

Impro

鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286

2020

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
主席致辭	3
2020年ESG亮點績效	4
走進鷹普	5
鷹普集團介紹	5
經濟價值	7
1. 責任企業，用心締造	8
1.1 責任治理	8
1.2 商業道德	13
1.3 利益相關方溝通	15
1.4 重大性分析	16
2. 求精創新，鑄造卓越	19
2.1 品質為先	19
2.2 科研創新	22
2.3 合作共贏	24
3. 綠色足跡，美麗生態	28
3.1 環境管理	28
3.2 節能降耗	29
3.3 低碳減排	32
4. 凝心聚力，安全至上	37
4.1 平等僱傭	37
4.2 人才培養	38
4.3 和睦生活	42
4.4 安全管理	46
5. 助力社區，讓愛延續	52
5.1 社區交流	52
5.2 社區關懷	52
5.3 疫情援助	54
附錄1 ESG內容索引	55

報告範圍

本報告是鷹普精密工業有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「鷹普集團」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本集團於2020年1月1日至2020年12月31日（以下簡稱「報告期」）內，在公司管治、環境管理及社會責任方面的行動和表現，以滿足利益相關方對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本公司及附屬公司在中國、土耳其、德國、捷克和墨西哥生產設施，其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》，全球報告倡議組織（以下簡稱「GRI」）2016年發佈的《GRI Standards》的核心方案，以及聯合國可持續發展目標（以下簡稱「SDGs」）。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「鷹普集團」「我們」均代表鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認並經過持續發展委員會審閱後，於2021年5月4日獲董事會審批通過發佈。

獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心8樓803室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improrecision.com

主席致辭

作為全球十大高精度、高複雜度、性能關鍵的鑄件和機加工零部件製造商之一，本集團與全球公認行業領袖建立了戰略和長期合作關係，並通過其嚴格的認證要求。我們在各方面體系的驅動下，不斷以創新技術促進產品服務質量的優化，以社會公民的責任意識帶動綠色與安全生產環境的創建，以激勵扶持的理念吸引優秀人才，以自身的優勢回饋社會。

為了推動業務可持續發展以及實現長遠增長，本集團於2020年7月3日正式成立「可持續發展委員會」，包括2名獨立非執行董事及3名執行董事，定期與集團管理層和外部顧問召開委員會會議。年內，可持續發展委員會確立了將「企業社會責任」和「可持續性」融入公司的政策和指導方針，主要分為良好企業管治和商業道德、安全生產和高品質產品、環境保護、員工關懷及社區參與，通過專注於這五個方面，我們將企業社會責任和可持續發展融入到我們的所有管理層及員工日常工作中，從而構建韌性並降低風險，並且通過可持續性的商業行為提升我們的社會價值。

我們堅持不斷完善企業管治體系，組建高素質、多元化的治理架構，明確各層級權責和決策程序，把所有內部審批流程透明和電子化，高度重視反貪腐與合規經營，以高標準的商業道德作為自我要求。

我們堅持以「滿足各行業頂級客戶的質量要求」為首要目標，通過自身嚴格且持續的質量管理工作，持續提升產品質量，超越客戶期望，力達行業標杆質量水平。我們也秉持「求精創新」的核心價值，運用創新思維，賦能行業發展。

我們深信生態環境保護對於公司長期發展尤其重要，因此我們堅持以綠色和低碳排放為運作原則，致力在製造過程的每一環節盡量減少對環境的負面影響，不斷提高環境管理績效，堅持節能降耗、合理利用資源，竭力透過我們的綠色足跡，構建美麗的生態環境。

我們堅信團結、高效、勇於創新的團隊是企業的立足之根、發展之本。我們將人才發展作為戰略重心，不斷努力打造公平、公正、健康安全、和諧友愛的工作環境，為員工提供良好穩固及多元化的發展平台。我們同時專注培訓，為員工未來發展做好準備，並打造具有歸屬感的企業文化。

我們的足跡遍佈全球，同時也肩負着為運營地創造價值的社會責任。我們持續通過投資不同工廠為運營地社區帶來更多就業機會，為當地的發展做貢獻。並且關注社區生活的質量，透過義工和社區活動，改善當地居民生活水平。

未來，本集團將持續貫徹「全球化佈局」和「本地化製造」的策略，實行有機增長及策略性收購的「雙引擎增長」策略，以鞏固全球佈局及行業領先地位。在將我們的可持續發展理念貫徹落實到集團管理的同時，不斷與客戶、供應商與其他夥伴協同，抓住後疫情時代的機遇，打造更加可持續的未來。

主席兼行政總裁

陸瑞博

2020年ESG亮點績效



產品與品質亮點績效

49 項	報告期內新增專利 (2019: 37)
341 項	累計專利 (2019: 334)
171 百萬港元*	報告期內研發投入 (2019: 178百萬港元*)
5.9%	報告期內研發投入佔集團收入 (2019: 4.9%)
26,019 小時	質量相關培訓小時
747 人	質量培訓覆蓋人數
108 家	供應商通過了ISO 14001環境管理體系認證



環境亮點績效

下降 2.2%	百萬元收入綜合能耗相較上一年
下降 2.3%	百萬元收入溫室氣體排放相較上一年



員工亮點績效

100%	培訓覆蓋率
173,672 小時	培訓總時長
28.1 小時	人均受訓時間
0 件	因工作關係死亡事件 (2019: 0)



社區亮點績效

土耳其長期開展 **實習與學徒項目**

獲得客戶(無錫康明斯)頒發的「**2020年抗疫保供貢獻獎**」

* 包括研發開支及有關遞延開支攤銷費用

走進鷹普

鷹普集團介紹

鷹普精密工業有限公司於一九九八年在中國無錫市正式成立，二零一一年集團總部搬到中國香港，為全球十大高精度、高複雜度、性能關鍵的鑄件和機加工零部件製造商之一，鷹普集團的產品應用於多元化的終端市場。作為全球第七大獨立熔模鑄件製造商¹及中國最大的熔模鑄件製造商¹，本集團亦是汽車、航空及液壓終端市場方面的全球第四大精密機加工公司¹，也是少數能夠提供從最初的研發、模具設計及製造、鑄造、二次機加工、熱處理直至表面處理服務的一站式解決方案供應商。

鷹普集團已建立全球製造佈局及全面服務網絡，於中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有19間工廠（其中14間正在運營中及5間在建中），並由位於中國大陸、美洲、盧森堡、德國、土耳其及香港的9個銷售辦事處及在中國、美洲、盧森堡及土耳其擁有的倉儲設施提供支援。我們的產品出售至逾30個國家及地區，與多個全球公認行業領袖已建立長期戰略合作關係。



¹ 根據羅蘭貝格於二零一九年四月二十五日出具的行業報告，按二零一八年總收入計算得出。

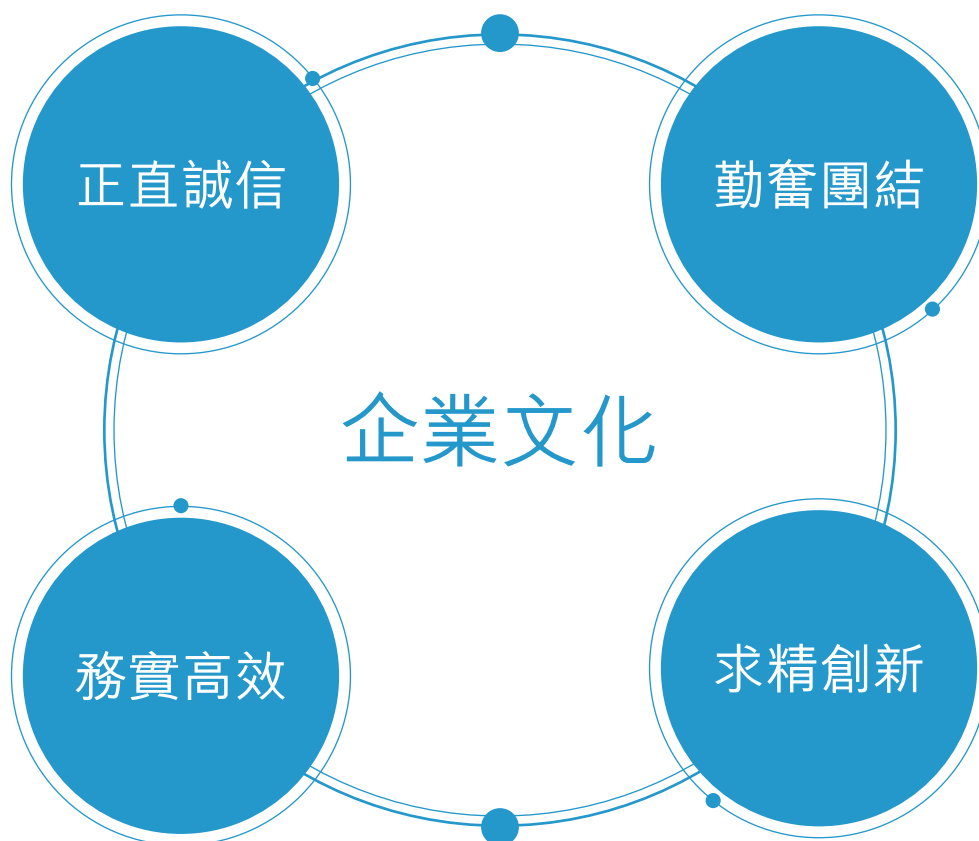
我們秉承「求精創新」企業核心價值，不斷增強研發能力和提升技術水平，提供多樣化的定制產品及服務。配合「雙引擎增長」和「雙貨源生產」策略，本集團期望能逆勢成長，鞏固在多元化終端市場的領先地位，持續聚焦於高精密度、高複雜度及性能關鍵的產品以及提供一站式解決方案，保持健康的財務和爭取實現可持續的盈利增長。

我們的使命

成為提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的零部件和解決方案的全球領導者；成為行業翹楚可靠的、靈活的、全球的業務夥伴。

我們的願景

成為客戶、股東、員工和社會的摯愛。

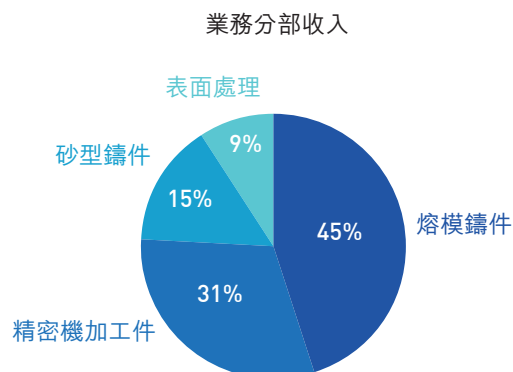


走進鷹普

經濟價值

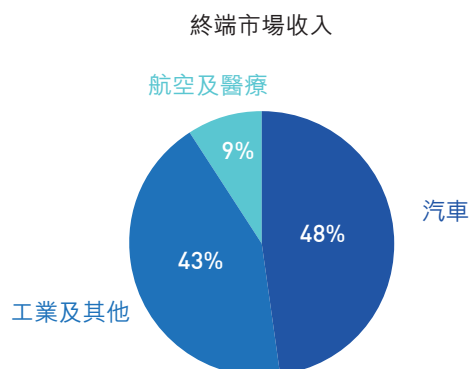
業務分部收入

報告期內，我們的收入來自於四個業務分部，即熔模鑄件、精密機加工件、砂型鑄件及表面處理。



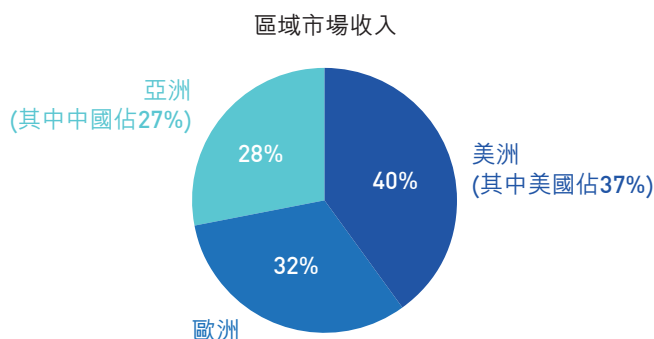
終端市場收入

報告期內，我們的產品及服務廣泛應用於多個終端市場，包括汽車（含乘用車和商用車）、工業及其他（例如大馬力發動機、液壓設備、工程機械、休閒娛樂船舶及車輛及農業機械等）、航空及醫療終端市場。



區域市場收入

報告期內，我們銷售至美洲、歐洲、中國及其他亞洲國家。



經濟表現

報告期內，本集團銷售收入2,925百萬港元，銷售成本2,157百萬港元，營運及其他費用（不含商譽及其他資產減值撥備）375百萬港元，所得稅費用為92百萬港元，作出捐款金額為0.2百萬港元，支付股息105百萬港元以及投入資本開支達471百萬港元。

截至報告期末，本集團全球總員工人數6,179名，其中本集團於報告期內大力開發墨西哥SLP園區，在當地僱用132名全職員工和10位實習生，覆蓋生產、安全質量、人力資源和財務部門，並間接僱用數百位墨西哥工人，推動當地經濟發展。

責任企業，用心締造



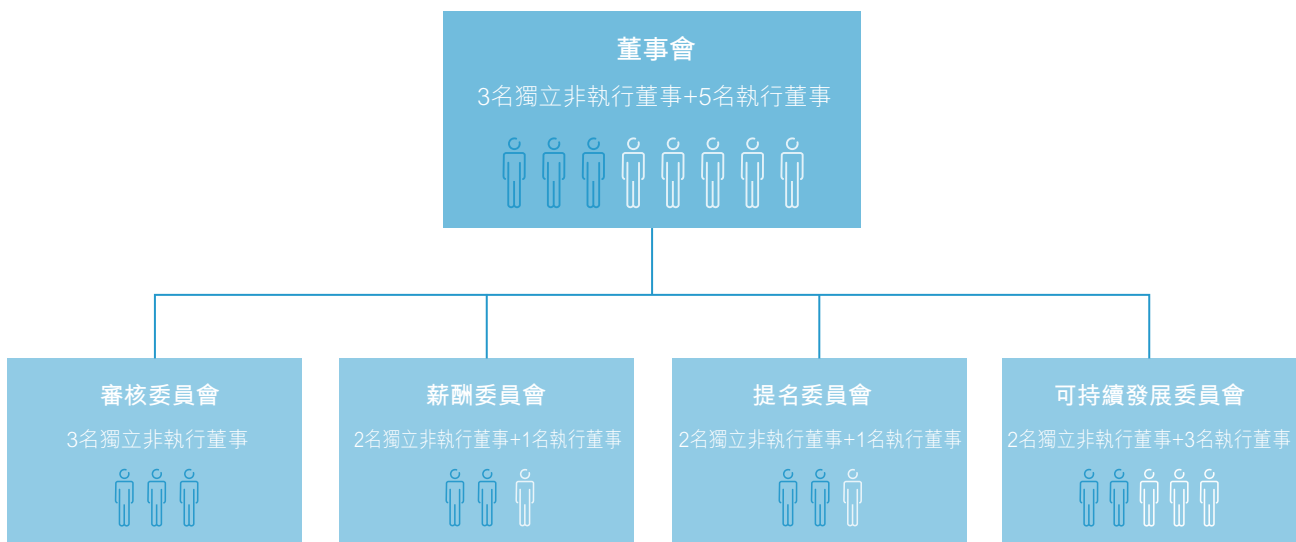
1.1 責任治理

鷹普集團不斷完善企業管治體系，組建高素質、多元化的治理架構，明確各層級權責和決策程序，高度重視反貪腐與合規經營，以高標準的商業道德作為自我要求。同時，我們不斷發展可持續經營理念，優化ESG治理架構，朝着可持續發展目標逐步前進，確保企業高效穩健運行，為集團實現長期穩步發展奠定基礎。

企業管治

本集團一直致力於維持高度企業管治，在提高公司透明度的同時，為股東建立可持續價值及創造最大回報，並為員工、業務夥伴及社會帶來正面影響。本集團嚴格遵守《聯交所證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則及守則條文。我們構建清晰高效的企業治理架構，致力於通過董事會來推進企業經營效率和管理能力的提升，通過制定業務戰略及管控措施不斷提升企業管治水平。我們的董事會具有較強的獨立性，不同董事的權利和權限得到有效平衡。我們亦十分重視董事會層面的多元化及可持續發展，董事會及高級管理層團隊均由來自不同領域、經驗豐富的高素質人才組成，其中女性董事會成員佔比為25%。

本集團董事會已成立四個委員會：審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及可持續發展委員會。審核委員會主要負責定期向董事會遞交財務報表，按照適用準則檢討及檢查本集團財務控制、內部控制及風險管理系統的執行情況。薪酬委員會主要負責制定及審閱有關董事及高級管理層薪酬的政策及架構，並就個別董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會做出推薦建議。提名委員會主要負責檢討董事會的架構、規模、組成及多元性，並評估本集團獨立非執行董事的獨立性，就董事委任或續任及董事繼任計劃向董事會作出推薦建議。可持續發展委員會負責制定可持續發展戰略框架，監督並評估本集團在可持續發展政策及措施方面的發展與執行。



（更多內容請參考本集團2020年報中企業管治報告）

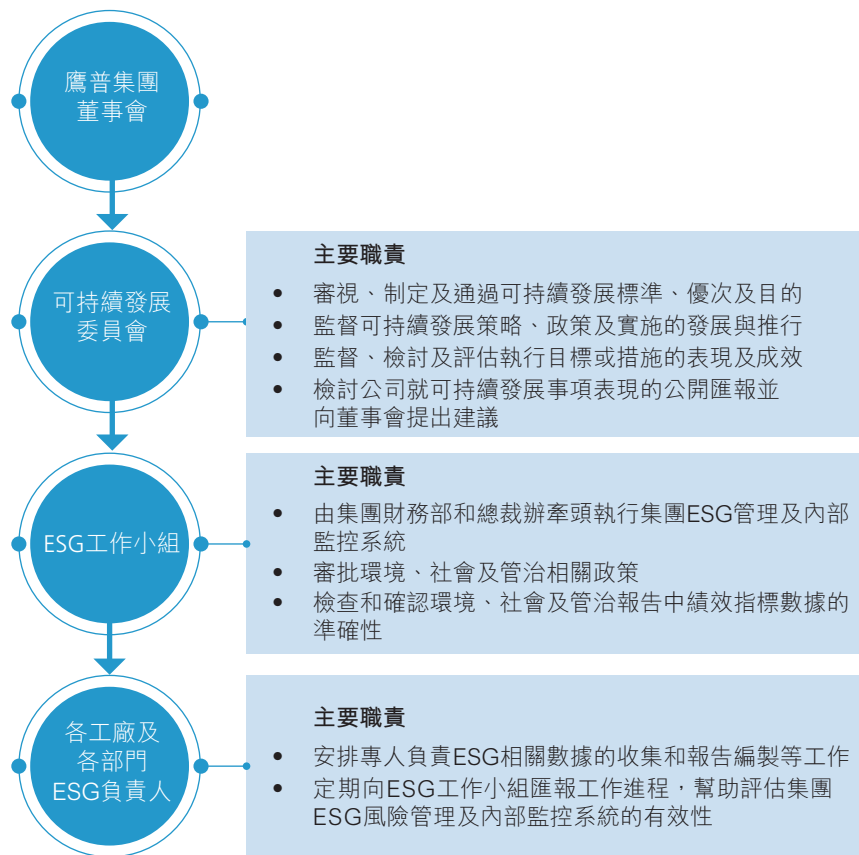
責任企業，用心締造



可持續發展管理

為了推動業務可持續發展以及實現長遠增長，本集團於2020年7月3日正式成立「可持續發展委員會」，包括2名獨立非執行董事及3名執行董事，定期與集團管理層和外部顧問召開委員會會議，確保管理層及所有員工參與並投入到本集團的可持續發展管理中。

目前，本集團可持續發展管理架構如下：



截至報告期末，可持續發展委員會舉行了兩次會議，審視、制訂及通過本集團的可持續發展標準、優次及目的，審視公司網站有關可持續發展網頁內容及檢討可持續發展關鍵績效指標並向董事會提出建議。

可持續發展目標

聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals)旨在創建跨領域解決方案應對社會、經濟和環境三個維度的發展問題，應對健康和自然資源過度開發的挑戰。

鷹普集團作為負責任的企業公民，在制定可持續發展戰略及方向時將SDGs的相關目標納入考量，致力於將可持續發展融入我們的日常運營中。報告期內，我們識別了與本集團、環境及社區密切相關的9個可持續發展目標。

責任企業，用心締造



SDG目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
<p>良好健康與福祉</p>	<p>到2030年，大幅減少危險化學品和空氣、水和土壤污染造成的死亡和疾病數量</p> <p>實現全民醫療保險，包括金融風險保護、獲得高質量基本醫療保健服務以及人人獲得安全、有效、高質量和負擔得起的基本藥物和疫苗</p>	<p>我們採取必要的措施保護員工的健康和安全免受危險化學品和生產工藝的影響</p> <p>我們為建立員工職業健康檔案，每年安排員工進行健康體檢及職業健康檢查，並出具檢測報告；同時我們為保障員工福利，為員工提供了社會保險等常規福利</p>	<p>4.4安全管理</p> <p>4.1平等僱傭</p> <p>4.4安全管理</p>
<p>優質教育</p>	<p>到2030年，大幅增加具有技術和職業技能的青少年和成年人的數量，助力其就業、體面工作和創業</p> <p>確保所有人士不論男女可以平等獲得可負擔和優質的技術、職業和高等教育，包括大學教育</p>	<p>我們為員工提供職業培訓，豐富他們的知識儲備，不僅為他們的生計，也為他們的長遠發展考慮。2020年，員工培訓總小時數為173,672小時，平均每位員工培訓28.1小時</p> <p>我們積極推進和各大高校的聯繫與合作，開設針對應屆畢業生的「雛鷹計劃」培訓項目。不僅在中國地區提供優質可持續的就業機會，目前已通過從合作學校直接招聘以及在求職網站上發佈職位空缺的形式與墨西哥當地5所大學展開校企合作</p> <p>為了向員工傳播核心價值觀和企業文化，本集團成立鷹普學院，針對集團內部員工進行培訓、考核和選拔，為鷹普員工創造一個提高自身管理水平、業務技能和職業素養的學習環境</p>	<p>4.2人才培養</p> <p>4.2人才培養</p> <p>5.1社區交流</p>
<p>性別平等</p>	<p>實現性別平等，為婦女和女孩賦能</p> <p>確保婦女充分有效地參與政治、經濟和公共生活各級決策，並有平等的機會擔任領導</p>	<p>我們實行性別平等、同工同酬的就業政策，並致力於為僱員創造一個包容的工作環境，提供平等的晉升和職業發展機會</p> <p>我們十分重視董事會層面的多元化及可持續發展，女性董事會成員佔比為25%</p>	<p>4.1平等僱傭</p> <p>1.1責任治理</p>

責任企業，用心締造



SDG目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
<p>體面工作和經濟增長</p>	<p>通過多樣化、技術升級和創新，注重高附加值和勞動密集型部門，達到更高的經濟生產水平</p> <ul style="list-style-type: none"> 立即採取有效措施，消除強迫勞動，確保禁止和消除最惡劣形式的童工 大幅降低未就業、教育或培訓的青年比例 保護勞工權利，促進所有工人的安全和工作環境 	<p>我們引進先進的製造技術以提高的生產率，並持續擴大在新興國家的業務</p> <p>我們遵照《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，在招聘僱傭過程設立了嚴格的審核機制，堅決杜絕童工使用及強迫勞動，一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員</p> <p>我們積極推進和各大高校的聯繫與合作，開設針對應屆畢業生的「雛鷹計劃」培訓項目和各類主題的訓練營。我們其中一個中國工廠還與江南大學開展過項目合作。除了在中國地區提供優質可持續就業機會，我們還通過墨西哥工廠積極與當地高校合作，開拓人才招收渠道，通過從合作學校直接招聘以及在求職網站上發佈職位空缺的形式，為本地優秀人才提供就業機會</p> <p>我們採取多方面的有效措施，持續改善職業健康安全環境並有效進行事故預防</p>	<p>2.1 品質為先</p> <p>2.2 科研創新</p> <p>2.3 合作共贏</p> <p>4.1 平等僱傭</p> <p>2.2 科研創新</p> <p>4.2 人才培養</p> <p>5.1 社區交流</p> <p>4.4 安全管理</p>
<p>工業、創新和基礎設施</p>	<p>支持發展中國家的技術開發、研究和創新，確保為工業多樣化和商品增值創造有利的政策環境</p> <p>到2030年，升級基礎設施和改造工業，使其可持續發展，提高資源利用效率，更多地採用清潔和無害環境的技術和工業工藝</p>	<p>我們正在拓展集團經營覆蓋面，以更好地滿足客戶需求，提升我們在發展國家的工廠的能效，並支持供應鏈的本地化</p> <p>我們十分重視節約資源使用，不斷推進設備升級、水資源循環利用、包裝方式改進等工作，在產品製造和清洗過程中提升資源及能源使用效率</p>	<p>2.3 合作共贏</p> <p>3.2 節能降耗</p>

責任企業，用心締造



SDG目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
<p>11 可持續 城市和社區</p>	<p>到2030年，減少城市人均環境影響，特別注意空氣質量、市政和其他廢物管理</p>	<p>我們最大限度地減少了工廠對環境的影響，包括空氣質量、噪音和廢棄物和管控，鼓勵客戶在製造中使用節能降耗、持續壽命較長的产品，從而減少浪費</p>	<p>3.1 環境管理 3.2 節能降耗 3.3 低碳減排</p>
<p>負責任的 消費和生產</p>	<p>到2030年，實現自然資源的可持續管理和有效利用</p> <p>到2030年，通過預防、減少、回收和再利用，大幅減少廢物產生</p> <p>鼓勵公司將可持續性信息納入其報告週期</p>	<p>我們提供能耗更低、排放更少、使用壽命更長，價格合理的产品，並系統性地進行資源節約和節能生產</p> <p>我們優先選取珍珠棉、防銹袋等可回收利用的包裝材料，並循環使用部份包裝材料。各工廠還通過廢物回收、改進生產線等方式，進一步降低廢棄物對環境造成的污染</p> <p>我們定期召開可持續發展委員會會議，審視公司可持續發展表現，並每年發佈ESG報告</p>	<p>3.2 節能降耗 3.3 低碳減排</p> <p>1.1 責任治理</p>
<p>氣候行動</p>	<p>將氣候變化措施納入國家政策、戰略和規劃</p>	<p>我們正在拓展集團經營覆蓋面，從而縮短物流路線上的碳強度，向工廠引進先進的資源節能製造技術</p>	<p>3.3 低碳減排</p>
<p>促進目標實現的 夥伴關係</p>	<p>大幅增加發展中國家的出口，特別是為了使最不發達國家在全球出口中的份額翻一番</p> <p>加強全球可持續發展夥伴關係，並輔以多方利益攸關方夥伴關係，調動和分享知識、專門知識、技術和財政資源，以支持所有國家，特別是發展中國家實現可持續發展目標</p>	<p>我們在發展中國家擁有工廠，為中國、墨西哥和土耳其的出口做出貢獻</p> <p>我們制定了全球化的戰略方針，致力於深化與現有主要客戶的關係，開拓與其他全球行業主導客戶合作機會，並擴大全球足跡以滿足全球客戶需求</p>	<p>5.1 社區交流 2.3 合作共贏</p>

責任企業，用心締造



1.2 商業道德

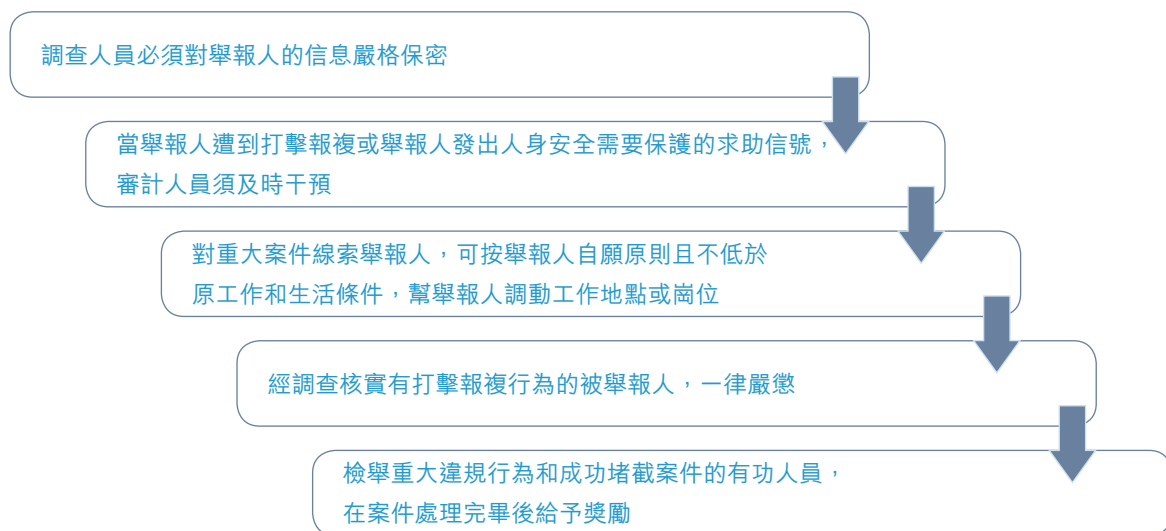
本集團重視商業道德文化建設，致力於塑造正直誠信的企業形象，對一切貪腐、舞弊或任何違背本集團利益和商業道德準則的行為持「零容忍」態度。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，並在內部制訂了《獎懲制度》《員工行為準則》等一系列政策規範。報告期內，我們加強供應商廉潔監督工作，要求所有供應商簽署《廉潔合作承諾書》及《供應商業務準則》，本集團採購部全體員工簽署《反商業賄賂承諾書》，明確廉潔合規的相關要求及違規措施，規範供應商及採購人員的商業行為。

我們設立了多種貪腐事件舉報渠道、完善的舉報調查程序與貪腐事件監察程序，報告期內，我們制定了《鷹普集團內部舉報管理制度》，明確規定了舉報範圍、舉報內容、舉報程序、舉報人保護及檢舉獎勵等內容，確保本集團內部運營缺陷或違規行為得到及時的反映和查處，保障舉報管理工作規範進行。

舉報途徑



舉報人保護及獎勵制度

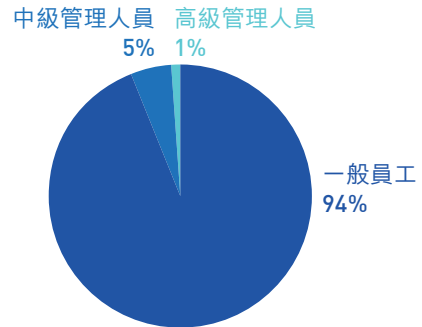


責任企業，用心締造



報告期內，我們展開了多次反貪腐培訓，加強反貪腐宣貫，覆蓋新入職員工、中高層管理團隊等，持續提高員工反貪腐、反賄賂的廉潔意識。

2020年員工參與反貪腐培訓人數比例



新入職員工職業道德操守培訓

2020年7月14日，鷹普集團審計監察室組織了一場面向新入職員工的職業道德操守培訓，有近50名新員工參加。除了宣貫「正直誠信、勤奮團結、務實高效、求精創新」的企業核心價值觀，講師還通過反面案例教學的形式，巧用《三十六計》中的成語，如「瞞天過海」、「無中生有」等概括每一種違反職業道德的行為，讓新員工更深刻的理解工作過程中「不該犯、不能犯」的法律和道德底線，從而秉持良好的職業道德操守。



「廉潔反貪腐，誠信反舞弊」——2020年員工廉潔誠信培訓

本集團定期組織中國區各工廠中高層管理團隊開展廉潔誠信培訓，並在定期的班組會議上對基層員工進行持續宣貫。報告期內，我們舉辦了以「廉潔反貪腐，誠信反舞弊」為主題的集中式培訓，主要講解本集團潛在的腐敗風險及案例，有效地提高了管理層及員工的廉潔意識。



報告期內，本集團未發生貪腐訴訟案件。

責任企業，用心締造



1.3 利益相關方溝通

我們十分重視利益相關方的建議和意見，致力於建立有效和多樣化的溝通渠道，積極打造透明公平、雙向和定期的溝通機制。我們識別出對本集團具有決策力和影響力，且與本集團關係密切的六類主要利益相關方組別，並採取相關的溝通渠道，深入了解各方的意見和期望，並在行動中積極回應利益相關方的意見和訴求。下表列出報告期內不同利益相關方的溝通方式及溝通頻次。

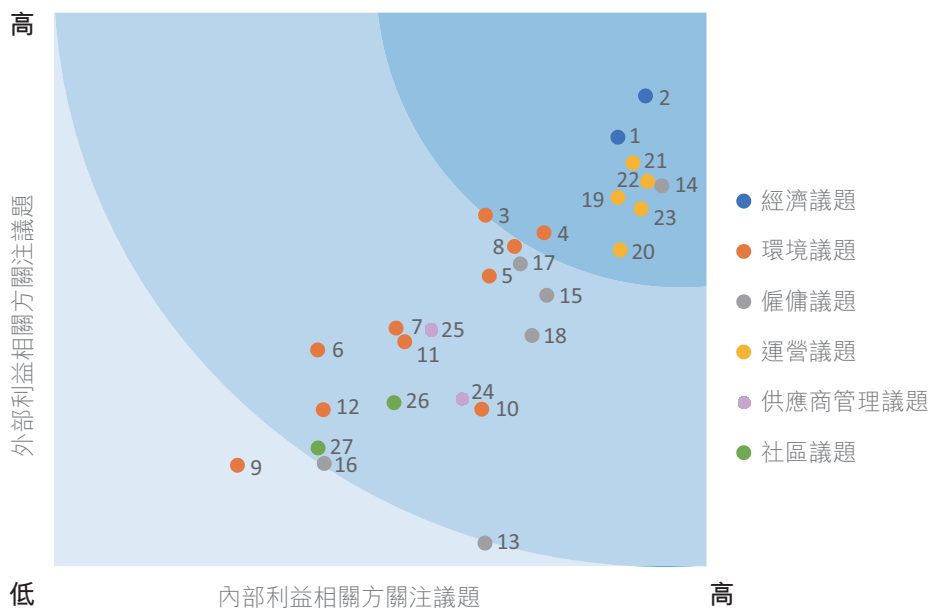
權益人組別	溝通方式	溝通頻率
 員工	員工培訓 員工活動 員工滿意度調查 員工面談 鷹普智慧運營系統(「IOS」)公告 集團內刊	定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期 不定期 定期／不定期 定期／不定期
 股東／投資者	股東大會 中期／年度報告 業績發佈會 路演 參觀工廠 新聞稿	定期 定期 定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 監管機構	新聞稿／公告 中期／年度報告 定期溝通	定期／不定期 定期 定期
 供應商	實地調研 供應商考核 技術培訓 線上／線下交流	定期／不定期 定期 定期／不定期 不定期
 客戶	客戶滿意度調查 客戶投訴處理 實地走訪 線上／線下交流	定期 定期／不定期 定期／不定期 不定期
 媒體	新聞稿／公告 採訪 業績發佈會	定期／不定期 定期／不定期 定期



1.4 重大性分析

報告期內，我們與內外部利益相關方進行了二十餘場深度訪談，結合媒體分析、行業對標及自身管理情況和發展需求，對重要議題進行了分析，為制定長遠的ESG戰略提供依據。我們發現利益相關方依然認為運營是生產經營中最重要風險議題。與2019年相比，利益相關方對客戶關係維護、知識產權保護議題的關注程度有所提高。我們2020年重大性議題包括10項高度重要性議題，15項中度重要性議題及2項低度重要性議題。其中，對於高度重要議題，我們將會在本報告後續章節中進行重點闡述。

2020年鷹普精密工業有限公司重大性矩陣



責任企業，用心締造



經濟議題	環境議題
<ul style="list-style-type: none"> 1 經營業績 2 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 3 資源使用 4 污染物排放 5 土壤、地下水的環境影響 6 溫室氣體的排放 7 一般固體廢棄物處置 8 危險廢棄物處置 9 包裝材料的使用 10 降低噪聲 11 綠色設計 12 氣候變化風險影響及行動
僱傭議題	運營議題
<ul style="list-style-type: none"> 13 員工薪酬福利 14 員工健康與安全管理 15 員工職業發展與培訓 16 員工多元化及平等機會 17 人權保障 18 員工保留及降低流失率 	<ul style="list-style-type: none"> 19 保障產品質量 20 保護客戶隱私 21 客戶關係維護 22 知識產權保護 23 反貪腐管理
供應商管理議題	社區議題
<ul style="list-style-type: none"> 24 供應商多元化和本地化 25 供應商ESG表現管理 	<ul style="list-style-type: none"> 26 社區貢獻及公益慈善 27 社區溝通

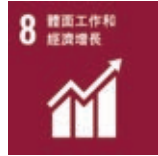
責任企業，用心締造



我們將識別出的高度重要議題與GRI可持續發展報告披露標準和聯交所環境、社會與管治報告披露標準進行對應。

議題類型	重大議題	對應HKEX/GRI披露項目
經濟議題	1 經營業績	GRI 102 一般披露
	2 企業管治	GRI 102 一般披露
環境議題	3 資源使用	GRI 302 能源： A2 資源使用
	4 污染物排放	GRI 305 排放： A1 排放物
僱傭議題	14 員工健康與安全管理	GRI 403 職業健康與安全： B2 健康與安全
運營議題	19 保障產品質量	GRI 416 顧客健康與安全： B6 產品責任
	20 保護客戶隱私	GRI 418 客戶隱私： B6 產品責任
	21 客戶關係維護	B6 產品責任
	22 知識產權保護	B6 產品責任
	23 反貪腐管理	GRI 205 反腐敗： B7 反貪污

求精創新，鑄造卓越



2.1 品質為先

本集團將質量視為成功的六大要素之一，堅持以「滿足各行業頂級客戶的質量要求」為首要目標，並力爭持續超越客戶期望，力達行業標桿質量水平。

質量管理

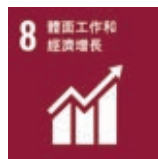
我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等國家、運營地及行業的質量法律法規及標準，穩步提升質量管理體系的適宜性、充分性和有效性。

本集團已在汽車、航空航天、醫療器械、船舶、電力等多個行業獲得質量體系認證。報告期內，我們根據AS 9100國際航空航天質量管理體系標準和ISO 13485醫療器械質量管理體系等質量管理體系要求，優化了《新產品開發控制程序》、《文件控制程序》、《產品要求評審程序》、《產品標識和可追溯性控制程序》等質量管理制度，更好地將集團業務與管理體系要求相結合。



根據質量體系與集團管理的要求，各工廠積極開展針對質量管理的內外部審查。內審過程中發現的不符合項，我們通過優化管理流程、推進整改措施的制定及落實等途徑，已完成全部自查問題的整改。報告期內，獲得質量管理體系認證的各工廠也已完成年度評審。


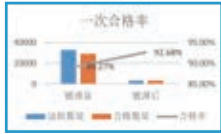

求精創新，鑄造卓越



品質提升

根據已經搭建的質量管理體系，報告期內我們通過設備升級、改進工藝、優化流程、加強質量團隊建設，以及提升品質意識等方式，進一步提升本集團在品質保障方面的「硬實力」和「軟實力」。

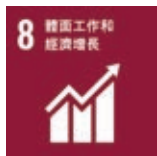
設備升級與工藝改進

-  鷹普航空科技有限公司採購了新的自動化檢測設備，檢測所需人員降低了80%，耗時降低至原先的1/10，大大提升了工作效率及產品質量
-  無錫鷹貝電化學工程有限公司與無錫鷹貝精密液壓有限公司協作改進工藝，將產品的一次合格率從89.3%提升至92.7%
-  根據西門子等歐洲客戶的要求引入了超聲波檢測，並新增相關檢測儀，豐富了無損檢測方法的多樣性

報告期內，各工廠引入多種檢測儀器並主動優化流程，通過加強顧客來料、生產過程、出貨以及樣品檢驗的全過程管理，落實各項制度與操作規範，實現產品質量提升。

來料檢驗	過程檢驗	出貨檢驗	樣品檢驗
<ul style="list-style-type: none">針對有標準質量要求的零部件，安排對來料進行標準檢驗，從而攔截有問題的零件幫助顧客對來料零件的質量狀況進行檢驗，改善質量	<ul style="list-style-type: none">加大過程檢驗的抽檢頻次及時根據工藝和生產過程的改變調整抽檢內容和方式	<ul style="list-style-type: none">嚴格執行不合格品評審制度。任何產品的入庫必須經由負責人簽字確認後才可入庫	<ul style="list-style-type: none">顧客的新樣品，必須由質量工程師簽字確認才可放行。質量工程師簽字放行以合格的檢測報告作為依據

求精創新，鑄造卓越



團隊建設與意識提升



本集團墨西哥附屬公司Impro Industry Mexico S.de R.L. de C.V.工廠(以下簡稱「墨西哥工廠」)優化了質量管理架構，新增質量系統工程師，並且質量審查員增加1倍，更大程度上避免人為錯誤，提高產品品質



在鷹普(中國)有限公司內部推行全員質量圍堵，對於主動發現不合格品的人員給予獎勵，對於違反質量管理規定、質量意識淡薄的人員進行指導教育，以此提高全員質量意識



多個工廠採取每週召開一次質量分析會議的形式，回顧上周質量表現情況，並跟蹤重點產品的質量改進進度及完成情況

此外，本集團內各工廠開展形式多樣的質量培訓，增強質量文化建設，營造質量第一氛圍。報告期內，本集團共開展質量管理相關培訓26,019小時，受訓總人數達747人。

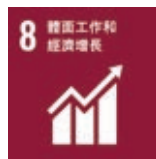
開展技能提升培訓

為了提高工業機加工一線操作人員檢驗技能水平，報告期內，鷹普(中國)有限公司組織了為期三個月的檢測技能提升培訓。由檢驗員以一對一的形式培訓一線操作工在零件加工過程中各工序尺寸的檢驗方法，並且由質量工程師進行現場考核測試，確保通過培訓的操作工均能正確並熟練地完成零件自檢，有效、快速地提升技能。

我們杜絕「課堂式」教育，採取一對一針對性培訓，讓每位員工均能有效、快速地提升技能。



求精創新，鑄造卓越



2.2 科研創新

報告期內，本集團持續加大創新研發投入，積極推動各個研發項目進程，研發投入（包括研發開支與相關遞延開支攤銷）總金額171百萬港元，佔集團2020年收入的5.9%。期內我們和客戶共同開發新活躍件號數目創歷史新高，達1,371個，同比上一報告期增長達38%。此外，在約8,000個活躍件號中逾1,000個來自航空終端市場。

作為全球領先的獨立熔模鑄件製造商，本集團始終秉持「求精創新」的核心價值。我們關注細節、設法實施改進、挑戰傳統，在所有的業務領域採用全新的思維，積極探索解決方案。

增強研發實力

為了鞏固我們在行業的領先地位及競爭優勢，本集團不斷增強研發實力，提升創新技術水平。報告期內，我們加大了在研發基地佈局與建設的資金投入；積極參與產學研合作，與高校協同尋求解決實際生產問題的技術方法；並開拓建立產品思維，以客戶需求為導向開發產品，實現所研有所用。

開發國六排放標準EGR座體

根據中國政府規定，自2020年7月1日起，全國範圍實施國家第六階段機動車污染物排放標準「國六」排放標準，禁止生產國五排放標準輕型汽車，進口輕型汽車應符合國六排放標準。通過我們專有的精密鑄造、機加工技術和解決方案，自2020年開始我們和客戶聯手開發為商用重型柴油車生產高精度、高複雜度的廢氣再循環系統EGR座體。該零件是EGR系統中的核心零件，由電控系統控制，通過閉合將可燃廢氣送回氣缸，延續燃燒過程，有效地降低柴油發動機中有害氣體如氮氧化物的排放。

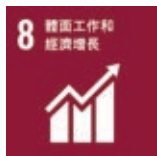
應用該零件的商用重型柴油車達到了中國最為嚴格的國六排放標準，將排放限值控制在國六規定的每千米的氮氧化物排放60毫克以內，助力中國實現「碳達峰」和「碳中和」的遠景目標。

研究電動汽車精密部件

汽車製造市場繼續以快速的步伐進入電動汽車領域。世界各地的公司都在尋找能夠以有競爭力的價格提供高精度零件的零部件和合同製造業務。於年內，我們和關鍵客戶共同成功開發了有關電動汽車電機轉子軸零部件，並於我們自建的墨西哥工廠添置了全新的Aximus V02機器和MIND-L 1000回火系統，該設備有多達三個成形軸，能夠為長達300-400毫米的零件加工高精度的內部和外部花鍵。新的MIND-I1000回火系統為直徑達200mm、長度達800mm的零件提供同時感應回火、冷卻、測量和其他功能。設備最終調試已經完成，並於2021年初開始為關鍵客戶生產電動汽車精密部件。展望未來，我們會繼續加大對最新技術的創新和採用，使我們成為電動汽車零部件製造業的領跑者。



求精創新，鑄造卓越



鷹普錫山基地南區奠基啟航

2020年12月，本集團收購了位於鷹普錫山基地的一幅面積達96,220平方米，計劃新建廠房和配套用房11萬平方米。旨在強化我們在中國區航空零部件、醫療零部件、流體技術零部件、工業和汽車零部件的研發能力，不斷提升我們對航空、液壓等終端市場一站式垂直整合能力，為「科技創新、產品結構優化、打造全球領先的航空及高端裝備零部件製造基地」的目標奠定基礎。



與江南大學開展項目合作

2020年9月1日，本集團無錫鷹貝精密液壓有限公司與江南大學開展「工程機械用壓力閥精密零部件生產工藝研究」的項目合作。主要內容包括對原材料性能的研究、工藝原理研究和工藝設計、優化公益關鍵參數、樣品試制並測試結果，以及指導並協助解決生產過程中遇到的技術難題等。截至2020年12月31日，已經對此項目中涉及的3項發明專利與2項實用新型專利進行了申報。

我們不斷精進技藝，收獲榮譽。我們研製的高溫合金航空渦輪鑄件憑藉其鑄件整體結構複雜、鑄件壁厚懸殊大、葉片空心結構、尺寸精度高、無損檢測要求嚴等傑出表現，於2020年8月獲得「第十八屆中國國際鑄造博覽會鑄件金獎特別獎」。



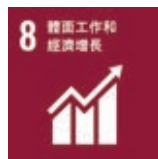
第十八屆中國國際鑄造博覽會鑄件金獎特別獎

維護知識產權

在增強研發創新實力的同時，我們十分注重強化知識產權保護。本集團嚴格遵循《中華人民共和國專利法》等國家、運營地及行業的知識產權相關法律法規及標準。同時，為了規範知識產權的申請、管理、保密、維護、獎勵與懲罰等各環節的要求，我們還制定了《知識產權管理制度》，並在與供應商簽訂的《保密協議書》中對與知識產權相關的行為進行約束，從而加強對本集團及相關方知識產權的保護。

截至2020年12月31日，我們在中國共擁有85項發明專利，256項實用新型專利，其中，報告期內獲批的發明專利有3項，實用新型專利為46項。

求精創新，鑄造卓越



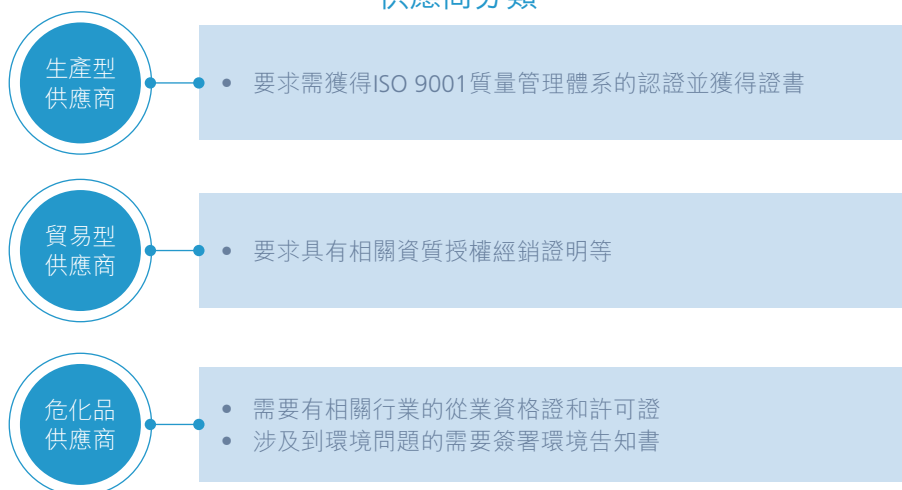
2.3 合作共贏

本集團力爭緊貼全球的行業趨勢，製造能迎合客戶不斷變化需求且滿足其高質量要求的產品。我們通過與產業鏈上下游的協同發展，共同為行業領先客戶提供優質的服務，獲得眾多客戶的認可與信賴。

供應鏈管理

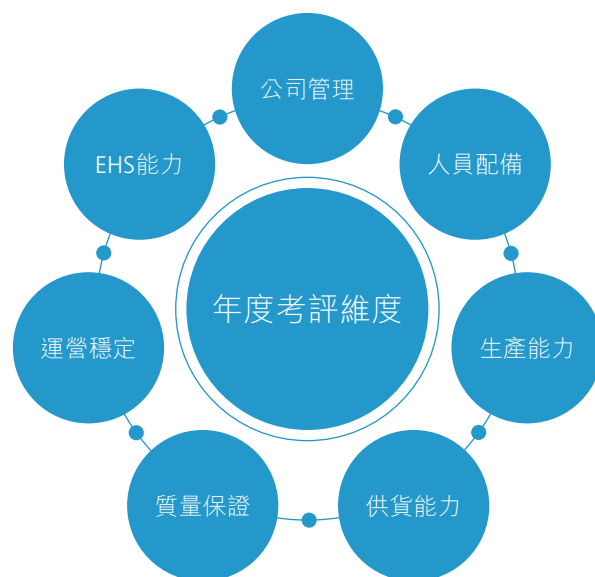
穩定的供應商是高品質產品與服務的基礎保障。本集團按照制定的《供應商管理程序》，對所有合作的供應商採取分類分級管理，並對每類供應商的準入要求做了相關規定。我們將供應商分為3個類別（生產型、貿易型、危化品）、4個等級（優選、合格、資格待定、淘汰），每年對供應商進行現場評審或文件評審，從公司管理、人員配備、生產能力、供貨能力、質量保證、運營穩定、EHS（環境、健康及安全）等方面考量。此外，我們每個月也會對供應商的質量合格率進行跟蹤，根據考核情況對供應商進行相應的提升或降級。

供應商分類

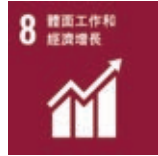


此外，本集團在《供應商業務準則》中對供應商在環境和社會方面的行為準則提出要求。在環境方面，我們和供應商一起合作，創造健康安全的工作條件、倡導負責任的環境措施。報告期內，全球範圍內共有108家供應商通過了ISO 14001環境管理體系認證。在社會責任方面，我們建議供應商促進對員工的尊重，並加強供應商廉潔監督工作，要求供應商必須簽署《廉潔合作承諾書》以及《供應商業務準則》，明確反賄賂、反腐敗等相關要求，並約定了違反承諾的懲處措施。

供應商年度考評維度



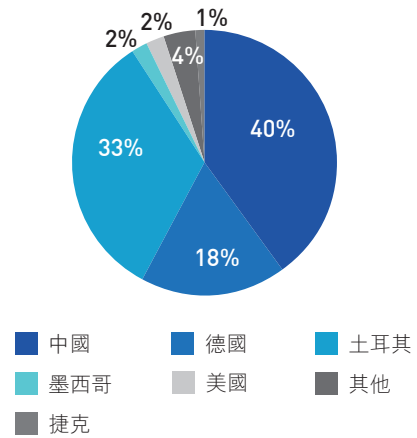
求精創新，鑄造卓越



截至2020年12月31日，本集團共有2,682家供貨商。

本集團積極和國內供應商展開合作，與供應商同進步、共成長。在2020年的新冠疫情期間，本集團定期統計供應商的生產復工情況，並增加與海外供應商的溝通頻次，採取提前備貨結合新供應商提前開發的方式，確保雙貨源及供應鏈的穩定。

按地區劃分的供應商數目

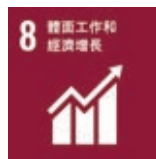


開展與供應商的合作項目

本集團積極開展與供應商合作項目，致力於共同為客戶提供更優質的產品。報告期內，鷹普航空科技有限公司和若干供應商開發快速成型蠟模來加快新鑄件產品開發。報告期內，我們已經完成超過15個快速樣件的開發，並為客戶提供了新產品，縮短了客戶新項目開發時間。



求精創新，鑄造卓越



客戶服務

我們將鞏固全球頂尖精密零部件公司之一的市場地位作為本集團的業務目標。為了實現這一目標，我們制定了全球化的戰略方針，致力於深化與現有主要客戶的關係，開拓與其他全球行業主導客戶合作機會，並擴大全球足跡以滿足全球客戶需求。

搭建信息系統

- 搭建了鷹普全球客戶關係管理(CRM)系統，顯著提升營銷服務管理水平，為客戶提供更具價值的解決方案

重視客戶意見

- 制定了與客戶投訴相關的制度，規範投訴處理流程，根據規定及時、有效地處理客戶投訴
- 前置質量檢測，提前發現問題，確保交付更高質量的產品，降低客戶投訴與退換貨的發生

加強客戶溝通

- 增加與客戶電話會議的頻次，定期與客戶溝通交流關於質量與交付的問題
- 積極開展關於客戶溝通的專項培訓

確保客戶體驗

- 通過提高人力資源使用效率、增強生產柔性等方式保障特殊時期的供應穩定性

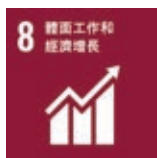
報告期內，為了更好實現以客戶為中心、聚焦為客戶提供優質服務的理念，我們搭建了鷹普全球客戶關係管理(CRM)系統，為實現更加高效、快速地拓展業務奠定了基礎。

建立客戶關係管理系統

鷹普全球CRM系統一期項目自2020年7月2日啟動以來，在項目團隊與關鍵用戶的通力協作下，經過周密的項目調研、藍圖規劃、系統開發和測試、用戶培訓等幾大階段，最終成功完成藍圖方案的系統落地。我們採用先進的、基於雲端的系統進行開發定制，充分考慮了鷹普集團全球化的佈局以及服務全球行業領先客戶的需求，涵蓋北美洲、歐洲和亞洲三大區域，主要由市場營銷管理、商機管理、客戶管理、詢報價管理、銷售預測管理等模塊構成，可實現精細化銷售過程管理以及銷售、服務人員的高效協同，進而提升客戶滿意度，助力拓展銷售增長。



求精創新，鑄造卓越



在客戶投訴方面，我們制定了《顧客抱怨處理管理規定》《顧客溝通控制程序》等制度，通過規範處理流程，及時有效地解決客戶的意見及問題。針對客戶投訴產品，我們推行早期質量遏制(GP12)項目。在新發樣品或間隔很久再次重啟生產時，對關鍵問題、客戶裝配進行再次檢驗，編製可視化GP12專用檢驗作業指導書。針對GP12發現的問題進行分析，制定並完成改進措施。報告期內，本集團未發生嚴重的由於質量或服務原因導致的產品召回事件。

在客戶溝通方面，我們及時收集客戶反饋，並注重團隊整體服務與溝通水平的提升。報告期內，本集團針對客戶經理和客服人員開展了關於專業知識、行業動態、關鍵項目進展、專業英語表達等主題的培訓，保證與客戶的溝通交流質量。

通過全方位的不懈努力，報告期內我們被授予多個優秀供貨商獎項，獲得了客戶的肯定。

2020年鷹普集團獲得的客戶獎項



GE航空旗下公司頒發的供應商質量卓越獎



三一重機的優秀供應商獎

行業進步

本集團充分發揮自身特長，積極開展行業合作，攜手合作夥伴，努力推動產業革新與進步。我們主動拓展合作，肩負行業使命，以自身的優勢回饋全行業。

截至2020年12月31日，本集團已加入協會如下：

中國鑄造協會	江蘇省表面處理協會
中國模具工業協會	中國鑄造協會精密鑄造協分會
中國核能工業協會	中國農業機械工業協會
中國汽車工業協會	中國工程機械工業協會
中國醫療器械行業協會	江蘇省鑄造協會

報告期內，我們積極參與全球範圍內的多項行業活動，促進行業交流的同時，也獲得了行業的認可，鷹普機械(宜興)有限公司榮獲江蘇省鑄造協會頒發的「傑出貢獻獎」。

綠色足跡，美麗生態



作為對社會負責的企業公民，我們以綠色和低碳排放為運作原則，努力在製造過程的每一環節盡量減少對環境的負面影響，不斷提高環境管理績效，堅持節能降耗、合理利用資源，努力用我們的綠色足跡，構建美麗的生態環境。

3.1 環境管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《土耳其環境法》及《德國基本法》等所在運營地的行業環保法律法規及標準。我們位於中國、土耳其、德國及捷克的10家工廠通過了ISO 14001環境管理體系認證，並以該體系為依據，制定了《環境手冊》等環境保護管理制度，設立年度管理方案，持續推進環境管理的改善。報告期內，鷹普航空科技有限公司結合自身業務特色，修訂了《設施和環境控制程序》，新增對於工作環境的要求。

同時，我們建立環境保護管理實施團隊，負責識別生產過程中可能產生環境影響的因素並加以預防、負責廢棄物的專業處理、密切關注當地環境法律法規的變動，並相應更新內部生產要求。報告期內，我們在環境保護管理方面的努力獲得了相應的認可，鷹普在中國的子公司在企事業單位環保信用評價為「藍色等級」，所有子公司也通過了清潔生產審核。

於2020年，集團的資本支出達471百萬港元，其中部份資本支出用於更新設備，節能減排，並獲得香港上海滙豐銀行頒發「可持續發展商業貸款」參與證書，以表揚集團於期內採用更高節能排放機械設備。



滙豐授予鷹普2021可持續發展商業貸款參與證書

為了確保我們有效地利用資源，減少對環境的不利影響，我們積極籌備全球環保目標，致力在2021年設立並執行年度環境目標及管理方案，確保環境管理體系的持續改進。

為了支持世界綠色組織在促進可持續發展方面的使命，鷹普國際有限公司的香港辦公室滿足了改善環境績效的要求和指標，例如減少能源，水和廢物排放，綠色採購和減少使用紙張等，因此獲得了綠色辦公室標籤和生態健康工作場所標籤。



綠色足跡，美麗生態



3.2 節能降耗

本集團十分重視節約資源使用，不斷推進設備升級、水資源循環利用、包裝方式改進等工作，提升資源及能源使用效率，降低對自然資源的影響。

能源管理

我們堅持在產品製造及清洗過程中合理利用能源，每月定時追蹤能源使用分配情況，確保公司生產運行的能源得到保障。同時，我們十分注重提升員工的節能意識，於報告期內建立能源耗用考核機制，將能耗與員工績效掛鉤，激勵全體員工在日常工作中盡可能地降低能源使用。此外，我們的土耳其工廠通過多種途徑向員工宣貫節能理念，強化各級員工對節能的重視。

提升意識

- 在餐廳播放節約能源相關視頻
- 新員工培訓中加入自然資源消耗相關的內容

加強關注

- 每月匯總分析能源使用量，並向工廠總經理匯報

注重宣傳

- 在世界環境日等環保相關節日，重點宣傳節能理念

在節約用電方面，報告期內土耳其工廠使用低能耗電機替換淘汰高能耗電機，並實現對廠內用電設備的遠程控制，有效減少用電浪費。此外，我們位於中國的各個工廠繼續開展照明改造工作，將老式照明大燈更換為LED照明燈，有效提升電力使用效率。

在控制蒸汽用量方面，我們採取了以下方式，減少了蒸汽消耗：

1. 通過裝掛產品工裝改進，提升生產效率
2. 脫蠟釜改造：將原本使用蒸汽加熱的脫蠟釜改為電加熱，減少蒸汽消耗



土耳其工廠開展節能意識提升培訓

綠色足跡，美麗生態

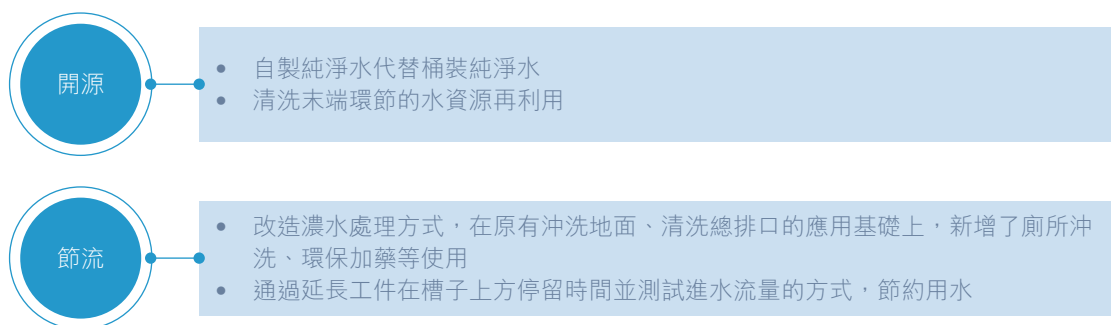


報告期內，本集團能源消耗情況如下表所示：

能源消耗	2020年 消耗量	2019年 消耗量	單位
直接能源消耗	6,421	6,761	噸標煤
— 天然氣	415	441	萬標立方米
— 柴油	518	527	噸
— 汽油	96	87	噸
間接能源消耗	33,434	37,098	噸標煤
— 外購電力	20,913	22,721	萬千瓦時
— 外購蒸汽	60,125	71,342	噸
綜合耗能	39,855	43,859	噸標煤
單位收入綜合能耗			
— 中國區和土耳其公司	13.1	13.4	噸標煤／百萬元港幣
— 集團	13.6	不適用	噸標煤／百萬元港幣

水資源管理

我們不斷調整用水結構，改進用水方式，積極採用節水技術，科學地提高水的利用效率，避免水資源浪費。報告期內，各工廠採取多種舉措節約水資源使用，並積極探索水資源循環利用的方式。



綠色足跡，美麗生態



報告期內，本集團水資源消耗情況如下表所示：

類別	2020年 消耗量	2019年 消耗量	單位
新水消耗量 ¹	1,275,469	1,371,618	噸
單位收入耗水量			
— 中國區和土耳其公司	467.4*	420.0	噸／百萬元港幣
— 集團	436.1	不適用	噸／百萬元港幣

* 2020年，中國區和土耳其公司的單位收入耗水量上升主要由於中國區南通中海工業科技有限公司受市場需求波動影響用水在本年收入下降下反而略有增加。

包裝材料管理

本集團在生產過程中涉及到的包裝材料包括瓦倫紙箱、泡沫紙、吸塑盒、打包袋、纏繞膜等。報告期內，我們採取了一系列的舉措，降低包裝材料的消耗。我們優先選取珍珠棉、防銹袋等可回收利用的包裝材料，並循環使用部份包裝材料，例如包裝紙板周轉到毛坯裝箱處用於隔離毛坯，乾淨的氣泡紙重複利用於半成品零件流轉的保護等。

鷹普機械(宜興)有限公司包裝改進措施

報告期內，鷹普機械(宜興)有限公司對產品包裝方式進行優化升級，通過更換紙箱尺寸、將氣泡膜換為格柵等方式，降低了氣泡膜的使用量，同時使得包裝成本下降14.9%，包裝效率提高了45.0%。



¹ 新水來自市政管網和自然水體。

綠色足跡，美麗生態



報告期內，我們在中國區各工廠篩選出入庫量最大的七種包裝材料進行用量統計，包括四種不同規格的PE塑料袋、兩種規格的墊片以及紙箱。本集團的主要包裝材料消耗情況如下表所示：

包裝材料消耗	消耗量	單位
包裝材料消耗量 ²	304	噸
單位收入包裝材料消耗量 — 集團	0.104	噸／百萬元港幣

3.3 低碳減排

本集團關注在經營過程中的排放，並努力向減少排放、低碳運營的方向邁進。本集團在全球範圍內的工廠每年由地方當局進行環境審核，廢物排放和廢氣排放均符合運營地所在國家及地方的標準。

碳排放管理

隨着全球氣候變化的不斷加劇，極端天氣事件發生的頻率和強度持續升高。我們盡可能在產品設計、生產製造、材料回收等方面各階段減少碳排放。具體如下：

1. 調整鋼水熔煉過程中增碳劑的加入時間，減少碳燒損量，降低碳排放
2. 優化熔鑄工藝，節約制殼原材料的消耗，避免脫蠟、模殼焙燒的能源消耗，減少碳排放
3. 消除切割過程中的材料消耗，降低切割過程能源消耗，間接降低碳排放

我們通過節約能源、降低消耗，減少自身的碳排放量。報告期內，本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體排放	2020年 排放量	2019年 排放量	單位
範疇一溫室氣體排放	10,683	11,456	噸二氧化碳當量
範疇二溫室氣體排放	156,619	176,595	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放	167,301	188,051	噸二氧化碳當量
單位收入溫室氣體排放			
— 中國區和土耳其公司	56.3	57.6	噸二氧化碳當量／百萬元港幣
— 集團	57.2	不適用	噸二氧化碳當量／百萬元港幣

² 2020年新加入統計的數據，所以未有2019年同比數據。

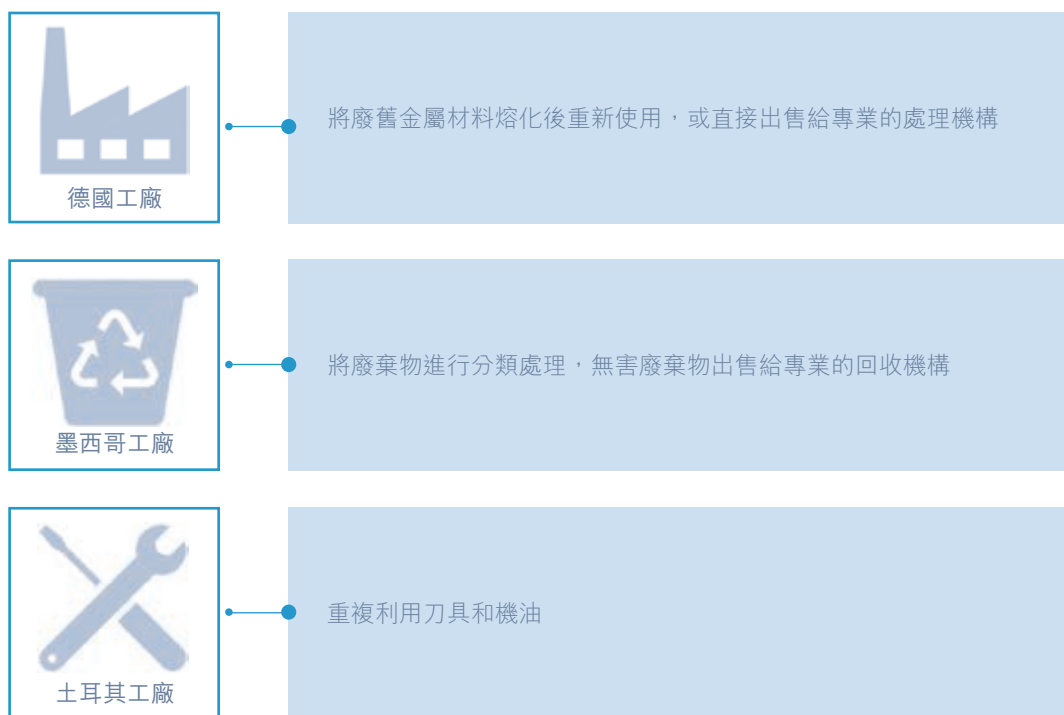
綠色足跡，美麗生態



報告期內，本集團首次參考金融穩定理事會成立的氣候相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的建議，從治理、戰略、風險管理、指標目標四方面規劃應對氣候變化風險相關工作。我們認為氣候變化將對本集團的業務構成風險的同時也造就機遇，計劃在未來通過穩健的企業風險管理和戰略計劃，應對相關氣候變化風險所帶來的財務影響，並積極採取相應舉措以抓住其帶來的相應機遇。

廢棄物管理

本集團遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，並制定了《固體廢棄物管理規定》，將所有生產廢物進行分類，其中，危險廢棄物交由核准的第三方承包商收集和處理，有效避免危險廢棄物的污染。中國區工廠還依據新發佈的固體廢物相關法律要求和揮發性有機物無組織排放控制標準，規範現場油漆渣及油漆桶儲存管理要求。海外工廠也積極響應集團的廢棄物管理要求，採取了多項舉措：



此外，報告期內，各工廠還通過廢物回收、建設產線等方式，進一步降低廢棄物對環境造成的污染。

綠色足跡，美麗生態

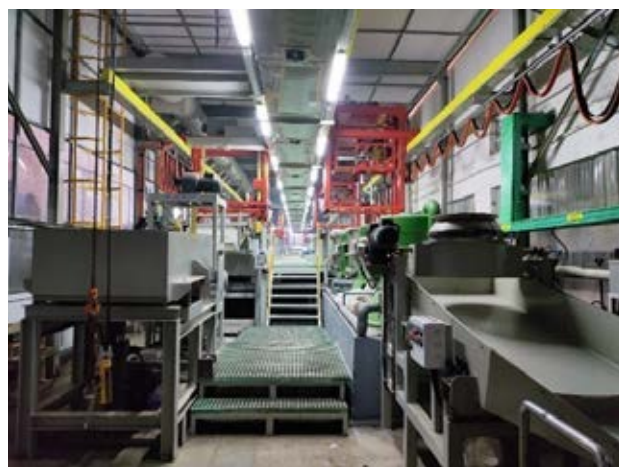


鷹普機械(宜興)有限公司完成切削液自動回收項目

我們通過配備切削液回收系統，將廢棄物產生量降至最低。報告期內，鷹普機械(宜興)有限公司完成了切削液自動回收項目，通過真空蒸餾裝置，減少廢切削液的排放。最終實現排屑機履帶帶出及鐵屑帶出殘留切削液回收率達到95%以上，並降低了廢切削液儲存和切削液帶來的一系列污染，在回收利用廢棄物的同時，降低了環保風險。

南通申海工業科技有限公司新建無氰鹼性鍍銅產線

氰化物鍍銅工藝已被廣泛應用多年，但鍍液中的氰化物屬於劇毒品，且在生產過程中還會產生有毒廢氣，對操作工的健康安全存在一定風險。2020年7月，南通申海工業科技有限公司積極響應國家號召，投資建成了一條無氰鍍銅產線並投入使用，避免電鍍液中使用氰化物，生產工藝也不產生有害廢棄物，大大減少了對環境的污染。



綠色足跡，美麗生態



報告期內，本集團廢棄物處置情況如下表所示：

廢棄物	2020年 處置量	2019年 處置量	單位
危險廢棄物	2,709	2,423	噸
無害固體廢棄物	35,177	39,432	噸
廢棄物處置總量	37,886	41,855	噸
單位收入危險廢棄物			
— 中國區和土耳其公司	0.91*	0.74	噸／百萬元港幣
— 集團	0.93	不適用	噸／百萬元港幣
單位收入無害固體廢棄物			
— 中國區和土耳其公司	12.42	12.07	噸／百萬元港幣
— 集團	12.03	不適用	噸／百萬元港幣

* 2020年中國區和土耳其公司單位收入危險廢棄物有較大上升，主要是中國區南通中海工業科技有限公司在本年一次性處理了以前收購老廠存放的危險廢棄物。

污染物排放管理

本集團生產運營過程中的制芯、造型、落砂、拋丸、制殼、焙燒、熔煉和表面處理等環節，是廢氣排放物的主要來源；生產過程中的脫蠟、表面處理和清洗環節是廢水排放物的主要來源。我們遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》，遵守《大氣污染物綜合排放標準》《污水綜合排放標準》，並在內部制定《廢氣排放管理規定》《廢水排放管理規定》，定期監視、測量並分析廢氣及廢水的排放情況，確保達標排放。報告期內，本集團各工廠開展多項舉措減少廢氣廢水等污染物的產生，並且在每個工廠都設立應急小組，組織定期演習以防備環境意外事件的發生。



土耳其工廠煙霧空氣過濾系統

報告期內，針對廢氣排放，土耳其工廠新增了煙霧空氣過濾器，能夠有效的提供清潔空氣，並且還具備排放監測能力。無錫鷹貝電化學工程有限公司針對廢氣塔進行運行管理提升，通過增設廢氣塔與生產線開機聯動控制裝置，提升廢氣處理的效率。

綠色足跡，美麗生態



鷹普航空科技有限公司安裝油霧收集器裝置並引入進口模殼預焙燒設備

油霧和蠟煙均為污染物中的有害物質。2020年，鷹普航空科技有限公司安裝油霧收集器裝置，高效過濾收集加工時產生的微量煙氣，並引入進口模殼預焙燒設備，將未燃燒充分的蠟煙通過增氧進行二次燃燒，讓排出的空氣更加潔淨，有效減少了有害污染物的排放。

在廢水管理方面，本集團配備了世界一流的廢水處理和回收系統，在製造過程的不同階段進行廢水分類和處理。土耳其工廠採用化學和生物處理的方式進行污水處理，並且每三年由當地環境監管部門對水質進行分析。南通申海工業科技有限公司新建設一套鋅鎳污水吸附系統，主要處理重金屬離子及化學需氧量(COD)，有效解決了污泥較多、排放不穩定等問題。目前，該系統已穩定運行，每天可以減少0.5噸污泥排放，重金屬離子實際排放比標準減少60%。

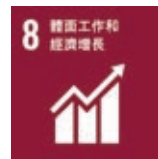


南通申海鋅鎳污水吸附系統

報告期內，本集團污染物排放情況如下表所示：

污染物排放量	2020年 排放量	2019年 排放量	單位
廢氣排放			
氮氧化物			
— 中國區和土耳其公司	764	810	千克
— 集團	1,301	不適用	千克
二氧化硫			
— 中國區和土耳其公司	1,866	2,869	千克
— 集團	1,866	不適用	千克
顆粒物			
— 中國區和土耳其公司	26,139	23,063	千克
— 集團	26,945	不適用	千克
廢水排放			
總廢水量			
— 中國區和土耳其公司	777,298	742,668	噸
— 集團	780,546	不適用	噸
化學需氧量			
— 中國區和土耳其公司	54	39	噸
— 集團	54	不適用	噸
氨氮			
— 中國區和土耳其公司	897	2,564	千克
— 集團	898	不適用	千克

凝心聚力，安全至上



鷹普集團堅信團結、高效、勇於創新的團隊是企業的立足之根、發展之本。為實現長久、平穩的發展，本集團將人才發展作為戰略重心，不斷努力打造公平公正、健康安全、和諧友愛的工作環境，完善培訓和晉升體系，同時保障員工職業健康安全，致力於為我們的員工提供良好穩固的發展平台。

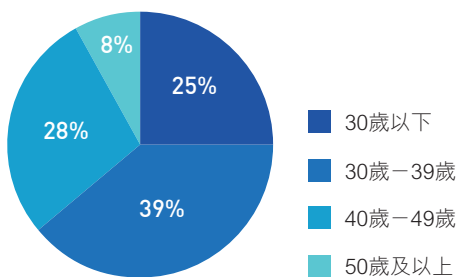
4.1 平等僱傭

本集團貫徹「以人為本」的宗旨，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《德國勞動法》《土耳其勞工法》《墨西哥聯邦勞動法》等國家、地方法律法規，並制訂了《入職制度》《考勤制度》《加班制度》等人力管理相關流程及政策。我們同時遵照《中華人民共和國未成年工保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，在招聘僱傭過程設立了嚴格的審核機制，堅決杜絕童工使用及強迫勞動，一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格果斷按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，未發現任何上述事件。

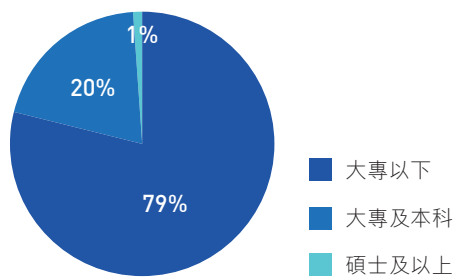
我們承諾提供公平的工作條件，並按照適用於當地法律及勞動合同設定工作時間。我們致力於多元化的工作環境，尊重應聘者在性別、年齡、種族、文化背景等方面的差異，持續關注女性權利，保護殘疾人等弱勢群體的權益，反對任何形式的歧視和不平等競爭。

截至2020年12月31日，本集團在全球範圍內共有員工6,179人，其中男女員工分別佔比57%和43%。

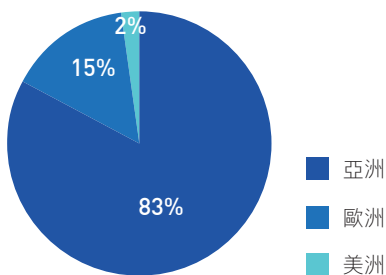
按年齡劃分員工人數



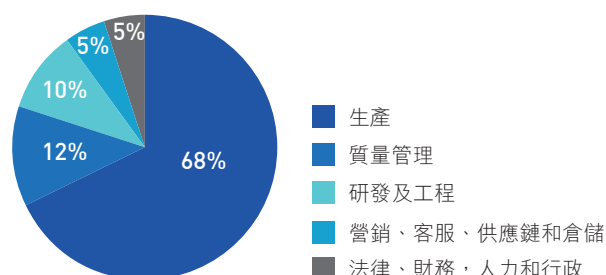
按學歷劃分員工人數



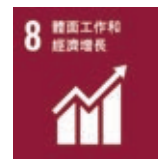
按地區劃分員工人數



按職能劃分員工人數

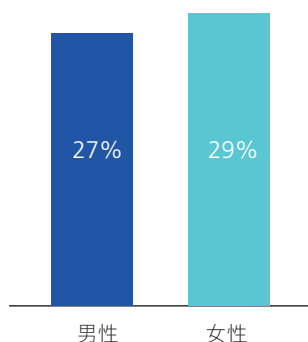


凝心聚力，安全至上

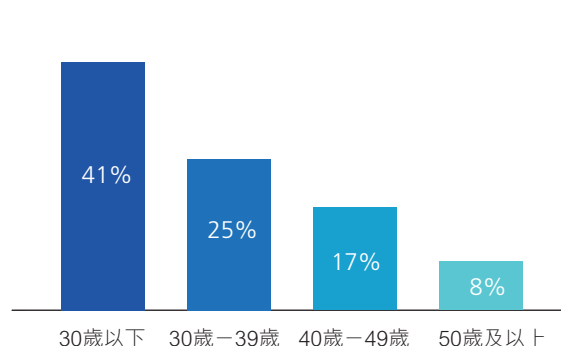


本集團重視人才，並定期分析員工流失情況從而保留人才，報告期內，本集團按性別和年齡劃分的員工流失率*如下：

按性別劃分的員工流失率



按年齡劃分的員工流失率



* 流失率(%)=報告當年離職人數(人)÷(報告當年第一天員工人數(人)+全年新招聘人數(人))×100%

薪酬福利

為了依法有效管理員工的薪酬福利，提供良好的福利條件，吸引和留住優秀人才，本集團在《公司福利制度》《公司薪酬制度》《獎懲制度》中明確了相關規定，以員工層級，專業技能、創新貢獻等指標綜合考量員工薪酬水平。在保障員工享受法定福利的前提下，我們也不斷加強員工溝通，聽取員工需求，努力為其提供更多的優質福利，創造更好的工作環境。

報告期內，突如其來的新冠疫情讓公司和員工面臨着嚴峻的挑戰。為了激勵在特殊時期奮戰在工作崗位的員工，我們制定並發佈了《新冠肺炎疫情期在崗員工激勵方案》，對1月30日至2月29日期間到公司上班的中國區員工發放特別出勤獎；累計發放總金額達人民幣380萬元。

4.2 人才培養

培訓發展

「得人者，得天下」，人力資源是企業發展的基礎和第一源動力，「選好，用好，育好人才」是本集團當前首要的戰略任務之一。我們重視優秀人才的引進，積極推進和各大高校的聯繫與合作，推動優質畢業生的擇業就業，開設針對應屆畢業生的「雛鷹計劃」培訓項目。報告期內，本集團開展了「鷹擊長空，逐夢飛翔」——大學生主題訓練營，幫助大學生完成從校園到職場的轉變。我們也積極從社會各界招募管理型人才，報告期內，我們引進了兩名企業高級管理人才，並被當地政府評選為「太湖人才」。我們不斷創新員工培訓和學習計劃，開設「鷹普學院」，鋪就綜合型人才培育通道，更好地提升員工技能，努力實現人崗匹配、人盡其才，幫助員工實現職業發展規劃目標，在適合自己的崗位上發揮最大的價值。集團下各工廠、公司及運營機構積極開展符合各自特色的培訓形式。疫情期間，我們更是推動了線上與線下培訓相結合的模式，保障了培訓進度的順利推進。報告期內，員工受訓人數為6,179人，覆蓋率100%，人均受訓時間達到28.1小時。

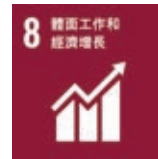
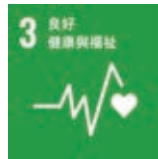


培訓 全員覆蓋

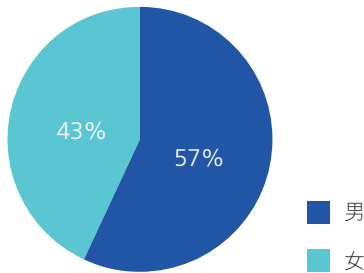
共計 173,672 學時 人均受訓時間達 28.1 小時



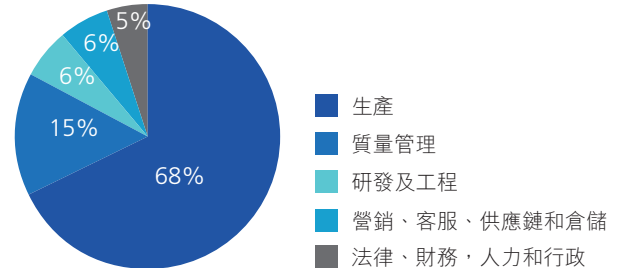
凝心聚力，安全至上



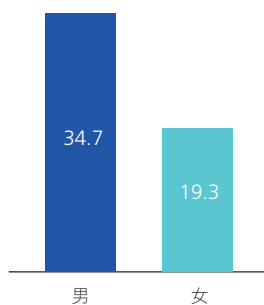
按性別劃分的受訓僱員百分比



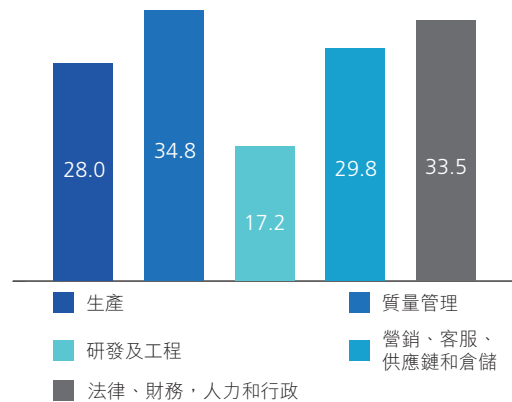
按職能劃分的受訓人數百分比



按性別劃分每名僱員完成的培訓總時數



按職能劃分各類員工完成培訓總時數



「鷹擊長空，逐夢飛翔」——大學生主題訓練營

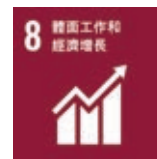
2020年7月13日，本集團中國區開啟了「鷹擊長空，逐夢飛翔」大學生主題訓練營，有50名優秀的2020屆畢業生參加。為順利搭建企業人才梯隊，幫助大學生更好地了解企業文化、轉變心態、挖掘潛質、融入團隊，我們為學員們量身訂制了一套系統的培訓項目，幫助大學生積極做好職場轉變，迅速融入企業文化，步入新的工作崗位奠定了堅實的基礎，也激勵着新人為鷹普集團未來的發展貢獻自己的力量。



鷹普學院

為了向員工傳播核心價值觀和企業文化，培養出具有專業高度的國際化管理人才和技術人才，本集團成立鷹普學院，針對集團內部員工進行培訓、考核和選拔，滿足員工持續學習的需求，為鷹普員工創造一個提高自身管理水平、業務技能和職業素養的學習環境。報告期內，鷹普學院共組織培訓20場次，參加人員約150人次，涉及的培訓內容主要為：管理技能、生產管理、項目管理、EHS、專業技能、職業技能和素養、機械專業術語相關的英語培訓等。

凝心聚力，安全至上



晉升通道

本集團致力於為員工打造公平、多樣的職業發展路徑，十分注重員工在綜合素質及專業技能方面的提升，並為此制定了清晰、多樣的考核晉升及獎懲制度，助力員工職業發展及個人提升。基於我們的人才晉升發展通道，實習員工經定崗後可以根據個人表現與績效考評結果，從工程師、主管、經理逐步發展成為高級管理層。同時，我們分別從2012年和2015年起開展「精英人才」項目和「星級技工&星級技師」項目，為集團選拔具有優秀職業素養的管理型和技術型人才，進行鼓勵和重點培養。

「精英人才」項目

鷹普集團「精英人才項目」啟動於2012年，旨在於為集團選拔具備優秀的職業素養和出色的專業能力，並致力於鷹普事業發展的員工作為我們的精英人才進行培養。經過八年的沉澱，我們已選拔、培養了60+名精英人才，他們來自於集團各工廠和職能部門，分佈在產品開發、工程技術／生產／商務等各個領域，平均在職年限超過10年，有40%的人員在集團擔任高層管理的重要職責。集團將不斷優化「精英人才」項目，持續推動優秀人才的快速成長，以助力集團的長遠發展。



「星級技工&星級技師」項目

「星級技工&星級技師」評定及激勵方案啟動於2015年底，該激勵方案旨在激勵一線計件操作員工不斷奮進和自我提升，打造注重崗位技能、理論實踐並行發展、追求精益求精的「工匠精神」。報告期內，共計評選出星級技師106名，其中8星級技師5名，7星級技師47名，6星級技師54名；星級技工1,750名。同時，集團還將相關技能津貼調升60-80%的幅度，以鼓勵更多一線員工積極參與「星級技師&星級技工」的評選與學習中。

土耳其工廠多個特色員工培訓項目

報告期內，土耳其工廠開展了多個獨具體特色的培訓項目，包括領導力提升、提高國際競爭力等方面：

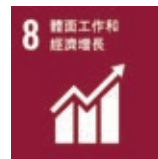
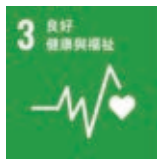
- **領導力發展項目**

我們啟動了人才庫的「領導力發展計劃」，包括青年人才、精英人才和部門經理。該項目從為期6天的培訓計劃開始，以提高領導技能為目標，持續為每個參與者單獨安排輔導課程。我們長期培訓和發展計劃的目標是發現內部潛力，發現成為有效領導者的要求，實現自我強化和改進領域，提供活躍度和穩定度，將潛力轉化為有效績效。

- **培養國際競爭力**

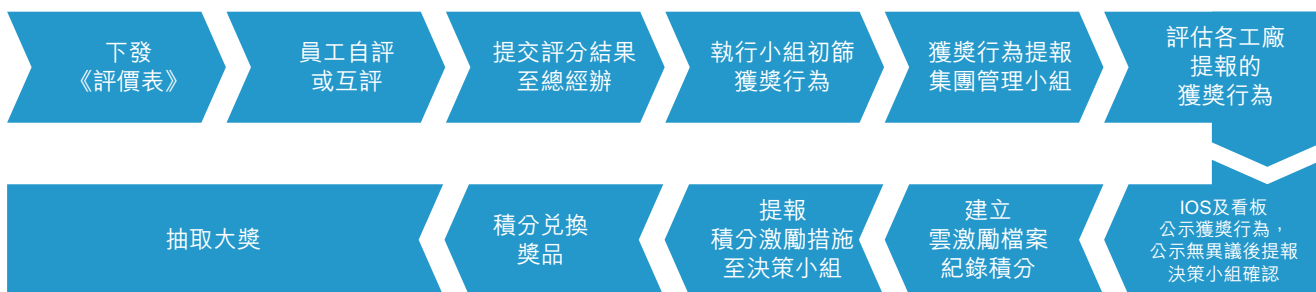
2020年，我們參加了土耳其國家勞動部支持的轉型計劃。該計劃旨在提升競爭力，並包括從價值鏈映射到時間管理的精益管控及實施模塊。該計劃有近15個培訓和30個實施日。我們已經創建了6個主題的試點項目。

凝心聚力，安全至上



員工激勵

本集團鼓勵員工發掘自己和身邊同事的閃光點，通過一系列激勵機制，推動員工創新向上，讓努力、奉獻、讚美、合作的理念植入我們的企業，營造積極、健康、和諧的企業文化。我們自2013年起面向本集團全體員工實施「雲激勵－員工積分計劃」，圍繞集團成功六大要素，結合公司發展戰略，在雲激勵平台設置獎勵行為集，每種獎勵行為設定不同積分，每半年評定一次獲獎行為，確認員工累計積分，建立員工積分檔案，並為優秀員工兌換獎品及抽取大獎。



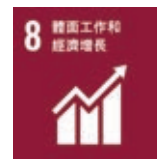
雲激勵計劃實施流程

創新平台

為了鼓勵員工的創新精神，鷹普集團搭建了創新平台，推出「創新提案」、「3C」、「好點子」等一系列創新活動，創新是指通過創造、改造、引入新的技術、知識、觀念、創意和方法，創造出的新的產品、工藝、技術、服務、管理方法等新事物並將其應用於公司運營管理，實現其價值。公司設立了「創新委員會」，從創新活動立項、實施推進、評估、收益測算等各環節進行管理，為員工的創新活動提供支持、輔導和激勵。經過數年的努力和積累，創新平台為公司和員工的共同發展創造了價值，同時讓創新精神成為鷹普集團的重要基因。

報告期內「3C」立項申報數目84個，主要是工藝改進、提高產品質量和效率、減少排放和降本增效等。

凝心聚力，安全至上



4.3 和睦生活

員工溝通

本集團認為積極有效的溝通機制對於企業管理不可或缺，多樣的員工溝通機制可幫助集團創造更加高效的工作環境。我們對於新晉入職的管理人員及應屆大學生推行「10(天)+10(周)+10(月)」報告的模式，在給予新員工入職導入的同時，持續關注其個人反饋的意見和建議；我們會定期開展員工滿意度調查，重視評估員工提出的每一條建議，並積極推動落實有價值的方案。此外，我們的集團內刊《今日鷹普》，定期發佈集團的最近動態與發展方向，便於我們的員工了解，促進全球範圍內鷹普員工的交流與文化傳播。

中國區工廠食堂滿意度調查

我們嚴格實施食堂管理制度，堅守食品安全衛生原則，確保員工餐品豐富與安全；重視員工的食堂滿意度，每季度針對菜餚品種、口味、份量、新鮮度、餐廳及服務人員衛生狀況及服務態度等方面進行滿意度調查及評分，結果予以公示，促進食堂運營質量的改善和提升，以更好地服務員工生活。報告期內，鷹普錫山基地、無錫鷹貝液壓有限公司、鷹普機械(宜興)有限公司、鷹普機械(泰州)有限公司，以及南通申海工業科技有限公司對其自營食堂開展了季度食堂滿意度調查，平均調查結果為「基本滿意」，針對員工提出的建議，各工廠也在優化改善中。

員工關懷及活動

本集團秉持「Work Life Balance」的健康理念，在鼓勵員工努力工作、積極參與、勇於創新的同時，更關注員工的生活質量和在工作生活平衡。為此，我們給予員工不同形式的關懷，充分考慮到員工的生活及社交需求，在公司內部設有工會之家、母嬰室等活動場所；在中國區工廠設立食堂，回應員工餐飲需求；為員工舉辦豐富多彩的員工活動，如婦女節關愛女性員工、食堂滿意度調查、親子BBQ團建活動，22週年慶主題活動等。

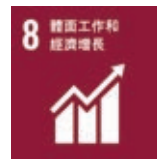
「女神節神秘禮物」——婦女節女性員工關愛活動



女神節神秘禮物

我們十分關愛女性員工。在三八婦女節，中國區各工廠同步向每位女員工發放「女神節神秘禮物」——一枝玫瑰花、一份巧克力、一張購物卡，同時，三八婦女節電子賀卡向鷹普全球同步推送。

凝心聚力，安全至上



鷹普銷售&客服團隊「親子BBQ團建活動」

2020年11月14日，鷹普中國區銷售&客服中心員工和鷹航科技航空銷售&客服部的員工攜帶各自的子女，合計60餘人，在無錫龍寺生態園舉行了充滿溫馨、趣味十足的親子BBQ團建活動。大人和小朋友們一起遊戲、一起燒烤，享受了美妙的親子時光。此次活動拉近員工家屬與公司的關係，促進員工、家屬與公司三方間的相互理解與支持，同時促進部門內各個組別之間的溝通協作，增強團隊凝聚力。

鷹普集團成立22週年主題活動

- 食堂伙食改善&精美小蛋糕

2020年9月15日是鷹普成立22週年紀念日。當天，中國區各工廠同步為每位員工準備了精美的小蛋糕，與員工共享公司成長的喜悅。同日，中國區各工廠的食堂後勤人員精心的準備了豐盛的美味佳餚，通過為員工奉上美食慶祝公司成立22週年紀念日。



- 慶祝鷹普集團成立22週年徵稿活動

2020年8月14日至9月10日，為了慶祝鷹普集團成立22週年，集團向中國區各工廠員工及其家屬徵集慶祝稿件，旨在讓大家牢記集團發展的艱辛、分享成長的喜悅，同時弘揚鷹普核心價值，增強團隊凝聚力。

- 集團成立22週年動態電子賀卡推送

2020年9月15日，集團通過IOS及集團郵箱，向全球推送電子賀卡，向全體員工表達感謝之情，慶祝鷹普集團成立22週年。

土耳其工廠開展員工與家庭的關愛活動

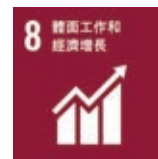
- 「你的職業生涯第一步」——土耳其工廠員工子女職業發展系列講座

2020年11月4日至6日，土耳其工廠為臨近大學畢業的員工子女組織了名為「你的職場生涯第一步」系列講座，由人力資源經理和專家為他們提供專門的訓練項目，幫助他們更好地開啟職業生涯。這些項目包括肢體語言訓練、如何寫好求職信、求職信息查找、面試技巧、職場生活等。

- 土耳其工廠「疫情期間孩子如何適應新的學校和家庭關係」講座

2020年9月17日，土耳其工廠邀請了一位心理諮詢師為全體員工開展了名為「疫情期間孩子如何適應新的學校與家庭關係」的講座，在疫情期間更好地幫助員工與子女相處，擁有和睦的家庭生活。

凝心聚力，安全至上



疫情保障及關懷

新冠疫情爆發以來，本集團高度重視員工的防疫保護，積極配合當地政府落實以疫情防控措施，採取多種手段和措施積極復工復產。

中國區各工廠在員工保護方面，從上下班通勤、廠區消毒、日常監測、食堂就餐、口罩的發放及廢棄等方面採取了全面、細緻的防疫保護舉措，並通過公告欄、宣傳展板、海報、內刊等載體進行防疫知識的宣傳，提升員工的防控意識。

疫情防護舉措	
1	統一接送及隔離：復工初期，安排大巴統一接送員工，並根據政府要求進行社區隔離
2	體溫測量：員工乘坐班車、進入廠區時均須通過體溫檢測，並對出勤人員每天進行上午、下午兩次體溫測量
3	口罩的發放、佩戴及廢棄：每人每天發放2隻口罩，每半天更換一隻，設置廢棄口罩專用垃圾桶，統一收集廢棄口罩
4	食堂分散就餐：通過設置隔離板、分散設置餐桌等方式保障員工就餐安全
5	消毒及通風：廠區內各區域每日定時消毒，會議室使用後消毒通風
6	公共場所避免直接接觸：在班車、會議室、食堂等公共區域配置免洗消毒液，在電梯配置一次性紙巾，避免公共區域直接接觸
7	防疫意識宣傳：在公司廠區入口、食堂入口、衛生間洗手池等公共區域的醒目位置放置易拉寶、宣傳海報等提升員工的防疫知識和防控意識
8	防疫知識科普：內刊《今日鷹普》開闢專欄，宣傳COVID-19相關知識，提升員工的自我防控意識

中國區工廠疫情期間員工防護及保障舉措



防疫指南

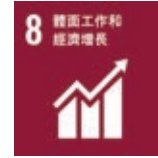


工作場所消毒



食堂分散就餐

凝心聚力，安全至上



我們的土耳其工廠也迅速採取嚴格有效的防疫措施，保障工廠員工的健康安全：

- 啟動潛在感染者排查程序、疫情風險評估
- 在疫情開始流行之時，工廠駐場醫師為員工進行疫情防控相關知識培訓
- 居家工作期間為員工分享如何鍛煉人體機能、高效工作的信息資料，幫助員工在家也能高效工作、健康生活
- 在員工食堂安裝電視機，隨時播放疫情防控規定及健康安全講座幻燈片
- 廢棄的口罩、手套等物品均由專門垃圾箱收集
- 實行線上會議、無接觸用餐等服務
- 每日對工作場所、公共設施、交通工具等進行嚴格消毒



員工食堂疫情防控宣導



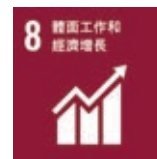
廢棄口罩、手套專用垃圾桶

除了疫情的防護措施和物資保障，我們還為員工舉辦了一系列疫情主題關懷活動，包括主題攝影及徵文等，旨在給疫情中仍堅守在崗位辛勤工作的員工及其及家屬送去心靈上的溫暖和關懷。



「我家的抗疫生活」親子繪畫優秀作品

凝心聚力，安全至上



4.4 安全管理

本集團把安全視作成功的六大基本要素之一，設有專門職業健康及安全委員會，持續推廣鷹普特色的7S管理理念，通過技術改造實現本質安全化，提高員工安全生產意識，有效進行安全事故預防。

安全管理體系

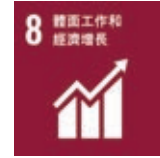
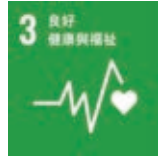
本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《德國職業安全法》《墨西哥聯邦安全、衛生和工作環境法規》《土耳其職業健康安全法》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準，在各個工廠持續推進ISO 45001職業健康安全管理體系。報告期內，無錫鷹貝精密液壓有限公司和土耳其工廠均通過ISO 45001:2018認證。基於上述管理體系，我們制定了《鷹普中國區EHS控制框架》，在生產過程中貫徹始終嚴格的安全政策，在多數生產廠房設有專責的全職內部職業安全人員，並在所有生產廠房設有全職或兼職工作安全管理人員。

土耳其工廠ISO45001標準指引與內部審計培訓

在OHSAS 18001過渡到ISO 45001職業健康和安全管理標準之前，我們為流程管理者（包括部門經理和內部審計師）提供了標準指引和內部審計培訓。作為一項法律義務，我們完成了這項培訓，以符合新的標準。

本集團推行在業務運營的整個過程中推廣7S管理理念。該管理理念以廣為接受的5S工作場所組織方法論為基礎，即整理(Seiri)、整頓(Seiton)、清掃(Seiso)、清潔(Seiketsu)及素養(Shitsuke)。我們進一步擴展了5S方法，納入安全(Safety)及節約(Saving)，致力於為員工提供安全、舒適、明亮的工作環境。

凝心聚力，安全至上



安全管理措施

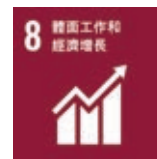
本集團重視員工職業健康防護。我們採取多方面的有效措施，持續改善職業健康安全環境並有效進行事故預防。



職業健康安全保障措施

員工勞保穿戴規範

凝心聚力，安全至上



中國區和土耳其工廠工作場所改良措施

鷹普機械(宜興)有限公司機加工四分廠在車間安裝中央空調，避免員工因高溫中暑。



無錫鷹貝精密液壓有限公司開展了噪音改善計劃，減少高噪音噴砂崗位的作業時間，強制佩戴耳塞及耳罩。對柱塞清洗超聲波機進行有效隔離，將操作工與運行設備隔離開來。



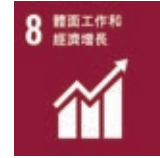
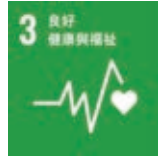
南通申海工業科技有限公司採用降噪工藝，在上料機構內安裝軟板、在下料機構內安裝軟皮，並在下料時的料框內用擋板減少噪聲，極大地改善了噪音環境。南通申海工業科技有限公司採用降噪工藝，在上料機構內安裝軟板、在下料機構內安裝軟皮，並在下料時的料框內用擋板減少噪聲，極大地改善了噪音環境。

土耳其工廠定期對工作場所進行噪聲檢測，繪製噪聲地圖，員工可以通過該地圖得知噪聲超限的工作地點，並配發耳塞；同時定期對工作場所空氣質量、揚塵、照明、油蒸氣逸出等情況進行檢測，確保其低於法定值。此外，CMTR-1工廠地下室全部安裝換氣通風裝置，保證地下工作環境的空氣流通。



CMTR-1工廠地下室通風裝置

凝心聚力，安全至上



本集團認為「防患於未然」是減少安全事故的重要途徑，我們堅持落實每一次安全隱患排查、認真做好每一次安全演練。本集團各工廠分別制定了詳細的安全檢查計劃，按照月度、季度或節假日的頻次，通過內部自查或聘請第三方機構或人員協助檢查的形式，逐步排查安全隱患，每次檢查後制定整改計劃，督促相關部門及責任人落實並整改，隱患排查及整改結果均會通過網上申報。我們鼓勵所有員工積極參與到安全生產管理中。對於員工主動排查到的安全隱患問題，由安全管理部門核實，依據隱患問題的大小進行相應的物質獎勵，在提高員工安全意識的同時也消除了可能發生的安全事故，營造「人人查隱患、人人保安全」的良好氛圍。

此外，各工廠也開展了安全應急演練，使工廠相關人員對事故應急有了更深的認識，從演練中發現問題、解決問題，為今後應對各種安全突發事件積累了經驗。

中國區工廠安全應急演練

報告期內，中國區各工廠開展了如消防安全演練、化學品洩漏應急演練、高溫中暑急救演練、有限空間應急演練、特種設備(起重機)事故應急演練等多種應急演練教學及實踐。



消防安全演練



化學品洩漏應急演練

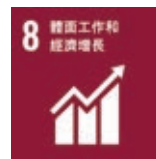


應急疏散演練

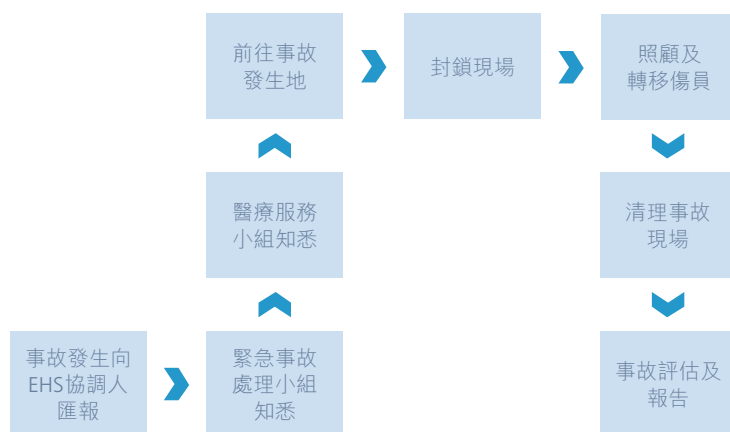


有限空間應急演練

凝心聚力，安全至上



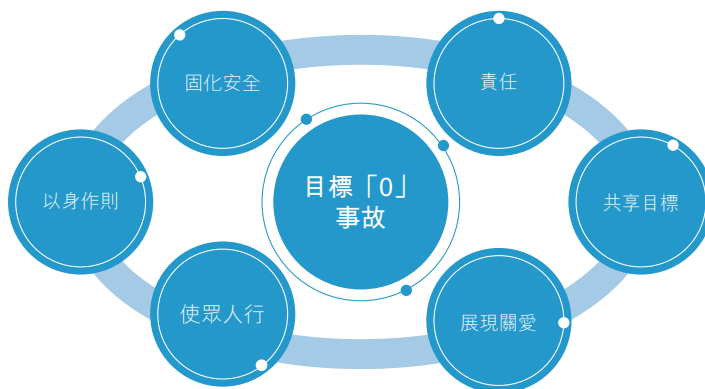
報告期內，本集團未發生因工作關係死亡事件，工傷事故共計98次，因工傷損失合計約920天。發生工傷事故後，發生部門第一時間上報給EHS部門有關領導，並填報書面事故調查分析報告，之後由EHS部門進行事故匯報，負責跟蹤整改措施的完成情況並形成完整的報告。



本集團安全事故處理流程

安全文化

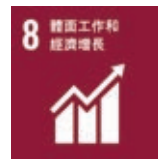
本集團十分重視安全文化建設，通過開展安全培訓及一系列安全宣傳及活動，強化員工的安全意識及安全技能；我們制定並運用ASSETS模型推廣本質安全化，致力於達到「零事故」的目標。



鷹普集團ASSETS模型

各工廠每年制定詳細的安全培訓計劃，開展了豐富多樣的安全培訓課程。中國區各工廠的培訓課程包括員工3D安全培訓、EHS知識及技能講座、消防安全培訓、防中暑知識講座、安全管理員培訓等。此外，部分工廠舉辦「安全生產活動月」活動，組織全員在手機上進行安全知識學習和測驗，設立積分獎勵制度，積分排名前三的員工能獲得獎勵。

凝心聚力，安全至上



土耳其工廠新入職的員工、管培生、學徒都要接受職業健康安全培訓，並被發放環境與職業健康安全規章卡；明確告知客戶、訪客及供應商本公司的職業健康安全規章制度，訪客前來拜訪時，除工廠通行證外，我們亦會為他們發放「訪客健康卡」，確保訪客被充分告知安全制度及安全風險。

此外，土耳其、德國和墨西哥工廠也依據其地域屬性和職業健康安全風險開展了具有當地特色的安全培訓及活動項目。

墨西哥工廠安全培訓

鷹普墨西哥工廠開展了豐富多樣的安全培訓課程，包括安全風險分析、人體機能、「5S」工作場所組織方法論，急救隊員培訓、危險情況處理等課程，同時，每天開展不同主題的「5分鐘安全說」，介紹健康安全知識和急救常識。我們還開展了一系列「健康生活行動」，如應對肥胖等。

土耳其工廠員工健康安全相關講座

戒煙培訓

2020年2月10日，在世界戒煙日之際，我們組織了由YEILAY（綠新月基金會）舉辦的白領員工「戒煙」培訓，關注有吸煙習慣的員工的身體健康，幫助他們戒煙。

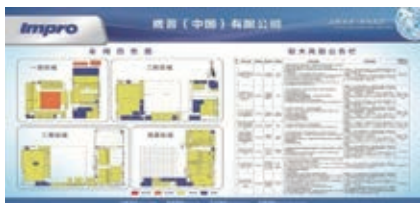
防震意識培訓

2020年2月21日，我們在地震周舉辦了由AKUT（搜救協會）舉辦的「地震意識培訓」，向員工普及地震知識和防震措施，使他們在地震來臨時懂得自我保護。

「警惕：對乳腺癌的認識不要遲到」講座

2020年10月20日，我們在網絡平台上組織了一場由當地醫院的外科醫生為女職工舉辦的「警惕：對乳腺癌的認識不要遲到」講座，旨在加強女性員工對乳腺癌的認知，關愛女員工的身體健康。

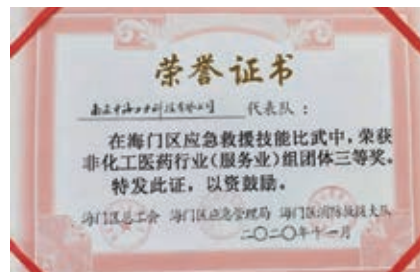
本集團亦通過崗位安全現場公示欄、安全風險告知欄、張貼現場安全標識、職業健康安全防護用品巡演等形式，加強對員工的安全引導。報告期內，南通申海工業科技有限公司安全辦派出代表隊參加2020年度海門區總工會、海門區應急管理局、海門區消防救援大隊主辦的第五屆「海門區應急救援技能比武大賽」，榮獲非化工醫藥行業組團體三等獎。



安全風險公告欄

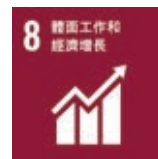


崗位安全現場公示



南通申海工業科技有限公司在海門區應急救援技能比武中榮獲非化工醫藥行業（服務業）組團體三等獎

助力社區，讓愛延續



5.1 社區交流

我們積極投資不同工廠，致力於為運營地社區帶來更多就業機會，為當地教育和人才發展做貢獻。

墨西哥工廠實習生項目

墨西哥工廠積極與當地高校合作，開拓人才招收渠道，促進本地化用工。通過從合作學校直接招聘以及在求職網站上發佈職位空缺的形式，為本地優秀人才提供就業機會。目前，墨西哥工廠已與當地5所大學展開校企合作。

土耳其工廠校園交流項目

土耳其工廠長期開展實習與學徒項目，已有來自職業學校的15名學徒和22名實習生通過我們的項目進入公司接受進一步的職業技能培訓。2020年3月5日，我們拜訪了İzmit Technical and Vocational High School。在這裡，土耳其工廠的人力資源經理、研發工程師、維修工程師等人為19名學生開展了關於企業介紹、職業生涯以及研發、維修的技術問題的講座。

5.2 社區關懷

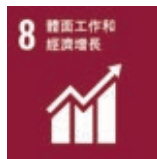
我們關注社區生活的質量，從物質和精神上給予社區關懷，通過關懷活動或公益講座，為社區健康快樂的生活盡一份自己的力量。我們也開展了一系列愛心捐贈活動，希望可以通過自己的微薄力量幫助那些需要關懷及幫助的群體，讓他們得到更多溫暖與愛。

「愛心捐贈 溢滿書香」——無錫鷹貝精密液壓圖書捐贈暨鷹貝小書屋揭牌儀式

2020年11月10日，「愛心捐贈 溢滿書香」——無錫鷹貝精密液壓圖書捐贈暨鷹貝小書屋揭牌儀式在文林中心小學舉行。二十多年來，無錫鷹貝精密液壓有限公司為文林小學陸續捐贈：鷹貝電子閱覽室，鷹貝錄播教室、鷹貝大操場，捐贈累計100多萬。本次活動，我們帶着支持教育事業發展的深情厚意，帶着對下一代深深的關愛，再次向文林中心小學贈送3,600冊，價值5萬元的圖書。



助力社區，讓愛延續



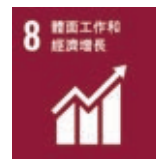
德國工廠關愛殘疾人活動

德國工廠附近有一家由殘疾人創辦的小型金屬加工廠，裡面的工人都有不同程度的身體障礙。為了幫助這裡的人們更好地工作，同時響應當地政府對該工廠產品的採購鼓勵，我們把部份加工工作交給這家加工廠來做，促進了該加工廠的營收，也為更多的殘疾人士創造了就業機會。

報告期內，本集團香港辦公室鷹普國際有限公司（「鷹普香港」）獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」，以表揚對關懷社區，關懷員工及關懷環境的承擔。鷹普香港並獲香港勞工及福利局轄下的社區投資共享基金（基金）頒發的「社會資本動力獎」，以嘉許我們員工積極參與義工及社會服務。我們並且於年內參與了由聯合國兒童基金會香港委員會（UNICEF HK）主辦，香港食物及衛生局和衛生署協辦的「Say Yes to Breastfeeding」運動。



助力社區，讓愛延續



5.3 疫情援助

新冠疫情期間，本集團在做好內部防控的同時，不忘心系社會，運用自身資源和優勢，通過援助的形式，和社會各界攜手渡過疫情難關。

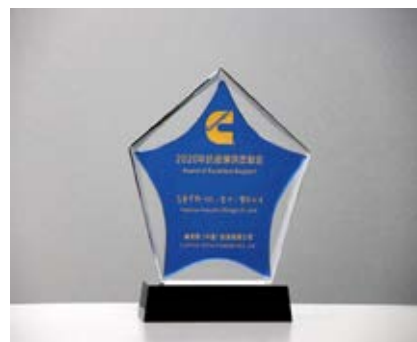
疫情捐款捐物

疫情期間，本集團積極發揮可靠、靈活的全球供應鏈體系優勢，從歐洲採購100萬餘只口罩，除分配給員工及客戶之外，還向醫院、社區、學校、政府機關等開展了14次口罩捐贈，捐贈了約13萬只口罩。

2020年11月6日，鷹普土耳其工廠響應當地政府號召，並向街區公安機關作捐贈，用來保證街區疫情期間的安全。

鷹普羅斯葉輪（宜興）有限公司榮獲康明斯「2020年抗疫保供貢獻獎」

2021年1月7日，在康明斯ABO組織的線上供應商溝通會上，鷹普羅斯葉輪（宜興）有限公司作為無錫康明斯渦輪增壓技術有限公司的供應商被授予了「2020年抗疫保供貢獻獎」。康明斯在2020年的第3、4季度市場需求量大增，產生了巨大增量，鷹普滿足了此部份增量且每月的質量、交付表現評分均為A（共A、B、C、D四級），確保了康明斯的供應鏈穩定性。



康明斯2020抗疫保供貢獻獎

附錄1 ESG內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1環境管理 3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3低碳減排	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3低碳減排	
層面A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2節能降耗	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2節能降耗	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2節能降耗	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2節能降耗	

附錄1 ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2節能降耗	本集團水資源來自市政管網，不涉及求取水源。
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	3.2節能降耗	
層面A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1環境管理	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1環境管理	
B. 社會			
層面B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1平等僱傭	
層面B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4安全管理	
關鍵績效 指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.4安全管理	
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4安全管理	

附錄1 ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4安全管理	
層面B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2人才培養	
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	4.2人才培養	
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2人才培養	
層面B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1平等僱傭	
層面B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3合作共贏	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.3合作共贏	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3合作共贏	
層面B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質為先 2.2科研創新	

附錄1 ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1品質為先	
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3合作共贏	
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2科研創新	
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質為先	
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3合作共贏	
層面B7: 反貪腐			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德	
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	
層面B8: 社區投資			
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 社會責任	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.1社區交流 5.2環保關懷	
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.3疫情援助	

附錄1 ESG內容索引

《GRI STANDARD》核心內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
GRI 101：基礎2016		鷹普集團介紹
GRI 102：一般披露2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	鷹普集團介紹
102-2	活動、品牌、產品和服務	鷹普集團介紹
102-3	總部位置	鷹普集團介紹
102-4	經營位置	鷹普集團介紹
102-5	所有權與法律形式	鷹普集團介紹
102-6	服務的市場	鷹普集團介紹
102-7	組織規模	鷹普集團介紹
102-8	關於員工和其他工作者的信息	4.1 平等僱傭
102-9	供應鏈	2.3 合作共贏
戰略		
102-14	高級決策者的聲明	管理層致辭
102-15	關鍵影響、風險和機遇	鷹普集團介紹
道德和誠信		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	鷹普集團介紹
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	1.2 商業道德
管治		
102-18	管治架構	1.1 責任治理
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	1.1 責任治理
102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行磋商	1.1 責任治理
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	1.1 責任治理
102-23	最高管治機構主席	1.1 責任治理

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
102-24	最高管治機構的提名和甄選	1.1 責任治理
102-25	利益衝突	1.2 商業道德
102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	1.1 責任治理
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	1.1 責任治理
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	1.1 責任治理
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	關於本報告 1.1 責任治理
102-33	重要關切問題的溝通	報告方法
102-34	重要關切問題的性質和總數	1.4 重大性分析
利益相關方參與		
102-40	利益相關方群體列表	1.3 利益相關方溝通
102-42	利益相關方的識別和遴選	1.3 利益相關方溝通
102-43	利益相關方參與方針	1.3 利益相關方溝通
102-44	提出的主要議題和關切問題集體	1.4 重大性分析
報告實踐		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	實質性議題列表	1.4 重大性分析
102-48	信息重述	關於本報告
102-49	報告變化	關於本報告
102-50	報告期	關於本報告
102-51	最近報告日期	關於本報告
102-52	報告週期	關於本報告
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告
102-54	符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
102-55	GRI內容索引	附錄1：ESG內容索引
GRI 103：管理辦法2016		
報告管理方法的一般要求		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.4重大性分析
103-2	管理方法及其組成部份	
103-3	管理方法的評估	
經濟		
GRI 201：經濟績效2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	走進鷹普
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
201-1	直接產生和分配的經濟價值	經濟價值
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	3.3低碳減排
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	4.1平等僱傭
GRI 205：反腐敗2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	1.2商業道德
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	1.2商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.2商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.2商業道德

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
環境		
GRI 301：物料2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 環境管理
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
301-1	所用物料的重量或體積	3.2 節能降耗
301-2	所使用的回收進料	3.2 節能降耗
GRI 302：能源2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 環境管理
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 節能降耗
302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 節能降耗
302-3	能源強度	3.2 節能降耗
302-4	減少能源消耗量	3.2 節能降耗
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 節能降耗
GRI 303：水資源2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 環境管理
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
303-3	水循環與再利用	3.2 節能降耗
GRI 305：排放2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 環境管理
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	3.3低碳減排
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	3.3低碳減排
305-4	溫室氣體排放強度	3.3低碳減排
305-5	溫室氣體減排量	3.3低碳減排
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	3.3低碳減排
GRI 306：污水和廢棄物2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	3.1環境管理
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	3.3低碳減排
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	3.3低碳減排
GRI 307：環境合規2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	3.1環境管理
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
307-1	違反環境法律法規	3.1環境管理
GRI 308：供貨商環境評估2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	2.3合作共贏
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
308-1	使用環境標準篩選的新供貨商	2.3合作共贏

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
社會		
GRI 401：僱傭2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	4.1 平等僱傭
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.1 平等僱傭
GRI 403：職業健康與安全2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	4.4 安全管理
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
403-1	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	4.4 安全管理
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	4.4 安全管理
GRI 404：培訓與教育2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	4.2 人才培養
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	4.2 人才培養
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	4.2 人才培養
GRI 405：多元化與平等機會2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	4.1 平等僱傭
	103-2 管理方法及其組成部份	
	103-3 管理方法的評估	
405-1	管治機構與員工的多元化	1.1 責任治理

附錄1 ESG內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
GRI 408：童工2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	4.1平等僱傭
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供貨商	4.1平等僱傭
GRI 409：強迫或強制勞動2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	4.1平等僱傭
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供貨商	4.1平等僱傭
GRI 413：當地小區2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	5.社會責任
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
413-1	有當地小區參與、影響評估和發展計劃的運營點	5.1社區交流
GRI 414：供貨商社會評估2016		
GRI 103： 管理方法2016	103-1對實質性議題及其邊界的說明	2.3合作共贏
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	
414-1	使用社會標準篩選的新供貨商	2.3合作共贏
	103-2管理方法及其組成部份	
	103-3管理方法的評估	

Impro

鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited