

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2021年3月31日止三個月的 未經審核業績

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2021年3月31日止三個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及投資者，截至2021年3月31日止三個月的未經審核業績乃根據本集團內部記錄及管理帳目所編製，未經獨立核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2021年5月6日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事 Carlos Brito 先生、非執行董事 Katherine Barrett 女士 (John Blood 先生為其替任董事) 及 Nelson Jamel 先生 (David Almeida 先生為其替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾瓊璇女士。



百威亞太2021年首三個月業績報告

「本公司強勁的基本面使我們具備有利條件在2021年第一季度穩健復甦。憑藉著我們同仁與合作夥伴的抗逆性及承諾，我們年初在各主要市場均勢頭強勁。

通過啤酒類別的產品創新及尋求其他類別的未來增長機遇，我們將繼續著力推行高端化策略，同時加快客戶及消費者接觸點的數字化轉型。

憑藉我們強大的基礎和不斷擴大的產品組合，我們很期待能夠成為亞太地區內實現可持續和高質量增長的飲品龍頭企業。」 – 楊克，執行董事、聯席主席及首席執行官

銷量¹
+64.6%

總銷量提升64.6%，此乃由於我們於主要市場成功實行高端化策略及舉辦農曆新年活動，以及上年的基數較低

收入
+63.7%

不利的國家組合令收入增長放緩至63.7%，每百升收入在主要市場亦見增長

銷售成本
+37.6%

銷售成本共增加37.6%，按每百升基準則下降16.4%，主要受營運效率所推動

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²
+192.9%

正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加192.9%至528百萬美元，帶動正常化除息稅折舊攤銷前盈利率增加至32.5%

正常化溢利
236百萬美元

2021年第一季度百威亞太股權持有人應佔正常化溢利為236百萬美元，較2020年第一季度高242百萬美元

正常化每股盈利³
1.79美分

於2021年第一季度，正常化每股盈利為1.79美分，而正常化每股攤薄盈利為1.78美分

管理層意見

我們執行穩健有效的高端化策略，帶動主要市場收入增長及市場份額增加

我們第一季度的業績反映中國出現顯著的行業復甦，以及我們在主要市場成功落實執行高端化策略。收入於2021年第一季度大幅增長63.7%，主要是由於中國業務表現強勁，以及上年的基數較低。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利於2021年第一季度增加192.9%，帶動正常化除息稅折舊攤銷前盈利率於2021年第一季度增加至32.5%。此外，我們估計我們在所有主要市場均獲得市場份額提升。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	20,787	12,772	64.6%
收入	1,626	956	63.7%
毛利	859	423	97.3%
毛利率	52.8%	44.2%	897個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	528	171	192.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.5%	17.9%	
正常化除息稅前盈利	342	14	
正常化除息稅前盈利率	21.0%	1.5%	
百威亞太股權持有人應佔溢利	233	(41)	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	236	(6)	
正常化每股基本盈利 / (虧損) (以美分計) ³	1.79	(0.05)	

¹ 除另有說明外，本文件所呈列的增長率乃基於內生增長數據及指2021年第一季度與去年同期比較數據。有關重要附註及免責聲明，請參閱本新聞稿結尾。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)非經常性財務成本淨額；(vi)除息稅前盈利附加非經常性項目(包括非經常性成本)及(vii)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利 / (虧損)與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對帳」一節。

³ 正常化每股盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份)(即2021年第一季度為13,220,516,840股股份及2020年第一季度為13,220,397,000股股份)計算。



亞太地區西部

於2021年第一季度，我們在亞太地區西部的收入增加87.4%，主因為銷量增加79.5%及每百升收入增加4.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利於2021年第一季度增加336.3%。

中國

我們於2021年第一季度實現銷量增長84.6%，主因為我們的春節營銷活動為整個季度帶來強勁增長動力，加上去年的基數較低所致。我們估計2021年第一季度的總市場份額有所擴大，同時保持渠道存貨處於健康水平。根據尼爾森的資料，於2021年第一季度，我們於零售及電商渠道的市場份額亦有所上升。我們每百升收入增長4.3%，原因是高端化策略繼續成功實行。我們的收入按年增長92.5%，除息稅折舊攤銷前盈利亦按年增長243.5%，兩者均高於2019年的水平。

我們的高端及超高端組合繼續成為我們的主要增長動力。與2020年第一季度相比，百威本季度收入增加一倍，與2019年第一季度相比則錄得雙位數增長。較之2019年第一季度，我們的超高端組合收入按年錄得強勁雙位數增長。

為配合我們的高端化策略，我們通過引入啤酒類別以外的知名品牌，進一步提升相鄰產品組合。我們很高興能夠獲得Fireball Whisky、Buffalo Trace、Southern Comfort以及Sazerac品牌旗下的其他高端烈酒加入我們的產品組合。能量飲料類別方面，我們非常榮幸能夠與全球領先的高端品牌紅牛(Red Bull)建立合作關係。憑藉我們高端公司的能力以及龐大經銷網絡，該等於中國內地新簽訂的獨家經銷協議將有助我們為消費者提供不同場合的多元化體驗，同時把握該等高端類別迅速發展的趨勢所帶來的增長機遇。

我們繼續發展我們在數字領域方面的實力。我們於2021年第一季度推出專有的企業對企業(B2B)數字平台BEES (先蜂購)，並於推出後數星期內開設超過4,000個銷售點。我們繼續改進BEES的功能，以協助客戶提升其營運效率，以及憑藉來自數據和分析的洞察帶動收入增長。

我們把氣候行動視為優先處理事項之一，並欣然宣佈，透過購買可再生電源及使用現場太陽能發電板，我們位於武漢、昆明及資陽的釀酒廠已100%使用可再生電能發電。我們也積極與供應商合作，協助彼等減低碳排放，從而減低我們整條供應鏈的整體碳排放量。2021年3月，我們的玻璃酒瓶供應商華興完成其浙江工廠的首個現場太陽能發電項目，標誌著我們可持續供應商委聘計劃的重要里程碑。



印度

由於印度爆發第二波COVID-19疫情，同仁、業務合作夥伴以及我們經營所在地區的健康與安全仍然是我們的首要考慮。2021年第一季度，受到高端、超高端及非酒精產品組合的強勁雙位數增長帶動，我們的銷量及收入錄得雙位數增長。

亞太地區東部

於2021年第一季度，我們在亞太地區東部的收入下跌1.2%，原因是每百升收入增長0.6%部份因銷量下跌1.8%而被抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌22.1%，主要由於COVID-19相關限制持續及於韓國的商業投資時間段的差異所致。

韓國

韓國方面，COVID-19相關限制令我們的銷量錄得低個位數跌幅。儘管如此，我們估計仍在零售及餐飲渠道方面擴大了市場份額，以致總市場份額在不利的渠道組合影響下依然有所提升。有關增長反映了我們自去年成功推出宣傳活動以來，凱獅的銷售勢頭一直增強。

為配合我們的商業計劃，我們於2021年2月在全國推出以優質國產大米釀製的HANMAC，以將此經典啤酒創新產品帶給更多消費者。我們亦推出了「All New Cass」活動，使用全新透明酒瓶，以進一步鞏固凱獅的市場領導地位。



百威亞太綜合財務資料

表2. 百威亞太綜合收益表(百萬美元)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	20,787	12,772	64.6%
收入	1,626	956	63.7%
銷售成本	(767)	(533)	-37.6%
毛利	859	423	97.3%
銷售、一般及行政開支	(545)	(425)	-22.2%
其他經營收益	28	16	30%
正常化經營溢利 (正常化除息稅前盈利)	342	14	-
除息稅前盈利附加非經常性項目	(4)	(3)	
財務成本淨額	-	(12)	
分佔聯營公司業績	2	4	
所得稅開支	(100)	(42)	
期內溢利 / (虧損)	240	(39)	
非控股權益應佔溢利	7	2	
百威亞太股權持有人 應佔溢利 / (虧損)	233	(41)	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	528	171	192.9%
百威亞太股權持有人應佔 正常化溢利 / (虧損)	236	(6)	

銷量

總銷量於2021年第一季度提升64.6%，主因為中國市場強勁復甦，以及上年的基數較低，部分由受持續COVID - 19相關限制影響的韓國市場所抵銷

收入

收入於2021年第一季度增加63.7%。不利的國家組合令所有主要市場的每百升收入增長放緩；因此，每百升收入水平保持與2020年第一季度相似

銷售成本

銷售成本於2021年第一季度整體增加37.6%，按每百升基準則下降16.4%，主要受營運效率所推動

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支增加22.2%，原因是我們的銷量回復正常，使得經銷開支增加。商業投資整體回復至COVID前的水平，並就產品創新的時機作出調整



除息稅前盈利附加非經常性項目

表3. 除息稅前盈利附加非經常性項目(百萬美元)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度
COVID-19應對行動產生的成本	–	(6)
首次公開發售相關成本	–	5
重組	(4)	(2)
對經營溢利的影響	(4)	(3)

正常化溢利/(虧損)及溢利/(虧損)

表4. 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利/(虧損)(百萬美元)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度
百威亞太股權持有人應佔溢利/(虧損)	233	(41)
除稅前非經常性項目	4	3
非經常性稅項	(1)	32
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利/(虧損)	236	(6)

每股盈利/(虧損)

表5a. 每股基本盈利/(虧損)(以美分計)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度
每股基本盈利/(虧損)	1.76	(0.31)
除稅前非經常性項目	0.04	0.02
非經常性稅項	(0.01)	0.24
正常化每股基本盈利/(虧損)	1.79	(0.05)

表5b. 每股攤薄盈利／(虧損)(以美分計)

	2021年 第一季度	2020年 第一季度
每股攤薄盈利／(虧損)	1.76	(0.31)
除稅前非經常性項目	0.03	0.02
非經常性稅項	(0.01)	0.24
正常化每股攤薄盈利／(虧損)	1.78	(0.05)

股權持有人應佔溢利／(虧損)與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對帳

表6. 正常化除息稅折舊攤銷前盈利與百威亞太股權持有人應佔溢利／(虧損)的對帳

	2021年 第一季度	2020年 第一季度
百威亞太股權持有人應佔溢利／(虧損)	233	(41)
非控股權益	7	2
期內溢利／(虧損)	240	(39)
所得稅開支(不包括非經常性項目)	101	10
分佔聯營公司業績	(2)	(4)
財務成本淨額	-	12
非經常性項目所得稅(利益)／開支	(1)	32
除息稅前盈利附加非經常性項目	4	3
正常化除息稅前盈利	342	14
折舊、攤銷及減值	186	157
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	528	171

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利的計算剔除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)非經常性財務成本淨額；(vi)除息稅前盈利附加非經常性項目(包括非經常性成本)；及(vii)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替股權持有人應佔溢利／虧損計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且百威亞太對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

附註

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計的按年變動和其他假設的影響。

不論在本文件的呈列時間，除另有指明外，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非經常性項目前呈列。非經常性項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列帳。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID-19疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使大致實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

電話會議

2021年5月6日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<http://budweiserapac.com/Events.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司是亞太地區最大的啤酒公司，同時引領亞洲高端及超高端啤酒分部。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個其擁有或獲許可使用的啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。其主要市場為中國、韓國、印度及越南。百威亞太控股有限公司於香港聯交所上市，並為Anheuser-Busch InBev SA/NV的附屬公司。其根據開曼群島法律註冊成立為有限公司。歡迎訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>