



# 恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1044



# 2020

環境，社會和  
管治報告



# 目錄

前言	2
1. 關於本報告	2
2. 關於本集團	4
3. 2020年主要榮譽	5
一、ESG戰略與治理	6
1. 可持續發展承諾	6
2. ESG治理框架	7
3. ESG風險與應對	8
4. 重要性評估	10
5. 回應聯合國可持續發展目標	12
6. 利益相關方溝通	13





<b>二、環境篇</b>	14
1. 氣候變化	15
2. 森林政策	22
3. 包裝材料	23
4. 水資源管理	24
5. 廢棄物管理	25
6. 廢氣管理	26
<b>三、產品篇</b>	27
1. 研發創新	28
2. 責任採購	30
3. 質量把關	34
4. 客戶關係	41
<b>四、僱員篇</b>	44
1. 健康與安全	44
2. 僱員管理	50
<b>五、公益篇</b>	60
<b>KPI匯總表</b>	65
1. 環境範疇KPI	65
2. 社會範疇KPI	68
<b>GRI標準索引表</b>	71
<b>ESG報告指引索引表</b>	78
<b>讀者反饋表</b>	82





## 前言

### 1. 關於本報告

自2017年發布首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)以來，恒安國際集團有限公司已經連續五年發布ESG報告。本報告從環境和社會兩個範疇闡述了本集團於2020年在可持續發展與社會責任方面的理念、實踐和成果。

#### 報告範圍

本報告覆蓋恒安集團的造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊。其他業務板塊收入佔總收入比例極小，對本集團的整體業績影響輕微，故不納入本報告披露範圍。

本報告的時間範圍為2020年1月1日至2020年12月31日(「報告期」)。本報告中環境範疇的關鍵績效指標以23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司為重點披露，其餘信息均從恒安集團層面披露。相較於2020年5月發布的2019年ESG報告，本報告披露範圍無重大調整。

#### 報告準則

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)和全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》(GRI標準)的核心方案編製。





本集團根據《ESG報告指引》對相關層面和關鍵績效指標(KPIs)進行了適用性及重要性評估。本報告符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，報告中對不適用於本集團的披露規則進行了解釋，遵循《ESG報告指引》的彙報原則：

- ▶ 「重要性」原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題；
- ▶ 「量化」原則：本報告定量彙報本集團環境和社會方面的重要關鍵績效指標，附帶量化數據說明，闡述其目的和影響，並提供適當的比較數據；
- ▶ 「平衡」原則：本報告不偏不倚地呈報本集團環境和社會方面的表現；
- ▶ 「一致性」原則：本報告相關披露統計方法與2019年ESG報告保持一致，沒有發生重大變化。

#### 報告發布

本報告以電子版的形式發布，電子版可在香港交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)和本集團網站(<http://www.hengan.com>)查閱。本報告以中文、英文兩種語言發布。在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

#### 指代說明

為便於表述，在報告中「恒安國際集團有限公司」及其附屬公司也以「恒安集團」、「恒安」或「本集團」表示。





## 2. 關於本集團

恒安創立於1985年，是國內知名的生活用紙和婦幼衛生用品製造商。1998年12月8日，恒安在香港聯交所上市；2011年6月7日，恒安入編香港恒生指數成分股。上市超過22周年以來，企業保持持續健康發展。本集團三大主導產品婦女衛生巾、嬰兒紙尿褲、生活用紙的市場佔有率在國內市場名列前茅。





恒安堅持持續創新。2002年以來，本集團先後引進世界著名的管理諮詢公司美國湯姆斯集團、美國博斯公司和IBM公司，先後三次推行企業全面管理變革，全方位提升企業核心競爭力。同時，本集團全面導入卓越績效管理體系。2013年底，恒安開啟以信息化、平台化為基礎的第三輪管理變革，打造信息化可視化運營平台，推行平台化小團隊經營，實現企業戰略轉型，鞏固和提升核心競爭力。近年來，恒安引進世界先進生產設備，同步推進福建晉江、湖南常德、山東濰坊、重慶、安徽蕪湖及新疆自治區昌吉等六大生活用紙原紙造紙基地的產能擴張，生活用紙產能規模在行業名列前茅。受益於國家「一帶一路」戰略實施，恒安也加快步伐走出去，先後在馬來西亞收購上市公司，在印尼、俄羅斯等國投資建廠，進一步延伸產業鏈和布局國際市場。

本集團大力支持低碳、綠色、可持續發展事業，2016年被世界環保大會授予「國際碳金總獎」，CEO許連捷先生被授予「碳金變革領導者獎」；2020年，許連捷先生連續5年榮登哈佛商業評論「中國百佳CEO」榜單，榮列第8位；2020年，恒安被授予「一帶一路」綠色供應鏈示範企業稱號；許連捷總裁獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」。

### 3. 2020年主要榮譽

- ▶ 「一帶一路」經濟與環境合作高級別圓桌會議組委會：「一帶一路」綠色供應鏈示範企業
- ▶ 中央文明委：第六屆「全國文明單位」
- ▶ 中國品牌建設促進會：「2020中國品牌價值評價」企業品牌輕工榜單排名第6
- ▶ 德勤：2020年「中國卓越管理公司」
- ▶ 鳳凰網：「行動者聯盟2020公益盛典」、「年度十大公益項目」
- ▶ 英國品牌評估機構「品牌金融」：「2020年中國品牌價值500強」
- ▶ 格隆匯：「大中華區最佳上市公司·2020」、「年度最具投資價值獎」
- ▶ 中國光彩事業促進會：許連捷總裁獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」





## 一、ESG戰略與治理

### 1. 可持續發展承諾

變，是恒安不變的常態。作為中國造紙行業的領軍者，恒安積極回應，主動承擔，探索可持續發展戰略和道路，不斷優化本集團的ESG管理水平，將可持續發展融入本集團的管理與日常經營中。

恒安以環境與社會永續為己任，更新發展理念，不斷優化原料結構，加快森林體系建設，提升產品企業標準，致力綠色產品研發，培養高層次人才，促進人類健康與福祉，以成為永續「紙」造者為發展目標。



#### 股東

百年千億健康可持續發展

#### 顧客

洞察客戶價值趨勢提供健康優質產品

#### 社會

引領行業可持續健康發展感恩回饋社會

#### 員工

權益保護 員工關懷 培養發展 合規廉正

#### 合作方

陽光誠信 公平公正 交流共享 永續成長

本集團亦提高ESG信息透明水平，積極回應全球環境信息研究中心CDP問卷、美國明晟公司(MSCI) ESG評級、道瓊斯可持續發展指數(DJSI)、富時羅素ESG評級體系、香港品質保證局的可持續發展評級等評級問卷，傳遞恒安的可持續發展理念與實踐。

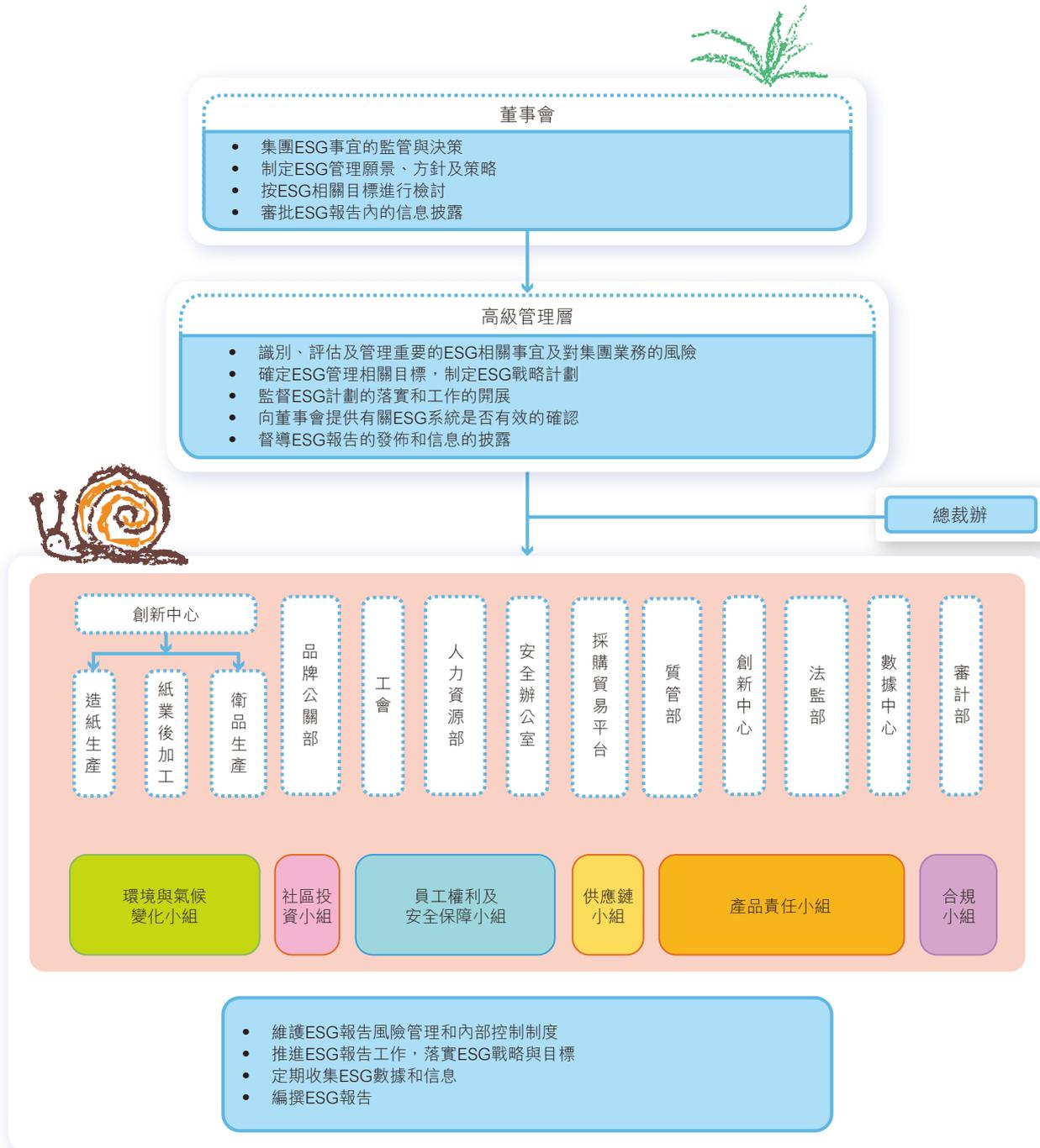
報告期內，本集團亦參與中國銀行(香港)綠色定期存款計劃，支持可持續經濟發展。





## 2. ESG治理框架

本集團建立了自上而下的三級ESG治理架構，涵蓋董事會、管理層和ESG工作小組，並明確各自的ESG監督、管理和執行職能，全面推動本集團可持續發展進程。





### 3. ESG風險與應對

風險	風險分析	風險應對
環保政策收緊	<p>隨著國家和地方造紙行業相關的環境法律法規和標準日益嚴苛，排污控制指標進一步加嚴，我國造紙行業正在積極探索可持續生產道路。「十四五」期間，我國將加快推動綠色低碳發展，持續改善環境質量，提升生態系統質量和穩定性，全面提高資源利用效率。這對造紙產業推進清潔生產、節能減排、資源利用提出了更高的要求，降碳減污、技改提效、加快森林認證體系建設等環保投入已迫在眉睫。</p>	<p>本集團加快三體系統一認證（ISO45001，ISO9001，ISO14001）。2020年，恒安集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司已全部完成體系認證。</p> <p>作為中國造紙協會及福建省造紙行業協會會員，本集團積極參與行業交流，時刻關注環保政策走向、前沿技術、可持續發展等議題，並參與相關行業標準的制定或修訂。</p> <p>本集團標準委員會與安全管理委員會對環保議題進行監督，確保環保合規，提升環保績效。</p>
市場日新月異	<p>消費升級：當下消費者追求產品的高檔、高品質與高性能，若不及時調整高檔產品在整體產品組合中的比例，本集團將跟不上消費升級步伐。</p> <p>健康綠色：我國綠色消費處於起步階段，潛力巨大。越來越多的消費者願意支付更多給天然安全、可「降解」與低碳化產品。未及時把握消費觀念的轉變、提高產品環境可持續性，將帶來失去大量具有環保意識的高質量消費者的風險。</p> <p>零售變革：近年零售變革持續發酵，消費習慣大幅度改變，零售銷售從線下走到線上，再發展至線上線下融合，傳統渠道將無法滿足所有消費族群。</p>	<p>本集團繼續推行「平台化小團隊經營」模式（即恒安特色的阿米巴），關注產品的功能性，推出新包裝及升級產品。</p> <p>本集團於年內與阿裏巴巴簽署數據分析（數據中台）合作協定，未來集團會利用平台對終端客戶的數據分析，精準投入費用和設計相關的銷售策略，務求推出滿足消費者的優質高端產品，保持集團在行業的領導地位。</p> <p>本集團對市場和消費者的需求保持高度敏銳，憑藉其生產規模及技術優勢，致力於開發綠色產品及可持續發展的環保生產技術，如於年內銷售理想的竹π產品、可沖廁濕紙巾等綠色產品。</p> <p>本集團全力開展「全渠道銷售」，擴大電商渠道的覆蓋率，推出電商專項商品。截至2020年底，本集團電商渠道營業額（包括新零售）對整體貢獻為約19.1%。</p> <p>阿米巴策略已實施至本集團各單位，憑藉設立於供應鏈各環節的阿米巴團隊對市場的快速反映，恒安持續提升銷售、生產、行政效益，推出最符合消費者需求的產品。</p> <p>本集團亦會增加在社區團購及線上線下(O2O)銷售等新興的銷售渠道的資源，利用電商平台不時舉辦的購物節活動，以限定商品吸引消費者，增加本集團在電商及新零售渠道的市場佔有率，使電商及新零售渠道作為未來整體銷售的主要增長動力。</p>





風險	風險分析	風險應對
缺乏優質原料	我國造紙原料缺乏，紙漿依靠大量進口。恒安致力於開發綠色低碳產品，堅持責任採購，不斷優化原料結構，對原料在安全、環保、可持續方面有嚴苛的要求，這更是造成了優質原料供應連續性的風險。	本集團不斷優化供應鏈管理，保障造紙原料的質量和持續供應。
氣候變化加劇	<p>「碳中和」承諾：2020年9月22日，習近平主席宣布中國的二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。恒安作為造紙行業的領軍企業，也勢必要依據2060年國家目標制定自己的目標，以貫徹落實「中國承諾」。</p> <p>極端天氣與海平面上升：氣候變化會引起海平面上升，沿海地區遭受洪澇、颱風等自然災害影響更為嚴峻；對農、林、牧、漁等經濟社會活動也會產生不利影響，這將給恒安的生產運營及原料供應帶來風險。</p>	<p>本集團建立和完善了可持續發展管治架構，管理和執行氣候變化相關事宜。2020年，本集團設定並公布了定量的節能減排目標，並每年針對目標的達成進度進行監督和檢討。</p> <p>本集團將聯合國可持續發展目標之一氣候行動納入考慮，關注相關政策法規動向及碳排放交易資訊，及時制修相關內部制度；定期評估氣候變化合規方面的風險與機遇，並執行相應措施；推進產品的森林認證，保持高水平的經認證原材料採購比例，並逐步推進「林漿紙一體化」，以保護天然林。</p> <p>恒安推動可再生能源使用，節能降耗，減少二氧化碳排放。</p>
更新技術發展	<p>生產技術：造紙工業是技術密集型產業，涉及植物化學、微生物學、材料科學、化學工程、機械和自動化等，具有跨領域、多學科、交叉性等特點。造紙設備也正在向信息化、數據化、智能化方向發展，以實現高可靠性和產品質量性能。若固步自封，恒安將在傳統行業轉型上停滯不前，落後一步。</p> <p>環保技術：隨著國家對環境保護和應對氣候變化的重視，造紙工藝及設備也需要滿足節能環保的要求。</p>	<p>恒安堅信「越複雜的事情越要簡單做」，實現了自生產工藝、供應鏈系統、數字化建設等全方位AI智能化，並從2010年起全面從手動包裝轉型升級智能化自動包裝，設備基本全部使用智能化。整個工業系統從源頭開始，從錄入數據、倉儲管理、輸出等都已開始著手進入智能自動化。</p> <p>恒安大力建設技術人才隊伍，通過職業雙通道、培訓體系、恒安管理學院、校企合作等吸引、留住和培養高端技術人才。</p> <p>恒安持續創新，運用節能減排技術，採用如變頻節電技術、透平機技術等全球先進技術和設，並積極開展低氮燃燒改造技術等技改項目。</p>
突發公共衛生事件	突發公共衛生事件，如2020年初爆發的新冠疫情，是嚴重影響公眾健康的事件，最能考驗企業的應急能力與管理水平。若企業缺乏完備的安全管理架構、應急程序措施和高效有序的管理能力，則無法做到臨危不亂，穩定生產和運營。	恒安推動全面安全管理，成立安全管理委員會及完善的安全生產管理組織架構和體系。疫情來襲，安全管理委員會快速反應，整合資源，展開部署和安排，下發相關通知、手冊、表單文件，在及時復工復產、保障物資生產的情況下，保障員工的健康與安全。





#### 4. 重要性評估

為更深入瞭解利益相關方關注的議題，以指導日常ESG工作的開展和報告的編製，本集團開展了利益相關方評估，厘清對本集團業務及利益相關方具有重要性的議題：

##### ▶ 步驟一：識別相關ESG議題

- 📍 利益相關方的期望；
- 📍 行業特點及熱點議題；
- 📍 業務的風險與機遇；
- 📍 評級機構及相關ESG報告標準的關注。

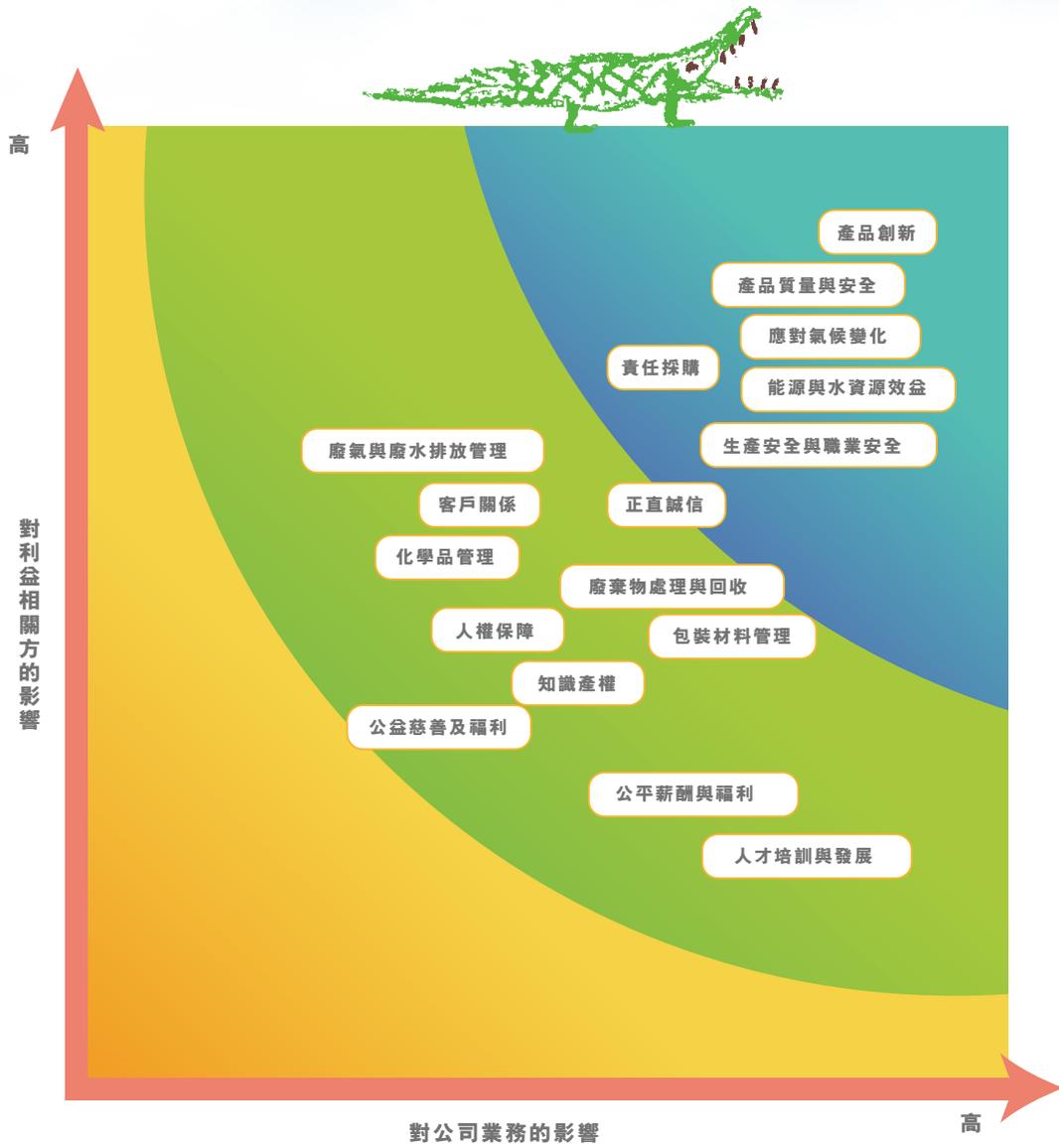
##### ▶ 打分與排序

本集團對識別出的相關議題進行打分與排序，篩選出重要議題，並繪製重要性評估矩陣，得出初步評估結果，從而確定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

##### ▶ 評估結果

本集團將初步結果提交高級管理層與ESG工作小組，由其對評估結果進行討論和確認，最終確定重要性評估結果，彙報給董事會。







### 5. 回應聯合國可持續發展目標

作為行業領軍企業，恒安積極回應聯合國可持續發展目標，保護地球環境，推動社會進步，呵護人類健康生活。

SDGs	環境	產品	僱員	公益	應對措施
3 良好健康與福祉					<ul style="list-style-type: none"> <li>改善女性衛生與健康情況</li> <li>加強化學品管理</li> </ul>
4 優質教育					<ul style="list-style-type: none"> <li>支持教育事業</li> </ul>
5 性別平等					<ul style="list-style-type: none"> <li>杜絕性別歧視及保障婦女權利</li> </ul>
6 清潔飲水和衛生設施					<ul style="list-style-type: none"> <li>循環利用水資源</li> <li>加強廢水源頭管理</li> </ul>
7 經濟適用的清潔能源					<ul style="list-style-type: none"> <li>提高清潔、可再生能源使用比率</li> </ul>
8 體面工作和經濟增長					<ul style="list-style-type: none"> <li>合理調整薪酬確保體面生活</li> </ul>
9 產業、創新和基礎設施					<ul style="list-style-type: none"> <li>林漿紙適度一體化</li> <li>創新升級</li> </ul>
10 減少不平等					<ul style="list-style-type: none"> <li>落實公平薪酬與福利制度</li> <li>確保平等教育機會</li> </ul>
12 負責任消費和生產					<ul style="list-style-type: none"> <li>優化原料結構</li> <li>加快森林認證體系建設</li> <li>採用可降解材料</li> </ul>
13 氣候行動					<ul style="list-style-type: none"> <li>管理產品碳足跡</li> <li>提高供應鏈氣候變化抗風險韌性</li> </ul>
15 陸地生物					<ul style="list-style-type: none"> <li>加快森林認證體系建設</li> </ul>
16 和平、正義與強大機構					<ul style="list-style-type: none"> <li>加強廉政督查</li> <li>向董事及員工提供反貪污培訓</li> </ul>





## 6. 利益相關方溝通

本集團的主要利益相關方包括股東、員工、政府及監管機構、客戶及消費者、合作夥伴、社區、環境和媒體等。本集團重視與利益相關方的溝通，建立了多元有效的溝通渠道，以瞭解利益相關方的期望，並就各利益相關方關心的ESG相關議題進行商討和響應。

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
政府及監管機構	日常管理 會議交流 監督檢查 政策諮詢 情況匯報	一年多次	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 支持公共衛生事件應對
股東	股東大會 信息披露 投資者關係活動	一年多次	保障合理穩定收益 保證知情權 完善公司治理 加強風險控制
客戶及消費者	服務熱線 企業官網 品牌宣傳活動	每天	提供健康優質產品 持續創新 提供優質服務
員工	工會 員工培訓 員工活動	每周多次	保障權益 晉升與發展 安全生產 疫情防護 平等機會 民主溝通
媒體	企業經營訪談 企業文化宣傳 專題活動	一年多次	瞭解企業社會責任履行情況 瞭解企業重大事件
合作夥伴	談判與溝通 供應商考察和評估 公開招投標 交流互訪	每月多次	信守承諾 陽光公正 合作發展 分享成功
社區	慈善捐助 文體支持 志願服務 環保宣傳	一年多次	促進當地就業 促進社會和諧 推動可持續發展 助力疫情防控
環境	監管機構監督檢查結果 第三方檢測機構檢測結果 ESG報告	一年多次	減少排放物 節約能源 保護森林 應對氣候變化





## 二、環境篇

### 2021年目標：

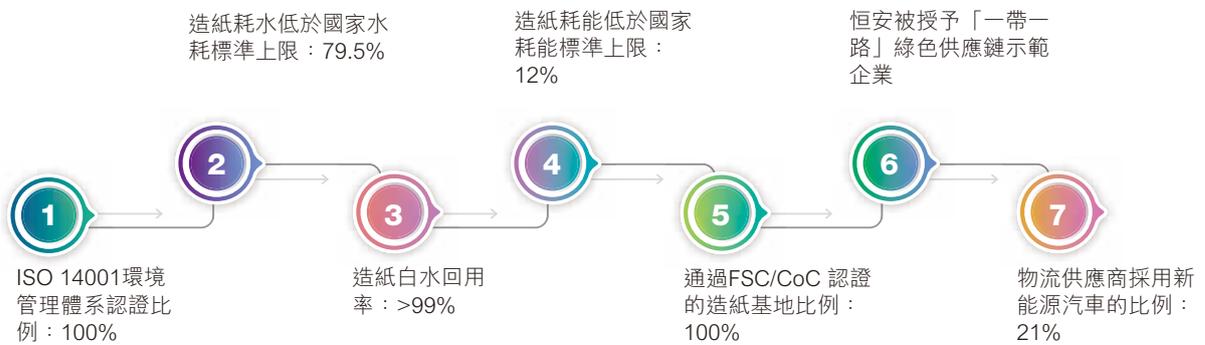
- ▶ 造紙板塊噸紙耗電量：不超過720kWh/t紙水平
- ▶ 噸紙取水量：維持5-6t/t紙水平；
- ▶ 噸紙廢水排放量：不超過3t/t紙水平

### 2020年目標進度：

- ▶ 造紙板塊噸紙耗電量：779 kWh/t紙水平
- ▶ 噸紙取水量：6.1 t/t紙水平；
- ▶ 噸紙廢水排放量：3.1 t/t紙水平



### 2020年成績



### 我們回應以下SDGs





為實現傳統行業綠色低碳的生產，恒安致力於清潔生產，節約資源，減少污染，應對氣候變化。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，並依據內部《環境因素識別控制程序》和《環境安衛監視與測量控制程序》等制度識別、監測並管理重要環境因素，最大限度地降低生產和經營活動對環境的影響。

自2003年開始，恒安建立並實施了ISO 14001環境管理體系，每年接受第三方認證機構和監管部門的監督審查。截至2020年末，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立並通過ISO 14001環境管理體系認證，體系認證比例為100%。

報告期內，本集團未發生任何重大環境污染事件。

### 1. 氣候變化

恒安意識到，氣候變化在全球範圍內都造成了巨大影響，海平面上升、洪水、異常天氣等都給人們的正常生活帶來了威脅，給企業的運營和生產帶來了極大不確定性，適應成本不斷增長。恒安在日常運營和生產中始終以實際行動踐行「綠色、低碳、可持續發展」理念，並在價值鏈上傳遞可持續發展理念，努力實現社會效益、生態效益與經濟效益的有機統一。

**2012年**

恒安集團成為中國首批獲得中國造紙協會頒發的「碳足跡」認證證書的企業

**2014年**

恒安集團被CDP評為「2014可持續發展領導力示範企業」

**2016年**

恒安集團被世界環保大會授予「國際碳金總獎」，CEO許連捷先生被授予「碳金變革領導者獎」

**2018年**

恒安集團獲得CDP頒發的「應對氣候變化企業獎」

**2020年**

恒安集團被2020「一帶一路」經濟與環境合作高級別圓桌會議組委會授予「一帶一路」綠色供應鏈示範企業稱號





作為中國造紙行業「碳足蹟」事業的發起人，本集團在低碳可持續發展方面有著長遠的科學戰略規劃。恒安關注氣候變化問題，將聯合國可持續發展目標之一13氣候行動納入到日常業務活動的考量中，並評估氣候變化給本集團帶來的風險與機遇：

風險類型	氣候相關風險	潛在財務影響	機遇類型	氣候相關機遇	潛在財務影響
轉型	法律法規更新	運營成本上升 資產下降	能源來源	參與碳交易 採用清潔能源	運營成本下降 收入上升 融資上升
	節能減排技術	資本投資上升 研發費用上升 資產下降	資源效率	開發新研發、 新工藝	運營成本上升 收入上升
	客戶需求改變	運營成本上升 收入下降 生產成本上升	市場	林漿紙一體化 拓展國外市場	收入上升 資產上升 運營成本下降
	聲譽	收入下降 融資下降 運營成本上升 價值下降	產品／服務	加快森林認證 推廣低碳產品 傳遞永續理念	運營成本上升 融資上升 收入上升
物理	急性： 極端天氣	收入下降 運營成本上升 資產下降	氣候韌性	參與可再生能源計劃 提高能源效益	運營成本下降 資產上升 收入上升
	慢性： 海平面上升	收入下降 運營成本上升 資產下降			

以應對和減緩氣候變化為己任，本集團在產品設計、生產、倉儲、物流及供應商管理等維度展開一系列的節能減排、綠色生產活動，切實履行生態環境保護責任。





### 1) 產品設計

在產品設計環節，本集團將綠色環保和可持續發展理念納入到產品的品牌戰略和產品設計過程中，基於其參與起草的《綠色產品評價紙和紙製品》(GB/T 35613-2017)，大力研發綠色產品及可持續的生產技術。

恒安以產品的生態與環境性作為設計的出發點，將產品的安全健康、可回收及可重複利用性納入考慮，開發天然植物纖維，如竹纖維、大豆纖維無紡布；開發水可沖散產品，並改進材料和工藝、提高木漿水刺濕巾的木漿含量；研究開發食品級藥液，應用於嬰兒濕巾上等。本集團在設計開發時確定產品的重要環境／危害因素，編製相應的控制程序、管理方案或應急準備與響應方案，力求減小對環境的影響。

### 2) 綠色生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》相關規定，制定《恒安集團節能降耗管理制度》，提高能源效率，減少能源消耗，使用清潔能源，以達到減少能源消耗和溫室氣體排放的目的。

恒安積極響應國家實施節能減排和淘汰落後產能政策，持續提高能源利用效率，使本集團各項能源、資源利用效率達到國內領先、國際先進水平。2020年，本集團造紙板塊單位產品能耗比《制漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)( $\leq 420$ 公斤標煤／噸)的先進值要求低12%，處於同行業的領先水平。





在生產環節，本集團已應用了多項節能技術與設備，如：

- 📍 在生產車間加裝餘熱鍋爐，回收天然氣燃燒後的尾氣熱量，用於生產蒸汽，大大減少外購的蒸汽量；
- 📍 全面推廣透平機代替水環真空泵技術，大大減少能源消耗；
- 📍 利用烘缸端蓋保溫技術，減少蒸汽的熱量流失和外購蒸汽量；
- 📍 在各工廠推廣變頻節電技術，減少用電量；
- 📍 採用合理優化工藝的方法，增加抄造一次合格率，防止回抄，節約用電。

2020年，本集團持續開展更新改造項目，進一步推進節能減碳：

- 📍 恒安山東紙業有限公司熱風系統採用餘熱回收技術，進一步做到節能減碳；
- 📍 本集團採用熱電聯產工廠設計，恒安山東紙業有限公司和恒安(中國)紙業有限公司自建的110kv變電站，持續提供電、熱與蒸汽，提高能源使用率；
- 📍 本集團利用廠房和倉庫的屋頂，運行綠色環保太陽能光伏發電，其中：恒安(中國)紙業有限公司已運行年發電量200萬kWh光伏發電機組，目前在建項目分布於河南、陝西、蕪湖、上虞、山東的子公司。





### 3) 倉儲物流

在倉儲環節，本集團大力推進倉儲數據化、可視化和信息化運作，以提高效率並降低能耗。本集團引入立體倉儲先進管理理念和系統，同樣的庫容量，立體倉庫佔地面積只有傳統倉庫的1/4、綜合運行成本只有傳統倉庫的1/3、而作業效率可提高一倍以上。倉庫根據訂單自動將產品運送到指定出庫口，實現了無人化、可視化，極大提高了出入庫作業量，也大大降低了單位產品出入庫用電量。此外，本集團的倉庫所使用的95%以上叉車都是電動叉車，從源頭上減少了環境污染。

在物流環節，本集團不斷提高物流效率，減少物流運輸環節的溫室氣體排放：

- 📍 持續優化銷售網絡，整合物流中心，減少區域中轉中心(RTC)數量，提高物流效率；
- 📍 持續優化路線方面，在傳統的工廠—RTC—倉庫的基礎上，不斷提高客戶直送或協同方式的比重，以縮減運輸里程；
- 📍 鼓勵物流供應商選擇綠色環保的新能源汽車，以降低能耗減少二氧化碳排放量，構建綠色運輸系統。2020年，與本集團合作的物流供應商中有21%採用了新能源汽車。



福建家庭內坑立體倉





#### 4) 供應商合作

在供應鏈環節，恒安積極與踐行環保低碳的夥伴開展合作，並將可持續發展理念傳遞給更多的合作夥伴。恒安優先選擇在節能環保方面表現良好的供應商，並鼓勵供應商多使用環保產品及服務。

本集團積極參與外部可持續發展倡議與會議，開展供應商交流大會與走訪考察，在供應鏈上傳遞可持續發展理念和經驗。

##### 「一帶一路」綠色供應鏈國際合作聯盟啟動儀式

2020年10月28日，中華環保聯合會攜手烏克蘭、智利、葡萄牙、哥倫比亞等國家駐華使領館，在南京共同舉行「一帶一路」綠色供應鏈國際合作聯盟籌備啟動儀式。恒安集團作為唯一代表企業受邀出席了該次啟動儀式，還被組委會授予「一帶一路」綠色供應鏈示範企業稱號。組委會表示，恒安集團秉承「綠色、低碳、可持續發展」理念，並引領和推動了中國家庭生活用品行業的變革與提升，成為全球企業踐行可持續發展的典範模式之一。





### 工程師交流大會

2020年12月23日，恒安集團工程師交流大會在恒安管理學院舉行，本次會議設置22個議題，6個分會場，共有31家供應商、高校及機構參加會議，歷時兩天。大會上，恒安集團邀請供應商就《可降解生物材料形勢與發展》、《紙包裝-城市化可持續解決方案》、《衛品軟包材料：可持續包裝材料》等主題進行分享；各分會場也就產品升級、產品安全、可持續發展和前沿技術等不同議題展開技術創新及應用研究方面的討論和分享。





## 2. 森林政策

恒安持續推進負責任的木漿採購，並攜手供應商一同推進木漿供應鏈的可持續發展。本集團積極倡導「一帶一路」綠色供應鏈合作，對原材料供應商的選擇條件極為嚴格，木漿原材料主要從歐洲和南美等地進口，只選擇合法、產地清晰、可追溯、可再生木材用於紙漿生產。

本集團原紙產品已在2010年通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council, 「FSC」)森林認證，並每年通過了第三方的認證審核。2020年，恒安6家造紙公司均獲得FSC/CoC認證，認證比例為100%。

2020年，受疫情影響，海運通道不暢，且本集團的原紙產品銷售往海外客戶顯著減少，因此，本集團生產銷售的原紙產品約10%通過FSC/CoC認證，相較於2019年有一定程度的下降。在未來，本集團會根據客戶需求、政府規定或市場趨勢等適當提高FSC認證的比例。

恒安堅持「可持續利用資源、嚴格控制；保護環境、造福社會」的方針，對產品生產過程進行嚴格控制，確保經過認證和沒有經過認證的產品能清楚的識別和隔離，並不被混合。本集團還通過宣傳培訓、建立文件化的CoC監管體系、設置專人維護體系、有效運行等措施以實現經營方針、目標和承諾。

恒安幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供應商符合FSC標準要求，同時還定期實地走訪供應商，倡導可持續林業管理。本集團供應商制定相關的內部制度和流程來開展可持續林業管理和採伐，跟踪並核實木材原材料的來源和合法性。2020年，恒安的紙漿供應商中有90%擁有FSC或森林認證體系認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC)體系證書。

公司禁止採購通過以下方式取得木材所生產的紙漿原料：

- ✘ 非法砍伐或非法木材交易或森林產品
- ✘ 違反傳統和人權林業業務
- ✘ 高保護價值森林的破壞行為
- ✘ 森林種植園或非林地的重要轉換使用
- ✘ 引進轉基因生物在林業業務
- ✘ 違反國際勞工組織的基本原則和權利宣言





### 3. 包裝材料

恒安通過減量、再利用、高效工藝與循環回收等方式來提升包裝材料利用效率，並通過產品包裝標識引導消費者正確處理產品包裝材料，向更具循環性的生產與消費模式轉變。

在紙業後加工環節，恒安制定了各單位、各單品的原材料和包裝材料耗用標準，並對相關關鍵績效指標按月和年度進行考核，考核情況直接與獎金掛鉤，取得了很好的成效。

2020年，本集團衛品生產板塊開展一系列包裝自動化改善項目，各子公司也紛紛引進和推廣一批自動化包裝設備，以提高包裝工序的自動化程度，提升質量穩定性，最終達到減少包裝材料浪費的目的。

2020年包裝自動化改善計劃	改善方向
中包產品輸送流程穩定性改造	改善中包產品輸送的穩定性，控制中包產品間距，防止中包產品連包，改善噴碼質量，保證自動裝箱的質量穩定性
裝箱機入口90°直角轉彎輸送改善	改善中包推包不良引起的橫包、少包現象
中包封口壓產品改善	減少中包封口壓產品異常產生
產品噴碼質量改善	中包產品漏噴、重碼、噴碼質量全部符合要求
中包封口不良改善	減少中包封口不良產品產生，避免不良產品流入裝箱流程

此外，為提高包裝材料的環保性，本集團優先使用可降解、可回收的包裝材料，並與供應商一併探討和研發可降解生物材料、可持續包裝材料等環保材料。2020年，恒安100%的紙質包裝及95%的塑料包裝為可回收材料。





#### 4. 水資源管理

##### 1) 水資源使用

恒安的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水和水庫水，可以滿足日常運營的用水需求。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，持續進行節水技術的評估及應用，以降低用水量。本集團還通過在各個車間及生活區設置節約用水標識，以提高全體員工的節約用水意識。

制漿造紙需要耗費大量水資源。為減少新鮮水的耗用，恒安在生產中將水按水質級別回用到相應水質要求的紙張生產中，多餘的排水經處理後可用作其他用途。造紙產生的少量廢水經過生化處理後，再經過超濾和反滲透後回用到造紙車間，實現了水資源的循環利用，白水回用率>99%。

2020年，恒安造紙板塊每噸紙用水量比GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低79.5%，達到行業先進水平。

##### 2) 廢水管理

恒安的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。依據本集團的《廢水處理辦法》，所有的造紙公司都建有污水處理站，廢水經過斜網、氣浮、好氧曝氣等方式處理後，達到《制漿造紙工業水污染物排放標準GB3544-2008》中的排放標準後方可排放。2020年，本集團造紙板塊的廢水排放密度、COD排放濃度和N-NH3排放濃度遠小於國家排放標準。





## 5. 廢棄物管理

對於無害廢棄物，恒安依據《固體廢棄物管理辦法》對廢棄物進行分類回收管理，按照減量化、再利用、資源化的原則，提高資源的利用效率。

廢棄物類別	處理方法
危險廢棄物	委托有資質的第三方進行無害化處理
生活垃圾	由環衛部門統一回收後進行無害化處理
一般工業固體廢物	<p>針對具有再利用和資源化潛力的固體廢棄物，本集團開展廢棄物多層次循環利用：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📍 濕漿外賣到其他紙箱造紙廠回收利用；</li> <li>📍 污泥用於焚燒發電；</li> <li>📍 石膏外賣水泥廠做水泥；</li> <li>📍 粉煤灰外賣給其他公司用於提煉稀有金屬；</li> <li>📍 爐渣外賣用於製作磚板。</li> </ul>

此外，本集團通過減少原材料浪費、消費者教育等方式來減少廢棄物的產生和排放。本集團：

- 📍 制訂了原材料耗用考核指標，原材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤，督促各崗位員工自主自發地進行原材料耗用管制，提高材料利用率，以減少邊角料的產生；
- 📍 在吸塵間通過對網篩、負壓、風機、管道和輸送皮帶等的改善，降低棉和高分子等被吸走，在降低成本的同時也大幅度減少廢料的產生量；
- 📍 通過產品包裝標識向消費者傳遞環保與可持續發展的理念，引導消費者在使用產品後正確處理廢棄物。





## 6. 廢氣管理

恒安的主要廢氣排放來源於生產過程中的化石燃料燃燒造成的廢氣排放和生產車間出現的粉塵顆粒排放。

本集團各大造紙基地積極推廣使用清潔能源天然氣，部分生產流程使用外國的先進設備，對生產過程中產生的部分顆粒物進行回收，最大程度地減少廢氣的排放量。對鍋爐燃燒時產生的廢氣排放，本集團要求各基地安裝廢氣處理裝置，為燃煤電廠配備脫硫脫硝除塵設備，對產生的SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和煙塵進行有效的處理，排放濃度達到《火電廠大氣污染排放標準》(GB 13223-2011)中限定的標準。在每個造紙車間都配有來自奧地利和德國等全球市場領先水平的進口除塵系統，工作環境的粉塵顆粒濃度僅為3mg/m<sup>3</sup>，達到國家大氣環境標準的優級別。

2020年度，恒安各子公司積極設備更新和技術改造，以進一步響應國家的減排政策：

- 📍 恒安(重慶)生活用紙有限公司執行低氮燃燒改造技術方案，從源頭減少氮氧化物的產生；
- 📍 湖南恒安生活用紙有限公司開展75噸循環流化床鍋爐煙氣超低排放工程改造，以達到燃煤鍋爐煙氣排放物超低排放改造排放指標要求。



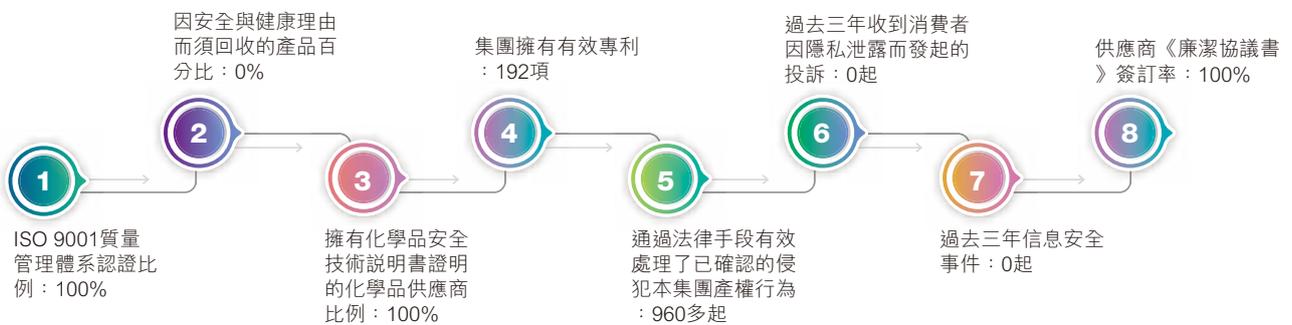


### 三、產品篇

恒安集團秉承「以消費者為導向」的市場理念，不斷創新改革，積極優化產品組合，嚴格管理供應商，推動業務長遠健康發展，為大 提供優質的個人及家庭衛生用品。



#### 2020年成績



#### 我們回應以下SDGs

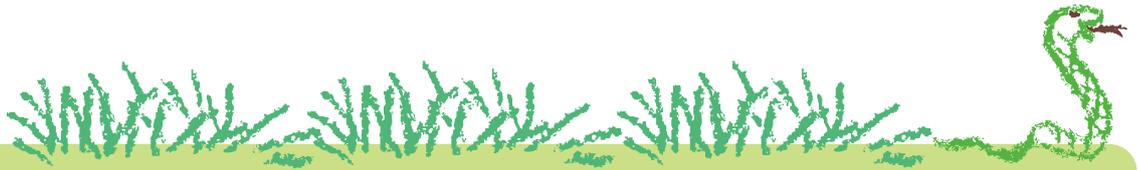




## 1. 研發創新

### 1) 創新能力

35年來，本集團不斷加強產品的研究與開發，制定先進的企業標準，持續引進國際先進水平的生產設備，提高自身的技術水平和產品檔次，在與國際知名品牌的競爭中長期保持領先優勢。



#### 產品 創新

本集團建立了完整的產品創新體系和組織架構，驅動內部的產品管理工作；成立由高級管理層組成的產品管理委員會，統籌產品規劃和產品開發的管理工作；成立市場和產品規劃團隊、產品開發團隊和技術專家委員會執行具體的產品規劃與產品開發工作。

#### 標準 創新

本集團成立標準委員會，制定並發佈統一的標準和規範的流程。附屬委員會的下屬技術標準小組以創新中心為抓手，分為材料、成品、設備等小組，負責組織和協調技術標準體系的搭建、技術標準內容的評審發佈更新等全生命週期的管理。

#### 模式 創新

本集團建立了創新中心，採用項目制度運作和評估模式，以業務工作流程為導向進行項目管理，以促進團隊成員間的有效協同為目的產品開發項目績效考核方法和激勵方法支撐項目高效運作。

2020年，本集團創新中心配備專職研發人員超過117人，其中本科及以上學歷77人，碩士及以上14人。僅技術研發類(不包含管理類和經濟類)就有高級職稱6人，中級職稱11人，專業涵蓋造紙、化學、材料、機電、工業設計等多種學科，從技術研究、產品創新、產品開發和創新管理四個維度全面開展產品創新工作。

恒安積極與國內外研究機構、專業院校、供應商等夥伴開展交流合作。2020年6月，恒安與國內第一家紡粘無紡布生產公司達成戰略合作，雙方將以需求和發展為導向，在無紡布新材料、新技術及應用方面持續進行產品研究開發與創新。本集團還積極推動生產製造與監控管理系統信息化和智能化，探索智能工廠的建設與升級，以提升工廠的生產效能。





得益於本集團的創新優勢，恒安推出了「心相印」、「竹π」、「品諾」、「優選」和「柔影」等各類衛生優質、綠色環保的產品。

- 📍 竹π系列：以環保為理念，採用生長周期遠較木材短的竹為原料，減少對森林的負擔，竹漿原料中含有的「竹醜」更具有抑菌、防蟎、防蟲和防臭的功效，更能滿足消費者追求健康、環保及生活品質的需求。
- 📍 心相印系列：2020年推出的「雲感柔膚」，採用百分百原生木漿，不含可遷移性熒光增白劑及化學粘膠，為消費者提供雙面立體壓花及棉柔親膚的高質量使用體驗。



雲感柔膚

- 📍 超迷你系列：本集團繼續發揮作為「超迷你」系列濕紙巾的領導者優勢，加入超迷你的特色，並推出升級產品，如可沖 的超迷你濕紙巾。

## 2) 知識產權

本集團執行《恒安集團商標管理制度》規範商標的設計、申請及使用，並對商標進行有效管理和維護，以科學高效地利用商標資源，防止和打擊對本集團商標的侵權行為。

恒安制定了《恒安集團打假管理制度》，打擊制假售假行為，做到「每案有調查，每案有結果」。本集團總部打假辦公室負責全國範圍內打擊制假售假的侵權行為，並且實行外派「打假專員」制度，在總部打假辦公室統一指揮下協調當地市場的打假活動。若在市場流通領域發現假冒、仿冒本集團商標的產品，打假團隊將進行打假維權，將假、仿冒的侵權行為的危害結果控制至最低點。對於舉報者，只要舉報內容經核實是真實可靠、且能幫助本集團查處制假售假者的，恒安將予以一定獎勵。





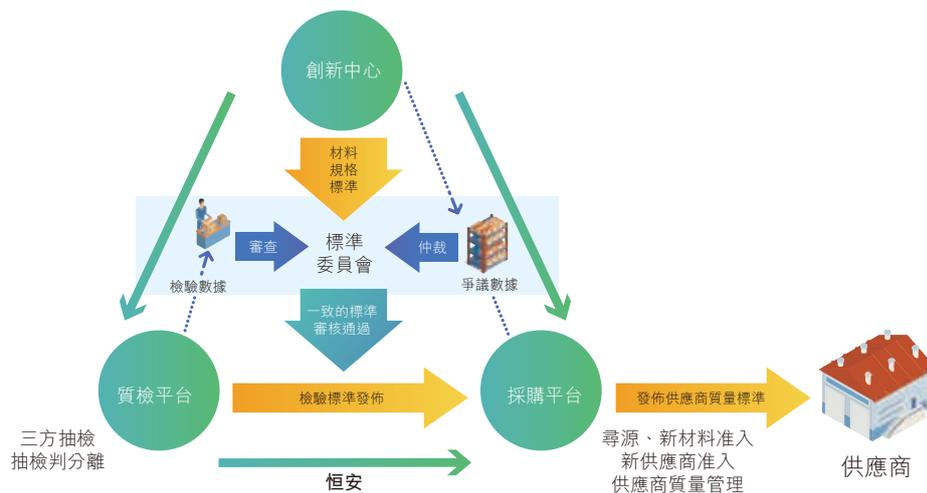
截至2020年底，本集團共擁有有效專利192項，其中，發明專利56件，實用新型專利125件，外觀設計專利11件。

恒安積極保護本集團的知識產權，截至2020年底，通過法律手段有效處理了線上、線下維權案件950起，專項打擊售假窩點案件14起。

## 2. 責任採購

隨著本集團第三次管理變革的持續推進及平台化戰略的確定，恒安成立了採購平台，實現採購管理集中化，由採購平台集中管理各品類，打造端到端、公平公正、陽光透明的採購專業管理平台。

本集團承接採購平台、創新中心、質檢平台的「三權分立」戰略思維，打造了「鐵三角」支撐公平公正的供應商管理模式：由創新中心依據產品定位(市場、質量、成本等)制定材料規格標準；由質檢平台按照正式發文的標準執行檢驗和質量管理，提供獨立第三方檢驗結果和質量改善計劃；由採購平台按照正式發文的標準引入和管理合格供應商，及指導供應商執行。



基於採購平台的定位及業務目標，本集團制定了《採購平台管理規定》，從流程串聯、職能定位、組織架構、行為準則及保證實施五方面對尋源及供應商管理進行規範，確保採購平台的規範化、專業化和可視化。





### 1) 供應商准入

本集團結合物資重要性及與供應商的依存度分析劃分供應商類型(交易型供應商、合作型供應商、戰略型供應商)，再結合供應商年度績效等級將供應商分為四級，即核心供應商、優選供應商、可培植供應商、可剔除供應商，為實現供應商差異化管理奠定基礎。

供應商准入環節，本集團執行《供應商現場考察評審管理辦法》，對待准入的供應商進行資質和體系評審，篩選符合本集團標準的待驗證供應商。本集團要求供應商提供工廠現狀、質量方針及目標、組織架構及人員配置、生產工藝、硬件設施、客戶構成等信息，並提供企業資質、質量管理體系、生產過程管理、追溯流程及召回管理、消防管理及蟲鼠害控制與預防、化學品和廢棄物管理等文件與記錄，並從質量管理、環境與社會風險、技術研發、服務管理等方面進行評估。

恒安對供應商有以下ESG要求：

- ✓ 環境、安全及質量標準
- ✓ 環境保護
- ✓ 反歧視
- ✓ 職業健康與安全
- ✓ 商業道德
- ✓ 合規用工

供應商准入標準主要包括：

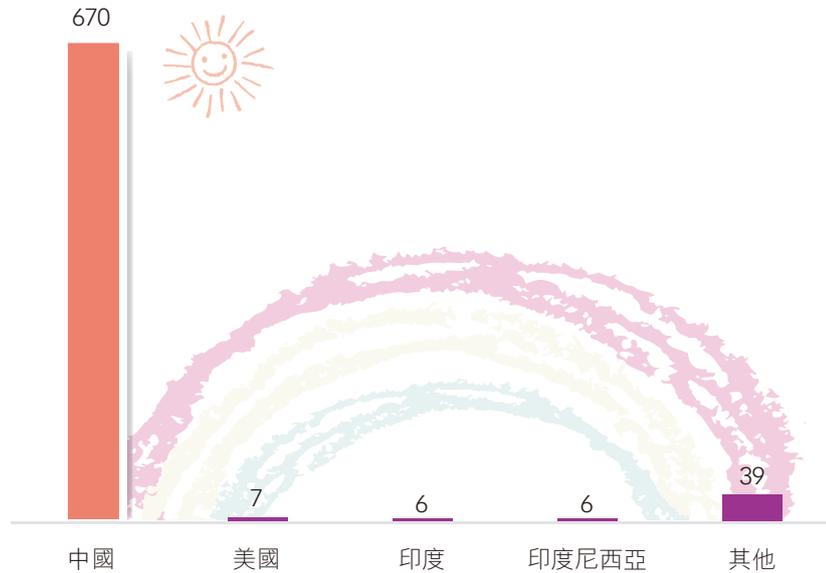
- 📍 環境、安全及質量標準：環境影響評價證書、安全生產標準化證書、排放污染物許可證、消防安全許可證書、ISO 9001、ISO 9002、ISO 14001、SA8000、ISO 45001、UL、VDE、EMC、CCEE、CE等；
- 📍 特殊行業需要特殊資質：印刷類需要印刷經營許可證書、土建類需要相關建築等級資質證書、壓力容器類需要壓力容器等級證書、防爆類需要防爆類資質、消防類需要消防資質等；
- 📍 代理商或貿易商或服務商應該提供相關經銷授權證書，及製造廠家生產經營的資質證書、生產或經營範圍以及主要產品、商品目錄；
- 📍 化學品無毒無害證明資料。





在保證生產物料質量的前提下，本集團優先選擇本地供應商。截至2020年底，本集團按國別劃分的原輔材料供應商數目如下：

按國家劃分的原輔材料供應商數目



## 2) 供應商績效評估

本集團對大宗物料、生產物料、設備／備品備件、委外成品供應商進行月度績效評估，並基於評估結果促進供應商績效持續改善；對大宗物料和生產物料供應商進行年度績效評估和分級管理，制定差異化合作策略；對成品委外(OEM)合格供應商進行現場年審，以管控供應商的質量、供應等風險。

對出現質量或交付等問題的供應商，本集團進行日常考察和監督，協助其持續改善。對於未通過日常考察、現場年審、月度／年度績效評估、出現重大質量問題或有違法違規行為等的供應商，本集團發起供應商凍結或退出流程，將其退出合格供應商清單。2020年，本集團共清退9家供應商。





### 3) 供應商ESG風險管理

本集團將採購量高、供應關鍵原物料及不可替代的供應商視為關鍵供應商。在質管部和採購貿易平台聯合開展的供應商現場考核過程中，本集團將環境和社會因素納入評估指標，主要從以下方面識別供應商可持續發展風險：

1. 供應商的內部規定是否符合相關法律法規要求；
2. 供應商環境管理體系認證、近三年是否發生過環境污染事件等；
3. 供應商環境與衛生情況(包括蚊蟲控制、污染源控制、車間／倉儲環境管理等)；
4. 供應商對員工權益的保障(職業健康安全管理體系認證、辦公環境安全、有無員工性別歧視或僱傭童工事件、消防培訓演習、廠區風險防範、健康體檢、崗位培訓等)；
5. 供應商原輔料來源管理及次級供應商管理等。

此外，恒安在《恒安集團招投標管理制度》、《恒安集團工程建設管理規定》和《恒安集團採購制度》等文件中規定了在招投標過程中的工作人員守則、工程建設過程中的經濟激勵要求和採購人員的行為規範。恒安要求各供應商遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，禁止商業賄賂及其不正當商業行為，並同其簽訂《廉潔協議書》，明確供應商的舉報義務及商業賄賂／利益衝突違約責任。2020年，《廉潔協議書》的簽訂率為100%。恒安還通過採購定價會、供應商評審制度、質量分析會、競品分析會、生意回顧會等，提高本集團與供應商的誠信合作水平。





### 3. 質量把關

在長期的質量管理實踐活動中，恒安主動吸收外界先進理念，將科學的質量管理方法和成功經驗納入到自己的管理體系中，搭建了成熟的質量管理體系。

恒安嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，並根據《法律法規的獲取、識別控制程序》，定期對質量法律法規、標準信息進行收集與評價，並形成質量合規性評價報告。

#### 1) 質量管理

本集團通過ISO9001質量管理體系、標準化(CE認證、FDA認證、MSDS認證)、全面質量管理及導入目標管理法等措施，保障本集團產品質量水平與質量合規。



恒安質量管理體系

本集團對質量管理體系進行監視和測量，開展內審和管理評審，並接受外部評審。截至2020年底，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立ISO 9001質量管理體系並通過認證，認證比例為100%。2020年，本集團各品類產品省級以上監督抽檢合格率为100%。

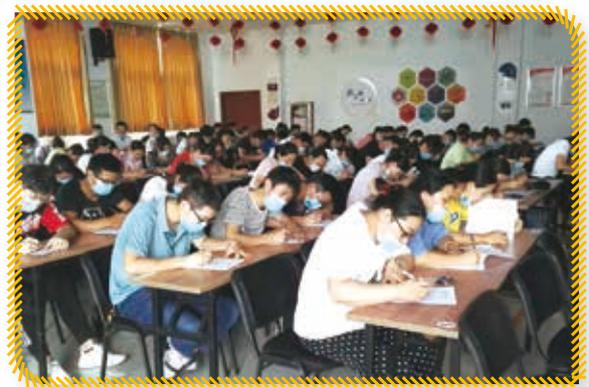
本集團建立了以崗位質量培訓班、質量雛鷹班、質量潛龍班等為主的質量教育培訓體系，並借助質量培訓道場和恒安集團質量管理自主平台等方式，對員工進行質量安全培訓，加強員工的質量安全意識。

2020年，恒安各生產公司開展「質量雙百」活動，通過專題培訓、理論培訓和考核等多種形式，全面培育質量文化，推進質量提升。該活動累計培訓達到37,881人次，培訓覆蓋率達100%，理論考核一次通過率为94%，最終通過率達100%。





不良案例培訓

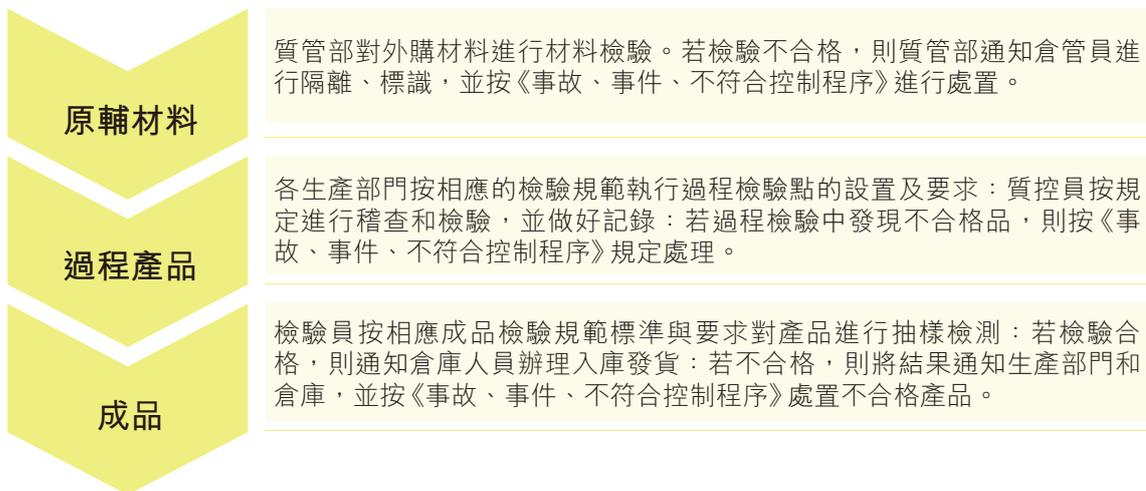


理論培訓考核

作為中國造紙協會的常務理事，本集團積極參與國家、地方與行業標準的制修工作，提高國家、地方與行業的技術和質量水平。截至2020年底，恒安共參與制修了14項國家標準、5項行業標準和1項地方標準。

## 2) 質量檢測

依據《過程和產品的監視和測量控制程序》和《糾正措施和預防措施控制程序》等程序文件，恒安在產品的各個環節設置檢測點，從原輔材料、過程產品到成品對產品質量進行監視和測量。





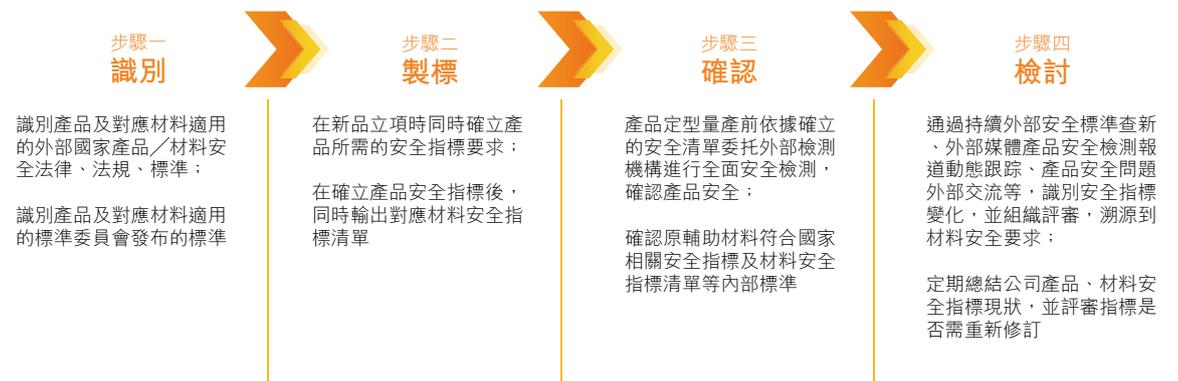
### 3) 化學品安全



本集團嚴格遵守國際、國家、行業相關標準以及內部標準，對所應用的化學品進行嚴格管控，優先採用天然、安全的原料，並定期識別和淘汰受到高度關注的化學品，以維護使用者的健康。

本集團嚴格執行《產品、材料質量安全管理制度》、《油類、化學品管理辦法》、《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》等規範性文件，加強化學品的採購、儲存、使用和處置等。

為保證產品和原料的安全，本集團依據HACCP(危害分析及關鍵控制點)及CGMP(動態藥品生產管理規範)原理，對全過程實施SSOP(衛生標準操作程序)管理，並對關鍵危害點進行管控，從研發、採購、生產和交付全過程對產品質量安全進行管理。本集團基於《產品、材料質量安全管理制度》等制度，通過以下四步驟來確保產品及原料的安全性：





1) 化學品採購

本集團在採購化學品時，要求：

-  優先考慮採用無毒、無害、污染小的化學品；
-  進口的危險化學品，要有相應的中文標註或說明；
-  嚴格篩選供應商，要求供應商提供符合資質的營業執照、相關的「安全生產許可證」或「經營許可證」；
-  供應商具有相應的化學危險品安全技術說明書(MSDS)；
-  直接接觸紙質產品的化學品供應商需要提供權威檢測機構或者省級疾控中心出具的化學品無毒無害證明資料等。

報告期內，本集團符合以上要求的供應商佔比為100%。

2) 化學品管理

本集團專設存儲倉庫，配備相應設施，設專人管理；危險化學品暫存時，存放在固定的地點，儲存方式、方法與儲存數量符合國家標準《常用化學危險品貯存通則》，並進行日常檢查；危險化學品嚴格定量發放，並做好發放記錄；危險化學品的儲存、搬運、包裝、標識按照《危險化學品倉庫管理規定》執行。





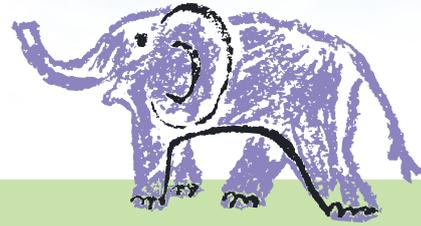
3) 化學品使用

本集團的化學品安全標準符合甚至高於國家和行業相關標準，以及其他具有權威的國際標準，如歐盟 REACH 法規，本集團所使用的列入 REACH 法規清單的高度關注化學物質，其存在產品中的濃度(重量比)均低於該法規規定的 0.1%。

本集團參照國際標準建立了集團的《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》，對原料和產品中的各項化學品進行嚴格的把關，加強檢測：

- 1) 生產過程嚴禁使用含有害物質的化學品；
- 2) 使用的化學品應符合國家相關安全指標，並將《材料安全指標清單》等同要求上游供應商；
- 3) 運輸車輛應衛生、安全；
- 4) 化學品添加均遵循《添加物限度清單》，杜絕使用對人體有害的化學品。





### 我們不允許添加

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 2-溴-2-硝基丙烷 – 1,3-二醇 (布羅波爾) | 苯氧異丙醇        |
| 5-溴-5-硝基-1,3-二噁烷           | 水楊酸及其鹽類      |
| 7-乙基雙環噁唑烷                  | 苯柔的鹽類，包括棚酸苯汞 |
| 甲醛苯醇半縮醛                    | 沉積在二氧化鈦上的氧化銀 |
| 三氯叔丁醇                      | 羥甲基甘氨酸鈉      |
| 雙咪唑烷基脲                     | 硫柳汞          |
| DMDM乙內酰脲                   | 三氯卡班         |
| 甲醛和多聚甲醛                    | 三氯生          |
| 戊二烷                        | 吡硫鎘鎘         |
| 咪唑烷基脲                      | 烏洛品托         |
| 腈丙炔醇丁基氨基甲酸酯 (IPBC)         | 氯乙酰胺         |
| 甲基異噻唑啉酮 (MIT)              | HICC新鈴蘭醛     |
| 甲基氯異噻唑啉酮和甲基噻唑啉酮 (凱松)       | 月桂酰精氨酸乙酯     |
| 對氯間甲酚                      | 檸檬酸及檸檬酸鈉     |
| 壬基酚聚氧乙烯醚                   |              |

#### 4) 化學品淘汰

本集團主動獲取諸如行業標準、歐盟標準以及外部機構對危險化學品的淘汰情況等外部信息，形成和更新《危險化學品清單》，列明識別的劇毒化學品、具有強刺激性腐蝕性化學品、易燃易爆化學品、一般危險化學品等，同時基於這些信息對化學品進行適當淘汰，並尋找更安全的替代品。





5) 安全檢測

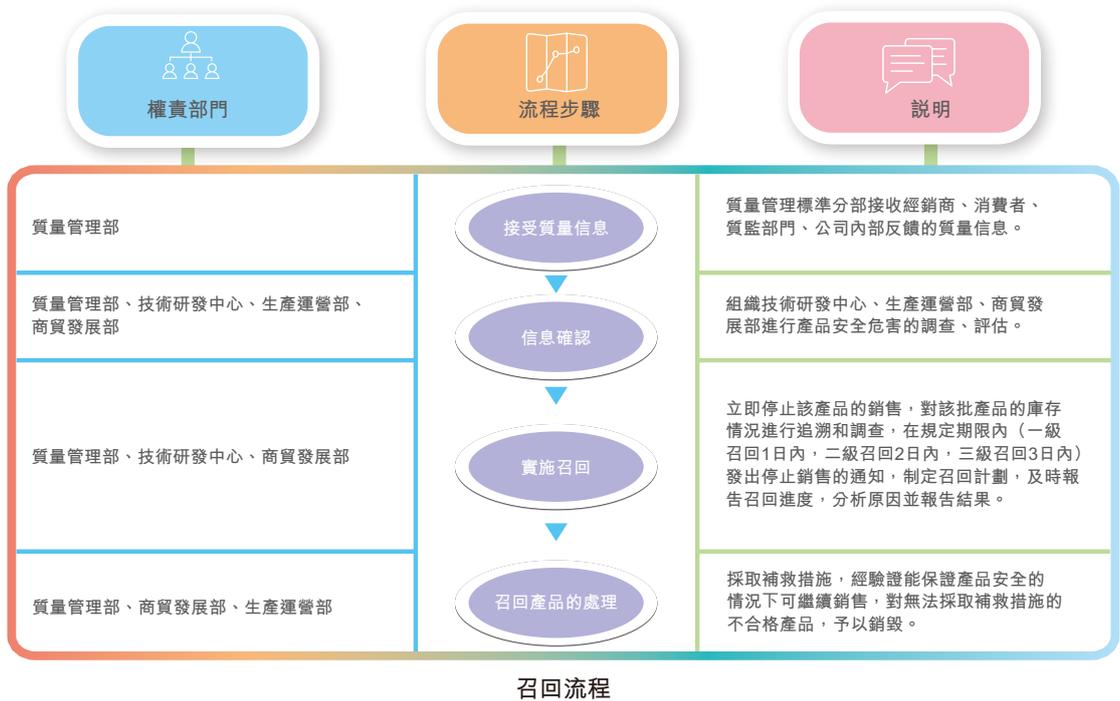
本集團基於《材料安全指標清單》，依據GB15979-2002一次性使用衛生用品衛生標準、GB/T2912.1-2009紡織品甲醛的測定第1部分：游離和水解的甲醛(水萃取法)、《化妝品衛生規範》(2007年版)、ISO 10993-1：2018醫療器械生物學評價第10部分：刺激與持續型過敏症試驗、歐洲藥典、美國藥典等國內外檢測標準，對化學品的生物安全、物理安全、人體刺激致敏安全和化學安全指標進行檢測，並出具相應的安全報告。

同時，本集團要求供應商委托權威的檢測機構依據《化妝品安全技術規範(2015年版)》GB/T21603-2008化學品急性經口毒性試驗方法等檢測標準對相應的化學品進行檢測，並提供檢測報告。

本集團質量管理部負責原材料與產品的定期檢驗與鑒定，並負責不合格品的管控。如檢驗不合格，質量管理部則將檢驗結果通知倉管員進行隔離、標識，並按照《事故、事件、不符合控制程序》對不合格材料進行處置。

4) 產品召回

當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，本集團將立即執行《事故、事件、不符合控制程序》和《產品質量問題召回制度》等處理流程，主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的質量缺陷產品進行召回。



2020年，本集團未發生因安全或健康理由而召回產品的事件。





#### 4. 客戶關係

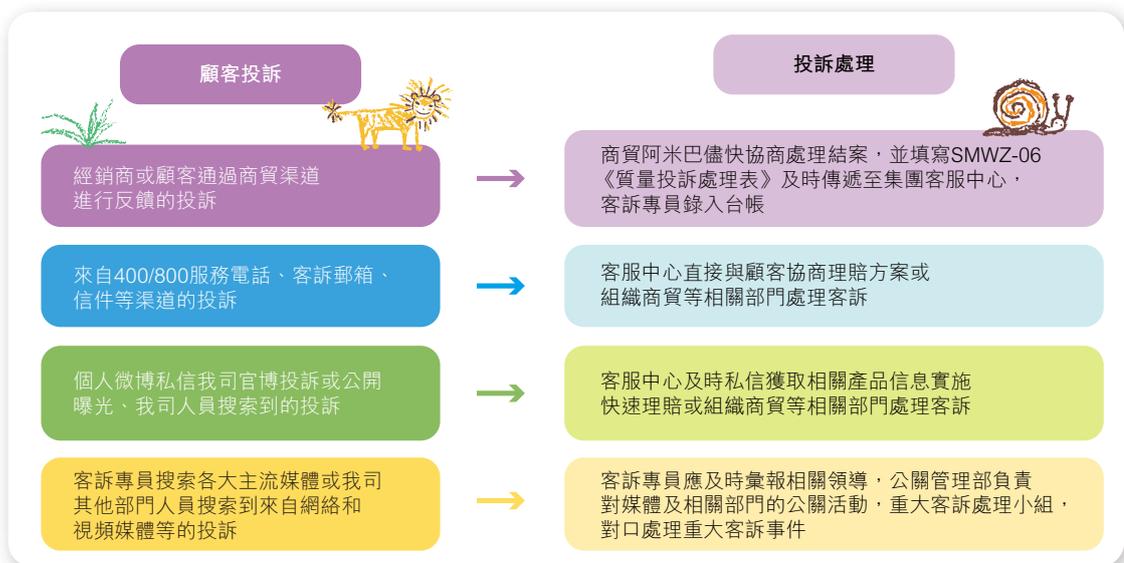
本集團以顧客為中心，在打造舒適、安全、健康的創新產品同時，關注顧客的滿意度、對產品的期望和個人隱私安全。

##### 1) 滿意度與投訴

恒安關注消費者對於產品與服務的滿意度，基於《顧客滿意度調查控制程序》等內部制度，利用多種信息渠道，如官網、電商平台、熱線電話、回訪等，對顧客(客戶及消費者)滿意度進行調查分析，瞭解本集團是否正確理解並滿足客戶需求和期望，並評價質量管理體系與顧客要求的符合性。根據滿意度調查的結果，本集團明確改進方向，不斷提高顧客的滿意程度。



恒安執行《顧客投訴控制程序》、《客服崗位服務標準》、《客訴處理履歷》、《客訴回訪制度》、《信息分析》和《質量問題責任落實到人》等一系列制度，高效解決各渠道獲取的顧客投訴。





## 2) 產品信息

本集團基於《包裝設計管理辦法》及《產品包裝版面審核流程》，嚴格審核確認包裝上的產品名稱、生產者名稱、地址、產品執行標準、衛生標準、產品等級、條形碼、衛生許可證號、商標、規格、數量、生產批號及限用日期、認證標志、消費者服務電話等信息，為消費者提供準確信息。



產品包裝版面審核流程

本集團嚴格規範FSC標記的使用，有效管控FSC標記在印刷、宣傳和產品標識等過程中的使用，確保標記的使用符合FSC要求，保障消費者的知情權。





### 3) 隱私安全

數據中心是本集團信息安全的執行部門，首席執行官為總負責人，向董事會戰略管理委員會彙報。恒安制定了《數據中心管理工作手冊1.0》和《恒安集團數字化服務與建設管理制度》，以規範數據中心的數據字化規劃、數據服務、需求管理與推廣、IT支持服務、信息化建設與運維和基礎設施管理等，加強信息安全管理。

在信息安全運作方面，本集團IT設備需由數據中心統一安裝指定的殺毒軟件，且防病毒軟件服務器需要由數據中心指定專人管理。本集團定期跟踪服務器端及病毒日志，進行相關日志記錄，對採集到的日志記錄按照隱患、誘發和已發生三個階段分別進行審計預警。數據中心亦基於各部門需求不定期開展網絡信息安全管理培訓。

在信息安全管理方面，恒安將公司秘密事項、人員檔案、客戶信息等列為涉密信息，在擬稿、傳閱、核稿、保管、移交及銷毀等各個環節履行嚴格的登記手續；對涉密信息進行加密與權限控制，各個信息系統賬號密碼實行統一認證管理；對外發布信息堅持「誰發布誰負責」的原則，根據用戶部門管理規定報經用戶所屬部門相關領導審批；制定應急預案，當服務器出現突發故障時，嚴格參照預案中的相應故障預案進行應急操作。

本集團每年組織6次網絡安全演練，包括4次故障演練和2次攻擊演練。2020年，本集團順利完成了上網IP遭受攻擊演練、對外服務器遭受攻擊演練等網絡攻擊演練，以測試本集團的網絡安全現狀和能力。

恒安將客戶信息歸類為機密級涉密信息，對收集到的消費者個人信息嚴格保密。同時，本集團要求所有員工不得對外泄露本集團業務信息、生產配方、技術數據和文件等機密。對於故意泄露經營、技術上的機密，導致或即將導致本集團蒙受損失的，視為嚴重違反企業規章制度，給予解除勞動合同。

截至2020年底，本集團在過去三年未收到消費者因隱私泄露而發起的投訴，也未發生信息安全事件。



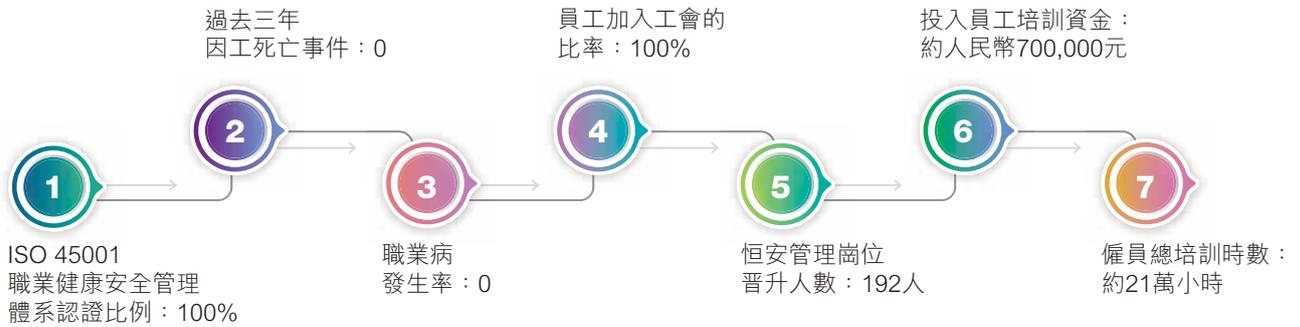
恒安信息安全管治架構





## 四、僱員篇

### 2020年成績



### 我們回應以下SDGs



恒安尊重勞動，尊重人才，為員工提供具競爭力的薪酬福利及完善的培訓計劃，提供多渠道的晉升機會，讓每位員工發揮潛能。本集團注重身心健康，開展各種關愛員工活動，不斷完善企業經營全過程安全體系，同時建立清正廉潔的工作文化，打造和諧安全、陽光透明的工作環境。

#### 1. 健康與安全

恒安遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，以及內部《恒安集團全面安全管理制度》、《消防維保管理規定》、《員工職業健康管理辦法》等規章制度。

本集團積極推進職業健康安全管理體系的建設工作，用標準化的管理手段來保障員工的健康與安全。截至2020年底，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立ISO 45001職業健康安全管理體系並通過第三方認證，認證比例為100%。



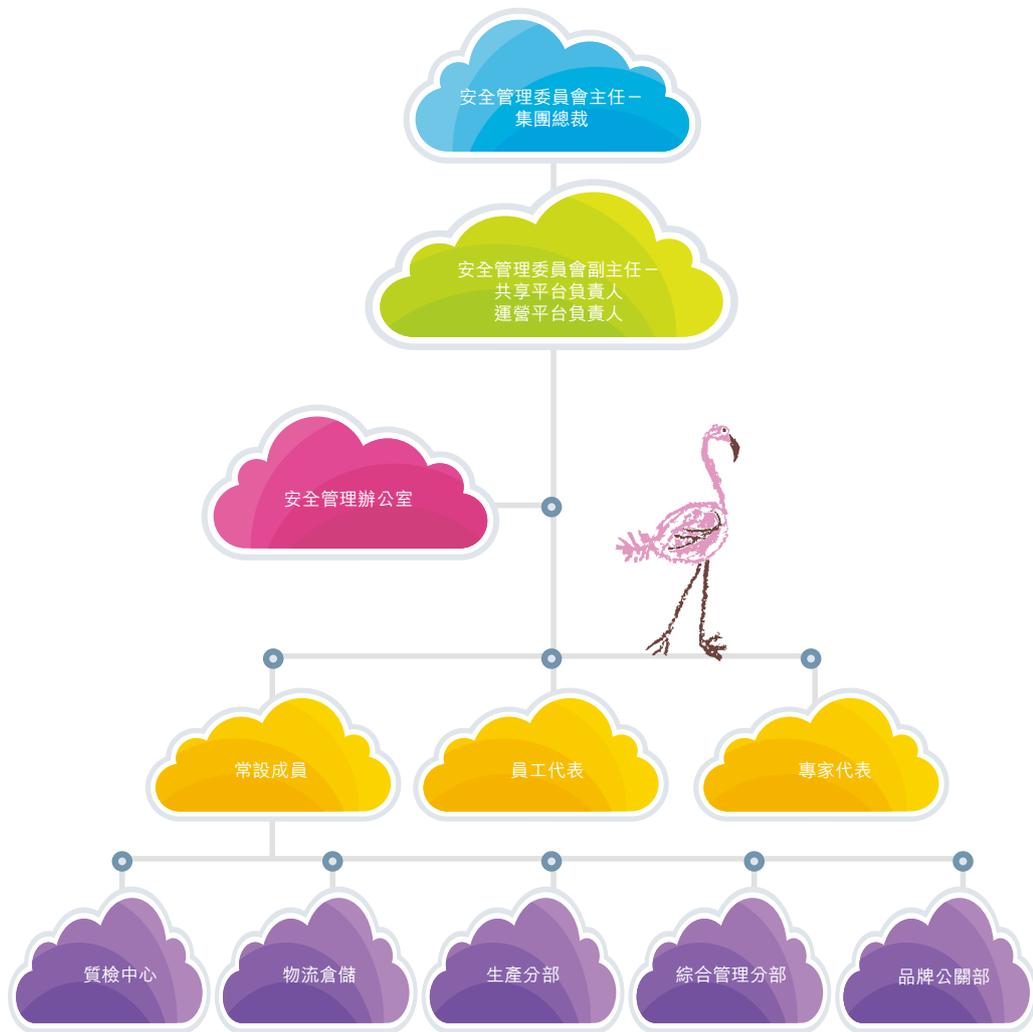


1) 全面安全管理

本集團逐步推進全面安全管理發展藍圖和全面安全發展戰略，以全面加強安全管理，提高安全防範能力和績效。

1. 全面安全管理組織和職責

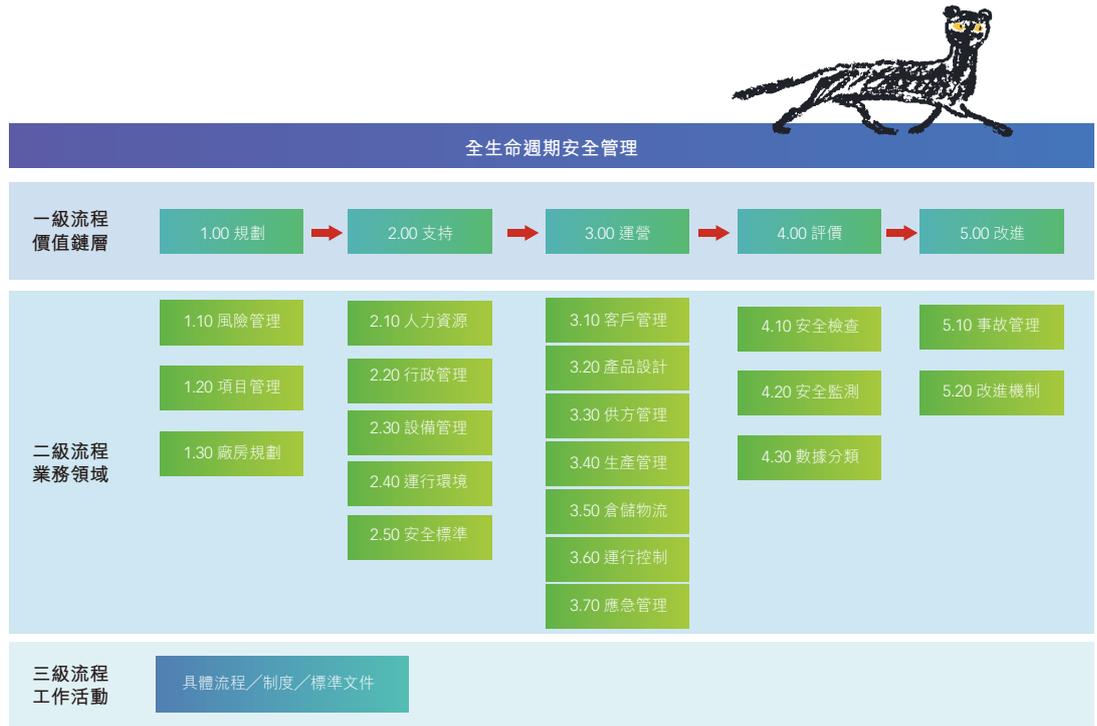
本集團設立了安全管理委員會，作為本集團全面安全管理領導和決策機構，全面領導安全工作，決策重大安全事項，監督全集團的安全管理工作。安全管理辦公室是安全管理委員會的執行機構，負責跟進各業務單元貫徹執行各類安全規章制度，監督各業務單元全面安全工作的落地實施。安全管理辦公室負責組織安全月例會、安全年度和半年度彙報會，回顧整體安全情況。





## 2. 全面安全管理流程

本集團建立了全生命周期的安全管理流程架構，將項目規劃、支持、運營、評價及改進作為一個有機整體進行管理，形成安全管理價值鏈(一級流程)；結合本集團業務和職能分配，對價值鏈中各環節分解成若干業務領域(二級流程)；針對各領域的工作要求，制定具體的流程或制度文件(三級流程)，以規範安全工作。



## 3. 安全環境

本集團在識別工作場所內的設備、設施、工作環境和危險物質時，按照物理、化學、生物以及社會心理危險源進行分類，並採取不同的控制措施：

- 📍 針對識別的不可接受風險，制定職業健康安全目標和職業健康安全管理方案；
- 📍 針對可接受風險，要求各事業中心和生產現場應提出安全生產管理規定和作業規程的程序，對可能的危險源和風險提出具體控制措施，保障危險源和風險可控；
- 📍 針對潛在的緊急情況(如火災、易燃品泄漏、颱風、意外傷害等)，要求制定應急準備和相應控制程序，按應急程序進行管理。

2020年，恒安(河南)衛生用品有限公司針對識別各類風險，開展了全面安全管理安全生產改造項目，共完成涉及安全聯鎖、特種設備年檢、安全護欄、建築物防雷檢測和食堂燃氣報警器安裝等23項整改。





安全聯鎖



安全護欄

#### 4. 安全教育

恒安指定部門安全生產責任人，落實各項安全教育，開展各種安全培訓，強化全員安全防範意識和自我保護能力。

本集團還利用員工碎片化時間讓其學習企業文化、安全教育及管理知識等，如福建恒安家庭生活用品有限公司在員工進出大廳前電梯處安裝宣傳電視，播放各類安全教育視頻，提升公司員工和外部人員的安全意識。



2020年9月17日反三違安全培訓





## 2) 消防安全

本集團重視消防維保管理工作，由本集團安全辦公室牽頭，協調監督各單位消防設施的維保工作，收集各單位的維保計劃及報告備案；各生產公司安全辦公室負責策劃組織本集團消防設施的維護保養工作，並將維護保養計劃及維保報告報送至本集團安全辦公室備案；各生產公司總經理職責協助並提供消防維保所需資源，保證消防設施的有效性。

本集團從事消防設施檢測保養的人員必須取得具有消防設施檢測維修保養資格的職業資格證書；第三方維保單位必須達到消防部門制定消防技術服務機構從業條件和服務標準，從而確保各單位擁有維保能力。

本集團定期組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。

2020年12月26日上午，本集團組織了無預警的突發性消防演練，對演習中出現的問題進行分析，並有針對性地開展後續的逃生知識培訓及火災逃生演練。



12月26日突發性消防演練





### 3) 職業健康

本集團對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除和降低風險，包括但不限於：

- 📍 委托第三方檢測機構對工作場所的空氣和噪聲進行檢測，對產生粉塵和廢氣的設施安裝除塵排氣裝置，對噪音超目標設備優先考慮消除或降低噪聲源，其次考慮控制噪聲的傳播，最後考慮佩戴防護用品；
- 📍 對存在職業病風險的崗位員工，安排年度職業病體檢；
- 📍 根據各崗位工作需要，定期發放各種勞保用品，並監督、教育其正確佩戴使用。

恒安為員工安排年度體檢，並在總部設立了健身房，方便員工健身，改善員工健康狀態。

### 4) 疫情關懷

2020年初，面對新冠肺炎疫情，恒安在全力生產抗疫物資、配合全國防疫抗疫工作的同時，積極採取各種措施完善節後復工複產的疫情管控工作：

- 📍 下發《防控知識手冊》，介紹應對新型冠狀病毒防護和消殺知識；
- 📍 組建並運行恒安健康管理中心，對員工進行疫情防控管理；
- 📍 通過張貼防疫宣傳標語標牌、微信推送各類宣傳材料等方式，做好員工心理建設工作，避免恐慌；
- 📍 對於提前復工複產的員工，提供統一包車接送、報銷飛機票等福利，並為員工分發口罩等防疫物資；
- 📍 對於非必要到崗的員工，集團則允許其遠程辦公；
- 📍 各子公司設立應急群以及求助熱線，協調當地資源，互幫互助。

疫情期間，本集團100%按時發放員工薪資，近兩萬五千名員工無一例感染。





## 2. 僱員管理

### 1) 合規僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，積極落實《恒安集團人事管理規定》、《恒安集團薪酬管理規定》和《恒安陽光管理制度》等一系列人事管理制度。

本集團招聘與本集團匹配的員工，並給員工提供合理的薪酬福利、明晰的職業晉升通道和科學的培訓計劃，以營造良好的工作環境和發展渠道；建設陽光社區來維護員工的合法權益，確立並深化「三炷香」平台架構，以促進員工自我創新能力的實現；組織多元化的員工活動，提升員工的歸屬感和幸福感。

本集團提出「八子方針」，幫助員工實現孝順父母、娶妻生子、安居樂業、快樂學習、身心健康和體面生活等願望的達成。

截至2020年底，本集團員工加入工會的比率為100%，並與本集團簽訂《集體勞動合同》、《工資集體協議》、《女職工專項集體合同》等，員工的結社自由和集體談判權利得到有效保障。





1. 招聘與解聘

恒安給予所有僱員平等的機會和公平的待遇和完善的福利，不隨意解聘員工，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，保護勞動者的合法權益。

2. 薪酬及福利

本集團實行科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性。依據《恒安集團薪酬管理規定》，本集團規定員工的薪酬不低於當地最低工資標準。本集團定期評估員工工資合理性，每年依據上年經營效益和市場薪資行情確定是否調資。

本集團為與本集團存在勞動關係的員工辦理社保；社保繳費基數、參保項目及繳費比例參照國家有關規定執行；必要時，本集團為部分員工辦理商業保險。

此外，員工還可以享受以下福利：

- 📍 每年6至9月份本集團發放防暑降溫費；
- 📍 本集團規定生產工人享受洗理費津貼，津貼每月發放一次；
- 📍 員工報到時將視崗位需要發放工作服及必備的勞保用品；
- 📍 職員級及以上人員享受探親路費報銷；
- 📍 推出購股權計劃，使員工能夠跟企業一同成長等；
- 📍 為員工子女安排幼兒園、小學、中學的就近入學，並提供學費優惠等福利。

3. 工時與假期

員工工作時間，嚴格遵守國家相關法律法規。若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，恒安依法安排勞動者休假。



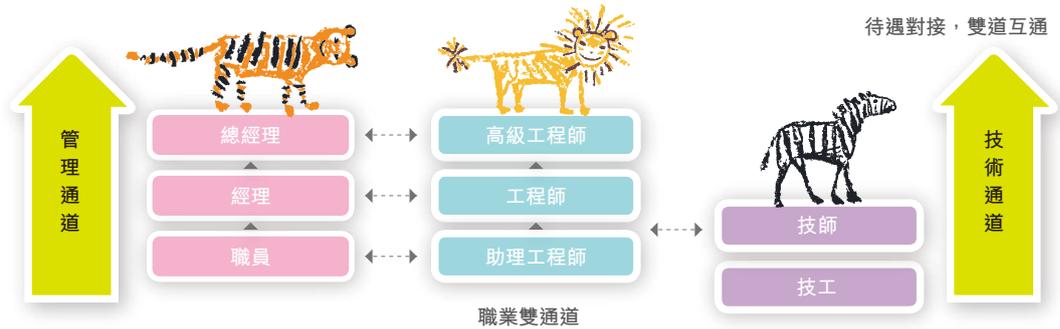


#### 4. 晉升

恒安強調員工與企業的雙贏，不斷創新用人機制和用人環境，改變通過職務晉升才能實現的單一職位管理體系，為專業人才設計職業發展通道，滿足不同系統員工的職業發展需要。

📍 管理通道：員工通過對團隊的有效管理，不斷擴大管理範圍，成為部門和企業的領導；

📍 技術通道：員工憑藉專業知識和技能的不斷提高，成為技術專家。



恒安管理學院採取專業技術職稱評審的方式予以實施，並通過在本集團範圍內大規模宣傳職業通道與職稱評審知識鼓勵所有員工報名參加評審；對獲得職稱的員工，本集團舉辦聘任儀式予以聘任，並給予相應福利待遇。

本集團為符合要求的在職員工制定輪崗培養計劃，分別設立了關鍵崗位、特定崗位和日常崗位的輪崗，以培養「一專多能」的複合型人才，拓寬員工職業發展通道。

2020年，恒安管理崗位晉升人數為192人。





5. 員工權益與申訴

恒安杜絕僱用童工和強制勞工，根據《恒安集團人事管理規定》，人才錄用與選拔過程中，未滿16周歲者，堅決不予錄用；另外人力資源信息系統中也設定未滿16周歲無法錄入的限定條件。

為保障員工與本集團領導層的溝通順暢，恒安為員工提供多種途徑供其對公司的管理和發展提出意見：恒安構建了「陽光社區」論壇，鼓勵員工在論壇中獻計獻策，相關部門負責人將作出回應，及時處理或改進；開展員工滿意度調查，包括各個子公司開展的食堂、宿舍、辦公條件等工作生活滿意度調查，增強員工歸屬感。

2020年，基於員工滿意度調查結果，本集團對食堂和辦公室進行裝修改造，以實際行為回應員工的需求：



食堂改造前



食堂改造後

6. 反歧視

恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視僱員或職位申請人。恒安在各生產公司的不同崗位上僱傭殘疾員工，為其安排適合的工作崗位，鼓勵其在各自的崗位上認真工作，發揮自我的社會價值。

2020年度，本集團共僱傭83名殘疾人，約佔僱員總數0.33%，從事公設維護專員、輔助工、設備技術員、保安、生產班長、包裝組長等工作。





7. 利益共享

恒安強調「價值共創，責任共擔，利益共享」的經營與變革主題，深化「三炷香」平台架構，使戰略平台與阿米巴小團隊經營模式齊頭並進。

本集團鼓勵阿米巴小團隊在本集團內部進行創業，已啟動了多個戰略專案項目，如商貿阿米巴項目、品類阿米巴、區域運營中心阿米巴和生產阿米巴等，經營業績突出「巴」還可獲表彰及分紅獎勵。這種經營模式激發了平台化小團隊的熱情，在推進業績快速增長的同時，幫助員工實現自我價值。

2020年，本集團為推進企業戰略，對小品類和大品類進行進一步細化，調整薪資方案，讓薪酬更合理、保持競爭力，也進一步激發巴員的積極性和創造性。

8. 員工活動

2020年，恒安繼續弘揚公司企業文化理念，組織多元化員工活動，促進員工交流和團隊之間的合作，從而增進友誼、增強凝聚力。

恒安集團首屆企業文化節

2020年5月6日，恒安集團啟動了「回歸初創共鑄輝煌」首屆企業文化節，開展了書畫比賽、創意集體照大賽、籃球比賽、聯誼團建等各類文體活動，豐富了員工的業餘文化生活。



「新未來、一起來」創意集體照大賽



「亮出精氣神、你我勇擔當」籃球比賽



「我運動、我快樂」氣排球賽



「燃燒激情、釋放青春」聯誼團建





「職工為本 服務提升」工會服務團隊拓展活動

2020年10月31日，恒安集團工會組織近百名優秀工會幹部、工會積極分子和先進班組代表開展了為期兩天的團隊拓展活動，通過景點參觀和多項團隊趣味遊戲的開展，提升了員工的團隊意識。



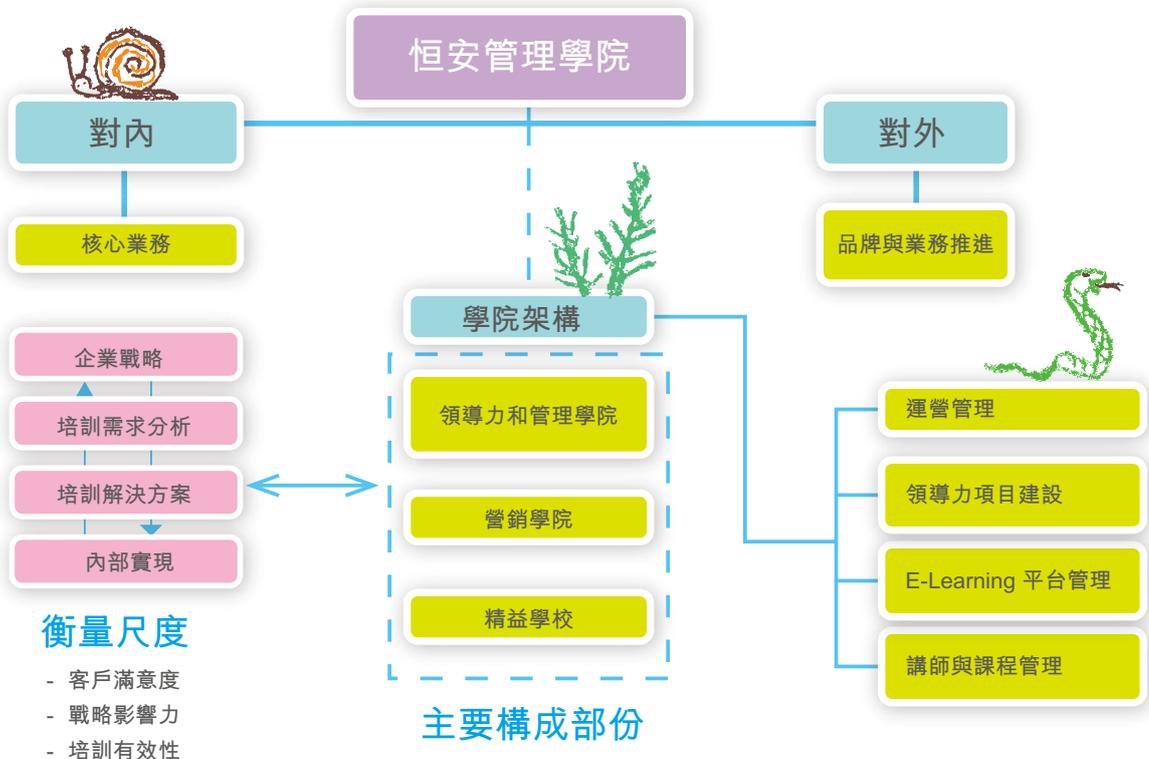
景點參觀



趣味遊戲

2) 人才發展

恒安集團致力於學習型企業的建設，注重加強對員工的培訓和教育，不斷開闊視野，提高自身綜合素質。依據《恒安集團培訓管理規定》，本集團借助外部優秀資源和發揮內部師資力量，並運用多種培育教學方式，形成了獨有的人才培育體系。2020年，恒安共投入人民幣近70萬元人民幣用於員工培訓。





本集團在內部成立自己的「企業大學」—「恒安管理學院」，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓。恒安管理學院下設3個學院，分別是領導力和管理學院、精益學院、營銷學院，分別負責領導力與素質培訓、生產管理與技術培訓、營銷管理與技能培訓。同時，本集團重視內部師資隊伍建設和內部講師培養，充分挖掘和利用內部培訓資源。通過公開招聘、試講選拔，恒安已經擁有1,650名公司內訓師，着力打造構建內向型企業人才培養基地。

2020年，恒安繼續開展各類內部培訓、第三方公開課、崗位能力素質模型和管理培訓在線平台學習等，以提高員工知識技能和管理能力，滿足各級別員工的需求。本集團為管理層提供各類商業前沿知識培訓，為技術人員提供相應的技術類知識培訓，同時對新入職員工進行包括企業文化、可持續發展、職業發展等主題的職前培訓。

#### 恒安數智化高級研修班

2020年7月4日，恒安集團運營中心副總裁、營銷中台項目經理許清池帶隊，集團運營中心、共享中心負責人，以及相關部門負責人和項目組成員，在杭州阿裏巴巴西溪園區展開為期兩天的數智化高級研修班。



#### 數智營銷戰略會議

2020年8月10日，恒安集團營銷中台項目組聯手阿裏巴巴集團在廈門開展了為期三天的戰略會議，推動2C的核心戰略落地，極大提高了本集團營銷管理層數字營銷的戰略規劃與管理能力。





### 衛品生產分部工藝管理培訓

2020年8月26日至28日，本集團衛品生產部對衛品生產分部各生產公司工藝管理員、機械工程師開展了「2020年衛品生產分部工藝管理培訓」，圍繞現場安全、質量、成本、工藝、現場6S管理等方面開展培訓與交流。



### 職前培訓

2020年12月3日至4日，恒安管理學院為新入職員工舉辦了「2020年第五期職前培訓」，針對企業發展歷程、企業文化、員工職業心態與生涯規劃等內容進行分享。

本集團還充分利用外部資源，通過校企合作，向外「借腦」為企業人才提供新知識新技能：一方面，以學歷班、定向培訓班形式與福州大學、華僑大學等高校合作，促進基層員工學歷水平提升，累計培訓1,175人；另一方面，與東華大學合作建立院士工作站，促進創新科技研發的同時也為企業培養創新技術型人才提供有力保障。





### 3) 反腐倡廉

恒安堅持把誠信經營作為核心價值，遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，嚴禁任何貪污賄賂行為。所有員工均有監督、投訴其他員工違反國家法律法規及企業規章制度的職責。

本集團制定了《恒安集團反舞弊管理制度》、《恒安集團利益衝突管理制度》和《恒安集團差旅費管理制度》等制度，進一步完善反舞弊架構，明確反舞弊責任歸屬，規範企業的各项經營活動。本集團與敏感崗位員工和管理崗位員工均簽訂廉潔承諾書，包括《反舞弊聲明》、《利益衝突聲明》及《禮品政策聲明》，以規範員工行為。

本集團設立多種舉報途徑，以獲取內外人員舉報線索。舉報線索由不同分部人員進行受理、初審及調查，調查結果報本集團反舞弊領導小組審核、評估、確認，最終呈請本集團總裁審批處理。確認舞弊的員工及其管理人員將受到相應的內部處分。舞弊行為觸犯法律的員工將移送司法機關依法處理。

### 反舞弊組織架構





**舉報途徑：**

舉報電話: 400-1044-315 185-5951-2828

微信公眾號: 廉潔恒安

電子郵件: jubao@hengan.com

信函或接待地址: 福建省晉江市安海鎮恒安工業城辦公大樓13# 審計部

為保護舉報人員和調查人員，本集團要求接受舉報投訴或參與舞弊調查的工作人員嚴禁向任何部門及個人提供投訴舉報人信息和舉報內容，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人或被舉報單位，否則將視同舞弊行為；投訴、舉報人在協助調查工作中受到保護，本集團禁止任何非法歧視或報復行為；對舉報人員或調查人員採取威脅、恐嚇和打擊報復的人員，本集團將予以撤職、解除勞動合同，觸犯法律的，移送司法機關依法處理。2020年，恒安共發生兩起對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。兩起案件分別涉及職務侵佔和貪污受賄，均已通過司法途徑解決。

恒安還採取輪崗制、親屬回避制、離任審計制等來促進職務清廉；通過年度工作會議、半年工作會議、定期培訓貫宣、「廉潔恒安」公眾號知識推送、新員工培訓等途徑加強董事會成員、管理者與全體員工在內控、反腐敗、反商業賄賂的信息分享，強化反貪污意識。

2020年1月，集團審計部牽頭召開了2020年集團年度工作會議，董事會成員、戰略中心、運營中心、共享中心總經理及以上管理人員、銷售、生產阿米巴一級巴巴長均參加了該次會議，就反舞弊管理制度進行學習和總結。

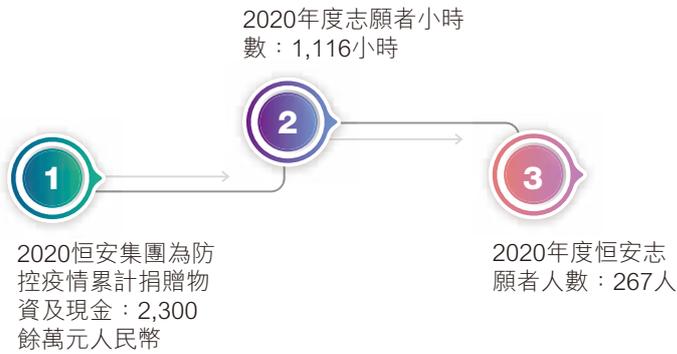
2020年7月11日，恒安集團召集總部總經理及以上管理人員前往晉江市非公企業法制教育基地開展廉潔教育主題活動，通過參觀、主題講座、宣誓等多樣形式，將法律意識、廉潔從業、優良傳統教育內容與活動相結合，提升員工反腐倡廉意識。



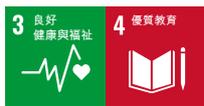


## 五、公益篇

### 2020年成績



### 我們回應以下SDGs



恒安積極履行企業公民的義務，在穩定經營、創造經濟效益的同時，亦兼顧社會效益，共享發展成果。集團各子公司遵循《恒安集團慈善與公益活動管理制度》，定期評估公益活動與所在社區的關係，支持當地慈善、教育、文體等事業，心系莘莘學子，關愛老人兒童，宣傳低碳環保。2020年，恒安集團為防控疫情累計捐贈物資及現金2,300餘萬元人民幣。





1) 守望相助，家國恒安

2020年，一場新冠肺炎席捲全球。在疫情和災難面前，恒安集團秉承「追求健康，你我一起成長」理念，上下一心，竭盡所能，全力支援一線防疫工作，踐行企業社會責任，與全國人民一道，眾志成城，防抗新型冠狀病毒疫情。

自疫情發生以來，恒安主動調配防疫物資，先後多次向湖北、福建防疫一線捐贈物資和現金，累積捐贈超2,300萬元人民幣。同時，恒安集團整合資源，引進口罩生產設備，憑藉長期在衛生用品領域的生產經驗，投產安全醫用口罩產品，快速供政府收儲調配，持續保障防疫物資的生產和供給。

- 📍 1月25日(大年初一)，恒安集團捐贈的首批物資2,500件殺菌濕巾產品首批物資送抵湖北疫區；
- 📍 1月27日，本集團向晉江疾控中心捐贈3,000套安而康成人尿褲，供晉江相關醫院抗疫一線醫護人員使用；
- 📍 1月29日，本集團在全國範圍內迅速調集「心相印」高品質生活紙巾、「心相印」殺毒濕巾和「安而康」醫用成人尿褲，通過中華慈善總會、湖北省紅十字會以及福建省紅十字會，向湖北、福建省捐贈價值1,000萬元人民幣的物資和現金；
- 📍 2月18日，本集團總裁許連捷表示，湖北前線女性醫護人員衛生巾「恒安全包了」。至疫情結束，本集團承包了湖北10萬名一線抗疫女性醫護人員衛生巾、經期褲等衛生用品；



2020年2月15日，  
恒安集團啓動口罩和防護服生產



恒安集團向湖北省捐贈物資





- 3月4日，本集團通過湖北慈善總會再次捐贈價值500萬元人民幣的物資(包含紙尿褲、孕產婦用品和防護服)供給湖北相關醫院和福利院使用；
- 4月22日，恒安國際聯手遠東發展有限公司，向香港教育工作者聯會贊助50萬個「便利妥」醫用口罩，以強化香港教師和學生的防護能力；
- 5月11日，本集團向晉江市全體中小學師生捐贈100萬個口罩，同時拿出500萬個口罩產品，定向、半價銷售給全市有需求的師生們；
- 6月1日，恒安國際聯手遠東發展有限公司再次捐贈100萬個口罩給香港中小學師生、仁濟醫院及深水埗區的弱勢社群；
- 9月，恒安為支援香港核酸檢測隊員捐贈一批便利妥紙尿褲和心相印消毒濕巾，支持其高強度的工作。



恒安集團向晉江中小學捐贈口罩



於仁濟醫院進行捐贈口罩儀式





## 2) 關愛兒童，守護青春

### ► 愛滿雪域

2020年9月20日－23日，作為「愛，改變生活－恒安集團35周年系列公益」活動，本集團代表遠赴雪域高原，為對口支援西藏的地區昌都洛隆縣、左貢縣兒童帶去成長關懷。

為推進洛隆縣對新生嬰兒的衛生意識教育，同時改善當地新生嬰兒衛生條件，本集團為洛隆縣捐贈共計66萬片紙尿褲，可供從2020年9月1日至2021年9月1日一整年裏在縣醫院新出生嬰兒每人3個月的使用量，持續守護藏區嬰幼兒健康成長。

本集團重點關心、關愛藏區小學、初中階段女學生的經期衛生和生理健康工作，為左貢縣各小學五六年級、左貢縣中學共計1,577位女學生送去七度空間衛生巾，每人可使用量可達半年。同時，本集團聯合左貢縣人民醫院婦科專家，先後開展20場「七度空間·青春期生理健康」講座，提升藏區少女的衛生健康意識。此外，本集團七度空間在左貢縣中學女生宿舍區捐贈了一間「恒安集團·七度空間愛心圖書館」，陪伴藏區少女在知識的海洋裏健康成長。



恒安「桑格花開、豆蔻成長」捐贈儀式



恒安集團西藏昌都洛隆捐贈儀式

### ► 守護青春

本集團連續兩年持續支持由中國兒童少年基金會主辦的「你好女孩」青春期教育項目。2020年，本集團向中國兒基會捐贈人民幣及物資價值692.3萬元人民幣，用於在上海、四川、江西、江蘇、山東等省市開展青春期教育活動。

2020年，恒安榮獲行動者聯盟「年度十大公益項目」獎項。未來，恒安將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的理念，持續關注女孩的青春期健康問題，為下一代的健康成長保駕護航。



恒安頒發捐贈證書





### 3) 助學扶貧

2020年8月，恒安舉辦了「公益地攤助學扶貧」活動，通過新穎的方式，募集慈善款項，並將所得款項全部捐贈給晉江市愛心格子鋪愛心儲蓄，用於幫扶困難青少年。



### 4) 關懷弱勢群體

2020年，恒安志願者定期走訪育嬰院和養老院，為兒童與老人送上愛心紙尿褲等個人衛生用品，並在節日為他們送上祝福。



重陽節敬老愛老公益活動



慰問育嬰院





KPI匯總表

1. 環境範疇KPI

本報告環境範疇KPI覆蓋恒安集團造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊的23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司。

	2020	2019	2018	單位
<b>廢氣排放(造紙版塊)</b>				
NO <sub>x</sub> <sup>1</sup>	239	307	331	噸
SO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	59	72	79	噸
煙塵 <sup>1、2</sup>	24	35	36	噸
粉塵顆粒 <sup>2</sup>	19	78	96	噸
<b>廢水排放</b>				
廢水排放總量	4,729,837	4,775,877	3,969,592	噸
<b>廢水排放(造紙版塊)</b>				
廢水排放密度 <sup>3</sup>	3.1	3.0	2.8	噸/噸紙
COD排放量	117	114	127	噸
COD排放濃度	35.9	34.5	44.3	毫克/公升
N-NH <sub>3</sub> 排放量 <sup>4</sup>	2.9	5	6	噸
N-NH <sub>3</sub> 排放濃度	0.9	1.6	2.0	毫克/公升
<b>廢棄物排放<sup>5</sup></b>				
有害廢棄物排放量 <sup>6</sup>	42	795	837	噸
有害廢棄物排放密度	0.02	0.35	0.41	千克/萬元人民幣銷售額
無害廢棄物排放量	155,282	200,213	204,307	噸
無害廢棄物排放密度	66.3	89.0	99.6	千克/萬元人民幣銷售額
<b>溫室氣體排放<sup>7</sup></b>				
直接排放(範疇一)	795,184	935,180	959,133	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e
能源間接排放(範疇二)	811,868	843,203	802,040	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體排放總量	1,607,051	1,778,383	1,761,173	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體排放密度	0.69	0.79	0.86	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e/萬元人民幣銷售額
<b>溫室氣體排放(造紙版塊)<sup>8</sup></b>				
溫室氣體排放量	1,239,433	1,327,949	1,232,226	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體排放密度	1.19	1.22	1.20	噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e/噸紙





	2020	2019	2018	單位
<b>能源消耗<sup>9</sup></b>				
天然氣	<b>95,311,855</b>	102,099,325	93,075,635	立方米
無煙煤	<b>271,228</b>	328,927	359,959	噸
外購電	<b>96,614</b>	100,151	97,511	萬度
外購蒸汽與熱	<b>1,662,649</b>	1,839,302	1,754,677	GJ吉焦
液化石油氣	<b>0</b>	243	/	千克
能耗總量	<b>4,191,459</b>	4,717,921	4,768,674	MWh兆瓦時
能耗密度	<b>1.8</b>	2.1	2.3	MWh兆瓦時/萬元人民幣銷售額
<b>能源消耗(造紙版塊)<sup>10</sup></b>				
能耗總量	<b>385,458</b>	402,728	379,136	噸標煤
能耗密度	<b>0.37</b>	0.37	0.37	噸標煤/噸紙
<b>水資源消耗</b>				
總用水量	<b>9,148,196</b>	10,086,725	9,237,367	噸
其中：				
用水量(自來水)	<b>7,804,200</b>	8,674,025	/	噸
用水量(水庫水)	<b>1,343,996</b>	1,412,700	/	噸
用水密度	<b>3.9</b>	4.5	4.5	噸/萬元人民幣銷售額
<b>水資源消耗(造紙版塊)<sup>11</sup></b>				
用水量	<b>6,387,404</b>	6,851,980	6,309,774	噸
用水密度	<b>6.1</b>	6.3	6.1	噸/噸紙
<b>包裝材料消耗</b>				
包裝材料使用量	<b>109,475</b>	108,540	92,172	噸
包裝材料使用密度	<b>0.05</b>	0.05	0.04	噸/萬元人民幣銷售額





備註：

1. 由於濰坊恒安熱電有限公司等生產公司開展了超低排放改造以及整體能源消耗量的下降等原因，2020年的 $\text{NO}_x$ 、 $\text{SO}_2$ 和煙塵排放量較2019年有所下降；
2. 由於2020年恒安(中國)紙業有限公司的排污許可證對粉塵顆粒排放量沒有監測計量要求，因此其粉塵顆粒因未受監測而未納入統計範圍，導致2020年粉塵顆粒排放量較2019年有所下降；
3. 由於2020年造紙產量減少及部分生產公司的產品調整，2020年造紙板塊的廢水排放密度、COD排放量及COD排放濃度有所增加；
4. 由於山東恒安紙業有限公司的廢水統計口徑發生變化，因此 $\text{N-NH}_3$ 排放量較2019年有所下降；
5. 本集團有害廢棄物包括含汞燈管、廢電池、硒鼓、廢油(如潤滑油、機油)、廢油墨瓶、廢添加劑瓶、廢清洗劑瓶等；無害廢棄物包括污泥、濕漿、爐渣、生產廢料、生活垃圾、石膏、粉煤灰等；
6. 由於2020年本集團未開展涉及大量有害廢棄物產生的維修保養活動，因此2020年有害廢棄物較2019年下降；
7. 本集團的溫室氣體排放主要為 $\text{CO}_2$ 排放，包括：範疇一：直接排放，包括生產過程中使用的無煙煤、天然氣；範疇二：能源間接排放，包括使用的外購電、外購蒸汽和外購熱。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發布的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算；由於整體能源消耗量下降，因此2020年溫室氣體排放量較2019年有所下降；
8. 由於造紙板塊是本集團溫室氣體排放的主要來源，故在此單獨披露造紙板塊的溫室氣體排放量和噸紙產量溫室氣體排放密度；
9. 本集團能源消耗總量根據天然氣、無煙煤、外購電及外購蒸汽與熱的使用量，以及國家發展和改革委員會發布的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1常用化石燃料相關參數的推薦值計算；
10. 由於造紙板塊的能源使用量在本集團總能耗中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的耗能量和噸紙產量能源使用密度；
11. 由於造紙板塊的用水量在本集團總用水量中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的用水量和噸紙產量用水密度。





## 2. 社會範疇KPI

本報告社會範疇KPI覆蓋恒安集團。

	2020	2019	2018	單位
<b>員工概況</b>				
總僱員	<b>25,000</b>	25,000	23,000	人
按性別劃分				
男性	<b>41%</b>	41%	42%	
女性	<b>59%</b>	59%	58%	
按年齡劃分				
20歲以下	<b>2%</b>	2%	3%	
20-29	<b>25%</b>	26%	28%	
30-39	<b>39%</b>	39%	38%	
40-49	<b>31%</b>	30%	29%	
50歲以上	<b>3%</b>	3%	2%	
按僱傭類型劃分				
全職	<b>100%</b>	100%	100%	
兼職	<b>0</b>	0	0	
按地區劃分				
東北區域	<b>5%</b>	5%	/	
福江區域	<b>36%</b>	31%	/	
湖廣區域	<b>17%</b>	18%	/	
華北區域	<b>4%</b>	5%	/	
華東區域	<b>12%</b>	12%	/	
魯豫區域	<b>10%</b>	12%	/	
西北區域	<b>5%</b>	5%	/	
西南區域	<b>11%</b>	12%	/	
各職級女性佔比				
總經理級及以上	<b>13%</b>	14%	/	
經理級	<b>35%</b>	33%	/	
職能員工	<b>39%</b>	39%	/	
基層普工	<b>89%</b>	89%	/	





	2020	2019	2018	單位
員工流失率 <sup>1</sup>	<b>29%</b>	/	/	
按性別劃分				
男性	<b>27%</b>	/	/	
女性	<b>30%</b>	/	/	
按年齡劃分		/	/	
20歲以下	<b>49%</b>	/	/	
20-29	<b>43%</b>	/	/	
30-39	<b>26%</b>	/	/	
40-49	<b>18%</b>	/	/	
50歲以上	<b>34%</b>	/	/	
按地區劃分			/	
東北區域	<b>23%</b>	/	/	
福江區域	<b>30%</b>	/	/	
湖廣區域	<b>24%</b>	/	/	
華北區域	<b>28%</b>	/	/	
華東區域	<b>32%</b>	/	/	
魯豫區域	<b>27%</b>	/	/	
西北區域	<b>33%</b>	/	/	
西南區域	<b>33%</b>	/	/	
<b>發展與培訓</b>				
僱員受訓比例 <sup>2</sup>				
按性別劃分				
男性	<b>86%</b>	77%	/	
女性	<b>51%</b>	45%	/	
按職級劃分				
總經理級及以上	<b>50%</b>	49%	/	
經理級	<b>60%</b>	44%	/	
職能員工	<b>74%</b>	55%	/	
基層普工	<b>54%</b>	64%	/	





	2020	2019	2018	單位
僱員平均培訓時數	8	9	11	小時
按性別劃分				
男性	13	14	/	小時
女性	5	5	/	小時
按職級劃分				
總經理級及以上	4	4	/	小時
經理級	7	6	/	小時
職能員工	10	12	/	小時
基層普工	6	6	/	小時
<b>健康與安全</b>				
職業病發生率	0	0	0	
因工受傷人次	70	73	93	人次
因工傷損失工作日數	3,147	3,309	/	天
因工亡故人數	0	0	/	人
<b>供應鏈管理</b>				
原輔材料供應商總數	728	/	/	家
按國家劃分				
中國	670	/	/	家
美國	7	/	/	家
印度	6	/	/	家
印度尼西亞	6	/	/	家
其他	39	/	/	家
<b>產品責任</b>				
因安全與健康須回收百分比	0	0	0	
<b>反貪污</b>				
於匯報期內對本集團僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	2	0	/	起
<b>社區投資</b>				
恒安集團為防控疫情累計捐贈物資及現金	2,300	/	/	萬元人民幣
志願者小時數	1,116	521	/	小時

備註：

1. 本集團流失率計算方法為該類別全年流失員工人數／該類別年末員工總數(不包含試用期流失)；
2. 本集團僱員受訓比例計算方法為該類別受訓員工人數／該類別員工總數；
3. 恒安於2020年新增部分社會範疇KPI的披露，因此，未披露相關KPI在2019年的歷史數據。





## GRI標準索引表

GRI標準	披露項	章節名稱
組織概況	102-1 組織名稱	關於本報告
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於本集團
	102-3 總部位置	關於本集團
	102-4 經營位置	關於本集團
	102-5 所有權與法律形式	關於本集團
	102-6 服務的市場	關於本集團
	102-7 組織規模	關於本集團
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	僱員篇－僱員管理
	102-9 供應鏈	產品篇－責任採購
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11 預警原則或方針	ESG戰略與治理
	102-12 外部倡議	ESG戰略與治理
	102-13 協會的成員資格	ESG戰略與治理－ESG治理框架
戰略	102-14 高級決策者的聲明	/
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	ESG戰略與治理－ESG風險與應對環境－氣候變化
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	僱員篇－僱員管理
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	僱員篇－僱員管理
管治	102-18 管治構架	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-19 授權	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG戰略與治理－ESG治理框架





GRI標準	披露項	章節名稱
管治	102-21就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-22最高管治機構及其委員會的組成	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-23最高管治機構主席	/
	102-24最高管治機構的提名和甄選	/
	102-25利益衝突	/
	102-26最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-27最高管治機構的集體認識	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-28最高管治機構的績效評估	/
	102-29經濟、環境和社會影響的識別和管理	ESG戰略與治理－ESG風險與應對
	102-30風險管理流程的效果	ESG戰略與治理－ESG風險與應對
	102-31經濟、環境和社會議題的評審	ESG戰略與治理－重要性評估
	102-32最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG戰略與治理－ESG治理框架
	102-33重要關切問題的溝通	ESG戰略與治理－利益相關方溝通
	102-34重要關切問題的性質和總數	ESG戰略與治理－利益相關方溝通 ESG戰略與治理－重要性評估
	102-35報酬政策	/
	102-36決定報酬的過程	/
	102-37利益相關方對報酬決定過程的參與	/
	102-38年度總薪酬比率	/
	102-39年度總薪酬增幅比率	/





GRI標準	披露項	章節名稱
利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	ESG戰略與治理－利益相關方溝通
	102-41 集體談判協議	僱員篇－僱員管理
	102-42 利益相關方的識別和甄選	ESG戰略與治理－利益相關方溝通
	102-43 利益相關方參與方針	ESG戰略與治理－利益相關方溝通
	102-44 提出的主要議題和關切問題	ESG戰略與治理－利益相關方溝通 ESG戰略與治理－重要性評估
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47 實質性議題列表	ESG戰略與治理－重要性評估
	102-48 信息重述	無重大變化
	102-49 報告變化	關於本報告
	102-50 報告期	關於本報告
	102-51 最近報告日期	關於本報告
	102-52 報告周期	關於本報告
	102-53 有關本報告問題的聯繫人信息	讀者反饋表
	102-54 符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55 GRI內容索引	GRI標準索引表
102-56 外部鑒證	/	
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	ESG戰略與治理－重要性評估
	103-2 管理方法及其組成部分	ESG戰略與治理－ESG治理框架 ESG戰略與治理－利益相關方溝通
	103-3 管理方法的評估	ESG戰略與治理－重要性評估





GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 201：經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	環境篇－氣候變化
	201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 202：市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203：間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2 重大間接經濟影響	/
GRI 204：採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/
GRI 205：反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	/
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	僱員篇－僱員管理
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	/
GRI206：不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	僱員篇－僱員管理
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	環境範疇KPI
	301-2 所使用的回收進料	/
	301-3 回收產品及其包裝材料	環境篇－包裝材料
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	環境範疇KPI
	302-2 組織外部的能源消耗量	/
	302-3 能源強度	環境範疇KPI
	302-4 減少能源消耗量	環境篇－氣候變化
	302-5 降低產品和服務的能源需求	環境篇－氣候變化
GRI 303：水資源	303-1 按源頭劃分的取水	環境篇－水資源管理
	303-2 因取水而受重大影響的水源	不適用
	303-3 水循環與再利用	環境篇－水資源管理





GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 304：生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	/
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305：排放	305-1 直接(範疇1)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-2 能源間接(範疇2)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-3 其他間接(範疇3)溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	環境範疇KPI
	305-5 溫室氣體減排量	環境篇－氣候變化
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	/
GRI 306：污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	環境範疇KPI
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境範疇KPI
	306-3 重大泄漏	不適用
	306-4 危險廢物運輸	環境篇－廢棄物管理
	306-5 受排水和/或徑流影響的水體	/
GRI 307：環境合規	307-1 違反環境法律法規	本集團嚴格遵守相關法律法規
GRI 308： 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	產品篇－責任採購
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	產品篇－責任採購
GRI 401：僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	/
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	僱員篇－僱員管理
	401-3 育兒假	/
GRI 402：勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	本集團嚴格遵守相關法律法規





GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 403 : 職業健康與安全	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	/
	403-2 工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	社會範疇KPI
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	/
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	/
GRI 404 : 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會範疇KPI
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	僱員篇－僱員管理
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	僱員篇－僱員管理
GRI 405 : 多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	僱員篇－僱員管理
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406 : 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	僱員篇－僱員管理
GRI 407 : 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408 : 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409 : 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 410 : 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/
GRI 411 : 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 412 : 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	/
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	/
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	/





GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 413：當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	公益篇
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414： 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	產品篇－責任採購
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	/
GRI 415：公共政策	415-1 政治捐贈	無政治捐贈
GRI 416： 客戶健康與安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品篇－質量把關
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品篇－質量把關
GRI 417：營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	產品篇－客戶關係
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內本集團未發生相應違規事件
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	報告期內本集團未發生相應違規事件
GRI 418：客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	產品篇－客戶關係
GRI 419：社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	本集團嚴格遵守相關法律法規





ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
<b>A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境篇－氣候變化水資源管理廢棄物管理廢氣管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境範疇KPI
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境範疇KPI
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境範疇KPI
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境範疇KPI
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境篇－氣候變化水資源管理廢氣管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇－廢棄物管理
<b>A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境篇－氣候變化包裝材料水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境範疇KPI
A2.2	總耗水量及密度。	環境範疇KPI
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇－氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇－水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	環境範疇KPI
<b>A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境篇－氣候變化森林政策
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境篇－氣候變化森林政策





層面	描述	章節名稱
<b>A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	環境篇－氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境篇－氣候變化
<b>B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員篇－僱員管理
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會範疇KPI
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會範疇KPI
<b>B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員篇－健康與安全
B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會範疇KPI
B2.2	因工傷損失工作日數。	社會範疇KPI
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員篇－健康與安全
<b>B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員篇－僱員管理
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	社會範疇KPI
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會範疇KPI





層面	描述	章節名稱
<b>B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱員篇－僱員管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員篇－僱員管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員篇－僱員管理
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產品篇－責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產品篇－責任採購社會範疇KPI
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	產品篇－責任採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	產品篇－責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境篇－氣候變化
<b>B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品篇－質量把關
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會範疇KPI
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會範疇KPI產品篇－客戶關係
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品篇－研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品篇－質量把關
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品篇－客戶關係





層面	描述	章節名稱
<b>B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員篇－僱員管理
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會範疇KPI
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	僱員篇－僱員管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	僱員篇－僱員管理
<b>B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公益篇
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	公益篇
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	公益篇社會範疇KPI





## 讀者反饋表

感謝您閱讀《恒安集團2020年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，恒安誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋：

電子郵件：martinli@hengan.com.hk

郵寄地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座21樓2101D室

1. 您對本ESG報告的總體評價：

好       較好       一般       較差       差

2. 您對恒安履行環境和社會的管理責任的評價：

社會責任                       好       較好       一般       較差       差

環境責任                       好       較好       一般       較差       差

3. 您認為本報告能否反映恒安的社會責任實踐對環境和社會的影響？

能很好反映       能較好反映       能一般反映       不太能反映       不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度               好       較好       一般       較差       差

準確度               好       較好       一般       較差       差

完整性               好       較好       一般       較差       差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是       一般       否

6. 您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：

---

