



VIXTEL TECHNOLOGIES HOLDINGS LIMITED

飛思達科技控股有限公司

股份代號：1782



環境、社會及管治報告
2020

A large, glowing white '5G' logo is centered in the upper half of the page. To its right, there are three curved lines representing signal waves. The background is a vibrant blue with a complex digital aesthetic, featuring binary code (0s and 1s) scattered throughout, glowing white lines that form a grid or circuit-like pattern, and a hand on the right side pointing towards the center. The overall effect is futuristic and high-tech.

目 錄

- 2 關於本報告
- 3 公司簡介
- 4 環境、社會及管治
- 5 風險管理
- 6 持份者參與及重要性評估
- 10 企業社會責任政策
- 11 產品責任
- 14 供應鏈管理
- 15 業務誠信
- 16 關懷僱員
- 20 社區投資
- 21 承擔我們的環境責任
- 26 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

在這全球疫情充滿艱辛的一年，飛思達科技控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（以下簡稱「我們」、「飛思達」或「本集團」）付出更多努力確保我們的業務活動於環境中可持續發展及對社會負責任。企業社會責任仍為我們的業務策略重點，旨在為客戶及僱員創造價值、關懷彼等以及開展對環境負責的業務活動。為履行我們提供透明信息的承諾，本報告將對我們的環境、社會及管治表現作出定性及定量分析。

報告標準

這是我們第五份環境、社會及管治報告（「報告」），報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所《環境、社會及管治報告指引》」）所編製。

報告範圍

除另有指明外，此環境、社會及管治報告的範圍包括我們於中華人民共和國（「中國」）北京總部、廣州、上海、合肥、重慶、鄭州及天津辦事處的整體營運。此環境、社會及管治報告概述了本集團於2020年1月1日至2020年12月31日期間（「報告期」或「2020年」）的環境、社會及管治表現。

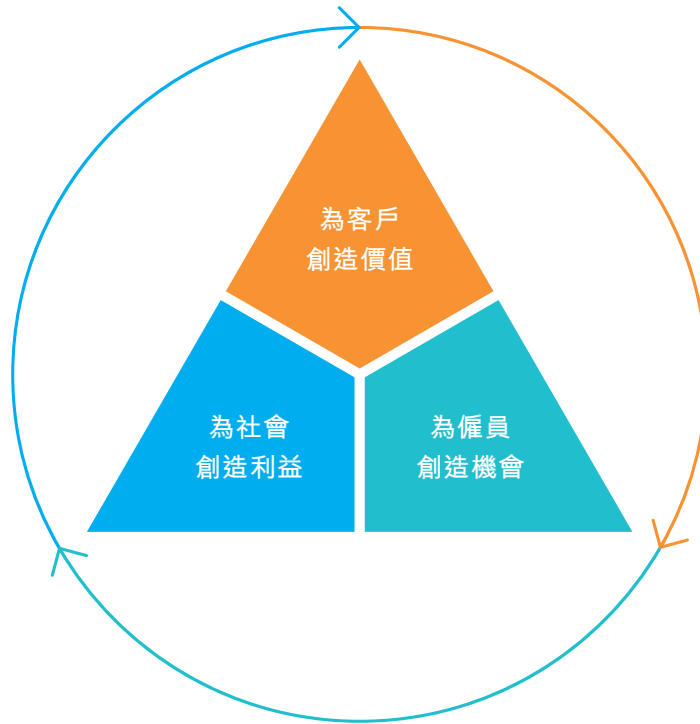
聯絡及反饋方式

我們重視閣下的反饋及建議，以幫助我們改善環境、社會及管治表現。歡迎閣下通過電郵聯絡我們：info@vixtel.com。

本集團是中國應用性能管理（「APM」）行業的市場領導者，主要為電訊運營商和大型企業提供APM產品及服務解決方案。本集團主要開展下列業務：(1)整體APM系統解決方案；(2)軟件開發服務；(3)技術服務；及(4)銷售嵌入式硬件及標準APM軟件。

企業願景、使命及價值

秉承成為全球領先的APM性能管理專家的企業願景，本集團努力追求卓越的產品、解決方案及服務以滿足客戶的需求，並全面優化工作環境及促進員工職業發展，努力為僱員創造正能量，發揮我們的影響力，與員工共同成長。



良好的環境、社會及管治乃環境、社會及管治藍圖的重要部分及基礎，其與合適的戰略規劃、領導力及決策息息相關。因此，飛思達於本年度設立可實現卓越成效的指揮系統及職責分配的分級環境、社會及管治架構。自董事會至環境、社會及管治工作組，解決環境及社會問題始終為我們的首要任務。環境、社會及管治不僅為我們需滿足的要求或我們須遵守的事宜，其亦為本集團創造價值的業務模式。

行政總裁

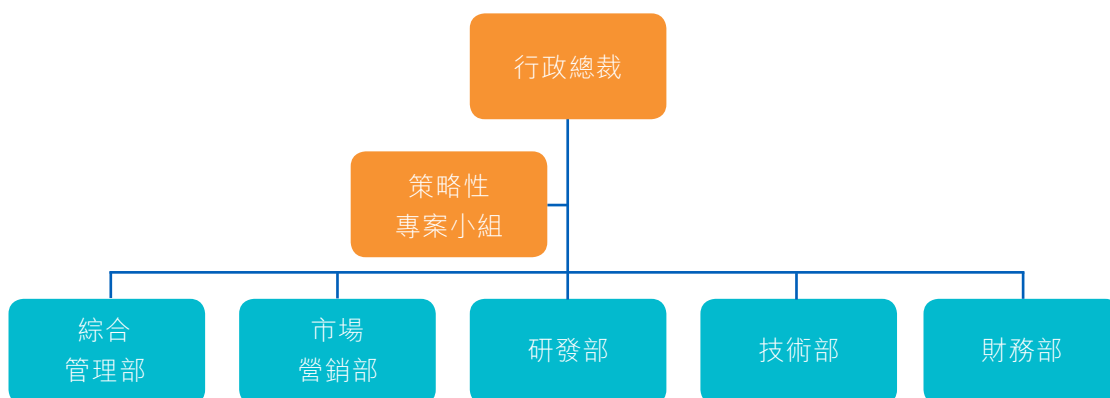
行政總裁全力支持業務活動中環境、社會及管治事項的全方位推行。行政總裁引領環境、社會及管治架構、規劃環境、社會及管治的總體方向並促進環境、社會及管治相關問題的討論。行政總裁博學多才、經驗豐富，因此具備出眾的領導及決策能力。行政總裁亦熟知相關法律法規，恪守本集團尊重業務誠信的核心價值。

策略性專案小組

策略性專案小組由行政總裁領導，並由高級管理層及部門負責人組成，負責發起環境、社會及管治相關問題的討論，例如本集團的健康與安全、人權及環境政策。該專案小組的職責亦包括識別環境、社會及管治風險及制定環境、社會及管治策略，以供各部門制定適當的計劃。該專案小組亦定期審查環境、社會及管治表現，以確保所採取的策略及方法正確無誤。

部門層級

環境、社會及管治策略實際在部門層面實施，並公平分配予五個部門：綜合管理部、市場營銷部、研發部、技術部及財務部。各部門由部門負責人領導，委派專人進行具體的環境、社會及管治工作。例如，市場營銷部負責確定客戶需求並確保客戶滿意度，而研發部與技術部則專注於軟件開發以及產品及服務的質量保證。綜合管理部還亦擔負評估環境、社會及管治表現並向策略性專案小組匯報的重要使命。



鑒於飛思達的經營規模以及我們發掘新業務的雄心壯志，本集團易受需進行有效管理的眾多風險的影響。我們設立「風險與機會管理程序」，以建立增強風險防範能力及發現新商機的標準化風險控制系統。我們的策略性專案小組每年收集有關可能對我們的業務活動產生潛在影響的內部及外部風險資料，包括戰略風險、財務風險、法律風險及營運風險。通過使用風險評估系統評估已識別風險的可能性及嚴重性，我們根據風險偏好通過避免、接納、緩解及分散制定適當的風險控制措施。

本集團根據風險的嚴重性、緊迫性及影響程度對風險進行優先管理及控制。我們通過風險管理工作組與高層管理人員之間的緊密合作，不斷更新我們的風險資料。我們亦定期監督及審查風險管理策略的有效性，最終目標為將風險降至最低。

飛思達與我們的主要持份者(包括投資者及股東、客戶、供應商、僱員、認證機構、行業協會、政府機構及社區)保持有效溝通,以更好地了解其對我們業務經營的需求、期望及關注,並針對企業社會責任的執行制定合適的戰略目標及措施。獲得重要持份者的意見後,我們已進行結果分析並制定應對措施,並於年末對該等應對措施進行密切監控及審查,以發現需改進的地方。

下表概述我們如何滿足部分持份者的需求及期望。

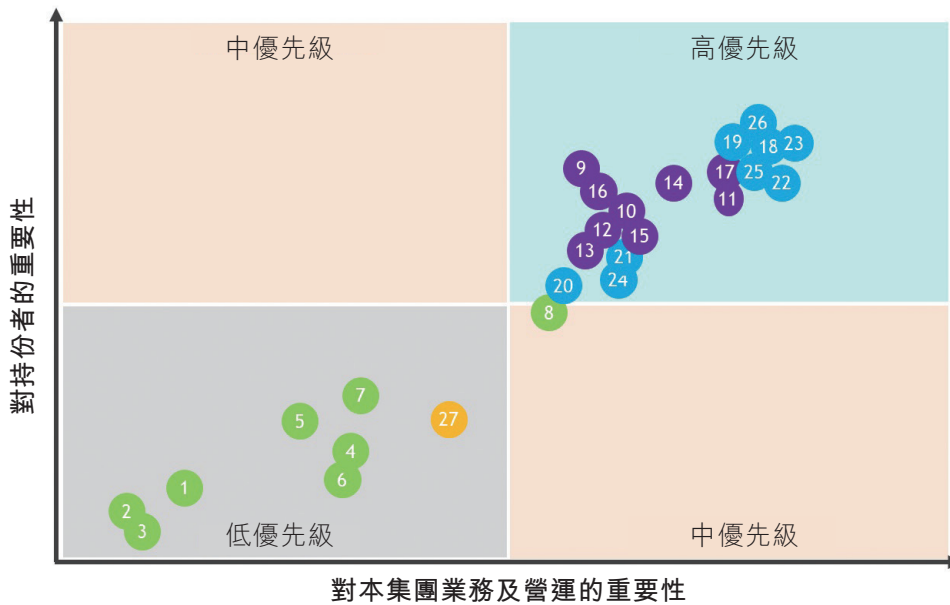
持份者	持份者的需求及期望	應對措施	表現評估
客戶	<p>客戶希望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品及服務符合協定要求； 2. 優質及價格實惠的產品；及 3. 及時及高度滿意的售後服務。 	<p>本集團將：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設立、實施及維持質量管理體系,確保產品及服務的質量； 2. 充分識別客戶/最終消費者的要求； 3. 監察客戶體驗、提升售後服務並及時解決客戶反饋； 4. 提高效率、降低成本並為客戶提供優質、價低及安全的產品；及 5. 提高企業質量風險意識,增強企業產品及服務的抗風險能力。 	<p>本集團已建立完善的管理體系,在本集團內部進行風險意識培訓,確定客戶/最終消費者的要求,嚴格根據合約訂單進行交貨,提供及時的售後服務,並對客戶滿意度進行調查。</p>

持份者	持份者的需求及期望	應對措施	表現評估
供應商	<p>供應商希望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 穩定持續的雙贏合作；及 2. 雙方降低成本，提高供應鏈的競爭力。 	<p>本集團將：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與外部供應商建立長期、穩定及互惠互利的關係；及 2. 與供應商共享資源，鼓勵彼等提高業績。 	<p>本集團對外部供應商進行調查，收集彼等的法律資格，制定合資格供應商名單，建立長期、穩定及互惠互利的關係，鼓勵彼等通過建立管理體系整體改善及提高業績。</p>
僱員	<p>僱員希望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高個人能力； 2. 收益及工資穩定增長；及 3. 安全的工作環境。 	<p>本集團將：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立樂於學習、培養知識型員工及改善人才發展體系的文化氛圍； 2. 加強僱員的技能培訓，建立良好的激勵及晉升機制；及 3. 營造健康的企業文化及氛圍，重視安全管理，提高僱員歸屬感，維護彼等的合法權益。 	<p>本集團營造積極向上的企業文化，提供適當的技能培訓，完善的晉升機制，維護僱員的合法權益。</p>
認證機構	<p>認證機構希望本集團運營的有效性、全面性及合規性。</p>	<p>本集團將實行專業的內部審核、外部審計及管理評估。</p>	<p>本集團按計劃的時間間隔進行內部審核、外部審計及管理評估。</p>

持份者	持份者的需求及期望	應對措施	表現評估
行業協會	行業協會希望本集團： 1. 在技術及管理方面成為行業領導人；及 2. 參加協會活動並向協會提供意見。	本集團將在技術方面保持領先優勢，與協會合作制定行業標準並組織定期討論及交流。	本集團加大對技術研發的投資力度，緊跟行業領先技術，定期召開行業討論會及交流會。
政府機構	政府機構希望： 1. 增加就業機會並為經濟做出貢獻；及 2. 遵守法律，履行社會責任。	本集團將： 1. 加速開拓當地新市場，增加銷售及稅收；及 2. 確定並嚴格執行適用法律法規，包括行業規範、標準及其他規定。	本集團已確定其產品的質量法、計量法、合同法及行業標準，並嚴格遵守本集團內的該等標準。
社區	社區希望積極投資公益、社區建設、環境保護及社會福利。	本集團將積極履行社會責任及義務。	本集團積極開展社會公益活動並保護環境。

為確定對本集團而言屬重大的環境、社會及管治事宜，以制定有關環境、社會及管治管理的適當策略及指導報告披露的方向，我們已於2020年委聘一名獨立顧問通過網上問卷的形式進行重要性評估。我們邀請內部及外部持份者（包括董事會、僱員、客戶、供應商、投資者及股東）對已確定的27個環境、社會及管治議題進行評分，評分乃根據對本集團業務營運及持份者的重要程度作出。

根據持份者對各項環境、社會及管治事宜的重要程度進行評分的結果，我們對環境、社會及管治議題進行優先排序，並顯示在以下重要性矩陣中。右上角的事宜為對本集團最為重要且應重點關注的環境、社會及管治事宜。

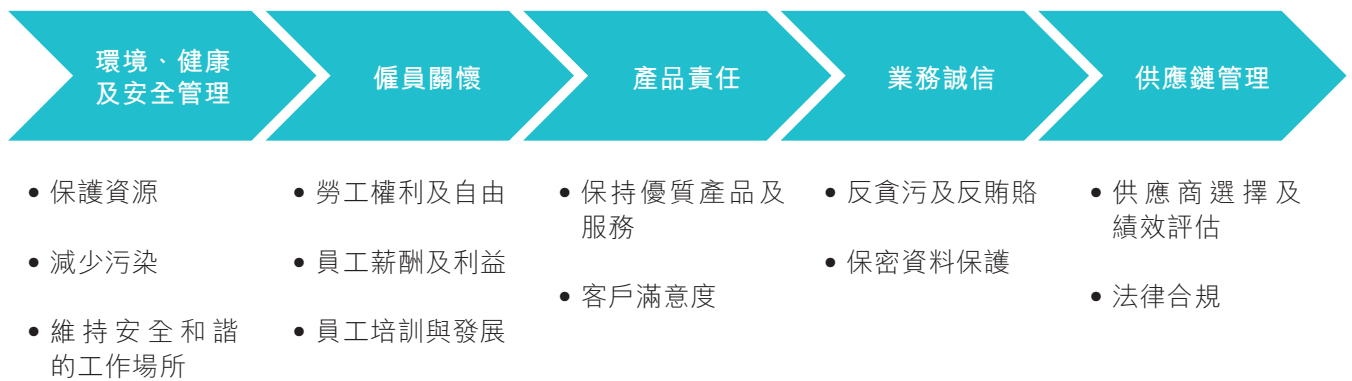


環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放 2. 溫室氣體排放 3. 氣候變化 4. 能源效益 5. 水及廢水 6. 材料使用 7. 廢物管理 8. 環境合規	9. 勞工權利 10. 勞資關係 11. 保留僱員 12. 多元化及平等機會 13. 非歧視 14. 職業健康與安全 15. 僱員培訓 16. 僱員發展 17. 防止童工及強制勞工	18. 客戶滿意度 19. 客戶服務質量及投訴處理 20. 客戶健康與安全 21. 營銷及產品與服務標籤合規 22. 知識產權 23. 客戶私隱及數據保護 24. 負責任的供應鏈管理 25. 商業道德 26. 社會經濟合規
		社區
		27. 社區投資

上述重要性評估幫助我們分析我們的業務風險及機遇，力圖改善我們的業務策略。其亦幫助我們達致可持續發展報告標準，並引導我們針對重要的環境、社會及管治事宜進行更好的資源分配。最重要的是，其為我們滿足持份者需求提供途徑。

為更好地管理我們的環境及社會表現，飛思達將企業社會責任融入我們的業務模式。本集團已制定一套企業社會責任政策，以指導企業決策過程，並制定相應的發展戰略，以監控我們日常運營過程中的環境、社會及管治事宜。我們的最終目標是對持份者及社區負責。

我們的企業社會責任政策主要聚焦於以下五個方面：環境、健康及安全管理、僱員關懷、產品責任、業務誠信及供應鏈管理，如下所示：





飛思達為客戶創造價值的企業願景體現在我們持續提供優質產品、可靠服務及創新型技術解決方案的努力中。保護數據隱私及知識產權亦為我們的首要，以保證為客戶提供安全體驗。

確保優質的產品與服務

作為APM市場的主要參與者，飛思達為我們的客戶提供全方位的IT技術及解決方案，例如為滿足客戶需求量身定制的APM Vista SaaS平台及Net Vista平台，並提供優質的應用性能分析。隨著5G時代的發展，我們正積極推廣適用於5G網絡的產品及服務，同時我們的研發投資有助於我們不斷適應行業即將發生的變化。

為確保我們的產品及服務維持高質量標準，我們繼續實施獲得ISO 9001:2015國際認證的質量管理體系。我們的策略性專案小組具備合適的領導力，確保質量管理體系的有效執行。專案小組在最大限度地提高產品及服務的質量標準方面有著舉足輕重的作用，他們負責概述質量管理目標、識別潛在風險、制定預防和應對措施以及監督質量管理程序。

我們的產品質量管理體系保證了我們的產品質量。產品質量保證分工相當嚴謹，由我們的技術部與研發部共同參與質量保證程序，負責軟件開發、過程控制、設施維護、產品性能測試及監督。我們的產品獲「中國國家強制性產品認證證書」認可，證明我們在保持卓越質量標準方面的奉獻精神。

於報告期內，本集團遵守與本集團產品有關的相關法律及法規，如《中華人民共和國產品質量法》。本集團亦達到所有質量管理目標，例如單位測試失敗率低於5%及項目測試通過率達100%。

在管理本集團的廣告或宣傳方面，我們已制定《外部宣傳管理程序》。我們的綜合管理部負責通過系統化協調及透明的企業信息披露以管理品牌形象及提高本集團的聲譽。於報告期內，我們嚴格遵守與提供產品及服務有關的廣告及商標相關法律法規，如《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》。在與客戶溝通時，我們確保信息的公正性及真實性，避免使用未經核實的新聞及不規範的圖片和視頻。



了解客戶需求

保持與客戶的持續溝通對我們提高服務標準及最大程度提高客戶滿意度至關重要。通過組織多項宣傳活動、面對面會議及電子通訊，我們在產品及服務的售前、簽約及售後階段一直與為客戶提供幫助並保持溝通。

充分了解客戶不斷變化的需求、期望及擔憂對我們而言同等重要。因此，我們制定「產品及服務需求控制程序」，使識別、分析及滿足客戶需求的程序標準化。我們的市場營銷部負責執行該程序並處理客戶的明確需求（如用戶培訓、現場安裝及漏洞修復）以及潛在需求（如遵守法律規定及行業標準）。我們會定期進行客戶滿意度調查，邀請客戶對我們的產品性能、客戶服務、價格及交貨及時性進行評估。根據該等結果，我們編製客戶滿意度分析報告，幫助我們確定產品及服務的優劣點，並制定解決方案，解決客戶日後的擔憂之處。

此外，我們已制定「客戶投訴處理程序」，處理客戶提出的投訴。收到投訴後，我們將立即調查投訴案件，並將即時通知投訴人其投訴正處於受理中。我們迅速建議補救措施，持續與投訴人保持溝通，以便糾正問題。我們亦進行投訴後分析，以防同類問題再發生。於報告期內，本集團的客戶滿意度達到97%以上。

保障數據隱私及安全

保護客戶的數據隱私及信息安全對我們而言至關重要。我們的「客戶私隱政策」充分保證我們在保護數據隱私方面的所有承諾，闡明數據收集、使用、披露及／或轉移客戶數據的目的以及為保護數據隱私而採取的措施。隨著獲得ISO/IEC 27001:2013國際標準認證的「信息安全及信息技術服務管理系統」的實施，我們採用標準化數據隱私程序（如數據加密、設置訪問權限及密碼）。在該系統的協助下，我們能夠有效地管理數據資產、個人安全及潛在的信息安全事故。我們亦能夠防止客戶數據及機密資料遺失、誤用及意外洩露。此外，我們已設立信息安全管理團隊，設定年度管理目標，審查信息安全的潛在風險，處理突發的網絡安全事件，並安排信息安全培訓，提高僱員的數據隱私及信息安全意識。

於報告期內，我們已成功實現零重大信息安全事故及數據洩漏的目標。本集團亦遵守《中華人民共和國網絡安全法》中有關網絡運營安全及網絡信息安全的規定。

保護知識產權

飛思達極其重視知識產權的保護，原因為其鼓勵開創性及前瞻性創造，該等創造均為本集團的寶貴資產。在保護本集團知識產權方面，我們堅定不移地遵守相關適用法律及法規（如《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》）。此外，我們制定「知識產權管理指引」，概述涵蓋不同知識產權問題的政策，包括但不限於專利、版權、商標、未公開技術及行業資訊。我們指定行政部門制定各類知識產權法規，劃分知識產權管理範圍及職責，以及指導、監督及檢查知識產權工作。

除此之外，我們要求僱員、客戶及供應商通過簽署「知識產權與保密協議」（包含有關知識產權所有權及保護的相關條款及條件），尊重及保護知識產權。為獎勵知識產權保護，對於在知識產權保護方面做出傑出貢獻的人員，我們會通過薪資調整、酌情花紅公告及晉升授予彼等潛在獎勵。另一方面，違反有關知識產權法律法規的僱員及供應商將受到紀律處分並終止業務關係。

於報告期內，本集團概無發現任何違反有關我們產品及服務私隱事宜及知識產權的適用法律及法規的情況。



飛思達認為優質的產品及服務源於與供應商建立穩固的合作關係，確保供應商符合我們的企業標準。

本集團已實施標準化的供應商管理系統，以評估新進及現有供應商的業務實力。新進潛在供應商的甄選取決於綜合評估程序。除評估新進潛在供應商所提供的價格及規格等一般資料外，我們的團隊亦檢查彼等的產品樣本，並於有需要時進行現場調查，以全面了解供應商在質量管理、技術水平、供應能力及企業願景方面的業務能力。現有供應商每年亦須進行至少一次業績評估，以審核彼等的產品質量、信譽、價格、交貨時間及售後服務。不符合我們的常規標準或會導致與我們的業務關係中斷。此外，我們已建立採購管理系統，確保所提供產品及服務的質量。鑒於公平競爭及保證優質產品或服務，於採購招標時，我們會選出三個或以上的報價，進行價格對比及質量標準審查。

企業社會責任的實施為供應鏈管理不可或缺的另一環節。為協助供應商達致我們的企業社會責任期望，我們的「供應商行為準則」規定供應商於營運中應遵循的勞工常規、人權、環境、健康及安全管理以及法律合規等指引及要求。憑藉該守則，我們旨在提升供應商可持續發展的意識及提升我們供應鏈的整體環境、社會及管治表現。



反貪污及賄賂

飛思達設有以遵紀守法、誠實守信為核心的經營理念。在業務往來中，本集團嚴禁任何形式的貪污、勒索、受賄、欺詐及洗黑錢。中國反貪污法律及法規，如《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》，連同我們的企業社會責任政策及「反貪污及反賄賂管理系統」，對所有僱員在業務活動中須遵守的行為設定嚴格規定。我們已實施多項措施消除工作場所內的貪污受賄行為。例如，嚴禁所有僱員向業務夥伴或客戶提供任何利益或接受彼等給予的任何利益。高層管理人員須簽署誠信聲明，表明彼等消除貪污行為決心。就我們的業務合作夥伴而言，我們

要求我們的服務提供商、承包商及供應商簽署「反貪污及反賄賂協議」，以與我們的道德標準保持一致。

本集團設有舉報系統，我們的僱員及業務夥伴可藉此舉報涉及不道德利益衝突的可疑不當行為。倘收到任何舉報案例，指定團隊將根據舉報信息展開全面的內部調查，並根據調查結果採取必要的補救措施。我們將嚴格保密舉報人的身份以及舉報信息，以確保舉報人免受任何不公正待遇。違反我們的企業社會責任政策及／或其誠信聲明的僱員將受到紀律處分。同樣地，我們會終止與違反廉潔協議的供應商的業務關係。倘屬嚴重犯罪，我們會將案例報告予相關執法機構進行處理。

於報告期內，本集團概無發現嚴重違反有關任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等適用法律及法規的情況。



飛思達僱員為我們最寶貴的資產，亦為我們成功的關鍵。本集團不遺餘力幫助僱員規劃職業發展及提升生活質量。我們盡力為僱員創造一個充滿關愛、回報豐厚及互幫互助的工作環境，以使彼等在本集團蓬勃發展。

僱傭及勞工準則

我們恪守「以人為本」的管理原則，為全職僱員提供具競爭力的薪酬及福利待遇，包括具競爭力的薪資、法定假期、年假、病假、產假、陪產假、婚假、恩恤假、哺乳假、加班補貼及社保（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金）等，上述條件於我們的僱員手冊均有詳述，並在入職培訓期間向所有僱員妥為傳達。我們的投訴系統進一步保護了僱員的權利，其中，僱員可報告任何不公平的待遇，例如不合理地拒絕請假申請。我們制定了「人力資源管理程序」，以就執行上述政策對員工進行適當的教育及培訓。我們的僱傭慣例遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

本集團致力於為全體僱員提供均等機會與公正待遇。所有招聘過程都必須經過嚴格的面試篩選及背景調查，亦須獲得人力資源部、部門面試小組及主任的批准。於所有僱傭事宜中，包括招聘、轉崗、晉升、解僱及培訓過程中，我們僅會考慮個人工作表現、經驗及資格等工作相關標準。我們對基於性別、年齡、種族、殘疾、懷孕及性取向或其他與工作職責無關的事宜歧視僱員或應聘者的情況零容忍。只有在無歧視的工作環境下，我們的僱員才能充分發揮潛力，為本集團帶來競爭優勢。本集團堅信，於招聘過程中實施非歧視要求，使我們能夠招聘具有不同技能、經驗、知識及觀點的應聘者，為本集團員工多樣性等有利利益。屢次違反員工手冊中規定的公司規章制度的僱員將受到包括解僱在內的紀律處分。另一方面，為公平激勵及獎勵僱員，我們建立一套績效考核系統，用以評估各僱員的工作績效。表現出色的僱員將通過薪資調整、酌情花紅公告及晉升予以獎勵，以示對彼等為本集團所作貢獻的認可。

本集團十分尊重人權保障。我們遵守禁止童工和強迫勞動的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》（國務院令第364號）。我們的企業社會責任政策列舉眾多捍衛人權的措施，例如於工作場所嚴禁僱傭童工、強制及抵押勞工。概無僱員於受聘前被迫與本集團簽立勞動合同，且所有僱員均有權以書面通知在規定通知期限內自由離職。我們亦實行五個工作日及合理工時，以促進工作與生活的平衡。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反在僱傭及使用童工及強制勞工方面適用法律及法規的情況。

健康及安全的工作場所

飛思達十分重視為僱員提供安全的工作環境。我們按照ISO 45001:2018實施職業健康與安全管理體系及實行一系列職業健康與安全政策，此舉為所有僱員，特別是該等面臨高風險（例如與有毒及危險化學品處理有關的工作活動）的僱員，制定了防控措施，以消除與工作有關的疾病及事故。我們的策略性專案小組監察我們運營過程中職業健康與安全管理的整體實施情況，並定期審查及更新相關安全管理程序及指引，以確保我們的安全實踐符合政府要求並與國際標準相一致。根據我們的《危險源辨識和風險評價控制程序》及《環境、職業健康與安全運行控制程序》，我們的綜合管理部定期進行職業健康與安全風險評估，以識別與我們的業務活動相關的潛在職業健康與安全危害，且綜合管理部擬採取適當的安全控制及緩解措施，如提供個人防護設備及急救箱、定期維護消防安全設備及電氣設備、在工作場所保持適當的房間清潔和辦公室安全、安全培訓及醫療教育以及對女僱員的保護。

為更好地為工作場所中可能發生的各種緊急情況作準備，本集團制定眾多緊急方案，例如職業傷害應急計劃和火災應急計劃。為提高僱員的職業健康與安全意識及警惕性並增強彼等在緊急疏散方面的能力，我們亦為目標員工群體量身打造職業健康與安全培訓，例如針對高級管理人員的ISO標準培訓，針對負責職業健康與安全的員工的職業安全培訓及針對所有員工的應急響應培訓。

抗擊COVID-19

為對疫情作出快速、合理的應對，本集團已制定一項復工計劃，當中闡明COVID-19疫情（「疫情」）防控的詳細措施。我們已成立由最高管理層領導的疫情防控工作專項小組，其負責促進疫情防控措施的制定、溝通、教育及文件編製。在工作小組的監督下，一系列防疫措施已按預防檢測、報告、隔離及治癒的原則有效實施。預防措施包括，但不限於，經常清潔辦公設施、測量體溫、社交距離及張貼遵守預防措施的提醒。我們亦為我們的員工提供足夠的防病毒物品，例如口罩及洗手液。通過對細節的高度重視及安全第一的方法，我們可順利維持業務運營，同時為員工提供全面的健康保障。

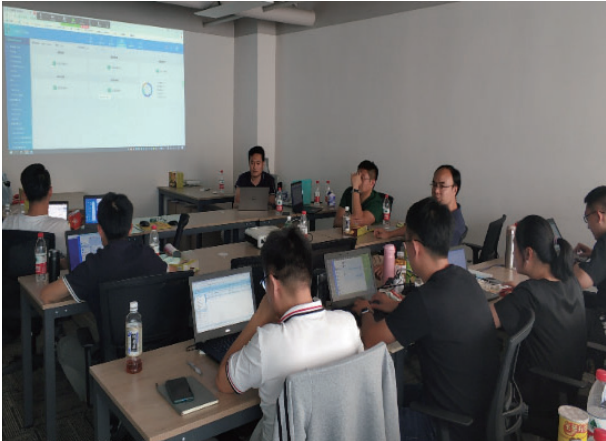
本集團提倡在工作場所維持工作與生活平衡，概因僱員的身體健康及心理健康乃提升本集團生產力的關鍵，亦對僱員的個人發展益處多多。有鑑於此，我們定期為僱員組織集體活動，使其於工作之餘放鬆身心，並增強團隊凝聚力。我們亦為僱員提供健康檢查，以保障其健康及提高彼等的醫療保健意識。



於報告期內，本集團遵守確保工作場所健康及安全的法律及法規，主要包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》及《中華人民共和國突發事件應對法》。本集團並未發現任何與職業健康安全相關的違規案件，且我們亦達致基本崗位職業健康與安全培訓率100%的目標。

員工培訓與發展

飛思達在員工培訓及職業發展方面分配了大量資源，旨在在不斷變化的商業環境中挽留我們的頂尖人才，並維持我們業務的可持續增長及行業競爭優勢。



我們已採用培訓管理系統，以根據員工的培訓需求及反饋來設計彼等的培訓計劃。我們制定培訓計劃並填妥評估表，以確定培訓的有效性。我們為不同職業級別的僱員組織多種多樣的在職培訓，涵蓋產品／服務及業務知識、項目管理技能、最新的監管及合規要求以及質量、安全、環境和信息安全管理等關鍵領域，以提高彼等的專業水平、管理能力和人際交往能力。培訓僅由專業及經驗豐富的人員提供，以確保高質量的培訓。我們亦向接受外部培訓機會的僱員提供補貼，以支持和促進彼等的專業發展。於報告期內，我們亦鼓勵我們的僱員於工作之餘自學，並提供所需資源（例如電腦及閱讀區），以激勵僱員實現個人及職業抱負。

遵循「企業社區參與政策」，飛思達致力於促進社區的基礎設施建設及社會發展，並通過支持社區項目及捐贈不斷改善當地的社會狀況及弱勢群體的福利待遇。

在疫情的早期階段，防疫物資嚴重短缺。由於本集團擁有足夠疫情防控資源，我們竭力在困難時期使用我們的人力物力幫助有需要的組織及人員。例如，我們向北京市海淀區商務局捐贈了100,000個口罩，旨在維護社區的健康和安全，並承擔起我們的社會責任。





氣候變化、自然資源枯竭及物種滅絕等全球環境問題變得越來越重要。儘管飛思達的運營主要在辦公室中進行，對環境的影響很小，我們仍會盡最大努力將我們對環境的危害降到最低。我們將在日常運營中繼續推行綠色辦公計劃，以有效及負責任的方式減少排放及利用資源。

為妥善識別及管理環境風險並避免重大的環境影響及災難性事件，我們已在北京總部採用環境管理體系，該體系通過國際標準ISO 14001:2015認證。我們已制定《環境因素識別與評價控制程序》，以管理業務運營中各種環境因素的風險。每年，我們的綜合管理部負責填寫《環境因素識別與評價表》。該表通過對五個方面（包括受影響區域、發生頻率、恢復時間、可預測性及社會意識）評分來衡量我們辦公室及建築工地內不同環境因素的風險。我們在制定環境緩解措施時將明確指出被視為關鍵環境因素的環境因素。此外，我們安排常規環境培訓，以使僱員熟悉我們營運設施中現有的環保措施，並提高彼等的環保意識。

於報告期內，本集團並未發現任何違反在其排放口有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害廢物及無害廢物產生的相關法律及法規。我們遵守適用的國家環境法律法規（如《中華人民共和國環境保護法》）。

管理我們的排放及廢物產生

鑒於我們的業務性質及業務主要於辦公室內開展，我們日常運營的排放物實屬有限。在進行環境因素識別與評價後，我們知悉我們的排放物主要分別來自與我們的車輛燃料燃燒及電力使用有關的直接及間接溫室氣體排放以及有害及無害廢物的產生。儘管密度較低，本集團仍提倡通過公司車輛管理及廢物管理盡可能減少排放。

為規範日常營運中公司車輛的使用，我們已制定公司車輛管理政策並附有工作指引，以教育僱員環保用車。例如，告知我們的僱員妥善安排出行，以避免不必要的行程。當車輛靜止時，我們的駕駛員必須關閉空轉發動機，以防止過多的廢氣排放。車輛已升級為最新的環保型號，從而提高發動機效率並降低空氣污染物的排放。我們亦選擇低硫含量的優質汽車燃料，並安排對本公司車輛進行定期維護。

在我們的辦公室營運期間，我們會產生數量有限的有害廢物，例如熒光燈管、墨粉及電池，以及紙張及一般生活垃圾等無害廢物。我們的固體廢物管理政策規範廢物的處理和處置，並確保遵守適用的環境法律法規。我們運營中產生的廢物可分為四大類：可回收廢物、不可回收廢物、有害廢物及廚餘。為確保有效地回收各類廢物，我們已安裝多個具有指定顏色的廢物收集箱，以便僱員分類日常廢物。我們亦通過在辦公室張貼指引、提醒及提示進行有關回收主題的教育及宣傳。除可安全容納有害廢物外，我們亦可對其進行分類並存儲在帶有適當化學標籤的密封容器中以供危害識別，之後再由服務提供商進行收集，或委託合資格廢物收集商作出進一步處理。

本集團定期審閱我們的廢物管理方法，並追蹤固體廢物的產生量，以監察廢物管理的成效及方便廢物審核。我們亦積極尋找機會組織及參與回收計劃及活動。例如，我們參加了物業組織的蔬菜可持續種植活動。在為期數月的活動中，我們的僱員使用回收的廚餘作為肥料，成功種植了各種類型的有機蔬菜。通過該等活動，回收理念在員工之間有效普及。



負責任的資源消耗

本集團盡力在業務營運中降低資源消耗及減少碳足跡。我們的「能源和水管理程序」及「綠色辦公系統」概述了控制措施，旨在指導僱員負責任地使用資源。本集團消耗的主要資源類型為公司車輛使用的車輛燃料（汽油）、日常辦公室運營購置的電、水及紙張。下文重點介紹我們在控制營運過程中的資源使用時所採取的若干關鍵措施：

能源	<ul style="list-style-type: none">• 將辦公室室溫控制及維持在節能水平（24至26攝氏度）• 使用高能效電器，並將電器預設為節能模式• 盡可能採用自然照明及自然通風• 張貼標牌提醒我們的僱員在不使用時關掉電燈及辦公設備• 將機房中的老舊低能效機器替換為高能效型新機器，以減少電力消耗• 採用視頻電話會議，減少商務出差• 鼓勵僱員乘坐公共交通工具取代駕駛私人車輛
水資源	<ul style="list-style-type: none">• 在辦公場所擇用節水的裝置及水龍頭• 定期進行水管維護，以防漏水• 張貼標牌提醒僱員於清洗後擰緊水龍頭，避免長開水喉清洗容器，以減少水源浪費
其他材料	<ul style="list-style-type: none">• 提倡使用電子方式進行內部溝通及文件分發，以促進無紙化辦公• 採用雙面打印並重複使用單面紙• 使用可重複使用的產品（例如可充電電池、可換芯文具）代替一次性產品

環境及天然資源

作為一間提供應用性能管理產品及服務解決方案的公司，本集團於營運中不會對環境及天然資源產生重大影響。儘管如此，我們致力培育助力環保、尊重自然環境的辦公文化。例如，我們鼓勵僱員使用可生物降解的清潔劑清洗餐具，避免污染水源。我們亦致力培養僱員環保意識，並通過我們的創新及技術推廣雲計算等電子應用，幫助企業及社會減少碳排放及資源使用。

我們的環保表現

於報告期內，環保關鍵績效指標數據列示於下表。

		飛思達科技控股有限公司		
		2020年	2019年	2018年
		單位 (附註1)		
使用資源種類				
直接能源 (附註2)				
— 汽油	升	700.00	825.00	1,045.00
	吉焦耳	22.95	27.05	34.26
密度	吉焦耳／全職僱員	0.10	0.15	0.17
間接能源				
— 電力 (附註8)	吉焦耳	673.42	619.26	564.80
密度	吉焦耳／全職僱員	3.01	3.33	2.88
水	立方米	282.79	402.40	539.50
密度	立方米／全職僱員	1.26	2.16	2.75
紙張	噸	0.20	0.18	0.18
包裝材料 (附註9)				
— 紙箱	噸	0.23	—	—
廢物類型				
無害廢物 (附註10)				
密度	噸／全職僱員	0.004	—	—
有害廢物				
— 燈管	個	—	23	17
— 廢電池、電子零件及配件	個	40	195	13
— 廢墨盒	個	44	19	13
密度	個／全職僱員	0.38	1.27	0.22
溫室氣體排放				
總排放 (附註3)				
直接排放 (範圍1) (附註4)	噸二氧化碳當量	1.67	1.97	2.50
間接排放 (範圍2) (附註5)	噸二氧化碳當量	176.89	162.63	158.8
其他間接排放 (範圍3) (附註6)	噸二氧化碳當量	28.76	30.28	34.61
密度 (附註7)	噸二氧化碳當量／全職僱員	0.80	0.88	0.82

附註1： 密度單位乃基於報告範圍內本集團的全職僱員。

附註2： 汽油消耗量的體積單位轉換為能源單位的換算系數乃參考CDP有關燃料數據轉換為MWh的技術說明(CDP Technical note: Conversion of fuel data to MWh)。

附註3： 我們的業務主要在我們的辦公室進行，且碳排放為我們產生的大多數排放物類型。所有廢水排放均由物業管理公司管理。本集團車輛的廢氣排放量有限；因此，對我們的業務而言並不重大。

附註4： 直接排放(範圍1)涵蓋移動源燃燒的排放。計算結果乃基於2006年IPCC國家溫室氣體清單指南公佈的排放因子及世界資源研究所的溫室氣體盤查議定書移動源燃燒(GHG Protocol Tool for Mobile Combustion)的指導工作表得出。

附註5： 間接排放(範圍2)涵蓋自電力公司購買電力的排放。計算結果乃基於中國氣候變化信息網公佈的2017年中國區域電網基準線排放因子所載的排放因子得出。

附註6： 其他間接排放(範圍3)僅涵蓋僱員商務差旅產生的排放量。

附註7： 溫室氣體排放密度根據範圍1排放與範圍2排放之和除以報告期內的全職僱員總數計算。

附註8： 所採納單位更新至吉焦耳，以得出可比較結果。

附註9： 我們業務營運所用的包裝材料由我們的供應商採購。並無取得往年數據。

附註10： 無害廢物乃委託物業管理公司處理。並無取得往年數據，且主要廢物組成為生活垃圾。

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

層面A：環境

A1 排放物	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：</p> <p>廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢物指國家規例所界定者。</p>	<p>承擔我們的環保責任</p>
關鍵績效指標A1.1	<p>排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>承擔我們的環保責任—我們的環保表現</p>
關鍵績效指標A1.2	<p>溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>承擔我們的環保責任—我們的環保表現</p>
關鍵績效指標A1.3	<p>所產生有害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>承擔我們的環保責任—我們的環保表現</p>
關鍵績效指標A1.4	<p>所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>承擔我們的環保責任—我們的環保表現</p>
關鍵績效指標A1.5	<p>描述減低排放量的措施及所得成果。</p>	<p>承擔我們的環保責任—管理我們的排放及廢物產生</p>
關鍵績效指標A1.6	<p>描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果。</p>	<p>承擔我們的環保責任—管理我們的排放及廢物產生</p>

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標		說明／參考章節
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	承擔我們的環保責任－負責任的資源消耗
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	承擔我們的環保責任－我們的環保表現
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	承擔我們的環保責任－我們的環保表現
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效率計劃及所得成果。	承擔我們的環保責任－負責任的資源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	承擔我們的環保責任－負責任的資源消耗
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	承擔我們的環保責任－我們的環保表現
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	承擔我們的環保責任－環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	承擔我們的環保責任－環境及天然資源

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

層面B：社會

B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	關懷僱員－僱傭及勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	關懷僱員－健康及安全的工作場所
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關懷僱員－員工培訓與發展
	註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的：	關懷僱員－僱傭及勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理

說明／參考章節

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標		說明／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務誠信
B8 社區投資	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資