

環境、社會  
及管治報告

2020

FORDOO

[www.FORDOO.cn](http://www.FORDOO.cn)



CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED  
中國虎都控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2399

# 目錄

02	<b>A. 關於 ESG 報告</b>
02	A1：宗旨
03	A2：持份者的參與
04	A3：重要性評估
05	A4：獲取報告
05	<b>B. 環境及資源</b>
05	B1：排放物管理
08	B2：資源使用
10	B3：環境及天然資源
11	<b>C. 員工權益</b>
11	C1：僱傭政策
14	C2：健康及安全
16	C3：發展及培訓
17	C4：勞工準則
17	<b>D. 產品責任</b>
17	D1：供應鏈管理
18	D2：產品職責
20	D3：反貪污
20	<b>E. 社區投資</b>

## 有關 虎都

虎都是中國領先的男裝企業之一。我們專注於設計、採購生產及銷售自有品牌的男裝產品。

# 環境、社會及管治報告

## A. 關於 ESG 報告

中國虎都控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然發佈根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載的附錄27《環境、社會及管治(「ESG」)報告指引》(「ESG報告指引」)編製ESG報告「本報告」。董事會已審閱並批准該報告，並欣然發佈本集團2020年度的ESG的政策及所需披露的關鍵績效指標。

本報告概述本集團在環境及社會層面的管理、戰略方針和重點以及承諾。本報告涵蓋本集團由2020年1月1日至2020年12月31日期間(「2020年」)從事男士服裝業務的公司。

### A1：宗旨

以下列出對本集團而言屬重大並與ESG報告指引相關之ESG事項：

#### ESG 指引

#### 與本集團相關的 ESG 事項

##### A. 環境

A1 排放物	二氧化碳排放及廢棄物管理
A2 資源使用	能源及消耗
A3 環境及自然資源	減少環境影響的措施

##### B. 社會

B1 僱傭	勞工常規
B2 健康及安全	工作場所健康與安全
B3 發展及培訓	員工發展及培訓
B4 勞工準則	童工及強制勞動
B5 供應鏈管理	供應商管理
B6 產品責任	產品安全及質素
B7 反貪污	反貪污及洗錢
B8 社區投資	社區參與

# 環境、社會及管治報告

## A2：持份者的參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。本集團注重與持份者建立常態化溝通機制，設立了線上及線下的溝通渠道，及時向持份者闡述本集團可持續發展戰略規劃與績效表現，諮詢各方的意見與要求，以滿足本集團能達到持份者的期望。

本集團的持份者包括股東、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、股東／機構及個人投資者等。本集團會就議題內容透過不同管道與持份者進行溝通，相關的溝通渠道及持份者對本集團的期望與要求如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東	財務業績 企業透明度 完善的風險控制	提高盈利能力 定期信息披露 優化風險管理及內部控制
員工	職業發展平台 薪金及福利 安全的工作環境	晉升機制 具競爭力的薪金及員工福利 提供員工培訓及加強安全意識
政府及監管機構	遵守法例及規例 依法納稅	合規經營 按時足額納稅
客戶	物流及交付服務水準 客戶信息安全 客戶權利及權益保障	藉助產品跟蹤系統掌握交付狀態 客戶私隱保護 合規營銷
供應商	誠信合作 商業道德及信譽	構建負責任的供應鏈 依法履約
社區	環境保護 就業機會	將環保節能設備投入使用 提供就業機會
股東／機構及個人投資者	股東周年大會及通知 定期披露財務訊息 於實時發出通函及公告	建立與股東溝通平台 業績公告 增加企業發展透明度



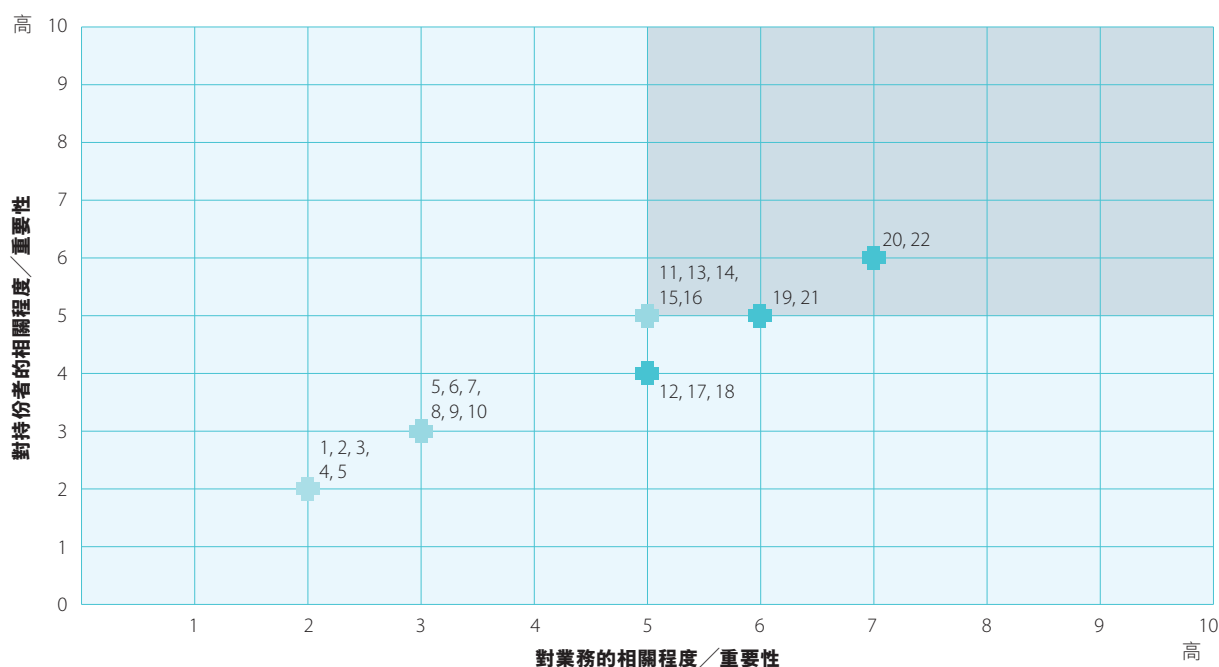
# 環境、社會及管治報告

## A3：重要性評估

於2020年，本集團進行了全面的重要性評估。這涉及與內部及外部持份者開展小組討論、面談或進行問卷調查，以識別本集團業務對其影響最為重大的環境、社會及營運的議題，以及與持份者切實相關的議題。

參考ESG指引規定的披露範疇，結合本集團業務特點，識別並確定了22項議題。有關議題涵蓋業務造成的溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康與安全、培訓及發展、供應鏈管理、客戶私隱、反貪污及社區投資等各方面。

### 環境、社會及管治類別的重要性



#### 環境範疇

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 耗水量
4. 廢棄物
5. 業務造成的環境影響
6. 使用天然資源及包裝物
7. 環境議題的客戶參與
8. 使用化學品

#### 社會範疇

9. 當地社區參與
10. 社區投資
11. 職業健康及安全
12. 供應鏈勞工準則
13. 培訓及發展
14. 員工福利
15. 共融及平等機會
16. 吸引及挽留人才

#### 營運範疇

17. 產生的經濟價值
18. 企業管治
19. 反貪污
20. 供應鏈管理
21. 客戶滿意度
22. 客戶私隱

# 環境、社會及管治報告

## A4：獲取報告

本報告以中英兩種語言編寫。如中英文版本有任何歧義，概以中文版本為準。

本報告的電子版可在以下網站獲取：

(1) [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)

(2) [www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn)

## B. 環境及資源

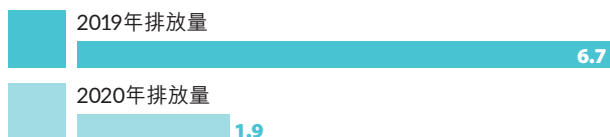
本集團深明其有責任保護地球，為下一代保護優美的環境及資源。本集團矢志提高生產效率及加強環保工作，節省業務活動的資源並妥善處理廢物。

### B1：排放物管理

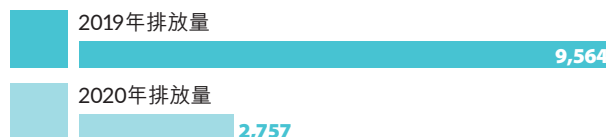
本集團的生產過程中所產生的廢物主要為廢氣及廢布料。在燃燒天然氣時，會釋放出廢氣，廢棄物主要為一氧化碳(「CO」)、二氧化碳(「CO<sub>2</sub>」)及氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)。

2020年，因天然氣燃料消耗而產生的主要排放物如下：

#### 總排放量——一氧化碳 一氧化碳(千克)



#### 總排放量——二氧化碳 二氧化碳(千克)



#### 總排放量——氮氧化物 氮氧化物(千克)



附註：上述廢氣於天然氣鍋爐供熱過程中排放。氣體排放量乃使用<http://www.combustionportal.org/bcalc3.cfm>的計算器估計得出。該網站提供聯邦及州法規資料以及不同燃燒過程的可持續性內容，有關資料受聯邦及州法規影響。該網站的計算器可用於估計丙烷、丁烷、天然氣及石油鍋爐排放量。

# 環境、社會及管治報告

於2020年，氮氧化物(「**NO<sub>x</sub>**」)、硫氧化物(「**SO<sub>x</sub>**」)及懸浮粒子(「**PM**」，亦稱「**顆粒物**」)等污染因數乃主要來自公司車輛。

於2020年，因使用汽車而產生的主要空氣排放物如下：

## 總排放量—氮氧化物

氮氧化物(千克)



## 總排放量—硫氧化物

硫氧化物(千克)



## 總排放量—懸浮粒子

懸浮粒子(千克)



本集團溫室氣體排放的主要來源為流動燃燒源的直接排放(「**範圍1**」)、所獲電力排放的間接排放(「**範圍2**」)及其他間接排放(「**範圍3**」)。

於2020年，溫室氣體排放的數量如下：

溫室氣體排放	單位	2020	2019
溫室氣體排放(範圍1)	公斤二氧化碳當量	<b>34,368</b>	43,968
溫室氣體排放(範圍2)(備註1)	公斤二氧化碳當量	<b>201,040</b>	804,827
溫室氣體排放(範圍3)	公斤二氧化碳當量	<b>2,162</b>	6,576
溫室氣體排放總量(備註2)	公斤二氧化碳當量	<b>237,570</b>	855,371
生產總量	件	<b>246,810</b>	1,128,345
溫室氣體密度(排放總量/生產總量)	公斤二氧化碳當量/件	<b>1.0</b>	0.8

備註：

- 以2019年中國南方地區電網排放係數為計算基準。該等數字乃根據「環境關鍵績效指標報告指引」計算，而2019年相關數據已重新計算以增加可比性。
- 由於新冠肺炎疫情關係，本集團於2020年的服裝生產量較2019年大幅減少，故有關溫室氣體排放亦大幅減少。

# 環境、社會及管治報告

範圍1：代表汽車所消耗的燃油。

範圍2：代表從電力供應商購買的電力。

範圍3：代表消耗的用水。

於2020年，有害廢棄物及無害廢棄物的產生數量如下：

有害廢棄物及無害廢棄物產生	單位	2020	2019
有害廢棄物總量	千克	不適用	不適用
有害廢棄物密度 (有害廢棄物排放總量/生產總量)	千克/件	不適用	不適用
無害廢棄物總量	千克	<b>5,870</b>	8,395
無害廢棄物密度 (無害廢棄物排放總量/生產總量)	千克/件	<b>0.024</b>	0.007

## 減少廢氣排放

就排放監控而言，自2011年起，本集團於鍋爐供熱過程中一直使用天然氣代替重燃油。天然氣為潔淨能源，對環境保護較佳。轉用天然氣供熱可大幅減少鍋爐燃燒時排放的氮氧化物及二氧化碳，並避免排放二氧化硫。

## 遵守有關法律法規

於2020年，本集團並沒發現有關本集團空氣及溫室氣體排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物產生之重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與排放物有關的地方法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物環境防治法》。此外，於2020年亦沒有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或非貨幣制裁。



# 環境、社會及管治報告

## B2：資源使用

本集團生產過程中所耗用主要資源為電、水及天然氣。本集團的能源消耗主要用於生產男士褲子、成衣產品及布料。

自2011年起，本集團在鍋爐供熱過程中一直使用環保天然氣替代重燃油，大幅度減少排放，有效降低對環境造成的負面影響。

於2020年，本集團於過去兩年的資源總耗量及每單位生產消耗密度如下：

環境表現	單位	2020	2019
天然氣消耗總量(備註)	立方米	<b>45,946</b>	159,396
天然氣消耗密度 (天然氣消耗總量/生產總量)	立方米/件	<b>0.19</b>	0.14
電力消耗量(備註)	千瓦時	<b>395,087</b>	1,581,659
電力消耗密度(電力消耗總量/生產總量)	千瓦時/件	<b>1.60</b>	1.40
耗水量(備註)	立方米	<b>4,811</b>	14,630
耗水密度(耗水消耗總量/生產總量)	立方米/件	<b>0.02</b>	0.01
包裝物總量(備註)	千克	<b>124,186</b>	213,860
包裝物密度(包裝物消耗總量/生產總量)	千克/件	<b>0.50</b>	0.19

以上數據包括本集團生產男士褲子、成衣產品及布料的能源總耗量。

備註：由於新冠肺炎疫情關係，本集團於2020年的服裝生產量較2019年大幅減少，故有關資源總耗量亦大幅減少。

本集團於2020年，採用一系列的節能減排措施，其具體內容及相關成效評估如下：

### 用電管理

本集團於工場採用綠色照明以減少用電。當中包括本集團於辦公室及生產設施安裝節能燈及使用省電燈泡。本集團亦鼓勵員工關掉工作場所中未使用的區域電燈，並盡可能使用自然光，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公室設備。

# 環境、社會及管治報告

## 固體廢物分類及回收計劃

本集團銳意盡力保存及循環再用固體廢物，並將固體廢物進行分類及處理程序。本集團將生產過程中所產生可重用廢布料、廢紙箱、廢塑料及鐵屑出售予第三方，每週兩次，以作回收之用。



## 固體廢物回收站

可回收物料暫存於此回收站，等待認可回收商回收。

# 環境、社會及管治報告

## B3：環境及天然資源

本集團追求生產流程的高度自動化，以顯著提高生產效率，此舉能使本集團更好地利用自然資源及減少由於生產排放物對環境所造成的壓力。本集團近乎所有生產設備均從獲高度認可的國際設備供應商購入。例如：本集團用於縫紉拉鏈、暗門襟及側縫以及添加褲兜的縫紉機乃購自領先的德國品牌；本集團用於代替人手裁剪的剪板機乃購自領先美國設備生產商；以及本集團的接縫機乃購自享譽盛名的美國設備生產商。透過採購獲高度認可的國際設備，本集團的優化生產設備有助避免因設備零部件損壞而造成的廢棄物。

本集團非常鼓勵使用電子方式以代替紙張進行通訊，另亦倡導採用雙面打印及由第三方回收已使用的碳粉盒，藉以盡量減少因打印及用紙而對環境造成的影響。

本集團強調可持續發展，並將環保概念貫穿於日常生產和管理活動當中。本集團相信在環保方面的努力將成為在業務競爭力的一部分，帶領本集團在未來獲得更大的成就。



生產機地範圍內的綠化環境

為嚴格遵守法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》及相關法規，本集團建立了符合 ISO 14001 標準的環境管理體系，有效減少了生產及營運帶來的污染物排放和資源消耗。



本集團已取得ISO14001  
環境管理體系認證證書，  
其有效期由2019年2月  
11日至2022年2月16日

## C. 員工權益

本集團深信，一支積極主動且具均衡比例的員工團隊，對發展可持續業務模式及帶來長遠回報至關重要。

### C1：僱傭政策

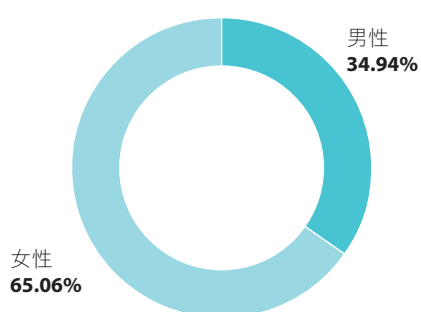
本集團的員工來自不同性別及年齡層，提供多元化的思維及各種程度的技能，對本集團的成功作出貢獻。本集團在僱傭員工方面嚴格遵守本集團的人力資源政策及中國勞動法的要求，包括以下各項：

1. 工作時數，假期和法定有薪假期均符合國家要求；
2. 員工的工資及相關福利均按照當地最低工資(或以上)計算。每月工資均全額及按時支付；
3. 為正規員工的社會保險基金供款；及
4. 本集團制定反歧視政策，並符合相關法律要求。截至2020年12月31日，本集團在員工招聘、培訓、薪酬和晉升方面並無發生因種族、地域、國籍、年齡、懷孕或殘疾而造成的歧視。

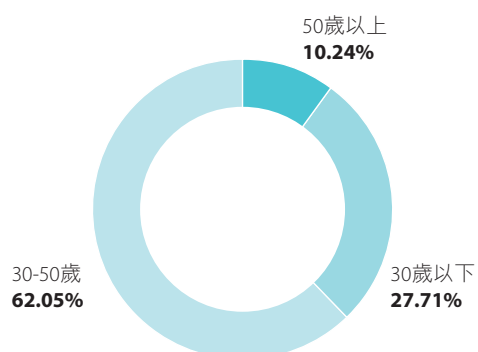
# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日，本集團共有166名員工(2019年：518名)，當中163名員工從事男士服裝業務。下圖列示本集團於2020年12月31日的員工統計數據(只計算男士服裝業務)。

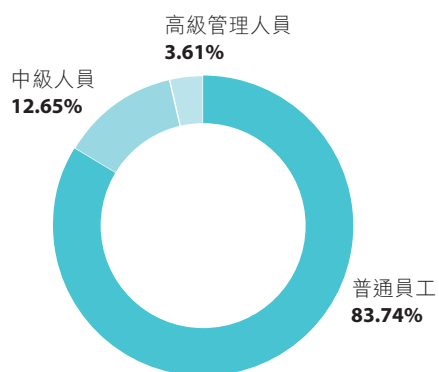
按性別劃分



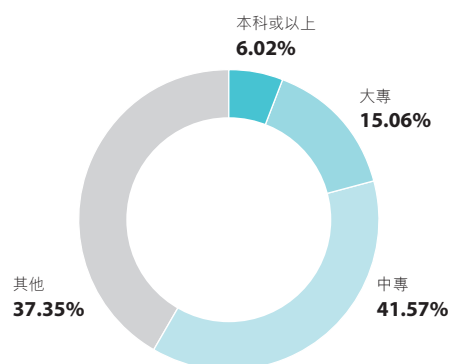
按年齡組別劃分



按職級劃分



按學歷水準劃分



# 環境、社會及管治報告

於2020年，本集團每月平均員工流失率為5.7%（2019年：6.2%）。本集團為減低員工流失率，提高員工對本集團滿意度及歸屬感，下列相關制定措施及福利：

1. 本集團於福建省泉州市設有總建築面積約27,270平方米的宿舍，為55名員工提供免費優質住宿。宿舍以舒適娛樂為理念設計，配備34吋LCD電視、WiFi網絡、中央空調、獨立衛浴及熱水器、洗衣及烹飪設施以及豐富的娛樂設施，包括籃球場、大型溜冰場、網吧、桌球室及健身室。本集團亦設有四間餐廳，為員工提供多元化餐飲選擇。
2. 本集團意識到員工愈趨重視育兒活動，故於2008年成立托兒中心「愛心屋」，支援需要照顧兒童的員工及其家庭。「愛心屋」的全職日間護理專家為員工介乎兩歲至六歲的子女提供一週六天的精心照顧、看護及歌唱、舞蹈課程等一系列學習活動。早於2017年，本集團已重新裝修托兒中心，並更名為「虎娃之家」，其中包括一間臥室、一間遊戲室、兩間教室、一個大堂及兩間洗手間，虎娃之家變得更大更明亮。
3. 本集團於2020年出資約人民幣拾伍萬元，作為員工於農曆新年回鄉及年後復工的往返旅費補貼。
4. 本集團致力打造和諧企業文化，有助增添員工的使命感及積極性。於2020年，本集團定期舉辦不同的員工發展計劃及康樂活動，以增強員工凝聚力及團隊精神。
5. 新裝修托兒中心「虎娃之家」，為本集團的員工及其家庭提供支援，方便照料。

## 遵守有關法律法規

於2020年，本集團並沒發現有關本集團賠償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及待遇之產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與僱傭有關的地方法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《廣東省工資支付條例》。此外，於2020年亦沒因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。



# 環境、社會及管治報告

## C2：健康及安全

本集團向員工提供職業安全教育及培訓，藉以提高彼等的安全意識。本集團亦僱用合資格技術顧問定期於工場維修設備及評估職業危害。

於2020年5月至7月期間，本集團向員工提供了火災預防培訓與演練、颱風、洪水緊急處理程序培訓及安全生產知識培訓，以提高員工在該方面提高有關意識。

本集團非常重視員工安全及福祉，制定並嚴格執行內部安全指引及操作流程並於2019年2月11日首次取得職業健康安全管理体系的國際標準OHSAS 18001證書，其有效期由2019年2月11日至2022年2月16日。



本集團的生產車間及辦事處區域均禁止吸煙，並均配有可供員工使用的滅火器、火警鐘及逃生路線。

# 環境、社會及管治報告

鑒於新冠肺炎疫情於全球蔓延，本集團採取一系列措施保障員工的健康，包括成立了虎都疫情防務小組，向員工發佈《節後返崗防護指南》，規定所有員工高度注意個人衛生，要求員工在上班時必須佩戴口罩及每天進行體溫檢查，並每天清潔生產車間及辦事處。



廠房設立體溫檢測站為員工每日檢查體溫



廠房內展示推廣防疫標語

## 遵守有關法律法規

於2020年，本集團並無發現有關對提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與健康及安全有關的地方法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。此外，於過去五年，並無發生死亡或工傷事故，而於2020年亦沒因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

# 環境、社會及管治報告

## C3：發展及培訓

本集團深信經驗豐富且熟練的員工對本集團業務成功至關重要。本集團支持員工增進及重溫其知識、技能及工作能力。本集團定期舉辦各項培訓課程，以推廣員工盡忠職守、職業安全、展銷會規劃、質量監控、客戶服務技巧及產品知識。於2020年，本集團錄得1,260小時員工培訓。

本集團為不同層面員工制定培訓計劃，主要包括以下5大主題：

1. 董事及高級管理層培訓計劃 — 向董事及高級管理人員提供培訓，內容有關企業管治與更新有關上市規則以及其他適用法律及監管規定的最新發展情況。
2. 新員工培訓計劃 — 向新員工提供培訓，包括介紹本集團的企業文化及政策、工作環境的安全及保安、產品知識、行業發展趨勢、其他行業相關領域以及相關崗位技能培訓。
3. 中層管理人員培訓計劃 — 向中層管理人員提供培訓，包括加強管理及領導技能、時間管理、情緒智商及解決問題的技巧。
4. 生產員工及質量監控員工培訓計劃 — 為生產員工提供培訓，包括生產技術的技術技能及知識、安全指引及生產流程，以及產品質量監控保證。
5. 全體員工發展計劃 — 員工發展計劃旨在協助員工增進其軟技能，如自我激勵、適應及人際技巧。

# 環境、社會及管治報告

## C4：勞工準則

本集團藉由遵守法律及規例，致力支持其企業價值。本集團採納一系列有關招聘及勞動力的全面政策及程序。本集團嚴禁僱用童工及強制勞工。自2011年起，本集團積極配合泉州市公安局，並於人力資源部安裝身分證識別系統。在招聘過程中，申請人必須提供身分證以供面試人員查閱，身分證會掃描至身分證識別系統，以核實有關證件。

### 遵守有關法律法規

於2020年，本集團並未發現有關禁止本集團僱用童工或強制勞工之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與勞工準則有關的地方法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》。此外，於2020年亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

## D. 產品責任

本集團相信良好的信譽和健全的營運管理是企業長期健康發展的保障。本集團始終堅持以負責任的經營方式回報客戶與社會。

### D1：供應鏈管理

本集團已制定一套嚴格標準，以確保購買的材料均達到本集團標準，並遵守若干認證以保證生產過程順暢及盡量降低本集團供應鏈的環境及社會風險。於挑選供應商時會考慮以下標準：

- 原材料質量 — 原材料質量符合國家紡織品標準GB18401及其他行業標準。
- 準時交貨及運輸 — 準時交付訂購的貨品至本集團的倉庫或指定地點。
- 其他 — 其他考慮因素包括資格、業務規模、產能、產品質量、環境措施、道德標準及供應商的行業聲譽。

此外，本集團所有供應商均接受年度表現評估，包括評估其產品質量、生產成本及產品交付時間。定期評估供應商的表現有助盡量使本集團的產品物超所值，從而提高產品競爭力及提升品牌形象。

# 環境、社會及管治報告

## D2：產品職責

本集團積極透過其產品向公眾履行責任。本集團已採納ISO 9001 管理體系，以加強產品質量管理。



本集團首次取得ISO9001  
品質管制體系認證證書，  
其有效期由2019年2月  
11日至2022年2月16日

本集團十分注重產品質量並已建立一套質量監控系統，此乃本集團成功的主要因素之一。本集團採納內部產品質量監控程序，確保產品符合國家、行業及本集團的內部標準。本集團的質量監控措施覆蓋本集團業務營運的各個階段，包括原材料採購、製作樣品及自行生產與外包生產。本集團自2004年起已就男士套裝、西褲、休閒褲、夾克及T恤的設計及生產申請並取得GB/T 19001-2008/ISO 9001：2008、GB/T 28001-2011/OHSAS 18001：2007及GB/T 24001-2004/ISO14001：2004 認證證書。

獲得國際標準認證證書印證本集團質量監控系統的能力，同時表明本集團對消費者安全及涉及利益者關係的承諾。本集團亦已設立由質量監控部門主管的實驗室，根據ISO/IEC17025標準進行內部質量檢查。本集團認為旗下內部之質量標準相比國家標準更為嚴格，且所有產品於交付予客戶前均須通過相關國家及內部質量檢測。

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日，本集團的質量監控部門擁有一支由12名員工組成的團隊。本集團的質量監控系統包括以下流程：

- 原材料 — 原材料供應商必須通過本集團的內部質量檢查、外部第三方質量檢查，以及國家若干健康、安全及環保標準。不符合標準的原材料將會退還供應商糾正或更換。
- 樣品 — 本集團的質量監控團隊會於樣品在展銷會上展示前對所有樣品進行測試，以找出設計瑕疵並檢查用料是否得當。
- 生產 — 本集團對生產流程的所有重要階段進行檢測以確保符合本集團的標準，包括對半製成品抽樣檢查及對製成品進行最後檢查，以確保產品符合規格且無嚴重瑕疵。



本集團之生產概況、經營理念、企業文化及品牌定位

此外，本集團注重產品開發，以迎合終端客戶不斷變化的需求及喜好。本集團良好的創新往績得到其專利產品證明，如防盜褲、健康型西褲、使用一種新型拉鍊縫紉技術的褲子、使用一種新型胸襯縫紉技術的上衣、舒便型西褲、舒挺型上衣及具有隱形鈕扣褲子。於2014年，本集團獲中國服裝協會授予「品質大獎」，此乃對本集團質量承諾的證明。

## 遵守有關法律法規

董事認為本集團已遵守有關本集團產品的相關法律及法規，如《中華人民共和國產品質量法》。於2020年，本集團概無因安全或健康問題而遭退回產品，沒有收到任何客戶投訴，亦沒有因違規而遭受大額罰款。



# 環境、社會及管治報告

## D3：反貪污

本集團制定「自律規則」以打擊貪污，並就防止貪污向員工提供清晰指引。本集團亦與員工溝通，確保彼等了解本集團堅決反貪污的立場。

本集團承諾致力秉持公開、問責及廉潔的最高標準，並已制定書面舉報政策及匯報程序，以供直接向本集團獨立董事舉報任何涉嫌行為不當或疏忽職守事件。此等匯報程序確保對每宗個案進行公平及獨立的調查。

### 遵守有關法律法規

於2020年，本集團或其員工概無發現牽涉有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢之任何法律案件，亦沒有錄得賄賂或貪污指控。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他反貪污有關的地方法律法規。

## E. 社區投資

本集團視城市綠化為社區關愛重點項目之一。於過去數年，本集團透過參與不同城市綠化活動，致力綠化及美化城市生活環境，包括於本集團所在社區周圍的街道植樹、擴大現有綠化區、施肥、修復土壤並定期護養及保護喬木及灌木。

本集團繼續為城市持續發展及充滿活力作出貢獻尤其重要。本集團致力透過增強地域感及城市生態系統培育及保護城市內「綠色空間」。

香港，2021年4月30日