



海港企業有限公司

股份代號：0051



目 錄

1	關於本報告	2
2	我們的可持續發展方針 <ul style="list-style-type: none">• 董事會聲明• 可持續發展管治• 與持份者溝通及重要性評估• 重要的ESG議題	2
3	保護環境 <ul style="list-style-type: none">• 氣候風險管理• 能源及溫室氣體管理• 水資源管理• 資源管理• 環保意識	4
4	培育人才 <ul style="list-style-type: none">• 僱傭• 發展及培訓• 僱員安全及健康• 僱員福祉及參與	7
5	價值鏈管理 <ul style="list-style-type: none">• 賓客安全及健康• 顧客私隱• 服務質素及顧客滿意度• 供應鏈管理• 商業道德	9
6	「社、企共勉」 <ul style="list-style-type: none">• 關懷社區	11
7	附錄I：數據表現	12
8	附錄II：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	17

關於本報告

此環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)涵蓋海港企業有限公司(「海港企業」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)於二〇二〇年一月一日至十二月三十一日期間(「報告年」)的ESG管理方針、措施及表現。本報告根據香港聯合交易所有限公司發布的《環境、社會及管治報告指引》(附錄二十七)(「聯交所ESG指引」)的最新要求編製。

本報告範圍一如以往，涵蓋香港之旗艦資產The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel(「The Murray」)和馬哥孛羅香港酒店(「香港馬哥孛羅」)，以及位於中國內地的常州馬哥孛羅酒店(「常州馬哥孛羅」)。本報告範圍是根據資產的擁有權、收益貢獻和經營狀況而釐定，因而並未納入本集團的其他資產。

本報告遵循聯交所ESG指引中的四項匯報原則。透過年度持份者參與活動所收到的反饋，我們能夠檢視不同議題的重要性並在本報告中就相關及重要的ESG議題編排相應內容。本集團過往及現在的ESG表現以平衡及量化的資訊於本報告呈現。除另有說明外，本集團一概以統一標準的方法得出數據。

我們的可持續發展方針

董事會聲明

董事會承擔監督本集團ESG表現的最終責任。董事會致力將本集團「創建明天」的悠久理念融入我們的ESG願景和使命，並致力將我們對環境及社會的不利影響降至最低。透過定期風險評估(包括持份者參與及重要性評估)，董事會優先處理對本集團營運而言屬重大的ESG風險及機遇。

可持續發展督導委員會獲董事會授權，由本集團主席及各職能單位的主要行政人員組成，負責管理及評估本集團的ESG風險及表現。委員會亦負責檢討我們在達致母公司，九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)的環境目標及指標方面的進展。

可持續發展管治

我們與母公司九龍倉置業緊密合作以管理我們的ESG表現。我們已指派專責的行政人員協調及管理日常營運中的可持續發展項目。本集團定期向九龍倉置業的跨業務單位可持續發展小組及部門可持續發展委員會匯報我們的ESG表現，並由可持續發展督導委員會持續監察。我們亦與跨業務單位可持續發展小組交流資訊及最佳實務，以探索我們在ESG管理方針上的改進機會。

我們已建立穩健的企業管治架構及內部監控。如欲了解詳情，請參閱本集團二〇二〇年年報內之《企業管治報告》。

與持份者溝通及重要性評估

我們採用持份者主導的方法釐定議題重要性。我們積極與內部及外部持份者溝通，以收集他們對我們的ESG策略及表現的意見，從而更準確地識別及優先處理重要事宜，並改善我們的ESG管理及披露。

我們通過採用四個步驟的流程釐定於本報告內披露的重要議題：

<p>步驟1 識別</p>	<p>我們參考聯交所ESG指引，識別潛在的重要議題以作披露。</p>
<p>步驟2 訂立優先次序</p>	<p>我們檢視本地、地區及國際同業的披露資料，以識別行業實務。作為九龍倉置業持份者參與活動的一部分，獨立顧問根據《AA1000利害關係人參與標準二〇一五年版》與廣泛的持份者組別溝通。我們邀請超過530名持份者參與網上調查、訪談及焦點小組討論，以檢討各項ESG議題的重要性，並分享他們對本集團ESG表現的意見。我們分析及整合同業基準慣例及持份者參與的結果，得出各ESG事宜的整體重要性水平，從而得出優先次序。</p>
<p>步驟3 確認</p>	<p>步驟一和步驟二的結果會呈交至本集團高級管理層以作討論，從而確認及落實於本報告內披露的重要議題清單。</p>
<p>步驟4 檢討</p>	<p>我們定期檢討ESG議題及相應的影響範圍，以確保其與本集團的相關性及重要性。</p>

重要的ESG議題

層面	整體重要性
環境	
溫室氣體排放	重要
能源消耗	重要
用水量	相關
包裝材料	相關
環境及天然資源	相關
社會	
僱傭	重要
職業安全及健康(「職安健」)	重要
發展及培訓	最為重要
勞工標準	相關
供應鏈管理	相關
產品責任	最為重要
反貪污	最為重要
社區投資	重要

保護環境

除遵守適用的法例及環保標準外，本集團致力將我們對環境的影響減至最低，並將可持續旅遊元素融入我們的酒店營運中。我們致力透過應對氣候風險、提升能源及用水效益、加強廢物管理及資源節約工作和推廣環保意識，以有效管理關鍵的環境議題。我們採用穩健的可持續發展管治架構密切監控環境風險及表現。為表揚我們對可持續旅遊的貢獻，香港馬哥孛羅及常州馬哥孛羅榮獲全球旅遊業界領先環境認證及基準評測計劃 EarthCheck 頒發銀徽認證，而 The Murray 亦獲頒銅徽認證。

氣候風險管理 *HKEX KPI A4.1*

隨著極端天氣事件愈趨頻繁和嚴重，以及政策向低碳經濟轉型愈加迫切，本集團不遺餘力地建立業務的氣候韌性，以應對不斷變化的形勢。於報告年內，我們推出了《氣候變化政策聲明》，以承諾減低我們對氣候變化的影響並加強我們對氣候變化的適應能力。我們識別及管理氣候相關風險及機遇，並尋求機會減低業務的碳排放。

我們識別出的主要實體風險包括日益增加的極端天氣事件導致的供應鏈中斷、需求影響以及基礎建設及設備損壞。此外，在轉型至低碳經濟時，我們可能無法滿足持份者對可持續發展的要求。因此，我們已實施一系列緩解措施包括設備升級，並與 EarthCheck 合作以應對潛在的氣候相關風險。

能源及溫室氣體管理 *HKEX KPI A1.2、A1.5、A2.1、A2.3*

由於碳排放與能源消耗息息相關，本集團深明採取具體行動優化營運的能源效益對減少碳排放非常重要。本集團一直支持九龍倉置業減少耗電量的目標。於二〇二〇年，耗電量已減少超過20%¹並達成目標。為更進一步，本集團正與母公司緊密合作，以制定長遠的能源及排放目標。

我們密切監察能源消耗模式以有效管理營運消耗。於二〇二〇年，The Murray 進行了能源審核以了解酒店的耗能情況，並識別出可行的能源管理機會。酒店的能源消耗指標（「EUI」）為每年1,399兆焦耳／平方米，較本地酒店市場平均每年1,744兆焦耳／平方米²為佳。

在 The Murray，我們廣泛採用高效的照明裝置並利用在場感應器關閉未使用區域的照明。例如，我們將後勤工作區所有樓梯間的光管更換為動態感應 LED 燈以節省備用狀態能耗。我們亦於非營運期間關閉 T 型行車道的 LED 照明裝置。為提升我們的能源效益，我們亦使用變速驅動製冷機組、冷凍水泵及冷卻塔以及冷卻塔的節能測序控制。我們亦採用水熱泵以減少天氣較涼時製冷機組的耗電量。在客房，百葉簾會在賓客退房時自動關閉，簡單而有效地減少熱力上升及空調負荷。

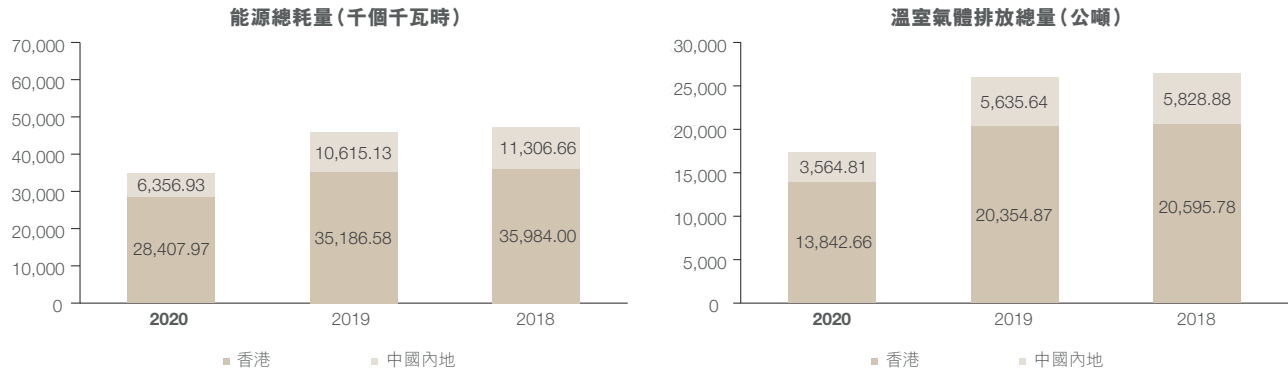
在香港馬哥孛羅，我們在餐廳安裝調光控制系統。此舉讓我們可靈活調整照明強度以配合場地氛圍，同時有助減少電力消耗。為達致用電量按年減少5%的目標，常州馬哥孛羅密切監察用電量，並安排保安人員進行夜間巡查，以確保照明已適當地關掉。

1 目標的成果包含來自九龍倉置業旗下其他業務單位的貢獻，並不屬於本報告範圍內。

2 <https://ecib.emsd.gov.hk/index.php/hk/energy-utilisation-index-hk/commercial-sector-hk>

為應對新冠疫情期間的入住率下降，我們的酒店實施多項計劃以避免能源浪費。香港馬哥孛羅在未使用的客房樓層將燈光關掉及把盤管式風機調至低速，並暫停部分廚房設備的煤氣供應。因此，我們的電力及煤氣用量較二〇一九年分別節省22%及24%。同時，常州馬哥孛羅亦採取類似的關燈措施，減少了34%的耗電量。

在我們的努力下，二〇二〇年的直接及間接能源總耗量較二〇一九年減少24%，減少了8,583噸的溫室氣體排放。



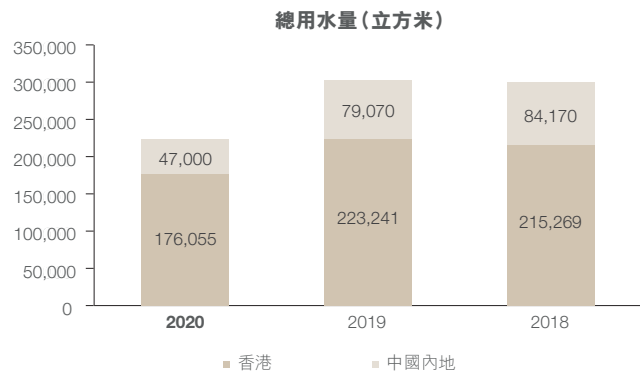
水資源管理 *HKEX KPI A2.2、A2.4*

取得可靠的潔淨食水對我們的業務至關重要，因此本集團繼續加大節水力度，包括透過營運實務以提升用水效率及培養賓客改變用水習慣。

為減少浪費用水，香港馬哥孛羅的浴缸水龍頭和淋浴間安裝了限水器，透過產生精細噴霧，每分鐘可減少5.6公升用水。酒店亦推行客房綠色計劃，只有在客人要求時清洗床單，從而鼓勵賓客負責任地用水。該計劃自二〇一四年推出以來深受入住賓客歡迎及支持。

漏水是引致水資源浪費的重要源頭。因此，香港馬哥孛羅安裝了水位感測器以檢測洩漏。常州馬哥孛羅每日對主要用水設施進行巡查，以檢查及監控漏水情況，並及時採取糾正措施。

於疫情期間，我們根據酒店入住率實施多項節水措施。例如，關閉用水設施及廚房設備，並調整洗碗機及洗衣房的操作時間。該等措施於二〇二〇年節省約70,000立方米用水。



資源管理 *HKEX KPI A1.3、A1.4、A1.6*

我們意識到在業務營運過程中產生的廢棄物及消耗的資源會對環境造成影響。我們致力從源頭減廢，並在酒店推動廢物回收。常州馬哥孛羅每月收集廢紙並交由合資格的廢紙回收商處理。同時，在香港馬哥孛羅，我們繼續盡力回收使用過的咖啡膠囊、光管及燈泡。於報告年內，我們共收集了800公斤光管及燈泡並送往環境保護署（「環保署」）提取水銀及回收。

我們了解到塑膠處理方案的重要性，我們的酒店業務已實施多項措施，以減少使用即棄塑膠。近年來，香港馬哥孛羅以更環保的替代品取代塑料牙籤、飲管及攪拌棒。我們利用最新的技術，以手機應用程式取代塑膠製會員卡及紙質證書。在常州馬哥孛羅，我們亦停止在活動中提供瓶裝水，並以紙盒取代塑膠外賣盒，以展示我們對走塑的支持。

廚餘仍然是我們業務中產生的主要廢物之一。在香港馬哥孛羅，我們透過將產生的廚餘轉運至香港環保署的O•PARK1，以進一步將廢物轉化為肥料和生物氣，促進廚餘回收。為減少浪費食物及支持有需要人士，香港馬哥孛羅亦與膳心連合作，向弱勢社群捐贈約490公斤可供食用的剩食。自二〇一九年起，The Murray已將剩餘的糕點及麵包送到員工餐廳供享用。

鑑於我們的業務性質，所產生的大部分廢棄物均為無害廢棄物，而產生的有害廢棄物對環境並無重大影響。於本報告年內，概無違反環境法律及法規的情況³。

環保意識 *HKEX KPI A3.1*

我們堅信行為改變是提升環境表現的關鍵。我們致力加強員工及客人的環保意識。為了向顧客推廣可持續的生活方式，The Murray的餐廳採購可持續海鮮食材。我們亦為本地居民及旅客提供參與「美利歷史導賞團」的機會，讓他們了解酒店的建築及被保留的節能設計特色。同時，香港馬哥孛羅亦參與了肥皂回收活動，製作防疫用品包派發予弱勢社群，在幫助有需要人士的同時亦能促進升級再造及減廢。

3 香港法例第311章《空氣污染管制條例》、香港法例第354章《廢物處置條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》、香港法例第400章《噪音管制條例》以及《中華人民共和國環境保護法》。

培育人才

員工是我們長遠成功的基礎。我們關愛僱員，並充分尊重其權利。我們致力提供公平的招聘程序、具競爭力的僱員薪酬和福利以及發展及培訓機會以吸引人才。我們亦透過員工表彰、職安健及定期溝通以改善員工福祉。本集團受有關反歧視、平等機會、薪酬和福利、招聘以及禁止童工或強制勞工的政策嚴格規管。我們亦遵守香港及中國內地的所有適用法律及法規⁴。本年度，香港馬哥孛羅酒店榮獲「積金好僱主」獎項，而The Murray則獲僱員再培訓局嘉許為「人才企業」。

於報告年內，概無有關違反勞工權利的已審結法律案件。

僱傭 *HKEX KPI B4.1、B4.2*

本集團致力與僱員一起建立協作、包容及和諧的工作場所。我們為所有應徵者提供平等機會，不論其他個人特徵如性別、宗教、性取向等，以他們於相關領域的能力、表現、專業水平及經驗作評核。我們亦要求應徵者提供身份證明，以確保本集團不會招聘童工。同時，我們採用供應商聲明作為供應鏈中不招聘童工或強制勞工的合法合規承諾。

我們致力以具競爭力的薪酬待遇及福利招聘及挽留優秀人才。我們的全面福利待遇包括工傷保險、定期接種流感疫苗及牙齒保健計劃，以確保僱員的健康、安全及福祉。在香港馬哥孛羅，我們的僱員受《補償及福利政策》保障，他們有權享有一系列退休保障，以認可他們的忠誠度及長期貢獻。在The Murray，我們的僱員享有全面保險保障。我們亦為常州馬哥孛羅的僱員提供「五險一金」⁵的保障。

發展及培訓 *HKEX KPI B3.1、B3.2*

本集團已制定完善的政策指導培訓以提升各部門員工的技能及知識。我們舉辦入職培訓歡迎新入職員工，以傳達我們的企業方針及期望。本集團亦提供在職學習活動，使員工具備履行職務及職責所需的知識及技能。我們定期舉辦培訓課程，確保僱員嚴格遵守監管規定。我們亦為僱員提供外部培訓教育津貼，以尋求持續進修機會發展事業。

為培養未來的酒店人才，我們推出各種實習計劃，幫助合作院校的學生建立工作能力及實現未來事業目標。

4 香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動法》；香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》及香港法例第602章《種族歧視條例》；《中華人民共和國職業病防治法》。

5 包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

僱員安全及健康 *HKEX KPI B2.1、B2.2、B2.3*

我們認為僱員的安全及健康至關重要。除嚴格遵守相關法律及法規⁶外，我們遵循九龍倉置業的《安全及健康政策》，並建立安全手冊及安全管理系統。於過去三年，我們並無發生因工死亡個案及已審結之有關違反職安健規例的法律案件。本集團於二〇二〇年的工傷率(每1,000名僱員)⁷為42.3。

我們已實施多項措施管理工作場所的安全。我們提供標準營運程序及輔以定期培訓，包括輪班前簡報、食品衛生、消防及安全疏散培訓。我們亦透過定期風險評估識別職安健危害。職安健講座及員工手冊中的職安健相關章節亦有助進一步提升員工對職安健的認知。本年度，香港馬哥孛羅邀請職業安全健康局分享有關工作場所安全及健康的專業見解。為了在疫情期間保護我們的員工，我們還組織了一系列的新冠疫情研討會，以提高員工對防疫措施的意識，確保他們的自身安全。

僱員福祉及參與

我們與所有僱員保持開放溝通。The Murray及常州馬哥孛羅均有舉辦員工會議以促進員工之間的交流並加強管理層與一般員工之間的關係。常州馬哥孛羅亦進行員工滿意度調查，以收集他們的意見。

為支持僱員實現工作與生活的平衡，我們舉辦各種康樂活動及節目如生日週、派發生日禮物及節日慶祝活動，以加強員工之間的聯繫。為體現我們的關懷，常州馬哥孛羅亦安排探訪患有嚴重疾病正留院接受治療的員工。我們為員工提供休憩空間及設施，例如The Murray的指定休息區及休閒室。為鼓勵僱員與家人共度優質時間，我們提供婚假、產假及侍產假。此外，我們亦致力提升僱員對工作場所的歸屬感，舉辦頒獎典禮以表彰及感謝優秀員工。

6 香港法例第509章《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》。

7 工傷率(每1,000名僱員)=總工傷個案/員工總人數×1,000

價值鏈管理

本集團已採納多項管理程序及措施，以維持優質的產品及服務質素，並提升賓客的體驗及滿意度，以及保障他們的健康、安全及私隱。在推廣我們的品牌時，我們遵守內部政策及指引，以確保遵守適用法規及行業標準，例如香港法例第362章《商品說明條例》及標誌指引。此外，我們在營銷活動中處理客戶資料時亦遵守相關法例和法規。我們尊重知識產權，並制定政策避免侵權。我們在處理設計和照片時會保持謹慎，並在採用時遵循專利權要求及特許權。另一方面，我們通過適當註冊及其他保密措施以保護我們擁有的知識產權。

賓客安全及健康 *HKEX KPI B6.4*

賓客的安全及健康是我們的優先關注事項，我們盡一切努力消除我們場所的所有潛在危害。於新冠疫情爆發期間，本集團為入住賓客及用餐客人提供安全的環境。我們已採取各種預防措施，如經常對公共區域進行消毒及於物業入口處進行體溫檢測。我們酒店的衛生管理已獲得香港品質保證局的衛生抗疫措施認證，並獲得《福布斯旅遊指南》的Sharecare VERIFIED™認證。

我們採用行業最佳實務的嚴格措施保障食品安全及衛生。我們的業務採用《危害分析重要管制點》（「HACCP」）。我們已委任衛生經理每月兩次對我們廚房的食品安全及衛生狀況進行預先公布與突擊的檢查，並執行防治鼠患措施。我們亦將食品安全管理延伸至供應商。衛生經理及採購和廚務部門的代表每月進行審核，以檢討供應商的衛生表現。所有表現不佳的供應商將在供應商管理體系中被移除。

此外，我們舉辦食物衛生的培訓，以提高僱員對衛生標準、食物過敏及害蟲防治的意識和認知。我們嚴格實施食品安全及衛生措施，確保我們能遵守法規及自願守則，包括香港特別行政區政府出版的《食品衛生守則》及《中華人民共和國食品安全法》。於報告年內，本集團概無任何不遵守法規及自願守則而導致罰款或處罰的事件。

顧客私隱 *HKEX KPI B6.5*

本集團在收集及處理顧客的個人資料時格外留神，以保護顧客的私隱。我們遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及歐盟委員會頒布的《通用數據保障條例》（「GDPR」）。我們遵循九龍倉置業的《資料私隱政策聲明》。我們僅限獲授權人員查閱個人資料，並就披露個人資料作營銷用途向賓客取得事先同意。此外，我們定期進行數據私隱培訓，以確保僱員的網絡安全意識。所有電腦禁止進入高風險網站，並已安裝防毒軟件及防火牆，以保護我們的網絡系統。

於報告年內，我們並無發現任何有關違反顧客私隱的投訴，亦無發現任何洩漏、盜竊或遺失顧客資料的個案。

服務質素及顧客滿意度 *HKEX KPI B6.2、B6.4*

為提供優質服務以滿足顧客需求，本集團一直採用各種溝通平台收集顧客反饋。我們定期透過不同渠道就客戶服務、客房及酒店設施的質素進行賓客滿意度調查。於收到顧客反饋後，我們的員工會遵循「六步問題解決機制」以識別問題、執行及評估解決方案。我們的值班經理二十四小時值班，以即時回應重大投訴。我們的三間酒店在二〇二〇年賓客滿意度網上調查全球點評指數中皆獲得良好的滿意度。

供應鏈管理 *HKEX KPI B5.1、B5.2、B5.3、B5.4*

本集團與不同類型的供應商合作，並採取負責任的採購慣例。於採購過程中，我們優先考慮使用環保產品及材料的供應商。於報告年內，我們有161名新供應商，而所有新供應商均在評核環境及社會表現準則後獲選。於二〇二〇年，九龍倉置業正式推行《綠色採購政策》，為參與採購決策的員工提供指引。我們的招標文件亦加入綠色採購條款，鼓勵供應商採納及創新綠色解決方案。本集團定期進行環境及社會審核，以監控及評估供應商的表現。

本集團於監督及管理供應鏈時堅持維持最高食品安全標準。我們採購的所有食品及飲料須符合香港食物環境衛生署及中國內地食品安全委員會的食品安全控制要求。我們採取嚴格措施以避免供應鏈中的食品質量受影響。例如，食品樣本會每季送往實驗室進行化驗，並定期巡視廚房及餐廳區域，以監控營運質量。

商業道德 *HKEX KPI B5.2、B7.1、B7.2、B7.3*

我們致力在業務營運中秉持最高的道德及管治標準。本集團絕不容忍任何形式的賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。九龍倉置業已制定《合規政策聲明》，以清楚說明我們對法律合規及商業道德營運的承諾。我們亦已採納穩健的風險管理及內部監控系統以監督我們的業務營運。《業務行為守則》進一步向僱員傳達我們的專業操守標準。為提高他們對防止賄賂行為的意識，我們邀請廉政公署提供培訓。在報告年內，我們為僱員提供超過220小時的反貪污培訓。

我們將對道德操守的嚴格標準延伸至供應商。我們在招標文件及供應商登記表格中清楚傳達我們對商業誠信的期望，並有具體條款列明嚴格禁止向僱員提供禮品、現金或優惠券。為防止利用捐款及贊助以隱瞞賄賂行為的情況發生，我們已實施一套標準化的盡職審查程序。我們鼓勵員工遵照本集團網站所載的《舉報政策及程序》，舉報不當或失當行為事件。如欲了解詳情，請參閱本集團二〇二〇年年報內之《企業管治報告》。於報告年內，本集團並無任何有關貪污行為的訴訟案件。

「社、企共勉」

HKEX KPI B8.1、B8.2

除創造經濟價值外，我們致力為營運所在的社區創造社會價值。我們的社區貢獻專注於青年發展及關懷社區等領域，並採取多種形式，如現金、實物捐贈及時間貢獻。於報告年內，我們的員工積極參與義工服務。

關懷社區

本集團繼續積極參與「學校起動」計劃，該計劃是九龍倉集團的旗艦「社、企共勉」項目，為中學生提供支援。儘管新冠疫情帶來各種限制，香港馬哥孛羅仍在「學校起動」計劃下成功舉辦一系列活動，包括職場體驗計劃的線上面試及職場體驗網上實習計劃，讓學生了解更多不同工作崗位及發展早期職業技能，從而深入了解酒店業。The Murray 亦向「學校起動」計劃參與學校捐贈清潔用品，以協助學校消毒及加強衛生意識。

香港馬哥孛羅及The Murray 亦為高等教育機構的學生提供各種事業發展計劃，旨在透過提供早期行業參與、就業建議及發展機會啟發學生。

在疫情期間，我們亦肩負保護及關懷社區福祉的責任。面對疫情初期口罩供應有限的挑戰，香港馬哥孛羅員工積極生產可重用布口罩。我們生產及派發了合共2,000個布口罩予員工及慈善機構。我們亦透過兒童癌病基金及協康會向社區派發防疫用品以及由酒店員工製作的手製填色畫冊，在此充滿挑戰的時期向弱勢社群傳遞我們的關愛。The Murray 亦與ImpactHK合作，向大角咀無家可歸人士及其他受益人派發熱餐。

為表揚我們在促進社區關懷方面的努力，香港馬哥孛羅榮獲社會資本動力(SCB)標誌獎，而The Murray 今年亦榮獲CTgoodjobs舉辦「Best HR Awards 2020」的最佳企業社會責任大獎(金獎)。

附錄 I：數據表現

A1.1：氣體排放^{8,9}總計

	單位	2020		2019	
		香港	中國內地	香港	中國內地
氮氧化物(NO _x)	公斤	58.12	0.54	76.32	2.79
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.33	0.01	0.45	0.07
懸浮粒子(PM)	公斤	0.11	0.04	0.23	0.21

A1.2：溫室氣體排放量¹⁰總計及強度¹¹

	單位	2020		2019	
		香港	中國內地	香港	中國內地
溫室氣體總排放量	公噸	13,842.66	3,564.81	20,354.87	5,635.64
	排放強度(公斤／ 賓客入住晚數)	153.61	84.74	70.40	94.11
範圍1排放量 ¹²	公噸	796.86	411.09	987.88	832.99
	排放強度(公斤／ 賓客入住晚數)	8.84	9.77	3.42	13.91
範圍2排放量 ¹³	公噸	13,045.80	3,153.72	19,366.99	4,802.65
	排放強度(公斤／ 賓客入住晚數)	144.77	74.96	66.98	80.20

A2.1 直接及間接能源總耗量及強度¹⁴

	單位	2020		2019	
		香港	中國內地	香港	中國內地
直接能源總 耗量－燃料 ¹⁵	千個千瓦時 ¹⁶	3,951.03	1,874.03	5,125.33	3,788.33
	能源強度(千瓦時／ 賓客入住晚數)	43.84	44.55	17.73	63.26
間接能源總 耗量－電力 ¹⁷	千個千瓦時	24,456.94	4,482.90	30,061.25	6,826.80
	能源強度(千瓦時／ 賓客入住晚數)	271.40	106.56	103.97	114.01

A2.2 總耗水量及強度¹⁸

	單位	2020		2019	
		香港	中國內地	香港	中國內地
耗水量	立方米	176,055.33	47,000.00	223,241.00	79,070.00
	耗水強度(立方米／ 賓客入住晚數)	1.95	1.12	0.77	1.32

A1.3 及 1.4 廢物分類及棄置方法(公噸)

		香港	中國內地	總計
總量	2020	1,183.63	279.86	1,463.49
	2019	2,495.02	574.78	3,069.80
送往堆填區的一般垃圾	2020	1,145.98	35.54	1,181.52
	2019	2,311.70	60.51	2,372.21
經焚化處理的垃圾	2020	不適用	82.92	82.92
	2019	不適用	141.19	141.19
回收的無害廢棄物				
廢紙	2020	25.42	2.84	28.26
	2019	124.76	7.77	132.53
塑膠	2020	0.06	2.21	2.27
	2019	0.71	3.82	4.53
金屬	2020	0.25	0.44	0.69
	2019	0.51	0.97	1.48
廚餘	2020	1.76	151.93	153.69
	2019	24.96	355.23	380.19
玻璃	2020	7.43	3.16	10.59
	2019	29.37	4.06	33.43
肥皂	2020	0.05	0.00	0.05
	2019	0.22	0.00	0.22
回收的有害廢棄物				
廢置食用油	2020	1.83	0.82	2.65
	2019	2.34	1.23	3.57
光管、燈泡和廢墨盒	2020	0.85	0.00	0.85
	2019	0.53 ¹⁹	0.00	0.53

	單位	2020		2019	
		香港	中國內地	香港	中國內地
污水排放 ²⁰	立方米	133,039.24	37,600.00	171,928.12	63,256.00

A2.5 二〇二〇年的包裝材料使用²¹

	單位	香港	中國內地
包裝材料	公噸	4.34	3.44

B1.1 按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的僱員總數

業務部門	僱傭類別 ²²	2020					2019				
		男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上
香港	高級管理層	13	7	0	12	8	15	9	0	15	9
	中級管理層	66	40	5	84	17	67	40	5	87	15
	一般員工	352	289	158	350	133	402	328	203	398	129
中國內地	高級管理層	3	2	0	5	0	6	1	0	6	1
	中級管理層	5	5	0	10	0	7	7	0	14	0
	一般員工	77	87	36	97	31	86	117	59	106	38

業務部門	僱傭類型	2020		2019	
		香港	全職	767	856
中國內地	全職	179	224	兼職	0

B1.2 按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率(全職僱員及兼職僱員)

業務部門	2020					2019				
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上
香港	38.98%	39.88%	68.10%	27.13%	44.30%	39.26%	53.32%	68.75%	40.80%	28.76%
	47.06%	54.26%	141.67%	26.79%	32.26%	75.76%	55.20%	138.98%	38.89%	33.33%

B2.2 因工傷損失工作日數

業務部門	2020		2019	
	男	女	男	女
	香港	1,173	783	958
中國內地	195	0	1	7

B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓員工百分比

業務部門		男	女	僱傭類別		
				高級管理層	中級管理層	一般員工
香港	2020	97.45%	94.94%	100.00%	96.23%	96.26%
	2019	99.38%	99.47%	100.00%	100.00%	99.32%
中國內地	2020	92.94%	86.17%	100.00%	100.00%	88.41%
	2019	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

B3.2 按性別及僱傭類別劃分的人均受訓時數

業務部門		男	女	僱傭類別		
				高級管理層	中級管理層	一般員工
香港	2020	29.38	35.59	7.31	30.24	33.18
	2019	22.23	26.98	15.27	22.01	24.95
中國內地	2020	5.42	4.47	7.30	15.50	4.20
	2019	7.19	7.98	7.71	9.39	7.51

B5.1 按地區劃分的供應商數目²³

	2020		2019	
	香港	中國內地	香港	中國內地
香港供應商	167	0	198	0
中國內地供應商	0	13	2	14
其他	1	0	2	0

- 8 廢氣排放是指源自汽車及氣體燃料消耗所排放的空氣污染物，包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮粒子(PM)。
- 9 數據僅包括車輛排放，以《聯交所環境關鍵績效指標匯報指引》中的方法及排放系數計算。
- 10 溫室氣體排放源自化石燃料的消耗。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)和氧化亞氮(N₂O)已包括在溫室氣體排放量的計算當中。
- 11 強度指為供應一個賓客入住晚數而使用化石燃料所排放的溫室氣體。
- 12 2020直接溫室氣體(範圍1)排放包括由本集團擁有或控制的來源，如柴油、無鉛汽油和煤氣燃燒及製冷劑產生的溫室氣體排放，並根據環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算(https://www.epd.gov.hk/epd/sites/default/files/epd/tc_chi/climate_change/files/Guidelines_Chinese_2010.pdf)。中國內地的管道天然氣燃燒產生的溫室氣體排放乃根據《2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting》計算。
- 13 2020間接溫室氣體(範圍2)排放包括本集團所購買的電力及煤氣所產生的溫室氣體排放，並根據電力公司及煤氣公司所提供的排放系數計算：電能實業(0.71公斤二氧化碳/千瓦時)，中電(0.37公斤二氧化碳/千瓦時)及香港中華煤氣有限公司(0.597公斤二氧化碳/單位)。本報告中在中國內地購買的電力所產生的溫室氣體排放則按照《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中的「華東區域電網平均CO₂排放因子」(0.7035公斤二氧化碳/千瓦時)計算。
- 14 強度指為供應一個賓客入住晚數所消耗的能源總量。
- 15 此數字並不包括租戶的直接能源消耗量。燃料包括煤氣、管道天然氣、無鉛汽油及柴油。
- 16 用於計算柴油和無鉛汽油的能量轉換因子乃根據CDP Technical Note:Conversion of fuel data to MWh(https://b8f65cb373b1b7b15feb-c70d8ead6ced550b4d987d7c03fcd1d.ssl.cf3.rackcdn.com/cms/guidance_docs/pdfs/000/000/477/original/CDP-Conversion-of-fuel-data-to-MWh.pdf?1479755175)。用於計算管道天然氣的能量轉換因子乃根據《2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting》(https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/69554/pb13773-ghg-conversion-factors-2012.pdf)。煤氣的能量消耗乃根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算所得(<https://www.towngas.com/tc/Household/Customer-Services/Tariff>)。
- 17 間接能源總耗量 — 電力包含香港馬哥孛羅租戶的耗電量，包括西村日本料理、連卡佛(升降機)、Dan Ryan's Chicago Grill、海運戲院(大堂冷氣及放映院)、SmarTone、和記黃埔有限公司及電訊盈科有限公司。
- 18 強度指供應一個賓客入住晚數的耗水量。
- 19 2019年香港回收光管、燈泡和廢墨盒的重量已經重列，以反映實際情況。
- 20 The Murray及香港馬哥孛羅以香港水務署發出之水費單上的排放系數統計污水排放量，常州馬哥孛羅則按供水量的80%計算。
- 21 包裝材料包括紙和塑膠。我們於2020年開始收集有關使用的包裝材料數量的數據。因此，沒有2019年的數據進行比較。
- 22 高級管理層指總經理及執行委員會/董事；中級管理層指經理及主管；一般員工指普通員工。我們檢視了酒店業務的僱傭分類方法，並修訂了2019年的僱傭類別人數。
- 23 基於重要性原則，供應商數目只包括供應鏈中佔首70%支出的供應商。

附錄II：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	關鍵績效指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	保護環境(第4-6頁)
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及密度	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境－能源及溫室氣體管理(第4-5頁) 本集團正在訂立環境目標，並將在往後報告中披露。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境－資源管理(第6頁) 本集團正在訂立環境目標並將在往後報告中披露。
A2 資源使用	A2	一般披露	保護環境(第4-6頁)
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A2.2	總耗水量及密度	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境－能源及溫室氣體管理(第4-5頁) 本集團正在訂立環境目標並將在往後報告中披露。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境－水資源管理(第5頁) 本集團正在訂立環境目標並將在往後報告中披露。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	附錄I：數據表現(第12-16頁)
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	保護環境(第4-6頁)
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境－環保意識(第6頁)
A4 氣候變化	A4	一般披露	保護環境－氣候風險管理(第4頁)
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動	保護環境－氣候風險管理(第4頁)
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	B1	一般披露	培育人才(第7-8頁)
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄I：數據表現(第12-16頁)
B2 健康與安全	B2	一般披露	培育人才－員工安全及健康(第8頁)
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	B2.2	因工傷損失工作日數	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	培育人才－員工安全及健康(第8頁)

層面	關鍵績效指標	描述	頁數/備註
B3 發展及培訓	B3	一般披露	培育人才 – 發展及培訓(第7頁)
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附錄I：數據表現(第12-16頁)
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄I：數據表現(第12-16頁)
B4 勞工準則	B4	一般披露	培育人才(第7-8頁)
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	培育人才 – 僱傭(第7頁)
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	培育人才 – 僱傭(第7頁)
營運慣例			
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	價值鏈管理 – 供應鏈管理(第10頁)
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄I：數據表現(第12-16頁) 基於重要性原則，本報告披露在各業務單位 供應鏈中佔其首70%支出的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	價值鏈管理 – 供應鏈管理(第10頁) 價值鏈管理 – 商業道德(第10頁)
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	價值鏈管理 – 供應鏈管理(第10頁)
	B5.4	描述在揀選供應商時促使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	價值鏈管理 – 供應鏈管理(第10頁)
B6 產品責任	B6	一般披露	價值鏈管理(第9-10頁)
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	該指標不適用於本集團的業務。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	價值鏈管理 – 服務質素及顧客滿意度(第10頁)
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	價值鏈管理(第9-10頁)
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	價值鏈管理 – 賓客安全及健康(第9頁)
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	價值鏈管理 – 顧客私隱(第9頁)
B7 反貪污	B7	一般披露	價值鏈管理 – 商業道德(第10頁)
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	價值鏈管理 – 商業道德(第10頁)
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	價值鏈管理 – 商業道德(第10頁)
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	價值鏈管理 – 商業道德(第10頁) 在報告年內，我們僅為員工提供反貪污培訓，未有董事參與。為逐步達到聯交所最新的ESG要求，我們將於未來為董事及員工安排有關培訓。
社區			
B8 社區投資	B8	一般披露	[社、企共勉](第11頁)
	B8.1	專注貢獻範疇	[社、企共勉](第11頁)
	B8.2	在專注範疇所動用資源	[社、企共勉](第11頁)