



2020

泰格醫藥可持續發展報告
暨環境、社會與公司治理報告

志存高遠 開拓致新

目錄

可持續發展報告

領導致辭	03
泰格檔案	05

01

治理先行，開啟責任管理新篇章 09

泰格醫藥可持續發展理念	09
泰格醫藥ESG管理委員會	12
利益相關方溝通與實質性議題識別	13

02

銳意開拓，構建專業服務新格局 15

為臨床研究提供一站式解決方案	17
拓展國際多中心臨床試驗能力	20
全生命週期的品質管制體系	24

03

精誠合作，共謀行業發展新生態 27

分享專業經驗，與行業共同發展	29
與政府攜手，助力健康產業發展	31
關注發展全週期，用心培養行業人才	33

04

公平多元，定義人才成長新主張 35

創造平等多元的職場環境	37
穩固高價值的人力資本	41

05

勇於擔當，成就美麗家園新氣象 45

回應全球氣候變化行動	47
引領社會價值共創	49

06

環境、社會與公司治理績效管理 51

公司治理	51
合規運營	54
客戶責任績效管理	58
供應鏈責任績效管理	62
員工責任績效管理	65
環境責任績效管理	69
社區責任績效管理	72

ESG關鍵量化績效匯總表	73
--------------	----

GRI《可持續發展報告標準》對標索引	78
--------------------	----

香港聯交所《環境、社會與管治報告指引》對標索引	81
-------------------------	----

專業名詞表	83
-------	----

報告編制說明	84
--------	----

領導致辭

2020 年對泰格醫藥來說是萬象更新的一年。這一年，我們砥礪前行，不斷開拓，泰格醫藥在港股上市，完成了 A+H 股佈局，開啟了公司進取發展的新篇章。從 2004 年創立成為本土的臨床合同研究組織 (CRO) 公司，再到亞太地區區域性 CRO 公司，最終走向全球化，泰格醫藥一直穩步推進國際化的進程。

我們始終牢記企業的社會責任，秉持“服務創新、共築健康”的使命和“正直誠信、開放包容、合作擔當、專業創新”的價值觀，切實履行對客戶、夥伴、員工、社區等利益相關方的責任，致力於成為負責任的企業公民。

作為一家臨床研究 CRO 企業，提供專業、高效、可靠的臨床研究服務，助力創新藥早日上市造福病患是我們的責任。本著“深耕中國，卓越全球”的初心，泰格醫藥不斷錘煉自身，打造了為臨床研究提供一站式解決方案的服務能力；我們積極推進全球化產業佈局，致力於為客戶提供更多國際多中心臨床試驗的選擇。2020 年，我們助力國內外多款新藥獲批上市，為更多病患早日用上新藥好藥貢獻了力量。與此同時，秉承客戶至上的理念，泰格人對服務品質和效率不懈追求，獲得了業內的高度讚揚和一致好評。



聯合創始人
董事長 葉小平

在自身發展的同時，我們也與行業夥伴共同成長。2020 年，我們加強行業交流與合作，多次組織或參與行業活動，與行業分享經驗、激發創新；我們與多地政府達成合作，與合作夥伴一起為地方臨床研究高品質發展貢獻力量；我們努力為行業培養人才，也關心行業內每一個人的終身發展。

我們視員工為公司的寶貴財富。我們為員工提供平等、包容、開放的工作環境，並為員工的成長成才提供全方位的支援，充分挖掘員工的發展潛能，讓每一位員工在泰格都綻放光彩。得益於我們對員工的真誠關懷，泰格的核心人才留任率始終保持在較高水準，成為泰格穩固發展的有力支持。

作為負責任的企業公民，泰格醫藥始終關心環境和社會。2020 年，公司回應全球氣候變化行動和“碳中和”目標，構建起氣候變化管理體系，啟動氣候變化管理目標的制定。我們發揮自己在醫藥健康領域的專長，通過服務社會需求、影響力投資和社會宣導，不斷推動醫學研究和臨床研究的發展。

放眼未來，泰格人將一如既往肩負責任，勇毅篤行。泰格醫藥將不斷完善全球化佈局和運營能力，提升新藥研發服務能力和效率，在助力新藥研發進程中彰顯專業的泰格精神，在人類健康與福祉中貢獻我們的踏實行動。



聯合創始人
總經理 曹曉春

泰格檔案

公司介紹

泰格醫藥是中國領先的綜合生物製藥研發服務供應商。自 2004 年成立以來，泰格醫藥已建立起完整的生物製藥研發服務體系，擁有廣泛、優質而緊密的客戶及合作夥伴，並一直是中國臨床合同研究組織全球化發展的先行者，全球影響力不斷擴大。我們以“服務創新、共築健康”為使命，致力於高效推進醫藥產品市場化進程，為全球患者和醫生提供具有臨床價值的創新療法，造福人類健康。



公司名稱：杭州泰格醫藥科技股份有限公司

上市代碼：300347.SZ / 3347.HK

公司總部：中國杭州

成立時間：2004年

公司規模：

- 在全球設有 60 多家子公司
- 在全球佈局 158 個辦事處和研發基地（包括 14 個海外辦事處和分支機構）
- 擁有 6,032 人的專業團隊，覆蓋 5 大洲的 38 個國家

主營業務

泰格醫藥的主營業務跨越藥品和醫療器械產品開發的全生命週期，致力於打造覆蓋臨床研究全產業鏈的一體化、全方位平臺。我們的客戶遍及中國、美國、歐洲、亞太等國家和地區，包括全球領先的製藥公司、中國主要的醫藥企業及中小型公司、大學及附屬醫院等。2004 年至今，泰格醫藥集團累計參與和助力了 41 個中國已上市 I 類創新藥研發。



2020年責任亮點績效

泰格榮譽



泰格醫藥入圍
2020 中國企業信用 500 強
中國上市公司信用 500 強



泰格醫藥旗下 DreamCIS 榮獲
韓國產業政策研究所 (IPS) 頒發的
“2020 研發類國家產業獎”



泰格醫藥榮獲弗若斯特沙利文
“2020 中國合同研究組織 (CRO)
客戶價值領導力獎”



泰格醫藥榮獲
格隆匯 2020 “年度最受關注 IPO”



中國上市公司百強高峰論壇：2020 年中國 (創業板)
上市公司百強、2020 中國百強高成長企業獎

可持續發展績效

經濟



174,977 萬元
利潤總額



24,544 萬元
納稅總額



26,175 萬元 **3** 元 (含稅)
現金分紅總額 每 10 股派發現金股利

社會



58 個
通過國家藥監局項目及中心核查數



59.56 %
高級管理層中女性員工比例



95.99 %
核心員工保留率

環境



0.83 噸 CO₂ 當量
人均溫室氣體排放量



100 %
廢棄物合規處置率



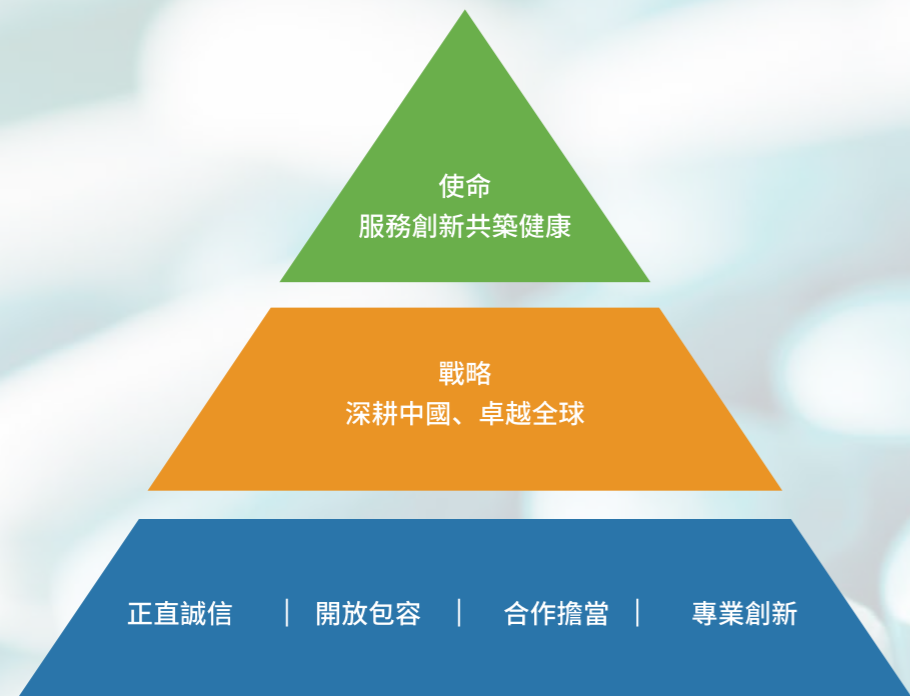
0
環境安全事故數

01 治理先行, 開啟責任管理新篇章

泰格醫藥可持續發展理念

泰格醫藥始終以“服務創新、共築健康”為使命,致力於高效推進醫藥產品市場化進程,為全球患者和醫生提供具有臨床價值的創新療法,造福人類健康。作為中國臨床合同研究組織全球化發展的先行者,我們擁有緊密的客戶及行業合作夥伴,在全球擁有超過 6,000 人的專業化團隊,對社會的影響力逐步擴大。

▶ 泰格醫藥使命和價值觀



泰格醫藥可持續發展模型

在可持續發展領域,我們同樣秉持自身的使命與價值觀,以“貢獻全球健康與福祉”為核心,勇毅篤行。在實現自身的成長與可持續發展的同時,我們識別與自身運營與發展相關的四大可持續發展重點領域,積極制定四大領域戰略方針與重點行動。



對全球可持續發展目標的貢獻

2015 年 9 月,聯合國正式通過《2030 年可持續發展議程》,提出了 17 項可持續發展目標 (SDGs),動員全球力量實現一系列共同目標。中國政府於 2016 年 9 月發佈了《中國落實 2030 年可持續發展議程國別方案》,促進《2030 年可持續發展議程》的目標在中國順利落實。

泰格醫藥積極回應可持續發展目標落實方案,佈局全球的同時關注全球的可持續發展。我們全面審視 SDGs 與公司責任實踐的關聯性,確定了 4 項可持續發展目標,將其納入公司運營策略之中。我們努力憑藉自身社會責任實踐,對全球可持續發展目標做出積極貢獻。

關注焦點	公司行動	響應SDGs
<ul style="list-style-type: none"> • 拓展臨床研究服務能力 • 提供高品質服務 	我們為新藥研發提供臨床試驗服務，助力創新藥加速上市，讓更多的患者盡早獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品、疫苗和醫療器械。	 <p>3.8 目標 3: 良好健康與福祉</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 助推行業和產業創新發展 • 用心培養行業人才 	我們積極推動行業和產業的健康及高質量發展，培養高水平的行業人才，支持行業研發與創新，激發行業創新能力。	 <p>9.5 目標 9: 產業、創新和基礎設施</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 創造平等多元的職場環境 • 穩固高價值的人力資本 	<p>我們鼓勵和支持女性發展，為女性提供平等的工作待遇以及進入管理層的機會。</p> <p>我們通過投資、納稅、提供就業助力經濟發展，讓員工體面工作，並做到同工同酬。</p> <p>我們保護勞工權利，禁止使用童工和反對強制勞工。</p> <p>我們為員工提供穩定的工作機會、收入和良好的工作環境。</p>	 <p>5.5 目標 5: 性別平等</p>  <p>8.5 8.7 8.8 目標 8: 體面工作和經濟增長</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 響應全球氣候行動 • 引領社會價值共創 	<p>我們將自身經營對環境造成的影響納入社會責任管理的範疇，在辦公場所推廣綠色辦公。</p> <p>我們響應全球氣候行動，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理。</p> <p>我們將自身的專業能力與社區健康需求相結合，通過影響力投資、志願服務和倡導行動，積極參與公共衛生問題的解決，致力於構建全社會良好的健康與福祉。</p>	 <p>12.5 12.6 目標 12: 負責任的消費和生產</p>  <p>13.3 目標 13: 氣候行動</p>  <p>3.8 目標 3: 良好健康與福祉</p>

泰格醫藥ESG管理委員會

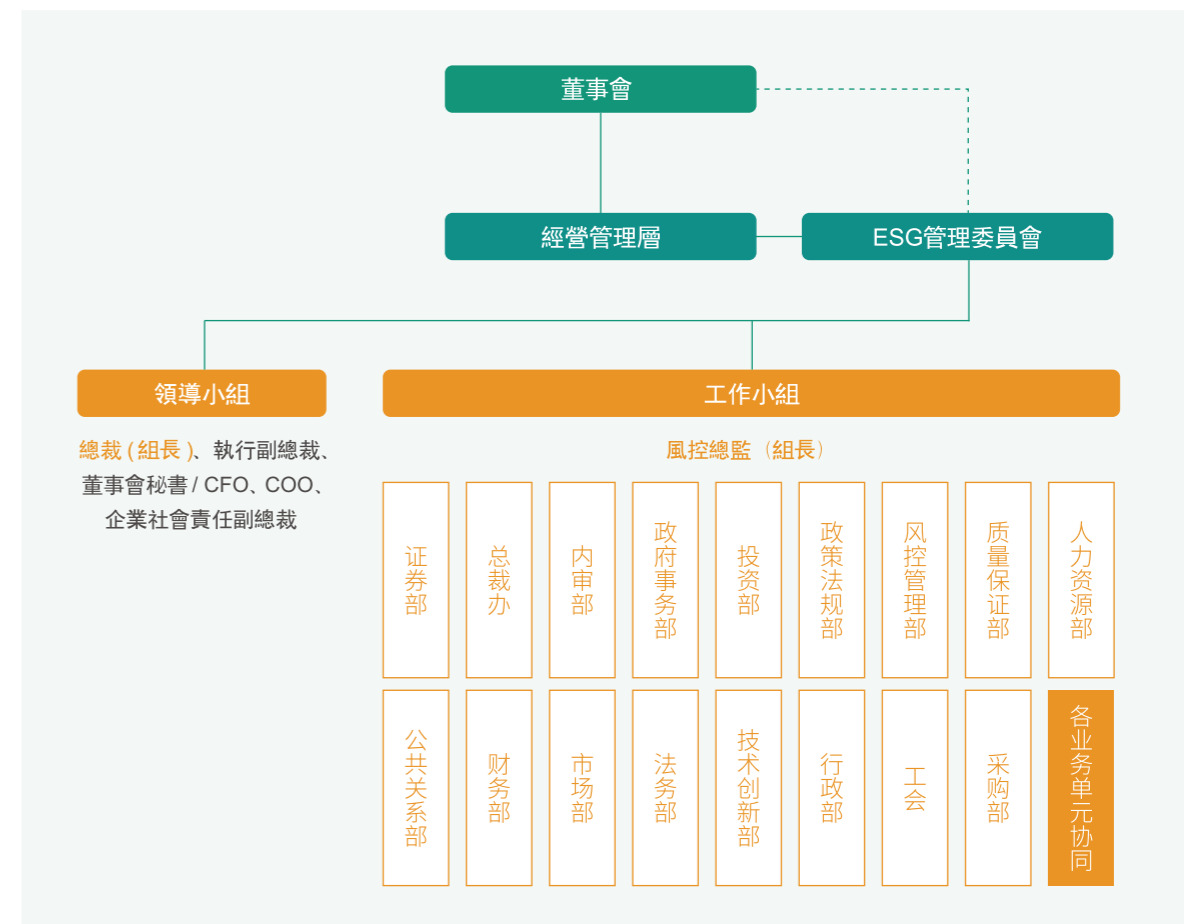
泰格醫藥將環境、社會及公司治理（Environment, Social and Corporate Governance，簡稱“ESG”）融入公司的經營管理。2020 年，我們成立了由董事會監管，由公司總裁領導的“ESG 管理委員會”，推進泰格醫藥的 ESG 管理工作。

ESG 管理委員會向董事會彙報，董事會指導及監察本公司及其附屬公司發展及落實 ESG 工作及企業社會責任工作，幫助公司實現可持續發展。在董事會的授權下，ESG 管理委員會落實 ESG 的各項工作，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監管系統。目前，公司已將 ESG 管理情況與公司高級管理層的績效掛鉤，在公司高管考核中納入 ESG 目標達成情況的考核項。

本公司董事會全面負責評估及厘定本公司為達成策略目標所願承擔的風險性質及程度，並建立和維持合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。

ESG 管理委員會下設的工作小組由公司各部門負責人組成，共同推動公司各項 ESG 日常工作的落實與穩步發展。關於公司 ESG 管治架構的更多資訊，詳見公司官網。

▶ 泰格醫藥 ESG管治架構



利益相關方溝通與實質性議題識別

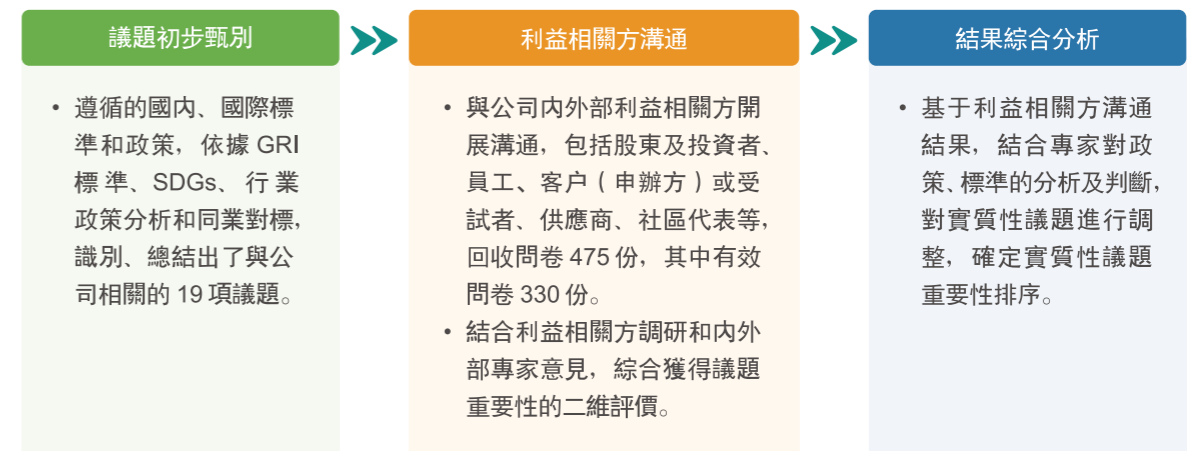
利益相關方溝通

利益相關方的信任和支持對泰格醫藥的可持續發展至關重要。我們識別公司的重要利益相關方，建立了與各利益相關方的常態化溝通機制，與其保持雙向溝通，深入瞭解各界相關方的意見與價值觀，通過相關管道回應他們的需要，建立忠誠互信的長遠關

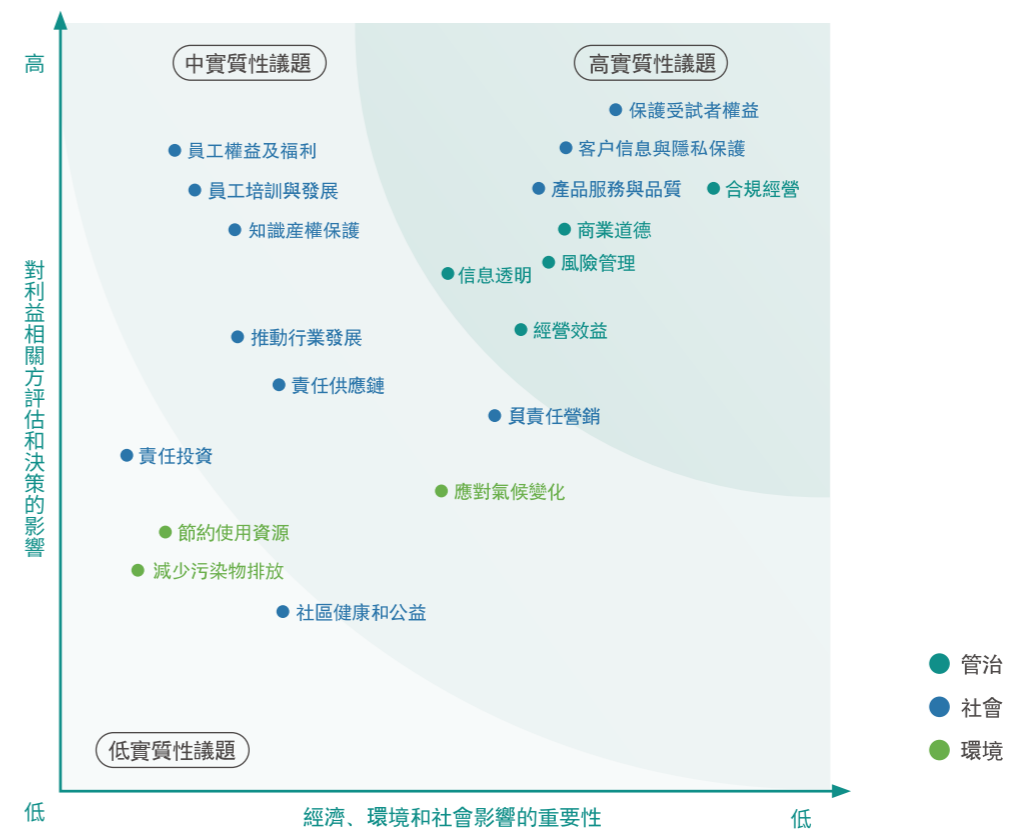
主要利益相關方	關注議題	溝通方式 / 渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 商業道德 經營效益 	<ul style="list-style-type: none"> 領導及主管部門視察 定期工作總結及公文往來 日常政策執行
 股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經濟效益 信息透明 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告及官網信息披露 投資者熱線 深交所“互動易”平臺 投資者專用預約拜訪郵箱
 客戶（申辦方）	<ul style="list-style-type: none"> 產品服務與品質 客戶信息與隱私保護 負責任營銷 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 郵件與電話日常溝通 客戶服務與投訴 客戶拜訪
 合作伙伴（行業協會、醫院、供應商）	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 保護受試者權益 責任供應鏈 推動行業發展 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合作協議 行業活動，如展會、研討會等
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓與發展 員工權益及福利 	<ul style="list-style-type: none"> 內部郵件 內部溝通平臺 員工建議平臺 內部刊物
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 責任投資 社區健康和公益 應對氣候變化 減少污染物排放 節約使用資源 	<ul style="list-style-type: none"> 健康知識科普活動 社會公眾的諮詢和投訴

實質性議題識別

我們遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的“重要性原則”，開展同業對標，結合本年度開展的利益相關方實質性議題調查，識別出對公司具有高實質性議題。與此同時，我們也參照 GRI《可持續發展報告》中“實質性”原則，兼顧對社會可持續發展的影響。基於調研與專家意見，識別出下述實質性議題，作為公司管理和報告披露的重點。



▶ 泰格醫藥實質性議題矩陣



02

銳意開拓 構建專業服務新格局

創新藥的研發，對於降低國內患者對國外新藥的依賴和治療負擔、提高藥物可及性有重要意義；國內創新藥的快速發展也將造福發達國家和一帶一路國家的患者，甚至影響全球用藥格局。通過提供臨床研究服務，泰格支援醫藥企業提升新藥研發的效率，助力更多新藥、好藥早日問世。我們關注產品服務與品質，努力做全球健康產業的貢獻者。

- 2020 年，泰格醫藥通過持續、穩健地創新發展和全球化佈局，不斷拓展自身的國際多中心臨床試驗服務能力，構建起 CRO 專業服務的新格局，為創新藥的研發提供有力的臨床研究支援。
- 2020 年，泰格醫藥繼續打造自身卓越的品質管制體系，一如既往地為客戶提供高品質服務。在臨床研究工作受到疫情影響的情況下，及時採取有力的應對措施，確保服務品質。
- 通過拓展臨床研究服務能力和助力臨床研究更可靠、更高效，泰格醫藥讓更多的患者儘早獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗，助力全球可持續發展目標 3 中“人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗”的實現。

為臨床研究提供一站式解決方案


新藥研發的過程包括臨床前研究、臨床試驗和上市後研究三個階段。臨床試驗是新藥研發過程中資金和時間投入最多的環節，從啟動到完成一般需要 4-6 年，時間和資金投入通常在整個新藥研發中占 70% 左右。CRO 企業的服務能力對於新藥研發的效率和品質有重要影響。

經過不斷發展，泰格已經具備了覆蓋臨床研究全流程的一站式服務能力，為全球醫藥和醫療器械創新企業提供臨床研究全過程的專業服務和高品質解決方案，推進產品市場化進程，讓患者早日用上更新、更優的醫藥產品。

▶ 泰格醫藥一站式解決方案




▶ 泰格醫藥引領中國創新藥臨床研究¹



支持過的已獲批 I 類創新藥數量
2004 年至今，泰格醫藥共參與和支持了 41 個中國已上市 I 類創新藥研究²

41

個

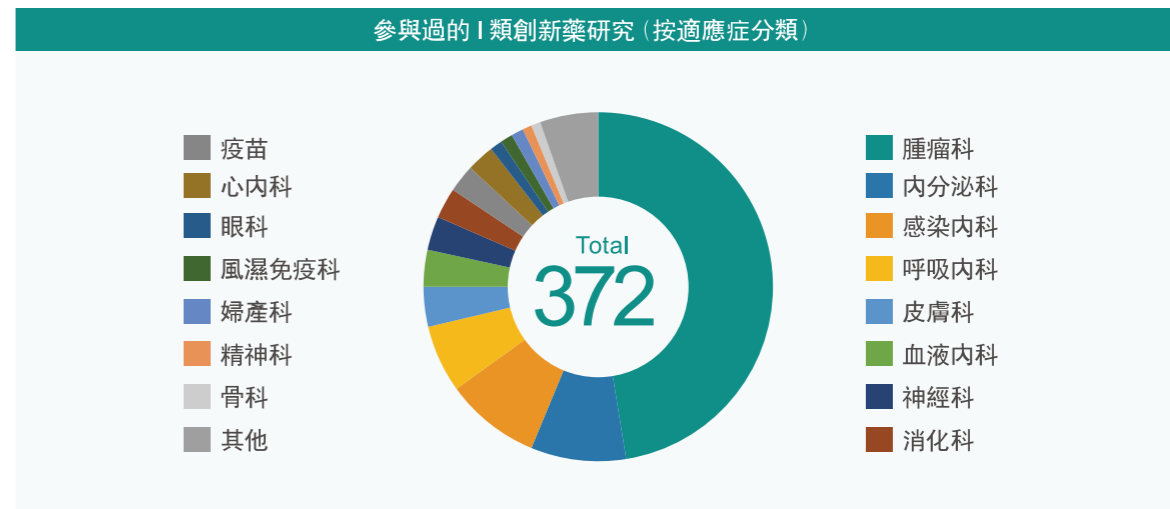
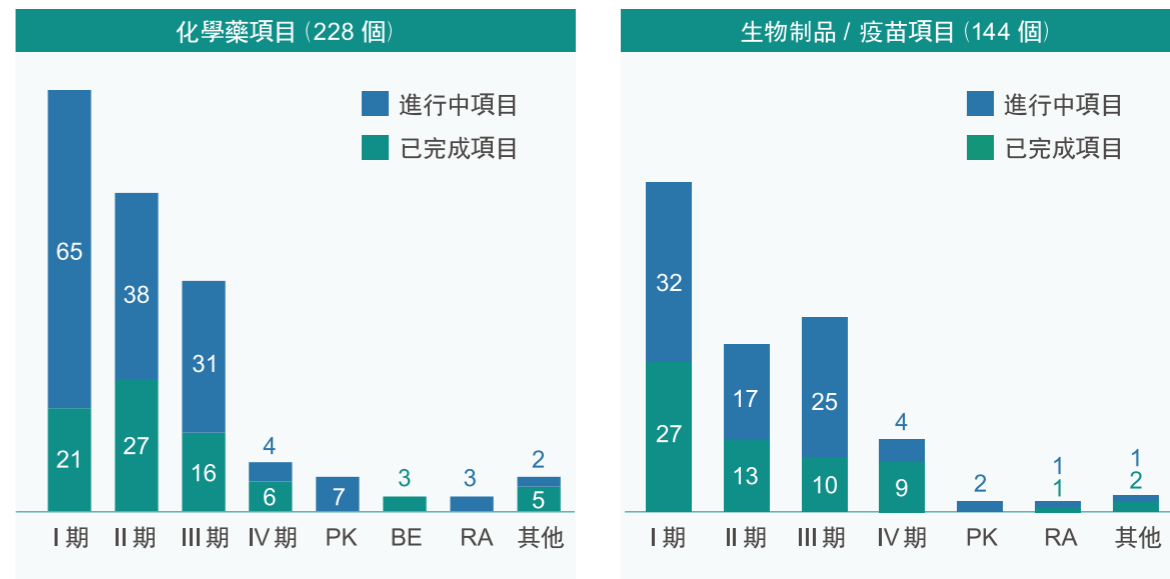


參與的 I 類創新藥臨床研究項目
2004 年至今，泰格醫藥共參與了 372 個中國 I 類創新藥臨床研究項目

372

個

1. 數據統計截至 2021 年第一季度
2. 參與研究的統計範圍包括臨床運營、影像分析、SMO、數據、EDC、實驗室檢測、藥物警戒等



全過程服務，助力腫瘤電場治療首次在中國內地上市

2020 年 5 月，國家藥品監督管理局批准再鼎醫藥(上海)有限公司(以下簡稱“再鼎”)腫瘤電場治療“愛普盾® (Optune)”的上市申請，用於與替莫唑胺聯用治療新診斷的膠質母細胞瘤患者，以及作為單一療法用於復發膠質母細胞瘤患者的治療。這是 15 年來首個在中國內地獲批用於膠質母細胞瘤的創新療法，也是腫瘤電場治療首次在中國大陸獲批，此前中國內地沒有同類產品獲批經驗，因此對 CRO 的專業能力和經驗提出了更高要求。

泰格醫藥醫療器械臨床試驗業務團隊為愛普盾® 提供了從創新申報到註冊獲批的全程服務。憑藉自身的專業能力和豐富經驗，解決註冊過程中的技術問題，協助再鼎團隊在短時間內獲得了創新醫療器械資格認定，通過全程指導大大加快註冊進度，助力愛普盾® 順利獲批。

**一體化服務，攜手歌禮刷新 I 類丙肝新藥審批速度新記錄**

2020 年 7 月 29 日，歌禮製藥有限公司（以下簡稱“歌禮”）開發的 I 類丙肝新藥鹽酸拉維達韋片（商品名：新力萊®，歌禮代號：ASC16）獲得國家藥品監督管理局批准上市。

泰格醫藥在整個臨床試驗過程中參與業務範圍涉及臨床運營、中心實驗室、藥物安全管理、醫學事務。泰格醫藥和歌禮團隊高效合作，在 2017 年 4 月到 2020 年 7 月項目週期內完成了覆蓋 40 多家臨床研究中心、400 餘例臨床研究的大 III 期註冊項目，並對項目進行了累計約 200 次的品質稽查，助力項目在短時間內獲批上市，創造行業速度新標杆。

**多團隊合作，助力普拉曲沙注射液獲批**

2020 年 8 月，萌蒂（中國）製藥有限公司的普拉曲沙注射液上市申請獲得國家藥監局批准，用於治療復發性或難治性外周 T 細胞淋巴瘤（PTCL），成為國內獲批的第二款治療 PTCL 的新藥，為患者帶來了更多治療選擇。

泰格醫藥及旗下子公司包括項目運營管理、數據管理和統計分析、科學事務、中心影像和中心病理、PK 實驗室等團隊齊心協力，共同推進普拉曲沙中國註冊臨床研究項目順利完成，助力該藥物成功獲批上市。

臨床研究是一個複雜的系統工程，參與其中的各方分工不同但都不可或缺。以提升臨床試驗的效率為目標，泰格醫藥的各個部門通力合作，傾情投入和奉獻，踐行我們對客戶的承諾。

成立至今，泰格已經賦能全球 1,800 多家合作夥伴，與排名全球前 20 的製藥公司全部有過合作。泰格醫藥通過組建臨床試驗中心管理組織、受試者招募中心、與客戶創新合作模式等措施，不斷提升臨床試驗的管理水準，推動臨床試驗規範化進程，滿足客戶提升臨床試驗品質和進度的訴求。

客戶滿意是泰格追求的目標。我們構建全方位的客戶溝通與回饋機制，積極與客戶溝通，瞭解客戶需求和解決客戶問題，持續提升客戶滿意度。在我們的努力下，2017-2020 年泰格醫藥前十大客戶留存率同比達到 100%。（詳細的投訴途徑以及投訴處理機制詳見本報告“客戶責任績效管理”）

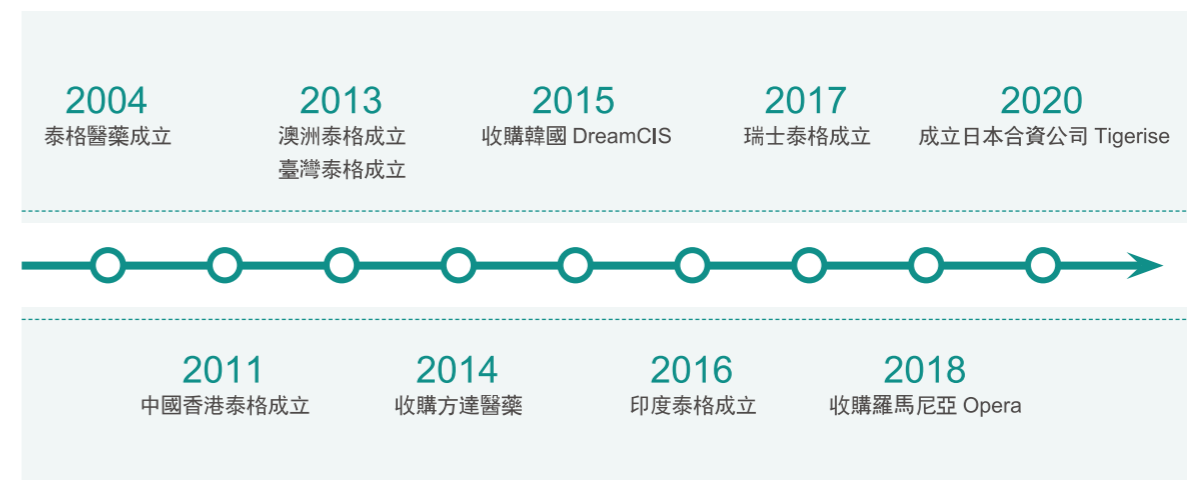
客戶認可

- 泰格醫藥獲邁威生物“優秀貢獻獎”
- 泰格醫藥獲神州細胞“最佳戰略合作伙伴獎”
- 泰格醫藥獲嘉和生物“最佳戰略合作伙伴獎”
- 思默醫藥獲天境生物“最佳貢獻獎”

**拓展國際多中心臨床試驗能力**

臨床研究的全球化對於加速創新藥上市具有重要意義。直接使用國際多中心藥物臨床試驗（Multi-Regional Clinical Trials, MRCT）數據進行國內和海外的註冊申報，可以大幅加快藥品上市進程。中國于 2017 年成為國際人用藥品註冊技術協調會（ICH）成員，藥品研究開發與國際接軌；2020 年新版《藥品註冊管理辦法》的實施則為中國企業的創新及全球開發策略提供了政策保障。

我們始終是中國臨床合同研究機構在全球擴張方面的先驅。秉持“深耕中國、卓越全球”的戰略，泰格醫藥在 2020 年度繼續積極完善全球化佈局，拓展 MRCT 服務能力，力求滿足中國創新藥全球化研發的需求，助力中國的創新藥物走向世界。

▶ 泰格醫藥的全球化布局行動**2020 年日本合資公司 Tigerise 成立**

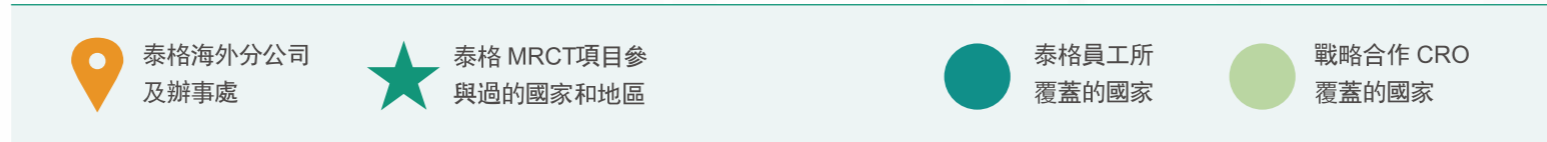
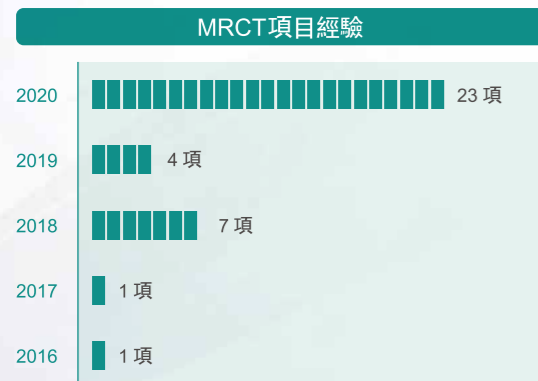
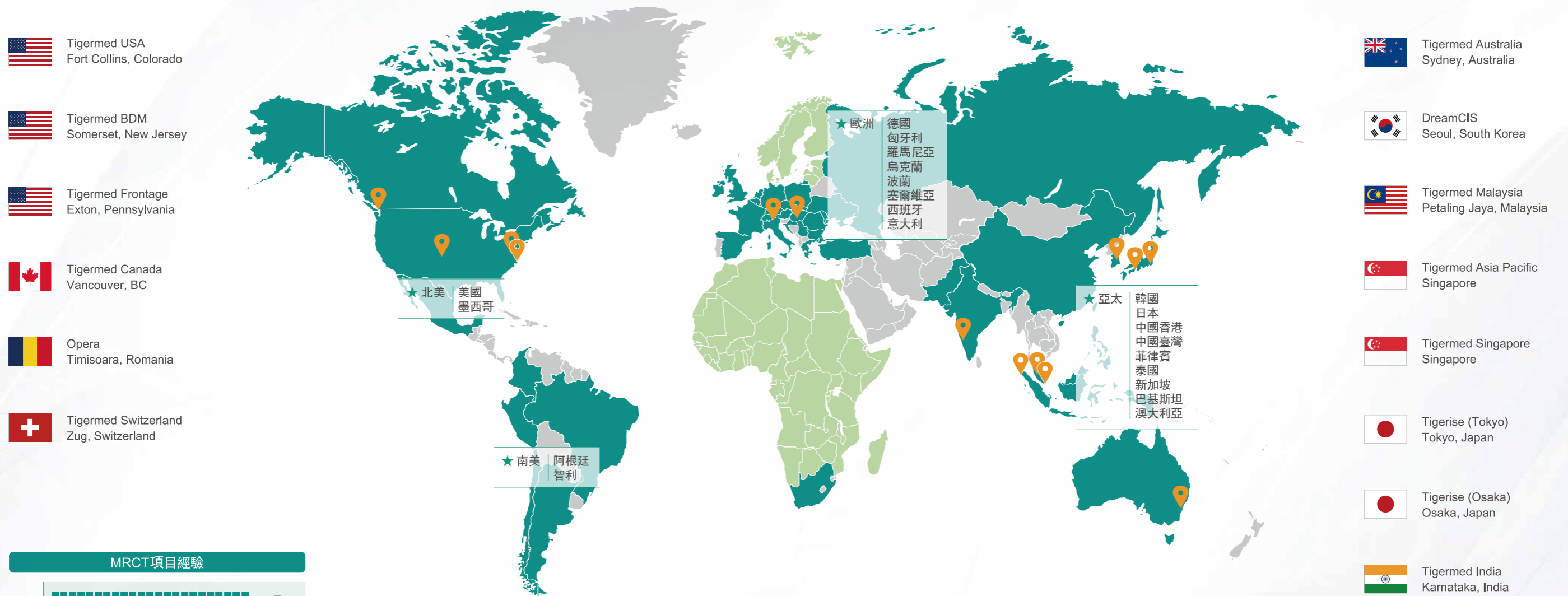
2020 年 1 月，泰格醫藥與 Accerise 株式會社成立合資公司 Tigerise，提供在日本開展的國際多中心臨床試驗服務，以及為國內製藥、醫療設備企業的全球開發提供支援服務。

2020 年韓國 DreamCIS 在韓上市

2020 年 5 月，泰格醫藥旗下 DreamCIS（股票代碼：A223250）在韓國證券期貨交易所（KRX）的 KOSDAQ 市場成功掛牌上市，成為首家在韓國證券期貨交易所上市的臨床 CRO 公司。

目前，泰格醫藥員工覆蓋全球 38 個國家，共設立了 14 個海外分公司及辦事處，海外的 MRCT 及項目管理和運營團隊 330 餘人，戰略合作 CRO 覆蓋的亞非拉國家 20 多個，MRCT 覆蓋的治療領域包括：腫瘤、疫苗、呼吸、心血管、內分泌、風濕免疫、感染、罕見病等。

- 泰格 MRCT 累計項目經驗 **36** 個
- 泰格 MRCT 項目參與過的國家和地區 **21** 個
- 泰格 MRCT 項目覆蓋疾病領域 **13** 個



泰格醫藥擁有全球統一的 SOP (Standard Operation Procedure, 標準作業程式), 符合各國當地 GCP (Good Clinical Practice, 藥物臨床試驗品質管制規範)、ICH-GCP 及其他法規要求, 臨床運營和項目管理團隊覆蓋世界五大洲, 配備經驗豐富的 PD/PM/CRA, 並熟悉當地的臨床政策和註冊法規。豐富的全球戰略合作夥伴和臨床專家資源, 使我們能夠提供多國家、多中心的解決方案, 快速啟動項目, 從而加速創新藥的上市進程。



國際多中心 III 期臨床試驗助力國內首款腺病毒載體新冠疫苗獲批

2021 年 2 月 25 日, 國家藥品監督管理局附條件批准了一款新冠疫苗的註冊申請, 這也是國內首款獲批的腺病毒載體新冠疫苗。該疫苗是由康希諾生物股份有限公司與軍事科學院軍事醫學研究所生物工程研究所陳薇院士團隊合作研發的重組新型冠狀病毒疫苗 (腺病毒 5 型載體) (商品名稱: 克威莎 TM, 簡稱 “Ad5-nCoV”)。

泰格醫藥參與了該疫苗的國際多中心 III 期臨床研究。研究在巴基斯坦、墨西哥、俄羅斯、智利及阿根廷 5 個國家開展, 覆蓋 4 萬餘受試者, 該研究也是中國首個真正覆蓋亞歐拉等多個大洲的國際多中心 III 期疫苗臨床試驗。

泰格團隊以專業的項目管理經驗幫助研究中心建立、完善篩選入組流程。雙方團隊在到達巴基斯坦一周後快速實現了該臨床試驗在全球第一家中心啟動和首例受試者入組, 在 1 個月時間內完成了多家中心的啟動工作, 提前完成 10,000 例受試者入組任務。此外, 泰格醫藥負責了跨區域國際項目管理和協調、數據管理、生物統計分析、藥物警戒、協力廠商稽查等多項重要工作, 保證該研究嚴格、有序、高品質、高效率推進, 為推動疫苗早日上市奠定了堅實的基礎。



亞太地區全球化合作助力首個國產三代 EGFR-TK 創新藥阿美替尼片獲批上市

2020 年 3 月 18 日, 國家藥品監督管理局批准江蘇豪森藥業集團有限公司 (簡稱: 豪森藥業) 自主研發的我國首個三代 EGFR-TKI 創新藥阿美樂® (甲磺酸阿美替尼片, Almonertinib, HS-10296) 上市, 用於 “既往經表皮生長因數受體 (EGFR) 酪氨酸激酶抑制劑 (TKI) 治療進展, 且 T790M 突變陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌 (NSCLC) 成人患者” 的治療。

泰格醫藥在該項目中負責中國大陸、臺灣的臨床研究和項目整體協調工作, 泰格醫藥及旗下子公司包括臨床運營、生物影像、中心實驗室、數據統計等團隊在豪森藥業阿美替尼項目中通力合作, 在項目中實現了泰格業務在亞太地區的聯動。

肺癌是當今世界發病率和死亡率最高的惡性腫瘤, 其中非小細胞肺癌為最常見類型。阿美替尼 II 期臨床試驗研究結果表明, 其在 EGFR T790M 突變陽性的局部晚期或轉移性 NSCLC 患者的二線治療中, 具有良好的有效性和安全性, 是一種潛在的治療此類患者的新選擇。



全生命週期的品質管制體系

臨床試驗是驗證藥物在人體內安全性和有效性的唯一方法, 因此臨床試驗的品質對於藥物品質和安全至關重要。泰格的臨床試驗服務說明醫藥企業研發安全有效的藥物, 進而造福病患。我們持續改進管理體系, 不斷加強在複雜環境中解決問題達成目標的能力, 為客戶提供超越期望的服務和創造最大價值。

泰格醫藥始終堅持以高標準的品質體系服務客戶。基於 ICH 發佈的 E6(R2) (即《對 E6(R1) 的綜合附錄: 藥物臨床試驗品質管制規範 E6(R2)》)、中國《藥物臨床試驗品質管制規範》和 TransCelerate (TransCelerate BioPharma Inc., 美國醫藥行業聯盟) 臨床試驗品質管制體系, 以及運用 PDCA 迴圈的管理理念, 公司建立了涵蓋臨床研究的全生命週期的品質管制體系。



► 泰格的質量管理體系



內部制度建設與管理

我們建立了全面、完善的品質管制制度和標準，並設立定期稽查和更新的機制，每三年對所有的內部管理流程進行審閱並更新。

- 2020 年，品質保證部協調公司內部相關部門與團隊，完成了 141 個內部制度檔的更新或新增，確保更新後的 SOP 既符合新的中國 GCP 要求，又滿足泰格全球化發展的需求。
- 2020 年開始品質保證部確定業務線管理分工，制定業務線管理 RACI 模型，推出培養業務部門主題專家計畫，加強臨床試驗各業務部門對品質進行系統性管理的理念，深入品質管制體系的落實。

內部稽查活動

秉承持續改進的原則，公司每年開展內部項目稽查，每兩年開展內部系統稽查。通過一系列的稽查活動優化品質管制體系，確保項目執行滿足法律法規和泰格 SOP 要求。

- 2020 年，針對公司承接的臨床試驗項目，公司實施了 58 次研究中心稽查，均無涉及影響受試者安全及數據完整性等的嚴重問題。
- 2020 年，針對公司涉及臨床試驗的關鍵流程和業務相關子公司進行了 19 次內部體系稽查，從流程制定和項目執行層面稽查，以確保各臨床試驗相關部門和子公司在臨床試驗執行過程中的合規性。

接待外部稽查

作為臨床研究 CRO 企業，泰格醫藥不定期接受來自客戶和國家藥監局的稽查。

- 2020 年泰格共接受 15 次海內外客戶稽查，沒有嚴重問題；同時順利通過國家藥監局 22 個項目以及 36 個中心核查。泰格 QMS 體系的完整度和執行程度受到了海內外客戶的認可與肯定。

供應商審計與管理

公司制定了完善的針對臨床試驗相關供應商資質管理的流程，品質保證和採購團隊共同協助管理各類臨床試驗相關供應商；公司定期針對供應商進行績效評估和維護。

- 2020 年公司完成 10 次供應商稽查工作，包含 4 次供應商複審和 6 次新供應商資質評審。

預防措施與持續改進

公司制定《不合規處理》《糾正和預防措施》等規範，對品質事件在第一時間開展調查，落實處置措施；根據事件類型，遵循 PDCA 原則優化流程，逐條制定糾正預防措施，實現持續改進，杜絕同類問題再發生。

- 通過 Lesson&learn 的形式將稽查發現或其他管道獲知的不足分享至業務團隊，避免問題再次發生。

"全員參與"的質量培訓體系

公司將“全員參與”貫徹於品質管制工作之中，通過建立知識管理體系，向每一位員工分享知識和經驗，培養員工的品質意識，並將其貫穿工作始終。臨床運營團隊 PM 和 CRA 均將品質相關 KPI 與員工績效考核相掛鉤。

- 將品質要求融入員工專項培訓和日常培訓，2020 年組織實施品質類的專業技能培訓 36 次，核心員工培訓覆蓋率 100%。

質量管理數字化系統建設

公司持續推進品質管制的數位化建設，提升品質管制效率。

- 基於泰格的業務特性，公司自主研發了品質管制系統，包含項目稽查、系統稽查、供應商稽查、問題管理、糾正和預防措施發起和追蹤、數據分析等功能。

03

精誠合作 共謀行業發展新生態

創新藥的發展離不開申辦方、醫院和高校等行業夥伴的通力合作。作為行業領先的 CRO 企業，泰格醫藥以推動行業發展為己任，貢獻全球醫藥健康產業生態圈的構建與發展。

- 2020 年，臨床研究領域也受到新冠疫情的影響。泰格醫藥更加積極地與行業分享突發公共衛生事件下的應對措施，與行業共克時艱。
- 泰格醫藥繼續加強與地方政府和優秀企業等的跨界合作，推動產業創新。
- 泰格醫藥持續關注行業人才發展和人才儲備，通過線上直播課和校企合作，為行業人才發展提供支援。
- 通過積極與同儕分享發展經驗，攜手合作夥伴和當地監管機構探索跨行業合作，培養行業優秀人才，泰格醫藥助力全球可持續發展目標 9 中“加強科學研究，提升工業部門的技術能力”和“鼓勵創新”的實現。

分享專業經驗，與行業共同發展

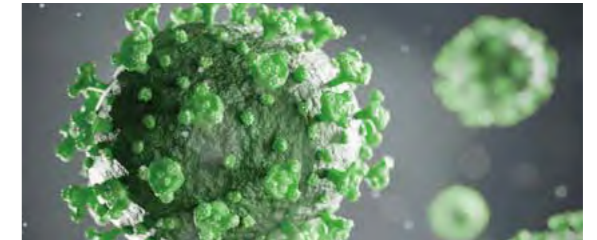
作為行業領先的臨床 CRO 公司，泰格醫藥始終關注行業整體發展狀況，並以開放的胸襟，積極參與行業交流工作。我們通過參與標準制定、積極分享經驗、與產業鏈廣泛合作，致力於推動我國藥物臨床研究和臨床試驗工作向更深層次和更高品質發展。

2020 年，公司組織及參與多場行業研討會，制定團體標準、在公開媒體發表行業研究文章、組織泰格醫藥“藥政法規沙龍”等方式，為行業發展貢獻力量。

▶ 泰格醫藥的行業交流行動及成果績效

泰格行動	成果績效
參與行業會議，分享經驗	2020 年，泰格醫藥積極參與 DIA (Drug Information Association, 藥品資訊協會) 全球年會及中國年會、摩根大通 (JP Morgan) 醫療健康大會、亞洲醫藥研發領袖峰會、中國生物醫藥產業創新大會、研發客創新藥高峰論壇等行業會議，並圍繞臨床研究做主題分享。
制定標準，促進行業高質量發展	2020 年，中國醫師協會提出並歸口的《肝膽疾病標準數據規範》三項團體標準正式發佈實施，也是我國首個肝膽疾病標準數據規範。泰格醫藥相關專家參與首批三項標準的制定工作： 《肝膽疾病標準數據規範：肝癌 CT/MRI 影像採集和處理標準》(標準號“T/CMDA 001-2020”) 《肝膽疾病標準數據規範：肝癌 CT/MRI 影像標注和質控標準》(標準號“T/CMDA 002-2020”) 《肝膽疾病標準數據規範：肝癌科研病歷標準數據集》(標準號“T/CMDA 003-2020”)
在公開媒體發表行業研究文章，傳播“泰格觀點”	2020 年，泰格醫藥在公開媒體發表行業研究文章 6 篇，與行業探討新版 GCP 和《藥品註冊管理辦法》修訂對新藥研究的影響。
組織泰格醫藥“藥政法規沙龍”，精準傳遞與探討最新藥政法規	2020 年，泰格醫藥組建了“藥政法規沙龍”並邀請百餘位研髮型初創企業的藥政法規和註冊負責人加入。 日常通過線上平臺與參與沙龍的夥伴分享註冊法規資訊、最新實踐經驗，討論新法規、徵集回饋意見和建議等 2020 年，組織 6 次面對面沙龍，針對相關法規和徵求意見稿展開討論

突如其來的新冠肺炎疫情影響了各行各業的正常運行。如何更好的應對疫情、保證臨床研究的持續、最大限度降低疫情對臨床試驗的影響，是整個臨床研究行業面臨的共同挑戰。泰格醫藥在自身做好疫情下臨床研究工作有序開展的同時，積極在新媒體平臺、行業會議中分享疫情應對經驗，與行業共克時艱。



- #### DIA 中國年會，泰格分享突發公共衛生事件中臨床研究的開展

2020 年 10 月 28 日 -30 日，泰格醫藥攜手多家子公司出席 2020 DIA 中國年會並參展。本次大會以“迎接挑戰，聚焦創新，強化以患者為中心的公眾健康體系”為主題。泰格醫藥多位專家，包括直接參與瑞德西韋中國臨床研究的項目管理者等受邀進行主題分享，與業界共同探討全球監管新動態、臨床研究新變化，並重點分享了在突發公共衛生事件下，臨床研究的開展、項目管理以及受試者保護中的經驗和感悟。
- #### 泰格醫藥與意大利 IHLG 聯合舉辦線上分享會議

2020 年 6 月 24 日，泰格醫藥與義大利 Italy Healthcare License Group (IHLG) 聯合舉辦線上分享會議，共同分享疫情後時代的全球藥物研發。
- #### 泰格醫藥與北美華人生物醫藥協會聯合舉辦在綫直播

2020 年 9 月 25 日，泰格醫藥與北美華人生物醫藥協會 (Chinese American Biopharmaceutical Society, CABS) 聯合舉辦主題為 Leverage Global Clinical Resources for Drug Development 的線上直播，討論如何為全球臨床開發提供和分享有效的資源。

與政府攜手，助力健康產業發展

推動醫藥產業發展、提升臨床研究質量和科研水平，加快創新藥物研發，需要政府監管部門、高等院校、臨床科研機構、生物醫藥企業以及合同研究組織等各方的共同參與。泰格醫藥與政府監管部門和產業鏈合作伙伴保持良好溝通，積極建立合作關係，與各方攜手共同推動地方臨床研究質量提升，構建大健康產業生態。

打造生物醫藥產業高地，無錫市政府與泰格醫藥等多方簽署戰略合作備忘錄

6 月 21 日 -22 日，2020 年第三屆阿斯利康中國生態圈大會在無錫舉行。在本次大會上，無錫市政府與阿斯利康、泰格醫藥、中金公司和魚躍集團簽署戰略合作備忘錄。

泰格醫藥將充分發揮在創新藥臨床研究方面的專業實力、豐富經驗、一體化服務能力與自身資源，助力無錫市生物醫藥創新企業加速產品開發進程，造福病患，同時推動生命科學創新生態圈的發展，聯合打造生物醫藥產業創新高地。



泰格醫藥與浙江省藥監局、溫醫大戰略合作，推進藥物臨床研究高質量發展

2020 年 6 月 30 日，泰格醫藥與浙江省藥監局、溫州醫科大學就推進浙江省藥物臨床研究高質量發展達成戰略合作，助力探索“政校研”協同管理新模式，共同推進“浙江省藥物臨床試驗協同管理平臺”建設試點工作，助推政府營造良好的藥品創新環境，提升浙江省藥物臨床試驗整體研究水平。



此外，通過成立“溫州醫科大學泰格醫藥臨床研究院”，泰格醫藥和溫州醫科大學將共同促進國家藥物臨床試驗、國內外醫藥和醫療器械及生物技術相關產品的臨床研究全過程服務等領域的項目管理、科研開發、學術研究和科技成果轉化。

泰格醫藥與博鰲樂城先行區管理局達成戰略合作，加速創新藥械臨床開發

2020 年 9 月 18 日，泰格醫藥與海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區（以下簡稱“樂城先行區”）管理局簽署戰略合作意向書，結成長期、全面的戰略合作夥伴關係。

通過本次合作，雙方將充分發揮各自能力和優勢，開展一站式、全方位的臨床研究與科研合作；積極推動真實世界研究；探索智能、創新、標準的遠程研究模式和解決方案，加強數字化臨床研究模式創新；提升樂城先行區內醫療機構臨床研究能力，吸引更多國際先進創新藥械落地。



關注發展全週期，用心培養行業人才

人才是行業持續穩定發展的動力，高速發展的 CRO 行業對人才數量和品質的需求日益增長。著眼於行業人才的長遠佈局，泰格醫藥關注行業人才的終身學習和後備人才的儲備，通過為行業人才發展提供支持，助力行業的基業長青和高品質發展。

► 泰格的行業人才培養體系



聯合授課

- 與浙江醫藥高等專科學校、杭州醫學院進行《臨床試驗管理》課程的聯合教學。
- 受疫情影響，本年度聯合授課僅在 2020 年下半年在杭州醫學院開展，泰格醫藥 13 名講師參與授課，為 25 名學生授課 12 次。

崗位實習

- 與浙江醫藥高等專科學校、沈陽藥科大學、南京醫科大學、北京中醫藥大學、浙江中醫藥大學、中國藥科大學、廣西醫科大學等 20 余家高校開展實習合作。
- 2020 年臨床試驗相關崗位實習生超過 400 人，幫助相關專業學生更加深入地認識了行業和臨床試驗工作內容，大部分學生最終都從事了與臨床研究相關的工作。

獎學金

- 杭州醫學院“泰格醫藥獎學金”：2019 年至今，獎學金額每年 5 萬元，惠及學生 27 人。

共建中心

- 泰格醫藥與全國多地的醫院及研究機構聯合共建臨床研究中心，運用長期開展臨床試驗的經驗，通過授課、培訓、專業諮詢等多種方式幫助機構完善臨床研究的體系和制度，提升機構中相關人員的專業水平與能力，從而進一步規範臨床試驗標準的執行，促進臨床研究整體質量的提高。

泰格雲課堂

- 2020 年，泰格醫藥推出“泰格雲課堂”，通過線上直播方式，邀請行業專家分享臨床研究領域專業知識和優秀經驗，讓從業者可以及時、便利地學習和了解到臨床研究前沿和藥政法規最新解讀，幫助從業者不斷提高專業素養。
- 2020 全年泰格醫藥共舉辦“泰格雲課堂”線上直播 10 場，涉及醫療器械、疫苗研發、藥物代謝鑒定、生物分析、腫瘤臨床試驗、GCP 培訓等多個領域，共有來自製藥研發企業、生物科技公司、醫院、大學和其他研究機構等超過 25,000 人註冊報名和在線聽課。

與溫醫大開展校企合作，培養行業新生力量

2020 年 6 月，泰格醫藥與溫州醫科大學簽署戰略合作協議，雙方通過校企合作，開展定向培養計劃，包括專業授課、崗位實習、技能培訓等，聯合培養臨床藥學類專業人才，為我國創新藥臨床開發貢獻更多優秀新生力量。

與上海市同仁醫院共建臨床研究中心

2020 年 10 月，泰格醫藥與上海市同仁醫院簽署合作協議，雙方將成立“上海交通大學醫學院附屬同仁醫院臨床研究中心”。基於臨床試驗需要嚴格遵守 ICH-GCP 的共同理念，充分發揮各自優勢和專業能力，共同保障臨床研究質量，提升從業人員在臨床試驗過程中的能力水平。

泰格主辦新版 GCP 進階培訓，助力從業者規範實踐

2020 年 7 月 1 日，新版《藥物臨床試驗質量管理規範（2020 年第 57 號）》（以下簡稱“GCP”）正式施行。為幫助從業者更好的了解新版 GCP 的內容和應用，8 月 29 日泰格醫藥主辦了“2020 新形勢下藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）進階培訓”。培訓以線上直播的方式開展，吸引了超過 21,000 名臨床研究從業者報名，累計觀看超過 25,000 人次，多家醫院還組織了線下集體學習聽課，在臨床研究從業者了解新版 GCP、推動新版 GCP 的規範應用方面貢獻了力量。

04

公平多元 定義人才成長新主張

支持人才成長是泰格醫藥的戰略中心之一。我們關注員工權益與福利、員工培訓與發展，努力營造開放包容的工作氛圍，建立並持續完善覆蓋全員的人才培訓與發展體系，幫助我們的員工明確發展方向，為其打造暢通的職業發展通道，助力員工的長期全面成長。

- 在全球化佈局的過程中，泰格醫藥始終尊重不同地區的文化差異和風俗習慣，注重保留當地語系化人才。
- 泰格醫藥關注員工的聲音。2020年，我們建立了 Dialogue 員工建議平臺，傾聽員工聲音並及時解決。
- 通過建立涵蓋員工發展全週期的全面的培訓體系和提供涉及身心的員工關護，我們為員工的發展提供有力的支援。
- 我們肯定核心人才的價值，為核心員工提供多樣的激勵措施，吸引人才長期留任。
- 通過鼓勵和支持女性發展，為女性提供平等進入管理層的機會，泰格醫藥助力全球可持續發展目標 5 “確保婦女全面有效參與各級政治、經濟和公共生活的決策，並享有進入以上各級決策領導層的平等機會”的實現。
- 通過營造平等多元的職場環境，泰格醫藥助力全球可持續發展目標 8 “到 2030 年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬”和“保護勞工權利，推動實現為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境”的目標。



創造平等多元的職場環境

泰格醫藥積極推進多元化職場建設，確保員工或求職者不因性別、年齡、婚姻狀況、種族或宗教信仰等方面遭受任何歧視。通過提供平等多元的職場環境，為員工帶來對公司的認同感和創造力。

打造包容尊重的職場

我們制定了《泰格勞工標準》和《員工行為準則》，提倡公平競爭、反對一切形式的歧視、尊重宗教信仰自由，在人才引進、培養和提升方面，全體員工均享有同等權利與福利。（詳見本報告“員工責任绩效管理”）

在全球化布局的過程中，對於海外的成員企業，我們注重保留本地化人才，尊重文化差異和不同風俗習慣。通過《員工行為準則》嚴格約束包括正式員工、合同工、實習生以及代表泰格醫藥開展業務的個人的在內的所有泰格員工的日常行為，確保在泰格工作的每一位員工和第三方都擁有充分尊重的工作氛圍。

《員工行為準則》中“尊重和保護個人與環境”的內容摘要

反歧視與騷擾

- 泰格尊重每一位員工及合作伙伴，禁止根據一個人的年齡、性別、種族、國籍或其他“受保護特徵”而對其非法歧視。
- 泰格努力為員工構建一個免于騷擾的工作環境，對騷擾行為持零容忍態度。
- 相互尊重，并且尊重我們在為泰格工作時接觸的每一個人，嚴禁針對員工或第三方（比如客戶或供應商）的各種非法歧視行為。
- 維護一個免于騷擾的工作場所，嚴禁參與針對其他員工或第三方（比如客戶或供應商）的騷擾行為。

公平與多元化

- 泰格倡導多元化，因為我們堅信員工和外部業務合作伙伴的獨特性是我們獲得成功的力量之源和關鍵要素。
- 在公平方面，向每位員工或求職者提供平等的機會，包括就業、培訓、薪酬、福利、內部轉崗、職業發展等各方面。職業技能、工作經驗和個人素質是我們唯一的考量因素。

現代人文管理助力外籍員工融入和留存

2015 年泰格醫藥收購 DreamCIS。考慮到與中韓文化的不同，在收購後，泰格醫藥採取了諸多措施解決文化差異和員工融入問題，包括保留原有組織架構和裝修原貌，邀請部分員工和主管到泰格總部參觀，給予他們對泰格整體戰略上的理解和信心。經過努力，多數韓國的員工都留下來繼續為公司服務，公司的凝聚力也得到了進一步增強。



虛擬聚會“From Me to We”

2020 年，為了增加國內外員工的交流，從而促進文化融合，說明不同地區員工之間建立信任，泰格醫藥啟動“From Me to We”線上虛擬聚會。2020 年共計舉辦了 2 場以 COVID-19 為主題的線上聚會，共計邀請 10 餘個國家的同事線上分享工作和生活中的經歷和趣事。活動不僅拉近了彼此的距離，對身處海外的同事們來說，線上聚會更是大家互相加油打氣的機會。大家感受到泰格大家庭的溫暖，也更加積極地應對疫情期間的特殊挑戰。



翻譯事業部為殘疾員工提供就業機會

泰格集團旗下從事醫學類翻譯業務的子公司北京雅信誠結合自身業務特點，為 5 名符合條件的殘疾人提供了翻譯審校和翻譯排版等工作崗位。

通過完善的崗位培訓，賦能殘疾人員工；不僅按正常員工標準提供無差異的基本勞動保障和薪資待遇，更通過績效獎金等多種方式鼓勵殘疾人員工多勞多得。

搭建開放的溝通平臺

我們認為，員工的參與對企業經營發展至關重要。泰格醫藥不斷完善和規範員工溝通機制，為員工提供暢通的溝通渠道，及時與員工同步公司發展信息，傾聽員工心聲，鼓勵員工積極為公司的發展建言獻策。

▶ 泰格醫藥員工溝通機制



總裁面對面

“員工是泰格最核心的競爭力，我渴望聽到員工的聲音。”泰格的高管層始終秉持開放的心態與員工交流。2020年11月，泰格醫藥總裁曹曉春女士通過公司內部平臺與全體員工進行了一次內部視頻直播互動。在一個小時的直播中，曹曉春女士與大家暢談職業發展，分享薪資福利、職業發展路徑、培訓體系和公司發展規劃；員工圍繞公司和個人的發展問題踴躍提問，並得到了曹曉春女士的逐一解答。

“總裁面對面”活動搭建了一個員工與公司管理層直接溝通的平臺，讓員工關心的問題能夠被解答，也讓管理層進一步了解員工的關鍵訴求，使公司經營更加透明。

“我從來沒想過真的可以和曹總面對面溝通……我更加了解了泰格，也希望自己能與泰格一起成長，在泰格實現自己的價值！”

——某參與活動的員工

“老虎學堂”直播

泰格醫藥在2020年5月開啟了“老虎學堂”線上直播，集團主要職能部門通過線上宣講答疑、錄屏分享的方式，圍繞企業品牌文化、薪資福利、員工健康、軟件技能等話題，為所有泰格員工開設了一系列“有需要就溝通”的主題課程，一方面解答員工日常密切關心的問題，幫助員工更好地應對日常工作和生活的需要，另一方面也減少了管理部門與員工的溝通成本。

2020年度，老虎學堂共計開展直播課程46場次，累計參與直播的人數超過5,000人次，平均每次課程參與人數均在100人左右，最多單次參與人數接近400人。

“越來越多的小伙伴在業務工作歷練的同時，通過老虎學堂吸收到更多實操、接地氣的知識，作為了解公司的另一渠道，老虎學堂生動、簡潔，能夠有效契合一線伙伴的工作特點，希望老虎學堂更加精彩！”

——某參與直播的員工

Dialogue 平臺

2020年，泰格上線了“Dialogue 員工建議平臺”，員工任何有關公司經營戰略、企業文化、公司管理、薪酬福利、職業發展、制度流程、創新應用、個人權益的問題均可通過Dialogue平臺提出建議訴求。平臺直連責任部門，在保護個人隱私的情況下，由部門負責人親自監管處理，平臺持續追蹤，并向員工透明進度情況。此外為鼓勵員工深度參與公司發展，積極建言獻策，多提金點子、好點子，還設置員工獎勵。

- 2020年共收到員工提交的建議訴求122條
- 責任部門首次向員工給予解決或解決方案回復平均用時2.74個工作日
- 員工對建議訴求解決的滿意率超過80%

“員工建議平臺真的很好，我原本只是想諮詢一下，沒想到相關部門直接就幫忙解決了，有些驚喜……員工建議看似只是與員工自己和生活相關，但當你提出來的時候，對於泰格集團來說，每一次都是可以幫助公司提升完善管理和流程的機會。”

——某提出建議的業務崗位員工

創新年會

2020年10月，泰格醫藥舉辦了以“數字轉型，創新賦能”為主題的首屆創新年會。來自亞馬遜和阿里健康的專家與泰格員工分享了全球以及中國醫藥行業的洞見，大家配合創新六脈，結合各自工作內容討論公司數字化發展，推動創新文化。

“公司鼓勵我們結合業務場景開發數字化應用，一定會給泰格注入新的活力！”

——泰格醫藥創新先鋒

穩固高價值的人力資本

“以人為本，共同發展”是泰格醫藥人力資源管理的核心理念。我們相信穩固高價值的人力資本是公司長期發展的源動力。我們堅持打造有吸引力的職場，賦能員工職業可持續發展。

助力員工成長

我們建立了內生型人才培養體系，為包括正式員工、合同工、實習生在內的不同層級、不同崗位的員工制定從入職起到各個發展階段的員工培訓計畫。通過開展具有針對性的培訓項目，助力員工的專業能力和綜合素質的全面提升。

培訓體系涵蓋入職培訓、專業證書培訓、CRO 臨床技術培訓、管理培訓、崗位培訓以及高級管理者 MBA、EMBA 學歷教育等，我們通過線上、線下豐富的培訓活動和課程，為員工提供不間斷、貫穿式的培訓資源。我們亦鼓勵和幫助員工取得學歷認可證書，為員工提供更多更好的職業生涯發展機會。

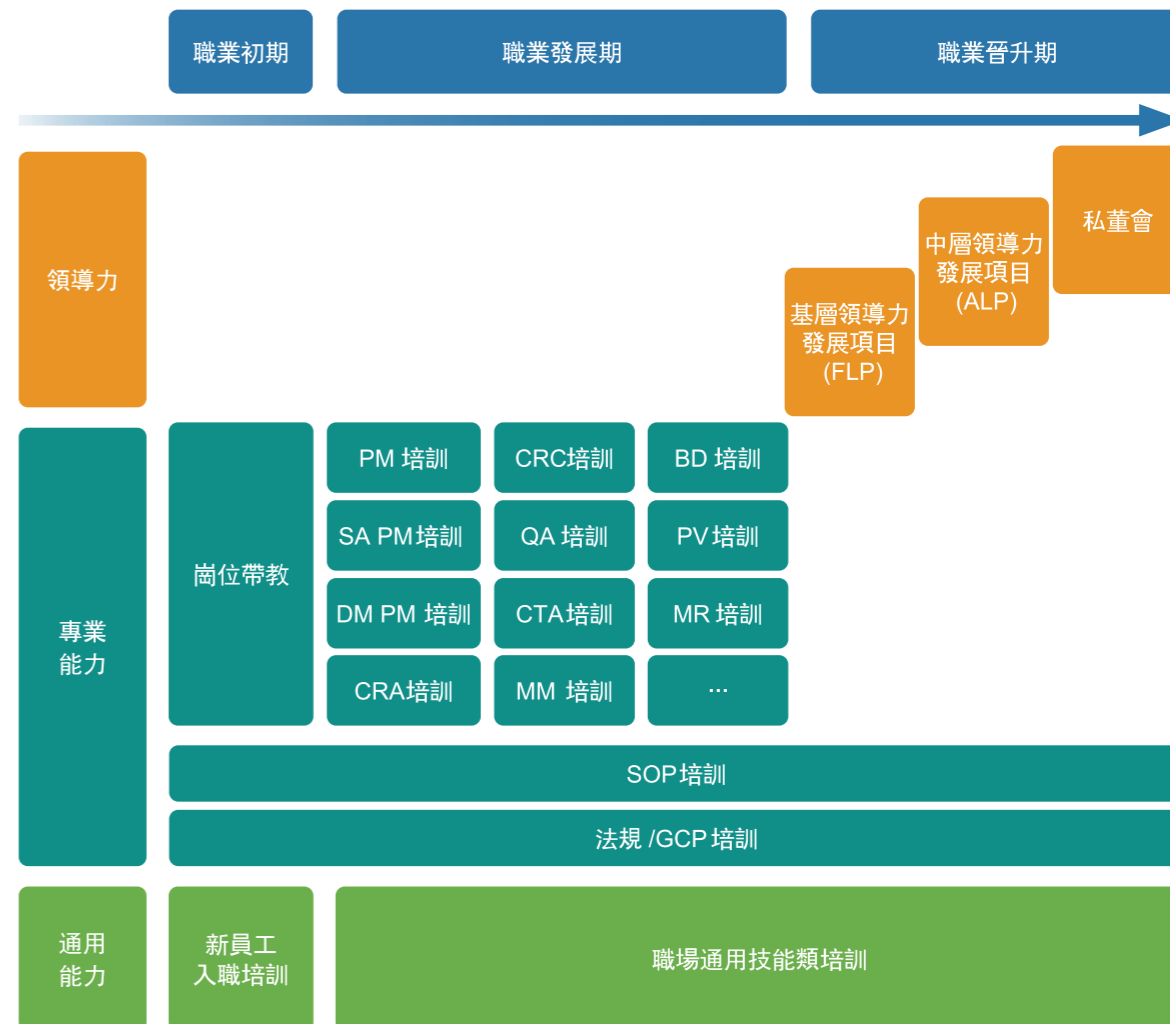


泰格大學

以打造學習型組織為目標，泰格醫藥成立了涵蓋全體員工、提供全方位成長課程體系的“泰格大學”。泰格大學以“傳播經驗，創造價值”為宗旨，“為醫藥研發行業培養優秀的專業人才”為使命，通過為不同階段員工提供包括領導力、專業能力、通用能力、SOP 培訓等在內的成長課程，泰格大學讓培訓服務於員工職業發展。

同時，泰格大學為有志於成為內訓師的員工提供講師培訓和培養。2020 年泰格醫藥開展了首屆內訓師選拔，根據通用課程和專業課程兩個方向，從不同業務線及管理部門，海選候選人，並通過多輪考核評比，最終遴選 22 名員工，授予“泰格內訓師”稱號。通過內訓師的選拔和培養，不僅進一步豐富了企業培訓課程，也為員工提供了多元的個人成長發展機會。

▶ 泰格醫藥員工培訓體系



► 2020 年泰格醫藥培訓項目內容及進展

項目名稱	項目介紹	2020 年進展
私董會	<p>培訓對象: 高層管理者</p> <p>培訓內容: 利用圓桌會議工具——“問題解決流程”討論戰略落地和企業經營過程中遇到的挑戰，快速統一解決途徑，保證集團戰略落地，打造強有力的高管團隊，實現良好經營業績。</p>	全年累計開展 3 期 賦能 20+ 高層管理者
績效管理培訓	<p>培訓對象: 各層管理者</p> <p>培訓內容: 通過傳播績效管理理念與績效文化，提供績效管理工具與方法、組織績效管理培訓，確保泰格集團戰略落地與達成，牽引高績效企業文化建設，達成組織與個人的雙贏。</p>	全年累計開展 14 期 400+ 各層管理者參加學習項目 發展內部講師 13 名
項目經理培養項目	<p>培訓對象: 項目管理人員，項目主管以上職位</p> <p>培訓內容: 明晰項目經理角色，扎實項目管理、競標演講、團隊規劃等知識和技能，提升項目績效。</p>	全年累計開展 3 期 賦能 80+PM
基層領導力發展項目 (FLP)	<p>培訓對象: 新晉新招管理年限 0.25-3 年的 LM，管理幅度 3+</p> <p>培訓內容: 明晰管理者角色，扎實管理知識和技能，提升團隊績效。</p>	全年累計開展 4 期 賦能 50+ 管理者
新員工入職培訓 (NEO)	<p>培訓對象: 新入職員工</p> <p>培訓內容: 為加入泰格集團新員工量身打造，根據公司新人培養需求和員工實際情況，設計泰格特色課程體系。采用混合學習方式，幫助新員工文化融入，掌握職場技能，快速適應工作。</p>	全年累計開展 5 期 賦能 1,500+ 新員工

吸引人才長期留任

我們意識到醫藥行業人才的高重要性與高流動性并存。公司採用員工激勵“組合拳”，通過多樣化薪酬體系、長期員工忠誠獎、優秀員工激勵等多項措施，充分肯定核心人才的價值，打造吸引人才的職場環境。

► 泰格的員工留任措施

優秀員工激勵

年度評選優秀員工，開展優秀員工激勵。

金銀幣活動

為了表達對公司做出長期貢獻的員工的感激與激勵，公司為進入泰格后工作滿三年、五年、七年、九年的員工發放銀幣鼓勵；為工作滿十年的員工發放金幣鼓勵。

特殊獎勵

為工作滿十年、十五年的正式員工發放“忠誠獎”獎金；
為在專業通道達到一定級別的臨床監察員 (CRA)、臨床研究協調員 (CRC) 崗位員工發放技術獎金。

中長期激勵

為激勵員工主人翁意識，激發工作熱情，泰格醫藥建立了完善的中長期激勵機制，向符合條件的公司中層管理及以上人員、關鍵崗位核心骨干人員授予包括股權激勵在內的多樣中長期激勵，促使員工努力向公司目標聚焦，實現公司與員工利益的長期、均衡、協同發展。其中，截至報告期末，享受股權激勵的員工占比為 38%。



05

勇於擔當 成就美麗家園新氣象

作為負責任的企業，保護環境和關愛社區是泰格醫藥義不容辭的責任，應對氣候變化、減少污染物排放、節約使用資源是泰格醫藥關注的環境議題，社區健康和公益是泰格醫藥關注的社會議題。同時，通過責任投資和關注、回應社會需求，我們與社區一起創造共用價值。

- 2020 年，泰格醫藥積極響應全球氣候行動，制定了氣候管理目標，并制定積極的行動應對氣候變化。
- 通過服務、賦能和倡導行動，泰格醫藥積極貢獻社會健康議題，創造共享的社會價值。
- 通過堅持踐行綠色發展，我們不斷檢視公司各個業務項目對地球生態和社會環境帶來的影響，降低公司對環境的影響。泰格醫藥助力全球可持續發展目標 12 中“通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生”和目標 13 中“加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力”的實現。
- 通過影響力投資、志願服務和倡導行動，我們積極參與公共衛生問題的解決，助力全球可持續發展目標 3“人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗”的實現。



回應全球氣候變化行動

氣候變化為經濟和社會發展帶來的影響深遠，是當前全球共同面對的環境挑戰。2015 年底，《巴黎協議》正式通過，成為繼京都議定書之後對全球溫室氣體減量具有法律約束力的新協議。2020 年 9 月，中國首次提出 2060 碳中和目標，國家主席習近平在氣候雄心峰會上宣布中國國家自主貢獻一系列新舉措。





全球氣候變化不僅帶來極端天氣現象，更嚴重影響各類經濟和社會活動。根據世界衛生組織的研究，全球每年有約 1,200 萬人由於環境因素而過早死亡。作為醫藥健康領域的上市公司，泰格醫藥關注氣候變化為人類健康帶來的影響，積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇，同時識別自身運營過程中對氣候和環境造成的影響。

2020 年，我們強化對於氣候變化議題的關注，我們參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理架構、制定策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，并據此不斷完善管理。

► 泰格醫藥氣候變化管理體系

治理	<ul style="list-style-type: none"> 我們將氣候變化議題納入泰格醫藥 ESG 關注焦點中，由董事會對公司的 ESG 事宜包括氣候變化議題開展監督與管理 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作重點之中
戰略	<ul style="list-style-type: none"> 識別氣候變化對公司運營產生的風險，計劃將氣候變化的風險與機遇納入整體運營風險管理的一部分 積極識別泰格醫藥溫室氣體排放的主要來源
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 在資源節約、減少排放等方面開展相關的管理行動
目標與績效	<ul style="list-style-type: none"> 定期統計與披露溫室氣體排放量與排放密度，評估公司應對氣候變化管理的績效水平 從 2020 年開始制定定量氣候目標

► 泰格醫藥行動路徑

 識別碳排放來源	主要能源消耗 <ul style="list-style-type: none"> • 電能 • 自有車輛柴油、汽油 	 主要溫室氣體主要來源 <ul style="list-style-type: none"> • 電能消耗過程中的範疇二排放 • 自有車輛汽油、柴油消耗過程中的範疇一排放
 碳減排策略	提升能源使用效益 <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格控制用水、用電，持續加強用水設備設施檢查和維修工作力度，及時淘汰老舊耗電量大的電器 • 做好水電消耗的數據統計管理，及時識別異常情況 • 通過日常溝通、設置節水和節電標語等形式，增強員工資源節約意識 • 推進綠色辦公（如線上協同、電子名片等） 	
 制定碳減排目標	我們已制定“從 2020 年起人均溫室氣體排放量不高于上一年度”的目標，下一步將基于連續年度的溫室氣體排放數據開展測算，細化制定量化氣候目標 <ul style="list-style-type: none"> • 2020 年，公司人均碳排放量為 0.83 噸 CO₂ 當量，同比降低 15.78% 	



引領社會價值共創

在專注公司經營的同時，泰格醫藥牢記自己對社區的使命，堅持以專業能力回饋社區和社會發展。我們通過服務、賦能和倡導，關注社區健康，並推動全社會關心和參與到醫學研究之中，創造行業、社區和大眾共同分享的社會價值。



志願服務社會醫療需求

醫藥行業承載着抗擊疾病、守護人類健康的重要使命。泰格醫藥在用心經營、為客戶提供高品質服務之外，亦心系社會，將自己的專業能力貢獻于社會醫療服務需求。

泰格義務參與新冠肺炎抗病毒藥物臨床試驗

新冠疫情期間，國家呼吸疾病臨床研究中心、中日友好醫院、中國醫學科學院藥物研究所、武漢市金銀潭醫院等多家單位的研究人員在中國武漢進行了新冠肺炎（COVID-19）抗病毒藥物瑞德西韋臨床試驗，這也是瑞德西韋全球首個隨機、雙盲、安慰劑對照、多中心的臨床試驗。泰格醫藥作為行業領先的臨床 CRO，義務為研究的開展提供全程服務。

在該項研究中，泰格醫藥積極參與，並在緊迫的時間和困難的條件下，快速組建項目團隊。泰格醫藥及旗下子公司在內的一批臨床研究人員從全國各地緊急馳援武漢，同湖北和武漢當地的團隊一起，積極推動該項研究，保證研究質量和效率。

因疫情控制，研究在入組 237 例患者後不能繼續招募到預期的患者數。根據“遇疫情控制或停止，無新病例入組”及“獨立數據監察委員會（IDMC）提出終止意見”兩項預設條款，研究依方案停止。因此，此研究嚴格遵照方案完成，並據此得出研究結論：瑞德西韋對重症新冠肺炎患者臨床症狀沒有明顯改善效果，其溫和和有效性仍有待擴大病例研究。

儘管項目停止了，但泰格醫藥在項目中參與完成的臨床研究結果于 2020 年 4 月在國際權威醫學期刊《柳葉刀》中發表，為全球專家進一步研究新冠肺炎提供了重要的臨床數據參考。

影響力投資體現社會關懷

泰格醫藥積極踐行 ESG 投資理念，將 ESG 因素納入整體投資框架中。通過投資初創醫藥研發公司等方式，發掘和支持社會急需領域、具有高社會效益的創新藥物研發，泰格致力於全球公共衛生不平衡問題的解決。

泰格支持同力生物推進高效廣譜抗人獸共患傳染病新藥臨床開發

2020 年泰格醫藥獨家領投了蘇州同力生物醫藥有限公司（簡稱“同力生物”）。同力生物是一家致力於生物醫藥創新，研發和促進產品轉化的高新技術企業；其完全自主研發的旗艦產品 TL-010 在 2017 年 6 月獲得美國 FDA 的孤兒藥資格認定，用于治療血吸蟲病。

TL-010 現已獲得美國和南非藥監局的新藥臨床申請批准，並順利完成了國際新藥臨床 I 期試驗。TL-010 有可能成為 21 世紀治療血吸蟲病等多種寄生蟲病的首選藥，造福貧窮病患，除了有一定經濟效益外，更具有明顯公共衛生防控的社會效益。此外，同力生物在開發人用傳染病藥物的同時，也在開發動物及寵物用藥，進一步阻斷可能的感染源。

促進臨床研究知識普及

臨床研究是新藥研發的重要一環，而人體臨床研究需要志願者和患者的參與。然而，社會公眾對新藥臨床研究給醫學帶來的發展還沒有充分的認識和理解。幫助公眾認識、理解進而支持新藥臨床研究，對幫助我國的新藥臨床研究能力的建設，加快臨床研究的進展，幫助新藥早日應用于臨床從而最終惠及公眾的健康，都具有非常重要的價值。



泰格成立并持續支持臨床研究促進公益基金

2017 年 9 月，泰格醫藥和來自全國的大型醫院、製藥企業等機構共同成立臨床研究促進公益基金（以下簡稱“臨基會”），並設立微信公眾號，向社會大眾普及臨床研究知識、公布臨床研究最新信息，使受試者能夠得到科學、準確的宣傳和教育。

從 2017 年至今，泰格醫藥持續為臨基會提供經費和志願者支持，通過臨基會的微信公眾平臺向大眾普及臨床研究知識，累計捐贈資金 300 萬元。

06

環境、社會與公司治理績效管理

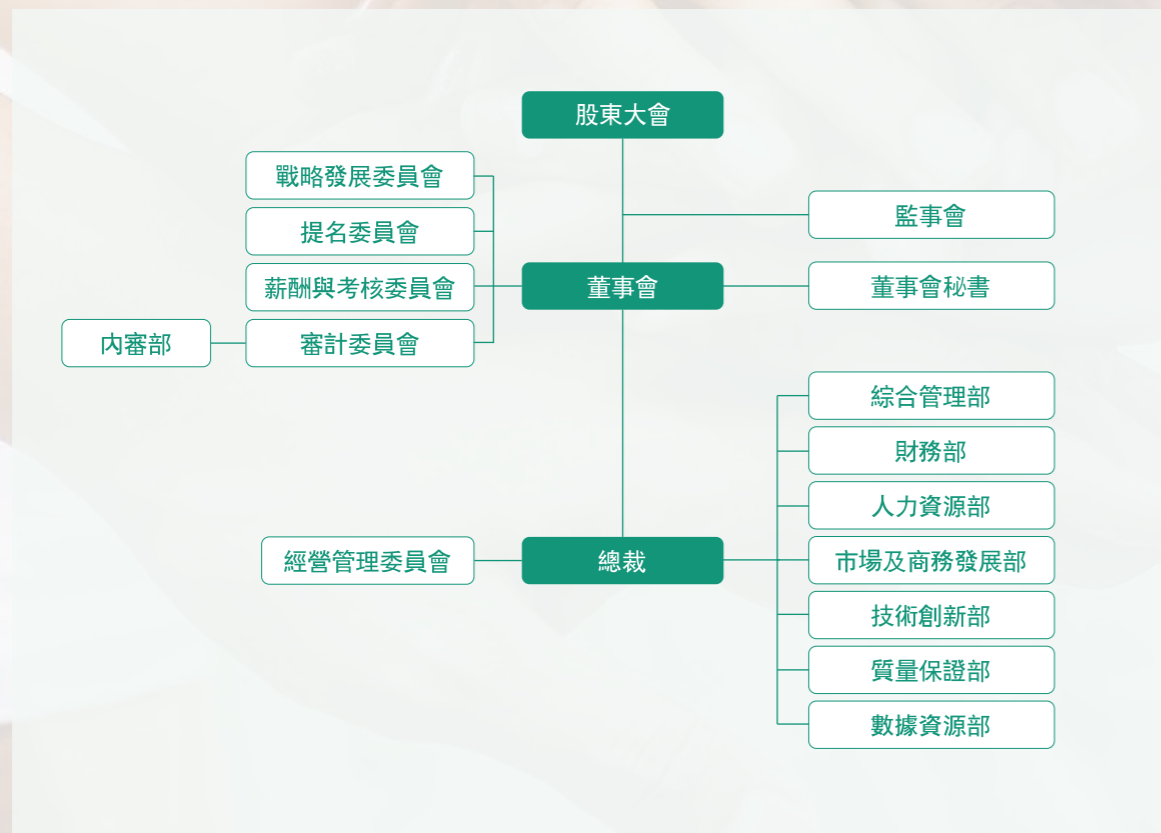
公司治理

泰格醫藥嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規和規範性文件的要求，制定了《公司章程》，建立良好的公司治理結構，堅持透明的運營，注重投資者權益保護。

我們相信，健全及有效的董事會是公司治理的基礎。泰格醫藥董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會和戰略發展委員會，對董事會履行監督職能，各委員會主席定期向董事會匯報其工作進展與決議。

隨着公司國際化發展戰略的向前推進以及產業鏈條的持續延展，我們着力推進組織變革，打造“集團總部 + 事業部”的集團化組織管理模式；公司通過行使股東權利，提名和決定各事業部的主要管理人員。各事業部按公司內部組織運作規範有序運營，以更好地適應公司發展需要。

► 泰格醫藥公司治理架構



股東與股東大會

泰格醫藥按照《股東大會議事規則》，定期召集、召開股東大會，確保股東對法律、行政法規和公司章程規定的公司重大事項，享有知情權和參與權。我們尊重所有股東作為公司所有者的權利，保障股東充分行使其權利，保護中小股東享有平等地位。2020 年，公司共召開 7 次股東大會。

為保障更多股東參與到公司決策中，公司在保證股東大會合法、有效的前提下，開通網絡投票，為中小股東參與投票提供便利條件，保證中小投資者可通過網絡和現場投票等方式參與審議公司重大議案。

我們建立了與股東有效溝通的渠道，包括定期報告、投資者直線電話、投資者專用預約拜訪郵箱、面向中小投資者的溝通平臺等。公司指定董事會秘書為投資者關係管理負責人，負責協調投資者關係，接待股東來訪，回答投資者問詢，向投資者提供公司已披露信息等工作。2020 年，公司增設網絡直播平臺，為中小投資者提供更為便捷的交流途徑。

董事會與監事會

公司按照《公司章程》規定，選聘和任免公司董事與監事。公司制定並採納董事會多元化政策，以提高董事會效率及維持高水平公司治理。提名委員會負責檢討董事會的多元化，基於所選候選人將為董事會帶來的貢獻，綜合考慮候選人多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景以及專業經驗。

董事及監事薪酬由公司薪酬與考核委員會決定，董事及監事的薪酬包括董事袍金、薪金及其他福利、績效花紅、退休福利計劃供款及以股份為基礎的薪酬，根據年度對每位董事及監事的個人績效及市場趨勢評估確定。

2020 年 4 月，公司于股東大會上換屆選舉董事會成員。股東大會和員工代表大會上分別選舉產生股東監事及職工監事成員。2020 全年召開董事會 14 次、監事會 11 次。

- 第四屆董事會成員共 6 名，包括 3 名非獨立董事和 3 名獨立董事，其中 3 名董事為女性。我們的董事擁有均衡的知識與技能組合，包括在商業管理、醫學臨床研究、科學研究、生物統計學、財務管理及會計領域的知識及經驗。
- 第四屆監事會成員共 3 名，包括 2 名股東監事及 1 名職工監事，其中男性 2 名、女性 1 名。



信息披露

公司嚴格按照《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《深圳證券交易所創業板上市公司規範運作指引》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關要求，制定了《信息披露管理制度》，按要求真實、準確、完整、及時地開展信息披露工作，主動披露所有可能對股東和其它利益相關者決策產生實質性影響的信息，並保證所有股東有平等的機會獲得信息。2020 年，泰格醫藥在深圳證券交易所信息披露考評中獲評 A 等級。

泰格醫藥信息披露渠道

- 交易所平臺
- 中國證監會指定媒體《證券時報》
- 巨潮資訊網

風險管理

泰格醫藥建立了由董事長直接領導的風險管理委員會，主要成員由公司董事和高級管理人員構成。構築由各業務部門、子公司以及職能部門組成的有效的風險評估和風險控制體系，保障風險管理體系有效運行。公司每季度召開風險管理委員會會議，審議與公司經營有關的各項風險活動的管理情況。

我們以《泰格醫藥風險管理制度》為基礎，制定了涵蓋經營風險、財務風險、法律合規風險等在內的專項管理制度，涵蓋財務、法務、內部審計等內部管理流程，規範公司各項日常經營活動。2020 年，我們基於 ESG 管理工作識別了氣候變化相關議題的風險，並將其納入公司整體 ESG 戰略管理中（詳見本報告“響應全球氣候變化行動”章節）。



合規運營

合規管理體系

“正直誠信”是泰格醫藥秉持的價值觀之一，我們將合規文化的建設視作公司穩健發展的基石，就重要的法規領域建立行之有效的內部規範、監督機制和風險管控體系。公司設立合規官和數據保護官，向董事會匯報。

作為國際化運營的上市公司，我們確保自身業務在全球各地均能符合當地政策法規要求。我們通過聘請當地法律顧問、制定適應海外監管要求的標準作業程序，以確保公司合規運營。公司內部法務部與政策法規部負責對法律法規開展定期追蹤與鑒別，配合泰格醫藥國際化發展規劃，確認相關內部規範的合宜性。

自上而下的合規管理架構

- 設合規官和數據保護官
- 董事會對公司的合規事宜履行管理職責

有效的法律法規體系與內部管理制度

- 對法律法規開展定期追蹤與鑒別
- 定期更新內部合規管理制度

多層次監督審計機制

- 定期開展內部審計，內部控制報告提交董事會監管
- 設置完善的合規舉報渠道

文化建設與宣導

- 向高級管理層開展定期合規培訓，高管合規培訓覆蓋率 100%
- 定期向全員推送合規培訓課程，員工合規培訓覆蓋率 100%

公司建立內部控制監督管理體系，構建覆蓋公司總部、各分子公司和各業務部門的多層次監督機制。內審部每月制定內審計劃，開展經營審計、財務審計、專項審計等工作，出具內部控制審計報告，直接匯報董事會審計委員會。

我們設置了官網、舉報熱線、舉報郵箱等多種合規舉報渠道。我們認真對待每一起舉報事件，由公司合規官、數據保護官受理並成立工作組調查評估，根據調查結果開展事件處理。

泰格醫藥合規舉報渠道

- 官網：在公司官網首頁設置“合規疑慮”（英文版網站為“Compliance Concern”）欄目，舉報者可根據頁面提示填表舉報，並可自主選擇匿名或實名舉報
- 熱線：設置合規舉報熱線 400-687-2720
- 郵箱：反腐敗合規舉報郵箱：compliance.officer@tigermedgrp.com
信息安全與數據保護舉報郵箱：DPO@tigermedgrp.com

2020 年，公司致力於開展內部合規文化建設，通過定期推送與公司經營相關的法律法規課程以及內部合規培訓的方式，提升全體員工在商業道德、反腐敗、反不正當競爭、數據真實性、數據安全與隱私保護等諸方面的合規意識。報告期內，公司全體高級管理層與員工合規培訓覆蓋率均為 100%。

2020 年 12 月，公司通過線下和線上同步直播的方式，組織董事會所有成員和公司副總裁及以上的高層管理人員開展包括反腐敗在內的商業道德合規培訓。董事會成員 100% 參與，高管參訓率 98%。培訓由公司執行副總裁王如偉作為講師，通過聯交所反貪污反腐敗短片分析，結合公司實際情況，生動講解了腐敗與職務侵占、利益沖突等商業道德合規重點議題；公司董事會成員及高管都對公司的相關管理進行了反思和討論。

商業道德與反腐敗

商業道德與反腐敗是我們合規管理中的重要環節。我們遵循高標準的商業道德守則，制定并嚴格執行《泰格醫藥反賄賂和反腐敗政策》，并在《員工行為準則》中做出包括反腐敗在內的商業道德方面的明確規範，嚴格規範公司所有員工（包括正式員工、合同工、實習生以及代表泰格醫藥開展業務的個人）的相關行為，對反腐敗議題開展嚴格管理。

包括董事會、監事會、高級管理層成員在內的總監及以上級別所有員工均需簽署《泰格醫藥利益沖突聲明》，所有簽署人明確承諾杜絕以任何形式接受、索取與泰格醫藥有業務關聯的任何單位逾越普通商務禮儀之外的禮贈與酬勞。

作為反腐敗的重要風險控制環節，我們強化採購環節對供應商反腐敗的管理。我們以具體行動促使我們的供應商成為公司落實從業道德的重要一環。我們要求供應商簽訂《泰格醫藥供應商行為準則》，向其提出了反貪腐層面的行為準則，同時向所有供應商公開反賄賂反腐敗聯絡人（合規官）聯系方式，以便在必要時向供應商回復相關疑問，傳遞合規要求。

針對反腐敗事件檢舉行為，公司在《泰格醫藥反賄賂和反腐敗政策》中規定了嚴格的檢舉人保護措施，并完善內部舉報人保護體系，保證所有內外部相關方的正當權益受到法律以及公司內部政策的保護。



《員工行為準則》 中關於商業道德的內容摘要

- 規範範疇：泰格決不容許賄賂或任何形式的腐敗，包括在泰格員工（包括員工和董事）和第三方代表（如代理商、顧問和合資伙伴）、合作供應商、客戶、政府官員、醫療保健專業人士（HCP）的所有活動中。
- 行為規範：員工嚴禁提供或授權第三方以泰格名義向合作伙伴提供任何有價物；過于頻繁以至于可能被視為過度給予或接受禮品、宴請招待；未經合規部門同意采用不透明的方式，尤其是使用私人地址、銀行賬戶給予或接受任何有價物、服務。
- 利益沖突：泰格員工必須在出現利益沖突或潛在利益沖突時予以充分報告。員工必須及時向部門經理或合規官披露員工或其親屬與以下個人、企業或企業的任何關係、所有權或商業利益（包括直接的與間接的）。



《泰格醫藥反賄賂和反腐敗政策》 中關於檢舉人保護的內容摘要

- 保護隱私：嚴格保密舉報者個人信息及其提供的資料，除非經授權，其他單位、部門和個人均無權獲知相關信息。
- 嚴禁打擊報復：針對舉報者設置反打擊報復的保護機制，公司依法對檢舉人開展保護。當舉報者為內部員工，公司定期關注其工作情況，避免員工因舉報或作證而遭受變相排擠、打擊報復現象。當舉報者為供應商和合作伙伴，公司采取措施保護其權益不受影響。一旦核實舉報者被打擊報復，公司將從嚴處理涉事人員，適當時候采取必要的法律措施。






負責任營銷

我們在對外開展營銷工作時嚴格遵循的行業法律和標準包括《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國商標法》以及歐洲 GDPR 法案《General Data Protection Regulation》等。

我們在公司內部設立審稿委員會，對所有發布的新聞、對外提供的宣傳材料能進行合規性審查，確保沒有侵權、版權，或違反廣告法要求的內容和描述。市場團隊定期通過月度會議對各子公司進行對外影響合規性宣導與培訓，包括字體使用，版權，中國地圖的使用，圖庫等內容。公司制定了《品牌規範指導手冊》并按需及時更新，規定了對文字書寫、口頭表達以及公司 logo 等在內的使用規範。

所有員工（包括正式員工、合同工、實習生以及代表泰格醫藥開展業務的個人）均需按照《員工行為準則》中的要求，新入職員工均需接受品牌和對外規範宣傳主題培訓，遵守泰格品牌傳播規範，以確保：

-  文字書寫、口頭表達、還是包括公司 LOGO 等在內的視覺圖形表達均與《泰格醫藥品牌規範指導手冊》保持一致；
-  所有廣告和推廣要求以及任何形式的營銷材料必須經過必要的批准，以確保以準確的方式描述泰格的服務和產品；
-  只有經過授權的員工才可以在互聯網社交媒體中代表公司發布信息、聲明或觀點。

2020 年，為進一步提升內部負責任營銷意識，我們通過外聘顧問、定期會議的形式開展了多次負責任營銷相關培訓。

► 泰格醫藥 2020 年負責任營銷培訓活動

培訓主題：線上市場活動政策培訓

時間：2020 年 12 月 覆蓋人群及人數：35 人

對各子公司在對外市場溝通中如何正確使用描述性詞語并遵守《中華人民共和國廣告法》進行了詳細的培訓和解釋，在宣傳材料中不得或附條件使用“最大、第一、國家級、獨家、最優、史上最等”一類極限用語。

培訓主題：地圖等材料營銷使用規範培訓

時間：2020 年 9 月 覆蓋人群及人數：20 人

向各子公司市場營銷人員進行了中國地圖的詳細使用說明，要求在所有對外溝通和宣傳材料中確保中國領土的完整展示。

知識產權保護

我們注重知識產權，不侵犯申辦方知識產權的同時，亦重視對自身知識產權的保護與管理。我們通過制定《資產管理制度》《科研管理制度》《科研人員管理制度》，以制度規範保障自身無形資產。

2020 年，我們通過杭州版權保護中心向全球多個國家申請了商標的版權注冊，嚴格遵守相關的商標使用規定。我們亦積極主動地向國家版權局主動申請和更新軟件著作權、實用新型專利申請。截至報告期末，泰格醫藥供擁有注冊專利 30 項，擁有軟件版權 520 項。

客戶責任績效管理


產品質量與服務

泰格醫藥相信，我們的臨床試驗技術服務讓我們處於聯結醫療健康行業中的重要地位。我們致力為市場提供更多更好的治療方案，幫助生物制藥及醫療器械公司推進其研發項目，以高標準的質量提高效率及降低風險，助推全球醫療健康行業的長期發展。

我們設立質量管理委員會統籌管理公司的質量管理體系。公司致力於打造集團統一的質量管理體系，從制度建設、內部稽查、外部稽查、供應商審計與管理、內部質量培訓、質量風險管理等方面構建完善的質量管理體系，適應泰格醫藥全球化發展的需要。2020 年質量管理工作詳見本報告“全生命周期的質量管理體系”章節。



數據與績效



- 接待海內外客戶稽查次數 15 次，無重大問題比例 100%
- 通過國家藥監局項目及中心核查數 58 個
- 基于全球化發展和法規更新 SOP 141 個

客戶滿意度

作為服務型企業，客戶滿意是我們追求的目標。我們構建了全方位的客戶反饋機制，通過拜訪、電話和調研等溝通方式，了解客戶需求，及時解決客戶問題，持續提升客戶滿意度。

我們開放暢通的客戶溝通途徑。公司通過客戶反饋郵箱、公司官網等途徑及時接受客戶投訴。對於接受到的建議或投訴信息，公司安排專人分配至相關部門，按要求進行內部調查，并提供改進措施及回復。公司將客戶投訴情況根據影響程度分為重大投訴（關鍵性問題）、中度投訴（嚴重性問題）、輕微投訴（一般性問題）和無效投訴，及時跟進從而進行有效管理。

我們定期開展客戶滿意度調研。公司總部、子公司以及事業部均按公司要求，結合自身業務、項目情況分別開展針對性調研，更細緻地了解和跟踪客戶的反饋意見。

2020 年，我們面向客戶和申辦方、面向研究機構分別開展滿意度調研。調研共向 400 位全球客戶發出邀請，通過反饋回復，整體的服務滿意度達 78.4%，同比提升 1.68%。

客戶溝通途徑



上門拜訪



電話溝通



滿意度調研

客戶投訴途徑



反饋郵箱

客戶反饋郵箱

• marketing@tigermedgrp.com

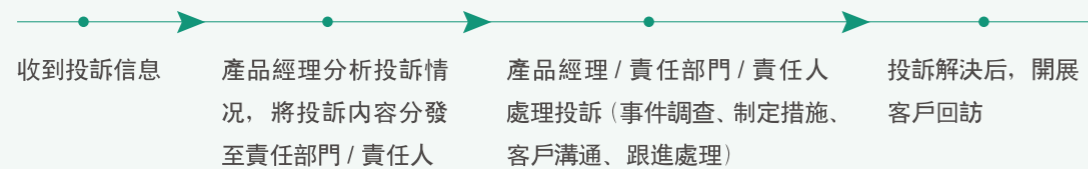


公司官網反饋頁面（中英文版）

公司官網（包括中英文版）

- 聯系我們頁面（面向公眾、投資界等的投訴渠道）
- 客戶反饋頁面（面向合作客戶、合作項目的反饋和投訴渠道）

客戶投訴處理機制



客戶滿意度調研

開展調研

每年開展面向客戶和申辦方、面向研究機構的滿意度調研

調研采用統一的問題和標準，以衡量長期變化趨勢



落實內部改善

我們調查和分析每一條反饋，對涉及部門提出改進建議，要求部門落實整改措施



持續反饋與溝通

將建議整改結果積極反饋客戶，持續了解客戶對泰格的評價和期望

受試者權益保護

在臨床試驗項目過程中，我們嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》和倫理委員會要求，確保受試者尊嚴、安全和權益得到保護。

在受試者知情權方面，我們與所有受試者簽署《受試者知情同意書》，其中明確列出研究的目標、研究的設計與詳細步驟、可能的風險與不適、可能的收益以及其他可選擇的治療方式等內容，以保障受試者在充分知情的前提下參與臨床試驗。公司制定《知情同意書要素核查》，以確保所有《受試者知情同意書》的規範性。

在受試者自願性方面，我們通過與受試者的積極溝通，保障其參與研究出于完全自願的前提。受試者有權利隨時退出研究，保證受試者無論是否參與臨床試驗，均不受到歧視或報復，且其醫療待遇與權益不受到任何影響。

在受試者隱私性方面，我們在臨床試驗的全周期嚴格恪守受試者信息保密的原則。在研究過程中，除醫生可獲悉受試者基本信息外，其余與試驗相關研究人員使用受試者信息均需遵守嚴格的數據與隱私保護措施，所有研究報告或過程文件中均使用姓名縮寫或代碼標識。

此外，我們為申辦方、研究機構提供患者健康教育與學術推廣等服務，強化臨床試驗相關人員的專業性教育，進一步保護受試者在臨床試驗過程中的安全、健康和權益。截至報告期末，公司共招募超過 40 萬名受試者，且未發生損害受試者權益而造成的違法、違規事件。



客戶信息與隱私保護

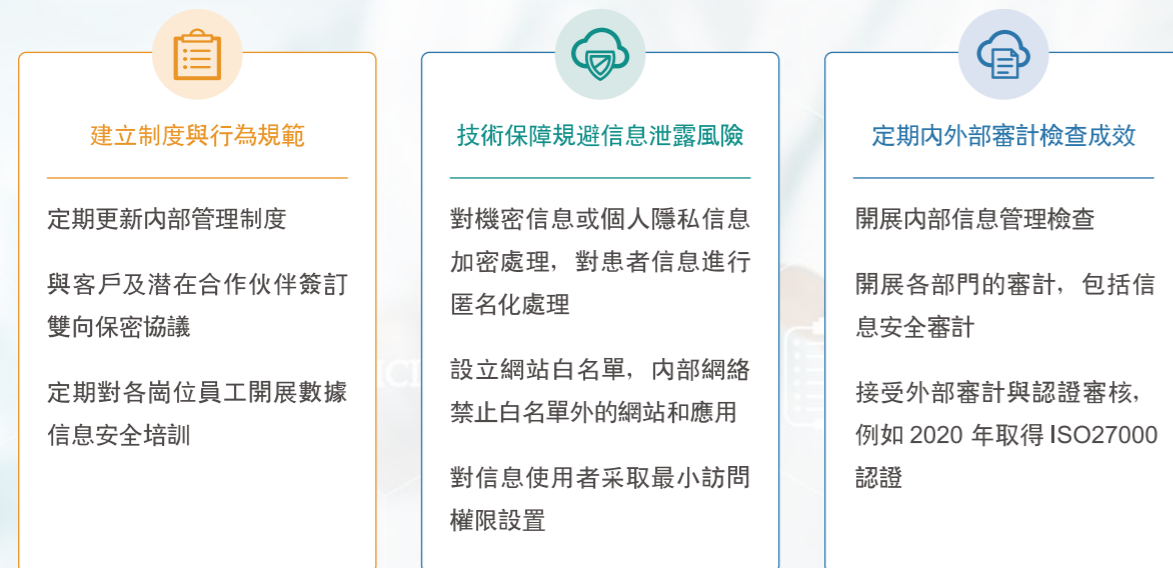
我們嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》，以及《反不正當競爭法》《網絡安全法》的相關規定，制定并及时更新公司《信息保護政策》。

在制度與行為規範層面，公司明確信息保護的責任與要求、個人數據的處理原則等；與客戶及潛在客戶簽訂雙向保密協議，定期開展信息安全培訓；公司通過內部培訓系統要求全體員工開展信息安全培訓，進一步提升員工信息保密意識。

在技術層面，公司通過一系列技術措施，規避信息泄露風險；在措施層面，公司定期開展內外部審計工作，確保制度與硬件措施的有效性。

2020 年，公司全年信息安全工作穩定開展。公司接受并通過 ISO27000 信息安全體系認證，未發生任何侵害客戶信息安全的違法、違規事件。

▶ 泰格醫藥信息與隱私保護機制



供應鏈責任績效管理

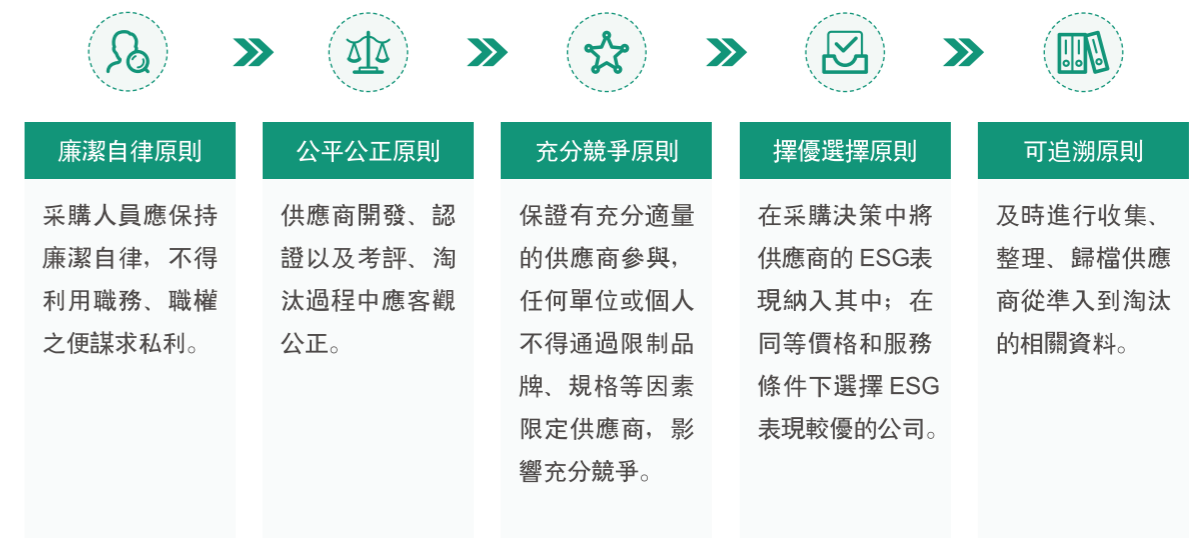
供應鏈管理

供應商是公司發展不可缺少的重要伙伴，因此我們不斷強化供應鏈管理能力。我們通過規範的供應商管理制度落實內部管理機制；通過定期開展供應商稽查的舉措，識別及排查潛在風險；此外，我們關注內部供應鏈管理能力的提升，建立完善的採購體系培訓與考核機制。

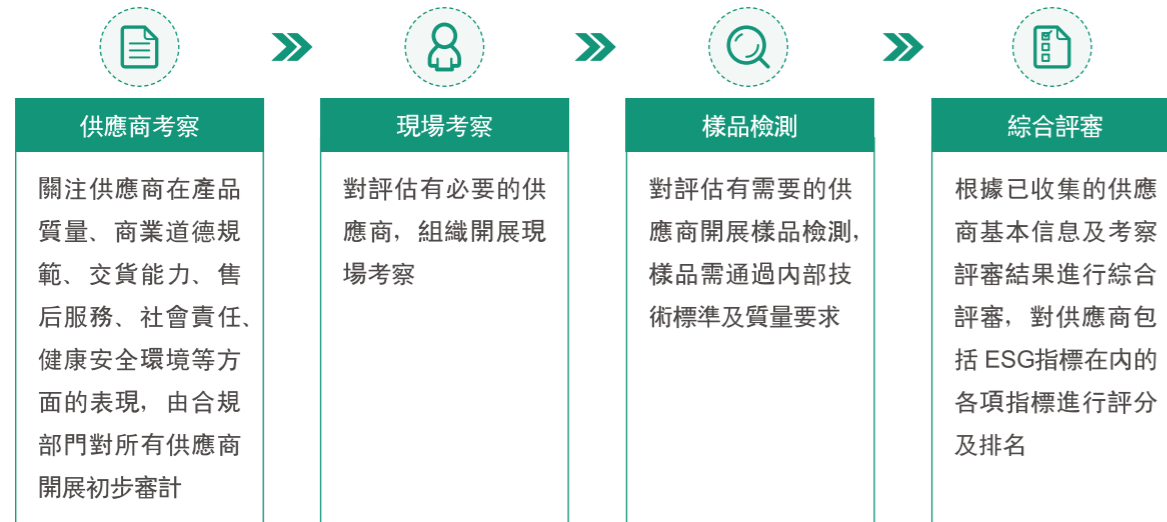
為實現對臨床研究各個環節的質量控制，我們制定《供應商管理制度》等管理制度，針對不同類別的供應商制定專門的供應商管理流程，從而將公司的質量要求融入對供應鏈的管控之中。為進一步加強對供應商的管理，2020 年公司上線全新供應商管理系統，強化對供應商進入、推遲等流程的審批。



▶ 泰格醫藥供應商管理原則



► 泰格醫藥新供應商納入程序



我們對所有供應商每年開展至少一次年度考核。採購部負責成立供應商考核評估小組，小組成員包括合規部門、質量保證部、採購部、使用部門、需求部門、業務部門等。考核評估采用量化評價，依據事先制定的標準或依據對供應商進行量化考核及評估。我們制定了《供應商獎懲》《供應商黑名單》政策管理現存供應商。

針對有潛在質量風險的供應商，我們組織人員對供應商質量事件進行實地稽查，溝通了解整個操作流程，從質量體系的建立和完善、人員資質與培訓等多維度幫助供應商查找缺陷，梳理管理流程，提升質量體系水平。

我們亦重視內部供應鏈管理人員的能力與成長，定期對採購人員開展培訓與考核，以提升其供應鏈管理能力。我們制定了內訓、外訓相結合的採購人員培訓體系，在月度部門會議及季度內訓分享會上落實日常培訓計劃。2020 年，公司針對內部採購規範與流程、採購專員行為規範、新上線的採購系統等方面對採購人員開展培訓與考核。



責任供應鏈

泰格醫藥始終堅持公平公正、充分競爭、廉潔自律的供應商選擇原則，與供應商伙伴建立長期健康的合作。2020 年，我們制定并向所有供應商發布《供應商行為準則》，向供應商宣導泰格醫藥在環境、社會和治理方面的商業原則，涵蓋環境管理、勞工與人權、反腐敗等諸多層面。目前，我們已與主要供應商簽訂《供應商行為準則》聲明。

► 泰格醫藥責任供應鏈管理層面

關注層面	具體要求節選
倫理（商業道德） <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 反腐敗 隱私保護 	供應商應在公平、充分競爭的前提下開展業務 承諾遵守并簽署《反賄賂反腐敗承諾》 供應商應保護并僅適當使用員工、患者等的信息
環境 <ul style="list-style-type: none"> 環境及相關管理體系 環境合規情況 廢棄物及排放情況 	遵守所有適用的環境法規 完善的廢物、空氣排放和廢水排放處理體系 確定和管理自身環境風險
勞工 <ul style="list-style-type: none"> 勞工與人權 反歧視與公平待遇 工資與福利 	嚴禁童工，保護青年勞工 反歧視、公平待遇與結社自由 根據適用的法律向員工支付報酬
健康和 safety <ul style="list-style-type: none"> 員工安全保護 應急準備和響應 危害性信息 	保護員工避免在工作場所受到傷害 應識別和評估工作場所風險并制定應急措施 對於危害性材料等信息，對員工進行教育、培訓

員工責任績效管理

員工僱傭與基本權益

泰格醫藥珍視每一位員工，構建完善、規範的人力資源管理體系與制度，涵蓋招聘與異動、工時與休假、薪酬與福利等方面，充分保護其合法權益與福利。

我們倡導與貫徹平等用工政策，《泰格醫藥勞工標準》中明確規定禁止僱傭童工、強制勞工、反腐敗、反歧視等不當用工形式；通過嚴格篩查、日常管理監督確保無使用童工或強制勞工的現象，無人因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素遭受歧視；通過員工系列活動，擁護所有員工的平等權益。

我們通過《員工行為準則》嚴格約束包括正式員工、合同工、實習生以及代表泰格醫藥開展業務的個人在內的所有泰格員工的日常行為，確保在泰格工作的每一位員工和第三方都擁有充分尊重的工作氛圍。

《員工行為準則》中“尊重和保護個人與環境”的內容摘要

反歧視與騷擾

- 泰格尊重每一位員工及合作伙伴，禁止根據一個人的年齡、性別、種族、國籍或其他“受保護特征”而對其非法歧視。
- 泰格努力為員工構建一個免于騷擾的工作環境，對騷擾行為持零容忍態度。
- 相互尊重，并且尊重我們在為泰格工作時接觸的每一個人，嚴禁針對員工或第三方（比如客戶或供應商）的各種非法歧視行為。
- 維護一個免于騷擾的工作場所，嚴禁參與針對其他員工或第三方（比如客戶或供應商）的騷擾行為。

公平與多元化

- 泰格倡導多元化，因為我們堅信員工和外部業務合作伙伴的獨特性是我們獲得成功的力量之源和關鍵要素。
- 在公平方面，向每位員工或求職者提供平等的機會，包括就業、培訓、薪酬、福利、內部轉崗、職業發展等各方面。職業技能、工作經驗和個人素質是我們唯一的考量因素。

我們為員工提供多樣化的員工福利政策和暢通的溝通機制，保障員工享有充分的參與權與表達權，建立和諧穩定的勞動關係。

▶ 泰格醫藥員工權益政策

招聘與解聘	工時與假期	薪酬與晉升
<p>招聘：堅持合法合規、平等公正無歧視的原則開展員工招聘。</p> <p>解聘：公司與員工按照《員工手冊》和運營所在地當地法律法規開展。</p>	<p>工時：不同運營地的工作時間符合當地的法律法規要求。</p> <p>假期：優于國家政策的帶薪年休假，額外的全薪病假，按國家要求的女性產假，以及按當地法規規定的婚假、喪假、男性員工陪產假等。</p>	<p>薪酬：按照《薪酬管理制度》《組織績效管理制度》《員工績效管理制度》，將員工薪酬與績效相掛鉤，每年確立員工的薪酬增長方案及激勵安排。</p> <p>晉升：按照《人員晉升管理制度》《員工績效管理制度》等落實晉升體系，對所有員工一年一次晉升，對技術崗位員工半年一次額外晉升。</p>



用餐、通訊、
交通、高溫補貼



彈性辦公



醫療補充保險、
重大疾病險



員工心理
關愛項目



員工生日會



免費健身



節日慰問



文體活動



員工俱樂部



中長期激勵



女職工生育津貼、生育保險



彈性工時

● 泰格醫藥員工福利政策

數據與績效



- 女性員工比例 **81.01%**
- 管理層中女性員工比例 **68.75%**
- 員工體檢覆蓋率、醫療補充保險及重疾險覆蓋率 **100%**

職業健康和安

泰格醫藥所覆蓋的臨床 CRO 業務，雖然沒有突出的職業安全 and 健康危害，但公司始終倡導“努力工作，健康生活”的理念，關注員工的身心健康。通過工會與公司簽訂《勞動安全衛生專項集體合同》《“企業關愛職工職工熱愛企業”共同約定書》，保障員工的職業健康和安，為員工提供多元化的福利和全方位的關愛措施，努力為員工營造健康的工作和生活氛圍。

在身體健康方面，我們為所有員工購買醫療補充保險、重大疾病險，覆蓋率 100%，每年安排全體員工進行健康體檢，2020 年，員工體檢覆蓋率為 100%。

我們在泰格“老虎課堂”直播開設“健康泰”的系列課程，面向全體員工開展健康類主題培訓，2020 年度共開展 4 場；與各主要運營地的健身房合作，為員工提供免費的健身福利，鼓勵員工通過每周健身的方式，維持身體健康狀態；我們還通過組織多樣化的體育健康類的俱樂部、員工活動積極倡導健康理念。

在心理健康方面，我們啟動 CRO 行業首個員工心理關愛項目（EAP, Employee Assistance Program）——泰格心福音”。我們希望通過 EAP 項目，幫助員工以健康的身心在緊張的工作中更好地應對挑戰。2020 年，“泰格心福音”推送不同主題的心理學知識文章 24 篇，開展線上、線下公開課和宣講 15 場，開展心理主題日活動 1 次為所有員工提供免費的心理諮詢熱線服務，諮詢服務滿意度達到 98.21%。

在職業安全防護方面，我們為前往醫院現場直接參與 COVID-19 相關藥物及疫苗項目的臨床試驗員工提供包括隔離服、N95 口罩、手套、消毒物品等在內的完整的防護物資，開展專項防護培訓，安排疫苗注射；與此同時，自 2020 年 1 月新冠疫情爆發后，公司一直不間斷地為公司員工免費提供醫用口罩。

我們在辦公區域內設置急救藥箱，安排相關人員參加救急培訓并考取相關證書，以應對緊急情況下員工在辦公區域內可能遭受的意外情況。

此外，我們確保辦公區域設有消防通道、配備消防設施、應急照明，并定期檢查，對辦公區域內的安全出口和疏散通道進行顯著標識，組織行政相關人員參加消防演習，并對全體員工進行辦公室安全培訓、滅火器使用培訓，提高員工的安全意識和火災應對能力。

報告期內，公司發生工傷死亡事故數為 0，職業病發生數為 0，火災事故數為 0。

女員工權益與發展

泰格醫藥擁有超過半數的女性員工，因此我們非常重視女性員工面臨的職場與生活挑戰。工會與公司簽訂《女職工權益保護專項協議》，確保女性員工享有法定以及公司制度中額外的各項福利，且擁有平等的晉升和職業發展途徑。

我們為女性員工提供婚假、產假、哺乳假、孕檢假、保胎假、節育假，以及工作所在地最高標準的生育補貼，并為男性員工增設陪產護理假。處于懷孕期的女員工有權根據工作情況享有靈活辦公的權益，在公司內設置母嬰室，支持生育女員工重返工作崗位。

員工培訓與發展

在員工培訓方面，我們建立了內生型人才培養體系，為全體員工提供全面的培訓方案與暢通的發展通道。我們遵照《泰格醫藥培訓管理制度》以及《兼職員工管理制度》中關於培訓方面的規定，為包括正式員工、兼職員工、合同工在內的全體員工統一制定培訓計劃。

在員工晉升發展方面，我們為員工提供專業通道和管理通道的雙通道發展路線，制定了清晰的崗位結構，確保各級員工的績效評價標準公開、程序公平、各級管理人員的任命及晉升公開透明；此外，我們制定了內部轉崗機制，在滿足公司崗位要求和員工個人發展意願的前提下，充分滿足員工因個人發展需求而提出的內部轉崗需求，助力每一位員工實現自我價值。

在員工激勵方面，公司采用員工激勵“組合拳”，通過多樣化薪酬體系、長期員工忠誠獎、優秀員工激勵等多項措施，充分肯定核心人才的價值，打造吸引人才的職場環境。



數據與績效



- 總計參加培訓 **440,901 人次**
- 2020 年末享受股權激勵的員工占比 **38%**
- 核心員工保留率 **95.99%**
- 2020 年 5 月，榮獲浙江省企業社會促進會頒發的“**2019 浙江省企業社會責任‘勞工實踐’標杆企業**”

環境責任績效管理

泰格醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，設立環境、健康與安全工作（EHS）小組，負責環保制度的審批和環保工作的管理與推進，制定并發布《環境、健康與安全管理制度》，積極落實環境保護責任。

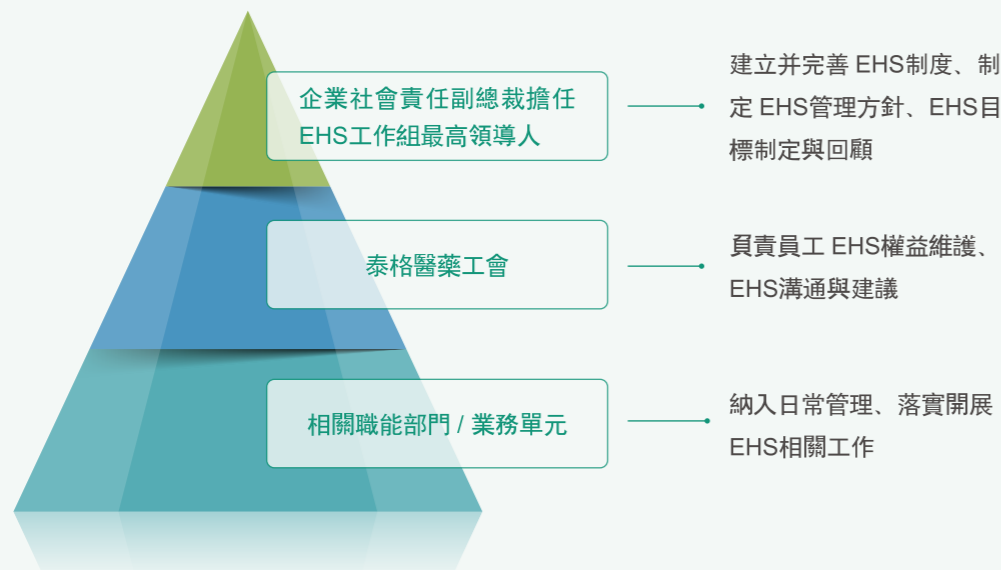
EHS管理方針

以人為本 | 關愛健康 | 降低排放 | 持續發展

EHS管理目標

- 工傷死亡事故 0
- 環境污染事故 0
- 火災事故 0
- 職業病發生數量 0
- 固體廢棄物分類處置率 100%
- 人均碳排放量：不高于上年度

EHS管理架構：EHS工作小組



資源使用與排放物管理

泰格醫藥通過《環境、健康與安全管理制度》識別在自身辦公運營和臨床研究環節的環境影響，完善內部環境管理機制。在辦公環節，我們制定了《辦公室管理制度》，通過設施的環保管理、綠色辦公管理等措施，降低資源使用。

資源使用	資源節約
<ul style="list-style-type: none"> • 公司辦公環節中直接或者間接消耗的主要能源為電能、自有車輛柴油、汽油 • 辦公環節耗水主要来源于市政供水，在求取適用水源方面無風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格控制用水、用電，持續加強用水設備設施檢查和維修工作力度，及時淘汰老舊耗電量大的電器 • 做好水電消耗的數據統計管理，及時識別異常情況 • 通過日常溝通、設置節水和節電標語等形式，增強員工資源節約意識 • 開展線上會議等綠色辦公形式，構建員工環保意識



排放物	排放物管理
<ul style="list-style-type: none"> • 公司產生的主要排放物為廢水、一般固體廢棄物以及少量日常辦公產生的有害廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> • 生活廢水，納管排放 • 無害固體廢棄物主要包括辦公廢紙、清潔用品垃圾、食品垃圾等，公司嚴格統計管理日常辦公無害廢棄物產生量，通過垃圾分類由環保部門定期清運 • 有害廢棄物主要包括打印機墨盒、廢棄燈管等少量日常辦公產生的有害廢棄物，交于第三方機構或物業處理

在臨床研究環節，我們同樣將綠色發展理念融入日常運營，關注運營場所的環境合規管理，通過節約資源使用、減少廢棄物并合規排放，降低自身運營的環境影響。

需要特別說明的是，泰格醫藥涉及實驗室測試等臨床前 CRO業務由子公司方達控股開展，因此其產生排放物類型與泰格醫藥臨床 CRO業務有所區別，方達控股針對不同有害廢棄物的主要處理方式如下（更詳細內容，參見方達控股環境、社會與管治報告）：

排放物	處理方式
廢氣	少量生物及有機氣體 安裝了採樣平臺，密切監測空氣污染物的濃度，以符合環境標準。
廢水	實驗室過程產生的少量廢水 在現場安裝了廢水處理設施，對廢水進行適當處理后再排放，如交由第三方處理高濃度污染物進行稀釋及收集。
固體廢棄物	現場安全員及化學廢棄物協調員專門負責管理及監督廢棄物的處理及處置程序；
	有害廢棄物 提供二級容器，並將化學品隔離在有明確化學品卷標的指定化學廢棄物堆放區，防止外泄； 所有有害廢棄物均由持牌回收商收集處置及處理。
	無害廢棄物 在現場提供回收箱并聘請持牌回收商收集該等物料，鼓勵員工回收紙張、紙板、鋁罐及膠樽。

數據與績效



- 環境污染事故: 0 起
- 固體廢棄物分類處置率: 100%
- 2020 年度人均碳排放量: 0.83 噸 CO₂ 當量, 同比降低 15.78%

應對氣候變化

泰格醫藥從治理架構、制定策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，并據此不斷完善管理。

我們識別碳排放主要來源于電能消耗過程中的範疇二排放以及自有車輛汽油、柴油消耗過程中的範疇一排放。我們已將溫室氣體的定期核算納入日常管理中，并積極采取措施減少因自身運營產生的溫室氣體排放量。關於氣候變化應對的更多信息，詳見本報告“響應全球氣候變化行動”章節。

社區責任績效管理

社區投資

我們堅持對社區持續的關注和深度融合，將關注社區需求、尋求與社區的共同發展作為企業社會責任的重要方面，與社會各界協力回饋社會。作為醫藥大健康領域的一份子，泰格醫藥始終專注醫藥健康與教育領域的社會貢獻。

在醫藥健康領域，我們通過服務貢獻社會醫療需求、以影響力投資關懷社會、促進臨床研究知識普及提升公眾健康意識。2020 年，我們于醫藥健康領域開展的行動詳見本報告“引領社會價值共創”章節。

公益捐贈

2020 年疫情爆發后，泰格集團及下屬子公司積極踐行社會責任，積極向紅十字會等慈善機構捐款，并通過各社會渠道，向武漢疫區、醫院捐贈口罩等防疫急需物資，累計捐款捐物總金額達 682.67 萬元。泰格醫藥榮獲浙江省企業社會責任促進會頒發的“2020 浙江企業抗擊疫情卓越貢獻獎”。

脫貧攻堅、精準扶貧作為“十三五”的重要戰略之一，泰格醫藥積極響應國家相關部門號召，捐贈 4 萬元用于地方扶貧工作。

2020 年，我們立足推動醫學發展，先后向溫州醫科大學教育發展基金會、浙江杭州醫學院教育基金會先后捐贈 110 萬元，助力醫學教育和臨床試驗學科建設，推進產學研醫一體化發展；并榮獲溫州醫科大學頒發的“教育發展特殊貢獻獎”。此外，我們還向海南鴻濟醫學發展基金會捐贈 200 萬元，助推醫學發展。



ESG關鍵量化績效匯總表

環境績效^{1, 2}

指標	單位	2018年	2019年	2020年
資源使用				
耗電量	千瓦時	1,259,178	1,253,363	1,300,236
自有車輛耗汽油用量	升	24,264	24,312	24,188
耗水量	立方米	58,268	52,663	52,323
人均耗電量	千瓦時 / 人	—	1,150.93	971.78
人均耗水量	立方米 / 人	—	48.36	39.11
排放物³				
所產生的無害廢棄物總量	噸	73.95	88.45	89.20
人均無害廢棄物排放量	千克 / 人	—	81.22	66.67
氮氧化物排放	千克	208.46	216.44	197.42
硫氧化物排放	千克	0.37	0.36	0.36
顆粒物排放	千克	19.97	20.74	18.75
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,078.84	1,074.29	1,111.67
範圍一（直接）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	65.70	65.83	65.50
範圍二（間接）間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,013.13	1,008.46	1,046.17
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 人	—	0.99	0.83

注：

[1]. 環境績效涵蓋口徑為泰格醫藥杭州辦、上海辦及嘉興辦；未來公司將逐步完善數據統計範圍。

[2]. 經數據復核，2019年耗電量更正為1,253,363千瓦時；經數據復核，2019年報告中對自有車輛類型統計類型有誤，更正2018年、2019年氮氧化物與顆粒物排放數據。與2019年可持續發展報告差異之處，以本報告為準。

[3]. 氮氧化物、硫氧化物、顆粒物和溫室氣體排放量計算方式均參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引。

[4]. 泰格子公司方達控股在開展臨床前CRO業務的過程中會產生有害廢棄物，排放數據等詳細內容參見《方達控股環境、社會及管治報告》。除方達控股外，泰格及其他子公司只開展臨床CRO業務，在運營中僅產生少量日常辦公有害廢棄物。

員工績效

指標	單位	2018年	2019年	2020年
員工履傭				
員工總數	人	3,898	4,959	6,032
男性員工數	人	665	742	1,145
女性員工數	人	3,233	4,217	4,887
大于 50 歲員工數	人	30	40	56
30 至 50 歲員工數	人	994	1,296	1,613
小于 30 歲員工數	人	2,874	3,623	4,363
在中國大陸工作的員工數	人	3,438	4,280	5,260
在港澳臺及海外工作的員工數	人	460	679	772
研究生及以上學歷員工數	人	1,007	1,254	1,362
本科學歷員工數	人	2,397	3,124	3,838
大專及以下學歷員工數	人	494	581	832
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體協議覆蓋國內員工占比	%	100	100	100
醫療保險覆蓋的員工占比	%	100	100	100
勞動糾紛事件數	件	0	0	0
高級管理層中女性員工占比	%	65.62	68.29	68.75
管理層中女性員工占比	%	58.33	60.53	59.56
員工流失^{1,2}				
員工流失率	%	20.70	18.70	18.30
男性員工流失率	%	—	—	22.03
女性員工流失率	%	—	—	17.25
工作年限小于 3 年的員工流失率	%	—	—	19.90
工作年限 3-5 年的員工流失率	%	—	—	14.30
工作年限大于 5 年的員工流失率	%	—	—	12.20
在大陸工作的員工流失率	%	—	—	18.10
在港澳臺及海外工作的員工流失率	%	—	—	19.80

指標	單位	2018年	2019年	2020年
職業健康與安全				
員工因工傷損失工作日數 ³	天	—	—	120
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
員工人均接受健康與安全的培訓時長	小時	—	0.47	1.00
員工培訓與發展				
員工培訓投入 ⁴	萬元	403	467	243.31
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
男性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
女性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
按員工類型劃分：管理人員培訓覆蓋率	%	100	100	100
按員工類型劃分：技術人員培訓覆蓋率	%	100	100	100
按員工類型劃分：銷售人員培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工人均培訓時長	小時	39	37	48
男性員工人均培訓時長	小時	39	37	48
女性員工人均培訓時長	小時	39	37	48
按員工類型劃分：管理人員人均培訓時長	小時	—	—	46
按員工類型劃分：技術人員人均培訓時長	小時	—	—	50
按員工類型劃分：銷售人員人均培訓時長	小時	—	—	32
全職勞動合同制員工接受績效和職業發展考核的比例	%	100	100	100

注：

[1]. 員工流失數據覆蓋泰格醫藥主要運營地在中國的子公司。

[2]. 員工流失率計算方式為：員工流失率 = 年內員工流失人數 / 年末員工總人數 × 100%。

[3]. 員工工傷損失時長主要由於一名員工在上下班途中發生交通事故，經認定為十級；公司已協助員工認定工傷並完成賠付。

[4]. 2020 年受疫情影響，員工培訓課程較多改為線上課程，因此員工培訓成本較往年有所降低。

產品績效

指標	單位	2018年	2019年	2020年
經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	件	0	0	0
公司接到的關於產品及服務的投訴總數	件	0	0	0

供應鏈管理績效

指標	單位	2019年	2020年
供應商總數	家	1,574	2,043
中國大陸供應商供應商數量	家	1,020	1,105
港澳臺以及海外供應商數量	家	554	938
新供應商總數	家	314	469
簽署供應商行為準則的百分比	%	10	15
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款的供應商占比	%	5	10
向當地（中國地區）供應商採購支出的比例	%	69	68
公司內部通過可持續採購培訓的採購員占比	%	100	100

社區投入績效

指標	單位	2018年	2019年	2020年
社會公益投入金額	萬元	118	103	997
醫療健康領域投入金額 ¹	萬元	118	103	883
教育助學領域投入金額	萬元	0	0	110
精準扶貧捐贈金額	萬元	0	0	4

注：

[1]. 2020 年，為應對新冠疫情開展的公益投入約 680 萬，納入醫療健康領域中，因此該數據較往年有明顯增加。

反貪污

指標	單位	2018年	2019年	2020年
員工舉報的貪污事件數	件	0	0	0
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
反貪污相關培訓董事培訓覆蓋率	%	—	—	100
反貪污相關培訓董事人均培訓時長	小時	—	—	1
反貪污相關培訓員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	0.25	0.25	0.26

合規管理

指標	單位	2018年	2019年	2020年
合規培訓覆蓋員工比例	%	100	100	100
因運營中的不正當競爭行為（包括但不限于賄賂、勒索、欺詐及洗錢等）或違反托拉斯法和反壟斷法而受到相關部門的制裁的事件總數	件	0	0	0
違反有關產品和服務的健康與安全的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違法有關產品和服務信息與標識的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違法有關客戶隱私保護的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違反僱傭（包括但不限于勞動薪酬、解雇、招聘、假期等）相關法律法規的事件總數	件	0	0	0
違反勞工準則相關法律法規的事件（包括但不限于聘用童工、強制勞工等）總數	件	0	0	0
違反安全生產與員工職業健康相關法律法規的事件總數	件	0	0	0
因污染物超標或違規排放而受到處罰的事件總數	件	0	0	0

法律法規

領域	公司遵守的主要法律法規名稱	遵守情況
環境保護	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染環境防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等	無違法違規
僱傭與勞工（勞工準則）	《國際勞動組織公約》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等	無違法違規
職業健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等	無違法違規
產品與服務質量	《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》《中華人民共和國藥品管理辦法》《藥品註冊管理辦法》《醫療器械註冊管理辦法》《反不正當競爭法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》、歐洲 GDPR 法案等	無違法違規
知識產權保護	《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等	無違法違規
反貪污	《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》等	無違法違規

GRI《可持續發展報告標準》對標索引

編號	《可持續發展報告標準》索引標題	報告章節
GRI 102：一般披露 2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	泰格檔案 - 公司介紹
102-2	活動、品牌、產品和服務	泰格檔案 - 公司介紹
102-3	總部位置	泰格檔案 - 公司介紹
102-4	經營位置	泰格檔案 - 公司介紹
102-5	所有權與法律形式	泰格檔案 - 公司介紹
102-6	服務的市場	泰格檔案 - 公司介紹
102-7	組織規模	泰格檔案 - 公司介紹
102-8	關於員工和其他工作者的信息	ESG關鍵量化績效表
102-11	預警原則或方針	公司治理
戰略		
102-14	高級決策者的聲明	領導致辭
102-15	關鍵影響、風險和機遇	領導致辭
道德和誠信		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	泰格醫藥可持續發展理念
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	公司治理
管治		
102-18	管治架構	公司治理 泰格醫藥 ESG管理委員會
102-19	授權	泰格醫藥 ESG管理委員會
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	泰格醫藥 ESG管理委員會
102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	利益相關方溝通與實質性議題識別
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	公司治理
102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	泰格醫藥 ESG管理委員會
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	利益相關方溝通與實質性議題識別
利益相關方參與		
102-40	利益相關方群體列表	利益相關方溝通與實質性議題識別
102-42	利益相關方的識別和遴選	利益相關方溝通與實質性議題識別
102-43	利益相關方參與方針	利益相關方溝通與實質性議題識別
102-44	提出的主要議題和關切問題	利益相關方溝通與實質性議題識別
報告實踐		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	報告編制說明
102-46	界定報告內容和議題邊界	報告編制說明
102-47	實質性議題列表	利益相關方溝通與實質性議題識別
102-50	報告期	報告編制說明

《可持續發展報告標準》索引		
編號	標題	報告章節
102-52	報告周期	報告編制說明
102-53	有關本報告問題的聯系人信息	報告編制說明
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	報告編制說明
102-55	GRI 內容索引	GRI《可持續發展報告標準》對標索引表
經濟		
GRI 203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	引領社會價值共創 社區責任績效管理
GRI 204：採購實踐 2016		
204-1	向經營所在地的當地供應商支出的用于重要經營位置的採購預算百分比	ESG 關鍵量化績效表
GRI 205：反腐敗 2016		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	ESG 關鍵量化績效表
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	ESG 關鍵量化績效表
環境		
GRI 103：管理方法 2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	響應全球氣候行動 環境責任績效管理
103-2	管理方法及其組成部分	
103-3	管理方法的評估	
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	ESG 關鍵量化績效表
302-3	能源強度	ESG 關鍵量化績效表
GRI 305：水資源 2016		
303-1	按源頭劃分的取水	ESG 關鍵量化績效表
303-2	因取水而受重大影響的水源	環境責任績效管理
303-3	水循環與再利用	ESG 關鍵量化績效表
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接溫室氣體排放量（範疇一）	ESG 關鍵量化績效表
305-2	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	ESG 關鍵量化績效表
GRI 306：污水和廢棄物 2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	ESG 關鍵量化績效表
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	ESG 關鍵量化績效表
GRI 307：環境合規 2016		
307-1	違反環境法律法規	ESG 關鍵量化績效表
GRI 308：供應鏈環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	ESG 關鍵量化績效表
社會		
GRI 103：管理方法 2016		

《可持續發展報告標準》索引		
編號	標題	報告章節
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	為臨床研究提供一站式解決方案 拓展國際多中心臨床試驗能力 全生命周期的質量管理體系 分享專業經驗，與行業共同發展 與政府攜手，助力健康產業發展 關注發展全周期，用心培養行業人才 創造平等多元的職場環境 穩固高價值的人力資本 引領社會價值共創 合規運營 客戶責任績效管理 供應鏈責任績效管理 員工責任績效管理 社區責任績效管理
103-2	管理方法及其組成部分	
103-3	管理方法的評估	
GRI 401：雇傭 2016		
401-1	新進員工和員工流動率	ESG 關鍵量化績效表
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工責任績效管理
GRI 403：職業健康與安全 2016		
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	ESG 關鍵量化績效表
403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	ESG 關鍵量化績效表
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG 關鍵量化績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	員工責任績效管理
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	ESG 關鍵量化績效表
GRI 405：多樣化與機會平等 2016		
405-1	管制機構與員工的多元化	ESG 關鍵量化績效表
GRI 406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	ESG 關鍵量化績效表
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	ESG 關鍵量化績效表
GRI 409：強迫與強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	ESG 關鍵量化績效表
GRI 414：供應商評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	ESG 關鍵量化績效表
GRI 416：客戶健康與安全 2016		
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	ESG 關鍵量化績效表
GRI 418：客戶隱私權 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	ESG 關鍵量化績效表

香港聯交所《環境、社會與管治報告指引》 對標索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	響應全球氣候行動 環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A1.1	環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理 ESG關鍵量化績效表
A1.2	ESG關鍵量化績效表
A1.3	ESG關鍵量化績效表
A1.4	ESG關鍵量化績效表
A1.5	響應全球氣候行動
A1.6	環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A2. 資源使用	響應全球氣候行動 環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A2.1	ESG關鍵量化績效表
A2.2	ESG關鍵量化績效表
A2.3	響應全球氣候行動
A2.4	環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A2.5	公司主營業務為藥物臨床研究，不涉及包裝物使用
A3. 環境及天然資源	環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A3.1	環境責任績效管理 - 資源使用與排放物管理
A4. 氣候變化	響應全球氣候行動 環境責任績效管理 - 應對氣候變化
A4.1	環境責任績效管理 - 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	創造平等多元的職場環境 員工責任績效管理 - 員工僱傭與基本權益
B1.1	ESG關鍵量化績效表
B1.2	ESG關鍵量化績效表
B2. 健康與安全	員工責任績效管理 - 職業健康和 safety
B2.1	ESG關鍵量化績效表
B2.2	ESG關鍵量化績效表
B2.3	員工責任績效管理 - 職業健康和 safety 環境責任績效管理
B3. 發展及培訓	穩固高價值的人力資本 員工責任績效管理 - 員工培訓與發展
B3.1	ESG關鍵量化績效表
B3.2	ESG關鍵量化績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B3.2	ESG關鍵量化績效表
B4. 勞工準則	員工責任績效管理 - 員工僱傭與基本權益
B4.1	員工責任績效管理 - 員工僱傭與基本權益
B4.2	不適用
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	供應鏈責任績效管理 - 供應鏈管理 供應鏈責任績效管理 - 責任供應鏈
B5.1	ESG關鍵量化績效表
B5.2	供應鏈責任績效管理 - 供應鏈管理
B5.3	供應鏈責任績效管理 - 責任供應鏈
B5.4	供應鏈責任績效管理 - 責任供應鏈
B6. 產品責任	全生命周期的質量管理體系 合規運營 - 負責任營銷 客戶責任績效管理 - 高產品質量與服務 客戶責任績效管理 - 客戶信息與隱私保護
B6.1	不適用
B6.2	為臨床研究提供一站式解決方案 客戶責任績效管理 - 客戶滿意度
B6.3	合規運營 - 知識產權保護
B6.4	全生命周期的質量管理體系 客戶責任績效管理 - 高產品質量與服務
B6.5	客戶責任績效管理 - 客戶信息與隱私保護 客戶責任績效管理 - 受試者權益保護
B7. 反貪污	合規運營 - 商業道德與反腐敗
B7.1	ESG關鍵量化績效表
B7.2	合規運營 - 商業道德與反腐敗
B7.3	合規運營 - 商業道德與反腐敗
社區	
B8. 社區投資	分享專業經驗，與行業共同發展 與政府攜手，助力健康產業發展 關注發展全周期，用心培養行業人才 引領社會價值共創 社區責任績效管理 - 公益捐贈
B8.1	分享專業經驗，與行業共同發展 與政府攜手，助力健康產業發展 關注發展全周期，用心培養行業人才 引領社會價值共創 社區責任績效管理 - 公益捐贈
B8.2	分享專業經驗，與行業共同發展 與政府攜手，助力健康產業發展 引領社會價值共創 社區責任績效管理 - 公益捐贈

專業名詞表

為幫助利益相關方更好地理解本報告披露內容，下表對於本報告中出現的專業術語進行解釋。

英文簡稱	釋義
CRO	Contract Research Organization 合同研究組織
CRA	Clinical Research Associate 臨床監查員
CRC	Clinical Research Coordinator 臨床協調員
PM	Project Manager 項目經理
PD	Project Director 項目總監
ICH	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 人用藥品註冊技術要求國際協調會
TransCelerate	TransCelerate BioPharma Inc. 美國醫藥行業聯盟
MRCT	Multi-Regional Clinical Trials 國際多中心藥物臨床試驗
SOP	Standard Operation Procedure 標準作業程序
GCP	Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範

報告編制說明

本報告是泰格醫藥發布的第三份可持續發展報告，向各關鍵利益相關方披露公司在經濟、環境、社會領域採取的行動和取得的進展。本報告第 2-5 章聚焦呈現泰格醫藥 2020 年度在四大領域的社會責任工作進展；第 6 章集中回應交易所 ESG 信息披露要求以及資本市場的關注。ESG 關鍵量化績效載列于“ESG 關鍵量化績效匯總表”。

組織範圍

本報告範圍涵蓋杭州泰格醫藥科技股份有限公司及其附屬公司。除非特別說明，與泰格醫藥（股票代碼：300347.SZ / 3347.HK）年報合并財務報表範圍一致。方達控股（股票代碼：1521.HK）為香港聯交所上市公司。為避免重複，其相關信息詳見其獨立發布的《2020 環境、社會及公司治理報告》。

本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
杭州泰格醫藥科技股份有限公司	泰格醫藥、泰格、公司或我們
杭州思默醫藥科技有限公司	杭州思默
美斯達（上海）醫藥開發有限公司	美斯達
嘉興泰格數據管理有限公司	嘉興泰格
嘉興易迪希計算機技術有限公司	嘉興易迪希
杭州泰蘭醫藥科技有限公司	泰蘭醫藥
Frontage Laboratories, Inc.	方達醫藥
Frontage Holdings Corporation	方達控股
杭州英放生物科技有限公司	英放生物
香港泰格醫藥科技有限公司	香港泰格
杭州泰格益坦醫藥科技有限公司	泰格益坦
臺灣泰格國際醫藥股份有限公司	臺灣泰格
北京雅信誠醫學信息科技有限公司	北京雅信誠
Tigermed Australia Pty Limited	澳洲泰格
DreamCIS Inc.	DreamCIS
Tigermed India Date Solution Pvt. Ltd.	印度泰格
泰州泰格捷通醫藥科技有限公司	泰格捷通
Tigermed Swiss AG.	瑞士泰格
Romania Opera Contract Research Organization SRL	Opera

時間範圍

本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此範疇，在所涉及處予以說明。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司刊發的《環境、社會及管治報告指引》及《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》編制。

本報告編制過程同時參考全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）及 ISO 26000《社會責任指南》。

報告原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

• 重要性原則

根據該原則，本報告通過利益相關方調研及重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

• 量化原則

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

• 平衡原則

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

• 一致性原則

根據該原則，本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標盡量保持一致，以反映績效水平趨勢。

數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度報告為準。

可靠性保證

泰格醫藥承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，公司董事會對其內容真實性、準確性和完整性負責。

對本報告涉及的杭州泰格醫藥科技股份有限公司及其附屬公司，通過上海青悅信用數據庫開展檢索，未發現負面環境信息。

聯系方式

泰格醫藥企業社會責任部 Email: CSR@tigermedgrp.com

您可通過公司官網獲取泰格醫藥更多社會責任信息：https://tigermedgrp.com



杭州泰格醫藥科技股份有限公司

浙江省杭州市濱江區聚工路19號，盛大科技園A座18樓

郵編：310051

聯繫電話：+86-571-28887227