難職工慰問 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善薪酬體系 • 提供安全健康的工作環境 • 提供公平的晉升通道 • 加強員工培訓 • 開展員工關愛
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 廢棄物處理 • 減少污染物排放 • 綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強環境統計、監測 	<ul style="list-style-type: none"> • 研發綠色產品 • 循環利用資源 • 加強環境保護培訓 • 公開披露環境信息
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區發展 • 扶貧濟困 • 社區溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善幫扶 	<ul style="list-style-type: none"> • 精準扶貧 • 開展慈善服務活動

投資者關係管理

我們充分履行上市公司的職責和義務，持續提升披露信息質量，做到簡明清晰、通俗易懂，便於投資者獲取價值判斷和投資決策所必需的信息。同時，我們始終重視與投資者良好的交流與互動，通過投資者熱線、E互動等方式與投資者保持多元化渠道溝通，及時回應投資者關注；通過參加大型策略會，主動對外路演及接待投資者調研等方式主動接洽境內外的機構投資者，持續向市場傳達價值。

我們亦日益關注市場上的輿情，嚴加注意對公司不實的言論，並適時進行回應，維護公司的市場形象。

於本報告期內，本集團榮獲上交所2019-2020年信息披露工作A類評價、新浪財經金麒麟港股價值風雲榜最具品牌熱度上市公司、中國證券報金牛投資者關係管理獎及每日經濟新聞最佳董事會等多項殊榮。

創造價值

面對充滿挑戰的市場環境，我們砥礪前行，立足於國家戰略大局，順應於行業升級趨勢，以負責任的態度踐行企業經濟責任。我們堅定不移發展主業實業，以科技創新帶動轉型升級，以卓越品質成就精品船舶，培育企業穩健、持續的發展能力，推動企業高質量發展，通過自身的努力，為股東、客戶創造更大價值，亦為船舶行業的未來發展貢獻力量。



業務穩健發展 優質船舶建造 自主科技創新

全年營業總收入 **116.08** 億元

全年完工交船 **34** 艘

每股社會貢獻值 **3.75** 元

業務穩健發展

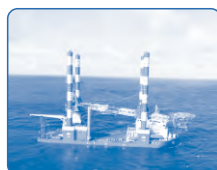
2020年，本集團積極應對複雜多變的國際政治經濟形勢和行業挑戰，堅定不移發展主業實業，優化生產管理，搶抓市場機遇，高質量完工交付艦船海工產品，拓展船海應用業務，推動公司穩健發展、創造更多價值。

海洋防務裝備



本集團是中國海軍華南地區最重要的軍用艦船生產基地，及國內重要的公務船建造基地；建造的護衛艦、導彈快艇及航母保障等多型艦艇在執行遠航護航和國家重大軍演任務中表現突出，多次榮立戰功。本集團積極探索總結與裝備體系建設相適應的全壽期綜合保障新模式，圍繞艦船維修保障項目，不斷推進軍修軍保業務拓展升級。

船舶海工裝備



本集團在支線集裝箱船、疏浚工程船、多功能深水勘察船等領域處於領先地位；成功建造多功能水下作業支持船、大型勘察船、科考船、平臺供應船等海洋工程船舶以及自升式鑽井平臺、風電安裝平臺等海工平臺，順利進入海工裝備製造的高端領域。同時，本集團緊跟環保、節能等市場熱點，發展船舶維修及加裝、改裝業務。

海洋科技創新裝備



本集團擁有卓越的大型加工製作能力，業務遍及能源裝備、工程機械、環保裝備、橋樑建築鋼結構等領域，參與建造了深中通道、港珠澳大橋等重大項目，同時本集團著力打造以工業互聯網平臺為代表的船舶應用業務產品。

科目 年份	營業收入 (億元)	經營接單 (億元)	利潤總額 (億元)	歸屬於上市 公司的淨利潤 (億元)	歸屬於上市公 司的股東權益 (億元)	每股社會 貢獻值 (元)
2020	116.08	111.29	36.52	36.62	144.32	3.75
2019	218.29	319.46	9.91	5.48	101.48	3.02
2018	192.14	241.29	-24.6	-18.69	97.27	0.44

案例 | 海洋科考重器 — 「實驗6」科考船



2020年12月18日，黃埔文沖為中國科學院南海海洋研究院精心打造的地球物理綜合科學考察船「實驗6號」在長州廠區交船入列。

該船總長90.60m，型寬17.00m，型深8.00m，經濟/最大航速12.0/17.27kn，發電機組+吊艙電力推進，續航力12000n miles（12kn時），具有噸位適中、操作靈活、科考功能強大、油耗少、運行成本低等特點。

- 國內首艘以地球物理調查為主、兼顧多學科科學考察需求的中型遠洋綜合科考船。
- 國內首艘採用國際上最新、最先進的混合冷卻D型吊艙推進技術和新一代低噪聲變頻器的科考船，降低了推進電機的高頻電磁噪聲，同時，由於採用了永磁電機，電機的電磁噪聲得以最大限度降低。
- 抗風浪性能優異，創新採用了控制氣泡干擾的船型一體化設計技術，結合高腹板舭龍骨及特殊設計的耐波性船型。
- 環保排放滿足氮氧化物排放IMO TIER III要求，同時滿足中國船級社CCS的Clean標誌要求。
- 艙室舒適度達到目前國內科學考察船領先水平，滿足中國船級社CCS的2級舒適性要求。

該船作為國家發改委立項的「十三五」科教基礎設施建設項目，它的交付將填補我國中型地球物理綜合科學考察船的空白，對於提高我國海洋探測能力和數據樣品獲取能力，開發利用海洋空間資源、油氣礦產和生物基因資源，維護國家主權與海洋權益，保障我國經濟社會可持續發展，加快建設海洋強國具有非常重要的推動和促進作用。



優質船舶建造

本集團在聚焦高質量發展的過程中，始終強化「質量就是生命」的理念，堅持質量至上，嚴格按照國標、國軍標《質量管理體系要求》健全執行質量管理體系，不斷創新公司質量管理方式方法推動管理精細化，確保公司有能力和穩定地提供滿足顧客要求和適用的法律法規要求的產品和服務，並不斷增強顧客滿意。

於本報告期內，公司嚴格按照運營地的質量管理相關法律法規和客戶要求生產與供應產品，沒有發生任何對本集團由重大影響的產品回收事件。

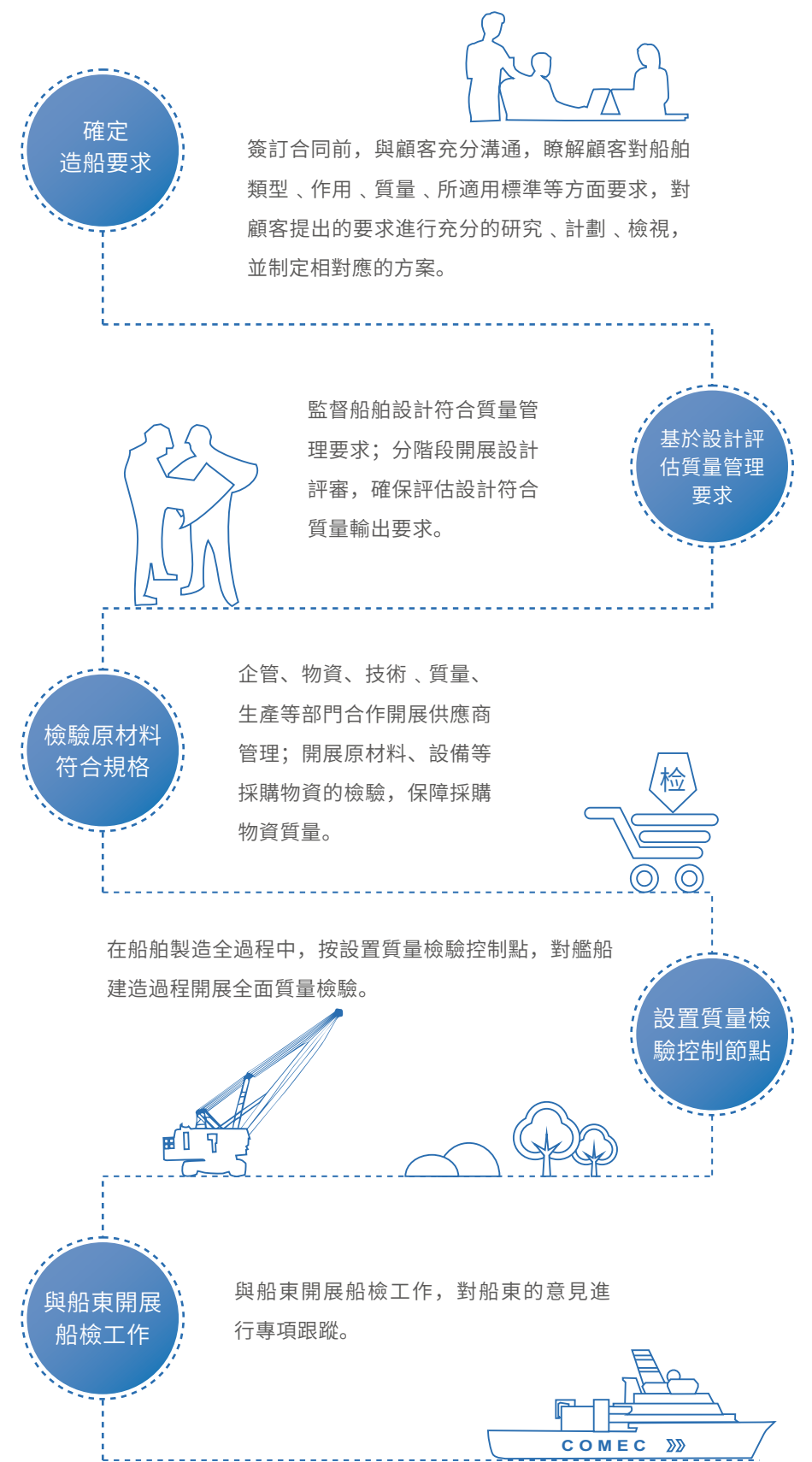
質量管理體系

《質量管理體系規定（手冊）》作為建立、實施、保持並持續改進質量管理體系的綱領性文件，闡明了質量方針和質量目標，並且在領導作用、策劃、支持、運行、績效評價、改進等方面做出了規定，是開展各項質量活動的行動準則。





質量控制實踐



質量問題管控

本集團高度重視質量問題管控，制訂並執行《質量信息管理規定》《質量問題及責任追究管理規定》《質量問題歸零管理辦法》等制度，持續開展質量問題信息收集處置、問題分類、調查處理、考核獎懲和死循環管理，確保質量問題的及時、有效處理，保證交付到顧客手中的產品合同和技術規格書的質量要求。

根據未達標產品所屬階段，採取對應的處理方式：

對採購原材料、設備方面出現的未達標產品：

對出現質量問題的原材料和設備進行物理隔離、標識，防止不合格產品的非預期使用。

生產、建造過程中出現的未達標產品：

實行質量問題信息反饋機制，主管部門聯合質量部門對未達標產品進行專業判斷，制定未達標產品返工、報廢等處理措施，對經過返工後的產品重新檢驗實行升級報驗，對報廢的產品進行重新生產。

交付後發現的未達標產品：

由公司專業售後服務部門根據未達標產品造成的影響或潛在的影響程度，確定專業的、相適應的（包括但不限於修理、更換）處理措施。

船體焊接X光拍片一次合格率

98.24%

工序交驗一次合格率

97.06%

對外交驗一次合格率

98.49%

外購件入庫交驗一次合格率

100%

產品質量安全保障投入

14,160 萬元

全國質量信得過班組

2 個

廣東省優秀QC小組

6 個

廣東省質量信得過班組

6 個

質量管理培訓參與

10,253 人次

案例 1 | 「精細化質量管理」主題徵文活動

2020年，我們開展了「精細化質量管理」主題徵文活動，員工踴躍參與，形成論文88篇，評選出38篇優秀論文，編制印發《黃埔文沖2020年精細化質量管理論文集》，供各單位交流學習。

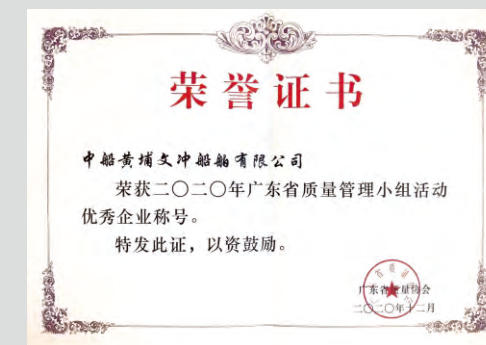


案例 2 | 質量管理體系應用技術培訓

2020年10月29日，黃埔文沖邀請中船集團質量與可靠性中心研究員來廠進行質量管理體系應用技術培訓，共計92人參加。專家就新版FMEA、船舶供應鏈質量和艦船研製單位質量管理能力評價應用進行講解，結合實踐經驗和案例分析，有助於參培人員提升新版FMEA和船舶供應鏈質量和艦船研製單位質量管理能力。



中船黃埔文沖有限公司榮獲2020年廣東省質量管理小組活動優秀企業；中船黃埔文沖有限公司造船事業二部配套部制管一班榮獲全國質量信得過班組。



自主科技創新

本集團始終將科技創新體系建設作為高質量發展的第一要務。我們積極響應科技創新政策，立足自身發展戰略，強化資金投入和科研團隊建設，推動專利研發和成果產業化，完善知識產權維護和管理，通過自主科技創新給本集團和行業的可持續發展帶來長足驅動力。

本集團以市場機制為導向，形成了外聯高校、科研院所、大型研發企業，內建獨立的产品研發設計部門，輔以各事業部技術、工藝工法部門的公司技術創新體系，建立了科技創新組織管理、考核、激勵等管理機制，促進技術創新與經營、生產良性循環，推動公司自主創新能力提升。

科研投入 **5.90** 億元

科研投入占營收比例 **5.09%**

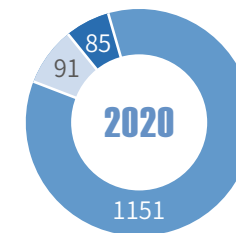
注：報告期內，公司完成廣船國際股權出售工作，自2020年3月1日起不再將其納入本公司合併報表範圍，科研投入及營業收入本期數涵蓋黃埔文冲2020年全年數據及廣船國際2020年1-2月數據。

科研團隊

本集團持續推進科研創新團隊建設，整合內外資源，以培訓、培養、合作交流、參與或主導產品研發等模式，借助外聘高端人才和內部培養相結合，注重提升科技隊伍整體素質，加快培養專業精英和專家人才，強化專家隊伍建設，著力培養技術帶頭人和專家型人才，以此帶動本集團科技人才更快更好地成長。

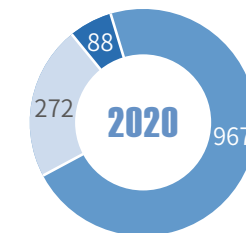


專業機構 (人數)



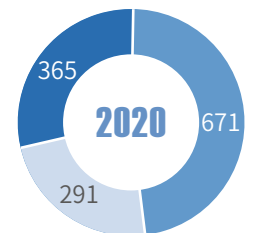
- 管理人員
- 設計人員
- 輔助人員

學歷結構 (人數)



- 碩士及以上學歷
- 本科
- 大專及以下

職稱人數 (人數)



- 高級職稱
- 中級職稱
- 初級及其他職稱

科研平臺

本集團現已組建國家級企業技術中心、博士後科研工作站、海洋工程研發設計國家工程實驗室、廣東省艦船先進焊接技術企業重點實驗室、廣東省工程技術研究中心等省部級以上科技創新平臺11個，依託各類創新平臺開展形式多樣的科技創新活動，較大提升基礎共性技術攻關、產品開發能力。

2 ↑

重點實驗室

海洋工程總裝研發設計國家工程實驗室
廣東省艦船先進焊接技術企業重點實驗室

2 ↑

國家級企業技術中心

中船黃埔文冲船舶有限公司技術中心
廣州文冲船廠有限責任公司技術中心

科研成果

本集團持續推進綠色節能環保新船型和“高技術、高附加值”船型的開發和技術研究工作，強化產品研發力度，不斷加大科技創新投入。同時，從新產品開發、新技術新工藝工裝研製、基礎技術和共性技術研發、數字化及智能製造技術研發、應用技術和成果推廣、標準研究多方面進行科研立項和項目管理，突破產品設計建造中的關鍵技術工藝問題，提升公司自主創新能力，為實現本集團戰略目標提供了技術支撐。

本報告期內，我們重點開展了南極磷蝦船、三亞運輸船、大型海事巡邏船等近160項攻關項目，其中完成研究任務並通過驗收61項，重點完成插樁式搶險打撈工程船、海上危險品應急指揮船、新型地球物理綜合科學考察船等高技術產品的研製。

同時，本集團亦持續關注人工智能技術科技在船舶領域運用，積極儲備船舶工業智能化技術，繼2017年成功交付世界首艘智能商船“大智”號後，本集團於報告期內順利承接了智能型無人系統支持母船建造合同。

獲廣東省科技廳 科技進步獎	獲工信部 國防科技進步獎	獲河北省科技廳 科技進步獎	獲中國造船工程 學會科技進步獎	獲中國海洋學會 科技進步獎	獲中國石油和 化工自動化行 業科技進步獎
2 項二等獎	2 項二等獎	1 項二等獎	1 項一等獎 1 項二等獎 3 項三等獎	1 項二等獎	1 項二等獎

案例 |

插樁式搶險打撈工程船：

該船攻克了超大直徑樁腿樁靴建造、雙動環梁升降系統設計和調試、大型繞樁吊安裝調試等關鍵技術，確保了插樁式搶險打撈工程船的成功研製，並成為國內目前性能最先進、抬升能力和起吊能力最強的插樁船型。

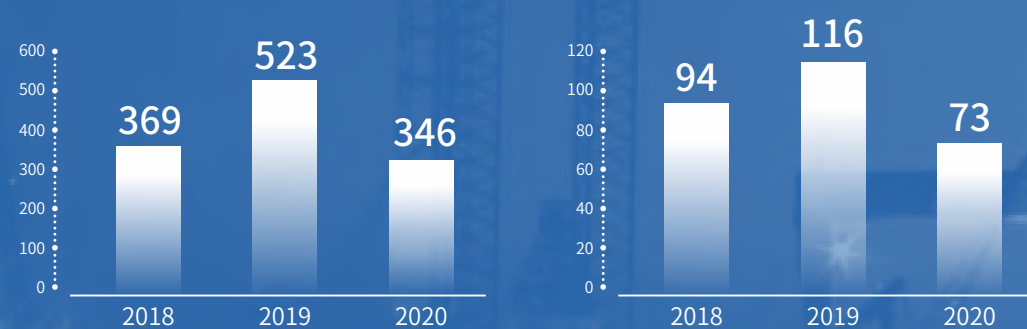


海上危險品應急指揮船：

該船攻克了全船氣密性設計建造、全船氣密性試驗、動力電池系統裝船及試驗、危險氣體區域作業安全防護系統安裝及應用、特殊船舶減振降噪、智能綜合信息化系統裝船、柴油發電機組與動力電池組交流母排並網裝船等技術難題，成功研製國內第一艘油電混合動力海上公務執法船、國內第一艘設計建造採用艙室氣密微正壓維持安全防護系統船舶，填補了船舶行業多項技術空白。



發明專利申請與授權（項）



專利申請

專利授權

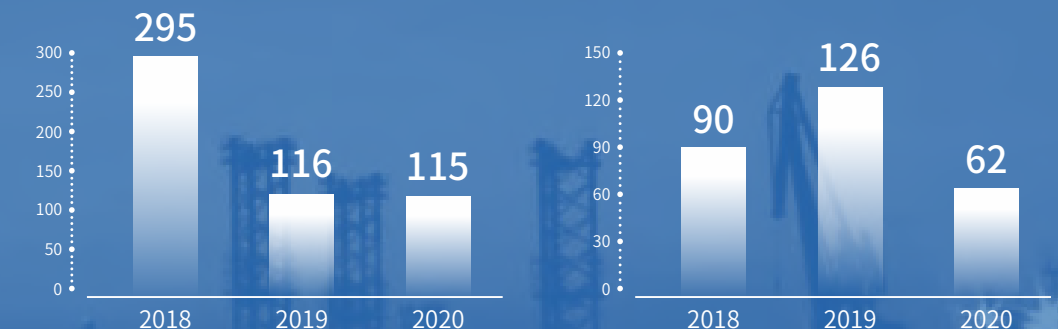
發明專利授權

73 項

實用新型專利授權

62 項

實用新型專利申請與授權（項）



專利申請

專利授權

注：2020年數據統計範圍為黃埔文沖，2018年和2019年數據統計範圍為黃埔文沖和廣船國際。

提高運營效率

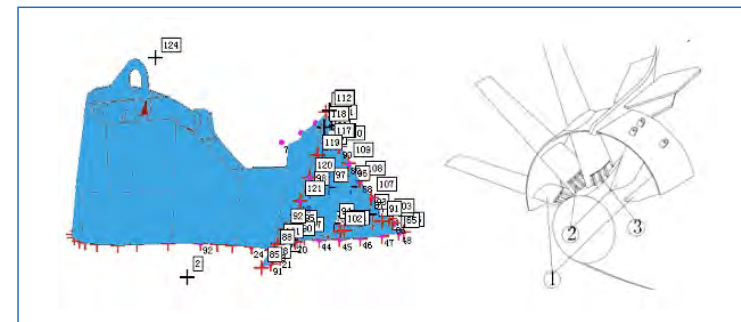
隨著管理升級和技術發展，信息化建設和兩化融合技術在生產、經營運營效率提升的作用進一步顯現，本集團將持續向數字化智能化轉型升級，推進一體化信息平臺建設，重新構建PDM系統和物資物流系統，繼續深入推進車間管控系統開發和應用，以實現資源的均衡、高效利用。同時，本集團亦注重新技術、新工藝的研發推廣，將科技創新的紅利惠及生產一線，提高生產效率。



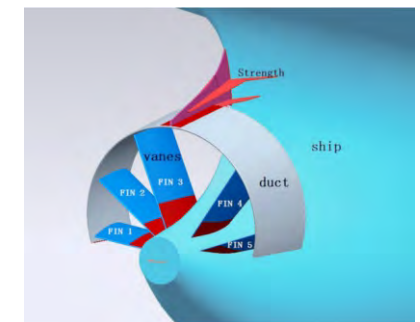
案例 1 | 數字化、工業化助力節能導輪地面安裝



黃埔文沖基於大量數據分析，應用了全站儀數字化模擬安裝和導輪快速定位工藝相結合的工藝手段，實現導輪安裝工作由船塢內安裝前置至地面階段，將高空作業地面化，大幅減少導輪施工週期及產品船機艙交照光8天週期，同時也減少了吊機負荷、降低施工安全風險，極大改善施工環境，提高了工作效率，單船塢期平均縮短7天。



導輪模擬安裝圖



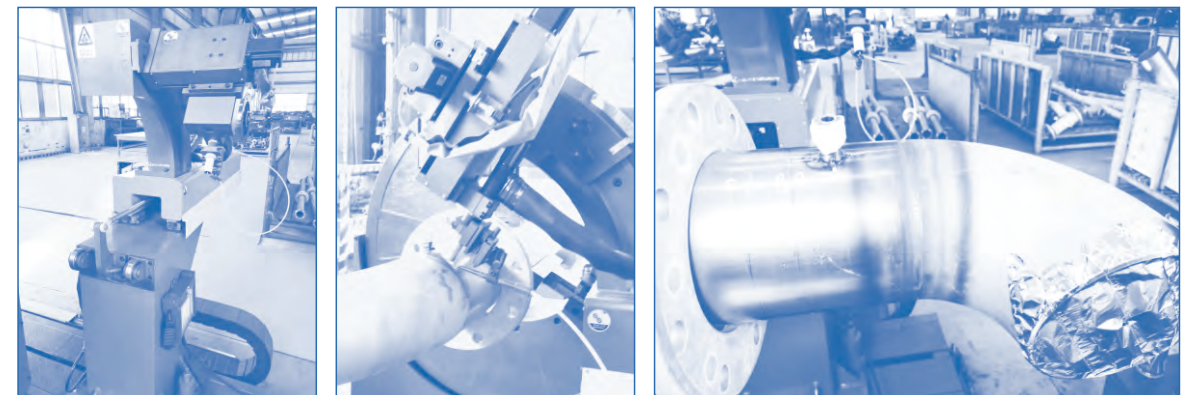
節能導輪安裝圖

案例 2 | 船用鎳銅管自動焊在實船的應用



黃埔文沖與設計院所、焊接設備廠家聯合推出一款適合船用鎳銅管焊接的自動焊機，并在在建科考船實船進行應用。據焊接現場實物及檢測數據，該自動焊機焊道紋理細膩，焊縫光滑，光順均勻，余高均勻，填充飽滿，外表美觀，是人工難以達到的效果，且可持續工作，提高了生產效率，降低了員工勞動強度，改善了車間的工作環境；也實現了公司鎳銅管自動焊接設備從無到有的轉變，為推進管子智能化製造和自動化焊接打下了良好的基礎。

船用鎳銅管自動焊及成品



守正深耕

我們將可持續發展融入企業發展，我們嚴格遵守國家法律法規、恪守商業道德，在市場慣例上秉持更高標準，在運營過程中構建覆蓋員工、供應商、客戶的責任架構，在創造經濟價值的同時兼顧對利益相關方的影響。

- 安全管理
- 廉政建設
- 責任採購
- 服務客戶

開展安全生產培訓 **43,033** 人次

供應商總數 **1,970** 家

本地化採購率 **93.8%**

安全管理

本集團視「遵章守法、關愛健康、綠色造船、和諧發展」的環境和職業健康安全方針為根本遵循，堅持以人為本的安全生產理念，立足於保護員工的生命健康，嚴守安全紅線，深化推進艦船行業安全生產標準化達標建設，推廣應用安全技術研究，提高本質安全水準，積極改善作業場所工作環境，加強作業現場安全監控，不斷強化隱患治理，遏止安全生產事故的發生。

	單位	2020
輕傷事故		3
重傷事故	起	0
重大事故		0
查處勞防用品穿戴不規範行為	起	639
因工傷損失工作	天	250
對公司有重大影響的職業健康及安全的投訴	起	0



本報告期內，未曾接獲重大影響的職業健康及安全的投訴。

安全管理實踐

安全生產管理

建立「黨政同責，一崗雙責，齊抓共管、失職追責」的安全生產責任制；編制職業健康安全和環境目標指標，分解實施目標，並定期監測。本集團共建立安全生產管理制度14類34項，設備設施管理規定18類82項，作業安全管理規定46項，作業場所安全管理規定79項，崗位作業安全操作規程18類124項，設備設施安全操作規程13類284項。

職業健康管理

為最大限度保障員工的健康與安全，本集團堅持「預防為主，防治結合、綜合治理」的原則，強化主體責任，建立健全職業健康管理網絡，職業病防治工作覆蓋公司各級領導、管理人員、員工和部門。本集團制定了一單項十配套的職業健康管理制度體系，細化管理辦法，涵蓋職業病防治責任制、員工職業健康檢查、職業病防治宣傳教育培訓、職業病危害因素檢測及評價等；並通過量化考核職業健康防治目標，強化職業健康法制教育，全面提高公司職業健康水平，推動建立自我約束、持續改進職業健康治理體系，促進保護勞動者職業健康權益。



應急管理

遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針；在統一領導下，實行分類管理、分級負責的應急管理體制，嚴格各級人員安全責任制，快速、有效地組織事故搶險、救援，使事故災害損失減少到最低限度針對愈來愈頻繁的極端天氣，我們為應對防颱防汛的嚴峻形勢，結合生產特點和主要風險點，制定應急演練計劃，於本報告期內共組織開展應急演練31次。



消防和廠內交通

貫徹「預防為主、防消結合」的消防工作方針，預防火災和減少火災事故，將消防安全工作納入公司整體工作部署，認真落實各級組織防火安全責任制規範廠區內交通安全管理，保障交通有序、安全、暢通。

廉政建設

風清氣正的幹事創業氛圍是企業有序穩定運營的有力保障，本集團以黨的十九大和十九屆二中、三中、四中、五中全會精神為指導，增強「四個意識」，堅定「四個自信」，做到「兩個維護」，堅持依法合規經營，強化誠信自律運營，健全內控機制與全面風險管理體系，夯實黨風廉政建設和反腐敗工作基礎，推進廉政工作向縱深發展，助力企業高質量發展。

本集團堅決落實好黨風廉政建設「一崗雙責」要求，進一步壓實全面從嚴治黨兩個責任，組織公司各級管理崗位人員簽訂黨風廉政建設責任書623份，實現責任壓力層層傳遞。

於報告期內，本集團扎實組織開展了2020年紀律教育學習月活動，定期進行廉潔提醒教育，通過「自主學習+集中學習」、「文件宣貫+影片警示」、「內部學習+政企交流」等多種形式開展系列廉潔文化宣傳、警示教育活動，全面深化廉潔教育，築牢拒腐防變思想堤壩，增強合規守紀意識，為營造風清氣正、廉潔高效、幹事創業良好局面打下了堅實基礎。

本集團通過紀檢監察信訪舉報、巡視巡察、審計、內部控制評價等多種專項檢查監督方式，對公司重點領域、關鍵環節或重要崗位加大廉潔風險防控教育和監督執紀問責力度，有效防止貪腐腐敗行為的發生，不斷實現不敢腐、不能腐、不想腐一體化推進目標，讓公司各級領導幹部始終保持「趕考」的清醒和對「腐蝕」「圍獵」的警覺。



案例 1 | 《廉潔文化手冊》

黃埔文沖為全面深化廉潔教育，全方位、多渠道、多層次弘揚廉潔思想，編制完成了《廉潔文化手冊》。該手冊立足公司實際，提煉了公司「樹正氣，講規矩，嚴自律，干實事」的廉潔理念，制定了管理人員廉潔行為規範5條、負面行為清單15條，敏感崗位人員廉潔行為規範5條、負面行為清單50條。



案例 2 | 紀律教育月學習交流

2020年10月28日，結合公司2020年紀律教育學習主題「明紀律、知敬畏、存戒懼、守底線、做表率」，為進一步深化廉潔文化教育，弘揚清風正氣，公司組織黨員領導幹部及全體黨員與廣州市天河區政府紀委監委就紀律教育學習月相關工作及舉措進行了深入交流。交流後現場參觀了由天河區紀委監委聯合天河區文聯舉辦的「天朗河清——天河區廉潔文化書畫展」。



供應商廉潔管理

本集團亦重視對於供應商的反貪污管理，通過我們的反貪污管理架構將供應商列入管理範圍，確保業務合規運營，維持行業自律。

針對合作的供應商均與其簽訂《廉潔協議書》。《廉潔協議書》作為合同附件，雙方以契約形式承諾在業務活動中嚴格按合同條款執行，嚴格遵守廉潔協議規定。若發現供應商違反協議行為，公司有權終止合同，所造成的損失由供應商承擔，同時其將被列入黑名單，對觸犯法律的將依法追究法律責任。

2020年，對公司有重大影響的違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規訴訟事件0起，有關內部員工涉及賄賂、勒索及洗黑錢的訴訟案件0起。

● 責任採購

本集團作為大型船舶總裝企業，始終將穩定可靠的供應體系視為企業可持續發展的有力保障，我們秉承「誠信、合作、共贏」的理念，在推進公司發展的同時，兼顧供應商的價值實現及合規運作，堅持打造公開透明的採購環境，營造共生發展、合作創新的良好氛圍，推動供應鏈產品和服務提升。

誠信、合作、共贏



供應商管理

本集團堅持實施「陽光採購」工程，倡導優勝劣汰、公平競爭，嚴格執行供應商管理的相關規定及實施細則，從准入、日常工作監督管理、年度評價、退出等方式對供應商進行標準化、動態管理；同時持續推進供應商管理信息化建設實現全程在案、永久追溯的工作目標，營造公開、公平、公正的供應鏈環境。

設置臨時供貨商新增流程，對供貨商的准入實施標準化審核，包括資格認證、產品及服務質量、設計與工藝技術、生產納期等因素。

通過問題信息收集整理、供貨商約談、問題整改評價、供貨商責任追究，對供貨商的產品質量、產品價格、供貨能力、技術可靠性、服務水平、合同履約等環節存在的問題進行實時收集、整改、評價、責任追究，並針對不同供貨商進行統計和分析，為年度評審提供依據。

每年度至少一次對供貨商資質保持、供貨質量、服務態度等進行核對和綜合評價。

根據供貨商存在問題的嚴重程度，列為「待觀察」供貨商，暫停新的合作，限期整改，或取消其合格供貨方資格，列為黑名單供貨商。例如，供貨商產品若出現重大質量問題或存在重大安全環保隱患，將予以終止合作，取消其合格供方資格，並列為黑名單供貨商。

◀◀◀ 供應商的准入

◀◀◀ 供應商的日常監督管理

◀◀◀ 供應商的年度評價

◀◀◀ 供應商的退出

報告期內，本集團分別從來貨質量、服務水平、財務狀況等方面進行年度供貨商評審。

共評審出民品合格供應商

1,385 家

共評審出軍品合格供應商

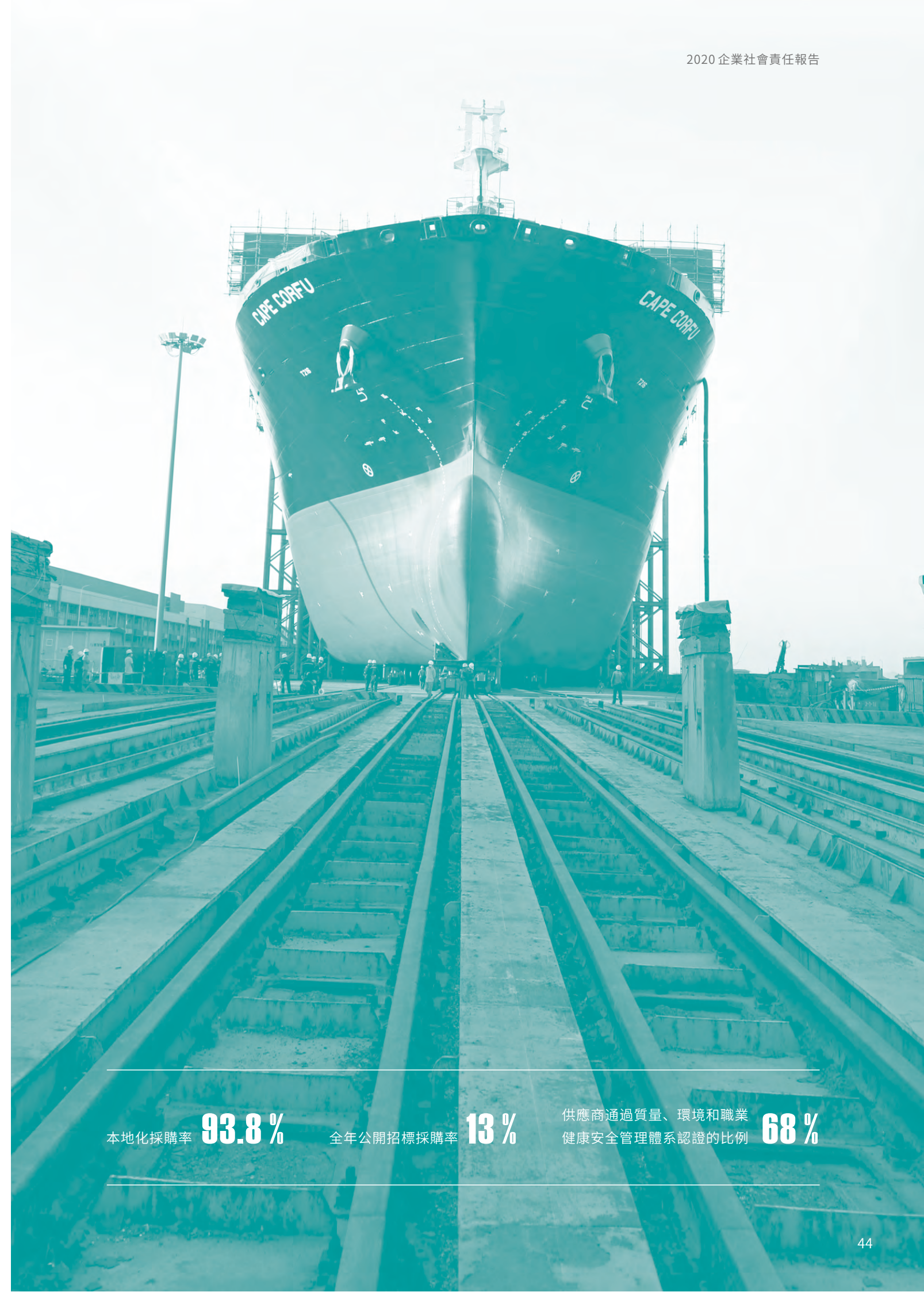
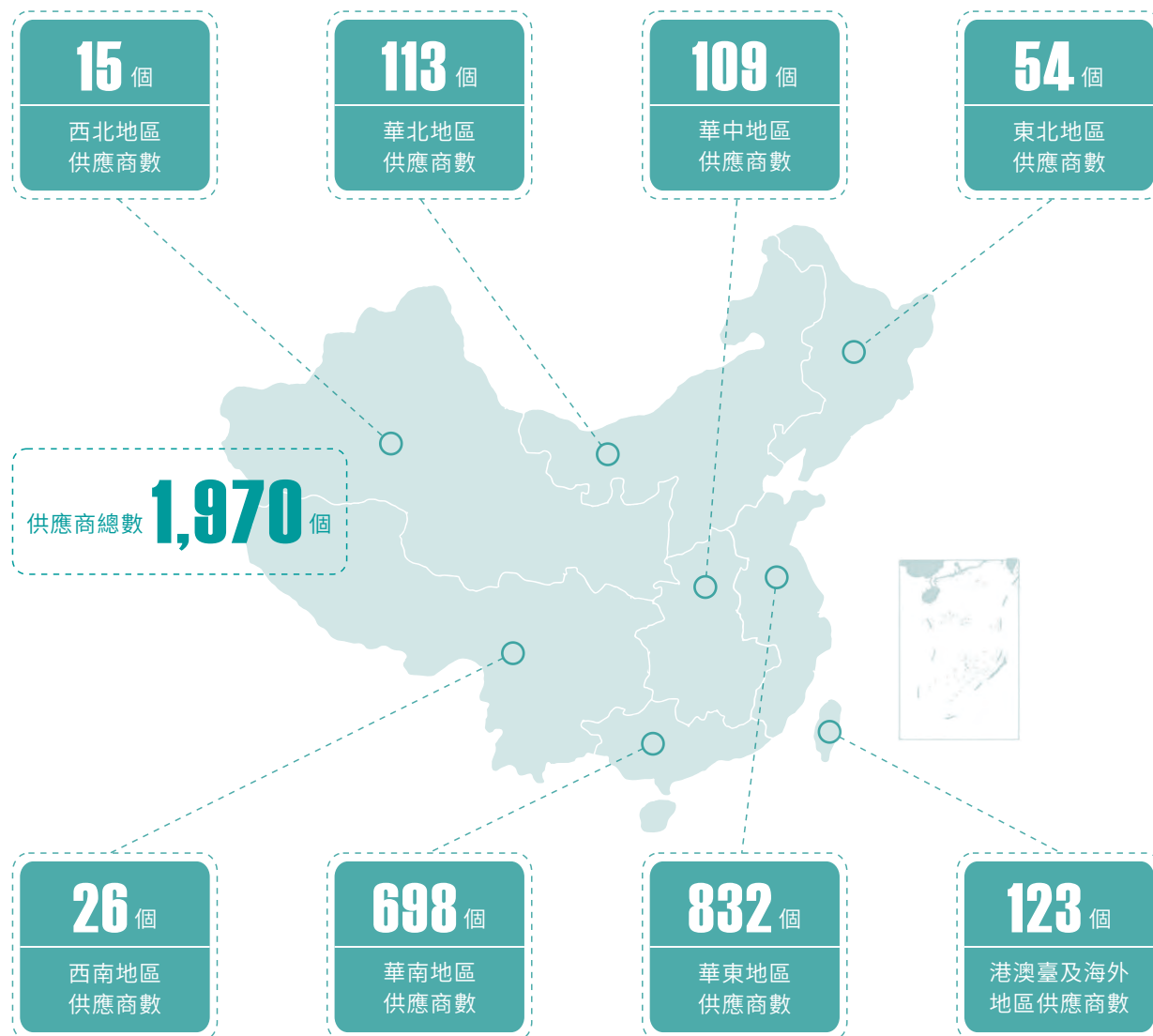
454 家



供應商協作

在日常工作中，本集團通過針對性的供貨商走訪、臨時合格供方准入前的現場考察工作等方式增進相互瞭解、夯實合作基礎；同時強化對供貨商的質量管理和幫助，全年以不同形式組織約談39家供貨商，就合同交付進度、質量和服務給予供貨商專業的意見、建議，共同推進供貨產品質量提升。

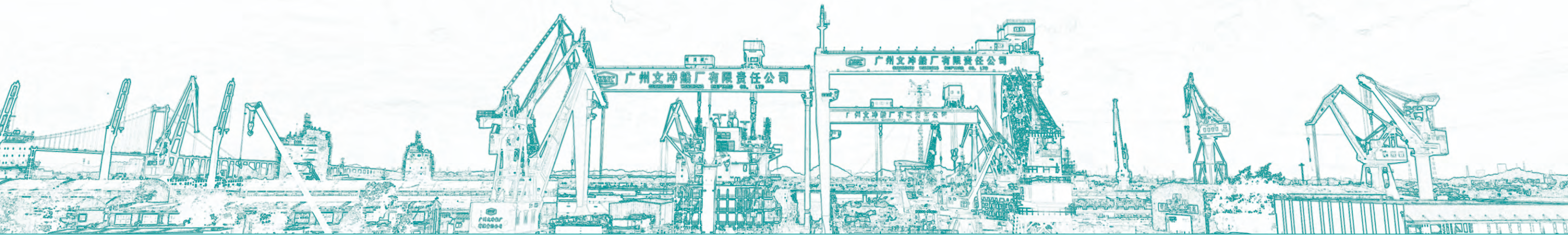
面對突如其來的新冠疫情，本集團履行央企責任擔當，支持供貨商發展。在符合管理制度的前提下，主動親近、支持、幫助供貨商發展，結合新冠疫情下不少優質供貨商面臨資金周轉困難的實際，主動聯繫困難優質供貨商實施「貼息提前支付」，全年共向15家供貨商共39項合同實施該政策，使供貨商及時回流資金3,182萬元，有效解決了供貨商的燃眉之急，又確保了公司供應鏈穩定。



本地化採購率 **93.8%**

全年公開招標採購率 **13%**

供應商通過質量、環境和職業健康安全管理體系認證的比例 **68%**




服務客戶


我們深刻明白產品責任的重要性，致力完善相關管理，從產品標識、產品追溯性、顧客滿意度、隱私事宜及廣告等各方面進行管理和規範，致力保障產品的質量和顧客的權益。




產品標識和產品可追溯性

本集團制定並執行產品標識和可追溯性控制相關程序，對產品標識、產品狀態標識、產品可追溯性標識以及批次管理的內容、方法和控制要求進行了規定，以規範有效管理和追溯產品。內容包括：

- 

產品標識應採用懸掛或粘貼式標籤、標牌，或用鋼印、油漆在產品上直接標識或在其隨件上標識等方式進行。
- 

對有可追溯性要求的產品，進行產品的唯一性標識，並做好記錄。
- 

產品的狀態標識應採用懸掛或粘貼合格卡、手寫直接標識或在其隨件周轉的有關記錄上標識等方式進行，生產現場產品狀態標識還應有待驗、合格、不合格、待定等區域性標識。

顧客滿意度和隱私保護

為切實履行產品責任，本集團制定並執相關的管理規定，覆蓋交付後的服務、技術保障實施控制管理，以全方面提升顧客滿意度。另外，為確實瞭解顧客對於本集團的服務和產品的滿意程度，我們亦制定並執行《顧客滿意度管理規定》，對顧客滿意度方面的信息的收集、統計與測量、分析和利用進行了規定。

有關顧客滿意度方面的信息來源主要包括：與顧客的直接溝通、產品實現過程中顧客的巡迴檢查信息、顧客投訴、顧客讚揚、顧客調查、走訪顧客、售後服務反饋等。

事業部負責在生產過程和售後服務過程中顧客感受、顧客提出質量問題等與顧客滿意相關的信息收集，並將滿意度信息傳遞給質量部；經營部門負責向船東、機關單位、艦隊支隊收集其對公司產品的滿意情況信息，徵求顧客意見和建議，並將滿意度信息傳遞給質量部；質量部負責收集產品檢驗和試驗過程中顧客滿意情況信息。

相關部門將及時對顧客回饋的滿意情況進行分析，對回饋的問題進行處理或回饋相關責任部門處理。質量部對收集的顧客滿意度信息進行匯總。軍工部或質量部組織相關部門對顧客抱怨或投訴進行分析原因、制訂整改措施以實施改進，對存在的問題明確責任部門，監督責任部門及時處理並將處理結果通報顧客。

在業務過程中，本集團亦重視保護顧客的隱私，制定並執行《顧客財產控制管理辦法》，保障包括顧客的知識產權和個人信息在內的顧客財產。對有保密要求的顧客或外部供方的知識產權和個人信息，如專利技術的產品規範、設計圖樣、管理或商業秘密等信息，進行保密控制。

營銷推廣

本集團嚴格遵守相關法律法規，制定並嚴格落實推廣宣傳相關的管理制度，廣告、產品宣傳材料等用於宣傳推廣的信息內容需經過逐級審核批准後方可對外使用。本集團嚴格把控宣傳物料內容的合法性、真實性、科學性與準確性，嚴禁欺騙及誤導性的信息，切實保障客戶的合法權益。

環境保護

綠色低碳循環發展已成為全球趨勢，我們將環境保護的理念融入企業運營，統籌高質量發展和高水平保護，將發展立於高效利用資源、嚴格保護生態環境、有效控制溫室氣體排放的基礎之上，搭建綠色製造體系，升級環保技術產品，推動船舶產業朝著綠色化、節能化的方向不斷前行。

環保投入 **2090.4** 萬元

參與環保培訓 **25,218** 人次

全年未發生重大環境違規事件 **0** 起

綠色生產管理

嚴格排放控制





加強資源使用

其他環境管理



● 綠色生產管理

本集團踐行「綠水青山就是金山銀山」的生態環保理念，積極承擔環境保護的責任，將生態環保納入企業決策要素，融入生產經營全過程，不斷提升公司環境保護管理水準，積極探索源頭削減、程序控制和末端治理的方式，不斷推進綠色造船，促進經濟和生態環境的協調發展。

 <p>綠色研發</p>	<p>加大對高新技術產品的引進、消化、吸收，改進產品結構，積極開發技術含量高、附加值高的船舶產品，研發建造滿足新規範的節能環保型高新技術海洋工程裝備。</p>
 <p>綠色生產</p>	<p>本集團秉承「綠色造船、和諧發展」的環保理念，推廣運用節能新技術、新工藝、新產品、新設備；對照清潔生產審核規範開展浪費源（污染源）排查治理，通過了清潔生產審核，黃埔文冲被廣州市評為清潔生產優秀企業。</p>
 <p>綠色採購</p>	<p>優先採購環保節能型設備，生產過程盡可能使用無毒低毒的原材料，遵循「環保第一，價格第二」的採購原則。</p>
 <p>綠色廠區</p>	<p>公司注重廠區、生活區綠化美化，並在新建項目各環節優先考慮環境保護問題，同步實施水土保持、生物多樣性、植被保護等措施，營造良好生態環境。</p>



環境管理體系

環境管理組織體系

<p>環境保護委員會：</p>	<p>安全環保管理的最高指揮和協調機構，總經理、董事長為正副主任；各部門負責人為主要成員。</p>
<p>節能減排領導小組和工作小組：</p>	<p>總經理、分管節能減排工作副總經理為正副組長；各部門負責人為主要成員。</p>
<p>環境保護工作領導小組：</p>	<p>環境保護的重大方針政策的決策機構，對接公司層面的安全環保管理；統一指導、協調環境保護工作。</p>
<p>環保管理領導小組：</p>	<p>以總經理為組長、分管副總經理為副組長、各主要部門一把手為成員，負責開展節能減排協調、指導、檢查、統計和考核等日常工作。</p>
<p>環保管理工作小組：</p>	<p>負責建立健全公司環境管理規章制度和操作規程，監督改進環境管理措施；跟蹤、協調、落實公司安委會各項決議和工作佈置；組織開展數據統計、污染隱患排查、污染源管控、事故調查、應急預案編制演練等環境管理工作。</p>
<p>執行部門：</p>	<p>安全管理部負責對各部門及子公司環境保護業務的指導、監督及檢查管理；生產保障部負責開展節能減排協調、指導、檢查、統計和考核等日常工作。</p>
<p>業務部門：</p>	<p>公司各生產單位和密配單位均設置專兼職環保管理人員，負責本單位的環保管理具體工作。</p>

環境管理制度體系

本集團構建環境保護長效機制，具備完善的環境管理制度體系，形成了環保單項制度、配套制度和實施細則三級制度體系，涵蓋《固體廢物管理辦法》、《環境監測管理制度》、《碼頭水域環境管理規定》、《工業X射線探傷作業安全防護管理辦法》、《突發環境事件報告和調查處理辦法》、《環境保護責任制》、《環境風險及隱患排查制度》、《環保宣傳教育及培訓制度》、《環境保護獎懲管理制度》、《危險廢物污染防治責任制》等共有15個管理制度規定，每年對管理制度的適宜性進行評估和修訂。

● 嚴格排放控制

溫室氣體管理

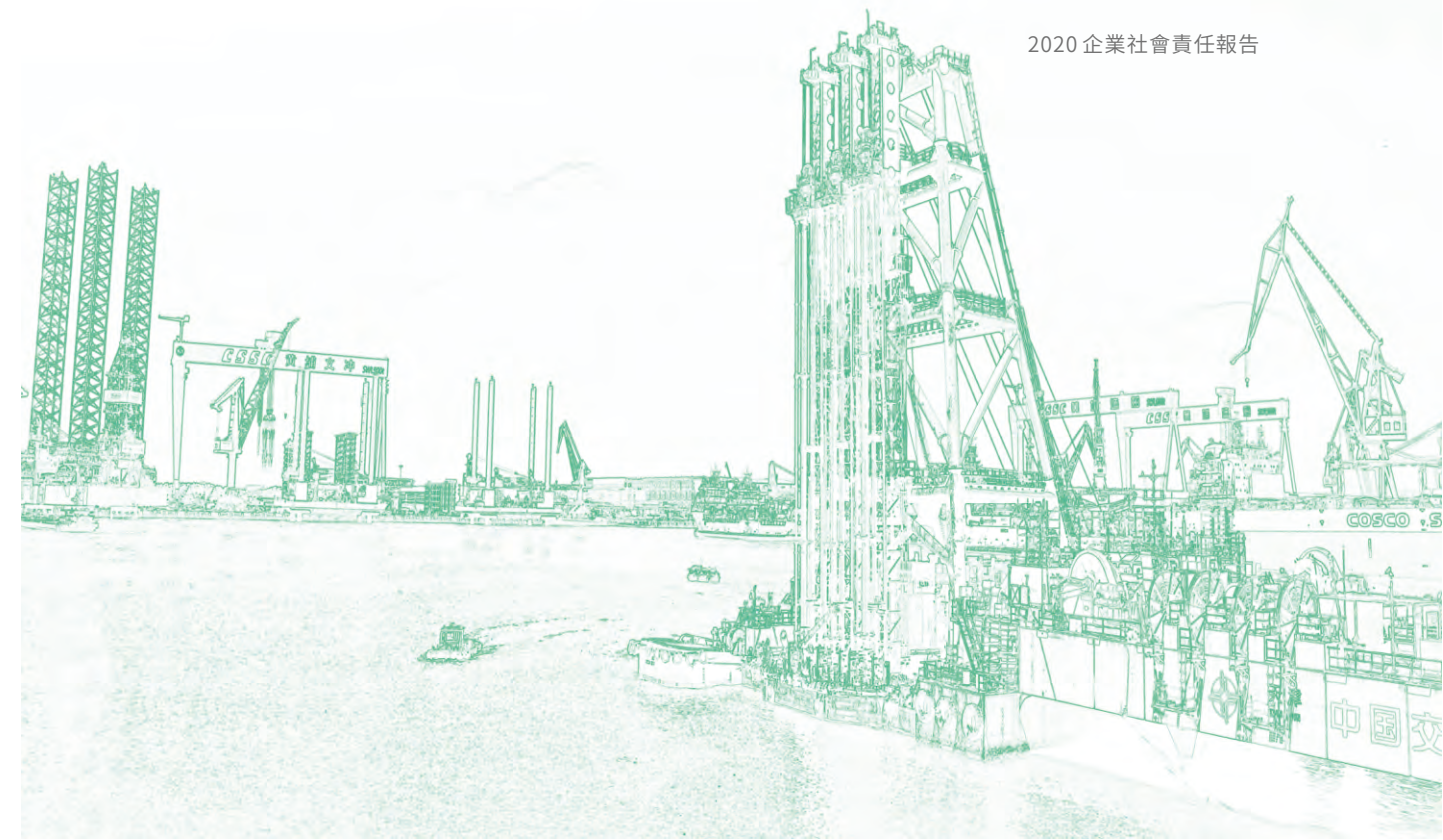
我們密切關注全球氣候變化趨勢，全面貫徹落實國家和地方各項要求，嚴格遵守相關國際公約內容，將溫室氣體管理融入能源管理業務工作中，通過節約能耗、提升能效，實現直接和間接減少溫室氣體排放目的。本報告期內，本集團啟動龍穴廠區裝機容量10兆瓦光伏建設項目，推廣清潔能源運用，持續開展碼頭岸電改造，長洲廠區新增4個岸電電源，供電容量1000kva，進一步推動靠岸船舶以用電代替用油。

根據相關國家指引，本公司將溫室氣體排放按範圍一和範圍二進行統計和量化。範圍一為造船生產活動時因消耗化石燃料(如天然氣、油料等)直接排放的溫室氣體；範圍二為公司消耗採購電力產生的間接溫室氣體排放，主要包括生產活動用電、辦公用電(包括辦公室用電和廠區內公共照明用電)、生活用電(包括員工宿舍和食堂用電)。

於本報告期內，公司溫室氣體共排放103,955噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放量 (單位: 噸二氧化碳當量)				
溫室氣體排放		2020年	2019年	2018年
範圍一	外購天然氣消耗	2,731.00	12,666.29	9,926.72
	重油使用	8,321.00	14,860.42	13,747.82
	汽油使用	478.00	840.92	928.39
	柴油使用	18,584.00	56,197.29	53,080.37
範圍二	外購電量	73,838.00	111,525.21	91,033.16
合計		103,955.00	196,090.13	168,716.46

注：2020年數據統計範圍為黃埔文沖，2018年和2019年數據統計範圍為黃埔文沖和廣船國際。



廢氣管理

本集團在生產製造過程中會產生不同種類的廢氣，主要包括粉塵廢氣、VOC（有機廢氣）、焊接煙塵廢氣等。為確保排放符合各項規定，子公司採用活性炭吸附、濾筒式過濾和催化燃燒處理等技術處理廢氣，定期對環保設備進行維護保養，並對排放的廢氣進行採樣和監測、維修保養，確保設施運行正常，大氣污染物排放濃度達到廣東省《大氣污染物排放限值》二類控制區第二時段二級標準。報告期內，黃埔文沖廢氣排放沒有出現超標情況。

本報告期內，本集團持續開展VOC和粉塵的廢氣治理，新增長洲廠區5號碼頭調漆間、龍穴廠區3米、4米預處理調漆間有機廢氣處理裝置及廠界牆體噴淋設施。

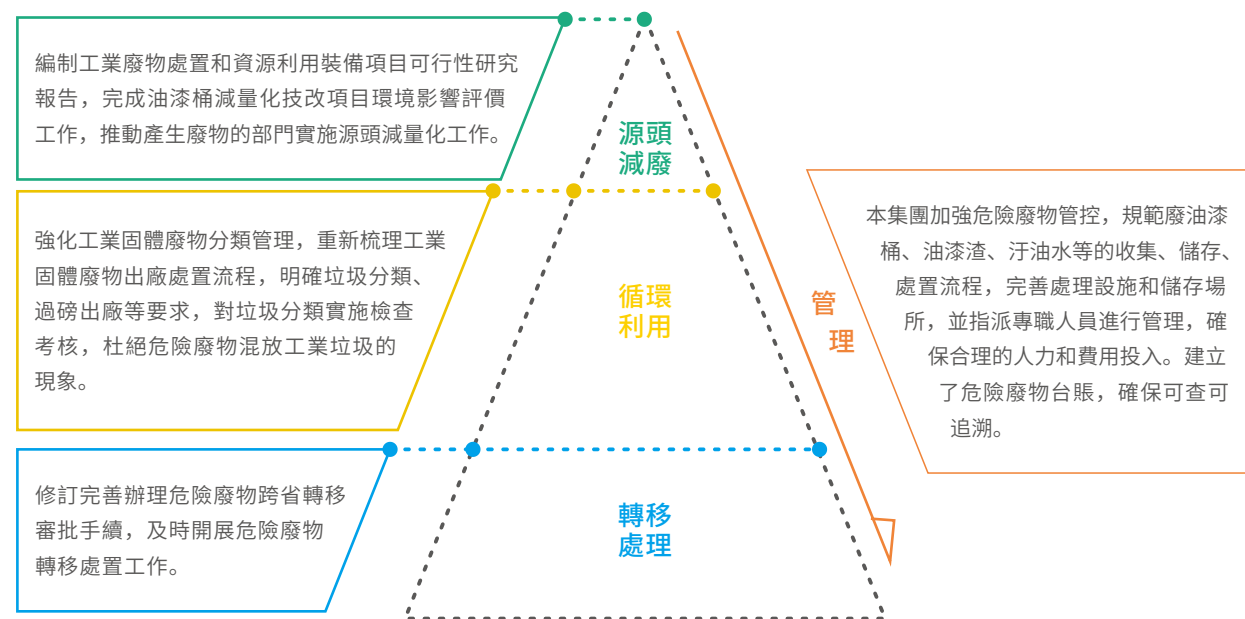
	排放方式	排氣筒高度	顆粒物		甲苯		二甲苯		VOCs	
			排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度
單位	--	米	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h
鋼板預處理流水線	有組織排放	15、22	28.95	0.755	0.03	6.72X10 ⁻⁴	0.44	7.29X10 ⁻³	69.0	1.39
分段塗裝	有組織排放	15、22	30.9	0.565	0.13	0.0055	0.344	0.0145	6.26	0.26

廢氣排放總量為 **38,328** 萬標立方米

廢物管理

本集團運營生產過程中會產生危險廢物、一般工業固體廢物和生活垃圾，本集團注重從源頭上減少廢物的產生，並致力降低其環境危害性，通過提高廢物分類管理水平和綜合利用效率等方式減少廢物處置量，實現資源循環使用。

廢物管理措施



分類處理和成效

類別	類型	處理方式	環保成效
可回收垃圾	可回收工業垃圾（如金屬邊角料和木質包裝材料）、廢礦物油類危險廢物和可回收生活垃圾	進行分類回收和向有資質收購方進行銷售處理	避免可再次利用的材料進入填埋區，減少自然資源的耗用
有害固體	粉塵、廢絕緣材料等不可回收工業垃圾	全部收集、貯存在一般工業固廢堆場，委託有資質的單位進行處理	避免有害物質流入自然環境，實現無害化處理
	油性廢物、塗料廢物、廢活性炭等危險廢物	全部收集、臨時貯存在規範的危險廢物倉庫內，委託有資質的單位進行處理處置	
生活垃圾	主要為辦公區域和生活區域產生的生活垃圾	進行分類回收和交由有資質的後勤服務商進行處理	避免生活垃圾流入自然環境

2020年	固體廢物（噸）				液體廢物（噸）	
	有害固體廢物		無害固體廢物		產生	循環利用
	產生	循環利用	產生	循環利用		
	1,473.64	0	14,812	6,183	594.66	0

備註：有害固體含危險廢物和不可回收工業垃圾。

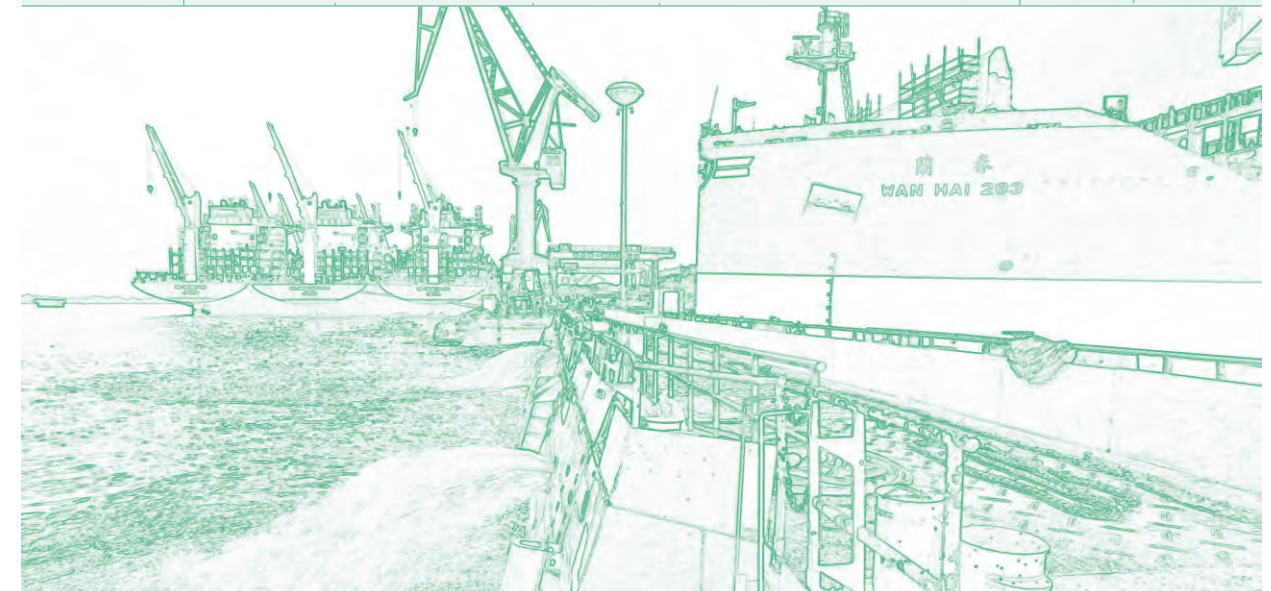


廢水管理

本集團在生產運營過程中會產生生產廢水和生活污水，其中生產廢水主要來源於船舶碼頭系泊實驗和車間工業廢水、清艙含油廢水。按照國家和行業標準，本集團對產生的廢水採取綜合防治措施，提高水的重複利用率，減少廢水排放量。

另外，本集團採取有效措施收集和處理產生的全部廢水，包括對含油污水進行規範收集及駁運，以及利用線上監控設施對廢水處理過程進行動態監控等，防止污染環境。報告期內，本集團水污染物排放濃度執行廣東省《水污染物排放限值》第二時段三級標準，處理達標後進行排放。

2020年	廢水排放量（萬噸）				污染物排放量（噸）	
	排入江水	排入市政管網	總計	廢水排放密度（噸/萬元產值）	COD	氨氮
	13.69	39.70	53.39	0.48	29.353	4.816



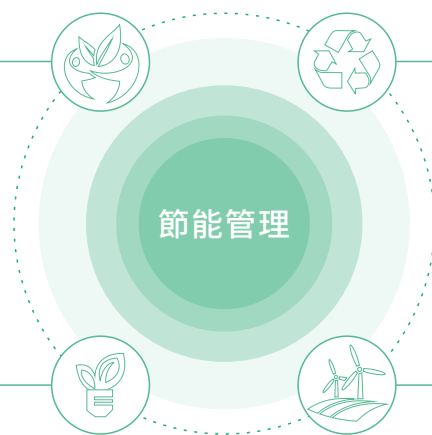
● 加強資源使用

節能管理

加強資源使用，是企業降本增效的重要途徑，亦是社會與環境協調發展的必然要求。本集團積極踐行低碳經濟，從管理提升、技術改造、可再生能源使用、能源監控系統建設等方面不斷提升能源利用效率，減少能源消耗、降低環境污染。

管理提升

完成能源管理體系認證，系統性提升能源管理水準；強化能效指標考核，逐層分解剛性管理；從生產策劃入手，多措並舉實現生產增效，降低能源消耗。



可再生能源使用

推進龍穴廠區光伏發電建設項目，裝機容量10兆瓦，投用後預計年發電量達800-900萬千瓦時。

能源監控系統建設

長洲廠區動能源監控系統實現與廣州市能管中心平臺對接，並進一步完善了計量點接入，推動能耗計量向精細化邁進；龍穴廠區新建動能源監控系統實現對廠內電、氣、風的即時監控與計量。

技術改造

按目錄、分批次淘汰廠內高耗能設備，購置並將能效等級作為購置設備的重要參考因素；推廣LED節能燈具使用，新建廠房、車間安裝LED節能燈具，推進路燈、廊燈等公共照明的LED燈具改造。



節水管理

本集團非常重視水資源保護，遵循「節約用水，計劃用水，綜合利用，注重效益」的原則，通過制定節水規劃、更新節水設備、嚴格監控用水量、定期自來水管道巡察防控跑冒滴漏等方式確保水資源得到有效利用。

此外，本集團亦認識到節水工作離不開員工的共同努力，我們運用節能活動周、專刊、標語等方式營造節約用水氛圍，培育員工良好用水習慣，將節約資源和保護環境理念融入日常生產工作中，改進用水方式，避免水資源的浪費。



● 其他環境管理

除了上述廢氣、固體廢物、廢水的產生和能源、水源的使用外，本集團的業務過程中也會產生如噪聲、輻射等環境影響，本集團嚴格遵守相關的法律法規對此等影響進行管理，以減少對環境和小區的影響。



另外，我們針對環境污染事故的管理，堅持「以人為本，預防為主」的原則加強對環境因素的監測、監控並實施監督管理，建立環境因素風險防範體系，提高突發性環境污染事件防範和處理能力，加強培訓演練，完善突發環境事件風險防控措施。如發生環境污染事故發生，我們將啟動相應應急預案，並在事後成立調查組組織實施事故調查糾正等處理，且做好相關統計報告工作。

心系員工

我們始終秉持以人為本的理念，尊重和維護員工的個人權益，為員工營造溫馨和諧的工作氛圍，開闢更廣闊的發展空間，滿足員工多樣化需求，努力實現與員工價值共創、利益共用、發展共贏。

員工總數 **7,618** 人

人均培訓時間 **69.12** 小時

員工人均帶薪休假 **10** 天

保護員工權益

助力員工發展

注重員工關懷

● 保護員工權益

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，通過建立規章制度明確公司薪酬、解僱、招聘、工作時數、假期等方面的規定，確保所有員工均受規章制度保護。同時，本公司奉行公平、公正、無歧視的用工原則，杜絕童工和強制勞動，鼓勵員工參與民主管理，尊重並保障所有員工合法權益。

職工薪酬和福利

本集團採用工資總額預算管理原則，強調效益效率導向，綜合考量崗位要求、個人能力、工作業績確定工資分配，激勵員工實現價值；同時我們亦注重與員工共享企業發展成果，努力改善員工薪酬、福利，增強員工的獲得感和幸福感。

員工薪酬

崗位工資、工齡津貼、績效工資、經歷津貼及其他；其中激勵津貼包括：關鍵崗位人才津貼、保密津貼、科研獎勵、節點獎勵等。

員工福利

五險一金、重大疾病險，補充醫療保險、企業年金、帶薪年休假、喪假、婚假、探親假、生育假、看護假、產假等。

人才招聘

本集團將人才資源視為企業的第一資源，積極實施人才強企策略，注重開發人才資源、調整人才結構、保證人才投入。通過建立完善的招聘管理相關規定，明確招聘原則、招聘方式、招聘程序、實現招聘過程科學嚴謹、標準明確；同時，積極消除用工歧視，招聘信息不涉及性別、民族等限制，不「因人設崗」，促進用工多元化，為應聘者提供公平公正的就業機會。

招聘原則：

堅持公開、公平、公正原則；堅持按崗位實際需求招聘的原則；堅持擇優招錄、人崗匹配原則。

招聘方式：

校園招聘、社會招聘、退役士兵安置、內部招聘。通過多維引才，使得不同學歷層次、不同年齡、不同領域的應聘者能夠擁有足夠的渠道參加招聘活動。

招聘程序：

按照不同招聘方式配置相應的招聘程序。其中，校園招聘為「提需求」-「做計劃」-「發信息」-「面試」-「簽三方」；社會招聘為「提需求」-「選渠道」-「發消息」-「面試」-「發offer」。

此外，本集團僱傭合同的簽署和解除均嚴格按照業務運營地相關法律法規進行，以充分保障員工和本集團之間的權利和義務。在訂立員工勞動合同簽前，本集團主動核查擬錄用人員的身份證件以防止僱傭童工。本報告期內，本集團亦沒有發生任何有關非法僱傭童工並對本集團造成重大影響的案例。



消除強制勞動

本集團抵制任何漠視與踐踏人權的行為，通過制定員工考勤和勞動紀律管理規定，積極消除員工的強制勞動。具體措施：



明確規定員工的工作時間、考勤管理、休息休假、休假待遇等內容；對特殊工作時間向人社部門進行報備及做好日常管理。

如發現任何違規的情況，相關部門將根據內部規定向管理人員彙報，並在進行詳細調查後，將根據調查結果對違規問題或情況進行改善。

如員工確定有加班的需要，員工須申請報批，並原則上一律由各部門根據生產經營實際情況在當年內優先安排補休，無法安排補休的加班由部門按規定支付加班補貼。

報告期內，公司沒有發生任何有關強制勞動並對本公司造成重大影響的案例。

員工勞動合同簽訂率 **100%**

員工社保覆蓋率 **100%**

員工人均帶薪休假 **10** 天

促進民主建設

本集團尊重員工享有的民主權利，持續完善以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，開展合理化建議徵集等系列活動，聽取員工聲音，促進與員工建立和諧穩定的勞動關係。

於本報告期內，本集團持續推進民主監督建設，採取民主表決，完善民主管理。

民主監督

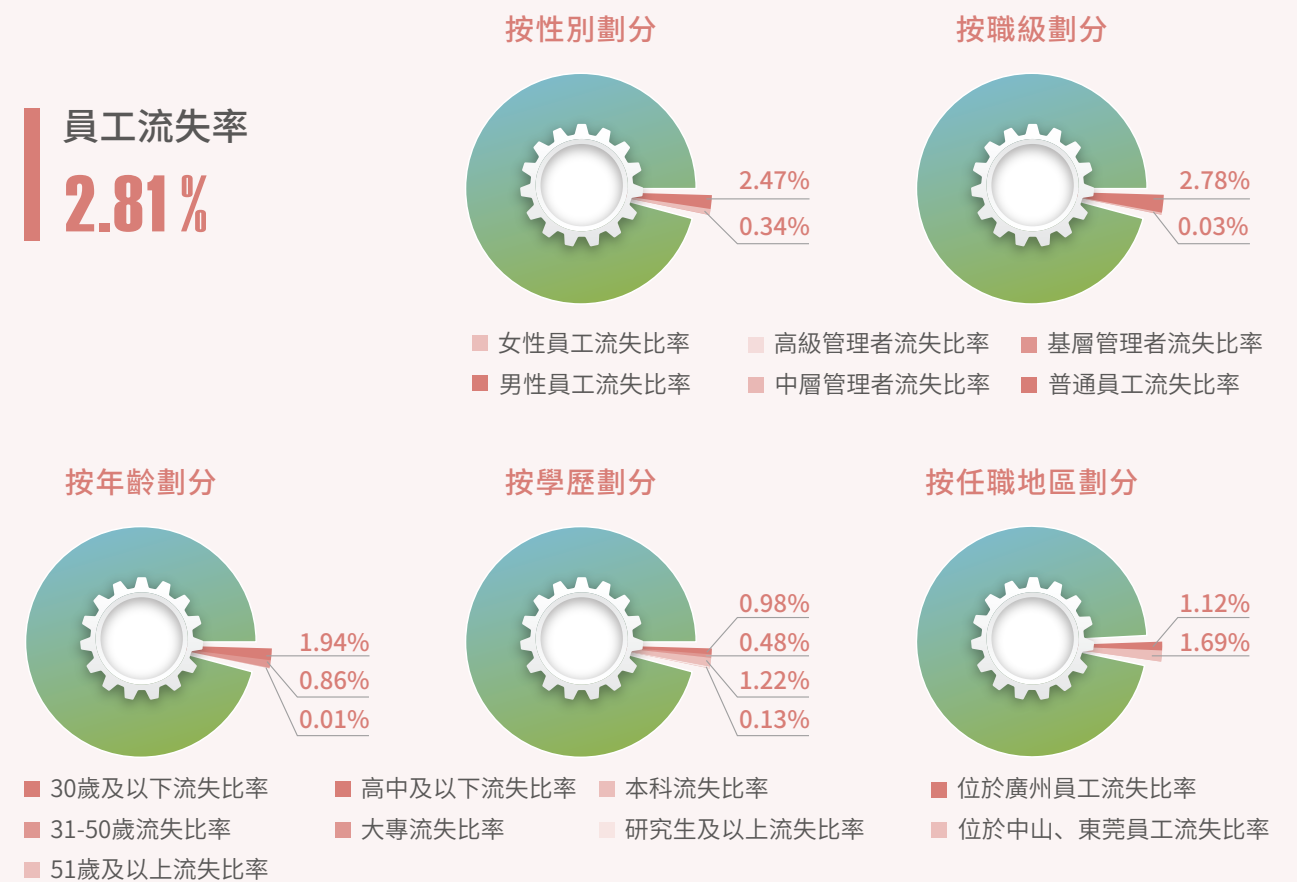
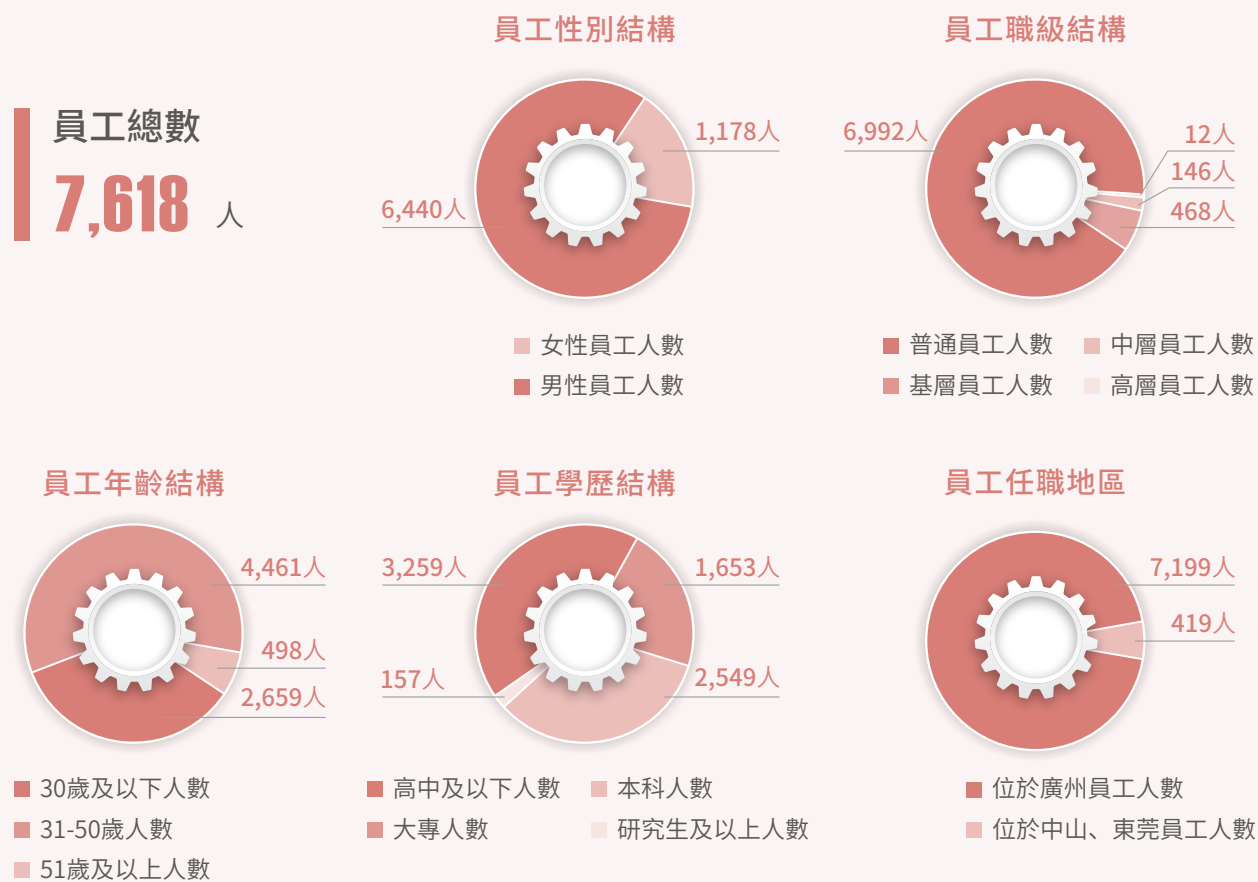
於本報告期內，本集團徵集職工代表的提案和建議20件，並將分類意見協調各職能部門處理，並通過OA系統向全體職工公佈，確保正面回應職工的訴求並落實與職工的約定。

民主表決

本集團組織定期召開職工代表大會，審議、表決福利費使用情況及其他人力資源相關的管理規定，依法保障職工的合法權益。另外，本集團組織簽訂集體合同，當中包括了女性職工權益保護集體的專項合同，同時在相關地區的工會完成備案，並嚴格按照合同條款維護職工合法權益，使公司和職工利益實現了雙贏。

民主管理

本集團針對勞動關係方面的熱點問題開展調研，暢通員工利益訴求表達機制，做好日常勞動爭議調解。本集團聘請了相關地區的律師顧問提供法律勞動諮詢和援助工作，參與工傷事故的調查和善後相關工作，依法依規疏導和化解員工矛盾，切實維護發展大局和落實員工的各項保障制度，促進本集團與員工和諧共處。



助力員工發展

員工培訓體系

本集團構建了多渠道、多層次的員工培訓體系，持續為員工提供符合崗位需求和成長發展的培訓，提高員工隊伍的履職能力和綜合素質。

培訓內容

經營管理人員的培訓：以思想素質、管理能力、領導和執行能力、經營生產知識和崗位專業相關知識為主，按管理層級和專業要求組織實施。

專業業務和工程技術人員的培訓：以崗位專業能力和相關業務知識為主，按崗位要求及員工成長需要分專業進行。

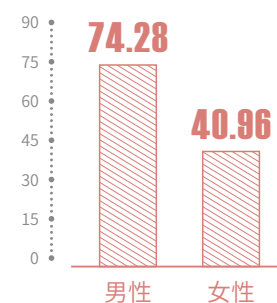
生產崗位和生產輔助崗位人員的培訓：以崗位（工種）應知應會知識為主，對工人職業技能等級培訓和考核按照《中華人民共和國職業技能鑒定規範》的有關規定執行。

新員工的培訓：所有新進入公司的員工均需接受入職培訓，主要內容為：公司概況、企業文化、規章制度、職業道德、安全生產、質量管理、保密保衛、計劃生育、職業適應等。

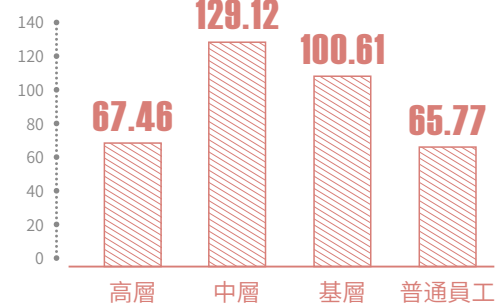
應屆大專畢業的新員工的培訓：安排一年的崗位訓練和專業培訓，通過參與生產和職能部門的培訓學習，體驗現場作業環境及生產流程，瞭解相關崗位的運行情況，經考核合格後予以定崗。新員工所在部門負責制訂並實施崗位專業培訓方案，並為新員工指定具體幫帶師傅。



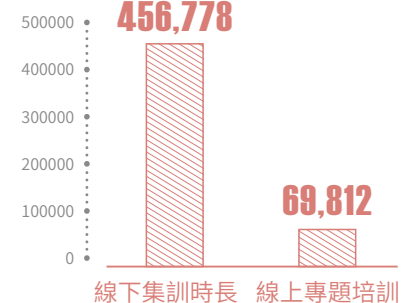
按性別劃分
人均培訓時數（小時）



按照職級劃分
人均培訓時數（小時）



按培訓方式劃分
培訓總時數（小時）



案例 1 | 領導幹部上講臺

「領導幹部上講臺，是中央的明確要求，是黨群眾路線教育實活動的延展深化」。

2020年公司啟動了領導班子上講臺和中層幹部講學活動。公司領導率先垂范，走上講臺，為中層幹部和相關業務人員開展10批次授課，內容涵蓋目標管理、高效執行力、戰略規劃、黨風廉政、生產準備等多個方面。中層幹部立足業務，理論聯繫實際開展講學授課。公司內部初步形成幹部講學，員工求學的良好氛圍，為學習型組織建設奠定了堅實基礎。

案例 2 | 績效優化培訓（高管+中管班）

公司精心策劃組織了高層管理人員訪談、公司組織氣氛調研及高層管理人員測評，公司總助及以上管理人員參加了研討。

通過研討，實現了三個預期目標：一是通過高層管理者自身垂范營造高績效文化和創新文化，為自上而下打造高績效文化奠定基礎；二是加深了高層領導團隊對管理變革的思考，通過本次高管研討會，讓高層領導團隊深入思考本次績效變革對於領導者的更高要求，為實現組織績效提升創造了條件；三是通過建立領導者自我認知與相互認知，說明高層管理人員系統瞭解了自身領導力的優勢及不足，轉變思維模式，並以此為起點，不斷提升自身領導力，改善組織氛圍，激發員工活力。

案例 3 | 遠航—優秀青年幹部培訓

本次培訓根據公司「提升執行力」管理要求和學員「溝通協調」「下屬帶教」能力需求開展，旨在提高青年幹部「經營自我、經營業務、經營團隊」三個方面的能力。項目歷時110天，集中授課及複盤14天，共有各單位選拔推薦的80名優秀青年幹部參加。經過三河壩紅色教育、管理策略、跨部門溝通與協作、員工輔導策略與方法等專題培訓，加強了學員理想信念、改善了日常工作策略，達到了預期培訓目標。

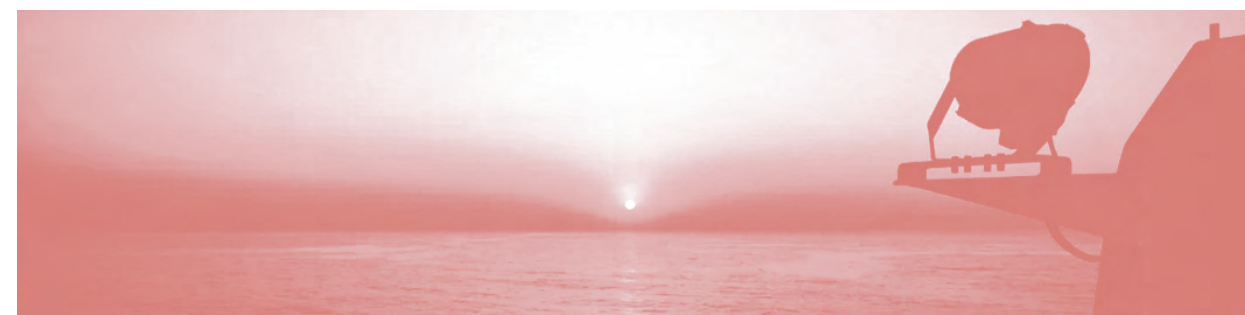


職業發展通道

本集團注重員工的培育與發展，在以人為本的企業文化下，構建了清晰、多元、暢通的員工職業發展通道，激勵員工快速成長、發揮才能價值，實現企業和員工發展的良性循環。

本集團根據業務需要建立三條職業發展通道：管理、技術、技能。本集團為擁有專業技術或技能的人員提供與管理人員平等的地位、報酬和發展機會。

各類別發展	管理階梯	技術階梯		技能階梯
	高層管理人員	總工程師		技能專家
		副總工程師/副總設計師		
	中層管理人員	項目經理	主任工程師	高級技師
		建造項目經理	主管工程師	技師
	基層管理人員	項目主管	主辦工程師	高級工
		項目主辦	工程師	
	普通員工	項目管理員	助理工程師	中級工
見習		初級工		
管理人員	專業技術人員		技能人員	



案例 | 積極參賽，以賽促訓，培養高技能人才

黃埔文沖第一屆「羊城工匠杯」焊工、鉗工競賽於2020年7月18日在黃船技校正式開賽。兩工種共64名選手參賽。

2020年黃埔文沖省二類競賽於9月19-20日在黃船技校舉行，船體裝配工、船舶電工、船舶管系工共156名選手參賽，每個工種前三名將獲得「廣東省技術能手」稱號。

在黃埔區第十二屆技術能手大賽中，黃埔文沖公司與新航公司榮獲「優秀組織單位」稱號。



注重員工關懷

本集團在持續改善員工工作條件的同時，亦注重對員工的人文關懷，通過一線員工關心關愛服務、困難員工幫扶救助行動，以及豐富多彩的文體活動，滿足員工多樣化的需求，增進企業和員工之間關係，讓廣大員工感受到集體的溫暖。

看望慰問員工

我們利用重大節日如元旦、春節、勞動節、中秋節等為契機，向廣大員工派發愛心物資，走訪慰問勞動模範、節日加班人員、困難、傷病住院、因工傷殘、因工死亡遺屬等人員，傳遞企業關愛。看望慰問住院職工超過821人次，發放住院慰問金、藥費補助及困難職工共57.2萬元。

同時，面對突如其來的新冠疫情，為了加強疫情防控，本集團為全體員工及勞務工購買防疫口罩，並對受疫情影響的困難員工進行慰問，送上公司的關懷。



關愛員工健康

我們關愛員工的身心健康，定期組織員工參加體檢，促使員工及時瞭解自身健康狀況；開展員工療養、休養活動，放鬆員工身心，營造勞逸結合的工作氛圍。同時，本集團積極深入落實「廣東省在職職工互助保障計劃」、「廣州市職工特種重病互助保障計劃」、「廣州市職工住院醫療互助保障計劃」、「廣州市在職工會會員住院關愛計劃」等關愛員工的工作，緩解員工醫療費用負擔。

提供員工福利

我們亦開展各種活動為員工提供服務，例如為員工爭取購房購車優惠，為協力工、勞務工訂購春節火車票等，重點幫助解決員工最關心、最直接、最現實的利益問題。

豐富員工生活

我們鼓勵員工平衡工作與生活，積極舉辦文體活動，豐富職工的業餘文化生活，展現了職工良好的精神面貌，提高了職工整體素質，增強了單位的凝聚力和向心力。

組織各類文體活動：羽毛球、男子籃球賽等體育比賽，開設職工大學堂，開展迎春環廠跑、電影放映、大學生迎新晚會、辯論會等富有特色的文娛活動。開展各類民生項目，升級改造體育設施；關注職工的婚戀問題，組織單身職工交友等活動。



餃子宴



健康跑



環廠跑



足球賽



羽毛球賽



籃球賽



大學生迎新晚會



大學生辯論賽



青年聯誼



職工大學堂



登山活動



戶外越野

回饋社會

我們始終以構建和諧社會為使命，積極投身扶貧脫貧公益事業，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰；我們積極參與社區溝通，組織開展各類公益活動，踴躍參與社區志願服務，傳遞愛心和社會正能量。



建立和諧社區

精準扶貧投入資金 **241.80** 萬元

全年參與志願活動 **1,500** 餘人次

● 建立和諧社區

本集團相信，聆聽和回應社區的訴求，能促使各方積極地解決潛在的分歧，共同建設可持續發展的社區。作為負責任的企業公民，本集團積極投身精準扶貧公益事業，踴躍參與社區志願服務，用實際行動踐行承諾，努力實現企業和社區共同發展的雙贏局面。



精準扶貧

減少貧窮是全球可持續發展目標之一。在中國，脫貧攻堅是促進全體人民共同富裕的一項重大舉措。本集團按照中央精準扶貧精準脫貧的戰略部署，持續說明對口扶貧地區，開展卓有實效的扶貧項目，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰，助力貧困群眾實現脫貧。

產業扶貧：

組織職工購買對口幫扶村鎮農產品金額共

160.12 萬元

購買雲南鶴慶縣、丘北縣農產品

154.95 萬元

購買廣東徐聞縣和安鎮和安村農產品

5.17 萬元

購買湖北扶貧滯銷農產品約計

62.63 萬元

定點扶貧：

向幫扶對口徐聞縣和安鎮和安村駐村派駐

2 名扶貧幹部



幫扶對口村鎮捐贈資金

18 萬元

向幫扶對口村鎮發放慰問金

1.05 萬元

本集團幫助建檔立卡貧困人口脫貧數

140 人



本報告期內，精準扶貧投入資金 **241.80** 萬元

志願者服務

我們傳承雷鋒精神，深化志願服務活動，搭建企業與社區的互助途徑，鼓勵員工參與社會志願服務，通過自身的努力傳遞愛心，彙聚社會正能量。

案例 |



學雷鋒公益服務活動：3月3日-3月16日期間，組織開展學雷鋒公益服務活動。因疫情影響，活動採用不聚集方式，提供理髮、磨刀、衣物修補、小電器維護、隔離員工物資代購等項目，為企業員工、周邊百姓切實解決實際問題。



● 植綠護綠志願活動：3月13日，開展「抗擊疫情，播種希望」植綠護綠志願活動。兩廠區60餘位志願者參與義務植樹護綠，傳達疫情防控的希望和決心。



● 來穗務工人員子女關愛活動，公司會同長洲街道開展「戰‘疫’我們在一起」來穗務工人員子女關愛活動，針對疫情對小朋友們進行有效及時的心理疏導和幫扶。



全年參與志願活動 **1,500** 餘人次

開展志願服務超過 **6,000** 小時

展望2021

2021年，面對複雜的市場環境和嚴峻的外部形勢，本集團將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，貫徹落實中船集團高質量發展綱要，堅持穩中求進工作總基調，立足新發展理念、融入新發展格局，積極應對造船市場持續低迷的嚴峻挑戰，堅決履行強軍首責，持續壯大船海業務，強化科技創新，優質高效提供一流裝備，在高質量發展道路上邁出堅實步伐，為努力實現造船強國、製造強國、海洋強國不懈奮鬥，為實現中華民族偉大復興的中國夢作出新的更大貢獻。

使命呼喚擔當，使命引領未來。我們亦將傳承經濟、環境、社會責任擔當，成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業。

附錄一 —— 法律法規清單

為確保合規運營，中船防務及時做好法律法規的識別及合規性評價工作，制定相關的管理規章制度，按制度執行相關要求。以下表格列出對本集團適用和重要的法律法規。於本報告期內，本集團嚴格遵守相關法律法規，並沒有出現違法違規的情況。

《環境、社會及管治報告指引》各層面對應的法律和法規 ^{1, 2}	
A.環境	B.社會
層面A1：排放物	層面B2：健康與安全
《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國國土資源保護法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 ^{B2} 《危險廢物轉移聯單管理辦法》	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《職業健康檢查管理辦法》 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》
B.社會	層面B4：勞工準則
層面B1：僱傭	《中華人民共和國未成人保護法》 《禁止使用童工規定》
《中華人民共和國勞動法》 ^{B2, B4} 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》	層面B6：產品責任
	《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 ^{B7} 《中華人民共和國反壟斷法》
	層面B7：反貪污
	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

¹ 部分法律涵蓋「層面」中規定的若干主題；這些法律標有星號和涵蓋的層面代碼。

² 此處不能盡錄所有本集團遵守的法律法規，只披露對本集團具有重要影響的法律法規。

附錄二 —— 《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
	不遵守就解釋	頁碼
A. 環境		
層面A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	P49-54, P75
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P51-54
	關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P51
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P54
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P54
	關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	P51-54
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P53-54
層面A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P55-56
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P55
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P56
	關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	P55
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P56
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	本集團主要業務活動為船舶生產，在這個過程中不涉及製成品所用包裝材料的使用。因此，此項指標並不適用。	
層面A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P49-50
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P51-56

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
	不遵守就解釋	建議披露	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1 僱傭	不遵守就解釋		
	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P59-61, P75
	建議披露		
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P61
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P62
層面B2 健康與安全	不遵守就解釋		
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37-38, P75
	建議披露		
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P37
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P37-39
層面B3 發展及培訓	不遵守就解釋		
	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	P63-65
	建議披露		
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P63

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
	不遵守就解釋	建議披露	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B4 勞工準則	不遵守就解釋		
	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P59-61, P75
	建議披露		
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P61	
營運慣例			
層面B5 供應鏈管理	不遵守就解釋		
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P41-44
	建議披露		
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P43
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P42-44	
層面B6 產品責任	不遵守就解釋		
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23-28 P45-46 P75
	建議披露		
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P25
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P46
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P23-28
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P46	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
	不遵守就解釋	建議披露	頁碼
B. 社會			
營運慣例			
層面B7 反貪污	不遵守就解釋		
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		P39-40
	建議披露		
	關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P40
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P39-40
社區			
層面B3 發展及培訓	不遵守就解釋		
	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		P71-72
	建議披露		
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P71-72
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P71-72

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。報告在編寫過程中難免存在瑕疵和疏漏之處，為不斷改進報告編制工作，我們希望傾聽您的意見與建議，請您不吝賜教！您的意見與建議將成為我們改善和提升報告質量的重要依據。

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打「√」）

	很好	较好	一般	较差	很差
您對本報告的總體印象：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告所披露的社會責任信息質量：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告結構安排：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告版式設計：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告可讀性：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您更關注本報告披露的哪些議題？（可選3項）

- 質量管理 安全生產 科技創新 合規運營 綠色管理 綠色研發
 綠色生產 環保產業 員工發展 精準扶貧 合作共贏 其他（請注明）

開放性問題：

您對社會責任報告或我們的社會責任表現，還有哪些意見或建議？

來函：廣州市海珠區革新路137號十五樓

來電：020-81636688

電郵：COMEC@COMEC.CSSC.NET.CN

登錄：COMEC.CSSC.NET.CN