



環境、社會及管治報告 2020



榮陽實業集團有限公司
PanAsialum Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2078

目錄

1.	關於本報告	2
1.1	報告範圍	2
1.2	報告準則	2
1.3	報告原則	3
1.4	意見反饋	3
2.	ESG管治	4
2.1	持份者參與	4
2.2	重要性評估	5
3.	環境保護	6
3.1	排放物管理	6
3.2	資源節約	10
3.3	氣候變化	12
4.	員工保障	13
4.1	僱傭	13
4.2	健康與安全	15
4.3	培訓、發展與晉升	17
5.	負責任經營	18
5.1.	供應鏈管理	18
5.2.	產品責任	18
5.3.	反貪污	20
6.	社區發展	21
	附錄：《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引	22

1. 關於本報告

榮陽實業集團有限公司(「本公司」)欣然發表環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。透過在本報告匯報其最新的ESG政策、措施及表現，展示本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」)努力的成果。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團於2020年1月1日至2020年12月31日(「本年度」)之ESG表現。本報告集中於本集團在中華人民共和國(「中國」)的業務，此業務就地理位置而言為本集團帶來最大收益。與去年相同，關鍵績效指標涵蓋本集團的兩個生產設施，分別位於河南南陽和新疆昌吉，讓不同持份者對本集團於報告期間的ESG表現有更全面的了解。

1.2 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

1.3 報告原則

重要性

本報告內容乃通過持份者參與及重要性評估所制定，其中包括識別ESG相關議題、收集並審閱管理層及持份者意見、評估相關議題的相關性及重要性，以及準備和核實所匯報的信息。本報告已涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

量化

本報告已披露環境和社會的關鍵績效指標。在量化數據的支持下，持份者得以全面了解本集團的ESG表現。關鍵績效指標所使用的準則、方法、參考，以及重要的排放和轉換系數來源已在適當位置註明。

一致性

為提高並保持ESG表現的年度可比性，本集團致力並將繼續在合理可行的情況下採用一致的匯報及計算方法。就相關方法或標準的任何變更，本集團會在相應章節中詳述並解釋。

1.4 意見反饋

本集團歡迎持份者就本集團的ESG表現提出任何意見或建議。請透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港九龍觀塘鴻圖道57號南洋廣場17樓1705室

電郵：ir@palum.com

電話：+852 3792 0860

2. ESG管治

本集團深信完善的ESG管治原則、策略以及實踐對業務的長遠發展至關重要，尤其是在提高投資價值和回報方面。為確保建立適當且有效的ESG風險管理政策及措施，本集團的環境工作小組、營運慣例工作小組、就業及勞動工作小組和社區投資工作小組，攜手合作管理有關可持續發展的議題。工作小組會直接向本集團的可持續發展監管小組匯報，而該監管小組由董事會的成員領導及管理。

此外，本集團正在籌備成立ESG委員會。ESG委員會將負責識別與本集團有關的重要ESG議題，以及制定和審視本集團ESG議題和管治相關的政策及框架。

2.1 持份者參與

本集團明白充分了解持份者的期望以及維持良好的溝通對本集團的發展至關重要。於本年度，本集團舉辦了各項活動，藉此了解持份者在不同ESG議題上的意見及期望。我們深信持份者的參與有助我們更有效識別ESG相關風險及挑戰，從而制訂完善的ESG管理政策和措施。

下表列出我們的主要持份者、他們對本集團的要求和期望，以及相關的回應及溝通渠道。

持份者	要求與期望	回應及溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家政策及法律法規 • 促進地方經濟發展 • 帶動地方就業 • 按時足額納稅 • 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息報送 • 定期與監管機構會話 • 專題匯報 • 檢查督查 • 參與政府組織的活動
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規營運 • 提升公司價值 • 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公司公告 • 電郵、電話通訊及公司網站 • 專題匯報 • 實地考察
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平競爭 • 依法履約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 審查與評估會 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品與服務 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心和熱線 • 客戶溝通會議 • 社交媒體

持份者	要求與期望	回應及溝通方式
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 節能減排 合理用水 生態保護 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地環境部門交流 報表報送 調研檢查
行業	<ul style="list-style-type: none"> 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地勞動部門溝通 參與行業議論 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康與安全 薪酬福利 職業發展 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 公司內刊和內部網絡 培訓與工作坊
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 參與公益事業 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 公司公告

2.2 重要性評估

為了制定清晰的ESG發展計劃，本集團委托第三方ESG專家進行重要性評估，以識別對本集團業務及持份者重要的ESG議題。此評估乃根據持份者問卷、知名的外部機構¹提供的重要性圖譜，以及第三方ESG專家提供的專業意見。因此，本集團審閱評估結果，並識別出下列重要ESG議題。

ESG範疇	重要議題
環境	廢氣和溫室氣體排放 廢棄物管理 廢水管理 能源及水資源管理
勞工常規	勞工管理 員工健康及安全
營運慣例	產品或服務質素 反貪污

¹ 重要性評估所參考的重要性圖譜包括由明晟公司(MSCI)的ESG行業重要性地圖及永續會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜。

3. 環境保護

為實現綠色發展，本集團致力於日常營運及生產過程中減少對環境的負面影響。本集團已制訂一系列關於減少排放物、節約資源及保護環境的政策及實踐。此外，本集團嚴格遵守有關環境保護的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》，並定期審查其業務和生產過程是否符合相關法律法規的要求。

於本年度，本集團並無發現任何重大違反環境議題相關法律法規的情況。

3.1 排放物管理

3.1.1 廢氣排放

本集團意識到基於其業務的性質，廢氣排放無可避免。因此，本集團致力通過各種方式減少廢氣排放。本集團嚴格遵守廢氣排放及污染相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》。本集團亦實施《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》，進一步加強減少廢氣排放的方法。減低廢氣排放所採取的各項措施如下：

- 定期於車間內灑水，減少揚塵；
- 安裝抽風及循環系統，減少廢氣排放；
- 採用靜電油煙淨化器處理員工食堂的油煙；及
- 每月對排氣設備進行檢查，並在發現任何故障時及時進行維修。

除了在生產廠房內實施廢氣排放管制措施外，如發現任何嚴重空氣污染事故或異常情況，本集團將深入調查並採取及時補救行動，以減少空氣污染帶來的潛在影響。

我們的廢氣排放主要來自生產過程和車輛，包括氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。

廢氣排放	2020年	2019年
氮氧化物(NO _x)(噸)	29.5	122.2
硫氧化物(SO _x)(噸)	36.6	3.2
顆粒物(PM)(噸)	4.6	20.6

3.1.2 溫室氣體排放

本集團明白溫室氣體的排放與氣候變化有密切關係。故此，本集團本著對環境負責的態度，推行綠色營運。本集團在日常營運的不同層面採取多種措施，以減少溫室氣體排放。例如，為減少過境和出行過程中的溫室氣體排放，本集團鼓勵員工乘坐公共交通工具或共乘汽車，以減少車輛使用數量。本集團亦以視像會議取代不必要的航空差旅，而針對無法避免的商務旅行，本集團會優先考慮直航航班。同時，本集團深知低效率的車輛會導致較高的燃料使用量和廢氣排放，因此本集團定期為公司車隊提供保養維修，以保持效率。

本集團的溫室氣體排放主要來自生產設施，當中可分為三大範圍：範圍1 – 固定源和車輛燃料燃燒產生的直接排放；範圍2 – 外購電力及熱力的能源間接排放；以及範圍3 – 來自i) 政府部門處理食水和污水的用電，ii) 員工出境商務航空差旅及iii) 因棄置廢紙往堆填區所產生的甲烷等其他間接排放。

溫室氣體	2020年	2019年
溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量)	94,559.8	124,637.8
範圍1 – 直接排放(噸二氧化碳當量)	64,101.4	99,765.0
範圍2 – 能源間接排放(噸二氧化碳當量)	30,220.6	24,866.1
範圍3 – 其他間接排放(噸二氧化碳當量)(附註)	237.7	6.7
密度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.37	0.66
密度(噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入)	92.83	102.41

附註：本年度排放量之顯著上升乃由於本年度涵蓋範圍擴闊所致，而2019年度只涵蓋員工出境商務航空差旅之排放量。

3.1.3 廢棄物排放

本集團意識到廢棄物的排放在其業務無可避免，而廢棄物處理不當會對環境造成嚴重的影響。故此，本集團嚴格遵守有關廢棄物管理的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境保護法》。本集團的兩個生產設施均已制訂各自的廢棄物管理政策，並將營運過程中產生的廢棄物分成三大類，分別為一般廢棄物、有害廢棄物及可回收廢棄物。相關政策亦列明無害及有害廢棄物的正確處理方法。

廢棄物種類	分類	處理措施
一般廢棄物	生產廢料、廢舊設備、玻璃儀器、無毒廢液及廚餘垃圾	一般廢棄物在集中收集後交由相應處理單位進行處理
有害廢棄物	廢舊燈管、廢機油及生產廢液	有害廢棄物會與其他兩類廢棄物分開存放並標識，交由合資格的廢棄物管理公司進行收集及處理
可回收廢棄物	廢包裝材料、廢紙張及塑料瓶	可回收廢棄物由獲授權的回收公司收集，以進行分類和回收

此外，基於有害廢棄物所帶來的潛在健康和環境安全風險，本集團已制定額外安全措施，讓員工於內部處理有害廢棄物時多加注意，例如嚴禁在自然環境中非法處置或儲存有害廢棄物，而有害廢棄物的儲存時間亦不得超過一個月。本集團亦定期舉行事故處理演練，為員工對有害廢棄物處理不當相關事故做好準備。

本集團的有害廢棄物包括生產過程中產生的含鎳污泥、廢油、廢切削液和粉塵，以及辦公室營運中產生的廢碳粉盒和電腦。無害廢棄物包括廢鋁屑、鋁粉、廚餘、廢木制品和紙箱，以及一般辦公廢物。

廢棄物	2020年	2019年
有害廢棄物總產生量(噸)	70.4	106.2
密度(噸/平方米)	0.00	0.56
密度(噸/百萬人民幣收入)	0.07	0.09
無害廢棄物總產生量(噸)	21,314.5	21,574.0
密度(公斤/平方米)	0.08	0.11
密度(公斤/百萬人民幣收入)	20.93	17.73

3.1.4 廢水排放

本集團所產生的廢水包括工業廢水和生活污水。本集團嚴格遵守有關廢水處理的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》。為減少生產廢水對環境的污染，本集團的《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》政策規定了廢水排放前的具體處理程序。清洗鋁材後所產生的工業廢水會先引至車間中和池以確保其酸鹼值維持在7至8，並通過過濾機進行過濾，方可排入市政管道。至於日常辦公過程中產生的生活污水，本集團在完成過濾或三級生化沉澱處理後方排出廢水。

3.1.5 對環境及天然資源的影響

本集團已成立《生態環境保護和污染治理巡查制度》，以全面指導有關環境檢查和減輕對環境及天然資源潛在影響的執行工作。本集團成立了後續巡查小組，以監督本集團生產設施內與環境相關的事宜，並根據《生態環境保護和污染治理巡查制度》訂明其職責，其中包括：

- 推廣使用新的環保技術、機器和工藝，以減少對環境及天然資源的影響；
- 制定環境污染應急預案，並於出現突發事件時及時作出補救措施和向環保部門報告；
- 採納清潔生產的理念，並在生產設施中開展相關措施；
- 定期檢查會造成污染的生產設施和污染防治設施的功能；
- 為員工提供環境保護方面的培訓課程；以及
- 向當地環保部門匯報本集團的排污狀況和污染治理設施狀況。

3.2 資源節約

3.2.1 節約能源

能源對本集團的業務營運至關重要，因此本集團重視有效的能源使用。本集團嚴格遵守有關節約能源及資源的法律法規，如《中華人民共和國節約能源法》。本集團亦制定了《節能減排政策》，設立本集團的節能目標，並在衡量能源使用情況的同時進行審查，以優化本集團的能源使用比例。能源消耗較高的部門及車間應成立節能小組，其責任包括：

- 收集能源消耗統計資料，並定期向節能減排部門提交統計資料；
- 監督部門及車間之能源使用情況，防止違反能源管理制度的行為；
- 制訂符合節能減排要求的技術標準及操作規程，以提高生產過程中的能源效益；及
- 開展節能減排的宣傳及教育工作。

此外，本集團的節能減排部門每年均進行能源平衡測試，調查本集團的節能潛力和現存問題，以便採取具體措施降低能源使用量及提高能源效率。節能減排部門亦會與不同生產部門協商制訂生產相關的能源目標，以確保有效提升生產過程中的能源效益。

另外，本集團亦注重日常操作過程中的節約能源工作。例如，本集團採用節能照明，並為不同的區域設置獨立燈光開關。於工作場所內，盡量提高自然光的利用率，同時要求員工在不使用房間時關上照明裝置。在電器方面，本集團於採購過程中會優先選擇有能源效益標籤的電器，並在電器不使用時設置成自動待機及睡眠模式。

能源使用	2020年	2019年
總能源使用量(兆瓦時)	357,048.4	497,293.7
<i>直接能源</i>	299,584.7	455,081.4
固定燃燒源使用的燃料(兆瓦時)		
天然氣(兆瓦時)	116,836.8	101,894.2
液化石油氣(兆瓦時)	179,006.6	349,373.9
乙炔(兆瓦時)	94.4	676.0
車輛使用的燃料(兆瓦時)	3,646.9	3,137.3
<i>間接能源</i>	57,463.8	42,212.3
外購電力(兆瓦時)	52,624.6	38,006.3
外購蒸汽及熱力(兆瓦時)	4,839.2	4,146.0
密度(兆瓦時/平方米)	1.40	2.62
密度(兆瓦時/百萬人民幣收入)	350.53	408.62

3.2.2 水資源節約

對本集團而言，水資源和能源對本集團來說同樣重要。因此，本集團已設置水資源管理負責人，並通過《水資源管理制度》中說明其職責：(i) 貫徹執行國家有關水資源利用的相關法律法規；(ii) 負責本集團的節水管理工作，協調各部門的節水工作；及(iii) 定期召開節水管理會議，並研究制訂節水工作規劃。

此外，本集團已實施多項節約用水措施，以大幅減少業務營運中涉及的用水量。例如，本集團會定期檢查水表讀數及漏水隱患，防止不必要的漏水。本集團亦在水龍頭和小便器上安裝紅線感應系統，避免水溢出，同時在衛生間貼上節水提醒卷標，提醒用戶節約用水的重要性。此外，本集團亦會回收洗盤污水，並用於清潔和灌溉，以提高水源利用率。

水資源使用	2020年	2019年
總耗水量(立方米)	522,712.8	406,947.0
密度(立方米/平方米)	2.05	2.14
密度(立方米/百萬人民幣收入)	513.17	334.39

3.2.3 包裝物料

本集團的包裝物料使用在很大程度上取決於客戶的要求。儘管如此，本集團仍致力減少包裝物料使用。因此，本集團將繼續與客戶在包裝設計上保持緊密溝通，務求減少包裝材料的長遠消耗。

包裝物料使用	2020年	2019年(附註)
包裝物料總耗用量(噸)	1,991.8	1,452.5
密度(噸/平方米)	0.01	0.01
密度(噸/百萬人民幣收入)	1.96	1.19

附註：2019年之包裝物料總耗用量之數據已重列。

3.3 氣候變化

氣候變化目前已成為各行各業和公司間最常討論的話題之一。本集團也不例外，日益關注氣候變化對本集團業務和發展的潛在影響。因此，本集團定期檢討全球及地方政府政策、法律法規更新、科技發展及市場趨勢，以識別可能對本集團業務產生財政影響、有關氣候變化的潛在風險及機遇。本集團亦與內部及外部持份者接觸，希望從他們的角度了解新出現的氣候變化相關風險。

於本年度，本集團識別了可能影響營運及業務發展的氣候相關風險，如極端天氣頻密出現的風險，此情況可能導致實施新極端天氣措施的營運成本增加。本集團亦發現現時正面臨加強排放報告義務及對現有產品制定更多法規規定的風險，有機會需要投入更多資源，與此同時將會增加營運成本。本集團亦密切關注氣候變化趨勢的發展，一旦出現與氣候相關的風險影響，本集團將迅速作出響應。

本集團明白僅意識到氣候相關風險但不採取行動並不足夠。因此，本集團上下均採取風險緩解及補救措施，並已準備充足資源，以盡量減少氣候變化所帶來的潛在風險、危機及影響。為補救極端天氣等氣候相關風險的影響，本集團將採取特殊的工作安排，以保障員工的健康和安全，並將執行恢復計劃和行動。

4. 員工保障

本集團相信員工是促進本集團可持續發展的關鍵元素之一。本集團致力為員工營造安全而舒適的工作環境，提供完善的職業發展制度，使所有員工們均受到尊重及激勵。

本集團認為規範的僱傭制度不僅是吸引人才的關鍵因素，亦是保障員工權益的重要方式。本集團嚴格遵守就業相關的法律，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》，並制定有關就業措施以保障員工的權利。

4.1 僱傭

4.1.1 招聘、解僱、平等機會

本集團高度重視為應徵者及員工提供平等機會，絕不容忍任何歧視行為。本集團亦秉持「德才兼備、公開招聘、公平競爭、擇優錄用」的原則，不會因年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、信仰、政治取態、性傾向及其他因素，於篩選及招聘過程甚或員工晉升、培訓及待遇福利，受到影響。

本集團根據相關法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國禁止使用童工規定》，嚴禁在任何情況下聘用童工和強制勞工。為了防止聘用童工的情況，本集團會核實應徵者的身份及年齡，以確保該應徵者不是未成年。如發現任何聘用童工狀況，本集團將立即終止該合約，遣送他們回家鄉，並尋找招聘系統的漏洞。

此外，本集團在收到員工辭職後，將安排與辭職員工進行離職面談以了解離職的原因。本集團也將據此計算並及時提供辭職員工的最終工資。

4.1.2 就業統計

截至2020年12月31日，本集團一共聘用了1,397名員工，全數為全職員工。本集團各類別僱員的分布情況及其所佔百分比如下：

僱員人數 (佔類別的百分比)	2020年	2019年
按性別		
女性	483(35)	383(33)
男性	914(65)	761(67)
按年齡		
30歲以下	298(21)	242(21)
30至40歲	603(43)	557(49)
41至50歲	403(29)	293(26)
50歲以上	93(7)	52(4)
按地理位置		
中國南陽	1,337(96)	1,072(94)
中國昌吉	60(4)	72(6)
按僱員類別		
全職	1,397(100)	1,144(100)
兼職	0(0)	0(0)

截至2020年12月31日，本集團各類別僱員的流失率如下：

流失率	2020年	2019年
按性別		
女性	12%	6%
男性	16%	7%
按年齡		
30歲以下	22%	10%
30至40歲	11%	6%
41至50歲	12%	6%
50歲以上	10%	2%
按地理位置		
中國南陽	12%	4%
中國昌吉	45%	44%

本集團支持為弱勢社群，尤其是殘疾人士提供工作機會，並相信於工作環境中創造多元化、可鼓勵整個集團營造更關愛友善的工作氛圍。故此，本集團目前已在南陽業務點聘請了16名殘疾人士。

4.1.3 福利及待遇

本集團相信，適當的福利、待遇和報酬可以推動員工為本集團作出最大的貢獻。因此，除了具有競爭力的薪酬待遇外，本集團還為員工提供了眾多的福利待遇。所有員工都享有法定假日、病假、工傷假、婚假、喪假和產假。本集團亦為員工繳納社會保險費，並提供伙食補助、節日補貼和禮品，以及加班補貼。

此外，為了讓員工放鬆和充電，以激發員工的積極性，本集團每月都會為員工舉辦生日會，讓員工之間互相慶祝。本集團深信此舉有助建立員工對本集團的歸屬感，營造一個以就業為中心、和諧氛圍的企業環境。

4.2 健康與安全

保障員工的健康和安全對本集團來說至關重要。本集團亦通過實施各種政策和措施，不斷降低工作場所的職業健康和安全的風險。本集團嚴格遵守有關職業健康及安全的法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》。

本集團還制定了其他政策，詳細規定有關職業健康和安全的保護措施，以及預防和處理緊急情況的必要程序，例如《職業病危害防治責任制度》、《職業病防護用品管理制度》、以及《員工安全教育培訓制度》。如此同時，本集團的《員工手冊》亦列出職業健康及安全的主要原則和措施：

- 堅持「誰主管、誰負責」的管理原則，應定期對員工的安全防護工作及不同生產機械和設備的功能進行監督及檢查；
- 培訓員工運輸和使用生產機械的安全知識；
- 停止任何違反安全規程和規章制度的生產程序，必要時提出改進建議；以及
- 定期學習必要的急救知識，加強事故預防和應急處理能力。

為了全面協調本集團內部的職業健康安全相關工作，從而保障員工的安全，各生產基地都有自己的職業健康安全管理工作小組，旨在預防、控制和消除對職業健康安全的危害。該工作組的主要職責是執行有關職業工作和安全的各種行動計劃，同時監測相關措施的有效性。為積極查找整個生產過程中存在的隱患，以促進工作場所內的安全，工作組定期在生產設施內進行安全檢查，而部門則每月進行自我檢查。任何提出的問題將立刻被跟進和作出補救。

於本年度，本集團共發生22宗工傷，導致330天因工傷損失工作日數。而過去三年並沒有發生因工死亡事故。

應對 2019 冠狀病毒病

鑒於COVID-19大流行，本集團把預防和消除工作場所周邊的疾病列為最高優先事項。本集團隨即制定預防措施行動，包括提高員工防疫意識、保持良好溝通，以及加強個人衛生。本集團亦列明與個人衛生防護相關的措施，如將用餐時間分成三段，避免擁擠、要求員工佩戴口罩並常洗手，並通過社會媒體教育宣傳疾病預防相關知識等。除此之外，本集團位於南洋的生產設施已要求僱員取得工人健康證明書，方可進入工作場所範圍。為確保員工遵守有關COVID-19的安全防範措施，本集團成立了疾病防控工作小組，負責監督COVID-19防控行動計劃的執行及效果。



進入生產設施前的提問檢測

4.3 培訓、發展與晉升

本集團相信，員工是本集團成功的基石，並希望與員工分享發展的成果。因此，本集團為員工提供多種不同的培訓和發展機會，旨在幫助員工發展技能和知識，同時提高工作效率。員工剛入職時，本集團會為他們提供一系列不同的入職訓練，包括法律法規、職業健康及安全、公司政策和方針等。

除此之外，本集團還為員工制定了年度培訓和發展計劃，為員工提供不同類型的培訓，包括但不限於崗位技能培訓、質量控制培訓和職業健康安全培訓。本集團會為員工提供許多職業健康及安全相關的培訓工作坊，提高了員工保護自己免受工作場所危害的意識和知識。此外，本集團還多次舉辦與環保相關的培訓，提供一些機械使用的指導，以及與環保相關的法律法規的培訓。

於本年度，本集團每名僱員的平均培訓時數及受訓僱員的百分比如下：

每名員工平均培訓時數 (受訓員工百分比)	2020年	2019年
按員工類別		
高級管理人員	11(100)	12(100)
中級管理人員	12(100)	11(100)
一般員工	12(100)	12(100)
其他(附註)	8(100)	不適用
按性別		
女性	12(100)	12(100)
男性	12(100)	12(100)

附註：其他包括由政府安置到本集團的南新疆工人。2019年並無此類別員工。

教育是員工成長和發展的基礎，本集團也同時為員工提供晉升機會和清晰的職業發展前景。本集團每年會對員工進行考核評議，而表現達到預期、業績突出的員工將被考慮晉升或調整薪金。

5. 負責任經營

本集團相信，企業的可持續發展在很大程度上取決於其營運的效率和質量。因此，本集團密切管理其供應鏈，監督產品質量，以及客戶的健康和安全。同時，本集團希望通過保護知識產權和客戶隱私，以及宣傳反貪污，從而維護企業品牌和商業道德。

5.1 供應鏈管理

本集團致力確保其提供的產品和服務具有一流的質量。因此，本集團與供應鏈及其合作伙伴緊密合作，以徹底監督其供應鏈慣例。

為了全面掌控供應鏈，本集團制定了《外部提供的過程、產品和服務的控制程序》，為其採購流程和供應鏈管理提供全面的指引。本集團在採購過程中堅守「5R」原則（適時、適質、適量、適價、適地），並在與供貨商展開合作前，根據不同因素評估候選供貨商，其中包括但不限於外觀、尺寸、功能、材料及其環境和社會表現。被選中的供貨商必須簽署《供貨商質量聲明》，並由本集團進行每月及年度審查，以確保供貨商的產品和服務質量達到本集團的標準。為了識別和監控供貨商可能帶來的環境及社會風險，本集團要求供貨商簽署環境和社會方面的協議²，並定期提交第三方環境評估報告以及其他環境和社會認證。

於本年度，本集團118名主要供貨商均來自中國。

5.2 產品責任

5.2.1 產品質素

在追求卓越的產品和服務質素的同時，本集團致力按照客戶的需求和期望提供產品及服務。我們一直遵守產品質量相關法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

為確保生產產品的安全性，本集團會全面評估客戶所提交的產品數據（如圖樣、標準及規範等），判斷產品的安全性是否符合相關法律法規的要求。於成品測試階段，若發現任何不合格產品，則立即由品保部隔離，並按照《不合格品控制程序》處理。對於已發出的不合格產品，則由業務部通知顧客，並立即啟動追回程序。

本集團亦於《產品和服務的監視和測量控制程序》中明確了在制品的檢驗程序，由生產部負責做好自檢工作，對部分樣品進行抽樣檢查，以避免不合格零件進入下一制造流程。如任何批次的最終制成品未能通過產品監管小組的最終產品質量檢查，產品將被退回生產小組進行重做，而產品研發小組將調查其質量不合格的原因，以確保本集團產品最終為高質量。

於本年度，本集團沒有銷售或發貨的產品基於安全及健康理由而被退回。

² 協議包括《環境管理物質(ROHS)保證書》、《不含有高關注物質(SVHC)保證書》、《REACH高關注物質盤表》及《不使用衝突礦物承諾書》。

5.2.2 客戶意見管理

客戶的寶貴意見可協助完善本集團的產品及服務質量。故此，本集團已制定《客戶抱怨與退貨處理程序》與《與顧客有關過程的控制程序》，明確說明客戶投訴的處理流程。

一般處理客戶投訴程序如下：



於本年度，本集團共收到41宗客戶投訴，當中涉及產品出現異常情況，如氧化、著色不準確、外觀及功能不理想等。所有客戶投訴均通過換貨或退貨的方式得到相應解決，同時本集團亦改善相應的生產程序，以免同樣情況再次發生。

5.2.3 維護知識產權及客戶私隱

知識產權及客戶隱私均為企業的無形資產，並一直受到本集團的重視。因此，本集團嚴格遵守相關法律，當中包括但不限於《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國專利法》。本集團的《員工手冊》中亦明確將圖紙、制作工藝、技術參數及工藝程序等知識產權列為本集團商業秘密，嚴禁任何員工外洩有關資料。員工亦需要簽署保密協議，並對所有與本集團有關的信息進行保密。如發現員工洩露信息，本集團將立即將該員工辭退，並保留採取法律追究的權利。

5.2.4 產品標籤及廣告管理

本集團承諾只提供真實和準確的產品卷標及廣告。本集團的《管理手冊》已列明對產品卷標明確的指引和要求，其中包括名稱、代碼、材質等規格。

5.3 反貪污

本集團致力維持誠信經營，以及培養有道德的企業文化。因此，本集團對任何形式的舞弊均採取零容忍的態度。本集團嚴格遵守有關反貪污的法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》。本集團亦在《員工手冊》中規定，禁止員工接受或索取禮品、回扣等，以防止舞弊行為。對於未能當場拒絕的禮品，應交由相關部門處理。

此外，通過《舉報政策》以及《內部監督舉報制度》，員工可以通過電子郵件或信函的形式向審計委員會投訴疑似貪污或舞弊的行為。所有員工的個人資料均會受到嚴格保密處理。

於本年度，本集團並無發現任何有關貪污的違規個案，亦無針對本集團或其員工貪污行為的法律個案。在未來的日子，本集團將致力為董事和員工提供反貪污相關的培訓，以提高反舞弊意識。

6. 社區發展

本集團非常重視社區貢獻及發展，皆因社區一向是本集團發展的重要元素。於本年度，本集團對社區各方面都有貢獻，其中最主要為捐款。例如就2019新冠肺炎疫情，本集團向南陽臥龍區當地捐贈了80,000個N95醫用口罩，同時對需要醫療支持的員工進行個人捐贈。此外，本集團員工亦參加了當地的體育及文化活動，例如乒乓球比賽、羽毛球比賽及才藝表演等。

在未來的日子，本集團將繼續通過不同的慈善及社區活動，為社會做出貢獻，分享本集團的成果。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露	排放物管理	6-9
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放	6
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	溫室氣體排放	7
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物排放	8
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物排放	8
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物管理	6-9
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物排放	8
A2 資源使用	一般披露	資源節約	10-12
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源節約	10-11
A2.2	總耗水量及密度。	水資源節約	11
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源節約	10-11
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源節約	11
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	包裝物料	12
A3 環境及天然資源	一般披露	環境保護	6-12
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	6-12
A4 氣候變化	一般披露	氣候變化	12
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	12

ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼
社會			
B1 僱傭	一般披露	僱傭	13-15
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	就業統計	14
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	就業統計	14
B2 健康與安全	一般披露	健康及安全	15-16
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全	15-16
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全	15-16
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	健康及安全	15-16
B3 發展與培訓	一般披露	培訓、發展與晉升	17
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓、發展與晉升	17
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓、發展與晉升	17
B4 勞工準則	一般披露	招聘、解僱、平等機會	13
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招聘、解僱、平等機會	13
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招聘、解僱、平等機會	13
B5 供應鏈管理	一般披露	供應鏈管理	18
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理	18
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例,向其執行有關慣例的供貨商數目,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18

ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼
B6 產品責任	一般披露	產品責任	18-19
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質素	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶意見管理	19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權及客戶私隱	19
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質素	18
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	維護知識產權及客戶私隱	19
B7 反貪污	一般披露	反貪污	20
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	20
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	20
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	20
B8 社區投資	一般披露	社區發展	21
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區發展	21
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區發展	21