



**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號: 1310



中期報告 2021

# 領導變革

## 開創新局

# 領導變革 開創新局

新冠病毒肆虐，各種隱憂浮現，商界明白到變革勢在必行。因此，香港寬頻擔任領導角色— 致力創新、變革，推動客戶靈活應變，迎接未來。

香港寬頻一直適時應變，重視創造長遠價值。我們引領企業客戶選擇採用各種合適的科技。

對消費者而言，我們發揮合作夥伴及共享資源的力量，為零售購物市場開創新局。

危機當前，機遇處處，責任也隨之而來。我們懷著使命，在疫情前後透過實際行動，啟發商界共同為社會及未來肩負起更大的責任。讓我們一起在變革中成長。



# Your Transformation Journey Starts Here

## 目錄

- 2 致股東的信
- 3 主要財務及營運概要
- 6 管理層討論及分析
- 10 核心目標
- 12 顧客為本
- 24 人才文化
- 32 共贏夥伴
- 34 造福社群
- 38 尊重環境
- 41 審閱報告
- 42 未經審核綜合收益表
- 43 未經審核綜合全面收益表
- 44 未經審核綜合財務狀況表
- 46 未經審核綜合權益變動表
- 48 未經審核簡明綜合現金流量表
- 49 未經審核中期財務報告附註
- 73 其他資料
- 80 公司資料

### 各位香港寬頻股東：

回顧迄今為止的新冠病毒疫情，我們最引以為傲的是對人才的關顧。自疫情開始以來，我們於經營所在地區獲發2.1億元的政府補貼，其後已將絕大部分有關補貼轉交予公司人才。即使轉交政府補貼後，我們仍能實現領先行業的增長，收入、息稅折舊攤銷前利潤及每股股息分別增長40%、2%及5%。我們十分重視人才，在艱難時期關顧人才，相信他們也會不遺餘力推動香港寬頻把握疫情過後的機遇。若然我們保留相關地區政府補貼並全數派給股東，則代表著每股可獲14仙的股息。

在企業市場方面，我們的一系列收購(包括WTT以擴大電訊覆蓋範圍，以及JOS以增加系統整合能力這兩大變革性整合)，帶來了最深遠的改變，使我們由專注於專類銷售，轉變成為以單一聯絡人進行客戶關係管理。在資訊及通訊科技(ICT)行業中，我們的關係管理模式

比較獨特，是從客戶的角度出發，協助他們(一般為資訊總監及行政總裁)解決業務難題，而非僅向他們出售特定服務。關係管理使我們的定位由銷售人員提升至解決問題專才，也讓我們得以直接接觸企業的最高管理層，而不是如以往般只與採購部門交接。香港寬頻的合法競爭優勢，在於現在我們擁有全套的方案選擇而非單一服務；過去我們只是電訊商時，便受限於「只有一把錘子，因此把所有事情都當成釘子處理」的情況。

在住宅市場方面，透過與志同道合的夥伴合作推出電子商貿平台HOME+，我們由以家庭住戶為單位提供四合一組合服務，轉變成為以個人為單位提供無限合一服務，接觸客戶覆蓋範疇由100萬戶延展至300萬人，是原來的三倍。我們為住宅市場帶來的價值在於有能力匯聚不同合作夥伴，讓客戶只需一張賬單即可享受多種服務。

我們正轉型成為客戶真正的ICT合作夥伴，令零散及單一服務電訊商和系統整合商等難以匹敵。香港寬頻現時的業務組合與五年前相比已大相逕庭，而五年之後，相信我們也會經歷重大演變，與現況迥然不同。



楊主光

持股管理人及執行副主席

黎汝傑

持股管理人及  
集團行政總裁

楊主光  
持股管理人及執行副主席

黎汝傑  
持股管理人及集團行政總裁

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2021年 2月28日	2020年 2月29日	
<b>主要財務數據(千元)</b>			
收益	<b>6,229,584</b>	4,457,282	+40%
- 企業方案	<b>2,615,595</b>	2,275,641	+15%
- 企業方案相關產品	<b>1,248,523</b>	636,087	+96%
- 住宅方案	<b>1,224,434</b>	1,251,575	-2%
- 商品	<b>1,141,032</b>	293,979	>100%
期內利潤	<b>48,562</b>	131,584	-63%
經調整淨利潤 <sup>1,2</sup>	<b>385,016</b>	345,296	+12%
息稅折舊攤銷前利潤 <sup>1,3</sup>	<b>1,311,817</b>	1,283,359	+2%
服務收益	<b>3,840,029</b>	3,527,216	+9%
息稅折舊攤銷前服務利潤 <sup>1,3</sup>	<b>1,077,828</b>	1,171,041	-8%
息稅折舊攤銷前服務利潤率 <sup>1,4</sup>	<b>28.1%</b>	33.2%	-5.1 個百分點
經調整自由現金流 <sup>1,5</sup>	<b>391,457</b>	440,175	-11%
核心經調整自由現金流 <sup>1,5</sup>	<b>505,233</b>	471,632	+7%
經調整淨利潤 <sup>1,2</sup> 的對賬			
期內利潤	<b>48,562</b>	131,584	-63%
無形資產攤銷	<b>241,497</b>	300,641	-20%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	<b>(39,000)</b>	(48,993)	-20%
清償優先票據的虧損	<b>145,463</b>	43,373	>100%
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	<b>(11,506)</b>	(87,878)	-87%
有關業務合併的交易成本	-	6,569	-100%
經調整淨利潤	<b>385,016</b>	345,296	+12%
息稅折舊攤銷前利潤、經調整自由現金流 及核心經調整自由現金流 <sup>1,3,5</sup> 的對賬			
期內利潤	<b>48,562</b>	131,584	-63%
融資成本	<b>325,496</b>	286,258	+14%
利息收入	<b>(1,271)</b>	(1,532)	-17%
所得稅支出/(抵免)	<b>41,976</b>	(51,630)	>100%
折舊	<b>507,518</b>	466,265	+9%
無形資產攤銷	<b>241,497</b>	300,641	-20%
客戶上客及挽留成本攤銷	<b>148,039</b>	145,204	+2%
有關業務合併的交易成本	-	6,569	-100%
息稅折舊攤銷前利潤	<b>1,311,817</b>	1,283,359	+2%
資本開支	<b>(325,604)</b>	(249,433)	+31%
已付利息淨額	<b>(219,309)</b>	(200,200)	+10%
其他非現金項目	<b>(4,173)</b>	(729)	>100%
已付所得稅	<b>(223,375)</b>	(156,582)	+43%
客戶上客及挽留成本	<b>(132,914)</b>	(131,386)	+1%
贖回優先票據所付溢價	<b>(113,776)</b>	(31,457)	>100%
有關使用權資產的租賃付款	<b>(152,693)</b>	(86,782)	+76%
營運資金變動	<b>251,484</b>	13,385	>100%
經調整自由現金流	<b>391,457</b>	440,175	-11%
贖回優先票據所付溢價	<b>113,776</b>	31,457	>100%
核心經調整自由現金流	<b>505,233</b>	471,632	+7%

## 表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2021年 2月28日	2020年 8月31日	2020年 2月29日	
<b>企業業務</b>				
商業樓宇覆蓋率	<b>7,418</b>	7,374	7,295	+2%
用戶(千)				
- 寬頻	<b>118</b>	117	116	+2%
- 話音	<b>434</b>	443	453	-4%
市場份額 <sup>6</sup>				
- 寬頻	<b>36.7%</b>	36.6%	37.6%	-0.9個百分點
- 話音	<b>25.2%</b>	25.3%	25.6%	-0.4個百分點
企業客戶(千) <sup>12</sup>	<b>105</b>	105	104	+1%
寬頻客戶流失率 <sup>9</sup>	<b>1.5%</b>	1.4%	1.2%	+0.3個百分點
企業ARPU <sup>10</sup>	<b>3,028元</b>	3,191元	2,775元	+9%
<b>住宅業務</b>				
固定電訊網絡服務業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	<b>2,438</b>	2,415	2,377	+3%
用戶(千)				
- 寬頻	<b>886</b>	886	882	+0%
- 話音	<b>485</b>	498	501	-3%
市場份額 <sup>6</sup>				
- 寬頻	<b>34.4%</b>	35.0%	35.5%	-1.1個百分點
- 話音	<b>22.2%</b>	22.4%	22.2%	-0個百分點
寬頻客戶流失率 <sup>7</sup>	<b>0.9%</b>	0.9%	0.8%	+0.1個百分點
住宅ARPU(未計「逆境同行」) <sup>8</sup>	<b>191元</b>	190元	190元	+1%
住宅ARPU(已計「逆境同行」) <sup>8</sup>	<b>189元</b>	183元	190元	-1%
流動通訊業務				
流動通訊用戶(千)	<b>269</b>	275	272	-1%
流動通訊ARPU <sup>11</sup>	<b>108元</b>	107元	115元	-6%
住宅客戶(千)	<b>1,011</b>	1,019	1,017	-1%
永久全職人才總數	<b>5,683</b>	5,929	5,861	-3%

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤率、經調整自由現金流、核心經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)及其他非經常項目。回顧期間的其他非經常項目包括清償優先票據的虧損及就未動用稅項虧損確認的遞延稅項。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅支出、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷及扣減利息收入。息稅折舊攤銷前服務利潤指扣除產品收益毛利的息稅折舊攤銷前利潤。
- (4) 息稅折舊攤銷前服務利潤率指息稅折舊攤銷前服務利潤除以服務收益，當中扣除產品收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、贖回優先票據所付溢價、有關使用權資產的租賃付款、營運資金變動及其他非現金項目。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、融資租賃應收款項、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業款項、應付合營企業款項、應付賬款、合約負債及已收按金。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目及終止確認或然代價的虧損。核心經調整自由現金流指經調整自由現金流，當中扣除贖回優先票據所付溢價。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2020年12月的市場數據所披露的最新資料。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務)產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均住宅寬頻用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。「逆境同行」指名為逆境同行的推廣活動，其中本集團豁免客戶一個月服務費以減輕新冠病毒導致的家庭財政負擔。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊及科技方案業務產生的收益(不包括IDD、企業方案相關產品及流動通訊服務收益)除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目為以下兩項之和(i)企業電訊客戶數目，按期初及期末企業電訊客戶總數除以二計算；及(ii)企業科技方案客戶數目，指於財政期間內進行有關科技方案相關服務出票交易的獨特客戶數目。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD及增值服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。

### 業務回顧

新冠病毒疫情持續下，本集團截至2021年2月28日止六個月（「2021年上半年」）取得穩健的營運及財務增長。透過2019年的一系列併購及其後的整合，本集團已由香港的傳統電訊公司，蛻變為服務亞洲多地的領先綜合資訊及通訊科技供應商。我們的住宅業務繼續展現抗禦能力，ARPU有所增加，每月客戶流失率也維持在低水平。因此，本集團的收益及息稅折舊攤銷前利潤分別按年增加40%及2%至62.30億元及13.12億元，而核心經調整自由現金流（「經調整自由現金流」）則按年上升7%至5.05億元。

- 於本期間，計入HKBN JOS\*的六個月經營業績後，企業方案收益按年增加15%至26.16億元。由於香港寬頻擁有新的競爭優勢，即使新冠病毒疫情持續，我們的業務在困難時期仍然錄得增長，企業客戶總數穩定於105,000戶，而企業ARPU更由2020年上半年的每月2,775元，增至2021年上半年的每月3,028元。

企業方案相關產品收益按年增長96%至12.49億元，主要受惠於HKBN JOS在本期間貢獻六個月經營業績所致。

新冠病毒疫情為中小企帶來重大挑戰，很多在疫情下甚至面對生存困難，這或反映於寬頻客戶流失率上升及企業ARPU受壓上。為了與企業客戶逆境同行，並盡量減低對本集團的財務影響，我們於市場上推出各種創新的解決方案，超越單單銷售網絡連結服務，例如FixIT外判IT支援服務、遙距雲端人力資源應用，以及網絡安全服務。我們認為這艱難時刻是協助企業客戶業務轉型的機遇。

- 住宅方案收益按年下跌2%至12.24億元，主要由於2020年3月援助疫情的月費減免計劃的後續影響，以及流動通訊服務收益下跌所致。新冠病毒疫情對提高ARPU造成壓力。儘管如此，我們看到客戶轉台的情況有所減少，以及追加銷售OTT娛樂及其他服務的機會增加。整體而言，在經濟不穩期間，住宅方案業務仍能抵禦逆市。

同時，本集團尋求透過投資發展數碼平台以提升客戶體驗，此舉將有助我們更有效服務與我們有賬單關係的100萬名客戶。一如以往，本集團將繼續拓展綜合多合一組合服務的價格策略，以為住宅用戶帶來前所未有、經濟實惠又便利的服務，打破寬頻、固網話音、內容娛樂及流動通訊服務分開銷售的傳統局面。

- 其他產品收益增加288%至11.41億元，主要受惠於銷售具備先進功能的智能手機產品所帶動。

網絡成本及銷售成本按年增加76%至39.26億元，主要由於期內計入HKBN JOS的六個月經營業績及內生業務增長所致。存貨成本增加163%至21.54億元，主要來自HKBN JOS的六個月經營業績及上述智能手機產品銷量增加。撇除存貨成本，網絡及其他成本由14.09億元按年增加26%至17.72億元，主要由於IDD成本增加所致。

其他營運開支按年微升1%，由18.82億元升至18.92億元，主要由於以下各項的合計影響所致：(i)綜合HKBN JOS六個月經營業績導致人才成本增加800萬元；(ii)經濟環境嚴峻導致本集團所採納預期信貸虧損率增加，因而確認應收賬款及合約資產的虧損撥備增加3,500萬元；及(iii)訂閱及授權費用增加1,700萬元，惟部分被廣告及營銷費用減少4,100萬元所抵銷。期內，我們已申請我們經營所在各地政府所提供的多項就業紓困補貼，並將大部分補貼派發予合資格人才。

\* HKBN JOS指HKBN JOS Holdings (C.I.) Limited及其附屬公司、Adura Hong Kong Limited以及ADURA CYBER SECURITY SERVICES PTE. LTD.。

融資成本由2.86億元按年增加14%至3.25億元，主要由於清償優先票據虧損增加1.02億元所致，惟部分被優先票據利息減少7,700萬元所抵銷，此乃於2020年11月較正常到期日2022年11月而言提早悉數贖回優先票據的影響。按平均借款結餘利息及票息開支計算的平均融資成本為3.1% (2020年上半年：4.6%)。

所得稅由稅項抵免5,200萬元轉為稅項開支4,200萬元，乃由於確認未動用稅項虧損導致遞延稅項減少7,600萬元所致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤減少63%至4,900萬元。

經調整淨利潤(撇除無形資產(扣除遞延稅項抵免)攤銷及非經常項目的影響)按年增加12%至3.85億元。該增加主要源自經擴大集團的合併營運表現所致。

所呈報息稅折舊攤銷前利潤由12.83億元按年增加2%至13.12億元，主要由於順利整合WTT\*及HKBN JOS所致。

息稅折舊攤銷前服務利潤扣除企業方案相關產品及其他產品的毛利，由11.71億元按年減少8%至10.78億元，主要來自服務毛利減少5,100萬元，加上確認應收賬款及合約資產虧損撥備增加3,500萬元，以及訂閱及授權費用增加1,700萬元。息稅折舊攤銷前服務利潤率亦由33.2%下跌5.1個百分點至28.1%，主要由於除上述其他經營開支增加外，亦綜合計入利潤率較低的HKBN JOS六個月經營業績。

經調整自由現金流按年下跌11%至3.91億元，主要來自就贖回優先票據所付溢價1.14億元。核心經調整自由現金流並無計入有關已付溢價，並按年增加7%至5.05億元，主要由於營運資金管理有所改善所致。

### 展望

整合WTT及HKBN JOS大幅提升合併後集團的實力，有助我們擴大企業市場客戶覆蓋率，以及提供更廣泛商業服務方案，從而使本集團可在企業市場中突圍而出。由於兩者業務相輔相成，我們深信合併後將為股東帶來營運及財務上的協同效應。

我們業務所在市場的競爭仍然激烈。我們將專注善用已作出大額投資的網絡及每月賬單關係，透過與新業務夥伴合作，在完善的數碼平台上追加銷售更多服務，並透過以下策略，推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 繼續培養人才與主要持份者共擔風險，以及共享回報的共同持股文化；
- 繼續投資於一系列電訊及科技方案及計劃，例如「資源互換(Barter & Bundle)」計劃、數碼轉型服務(TaaS)、數碼平台及電子商貿，進一步提升於企業及住宅市場的滲透率，從而分佔更高份額。HOME+自2020年11月正式推出以來，營運約四月後已錄得理想成績。我們現已與超過500家商戶及品牌合作，為客戶提供約10,000件產品。每日平均訂單量由2020年11月時每日約100宗，增至2021年2月每日約700宗。報告期內更曾錄得最高單日訂單量約2,000宗。我們相信HOME+將成為無限合一服務中，推動ARPU增長的重要一環。

\* WTT指HKBN Enterprise Solutions Development Ltd及其附屬公司。

HOME+ 為一項合營企業投資，於2021年上半年對本集團經營業績的財務影響甚微。截至2021年2月28日，本集團於HOME+相關合營企業有資本承擔4,000萬元；

- 企業業務方面，我們由單純的銷售產品及服務，轉型為客戶關係經理，從客戶的角度思考及行動，並解決他們的業務難題；
- 擴大四合一服務組合至無限合一服務，以推動ARPU及用戶數目增長，並打破分開銷售寬頻、固網話音、內容娛樂及流動通訊服務的傳統局面；及
- 為進一步降低融資成本，我們透過再融資相對高成本的銀行借款及去槓桿至約3.5倍的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤比率，以享有優於銀行融資的利率組合。

### 流動資金及資本資源

本集團分別於2020年11月13日及2021年3月31日與多間國際銀行就55.00億元及50.00億元的定期貸款訂立為期五年的融資協議。該等融資用作為本集團優先票據及其他債務進行再融資及營運資金用途。根據該等融資項下本集團的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤比率（於2021年2月28日約為4.4倍），該等融資利率乃按香港銀行同業拆息加1.50%計算。

本集團借款的加權平均到期日由2021年2月28日的3.3年（2020年8月31日：2.3年）增至再融資完成後的4.6年。

於2021年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為12.32億元（2020年8月31日：6.76億元），而總債務為

119.93億元（2020年8月31日：104.87億元，不包括租賃負債6.8億元），因此錄得淨債務水平為107.61億元（2020年8月31日：98.11億元）。截至2021年2月28日，租賃負債5.76億元根據上述融資計入債務。本集團於2021年2月28日的股本負債比率（為總債務除以權益總額的比率）為2.0倍（2020年8月31日：1.6倍）。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2021年2月28日及2020年8月31日並無已抵押銀行存款。於2021年2月28日，本集團有18.30億元的未提取循環信貸融資（2020年8月31日：18.40億元）。

根據2021年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付其於本期間內的資本開支及營運資金需求。

### 對沖

本集團的政策是透過分別訂立貨幣遠期及利率掉期合約，部分對沖因非港元計值資產／負債及浮息債務工具及融資所產生的貨幣及利率風險。本集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團訂立一項貨幣遠期，以按7.778的匯率向一家國際金融機構購入美元，本金額為6.21億美元，於2020年11月30日到期。受惠於該對沖安排，本集團於該工具到期前基本固定美元兌港元匯率的匯兌敞口。

本集團亦與一家國際金融機構訂立由2020年10月30日至2023年5月31日為期2.6年而本金額為39.00億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年0.399%的水平。

貨幣遠期及利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以按公允值計入損益列賬及按公允值計量。

### 集團資產抵押

於2021年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款1,700萬元的擔保(2020年8月31日：2,000萬元)。

### 或然負債

於2021年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及為免支付水電費按金而向水電服務供應商提供擔保所涉及的或然負債總額為2.51億元(2020年8月31日：1.40億元)。增加1.11億元主要由於向本集團供應商及客戶所發出表現擔保增加所致。

### 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

### 重大投資、收購及出售

於2021年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

### 人才薪酬

於2021年2月28日，本集團共有5,683名永久全職人才(2020年8月31日：5,929名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

## 核心目標

自 1999 年以來，香港寬頻開展精彩的變革之旅，改變了大眾和企業在數碼時代的聯繫和生活方式。無論是為住宅及企業客戶提供廣泛的電訊及科技方案，或是為本地社群的可持續發展作出努力，我們視每一天為實現公司核心目標 — 「成就更美好家園」的機會。

隨著香港寬頻於 2019 年 12 月收購 JOS，我們的業務營運地點現時涵蓋亞洲地區，包括香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞。因應業務擴展，我們繼續以堅定不移的決心，要將香港寬頻人才視為家園的當地社區變得更加美好。

不論我們在哪裡營運，從經營方式，以至所作出的每個決策，  
我們旨在達成核心目標 —

# “成就更美好家園”

作為由使命驅動的公司，我們衡量成功的準則並非單純基於財務表現，  
而是為五大持份者 — 客戶、人才、供應商、社區及環境帶來的效益。

### 顧客為本

我們一直發掘市場不足之處，然後採取行動力求進步。業務方面，我們一貫向客戶提供創新及卓越的產品與服務體驗，以大幅改善客戶的生活、學習、工作和娛樂的方式。



**CUSTOMERS**

### 人才文化

作為在香港、澳門、中國內地、新加坡和馬來西亞各地廣納人才的僱主，我們以身作則，以香港寬頻人才為優先考慮，也以此深感自豪。通過一系列全面的措施，我們為人才提供極大的靈活工作彈性，讓人才享受生活並提高工作效率，以及得到發展機會和發揮注入切身利益的企業家精神，使他們於專業領域發展及財務回報上均能獲益。



**TALENTS**

## 共贏夥伴

香港寬頻與業務夥伴及供應商的關係建基於互相信任、尊重、公平相待，以及嚴格遵守相關的法律及法規。我們推崇互利共贏的合作關係。為此，我們力求與所有合作夥伴及供應商共創財富，而非追求單方利益，我們正憑藉創新的方法實現此目標。



## SUPPLIERS

## 尊重環境

作為以科技為本的公司，我們積極發掘更有效愛護地球的方法。我們運用最新的環保解決方案及概念，從能源消耗、減少廢物、回收再造及減少碳足跡等方面取得成果。



## ENVIRONMENT

## 造福社群

我們積極履行社會責任，相信香港寬頻有義務去扶助及提升尤其是弱勢社群的能力。我們奉行企業社會投資原則，與純粹捐款的慈善模式相比，更傾向透過企業社會投資方式推行合作。



## COMMUNITY

## 超越合規要求的標準

當我們追求以使命為本的方式為五大持份者創造成果時，也致力超越法律及法規要求的標準。由始至終，我們的目標是嚴格實施強而有效的企業管治政策、監測制度及改進機制，以確保各業務範疇的誠信。



## GOVERNANCE



恒生可持續發展企業  
指數系列 2020 - 2021成份股

△ 我們連續四年獲選為恒生可持續發展企業基準指數成份股。



世界正以前所未見的高速轉變。為保持領先優勢，我們結合專業知識和改革創新的想法來提升大眾的生活和體驗，並且重新定義企業客戶的未來增長及發展方式。

透過與HKBN JOS整合，我們集結優秀的一站式電訊及科技能力，提供涵蓋遙距工作方案、網絡安全管理及資訊科技服務，以至協作工具及數碼轉型等服務，幫助企業客戶發展及靈活經營。簡而言之，我們不單向企業客戶銷售服務，更助他們把業務營運得更好。

住宅市場方面，我們透過嶄新電子商貿平台HOME+，結合策略拓展的夥伴關係所帶來的機遇，我們由以家庭住戶為單位提供四合一組合服務，轉變成為以個人為單位提供無限合一服務，接觸客戶覆蓋範疇由100萬戶延展至300萬人，是原來的三倍。

### 創新為客

作為領先的電訊及科技方案供應商，我們深明必須具備創新能力，才可確保客戶能享受到一流的產品和服務。因此，我們加倍投放心力，鼓勵人才專注於創新及最新科技，並運用與夥伴合作的力量，為客戶帶來更大的價值。

以下為我們於報告期內推出的部分創新方案、服務及產品：

### 5G 流動通訊服務

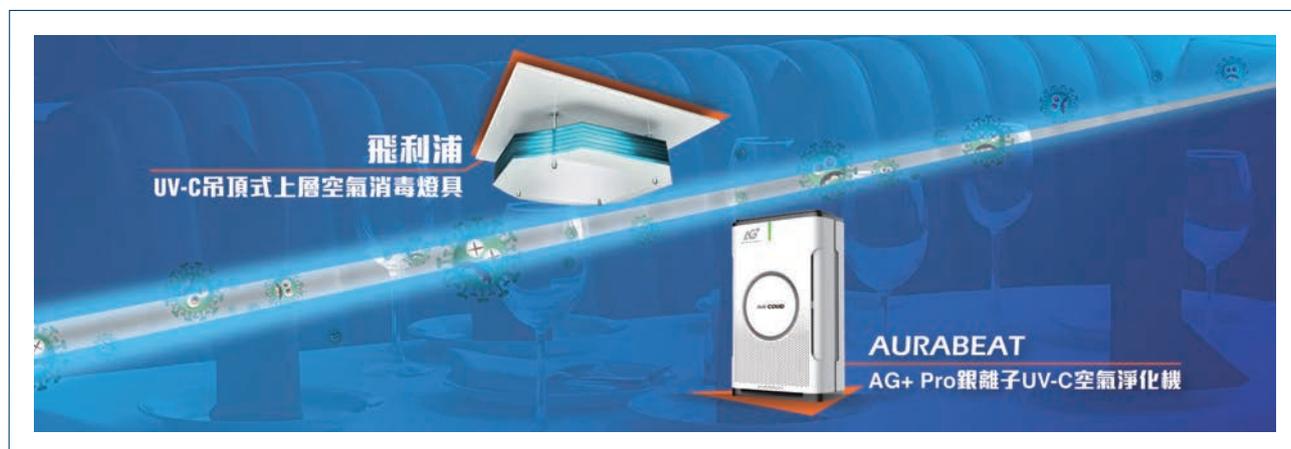
隨著5G時代降臨，住宅及企業市場客戶如今可享受穩定順暢及極速的流動數據服務帶來的種種娛樂、生活享受及商業應用可能。通過與3香港合作，全新5G計劃進一步加強了我們的流動通訊服務組合，讓客戶能夠以超值價格盡享前所未有、可較4G服務最多快10倍的下載速度。



△ 5G服務確保我們的廣大客戶可以享受最新的流動通訊技術，以及其帶來的無限可能。

### UV-C 空氣消毒設備

明白到新冠病毒疫情帶來的特殊挑戰，以及政府對餐飲場所通風或空氣消毒的最新要求，我們與昕諾飛（前身為飛利浦照明）及AURABEAT合作，運用UV-C技術協助企業（尤其是餐廳及食品服務供應商）為場內流通空氣消毒。餐飲企業可借助我們符合成本效益的一站式方案，為客戶和員工提供更好的新冠病毒保護，同時滿足政府允許其持續營業的要求。



△ 我們堅守在新常態下與本地企業共同成長的承諾，迅速採取行動為客戶提供空氣淨化方案。

### 與 Microsoft 合作支援中小企

我們通過與Microsoft香港策略合作，進一步發揮作為區內領先電訊及科技方案供應商的地位。我們擁有約100名獲Microsoft認證及國際認可的專業工程人員，規模堪稱全港最大。我們把握這獨特機遇，透過配置及安裝Microsoft旗下一系列應用程式，包括Microsoft 365、Azure雲端平台及多合一業務管理方案Business Central等，滿足新常態下企業客戶（特別是中小企）對數碼轉型及提高工作效率的日益旺盛需求。



約 **100**  
名Microsoft 認證工程師已準備就緒，為香港企業提供支援

### 網絡保安

企業於業務上應用數碼連接日益廣泛，保安及網絡威脅風險管理便顯得更為重要。為讓中小企在毋須危及安全保障下也能節省網絡保安支出，我們夥拍全球網絡安全解決方案龍頭羅兵咸永道提供全方位網絡保安服務，包括網絡漏洞評估、模擬釣魚網絡、全天候24小時資訊安全監控中心、全天候24小時修復管理、新世代託管式網絡安全檢測及應對服務等。中小企可因應規模以月費形式訂購服務，費用遠低於坊間的標準收費。

### FixIT

我們明白並非所有企業均能有內部的資訊科技專才。有見及此，我們推出與Uber概念相近的嶄新支援服務 — FixIT。一如乘車服務，客戶能藉此輕鬆解決軟硬件、Wi-Fi配置、數據中心、終端設備安全以至設備庫存支援等資訊科技疑難。我們支援FixIT的團隊是區內獲Microsoft認證及國際認可的最大專業工程人員團隊之一，設有兩種靈活且易於預算的收費模式：FixIT Token(以預付代幣模式按需要提供資訊科技支援)及FixIT Care(以月費計劃模式每月定期為企業作駐場技術檢查)。

掃描二維碼，了解有關FixIT的更多資訊



### 為客戶帶來無限合一服務

作為多元化發展策略的其中一環，我們善用與全港三分之一住戶的賬單關係，在住宅方案的四合一服務(即寬頻、家居電話、流動通訊服務及OTT)以外，把握機會帶來更多新服務與產品組合。我們與多名策略夥伴合作，讓客戶及其家人可享各式各樣、更超值的無限合一服務選擇。

與香港寬頻  
有賬單關係的客戶佔

1/3

香港家庭



### HKBN Home 智能家居方案生態圈

隨著愈來愈多客戶喜歡智能家居生活帶來的便利，我們的HKBN Home智能家居方案開創新局面，讓客戶透過HKBN Home手機應用程式即可輕鬆設置及管理各種物聯網智能設備。HKBN Home智能方案在毋須客戶花費昂貴家居升級費用，或替換現有家居設備的情況下，以普羅大眾均能負擔的價格提供智能家居服務。

報告期內，我們引入更多新合作夥伴來提升智能家居生態圈，包括與Philips Hue、Momax及其他領先生產商合作，進一步擴展我們的智能家居生態圈覆蓋功能範疇，藉此打造一系列無縫兼容的產品，包括家居照明、吸塵機械人、家用電器、智能窗簾及保安系統等。



◀ 香港寬頻產品拓展及管理 - 住宅方案團隊(由左至右：何嘉雯、許偉文、周偉健、黎美珊、高偉倫、李欣及劉智謙)的職責，是通過不斷引入更多產品來豐富我們的智能家居生態圈。

### HKBN PROTECT

今時今日，無論工作、學習、購物以至處理銀行事務，幾乎所有生活大小事均可在網上完成，網絡保安及個人私隱因而變得更加重要。HKBN PROTECT由香港寬頻與全球領先網絡保安專家F-Secure及Trend Micro聯手打造，提供由防範網絡威脅及保護個人網上身份，到VPN行蹤的全方位網絡安全保障，讓住宅客戶不論在家抑或出行，全家均可獲得企業級的保護。

### JOOX Music

JOOX滿足樂迷一切所想，包括透過串流或下載於設備上享受過千萬首本地及環球歌曲、專輯、廣播、影片及精選歌單，盡情享受無損音質。訂戶不單可欣賞頂級巨星的現場直播，更可透過內置卡拉OK功能化身為歌手演唱歌曲。

### KARA 智能健身鏡

我們夥拍全球數碼健康及健身公司OliveX為客戶帶來KARA智能健身鏡，將家變成私人健身室。這由人工智能支援的互動健身設備提供超過100節健身課堂，包含心肺運動、核心肌肉訓練、拳擊、瑜伽、普拉提、伸展、舞蹈、冥想等，部分課堂更由林芊妤等本地星級導師以廣東話教授，方便用戶度身訂造最切合需要的鍛煉課程。



△ 香港寬頻與星級瑜伽教練林芊妤合作，為我們的KARA智能健身鏡客戶提供獨家影片內容。

以

# HOME+

## 拓展電子 商貿業務



林嘉玲

楊主光



### 機遇所在

舖租及人工成本居高不下，導致香港成為全球經營零售業務成本最高的地區之一。與此同時，消費者愈來愈多轉至網上購買所需，網購趨勢於2020年疫情下更加迅速發展。

作為成功顛覆市場的公司，我們看到通過拓展電子商貿業務使業務更多元化，以及增加收入來源的機遇，甚至可能因為我們的加入撼動香港零售業。我們的策略是善用香港寬頻龐大的客戶基礎，即全港三分之一家庭及二分之一營業中的企業，以及我們內部的專業數碼知識。

2020年11月，我們與大中華區領先的貿易及分銷商大昌行及國際物流領導企業嘉里物流等夥伴合作推出創新的「共享經濟」網購平台HOME+。在資源共享的合作模式基礎上，HOME+利用合作夥伴各自的優勢和資源，讓商戶更容易、以更低成本做生意及擴闊客戶群，最終讓消費者得以受惠。此外，我們對公司核心目標的堅持使HOME+於芸芸網購平台中脫穎而出，為消費者帶來更多小商戶及社會企業的多元化產品選擇。

自成立以來，HOME+發展迅速，並乘勢持續擴張。截至中期報告期末，我們的網購平台提供來自超過500個優質商戶及品牌的約10,000件產品，涵蓋各式各樣的有益食品、電器、健康補充品、個人護理產品等。



儘管疫情推動了電子商貿增長，但網購目前仍只佔香港整體零售市場的一小部分，這意味著仍有一大片藍海新市場可供HOME+發展。透過外判存貨儲倉及物流的靈活輕資產營運模式，我們得以集中精力發揮核心優勢：行業領先的數碼能力，以及超過100萬的住宅客戶優勢，即佔全港三分之一家庭的龐大客戶網絡。

香港寬頻持股管理人及執行副主席  
兼 HOME+ 執行主席  
楊主光



## 與別不同的網購體驗

### 零上架費或年費

與其他網購平台有所不同，HOME+ 採取收入分成的模式而非向商戶收取固定上架費或年費。透過免除零售業常見的「入場費」，HOME+ 打造公平的競爭平台，讓更多商戶能以極低成本將其產品推出市場。此外，HOME+ 更積極投放資源於跨媒體推廣，在不收取合作商戶宣傳費的情況下，把特色品牌介紹給更廣泛的消費者。

### 靈活配送 — 送貨或自提

客戶在HOME+購物的一大特點，是可以享有靈活彈性。客戶下單後，可選擇將商品送到家中或辦公室(由合作夥伴嘉里物流負責運送)，或在遍布全港近80個自提點(包括大昌行、鴻福堂、余仁生及香港復康會等商戶夥伴的廣泛分店網絡)提取。考慮到很多網購需要等待數天才能送貨的情況，HOME+ 現更提供100分鐘「即刻送」服務，精選超過600種產品，保證於下單後100分鐘內送貨，否則每延遲一分鐘將會向客戶發送現金積分補償。這就是變革！

### 與小商戶及社會企業攜手貢獻社會

做好生意及貢獻社會兩者之間並無衝突。HOME+ 的一大特色是我們鼓勵能產生社會效益的購物(無肉替代產品、公平貿易食品及環保家居用品等)，透過我們的零上架費策略，讓更多社會企業及小商戶能夠將其產品推廣至大眾市場。



△ HOME+ 與嘉里物流及聖雅各福群會眾膳坊食物銀行合作，推出「買一捐一」家+豐足」慈善福袋計劃。客戶凡購買一個慈善福袋(內含優質產品、醬料、米、油等主要食品)，HOME+ 將會捐贈另一個福袋予有需要人士。



△ HOME+「即刻送」服務使網上購物提升至另一層次，大量產品於100分鐘內保證送到。



與其他網購平台相比，合作夥伴關係令HOME+ 別樹一幟。透過收入分成模式而非收取固定費用，我們拆除了商戶加盟一般電子商貿平台的門檻成本。在我們獨特的跨品牌策略下，商戶可藉由共享資源，得以擴大接觸客戶群及減低推廣產品的整體成本，打造一個商戶、客戶和HOME+ 的三贏局面。

香港寬頻持股管理人  
兼 HOME+ 行政總裁  
林嘉玲



如欲了解更多關於HOME+，  
請掃瞄二維碼觀看短片。



### 香港境外業務的創新

HKBN JOS整合完成後，其中一個主要目標是運用HKBN JOS作為技術專家的獨特優勢，使我們能重新審視如何更好地滿足企業客戶需要，尤其是於中國內地、澳門、新加坡和馬來西亞經營業務的客戶。我們矢志成為區內頂尖電訊及科技方案供應商，透過整個技術團隊的無隔閡合作，協助更多客戶克服形式的新挑戰，使我們於報告期內向著目標邁進一大步。

#### 全新網絡營運中心

今時今日，網絡及通訊基礎設施對業務起著關鍵作用。有見及此，我們於馬來西亞設立區內網絡營運中心，為客戶提供所需技術支援。這個網絡營運中心運用設有全天候24小時專責服務及支援的優勢，為客戶提供硬件、系統及網絡監測、遙距修正故障等服務，以在事故出現時盡量縮短客戶可能面對的暫停營運時間，客戶更可因此節省聘用內部技術專家的高昂開支。

#### JOS+ 客戶平台

為與新加坡客戶建立更深厚關係，我們推出JOS+ ITaaS(資訊科技即服務)訂購服務，同時為我們帶來各種追加銷售必需資訊科技服務的機會。為進一步吸引客戶，我們也推出了JOS+ 客戶平台，這嶄新整合平台讓客戶可於網上查閱其管理服務、定期獎賞、賬單等，並可更快、更便捷地提出服務要求或獲得支援。

#### 中國內地的新機遇

中國內地市場持續快速增長，企業對嶄新及更具效益的科技方案需求強勁。為把握這些機遇，我們於報告期內推出了以下新措施：

- 建立專責業務發展團隊，幫助客戶建立機械自動化流程(RPA)以提升營運效率
- 與主要網絡安全供應商建立夥伴關係，為企業客戶提供全面的網絡保安方案
- 與Microsoft中國合作，藉此大幅提升我們的雲端服務及遷移能力

- 推出FixIT服務，以滿足中國內地多元化的中小企市場急速增長的資訊科技支援服務需求(有關FixIT的更多詳情，請參閱本報告第14頁)



△ 企業方案團隊於上海舉辦的國際數據中心展2020上，展示最新的數據中心及雲端計算方案。

#### 機械人服務

因應疫情過後的新常態，我們開發了多項技術方案，以協助企業及機構滿足其客戶需求。其中，我們的澳門團隊推出了機械人服務，能提供廣泛應用性的自動化機械人技術，包括化身為醫院的流動消毒專員、繁忙商場及公眾場所的導航助手，以及企業的體溫檢測專員等。

#### 服務可靠

可靠的網絡是鞏固客戶對我們信任的重要元素。我們已制訂標準程序及上報指引，確保嚴格監控不同服務平台的網絡表現。

#### 網絡表現\*

為確保光纖網絡服務卓越可靠，我們於香港的網絡營運中心全天候運作，負責監察及管理網絡表現。截至2021年2月底，住宅方案客戶的核心網絡可用率為100%，高於預定指標99.999%，而連接網絡可用率為99.9942%，高於預定指標99.99%。截至2021年2月底，企業方案客戶的核心網絡可用率達100%，同樣高於預定指標99.99995%；連接核心網絡可用率為99.997%，高於預定指標99.99962%。



△ 我們的網絡團隊人才全天候工作，確保客戶享受到行業頂尖及可靠的網絡服務。

在罕有的情況下出現不可預見的網絡中斷時，客戶均期望快速恢復服務。截至2021年2月底，92%的住宅方案客戶網絡在中斷六個小時內恢復，而82%的住宅方案客戶網絡在中斷四個小時內恢復，分別略低於中期指標95%及85%。截至2021年2月底，企業方案客戶的平均恢復時間為148分鐘。

\* 不包括香港寬頻無法控制的情況所造成的網絡服務受阻。

### 擴展網絡覆蓋

為使更多家庭和企業可享受我們的服務，我們持續擴展光纖網絡覆蓋。2021年上半年，我們的光纖網絡覆蓋新增超過22,000個住戶，其中33%處於郊區，包括過往從未有高速光纖寬頻服務覆蓋的村屋。同樣地，我們新增了52幢商業樓宇的光纖網絡覆蓋。報告期末，我們的光纖網絡覆蓋香港243.8萬住宅，以及7,418幢商業樓宇及設施。



我們於香港的光纖網絡  
覆蓋超過

**240** 萬住宅，

以及逾

**7,400**

幢商業樓宇及設施

### 網絡提升及升級

光纖網絡是香港寬頻業務的重要一環，我們投入大量精力及資源維持網絡高度可靠，確保其功能與時並進。報告期內我們制定步驟準則，替換有問題的設備以避免意外服務中斷。一旦發現設備有問題，我們會把設備送往供應商檢查及維修。

### 客戶私隱

客戶基於對我們的信任提供其個人資料，我們也視保護資料私隱為首要重任。我們已制訂嚴格的私隱政策，規管我們如何收集、使用及管理客戶資料。我們規定不可儲存客戶的完整信用卡號碼，僅儲存16位信用卡號碼的其中10數字，並在信用卡交易過程中實行「代碼化」(tokenisation)，限制敏感資料交收的數量。客戶可透過電話熱線、電郵、傳真或致函提出有關資料私隱的查詢或投訴，我們將致力在七天內調查事件並回覆有關查詢。

報告期內，我們透過以下措施進一步加強保障資料安全能力：

- 進行了五次釣魚網絡評估，以提高人才的網絡安全意識
- 按照最新網絡安全技術升級我們的電腦系統及基礎設備，以保護辦公室內外環境均免受網絡攻擊
- 編製有關使用物聯網設備及雲端服務的網絡安全指引
- 在公司網站開設網絡安全專欄，以提高客戶對網上詐騙及個人資料保護的意識

### 提升客戶體驗及滿意度

客戶可通過我們網上及專門店等多種渠道輕鬆與我們聯繫，獲取資訊或服務支援。

客戶啟用登記服務後，可透過My HKBN手機應用程式或香港寬頻網站，輕易查詢不同資訊，包括其服務合約條款及責任、收費詳情，以及我們的最新優惠、計劃條款及細則等。

### 住宅方案客戶服務

通過我們的客戶服務熱線、網上平台、電郵和其他渠道，客戶可輕鬆快捷地獲得支援。回顧2021年上半年表現\*，我們的查詢熱線在一般辦公時間(上午9時正至晚上11時正)，於30秒內接聽客戶的來電比率達87%，高於原定80%的目標。網上客戶服務方面，在一般辦公時間(上午9時正至晚上9時正)，於30秒內回覆94%的查詢，高於原定80%的目標。

電郵方面，我們的目標為在一般辦公時間(上午9時正至晚上9時正)期間，在四小時內回覆95%的客戶查詢。於2021年上半年我們超標完成，回覆了97%的電郵查詢。

為進一步提升客戶服務體驗及效率，我們於2020年11月透過全新的人工智能聊天機械人服務處理一般查詢。於2021年2月底，聊天機械人的準確回覆率達到87%。



▲ 我們的客戶服務專員盡心為客，服務質素屢獲殊榮，屬業內最佳之列。

### 企業方案客戶服務

為更切合企業方案客戶的需要，我們提供多個渠道及選擇，讓客戶可輕易獲取相關支援及資訊，包括指派專責客戶經理及客戶關係代表、客戶服務熱線及其他網上平台等。

回顧2021年上半年的表現\*\*，我們的綜合回覆率為87%，略低於客戶服務熱線、網上平台、電郵及其他渠道原定90%的目標。

### 聆聽客戶聲音

聆聽客戶聲音有助我們了解客戶的需要。以下是我們於中期報告期間收集客戶意見的途徑，以提升服務表現\*\*：

- 為了解住宅方案新客戶對寬頻服務的意見，我們進行滿意度調查並收集意見以作日後改進。2021年上半年，我們的寬頻服務調查獲得4.7分(6分滿分)
- 每次完成服務安裝或維修後，我們會邀請客戶評分，我們於2021年上半年的平均得分為5.78分(6分滿分)
- 2021年上半年，我們的客戶服務查詢熱線整體滿意度為6.58分(7分滿分)，即時聊天查詢服務的得分為6.5分(7分滿分)。我們會即時跟進調查得分為2分或以下的個案，以改善及提升客戶體驗
- 定期邀請企業方案客戶參與電子問卷調查及詳細電話訪談
- 2021年上半年，857名企業方案客戶就香港寬頻企業方案的產品及服務提供意見，其中「訂購產品及服務」的平均得分達7.4分(10分滿分)，而「產品及服務整體表現」的平均得分為7.5分(10分滿分)

### 客戶投訴及表揚

我們建立了投訴管理系統，確保住宅客戶服務人員能夠解答客戶的查詢，提供一貫高水平的支援並適時處理投訴。我們設有專責「投訴處理服務」團隊，他們與相關部門一起調查投訴個案，並按目標答覆時間回覆投訴人。在採取跟進工作後，若客戶滿意有關處理，個案才算正式解決和結案。

客戶投訴的目標處理時間為六個工作日內。截至2021年2月底，100%\*接獲的住宅方案相關投訴在目標答覆時間內獲得初步處理；另82.77%\*的投訴在六個工作日內得到解決和正式結案。

我們以能為客戶提供最佳的支援而深感自豪。客戶不時透過電子郵件甚至手寫信函表揚我們的貼心服務。報告期內，我們獲得2,010份來自客戶的個人表揚信。

我們有專責的客戶服務關顧組處理與企業方案相關的投訴，透過調查找出投訴的根本原因並隨即提供解決方案。客戶服務關顧組會與相關部門一起查明需要改進和預防錯誤的地方，而投訴個案資料將分發予相關部門主管，藉此檢討和解決問題。

客戶服務表現方面，我們的目標是在五個工作日內提出解決方案以處理投訴，並在一個月內完全解決與投訴相關的事宜。截至2021年2月底，90%\*與企業方案相關的投訴在目標答覆時間內獲提供初步解決方案。

\* 不包括香港寬頻無法控制情況的相關投訴。

# 與HKBN JOS整合的其中一環是劃一界定投訴的準則，由於相關事項仍在進行，因此不包括香港境外地區的數據。

## 公平及透明的市場推廣

我們制訂了標準政策及程序，確保所有市場營銷材料均符合相關法例及法規，包括《商品說明條例》。在向客戶提供任何市場營銷資料前，必須先經過我們的法律團隊及／或高級管理層團隊妥善審閱及批准。

於本報告期間，概無任何經證實違反相關廣告法規的案件。

## 負責任的銷售

香港寬頻極為重視所有與銷售產品、服務及方案相關人才的培訓及服務質素。

我們全體銷售人才均須接受全面培訓，內容涵蓋產品及服務知識、銷售技巧、公司政策及道德規範等方面。重要的是，人才必須通過評估方獲准與客戶接觸。

現職銷售人才須定期接受在職及重溫知識培訓，確保他們時刻做好充分準備。為向客戶傳達準確資料，我們為電話銷售人才提供預設講稿及詳細程序指引，並由團隊主管及品質管理團隊負責監督。

報告期內，我們向新加盟及現職住宅方案人才提供了相等於6,037小時的產品、銷售及市場營銷培訓。此外，我們向企業方案人才提供了相等於16,000小時的產品及服務工作流程培訓。



△ 除香港寬頻專門店及電話熱線外，我們的銷售人才也會在選定地點擺設攤位，隨時為客戶提供協助。

### 客戶健康及產品安全

香港寬頻致力提供符合消費者安全法律及法規要求的產品及服務。盡早讓供應商參與整個產品設計階段，有助確保滿足我們對質量的要求，確保符合安全法規和標準，以及可持續性指標等。

本報告期內，概無任何經證實違反產品健康及安全法規的法庭案件。

### 獎項與嘉許

為配合我們矢志成為區內頂尖電訊及科技方案供應商的目標，我們繼續加快步伐，精益求精，為客戶提供最佳質素、價值及卓越技術。中期報告期內，我們的努力獲得多個獎項的肯定。

獎項與認證	頒發機構
DHL／南華早報香港商業獎2020－傑出企業獎	DHL及南華早報
經濟一週中小企大獎－中小企最佳營商夥伴	經濟一週
Hong Kong Business' High Flyers Awards 2020 －最佳網絡、寬頻、雲端及ICT服務供應商	Hong Kong Business
Salesforce 2020年度合作夥伴創新大獎(通訊)	Salesforce
IDC數碼轉型大獎－2020數碼轉型香港年度領袖大獎	IDC
Microsoft香港2020年度合作夥伴	Microsoft
數據中心虛擬化大師級服務能力認證	VMware
Partner Award 2020H1 Top Performance on Cloud Solutions Delivery	Veeam
<ul style="list-style-type: none"><li>• HPE Outstanding Business Platinum Partner on Storage FY20</li><li>• HPE Value Solution Best Architect 2020</li><li>• HPE GreenLake Champion 2020</li><li>• HPE FY20 Value Partner Award</li></ul>	Hewlett Packard Enterprise
Aruba Top Partner UXI Award 2020	Aruba
<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想最佳中小企合作夥伴獎</li><li>• 聯想最佳REL合作夥伴獎</li></ul>	聯想
深信服商業金牌經銷商	深信服
華為金牌經銷商	華為
聖博潤金牌代理商	聖博潤
Advanced Certified Partner	H3C

獎項與認證	頒發機構
Citrix Top ASEAN Partner Award 2020	Citrix
Trend Micro 2020 夥伴獎(澳門)	Trend Micro
01 企業金勳大獎 – 傑出家居寬頻服務大獎	香港 01
<ul style="list-style-type: none"> <li>神秘顧客評審大獎：客戶服務熱線(住宅服務) – 連續八年獲得金獎</li> <li>神秘顧客評審大獎：VIP 客戶熱線(住宅服務) – 連續六年獲得金獎</li> <li>神秘顧客評審大獎：線上客戶服務中心(住宅服務) – 連續三年獲得金獎</li> <li>神秘顧客評審大獎：攜號過台客戶服務熱線 – 連續三年獲得金獎</li> </ul>	香港客戶中心協會
服務質量管理證書：提供客戶服務熱線服務(自2016年起)及即時聊天服務(自2019年起)	香港品質保證局



2020 Partner of the Year Winner  
Hong Kong SAR





香港寬頻的成功，源於橫跨五個地區合共5,600多名精英人才之間合作無間，團結一心。我們渴求業務增長及為市場帶來顛覆創新，使香港寬頻成為最適合精英人才發展、創新及實踐使命的地方。考慮到新冠病毒疫情、持續經濟低迷及客戶期望愈來愈高等挑戰，我們的人才活用豐富的專業知識，帶領改進變革。

當人才專注於推動客戶改革應變時－從未來的工作模式，以至5G技術所帶來的無限可能－我們堅持繼續為人才提供他們茁壯發展的一切所需。

### 全方位回饋獎勵

薪酬固然重要，但香港寬頻人才同時受惠於公司「全方位回饋獎勵」文化帶來的一系列獨有獎勵：

- 透過實踐「成就更美好家園」的核心目標，公司人才從而造福我們業務所至之處的當地社群
- 我們的薪酬架構採納客觀及高透明度的標準，人才明白到他們的貢獻均會獲得合理回報

- 我們的共同持股文化為人才提供獨一無二的機會，讓他們成為所效力公司的股東之一，達至「利益共享，風險共擔」
- 我們重視生活工作優次，尊重人才並以他們的個人福祉及家庭為首要考慮，提供各種福利及彈性

綜合以上種種元素，香港寬頻人才滿懷自豪及熱誠地投入工作。這獨特的全方位回饋獎勵正是我們吸引、栽培、激勵及挽留最佳人才的關鍵。

### 按績效計酬

我們採納按績效計酬的方法，基於兩大原則客觀評估及獎勵人才：達成甚麼(關鍵績效指標)及如何達成(核心價值或領袖特質)。為促使人才爭取傑出表現，我們以「核心價值」及「領袖特質」界定對人才的知識、技能及行為的期望，作為衡量人才如何有效履行職務的準則。

我們的績效考核包括自我評估、上司評估、檢討會議及於部門或高級管理層的層面作整體績效調整。評分結果用作年度薪酬檢討、酌情花紅分配及提名晉升的參考標準。

一如既往，我們為表現傑出的人才提供更豐厚的年終花紅，更佳的新薪幅度及潛在晉升機會。同時，績效最低的5%人才將不獲年度加薪及／或派發花紅，表現被評為未如理想人才的新薪幅度及花紅則低於平均水平。為有效鼓勵卓越表現，我們邀請績效最低的5%人才參加為期最多六個月的績效改進計劃。如計劃過後表現仍未達標，他們將被要求離職。

根據2020財政年度取得的表現，我們向人才平均發放一個月的年終花紅。年度薪酬檢討自2021年1月1日起生效，香港及澳門人才平均加薪1%，中國內地人才平均獲加薪3%，而新加坡及馬來西亞人才則平均加薪2%。此外，以下是報告期內發生的一些重點事項：

- 我們的績效評級系統根據公司目標、核心價值及領導能力等準則，評估每一人才的表現，當中共有104名人才獲得A+評級
- 我們按人才的貢獻晉升了404名人才，並自2021年1月1日起生效。這些人才透過「升職心得」分享其成功故事，這份學習指南有助其他人才學習、爭取過人表現，以及於未來取得成功
- 人才評核結果固然重要，但我們也希望藉此帶出贊同或拒絕經理級及以上人才晉升決定的背後考量。今年，我們的人才管理團隊收集所有成功及不成功晉升決定的評估反饋，以助主任級人才了解公司期望晉升人才擁有的特質



**404** 名人才  
因其出色表現及貢獻獲得晉升

### 共同持股計劃

共同持股計劃是我們重要的優於對手合法競爭優勢(Legal Unfair Competitive Advantage)，也是香港寬頻獨特的優勝之處。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，我們的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋旗下位於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞的辦公室，約佔全集團四分之一的人才。

有意參與的人才可選擇投資總值2至24個月薪金不等的個人儲蓄，以市價購買香港寬頻股份。若關鍵公司績效於三年後達標，這些股份繼而按特定比率歸屬的無償股份配對。香港境外業務(中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞)人才也可選擇透過公司的pain/GAIN計劃投資2至24個月薪金，從而成為持股管理人。於特定期間後及僅於達成原先訂立的共同關鍵績效指標時，人才方可就他們的投資獲得回報。若未達到相關指標，所有投資將根據人才的選擇捐給相關慈善機構。

### 共同持股計劃III Plus (「CO3+」)

2019年年底，我們邀請所有主任級或以上人才參與CO3+。於2020年2月底，789名人才(包括多名前WTT和JOS人才)成為CO3+持股管理人，為最新一期CO3+投資了合共2.95億元。我們的CO3+計劃設有三年的累計績效目標，達標後持股管理人可享高達1.33倍所購股份的回報，並於獲發獎勵股份前設有一年歸屬冷靜期。於這四年期間，人才可專注於創造長遠價值，而非僅僅應對當下的市場挑戰。2020年6月及12月，我們邀請新加入或新晉升的主任級或以上人才參與CO3+。

秉承我們的核心目標，於業務所在地區創造可持續的社區效益，大部分CO3+持股管理人承諾若CO3+達至計劃的共同關鍵績效指標，將捐出部分獎勵股份予香港寬頻人才CSI基金，該基金是由香港寬頻持股管理人創立及獨立營運的慈善組織。



△ 超過 900 名持股管理人透過參與共同持股計劃，將積蓄投資購買香港寬頻股票，團結一致全力為持份者創造長遠價值，真正把香港寬頻視為「我的公司」。

### 香港境外 pain/GAIN 共同持股計劃

收購 JOS 後不久，我們向香港境外業務管理團隊（作為整合中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞的一環）提出挑戰，大幅提高其在經調整自由現金流方面對整個集團的貢獻目標。2020年3月及6月，透過我們的香港境外 pain/GAIN 共同持股計劃，來自中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞的79名主任及以上級別人才選擇先行投資2至24個月薪金。倘於2021年8月前達到累計經調整自由現金流目標，持股管理人將可獲得其投資的倍數回報。我們特意設定一個共同的累計經調整自由現金流目標，而非單獨的地區目標，以確保四個不同地區的人才團結一致，共同合作取得佳績。

我們現時合共有938名持股管理人投資於CO1、CO2、CO3+及香港境外 pain/GAIN 計劃，充份反映主任及以上級別人才對推動公司成功所作出的強大承諾。

### 共同持股計劃參與率\*

管理委員會管理人員



高級行政人員



經理



主任



\* 數據截至中期報告期末

### 迎接新冠病毒疫情後的轉變

在疫情後新常態下出現不少挑戰，部分人可能會對此感到不安，害怕變化帶來的種種不確定，香港寬頻則認為這是心態問題。秉承香港寬頻的文化和基因，我們一直積極迎接轉變，視此為我們發展及蛻變做事方式的途徑，並藉此將挑戰轉化為機遇。

在新冠病毒疫情期間，受限於不能採取面對面的會議，我們無法如疫情爆發前般每半年舉辦全體人才大會，也無法舉行讓主任級及以上人才了解業務最新情況的每月管理人員會議。為應對這情況，我們將每月的管理人員會議改為透過網上進行，這做法給予我們更大彈性，使身處各地的更多人才也能參與，我們除了報告最新營運情況之外更深入分享領導策略。同樣，我們由以往每月一次的管理委員會會議及晚飯，改為每週以網上會議形式討論最新情況，讓領導團隊能更緊貼不同業務部門的每週進度。

我們無懼無法避免的改變，更是迎接轉變，從而成就更好的人才和更佳的公司。

### 生活工作優次

我們明白人才對我們的整體成功非常重要，因此我們致力確保人才能夠同時兼顧工作及享受愉快而豐盛的生活。當很多公司仍在設法應對工作生活平衡時，我們推崇的卻是生活工作優次。我們秉持個人健康及家庭為優先的原則，深信與家人朋友相聚的美好時光，可為人才帶來更佳的工作動力及表現。

### 應對新冠病毒

鑑於新冠病毒的威脅，我們繼續保持警惕，鼓勵香港的辦公室及後勤部門人才(包括香港寬頻、香港寬頻企業方案及HKBN JOS辦公室)彈性在家工作。持續實行這些安排時，我們也優先考慮所有前線及核心業務人才的安全，並提供口罩及酒精搓手液等防護用品。此外，我們推出分隔辦公空間安排，以減低交叉感染的風險。



△ 我們為前線人才及承辦商提供護目鏡、面罩、手套及鞋套等個人防護裝備，以保護他們的安全。

對於中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞的人才，我們同樣實施彈性在家工作及分隔辦公空間的措施，並會定期檢討有關地區的情況。

為預防起見，我們已採取特別政策，任何可能感染新冠病毒的人才必須在家中自我隔離14天，公司會提供全薪假期。為保障人才安全，我們也執行了下列措施：

- 為辦公室內及戶外工作提供健康相關建議及指引

- 聘請專業服務供應商，定期為工作場所消毒、清潔及噴灑抗病毒塗層
- 向人才提供不同的新冠病毒測試渠道資訊，包括政府場所、私人化驗室及自行測試工具等
- 向接受強制隔離的前線人才提供隔離假期並全資付薪，以減輕他們可能受到的收入影響

### 彈性工作安排

為適應全球新冠病毒疫情下不斷轉變的工作環境，我們給予人才選擇工作時間、地點及形式的權利。中期報告期內，我們開始新的混合作業模式，讓人才可靈活地在辦公室工作以促進團隊合作，並在可能的情況下每週至少在家工作一天。

### 人才身心健康

為鼓勵人才以更健康、積極及有意義的方式生活，我們不時舉辦各式各樣的健康活動及講座(由於社交距離規定，這些活動主要以視像形式舉行)，由旨在提升人才財務/投資知識的工作坊、鍛煉意志的運動挑戰，以至加強團隊精神的視像派對等。這些活動主要專注於四個核心範疇：身體健康、心理健康、財務健康及社交健康。以下為我們於中期報告期內所舉辦的部分活動：

- **S<sup>3</sup>•360 團隊挑戰賽2020** 是一年一度於廣州舉辦的活動，透過圍繞「速度」、「智慧」及「精神」的團隊挑戰協助人才走出舒適區



△ 98名廣州人才於S<sup>3</sup>•360 團隊挑戰賽2020中參與不同戶外活動以挑戰自己並提升團隊士氣。

- 三合一人才升級網上工作坊是一系列協助人才提升健康、財富及事業前景的網上課堂
- **POWER+** 提供免費輔導服務，協助人才處理壓力、辦公室人際關係及個人發展等問題
- **Onderful 香港寬頻 - Vappy Party 2020** 是我們首個網上周年派對，並獲超過5,800名人才參與。我們於派對上合共送出了408份抽獎禮物，並表揚了292名人才多年來的服務貢獻



△在我們首個網上 Vappy Party 上，各地辦公室的人才遙距接受挑戰，一起競逐獎項。

## 人才發展

投放資源支持人才終身發展是我們以人才為本的重要實證。我們致力確保人才獲得完善發展機會及技能，以在日新月異的商業、科技及數碼環境中保持優勢。

隨著我們逐漸適應在網上舉行學習及發展活動，我們更積極與外部機構及行業領袖合作，帶來「群眾分享知識」的新學習模式。一方面豐富人才的專業知識，另一方面讓外界持份者不僅可以聽眾身份受惠，更可以主動分享知識。

## HKBN Inspires

我們明白分享是其中一種最好的學習方式。我們於2020年11月推出「群眾分享知識」學習平台 HKBN Inspires，為人才精心策劃學習活動，涵蓋由行業領袖主持的網上研討會，以至最新議題及趨勢的新觀點。我們向各界友好、合作夥伴及持份者開放部分活動，透過分享想法來加強彼此間的關係。自推出以來，HKBN Inspires 共提供55個學習環節。



△香港寬頻持股管理人兼人才及使命總裁陳振宇（中）聯同本地非政府組織母親的抉擇代表，於其中一個 HKBN Inspires 重點活動上推廣支持領養子女的工作環境。



HKBN Inspires  
平台提供共

55

個學習環節

## WisCafé

為滿足於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞等地，因應業務拓展而產生的學習和發展需求，我們繼續透過網上平台 WisCafé 舉行不同的活動，分享知識、啟發、成功之道及經驗，而這便捷的資源正正是新常態下的理想學習渠道。中期報告期內，我們舉辦了13節 WisCafé 課堂，涵蓋包括機器學習、數碼轉型及公開演講等主題。

## 追求最佳典範

我們在追求超卓表現及變革的路上，明白到向典範學習，以及分享我們的成功經驗非常重要。為了提升自身及其他公司的管理及營運水平，我們投放大量精力向行業以外的典範企業取經，並分享最佳實踐方法、專業知識及經驗等協助其他公司成長。達到上述目標的其中一個具體做法，是與不同行業的領先企業合作，共同探索及分享各自的策略遠見。

## 專業認證

中期報告期內，我們推出Microsoft的學習體驗平台，這一站式平台讓香港寬頻人才及各界友好透過自訂進度的指導學習、導師指導培訓、認證考試等方式，來提升技術知識及獲得新認證。

## 共同達至香港寬頻願景

隨著HKBN x JOS整合策略於2020年1月展開，我們繼續為香港境外團隊舉辦一系列活動，讓大家能夠目標一致。這些活動旨在統一我們的文化，加強不同業務部門間的合作。中期報告期內，這些活動包括：

- 「與CY尋找WHY」— 由人才及使命總裁陳振宇領導的六個文化分享環節
- 於中國內地珠海辦公室舉辦文化工作坊，讓各地HKBN JOS人才透過網上形式參與



△ 來自我們管理委員會、影子管理委員會及香港境外業務主管等合共20多名成員，透過半日的視像會議，與另一亞洲區領先企業的高級管理層交流最佳的管理策略見解。



△ 為建立強大而無隔閡的團隊，我們為珠海辦公室的40名HKBN JOS人才舉辦文化分享環節。

## 人才健康及安全

我們業務的成功，很大程度取決於人才能否在健康與安全的環境下工作。為此，我們制定有關職業健康及安全的政策及指引，在不同情況下定期檢討及測試。總括而言，我們旨在建立安全意識，並持續致力在有需要時提升設備及軟件。

一直以來，我們堅持投放適當資源以執行及維持相關標

準，致力遵守以下我們經營所在司法管轄區域的所有健康及安全規例：

- 香港：《職業安全及健康規例》(香港法例第509A章)、《職業安全及健康(顯示屏幕設備)規例》(香港法例第509B章)及《建築地盤(安全)規例》(香港法例第591章)
- 香港境外：遵守當地有關安全事宜的法規

### 以安全為優先事項

新冠病毒疫情下，我們於中期報告期內繼續根據政府規定為人才及承辦商提供網上安全培訓課程。這些課程包括一系列職業安全及健康培訓活動，例如基本安全培訓、高空工作及人力搬運培訓。

為加強工作場所及網絡安裝場所的安全及健康管理，我們於報告期內進行了 14 次風險評估及四次安全檢查，並已即時糾正所有發現的危險。

為使辦公室發生緊急狀況時能有更佳溝通，我們於今年推出緊急狀況自動化手冊，協助人才更容易及更快捷處理緊急情況。

中期報告期內，我們提供以下範疇的健康及安全培訓：

- 消防安全大使培訓
- 職業安全及健康管理年度簡報
- 犬隻安全培訓
- 高空工作培訓
- 人力搬運培訓
- 基本安全培訓



△ 為協助前線人才應對突發情況，我們舉辦培訓課程，教導人才如何安全應付流浪犬及寵物犬。

### 獎項及嘉許

獎項	頒發機構
HR Magazine Awards 2020	HR Magazine
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最佳學習及發展計劃 – 銀獎</li> <li>• 最佳工作生活融合 – 銀獎</li> <li>• 最佳新冠病毒人力資源措施 – 銅獎</li> <li>• 最佳招聘計劃 – 銅獎</li> </ul>	
2020 中國年度最佳僱主	智聯招聘



△ 在 2020 年充滿挑戰的環境下，需要付出更大的心力才能有真正卓越的表現。因此，我們為公司獲得 HR Magazine Awards 2020 而倍感自豪。



我們的優勝之處，在於與業務夥伴及供應商維持公平和誠懇相待的關係。我們不單求有利可圖，而是以共創財富達至共贏為目標。採購活動的主要目標是確保獲得產品及服務的持續供應，實現此目標有賴我們與供應商及合作夥伴之間以公平、公開、透明及互惠共贏的原則，維持高效的合作關係。

### 共贏的合作模式

至關重要的是，我們積極支持有利於公司及供應商的創新概念。我們一直與不同的業務夥伴合作以保持靈活彈性，不一定是為了追求更佳價格，而是著重切合雙方策略上的需求，藉以達成更好的交易。

為配合疫情發生後多變的經濟環境，我們發揮香港寬頻的靈活彈性，推出「資源互換」計劃，邀請企業以其產品或服

務支付我們ICT方案的部分服務費用，大規模地締造三贏局面。這方式讓企業得以節省開支，其靈活性也有助我們吸引更多新商業客戶。我們以資源互換方式獲取的產品及服務，可作為香港寬頻客戶的增值優惠、獎賞，甚至免費禮品，使其從中受惠。

我們將繼續與更多企業、品牌及解決方案供應商建立夥伴關係，作為我們加深與客戶業務關係策略的關鍵一環。住宅客戶方面，我們專注於提供無限合一(Infinite-play)的組合服務，意味著除了網絡連接服務組合之外，我們還透過業務夥伴為客戶提供更多增值服務選擇。企業客戶方面，我們與業內頂級解決方案供應商建立新夥伴關係，將有助擴大我們點對點的服務能力，滿足企業對創新及高品質服務的要求。

## 供應商管理及表現評估

供應商表現對我們的營運至關重要。透過與供應商緊密合作，我們的運作更加暢順，也獲得更佳的應變能力，隨時為客戶提供卓越的服務。

我們於2015年引入供應商管理框架，透過系統化的方式評估、追蹤及提升供應商的表現，以確保其表現良好及主動減低項目風險，當中的主要考慮因素包括評估對客戶、營運業務、法律及規管、環境、社會及管治、可持續性及聲譽的影響等。在供應商評估中，可持續性一項的佔比最少達10%。



▲ 香港寬頻持股管理人及經理 - 採購梁志偉(右三)執行盡職審查，視察供應商於香港的倉庫及檢查其產品質素。

作為供應商管理評估的一部分，我們按預先訂立的服務水平協議評估供應商表現，並特別關注對持份者及業務部門尤其重要的範疇。於中期報告期末，本集團向1,628名供應商採購產品及服務，其中92%為我們經營所在地區的當地供應商。

報告期內，我們通過以下行動加強對與業務夥伴及供應商合作的管理：

- 2020年12月，我們在內聯網上推出全面數碼化的採購頁面，以完善各部門的提交流程，採購團隊也能輕鬆摘取報告，以更有效識別與特定項目相關的風險
- 2021年1月，我們修訂了供應商問卷調查，以便能更有效提前發現風險，尤其是與環境、社會及管治相關的事宜
- 我們更仔細劃分供應商的能力，以更全面分析供應商表現，以及更深入了解供應商的服務如何影響我們的客戶
- 2020年9月，我們加強資料私隱及安全要求，相關改動已反映於我們的標準採購條款中

## 供應商行為守則

我們自2018年起設立涉及企業管治、環境保護、健康與安全標準，以及公平勞工條件等的供應商行為守則(「供應商行為守則」)。2020年10月，作為整合HKBN JOS營運的一環，我們將有關供應商行為守則要求通知了為我們中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞辦公室提供貨品及服務的供應商。

自2020年12月起，我們為香港寬頻業務所在的所有地區劃一訂立相同的供應商行為守則準則。為確保供應商理解供應商行為守則，我們規定各供應商於加盟過程中接納供應商行為守則，我們也於標準協議中納入相關供應商行為守則條款，80%供應商已接納供應商行為守則條款或訂立符合類似的行為守則。



無論我們在何處經營，所做的事以及每個決定，均謹守「成就更美好家園」的信念。

作為以使命為本的領先一站式電訊及科技方案供應商，我們的信念是為所有人打造更理想、更平等的數碼化未來，致力使本地社群能更容易接觸科技及促進數碼共融。透過參考國際數碼共融的標準，我們的策略是專注於以下三個優先範疇：提升人們接觸科技的機會(Access)、增強人們的數碼技能(Skills)，以及透過減低非主流群體及社福機構使用科技時遇到的風險及危害，從而達致更安全地使用科技(Use)。

ACCESS

SKILLS

USE

在成就更美好未來的路上，我們透過兩大核心重點推廣數碼共融：

- (1) 創造共享價值(CSV)措施使我們的業務及社區均能從中受惠
- (2) 義工服務及社區計劃以滿足區內最迫切的科技需求

除推動數碼共融外，我們也旨在透過運用我們的企業資源及人才的專業知識，來滿足其他社區需求，從而為受惠社群帶來更美好的生活。



創造共享價值



義工及社區服務計劃

## 透過 CSV 推動數碼共融

### WE+@HOME+

ACCESS

SKILLS

我們與其他合作夥伴攜手打造全新的HOME+電子商貿平台，讓不同規模的商戶（包括社會企業及非政府組織）可與消費者聯繫，在網上銷售其產品而毋需支付上架費或年費。

為增加社會效益元素，HOME+與香港社會創投基金（SVHK）合作，推出WE+社區作為HOME+的特色專頁。WE+社區透過提供免費市場推廣支援，大大降低小商戶及社福機構的上架門檻，助他們運用電子商貿獲取收入，藉以達成其社會目標。透過「做好事」的承諾，WE+社區為客戶提供了購物和帶來改變的機會，同時為小型及社企商戶、受惠社區及HOME+業務締造三贏局面。

有關HOME+的更多詳情，請參閱本報告第16至17頁。



▲ WE+ 社區為客戶提供有助帶來社會效益的不同產品。

「作為承擔社會使命的企業，我們的目標是為社區建設更理想的生活環境。我在這裡遇到許多志同道合的商戶，例如提倡公平貿易的咖啡企業、支持本地婦女就業的床上用品製造商，以及推廣環保理念的日用品商戶。透過在WE+每花費一元，便可以在生活中創造效益，為世界帶來大改變。」

OneMoreDish 創辦人 Angel

### 促進社福機構數碼轉型

ACCESS

SKILLS

USE

新冠病毒疫情改變了大部分人的工作方式，為公司帶來各種新挑戰，當中對社福機構的影響尤重，他們缺乏足夠的資訊科技支援或資源來應對這些突如其來的變化。為幫助社福機構更容易適應新常態，我們以更實惠的價格提供廣泛的資訊科技方案，目標是幫助他們更輕鬆實施數碼轉型，讓更多社福機構能集中資源為當地社區創造效益。

我們為社福機構提供的資訊科技服務範圍包括：

- 我們的企業方案團隊提供免費諮詢服務，協助社福機構評估其技術障礙及問題所在
- 提供網絡安全方案以減低數碼風險及危害，例如為社福機構人員進行後台系統掃描及釣魚電郵教育，以提升這些機構以安全及有效方式管理受益人資料的能力
- 我們的FixIT服務有助減輕社福機構於資訊科技方面的工作量，並提高其整體數碼效率

# FixIT



「香港寬頻提供預付代幣收費形式的FixIT資訊科技支援服務，強化了我們的服務。他們更與我們分享網絡安全管理的最佳做法，在香港寬頻的專業支持下，我們整個機構進行了釣魚網絡測試評估，藉此提升我們的資訊保安水平。」

聖雅各福群會資訊科技經理劉先生

### 透過義工及社區服務推動數碼共融

#### 為學童舉辦數碼學院 **SKILLS**

2020年9月，新冠病毒疫情對香港的影響仍然持續。在學生本應回校上課期間，學校仍被迫關閉並透過網上授課。我們注意到弱勢社群家庭受數碼鴻溝的影響尤其嚴重，因此我們於九月初舉辦了為期兩周的數碼學院，讓弱勢家庭的小學生學懂在網上數碼環境中學習。活動由香港寬頻義工擔任講師，教授學生基礎數碼技巧，讓他們得以為管理日常學習流程，以及未來學習數碼技能打好基礎。

#### 長者數碼技能發展 **ACCESS** **SKILLS**

為協助長者接觸數碼科技，我們的義工團隊於2021年1月與基督教香港信義會社會服務部聯手舉辦為期三個月的「NET友同行」計劃。這項目旨在透過教授長者基本科技技能，幫助他們與朋友及家人保持聯繫。

透過香港寬頻借出的智能電話，受惠長者參加由我們義工帶領的網上課程，教導他們如何撥打視像電話及使用社交媒體，同時提高他們對網絡安全的意識。

### 解決其他社會需求

#### 特殊需要兒童感恩節音樂會

考慮到特殊需要的兒童往往缺乏自我表達及融入社會的機會，我們於2021年2月與廣州基督教青年會合作，在廣州辦公室舉辦了感恩節音樂派對。有特殊需要兒童及其家人合作，在朋友、其他家庭和我們的人才義工面前作出漢服表演、唱歌及舞蹈，藉此提升他們的自信心和結識新朋友。除統籌活動外，我們的人才義工也以特別表演嘉賓身分參與，為每位出席者帶來難忘的時刻。



△ 我們的人才使用廣州辦公室作場地，為社區舉辦了這場富有意義的活動，運用音樂聯繫、激發及給予人們力量。

### HOME+「家+豐足」慈善福袋計劃

新冠病毒疫情肆虐期間，購買日常用品這看似簡單的事情，卻意外地難倒了長者及弱勢社群家庭。為善用HOME+平台及其上門送貨服務，HOME+與嘉里物流及聖雅各福群會眾膳坊食物銀行合作，推出「家+豐足」慈善福袋計劃。自2021年1月起，客戶在HOME+購買每個「家+豐足」慈善福袋(每個福袋內均包含多種優質食品、必需品及醬料)，HOME+將額外捐出一個福袋予長者及弱勢社群家庭。截至中期報告期末，這慈善計劃惠及371個家庭。



△ 疫情期間不建議市民到食品銀行排隊領取援助食品，因此我們推出「家+豐足」慈善福袋計劃，把食物直接送到受惠人士府上。

HOME+「家+豐足」  
慈善福袋計劃幫助了

371 個家庭



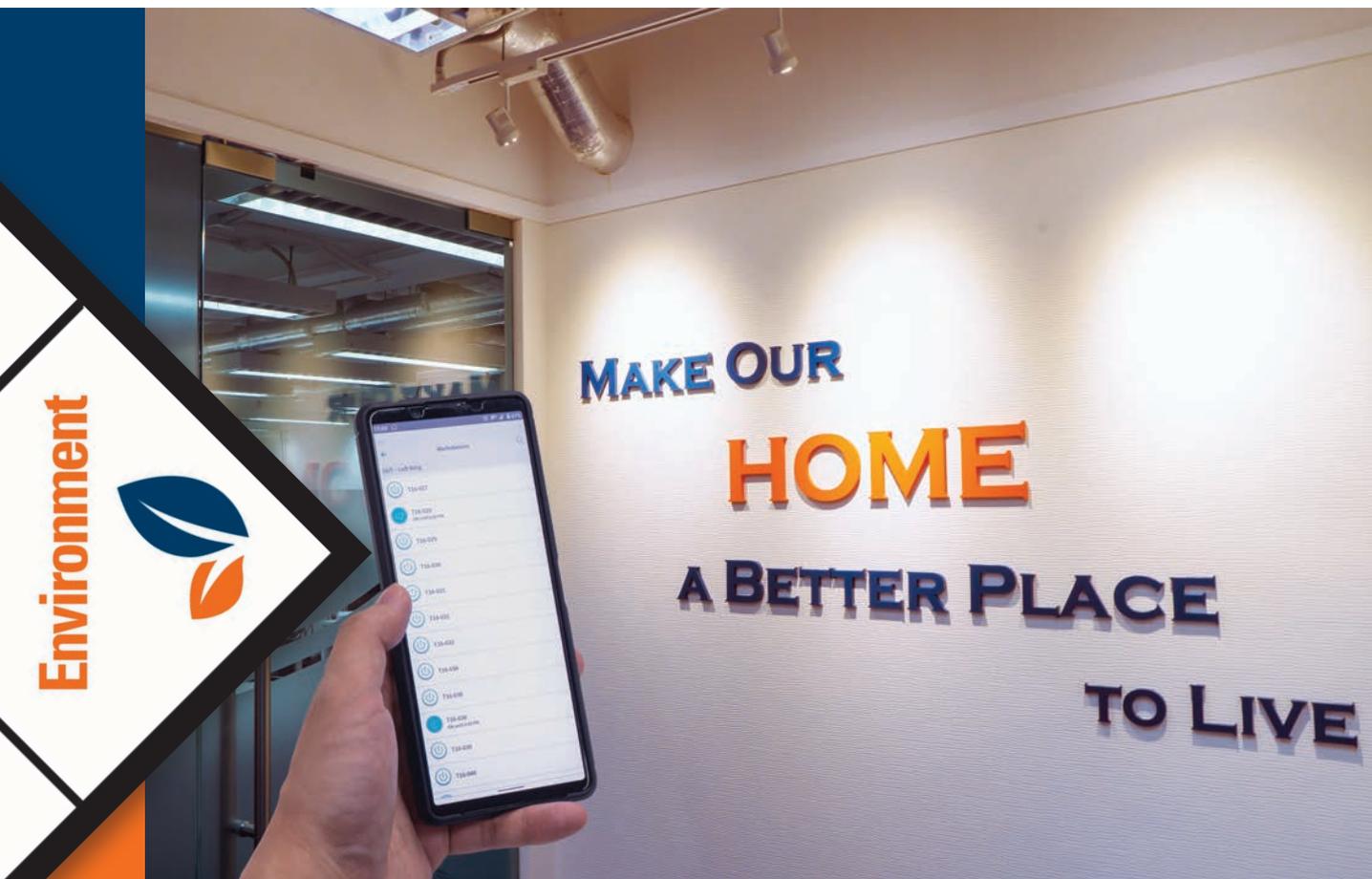
「『家+豐足』慈善福袋直接送到我家中，讓我不用由社區中心或街市拿著沉重的生活必需品回家，大大減輕了負擔。我在疫情期間很少外出購物，因此十分感激『家+豐足』慈善福袋送上的各種食品，補充了我的日常生活所需。」

計劃受惠人香太太

### 獎項與嘉許

獎項與認證	頒發機構
「商界展關懷」計劃 - 15年Plus「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
2020傑出支持社企機構	十一良心消費運動





香港寬頻致力為下一代保護環境。作為由科技驅動的企業，我們相信以傳統的方式去減少耗能、碳排放及廢物的成效有限，而透過更智能的方式，採用創新科技及升級工作流程，可提升香港寬頻對環境帶來的長遠效益。

本報告期內，我們的環保策略集中於兩大範疇，包括改善能源消耗，以及透過不同的方案盡量減少產生廢料，此舉有助我們舒緩因公司業務增長及顧客需求上升對環境所帶來的影響。

效益升級轉型，包括為辦公室、倉庫及數據中心營運等進行多項能源效益升級。所有能源轉型計劃的開支均獲顧問公司全數資助，而顧問公司則可分享部份節省下來的能源開支作為報酬。

## 能源效益

### 無本生綠

我們自2016年起與顧問公司一同推行前所未有的合作項目，香港寬頻毋須投入任何資本投資，就能為公司的能源

截至中期報告期末，我們在過去五年合共節省了6,552,070千瓦時用電，以及節省了600萬元用以更換設施的資本開支。在取得如此理想的環保及業務成績支持下，我們樂於繼續把「無本生綠」項目擴大應用在更多業務範疇上。



香港「無本生綠」計劃於過去五年節省用電量合共

6,552,070 千瓦時



▲「無本生綠」的升級計劃繼續為公司大幅節省能源，其中包括於香港九龍灣的辦公室採取相關措施。

### 2021 財政年度「無本生綠」新措施的預計節能數字

本年度「無本生綠」的預計升級措施	完成時間	預計全年節能 (千瓦時用電)
將倉庫的現有 T5 光管更換成 T5 LED 燈	2021 年 4 月底前	61,713
將數據中心的現有 T5 光管更換成 T5 LED 燈	2021 年 3 月底前	453,214

#### 智能節能設備

為協助減少日後的能源消耗，我們在其中一個辦公室開展熱區圖分析的試點項目，致力維持辦公室溫度於攝氏 25.5 度。我們相信這項措施可根據實際需要，為辦公室提供舒適溫度，同時讓設備正常運作。此外，我們也將智能照明控制系統擴展至廣州的新辦公室。與香港一樣，我們的新照明控制系統充分利用計時功能，減少不必要的用電，預期可節省約 10% 的照明相關用電量。

#### 關閉閒置網絡設備

自 2016 年起，我們一直在整合位於香港的網絡設施。單單去年，我們已關閉電掣房內約 600 台閒置設備，每年可節省 936,000 千瓦時用電。2021 財政年度，我們的目標是關閉前 WTT 電掣房內 210 台閒置設備及電話系統，預計每年可節省 403,000 千瓦時用電。

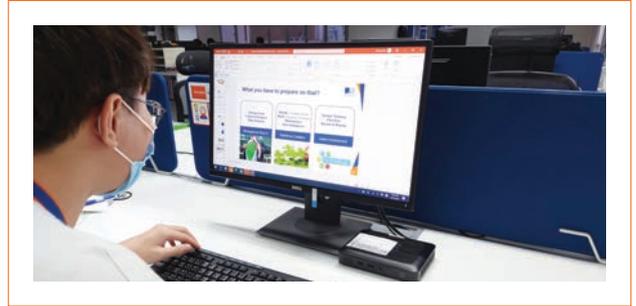
## 尊重環境

### 香港境外地區的能源分析

繼2019年底收購JOS後，我們開始審視及分析公司於中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞業務的環保表現及能源使用情況。為提升香港境外地區的環保表現，我們計劃複製及擴展行之有效的節能計劃至有關地區，例如「無本生綠」計劃及各種智能節能方案。

### 高能源效益的精簡型電腦

為節省佔用的桌面空間及減少能源消耗，自2019財政年度起，我們逐步以精簡型電腦取代傳統大型電腦。截至中期報告期末，公司合共833台主機已更換為精簡型電腦，令我們於廣州的電腦相關用電量減少了90%。



△ 透過使用精簡型電腦，不僅節省辦公桌空間，騰出更多位置讓同事使用，更節省了用電消耗。

### 減少廢物

#### 與社區分享資源

本年度，我們繼續依循環保的方式做出明智的選擇，把握任何機會分享及重用舊有設備。除了在辦公室裝修期間採購二手傢具外，我們與非政府組織，甚至人才分享辦公室舊有傢具、文件櫃、座椅及辦公桌等物品。因此，我們估計今年可減少至少2,000公斤閒置傢具遭送往堆填區棄掉。



#### 成為環保大師！

人才從根本提升環保意識，將令減廢變得更有意義。今年，我們與非政府組織Me2You及「噢啦」合作，鼓勵及為人才提供更多回收舊物品的渠道，讓他們在棄掉閒置物品以外有另一選擇。透過這項計劃，人才既可體驗將二手物品翻新升級的樂趣，又可為地球出一分力。



△ 除回收舊物品外，我們的廣州人才與子女一起參與園藝活動。

### 獎項與嘉許

獎項與認證	頒發機構
2020年企業可持續發展大獎	世界綠色組織
BEC低碳約章	商界環保協會



## 致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第 42 頁至第 72 頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於 2021 年 2 月 28 日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第 34 號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第 2410 號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於 2021 年 2 月 28 日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環  
遮打道 10 號  
太子大廈 8 樓

2021 年 4 月 21 日

## 綜合收益表

截至2021年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	附註	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2020年 2月29日 止六個月 千元
<b>收益</b>	3	<b>6,229,584</b>	4,457,282
其他淨收入	4(a)	<b>5,205</b>	19,013
網絡成本及銷售成本		<b>(3,926,277)</b>	(2,226,664)
其他營運開支	4(b)	<b>(1,892,206)</b>	(1,881,850)
融資成本	4(d)	<b>(325,496)</b>	(286,258)
應佔合營企業虧損		<b>(272)</b>	(1,569)
<b>除稅前利潤</b>	4	<b>90,538</b>	79,954
所得稅(支出)/抵免	5	<b>(41,976)</b>	51,630
<b>期內利潤</b>		<b>48,562</b>	131,584
<b>以下各方應佔：</b>			
本公司權益股東		<b>48,562</b>	132,239
非控制性權益		-	(655)
<b>期內利潤</b>		<b>48,562</b>	131,584
<b>每股盈利</b>	6		
基本		<b>3.7 仙</b>	10.1 仙
攤薄		<b>3.3 仙</b>	8.9 仙

第49頁至第72頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註15。

## 綜合全面收益表

截至2021年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2020年 2月29日 止六個月 千元
期內利潤	<b>48,562</b>	131,584
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	<b>9,634</b>	4,368
期內其他全面收益	<b>58,196</b>	135,952
以下各方應佔：		
本公司權益股東	<b>58,196</b>	136,635
非控制性權益	-	(683)
期內全面收益總額	<b>58,196</b>	135,952

第49頁至第72頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合財務狀況表

於2021年2月28日－未經審核（以港元列示）

	附註	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
<b>非流動資產</b>			
商譽		<b>9,016,507</b>	9,016,507
無形資產		<b>3,907,695</b>	4,200,644
物業、廠房及設備	7	<b>3,960,959</b>	4,112,260
投資物業	7	<b>202,847</b>	206,800
使用權資產	8	<b>794,206</b>	886,709
客戶上客及挽留成本		<b>577,105</b>	595,149
聯營公司權益		<b>4,790</b>	4,438
合營企業權益		<b>9,115</b>	9,387
遞延稅項資產		<b>68,924</b>	91,258
應收融資租賃		<b>3,435</b>	6,534
其他非流動資產		<b>78,476</b>	81,012
		<b>18,624,059</b>	19,210,698
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>133,443</b>	154,641
應收賬款	9(a)	<b>1,253,580</b>	1,356,935
其他應收款項、按金及預付款項	9(a)	<b>361,667</b>	359,458
融資租賃應收款項		<b>2,222</b>	1,253
合約資產		<b>275,287</b>	303,839
應收合營企業款項		<b>35,481</b>	19,600
可收回稅項		<b>52,621</b>	717
按公允值計入損益的金融資產	9(b)	-	40,517
現金及現金等價物	10	<b>1,231,933</b>	676,457
		<b>3,346,234</b>	2,913,417
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	<b>1,060,020</b>	830,805
其他應付款項及應計費用－即期部分	11	<b>910,327</b>	1,240,907
合約負債－即期部分		<b>603,511</b>	706,827
已收按金		<b>80,675</b>	76,049
授出權利之責任－即期部分		<b>9,024</b>	9,024
應付聯營公司款項		<b>4,790</b>	4,438
應付合營企業款項		<b>10,750</b>	10,750
銀行及其他借款	12	<b>1,415,580</b>	1,310,667
租賃負債－即期部分		<b>204,886</b>	234,258
應繳稅項		<b>126,868</b>	199,521
其他流動負債		<b>12,689</b>	8,704
		<b>4,439,120</b>	4,631,950
<b>淨流動負債</b>		<b>(1,092,886)</b>	(1,718,533)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>17,531,173</b>	17,492,165



# 綜合權益變動表

截至2021年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	附註	本公司權益股東應佔									總權益 千元
		股本 千元	股份溢價 千元	賣方			保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元	非控制性權益 千元	
				貸款票據 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元					
<b>於2019年9月1日結餘</b>		132	3,792,430	2,349,204	38,912	596,420	674,927	(15,003)	7,437,022	-	7,437,022
<b>截至2020年2月29日止六個月的權益變動：</b>											
期內利潤		-	-	-	-	-	132,239	-	132,239	(655)	131,584
其他全面收益		-	-	-	-	-	-	4,396	4,396	(28)	4,368
全面收益總額		-	-	-	-	-	132,239	4,396	136,635	(683)	135,952
有關上年度已向本公司權益股東批准的股息	15(b)(ii)	-	(472,176)	-	-	-	-	-	(472,176)	-	(472,176)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(60,236)	-	-	-	-	-	(60,236)	-	(60,236)
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	-	1,093	-	-	-	1,093	-	1,093
收購附屬公司	16	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,684)	(1,684)
<b>於2020年2月29日及2020年3月1日的結餘：</b>		132	3,260,018	2,349,204	40,005	596,420	807,166	(10,607)	7,042,338	(2,367)	7,039,971
<b>截至2020年8月31日止六個月的權益變動：</b>											
期內虧損		-	-	-	-	-	(35,065)	-	(35,065)	92	(34,973)
其他全面收益		-	-	-	-	-	-	4,839	4,839	28	4,867
全面收益總額		-	-	-	-	-	(35,065)	4,839	(30,226)	120	(30,106)
有關本年度已向本公司權益股東宣派的股息	15(b)(i)	-	(485,292)	-	-	-	-	-	(485,292)	-	(485,292)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(61,909)	-	-	-	-	-	(61,909)	-	(61,909)
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	-	360	-	-	-	360	-	360
收購非控制性權益而並無導致控制權變動		-	-	-	-	-	(4,772)	-	(4,772)	2,247	(2,525)
<b>於2020年8月31日的結餘</b>		132	2,712,817	2,349,204	40,365	596,420	767,329	(5,768)	6,460,499	-	6,460,499

# 綜合權益變動表

截至2021年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	附註	本公司權益股東應佔									非控制性 權益	總權益
		賣方							總計	總權益		
		股本	股份溢價	貸款票據	資本儲備	其他儲備	保留利潤	匯兌儲備				
千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元		
於2020年9月1日的結餘		132	2,712,817	2,349,204	40,365	596,420	767,329	(5,768)	6,460,499	-	6,460,499	
截至2021年2月28日止六個月的權益變動：												
期內利潤		-	-	-	-	-	48,562	-	48,562	-	48,562	
其他全面收益		-	-	-	-	-	-	9,634	9,634	-	9,634	
全面收益總額		-	-	-	-	-	48,562	9,634	58,196	-	58,196	
有關上年度已向本公司權益股東批准的股息	15(b)(ii)	-	(498,408)	-	-	-	-	-	(498,408)	-	(498,408)	
分派予賣方貸款票據持有人		-	(63,582)	-	-	-	-	-	(63,582)	-	(63,582)	
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	-	269	-	-	-	269	-	269	
於2021年2月28日的結餘		132	2,150,827	2,349,204	40,634	596,420	815,891	3,866	5,956,974	-	5,956,974	

第49頁至第72頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2021年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2020年 2月29日 止六個月 千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	<b>1,316,210</b>	1,058,817
已付稅項：		
－已付香港利得稅	<b>(218,314)</b>	(152,744)
－已付香港境外稅項	<b>(5,695)</b>	(3,838)
－香港境外退稅	<b>634</b>	-
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>1,092,835</b>	902,235
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備付款	<b>(318,790)</b>	(249,433)
出售物業、廠房及設備所得款項	<b>3,533</b>	1,970
收購附屬公司付款	-	(323,067)
合營企業投資付款	-	(2,500)
向一間合營公司的股東貸款	<b>(20,000)</b>	-
出售其他金融資產所得款項	<b>40,517</b>	-
出售附屬公司所得款項	<b>750</b>	-
已收利息	<b>1,271</b>	1,532
其他投資活動產生的現金流量	-	1,000
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(292,719)</b>	(570,498)
<b>融資活動</b>		
已付租賃租金的資本部分	<b>(140,059)</b>	(74,740)
已付租賃租金的利息部分	<b>(12,634)</b>	(12,042)
銀行及其他借款所得款項，扣除交易成本	<b>5,535,240</b>	1,683,809
銀行及其他借款還款	<b>(576,601)</b>	(86,096)
其他金融負債還款	<b>(3,436)</b>	-
已付銀行貸款交易成本	<b>(2,899)</b>	(1,080)
贖回優先票據付款	<b>(4,251,074)</b>	(1,080,007)
(已付)／已收利率掉期利息	<b>(2,340)</b>	1,105
已付銀行及其他借款利息	<b>(101,935)</b>	(58,807)
已付優先票據利息	<b>(116,305)</b>	(142,950)
貨幣遠期付款	<b>(17,008)</b>	-
已付本公司權益股東股息	<b>(498,408)</b>	(472,176)
已付賣方貸款票據持有人股息	<b>(63,582)</b>	(60,236)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(251,041)</b>	(303,220)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>549,075</b>	28,517
<b>年初現金及現金等價物</b>	<b>676,457</b>	662,816
<b>匯率變動之影響</b>	<b>6,401</b>	497
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>1,231,933</b>	691,830

第49頁至第72頁之附註為本中期財務報告之一部分。

## 1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2021年4月21日獲授權刊發。

除預期將於2021年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2020年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。該等會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2020年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。

畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第41頁。

### 持續經營假設

於2021年2月28日，本集團的流動負債超過其流動資產約10.93億元。流動負債中包括合約負債的即期部分6.04億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少；以及包括租賃負債的即期部分2.05億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則第3號的修訂「業務的定義」
- 香港財務報告準則第16號的修訂「2019新型冠狀病毒相關租金寬減」

上述變動對列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

### (a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2020 年 2 月 29 日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,373,623	2,224,004
國際電訊服務	715,216	598,931
其他服務	241,648	427,920
提供電訊服務收入	3,330,487	3,250,855
產品收益	2,389,555	930,066
科技方案及諮詢服務	480,192	260,668
香港財務報告準則第 15 號範圍內來自客戶合約之收益	6,200,234	4,441,589
租賃業務之租金收入	29,350	15,693
總計	6,229,584	4,457,282

### 3 收益及分部報告(續)

#### (a) 收益劃分(續)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2020 年 2 月 29 日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	<b>1,224,434</b>	1,251,575
企業方案收益	<b>2,615,595</b>	2,275,641
企業方案相關產品收益	<b>1,248,523</b>	636,087
其他產品收益	<b>1,141,032</b>	293,979
	<b>6,229,584</b>	4,457,282
按客戶所處區域劃分：		
香港	<b>5,502,883</b>	4,086,430
中國內地	<b>311,749</b>	211,151
新加坡	<b>160,644</b>	114,270
其他地區	<b>254,308</b>	45,431
	<b>6,229,584</b>	4,457,282

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的 10%。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註 3(b)。

#### (b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團管理層按區域評估本集團表現及分配資源。本集團於 2019 年 12 月 13 日收購 Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited 及 ADURA CYBER SECURITY SERVICES PTE. LTD. 之後，以與就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告(續)

#### (i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

#### (ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞提供電訊及科技方案及諮詢服務。

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	截至 2021 年 2月28日 止六個月 千元	截至 2020 年 2月29日 止六個月 千元	截至 2021 年 2月28日 止六個月 千元	截至 2020 年 2月29日 止六個月 千元	截至 2021 年 2月28日 止六個月 千元	截至 2020 年 2月29日 止六個月 千元
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	<b>1,900,673</b>	693,950	<b>488,882</b>	236,116	<b>2,389,555</b>	930,066
按時間	<b>3,602,210</b>	3,264,949	<b>237,819</b>	262,267	<b>3,840,029</b>	3,527,216
來自外部客戶的收益	<b>5,502,883</b>	3,958,899	<b>726,701</b>	498,383	<b>6,229,584</b>	4,457,282
分部間收益	<b>17,149</b>	-	<b>171,983</b>	133,298	<b>189,132</b>	133,298
可報告分部收益	<b>5,520,032</b>	3,958,899	<b>898,684</b>	631,681	<b>6,418,716</b>	4,590,580
可報告分部利潤 (息稅折舊攤銷前利潤)	<b>1,196,213</b>	1,231,844	<b>115,604</b>	51,515	<b>1,311,817</b>	1,283,359

用於報告分部利潤的表現計量方法為「息稅折舊攤銷前利潤」(即「扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(減所產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷以及有關業務合併之交易成本前的盈利」)。

### 3 收益及分部報告(續)

#### (c) 分部利潤及期內除稅前利潤之間的對賬

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2020 年 2 月 29 日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,311,817	1,283,359
融資成本	(325,496)	(286,258)
利息收入	1,271	1,532
折舊	(507,518)	(466,265)
無形資產攤銷	(241,497)	(300,641)
客戶上客及挽留成本攤銷	(148,039)	(145,204)
有關業務合併之交易成本	-	(6,569)
綜合除稅前利潤	90,538	79,954

### 4 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除／(計入)：

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2020 年 2 月 29 日 止六個月 千元
<b>(a) 其他淨收入</b>		
利息收入	(1,271)	(1,532)
淨匯兌虧損／(收益)	11,381	(2,807)
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
或然代價之公允值變動	-	815
貨幣遠期之公允值虧損／(收益)	309	(1,065)
提早向供應商付款的折扣	(240)	-
其他收入	(10,872)	(9,912)
	(5,205)	(19,013)

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 4 除稅前利潤(續)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2020 年 2 月 29 日 止六個月 千元
<b>(b) 其他營運開支</b>		
廣告及營銷開支	<b>172,514</b>	213,829
折舊		
– 物業、廠房及設備	<b>373,129</b>	361,770
– 投資物業	<b>3,953</b>	4,005
– 使用權資產	<b>102,733</b>	84,114
出售物業、廠房及設備之虧損/(收益)淨額	<b>418</b>	(2,853)
出售使用權資產的收益淨額	<b>(148)</b>	-
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	<b>43,818</b>	8,751
人才成本(附註4(c))	<b>516,565</b>	508,649
無形資產攤銷	<b>241,497</b>	296,930
客戶上客及挽留成本攤銷	<b>148,039</b>	145,204
有關業務合併之交易成本	-	6,569
其他	<b>289,688</b>	254,882
– 辦公室租金及水電費	<b>40,054</b>	31,953
– 場地開支	<b>45,623</b>	43,983
– 銀行手續費	<b>22,022</b>	19,624
– 保養	<b>64,717</b>	65,972
– 訂閱及授權費用	<b>52,578</b>	35,171
– 法律及專業費用	<b>17,787</b>	16,774
– 印刷、電訊及物流開支	<b>25,815</b>	12,745
– 其他	<b>21,092</b>	28,660
	<b>1,892,206</b>	1,881,850
<b>(c) 人才成本</b>		
薪金、工資及其他福利	<b>868,444</b>	802,638
定額供款退休計劃供款	<b>59,933</b>	49,307
股權結算的股份付款開支	<b>269</b>	1,093
現金結算的股份付款開支	<b>70</b>	1,875
	<b>928,716</b>	854,913
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	<b>(29,492)</b>	(29,506)
計入廣告及營銷開支之人才成本以及客戶上客 及挽留成本攤銷	<b>(197,804)</b>	(223,687)
	<b>701,420</b>	601,720
計入其他營運開支之人才成本	<b>516,565</b>	508,649
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	<b>184,855</b>	93,071
	<b>701,420</b>	601,720

#### 4 除稅前利潤(續)

截至2021年2月28日止期間，本集團成功向香港特區政府、澳門特區政府及本集團經營所在的所有地區／國家申請人才相關資金支援104,356,000元，其中85,237,000元已交予人才。有關資金為僱主提供短期財務支援，讓他們在新型冠狀病毒疫情的經營壓力下留聘僱員。

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2020年 2月29日 止六個月 千元
<b>(d) 融資成本</b>		
銀行貸款利息及融資支出	<b>95,211</b>	96,141
其他借款利息	<b>528</b>	-
優先票據利息及融資支出	<b>56,640</b>	133,495
利率掉期的利息淨額	<b>2,340</b>	(1,105)
利率掉期的公允值虧損	<b>11,903</b>	2,312
租賃負債利息	<b>12,634</b>	12,042
其他負債利息	<b>777</b>	-
清償優先票據的虧損	<b>145,463</b>	43,373
	<b>325,496</b>	286,258
<b>(e) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	<b>293,003</b>	355,731
折舊：		
－物業、廠房及設備	<b>373,129</b>	361,770
－投資物業	<b>3,953</b>	4,005
－使用權資產	<b>130,436</b>	100,490
電訊設施及電腦設備的租金開支	<b>176,635</b>	154,949
與短期租賃及低價值資產租賃有關的租賃開支	<b>7,102</b>	6,004
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備	<b>43,818</b>	8,751
研發成本	<b>19,047</b>	10,778
存貨成本	<b>2,153,892</b>	817,748
存貨撇減	<b>1,674</b>	-

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

### 5 所得稅(支出)／抵免

	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2020年 2月29日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	(92,964)	(100,788)
即期稅項－香港境外	(6,651)	(4,084)
遞延稅項	57,639	156,502
	<b>(41,976)</b>	51,630

截至2021年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5%(截至2020年2月29日止六個月：16.5%)計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首2百萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2020年相同的基準計算。

海外附屬公司乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

### 6 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤48,562,000元(截至2020年2月29日止六個月：132,239,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,674,671股普通股(截至2020年2月29日止六個月：1,310,419,855股普通股)計算。

	截至2021年 2月28日 止六個月 千股	截至2020年 2月29日 止六個月 千股
於2019年及2020年9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,743	4,488
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	<b>1,310,675</b>	1,310,420

## 6 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤48,562,000元(截至2020年2月29日止六個月：132,239,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II的攤薄影響及賣方貸款票據的影響作出調整後)，計算如下：

	截至2021年 2月28日 止六個月 千股	截至2020年 2月29日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	<b>1,310,675</b>	1,310,420
加：共同持股計劃II的影響	<b>411</b>	267
加：賣方貸款票據的影響	<b>167,322</b>	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	<b>1,478,408</b>	1,478,009

## 7 投資物業以及物業、廠房及設備

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
期初賬面淨值	<b>4,319,060</b>	4,298,683
匯兌調整	<b>1,990</b>	330
新增	<b>221,058</b>	729,337
業務合併	-	45,447
出售(賬面淨值)	<b>(1,220)</b>	(10,253)
期內折舊支出	<b>(377,082)</b>	(736,448)
出售附屬公司	-	(819)
減值虧損	-	(7,217)
期末賬面淨值	<b>4,163,806</b>	4,319,060

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

### 8 使用權資產

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
期初賬面淨值	886,709	642,521
匯兌調整	4,999	242
新增	40,093	335,290
業務合併	-	199,704
出售(賬面淨值)	(5,028)	(49,397)
租賃修訂	(2,131)	(3,832)
期內折舊支出	(130,436)	(237,819)
期末賬面淨值	794,206	886,709

截至2021年2月28日止六個月，本集團就使用辦公室(15,995,000元)及電訊設施及電腦設備(24,098,000元)訂立若干租賃協議，因而額外確認40,093,000元(截至2020年2月29日止六個月：215,722,000元)。

### 9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項以及按公允值計入損益的金融資產

#### (a) 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
30日內	339,579	369,211
31至60日	317,235	360,870
61至90日	189,416	197,973
超過90日	407,350	428,881
應收賬款，扣除虧損撥備	1,253,580	1,356,935
其他應收款項、按金及預付款項	361,667	359,458
	1,615,247	1,716,393

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

其他應收款項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、預付款項及其他應收款項。所有其他應收款項、按金及預付款項(不包括租賃按金及其他應收款項30,793,000元(2020年8月31日：35,279,000元))皆預期可於一年內收回或確認為開支。

## 9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項以及按公允值計入損益的金融資產(續)

### (b) 按公允值計入損益的金融資產

於2020年8月31日的結餘40,517,000元指中國若干知名銀行所發行無固定利率的理財產品，被強制分類為按公允值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹支付本金及利息。該等理財產品已於期內被出售。

## 10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
銀行存款及手頭現金	<b>1,231,933</b>	676,457

## 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
30日內	<b>487,713</b>	310,318
31至60日	<b>176,075</b>	139,566
61至90日	<b>131,258</b>	137,134
超過90日	<b>264,974</b>	243,787
	<b>1,060,020</b>	830,805
應付賬款	<b>1,060,020</b>	830,805
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	<b>910,327</b>	1,240,907
— 長期部分	<b>58,664</b>	87,677
	<b>2,029,011</b>	2,159,389

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

### 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用(續)

截至2021年2月28日止期間，本集團訂立新利率掉期，以對沖現有利率掉期到期後的浮動利率風險。新利率掉期的名義金額為3,900,000,000元，於2023年5月31日到期。

根據該等安排，本集團每季按名義金額支付固定利息(扣除按同期一個月香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)計算的浮動利息)。

該等衍生金融工具按公允值初始確認並於各報告期末重新計量。該等衍生金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以按公允值計入損益列賬及按公允值計量。

計入其他應付款項及應計費用的利率掉期金額為11,903,000元(2020年8月31日：無)。

### 12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
銀行借款		
– 無抵押	<b>11,274,314</b>	6,306,342
其他借款		
– 有抵押	<b>16,528</b>	19,907
– 無抵押	<b>10,290</b>	2,786
	<b>11,301,132</b>	6,329,035
於一年內到期並計入流動負債的金額	<b>(1,415,580)</b>	(1,310,667)
	<b>9,885,552</b>	5,018,368

## 12 銀行及其他借款(續)

(b) 於2021年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
<b>銀行貸款(無抵押)</b>		
一年內於要求時	<b>1,404,712</b>	1,303,853
一年後但兩年內	-	541,730
兩年後但五年內	<b>9,869,602</b>	4,460,759
	<b>11,274,314</b>	6,306,342
<b>其他貸款(有抵押)</b>		
一年內於要求時	<b>6,928</b>	6,814
一年後但兩年內	<b>9,600</b>	7,043
兩年後但五年內	-	6,050
	<b>16,528</b>	19,907
<b>其他貸款(無抵押)</b>		
一年內於要求時	<b>3,940</b>	-
一年後但兩年內	<b>2,491</b>	1,305
兩年後但五年內	<b>3,859</b>	1,481
	<b>10,290</b>	2,786
於一年內到期並計入流動負債的金額	<b>(1,415,580)</b>	(1,310,667)
	<b>9,885,552</b>	5,018,368

- (i) 於2016年11月21日，本集團與多間國際銀行訂立合共4,100,000,000元的定期及循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息1.70%提取本金額為3,900,000,000元的銀行貸款，利息須每三個月支付。貸款為無抵押，並由Metropolitan Light Company Limited(「MLCL」)、香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)、香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)、HKBN Enterprise Solutions Development Ltd(「HKBNESDL」)、HKBN Enterprise Solutions Cayman Corp(「HKBNESCC」)、香港寬頻企業方案香港有限公司(「香港寬頻企業方案香港有限公司」)及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2023年5月25日最終到期時悉數償還。
- (ii) 於2018年10月10日，香港寬頻與一家香港本地銀行訂立融資協議，涉及一筆為期五年按香港銀行同業拆息加年息1.70%計息的貸款580,000,000元。融資已於2018年10月11日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL及香港寬頻集團發出交叉擔保安排，以及須於2023年10月10日最終到期時悉數償還。
- (iii) 於2019年9月25日，本集團與一家香港銀行訂立合共1,000,000,000元的循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息1.15%提取150,000,000元的循環信貸融資，利息須每月支付。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。融資須於2021年3月26日償還，及60,000,000元的融資已於2021年3月26日償還。

### 12 銀行及其他借款(續)

#### (b) 於2021年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (iv) 於2019年12月21日，香港寬頻與一家香港本地銀行訂立融資協議，涉及一筆為期兩年按倫敦銀行同業拆息加年息計息1.20%的定期貸款70,000,000美元(「美元」)。融資已於2020年1月16日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL及香港寬頻集團發出交叉擔保安排，以及須於2021年12月21日最終到期時悉數償還。
- (v) 於2020年2月10日，香港寬頻與一家日本銀行訂立融資協議，涉及一筆為期18個月按固定年息2.90%計息的定期貸款540,000,000元。融資已於2020年2月25日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL及香港寬頻集團發出交叉擔保安排，以及須於2021年8月11日最終到期時悉數償還。
- (vi) 於2020年11月13日，本集團與多間銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2020年11月23日及2021年2月22日按香港銀行同業拆息加年息1.70%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2025年11月24日到期時悉數償還。
- (vii) 於2020年2月20日，HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD.與一間國際銀行訂立合共25,540,000新加坡元(「新加坡元」)的循環信貸融資協議，並按固定年息1.365%提取23,100,000新加坡元的循環信貸融資，利息須於到期日支付。融資為無抵押，並已於2021年3月4日悉數償還。
- (viii) 於2020年2月20日，JOS APPLICATIONS(S) PTE. LTD.與一間國際銀行訂立合共2,000,000新加坡元的循環信貸融資協議，並按固定年息1.365%提取1,655,000新加坡元的循環信貸融資，利息須於到期日支付。融資為無抵押，並已於2021年3月4日悉數償還。
- (ix) 於2021年1月28日，HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD.與一間國際銀行訂立合共9,500,000馬來西亞令吉(「馬幣」)的循環信貸融資協議，並按年息吉隆坡銀行同業拆息(「吉隆坡銀行同業拆息」)加2%提取9,500,000馬幣的循環信貸融資，利息須於到期日支付。融資為無抵押，並已於2021年3月29日悉數償還。
- (x) 於2021年1月28日，HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD.與一間國際銀行訂立合共15,000,000馬幣的銀行承兌匯票融資協議，並按銀行資金成本的每日息率加1.6%提取5,000,000馬幣的循環信貸融資，利息須於到期日支付。融資為無抵押，並已於2021年3月16日悉數償還。

銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2021年2月28日的實際年利率為2.27%(2020年：2.70%)。

## 12 銀行及其他借款(續)

### (b) 於2021年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

(xi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2021年2月28日，資產賬面總值為18,229,000元，而其他借款餘額6,928,000元於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及9,601,000元列作非流動負債。其他貸款的實際利率為3.36%。

(xii) 於2020年11月1日，HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD. 訂立兩項48個月融資安排，分別涉及兩筆按固定利率6.69%計息的款項669,000新加坡元及549,000新加坡元。融資為無抵押。

(xiii) 於2019年12月30日，HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD. 訂立48個月融資安排，涉及一筆按固定利率4.57%計息的款項475,000新加坡元。融資為無抵押。

## 13 優先票據

於2017年11月21日，WTT Investment Ltd (「前身發行人」) 發行面值為670,000,000美元(相當於5,232,091,000元) 將於2022年11月21日到期的優先票據。票據以美元計值及結算，自2018年5月21日起按年利率5.5%計息，每半年支付一次，於每年5月21日及11月21日支付。優先票據初步按公允值減應佔交易成本確認。初步確認後，優先票據按攤銷成本列賬，初步確認金額與贖回價值之間的差額以及任何應付利息及費用採用實際利息法於優先票據期限內在損益確認。

於2019年5月28日，MLCL承擔前身發行人的責任。

優先票據乃由本集團附屬公司擔保。

於截至2021年2月28日止期間，本集團在公開市場購悉數購回本金總值533,845,000美元(相當於4,137,299,000元) 的餘下部分優先票據(截至2020年2月29日止六個月：購回本金總值134,000,000美元(相當於1,048,550,000元) 的部分優先票據)。已付總代價約為548,526,000美元(相當於4,251,074,000元)(截至2020年2月29日止六個月：138,020,000美元(相當於1,080,007,000元))。清償部分優先票據的虧損(包括撇銷未攤銷優先票據發行費及贖回成本)為18,769,000美元(相當於145,463,000元)(截至2020年2月29日止六個月：5,550,000美元(相當於43,373,000元))，於截至2021年2月28日止期間的綜合收益表的融資成本(附註4(d))列賬。

於2020年8月31日，購回後的已發行優先票據的餘下本金額為533,845,000美元(相當於4,137,299,000元)，而優先票據的攤銷成本為529,271,000美元(相當於4,101,847,000元)。

優先票據於截至2020年2月29日止期間的實際利率為每年5.9%。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

### 14 其他非流動及流動負債

於2021年2月28日及2020年8月31日，本集團與供應商訂立貿易融資安排，延長貨品及服務應付款項的信貸期以改善本集團流動資金。安排的條款與應付賬款以及其他應付款項及應計費用的正常信貸條款有重大差異。結餘為免息，並須自發票日期起計12個月至發票日期起計60個月每6個月分9期償還。

### 15 資本、儲備及股息

#### (a) 股本

於2021年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.01仙的普通股。於2021年2月28日，本公司已發行1,311,599,356股(2020年2月29日：1,311,599,356股)普通股。

#### (b) 股息

##### (i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2021年 2月28日止 六個月 千元	截至2020年 2月29日止 六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股39仙 (截至2020年2月29日止六個月：每股普通股37仙)(附註)	<b>511,524</b>	485,292

附註：2021年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,311,599,356股(2020年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

##### (ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2021年 2月28日止 六個月 千元	截至2020年 2月29日止 六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之 末期股息每股普通股38仙(截至2020年2月29日止六個月： 每股普通股36仙)	<b>498,408</b>	472,176

#### (c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

## 15 資本、儲備及股息(續)

### (d) 股權結算的股份交易

#### (i) 共同持股計劃II(「計劃II」)

於2015年2月21日，本公司採納了計劃II並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃II的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.08元。

於2019年2月26日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.16元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2021年2月28日止六個月，共有64,000股(2020年：251,000股)股份獲歸屬。

## 15 資本、儲備及股息(續)

### (d) 股權結算的股份交易(續)

#### (ii) 共同持股計劃III Plus (「計劃III Plus」)

於2019年9月4日，本公司採納了計劃III Plus並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃III Plus的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才購買的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授予承授人：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

於截至2020年2月29日止期間，20,842,853股股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2019年12月6日或2019年12月18日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

於截至2021年2月28日止期間，122,092股股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2021年1月19日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為9.04元。

## 16 業務合併及收購一間附屬公司

### a. 截至2020年2月29日止期間之業務合併

根據日期為2019年8月23日的股份購買協議，香港寬頻集團自JTH (BVI) Limited購買Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited及ADURA CYBER SECURITY SERVICES PTE. LTD.(分別於開曼群島、香港及新加坡註冊成立的公司)(統稱為「HKBN JOS」)的全部股權(「JOS收購事項」)。JOS收購事項的代價以現金50,000,000美元(相當於391,500,000元)結算。

HKBN JOS主要從事與資訊科技相關的業務，包括提供資訊科技系統整合、資訊科技方案及資訊科技顧問服務，重點關注企業市場。JOS收購事項已於2019年12月13日完成。

## 16 業務合併及收購一間附屬公司(續)

### a. 截至2020年2月29日止期間之業務合併(續)

商譽反映利用本集團的現有企業客戶基礎、人才及文化預期產生的協同效應，通過改進服務、降低重疊成本並為客戶創造更大價值來提高整體盈利能力。概無任何商譽可被預期用作抵扣稅項。

JOS收購事項對本集團於2019年12月13日(JOS收購事項完成日期)資產及負債的影響如下：

	千元
無形資產	198,566
物業、廠房及設備(附註7)	45,447
使用權資產(附註8)	199,704
遞延稅項資產	13,313
存貨	125,993
合約資產	50,157
應收賬款	750,265
其他應收款項、按金及預付款項	150,191
融資租賃應收款項	2,596
可收回稅項	717
現金及現金等價物	68,433
應付賬款	(322,508)
其他應付款項及應計費用	(268,483)
修復成本撥備	(14,899)
或然代價	(4,372)
合約負債	(297,189)
銀行借款	(267,464)
應繳稅項	(2,615)
租賃負債	(237,112)
遞延稅項負債	(29,112)
所收購淨資產公允值	161,628
非控制性權益	1,684
	163,312
商譽	228,188
總代價	391,500
已付現金代價	391,500
所收購現金及現金等價物	(68,433)
截至2020年2月29日止期間有關JOS收購事項之現金淨流出	323,067

### 收購相關成本

收購相關成本約6,569,000元及9,863,000元計入截至2020年2月29日止期間及截至2019年8月31日止年度綜合收益表之其他營運開支。

## 16 業務合併及收購一間附屬公司(續)

### a. 截至2020年2月29日止期間之業務合併(續)

#### 收益及利潤貢獻

分別計入綜合收益表的收益及除稅後利潤836,204,000元及16,392,000元乃由HKBN JOS於JOS收購事項日期至2020年2月29日所貢獻。

概無獨立編製HKBN JOS於2019年9月1日至JOS收購事項日期期間的財務資料。因此，本集團無法披露HKBN JOS的收益及除稅後損益金額，猶如期內所進行業務合併的收購日期為2019年9月1日。

## 17 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

## 18 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融負債

#### (i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

18 金融工具的公允值計量(續)

(a) 按公允值計量的金融負債(續)

(i) 公允值等級(續)

	於2021年 2月28日 的公允值 千元	於2021年2月28日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
– 利率掉期	11,903	-	11,903	-

	於2020年 8月31日 的公允值 千元	於2020年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
– 貨幣遠期	16,699	-	16,699	-
按公允值計入損益的金融資產	40,517	-	-	40,517

截至2021年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2020年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

(ii) 第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣遠期之公允值乃本集團於報告期末為結束衍生工具而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及衍生工具交易對手當時之信用狀況。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 18 金融工具的公允值計量(續)

### (a) 按公允值計量的金融負債(續)

#### (iii) 有關第三級公允值計量之資料

於2020年8月31日，按公允值計入損益的金融資產的公允值乃按發行銀行所開發財富管理產品的回報率使用貼現現金流量分析釐定。

期內第三級公允值計量的餘額變動如下：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
<b>或然代價</b>		
期／年初	-	29,649
收購附屬公司	-	4,372
結算期／年內之或然代價	-	-
期／年內公允值變動	-	1,355
期／年內終止確認或然代價	-	(35,376)
期／年末	-	-
<b>按公允值計入損益的金融資產</b>		
年初	<b>40,517</b>	-
添置	-	40,331
出售	<b>(40,517)</b>	-
年內公允值變動	-	186
期／年末	-	40,517

### (b) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2021年2月28日及2020年8月31日的公允值並無重大差異。

## 19 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

### (a) 於2021年2月28日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2021年2月28日，本集團有以下資本承擔：

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
已訂約但未撥備		
– 購買物業、廠房及設備	<b>179,589</b>	252,050
於一間聯營公司的投資	-	4,438
於一間合營企業的投資	<b>40,000</b>	-
	<b>219,589</b>	256,488

此外，本集團於2021年2月28日承諾訂立兩年期租賃(尚未開始)，其項下的租賃付款為每年4,085,000元(2020年8月31日：五年期租賃，其項下的租賃付款為每年440,000元)。

## 20 或然負債

	於2021年 2月28日 千元	於2020年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	<b>6,445</b>	6,200
代替履約擔保的銀行擔保	<b>244,080</b>	133,928
	<b>250,525</b>	140,128

於2021年2月28日及2020年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

### 或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 21 重大關聯方交易

### 主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至 2021年 2月28日 止六個月 千元	截至 2020年 2月29日 止六個月 千元
短期僱員福利	26,862	26,982
退休福利	1,848	1,796
股權報酬福利	-	-
	<b>28,710</b>	<b>28,778</b>

## 22 報告期間後之非調整事件

於2021年3月31日，本公司全資附屬公司香港寬頻集團(作為借款人) (「借款人」) 與中國銀行(香港)有限公司、恒生銀行有限公司、中信銀行(國際)有限公司、中國建設銀行(亞洲)股份有限公司及集友銀行有限公司(作為授權牽頭安排人及賬簿管理人，並由中國銀行(香港)有限公司作為融資代理) 訂立一份融資協議(「融資協議」)。根據融資協議，借款人獲提供一筆5,000,000,000元的定期貸款融資，為期五年，並須於2026年4月8日悉數償還(「融資」)。融資由借款人、本公司、香港寬頻、MLCL、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司作交叉擔保。於2021年4月9日，已全數提取融資用作就現有4,100,000,000元定期貸款及本集團的其他現有銀行借款進行再融資。

## 23 新冠病毒疫情的影響

自2020年初以來，新冠病毒疫情為本集團的經營環境帶來額外不明朗因素，並對本集團的營運及財政狀況構成影響。

本集團一直密切監察疫情發展對本集團業務所構成影響，並訂有緊急應變措施。

## 24 比較數字

若干比較數字已經調整以與本期間的呈報方式一致。

## 董事及最高行政人員之證券權益

於2021年2月28日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見「證券及期貨條例」（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有關係文被當作

或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	附註	所持股份數目	佔本公司已發行股本百分比
Bradley Jay HORWITZ先生	(a)	800,000	0.06%
楊主光先生	(b)	26,234,429	2.00%
黎汝傑先生	(c)	31,553,129	2.41%
江德銓先生	(d)	228,627,451	17.43%
周鏡華先生	(e)	234,500	0.02%

附註：

- (a) Bradley Jay HORWITZ先生持有本公司800,000股普通股。
- (b) 楊主光先生持有本公司26,234,429股普通股，其中848,002股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃III Plus持有。
- (c) 黎汝傑先生持有本公司31,553,129股普通股，其中556,007股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃III Plus持有。
- (d) 江德銓先生透過其直接及間接控制的法團MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為於上述公司持有之股份中擁有權益。
- (e) 周鏡華先生與其配偶Frances WOO女士共同持有本公司234,500股普通股。

除上文披露的權益外，於2021年2月28日，概無董事或最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

### 受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司採納了三項共同持股計劃，分別為於2015年2月21日、2017年12月27日及2019年9月4日採納的共同持股計劃II、共同持股計劃III(已告終止並由共同持股計劃III Plus所取代)\*及共同持股計劃III Plus。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，本公司的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才(約為本集團人才總數的37%)，涵蓋本集團旗下香港及中國內地業務。

- \* 由於(i)進行WTT合併且經擴大集團可供分派的每股經調整可用現金的目標於WTT合併後有所不同及(ii)自採納有關計劃以來並無根據該計劃授出任何受限制股份單位，故於2019年6月21日，董事會議決終止共同持股計劃III並採納共同持股計劃III Plus取而代之。

### 共同持股計劃II

共同持股計劃II乃本公司於2015年2月21日採納的受限制股份單位計劃。該計劃的配對比率為七比三(即每購入七股股份會獲本公司授予三個受限制股份單位(「受限制股份單位」))，而時間表將為於授出日期後三年內每個週年日分別歸屬25%、25%及50%。每位參與者的最高投資金額限於一年的年度薪酬組合。

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日(「上市日」，即本公司於聯交所上市日期)已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向參與者發放股份，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

人才自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

共同持股計劃II於2021年上半年的變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目							將於1月30日/ 2月26日歸屬	
		已授出	於2020年 9月1日	於2021年 上半年授出	於2021年 上半年沒收	於2021年 上半年歸屬	於2021年 2月28日	於2021年 2月28日	2021年	2022年
其他參與者	2019年1月30日	329,330	200,378	-	30,854	56,488	113,036	-	113,036	
其他參與者	2019年2月26日	126,410	94,819	-	9,052	28,575	57,192	-	57,192	
<b>總計</b>		<b>455,740</b>	<b>295,197</b>	<b>-</b>	<b>39,906</b>	<b>85,063</b>	<b>170,228</b>	<b>-</b>	<b>170,228</b>	

### 共同持股計劃III Plus

共同持股計劃III Plus是本公司於2019年9月4日採納的計劃，以替代共同持股計劃III。

根據共同持股計劃III Plus，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元（按累積基準計算）。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度（按累積基準）達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授出：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

此外，共同持股計劃III Plus亦包含企業社會投資元素，將香港寬頻人才CSI基金（「慈善基金」）納入為計劃的參與者。於2020年2月27日，本公司執行董事向慈善基金捐贈合共4,000,000股股份。就他們對慈善基金的捐獻而言，共同持股計劃III Plus將保留受限制股份單位，以就執行董事捐贈的4,000,000股股份將其分配予慈善基金，而該等受限制股份單位將賦予慈善基金權利根據計劃條款獲得不超過5,320,000股獎勵股份。人才均可酌情決定向慈善基金捐款，並透過指示計劃受託人將其於受限制股份單位歸屬後應收獎勵股份的任何部分轉讓予慈善基金。本公司認為此計劃的慈善元素將可支持本公司「成就更美好家園」的核心目標。

## 其他資料

2021年上半年共同持股計劃III Plus下的股份認購變動詳情如下：

認購批次	認購股份數目	2021年上半年 將沒收的 認購股份數目 (即返還予 惡意離職者* 的認購股份)	於2021年 2月28日 共同持股 計劃III Plus 下的股份數目	於2021年 2月28日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比	於2021年 2月28日 已動用計劃 授權限額下 所認購股份的 概約百分比
<b>首批認購(2020年2月)</b>					
本公司執行董事：					
- 楊主光先生	848,002	-	848,002	0.065%	2.155%
- 黎汝傑先生	556,007	-	556,007	0.042%	1.413%
本公司附屬公司董事	1,227,976	-	1,227,976	0.094%	3.121%
其他參與者	18,210,868	1,554,803	16,656,065	1.270%	42.330%
<b>第二批認購(2020年8月)</b>					
其他參與者	554,377	22,023	532,354	0.041%	1.353%
<b>第三批認購(2021年2月)</b>					
其他參與者	122,092	-	122,092	0.009%	0.310%
<b>總計</b>	<b>21,519,322</b>	<b>1,576,826</b>	<b>19,942,496</b>	<b>1.521%</b>	<b>50.682%</b>

\* 有關惡意離職者的定義，請參閱本公司日期為2019年7月29日的通函。

## 購買股份或債券的安排

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於2021年上半年內任何時間概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

## 主要股東的權益

於2021年2月28日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士（本公司任何董事或最高行政人員除外）為主要股東，已知會本公司他們擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份的有關權益：

股東姓名／名稱	附註	普通股或相關 股份的數目 好倉 (L) 淡倉 (S) 可供借出的股份 (P)	佔本公司 已發行的投票權 股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000 (L)	13.91%
The Capital Group Companies, Inc.	(b)	171,016,483 (L)	13.04%
JPMorgan Chase & Co.	(c)	92,524,412 (L) 8,086,499 (S) 75,133,412 (P)	7.05% 0.61% 5.72%
David BONDERMAN 先生	(d)	228,627,451 (L)	17.43%
James George COULTER 先生	(e)	228,627,451 (L)	17.43%
Michael ByungJu KIM 先生	(f)	228,627,451 (L)	17.43%
江德銓先生	(g)	228,627,451 (L)	17.43%

附註：

- (a) Canada Pension Plan Investment Board 為本公司 182,405,000 股普通股的實益擁有人。
- (b) The Capital Group Companies, Inc. 透過其附屬公司，即 Capital Research and Management Company、Capital International Sarl、Capital International, Inc. 及 Capital Bank and Trust Company 分別持有本公司 161,329,500 股普通股、6,853,000 股普通股、504,000 股普通股及 2,329,983 股普通股，因此獲視為擁有上述公司各自持有的股份權益。
- (c) 92,524,412 股普通股由 JPMorgan Chase & Co. 以好倉持有，其中 (i) 8,669,499 股普通股以受控法團權益的身份持有，(ii) 7,962,500 股以投資經理身份持有，(iii) 759,001 股普通股以於股份中享有保證權益之人士持有，及 (iv) 75,133,412 股普通股以核准借出代理人身份持有。
- 8,086,499 股普通股由 JPMorgan Chase & Co. 以受控法團權益的身份以淡倉持有。

- (d) David BONDERMAN 先生透過其直接及間接控制的法團TPG Asia Advisors VI, Inc.及TPG Wireman, L.P.持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (e) James George COULTER 先生透過其直接及間接控制的法團TPG Asia Advisors VI, Inc.及TPG Wireman, L.P.持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (f) Michael ByungJu KIM 先生透過其直接及間接控制的法團MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (g) 江德銓先生透過其直接及間接控制的法團MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。

除上文披露的權益外，於2021年2月28日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益或淡倉。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2021年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息

董事會已議決宣派2021年上半年之中期股息每股39仙(2020年2月29日：37仙)，派付予於2021年5月17日(星期一)名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2021年5月26日(星期三)以現金派付。

本公司的股息政策是於調整潛在債務還款(如必要)後，按相關年度/期間經調整自由現金流不少於90%(以100%為目標)的金額派付股息。本公司建議就本中期期間按高於上述範圍之比例148%派付股息(包括派發賣方貸款票據)，以使整個財政年度就贖回優先票據所付溢價及2021年上半年的年度稅項付款正常化。

根據賣方貸款票據的條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付的現金金額65,255,663元，乃基於本公司就截至2021年2月28日止六個月所宣派中期股息每股普通股39仙計算，猶如就有關中期股息而言，賣方貸款票據持有人於記錄日期為167,322,212股普通股的持有人。有關現金金額將於2021年5月26日(即本公司將派付2021年中期股息的日期)由本公司支付予賣方貸款票據持有人。

### 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2021年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2021年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

## 根據上市規則第 13.51B(1) 條更新董事資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條，自本公司 2020 年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

本公司執行董事楊主光先生於 2021 年 3 月 29 日獲委任為 Generation Asia I Acquisition Limited 顧問。

本公司非執行董事金秀呷女士已於 2021 年 2 月 17 日辭任南韓最大型多渠道零售商之一 Homeplus Holdings Co., Ltd 之董事職務。

本公司獨立非執行董事羅義坤先生，SBS，JP，已於 2020 年 1 月 1 日獲委任為香港科技大學（廣州）理事會的香港科技大學八名代表之一。

## 企業管治

2021 年上半年期間，本公司已遵守上市規則附錄 14 所載「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟下列偏離者除外：

企業管治守則守則條文第 A.5.1 條規定，提名委員會主席應由董事會主席或獨立非執行董事擔任，且大部分成員應為獨立非執行董事。然而，本公司提名委員會主席由本公司執行董事楊主光先生擔任。考慮到本公司各獨立非執行董事已分別獲委任為董事會、審核委員會及薪酬委員會主席，董事會委任楊先生為提名委員會主席以確保各董事，

尤其是獨立非執行董事可調配足夠時間履行其個別職務。由於楊先生參與本公司的日常管理並可為候選董事的合適性提供寶貴見解，董事會認為他能承擔提名委員會主席的責任，領導物色合適候選人之程序並向董事會作出建議。

就組成而言，儘管提名委員會的大部分成員並非本公司獨立非執行董事（提名委員會現時由三名獨立非執行董事、兩名非執行董事及一名執行董事組成），該組成將不會對提名委員會的角色造成重大及負面影響，因提名委員會的角色乃公正地向董事會作出建議，而非自身擁有權力針對提名及／或罷免本公司董事作出決定或採取行動。此外，因擔任提名委員會成員的兩名非執行董事及一名執行董事具備來自不同行業的專業觀點，故他們能對本公司董事會或高級管理層的提名提供寶貴意見及作出良好選擇。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於 2021 年上半年內一直遵守標準守則所載規定準則。

承董事會命  
香港寬頻有限公司  
主席  
Bradley Jay HORWITZ

香港，2021 年 4 月 21 日

### 主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ先生<sup>2,4</sup>

### 執行董事

楊主光先生<sup>3,6</sup>

黎汝傑先生

### 非執行董事

金秀呷女士<sup>4</sup>

Zubin Jamshed IRANI先生<sup>2,6</sup>

江德銓先生<sup>4</sup>

### 獨立非執行董事

周鏡華先生<sup>2,4,5</sup>

羅義坤先生，SBS, JP<sup>1,4,6</sup>

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 提名委員會主席
- 4 提名委員會成員
- 5 薪酬委員會主席
- 6 薪酬委員會成員

### 公司秘書

黃宇傑先生

### 授權代表

黎汝傑先生

黃宇傑先生

### 註冊辦事處

P.O. Box 309  
Ugland House  
Grand Cayman KY1-1104  
Cayman Islands

### 香港總部及主要營業地點

香港  
新界  
葵涌健康街18號  
恒亞中心12樓

### 核數師

畢馬威會計師事務所

根據《財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師

香港

中環

遮打道10號

太子大廈8樓

### 開曼群島主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093

Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman KY1-1102

Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716室

### 主要往來銀行

花旗銀行香港分行

香港

中環花園道3號

冠君大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港

德輔道中4-4A號

渣打銀行大廈3樓

### 公司網站

www.hkbnltd.net

### 股份代號

1310



**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

