

# 2020 年度社會責任報告

## Corporate Social Responsibility Report 2020



濰柴動力股份有限公司  
WEICHAI POWER CO., LTD.

## 報告概況

### 報告發布主體：

本次報告發布主體為「濰柴動力股份有限公司(000338.SZ, 02338.HK)」，正文中如無特別說明，以「我們」「公司」「濰柴動力」「濰柴」為其簡稱。

### 報告時間範圍：

2020年1月1日—12月31日，部分內容超出上述範圍。

### 報告內容範圍：

本報告主要披露濰柴動力2020年度社會責任履行和實踐情況。關注關鍵責任績效指標的披露，注重公司社會責任的延續性與持續改進。本報告同時披露了KION Group AG(簡稱「凱傲公司」)、陝西重型汽車有限公司(簡稱「陝重汽」)及陝西法士特齒輪有限責任公司(簡稱「法士特」)等子公司的主要社會責任履責情況。

### 報告發布周期：

公司社會責任報告與年報同時發布。

### 以往發布報告：

截至目前，公司已連續13年發布了社會責任報告。

### 報告參照標準：

香港交易及結算所有限公司(簡稱「香港交易所」)《環境、社會及管治報告指引》

深圳證券交易所(簡稱「深交所」)《上市公司規範運作指引》

全球報告倡議組織GRI《可持續發展報告指南(G4版)》

國際標準化組織ISO《ISO 26000：社會責任指南》

中國社科院經濟學部CSR中心《中國企業社會責任報告編製指南》

中國工業經濟聯合會《中國工業企業及工業協會社會責任指南》

國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

### 報告內部審議：

本報告遵守香港交易所及深交所相關指引，並已經過濰柴動力股份有限公司五屆七次董事會審議通過。

### 報告查詢方式：

本報告提供中文及英文兩個版本，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文版本為準。報告電子版可在公司網站(<http://www.weichaipower.com>)及指定信息披露網站巨潮資訊網(<http://www.cninfo.com.cn>)、香港聯合交易所網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。

## 目錄

目錄.....	2
董事長致辭.....	3
公司概況.....	4
社會責任綜述.....	7
公司治理.....	11
客戶.....	13
股東.....	18
員工.....	21
供應商.....	33
環保節能.....	35
社區.....	47
2021年展望.....	52
附錄：ESG指標索引.....	53
聯繫我們.....	55

## 董事長致辭

2020年，是中國全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，面對嚴峻的新冠肺炎疫情形勢和激烈的行業競爭態勢，公司一手抓疫情防控，一手抓復工複產，走出了一條大型裝備製造企業科學防疫與高質量發展「兩手抓、兩手硬」的成功之路。以科技自立自強為目標，公司聚焦科技創新、搶抓市場機遇、加快轉型升級、提升運營效率，各項經營業績逆勢增長，再創歷史新高，得到了社會各界的廣泛認可，向社會、政府、股東和員工交出了一份滿意的答卷。

公司堅持以新發展理念引領高質量發展，助力中國創造，推動民族工業走向世界。以「綠色動力國際濰柴」為使命，積極響應國家「打贏藍天保衛戰」號召，持續引領行業排放升級、節能減排；優化業務布局、加快轉型升級，推進重大項目落地，在全國高質量新舊動能轉換中走在前列，成為國家戰略、社會責任的堅定執行者和實踐者。

2020年，公司堅持疫情防控到工位，精準推動復工複產，帶動全行業迅速復蘇。以自主創新為主綫，增強科技創新能力和核心競爭力，持續升級「N+H+M」新一代高端平台，產品競爭力顯著提升；在全球率先推出首款本體熱效率突破50%的商業化柴油機，樹立了全球柴油機熱效率的新標桿。聚焦2020-2030戰略，積極推動產業鏈再造和價值鏈升級，新能源、液壓、智能駕駛等新產業加速布局，構建發展新優勢，建成2萬台產能的氫燃料電池發動機工廠，成為目前全球最大的氫燃料電池發動機製造基地，推動山東省「綠色動力氫能城市」戰略落地；定位高端、高品質，打造了「濰柴H平台+林德液壓」黃金液壓動力總成；智能網聯已完成輔助駕駛主要功能的開發和測試驗證，開發自動駕駛技術系統，具備了向多車型、多工況的技術轉移條件。加快重大項目建設落地，濰柴（濰坊）新百萬台數字化動力產業基地等新舊動能轉換重大項目開工建設，跑出了山東省新舊動能轉換的「加速度」。以人為本，做好創新生態頂層優化設計，加強產學研創新鏈融合，統籌全球創新資源配置，打造行業最優的創新生態。積極承擔社會責任、參與公益事業，開展「抗擊疫情」愛心捐款，組織定點扶貧、救災援助等活動，並與全球合作夥伴、產業鏈上下游企業開展多元合作，彰顯了國有企業的責任與擔當，公司知名度和美譽度不斷提升。

此次發布社會責任報告，回顧了公司2020年度在履行社會責任方面作出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展作出新的更大貢獻。

董事長、CEO：譚旭光  
濰柴動力股份有限公司

## 公司概況

濰柴動力股份有限公司(HK2338,SZ000338)成立於2002年，由濰柴控股集團有限公司作為主發起人、聯合境內外投資者創建而成，是中國內燃機行業在香港H股上市的企業，也是由境外回歸內地實現A股再上市的公司。

公司始終堅持產品經營、資本運營雙輪驅動的運營策略，致力於打造最具品質、技術和成本三大核心競爭力的產品，成功構築起了動力總成(發動機、變速器、車橋、液壓)、整車整機、智能物流等產業板塊協同發展的格局，「濰柴動力發動機」「法士特變速器」「漢德車橋」「陝汽重卡」「林德液壓」等深得客戶信賴。公司資產總額2,707.5億元，全球擁有員工8萬餘人。2020年，企業實現銷售收入1,974.9億元，利潤總額126.8億元。

## ◎ 公司加入的社會組織

中國企業聯合會、中國企業家協會副會長單位，中國機械工業聯合會副會長單位，中國內燃機學會副理事長單位，中國工業經濟聯合會主席團主席、副會長單位等。

## ◎ 2020年公司所獲榮譽

2020年，憑藉卓越管理和優異業績，公司斬獲多項殊榮，主要榮譽獎項包括：

時間	獎項
1月10日	在2019年度國家科學技術獎勵大會上，濰柴動力「耐磨蝕抗熱震結構功能材料及塗層技術」榮獲國家技術發明二等獎，「商用車機械自動變速式混合動力系統總成關鍵技術及其產業化應用」榮獲國家科技進步二等獎
3月10日	經山東省科技廳推薦，科技部評審，濰柴動力成功入選「國家引才引智示範基地」
3月20日	在第五屆「發現信賴—中國卡車用戶調查暨評選活動」頒獎典禮上，濰柴動力WP13發動機以高可靠性能獲得「2020年度TCO運營值得用戶信賴可靠重型發動機」大獎
3月23日	濰柴動力以「基於DCMM的數據管理能力提升與應用示範項目」上榜工業和信息化部2020年大數據產業發展試點示範項目名單
4月24日	濰柴動力被中機企協授予中國機械工業現代化企業管理示範基地
5月18日	在《中國汽車報》主辦的「中國源動力」評選活動中，濰柴WP10.5H發動機一舉攬獲「中國源動力·品牌先鋒」和「中國源動力·高效先鋒」兩大獎項
5月20日	在「2020中國品牌價值評價信息發布」活動上，濰柴動力以429.77億元的金牌價值，位列機械設備製造領域第一名

時間	獎項
7月2日	濰柴動力完成的「柴油機高效後處理系統關鍵技術開發及產業化」項目榮獲山東省科技進步一等獎
7月3日	在2020年全球汽車零部件企業百強榜單和中國汽車零部件企業百強榜單上，濰柴位列中國汽車零部件企業百強榜第一位，並在全球榜上佔據第八位，旗下法士特、漢德車橋均入選中國汽車零部件企業百強榜榜單
7月17日	濰柴動力旗下子公司法士特主導完成的「高端重型商用車變速器關鍵技術研究、系列產品開發及產業化」項目榮獲陝西省科學技術進步一等獎
7月27日	2020年《財富》中國500強排行榜發布，濰柴動力成功入圍前100名
9月4日	深圳證券交易所上市公司2019年度信息披露考核結果新鮮「出爐」，濰柴動力再次憑藉優異的信息披露水平和誠信治理工作獲得考核評級「A」
11月23日	第17屆「全國百家優秀汽車零部件供應商」榜單正式發布，濰柴動力位列「優秀集團供應商」名單榜首
11月25日	2020世界工業設計大會、中國優秀工業設計獎頒獎典禮在山東煙台舉行，濰柴WP13G動力總成榮獲中國工業設計金獎

## 社會責任綜述

2020年，面對突如其來的新冠肺炎疫情和複雜的行業競爭態勢，公司始終堅持「客戶滿意是我們的宗旨」，秉承「綠色動力，國際濰柴」的使命，以振興中國裝備製造業，提供綠色動力、打造高端產品為己任，堅定不移邁向高端，將所承擔的社會責任融入公司經營發展，積極構建「資源節約型」和「環境友好型」企業，追求企業同員工、社會、環境的共同進步與和諧發展。

### 一、履行社會責任的宗旨和先進理念

企業文化	責任、溝通、包容
企業核心價值觀	客戶滿意是我們的宗旨
企業使命	綠色動力國際濰柴
公司願景	以整車、整機為龍頭，以動力系統為核心技術支撐，成為全球領先、受人尊敬、可持續發展的智能化工業裝備跨國集團
質量理念	質量在我手中
質量方針	以客戶滿意為宗旨，全員參與持續改進，打造「濰柴」馳名品牌
安全/環保理念	遵守法規，持續和諧發展，預防為主，堅持以人為本，減污增效，實現清潔生產，打造濰柴國際綠色品牌

### 二、制度建設

#### 1. 品質立企，打造卓越產品

公司始終堅持「質量第一」，堅定不移落實質量十六字要求：目標考核、體系有效、嚴防死守、責任擔當，不斷深化「質量在我手中」質量理念，嚴格遵守產品質量相關法律法規，建立了產品全生命周期質量管控體系，助推企業高質量發展。2020年，未發生重大質量安全事故。榮獲「全國市場質量信用A等用戶滿意標桿企業」稱號。

一是**構建質量管理體系成熟度模型**。基於公司未來質量發展需求，對標國際一流，建立了具有濰柴特色的質量管理體系成熟度評價指南和方法模型，推動濰柴質量管理向高層次成熟度躍進，為公司全系列產品質量提升奠定基礎；統籌公司審核資源，加強業務與流程融合，以成熟度模型為標準，有針對性地開展專項審核，不斷提高公司質量管理體系的有效性和運行效率。二是**進行專項質量攻關**。以「H1項目過程能力提升為突破，產品故障率大幅降低」硬仗為抓手，搭建質量項目管理團隊，從面向客戶、全過程提升的正向管理和問題導向、逆向質量攻關兩個維度入手，開展專項質量攻關，產品故障率大幅降低。三是**全過程質量管理水平提升**。在設計過程中，建立新產品開發過程質量目標、門限質量監督流程，優化新產品監督評審方式、手段，提升產品開發過程規範性和有效性；在採購過程中，建立供應商黑名單通報、約談和處罰機制，提升採購過程保證能力；在製造過程中，強化過程風險識別，全面提升製造一致性；在服務過程中，立足錯誤判管控、服務數據支持、服務流程完善等方面實施全過程管控。

## 2. 節能降耗，倡導綠色經營

公司堅持「**節能減排、踐行責任、綠色動力、國際濰柴**」能源方針，完善能源管理體系，推動能源資源綠色利用的循環經濟發展，通過智能化轉型，強化降本增效，共創綠色低碳企業。

一是**完善能源管理體系**。對標ISO50001-2018能源管理體系要求，進一步完善節能遵法貫標機制、全過程能源管控機制、節能技術進步機制以及節能文化構建機制，推動能源管理體系與企業管理體系有機融合。二是**積極響應國家政策**。進一步完善推廣智慧能源項目建設，普及能源站房自動化集控建設，通過信息化、智能化手段提升能源利用效率。三是**大力推進清潔增效**。開展企業內部節能診斷專項活動，查找節能空間和管理短板，持續提升能源管理水平和能源利用水平；大力實施節能技改項目，提升能源轉換、使用效率；推廣太陽能等清潔能源使用，加強試車餘能發電等餘能再利用。2020年，企業實現萬元產值綜合能耗0.024噸標準煤/萬元，達國內同行業領先水平。

### 3. 強化管理，保障安全生產

安全責任重於泰山。公司堅持以人為本，牢固樹立安全發展理念，認真落實國家《安全生產法》的各項規定，持續完善安全管理體系，積極構建安全生產長效機制，致力於為員工提供健康、安全、舒適的工作環境，保障員工健康安全。2020年組織安全檢查120餘次，整改隱患620餘項。

一是**落實疫情防控責任**。統籌疫情防控各項工作，形成疫情防控情況快報227份，上報各級主管部門報表130餘份，截止目前，疫情零病例、零輸入。二是**落實安全管理責任**。圍繞「安全生產•科學發展」年度主題，多舉措並舉，提升各層級人員安全意識，夯實主體責任；將安全生產指標納入考核範圍，堅決執行領導幹部安全生產一票否決制，進一步強化安全紅綫意識。三是**完善排查治理體系建設**。進一步完善公司隱患排查體系，組織日常性、節假日前、季節性、安全月及分區分組等安全檢查，整改率達到100%；按照「安全第一、預防為主、節能環保、綜合治理」的原則，對680餘台特種設備進行檢驗檢測和專項檢查；組織開展應急演練130餘次，全面做好應急預案。四是**強化安全文化建設**。組織新員工入職安全教育、崗前安全教育、作業人員培訓等，讓安全生產理念深入人心；實施職業健康安全管理體系換版，對管理手冊、程序文件等近30個文件進行了全面修訂。

#### 4.反哺社會，踐行社會責任

公司秉承「發展經濟、服務社會」的理念，在實現自身發展的同時，不忘感恩回饋，積極踐行社會責任，傳遞企業正能量，致力於實現企業與社會共贏發展，得到了社會各界的充分肯定。

一是**推進社會就業，帶動經濟發展**。公司堅持每年引進各類高端人才，2020年濰坊本部招聘應屆畢業生1,140餘人，緩解了當地就業壓力；高標準建設國際配套產業園，並吸引帶動幾十家國內外知名企業入駐，通過培育和發揮產業集群優勢，助力濰坊打造國際動力城，推動經濟社會發展。

二是**感恩回饋社會，積極投身公益事業**。公司積極承擔社會責任、參與公益事業，自湖北爆發新冠肺炎疫情以來，第一時間響應，通過捐贈蔬菜、愛心捐款、設備服務保障等形式，與湖北人民一起共同抗擊疫情，彰顯國企責任；捐建多所希望小學，積極開展「金秋助學」活動，助力困難員工子女圓求學夢；志願者協會開展「文明引導」「新冠防疫」「愛心義購」等社會活動70餘項，參與志願者1萬餘人次，累計服務超過2萬餘小時。

三是**堅持以人為本，維護員工權益**。根據《勞動合同法》及相關法律法規要求，緊密結合企業發展戰略和企業運營績效，參考市場化薪酬水平和行業對標情況，規範薪酬績效管理，持續優化薪酬體系和考核分配制度；嚴格按照國家政策法規為全體職工繳納「五險一金」，參保覆蓋率達到100%，及時足額繳納社保費用，建立健全長效激勵機制。同時，按照國家政策規定，為全體職工建立了企業年金制度和補充醫療保險制度，進一步提高員工的福利待遇水平。2020年，公司榮獲「企業人力資源開發與管理優秀企業」榮譽稱號。

四是**組織系列活動，凝聚發展正能量**。組建200人的濰柴築夢未來合唱團，積極參加《黃河入海》等文藝演出；組織「中國夢•勞動美•職工情—全總文工團走進濰柴專場慰問演出」等主題活動；開展音樂會、紅娘聯誼、青年員工交流會等豐富多彩活動，搭建員工溝通交流平台，豐富員工精神文化生活，營造了和諧向上的工作生活環境，真正讓員工「工作在濰柴、幸福在濰柴」。

## 公司治理

### 一、治理結構

公司根據《公司法》《證券法》《企業內部控制基本規範》及相關法律法規要求，建立了股東大會、董事會、監事會和高級管理層在內的完善的法人治理結構。

股東大會是公司的最高權力機構，嚴格按照《公司章程》《股東大會議事規則》等制度的規定履行職責，股東大會的召集、召開和議事程序合法合規，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，行使自己的權利。

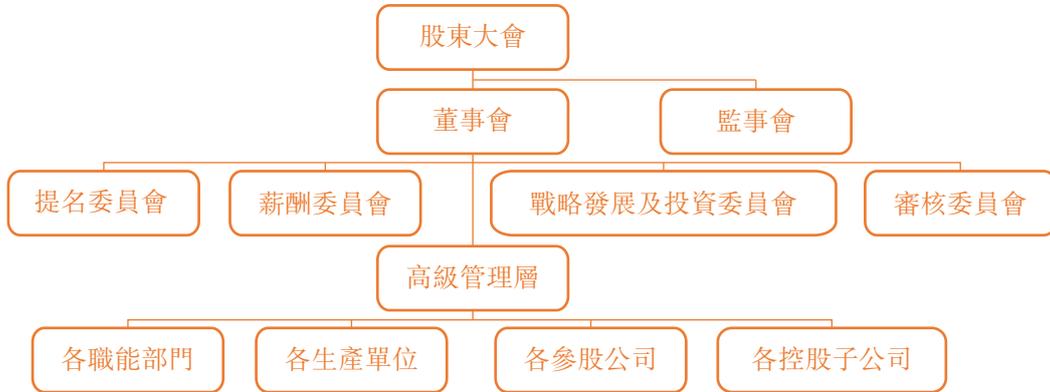
董事會向股東大會負責，由15名董事組成，其中包括不少於二分之一的外部董事，外部董事中包括不少於全體董事三分之一的獨立董事。各位董事勤勉盡責，嚴格按照《公司章程》《董事會議事規則》等制度，在規定職責範圍內行使經營決策權，並負責內部控制制度的建立健全和有效實施，維護公司的整體利益。

監事會向股東大會負責，由3名監事組成。各位監事嚴格按照《公司章程》《監事會議事規則》等制度的規定履行職責，定期檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。

高級管理層由董事會聘任，向董事會負責。高級管理人員負責公司日常的生產經營管理工作，組織實施股東大會及董事會的各項決議。

公司根據《公司法》《上市公司治理準則》等有關法律規章及中國證監會、深圳證券交易所、香港聯合交易所有關規定建立了以《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《審核委員會工作細則》《戰略發展及投資委員會工作細則》《提名委員會工作細則》《薪酬委員會工作細則》《總經理工作細則》等為核心的一套較為完善的公司治理制度，明確了股東大會、董事會及其下屬各專業委員會、監事會和高級管理層在決策、執行、監督等方面的職責權限、工作程序以及應履行的義務，形成了科學有效的職責分工和制衡機制。

## 二、組織機構



公司治理未盡內容，參見公司2020年年報。

## 客戶

### 一、產品質量

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，始終堅持「質量第一」，堅定不移以質量十六字要求「目標考核、體系有效、嚴防死守、責任擔當」為準則，不斷深化「質量在我手中」質量理念，助推公司高質量發展。公司取得了IATF16949:2016汽車行業質量管理體系證書，並嚴格按照質量管理體系要求，建立覆蓋全生命周期的質量管理體系。在抗擊新冠疫情當中，率先復工複產，發揮了中國質量獎獲獎企業標桿引領作用。2020年，公司獲得「全國市場質量信用A等用戶滿意標桿企業」。

公司通過質量部開展質量管理工作，長期開展多樣質量活動，切實提升產品質量。

#### （一）以質量體系為保障，構建質量管理體系成熟度模型

基於公司未來質量發展需求，對標國際一流，建立具有濰柴特色的質量管理體系成熟度評價指南和方法，該成熟度指南是以過程評價為基礎，以PCDA為評價要素的五級階梯式模型，為公司產品質量提升奠定基礎保障。

調動公司審核資源，組成專業審核小組，以質量體系成熟度模型為審核標準，針對性開展專項審核，不斷提高公司質量管理體系的有效性和效率，加強了業務與流程的融合度。



「全國市場質量信用A等用戶滿意標桿企業」證書

## (二)以硬仗為抓手，進行專項質量攻關

以「以H1項目過程能力提升為突破，產品故障率大幅降低」為抓手，從面向客戶、全過程提升過程能力的正向管理和問題導向、逆向質量攻關兩個維度，進行專項質量攻關。建立質量項目管理團隊，梳理管理流程，對關鍵節點重點管控，大幅降低質量故障率。

## (三)全過程質量管理水平提升

- 設計過程：建立新產品開發過程質量目標、門限質量監督流程，優化新產品監督評審方式、手段及關注點，提升產品開發過程的規範性和有效性。
- 採購過程：嚴格按照目標考核要求，建立供應商黑名單通報、約談和處罰機制。運用信息化手段，建立進廠檢驗數據的自動採集、推送和一致性分析能力，如利用WQM系統對檢驗數據的自動採集，利用QDAS/WQS系統實時監控，實現常態化分析和定期推送展示，督促供應商提升過程保證能力。
- 製造過程：識別過程風險，根據市場反饋進行專項稽查，建立試車決策分析系統，進行動態監控和預警分析，全面提升製造一致性。
- 服務過程：從錯誤判管控、服務數據支持、服務流程完善等三個方面對服務過程進行管控，推動TOP50零部件錯誤判工作，錯誤判率累計下降超過50%。

## 二、客戶服務

公司堅持以客戶滿意為宗旨，建立完善的客戶需求響應機制和科學的顧客滿意度調查流程，持續改進產品和服務質量。

- 多渠道響應客戶需求：布局廣泛完善的駐外服務中心，擁有以旗艦站為核心的6000+規模的國內服務網絡，並打造高質量全球呼叫中心，為客戶提供24小時\*365天的全時熱綫服務；近年來，同步打造手機APP服務管家和濰柴微信商城公眾號等多種數字化渠道，為客戶提供高效、高質量的售後服務。
- 妥善處理客戶投訴與反饋：制定規範流程，實行服務處理的全過程管控，珍惜每位客戶的點滴感受。擁有健全的服務指標監控體系以及完善的服務培訓體系和機制，緊跟市場變化不斷提升服務網絡的軟硬件能力，滿足客戶全領域全系列產品的服務訴求。
- 持續提升客戶滿意度：每年開展客戶滿意度調查，2020年客戶滿意度較去年得到進一步提升。

### 三、廣告、標籤、消費者權益保護和知識產權保護

公司遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，確保廣告宣傳的合法有效。

公司制定《商標管理流程》《標識牌宣傳牌管理流程》，統一規範公司標識、品牌和銘牌的使用。

公司制定《公司保密管理辦法》和《信息資產安全管理流程》等管理制度，對客戶信息進行分類分級管理，保護客戶私隱。

2020年，公司嚴格貫徹落實知識產權方針，並制定未來五年知識產權目標，旨在進一步加強公司知識產權保護及管理工作。專利、著作權等知識產權申請及授權量均達到歷史最高水平。多項科技成果分別榮獲國家級、省級及市級獎項，為推動公司創新發展提供了強勁動力。優化公司知識產權業務架構，發布《知識產權管理流程》，持續完善知識產權管理體系並順利通過再認證。強化知識產權侵權管理，成立知識產權維權工作組，對知識產權侵權行為「零容忍」，堅決亮劍、維權到底。

### 四、子公司履責實踐

#### (一) 凱傲公司

凱傲公司的宗旨是為客戶提供滿意的產品和解決方案，致力於盡其所能確保產品的安全性和可靠性。所有影響到產品質量的流程，凱傲公司均按照DIN ISO 9001進行存檔、審核和認證，並遵守所有適用的技術和法律的要求和標準。技術維護團隊能夠提供現場服務，向客戶和經銷商提供技術轉化和改造等方面的專業意見與支持，並始終將產品和解決方案的安全性放在首位。服務團隊反應迅速靈活，並針對客戶的需求提供服務。

各國的數據保護規定各不相同，因此凱傲公司制定了單一標準，來保護員工、業務合作夥伴和客戶隱私權。該標準是根據歐洲數據保護法的高要求制定的。凱傲公司也遵守所適用的國際協議規定。

## (二) 陝重汽

### 1. 產品質量

先後通過國家CCC強制性產品認證，ISO9001、IATF16949等一系列國家、行業質量管理體系認證。嚴格按照《合格供方明細》採購零部件，按照《進貨檢驗和試驗管理規定》實施外協件、配套件的進廠驗收與試驗。關鍵件和重要件的生產、裝配過程均設立控制點，對產品關鍵質量特性進行控制。整車出廠前均進行路試或磨合試驗以及整車技術性能測試。用戶滿意度持續提升，位居行業前列。

### 2. 廣告和標籤

遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規的規定，並制定《廣告策劃、發布管理規定》及《商標管理規定》，規範廣告投放和商標管理。

## (三) 法士特

### 1. 客戶服務

形成四級服務管理體系：一級技術服務中心；二級技術服務中心各分部；三級駐外機構；四級服務站。通過四級劃分，明確各自職能職責，全面負責產品服務工作，並設有24小時值守熱線服務。

### 2. 產品質量

始終堅持「質量為本、自主創新、持續改進、顧客滿意」的質量方針，通過實施質量體系成熟度評價、搭建全面質量管理系統，確保質量管理水平和實物質量持續提升。

### 3. 客戶滿意度調查

從質量、交付、服務、零配件、價格、測量體系滿意度、顧客忠誠度等方面開展全面調查，滿意度得分較高，產品受到廣大用戶認可。

#### 4. 品牌和廣告

長期致力於履行產品責任，加強品牌建設，完善品牌戰略、品牌理念和品牌價值體系，推進企業標識優化。所有對外投放的廣告、宣傳片、海報等均未有誇大或虛假宣傳。

#### 5. 知識產權

- 積極開展GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》的貫標工作，將知識產權管理融入技術創新體系中。
- 加強知識產權信息平台的建設，利用專利信息服務於技術研發，利用專利信息分析服務於研發決策，利用專題的專利風險分析進行重大項目的知識產權風險防範。
- 根據不同崗位，通過多層次、多渠道的培訓，增強知識產權意識，提升專業技能，建設優秀的知識產權管理團隊。

## 股東

主要財務指標	2020年	2019年	變動幅度
營業收入(萬元)	19,749,109.29	17,436,089.25	13.27%
歸屬於上市公司股東的淨利潤(萬元)	920,712.92	910,495.54	1.12%
經營活動產生的現金流量淨額(萬元)	2,292,815.61	2,383,469.33	-3.80%
基本每股收益(元/股)	1.16	1.15	1.12%
稀釋每股收益(元/股)	1.16	1.15	1.12%
加權平均淨資產收益率	19.19%	21.34%	-2.15%
	2020年末	2019年末	變動幅度
總資產(萬元)	27,075,016.90	23,683,167.45	14.32%
歸屬於上市公司股東的淨資產(萬元)	5,120,232.02	4,522,394.11	13.22%

### 一、公司治理與信息披露

#### (一)「三會」運作

2020年，根據公司戰略部署及監管規則要求，全年共組織召開「三會」會議33次，持續規範上市公司治理，不斷提升公司治理水平，全力護航公司戰略目標落地。

#### (二)公司治理

報告期內，公司根據中國證監會、深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司和山東證監局的要求，在持續推進公司治理水平提高方面開展了以下工作：

公司根據《公司法》《證券法》《上市公司章程指引》《深圳證券交易所上市公司規範運作指引》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(包括《企業管治守則》)等相關規定，並結合公司運營發展需要，組織修訂《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》與《募集資金使用管理辦法》相關內容，不斷完善公司治理制度體系，提高公司治理水平；

公司規範「三會」運作，積極發揮獨立董事與董事會各專業委員會的作用，同時根據中國證監會、深圳證券交易所及山東證監局的安排，積極組織董事、監事及高管人員參加各監管機構組織的培訓活動，實施董事會對高級管理人員年度履職評價機制，編製中英文版董事會刊物，傳遞監管動態，不斷提高董事、監事及高管人員依法履職的能力；

公司緊隨數字化轉型趨勢，持續對證券業務一體化平台系統進行升級完善，並應用於上市公司治理實踐，在公司年度董事會、股東周年大會等會議上成功部署使用，在保證信息安全的基礎上提高決策效率，降低會議成本，為公司持續穩定發展保駕護航；

公司根據《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和《公司章程》《信息披露管理辦法》《信息披露事項管理流程》《定期報告管理流程》的規定，加強信息披露事務管理，堅持兼顧從嚴原則，真實、準確、完整、及時、公平的披露信息，確保所有投資者公平獲取公司的信息。

### **(三) 信息披露**

2020年披露公告217份，其中A股公告85份，H股公告132份，圓滿完成定期報告、利潤分配、關聯交易、公司章程修訂、衍生品交易、對外擔保、非公開發行股票、全球首款突破50%熱效率商業化柴油機等重大事項的信息披露工作。在深圳證券交易所2019年度信息披露考核結果中，公司獲得「A」，並連續4年獲得「A」。

### **(四) 所獲榮譽**

2020年，公司憑藉規範的公司治理、優異的業績表現以及暢通的投資者溝通交流渠道，進一步提高了公司在資本市場的地位與口碑，斬獲第十六屆上市公司董事會「金圓桌獎」最佳董事會、第三屆新財富最佳IR港股公司獎、2020中國資本年會「行業新龍頭獎」等稱號。

## 二、投資者關係管理

公司始終高度重視與投資者的溝通交流，搭建多方位多層次溝通渠道，如投資者熱綫、互動易平台回復、實地調研接待、業績發布會、分析師交流會等，系統性、針對性地開展市值管理。

### (一) 推介溝通

2020年，累計接待投資者來訪17次，參加券商策略報告會40餘場，互動易平台回答投資者提問400餘條。此外，參加了山東轄區上市公司2020年度投資者網上集體接待日活動。2020年3月27日，綜合考慮疫情形勢，結合監管要求並保護中小投資者合法權益，採用網絡形式舉行「濰柴動力2019年年度業績發布會」，與境內外投資者進行互動交流。全球各地6,000多人參與，受到資本市場較高關注。

### (二) 利潤分配

一直以來，公司十分重視股東回報，積極回饋股東，切實維護廣大投資者利益。

實施2019年度利潤分配方案：以公司總股本7,933,873,895股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.36元(含稅)。該方案已於2020年8月18日實施完畢。

實施2020年中期利潤分配方案：以公司總股本7,933,873,895股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.5元(含稅)。該方案已於2020年10月16日實施完畢。

## 員工

公司秉承「以建立秩序為己任，把合適的人配置到合適的崗位，鼓勵員工長期奮鬥，服務企業發展大局」的人力資源管理理念，堅持平等原則，全面提升人力資源管理。同時高度重視員工素質提升和未來職業發展，開展系列培訓活動，並切實保障員工的安全與健康。嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定相關管理制度對招聘與解聘、晉升、薪酬和福利、多元化、工時和假期事項進行規範。近年來，公司獲得「全國模範勞動關係和諧企業」、「企業人力資源開發與管理優秀企業」等榮譽。

### 一、招聘和解聘

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，制定《校園招聘管理流程》《社會招聘審核流程》《社會人才招聘及聘期管理流程》《勞動合同管理流程》等制度，充分宣傳企業僱主品牌，通過社會招聘和校園招聘選拔人才，並規範對聘期和勞動合同的管理。截止2020年12月31日，公司擁有員工總人數為81,568人，其中凱傲公司36,207人。

主要分類指標(不含凱傲公司)	人數	比例
<b>員工總數</b>	<b>45,361</b>	<b>100%</b>
<b>按崗位類別劃分</b>	<b>45,361</b>	<b>100%</b>
生產工人	27,109	59.76%
技術人員	12,633	27.85%
經營管理人員	5,133	11.32%
其他人員	486	1.07%
<b>按地區劃分</b>	<b>45,361</b>	<b>100%</b>
濰坊	12,576	27.73%
陝西	25,050	55.22%
其他	7,735	17.05%
<b>按性別劃分</b>	<b>45,361</b>	<b>100%</b>
男性	37,507	82.69%
女性	7,854	17.31%
<b>按年齡劃分</b>	<b>45,361</b>	<b>100%</b>
35歲及以下	27,547	60.73%
36-55歲	16,580	36.55%
56歲及以上	1,234	2.72%

## 二、薪酬與福利

1. **薪酬體系**：公司根據《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規要求，制定《薪酬管理流程》，規範薪酬績效管理。針對不同人員類別分別實施年薪制、崗位績效工資制、計件計時工資制等薪酬管理制度，為員工提供具有競爭力的薪酬。
2. **員工福利**：公司制定《員工保險管理流程》《住房公積金管理辦法》，為全體職工依法繳納基本養老保險、醫療保險、失業保險、工商保險和生育保險等社會保險和住房公積金。員工退休後享受退休待遇。並制定《企業年金及補充醫療保險管理流程》等制度，為全體職工建立了企業年金制度和補充醫療保險制度，提高退休職工的養老待遇水平以及在職員工應對疾病和意外風險的能力。此外，公司為員工每月提供就餐補助等福利。
3. **員工激勵**：公司制定《員工考評管理流程》《員工購房激勵管理辦法》等制度，建立項目創新激勵、管理創新激勵、專利激勵、駐外崗位激勵、住房激勵等激勵體系，對員工進行激勵。建立內部人才市場，打通人員晉升通道，加強對新進大學生的人文關懷，定期組織團隊建設活動，增強人員穩定性。

## 三、崗位與晉升

### （一）暢通的晉升渠道

除行政路綫外，按照崗位序列分研發、工程技術、管理、操作、營銷和採購五大序列，遵從職業成長規律，從「初做者、有經驗者、骨幹、專家和權威」五個層次分別建立崗層，讓每位員工都可成長為該序列專家。建立各序列各崗位的任職資格標準，讓員工清晰看到發展目標。基於任職資格標準建立分層分級的培訓課程體系，幫助員工系統地、有針對性地提升職業技能和職業素質。

### （二）標準化崗位管理

2020年，公司在崗位族系規劃、關鍵崗位和核心人才識別、崗位價值評估、任職資格體系搭建等方面建立規則、方法和標準，並應用於跨層認證、破格認證、技能型人才聘任等工作。以工匠精神為指引，評聘技能人才；增設業務專家聘任通道，論證完成工藝總師、平台質量總師和技術總監的評聘。

#### 四、員工培訓

公司高度重視員工素質和職業技能的持續提升，培訓工作遵循「為組織與個人賦能，牽引全員向戰略目標邁進」的定位，堅持戰略導向和問題導向，培訓內容涵蓋中高層管理、研發、工藝、質量、營銷、管理、生產等各個領域，為培養高端、多元化人才，助力公司轉型升級提供有力支持。

##### 2020年，培訓工作主要指標：

培訓總學時	150.5萬學時
參訓人次	20.5萬人次
培訓員工比例	100%
其中：男僱員受訓比例	100%
其中：女僱員受訓比例	100%
培訓平均學時	100.3學時
其中：男僱員受訓平均學時	100.3學時
其中：女僱員受訓平均學時	100.3學時

加強 OTO  
培訓方法  
應用

以疫情防控為前提，加強員工的綜合能力素質培養，積極採取綫上與綫下相結合的形式，開展系列培訓項目，突出培訓主題，強化培訓效果，確保學以致用，提高培訓的有效性。

- 組織參加「紅旗杯」首屆全國機械行業班組長管理技能大賽，本大賽是中國機械工業企業管理協會主辦的行業一級競賽。公司員工榮獲一等獎1名，二等獎1名，三等獎3名，優秀獎15名，公司榮獲優秀組織獎。
- 組織參加濰坊市「金藍領」培訓項目，共培訓電工高級技師、鉗工技師合計66人。
- 組織參加濰坊市2020年度青年技師素質提升計劃培訓，培訓車工技師、鉗工技師、鑄造工技師合計137人。

加強技能  
人才培養

豐富的培訓項目



內訓師引導技術培訓



TTT培訓



工藝人員培訓



管理人員培訓



優秀班組長培訓



## 五、員工健康與安全

### (一) 安全生產

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》等法律法規，制定並實施《安全生產責任制管理控制程序》《安全生產檢查與事故隱患排查治理控制程序》等安全管理制度，為員工提供健康、安全、舒適的工作環境，保障員工健康安全。

2020年組織安全檢查120餘次，整改隱患620餘項，開展應急演練130餘次，同時組織相關單位開展急招式應急演練，確保突發應急狀況時處置得當有效。未發生因工作關係死亡事件，因工傷事故損失工作日數270天。

### (二) 職業健康

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，強化職業健康安全管理系統的實施和運行。2020年，組織危險源識別，確立重要危險源控制途徑；對有毒有害作業場所進行職業病危害因素外部委托和自主檢測，組織完成約2,200名相關人員崗前、在崗、離崗的職業健康體檢工作；對崗前、在崗相關人員進行公司級職業衛生培訓。

#### 安全生產及職業健康的工作及活動

##### 科學防疫



車間消毒



班車消毒

##### 應急演練



急召式生產安全事故預案演練



安全生產應急科普體驗

##### 安全培訓



安全培訓



應急體驗培訓

## 六、員工活動

公司關注員工各方面的需求，積極組織舉行各類文體活動，豐富員工生活，提升員工歸屬感和凝聚力。

### 豐富的文體活動



「黃河入海」交響音樂會



「中國夢·勞動美·職工情」慰問演出



新入職員工戶外拓展



友誼籃球賽

### 豐富的文體活動

2020年5月4日，譚旭光董事長通過直播形式開展「老譚有話說」青年交流會，1萬餘名青年員工通過彈幕、小視頻、場外連線、小遊戲等方式與董事長進行「面對面」交流，並對董事長的奮鬥寄語以及激情燃燒的青春歲月致以最崇高的敬意，進一步引導激勵廣大青年鍛煉本領、扎根企業。



「老譚有話說」青年交流會

## 七、平等機會、反歧視和勞工準則

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，在招聘環節嚴格審核應聘人員信息，並在辦理入職時進行網上備案，根據擬入職人員身份證件信息，再次審核擬入職人員年齡信息。對於不符合入職條件的人員，拒絕為其辦理入職手續，防止僱傭童工或強制勞工。公司本著「以人為本」的理念，制定公平、公正的制度和政策，男女職工同工同酬，制度面前人人平等，不因種族、性別、年齡、背景等歧視員工。

## 八、子公司履責實踐

### (一) 凱傲公司

凱傲公司根據國際勞工組織(International Labour Organisation, ILO)制定的基本勞工公約，採用最低僱傭標準，以確保結社自由和集體談判權，禁止強迫用工、僱傭童工及就業歧視。這也是凱傲公司尊重的關鍵人權。此外，凱傲公司代表著全球範圍內職業健康與安全的高標準，擁有符合國家行業標準的員工薪酬水平，並在任何情況下都能提供生活工資。其同時還遵守凱傲公司合規守則(KION Group Code of Compliance, KGCC)和HSE政策(Health, Safety and Environment, HSE)中有關僱傭行為的要求。

- 1. 招聘：**凱傲公司的成功是建立在其員工的才能與奉獻上的，其人力資源戰略的最終目標是為凱傲2027戰略的實施提供最大支持。凱傲公司採取了一系列相關措施，以確保在運營的不同階段均有充足的高素質員工。極具吸引力的工作條件、在國際化企業集團工作所提供的職業發展機會在其中發揮了重要作用，也為應對人口結構變化帶來的多重挑戰打下堅實基礎。
- 2. 反歧視：**凱傲公司設定的目標是在其影響範圍內防止任何形式的歧視。公司的每個人，無論是管理層還是普通員工，都有義務確保遵守凱傲公司的合規守則和最低僱傭標準，並反對歧視。凱傲公司遵守所有法律義務，不容忍任何形式的歧視，無論是基於國籍、種族、宗教、年齡、殘疾、膚色、性別、政治信仰或性別。
- 3. 薪酬和福利：**承諾報酬標準適用於國家行業標準，並盡一切辦法保證基本收入水平，不削減由國家立法或集體協議規定的最低工資限制。堅持同工同酬，且不受性別差異的影響。當法律或集體協議不適用時，工作的價值應盡可能通過客觀評估來確定。
- 4. 工作與休息周期：**實行彈性工作時間模式，以實現工作與生活的平衡。

5. **晉升、平等機會與多元化：**作為一家國際化企業，凱傲公司感謝所有員工的貢獻，不分性別、國籍、膚色、民族背景、政治觀點、出身或是社會背景和信仰。對於凱傲公司來說，多元化不僅意味著機會平等和對公平對待所有員工，還包括容忍和欣賞他人。為促進員工間的國際化合作，實施外派計劃，給予員工調動到不同國家的機會。為提高管理層中女性的比例，執行委員會在企業管治報告中設立了一系列目標。
6. **培訓和發展：**凱傲公司的人力資源管理和開發旨在根據員工的潛力和技能，將其安排或提升到適當的職位。凱傲公司高度重視關鍵職位的繼任計劃和高潛力員工的晉升。凱傲公司的績效、人才和繼任計劃管理基於整個集團範圍內的標準化流程，即組織能力人才審核(Organisation Capability Talent Review, OCTR)。除了明確定義的能力模型和管理準則外，評估還基於凱傲公司的共同價值觀：誠信、協作、勇氣和卓越。2020年，凱傲公司針對與未來相關的特定領域引入了「技術職業通道」，為技術專家開闢專業性的職業通道。
7. **勞工標準：**遵循國際勞工組織要求、合規準則和HSE政策相關的勞動標準，尊重每個人的人格尊嚴並維護人權，絕不容忍童工、任何對年輕人有害的僱用或任何形式的強迫勞動。相關的管理團隊和運營單位的負責人確保遵守法定標準。這些標準還通過內部審計或作為年度內部可持續性報告過程的一部分進行審查。若存在違規行為可隨時報告，包括匿名撥打合規熱綫。
8. **員工健康與安全**

凱傲公司遵循關於國際勞工組織、合規準則和HSE政策中關於健康安全的要求，採用全面的預防措施，創造安全的工作環境，保證員工學會如何避免危險和意外。

按照風險管理的方法，將風險識別、消除或降低至可接受水平，從而創造安全的工作環境，並定期向所有員工提供有關工作場所的健康和安全的培訓。凱傲公司還通過實施全集團範圍內的事務報告機制，以持續提升職業健康與安全績效。擴大HSE認證是凱傲公司可持續發展戰略的關鍵目標，目前獲得認證的網站數量正在逐年增加。2024年，所有生產場所、銷售和服務場所都將通過ISO 14001和ISO 45001或同等體系的認證。

## (二) 陝重汽

1. **招聘**：根據戰略業務發展需要梳理招聘需求，推行「公開、平等、競爭、擇優」錄用原則，公開招聘條件，規範招聘程序，引進人才。
2. **薪酬福利**：按勞分配、同工同酬，根據不同崗位工作性質，採用結構工資制、計件工資制、銷量工資制等多種工資制度。建立各項社會統籌保險保障，依法為員工及時足額繳納各類社會保險，包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險，還為員工辦理住房公積金、企業年金及補充醫療保險。此外，根據發展情況，設立夏季防暑降溫費，發放防暑降溫飲品、設立冬季取暖費、節日福利等各項薪酬福利。
  - 對引進的高端人才及成熟人才，採取與市場對標的原則確定薪酬，並設立專項獎勵制度等激勵政策，鼓勵高端人才共同進步，共享公司發展成果。
  - 對選拔出的「青年新星」，鼓勵其通過項目鍛煉成長獲取獎勵。
  - 對生產一線員工，完善技能員工晉升通道，加大高技能人才激勵力度。在產能高峰期，增加加班費、餐費補貼、防暑降溫補貼、高溫津貼等多項津補貼。
  - 對營銷一線員工，鼓勵小微創新、全員創新，在完成全年銷售任務同時大幅提高工資收入。針對技術支持員工，設置技術津貼。
  - 對公司的研發技術員工，以項目制為指引，召開創新大會，獎勵做出貢獻的研發員工，激發研發員工自覺創造、大膽創新的熱情。
3. **工作時間及休假**：嚴格執行國家《勞動法》規定，實行標準工作時間制度，每周工作40小時；對專業生產廠技能操作崗位，根據生產經營特點實行以年為周期的綜合計算工時制度。制定《員工帶薪年休假管理規定》《員工假期管理規定》等制度，依法享有帶薪年休假、產假、婚假等各類假期，充分保障職工的合法權益。
4. **培訓**：建立三級培訓制度，分層級全面推進員工培訓，並不斷完善課程體系，每年開展內訓師能力提升活動。2020年，組織員工參加《戰略制定與執行》《激發組織活力》《構建產品競爭力》《商務英語培訓》等培訓共計2.9萬人次；圍繞一線員工技能提升，培養中級工162人，高級工183人，技師110人，高級技師9人。

5. **勞工準則**：嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》，實行全員勞動合同制，在自願平等、協商一致基礎上與所有員工簽訂勞動合同，不存在未與其簽訂勞動合同的違規現象；嚴格遵守《禁止使用童工規定》等國家法律法規，未使用童工及未成年人。
6. **解僱、晉升、反歧視和多元化**：根據《勞動法》《勞動合同法》，制定並執行《勞動紀律管理規定》《員工職業生涯管理辦法》等解僱、晉升和多元化制度。公平、公正對待員工，無性別、民族、宗教、年齡、殘障等歧視。
7. **健康與安全**
  - (1) 嚴格遵守《安全生產法》，成立安全管理部門並配置安全管理人員；嚴格落實《企業安全生產主體責任》體系，制訂《安全生產責任制》《隱患排查治理制度》《安全技術操作規程》等制度；推行安全生產標準化建設，並通過國家一級安全生產標準化企業評審；建立安全生產「雙重預防」機制，進一步提升員工安全素養。
  - (2) 2020年，實施職業危害改造項目4個，持續改善生產現場作業環境。依據《職業病防治法》要求，組織開展特種作業體檢及職業健康體檢，無職業病人員；開展作業現場職業危害因素檢測，檢測結果符合標準要求；開展作業現場職業危害因素告知及職業病防治知識培訓；建立一人一檔的職業健康檔案；為員工足額發放符合標準要求的勞動防護用品，保護員工身體健康。

### (三) 法士特

以「系統化、動態化、持續化」為工作原則，以「信息化、智能化」兩化推進為指引，基於人力資源「人才結構滿足發展需要、人才儲備保持戰略前瞻、人力資源成本控制合理、人才效能挖掘充分有效」的戰略目標開展人力資源管理工作。

1. **招聘**：搭建人才強企戰略高地，科學統籌人力資源配置，形成人崗匹配、人盡其才、人人爭當「工匠」的新氣象。以年度人力資源招聘方案為指引，扎實做好招聘工作。

2. **晉升**：實行五星員工星級評價體系，健全價值評價與分配體系，有效識別員工績效並形成正向激勵，以此激發員工的積極性、主動性和創造性。根據星級評定結果實行動態管理，旨在打通員工成長通道，鼓勵員工立足崗位成長、成才，為企業長遠發展奠定制度保障基礎。
3. **薪酬和福利**：按規定參加五大社會保險和住房公積金，**參保覆蓋率100%**。建立補充保險制度，完善員工福利保障體系；設立企業年金，通過法人受托管理模式管理運營年金基金，為員工退休後養老待遇提供更好保障；設立補充醫療保險，對員工社會基本醫療保險報銷範圍之外的費用進行二次審核報銷，提高員工醫療保障水平。
4. **員工培訓**：持續加大員工教育培訓力度，深化推行多層次人才培養體系。舉辦第二期工商管理培訓班培養複合型管理人才；培養專業技術專家人才隊伍，設置技術專家崗位；以技能大師工作室為依托加速高技能人才培養，開展高技能人才創新項目十餘項。建設法士特雲學院線上學習平台，集需求調研、組織實施、考試考核、知識分享、數據分析等功能為一體，將逐步打造成為員工學習中心、數據分析中心、知識共享共創平台。
5. **勞工準則**：嚴格執行《勞動法》《勞動合同法》等國家法律法規，規範執行《人力資源管理制度》《勞動合同管理辦法》等制度，著力規範勞動用工管理，**無使用童工現象，未存在嚴重強迫和強制勞動事件風險情況，員工勞動合同簽訂率100%**，勞動用工秩序良好。
6. **工時、假期、平等和反歧視**：所有崗位實行八小時工作制，員工享有帶薪年假及公共假期。員工依法享有平等就業和選擇職業的權利、休息休假的權利以及法律規定的其他勞動權利。用人唯才，員工不論性別、年齡、婚姻狀況、家庭崗位、殘疾、種族、宗教信仰，均獲得平等待遇和相同機會。

## 7. 健康與安全

- (1) 安全生產管理體系：遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，培養員工安全意識，重視安全生產，開展職業健康培訓和安全生產演練，防範職業健康和安全風險，保障員工職業安全，2020年無員工傷亡。
- (2) 職業安全健康：對531個監測點的有毒有害作業場所危害因素進行檢測，組織完成1,573名人員的職業健康體檢工作，職業病發病率為零。
- (3) 安全培訓：對新進、復工員工開展公司級、車間、班組三級安全教育，培訓率100%。
- (4) 應急管理機制：編製3大類，20項應急預案。組織完成有限空間應急救援演練、電梯應急救援演練、疏散演練、中暑搶救等各類演練活動48場次，提高防災減災和員工處置突發事件的能力。

## 供應商

2020年，公司致力於建設具有戰略統一、協同發展的供應商隊伍，打造最具核心技術、成本、品質競爭力的高端發動機供應鏈體系，實現產品全生命周期的競爭優勢。

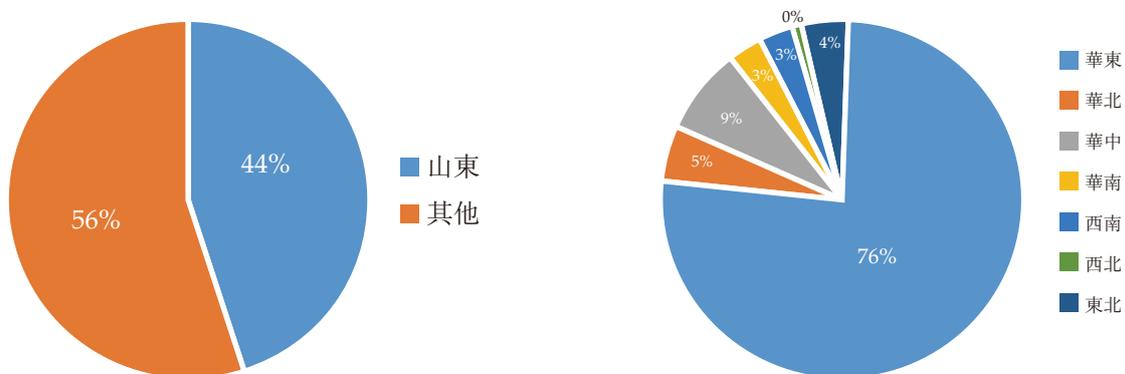
### 一、 供應鏈管理政策

- **面向細分競爭市場的供應商分級管理策略：**將市場定位按照高、中、低端縱向分級；按照市場和產品定位匹配相應能力和層次的供方，將產品平台按照大、中、小型橫向分區，實現「市場+產品」的矩陣式定位管理；根據零部件特點，對不同類型的供應商採取分類管理，實現供應鏈差異化競爭優勢。
- **供應鏈國際化和集團化發展策略：**提升供應鏈國際化水平，引入一批先進技術、高端產品的國際水平供應商，改善以大缸徑產品為代表的供應短板；整合集團內供應商資源，提升供應鏈整體協同能力，發揮採購聯動效應。與優秀的關鍵件和重要件供應商開展戰略合作，鎖定行業優質資源，支持國際供應商落戶濰坊，打造高端製造產業聚集地。
- **供應鏈資源儲備：**分階段構建供方儲備資源庫，完善採購應急預案，提升抗風險能力。
- **管理供應鏈環境及社會風險政策：**與供應商簽訂採購框架協議，要求其滿足相關標準要求並合法合規運營，履行相關社會責任。目前所有供應商採購框架協議簽訂率為98%以上。

### 二、 供應商聘用標準及管控監察

公司通過《供應商管理手冊》《供方的選擇評價控制程序》《外協件供方的選擇控制程序》《網絡競價管理流程》等制度，來規範供應商的資質審核和准入。供應商資質符合的情況下，准入為合格供方需要經過內部推薦評審、現場審核、公司推薦評審、產品耐久考核驗證、產品小批市場驗證等步驟。

按地區劃分的供應商比例：



### 三、子公司履責實踐

#### (一) 凱傲公司

凱傲公司規定了對供應商的可持續性要求。例如，凱傲公司的合規守則和採購一般條款和條件已經包含了負責任採購的具體要求和行為規則。為保障目標實現，凱傲公司的供應商行為準則確立了基本框架。這些規範以最重要的採購市場為重點，以八種語言提供，為供應商管理活動制定了明確的環境和道德準則。它還要求所有供應商尊重人權和維護國際社會標準的期望，包括根據國際勞工組織各項公約禁止童工和強迫勞動，以及強制執行法定的最低健康和安全標準。

凱傲公司依托EcoVadis平台，客觀、可靠地評估其最重要供應商的可持續發展績效。通過這種方式，提高供應商可持續性績效的透明度，並以更有針對性的方式管理供應鏈可持續性方面的風險和機會。在評價過程中，要求供應商描述其確保可持續性標準的過程，尤其是在環境、工作條件、人權、公平商業慣例和可持續採購方面。凱傲公司採購量中74%來自歐洲，14%來自北美和南美，11%來自亞太。

#### (二) 陝重汽

基於質量管理體系標準進行「採購控制管理」與「供應商管理」，基於《SQS/SI14.2.1 供方准入管理規定》構建行業領先的供方體系。通過對新供應商現場考察、供應商現場審核評估、產品開發驗證、PPAP審核等實施新供方准入；依據《SQS/SI14.2.3 供方分類操作及業績評價管理規定》，從質量、交付、新產品開發、成本管控等方面量化開展供應商業績評價，並依據評價結果開展供貨份額調整、預警約談、限期整改、凍結新產品開發、二方審核、供應商淘汰等工作。陝重汽合格供應商數量為421家，其中華北區43家，東北區6家，華東區182家，西北區122家，西南區20家，中南區48家。

#### (三) 法士特

重視供應商的環境和社會風險管理、加強綠色採購，管理社會風險，長期致力於建設具有戰略統一、協同發展的供應商隊伍。規定所有採購物資必須符合國內國際環保要求，供應商必須有環保評價資質，力求將節能減排、綠色環保的理念落實到採購、交付、使用、回收、生產等外購產品全生命周期的各個階段，截止目前共有合格供方86家供應商。

## 環保節能

### 一、環境保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，制定《環境保護責任制管理控制程序》《水體污染防治管理控制程序》《大氣污染防治管理控制程序》《固體廢物污染防治管理控制程序》《危險廢物污染防治管理控制程序》《噪聲、振動污染防治管理控制程序》《突發環境事件應急管理控制程序》等一系列公司內部規章制度，開展廢氣、溫室氣體排放、向水和土地的排污以及廢棄物的管理工作，確保規範排放，切實履行保護環境的職責。

#### (一)主要排放物及排放情況

公司主要排放物有溫室氣體、廢氣和固體廢棄物。2020年主要排放物情況如下：

排放物	2020年排放量
二氧化硫	0.99噸
氮氧化物	9.44噸
二氧化碳	40.4萬噸，密度為0.02噸/萬元人民幣收入
化學需氧量	13.2噸
氨氮	0.66噸
有害廢棄物	處置含油廢物、含漆廢物等危險廢物約4,200噸，密度為0.21kg/萬元人民幣收入
無害廢棄物	產生廢鐵屑、廢雜鐵、廢紙殼、碎雜木柴、灰回鐵、排塵灰等無害廢棄物約63,000噸，密度為3.19kg/萬元人民幣收入

## (二) 排放物管理措施

2020年，公司不斷完善公司環境保護制度體系，開展2次環境管理體系內部審核，並於2020年7月順利通過環境管理體系再認證審核；根據《固定污染源排污許可分類管理名錄》的要求，申領排污許可證，確保公司排污的規範。

### 1. 廢水：污水加裝磷酸鹽在綫設備，安裝雨水智能監控系統

在污水外排口處安裝磷酸鹽在綫監測設備，加強對污染物總磷排放的監管；安裝雨水外排口智能監控系統，對外排雨水進行實時監控。

### 2. 廢氣：加裝污水站廢氣治理設施，推進揮發性有機物治理

對污水處理站隔油池、調節池、生化池、污泥濃縮池等室外水池進行封閉，並加裝廢氣治理設施，減少污水處理過程中產生的異味；危廢庫安裝廢氣治理設施，減少揮發性有機物無組織排放。

### 3. 廢棄物：推進漆渣減量化工作，開展固體廢物規範化管理

噴漆綫加裝漆渣自動撈取裝置並通過驗收，通過絮凝、壓濾等降低水性漆渣含水率，2020年漆渣產生量共減少約100噸；根據新頒布的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》要求，組織進行專項培訓、建立全過程管理制度、開展專項檢查，推進固體廢物規範化管理。

### 4. 重污染天氣應急：安裝用電智能監控系統，組織績效分級申報

為加強重污染天氣應急期間工業企業應急減排措施的管控，組織對重點工序、重點點位安裝用電智能監控系統，並完成聯網調試工作；按照不同行業分類，開展重污染天氣重點行業績效分級申報工作，促進環保管理提升。

### 5. 實時監測：在綫監測與委托檢測相結合，加強污染排放監控

依托現有的VOCs在綫監測設備、煙氣在綫監測設備及廢水在綫監測設備，實現主要污染物排放濃度的實時監控；同時委托有資質的檢測單位對廢水、廢氣、噪聲污染物的排放情況開展年度環境監測，進一步掌握污染物全面排放情況。

## 二、節能降耗

公司堅持「節能減排、踐行責任、綠色動力、國際濰柴」能源方針，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國水法》等相關法律法規，科學節能降耗。制定並實施《能源管理辦法》等多項制度、流程、標準，強調能源資源綠色利用的循環經濟發展和智能化轉型。2020年，公司萬元產值綜合能耗持續下降，再創歷史最好水平。

### (一)有效使用資源的政策

#### 1. 節能

- 2020年，採用合同能源方式新建5MW光伏發電系統，目前共實施投用11.1MW。
- 推廣LED燈的應用，節電率達55%，年節約電能約360萬kW·h。
- 對35台循環水泵實施超滑節能塗層改造，節電率約15%，年節約電能約150萬kW·h。
- 更換高效變壓器4台，減小電力轉換損失。
- 實施壓縮空氣鋁合金超級管道改造，降低輸送壓力損耗。

#### 2. 節水

公司供水主要來自市政管網供應自來水，無河水、地下水開採，水質標準及供水量達到企業生產生活需要。公司嚴控水使用環節關鍵參數，制定科學合理節水方案，加大水質處理設備投入，提升循環水重複利用次數，進行水資源階梯利用，濃水、中水回收再利用。2020年與2018年相比，萬元產值取水量降低10%。

### 3. 強化能源管理，提升管控效率

- 開展節能宣傳系列活動，建設節能文化氛圍。
- 內部節能診斷，調研用能單位述求，查找節能空間，推動實施一批能源管理方案。
- 開展能效對標管理，設置節能目標和能耗標桿指標，進一步細化能源計量顆粒度，積極實施節能降耗措施。
- 利用能源數據管控中心大量數據，及自主開發的能耗分析、預測平台，為公司能源計劃、決策提供數據支持；健全各層級能源管理規範，建立能源管控長效機制。積極響應政府電力需求側管理、電力現貨交易、能源收儲等政策。



光伏發電系統



節水宣傳周活動

### 4. 包裝材料

2020年公司的包裝材料主要是銷售發動機時所使用的鐵箱、木材等，其中鐵箱為周轉使用，木材6,500噸，每萬元人民幣收入消耗0.33kg。

## (二) 2020年主要資源使用情況

### 2020年能源消耗情況

指標		計量單位	2018年	2019年	2020年	2020年較2018年增減幅度
能源消耗	水	噸	1,054,799	1,158,632	1,390,725	32%
	電	萬千瓦時	42,142	45,467	55,303	31%
	天然氣	千立方	22,256	23,492	26,231	18%
	柴油	噸	8,481	8,769	11,263	33%
密度	水	噸/萬元人民幣	0.23	0.22	0.21	-10%
	電	千瓦時/萬元人民幣	92	87	83	-10%
	天然氣	千立方/萬元人民幣	0.00485	0.00449	0.00392	-19%
	柴油	噸/萬元人民幣	0.00185	0.00168	0.00168	-9%
綜合能耗		噸標煤	132,622	139,556	162,237	22%
萬元產值綜合能耗		噸標煤/萬元人民幣	0.029	0.027	0.024	-16%
新能源(光伏發電)	萬千瓦時		540	487	801	48%
	噸標煤		664	599	985	48%
節能技改財務投入		萬元人民幣	837	4,881	582	-30%

註：2019年節能技改財務投入包括採暖汽改水費用4,470萬元。

### 三、環境及天然資源：綠色動力，國際濰柴

商用車是公路運輸的主體設備，商用車在我國石油消耗和大氣污染物排放占比較高。推動清潔新能源技術在商用車領域的大規模應用，有助於促進綠色交通發展，減輕大氣污染。

公司在新能源領域發展目標明確，並進行了廣泛的戰略布局和持續深入的研發工作，建設了覆蓋純電動、混合動力、燃料電池的全系列研發、測試和生產能力。公司致力於成為全球領先、擁有核心技術的新能源動力系統解決方案提供商，未來將持續加大投入，持續擴大研發團隊和生產規模，成為全球領先的綜合性動力系統解決方案服務商。

公司以「綠色動力、國際濰柴」為使命，全過程、全生命周期貫徹環保理念，持續加大研發投入，致力於打造高效節能產品，減少公司產品在生產和使用過程中的能源消耗以及污染物排放。

2018年，公司承擔科技部的國家重點研發計劃《燃料電池發動機及商用車產業化技術與應用》，聯合高校院所和企業開展技術攻關。

推動建成6座加氫站，批量投放燃料電池公交車。正式投產2萬台氫燃料電池發動機工廠。

2020年9月，公司發布全球首款本體機突破50%熱效率的商業化柴油機。以目前46%的行業熱效率水平估算，熱效率提升至50%，柴油消耗將降低8%，二氧化碳排放減少8%。

公司重視天然氣發動機產品開發，目前在國內市場份額超過50%，未來將繼續推動天然氣發動機銷售。



全球首款突破50%熱效率柴油機發布



交付氫燃料電池公交車

公司在實現自身快速發展的同時，注重拉動燃料電池行業發展，通過參與搭建行業技術交流平台，促進行業整體技術水平的提升。

2018年2月，作為燃料電池行業骨幹單位參與發起成立中國氫能聯盟；



2018年3月，加入國際氫能委員會並成為指導委員單位；

2018年7月，建成山東省燃料電池技術創新中心；



2019年12月，發起成立中國內燃機學會燃料電池發動機分會並擔任秘書長單位；

2020年12月，獲批建設山東省燃料電池重點實驗室。

## 四、子公司履責實踐

### (一) 凱傲公司

#### 1. 環境保護

凱傲公司合規準則和由其派生的HSE政策為各項活動，特別是在遵守國家法規標準方面，提供了框架結構。承諾：

- 有效利用能源和原材料；
- 在任何情況下均使用可實現最佳環境實踐的原料、產品和生產程序；
- 通過提高原材料利用率、充分利用可循環材料，最大程度減少生產廢棄物的產生。

在可持續發展戰略框架下，凱傲公司正逐步將環保理念納入到各個領域，從環境與氣候保護、資源利用、供應鏈社會和環境標準到生產高效利用能源資源型產品。為每個領域設立戰略性可持續目標，並制定各項措施以提高環保績效。

在環境保護領域，通過高效管理以最大程度減少對環境的影響，其核心包括以環境友好方式處理廢物和廢水。為進一步促進經銷商參與其環保活動，還設立了一系列最低標準。

為降低對全球變暖的影響，凱傲公司致力於實施「氣候保護」行動和可持續發展戰略，力爭到2027年將與其自身能源相關的溫室氣體排放量減少30%（相較於2017年），並制定行動計劃。凱傲公司還通過引入HSE專家網絡並將環境層面納入到HSE聯賽中來提高員工的環保意識。

遵循凱傲公司HSE政策、合規準則和其他法規要求來履行排放標準義務；遵守所有適用於生產服務環節建設與運作的環保护法規；及時取得相關許可和批准，並遵守其規則要求；遵循法定污染水平限制並致力於通過適當的方式減少對環境的影響，特別是在噪音、惡臭氣體、土壤污染和廢水方面；遵循所有廢物處理規定，尤其是廢油漆、鉛酸和廢油等危險廢棄物。

### 2020年凱傲公司各類排放物及排放量

排放物		2020年排放量
一氧化碳		1,003.7噸
VOC		161.8噸
氮氧化物		27.4噸
溫室氣體	直接排放	106,641噸
	間接排放	83,363噸
	其他	29,125噸
有害廢棄物		13,034噸
其中：循環使用		9,007噸
處置		4,027噸
無害廢棄物		52,661噸
其中：循環使用		39,121噸
處置		13,540噸

## 2. 節能降耗

(1) 有效利用資源政策：凱傲公司的HSE政策對有效利用資源提供了指導，承諾：

- 遵守在全球運營過程中所遵守的所有國家法律和標準；
- 有效利用能源和商品；
- 使用符合最佳環保實踐的材料，產品和工藝；
- 通過更好地使用原材料和可回收材料來減少浪費；
- 在可持續發展計劃中，「資源效率」這一行動領域的重點就是有效利用資源。

凱傲公司通過保護環境以保持競爭力並履行企業公民責任；開發生產節能產品，生產過程採用環保製造技術；推動開發應用對環境負責的技術，以保護環境或減少對環境的影響。期望其各領域及全體員工能夠以可持續方式使用自然資源。

### 2020年凱傲公司直接或間接能源消耗總量

消耗能源		2020年消耗量
直接能源消耗	非運輸消耗	739,879 GJ
	運輸消耗	738,176 GJ
間接能源消耗	電力	579,878 GJ
	熱力	83,055 GJ
總取水量		437.2 ML

高效利用資源既是承擔環境責任的重要環節，也是企業運營的需要。在產品利用階段，減少能源使用能夠對降低環境影響起到最大的槓桿作用。因此凱傲公司投入大量精力，將其作為產品開發活動的一部分。

(2) 能源使用效益計劃及所得成果：可持續發展戰略共包括14個行動領域，環境是其中5個的重點。氣候保護，尤其是能源使用，是集團層面最優先考慮的事項。凱傲公司提高能源使用效益的措施主要包括在相關場地引入能源管理系統，並設立協調與能源標準有關設施的中心職能。

## (二) 陝重汽

### 1. 環境保護

- (1) **環境保護政策及相關措施**：嚴格遵循國家及地方政府所頒布的各類環境保護法律法規、標準及產業政策，建設項目切實履行「同時設計、同時施工、同時投入生產和使用」規定。投入污染治理設備設施，保障污染物達標排放；固體廢物嚴格分類，規範化管理；定期監控污染物排放；推行清潔生產審核，從源頭消減污染排放，減少資源使用，從而達到「節能、降耗、減污、增效」的目標。
- (2) **廢氣、廢水減低排放量的措施及所得成果**：廢氣治理方面，補漆工段有機廢氣處理改造，採用活性炭淨化處理工藝，使補漆過程產生的苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴穩定達標排放；塗裝單元加裝了自動在綫監測設備；焊裝車間增加通風除塵設備，有效的去除煙塵。廢水處理方面，升級改造塗裝污水處理站，加裝生化處理系統，廢水經過廠區污水站處理後，一部分廢水回用於廠區綠化灌溉，一部分排入城市污水管網。
- (3) **廢棄物減低產生量的措施及所得成果**：推行清潔生產審核，從原材料的選用、生產工藝過程控制到產品產出全過程，提高資源利用率，充分考慮從各個生產過程消滅廢物的產生量。加強對已產生危險廢物的管理，2020年新建一座危險廢物貯存間，保障其不會對環境造成污染，危險廢物全部交有資質的單位進行安全、無害化處置。

### 2. 資源使用政策

根據《中華人民共和國節約能源法》，公司建立《能源供應管理規定》《能源使用管理程序》等程序文件，以及《能源統計管理規定》《能源計量管理規定》《節能低碳實施辦法》和《合同能源及外包能源供應管理規定》等制度，以有效使用資源。

### (三) 法士特

#### 1. 環境保護

秉承綠色環保理念，持續加大環保投入，降低污染物排放，努力打造「環境友好型」的環保先驅企業。嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，按照國家環保要求進行管理，確保生產過程符合環保要求。成立安技環保總部，健全公司安全生產管理、環境保護和職業衛生健康管理機制。每年對廢水、廢氣、噪聲、土壤等環境指標定期進行監測，確保公司各項指標達標。2020年共產生有害廢棄物3,475噸，無害廢棄物總量24,183噸。

減少排放的措施	
廢水	設有污水處理站，對排放的生產廢水和生活污水進行處理後達標排放。
廢氣	廢氣主要是鍋爐廢氣、裝配車間噴漆廢氣等。鍋爐均採用清潔能源天然氣鍋爐，並進行低氮改造，有效減少二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放。拋丸工序在封閉式設備內進行，並配置布袋式除塵器，除塵效率達到99%。噴漆採用水性漆以及水簾式吸附工藝，廢氣末端配套建設UV光氧加活性炭治理設施，大幅降低噴漆作業中產生的有害氣體濃度，並安裝VOCs在綫監測系統，確保廢氣達標排放。
危險廢棄物	按照《中華人民共和國固體廢物防治法》和《固廢規範化管理》的要求，對產生的危險廢物，實行電子轉移聯單制度，確保所有危險廢物均交由有資質的單位被妥善處置。建設標準的危廢暫存間，完善危廢管理制度，按要求張貼危廢標識和標籤和登記台賬。
噪聲	公司噪聲相對較大的主要有空壓機和拋丸機。針對空壓機，建立空壓站房，使其處於封閉狀態，電機底部添加防震墊，最大限度降低噪聲。拋丸機風機、電機都採用皮帶傳動，噪聲相對較低，盡量減少夜間使用時間，減少對周邊居民的影響。

## 2. 節能降耗

- (1) **政策**：始終堅持以科學發展觀為指導，節能與發展相互促進的原則，嚴格執行節能法律法規，如《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。
- (2) **節能**：對4台鍋爐通過節能器換熱回收煙氣餘熱，實現節約能源和降本增效。
- (3) **節水**：制定萬元產值水耗指標，建立用水定額管理制度，通過檢查、整改治漏及宣傳營造節約用水企業氛圍等手段，2020年萬元產值水耗1.22噸／萬元，同比下降8.6%。
- (4) **宣傳活動**：響應全國節能宣傳周活動，營造濃厚宣傳氛圍，利用微信公眾號宣傳節能知識，並開展了節能知識問答等系列工作，促進員工節能意識的提升。

## 3. 綠色節能，助力碳中和

### 減低對環境和天然資源造成重大影響的措施

打造綠色節能工廠	新建廠房設計標準為能夠承載分布式光伏發電設施的屋頂，間接節約了能源消耗，降低了碳排放。
開發綠色節能產品	開發新能源產品和輕量化產品，助力商用車降低能耗，從而降低碳排放。
倡導綠色生產	推進工業綠色發展，深入實施綠色製造、綠色設計、綠色工藝以及綠色材料選型及管理工作，成功入選國家級綠色工廠，樹立「綠色製造」標桿。
堅持植樹造林	每年的3月12日組織員工開展植樹節活動，截止目前已舉行42屆，累計植樹約13萬棵，參與人次4,200人，有效吸收中和二氧化碳排放。

## 社區

公司致力於將企業經濟利益最大化與社會利益最大化有機地結合，與社區保持良好溝通，積極投身社會公益，開展多種慈善捐助及志願活動，踐行企業社會責任。制定《對外捐贈管理流程》促進社會公益事業發展，通過《愛心基金管理辦法》對困難職工進行救助。

### 一、社會公益

#### 抗擊疫情

新冠肺炎疫情爆發以來，公司快速響應，通過捐贈蔬菜、愛心捐款、設備服務保障等形式共同抗擊疫情，彰顯國企責任，奉獻員工愛心。



#### 愛心義購

受疫情影響，重慶市開州區郭家鎮、長沙鎮等地沃柑滯銷，當地果農即將遭受嚴重的經濟損失。組織開展「認購愛心沃柑，助力脫貧攻堅」獻愛心義購活動，累計義購沃柑12,000餘斤，為困難農戶解決沃柑滯銷問題。



積極踐行社會責任，定點幫扶荷澤鄆城脫貧攻堅，各個扶貧援鄆項目順利開展，受到當地政府和老百姓廣泛贊譽。受新冠疫情的影響，當地鄉鎮農產品嚴重滯銷，開展「同心同德·助力鄆城」農產品愛心義購活動，累計購買1,500餘份，約萬斤雜糧產品，以實際行動助力打贏國家脫貧攻堅戰，展現了企業的社會責任和擔當。



## 志願活動

志願者協會積極踐行社會責任，開展「植綠護綠」「文明引導」等活動70餘項，參與志願者1萬餘人次，累計服務超過2萬小時。



「植綠護綠」志願活動

## 二、反貪污

公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》《中國共產黨問責條例》《中國共產黨黨內監督條例》等相關法律法規及反腐倡廉規章制度，制定《行政問責管理辦法》《業務關聯方「黑名單」管理流程》《違規經營投資責任追究管理辦法》等一系列管理辦法，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。

### （一）腐敗風險識別及防範

公司通過廉潔風險防控管理對思想道德、制度機制、崗位履職及外部環境等腐敗風險進行識別、評估和防控，並從思想、制度和執行等層面進行監督防範，具體方式包括監督監察、巡察、派駐監察、風險防控管理和警示教育等。

### （二）舉報渠道及舉報人保護制度

公司擁有來信、來訪、電話、網絡、二維碼等多種實名或匿名舉報渠道，規範舉報受理，保證舉報渠道暢通。網站設立服務投訴欄，並通過內部文件、張貼舉報宣傳頁等方法公布各種舉報方式。二維碼舉報方式無法獲得匿名舉報人員的信息，有效保護舉報人的權益。

### (三)反貪污培訓

- 對黨政領導幹部開展「以案說紀，以案說規」警示教育。
- 對領導幹部開展廉潔風險防控、作風建設專題培訓。
- 對營銷、採購、集約等關鍵崗位開展廉潔宣講。組織助力反腐、向腐敗開炮活動和黨紀法規學習測試，多措並舉強化反腐敗政策學習。

### (四)反貪污成效

- 對下屬經營單位實行「大監督」管理模式，聯合職能部門年度開展監督監察60餘項，對生產、採購、技術、財務相關職能進行監察。
- 深化巡察監督，完成5家單位的巡察、巡察「回頭看」。
- 加強警示震懾，突出警示教育針對性，以身邊案例教育身邊人。
- 加大談話函詢力度，促進「四種形態」落實，積極構建不想腐的思想防綫。

### (五)反腐敗及反商業賄賂

公司通過《行政問責管理辦法》《業務關聯方「黑名單」管理流程》等制度開展反腐敗反賄賂工作，並對固定資產招標、網絡採購等活動開展招標採購監察，防止違法違紀行為產生。同時，公司制定嚴格的行為準則及商業行為約束，員工接受明確的指導，確保不利用自身職權為其他小團體或自身獲取不當利益；與所聘用的供應商均簽訂《供應商廉潔誠信共建協議》、《陽光採購協議》，列明處罰條例，在根本上杜絕商務賄賂。

### 三、子公司履責實踐

#### (一) 凱傲公司

##### 1. 社區

凱傲公司制定《捐贈與贊助政策》來規範捐贈行為，可以為社會、人道主義、教育和科學、以及保護環境和節約資源的項目提供現金或非現金形式的捐贈，且捐贈的接受者及其用途必須是透明的，並有清晰的文件記錄。凱傲公司不向個人或以營利為目的的組織捐款，接受者的目標亦不能與公司價值觀相衝突。

##### 2. 反貪污

凱傲公司堅持遵守法律、準則和志願準則，並通過以合規守則為中心的合規管理系統來確保執行。合規守則為道德、價值導向和守法的商業活動制定了指導方針，涵蓋了公司活動的各個主題。考慮到全球範圍內更嚴格的反腐敗法規，凱傲公司於2018年9月發布了《反賄賂和反腐敗政策》。

#### (二) 陝重汽

- **完善體制機制，強化組織保障。**完善制度建設，新建修訂《領導幹部違規查收干預重大事項登記備案制度》《「三重一大」監督管理辦法》等制度，規範工作標準，提升治理效能。
- **聚焦三個關鍵，強化作風建設。**在關鍵環節、關鍵時點對關鍵人員開展精準監督，重點核查違規收送禮品禮金情況，開展疫情防控與復工複產專項監督、領導幹部違規插手干預工程建設突出問題專項整治、餐飲浪費專項整治等工作。
- **創新宣傳模式，強化思想教育。**組織員工觀看警示教育片，開展黨風廉政詩歌散文徵集、信訪舉報宣傳等活動，弘揚正氣，樹立新風。創新媒介模式，以視頻、漫畫、微電影等形式，生動展現廉潔文化，營造倡廉尚廉的文化氛圍。

### (三)法士特

#### 1. 社區

高度重視構建和諧的社區關係，努力實現與企業所在社區的共同發展。成立「法士特志願服務隊」，成功入駐「志願中國·志願匯」平台，不定期組織開展公益捐款、扶貧就困、植樹活動、義務勞動、慰問孤寡老人、看望福利院兒童、助力高考志願服務、組織特奧會志願者等志願者服務活動。2020年，榮獲陝西省「三秦善星」稱號。

#### 2. 反貪污

遵守《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》等法律法規，制定《法士特公司幹部廉政準則》《法士特公司貫徹落實中央「八項規定」改進工作作風實施辦法》《法士特公司紀律審查流程》等。通過專題培訓會，普法宣貫會，觀看廉潔警示教育片，廉政知識測試等形式開展廉政培訓教育。2020年未發生貪污訴訟相關案件。

## 2021年展望

2021年是國家「十四五」規劃和2035年遠景目標的開局之年，也是全面建設社會主義現代化國家新征程的起航之年。濰柴迎來一個新五年規劃，機遇與挑戰並存，征途漫漫、惟有奮鬥，我們要聚焦高質量、搶抓新機遇、再攀新高峰！

新的一年，公司將嚴格貫徹落實黨中央、各級政府相關決策部署，繼續夯實疫情防控主體責任，堅決打贏疫情防控持久戰。圍繞年度銷售目標，加速產品結構優化升級，以客戶需求為導向，深耕各細分市場，精準配置資源，創新營銷模式，優化銷服體系，實現商業模式再升級。加快科技創新步伐，全面邁向高端，持續完善「自主創新+開放創新+工匠創新+基礎研究創新」四位一體新科技創新體系，特別是在基礎研究領域和關鍵技術上，全力向「無人區」進軍，突破一批別人拿不走的核心理技術。強化風險管控，全面提升運營質量，創新管理方法和工具，構建數據治理體系，圍繞客戶需求與業務特點，挖掘數據價值，助推企業管理實現數字化轉型。深化創新生態建設，打造人才聚集高地。立足新時期、新形勢、新要求，優化精準考核激勵體系，建立多層次激勵機制，激發創新創造活力；科學做好人力資源規劃，加強戰略人才引進力度，加快工匠型技能人才隊伍培養，打造一支老中青結構合理、中高端梯次科學的國際化人才隊伍，全面支撐企業邁向高端。

2021年，公司將進一步增強員工幸福感和歸屬感，共享企業發展成果。同時，在生產經營活動中積極履行社會責任，弘揚新時代發展正能量，在新一輪發展機遇中展現新擔當、彰顯新作為、再創新輝煌！

## 附錄：ESG指標索引

層面	內容	位置
A1 排放物	<p>一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	35-36
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	
	A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		
A2 資源使用	<p>一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	37-39
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。		
A3 環境及天然資源	<p>一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	40-41
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

層面	內容	位置
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21-22, 26-27
	B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	計劃未來披露
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
	B2.1因工作關係而死亡的人數及比率。	
	B2.2因工傷損失工作日數。	
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	23-24
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	部分披露
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未發生
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	33
	B5.1按地區劃分的供貨商數目。	
	B5.2描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	部分披露

層面	內容	位置
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13-15
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	計劃未來披露
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	13-15
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	部分披露
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	48-49
	B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	計劃未來披露
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	48-49
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	47-48
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	

## 聯繫我們

如需獲取更多公司信息，歡迎您致電：

+ (86) 536-2297072

+ (86) 536-2297056

也歡迎您登陸我們的網站：

[www.weichaipower.com](http://www.weichaipower.com)