

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Joy Spreader Interactive Technology. Ltd**

**乐享互动有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6988)

## 自願公告 財務及業務最新情況

本公告乃由乐享互动有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文而作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此向本公司股東及潛在投資者提供本集團由2021年1月1日至2021年3月31日止三個月的若干未經審核財務及業務最新情況。

本集團由2021年1月1日至2021年3月31日止三個月的若干未經審核財務數據連同2020年同期之比較數據如下：

## 財務業績摘要

	截至3月31日止		同比變動
	2021年	2020年	增加／(減少)
	(經重新呈列) <sup>(1)</sup>		(%)
	(百萬港元)		
收益	<b>248.43</b>	186.42	33.26%
互娛及其他數字產品營銷	<b>219.98</b>	174.16	26.31%
電商產品營銷	<b>28.45</b>	11.68	143.58%
其他產品 <sup>(2)</sup>	<b>0.00</b>	0.58	(100.00)%
毛利	<b>77.40</b>	47.15	64.16%
互娛及其他數字產品營銷	<b>54.65</b>	37.70	44.96%
電商產品營銷	<b>22.76</b>	9.34	143.68%
其他產品 <sup>(2)</sup>	<b>0.00</b>	0.11	(100.00)%

附註：

- (1) 本公司的呈列貨幣於2020年度由人民幣改為港元，故以上財務業績摘要以港元呈列。比較資料已重列以反映呈列貨幣改為港元之變動。
- (2) 其他產品主要指本公司向客戶提供的非效果類營銷活動。

本集團由2021年1月1日至2021年3月31日止三個月的業務數據連同2020年全年或截至2020年3月31日止三個月的業務數據之比較數據如下：

## 經營資料摘要

	於2021年 3月31日	於2020年 3月31日	於2020年 12月31日	季度 同比增加 (%)	2021年 第一季度末 比上年度末 增加(%)
<b>客戶數量及營銷產品數量(個或款)</b>					
行業客戶數量	<b>295</b>	216	276	36.57%	6.88%
互娛及其他數字產品數量	<b>1,457</b>	838	1,320	73.87%	10.38%
電商產品數量	<b>198</b>	109	183	81.65%	8.20%
<b>營銷SaaS服務客戶數量(個)</b>					
微信公眾號客戶	<b>55,616</b>	22,960	40,890	142.23%	36.01%
抖音號客戶	<b>29,828</b>	3,268	21,771	812.73%	37.01%
微信視頻號客戶	<b>11,567</b>	–	8,763	100.00%	32.00%
可變現接入點數量	<b>638,950</b>	236,146	469,968	170.57%	35.96%

截至3月31日止三個月  
2021年      2020年      季度  
同比增加(%)

## 交易數據

互娛及其他數字產品(ARPU) <sup>(3)</sup> 值 (港元)	<b>2.11</b>	1.19	77.31%
電商產品(GMV) <sup>(4)</sup> (百萬港元)	<b>142.25</b>	58.40	143.58%

附註：

(3) ARPU指單個用戶平均收入。

(4) GMV指商品成交金額。

本公告所載資料僅基於董事會經參考本集團於截至2021年3月31日止三個月之未經審核綜合管理賬目作出之初步評估，而非基於經本公司獨立核數師或董事會審核委員會審核或審閱之財務數據或其他資料而得出。上述數據或會有變，因此，本公告所載資料僅供參考。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務須謹慎行事。

承董事會命  
乐享互动有限公司  
主席  
朱子南

中國北京，2021年5月10日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、張之的先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生；非執行董事胡慶平先生及胡家瑋先生；及獨立非執行董事徐翀先生、唐偉先生、房宏偉先生及葉仁明先生。