

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至2021年3月31日止期間季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於2021年3月31日以及截至該日止三個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧連同截至2020年3月31日止三個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第XIVA部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09(2)(a)條作出。

財務業績概要及財務摘要

財務業績概要

截至2021年3月31日止三個月，2019冠狀病毒疫症對本公司業務的影響仍然嚴峻，原因是持續或再次實施的若干政府強制限制及封城措施導致銷售本公司產品的若干零售店舖暫停營業、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出持續大幅減少，因而導致本集團許多產品的需求下降（統稱「2019冠狀病毒疫症的影響」）。

於2020年，本集團管理層採取措施增強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對2019冠狀病毒疫症的影響。除了改善本公司的流動資金外，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團經營開支（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫症的影響」）。

於本公告內，截至2021年3月31日止三個月的若干財務業績與截至2020年3月31日止三個月及截至2019年3月31日止三個月的財務業績進行比較。之所以提供與2019年第一季度的比較，是由於該季度是本公司業績不受2019冠狀病毒疫症影響的最近結束可比較季度。於2020年第一季度，2019冠狀病毒疫症的影響對本公司截至2020年2月29日止月份的財務業績並無重大影響，而隨着病毒在全球蔓延，於截至2020年3月31日止月份產生的影響最為顯著。2019冠狀病毒疫症對本集團2020年第一季度財務業績的影響於亞洲地區最為顯著，亞洲地區業務自2020年1月下旬農曆新年開始受到嚴重影響，繼而於2020年3月，隨着2019冠狀病毒疫症蔓延至歐洲、北美洲及拉丁美洲，該等地區的業務亦受到嚴重影響。

下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月的財務業績概要。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至3月31日止三個月		增加(減少)	
	2021年	2020年	百分比	增加(減少)百分比 ⁽¹⁾
銷售淨額	354.7	601.2	(41.0)%	(42.4)%
經營虧損 ⁽²⁾	(47.0)	(842.0)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經營虧損(撇除減值費用及重組費用) ^{(2)、(3)}	(43.2)	(15.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
期內虧損 ⁽²⁾	(71.2)	(785.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
股權持有人應佔虧損 ⁽²⁾	(72.7)	(787.3)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨虧損 ⁽⁴⁾	(67.4)	(38.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整EBITDA ⁽⁵⁾	(28.5)	4.9	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整EBITDA利潤率 ⁽⁶⁾	(8.0)%	0.8%		
每股基本及攤薄虧損 ⁽²⁾ (以每股美元呈列)	(0.051)	(0.550)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整每股基本及攤薄虧損 ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	(0.047)	(0.027)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》(「IFRS」)財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
 - 截至2021年3月31日止三個月的業績包括總額為3.8百萬美元的重組費用。截至2020年3月31日止三個月的業績包括總額為6.7百萬美元的重組費用及總額為819.7百萬美元的非現金減值費用(包括無形資產(商譽及商名)減值及由於若干零售點業績欠佳導致的租賃使用權資產與物業、廠房及設備減值)。進一步討論請分別參閱下文「管理層討論與分析」的「減值費用」及「重組費用」分節。
 - 經營虧損(撇除非現金減值費用總額及重組費用總額)為非IFRS財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益(虧損)表中的期內經營虧損進行比較。
 - 經調整淨虧損為非IFRS財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內虧損與經調整淨虧損的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨虧損」。
 - 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利(「經調整EBITDA」)為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內虧損與經調整EBITDA的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整EBITDA」。
 - 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算所得。
 - 經調整每股基本及攤薄虧損均為非IFRS財務計量工具，是以經調整淨虧損分別除以每股基本及攤薄虧損計算所用的加權平均股份數目計算所得。
- nm* 無意義。

財務摘要

- 截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額為354.7百萬美元，較截至2020年3月31日止三個月的601.2百萬美元減少41.0%(按不變匯率基準計算則減少42.4%)。銷售淨額減少是由於2019冠狀病毒疫情的影響所致。銷售淨額較2019年同期則下跌57.4%(按不變匯率基準計算則下跌57.3%)。
- 截至2021年3月31日止三個月呈報的毛利率由去年同期的54.8%下降至48.7%。毛利率下降主要是由於銷售淨額按年減少(主要因2019冠狀病毒疫情的影響)而令毛利減少所致，包括採購及生產的固定開支受到銷售淨額基數收窄的影響、分銷渠道銷售組合改變、折扣及促銷活動增加以及運費及原材料成本上升，以及美國普及特惠稅制方案(「普惠制」)於2021年1月屆滿。普惠制屆滿導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—銷售成本及毛利」。
- 由於本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕2019冠狀病毒疫情的影響對本集團業務造成的影響，本集團在營銷方面的開支由截至2020年3月31日止三個月的34.7百萬美元減少24.1百萬美元或69.3%(按不變匯率基準計算則減少69.9%)至截至2021年3月31日止三個月的10.7百萬美元。截至2021年3月31日止三個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至2020年3月31日止三個月的5.8%減少280個基點至3.0%。
- 截至2021年3月31日止三個月，概無確認減值費用。於2020年第一季度，由於2019冠狀病毒疫情的影響，本集團確認非現金減值費用總額(「2020年第一季度減值費用」)819.7百萬美元。非現金2020年第一季度減值費用包括(i)商譽減值496.0百萬美元；(ii)若干商名減值236.0百萬美元；基於對虧損店

舖的評估，(iii)撤銷租賃使用權資產68.4百萬美元及(iv)撤銷若干物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）19.3百萬美元。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值費用」。

- 於2020年，為應對2019冠狀病毒疫症的影响，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影响，同時精簡業務以切合未來發展所需（進一步討論請參閱管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫症的影响）。配合該等節流措施及其他重組措施，本集團確認與該等措施相關的重組費用（「重組費用」）。截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月，本集團分別確認重組費用3.8百萬美元及6.7百萬美元。重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」）。
- 截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得經營虧損47.0百萬美元，而去年同期則錄得經營虧損842.0百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除於截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用，本集團錄得經營虧損43.2百萬美元⁽¹⁾；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及於截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用，則錄得經營虧損15.6百萬美元⁽¹⁾。
- 截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得期內虧損71.2百萬美元，而截至2020年3月31日止三個月則錄得期內虧損785.2百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除於截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用（扣除相關稅務影响），本集團錄得期內虧損69.8百萬美元⁽¹⁾；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及於截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影响），本集團錄得期內虧損40.6百萬美元⁽¹⁾。
- 截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損72.7百萬美元，而去年同期錄得股權持有人應佔虧損787.3百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除於截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用（扣除相關稅務影响），本集團錄得股權持有人應佔虧損71.3百萬美元⁽¹⁾；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及於截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影响），本集團錄得股權持有人應佔虧損42.7百萬美元⁽¹⁾。
- 截至2021年3月31日止三個月，本集團經營活動所用現金為18.2百萬美元，而去年同期經營活動所用現金則為57.1百萬美元。於2021年3月31日，本集團的現金及現金等價物為1,417.9百萬美元，未償還金融債務為3,200.6百萬美元（撇除遞延融資成本37.4百萬美元），導致淨債務為1,782.7百萬美元，而2020年12月31日的淨債務則為1,735.5百萬美元。由於本集團為應對2019冠狀病毒疫症的影响，於2020年採取有效措施減少固定成本基礎、減少營銷開支、改善營運資金以及接近全面凍結資本開支，故2021年第一季度的現金消耗總額⁽²⁾為(64.6)百萬美元，而2020年第一季度則為(122.2)百萬美元。現金消耗按年改善是主要由於2020年實施節流措施及於2021年第一季度持續嚴格控制開支所致。本公司繼續專注於嚴格控制資本開支、營銷活動及可支配支出以保存現金。截至2021年3月31日，流動資金總額⁽³⁾為1,445.9百萬美元，而截至2020年12月31日則為1,518.3百萬美元。

註釋

(1) 見下文「管理層討論與分析」所載的對賬。

(2) 現金消耗總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額及(ii)遞延融資成本應佔現金流量總額計算。

(3) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就經修訂循環信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債－第二次經修訂信貸協議」）項下可獲得的融資額兩者總和計算。

免責聲明

非IFRS財務計量工具

本公司於上文財務業績概要及財務摘要以及下文管理層討論與分析一節呈列若干非IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面地了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非IFRS財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與IFRS財務計量工具比較。非IFRS財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、經營溢利（虧損）、經調整淨收入（虧損）、經調整EBITDA⁽²⁾、經調整EBITDA利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開業或結業、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。該等風險、不確定因素及其他因素亦包括2019冠狀病毒疫症對本公司未來財務及經營業績的潛在影響，該等影響可能因全球2019冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度以及2019冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度而存在顯著差異。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、2019冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度、2019冠狀病毒疫症導致消費者支出水平下降、包括2019冠狀病毒疫症等因素導致整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好的重大變化、主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。鑒於2019冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫症的影響」）。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他相關利益團體不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。

綜合收益（虧損）表（未經審計）

截至3月31日止三個月

（以百萬美元呈列，每股數據除外）

	2021年	2020年
銷售淨額	354.7	601.2
銷售成本	(182.0)	(272.0)
毛利	172.7	329.2
分銷開支	(160.2)	(259.8)
營銷開支	(10.7)	(34.7)
一般及行政開支	(47.2)	(49.2)
減值費用	—	(819.7)
重組費用	(3.8)	(6.7)
其他收入（開支）	2.2	(1.1)
經營虧損	(47.0)	(842.0)
財務收入	0.9	0.8
財務費用	(35.7)	(27.6)
財務費用淨額	(34.8)	(26.8)
除所得稅前虧損	(81.8)	(868.8)
所得稅抵免	10.6	83.6
期內虧損	(71.2)	(785.2)
股權持有人應佔虧損	(72.7)	(787.3)
非控股權益應佔溢利	1.5	2.1
期內虧損	(71.2)	(785.2)
每股盈利（虧損）		
每股基本及攤薄虧損 <i>（以每股美元呈列）</i>	(0.051)	(0.550)

綜合全面收益（虧損）表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
期內虧損	(71.2)	(785.2)
其他全面收益（虧損）：		
其後會或可能重新分類至損益之項目：		
對沖之公允價值變動（除稅後）	10.7	(18.1)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	7.1	(34.2)
其他全面收益（虧損）	17.8	(52.3)
期內全面虧損總額	(53.4)	(837.5)
股權持有人應佔全面虧損總額	(54.2)	(835.2)
非控股權益應佔全面收益（虧損）總額	0.8	(2.3)
期內全面虧損總額	(53.4)	(837.5)

綜合財務狀況表

(未經審計)

	2021年 3月31日	2020年 12月31日
(以百萬美元呈列)		
非流動資產		
物業、廠房及設備	171.8	187.8
租賃使用權資產	385.1	399.6
商譽	846.1	849.6
其他無形資產	1,408.6	1,418.3
遞延稅項資產	50.9	54.5
衍生金融工具	1.1	—
其他資產及應收款項	78.6	78.1
非流動資產總額	2,942.2	2,987.9
流動資產		
存貨	434.9	455.9
應收賬款及其他應收款項	127.9	141.0
預付費用及其他資產	80.3	82.4
現金及現金等價物	1,417.9	1,495.0
流動資產總額	2,061.0	2,174.3
資產總額	5,003.2	5,162.2
權益及負債		
權益：		
股本	14.3	14.3
儲備	567.3	619.8
股權持有人應佔權益總額	581.6	634.1
非控股權益	35.7	34.9
權益總額	617.3	669.0
非流動負債		
貸款及借款	3,082.5	3,110.1
租賃負債	365.0	386.2
僱員福利	26.9	25.2
非控股權益認沽期權	32.5	35.1
遞延稅項負債	165.4	174.5
衍生金融工具	14.4	24.3
其他負債	6.0	6.5
非流動負債總額	3,692.7	3,761.9
流動負債		
貸款及借款	47.9	47.8
長期貸款及借款的即期部分	32.8	32.8
租賃負債的即期部分	138.0	145.3
僱員福利	67.3	57.4
應付賬款及其他應付款項	386.8	412.9
即期稅項負債	20.4	35.1
流動負債總額	693.2	731.3
負債總額	4,385.9	4,493.2
權益及負債總額	5,003.2	5,162.2
流動資產淨額	1,367.8	1,443.0
資產總額減流動負債	4,310.0	4,430.9

綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備				股權持有 人應佔 權益總額	非控股 權益	權益總額
			額外 繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至2021年3月31日止三個月									
於2021年1月1日的結餘	1,434,880,447	14.3	1,061.1	(77.2)	48.6	(412.7)	634.1	34.9	669.0
期內溢利（虧損）	—	—	—	—	—	(72.7)	(72.7)	1.5	(71.2)
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	10.7	—	10.7	0.0	10.7
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	—	—	—	7.8	—	—	7.8	(0.7)	7.1
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	7.8	10.7	(72.7)	(54.2)	0.8	(53.4)
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	0.3	0.3	—	0.3
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	1.4	—	1.4	—	1.4
於2021年3月31日的結餘	1,434,880,447	14.3	1,061.1	(69.4)	60.7	(485.1)	581.6	35.7	617.3

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備				股權持有 人應佔 權益總額	非控股 權益	權益總額
			額外 繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至2020年3月31日止三個月									
於2020年1月1日的結餘	1,432,569,771	14.3	1,055.2	(51.6)	80.9	852.2	1,951.0	50.5	2,001.5
期內溢利（虧損）	—	—	—	—	—	(787.3)	(787.3)	2.1	(785.2)
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(18.1)	—	(18.1)	0.0	(18.1)
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(29.8)	—	—	(29.8)	(4.4)	(34.2)
期內全面虧損總額	—	—	—	(29.8)	(18.1)	(787.3)	(835.2)	(2.3)	(837.5)
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	2.1	2.1	—	2.1
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	0.2	—	0.2	—	0.2
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(3.5)	(3.5)
於2020年3月31日的結餘	1,432,569,771	14.3	1,055.2	(81.4)	63.0	67.0	1,118.1	44.7	1,162.8

綜合現金流量表（未經審計）

截至3月31日止三個月

（以百萬美元呈列）

	2021年	2020年
經營活動之現金流量：		
期內虧損	(71.2)	(785.2)
作出調整以將期內虧損與經營活動所得現金淨額進行對賬：		
折舊	13.0	18.5
無形資產攤銷	8.2	7.9
租賃使用權資產攤銷	30.8	48.6
減值費用	—	819.7
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(2.3)	(1.9)
以股份支付的非現金薪酬	1.4	0.2
借款及租賃負債的利息開支	36.2	22.0
所得稅抵免	(10.6)	(83.6)
	5.5	46.2
經營資產及負債變動：		
應收賬款及其他應收款項	11.8	114.3
存貨	13.1	(25.6)
其他流動資產	(2.0)	5.5
應付賬款及其他應付款項	(11.9)	(158.9)
其他資產及負債	7.1	(5.8)
經營活動產生（所用）現金	23.6	(24.3)
借款及租賃負債的已付利息	(29.4)	(16.6)
已付所得稅	(12.4)	(16.2)
經營活動所用現金淨額	(18.2)	(57.1)
投資活動之現金流量：		
購買物業、廠房及設備	(1.9)	(17.9)
其他無形資產添置	(0.2)	(1.3)
其他所得款項	—	0.1
投資活動所用現金淨額	(2.1)	(19.1)
融資活動之現金流量：		
發行經修訂A定期貸款融通所得款項	—	800.0
提取經修訂循環信貸融通所得款項	—	810.3
支付及結算A定期貸款融通	—	(797.0)
支付定期貸款融通	(8.2)	(1.7)
流動貸款及借款所得款項，淨額	1.9	25.2
租賃負債的本金付款	(44.2)	(42.4)
支付遞延融資成本	—	(2.8)
向非控股權益派付股息	—	(3.5)
融資活動所得（所用）現金淨額	(50.5)	788.1
現金及現金等價物的增加（減少）淨額	(70.8)	711.9
於期初的現金及現金等價物	1,495.0	462.6
匯率變動的影響	(6.3)	(6.4)
於期末的現金及現金等價物	1,417.9	1,168.1

管理層討論與分析

截至2021年3月31日止三個月

2019冠狀病毒疫症的影響

截至2021年3月31日止三個月，2019冠狀病毒疫症對本公司業務的影響仍然嚴峻，原因是持續或再次實施的若干政府強制限制及封城措施導致銷售本公司產品的若干零售店舖暫停營業、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出持續大幅減少，因而導致本集團許多產品的需求下降（統稱「2019冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對2019冠狀病毒疫症帶來的各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、顧客及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然2019冠狀病毒疫症的規模與持續時間仍未明朗，但經已並且將繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成嚴重的影響。

截至2020年12月31日止年度，本集團的銷售淨額受到2019冠狀病毒疫症嚴重影響，2020年全年綜合銷售淨額減少2,102.1百萬美元或57.8%（按不變匯率基準計算則減少57.5%）。截至2021年3月31日止三個月，銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月（當時2019冠狀病毒疫症的影響首次影響本集團）減少246.5百萬美元或41.0%（按不變匯率基準計算則減少42.4%）。本集團管理層於2020年第一季度開始採取措施增強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對2019冠狀病毒疫症的影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團大幅減少其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團的經營開支。有關本集團加強及保留流動資金以及減少開支的措施於下文詳細討論。

於2020年，為加強本公司的財務靈活性以應對2019冠狀病毒疫症的影響，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行修訂，將本集團循環信貸融通項下的最高借款額增加200.0百萬美元至850.0百萬美元，並提供本金總額為600.0百萬美元的2020年增額B定期貸款融通（定義見下文「管理層討論與分析－負債」一節）。於2020年3月20日，本集團根據其經修訂循環信貸融通（定義見下文「管理層討論與分析－負債」一節）借入810.3百萬美元（於借款日期按適用匯率計算的美元等值金額），並根據2020年增額B定期貸款融通於2020年5月7日借入600.0百萬美元。於2020年4月29日對本集團信貸協議進行的修訂暫停了由2020年第二季度開始起直至2021年第二季度結束為止本集團須就其信貸協議項下的若干財務契諾進行測試的要求，且自2021年第三季度開始起直至2022年第一季度結束為止的三個季度各季，本公司可酌情利用2019年首兩個季度以及2019年第四季度的綜合經調整EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史EBITDA」），而非採用2020年第四季度以及2021年首兩個季度的實際綜合經調整EBITDA，以計算財務契諾（定義見第三次經修訂信貸協議）的遵守情況。在暫停期間內（定義見下文「管理層討論與分析－負債」一節），本公司須符合500.0百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團將受有關其舉借能力以及作出受限制支付（包括向本公司股東作出的分派或股息支付）和投資的其他限制所規限。有關本集團信貸協議的進一步詳情，請參閱「管理層討論與分析－負債」一節。

截至2021年3月31日，本集團的貸款及借款賬面值為3,163.3百萬美元（撇除遞延融資成本37.4百萬美元）。截至2021年3月31日，本集團持有的現金及現金等價物為1,417.9百萬美元。截至2021年3月31日，加上本集團經修訂循環信貸融通（定義見下文「管理層討論與分析－負債」一節）可供借入的28.1百萬美元，本集團的流動資金總額為1,445.9百萬美元，因此符合暫停期間本公司信貸協議項下最低流動資金500.0百萬美元的規定。

本集團於2021年採取進一步措施以保留現金，包括繼續暫停向股東作出年度現金分派以及維持接近全面凍結資本開支及其他酌情支出。

本集團繼續採取永久性及臨時性措施以節省固定成本。永久性措施主要包括裁減人員以及關閉店舖以節約開支。臨時性措施主要包括無薪休假、暫時性裁員、取消花紅、減薪、暫時性減租及削減其他開支，例如差旅及娛樂以及專業服務。該等固定成本節餘已於綜合收益（虧損）表所呈報的本集團銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支的減額中反映。

除所採取的該等永久性及臨時性措施外，本集團將繼續致力讓本公司盡量參與提供給受到2019冠狀病毒疫症影響的企業或僱員的所有適用政府或其他措施。本集團亦繼續與業主交涉，就延期支付租金或其他租金優惠進行進一步商討，並評估其他節流範疇，以應對2019冠狀病毒疫症的影响。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」。

鑒於2019冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，但是本集團的財務狀況和經營業績經已並將繼續受到不利影響。

鑒於本集團以往在應對旅遊業受到衝擊時累積了經驗，本公司相信本集團將能夠有效地應對當前環境的挑戰，儘管預期復甦需時較以往為長。本公司認為，其目前的現金及估計現金流量將足以滿足本集團至少直至2022年5月31日的可預見未來經營及資本需求；但是，本公司不能保證本集團的流動資金將會足夠，也不能保證本集團無需獲得額外的融資。

銷售淨額

由於2019冠狀病毒疫症的影响，截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少246.5百萬美元或41.0%（按不變匯率基準計算則減少42.4%）。

本集團的銷售淨額表現於2021年第一季度持續改善。於2020年第二季度，本集團大部分市場受政府強制封城措施影响，銷售淨額按年減少78.2%（按不變匯率基準計算則減少77.9%），隨後政府開始放寬社交距離限制及全球市場開始重新開放，本集團銷售淨額的按年跌幅收窄至2020年第三季度的下跌64.6%（按不變匯率基準計算則下跌64.7%）及2020年第四季度的下跌57.6%（按不變匯率基準則下跌58.1%）。此令人鼓舞的趨勢延續至2021年第一季度，儘管2019冠狀病毒疫症病例回升及因而導致若干市場（尤其是歐洲、拉丁美洲及印度）恢復旅遊限制及社交距離措施，令銷售復甦步伐放緩，本集團2021年第一季度銷售淨額較與2019年第一季度下跌57.4%（按不變匯率基準計算則下跌57.3%），跌幅進一步收窄。

截至2021年4月30日止月份的銷售淨額較截至2020年4月30日止月份（當時本集團在全球許多主要市場的大多數批發及零售點因政府強制封城而暫時關閉）增加143.2%（按不變匯率基準計算則增加136.4%）。與截至2019年4月30日止月份相比，本集團2021年4月份的銷售淨額減少54.2%（按不變匯率基準計算則減少54.1%），原因是政府持續實施強制性封城措施令大部分市場（尤其是歐洲）的市況持續嚴峻以及拉丁美洲及印度出現2019冠狀病毒疫症病例回升所致。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月				2021年與2020年比較	
	2021年		2020年		增加(減少)	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
北美洲	127.2	35.9%	229.5	38.2%	(44.6)%	(44.6)%
亞洲	156.4	44.1%	203.1	33.8%	(23.0)%	(25.9)%
歐洲	51.5	14.5%	130.1	21.6%	(60.4)%	(62.1)%
拉丁美洲	19.3	5.4%	37.7	6.3%	(48.8)%	(48.8)%
企業	0.3	0.1%	0.9	0.1%	(66.5)%	(66.5)%
銷售淨額	354.7	100.0%	601.2	100.0%	(41.0)%	(42.4)%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月				2021年與2020年比較	
	2021年		2020年		增加(減少)	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額:						
新秀麗	149.9	42.3%	275.7	45.9%	(45.6)%	(47.1)%
Tumi	81.7	23.0%	120.8	20.1%	(32.4)%	(33.8)%
American Tourister	59.0	16.6%	104.4	17.4%	(43.5)%	(44.5)%
Gregory	15.8	4.5%	16.0	2.6%	(1.6)%	(3.6)%
Speck	14.7	4.1%	18.0	3.0%	(18.6)%	(18.6)%
High Sierra	4.3	1.2%	6.0	1.0%	(28.0)%	(29.8)%
其他 ⁽¹⁾	29.5	8.3%	60.3	10.0%	(51.1)%	(52.9)%
銷售淨額	354.7	100.0%	601.2	100.0%	(41.0)%	(42.4)%

註釋

- (1) 「其他」包括Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline及Secret等本集團若干其他自有品牌，以及透過Rolling Luggage及Chic Accent零售店出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

由於2019冠狀病毒疫症的影响，本集團所有品牌於截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額均按年下跌。新秀麗品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少125.8百萬美元或45.6%（按不變匯率基準計算則減少47.1%）。Tumi品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年減少39.1百萬美元或32.4%（按不變匯率基準計算則減少33.8%）。American Tourister品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少45.5百萬美元或43.5%（按不變匯率基準計算則減少44.5%）。

Gregory品牌的銷售淨額較去年同期減少0.2百萬美元或1.6%（按不變匯率基準計算則減少3.6%）。Speck品

牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少3.3百萬美元或18.6%（按不變匯率基準計算則減少18.6%）。High Sierra品牌的銷售淨額按年減少1.7百萬美元或28.0%（按不變匯率基準計算則減少29.8%）。

產品類別

本集團通過兩個主要產品類別銷售產品：旅遊及非旅遊。下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月					
	2021年		2020年		2021年與2020年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	173.8	49.0%	346.8	57.7%	(49.9)%	(50.7)%
非旅遊 ⁽¹⁾	180.9	51.0%	254.4	42.3%	(28.9)%	(31.1)%
銷售淨額	354.7	100.0%	601.2	100.0%	(41.0)%	(42.4)%

註釋

- (1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

由於2019冠狀病毒疫症的影響，本集團所有產品類別截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額均按年下跌。旅遊產品類別於截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少173.0百萬美元或49.9%（按不變匯率基準計算則減少50.7%），原因是2019冠狀病毒疫症導致旅遊大幅減少所致。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至2021年3月31日止三個月的總銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少73.5百萬美元或28.9%（按不變匯率基準計算則減少31.1%）。商務產品截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少25.1百萬美元或21.8%（按不變匯率基準計算則減少24.2%）。休閒產品截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少25.6百萬美元或32.9%（按不變匯率基準計算則減少35.2%）。配件產品截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年減少19.1百萬美元或36.7%（按不變匯率基準計算則減少38.0%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者（「DTC」）。下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月					
	2021年		2020年		2021年與2020年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	238.1	67.1%	381.3	63.5%	(37.6)%	(39.1)%
DTC ⁽¹⁾	116.4	32.8%	219.0	36.4%	(46.9)%	(48.0)%
其他 ⁽²⁾	0.3	0.1%	0.9	0.1%	(66.5)%	(66.5)%
銷售淨額	354.7	100.0%	601.2	100.0%	(41.0)%	(42.4)%

註釋

- (1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團擁有及經營的實體零售及電子商貿網站。
- (2) 「其他」主要包括授權收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至2021年3月31日止三個月，由於2019冠狀病毒疫症的影響，本集團所有分銷渠道的銷售淨額均按年減少。截至2021年3月31日止三個月批發渠道的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少143.2百萬美元或37.6%（按不變匯率基準計算則減少39.1%）。截至2021年3月31日止三個月向網上零售商銷售的銷售淨額較去年同期減少5.2百萬美元或15.0%（按不變匯率基準計算則減少18.0%），是由於透過向本集團網上零售客戶銷售的銷售淨額受封城措施的影響較低所致。

DTC渠道（包括自營零售店及DTC電子商貿）的銷售淨額由截至2020年3月31日止三個月的219.0百萬美元（佔銷售淨額的36.4%）減少102.7百萬美元或46.9%（按不變匯率基準計算則減少48.0%）至截至2021年3月31日止三個月的116.4百萬美元（佔銷售淨額的32.8%）。

截至2021年3月31日止三個月DTC零售渠道銷售淨額較去年同期減少80.5百萬美元或51.5%（按不變匯率基準計算則減少52.2%），是由於2019冠狀病毒疫症導致若干市場的店舖繼續暫停營業及消費者需求減少所致。截至2021年3月31日止三個月，本集團永久關閉59家自營店舖，部分被新增4家店舖所抵銷，導致截至2021年3月31日止三個月淨減少55家自營店舖，而截至2020年3月31日止三個月則淨減少18間自營店舖。於2021年3月31日自營零售店的總數為1,041家，而於2020年3月31日則為1,276家自營零售店。由於本集團於2020年第二、第三及第四季度許多自營店舖暫停營業，並因2019冠狀病毒疫症的影響繼續暫停營業至2021年第一季度，本集團認為，本公司年初至今的2021年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本集團並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2020年3月31日止三個月的62.6百萬美元（佔銷售淨額的10.4%）減少22.1百萬美元或35.4%（按不變匯率基準計算則減少37.4%）至截至2021年3月31日止三個月的40.4百萬美元（佔銷售淨額的11.4%），是由於本集團DTC電子商貿渠道相比實體零售店的銷售淨額受封城措施的影響較少所致。

截至2021年3月31日止三個月，本集團銷售淨額中69.8百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團DTC電子商貿網站的銷售淨額40.4百萬美元（計入DTC渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額29.4百萬美元（計入批發渠道內），較截至2020年3月31日止三個月按年減少27.4百萬美元或28.2%（按不變匯率基準計算則減少30.5%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額97.2百萬美元。由於2019冠狀病毒疫症導致消費者加速轉向透過電子商貿渠道購物，截至2021年3月31日止三個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額19.7%，而截至2020年3月31日止三個月則佔總銷售淨額16.2%。

地區 北美洲

由於2019冠狀病毒疫症導致消費者需求持續下降，本集團截至2021年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少102.2百萬美元或44.6%（按不變匯率基準計算則減少44.6%）。

本集團於北美洲的銷售淨額於2020年第二季度按年減少74.0%（按不變匯率基準計算則減少74.0%）後，銷售淨額跌幅穩步改善至於2020年第三季度按年下跌64.4%（按不變匯率基準計算則下跌至64.3%），並進一步收窄至於2020年第四季度按年下跌56.6%（按不變匯率基準計算則至下跌56.6%）。於2021年初，2019冠狀病毒疫症病例回升暫時減緩了復甦的步伐，本集團於2021年首兩個月在北美洲的銷售淨額較2019年同期下跌61.9%（按不變匯率基準計算則下跌至61.9%）。然而，隨着疫苗接種持續進展及國內旅遊需求增加，本集團復甦步伐於3月份開始加快，且該正面趨勢延續至4月份。截至2021年3月31日止月份，本集團在北美洲的銷售淨額較2019年同期下跌50.4%（按不變匯率基準計算則下跌50.4%），跌幅有所改善。總體而言，截至2021年3月31日止三個月，本集團在北美洲的銷售淨額較2019年第一季度下跌57.8%（按不變匯率基準計算則下跌57.9%）。截至2020年4月30日止月份，本集團於北美洲的銷售淨額較截至2019年4月30日止月份下跌46.4%（按不變匯率基準計算則下跌46.5%），跌幅進一步收窄。

由於2019冠狀病毒疫症的影響，本集團截至2021年3月31日止三個月於北美洲的大部分品牌的銷售淨額按年下跌。*新秀麗*品牌截至2021年3月31日止三個月的北美洲銷售淨額較去年同期減少44.7百萬美元或46.9%（按不變匯率基準計算則減少46.9%）。*Tumi*品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年減少32.7百萬美元或46.2%（按不變匯率基準計算則減少46.3%）。*American Tourister*品牌截至2021年3月31日止三個月

的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少8.2百萬美元或41.8%（按不變匯率基準計算則減少41.9%）。Speck品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少3.3百萬美元或18.6%（按不變匯率基準計算則減少18.6%）。High Sierra品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期按年減少1.0百萬美元或24.8%（按不變匯率基準計算則減少24.9%）。其他品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少15.7百萬美元或85.7%（按不變匯率基準計算則減少85.7%）。該等銷售淨額減幅部分被Gregory品牌的銷售淨額增加所抵銷，而Gregory品牌的銷售淨額增加是主要由於背包及其他戶外相關產品的需求上升。Gregory品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年增加3.4百萬美元或102.4%（按不變匯率基準計算則增長102.4%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影響，截至2021年3月31日止三個月，美國的銷售淨額按年減少95.9百萬美元或43.6%，加拿大銷售淨額按年減少6.3百萬美元或66.6%（按不變匯率基準計算則減少68.2%）。與2019年第一季度相比，2021年第一季度美國及加拿大的銷售淨額分別減少56.9%（按不變匯率基準計算則減少56.9%）及77.3%（按不變匯率基準計算則減少78.3%）。

亞洲

由於2019冠狀病毒疫症的影響，截至2021年3月31日止三個月，本集團在亞洲的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少46.7百萬美元或23.0%（按不變匯率基準計算則減少25.9%）。

本集團於亞洲的銷售淨額表現於2021年第一季度持續改善。與2019年第一季度相比，本集團於2021年第一季度在亞洲的銷售淨額下跌49.2%（按不變匯率基準計算則下跌49.9%），跌幅連續第三個季度有所改善。本集團於亞洲的銷售淨額跌幅由2020年第二季度按年下跌76.2%（按不變匯率基準計算則下跌75.6%）穩步收窄至2020年第三季度按年下跌63.1%（按不變匯率基準計算則下跌63.4%），及於2020年第四季度按年下跌54.7%（按不變匯率基準計算則下跌56.1%）。

本集團的中國業務繼續推動本集團於亞洲的銷售淨額復甦。本集團於中國的銷售淨額於2020年第二季度按年下跌62.2%（按不變匯率基準計算則下跌60.7%），其後跌幅持續收窄，於2020年第三季度按年下跌46.2%（按不變匯率基準計算則下跌47.9%）、於2020年第四季度按年下跌29.8%（按不變匯率基準計算則下跌33.7%），並於2021年第一季度進一步改善至較2019年第一季度下跌24.7%（按不變匯率基準計算則下跌27.6%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影響，本集團截至2021年3月31日止三個月於亞洲的大部分品牌的銷售淨額按年下跌。新秀麗品牌截至2021年3月31日止三個月的亞洲銷售淨額較去年同期減少24.7百萬美元或28.2%（按不變匯率基準計算則減少32.1%）。American Tourister品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少19.0百萬美元或32.9%（按不變匯率基準計算則減少34.4%）。Gregory品牌銷售淨額較去年同期減少3.7百萬美元或35.5%（按不變匯率基準計算則減少36.9%）。該等銷售淨額減幅部分被Tumi品牌的銷售淨額增加所抵銷。Tumi品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年增加2.5百萬美元或7.8%（按不變匯率基準計算則增長3.8%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影響，本集團截至2021年3月31日止三個月在亞洲的所有主要市場的銷售淨額均按年下跌。日本的銷售淨額按年減少20.8百萬美元或48.0%（按不變匯率基準計算則減少49.0%）。南韓的銷售淨額按年減少11.3百萬美元或38.5%（按不變匯率基準計算則減少42.5%）。香港的呈報總銷售淨額（包括於香港本地市場、澳門以及對若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）按年減少1.1百萬美元或7.9%（按不變匯率基準計算則減少8.0%）。該等銷售淨額跌幅部分被中國及印度的銷售淨額較去年同期上升所抵銷，原因是該等國家的業務因2019冠狀病毒疫症而於2020年第一季度部分時間內部分或全面關閉所致。中國截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期增加13.2百萬美元或35.1%（按不變匯率基準計算則增長25.5%）。印度截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年增加1.4百萬美元或4.5%（按不變匯率基準計算則增長5.7%）。

本集團於2021年第一季度在亞洲的所有主要市場的銷售淨額均較2019年第一季度下跌，包括日本（減少55.9%，按不變匯率基準計算則減少57.5%）、南韓（減少66.7%，按不變匯率基準計算則減少66.8%）、香港（減少67.8%，按不變匯率基準計算則減少68.0%）、中國（減少24.7%，按不變匯率基準計算則減少27.6%）

及印度（減少4.6%，按不變匯率基準計算則減少0.6%）。

歐洲

鑒於2019冠狀病毒疫症病例於2020年底及2021年初回升，區內政府繼續實施封城限制措施，截至2021年3月31日止三個月，本集團於歐洲的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少78.6百萬美元或60.4%（按不變匯率基準計算則減少62.1%）。

本集團於歐洲的銷售淨額於2020年第二季度按年減少86.0%（按不變匯率基準計算則減少85.7%）後，銷售淨額跌幅改善至2020年第三季度按年下跌64.8%（按不變匯率基準計算則下跌65.7%）。於2020年底及2021年初，2019冠狀病毒疫症病例回升令復甦進度受到干擾，本集團於2020年第四季度在歐洲的銷售淨額按年下跌66.3%（按不變匯率基準計算則下跌67.1%），而2021年第一季度銷售淨額與2019年第一季度相比則下跌70.5%（按不變匯率基準計算則下跌70.9%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影响，本集團截至2021年3月31日止三個月於歐洲的所有品牌的銷售淨額均按年下跌。截至2021年3月31日止三個月，*新秀丽*品牌於歐洲的銷售淨額較去年同期減少50.0百萬美元或61.4%（按不變匯率基準計算則減少62.9%）。*Tumi*品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額按年減少8.8百萬美元或53.7%（按不變匯率基準計算則減少56.0%）。*American Tourister*品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少15.9百萬美元或69.5%（按不變匯率基準計算則減少70.8%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影响，本集團截至2021年3月31日止三個月於所有歐洲主要市場的銷售淨額均按年下跌。截至2021年3月31日止三個月，德國的銷售淨額較去年同期減少14.0百萬美元或70.1%（按不變匯率基準計算則減少72.6%）。意大利的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少6.7百萬美元或54.7%（按不變匯率基準計算則減少58.4%）。法國的銷售淨額較去年同期減少7.8百萬美元或59.3%（按不變匯率基準計算則減少62.7%）。俄羅斯的銷售淨額按年減少1.6百萬美元或19.2%（按不變匯率基準計算則減少9.4%）。英國的銷售淨額按年減少9.9百萬美元或83.0%（按不變匯率基準計算則減少84.1%）。

本集團於2021年第一季度在歐洲的所有主要市場的銷售淨額均較2019年第一季度下跌，包括德國（減少78.4%，按不變匯率基準計算則減少79.6%）、意大利（減少72.2%，按不變匯率基準計算則減少73.8%）、法國（減少70.4%，按不變匯率基準計算則減少72.1%）、俄羅斯（減少29.5%，按不變匯率基準計算則減少20.3%）及英國（減少88.0%，按不變匯率基準計算則減少88.6%）。

拉丁美洲

截至2021年3月31日止三個月，本集團於拉丁美洲的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少18.4百萬美元或48.8%（按不變匯率基準計算則減少48.8%），是由於2019冠狀病毒疫症病例於2020年底及2021年初回升，區內政府於2021年1月實施封城限制措施所致。

本集團於拉丁美洲的銷售淨額於2020年第二季度按年減少95.4%（按不變匯率基準計算則減少94.3%）後，銷售淨額跌幅改善至2020年第三季度按年下跌77.8%（按不變匯率基準計算則下跌74.2%），於2020年第四季度進一步改善至按年下跌46.9%（按不變匯率基準計算則下跌43.2%）。於2021年初，2019冠狀病毒疫症病例回升令復甦進度受到干擾，與2019年第一季度相比，本集團於2021年第一季度在拉丁美洲的銷售淨額下跌58.8%（按不變匯率基準計算則下跌51.1%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影响，本集團截至2021年3月31日止三個月於拉丁美洲的大部分品牌的銷售淨額按年下跌。截至2021年3月31日止三個月，*新秀丽*品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少6.4百萬美元或57.4%（按不變匯率基準計算則減少52.5%）。*American Tourister*品牌截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2020年3月31日止三個月減少2.3百萬美元或57.1%（按不變匯率基準計算則減少53.8%）。截至2021年3月31日止三個月，*Tumi*品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少0.2百萬美元或17.0%（按不變匯率基準計算則減少12.9%）。*Xtrem*品牌的銷售淨額較去年同期減少8.8百萬美元或64.5%（按不變匯率基準計算則減少65.5%）。*Saxoline*品牌的銷售淨額按年減少0.7百萬美元或12.4%（按不變匯率基準計算則減少19.8%）。該等減幅部分被*Secret*品牌的銷售淨額較2020年同期增加0.3百萬美元或13.9%（按不變匯率基準計算則增長3.7%）所抵銷。

智利截至2021年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期減少6.3百萬美元或35.2%（按不變匯率基準計算則減少40.9%）。墨西哥的銷售淨額按年減少4.4百萬美元或58.9%（按不變匯率基準計算則減少57.8%）。與2019年第一季度相比，智利及墨西哥的銷售淨額分別減少47.5%（按不變匯率基準計算則減少43.0%）及73.4%（按不變匯率基準計算則減少71.7%）

銷售成本及毛利

由於銷售淨額減少，截至2020年3月31日止三個月的272.0百萬美元（佔銷售淨額45.2%）減少90.0百萬美元或33.1%至截至2021年3月31日止三個月的182.0百萬美元（佔銷售淨額51.3%）。

由於2019冠狀病毒疫症的影響令銷售淨額按年減少，毛利由截至2020年3月31日止三個月的329.2百萬美元減少156.5百萬美元或47.5%至截至2021年3月31日止三個月的172.7百萬美元。毛利率由去年同期的54.8%減少至截至2021年3月31日止三個月的48.7%。毛利率下降主要是由於銷售淨額按年減少（主要因2019冠狀病毒疫症的影響）而令毛利減少所致，包括採購及生產的固定開支受到銷售淨額基數收窄的影響、分銷渠道銷售組合改變、折扣及促銷活動增加以及運費及原材料成本增加等，以及美國普及特惠稅制方案（「普惠制」）於2021年1月屆滿。普惠制屆滿導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加。與2019年第一季度相比，毛利率由截至2019年3月31日止三個月的56.6%減少至截至2021年3月31日止三個月的48.7%。

分銷開支

分銷開支由截至2020年3月31日止三個月的259.8百萬美元（佔銷售淨額43.2%）減少99.6百萬美元或38.3%至截至2021年3月31日止三個月的160.2百萬美元（佔銷售淨額45.2%），主要是由於可變分銷開支減少所致，而可變分銷開支減少是由於銷售淨額減少及管理層為減少業務的固定及可變成本架構而採取的措施。分銷開支佔銷售淨額百分比上升，主要是由於銷售淨額減少的影響所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫症的影響」。與2019年第一季度相比，截至2021年3月31日止三個月的分銷開支減少47.5%。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至2020年3月31日止三個月的34.7百萬美元減少24.1百萬美元或69.3%至截至2021年3月31日止三個月的10.7百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的比例較截至2020年3月31日止三個月的5.8%減少280個基點至截至2021年3月31日止三個月的3.0%。與2019年第一季度相比，營銷開支減少78.4%，佔銷售淨額的比例由截至2019年3月31日止三個月的5.9%減少290個基點至截至2021年3月31日止三個月的3.0%。本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕2019冠狀病毒疫症的影響對本集團業務造成的影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2020年3月31日止三個月的49.2百萬美元（佔銷售淨額8.2%）減少1.9百萬美元或3.9%至截至2021年3月31日止三個月的47.2百萬美元（佔銷售淨額13.3%）。一般及行政開支減少反映了管理層採取措施（包括裁員及其他節流措施）減少業務的固定及可變成本結構，以助減輕2019冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的不利影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫症的影響」。該等節餘部分被重新錄得的若干開支（包括若干僱員薪酬成本，早前因疫症爆發而暫時中止）所抵銷。由於銷售淨額按年減少，一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升510個基點。與2019年第一季度相比，截至2021年3月31日止三個月的一般及行政開支減少17.6%。

減值費用

截至2021年3月31日止三個月並無錄得減值費用。下表載列截至2020年3月31日止三個月的非現金減值費用（「2020年第一季度減值費用」）明細。

		截至2020年3月31日
		止三個月
		2020年第一季度
適用於以下各項的減值費用：	功能範疇	減值費用
商譽		496.0
商名		236.0
租賃使用權資產	分銷	68.4
物業、廠房及設備	分銷	19.3
減值費用總額		819.7

根據《國際會計準則》（「IAS」）第36號資產減值（「IAS第36號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須至少每季度審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至2021年3月31日止三個月，本集團釐定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值。

2020年第一季度減值費用

由於2019冠狀病毒疫症造成的負面影響，本集團於2020年第一季度對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。根據本公司委聘的第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值超過其可收回金額，導致於2020年第一季度確認非現金減值費用合共732.0百萬美元，包括商譽減值496.0百萬美元及若干商名減值236.0百萬美元。

此外，根據對截至2020年3月31日止三個月虧損店舖的評估，以及由於2019冠狀病毒疫症導致2020年第一季度顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（即個別現金產生單位）的賬面值分別超過其相應可收回金額。截至2020年3月31日止三個月，本集團確認非現金減值費用合共87.7百萬美元，包括租賃使用權資產減值68.4百萬美元及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）減值19.3百萬美元。

重組費用

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月重組費用的明細。

(以百萬美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
功能範疇		
分銷功能應佔的重組費用	0.7	4.4
一般及行政功能應佔的重組費用	3.1	2.3
重組費用（不包括計入銷售成本中的金額）	3.8	6.7
減值費用總額	3.8	6.7

於2020年，為應對2019冠狀病毒疫症的影响，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。配合該等節流措施及其他重組措施，本集團確認與該等措施相關的重組費用（「重組費用」）。截至2021年3月31日及截至2020年3月31日止三個月，本集團分別確認重組費用3.8百萬美元及6.7百萬美元。重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本。本集團管理層繼續評估進一步削減經營開支的其他範疇，以應對2019冠狀病毒疫症的影响。

經營虧損

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團呈報的經營虧損與經調整後的經營虧損的對賬。

(以百萬美元呈列)	經營虧損 截至3月31日止三個月		增加(減少)	撇除匯兌影響的
	2021年	2020年	百分比	增加(減少) 百分比 ⁽¹⁾
呈報的經營虧損	(47.0)	(842.0)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	—	819.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	3.8	6.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的經營虧損	(43.2)	(15.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得經營虧損47.0百萬美元，而去年同期錄得經營虧損842.0百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用，本集團錄得經營虧損43.2百萬美元；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用，則錄得經營虧損15.6百萬美元。

財務費用淨額

截至2021年3月31日止三個月的財務費用淨額由截至2020年3月31日止三個月的26.8百萬美元增加8.0百萬美元或29.8%至34.8百萬美元，主要是由於2020年增加借款以確保本集團獲得充足流動資金應對2019冠狀病毒疫症帶來的挑戰，導致貸款及借款的利息開支按年增加14.0百萬美元，惟部分被匯兌虧損淨額按年減少5.9百萬美元所抵銷。

下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	0.9	0.8
財務收入總額	0.9	0.8
貸款及借款的利息開支	(28.0)	(14.0)
與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.5)	(0.8)
租賃負債的利息開支	(5.7)	(7.2)
認沽期權公允價值變動	2.3	1.9
外匯收益(虧損)淨額	(1.6)	(7.5)
其他財務費用	(0.2)	0.0
財務費用總額	(35.7)	(27.6)
於損益中確認的財務費用淨額	(34.8)	(26.8)

除所得稅前虧損

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團呈報的除所得稅前虧損與經調整後的除所得稅前虧損的對賬。

(以百萬美元呈列)	除所得稅前虧損		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽¹⁾
	截至3月31日止三個月			
	2021年	2020年		
呈報的除所得稅前虧損	(81.8)	(868.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	—	819.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	3.8	6.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的除所得稅前虧損	(78.0)	(42.4)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得除所得稅前虧損81.8百萬美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損868.8百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用，本集團錄得除所得稅前虧損78.0百萬美元；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用，則錄得除所得稅前溢利42.4百萬美元。

所得稅抵免

截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得所得稅抵免10.6百萬美元，而截至2020年3月31日止三個月則錄得所得稅抵免83.6百萬美元。2021年第一季度錄得所得稅抵免主要是由於2019冠狀病毒疫症的影響導致錄得除所得稅前虧損81.8百萬美元及未確認遞延稅項資產變動所致。2020年第一季度錄得所得稅抵免主要是由於2019冠狀病毒疫症的影響導致錄得除所得稅前虧損868.8百萬美元、儲備變動及未確認遞延稅項資產變動所致。

截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為12.9%及9.6%。呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。本集團實際稅率增加主要是由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動及非現金減值費用的稅務影響所致。

為積極應對適用稅務法例變更的風險，本公司正積極實施重組方案，致力將本公司的實際稅率維持於與過往實際稅率合理一致的範圍內。

溢利（虧損）

期內虧損

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團呈報的期內虧損與經調整後的期內虧損的對賬。

(以百萬美元呈列)	期內虧損		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 ⁽¹⁾
	截至3月31日止三個月			
	2021年	2020年		
呈報的期內虧損	(71.2)	(785.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	—	819.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	3.8	6.7	(43.8)%	(44.8)%
稅務影響	(2.4)	(81.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的期內虧損	(69.8)	(40.6)	72.0%	66.7%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得期內虧損71.2百萬美元，而截至2020年3月31日止三個月錄得期內虧損785.2百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用（扣除相關稅務影響），本集團錄得期內虧損69.8百萬美元；而截至2020年3月31日止三個月，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得期內虧損40.6百萬美元。

股權持有人應佔虧損

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團呈報的股權持有人應佔虧損與經調整後的股權持有人應佔虧損的對賬。

(以百萬美元呈列)	股權持有人應佔虧損		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 ⁽¹⁾
	截至3月31日止三個月			
	2021年	2020年		
呈報的股權持有人應佔虧損	(72.7)	(787.3)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	—	819.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	3.8	6.7	(43.8)%	(44.8)%
稅務影響	(2.4)	(81.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的股權持有人應佔虧損	(71.3)	(42.7)	67.1%	62.1%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至2021年3月31日止三個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損72.7百萬美元，而去年同期錄得股權持有人應佔虧損787.3百萬美元。截至2021年3月31日止三個月，經撇除截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用（扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔虧損71.3百萬美元；而去年同期，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔虧損42.7百萬美元。

每股基本及攤薄虧損

截至2021年3月31日止三個月，每股基本及攤薄虧損為0.051美元，而截至2020年3月31日止三個月的每股基本及攤薄虧損為0.550美元。截至2021年3月31日止三個月，用於計算每股基本虧損的股份加權平均數為1,434,880,447股股份，截至2020年3月31日止三個月則為1,432,569,771股股份。截至2021年3月31日止三個月，用於計算每股攤薄虧損的發行在外股份加權平均數為1,434,880,447股股份，截至2020年3月31日止三個月則為1,432,569,771股股份。

截至2021年3月31日止三個月，經撇除截至2021年3月31日止三個月確認的重組費用（扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄虧損為0.050美元；而截至2020年3月31日止三個月，經撇除非現金2020年第一季度減值費用及截至2020年3月31日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄虧損則為0.030美元。該按年減幅是由於本集團業務受2019冠狀病毒疫症的影響所致。

經調整EBITDA

截至2021年3月31日止三個月的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整EBITDA」，一項非IFRS財務計量工具）由截至2020年3月31日止三個月的盈利4.9百萬美元減少33.3百萬美元至虧損28.5百萬美元。本集團的經調整EBITDA，由2020年第二季度（當時2019冠狀病毒疫症的影響對本公司業務最為嚴重）的虧損127.8百萬美元，改善至2020年第三季度的虧損50.7百萬美元、2020年第四季度的虧損45.1百萬美元及2021年第一季度的虧損28.5百萬美元，連續第三個季度有所改善。

截至2021年3月31日止三個月的經調整EBITDA利潤率為(8.0%)，而截至2020年3月31日止三個月則為0.8%，主要是由於2019冠狀病毒疫症的影響所致。

下表呈列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團期內虧損與經調整EBITDA的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至3月31日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
	2021年	2020年		
期內虧損	(71.2)	(785.2)	nm	nm
加(減)：				
所得稅抵免	(10.6)	(83.6)	nm	nm
財務費用	35.7	27.6	29.6%	28.4%
財務收入	(0.9)	(0.8)	20.8%	20.6%
折舊	13.0	18.5	(29.6)%	(31.8)%
攤銷總額	39.0	56.5	(31.0)%	(32.3)%
EBITDA	5.0	(767.0)	nm	nm
加(減)：				
以股份支付的薪酬開支	1.4	0.2	nm	nm
減值費用	—	819.7	nm	nm
重組費用	3.8	6.7	(43.8)%	(44.8)%
其他調整 ⁽¹⁾	(2.2)	1.1	nm	nm
租賃使用權資產攤銷	(30.8)	(48.6)	(36.6)%	(37.9)%
租賃負債的利息開支	(5.7)	(7.2)	(20.5)%	(20.8)%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(28.5)	4.9	nm	nm
經調整EBITDA利潤率	(8.0)%	0.8%		

註釋

- (1) 其他調整主要包括綜合收益(虧損)表中的「其他收入(開支)」。
 - (2) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於2019年1月1日本集團就將經營租賃開支入賬而採納IFRS第16號，租賃(「IFRS第16號」)，因此經調整EBITDA計入租賃利息及攤銷開支。
 - (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- nm 無意義。

本集團呈列EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率，因其相信當檢視其經營業績(根據IFRS編製)及與期內虧損進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益(虧損)表中期內虧損比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨虧損

由於受2019冠狀病毒疫症的影响，截至2021年3月31日止三個月的經調整淨虧損(一項非IFRS財務計量工具)為67.4百萬美元，而截至2020年3月31日止三個月的經調整淨虧損則為38.6百萬美元。截至2021年3月31日止三個月的經調整每股基本及攤薄虧損(為非IFRS財務計量工具)為每股虧損0.047美元，而截至2020年3月31日止三個月的經調整每股基本及攤薄虧損則為0.027美元。經調整每股基本及攤薄虧損是以經調整淨虧損分別除以每股基本及攤薄虧損計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月本集團股權持有人應佔虧損與經調整淨虧損的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至3月31日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
	2021年	2020年		
股權持有人應佔虧損	(72.7)	(787.3)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
加(減)：				
計入財務費用的認沽期權 之公允價值變動	(2.3)	(1.9)	19.5%	19.5%
無形資產攤銷	8.2	7.9	3.9%	2.4%
減值費用	—	819.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	3.8	6.7	(43.8)%	(44.8)%
稅項調整 ⁽¹⁾	(4.4)	(83.7)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨虧損 ⁽²⁾	(67.4)	(38.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益(虧損)表的對賬項目的稅務影響。
- (2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨虧損。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- nm* 無意義。

本集團呈列經調整淨虧損及經調整每股基本及攤薄虧損，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨虧損及有關經調整每股基本及攤薄虧損計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響。

本文所計算的經調整淨虧損及經調整每股基本及攤薄虧損為非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益(虧損)表呈列的股權持有人應佔虧損或每股基本及攤薄虧損比較。經調整淨虧損及有關經調整每股基本及攤薄虧損計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

購買物業、廠房及設備

截至2021年3月31日止三個月，購買物業、廠房及設備為1.9百萬美元，主要與若干現有零售點的規定裝修和改善工程有關。截至2020年3月31日止三個月，購買物業、廠房及設備為17.9百萬美元，主要與2019年動工的印度倉庫擴建項目有關。本集團繼續嚴格控制資本開支，以應對2019冠狀病毒疫症對本集團業務造成的影響。

負債

下表載列本集團於2021年3月31日及2020年12月31日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2021年 3月31日	2020年 12月31日
經修訂A定期貸款融通	780.0	785.0
B定期貸款融通	546.6	548.2
2020年增額B定期貸款融通	595.5	597.0
經修訂循環信貸融通	817.3	822.2
經修訂優先信貸融通總額	2,739.4	2,752.4
優先票據 ⁽¹⁾	410.6	427.5
其他借款及債務	50.7	50.6
貸款及借款總額	3,200.6	3,230.5
減遞延融資成本	(37.4)	(39.9)
貸款及借款總額減遞延融資成本	3,163.3	3,190.6

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

優先信貸融通協議

發售優先票據（定義見下文）的同時，於2018年4月25日，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數828.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通（「A定期貸款融通」）、(2)一筆為數665.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通（「B定期貸款融通」，連同A定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數650.0百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」，連同定期貸款信貸融通統稱「優先信貸融通」）。

利率及費用

定期貸款信貸融通及循環信貸融通項下的借款利息於2018年4月25日（「完成日」）優先信貸融通完成起開始計息。根據優先信貸融通的條款：

(a)就A定期貸款融通及循環信貸融通而言，(i)第二次經修訂信貸協議（於下文進一步討論）前，自完成日起直至截至2018年9月30日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率1.50%（或基準利率另加年利率0.50%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及(ii)第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議日期起直至截至2020年6月30日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為LIBOR另加年利率1.375%（或基準利率另加年利率0.375%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）；及

(b)就B定期貸款融通而言，自完成日起，應付利率定為LIBOR（LIBOR下限為0.00%）另加年利率1.75%（或基準利率另加年利率0.75%）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至2018年9月30日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年0.20%。其後的應付承諾費基於下述兩項中產生之較低利率：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議生效日期起直至截至2020年6月30日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年0.20%，其後可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

攤銷及最後到期日

第二次經修訂信貸協議前，A定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就A定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至5.0%的年度攤銷及於第五年上調至7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

第二次經修訂信貸協議規定預定季度付款於截至第二次修訂完成日（定義見下文）後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂A定期貸款融通（定義見下文）項下貸款的原來本金額作出2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至5.0%的年度攤銷及於第五年上調至7.5%的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日（定義見下文）的第五個週年日到期及須予支付。

B定期貸款融通規定預定季度付款於截至2018年9月30日止季度開始，每次付款等於B定期貸款融通項下貸款的原來本金額的0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。第二次經修訂信貸協議前，任何循環信貸融通項下未償還本金額於完成日的第五個週年日到期及須予支付。第二次經修訂信貸協議後，任何經修訂循環信貸融通（定義見下文）項下未償還本金額將於第二次修訂完成日（定義見下文）的第五個週年日到期及須予支付。

倘於B定期貸款融通到期日前91天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過50.0百萬美元的B定期貸款融通，則經修訂A定期貸款融通（定義見下文）及經修訂循環信貸融通（定義見下文）將於B定期貸款融通到期日前90天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干未來於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品）作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至2018年9月30日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於5.50:1.00的備考總淨槓桿比率（該比率將於截至2020年的測試期間下調至5.25:1.00，截至2021年的測試期間下調至5.00:1.00及截至2022年的測試期間下調至4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調0.50倍至最高不超過6.00:1.00的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於3.00:1.00的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於A定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）於暫停期間（定義見下文）暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於2020年3月16日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數800.0百萬美元的經修訂優先有抵押A定期貸款融通（「經修訂A定期貸款融通」）及(2)一筆為數850.0百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修

訂循環信貸融通」)。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

經修訂A定期貸款融通規定預定季度付款於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂A定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至5.0%的年度攤銷及於第五年上調至7.5%的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。任何經修訂循環信貸融通項下未償還本金額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。倘於B定期貸款融通到期日前91天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過50.0百萬美元的B定期貸款融通，則經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於B定期貸款融通到期日前90天當日到期。

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由基於LIBOR另加年利率1.50%（或基準利率另加年利率0.50%）的經調整利率降至LIBOR另加年利率1.375%（或基準利率另加年利率0.375%），其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議並不影響B定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付0.20%的慣常代理費及承諾費，截至第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第三次經修訂信貸協議

於2020年4月29日，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第三次經修訂信貸協議。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對2019冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自2020年第二季度開始起至2021年第二季度結束為止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司將於2021年第三季度結束起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合500.0百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團將受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂A定期貸款融通及經修訂循環信貸融通（定義見第二次經修訂信貸協議）的適用利率增至LIBOR（LIBOR下限為0.75%）另加年利率2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費增至每年0.35%。
- (4) 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- (5) 自2021年9月30日至2022年3月31日止，本公司可酌情利用2019年首兩個季度以及2019年第四季度的綜合經調整EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史EBITDA」），而非採用2020年第四季度以及2021年首兩個季度的實際綜合經調整EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾的遵守情況。只要是本公司採用歷史EBITDA以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。

第四次經修訂信貸協議－600.0百萬美元增額B定期貸款融通

於2020年5月7日（「2020年增額B定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第四次經修訂信貸協議。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額600.0百萬美元的增額B定期貸款融通（「2020年增額B定期貸款融通」）（於2020年5月7日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020年增額B定期貸款融通按發行價格的97.00%的原發行折讓發行。2020年增額B定期貸款融通項下借入的所得款項用於(i)向本集團提供額外現金資源（或用作一般企業用途及營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020年增額B定期貸款融通項下的借款利息於2020年增額B定期貸款融通完成日起開始計息。根據2020年增額B定期貸款融通的條款，自2020年增額B定期貸款融通完成日起，應付利率定為LIBOR另加年利率4.50%（LIBOR下限為1.00%）（或基準利率另加年利率3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至2020年9月30日止的財政季度開始，2020年增額B定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於該貸款融通原本本金總額的0.25%，而餘額於2025年4月25日到期及須予支付。

可選預付款項

倘本集團於2021年5月7日或之前預付全部或部分2020年增額B定期貸款融通，則本集團須就預付的2020年增額B定期貸款融通金額向貸款人支付「提前贖回」溢價。倘本集團於2021年5月7日後及於2022年5月7日或之前預付全部或部分2020年增額B定期貸款融通，則本集團須向貸款人支付費用，金額為預付的2020年增額B定期貸款融通本金總額的1.00%。

最低流動資金契諾

2020年增額B定期貸款融通規定本公司須於2021年第三季度符合200.0百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至100.0百萬美元，直至2020年增額B定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2020年增額B定期貸款融通的其他條款與B定期貸款融通的條款一致。

經修訂循環信貸融通

於2020年3月20日，鑒於2019冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款810.3百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。於2021年3月31日，由於未償還的借款817.3百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.6百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為28.1百萬美元。於2020年12月31日，由於未償還借款822.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.5百萬美元融通，故850.0百萬美元的經修訂循環信貸融通可予借出的金額為23.4百萬美元。

遞延融資成本

本集團就第二、第三及第四次優先信貸融通修訂產生34.8百萬美元遞延融資成本。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂A定期貸款融通、經修訂循環信貸融通及增額B定期貸款融通的年期內按實際利率法攤銷。截至2021年3月31日及2020年3月31日止三個月期間，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為2.5百萬美元及0.8百萬美元。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於2019年9月4日，本集團訂立新利率掉期協議，自2019年9月6日起生效並將於2024年8月31日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於2021年3月31日，經修訂優先信貸融通的本金總額中約23%的等值金額的LIBOR已固定約為1.208%，這部分減少了本公司面對的加息風險。利率掉期協議須自2019年9月30日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。截至2021年3月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債13.4百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧

損)部分則遞延至其他全面收益(虧損)。截至2020年12月31日,利率掉期按市價計值,導致本集團產生淨負債21.2百萬美元,並入賬列作負債,而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益(虧損)。

於2026年到期的350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據

於2018年4月25日(「發行日」),本公司間接全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.(「發行人」)發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據(「優先票據」)。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司(連同本公司統稱為「擔保人」)於發行日訂立的契約(「契約」)按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率3.500%計息,每半年以現金支付一次,於每年5月15日及11月15日到期支付。

於2021年5月15日之前的任何時候,發行人可以贖回部分或全部優先票據,贖回價等於所贖回優先票據本金總額的100%加截至(但不包括)贖回日按「提前贖回」溢價計算的應計及未付利息,「提前贖回」溢價即使用截至贖回日的貼現率(契約中所指明者)加50個基點計算的截至贖回日的全部餘下預定利息付款的現值。

倘贖回於自以下所列年度的5月15日開始的十二個月期間內發生,則於2021年5月15日或之後,發行人可按下列贖回價(以本金總額的百分比表示)加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項(如有)贖回全部或不時贖回部分優先票據(受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利):

年度	贖回價
2021年	101.750 %
2022年	100.875 %
2023年及其後	100.000 %

此外,於2021年5月15日之前的任何時候,發行人可使用一項或多項特定股權發售的所得款項淨額贖回最多40%的優先票據,贖回價為所贖回優先票據本金總額的103.500%加截至贖回日的應計及未付利息及其他款項(如有)。而且,倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件,則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押,以及就發行人在所得款項貸款(涉及發售優先票據的所得款項)中的權利作出二級質押,作為抵押(「分擔抵押品」)。分擔抵押品亦按一級方式為經修訂優先信貸融通提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司(包括發行人)進行(其中包括)下述事項的能力的慣常負面契諾(若干例外情況除外):(i)舉借或擔保額外負債;(ii)作出投資或其他受限制支付;(iii)設定留置權;(iv)出售資產及附屬公司股權;(v)派付股息或作出其他分配,或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務;(vi)與聯屬公司進行若干交易;(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議;(viii)進行合併或整合;及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為若干集團實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金,包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度(計入其他貸款及借款)大部分為無承諾的融資。於2021年3月31日及2020年12月31日,其他貸款及借款的總額分別為47.9百萬美元及47.8百萬美元。

下表載列本集團於2021年3月31日及2020年12月31日的貸款及借款的合約到期日：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 3月31日	2020年 12月31日
按要求或於一年內	80.7	80.6
一年後但兩年內	52.8	47.8
兩年後但五年內	2,656.5	2,674.6
五年以上	410.6	427.5
	3,200.6	3,230.5

一般事項

於2021年3月31日及截至該日止三個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。編製本集團管理賬目時所應用的會計政策與編製本公司截至2020年12月31日止年度之經審計財務報表時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀麗國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2021年5月13日

於本公告日期，執行董事為Kyle Francis Gendreau，非執行董事為Timothy Charles Parker以及獨立非執行董事為Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Keith Hamill、Tom Korbas、Bruce Hardy McLain (Hardy) 及葉鶯。