

# 联想控股

## LEGEND HOLDINGS

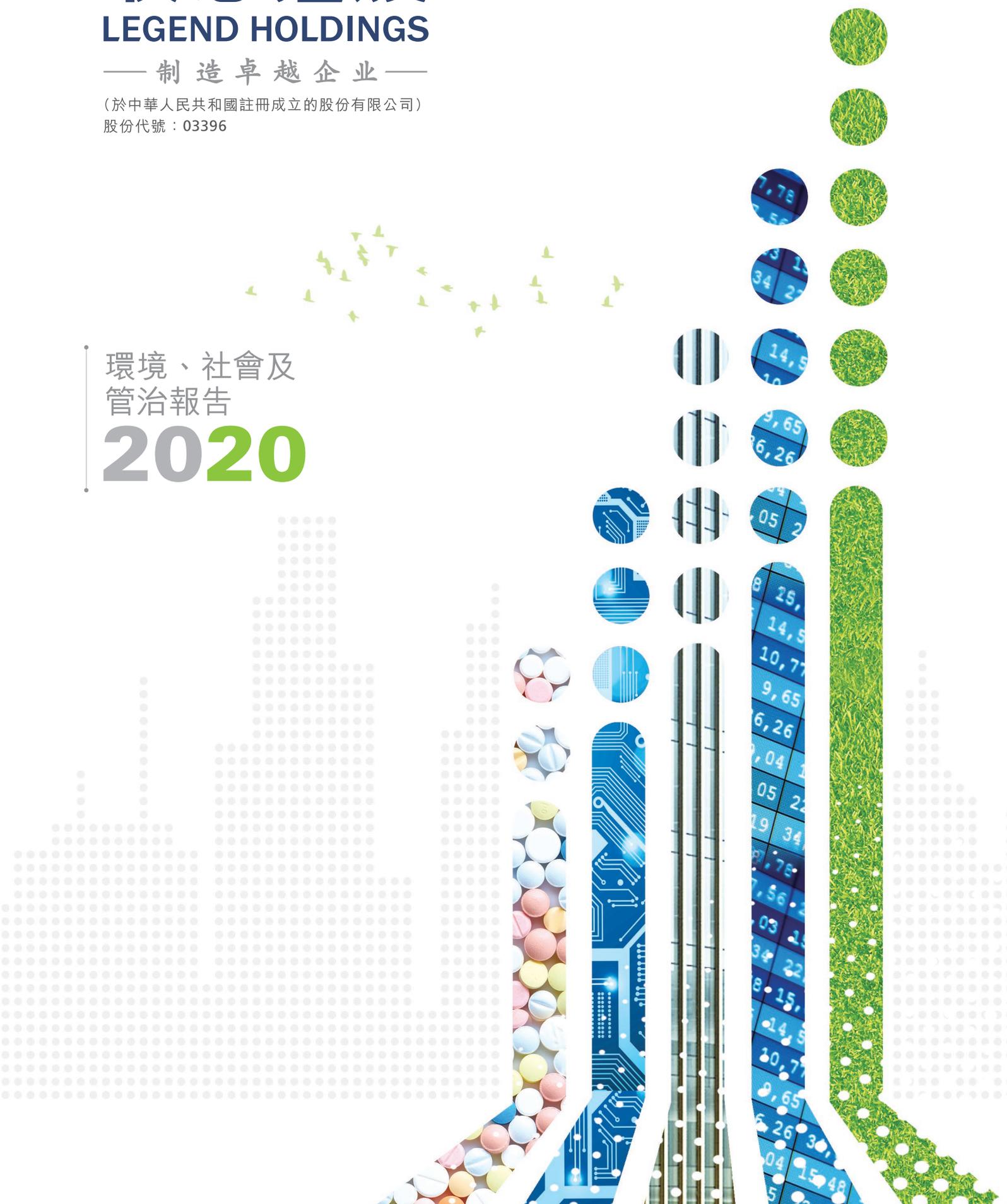
— 制造卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：03396

環境、社會及  
管治報告

# 2020



# 联想控股

LEGEND HOLDINGS

## 製造 卓越企業

致力成為值得信賴並  
受尊重的國際化投資控股公司



# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>2</b>
報告範圍	
報告指引	
報告準則	
董事會責任	
<b>企業文化及管理</b>	<b>4</b>
「入模子」培訓	
<b>可持續發展策略目標及管理</b>	<b>8</b>
可持續發展策略目標	
管治架構	
<b>持份者溝通及重要性評估</b>	<b>9</b>
<b>人才理念</b>	<b>10</b>
遵守勞動常規	
平等僱傭	
人才保留	
人才發展與培訓	
健康職場及員工關愛	
健康與安全	
<b>營運慣例</b>	<b>26</b>
供應鏈管理	
產品和服務責任	
廉潔從業	
<b>我們的環境</b>	<b>32</b>
附屬公司的環境表現	
<b>踐行社會責任</b>	<b>44</b>
支持教育	
扶助創業	
弘揚正氣	
社會投資	
攜手抗疫	
<b>附錄一：遵守對本集團有重大影響的相關法律法規</b>	<b>57</b>
<b>附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>	<b>58</b>

# 關於 本報告

## 報告範圍

本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)旨在向投資者及其他持份者披露联想控股股份有限公司(「联想控股」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)於報告期內在企業文化及管理、人才培養、供應鏈管理、環境保護、產品責任及社會公益事業等方面所推行之各項工作。

為篩選對環境及社會方面有重大影響的联想控股附屬公司，本報告披露範圍以該附屬公司對本公司權益持有人應佔總權益貢獻佔比與環境、健康、安全及質量(「EHSQ」)風險較高的原則作為篩選標準，本公司共選出以下不同業務板塊下的附屬公司作為本報告的各ESG層面的披露範圍，包括联想集團有限公司(「联想集團」，聯交所上市公司，股份代號為00992)、盧森堡國際銀行有限公司(「盧森堡國際銀行」)、聯泓新材料科技股份有限公司(「聯泓新科」)及融科資訊中心(「融科」)(联想控股物業和總部所在地，由联想控股附屬公司融科物業投資有限公司(「融科物業」)及融科智地科技股份有限公司統一進行管理)的物業。上述附屬公司及其物業資

產對本公司權益持有人應佔總權益貢獻佔比合計約60%。除联想集團獨立發佈ESG報告之外(詳情可參閱聯交所網站內的《联想集團2020/21環境、社會及管治報告》)，本公司及上述附屬公司及其物業資產的ESG表現及績效信息均已被重點納入本報告中。

除另有說明，有關本報告所刊載的信息涵蓋2020年1月1日至12月31日(「報告期」)。

## 報告指引

本集團嚴格遵守相關法律法規，對本集團有重大影響的法律法規的詳細資料已載於本報告附錄一。為進一步響應持份者關注的重點，提升匯報質量，本報告完全按照聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)進行編製，內容索引載於本報告附錄二。本ESG報告中所披露的數據及信息均來自本公司及其附屬公司的正式文件和統計報告。

<sup>1</sup> 聯泓新科已於2020年12月於深圳交易所上市，證券代碼為003022，相關績效信息可對比往年聯泓新材料信息。

本ESG報告電子版本發佈於本公司網站(<https://www.legendholdings.com.cn>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。企業管治及財務數據等詳細材料，則載列於本公司「2020年度報告」中的其他相關章節。本報告採用的詞彙，除文義另有所指外，與本公司「2020年度報告」內釋義部分的涵義相同。如本報告中、英文版出現歧義，一概以中文版為準。

## 報告準則

本報告遵循聯交所發佈的ESG報告指引中有關「不遵守就解釋」的條文，同時以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」匯報原則作為編製基礎。

## 董事會責任

聯想控股董事會負責本公司可持續發展戰略的制定，平衡考慮持份者的需求和利益，致力於實現股東的長遠利益、社會效益、環保效益的統一。同時，董事會評估和釐定可持續發展相關的風險，並確保適當及有效的風險管理及內部監控系統的完善與落實。本公司在執行董事的領導下，確保聯想控股在任何重大事項決策時，均將嚴格遵守經營所在地法律及監管要求。此外，聯想控股已參考國際以及經營所在地的法律法規、標準和最佳慣例以制定內部章程、政策及程序，並要求所有員工積極遵守要求和履行其責任。

本公司董事會全面負責監督本公司ESG相關政策的管理和執行，並確保所披露的數據和信息的真實性、可靠性和完整性。本報告已於2021年3月經由董事會批准。



# 企業文化 及管理

企業文化對企業的影響是深入而全面的，文化與戰略的匹配是企業長遠發展的必要條件，而對於以「人」作為核心資產的投資型公司而言，確保團隊統一的理念和旺盛的戰鬥力至關重要。

聯想控股的企業文化是本公司在成長發展過程中逐漸形成的，包括核心價值觀、方法論以及具體表現形式。聯想控股的核心價值觀和方法論是對過往成功經驗的總結，在企業發展過程中被證明是行之有效而且具有普適性的。



聯想控股的管理和文化積澱是企業的核心競爭力，是本公司能夠持續發展並持續打造卓越企業的重要基礎。

核心價值觀是企業長期發展所信奉的關鍵信念，是聯想文化的根本。

## ● 企業利益第一

企業利益是其他利益實現的前提

在價值判斷和利益取捨時，把企業利益放在第一位：個人服從組織，局部服從整體

## ● 求實

實事求是，不騙自己

誠信負責，說到做到

## ● 進取

超越眼前利益，立意高遠

超越固有經驗，有想像力和創造力

超越自我局限，將挑戰性目標變成現實

## ● 以人為本

重視人的作用

尊重人的需求

為人的發展創造條件

方法論是核心價值觀主導下，聯想人思考和解決問題的方法。

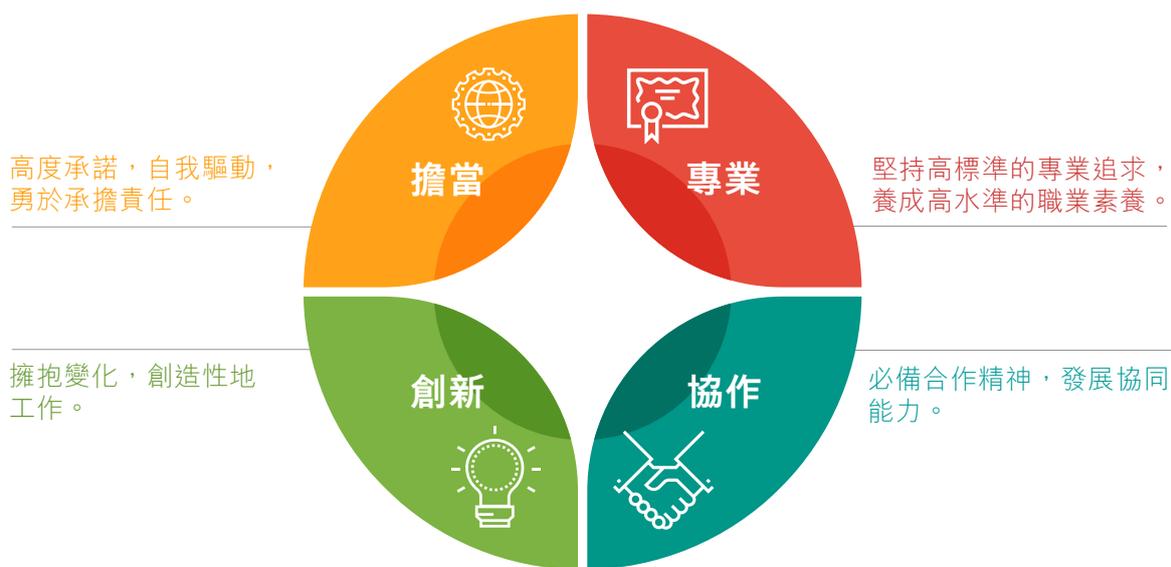


凡事先弄清楚目的，先弄清楚「為什麼」，是「瞄著打」而不是「懵著打」。在做事的過程中，要經常「跳出畫面看畫」，時刻都想著做事的根本目的，把想做的事做成。

實現目標不是一個一蹴而就的過程，要注意不把長跑當短跑，綜合考慮好輕重緩急，資源分配，分析好各種邊界條件，前瞻性地將目標劃分成子目標和階段性目標，分階段推進。

在工作中注意回顧總結，不斷校驗和校正目標，不斷分析得失便於改進，不斷深化認識和總結規律。聯想控股複盤方法論的本質是基於核心價值觀的自我反省，強調「開放心態、坦誠表達、實事求是、反思自我、集思廣益」。

文化的具體表現形式是在核心價值觀和方法論的指導下，更符合聯想控股作為投資公司特點的文化要求。



# 企业文化 及管理

联想控股将企业的管理体系划分为运作层面和基础层面。其中，机制、体制、企业文化和联想控股「领导力三要素」共同构成了企业管理的基础层面。

「领导力三要素」：联想控股的管理思想被高度浓缩为「建班子」、「定战略」、「带队伍」。



### 建班子：

选拔德才兼备的管理者组成领导班子，班子内部形成纵向和横向分工，倡导「有话直说」和「有话好好说」，以群策群力的方式实现理性决策和高效执行，对一把手形成制约，提升领导层威信。

1



### 定战略：

描绘愿景、明确战略、制订策略、分解战术、确定领军人物、调整组织架构和考核激励是联想控股制定战略的「七步法」。

2



### 带队伍：

「带队伍」就是「让士兵爱打仗，会打仗，团队协作有序」，以确保战略的有力执行。

3



## 入模子

### 「入模子」培訓

自2010年聯想控股啟動戰略投資業務開始，公司始終積極地將自身秉持的文化價值觀、工作方法論和管理經驗與被投企業共享，以期在企業文化理念上與之達成契合一致。「入模子」培訓作為傳播聯想企業文化的重要手段之一，迄今已經堅持10年、總計20期，1,165人接受過該項目的培訓，其中一半以上均來自被投資企業。「入模子」培訓通常歷時四天，主要針對聯想控股的新員工和被投企業的高級管理人員。培訓內容不僅涉及企業文化和管理經驗的學習，還包括一系列旨在增進母子公司人員相

互了解，加強協作的競賽、研討、對話交流等。聯想控股管理層的重視與參與也是活動取得成效的重要因素。這些學習的過程與經歷對於不同層次的管理者和員工理解、傳承聯想的企業文化具有重要意義。除此之外，公司還定期組織「薪火匯」等活動，召集子公司人力資源和企業文化建設團隊進行專業學習與探討，幫助其摸索自身企業文化建設的方法和規律，在聯想根文化的基礎上，發展本企業的「亞文化」，更好地發揮企業文化建設對於戰略和業務的積極作用。



於報告期內，聯想控股新的管理層繼續以核心價值觀和方法論為指導做好各項工作，充分理解和運用

「領導力三要素」，不斷完善各項人力資源和業務管理制度，提升企業管理水平，為本公司新的戰略週期夯實文化基礎。

# 可持續 發展策略目標及管理

## 可持續發展策略目標

本公司確立了「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重，在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的國際化投資控股公司」為核心的企業經營發展理念，也是本公司作為一家國際企業對可持續發展的承諾。

為了實現上述願景，本公司訂立了以下可持續發展環境策略來審視和管理本集團對環境和社會的影響，並將可持續發展理念融入每項投資及貫穿於各業務板塊之中，務求由上而下、由內及外，從管理層、員工至各持份者都秉承本集團的可持續發展理念，亦將可持續發展融入工作與日常生活當中。董事會已充分意識到可持續發展對本集團長遠發展的重要性，同時以為持份者創造長遠價值為重要目標。

## 管治架構

聯想控股董事會為本集團可持續發展事宜最高管治機構，為了加強管理本集團可持續發展相關議題及政策的發展，董事會下設有可持續發展專責小組（「專責小組」），由執行董事指派董事會秘書擔任召集人，由本公司各相關部門（涵蓋人力資源部、管理學院、審計部、上市事務部、公關部及黨委辦公室）委派成員，與附屬公司接口人共同出任該小組成員。

專責小組協助董事會指導及監察本集團的可持續發展相關的政策及目標、持續探討國內外資本市場可持續發展的趨勢、和對可持續發展相關議題與事項進行內外部溝通及探討並提呈董事會討論。專責小組定期收集ESG工作方面的資料、進行重要性評估、建議本報告的披露範圍供董事會確認、協助編製本報告、適時向董事會及董事會審計委員會匯報



# 持份者溝通 及重要性評估

本集團自身可能存在的ESG相關風險，以供董事會共同討論及進行重要性評估。專責小組亦會定期回顧本集團的可持續發展策略及目標、向董事會作出匯報並提出適當調整建議，以滿足持份者不斷變化的期望和要求。

聯想控股堅信與持份者的溝通是實現可持續發展的重要組成部分，本公司高度重視各持份者的關切和利益訴求。本公司通過審視運營各環節所可能影響的持份者和內容，識別出了重要的持份者以及合適的溝通渠道，以便釐定其相關的重要性議題。

聯想控股透過問卷調查、績效評估、商務交流等多種溝通渠道定期與各持份者保持聯繫，以定期評估不同可持續發展議題對持份者的重要性，從調查所得結果確認本報告中需要披露的重大事項。

由於本公司於報告期的業務內容及組織架構並無發生重大變動，故於編製本報告時，本公司檢視2018年的重要性評估得出的重要性議題並確定該議題仍適用於報告期。



持份者的參與	重要性議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工</li> <li>• 附屬公司</li> <li>• 投資者／股東</li> <li>• 供應商</li> <li>• 合作夥伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治</li> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 風險與危機管理</li> <li>• 與持份者的溝通</li> <li>• 投資效益</li> <li>• 隱私</li> <li>• 勞工標準及實踐</li> <li>• 人才管理</li> <li>• 職業培訓</li> <li>• 內部溝通</li> <li>• 能源效益</li> <li>• 廢物處理及回收</li> <li>• 慈善／公益</li> <li>• 社區工作</li> </ul>



# 人才 理念

联想控股踐行「以人為本」、「投資於人」的價值理念，注重與員工的「雙向承諾」，將員工的個人追求融入到本公司的長遠發展之中，並與員工分享價值成長的豐盛果實，打造事業共同體。联想控股嚴格遵守有關員工權益保護的各項政策規定，落實平等就業，改善福利待遇，認真落實企業對員工的責任。

## 遵守勞動常規

联想控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他經營所在地區的法律法規，並制定內部相關規章及實施細則，規範勞動合同管理，員工的勞動合同簽約率為100%。於報告期內，本集團並未接獲任何與違反上述方面有關的法律法規並對本集團有重大影響的事件。

為完全遵守勞工相關法律法規，本公司制定《行為規範》及《員工職業操守守則》，要求每位員工須要清楚了解各自的責任，並在日常工作中自覺遵循相關政策中所要求的職業道德標準。同時，本公司根據員工的職責及所要遵循的職業道德制定了《員工手冊》，從企業文化、企業天條(明確規定員工所不能觸碰的底線與條例)、工作作風要求、工作流程

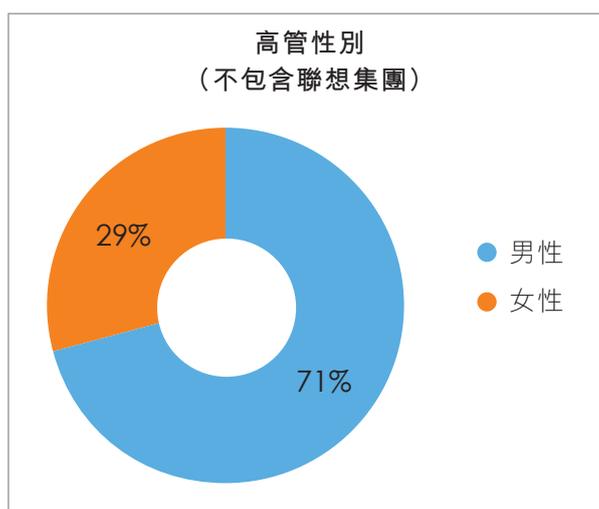
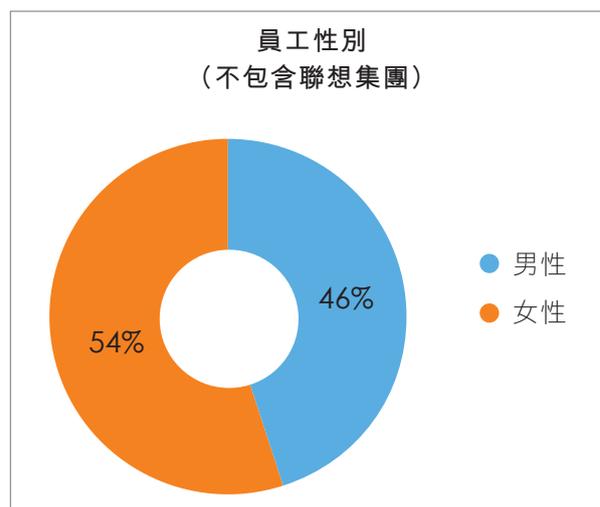
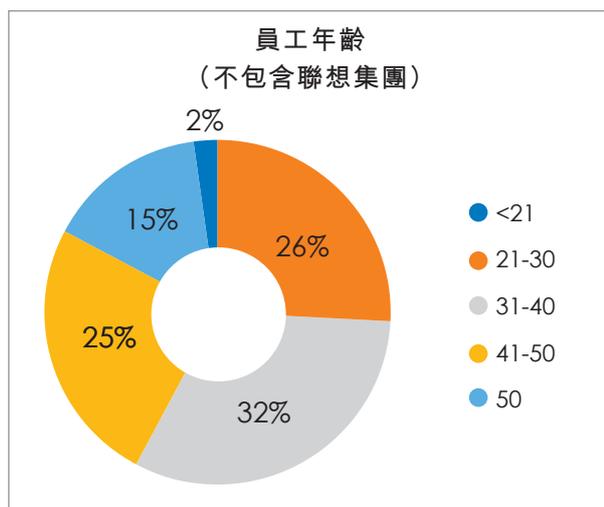
要求等方面做出了規範。新員工在入職時均會領取《員工手冊》以及接受遵循本公司文化、行為規範的宣傳。與此同時，員工亦可登錄本公司網站查閱《員工手冊》以明確職業操守。透過結合企業文化重塑專題活動，如召開文化大會等活動，本公司期望員工能夠真正且全面地了解本公司追求的價值標準並按照本公司的要求做到自律自信，將本公司的價值理念貫徹到個人職業行為當中。

## 平等僱傭

联想控股堅持公平、平等的就業政策，尊重保護人權，杜絕使用童工和強迫勞動，認真滿足國際人權公約和勞工標準。本公司根據崗位的任職資格要求，積極吸納不同年齡、性別、文化背景、種族、國籍的員工，且不會因年齡、性別、國籍等的差異區別對待求職者及員工。報告期內，本集團未曾接獲任何有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利方面對本集團有重大影響的違規事件或任何投訴；本集團亦未曾接獲任何與非法僱用童工及強制勞工相關的且對本集團有重大影響的違規事件或任何投訴。



截至2020年12月31日，聯想控股及其他附屬公司員工(不包含聯想集團)總數為18,113人，其中，海外員工為4,840人。以下展現了按各類型劃分的僱員人數佔比：



# 人才 理念

## 聯泓新科

除滿足聯想控股要求嚴格遵守相關國家級行業標準外，於報告期內，聯泓新科亦根據實際需求重新修訂下發了《招聘及錄用管理辦法》、《假期管理辦法》、《勞動合同管理辦法》、《培訓管理辦法》等。聯泓新科與全員簽訂勞動合同，對所有崗位的薪酬及解雇、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利進行規範管理，並堅決防止聘用童工和強制勞工。此外，聯泓新科注重傾聽員工心聲，極其重視建設和維護與員工的溝通渠道(如員工意見箱、意見郵箱等)，並對員工關心的熱點問題跟蹤督辦，這些措施有效地促進了相關工作的落實。聯泓新科還成立了聯泓基金，積極落實人文關懷，對困難員工給予經濟補助。

## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行切實遵守盧森堡勞工法及國際勞工組織的核心公約，制定了適用於盧森堡國際銀行的《行為準則》，內容涵蓋強迫勞工、童工、工作時長、帶薪加班、最低工資、承包商與臨時員工的相關規定。與此同時，盧森堡國際銀行不斷更新和提升人事管理流程以確保更全面、更透明、更有效的招聘管理。



## 關愛女員工

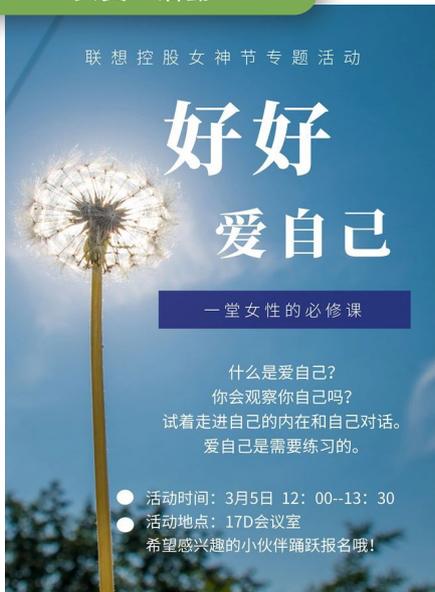
本公司制定並嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》，在為女員工創造平等、良好的工作環境，堅持男女同工同酬的同時，嚴格執行為女員工提供在孕期、產假、哺乳期的勞保醫療待遇以及其他福利待遇，女員工亦可獲得128天的帶薪產假和生育慰問禮金，每天還可擁有1小時的哺乳假。本公司還配備哺乳室，為哺乳期媽媽提供呵護和安全的保證。

本公司女員工於三八節還可獲得半天的假期以及本公司精心準備的禮物。針對女性員工體檢，本公司亦特別增加女性檢查項目，使女員工身體健康得到最大限度的保障。在考慮女員工健康與安全的同時，聯想控股持續提升女員工職業道路上發展的可能性，不定期組織針對女員工的培訓。本集團(不包含聯想集團在內)員工中，女性員工佔比54%，女性高管佔比29%。

哺乳室



女員工活動



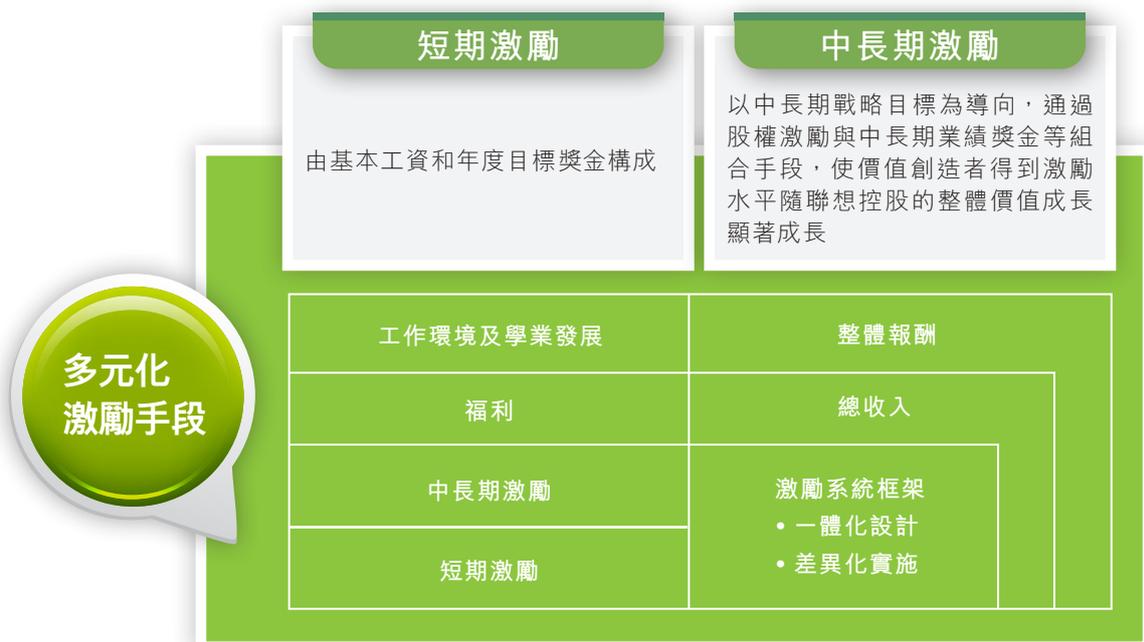
# 人才理念

## 人才保留

联想控股深知一流的投資公司需要建設一支高效能和一流的專業團隊，以全面支持本公司的戰略和業務發展。吸引和保留一流的人才需要匹配具有一定市場競爭力的總體薪酬水平，因此本公司為核心管理人員及一般員工建立了一套與本公司業務特點相匹配的、具有市場競爭力的總體薪酬體系。

## 多元化的激勵手段

联想控股建立不同激勵手段相結合且覆蓋全員的激勵體系，包括短期激勵(基本工資和目標獎金)和中長期激勵(股權和現金)。短期激勵：以各專業序列的相對價值為基礎，由基本工資和年度目標獎金構成。中長期激勵：以中長期戰略目標為導向，通過股權激勵與中長期業績獎金等組合手段，使價值創造者得到的激勵水平隨联想控股的整體價值成長而提升。



联想控股在物質激勵之外注重對員工的精神激勵，本公司為弘揚先進、營造求實進取的組織氛圍，分別設立联想控股獎、專業貢獻獎、三軍聯動獎、優秀子公司等獎項，以鼓勵為联想控股發展作出重要

貢獻、具備高度敬業精神和良好執行力、模範踐行企業文化的團隊和個人。評優工作每年開展一次，由部門推選、公司管理層評審確定。

## 多元化的福利體系

聯想控股為員工建立了完善的福利體系，基礎福利待遇除包括各類假期，如帶薪年假、帶薪病假、春節福利假外，合同期內的員工亦依法享受基本養老、基本醫療、失業、工傷及生育等社會保險和住房公積金的待遇。另外，員工患病或非因工負傷可享有醫療期。員工因工負傷，則按照國家和地方的工傷規定享有相關待遇。

除覆蓋國家各項法定福利外，聯想控股還結合經營效益及員工實際需求，不斷提高保障水平，提供多元化的補充福利項目及商業保險，包括高端醫療保險、補充醫療保險、重大疾病保險、意外傷害保險、壽險及設立醫療關愛基金等，以減輕員工的醫療負擔，有效解除員工的後顧之憂。同時，為了保障和提高員工退休後的基本生活水平，聯想控股實行具有競爭力的企業年金計劃，並進行有效的投資管理，實現年金保值和增值。

## 人才發展與培訓

聯想控股重視員工的發展，致力於為員工提供可期的職業發展路徑和完善的培養發展體系，搭建廣闊的職業上升空間與舞台。

### 員工職業發展通道

聯想控股倡導專業發展，根據不同職位的工作性質，為員工建立了多個職業展通道。職業發展通道的建立，可幫助員工明確當前的發展階段以及未來的發展方向，指導員工採取有針對性的措施以提升能力，將個人發展融入到企業的長遠發展之中。



# 人才 理念

## 「7-2-1」人才发展手段

联想控股重视人才的培养，采取实战演练、专业人士辅导、课堂培训等多种内部培训方式推动人才成长。联想控股亦在员工培养中遵循「7-2-1」法则：

- 员工70%的能力提升来自实战：联想控股战略和业务的發展，為員工提供了廣闊的鍛煉機會，各業務板塊、部門的負責人會結合員工的能力特點，提供富有挑戰性的工作任務，促進員工能力提升。

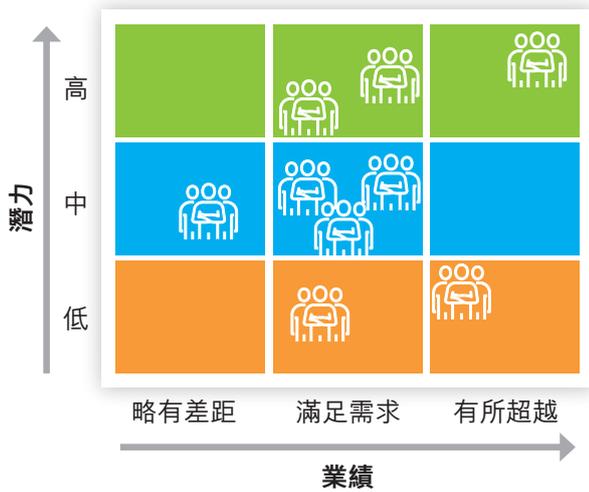
- 員工20%的能力提升來自輔導：聯想控股建立了指導人制度。指導人由經驗豐富的管理者或資深員工擔任，提供個性化的指導和經驗傳承，為員工傳道、授業和解惑。
- 員工10%的能力提升來自培訓：根據業務發展和人員的需求，聯想控股組織和支持員工參與多種形式的培訓，以提升專業技能和獲取專業信息。

於報告期內，本公司共組織10次專業領域的學習分享，吸引420餘人次參加，助力相關人員專業資質提升。



## 人才盤點

通過定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，聯想控股對人才管理方面的關鍵問題作出討論，並從業績和潛力兩維度對員工進行評議。人才盤點的評估結果，既為制定本公司的人才發展戰略提供依據，又為員工發展的未來方向提供清晰的指引和幫助。



## 對附屬公司的培訓與賦能

作為專業投資控股公司，聯想控股還注重將自身的企業文化、經營理念和管理經驗分享給所投資企業，並為此成立專門機構「聯想管理學院」。

聯想管理學院利用行業人脈和資源優勢，積極搭建學習交流平台，為被投企業賦能。在2020年，學院就邀請了來自安永 (Ernst & Young)、微軟 (Microsoft) 等知名企業的專業人士與被投企業人力資源與企業文化團隊進行交流，幫助提升相關人員在組織發展與人才培養方面開拓視野、增加經驗。圍繞「疫情給人力資源工作帶來的挑戰與趨勢」的主題，來自聯想控股及12家被投資企業的專業人員共計30餘人參與了學習與研討。



組織被投企業的專業團隊參訪微軟中國總部，學習微軟人力資源數字化轉型的實踐

# 人才理念

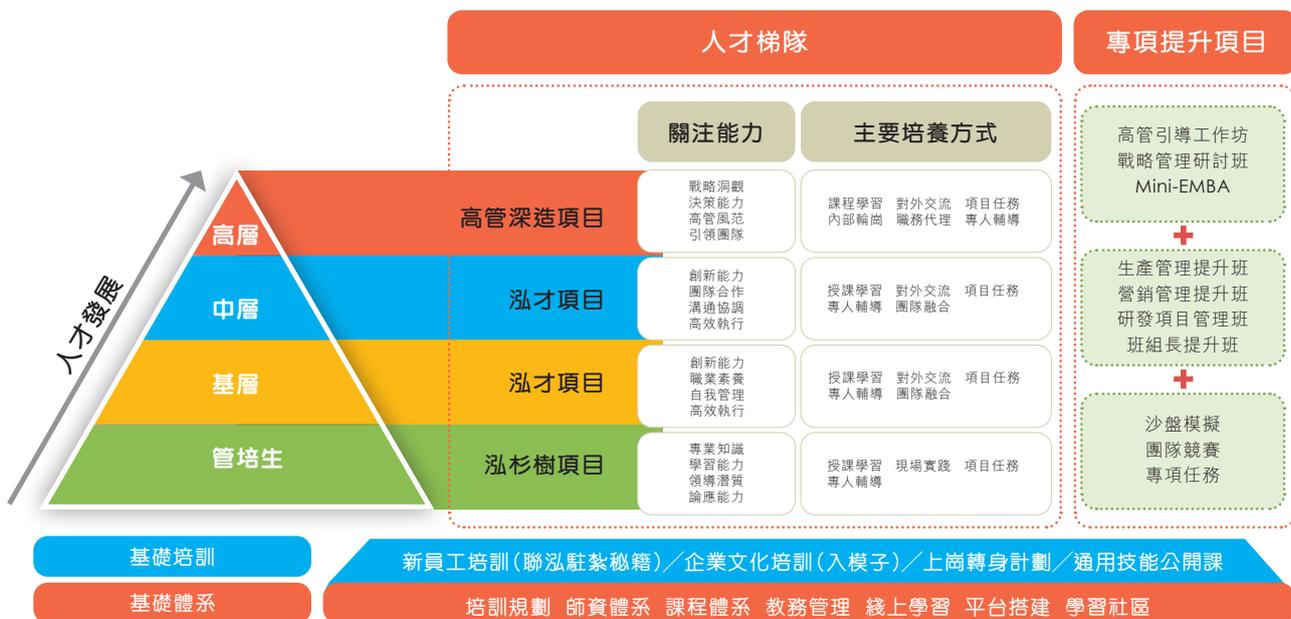
## 聯泓新科

聯泓新科重視人才培養，定期組織不同層級、不同需求的員工培訓，志在不斷提升員工素質，實現員工與企業的共同成長，構建和諧穩定的勞資關係。為提升員工履行工作職責的知識及技能，激發其學習積極性，聯泓新科積極部署開展員工培訓工作，定期組織開展新員工培訓，按計劃組織開展中高層管理幹部外部深造、中／基層管理骨幹「泓才」、「泓星」等人才培訓發展項目、校招管理培訓生「泓杉樹」

培養成長項目。同時，聯泓新科組織操作崗位、班組長輪訓、特種設備和特種作業取證培訓、生產裝置仿真培訓、以及學習分享、內部公開課等各類專業技能、管理能力培訓。

於報告期內，聯泓新科通過不斷探索人才供應鏈培養模式，優化培訓基礎體系，共計為為高層管理幹部提供平均30小時／人的培訓，為中層管理骨幹提供35小時／人的培訓，及為基層管理骨幹提供平均60小時／人的培訓。

## 人才培養全景圖



## 盧森堡國際銀行

人才發展是盧森堡國際銀行人力資源政策的核心，亦是其形成價值創造和競爭優勢的基礎。為此，盧森堡國際銀行透過為員工展開職業生涯規劃和提供相應的培訓，進一步提升新老員工的知識儲備。為了規範位於盧森堡的銀行與其員工之間的勞動關係，最大限度地保護其成員的利益，盧森堡銀行協會(The Luxembourg Bankers' Association)制定了《2018-2020集體談判協議》，作為相關法律法規的補充。該協議中「就業能力和培訓計劃」的部分旨在維持員工當前的知識和技能，指導盧森堡國際銀行如何評估及定義員工的培訓需求，並規範協會成員用於提供培訓的資源。盧森堡國際銀行按照該

計劃，為員工提供定制化培訓，協助員工獲得新知識及技能，優化人才儲備，建立並發展高效的員工團隊。

新冠病毒的全球蔓延使得於報告期內的培訓較以往的面對面培訓有所不同，在線課程及虛擬培訓成為了盧森堡國際銀行為滿足員工職業發展需求的首選培訓方式。於報告期內，盧森堡國際銀行為全體1,994名員工提供了不少於30,330小時的培訓，其中培訓內容包括但不限於「居家辦公」、「復工、管理的責任與機會」及「安全復工」的內部線上學習、「你的客戶需要你」講座、「適應性」講座和研討會以及其他針對性培訓。

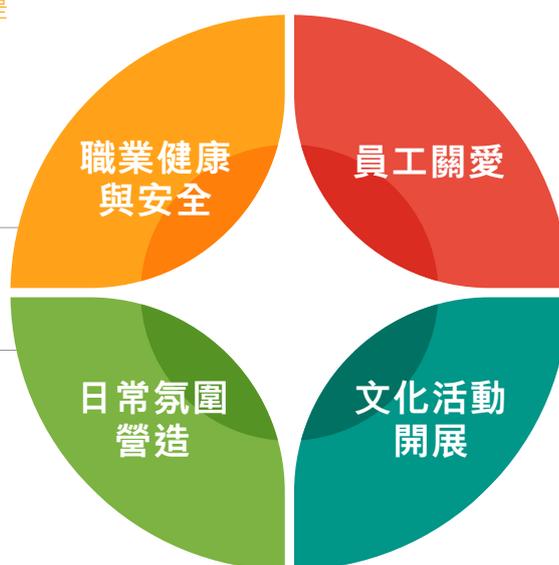
## 健康職場及員工關愛

- 從環境安全角度策劃，組織安全逃生技能培訓、119消防演習等活動，提升員工應急求生技能

- 優化創新，增加飲用水淨化設施、健身器材、漱口水等健康配套設施

- 組織趣味運動會、職場形象塑造、兔爺彩繪等各種主題活動

- 員工生日及特色節日(三八、六一、中秋、聖誕等)慰問



- 個性化定制慰問方案，多次上門探望生育、生病員工及去世員工家屬，點滴細節，溫暖人心

- 通過家庭日，加強企業與員工、企業與員工家屬間的溝通與交流，融洽團隊成員關係，提升員工凝聚力

- 舉辦團年飯，喜迎新春，表彰先進，促進聯想大家庭交流

# 人才理念

## 全面的健康保障计划

联想控股除每年为员工提供全面体检外，还建立了健康服务体系，并且提供就诊绿色通道、健康及疾

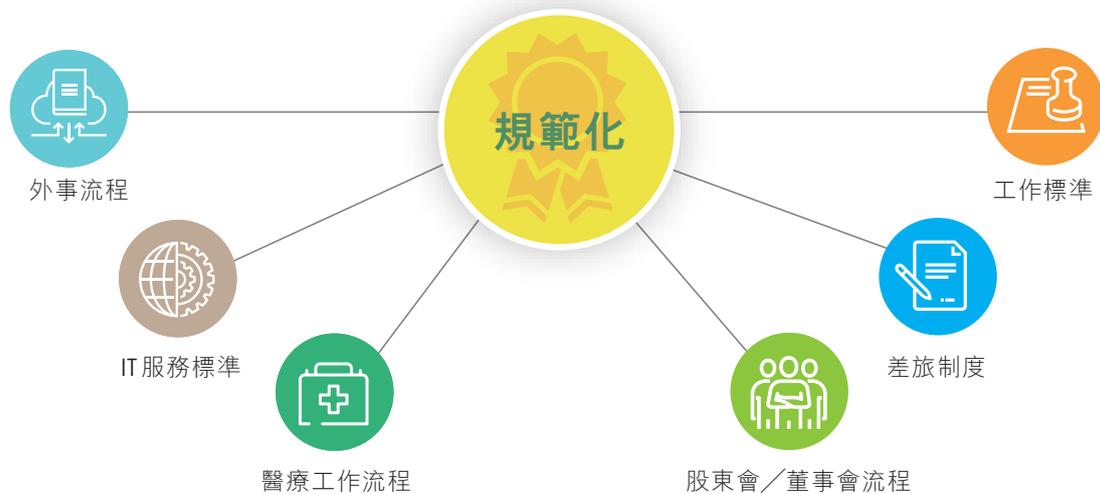
病预防咨询，以及不定期举办健康主题活动等。联想控股还为员工的未成年子女及无医疗保障的配偶提供医疗保险服务，以解决员工的后顾之忧。



## 健康安全的工作环境

联想控股持续加强行政流程管理，不断梳理优化员工服务的标准与模式。同时，联想控股持续关注办

公环境健康指数，增加空气净化设备及巡检频次，营造安全、健康的办公环境。全年办公室空气质量PM2.5低于35。联想控股拥有宽敞明亮的茶水间，为员工提供下午茶和休闲食品。



## 聯想控股聯手附屬公司共同抗疫

為聯手附屬公司抗擊新冠疫情的大肆爆發，聯想控股主要從「迅速響應，統籌防控」、「同舟共濟，急人所需」、「履責篤行」三方面構建安全高效的辦公環境。

其一，聯想控股為確保員工有序返崗、安全辦公，在疫情初期，通過現場與遠程兩種辦公模式多手準備，在資源緊缺的情況下確保採購充足的口罩、手套、測溫槍等防疫物質，並做好工區消殺<sup>1</sup>及各信息系統遠程辦公保障等工作；在復工後，本公司制定針對性的安全舉措，從工區消毒通風、體溫監測、防疫垃圾分類、外來快遞消殺等多方面杜絕環境傳染風險，為員工提供防疫用品，提升個人防護

安全。其二，聯想控股為支持境內外附屬公司抗擊疫情，協調資源，組織為漢口銀行、拉卡拉、聯泓新科、三育教育、聯想之星等附屬公司購買防疫物資；面對境外疫情嚴峻形勢，在防疫物資出口要求嚴格的情況下，聯想控股跨境為國際投資部和盧森堡國際銀行海外員工寄送口罩。其三，為踐行企業社會責任，聯想控股積極配合北京市疾控中心、海淀區政府、中關村街道／派出所、國科控股、融科等相關部門，完成疫情期間各類信息的收集、匯總、上報工作。此外，聯想控股還協助盧森堡國際銀行捐贈物資予盧森堡政府以助力其克服疫情下的困難與挑戰。

疫情下，聯想控股構建安全高效辦公環境，全力支持附屬公司共同抗疫，全面踐行企業社會責任。



<sup>1</sup> 消殺指消除「四害」及消殺一些病蟲體

# 人才 理念

## 員工關愛

联想控股通过帮助困难员工和开展丰富多彩的文娱活动，将本公司以人为本的关爱传递给全体员工，努力为员工营造温暖、幸福的工作氛围。

### 員工慰問及救助計劃

联想控股为员工提供包括员工结婚礼金、生育礼金、员工本人普通伤病慰问金、员工本人或者直系亲属身故慰问金在内的慰问。同时，联想控股于2018年颁布了《联想控股困难职工慰问补助办法》，

针对员工因本人、配偶、子女、本人父母患有重大疾病，医疗费用自费部分严重超出家庭承担能力；或因自然灾害、意外事故及其他特殊原因等造成重大损失，使家庭经济陷入重大困难的情况，员工可向本公司申请困难慰问补助，切实解决有需员工的燃眉之急，体现了本公司对员工的殷切关怀。

### 豐富員工的文化和生活

联想控股鼓励员工开展丰富多彩的文娱活动，充实员工业余生活，增强员工的归属感和凝聚力。

#### 運動健康

本公司定期组织羽毛球、网球兴趣活动，同时不定期组织趣味运动会，让员工感受到健康生活工作的快乐。



#### 主題活動

每年的各种节日联想控股会组织各种主题活动，包括植树节植树活动、中秋节制作兔爷活动、六一儿童节、圣诞节送礼物活动等，从生活、情感等环节关爱和善待员工。



## 健康與安全

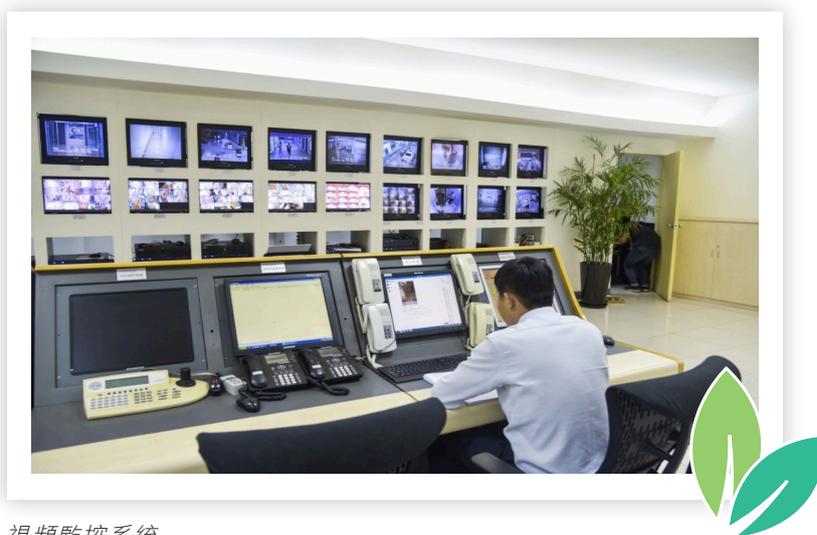
聯想控股深知員工的健康與安全至關重要，致力於為員工打造一個健康至上的工作環境，因此本公司在《員工手冊》中列明了員工工作流程的具體細節，其中包括了信息安全、辦公環境與資源、辦公室規章等內容。聯想控股亦為其每位員工投保了交通意外保險等，各附屬公司亦根據自身產業特點及相關法律法規，制定了一系列的工作流程與安全機制，確保員工的人身安全及財產安全。於報告期內，本集團並未曾接獲任何與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害相關的並對本集團有重大影響的違規事件或任何投訴。

## 融科

為規範長期患病或非因工負傷人員醫療期的管理，妥善安置病休人員，亦維護保障融科和其員工的利益，融科物業編製了《融科物業投資有限公司員工

醫療期管理辦法》。其中，員工實際參加工作年限和在融科工作的年限決定了其醫療期，一般在3個月到24個月間。若員工患有癌症、精神病或癱瘓等特殊疾病，而24個月內尚不能痊癒，員工經融科及其勞動部門批准可適當延長醫療期。

鑒於高空墜物是融科員工安全的風險源之一，除總結了相應的解決措施和通過融科官網和微信公眾號發佈相關資料外，融科增設了全方位覆蓋大廈外牆的視頻監控系統以記錄墜物的來源，以確保迅速對出現開窗後窗邊堆砌物掉落或高空拋物事件進行追責。與此同時，融科識別了融科高空墜物潛在風險的主要來源，總結了相應的解決措施，並通過融科官網和微信公眾號發佈相關資料。



視頻監控系統

# 人才 理念

## 聯泓新科

聯泓新科作為一家化工新材料產品生產型企業，旨在貫徹「預防為主」、「防治結合」的職業病防治方針，持續落實企業職業病防治的主體責任，全面控制和消除職業病。聯泓新科制定並執行《建設項目「三同時」管理制度》、《職業危害檢測及評價管理制度》、《職業健康監護及檔案管理制度》等職業病防治制度，具體職業健康管控措施如下：

- 優先選用有利於職業健康的新技術、新工藝、新設備、新材料，從源頭上減少職業危害；
- 定期檢測工作環境，確保環境中有害因素濃度低於衛生標準的限值；
- 健全職業健康監護檔案，落實健康監護意見；
- 定期進行職業健康培訓，提高員工健康、安全意識等。



聯泓新科致力於營造有利於安全生產的濃厚氛圍，讓安全發展理念深入人心，亦根據安全生產標準化體系的管理要求，結合風險分級管控與隱患排查治理體系，制定了《隱患排查治理管理規定》、《特殊作業安全管理規定》及《生產安全事故應急處置預案》等管理規定，建立了安全生產管理體系和安全生產事故隱患排查治理長效機制，從而進一步加強突發

事件的處理能力。過去三年，聯泓新科因工亡故的人數為0。

於報告期內，聯泓新科共開展職業安全健康培訓4次，共3,016人次。其主要內容為雙體系建設、安全操作規程、夏冬四防應急、職業衛生、消防技能、安全監護等知識，培訓合格率100%，學習時數為26學時。



## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行深知健康是所有工作的基礎，因此積極打造有利於員工安全與健康的工作環境。在與金融職業健康協會合作，為40歲以上的員工提供健康檢查的同時，盧森堡國際銀行秉持著「創造、協作、關心」的原則積極舉辦體育與文化活動，致力於通過體育和文化改善員工身心健康。與此同時，盧森堡國際銀行還準備了社會基金，為在職員工提

供特別援助，包括眼鏡、隱形眼鏡、牙科手術、住院醫療和其他治療的幫助。

除了確保員工身體無疾病或傷害外，盧森堡國際銀行關注員工心理與情感的狀況。盧森堡國際銀行組建了一個名為「關懷人員」小組以幫助監查員工的心理問題。「關懷人員」小組以匿名的形式與在職員工密切溝通，在發生重大事件時（如死亡、自殺等事故），協助跟進與陪同。為此，「關懷人員」小組還建立了預防流程和管理工作以盡可能降低風險和減少事故的發生。

# 營運慣例

## 供應鏈管理

聯想控股堅信本公司的業務成功與供應商的績效表現密不可分，因此要求各附屬公司按照自身情況對供應商實施規範化管理，以確保與供應商維持穩定的業務關係。

## 融科

為了管理供應鏈中的潛在風險，融科以供應商遵守法律法規的情況、產品質量、交貨及時性等作為主要評審因素對固定供應商進行年度評審，並按照《招投標管理辦法》的程序規範和開展與供應商管理有關的日常工作。

## 聯泓新科

聯泓新科以真誠、負責的態度，積極地與合作夥伴建立公平、公正、富有成效的長期合作關係，攜手提升其可持續發展能力，推動其履責，與供應商共同成長、共謀成功。聯泓新科在確保所有供應鏈管理措施均嚴格遵守當地法律法規要求的同時，亦通過科學地考評供應商的業績、保持供應商之間的適度競爭、構建與供應商的戰略合作夥伴關係等方式，選擇價格合理、供貨準時並能保質保量的供應商。

具體而言，除要求其供應商為一家合法運營的企業外，聯泓新科還需要其貫徹執行其各項管理制度，接受各項檢查，並根據物資特性要求，審核、批准適用的供應商短名單，供應商短名單原則上在《合

格供應商名錄庫》內選擇，新增物資採購可通過調研、考察，根據《供應商管理辦法》增加新的供應商進入短名單，最終在短名單範圍內按《物資採購管理辦法》、《招標管理辦法》確定供應商。此外，聯泓新科還會通過「國家企業信用信息公示系統」網站，審查供應商基礎信息、行政處罰信息、經營異常信息等，及時更新其檔案資料。

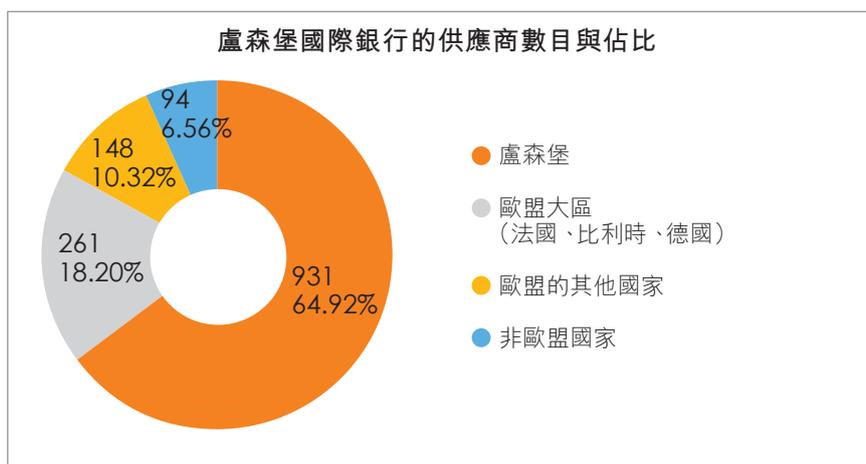
此外，為減少供應鏈中可能存在的環境風險，合同簽訂中會約定採購環保的產品及服務類型，一般在技術交流、談判中進行確定，並最終落實於與供應商簽定的合同中的《技術協議》。

## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行鼓勵供應商在人權、健康和安全以及環保等方面採用最佳實踐。針對與盧森堡國際銀行合作的供應商，盧森堡國際銀行均會發送有關如何尊重及遵守與人權、勞動、健康與安全、道德以及保護環境有關法律法規的指引，如其有回覆則意味著供應商將自覺遵守這些原則。盧森堡國際銀行亦在協議中包含審計條款，確保其在必要時可在供應商的運營地進行審計。此外，為了確保供應商履行監管要求，降低採用供應商的風險，盧森堡國際銀行制定了《盧森堡國際銀行外包規章》，明確禁止將與其核心業務有關的戰略職能外包給第三方，以降低運營風險。

於報告期內，盧森堡國際銀行起草了一份《外包和雲計算政策》，確保滿足歐洲銀行業管理局的指導方針和監管機構的要求。

為減少採購及運輸過程對環境造成的影響，亦為促進當地就業及經濟發展，盧森堡國際銀行鼓勵各運營點優先選擇本地供應商提供的產品。於報告期內，盧森堡國際銀行總部共有 1,434 名供應商，其中大多數的供應商仍來自盧森堡，具體供應商數目如下。



## 產品和服務責任

聯想控股作為投資公司始終堅持以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重、在多個行業擁有領先企業、在世界範圍內具有影響力的國際化投資控股公司，因此，在涉足投資的各個產業板塊中，本公司確保旗下涉及產品和食品製造的公司於產品從開發、生產、銷售、使用到回收的全生命週期中的操作流程均符合業務開展當地的相關法律法規。聯想控股通過關注對產品的能效、材料和包裝等一系列的技術改進，不斷提高產品的環境領先性，併力求最大限度地減少產品對環境的影響。於報告期內，本集團未曾接獲任何與提供及使用本集團產品和服務方面有關的法律法規(包括但不限於產品和服務的訊息及標籤、市場推廣通訊(包括廣告、推銷及贊助)、客戶私隱及知識產權)並對本集團有重大影響的違規事件。

## 聯泓新科

聯泓新科是一家新材料產品和解決方案供應商，專注於先進高分子材料及特種精細材料的研發、生產與銷售，是高新技術企業、國家級「綠色工廠」，已連續多年上榜「中國石油和化工民營企業百強」。聯泓新科依據《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國計量法》等法律法規要求，制定產品質量標準、規範產品包裝標識、落實產品檢驗等相關工作，保證產品質量滿足客戶需求。針對產品檢定，聯泓新科依據《中華人民共和國標準化法》及市場監督管理局要求制定了產品執行標準並在「企業標準信息公共服務平台」進行公示，以確保產品質量檢定過程按照標準執行。

## 營運慣例

聯泓新科作為山東省高新技術企業，高度重視知識產權保護，除制定《知識產權管理辦法》外，亦設置具體負責知識產權的管理部門，以明確商業秘密、專利、商標、著作權保護等具體的保護內容以及相關保密管理規定等事項。於報告期內，聯泓新科嚴格執行《知識產權管理辦法》，確保有效維護及保障其知識產權。

聯泓新科致力於提供全面的優質產品和服務予客戶，於報告期內，聯泓新科共接獲4宗有關產品及產品包裝變形、物流不及時的投訴，聯泓新科均已妥善與客戶進行溝通協商，達成一致的處理意見。

### 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行堅信客戶滿意度是業務的重要支柱，因此盧森堡國際銀行的目標是不斷提高客戶滿意度，並利用一切機會加強所有員工的參與、責任感、傾聽及回應能力。同時，盧森堡國際銀行採用多種渠道的策略為客戶提供便利，包括線上和移動銀行服務BILnet全天候平台、電話以及盧森堡國際銀行的41間分支機構，並竭力為弱勢群體提供更方便的服務，例如為行動不便的人士設有輪椅通道、為對電子設備不太熟悉的人士舉辦電子設備的演示和學習課程等。

此外，為了進一步傾聽客戶的寶貴意見，盧森堡國際銀行根據客戶經理所收到的客戶反饋和客戶滿意度調查中的意見進行分析，以量身打造符合客戶要求的服務產品。於報告期內，盧森堡國際銀行接獲428宗關於產品及服務的投訴，當中包括屬於往來

賬戶、付款和櫃員機服務、付款(轉移、自動轉移、支票等)、抵押、投資活動等類別的投訴項目。為了規範客戶查詢及投訴的處理程序，盧森堡國際銀行已制定盧森堡國際銀行投訴處理政策，其中明確了投訴處理人員的職責及所需監督及報告的事項，以便採取有效的糾正措施及作出快速回應。未來，盧森堡國際銀行將持續根據投訴改進產品和服務並以最高標準要求每一位員工。

具體而言，盧森堡國際銀行針對產品質量檢查上，業務流程和規章辦公室的主要職責為整理並提升銀行跨領域工作的流程，並定期在內網中發佈相關流程，以增強全體員工對盧森堡國際銀行所舉辦或所參與活動的了解並記錄員工間跨領域的工作內容。同時，內網中亦包含了為客戶提供服務和滿足客戶要求的操作流程，按「價值鏈」細分，從設計到銷售和執行，最後是售後服務。此外，盧森堡國際銀行亦通過「流程模型」的框架囊括銀行總體業務並對其進行分類，該框架由審計、風險和合規等多個業務部門共享。

此外，盧森堡國際銀行要求所有員工不可通過即時通訊平台、社交網站等未經銀行授權的溝通渠道透露客戶或員工個人資料。為了更好地響應不斷變化的客戶需求，制定量身打造的商業產品，盧森堡國際銀行日常經營中將收集客戶個人資料，然而，根據歐盟協會《指令2016/679通用數據保護條例》的要求，承諾在未獲客戶授權的情況下，絕不會與任何第三方共享資料，保護個人數據和私隱的基本人權。

盧森堡國際銀行持續與盧森堡投資基金發展局(ALFI)和盧森堡銀行協會(ABBL)的可持續金融小組保持密切合作，並為客戶提供擁有社會責任投資(SRI)標籤和ESG主題的基金等各類ESG產品以及盡最大努力為全權委託合同的客戶提供量身定制的ESG全方位解決方案。於報告期內，盧森堡國際銀行通過與一家資產管理公司合作，以獲取ESG數據和評級。與此同時，盧森堡國際銀行調整了其證券選擇流程，以便將ESG整合到所有的傳統投資產品和服務中。

盧森堡國際銀行已開始將ESG因素納入流動性儲備投資組合的考慮。2020年6月，盧森堡國際銀行在其投資組合指南中引入了最低比例的社會、綠色和可持續債券。這一最低比例將按照以下時間表逐步建立：2021年底最低份額為5%，2023年底最低份額為7.5%，2025年底最低份額為10%。截至2020年12月31日，將ESG因素納入考慮的投資組合已達到可持續資產的7.1%。

## 廉潔從業

聯想控股致力以最高道德標準和專業精神開展業務運營，嚴格要求所有員工遵守中國及其他所投資企業所處地區的各项法律法規，且對任何形式的賄賂和貪污行為持零容忍態度。本公司制定了《反舞弊管理制度》、《員工職業操守守則》等各項內控制度，以保障本公司合法合規經營，防範個人貪污腐敗行為。本公司亦要求旗下各附屬公司以操守和誠信為基礎，以確保無賄賂和貪污事件。於報告期內，本集團未曾接獲任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢有關的法律法規並對本集團有重大影響的事件。

根據於報告期內下發的《反舞弊管理制度》，本公司設立了反舞弊舉報郵箱，還增設舉報電話、舉報網站及公眾號舉報通道，強化舞弊線索收集的方式及效率。如發現本公司存在欺詐、不道德的業務行為，或因本公司違反相關法律法規和職業操守而遭到權益侵犯的員工，都可直接通過上述舉報渠道進行投訴和舉報，本公司會在法律許可及符合有效調查的情況下由反舞弊專崗進行處理。本公司對舉報人的個人信息及提供的所有資料嚴格保密，並嚴禁用任何形式對舉報人進行打擊報復。如本公司發現打擊報復行為，將追究相關人員的責任。

本公司一貫重視文化建設和員工教育，防患於未然。自1990年起，本公司制定了「天條」，明確規定員工所不能觸碰的底線與條例，如「不能利用工作之便謀取私利」等。另外，為加強員工的廉潔意識，本公司要求所有新員工在入職時均須參加《員工職業操守守則》等相關培訓，並定期以個案研究的方式進一步拓展培訓內容。本公司組織全體員工簽署《廉潔從業承諾書》，亦在採購合同中增加《廉潔合作協議》，還要求附屬公司修訂完善反舞弊相關制度以及二級體系。本公司搭建反舞弊交流分享平台，通過專業授課、線下培訓、線上分享等方式提升反舞弊體系人員的專業能力和職業素養。

## 營運慣例

2020年12月聯想控股審計部牽頭舉辦了為期兩天的「2020年度聯想大家庭風控內審與反舞弊條線培訓」活動。來自國科控股以及聯想控股旗下附屬公司的風控內審與反舞弊條線人員約有50餘人，相聚一堂，共同切磋分享交流風控內審與反舞弊工作經驗。活動第一部分為外部專家分享環節，由來自北京市檢察院四分院的兩位檢察官為大家進行普法宣講。檢察官圍繞企業刑事合規的重要性、企業管理人員刑事風險點、企業刑事風險防範等內容為參會人員講授法治課，重點就非國家工作人員受賄罪、單位行賄罪、職務侵佔罪、挪用資金罪等實踐中企業從業人員高發罪名的認定，及結合典型案例進行

解讀，且就準確找到合規義務、進行管理等方面提出風險防範建議。此外，參會人員就企業反舞弊工作思路、舞弊風險點的發現及預防、企業反舞弊調查中證據搜集方法等提出了問題並進行了交流、解答。活動第二部分為國科控股以及聯想控股大家庭內部風控內審、反舞弊實務經驗及案例交流分享，助力大家提升審計實戰能力。交流題目分別為「反舞弊工作中公安資源的有效運用」、「採購內審實務交流」、「反舞弊與個人職業價值的關係」、「園長利用職務之便謀取非法利益」、「物業公司內控管理實務」以及「私募基金行業證監系統執法案例」。



「2020年度聯想大家庭風控內審與反舞弊條線培訓」活動

## 融科

融科物業合同中約定「廉潔條款」，承諾不進行任何有違廉潔約定的商業賄賂等行為，不得為獲取不正當利益損害對方利益。如發現融科物業在職人員有違廉潔約定的商業賄賂行為，可通過相關渠道進行舉報。

## 聯泓新科

聯泓新科於報告期內更新了《內部控制手冊》，持續完善內部控制體系，與規章制度管理體系、一體化管理體系等共同構成內部的管控體系，相關管控體系文件每年更新並下發執行，以持續改善內部的管控措施，為廉潔建設提供制度保障。聯泓新科在2020年12月於深交所上市，其審計委員會由3名董事組成，其中獨立董事超過二分之一，獨立董事中有1名會計專業人士，並由該會計專業人士擔任召集人，監督聯泓新科合規性工作的設計和執行，保證了各項運營符合法律法規的具體要求。此外，聯泓新科內部控制體系及規章制度管理體系由審計部負責推進落實，審計部向聯泓新科審計委員會負責，相關審計工作成果匯報審計委員會。

此外，聯泓新科還將反商業賄賂條款引入日常合約管理，建立專門的反舞弊工作機制，包括投標的專項郵箱、法務監督和審計監督等。如聯泓新科接收內部及外部單位對員工違規行為的投訴和舉報，審計部將立即進行調查，同時聯泓新科會定期對各單位、各部門廉潔從業情況進行檢查，並定期開展專項內審活動以及上下遊客戶年度評審考核工作，不斷提升廉政環境。

聯泓新科亦制定了《廉潔從業管理辦法》規範各級員工行為，防止腐敗，保障工程建設和業務經營的健康展開。此外，於報告期內，遵照聯想控股頒佈的《反舞弊管理制定》，聯泓新科更新了自身的《反舞弊管理辦法》，規範了反舞弊工作的負責機構、工作流程、處罰措施等，並在內網進行了宣傳推廣，要求聯泓新科的所有子公司、所有員工遵照執行。

此外，聯泓新科在內部線上培訓平台——聯泓雲學堂——分兩期上線了《企業合規與廉潔自律》課程，培訓視頻總時長約1個小時20分鐘，由企業內部法務人員講解，重點講解了運營過程中主要涉及到的法律法規，以及實際工作開展過程中廉潔自律相關的風險點，並列舉案例，進行了實務探討。聯泓新科所有員工可以隨時通過手機、電腦等進行學習。

## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行堅持遵循最嚴格的透明度標準。自2012年以來，盧森堡國際銀行一直是國際資本市場協會(International Capital Market Association)章程的簽署方。所有員工必須遵守《盧森堡國際銀行集團行為準則》、《盧森堡國際銀行集團反賄賂和腐敗規章》、《盧森堡國際銀行集團道德規範》、《盧森堡國際銀行集團金融犯罪預防規章》等政策。同時，不論是涉及稅收透明度、打擊洗黑錢活動、資助恐怖主義行為等方面，盧森堡國際銀行的員工均需遵循非常嚴格的程序。為了確保各級員工深度了解及遵守該程序，盧森堡國際銀行為員工提供相關培訓，並定期檢討政策，確保程序的適用性。

於報告期內，盧森堡國際銀行針對有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等條例進行了更新，包括但不限於《反洗錢條例》第12/02號、《歐盟第5號指令》中針對反洗錢指令的規定以及建立國際銀行賬戶和保險箱的中央數據檢索系統的法律等，盧森堡國際銀行積極監督相關法律法規的修訂以確保嚴格滿足要求。於報告期內，盧森堡國際銀行通過線上平台(Webex)提供了102小時有關反貪污的培訓。

# 我們的環境

環境是人類賴以生存的基礎，是企業可持續發展的重要議題之一。本集團於日常經營活動中致力於環境保護、節能減排和資源與能源的合理和高效利用，確保各附屬公司嚴格遵守不同運營地的環境法律法規及相關行業的環境排放標準。本集團致力於不斷改善環境管理措施，包括針對特定業務建立完善的環境應急體系，為預防、管控突發環境事件提供切實保障，以及改進工廠生產工藝和配置資源循環再利用系統以有效節約能耗。此外，本集團還針對戰略投資版塊附屬公司所在領域的實際情況制定更詳細的環境政策並落實實施，逐步發展環境可持續發展政策，以實現經濟效益、社會效益、環保效益的和諧統一。

隨著聯想控股戰略投資佈局的全面鋪開，本集團業務對環境之影響也成為日趨重要且被投資者所考量的因素。為更好的回應投資者的需求，本集團在充分對各附屬公司業務背景的考量下，將在本報告中重點闡述聯想控股金融服務代表盧森堡國際銀行、投資性物業融科、戰略投資中的聯泓新科以及IT板塊下的聯想集團<sup>1</sup>在環境層面所作出的努力。

隨著氣候變化對全球影響日益加劇，聯想控股以「對環境負責」的方式行事，持續支持各投資業務中實施多元化且行之有效的節能減排措施，務求減少營運帶來的碳足印。於報告期內，本集團未曾接獲任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的法律法規並對本集團有重大影響的事件。

## 附屬公司的環境表現

### 融科

融科作為聯想控股總部所在地，由融科物業統一進行管理。因此，融科相關的披露內容會圍繞融科物業及聯想控股總部辦公室進行。

### 節能減排

融科對環境的影響並不顯著，儘管如此，作為一個負責任的企業公民，為了減少溫室氣體排放，融科更換了C座大廈的1200盞節能LED燈具，於報告期內，將A座公共區域照明燈具更換為LED燈具，共更換429盞燈具。因此，融科A座大廈公用區域用電量從2019年的262萬度下降至2020年的241萬度，整體能耗下降高達8%。

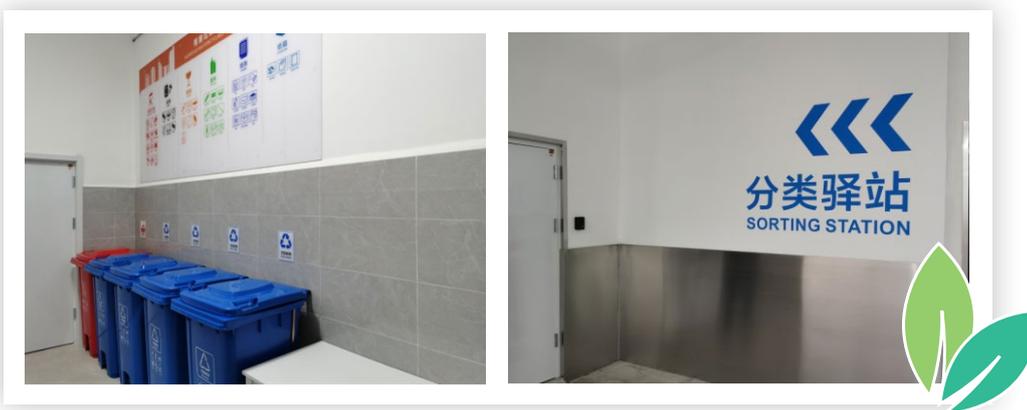
### 廢棄物管理

為有效管理融科的有害廢棄物，如電池、墨盒、含汞廢舊燈管等，融科物業與北京生態島科技有限責任公司簽訂了《有害固體廢棄物處置協議》，並根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《關於加強化學危險物品管理的通知》、《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》以及《電子廢物污染環境防治管理辦法》等相關通知、政策及指南，對含汞廢舊燈管等有害廢棄物採取統一收集和管理，並請該合資格第三方定期對廢棄物進行轉移處置。無害及有害廢棄物回收管理詳情請見下方環境績效數據匯總。

<sup>1</sup> 聯想集團有限公司的ESG相關內容可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2020/21環境、社會及管治報告》

此外，為積極地響應《北京市生活垃圾管理條例》的號召，融科開展了垃圾分類相關管理。針對各商區大廈特點，融科於2020年6月完成了商品區域及專場區域分類垃圾桶的樣式更新工作，設置點包括：A座三類桶11個點位、二類桶8個點位；B座三類

桶19個點位、二類桶20個點位；C座三類桶31個點位、兩類桶14個點位，共計三類桶61個點位、二類桶42個點位。同年10月，融科全面完成「分類驛站」的施工與建設，最大限度的對園區產生垃圾進行分揀，達到生活垃圾減量的目的。



分類驛站 — 分類垃圾桶

### 資源使用效率

融科非常重視資源與能源的合理高效利用以積極履行環境責任，依據資源使用等相關法律法規，制定了「環境能源效益計劃」。融科通過實時用水監測和衛生器具檢查等措施，及時維修及替換漏水和耗水設備。此外，融科亦根據天氣情況每週調整供暖運行策略，進行運行細化管理；報告期內的冬季溫度達到了近年來最低溫度，總用熱量與上一年度近乎持平，展現了融科在節約能源上做出的努力。此外，融科亦會安排人員進行室內測溫，並根據測溫情況調整供水溫度，以避免出現過熱而過度耗能的情況。

於報告期內，融科已進行A座和C座的LEED-EB鉑金級認證，和B座的綠色建築三星運行標識認證，並均已獲取認證證書。儘管融科用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題，仍致力於構建一個水源友好型企業，除要求員工取水完成後及時關閉水龍頭，還加強對大廈內用水點的巡視，如有滴水、淹水、漏水等現象將進行及時維修，融科亦在用水量較大的場所使用節水型設備。亦基於疫情所導致的辦公室使用減少的原因，融科於報告期內共用水19.84萬噸，相較於2019年的25.5萬噸用水量，用水節約超過22%。

# 我們的環境

融科<sup>1</sup>的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2020年	2019年	2018年	2017年
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放量) <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	424.52	108.90	107.66	106.32
		噸二氧化碳當量 /平方米 <sup>3</sup>	$4.84 \times 10^{-3}$	$1.69 \times 10^{-3}$	$1.57 \times 10^{-3}$	$1.18 \times 10^{-3}$
	範圍二 (間接排放量) <sup>4</sup>	噸二氧化碳	20,454.51	24,821.63	24,533.30	23,690.84
		噸二氧化碳 /平方米	0.24	0.38	0.36	0.26
大氣污染物排放 <sup>5</sup>	氮氧化物 (NOx)	千克	33.23	32.49	41.54	25.63
		千克/平方米	$3.79 \times 10^{-4}$	$5.03 \times 10^{-4}$	$6.07 \times 10^{-4}$	$2.85 \times 10^{-4}$
	硫氧化物 (SOx)	千克	0.477	0.70	0.70	0.40
		千克/平方米	$5.43 \times 10^{-6}$	$1.08 \times 10^{-5}$	$1.03 \times 10^{-5}$	$4.00 \times 10^{-6}$
	一氧化碳 (CO)	千克	225.03	369.92	304.60	142.44
		千克/平方米	$2.56 \times 10^{-3}$	$5.73 \times 10^{-3}$	$4.45 \times 10^{-3}$	$1.59 \times 10^{-3}$
	粉塵 (PM)	千克	2.15	2.09	2.73	1.57
		千克/平方米	$2.45 \times 10^{-5}$	$3.19 \times 10^{-5}$	$3.99 \times 10^{-5}$	$1.80 \times 10^{-5}$
無害廢棄物	建築垃圾	噸	5,000.00	4,000.00	6,000.00	6,700.00
	生活垃圾	噸	1,800.00	1,800.00	1,600.00	1,643.00
	紙	張	629,100.00	717,500.00	620,500.00	600,000.00
危險廢棄物	含汞的廢棄燈管	支	2,620	2,069	1,708	1,384
	廢棄電池	個	1,284.00	2,424.00	2,214.00	2,540.00
	清洗冷氣系統的廢油	公升	380.00	266.00	沒有披露	
	墨盒	罐	126	96		

<sup>1</sup> 由於聯想控股總部位於融科，故融科的環境數據已包含聯想控股總部的環境績效數據。

<sup>2</sup> 計算方式參考中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；和美國國家環境保護局 (USEPA) 發佈的《溫室氣體清單指南——來自流動燃燒源的直接排放》。2017年及2018年範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放來自融科擁有的載客汽車及柴油後備發電機的運行，2019年範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放則來自融科擁有的載客汽車的運行。2020年範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放來自融科擁有的載客汽車、柴油後備發電機的運行以及製冷劑的使用。

<sup>3</sup> 平方米的計算方法是根據融科非出租面積為依據，報告期內的非出租面積為87,745.28平方米。

<sup>4</sup> 2020年電力排放因子來源於生態環境部於2019年發佈的《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》。範圍二的溫室氣體來自融科的外購電力。

<sup>5</sup> 大氣排放物的計算主要是根據中國生態環境部發佈的《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》及《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。2017年及2018年NOx、SOx、CO及PM的排放是來自融科擁有的載客汽車及柴油後備發電機的運行，2019年NOx、SOx、CO及PM的排放則來自融科擁有的載客汽車的運行，2020年NOx、SOx、CO及PM的排放是來自融科擁有的載客汽車及柴油後備發電機的運行。

資源使用	類型	單位	2020年	2019年	2018年	2017年	
能源	外購電力	兆瓦時	33,526.48	35,283.06	34,873.20	33,675.68	
		兆瓦時/平方米	0.38	0.55	0.51	0.38	
	汽油	公升	-	47,112.00	45,369.00	34,511.00	
		公升/平方米	-	0.73	0.66	0.38	
	柴油	公升	-	1,200.00	1,200.00	1,200.00	
		公升/平方米	1,200.00	1.75 x 10 <sup>-2</sup>	1.75 x 10 <sup>-2</sup>	1.33 x 10 <sup>-2</sup>	
	天然氣	吉焦	27,925.00	-			
		吉焦/平方米	0.32				
水資源	自來水	立方米	198,416.00	255,080.00	253,759.00	244,815.00	
		立方米/平方米	2.26	255,080	3.71	2.72	
包裝材料	不適用 <sup>6</sup>						

<sup>6</sup> 融科不涉及製成品包裝材料的使用，故此不適用。

## 聯泓新科

聯泓新科在秉持著「求實進取」、「創新專注」、「分享共贏」的核心價值觀發展的同時，積極承擔社會責任，通過實際行動推動節能減排，並致力於成為環境友好型企業。聯泓新科在生產工藝、產業組織、產業佈局、管理模式等方面開展技術創新，在提升現實生產力之餘，以綠色技術引領綠色產業，積極參與行業生態建設，推動行業健康發展和持續進步，為社會、客戶及合作夥伴創造更多有價值的產品和服務，實現共享共贏的可持續發展理念。

### 環境監測工作

聯泓新科根據開展環境保護工作的實際需要，在全廠範圍內建立環保監督管理體系，成立Health and Safety Environment(HSE)部門。該部門由聯

泓新科高級副總裁分管，各部門均設環保人員以負責環保設施運行管理、環境監測及排放等工作。為加強廢水處理，除嚴格遵守相關的國家及行業標準外，如《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》等，聯泓新科定期修訂《HSE監督管理制度》、《安全生產責任制考核管理規定》等專項制度，其中包括《廢氣管理規定》、《輻射安全管理規定》、《固體廢物管理規定》、《環保設施管理規定》、《環境監測管理規定》、《污水管理規定》、《環境風險隱患排查管理規定》等，同時確保由安全環保工程師或專業的機械設備管理員管控環境風險責任，明確HSE部門人員監督的職責。

# 我們的環境

於報告期內，山東省發展和改革委下發通知，要求企業建立能源在線監測系統，實現重點能耗數據與國家、省級、市級平台的對接上傳監控。聯泓新科積極響應政府政策要求，迅速成立系統建設項目組，組織相關專業技術交流，制定技術方案，簽訂技術協議，並嚴格按照內部招標流程完成供應商確定。於2020年7月底，聯泓新科能源在線監測系統建設完成，並於9月接入省級平台，實現能源數據的正常上傳監控。

於報告期，棗莊市生態環境局將聯泓新科列為2020年全市土壤環境污染重點監管單位。聯泓新科分別

與滕州市人民政府和木石鎮人民政府簽訂了《土壤污染防治責任書》<sup>1</sup>：按照要求每年委託第三方開展土壤和地下水監測，監測結果向社會公開；嚴格控制有毒有害物質排放，並按年度向各市級生態環境分局報告排放情況。

## 節能減排

聯泓新科持續開展全廠性的「洩漏偵測及維修計劃Leak Detection and Repair (LDAR)」工作，成功於報告期內實現了揮發性有機物2,300.39千克/年的減排，較去年減排量增加超400%。

图片	装置	区域	设备/管线号	参考设备	标签号	扩展号	密封点编码	密封点类型	动静密封点	介质状态	1
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	1	DMTOC0-01-01-0001	法兰	静密封点	轻液	4
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	2	DMTOC0-01-01-0001	法兰	静密封点	轻液	4
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	3	DMTOC0-01-01-0001	法兰	静密封点	轻液	4
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	4	DMTOC0-01-01-0001	法兰	静密封点	轻液	4
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	5	DMTOC0-01-01-0001	阀门	动密封点	轻液	4
	DMTO车间	反应再生区域	燃料气分液罐	燃料气分液罐	L-00001	6	DMTOC0-01-01-0001	阀门	动密封点	轻液	4

聯泓新科洩漏檢測與維修工作

於報告期初，聯泓新科確認開始執行鍋爐廢氣排放標準《DB 37664-2019火電廠大氣污染物排放標準》，即氮氧化物排放濃度限值由100mg/m<sup>3</sup>下調至50mg/m<sup>3</sup>，煙塵由10mg/m<sup>3</sup>下調至5mg/m<sup>3</sup>。

於報告期內，因脫硫脫硝劑投用量增加及鍋爐脫硫塔整改，聯泓新科廢氣污染物排放總量較上一年度降低5%以上，氮氧化物總量降低36.8%，二氧化硫總量降低13.6%，煙塵總量降低21.4%。

<sup>1</sup> 滕州市歸棗莊市管理，而木石鎮歸滕州市管理。

## 廢棄物管理

聯泓新科開展危險廢棄物的辨識、儲存、計劃申報及處置措施，從而確保所有危險廢棄物均得到合法合理的處置。通過乙烯—乙酸乙烯共聚物（「EVA」）裝置乙酸乙烯酯（「VA」）精製系統的操作調整，根據產品牌號和生產運行情況，加大VA回煉量，減少廢VA產出，於報告期內VA精製產生量為1,298.26噸，較2019年度產生量1,571.32噸減少了273.06噸，同比減少17.4%。針對處理廢水產生的污泥，經聯泓新科環境污水處理站處理，其經環境評估為一般廢棄物，將放置其於廢水處理站的污泥存放處，並安排每月定期送鍋爐焚燒處理。聯泓新科產生的鍋爐灰渣和脫硫石膏均交由第三方合資公司處理和綜合利用；對於生活垃圾則採取定點放置與集中收集的措施，由當地環衛部門及時清運和進行無害化處理，同時定期消毒及清理垃圾堆放點，以防止病菌滋生和疾病的傳播。

## 資源使用效率

聯泓新科根據《ISO5001 能源管理體系要求及使用指南》，持續優化能源管理體系並檢視節約能源可行性策略和措施，尋找機會提升資源使用效率。同時，聯泓新科持續推進節水措施，通過甲醇制烯烴（「DMTO」）裝置2#水洗塔（「T1401」）洗滌水和急冷塔噴淋兩項技術節約用水成本。其中水洗塔用於脫除反應氣中攜帶的少量含氧化合物，因此為避免因使用淨化水而造成T1401填料堵塞和提升T1401的洗滌效果，裝置一直使用除氧水作為洗滌水。為進一步降低用水成本，2020年4月聯泓新科對T1401

洗滌水系統進行改造，用凝結水代替除氧水作為T1401洗滌水，自6月項目投用後，裝置除氧水耗量由113t/h減少至41t/h，即除氧水用量減少了72t/h。

根據政府政策要求，為完成煤炭消費壓減任務，聯泓新科有關部門討論制定煤炭壓減、消費計劃，討論制定煤炭壓減措施，確定採用「提高煤炭熱值摻燒煤矸石」、「停用循環水汽輪機」、「優化操作」、「提高鍋爐運行效率」等方式降低煤炭消費。於報告期，聯泓新科的生產管理中心、供應物流部、公用工程部等相關部門組織實施相關措施，並積極跟蹤實施效果，及時檢查及時整改，完成了聯泓新科年度煤炭消耗量目標。

## 應對重污染天氣

為積極有效應對極端不利氣象條件等因素導致的重污染天氣，保障群眾身體健康，科學指導生產生活，聯泓新科結合實際情況，制定了《重污染天氣應急響應預案》。同時，聯泓新科根據棗莊市生態環境局要求，上報了棗莊市重污染天氣應急減排清單（2020-2021）。在重污染天氣應急響應期間，聯泓新科嚴格落實應急響應措施，通過電子屏及公示欄及時公開相關應急信息，確保員工明確應對安排，減少對其自身健康的影響。2020年10月，聯泓新科重新修訂了《重污染天氣應急響應預案》，亦於2020年11月完成了新增重污染天氣應急減排企業車輛門禁管理系統技術改造以更好地應對重污染天氣。

# 我們的環境

聯泓新科的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2020年	2019年	2018年	2017年
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放量) <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	634,423.05	615,271.00	640,430.68	580,908.10
		噸二氧化碳當量/ 人民幣百萬元收入	106.96	108.44	107.73	119.14
	範圍二 (間接排放量) <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	472,624.95	432,067.00	432,867.00	384,091.90
		噸二氧化碳當量/ 人民幣百萬元收入	79.68	76.14	72.81	78.77
大氣污染物排放 <sup>3</sup>	氮氧化物(NOx)	噸	86.66	134.54	144.38	166.35
		噸/人民幣百萬元 收入	$1.46 \times 10^{-2}$	$2.37 \times 10^{-2}$	$2.43 \times 10^{-2}$	$3.41 \times 10^{-2}$
	硫氧化物(SOx)	噸	23.73	27.45	23.91	77.56
		噸/人民幣百萬元 收入	$4.00 \times 10^{-3}$	$4.84 \times 10^{-3}$	$4.02 \times 10^{-3}$	$1.59 \times 10^{-2}$
	一氧化碳(CO)	千克	2.15	419.65	625.37	666.15
		千克/人民幣百萬元 收入	$3.62 \times 10^{-4}$	$7.40 \times 10^{-2}$	0.11	0.14
	粉塵(PM75) <sup>4</sup>	噸	6.96	8.78	5.64	13.61
		噸/人民幣百萬元 收入	$1.16 \times 10^{-3}$	$1.55 \times 10^{-3}$	$9.49 \times 10^{-4}$	$2.79 \times 10^{-3}$
	粉塵(PM10)	千克	61.53 <sup>5</sup>	20.34	34.36	36.82
		千克/人民幣百萬元 收入	$1.04 \times 10^{-2}$	$3.58 \times 10^{-3}$	$5.78 \times 10^{-3}$	$7.55 \times 10^{-3}$

<sup>1</sup> 此數據計算參考中國國家發展和改革委員會發佈的《中國石油化工企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《中國發電企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。範圍一的溫室氣體排放來自聯泓新科的燃料燃燒(煤炭、柴油(叉車、車輛)、液化石油氣、天然氣(食堂)、汽油(車輛))、甲醇制取低碳烯烴(DMTO)裝置產出燃料氣、火炬燃燒到場排放氣，以及工業生產過程排放(DMTO裝置連續燒焦煙氣排放、鍋爐煙氣脫硫碳酸鈣、EO裝置排放)。2020年披露數據為預估排放量數據，會在經第三方審驗後，在下一年度進行修訂披露。2019年數據已更新至審驗數據。

<sup>2</sup> 此數據計算參考中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。範圍二的溫室氣體來自聯泓新科的外購電力及外購蒸汽/熱力。

<sup>3</sup> 此數據計算參考《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南》。NOx、SOx、CO及PM10的排放是來自聯泓新科的工程設備及擁有的載客汽車。

<sup>4</sup> 此數據範圍涵蓋聯泓新科於本環境、社會及管治報告期內在生產過程中產生的粉塵(PM75)，而粉塵(PM10)主要來自於汽車排放。

<sup>5</sup> 此數據較過往報告期有明顯增加主要由於增加了非道路移動源，即工程機械的計算。

排放物	類型	單位	2020年	2019年	2018年	2017年
廢水及其他污染物排放	廢水量	噸	2,671,392.00	2,353,937.00	2,229,284.00	2,094,778.00
		噸/人民幣百萬元收入	450.38	414.86	374.98	429.61
	化學需氧量(COD)	噸	286.03	270.83	309.54	394.75
		噸/人民幣百萬元收入	$4.82 \times 10^{-2}$	$4.77 \times 10^{-2}$	$5.21 \times 10^{-2}$	$8.10 \times 10^{-2}$
	氨氮	噸	5.52	3.87	3.16	2.20
		噸/人民幣百萬元收入	$9.31 \times 10^{-4}$	$6.82 \times 10^{-4}$	$5.32 \times 10^{-4}$	$4.51 \times 10^{-4}$
無害廢棄物	不適用 <sup>6</sup>					
一般廢棄物	廢水處理污泥	噸	528.65	1,389.00	686.00	875.00
		噸/人民幣百萬元收入	$8.91 \times 10^{-2}$	0.24	0.12	0.18
危險廢棄物	VA精製殘液、廢潤滑油、廢引發劑、廢棄包裝物等	噸	1,502.1	1,976.50	1,706.54	1,401.91
		噸/人民幣百萬元收入	0.25	0.35	0.29	0.29
資源使用	類型	單位	2020年	2019年	2018年	2017年
能源	外購電力	兆瓦時	534,461.66	488,598.00	492,357.00	458,356.00
		兆瓦時/人民幣百萬元收入	90.11	86.11	82.82	94.00
	煤	噸	238,160.89	247,644.83	246,426.00	225,084.00
		噸/人民幣百萬元收入	40.15	43.65	41.45	46.16
	柴油	公升	53,936.26	66,107.86	23,977.00	21,004.00
		公升/人民幣百萬元收入	9.09	11.65	4.03	4.31
	汽油	公升	26,055.38	34,447.10	20,969.00	24,579.00
		公升/人民幣百萬元收入	4.39	6.07	3.53	5.04
水資源	自來水 <sup>7</sup>	立方米	5,037,629.00	4,525,987.00	4,611,066.00	3,892,639.00
		立方米/人民幣百萬元收入	849.32	797.67	775.62	798.33
包裝材料	FFS膜	噸	826.81	791.35	628.00	728.42
	聚丙烯包裝袋	條	9,881,875			
	EOD包裝袋	條	2,146,074			
	磷化桶	個	2,029			
	吨桶	個	2,026			
	120L塑料桶	個	14,657			
	200L塑料桶	個	35,895			

<sup>6</sup> 於報告期內，相對其他危險廢棄物及污染物排放，無害廢棄物的重要性偏低，故不作披露。

<sup>7</sup> 聯泓新科用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題。

# 我們的環境

## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行深知保護環境的重要性，致力於減少自身對環境的影響，努力減少資源使用和廢棄物產生，並持續監督能源、水資源使用量以及廢棄物產生量。盧森堡國際銀行在「共創2025」戰略中展現了其實施可持續發展政策的雄心壯志，亦明確了其銀行業務的碳足跡目標。

### 節能減排

盧森堡國際銀行總部辦公室的主要能源使用為電力和天然氣。除了以採用更節能的LED燈具進行室外照明，盧森堡國際銀行總部亦積極減少電器與IT設備的使用，從而較上一年度節省約12%電力使用。同時，盧森堡國際銀行將衛生隔間的燈管控制開關替換為感應開關，每年可減少8,100kWh的用電量。此外，由於為抗擊新冠疫情，盧森堡政府建議100%使用外部空氣加熱通風設備，因此盧森堡國際銀行燃氣消耗量於報告期內較2019年增加30%。

盧森堡國際銀行編製的《商業交通政策》鼓勵員工採用電話會議或視訊會議的形式，以降低其乘坐飛機、火車或汽車的頻率。同時，盧森堡國際銀行亦補貼員工的年度公共交通費用，以鼓勵其使用公共交通工具。

## 廢棄物管理

盧森堡國際銀行推崇無紙化工作流程。盧森堡國際銀行於日常運營中主要產生的無害廢棄物為紙張、食物和玻璃等。對於紙張和墨盒的使用，盧森堡國際銀行打印系統設置了雙面打印功能以減少紙張使用，亦於報告期內減少了三分之一的打印機數量。同時，盧森堡國際銀行逐漸減少宣傳手冊的使用，並實現100%無紙化培訓。此外，盧森堡國際銀行推出電子簽名制度，實現客戶遠距離的合同簽訂。

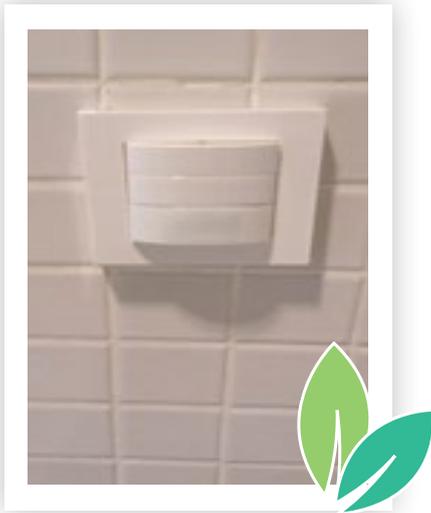
自2008年以來，盧森堡國際銀行在廢棄物管理方面採取了「SuperDrecksKesch Fir Betriber (SDK)」標籤辦法，並按照該辦法為43種不同類別的垃圾進行分類、儲存及處置，從而增加廢棄物的回收量以及將廢棄物產生量減至最低。盧森堡國際銀行透過每年審查及核實該辦法之措施是否獲得徹底實施，及時補失錯漏，全面發揮減少廢棄物措施的效用。

於報告期內，盧森堡國際銀行開展了一系列減廢項目，其中包括使用瓷杯、飲水機和可重複使用的托盤代替盧森堡國際銀行的任何一次性塑料品，以遵循循環經濟原則。新冠病毒的大肆流行迫使盧森堡國際銀行就安全考慮大規模使用一次性餐具，因此，盧森堡國際銀行在所有使用的餐具上採用了「收貨人」原則，以盡可能減少廢棄的一次性餐具的產生。

## 資源使用效率

為了更高效地控制空調用電，盧森堡國際銀行通過內網信息提醒員工盡量避免開窗。同時，盧森堡國際銀行辦公大樓的窗戶亦配有自動遮陽簾，以防止太陽熱量進入辦公室內，從而保持辦公室的氣溫穩定。自2008年以來，盧森堡國際銀行已安裝了110個測量點，持續監測電力、天然氣及水資源的

用量，每月就數據編製監測報告，並通過與過去資料的比較，更好地識別及糾正異常情況，從而更高效地使用資源。此外，由於疫情的原因，辦公室使用的需求減少，衛生隔間的使用和廚房備菜和沖洗的用水需求也因此大幅度減少，盧森堡國際銀行於報告期內減少了近乎9,500立方米的用水量，較2019年節省約35%。



被自動感應燈管所替換的普通開關



減少衛生隔間的使用

# 我們的環境

盧森堡國際銀行總部的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2020年	2019年	2018年
溫室氣體排放	範圍一(直接排放量) <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	18.10	17.31	19.02
		噸二氧化碳當量/平方米 <sup>2</sup>	$5.09 \times 10^{-4}$	$4.87 \times 10^{-4}$	$5.35 \times 10^{-4}$
	範圍二(間接排放量) <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	5,354.55	5,670.13	5,880.35
		噸二氧化碳當量/平方米	0.15	0.16	0.17
大氣污染物排放 <sup>4</sup>	氮氧化物(NOx)	千克	51.04	48.65	48.15
		千克/平方米	$1.44 \times 10^{-3}$	$1.37 \times 10^{-3}$	$2.58 \times 10^{-4}$
	硫氧化物(SO <sub>2</sub> )	千克	0.11	0.11	0.12
		千克/平方米	$3.26 \times 10^{-6}$	$3.10 \times 10^{-6}$	$1.36 \times 10^{-3}$
	一氧化碳(CO)	千克	11.58	11.35	9.16
		千克/平方米	$3.26 \times 10^{-4}$	$3.19 \times 10^{-4}$	$2.78 \times 10^{-5}$
	粉塵(PM2.5)	千克	1.38	1.16	0.99
		千克/平方米	$3.88 \times 10^{-5}$	$3.26 \times 10^{-5}$	$3.30 \times 10^{-6}$
無害廢棄物	紙及紙皮箱	千克	67,930.00	96,190.00	90,520.00
	紙及紙皮箱回收量				
	生活垃圾		69,390.00	86,100.00	85,580.00
	食物殘渣				
	食物殘渣回收量		12,660.00	28,293.00	29,771.00
	玻璃				
	玻璃回收量		8,610	14,860.00	13,360.00
	混合包裝				
	混合包裝回收量		3,900	8,071.00	4,549.00
廢燈泡、燈管					
危險廢棄物	廢燈泡、燈管	30.00	117.00	72.00	
	墨盒	個	2,245	5,600.00	沒有披露

<sup>1</sup> 此數據計算參考歐盟監測和評估計劃(EMEP)/歐洲環境署(EEA)發佈的《大氣污染物排放清單編制指南》。範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放來自盧森堡國際銀行總部擁有的汽車的運行。

<sup>2</sup> 平方米的計算方法是根據盧森堡國際銀行總部的淨內部面積為依據。報告期的淨內部面積為35,530平方米。

<sup>3</sup> 範圍二的溫室氣體來自盧森堡國際銀行總部的外購電力、天然氣以及煤氣的使用。

<sup>4</sup> 此數據計算參考歐盟監測和評估計劃(EMEP)/歐洲環境署(EEA)發佈的《大氣污染物排放清單編制指南》。NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>、CO及PM的排放是來自盧森堡國際銀行總部擁有的汽車的運行。

資源使用	類型	單位	2020年	2019年	2018年
能源	外購電力	兆瓦時	6,634.76	7,529.32	7,772.80
		兆瓦時/平方米	0.19	0.21	0.22
	天然氣	立方米	371,698.00	285,305.00	304,396.00
		立方米/平方米	10.46	8.03	23.30
	煤氣	立方米	5.5	87.00	178.00
		立方米/平方米	$1.55 \times 10^{-4}$	$2.45 \times 10^{-3}$	$2.15 \times 10^{-3}$
水資源	自來水 <sup>5</sup>	立方米	17,332.00	26,727.00	39,895.00
		立方米/平方米	0.49	0.75	1.12
包裝材料			不適用 <sup>6</sup>		

<sup>5</sup> 盧森堡國際銀行總部用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題。

<sup>6</sup> 盧森堡國際銀行總部不涉及製成品包裝材料的使用，故此不適用。

## 環境及天然資源

聯想控股主要從事投資業務，其直接運營的業務中雖對環境及天然資源的影響極少，但仍積極支持綠色可持續發展項目。融科採用節能LED燈具、規範垃圾分類等措施，力求減少對環境及天然資源的影響；聯泓新科通過開展技術創新和能源在線監測系統從源頭實現節能減排，推動可持續發展工作的持續進步；盧森堡國際銀行採納多種措施以減少紙張和一次性用品的使用和浪費，履行對環境的責任。



# 踐行 社會責任

## 支持教育

### 2020 屆「聯想進取班」再創佳績，「雲開班」聯動三地師生

在「支持教育」的公益領域，聯想控股聚焦在高中階段。十六年來，聯想控股先後在北京延慶二中、貴州都勻二中、甘肅會寧二中、四川北川中學、寧夏六盤山高級中學設立多個「聯想進取班」，累計投入3,600餘萬元，為2,600餘名貧困學子提供高一到高三的全部學費和生活費用，幫助這些孩子們零負擔就讀高中，追逐就讀大學的夢想。

於報告期內，聯想進取班並沒有被疫情打亂學習備考的节奏，他們不負眾望，再次取得了優異的成績。一本上線率高達98.6%，近半數(47.9%)學生被「985」、「211」高等院校錄取，其中不乏清華大學、廈門大學、同濟大學、復旦大學等知名學府。經過高中三年的歷練，他們已經足夠獨立、自信、堅強與勇敢，看到他們即將步入大學校門，我們心中亦是充滿了欣喜與激動。



2020年高考中，「聯想進取班」再次取得優異成績

# 踐行 社會責任

2020年因為疫情的防控特殊要求，新一屆「聯想進取班」的開班儀式改為線上進行。聯想控股董事長寧旻先生、本公司公益團隊及公益志願者與甘肅會寧二中、貴州都勻二中、寧夏六盤山高級中學的600餘名「聯想進取班」師生相聚雲端，雖然千里相隔，但彼此的關心與掛念從未停止。

「聯想控股始終將承擔企業社會責任，作為本公司非常重要的一項工作，教育也是本公司長期投入關注的領域。高中三年是非常重要的階段，將會決定你邁出怎樣的人生第一步。相信同學們通過三年拚搏，一定能交出滿意答卷，抒寫人生重要一筆。」

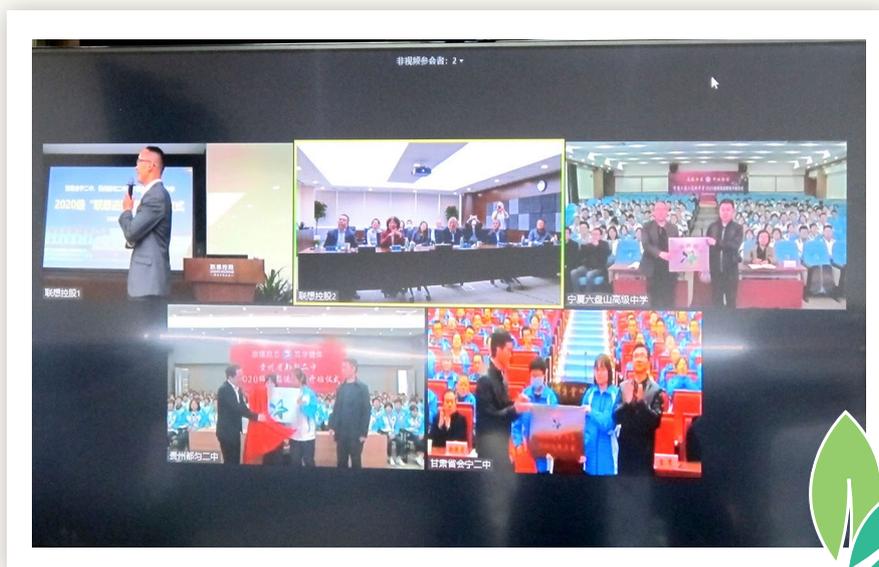
——寧旻 聯想控股股份有限公司董事長



聯想控股董事長寧旻先生在開班儀式對學生們說，「我們做「聯想進取班」，是在認真地做一件很實際的事。聯想控股不僅是希望給孩子們提供資金上的幫扶，也希望幫助這些孩子們能夠有綜合能力的提升，有更開闊的眼界，能夠更自信、更陽光。只要你們通過讀書走出大山，做一個對社會有用的人，這就是「聯想進取班」的意義」。

## 踐行 社會責任

十六年來，「聯想進取班」不僅給學生們求學以經濟上的支持，還提供量身定制的增值服務。於報告期內，開辦聯想控股公益基金會根據甘肅、貴州、寧夏三地學校師生的要求和特點，特邀到了北京市重點中學北京101中學教務處主任謝老師做教學分享。謝老師長期帶高三畢業班，有豐富的教學經驗。他就同學們最感興趣的話題，如：怎樣規劃三年的學習目標、高中三年的學習方法等，結合實際案例傳道授業解惑。三校同學踴躍舉手，爭先恐後地與謝老師互動，受益匪淺。



甘肅會寧二中、貴州都勻二中、寧夏六盤山高級中學三校校長為2020級「聯想進取班」揭牌授牌

# 踐行 社會責任

感受過溫暖的孩子，也會溫柔地對待這個世界。2012年4月，從「聯想進取班」畢業的孩子們在大學期間自發成立了「聯想進取班大學生聯合會」，將五湖四海的「聯想進取班」畢業生們匯聚到這一平台，在聯想控股資金支持和學生自主捐款下，他們利用每年寒暑假進行支教活動，將這份他們曾經得到的愛心與溫暖傳遞給更多需要的人。至今，大學生聯合會惠及貧困山區學校50餘所，受益小學生3,000餘人。



「聯想進取班大學生聯合會」成員在支教第一線

# 踐行 社會責任

## 扶助創業

### 點燃創業之火，聯想控股與創業者同道同行

為了幫助貧困人口提升就業創業能力，促進公益創新，聯想控股還發起了「北京樂平公益基金」並擔任理事單位，至今已累計捐款超過 1,000 萬元。面向低收入人口、農民工、社會創新人才等人群，基金會持續開展農村小額貸款、教育培訓、和諧社區建設、「生態信任農業」等公益活動，以「授人以漁」的方式幫助他們提升就業能力，助力脫貧攻堅。

無論是朝氣蓬勃的少年、勇於創業的青年，還是捨生忘死的英模、富有愛心的普通人，聯想控股都盡力支持他們的夢想，點亮他們的希望。「做好人，做好事，為社會做個好樣子」，秉持著樸素的公益理念，聯想控股一直在用實際行動踐行責任，傳遞善意，與更多企業、無數平凡而偉大的普通人合力，助推社會向美好未來不斷邁進。

# 踐行 社會責任

## 弘揚正氣

### 「濕潤行動」暖人心

「濕潤行動」是聯想控股公益基金會在2013年設立的專項公益項目，初衷是通過對做出好人好事的平凡人提供一定的獎勵或者幫扶救助，以此弘揚社會正氣，濕潤社會空氣。

聯想控股公益基金會是由聯想控股發起，經北京市民政局批准，於2013年03月成立的非公募基金會。自成立以來，基金會秉承「做好人、做好事、為社會做出好樣子」的公益理念，力所能及地積極投身社會公益事業，重點在「扶助創業」、「支持教育」、「弘揚正氣」等領域系統規劃並長期投入，著力打造了「聯想進取班」、「聯想控股母親創業循環金」及「首都英模暨見義勇為基金」等為代表的一批公益項目，以實際行動履行社會責任，促進社會發展。

而早在2004年，聯想控股和柳傳志先生個人還曾共同發起設立「聯想首都英模暨見義勇為人士專項基金」，旨在繼承中華民族崇尚英模、英烈的優良傳統，弘揚英模、英烈捨生忘死、無私奉獻的精神。十六年來，見義勇為專項基金累計獎勵和資助首都政法、民政系統英模英烈及子女、一線優秀幹警及見義勇為人士1,800餘人次。

於報告期內，聯想控股基金會工作人員及志願者對社會上一些樂於助人的普通人，並提供一些經濟上的幫助。他們當中有身患殘疾但幾十年如一日堅守在農村教育一線的鄉村教師葉海濤與馬復興、不顧生死下水救人而犧牲的司機陳勇軍及高金科、勇救落水兒童而不幸溺亡的管道清淤工人陳世峰、在刀口下勇救女童而致重傷的黎志偉、不顧生死徒手接下跳樓者致癱的貨車司機宋玉武。聯想控股希望通過自己的點滴之力，將他們挺身而出的勇氣、堅守職責的擔當，傳遞、影響到更多的人。

# 踐行 社會責任

## 社會投資

### 聯想之星創業CEO特訓班

為了落實國家創新創業的企業發展戰略，聯想之星舉辦聯想之星創業CEO特訓班。聯想之星創業CEO特訓班是由中國科學院和聯想控股於2008年共同發起的全免費公益專案，通過純公益免費的培訓、創業聯盟等扶持渠道，致力培育科技創業領軍人才，推動科技成果產業化。

2020年11月6日，66位星友在聯想之星進行新生報到，開啟了在聯想之星創業CEO特訓班第十三期培訓的旅程。創業培訓講師團隊以聯想控股創始人、名譽董事長柳傳志先生為首，由來自一線有著豐富實戰經驗的企業家和高管構成。十三年間，聯想之星迎來1,112名創業者，學員通過多個平台及活動接受了創業與業務管理相關的公益培訓。



聯想之星創業CEO特訓班第十三期培訓

# 踐行 社會責任

## 聯想之星創業聯盟

由聯想之星於2011年發起的「創業聯盟」，致力為創業者提供持續服務和共用資源的平台，通過經常聯絡、舉辦各類創業輔導以及資源對接等活動，長期陪伴和幫助大量創業企業成長與發展。截至2020年12月31日，「創業聯盟」已培育上市企業29家(其中，上海科創板5家)，新三板掛牌50餘家，企業總估值超過人民幣9,600億元，帶動的社會融資超過人民幣2,500億元，從不同維度為創業者提供深度服務的產品和賦能，形成了可持續發展的聯想之星創業者生態圈。



# 踐行 社會責任

## 盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行旗下的業務運營必須遵循盧森堡國際銀行的企業社會責任方針。該方針專注於四個主要範疇 — 藝術和文化、教育、創新以及醫療。於報告期內，盧森堡國際銀行向藝術和文化範疇投入 440 小時義工工作時數，貢獻 €35 萬資金；向教育範疇投入 440 小時義工工作時數，貢獻 €9 萬資金；向創新範疇投入 1,760 小時義工工作時數，貢獻 €30 萬資金；並向醫療範疇投入 440 小時義工工作時數，貢獻 €7 萬資金，以下將具體闡述盧森堡國際銀行在各個範疇的付出：

**藝術與文化：**為奠定其在參與盧森堡經濟、社會和文化發展中的地位，盧森堡國際銀行大力支持和促進藝術的自由表達。

**教育：**教育不僅對個人發展至關重要，而且是推動進步的主要因素。盧森堡國際銀行認識到教育在培養盧森堡技術人員方面所起的關鍵作用。因此，盧森堡國際銀行致力於通過鼓勵持續學習和創新的課程培訓自己的員工。

**創新：**創新是盧森堡國際銀行的核心價值觀之一。通過專門的創新中心，盧森堡國際銀行希望為零售和企業客戶持續開發一系列與眾不同的優質服務。盧森堡國際銀行與當地主要企業建立了夥伴關係，其中最著名的是通過鼓勵創新支持盧森堡經濟發展的孵化器，進而支持了創業生態系統。此外，盧森堡國際銀行亦通過直接投資支持創新項目和定期組織會議和活動，以促進金融科技初創企業。

**醫療：**盧森堡國際銀行支持無政府機構不懈努力，幫助增加這些人生活的穩定性。於報告期內，自新冠疫情的大肆流行起到 12 月底，盧森堡國際銀行積極行動為需要幫助的人提供周到和具體的幫助。

於報告期內，盧森堡國際銀行做出了以下貢獻：



為盧森堡的醫院提供了 240 項醫療用品



向紅十字會提供捐贈

# 踐行 社會責任



向羅伯特·舒曼基金會 (Robert Schuman Foundation) 提供大量可自由支配的捐款，以幫助伊娃·費蘭蒂女士及她的女裁縫團隊製作醫療防護套裝



向生命接力 (relais pour la vie) 捐贈



# 踐行 社會責任

## 攜手抗疫

於報告期內，面對突如其來的新冠肺炎疫情，無數中國企業堅守在抗疫陣線，以勇氣、決心和凝聚力跑贏時間、捍衛生命，為中國戰疫貢獻了不可或缺的力量。聯想控股作為其中的一員，與旗下企業一起積極履行企業社會責任。

### 聯想控股

為貫徹中央脫貧攻堅有關精神，響應上級工會關於做好消費扶貧有關要求，聯想控股工會從加強員工關懷並支持貧困地區經濟出發，以消費扶貧方式支持湖北、河北等地農產品。

在武漢解封後，聯想控股公益團隊組專程來到武漢，對抗擊疫情過程當中做出突出貢獻的環衛工人、抗疫志願者以及快遞員三個群體代表進行實地的訪談以及慰問，傾聽並記錄他們感人的故事，同時送上本公司最真摯的問候與敬意。



聯想控股公益團隊慰問武漢抗擊疫情的環衛工人代表

# 踐行 社會責任

## 聯想集團

疫情爆發後，聯想集團第一時間為武漢緊急建設的火神山和雷神山醫院捐贈了所有IT設備，並為全國上百個城市的醫院、疾控中心、應急指揮中心一線防疫單位派出數百名工程師現場支援。



## 聯泓新科

聯泓新科積極支持疫情防控工作，向滕州市慈善總會、棗莊市紅十字會等慈善機構捐贈抗疫款物，組織黨員和員工個人捐款，向海外合作夥伴通過捐贈口罩、分享防疫經驗等方式提供力所能及的幫助，通過各種渠道累計捐贈抗疫款物超過人民幣120萬元。



聯泓新科向山東省滕州市慈善總會捐贈人民幣30萬元，用於新冠肺炎疫情防控工作

# 踐行 社會責任



聯泓新科向山東省棗莊市紅十字會捐贈價值30萬元的防疫物資



聯泓新科向山東省棗莊市兒童福利院捐贈防疫物資

除在本報告披露範圍內的附屬公司外，本公司旗下其他各家公司也紛紛加入到這場全員「戰役」中，本公司附屬公司上海德濟醫院有限公司派出6名醫務人員參與組建上海市唯一一支社會醫療救援團隊火速馳援武漢46天；本公司附屬公司鑫榮懋集團股份有限公司向湖北、深圳抗疫前線捐贈生鮮水果；本公司附屬公司正奇金融控股股份有限公司（「正奇金融」）旗下武漢市國正小額貸款有限公司向武漢市漢陽區慈善會捐款人民幣30萬元，正奇金融向合肥市廬陽區亳州路街道辦事處和三孝口街道辦事處捐贈了人民幣20萬元與2,000只口罩；本公司聯營公司東方航空物流股份有限公司啟動綠色通道，以最快最優服務優先保障抗疫物資運輸。



4輛鑫榮懋冷鏈物流車，運載著2,900箱新鮮優質水果從鑫榮懋華南配送中心向深圳市第三人民醫院出發



運送N95口罩



正奇金融向一線防疫工作人員進行捐贈

# 附錄一： 遵守對本集團有重大影響的 相關法律法規

層面	運營地區	對本公司有重大影響的相關法律法規的名稱
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等	中國	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國國家標準環境空氣質量標準》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《國家危險廢物名錄》 《固體廢物污染環境防治法》 《國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通告》 《中華人民共和國水法》 《關於加強化學危險物品管理的通告》 《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》 《電子廢物污染環境防治管理辦法》 《安全生產法》 《環境保護法》
	盧森堡	《揮發性有機物限制指令》 盧森堡大公國法A-105,《歐洲議會和理事會第525/2013號條例》 盧森堡大公國法ITM-SST1505.2 Zero Single-Use Plastic Manifesto
有關：1) 薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利；以及 2) 防止童工或強制勞工	中國	《中華人民共和國憲法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法(修訂)》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》
	盧森堡	盧森堡勞工法一 L.124-1 s, L.124-7 盧森堡大公國法A-10, A-11, L.241-1s 盧森堡勞工法典一 L.251-1 s, L.342-1 s 盧森堡刑法第一段, 382-1
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害	中國	《中華人民共和國國刑法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工作場所職業衛生監督管理辦法》 《用個人單位職業健康監督管理辦法》
	盧森堡	盧森堡勞動法, 第三卷, 第一及第二章 盧森堡大公國2008年, 6月27日的條例 盧森堡勞動法第四冊, 第一章 集體談判協議(第33,34及35章)
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	中國	《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國產品品質法》
	盧森堡	歐盟議會指令2014/65 歐盟協會指令2016/679 2018年8月1日的盧森堡數據保護條例
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	中國	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》
	盧森堡	盧森堡刑法 - 2011年2月13日 歐盟議會指令2015/849

# 附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節
<b>環境範疇</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「我們的環境」、附錄一
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「節能減排」
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	「節能減排」
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	「節能減排」
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	「環境及天然資源」
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	
<b>社會範疇</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「遵守勞動常規」、附錄一
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「健康與安全」、附錄一
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	「人才發展與培訓」
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「平等僱傭」、附錄一
KPI B4.1	描述檢討招聘管理的措施以避免童工及強制勞工	「平等僱傭」
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用 <sup>1</sup>
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	「供應鏈管理」
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「產品和服務責任」、附錄一
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品和服務責任」
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監測方法	
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「廉潔從業」、附錄一
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「廉潔從業」
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「踐行社會責任」
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	

<sup>1</sup> 由於本集團亦未曾接獲任何與非法僱用童工及強制勞工相關的且對本集團有重大影響的違規事件或任何投訴，該指標不適用。

**联想控股**

**LEGEND HOLDINGS**

— 制造卓越企业 —