



東風汽車集團股份有限公司

DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

股份代號：489



2020 環境、社會及管治報告

* 僅供識別

目錄

| | |
|---------------------|-----|
| 關於本報告 | 2 |
| 董事長致辭 | 5 |
| 走進DFG | 6 |
| 企業介紹 | 6 |
| 2020年高光時刻 | 7 |
| 抗疫專題 | 8 |
| 管治：勇擔使命，穩步前進 | 19 |
| 穩健發展 | 19 |
| 匠心智造 | 35 |
| 環境：統籌發展，環境履責 | 51 |
| 綠色創新 | 51 |
| 綠色生產 | 56 |
| 社會：堅守初心，攜手同行 | 80 |
| 社區和諧 | 80 |
| 合作共贏 | 86 |
| 員工成長 | 96 |
| 附錄 | 114 |
| 適用法律法規 | 114 |
| ESG績效表現 | 116 |
| 《環境、社會及管治報告指引》內容索引 | 120 |



關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第五份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息。時間跨度為2020年1月1日至2020年12月31日(報告期)。

規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》列載的所有「不遵守就解釋」條文，並參考於2020年7月1日起生效的最新修訂披露要求做出匯報。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

報告範圍及邊界

本報告中的ESG相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。其中，少部分數據涵蓋範圍少於以上範圍，報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」(以下簡稱「本集團」)及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

關於本報告(續)

其他釋義如下：

| | | |
|----------|---|-----------------------------|
| 東風技術中心 | 指 | 東風汽車集團股份有限公司技術中心(分支機構) |
| 東風乘用車 | 指 | 東風汽車集團股份有限公司乘用車公司(分支機構) |
| 東風商用車 | 指 | 東風商用車有限公司 |
| 東風本田 | 指 | 東風本田汽車有限公司 |
| 東風本田發動機 | 指 | 東風本田發動機有限公司 |
| 東風柳汽 | 指 | 東風柳州汽車有限公司 |
| 東風日產 | 指 | 東風日產乘用車公司 |
| 東風汽車股份 | 指 | 東風汽車股份有限公司 |
| 東風康明斯 | 指 | 東風康明斯發動機有限公司 |
| 東風裝備 | 指 | 東風汽車有限公司裝備公司 |
| 鄭州日產 | 指 | 鄭州日產汽車有限公司 |
| 神龍汽車 | 指 | 神龍汽車有限公司 |
| 東風零部件 | 指 | 東風汽車零部件(集團)有限公司 |
| 嵐圖汽車 | 指 | 嵐圖汽車科技分公司 |
| 東風有限 | 指 | 東風汽車有限公司 |
| 東風特種商用車 | 指 | 東風特種商用車有限公司 |
| 東風鼎新動力系統 | 指 | 東風鼎新動力系統科技有限公司 ¹ |
| 東風模具 | 指 | 東風模具衝壓技術有限公司 |

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

¹ 原東風格特拉克汽車變速箱有限公司

關於本報告(續)

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2021年3月29日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

董事長致辭

很高興通過東風汽車集團股份有限公司第五份環境、社會及管治報告與大家交流我們2020年在環境、社會及管治方面的表現。

2020年是極具挑戰、極為不易、極不平凡的一年。突如其來的新冠肺炎疫情嚴重衝擊汽車行業，汽車市場連續第三年深度調整，行業競爭形勢和格局發生深刻變化。面對嚴峻複雜的經營環境和艱巨繁重的改革發展任務，東風集團秉持「致力於成為為用戶提供全方位優質汽車產品和服務的卓越企業」的戰略定位，圍繞「治痛點、解難點、紓堵點，強弱項、強基礎、強素質」的年度工作方針，上下一心，攜手並進，全力打好疫情防控阻擊戰、復工復產破題戰和生產經營及改革發展攻堅戰。

這一年，我們同抗疫情，共度時艱。全集團主動投身疫情防控，在全面部署疫情防控工作，確保員工健康安全的同时，竭盡所能捐贈各類救濟物資、組織員工投身抗疫一線、積極籌劃復產復工，奮力打好打贏「抗疫情、穩經營」雙線戰役。

這一年，我們勇擔使命，穩步前進。在公司治理方面，深刻把握高質量開放發展的要求，積極調整優化合資業務結構，努力夯實經營基礎，穩步推動經營持續健康發展。在產品及服務方面，積極將「品質、智慧、和悅」的品牌價值理念融入全價值鏈各環節，努力以優質的產品和服務為消費者美好生活賦能。在提升企業競爭力、發展力、持續力方面，進一步完善自主創新體系，打造商用車領先新優勢、提升自主乘用車核心能力、搶佔新能源車制高點取得新的進展。

這一年，我們保護環境，綠色發展。秉承「創建」環境友好型、資源節約型「企業」的目標，貫徹「節能環保地造車，造節能環保的車」的理念，將綠色發展納入企業戰略，開展自主新能源車高端品牌建設，重點聚焦綠色生產體系構建，全面深化「藍天碧水淨土」污染防治保衛戰，構築人、車、自然共生共融的綠色發展模式。

這一年，我們積極履責，攜手同行。在社會公益方面，積極參與扶貧攻堅，同時在產業發展、教育進步、社會和諧等方面持續獻力，向更多人傳遞愛與溫暖。在合作共贏方面，牢固樹立市場觀念、客戶意識，持續為客戶創造價值；努力提升供應商環境與社會表現，推動供應鏈可持續發展。在員工成長方面，將人文關懷融入企業文化，持續完善科學的激勵機制與人才發展體系，充分調動全員的主觀能動性，致力於實現員工和企業的共同成長。

新的發展進程中，我們將以「高質量發展的基礎更為堅實、效果更為彰顯」為發展目標，積極打造自主品牌，不斷增強改革綜合實效，加快打造核心競爭能力。我們將不忘初心、牢記使命，加快建設卓越東風和世界一流企業，積極踐行應有的責任與擔當，與各方攜手為實現新時代美好汽車生活和成熟汽車社會建立而不懈奮鬥！

董事長

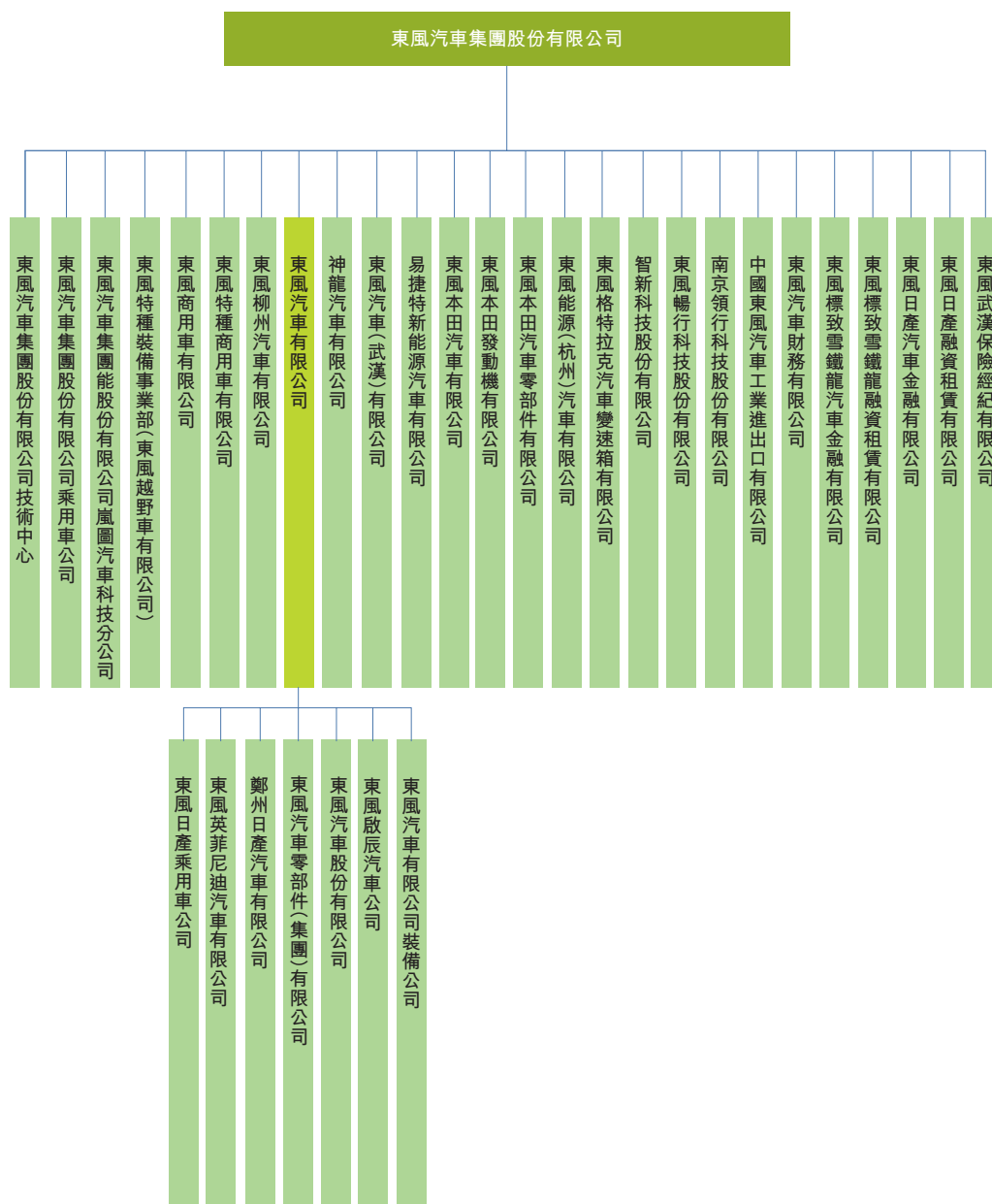
竺延風

走進DFG

企業介紹

東風汽車集團股份有限公司於2001年在中國湖北省武漢市成立，並於2005年在香港聯交所上市，股票代碼「00489」。本集團主營業務包括商用車、乘用車、新能源車、關鍵汽車總成和零部件、汽車裝備以及汽車水平事業等相關業務，事業基地分佈在武漢、十堰、襄陽、廣州等國內20餘個城市。本集團以客戶需求為基本原則，穩步前行，着力匠心，為環境增綠色，為社會添和諧，持續不斷履行對環境、社會以及投資者的責任。

我們的組織架構如下：



走進DFG(續)

2020年高光時刻



疫情方面

自2020年2月25日防疫車輛生產啓動以來，十堰基地各單位領命而出，職工衆志成城，提前湖北省其他市州復工

15 天

2020年4月，2,000家一級供應商、700多家經銷網點已經基本實現復工，累計帶動就業復工

22 萬多人

共開展13次捐贈工作，共捐贈款物

1.05 億元

抗疫救災總投入

54,516 人次



管治方面

累計開展廉政教育培訓

1,402 次

累計廉政教育培訓參與人數

76,213 人次

新增授權專利

1,737 件

專利申請

4,332 件



環境方面

光伏發電量

9,082
噸標準煤

萬元產值綜合能耗相較於2019年下降

5.8%

萬元產值溫室氣體排放相較於2019年下降

6.4%



社會方面

參與培訓總人數相較於2019年上漲

38.57%

投入26.237萬元消除崗位噪聲

273 個

社區活動投入總資金

1,641 萬元

社區活動人員參與總時數

17,400 小時

抗疫專題

2020年，歲在庚子，一場新冠肺炎疫情突襲荆楚大地，蔓延波及全國，牽動着全國人民的心。面對刻不容緩的疫情，本集團深入貫徹關於疫情防控工作的重要講話和指示批示精神，全力支持和配合打贏武漢保衛戰、湖北保衛戰。

對內部員工，疫情發生後我們快速部署內部防疫舉措，保護關愛每一位東風人；疫情遏制後，我們率先復工復產，全力追趕經濟目標，並實現穩定生產運營與疫情常態化防控相結合。

對社會大眾，疫情發生後我們迅速調度資源支持一線，深入社區一線保障居民基本生活，組織開展多次物資捐贈，全力以赴打贏這場疫情防控的阻擊戰。

DFG內部防「疫」日記

「當英雄的城市重新運轉，升騰起「煙火氣」，身處各地的東風人也重新回歸工作崗位。東風人義無反顧，態度堅定，把對生活的憧憬與意願，變成了對崗位工作的堅守、對價值創造的渴望。當極為不平凡的經歷成為記憶，當極具挑戰的2020畫上句號，東風人萬眾一心，心手相牽成為我們不會忘卻與值得銘記的共同記憶。」

1月 快速部署

1月12日，東風公司新冠肺炎疫情防控工作指揮部發佈《關於做好近期疫情防控有關工作的通知》，要求堅決貫徹「信息准、行動穩、把好門、管好人、神情定、勇擔當」防疫指導方針，堅持疫情信息報送制度，做好員工信息、第三方人員信息、來訪人員信息、零部件物流信息等的軌跡溯源管理工作。

1月23日，本集團宣佈成立新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作指揮部辦公室（即防指辦），統籌指導並部署公司疫情防控工作；公司發佈《關於做好向抗擊新冠肺炎疫情捐贈工作的指導意見》，並開展首批捐贈。

1月24日，下發《關於在新型冠狀病毒感染的肺炎疫情期間關心關愛相關員工的通知》，要求各單位加強疫情期間員工關心關愛。

2月 關愛幫扶

2月3日-4日，本集團下發《關於使用工會經費用於幫扶慰問因新型冠狀病毒感染的肺炎造成的職工生活困難的通知》，對因新型肺炎造成生活困難的職工及家庭進行幫扶；編制《新型冠狀病毒肺炎防控知識電子手冊》，並發放到全體員工。

2月8日-10日，本集團積極推進確診/疑似員工關心關愛活動，結合湖北省、武漢市「四集中」有關政策，充分利用各種資源，調動多方力量，努力幫助確診員工實現應收盡收、早收早治；下撥50萬元工會防疫專項資金至疫情較重的13家基層單位工會，用於疫情防控和慰問等專項工作。

2月23日，本集團工會調動公司各級女工組織和女工幹部力量，關愛幫扶確診女職工、孕產女職工、患病女職工家庭、單親困難女職工，已精準幫扶孕產女職工聯繫婦產醫院、安全接送、入院生產18人，入院治療6人，特殊需求和心理關懷5人。

抗疫專題(續)

3月 復工復產

3月8日，本集團印發《關於做好復工復產疫情防控監督檢查工作的通知》，明確監督檢查範圍、方式和重點內容，制定復工復產疫情防控監督檢查指導清單。

3月11日，本集團經營管理部在開發區管委會集中辦公，負責供應商復工復產相關工作，包括復工申請請示，相關數據統計匯總、整理，人員和車輛辦證，供應商防疫及復工督導等。

3月17日-18日，編制《企業復工復產防疫手冊》電子版，並發放至公司各單位；貫徹落實武漢市防指關於規範員工省內返崗工作的通知精神，制發《東風公司總部返崗通知》。

3月23日，「東風系」逆行抗疫復工復產，東風本田12,632名員工、東風乘用車2,328名員工已辦理了人員通行證，拉動了「東風系」在武漢開發區內一級供應商229家復工復產，帶動武漢汽車產業鏈復蘇。

4月-5月 常態防控

4月6日，本集團防指辦（公司辦公室）制發《關於加強全面復產期間員工疫情防控管理的通知》，要求各單位妥善應對疫情防控新形態，重點關注「五類人員」，做到疫情防控和生產經營「兩手抓、兩手硬」。

4月10日，截至12時，本集團實現疫情「四為零」，即新增確診病例為零、現有確診病例清零、無症狀感染者為零、境外輸入病例為零，公司疫情防控工作取得階段性成效。

4月12日，本集團防指辦（公司辦公室）組織總部各職能部門員工分批開展核酸檢測工作，配合指導海外事業部制定《東風公司境外疫情防控應急預案》。

5月7-13日，本集團防指辦（公司辦公室）推進落實公司常態化疫情防控有關工作，下發常態化疫情防控有關工作要求；公司防指組織會議，防指各成員單位安排佈置常態化疫情防控和復工復產。

抗疫專題(續)

東風乘用車：關懷慰問暖人心

疫情防控期間，東風乘用車每日跟蹤身體異常人員信息，對異常人員存在的困難做到及時上報、協調解決，「隔離不隔愛」。東風乘用車及時跟蹤值班人員思想動態，為他們送上防護服、水果、牛奶等防疫生活物資，解決員工後顧之憂，同時做好心理疏導工作，充分展現組織關懷。

此外，東風乘用車通過網絡、上級工會整合多方資源為3名待產期男職工家屬、1名待產期女職工、1名哺乳期女職工解決用車、出行、產檢、嬰幼兒奶粉資源短缺等棘手問題，當好員工的「娘家人」，積極主動為孕產期、哺乳期女職工提供有效幫扶。



抗疫專題(續)

東風商用車：扛起使命擔當，快速啟動復工復產準備工作

隨着東風商用車小規模緊急防疫車生產啟動，東風特種商用車快速啟動復工復產準備工作，但在關鍵時期復工復產，疫情防控仍是首要任務。東風特種商用車細化疫情防控工作方案，制定全方位防控指南，確保安全復工、精準復工。

- 在助力員工返程上，東風特種商用車根據《關於做好新型肺炎疫情期間十堰、襄陽基地東風員工返鄂、返漢工作的通知》文件要求，完成71人返程申請批覆工作；
- 在防疫物資準備方面，東風特種商用車通過各種渠道，提前採購了口罩、消毒液、噴霧器、體溫測量儀、防護服等防疫物資，並對生產作業現場、辦公區域、衛生間等重點部位進行消殺，確保投入緊急生產的員工生命健康與安全；

一邊抓生產，一邊抓疫情防控，兩手都要抓，兩手都要硬。這期間，東風特種商用車從「人、機、料、法、環」五個方面，精心佈置，分別制定和實施相關管理舉措及制度。

- 制定疫情期間人員分類管理方案及疫情期間的通勤車、空調使用方案；
- 按復工後三週計劃需求測算，科學制定防疫物資準備、發放、使用方案；
- 制定《關於疫情期間會議安排規定的通知》《關於疫情期間公務活動規定的通知》等相關制度，避免人員聚集造成的感染風險，降低人員感染病毒的風險；
- 制定了生產區、辦公區、生活區消毒方案，全面確保員工工作及生活環境健康安全，為生產提供強有力保障。



抗疫專題(續)

湖北省委書記應勇指導調研疫情防控和復工復產工作

4月12日，湖北省委書記應勇親臨指導本集團調研疫情防控和復工復產工作。應勇為公司自主品牌車型的造型、配置，自動駕駛、動力總成、新能源三電等核心技術點讚，並希望東風繼續做好供應鏈保障，確保生產經營穩定運行；研發掌握核心技術，增強核心競爭力。

在東風乘用車公司總裝車間門口，應勇一行測體溫後，經過一米長的消毒地毯，有序進入工廠。東風乘用車公司的生產能力基本恢復到疫情前的水平，人員復工率達到100%。總裝車間現場，各條生產線有序運轉，員工們在生產線邊忙碌着，一派生機勃發的氣息。

DFG外部戰「疫」日記

「作為物流運輸這一重要的抗疫力量，一個個口罩下的東風奮鬥者，逆行在抗疫戰場，奮戰在企業復工復產一線。在這場沒有硝煙的疫情防控戰中，東風人堅持與時間賽跑，與疫情抗爭。尤其是身處疫情中心武漢的東風人，以自己的方式，盡自己的擔當，守護家鄉，保衛武漢。」

1月 支援一線

1月23日，本集團發佈《關於做好向抗擊新冠肺炎疫情捐贈工作的指導意見》，並開展首批捐贈，向武漢市慈善總會捐贈1,000萬元。

1月24日，東風出行組建500人應急車隊，接受政府統一調度，全力以赴支持疫情防控工作。

1月25日，本集團新冠疫情防控指揮部組織協調物資捐贈工作：1.協調東風本田、東風乘用車向東風出行捐贈防護服、護目鏡和醫用口罩，供疫情應急車隊使用；2.發佈向協和醫院捐贈防護服、護目鏡和醫用口罩的倡議通知書，武漢地區各單位積極響應，緊張籌集物資。

2月 共克時艱

2月6日，東風柳汽團委成立疫情防控青年突擊隊，設置公司隔離區，服務好被隔離青年生活，累計服務達上萬餘人次，配送生活物資累次達700餘人次。

2月14日，開展第八次捐贈工作，公司已累計捐贈款物7,042萬元。

2月25日，東風商車第一批防疫車輛生產人員565人開始動工，車輛工廠啟動防疫應急車輛緊急訂單加班生產，當天生產22台防疫車輛。並於3月5日，防疫應急車輛緊急訂單加班生產日產量提升突破100輛。

抗疫專題(續)

3月 志願服務

3月1日，本集團疫情防控青年黨員服務隊和青年志願者服務隊共45人，累計已有27名隊員投入到一線抗疫工作中。

3月9日-10日，本集團及旗下20家單位共同捐贈款物9,645萬元（其中現金5,100萬元，實物價值4,545萬元）；東風柳州汽車有限公司第一批7台負壓救護車加急發往十堰市。

3月20日，本集團疫情防控青年黨員服務隊所有隊員全部下線。2月23日以來，完成209批次601名出院患者的轉運隔離，累計配送物資26.45噸，配合迎檢（包括核酸檢測）47次。

4月 致敬英雄

4月8日，開展第13次捐贈工作，已累計捐贈款物10,475.7萬元。

4月12日，本集團發起東風員工「抗疫情獻愛心」捐款活動，共收到81,267名員工捐款524.15萬元，工會補貼至600萬元整，其中5,800萬元定向捐贈給就治過東風員工的相關醫院，20萬元用於確診員工慰問。

抗疫專題(續)

神龍汽車：志願服務，助力全民打贏抗疫阻擊戰

在這場全民參與的抗「疫」阻擊戰鬥中，神龍汽車湧現出許多優秀志願者。他們面對病毒就在身邊的危險，毅然參與到社區志願者隊伍中來，與眾多志願者一起走出家門，逆行而動，開展防控宣傳，為保障城市正常運轉無私奉獻。

城市中的逆行者，物資供應的搬運工

- 成都工廠員工加入「鑽石志願車隊」，承擔急需物資運送及醫院醫生接送工作，在武漢封城、公共交通停運後，自費承擔運送中的油費、消毒防護費用。
- 技術質量部員工參與光穀國藥控股物流倉庫志願服務工作，為在武漢各抗擊疫情戰場中服務的全國各單位媒體人士運送口罩、護目鏡等防護用品。
- 製造管理部員工參與協和醫院西院物資轉運工作，他們主動出擊，在「封城」的武漢市中穿梭，運送防疫和生活物資，親自上門為隔離老夫妻提供急需藥品。

堅守村間地頭，返鄉主動防疫

- 襄陽工廠員工用一隻小喇叭，配合村幹部開展疫情防控宣傳工作，挨家入戶發宣傳手冊，並用村民們能理解的話語講解疫情防禦方法。
- 襄陽工廠員工自製消毒水，背起噴霧器，組織村間路面消毒工作，整個村子的主幹道1,000多米，一次義務消毒要1個多小時，在鄉村小路間，他主動擔起責任，成了村裡面有口皆碑的「最帥鄉村義務消毒員」。

抗疫專題(續)

神龍汽車：志願服務，助力全民打贏抗疫阻擊戰

防控疫情的「夫妻檔」

- 武漢工廠員工夫妻倆，組織眾籌捐款2.3萬餘元，四處開拓保障物資貨源，負責採購、配送、搬運「一條龍」，向普仁醫院和協和西院捐贈防護服700套，向沌口湘隆社區居委會捐贈防護服35套、防護眼鏡3個，還將84消毒液20桶(1桶20斤)、醫用酒精30桶(1桶20斤)分別捐助給協和西院、蔡甸人民醫院、沌陽街沌陽社區衛生服務中心，團結各方之力助力戰「疫」。



在這場特殊的戰「疫」中，還有無數個東風優秀員工，他們奮戰在疫情防控第一線，臨危不懼、捨小家保大家，用實際行動堅決遏制疫情蔓延。

抗疫專題(續)

東風柳汽：憑強大實力做抗疫標兵

防疫車輛生產



疫情爆發後，東風柳汽接到指令，要求緊急趕制13台高頂負壓救護車援助十堰。東風柳汽立即組建專項團隊晝夜奮戰，對防疫車輛生產任務，不講條件、不計成本，保證按期生產、按期交付。通過研發、採購、生產同步開展，僅用10天就圓滿實現交付。疫情期間東風柳汽公司向15個省市自治區供應風行救護車600台，消毒酒水車260台，有效助力疫情防。

乘龍車隊支持湖北抗疫



在疫情防控「最吃勁的關鍵階段」，東風柳汽旗下商用車派出乘龍H7車隊迅速馳援十堰疫區，向十堰疫區運送了250噸醫療防護及生活物資；另外，乘龍智能渣土自卸車隊全力清運，確保武漢火神山醫院如期竣工，助力湖北打贏疫情防控攻堅戰。

風行迎接受鄂醫療隊回家



疫情爆發以來，110名柳州醫護人員無私支援湖北的醫療救治。2020年4月14日，柳州市最後一批（第五批）援鄂醫療隊從湖北滿載榮耀歸柳。作為湖北東風集團的家人，東風柳汽旗下東風風行品牌派出高規格的風行護航車隊，以用最親切的方式，迎接44名抗疫英雄平安返柳。

- 2020年9月10日，由《中國汽車報》社主辦，自今年5月便開展的中國汽車企業社會責任暨中國汽車戰「疫」英雄譜活動，東風柳汽通過克服重重困難保證前線車輛需求，積極參與到抗疫工作中抗擊疫情，獲得優秀戰「疫」行動力企業稱號。



東風柳汽獲優秀戰「疫」行動力企業稱號

抗疫專題(續)

東風暢行獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」

2020年伊始，疫情突如其來。處於疫情風暴中心的東風暢行在武漢封城當天，迅速組建起了千車千人規模的抗疫志願車隊，承包了武漢市漢陽、礄口、江岸三區共294個社區的出行服務——車隊規模和服務範圍佔全市四分之一。他們送醫護人員上下班，送生病居民就醫，給孤寡老人、「空巢老人」等行動不便的人提供送菜、送藥、送餐服務。疫情期間，東風暢行抗疫志願車隊隨叫隨到，獲得了武漢市政府和社區居民的廣泛好評，共收到了132面錦旗、46封感謝信。



與此同時，東風暢行積極參與從火神山、雷神山、金銀潭等20多家定點救治醫院、方艙醫院協調轉運出院患者到隔離點的任務。廣大司機不畏艱險，衝鋒在前，累計轉運110餘批次治愈患者。東風暢行高度關注援鄂醫療隊需求，了解到相關醫療隊用車困難後，第一時間協調車輛——為浙江、山東、江蘇等多個援鄂醫療團隊和定點醫院提供全天候車輛服務。隨着疫情防控形勢好轉，在湖北分區分級分類分時復工復產的階段，東風暢行利用平台優勢，緊急研發推出定製公交、復工通勤車等出行服務產品，為300多家企業復工復產助力。

抗疫專題(續)

東風暢行獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」

在這場抗疫鬥爭中，東風暢行抗疫志願司機捨小家為大家：有的司機為社區居民通宵排隊買藥；有的司機為特殊病患定點定時服務；因疫情隔離要求，有的工作人員長達2個多月未能與家人團聚。從1月23日組建車隊，到4月16日圓滿完成保運任務，歷時86天，東風暢行不計代價、不計成本，累計行駛424萬公里以上，累計服務35萬人次以上。同時，東風暢行員工及網約車司機無一人感染。



9月8日，全國抗擊新冠肺炎疫情表彰大會在北京人民大會堂隆重舉行，大會對全國抗擊新冠肺炎疫情先進個人、先進集體，全國優秀共產黨員、全國先進基層黨組織進行表彰。東風暢行科技股份有限公司獲得「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」榮譽稱號。

管治：勇擔使命，穩步前進

穩健發展

2020年為「十三五」規劃收官之年，本集團堅持「致力於成為為用戶提供全方位優質汽車產品和服務的卓越企業」的戰略定位，從內部加強業務風險管控與審計工作，全面加強反貪腐合規管理、提升依法合規經營管理水平，維持良好的企業營運狀態。

經營管理

2020年突如其來的新冠肺炎疫情嚴重衝擊生產經營，汽車市場連續第三年深度調整，行業競爭形勢和格局深刻變化。面對嚴峻複雜的經營環境和艱巨繁重的改革發展任務，我們全力打好疫情防控阻擊戰、復工復產破題戰和生產經營及改革發展攻堅戰，並緊扣「治痛點、解難點、紓堵點，強弱項、強基礎、強素質」的年度工作方針，統籌推進疫情防控和改革發展各項工作，總體經營基本符合預期，各項工作穩中有進。

2020年度DFG亮點工作

經營表現

2020年，本集團商用車事業銷售55.5萬輛，增長18.5%，圓滿完成「十三五」既定目標。

東風商用車疫情之後多次刷新日產量紀錄，全年銷量達22.1萬輛，超挑戰目標，同比增長18.9%，拉動了十堰基地經營復甦；東風柳汽全年銷售汽車8.5萬輛，同比大幅增長46.2%，連續第四年站上歷史新高。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

2020年度DFG亮點工作

研發創新

2020年，本集團堅定不移推進創新驅動戰略，加速關鍵核心技術市場化應用步伐。東風商用車龍擎DDi13發動機成功上市；東風風神C15TDR發動機高效版熱效率達41.07%，獲評「中國心」十佳發動機。

以無人駕駛為代表的一大批創新成果投向市場：國內首款L4級5G自動駕駛汽車Sharing-VAN 1.0 Plus量產並投入商用；東風Sharing-Smart無人清掃車、無人巡邏車助力戰疫；東風首個智享之城-Sharing-City開城；東風自動駕駛領航項目落戶武漢開發區；東風商用車無人集卡交付，並在廈門5G智慧港口智慧運營。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

2020年度亮點工作

綠色設計

7月17日，肩負東風新能源轉型和高端自主品牌雙重使命，嵐圖品牌正式發佈，嵐圖汽車科技公司成立。嵐圖品牌以「讓汽車驅動夢想，為美好生活賦能」為使命，以「零焦慮高端智慧電動品牌」為定位，採取市場化獨立運營方式，擁有全新戰略、全新機制、全新商業模式和全新團隊，探索一種「成熟車企+造車新勢力」的創新融合發展模式。

12月18日，嵐圖首款量產車嵐圖FREE在深圳全球首秀，並宣佈將於2021年第三季度上市。從2021年起，嵐圖每年將向市場投放不少於一款新車。未來3-5年，嵐圖產品將覆蓋轎車、SUV、MPV、跨界車等細分市場。



扶貧攻堅

作為中央企業，本集團堅決貫徹落實黨中央重大決策部署，積極開展「4省區8縣市」的扶貧工作。2019年1月，西藏江達縣脫貧摘帽。2019年4月，湖北興山縣脫貧摘帽。2019年12月，西藏貢覺縣脫貧摘帽。2020年3月，新疆柯坪縣脫貧摘帽。2020年4月，湖北房縣、五峰縣、恩施市脫貧摘帽。2020年5月，隨着廣西馬山縣脫貧摘帽，本集團及母公司幫扶的「4省區8縣市」全部實現脫貧摘帽。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

風險管控

本集團高度關注並全面維持公司穩健有效的風險管理及審計管理，我們定期開展業務風險評估與專項審計工作，並將新能源政策、環保節能等ESG議題納入我們的風險管理及審計範圍中，進一步強化本集團的全面風險管理。

風險管理

報告期內，本集團組織開展了2020年度全面風險評估，明確主責單位、具體防範化解措施、管控目標、落地時間等要素，進一步推動公司風險管理意識，增強公司風險識別、處置和應對能力。同時，本集團細化風險跟蹤方式，每季度跟蹤與評價重大及重要風險應對措施達成情況，以推進風險應對解決方案落地見效，並實現與常態化疫情風險防控工作有效結合。

在ESG風險方面，汽車行業由於作為碳排放貢獻大戶，極容易受到國家政策及行業相關政策的影響。報告期內，本集團針對新能源業務風險和《關於修改〈乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法〉的決定》(即「雙積分政策」)合規風險進行風險分析與方法化解措施制定。

另外，為了加強新能源等關鍵業務的日常風險管控，本集團組織開展了重要風險管控清單的編製工作。目前，本集團層面形成8個業務領域關鍵風險點共計21個；23家附屬公司形成適用於各自公司的(含東風有限下屬事業板塊)個性化「清單」合計101份，包含460個次關鍵風險點、1,344項次防控措施、472個次風險預警指標，為進一步深化風險與業務融合，以及後續的數據風控與風險監測奠定了基礎。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

| 風險名稱 | 防範化解措施 |
|-----------|--|
| 雙積分政策合規風險 | <ul style="list-style-type: none"> • 明確公司及各事業單位2020年度雙積分目標，與各單位溝通並共同制定改善措施。 • 建立公司新能源和雙積分協同機制。以公司利益最大化為原則，協調各事業單位新能源產銷安排及外部積分購買，實現各事業單位雙積分合規。 • 與各事業單位共同制定2019年度CAFC積分缺口抵償方案，在2020年9月30日之前完成負積分清零。 • 月度跟蹤各事業單位的產銷存情況。針對異常事業單位進行一對一診斷，共同制定改善措施。 • 研究2021年行業及本集團積分形勢，建立2021年積分合規路徑。 |
| 新能源業務風險 | <ul style="list-style-type: none"> • 切實推進三電核心資源生產能力建設，實現規模化生產。 • 推進新能源乘用車和商用車專用平台開發。 • 梳理和佈局新能源商品線，完善商品規劃。 • 加強新能源商業模式創新與生態圈建設。組織完善TCO²研究；組織協調東風暢行等開展電池梯次利用和再生回收項目研究，確定項目。 • 組織集團內銷量頭部單位開展減虧工作，協調公司內積分價值核算方案落地相關事宜。包含東風乘用車、東風有限、東風本田實施方案。 |

² 全生命週期成本 Total Cost of Ownership

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

年度審計

2020年，本集團根據「治痛點、解難點、紓堵點」的工作要求，不斷完善內部審計管理體制，以聚焦落實國家方針政策與防範經營風險、圍繞公司經營決策為主線，精準審計發力，助推公司治理體系完善和高質量發展。報告期內，本集團配合審計署疫情影響和重大政策執行情況專項審計調查，重點開展了疫情影響專項審計調查、製造業高質量發展、民企清欠、財政資金績效和涉企收費等方面的貫徹落實國家重大政策措施情況跟蹤審計，共進行了46個專題的審計工作。

2020年，本集團在所有任期審計中增加貫徹落實國家方針政策、決策部署，企業發展規劃、戰略決策執行情況及目標責任制等重要審計內容，把藍天保衛戰、節能減排、污染防治等作為審計檢查的主要內容，提升審計層次以及對戰略目標實現的關注度。報告期內，我們起草了《節能環保管理審計》的審計指引，建立了集團內各單位實施節能環保審計規範化的指導體系。

東風本田節能審計與整改完成

2019年，本集團審計合規部對東風本田在2017年1月至2019年4月期間的藍天保衛戰應對方案，以及相應環保設施改造投資計劃、立項、落實情況進行了審計，發現在BPR塗裝線的相關改造具體項目中存在合同管理、施工過程管理及項目終驗收方面的問題和風險，均已完成整改。報告期內，東風本田2020年度的合規評價及節能環保方面未發現相應缺陷。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

反貪腐

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項法律法規，制定並實施《商業道德公約》《反腐敗合規手冊》，建立多渠道有效的舉報申訴途徑，持續推進廉潔教育，嚴防腐敗事件發生，保障本集團合規與可持續經營。

本集團通過嚴格執行制度，不斷提升管理效率，讓企業各項業務在合法合規軌道上有序運行。另外，為了將懲惡揚善反腐利劍打磨得更加鋒利，本集團紀委新成立了審查調查「尖兵班」，在集團內部實現了執紀力量的優勢互補和資源充分調配。報告期內，本集團移送司法機關處理的案件數為10件，已審結案件數據6件。若有發現相關違反黨紀及犯罪行為，我們及時移送司法機關進行查處，並實行「雙開」處罰（即開除黨籍和開除公職處分），一律嚴肅處理絕不姑息。

舉報申訴

良好通暢的信訪舉報渠道可保障公眾反映問題的積極性和主動性。本集團設置專人專崗職位、設立固定接待場所、開設信訪舉報網、對外公佈舉報電話以及舉報郵箱等方式接收公眾來信來訪，保證信、訪、電、網立體舉報平台的有效運行，確保公眾反映問題的暢通性。

另外，本集團在推動廉潔建設的過程中，要求各附屬公司與合作供貨商、經銷商簽署《合規廉潔共建協議》《合規廉潔共建承諾書》等合作協議，通過雙向監督來規範與供貨商、經銷商的合作。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

廉潔培訓

汽車行業生產流程長，是腐敗風險較大的行業，必須堅持「嚴」的主基調，保持「懲」的力度。近年來，本集團結合汽車行業特點、把握企業經營規律，緊密圍繞「三項改革」「三轉」和「三不」一體推進的工作要求，充分發揮監督保障執行、促進完善發展作用。報告期內，我們堅持正面引導和反面警示相結合，廣泛運用多種方式積極開展廉政宣傳教育，提升教育實效。

報告期內，為強化警示震懾效應，我們召開2次警示教育大會，通報典型案例17起，曝光27人。深刻剖析東風模具群體性違紀違法案，拍攝警示教育片《貪慾之禍》，組織各二級單位觀看，8萬餘人接受教育，達到查處一案、警示一片、治理一域的綜合效應。同時，各級紀檢監察機構持續加大對履行全面從嚴治黨主體責任和監督責任不力問題的問責力度，紮實推進黨風廉政建設和反腐倡廉工作，堅決反對腐敗行為，為持續健康發展提供有力保障。報告期內，本集團累計進行廉政教育培訓次數1,402次，廉政教育培訓參與76,213人次。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

黨風廉政建設宣傳教育月活動

組織幹部員工深入學習黨章黨規黨紀和相關國家法律法規

累計開展學習教育活動1,402場，覆蓋76,213人次

網絡知識答題活動

3萬餘名黨員領導幹部和關鍵崗位人員「零距離」學紀學法，以考促學、以學促廉

廉潔文化活動

組織策劃一系列主題鮮明、內容豐富、形式多樣的廉潔文化活動，在全集團倡導崇尚廉風氣

鄭州日產確保「不能腐」體制機制建設目標任務落實落地

報告期內，鄭州日產黨委聚焦「六個重點領域」、「四大體系」，採用「1+N」工作模式，即落實上級公司重點領域監督加上公司自主選擇專項整治的項目，3年內實現監督檢查任務100%全覆蓋。

2020年鄭州日產紀委出台《「不能腐」體制機制監督檢查辦法(試行)》，制定了「不能腐」體制機制監督任務清單，明確10個方面監督任務，梳理檢查資料297項。鄭州日產圍繞制度清單和問題清單，季度管控、動態跟蹤各項目進度，完成新修訂制度34項，完成整改問題清單3項，確保不能腐體制機制建設的目標任務在公司各領域落實落地。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

從嚴查處腐敗 挽回經濟損失

2020年，在對東風特種商用車案件查辦過程中，我們貫通運用監督執紀「四種形態」，做到「三個區分開來」，積極幫助和挽救2名涉案人員，使其放下思想包袱，積極協助追繳損失，截至目前已追回經濟損失12億元，為企業經營工作的平穩運行提供了充足的資金保障。

報告期內，本集團結合企業生產經營實際，在持續加強重點領域腐敗問題監督治理的基礎上，印發《關於進一步加強重點領域形式主義、官僚主義問題監督執紀問責工作的通知》，要求公司各級紀檢監察機構要緊盯常態化疫情防控、安全環保領域等重点領域，督促責任人切實落實安全環保責任，堅決杜絕為搶訂單、趕任務、保目標而忽視安全環保工作。本集團持續強化安全環保管理主體責任，並將基層紀檢監察機構督促推動安全環保責任落實情況納入日常監督檢查工作內容。

廉潔共建

本集團積極響應國家號召，將商業道德和市場規則作為行為準則，通過與供應商簽訂廉潔協議、開展供應商廉潔宣講等一系列工作，構建了和諧誠信的供應商體系，為產品質量提供了保障。

東風技術中心召開供應商廉潔共建大會

為推進供應商遵守國家有關法律法規、商業道德和市場規則，與東風技術中心共同營造風清氣正、遵紀守法、和諧共贏的經營環境，東風技術中心以網絡直播+現場參與相結合的方式召開2020年供應商廉潔共建大會。大會向技術中心500餘家供應商發佈廉潔共建倡議，號召廣大供應商發揚契約精神，建設誠信體系。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風日產發起「廉潔共建倡議」

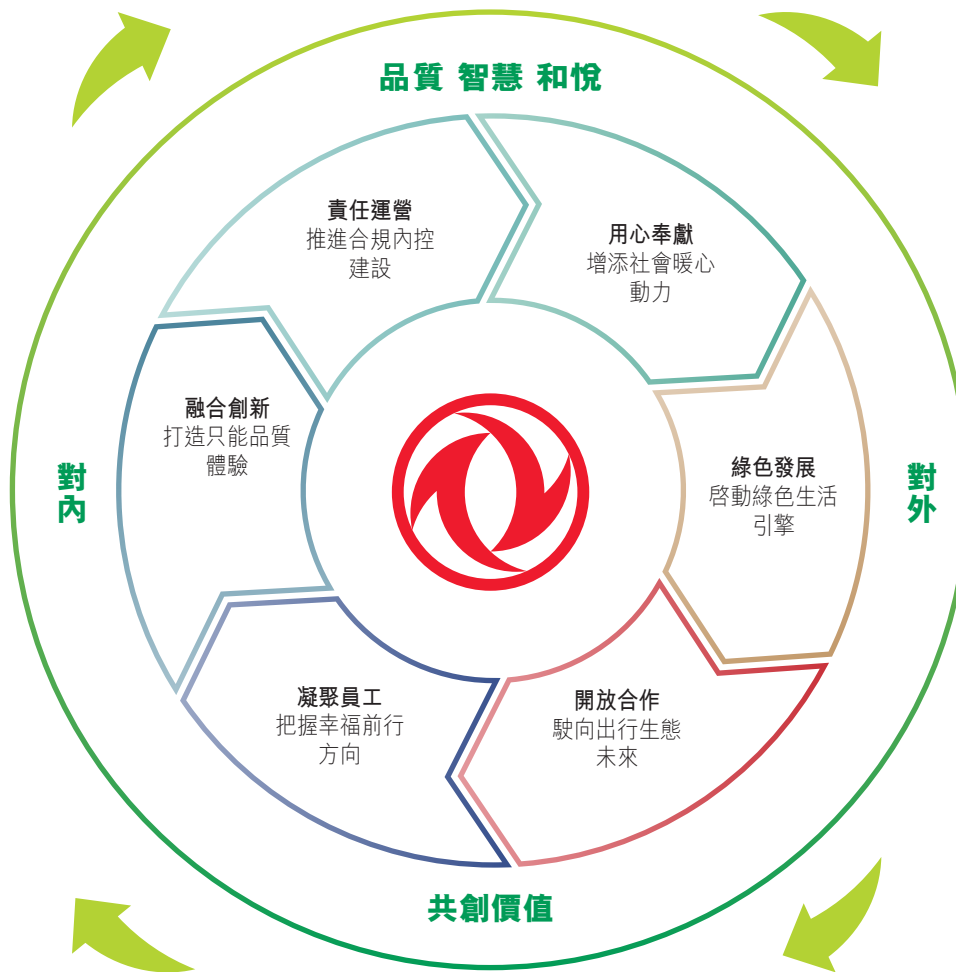
在2020年度供應商年會上，東風日產紀委書記史沫林向全體供應商發起了「廉潔共建倡議」。自《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》出台後，東風日產積極踐行，與供應商夥伴簽訂了1,634份《廉潔共建協議》，與10家供應商開展了廉潔共建活動，共建了廉潔從業互「廉」網。懲治腐敗，要做到無禁區、全覆蓋、零容忍。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

可持續管理

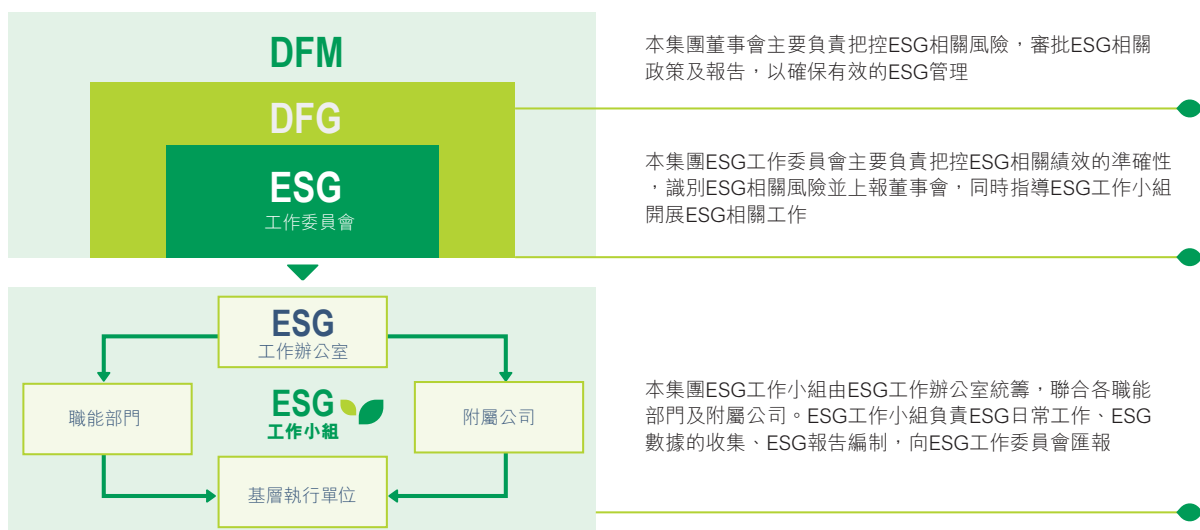
我們持續圍繞本集團母公司東風汽車集團有限公司品牌核心價值「品質、智慧、和悅」，將繼續堅持責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會的ESG理念，在全價值鏈體系下與客戶、員工、合作夥伴等各相關方共同創造價值。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

ESG管理架構

本集團相信將社會責任理念植入我們的戰略發展目標中，並貫穿落實到企業日常經營管理和創新活動中，才能真正實現經與環境的協調發展。為確保ESG管理成效，進一步保障公司經營，本集團形成了自上而下的ESG管理架構。ESG管理架構由董事會、ESG工作委員會、ESG工作小組三級構成，各級職責分工明確、協調統一。具體如下所示：



ESG管理架構及職能

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

權益人溝通

本集團相信，與權益人攜手進步是驅動企業轉型發展的長期動力。為全面了解權益人需求，聽取社會各界對本集團的期待，我們基於自身業務範圍、生產經營性質對與集團發展有密切聯繫的權益人進行識別，並打造多元化溝通渠道，建立實時的、有效的、長期的溝通機制，並以實際行動對權益人作出針對性響應。報告期內，本集團通過多種(正式或非正式、線上及線下)方式讓權益人參與我們推行重大決策及其他戰略調整的過程，並了解的權益人觀點及期望，以幫助本集團制定更有效的管理決策。

對本集團業務運營重要的權益人類別、權益人所關注的議題、以及本集團的溝通渠道如下表所示：

| 權益人 | 關注議題 | 溝通渠道及反饋方式 | 溝通頻次 |
|-----|---------|--|---|
| 股東 | 業務表現 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會 | <ul style="list-style-type: none"> 每年舉行一次股東大會 |
| | ESG管理 | <ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 | <ul style="list-style-type: none"> 重大事件或特殊情況臨時會議 |
| | 合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 現場調研 路演及反向路演 多渠道會議 | <ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次路演和反向路演 |
| 投資者 | 企業管制 | <ul style="list-style-type: none"> 電話會議 | <ul style="list-style-type: none"> 接待公司訪問 |
| | 產品安全與治理 | <ul style="list-style-type: none"> 電話組會 | <ul style="list-style-type: none"> 主持一對一電話會議 |
| | 綠色產品 | <ul style="list-style-type: none"> 接待客戶公司訪問 境內外投資會議 路演及反向路演 | <ul style="list-style-type: none"> 召開投資組會 年報業績發佈會 每年至少一次路演和反向路演 中報業績電話會 |
| 員工 | 員工權益 | <ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 | <ul style="list-style-type: none"> 線上、線下員工培訓 |
| | 員工健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 工會及團委活動 | <ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦工會活動 |
| | 薪酬福利 | <ul style="list-style-type: none"> 員工代表大會 意見和合理化建議徵集 | <ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次團委活動 每年至少一次員工代表大會 每年一次員工滿意度調查活動 |

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

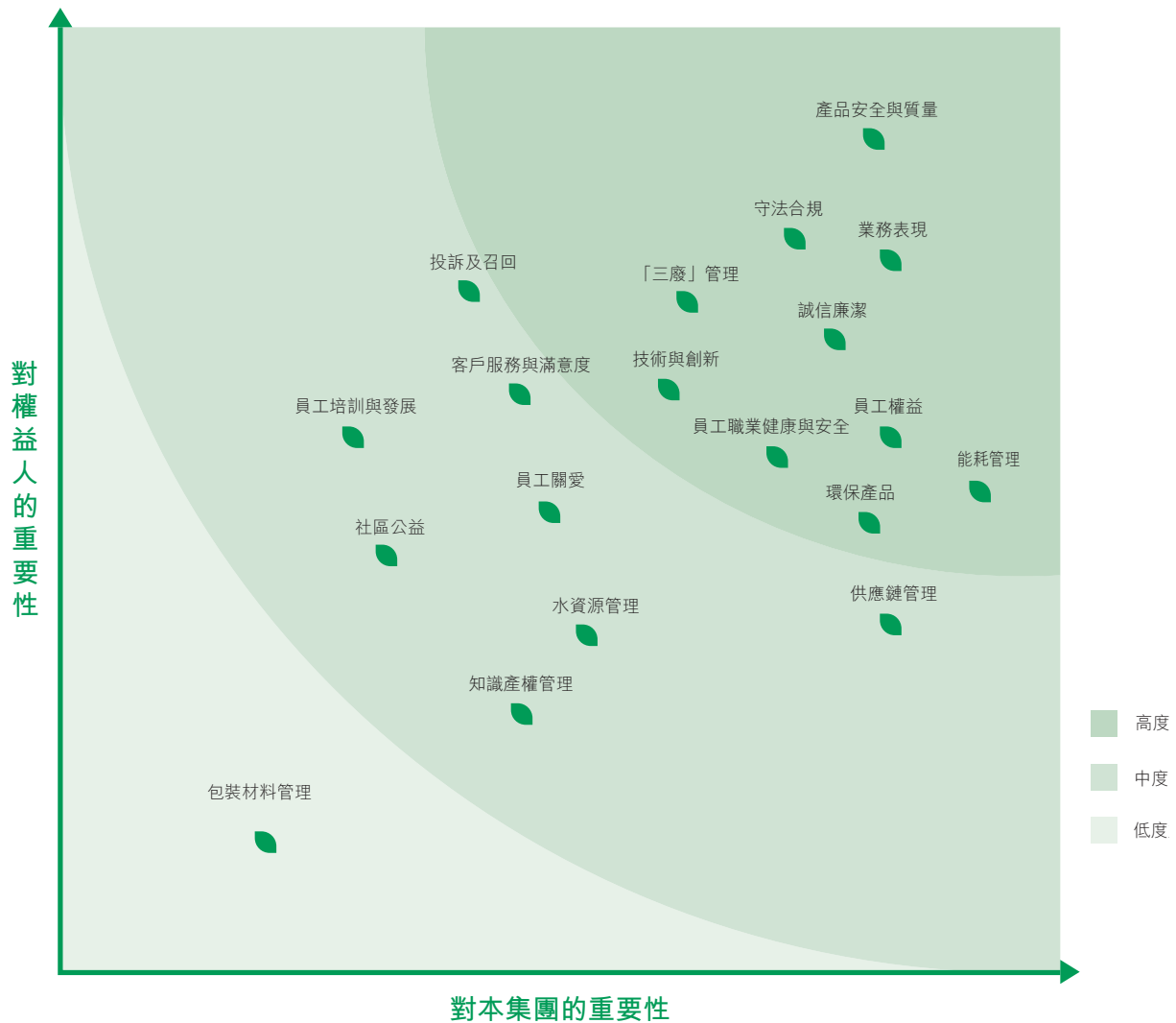
| 權益人 | 關注議題 | 溝通渠道及反饋方式 | 溝通頻次 |
|----------|-----------|-------------------|---------------|
| 經銷商 | 產品安全與質量 | • 產品培訓 | • 不定期進行產品培訓 |
| | 客戶服務 | • 消費者投訴處理 | • 每年都消費者滿意度調查 |
| | 社區貢獻 | • 產品維修 | |
| 供應商 | 供應鏈管理 | • 現場調研 | • 每年一次供應商大會 |
| | 產品安全與質量 | • 供應商考核 | • 每半年進行供應商評價 |
| | 業務表現 | • 質量溝通 | • 供應商准入考核 |
| | | • 電話／書面溝通 | • 不定期駐場辦公 |
| | | • 駐場辦公 | |
| | | • 供應商大會 | |
| • 公開採購招標 | | | |
| 客戶及消費者 | 產品安全與質量 | • 線上及線下推廣 | • 根據具體情況不定期進行 |
| | 技術與創新 | • 媒體發佈會 | |
| | 環保產品 | • 市場調研 | |
| | • 客戶滿意度調查 | | |
| | • 客戶投訴處理 | | |
| 政府部門 | 污染物排放管理 | • 現場調研 | • 根據具體情況不定期進行 |
| | 合規經營 | • 溝通洽談 | |
| | 誠信廉潔 | • 實地抽查 | |
| | | • 參與政策、標準、規劃調研與指定 | |
| 社區 | 公益慈善 | • 社區公益活動 | • 根據具體情況不定期進行 |
| | 社區貢獻 | • 社區溝通 | |
| | | • 現場調研 | |
| 媒體 | 公益慈善 | • 媒體發佈會 | • 根據具體情況不定期進行 |
| | 消費者滿意 | | |

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

重大性議題分析

報告期內，我們從對本集團戰略運營影響程度以及對權益人影響程度兩個方面，收集了30份外部投資人調研問卷，結合媒體分析、行業對標結果對各項議題的重要程度進行排序，識別出對於本集團高度重要的10項ESG議題，中度重要的7項ESG議題，以及低度重要的1項ESG議題。高度重要的ESG議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露相關內容。

在本年度的分析過程中我們發現，權益人依然認為產品安全與質量是生產經營中最重要風險議題。與2019年相比，權益人對能耗管理、員工職業健康與安全、供應鏈管理、環保產品以及社區公益議題的關注程度有所提高。我們將會在本報告中對本年度權益人關注的重要議題進行重點闡述。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

匠心智造

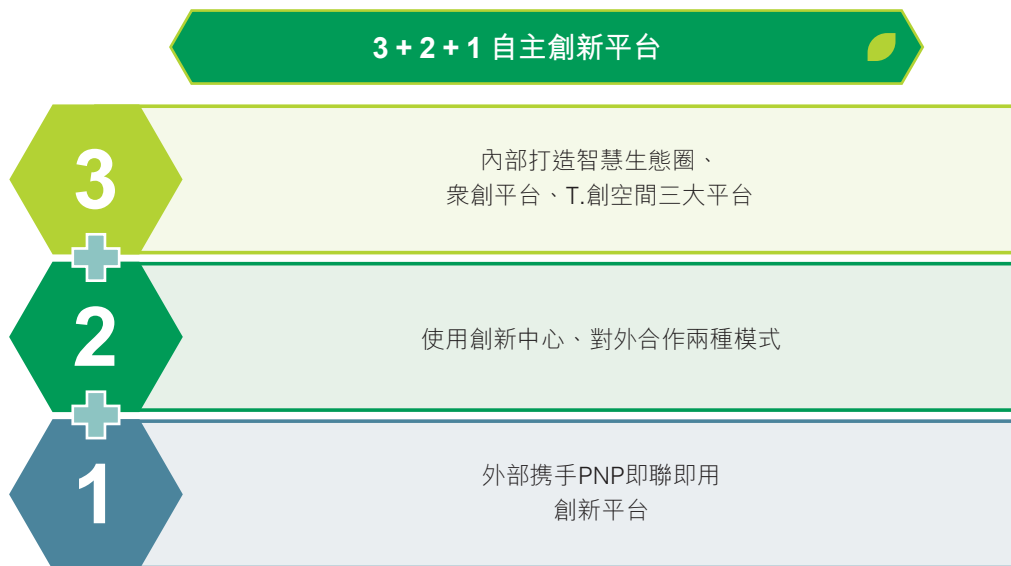
本集團始終將創新作為發展的重要考慮，從可持續發展的基本原則出發，積極主動發展創新技術。同時，我們致力於不斷完善質量管理體系，將質量作為公司管理的核心要素，不斷提升管理水平。我們堅持匠心智造，不斷為客戶提供集品質、創新於一體的優秀產品。

研發創新

創新是發展的驅動力，是指引我們不斷前行的發動機。本集團堅持以創新創造未來的發展理念，持續深化創新意識，從管理體系、管理機制等各個方面提高研發創新能力。

創新體系與機制

為鼓勵員工創新，本集團每年列支「1億資金」，開闢全新機制，支持內外部創客大膽創新。通過構建創新體系、設計創新機制、搭建創新平台、建立創新空間、強化創新激勵、架設創新橋樑，以激發大眾創意和推進戰略佈局為抓手，驅動公司內外創新、資源協同，打造「跨界、開放、融合、共享」的「1+N」（1即國家體系眾創中心，N即各分中心）大型汽車企業集團眾創中心。同時，我們打造「3+2+1」自主創新體系，立足於產品開發和市場需求，推動「創新想法」孵化，加快「創新成果」轉化，突破「五化」核心技術，助力東風自主品牌產品魅力提升。



東風3+2+1自主創新體系

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

科研成果及進展

2020年，本集團組織實施「928工程」，即東風協調發展9大重點技術領域，重點圍繞2大核心戰略，實施促進科技發展的8項措施。「928工程」首批實施32個重大科研項目，向公司技術中心等4家責任單位下達要求。「928工程」整體進展良好，部分項目取得重大階段性成果，如「基於自主IGBT的電機控制器研究及應用」完成子課題硬件電路設計、結構詳細設計、A功率模組性能測試、樣機試制合同簽訂、板級硬件電路仿真，「基於L3-／L3+自動駕駛自主核心技術研究及應用」完成自主開發實現L2功能量產，L3-域控制器A樣到件，「高功率密度柴油機開發」完成原理樣機開發、性能和經濟性驗證。

在政府科技項目方面，本集團積極參與國家課題，組織申報3項國家自然科學基金項目、4項國家重點研發計劃項目，其中「開放環境下安全可靠的人機共駕系統」已獲國家科技部資金支持。組織申報2020年度湖北省智能網聯汽車科技重大專項，「複雜行駛環境高級自動駕駛關鍵技術研究及應用」項目已獲得省科技廳1,000萬元經費支持。

報告期內，本集團產學研項目共34項，總金額共計6,651.3萬元。

- 項目涉及的領域有：新能源、智能網聯、造型設計、材料、動力總成等；
- 項目覆蓋的類型有：設計開發類(含標定)、試驗類、試制類以及採購；
- 主要合作的高校有：清華大學蘇州汽車研究院(相城)、中國地質大學(武漢)、湖北汽車工業學院、清華大學、武漢理工大學、武漢大學、吉林大學、同濟大學、東華大學、西安交通大學。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

DFG與國家電網有限公司簽署系列戰略合作協議

2020年11月26日，本集團與國家電網有限公司簽訂戰略合作協議，雙方將結合各自優勢，在「綠能充換電」產業、行業標準化進程、車樁數據互聯互通、「車樁電生態營銷模式」「新能源汽車推廣」「新能源車充新能源電」等六個方面，共同推動國家新能源汽車與能源互聯網產業發展戰略落地。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風自動駕駛出租車開放體驗

2020年底，東風技術中心東風領航Robotaxi(自動駕駛出租車)計劃面向公眾開放體驗，通過手機APP網上預約，即可在武漢經開區核心區域的開放道路上免費試乘體驗。

東風領航Robotaxi由東風風神E70純電動車改裝而成，車輛頂部的無人駕駛套件，由激光雷達、攝像頭、毫米波雷達、高精度定位等傳感器，以及高性能計算平台、車載網絡通信設備等組成，具備先進的感知和AI決策系統，能夠應對複雜的交通狀況，徹底解放駕駛員的眼和手。

此外，車輛還搭載了先進的「5G+北斗」定位、動態規劃決策、「人車路網雲」協同技術，可實現車輛雲端監控、遠程訂單下發、人車交互等功能，為乘客提供安全、便利、舒適的出行體驗。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關法律法規，以創新發展為目標，以知識產權的創造、應用、保護及管理為着力點，從制度建設、創新管理、信息利用等方面，不斷提升本集團知識產權管理水平。



報告期內，本集團制定併發佈《關於推進知識產權高質量發展實施方案》等文件，從源頭抓起，加強研發項目前期知識產權策劃管理與保護，產生更多好發明、好專利、好產品。

在知識產權管理體系建設方面，本集團緊密圍繞專利高質量提升的目標，在集團內開展發明專利提升工作評價，促進附屬公司從制度建設、人才培養、信息化保障等維度，構建完成集專利、專有技術、商標、軟件著作權、科技成果、論文、域名為一體的知識產權管理體系。

在知識產權文化建設方面，本集團對總部職能部門及附屬公司共開展**15**場培訓，培訓內容涉及專利基礎知識、專利挖掘、技術交底書撰寫、專利檢索、創造性剖析、典型案例分析等多方面，參與人員達**2,000**人次。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風特種商用車擴大知識產權培訓範圍，加大培訓力度

針對知識產權文化建設工作，東風特種商用車從企業專利申報、項目專利挖掘、知識產品培訓三個方面組織了三次培訓，培訓完成率100%。

| 名稱 | 內容 | 對象 | 人數 | 方式 | 時間 |
|----------|---|--------------|-----|----------|-----------|
| 企業專利申報培訓 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 專利基礎知識 2. 專利申報流程指導 3. 技術交底書撰寫技巧講解； 4. 優秀案例分享； 5. 具體事項答疑指導； | 研發技術人員 | 170 | 疫情期間線上培訓 | 5月23日 |
| 項目專利挖掘培訓 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 項目整體工藝流程、技術方案交流 2. 技術點梳理； 3. 申報點整理； 4. 制定專利挖掘方案(子課題、實施時間)； | 研發技術人員 | 70 | 公司內部線下培訓 | 9月4日 |
| 知識產權培訓 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 專利申報及審查重點； 2. 如何撰寫技術交底書； 3. 集團知識產權管理信息系統平台使用 | 管理人員 技術人員 | 50 | 公司內部線下培訓 | 9月10日—11日 |

經過不懈的努力，本集團知識產權建設工作取得了不菲的成績。截至2020年12月31日，本集團累計擁有專利11,594件，其中發明專利1,159件，實用新型7,773件，外觀專利2,662件。報告期內，本集團新增授權專利1,737件，其中發明專利242件，專利申請4,332件，其中發明專利申請3,106件。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風日產加強知識產權保護及專利創新

為更好推進知識產權工作，東風日產成立了專門的專利事務局，配備5名專職人員以及50餘名兼職人員負責公司的知識產權工作，從知識產權管理體系的構建、知識產權意識的提升、知識產權權益的保護等方面提升知識產權保護能力。同時，為推動公司專利工作的高質量發展，東風日產發佈了《專利申請管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《專利維持判斷工作流程及管理辦法》《專利權維持判斷管理辦法》等一系列管理基準，並從前期建設、人才培養、信息化保障等方面進行了構建與促進，並達到了較優的專利提升效果。

- 前期建設方面，東風日產制定2020-2025年發明申請目標，重點推進自動駕駛／智能網聯／新能源等技術專利產出，在車型開發中引入目標管理模式，採用主動出擊、系統挖掘的方式強有力地引導專利產出。此外，東風日產引進專利佈局思維，從橫向和縱向對技術進行延伸拓展，在關鍵節點進行深入系統挖掘，以專利群的模式輸出專利。
- 人員培養方面，東風日產為知識產權專職人員及技術人員等設置了全方位培訓計劃。針對知識產權專職人員，制定了2020-2022年培訓計劃，針對研發人員，制定了層次化專利課程。東風日產同時還通過舉辦「知識產權日」系列活動、組織專利沙龍、挖掘會、發佈了《知識產權雙月報》等方式，進一步加強專利相關人員培養。2020年，東風日產內組織專利培訓、挖掘會等超100場，覆蓋超1,000名員工。
- 信息化保障方面，東風日產從第三方企業引入專利檢索系統及專利管理系統，同時利用內部平台建立了知識產權網站，提供良好的信息化保障。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

截至2020年12月31日，本集團已完成參與制修訂技術標準總共146項，其中2020年完成制修訂44項；另外，共有251項技術標準仍在參與制修訂過程中。參與修訂的標準分類詳情如下：

| 參與制修訂的技術標準情況 | 總量 | 國際標準 | 國家標準 | 行業標準 | 團體標準 |
|-----------------------|-----|------|------|------|------|
| 截至2020年12月31日已完成的技術標準 | 146 | ／ | 97 | 41 | 8 |
| 2020年完成的技術標準 | 44 | ／ | 28 | 11 | 5 |
| 仍在制修訂過程中的技術標準 | 251 | 3 | 166 | 67 | 15 |

報告期內，本集團承擔主持編製任務的技術標準有6項，其中國家標準1項《汽車車身術語》，行業標準5項《發動機進氣水分離試驗方法》《汽車發動機水濾清器》《營運車輛爆胎應急安全裝置技術要求和試驗方法》《機動車燃油流量計校準規範》《汽車操縱穩定性測試儀校準規範》。

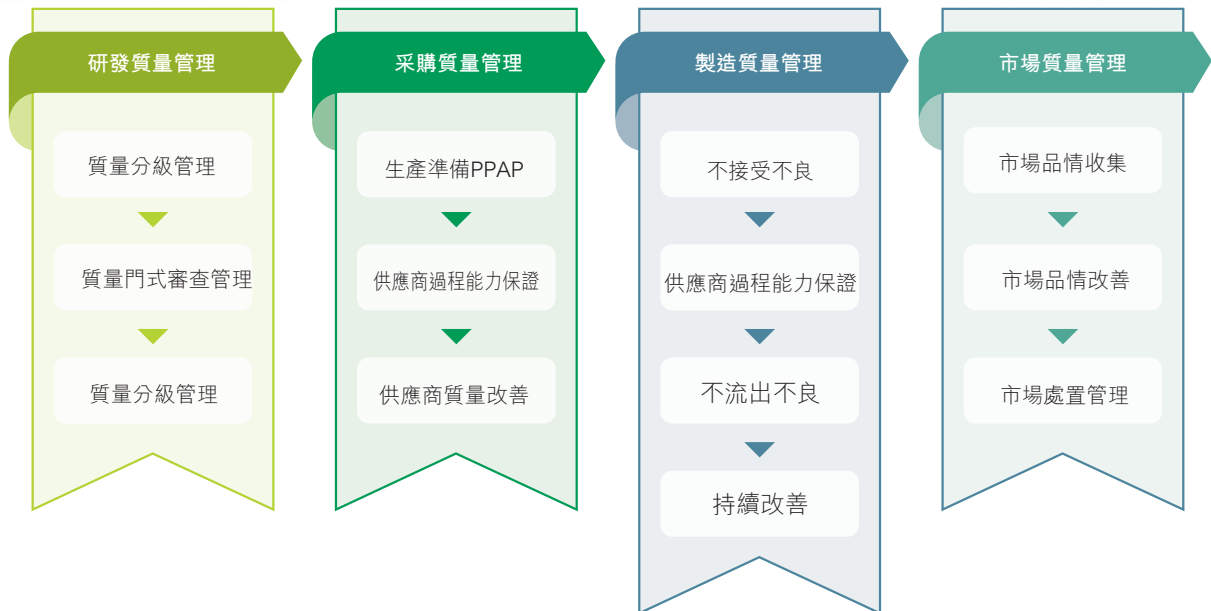
質量把控

產品品質是良好發展的基石。本集團始終將保障產品的品質與安全作為關鍵要務，實行全面質量管理體系，腳踏實地地做好質量把控工作。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

全面質量管理體系

本集團堅持以客戶為中心，從產品研發，原料採購，產品製造到投入市場，在產品的整個生命鏈實行全面質量管理。



2020年，本集團以國家《關於開展質量提升行動的指導意見》為指導，以東風卓越質量評價體系課題實施為主線，以顧客為關注焦點，深入展開全價值鏈質量提升活動。

在產品質量、安全體系優化提升方面，本集團結合「3.15消費者權益日」、質量月等活動，開展了質量宣傳、質量專業人才培養、質量工具推廣運用、完善質量技術標準體系建設等工作，充分夯實了公司質量基礎。同時，本集團組織開展商品企劃、研發設計、採購部品、生產製造、銷售服務和市場持續改善等全價值鏈的質量提升行動，進一步優化提升產品質量體系和產品安全體系。

在產品質量、安全評價體系的內審與更新方面，本集團及附屬公司均按計劃實施內審工作，部分整車單位應用《東風卓越質量評價體系》標準開展質量管理體系自評與內審，對前期試點評價提出的問題項進行分析、制訂對策並整改，年度平均整改完成率達**94%**。各整車單位通過全價值鏈的質量提升活動，質量管理評價體系自評得分率較上年度試點評價得分率提高**2%**，質量管理體系得以持續健全完善。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風技術中心質量體系維護工作取得亮眼成果

東風技術中心跟隨每年開展第三方ISO 9001質量管理體系監督審核認證，同時不斷深化質量體系自查機制，開展質量體系反思活動，保證質量體系運行有效性。

報告期內，共組織質量體系第三方外部審核1次，集團內審1次，自查3次，特殊監查5次。特別是結合質量管理體系要求、項目開發流程及中心研發管理標準，對D58、C15TDR、HD120電驅動總成、BD90a-1電驅動總成等項目開展自查，針對電控軟件類「三無」問題審查、法規一致性、D58後尾燈問題、計量設備的管理等典型問題開展了質量體系特殊監查。共提出了18項不符合項、33項建議項，對項目研發質量管理活動進行監督規範，對項目文檔進行了梳理，針對問題原因深入分析並提出改善對策。

針對專業人員的養成性和嚴謹性不夠的問題，技術中心組織開展問題反思，梳理典型案例集，建立典型案例提煉工作運行機制，明確應該怎麼做，不應該怎麼做，推薦體系方法論。報告期內，技術中心提煉輸出典型案例19份。

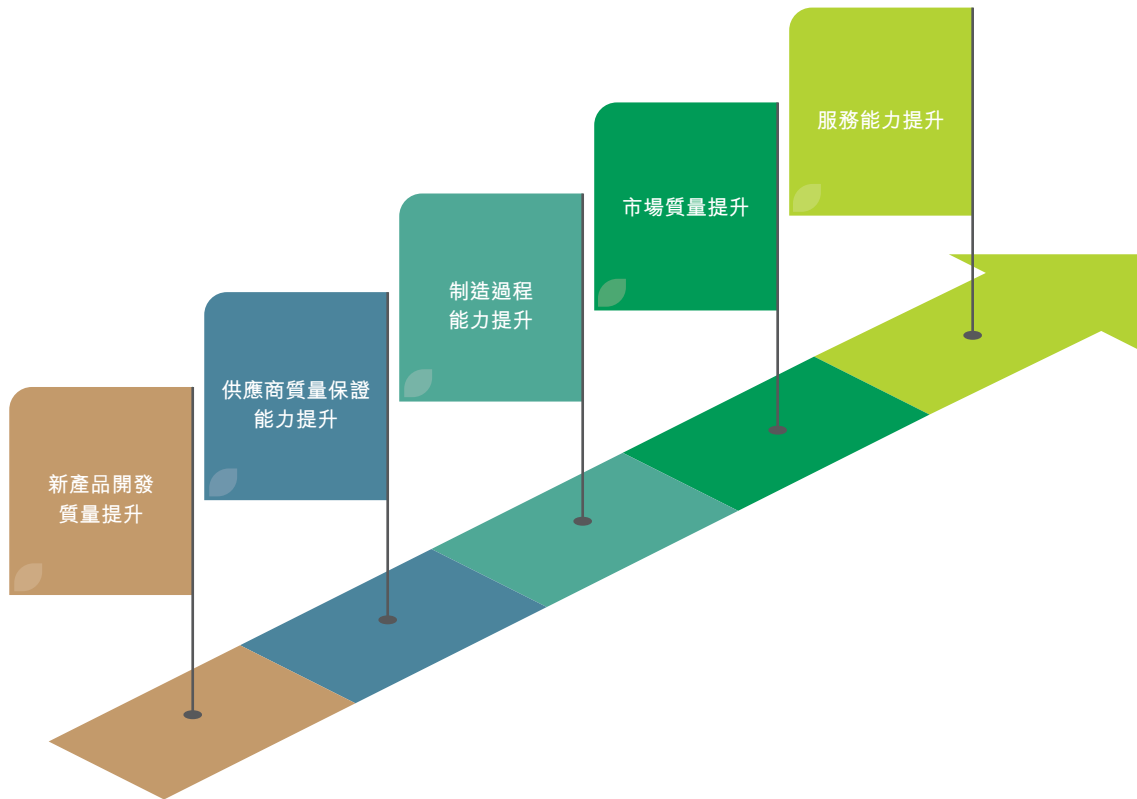
東風商用車修訂質量手冊及程序文件

2020年初，東風商用車組織體系覆蓋部門對公司級質量手冊和程序文件進行了部門職責、部門名稱等內容的修訂，並於4月15日發佈實施；指導後市場事業部構建質量體系(5個程序文件、23個管理辦法)。工廠/子公司依據公司級手冊、程序文件對各自的質量體系修訂文件進行了修訂，質量管理部進行了指導和評審。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

質量持續提升

本集團致力於產品及服務質量的持續完善，從新產品開發、供應鏈、製造過程、市場質量、服務等方面，不斷優化，進一步提升質量管理水平。



東風技術中心持續提升質量管理水平

2020年，東風技術中心從強化開發質量過程管控、提升市場應對和解析能力、完善質量工具方法體系三個方面着手，不斷提升質量管理水平。

在強化開發質量過程管控方面，東風技術中心優化創新性設計評審工作方法，持續完善技術中心級再發防止數據庫，強化CAE及DV試驗的管控，強力推動G35高質量SOP行動計劃；在提升市場應對和解析能力方面，東風技術中心與乘用車各部門的聯動，協調中心內部各專業部門形成內外部的QRQC循環，推進市場問題對策，並通過數據分析，開展專營店走訪調研活動；在完善質量工具方法體系方面，東風技術中心開展質量專項培訓50期，培訓總人數達3,134人，63人/期。包括ISO 26262、ANPQP 3.1版、新版DFMEA、DR、LLR培訓、8D、FTA等培訓。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風乘用車生產準備品質保證導入項目成熟度管理

2020年，東風乘用車持續提升質量管理水平，將生產準備品質保證導入項目成熟度管理，結合現場管理與工廠改善(FQCD)量化評價標準，實施項目節點管理；強化試驗問題前移管理，再發防止等活動，試點QCVV過程管控，提升新項目(整車+整機)生產準備質量。D58新車AVES點數1.7(同比D53下降53%)，X37a新車AVES點數1.8(同比D53下降50%)。

鄭州日產積極推進質量提升工作

2020年，為提升質量管理體系運行效率和有效性，鄭州日產從質量體系維護、質量監查及改進、推進品質改善行動等方面，全面開展質量提升工作。

- 質量體系維護：2020年1月，公司召開了2019年度管理評審，輸出改進項2項，均按期推進完成；2020年7月和9月，公司組織質量體系內外審改進，共開具7個一般不符合項，均按期整改OK並驗證關閉，公司順利通過ISO9001:2015版再認證審核，獲得了質量體系認證證書。
- 質量監查及改進：報告期內，公司共進行重保重要監查、防銹監查、內外部質量審核、質量體系過程監查等各類質量監查34次，問題如期整改率為100%。鄭州日產通過各類質量監查及改進，提高了質量管理體系的運行有效性、新品重保及防銹品質，保證了質量體系順利換版認證、以及新品各階段的順利移行。
- 深入推進品質改善：鄭州日產積極深入推進QC小組及「質量信得過」班組活動，共註冊完成QC課題75項，質量信得過班組12項，在全國機械工業雙代會上取得優異成績。

產品質量與安全文化建設

本集團將產品質量與安全作為公司文化的一部分，通過組織開展各項活動，將質量與安全理念深入到每個員工的意識中。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風特種商用車開展多項質量安全文化建設活動

報告期內，東風特種商用車華神汽車有限公司通過開展質量月活動，組織質量意識培訓，以及啟動大客戶專項質量提升行動，使產品質量與安全文化建設取得了長足的進步。

• 質量安全月活動

根據集團《關於組織開展公司2020年「質量月」活動的通知》文件精神，東風華神於9月9日下發了《關於組織開展2020年「質量月」活動的通知》文件。策劃了13個項目的具體工作，並組織召開2次活動推進會議。



同時，東風華神開展多形式的宣傳活動。利用公司微信公眾號平台、宣傳目視板發佈質量月宣傳素材，並分別在入庫檢查區、車間、PDI區域懸掛質量標語，營造全員關注質量的氛圍。



▲徐州·答辩会现场

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風特種商用車開展多項質量安全文化建設活動

- 質量意識培訓

為了加強裝配質量管理工作，規範全體職工的質量工作行為，增強員工的質量責任意識，從而達到提升產品質量控制的目的，東風華神在全國質量月期間製造部共開展工藝、質量類培訓3期，班組開展培訓4期，參加人數1,800餘人次，參與率100%，為後期現場裝配質量提升奠定了堅實的基礎。



月度不良典型案例學習

質量意識提升

- 大客戶專項提升

東風華神以市場品質改善為主線，聯合技術中心、營銷公司及關聯供應商歷時半個月的時間，開展以「聽取終端用戶心聲，切實解決市場問題」為主題的市場走訪活動。此次共走訪15家重點經銷商，近30位終端客戶，收集市場反饋問題74項。通過一元化管理、專項改善推進會，問題關閉率95%。



管治：勇擔使命，穩步前進(續)

產品健康與安全

在產品的健康與安全方面，我們嚴格把控，對產品安全測試實行高標準、嚴要求，確保交給客戶的產品在滿足基本要求的同時，能最大限度保障客戶的健康與安全。

神龍汽車完成多款產品安全相關測試

報告期內，神龍汽車完成了多款全新產品的安全相關等測試，包含傳統燃油車型、插電式混合動力車型以及純電動車型。安全測試範圍覆蓋了碰撞、制動、防抱死、胎壓監測、電動車安全等各項主被動安全性能測試。

針對傳統燃油車型，除傳統安全測試項目外，神龍汽車對近幾年重點關注的胎壓監測裝置性能，開展了深入的性能摸底測試及國標強制性測試，測試結果滿足國標強制性要求。

針對新能源車型普遍關注的電動車安全性能要求，神龍汽車幾款新能源產品除完成國家強制性安全檢測及認證測試外，還針對上海新能源目錄准入的相關要求，進行了多輪整車級別涉水、B級高壓部件防水絕緣等嚴格摸底測試，並順利通過了上海地標準入測試，新能源產品的安全性能得到了保證。

針對即將納入國家強制性標準要求的事故數據記錄儀裝置及電動車熱失控等要求，神龍汽車提前規劃技術策略，並部署了一系列安全性能摸底測試，積極應對汽車產品相關的安全性能要求及未來發展趨勢。

產品質量召回

對於缺陷產品，本集團堅持對客戶負責，採取主動召回的措施，以消除汽車缺陷、保障客戶安全。本集團嚴格執行《缺陷汽車產品召回管理條例》及相關要求，積極宣傳並落實《缺陷汽車產品召回管理辦法》，引導並督促各整車單位嚴格執行，規範開展信息備案和召回過程管理。

報告期內，本集團產品質量平穩發展，沒有出現因產品質量問題而引起媒體的過度關注情形。在產品主動召回方面，本集團共實施缺陷汽車產品主動召回11次，召回數量1,113,281輛。

管治：勇擔使命，穩步前進(續)

東風商用車制定《東風商用車有限公司市場質量處置管理辦法》

東風商用車制定了《東風商用車有限公司市場質量處置管理辦法》，建立了完善的市場處置及召回管理流程，充分應對國家召回管理，消除缺陷汽車產品對使用者及公眾人身、財產安全造成的危險，使公司準確、迅速地對市場不良汽車產品做出反應、判斷和處置，滿足國家相關法律、法規要求，維護公司的品牌形象，規範公司對市場車輛採取改善對策和處置措施的管理。

報告期內，公司對《東風商用車有限公司市場質量處置管理辦法》進行了修訂，並定期對市場問題召開重要品質檢討會(TM)和市場處置判斷會議(TC)，經會議確定需召回的項目按政府要求進行申報和召回活動。

環境：統籌發展，環境履責

工業綠色轉型發展是「十三五」期間我國積極探索的一條破解資源環境瓶頸約束的道路，也是本集團實現可持續發展的必由之路。本集團秉承「創建」環境友好型、資源節約型「企業」的目標，以「節約資源、減少排放、循環利用」為方針，從綠色創新、綠色生產兩方面出發拓展產品全生命週期的綠色低碳管理。

報告期內，本集團節能環保總投入76,042.65萬元於環境治理和保護工作；東風越野車申請綠色設計專利兩項；東風風神奕炫轎車和東風商用車有限公司DDi11車用柴油發動機入選國家「綠色設計產品」；東風本田、東風商用車、東風柳汽分別入選國家「綠色工廠」名單；東風本田獲國家「綠色供應鏈管理企業」名單稱號。

綠色創新

本集團相信綠色創新是驅動實現可持續發展的引擎。我們通過技術發展，將環保設計融入新產品、新工藝、新材料的創新開發中，積極開展自主新能源車的研發推廣，貫徹落實「造節能環保的車」的環境責任理念。

環保設計

報告期內，我們將綠色發展納入產品設計開發核心，加強貫穿於車輛開發全生命週期的綠色設計工作，在汽車產品節能減排性能開發、環境友好性能開發、噪聲振動與聲振粗糙度(NVH)性能開發、中國生態汽車評價(C-ECAP)及電動汽車測評(EV-TEST)五個方面持續提升綠色開發設計的綜合能力。

環境：統籌發展，環境履責(續)

C15TDR節能發動機

東風C15TDR發動機在燃燒、降摩擦及熱管理等方面採用了諸如350bar高壓噴射、高壓冷卻EGR、高效熱管理等十餘項先進技術，使整機在動力性、經濟性、排放、NVH等方面達到行業領先水平。

該發動機高效版的最高熱效率達到41.07%，為自主增壓發動機最高水平，獲得中汽研認證的「能效之星」認證；其高功率版榮膺昆侖潤滑杯「中國心2020年度十佳發動機」稱號，其搭載的東風風神AX7車型榮獲「中國心2020年度十佳發動機」推薦車型。



C15TDR節能發動機

同時，我們積極響應《新能源汽車產業發展規劃(2021-2035年)》，制定並啟動「583」新能源戰略計劃，通過掌控5項核心資源、開發8項關鍵技術、創新3項商業模式，積極佈局新能源汽車產業，在汽車行業「五化一車四網」³跨界融合發展的趨勢下，推動公司改革創新、加快轉型升級。

³ 五化一車四網：「五化」指輕量化、電動化、智能化、網聯化、共享化；「一車」指汽車；「四網」指道路網、能源網、通信網、金融網。

環境：統籌發展，環境履責(續)

「583」新能源戰略計劃

| | |
|--------|---|
| 5項核心資源 | <ul style="list-style-type: none"> • 建設新能源汽車產業園，在現已完成1#園區基礎上，加快2#園區建設，以期形成年產80萬套電控、23萬套電驅動、20萬套電池系統、15萬套扁線電機產能；同時加快IGBT和電芯資源掌控，解決核心資源卡脖子問題；與中國中車合資公司，形成30萬個IGBT產能；T3與寧德時代成立電芯合資公司，形成10GWh電芯能力。 |
| 8項關鍵技術 | <ul style="list-style-type: none"> • 電動化專用平台開發 • 燃料電池研發和工業化項目三電技術研究與產品開發 • 三電工業化能力建設 • 三電試驗能力建設 • 推進燃料電池技術研究與產品開發 • 燃料電池工業化能力建設 • 燃料電池試驗能力建設 |
| 3種營銷模式 | <ul style="list-style-type: none"> • 堅持新能源汽車運行監控系統建設和東風出行平台建設，佈局了東風出行、T3出行等平台。根據數字化、網絡化和線上線下，以及有些電動車在政府支持環境下應用，我們提煉出三種模式，並根據不同的營銷模式形成三種營銷渠道與營銷管理梯隊。 |

報告期內，除了在乘用車領域及商用車領域加快推進國六車型建設和投放外，我們已完成本集團的三電⁴工業化佈局，通過整合新能源技術資源，投放新能源車型超過20款，不斷推進全面新能源化進程。報告期內，本集團新能源汽車全年銷量實現4.4萬輛。

⁴ 三電：電池、電控及電驅動。

環境：統籌發展，環境履責(續)

乘用車領域

作為本集團的重要戰略佈局，自主乘用車在新能源業務方面持續發力。本集團於報告期內正式成立嵐圖汽車科技公司，舉全集團之力打造「嵐圖」高端電動品牌，開發全新智能電動架構ESSA、兩大全球首創尖端車身技術，發佈首款中大型智能電動SUV「嵐圖FREE」（既有增程電動版本也有純電動版本）；同時，嵐圖汽車專注高端新能源專項技術的研究及應用（既有增程電動版本也有純電動版本），聚焦新能源800V高電壓平台、HPC（高性能計算）、無線充電以及固態電池等先進技術的研發，通過加強綠色創新能力實現產品綠色設計升級。

此外，我們於報告期內全面啟動全新智能電動架構ESSA開發，實現平台技術條件固化，完成多款車型預研立項，打造更高效、更節能的新能源汽車，全面引領新能源汽車產業鏈健康、快速發展。

發佈高端電動「嵐圖」品牌

2020年7月29日，本集團發佈高端電動品牌「嵐圖」，該品牌以「讓汽車驅動夢想，為美好生活賦能」為品牌使命，力求為消費者提供新能源3.0時代的零焦慮高端智慧電動體驗。

旗下首款量產車「嵐圖FREE」定位為零焦慮中大型智能電動SUV，軸距超過2.9米，搭載嵐圖汽車首創的MVP多場景動力解決方案，提供純電動和增程式電動兩種動力選擇：嵐圖FREE純電動車型滿足城市通勤為主且充電條件便捷的用戶，嵐圖FREE增程電動車型滿足中長途出行場景或充電條件不便利的用戶。在全方位解決用戶的里程焦慮和充電焦慮後，嵐圖FREE帶來超越燃油車的純電驅動駕乘體驗。

2020年7月

發佈品牌戰略、全新高端電動品牌中文名「嵐圖」及品牌LOGO

2020年9月26日

首款量產概念車iFree於北京車展全球首發

2020年10月30日

嵐圖汽車參加2020中國車身大會，發佈兩大全球首創尖端車身技術

2020年12月18日

嵐圖FREE在深圳全球首發

嵐圖汽車2020年重要歷程



嵐圖品牌發佈

環境：統籌發展，環境履責(續)

商用車領域

為進一步減少不同場景中的行駛排放，我們在商用車領域不斷調整優化產品線，大力推廣普及適用於不同場景的節能汽車。報告期內，我們推動適用於城市物流、市政環衛等不同場景的綠色設計工作，先後推出D560純電動洗掃車、純電動EV18標載輕卡、廈門東風商用車無人駕駛集裝箱卡車等車型。



D560純電動環衛車



廈門無人駕駛集裝箱卡車

環境：統籌發展，環境履責(續)

綠色生產

本集團始終致力於實現「節能環保地造車」，重點聚焦提升環境管理水平、推進綠色製造關鍵技術升級，在生產製造的各環節中重點考慮環境表現，積極打造綠色工廠。

環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家及地方法律法規，制定《建設項目環境保護管理辦法》《節能環保管理方法》《績效管理辦法(暫行)》等一系列環境管理的規章制度，貫徹落實具有東風特色的「5+1」節能環保管理體系⁵。

⁵ 「5+1」節能環保管理體系：事業計劃體系、法規制度體系、管控體系、監測體系、目標考評體系和信息交流平台

環境：統籌發展，環境履責(續)

報告期內，我們啟動編製「十四五」節能環保規劃，明確提出指導思想、基本原則、主要目標、工作任務和保障措施，並基於該規劃按照「1+2+2」原則⁶，滾動編製2020-2024年節能環保事業計劃，以強化節能環保工作的系統性、計劃性和連續性，推動節能環保戰略的有效落地。

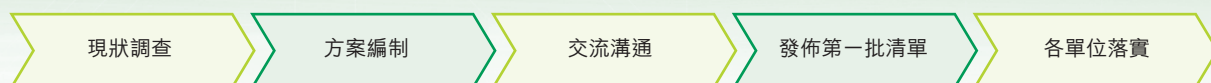
環境管理責任制

我們結合工作實際，建立自上而下的安全環保三級責任制。其中，集團總部承擔監管責任，負責策劃決策、監督管理、評價與考核；二級單位承擔管理責任，負責組織推進、資源配置和技術支撐，以及承接、分解與管控；工廠(子公司)承擔企業主體責任，負責執行落實、全價值鏈管理等工作。

報告期內，我們進一步細化、實化各級各業務領域安全環保責任，深化明責知責，通過構建各業務領域安全環保履責體系，實現責任到人，推進環境管理長效機制的建立。我們發佈了《各業務領域安全生產及環境保護履責管理規定》和第一批履責清單，致力於實現責任「清單化」管理；建立履責隨機驗證、評價和考核機制。同時，組織開展各層級管理者履責述職活動，強化責任制的落實。

⁶ 「1+2+2」原則：在五年規劃中第一年規劃裏需有明確的指標要求與工作安排，第二至三年需有相對明確的指標要求與工作安排，第四至五年需要制定計劃方向與定量目標

環境：統籌發展，環境履責(續)



責任追究

- 以專題報告形式將對履責清單抽查核檢情況反饋給各單位主要負責人及幹部管理部門
- 按照事故責任認定追究相關領域領導責任

細化責任

- 將環保責任融入具體業務工作
- 責任落實到具體崗位中，責任落實有量化指標，具有可操作性

檢核方法

- 每年抽查2-3個業務領域，三年實現全覆蓋
- 通過內、外部專項評價、審計、抽查、審核、評審、訪談、考核等檢核工作落實情況

明確履責

- 黨政主要負責人是環保工作的第一責任人
- 各領域業務負責人承擔本業務領域的環保直接領導責任

責任體系

- 公司制定二級單位各業務領域環保職責
- 二級單可分批制定工廠（子公司）各業務領域及部分的履責清單

逐步完善

- 履責清單根據法規、上級要求和公司發展不斷補充更新
- 2020年發佈第一批清單（12個業務領域，51項履責要點）

環境管理流程

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風零部件建立崗位安全環保責任清單

東風零部件集團建立崗位安全環保責任清單1,955個，崗位覆蓋率達到96%；重要管理者崗位行動計劃374個，崗位覆蓋率100%

東風乘用車、東風有限開展安全述職

東風乘用車、東風有限開展各層級各部門管理者履責述職活動，強化責任制的落實



東風乘用車部門長安
全述職



東風有限各事業部分
管領導安全述職

截至2020年12月31日，本集團共有81家工廠(子公司)獲得了ISO 14001環境管理體系認證。

環境風險管理

為在運營過程中降低對環境的潛在風險，預防環境事故的發生，我們發佈《重要環境風險管理規定》，明確對環境風險實行分級分類管理，按照污染物排放種類、排放量和潛在風險大小，規定了風險分級標準及隱患排查內容；同時，建立動態分級管控機制，從風險管控體系完善、隱患排查開展、環境保護督辦制度建立三方面對環保重要風險開展全面管控。

環境：統籌發展，環境履責(續)

完善風險 管控體系

發佈《重要環境風險管理規定》，明確環境風險分級管理要求，各單位識別環境風險611個，其中I類重要風險、II類重要風險、一般風險分別為45、166、400個

開展 隱患排查

不斷健全隱患排查機制：各單位建議隱患排查制度，如東風本田建立風險管理和隱患排查雙重治理機制，東風柳汽制定雙重防控方案

開展專項檢查：公司組織專項工作落實等專項檢查

持續開展水平評價：公司組織對32個二級單位開展水平評價，各二級單位組織對所屬工廠（子公司）開展水平評價自評價

建立 督辦制度

建立環境保護督辦制度，將節能環保責任制落實、「綠色東風2020行動」推進、揮發性有機化合物（VOCs）專項整治、重大隱患整改等重點工作列入公司級督辦課題，明確責任、措施、推進計劃，實行月度跟蹤診斷，推動重點工作落實落地

環境風險管理

報告期內，我們進一步優化節能環保管理信息系統，在實現各項KPI指標監控、生態環境污染源／風險點、重點耗能設備／在用落後機電設備、環境污染事件及處罰的集中動態監控和數字化管理的基礎上，將約束性目標、重要環境風險管控納入本集團MOCS領導管理駕駛艙，識別系統性節能減排機會，為節能環保決策提供依據。

環保意識提升

為提升員工環保意識，我們積極推動環保文化的建設，通過「安全環保月」主題活動、環保培訓等多樣化的宣貫方式，加深員工對於建設生態文明重要性的認知，提升節能減排、環境風險防控的實踐責任感。

環境：統籌發展，環境履責(續)

「安全環保月」活動

報告期內，本集團下發《關於開展安全環保月活動的通知》，要求各單位根據通知策劃活動方案，並組織實施；利用網站主頁、電子屏、橫幅、展板、宣傳單頁、知識競賽、雲演講比賽等形式，開展環境保護宣傳教育活動，打造具有企業特色的環保文化。



「安全環保月」活動

「綠水青山，節能增效」環保主題活動

2020年正值全國節能宣傳週30週年，嵐圖汽車以「綠水青山，節能增效」活動主題，組織全員參與開展節能環保知識網絡答題，活動歷時三天，累計參與2,189人次，旨在營造節能降碳的濃厚氛圍，牢固樹立創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，倡導勤儉節約、綠色低碳的社會風尚。



2020年節能知識網絡答題

環境：統籌發展，環境履責(續)

節能低碳

節能減排

面對全球變暖，我們積極響應國家節能減排號召，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等能源相關法律法規，制定並貫徹落實《節能環保管理辦法》，持續提高自身能源管理水平。

東風商用車合同能源管理及能源管理信息系統建設

報告期內，東風商用車利用預算節省的燃料動能費及特性費，以統計型訂單模式開展合同能源管理項目，推進綠色照明、高效電機應用、計量提升、能源管理信息系統構建、能源審計等節能新技術及節能新方法應用。全年開展合同能源管理項目19項，年度節能311.8萬元，折合708.4噸標準煤，實現年減少CO₂排放量2,541.1噸。

其中，東風商用車基於能源管理水平提升的需求，按照總體設計，分期實施的原則，於報告期內順利完成能源管理信息系統的一期項目建設工作，分別在2個工廠(車身廠、車輛工廠)安裝能源管理信息系統。該系統可對各類能耗進行統計並呈現連年變化趨勢，實現能源信息的全集成和集中管理與分析，提高企業能源管理的及時性和準確性。



能源信息管理系统

環境：統籌發展，環境履責(續)

此外，我們積極推進節能技改項目，致力於通過技術水平的提升來降低能源消耗、提高能源利用效率，實現自身碳足跡的減少。

2020年本集團亮點節能舉措

東風柳汽節能技改項目

東風柳汽於報告期內組織實施製冷站石墨烯節能改造、塗裝空壓機IFC智能流量控制節能改造、TNV燃燒系統燃氣極化節能改造3項節能技術，其中，製冷站石墨烯節能改造已於2020年6月完成現場施工，項目節能率為4.9%，項目年收益12.5萬元/年；塗裝空壓機IFC智能流量控制節能改造項目於2020年5月通過節能驗收，項目節能率為7.29%，項目年收益20萬元/年；TNV燃燒系統燃氣極化節能改造項目於2020年內已完成立項，項目預期節能率為5%。



環境：統籌發展，環境履責(續)

2020年本集團亮點節能舉措

東風本田發動機低壓熔化爐項目

東風本田發動機持續推進低壓熔化爐項目，通過廢熱回收進行鋁錠的預熱以及空氣助燃，該工序實測單位產品能源消耗水平結果折算為114千克標準煤/噸，實測值領先於先進值⁷約55%，每年可減少天然氣用量約24萬m³，成功入選廣州市黃埔區首批綠色項目，優享區域綠色發展政策。



新型熔化爐



現場勘查

神龍汽車電泳循環泵變頻節能項目

神龍汽車持續完善電泳循環泵變頻節能項目，該項目通過對4台電泳循環泵增加獨立變頻器，並連續四年分階段進行頻率下調實驗，最終最大化其降頻節能功能，2020全年累計節省電能127萬千瓦時，折合標準煤156噸，節約電費108萬元。



監控降頻後的變頻器溫度



監控降頻後的電機溫度

東風越野車環保投入

東風越野車投資93.85萬元，新增新變頻空壓機及壓縮熱再生餘熱回收機，每年約節電804,000千瓦時；此外，東風越野車將廠房金屬鹵化物照明燈更換為LED燈，報告期內，已更換277具，投資10.67萬元。

⁷ DB44/T 859-2011《鋁合金壓鑄件單位產品能源消耗限額》中規定的鋁合金壓鑄件單位產品熔煉工序能耗限額先進值252千克標準煤/噸的標準

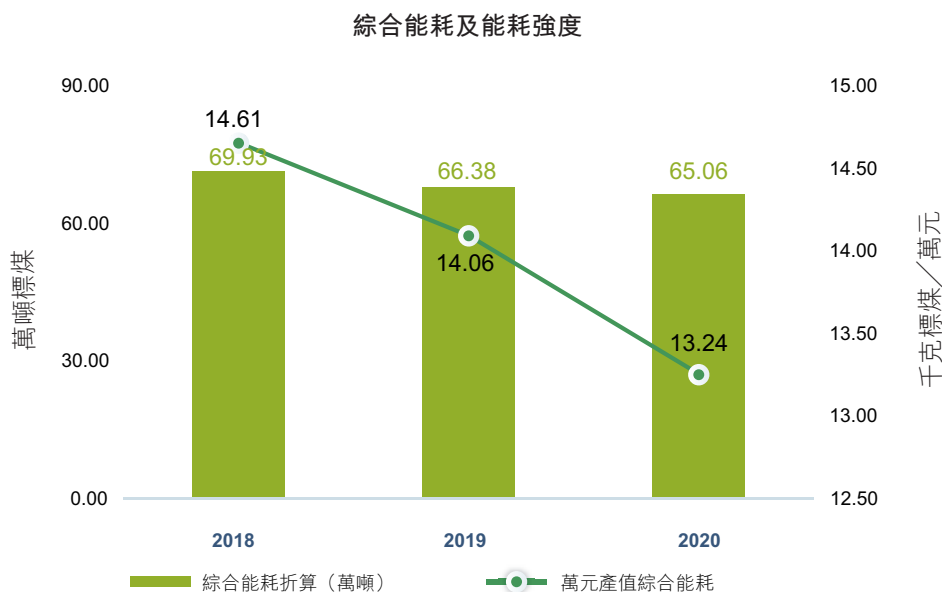
環境：統籌發展，環境履責(續)

2020年本集團亮點節能舉措

東風商用車塗裝車間改造項目

為推進結構節能，減少車身製造碳排放，東風商用車於報告期內投資2,700萬元對車身廠塗裝車間原溴化鋰空調機組進行改造，項目竣工後車身廠可取消蒸汽使用，工廠能耗費用降低約455萬元/年，減少能耗1,978噸標煤/年，減少碳排放11,677噸/年。

報告期內，本集團綜合能耗⁸為65.06萬噸標煤，較2019年相比下降2.0%；萬元產值綜合能耗13.24千克標煤/萬元，相較於2019年下降5.8%。



2018-2020年綜合能耗及能耗強度情況

同時，我們高度重視煤炭燃燒對環境的影響，持續推進用能結構的優化。報告期內，我們在煤炭消費總量控制方面，全力推進燃煤鍋爐、工業爐窯的綜合治理，嚴格執行能耗、排放標準。截至2020年12月31日，本集團已淘汰全部燃煤鍋爐，並完成工業爐窯綜合整治工作。

此外，我們致力於持續建設綠色生產基地，投入清潔能源的使用以減少溫室氣體排放。報告期內，本集團光伏發電量約9,082噸標準煤。

⁸ 綜合能耗主要包括汽油、柴油、外購電力、蒸汽等直接和間接能源消耗。

環境：統籌發展，環境履責(續)

神龍汽車3MW屋頂並網光伏發電項目

為積極應對全球變暖，神龍汽車三廠通過合作方式共計投資4,100萬元實施3MW屋頂並網光伏發電項目。該項目為並網光伏電站，在總裝、焊裝等車間頂層閒置的8萬平方米屋頂平台上安裝太陽能電池板，光伏發電規模約3MW，光伏組件12,600片，為國內汽車行業最大的太陽能光伏項目。

報告期內，神龍汽車全年光伏發電705,380KWH，折合減少CO₂排放370.82噸。



屋頂並網光伏發電

報告期內，本集團溫室氣體⁹排放量為216.12萬噸二氧化碳當量，較2019年相比下降2.7%；萬元產值溫室氣體排放為0.044噸二氧化碳當量/萬元，相較於2019年下降6.4%。

⁹ 溫室氣體主要為範疇一(來自生產過程中所使用的柴油、汽油、天然氣等直接能源消耗)和範疇二(來自外購的電力、熱力等)的二氧化碳排放。

環境：統籌發展，環境履責(續)

2018-2020年溫室氣體排放總量
(萬噸二氧化碳當量)



2018-2020年溫室氣體排放總量情況¹⁰

¹⁰ 2018年溫室氣體排放量統計單位為萬噸二氧化碳。2019-2020年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為萬噸二氧化碳當量。

環境：統籌發展，環境履責(續)

氣候變化應對

我們深知全球變暖及氣候變化會對我們的業務帶來多種風險，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等過渡風險，以及由於極端天氣事件及全球平均溫度升高所帶來的物理風險。報告期內，我們針對所識別出的物理風險，包括急性風險(颱風、洪水)、慢性風險(平均氣溫上升、海平面上升)等風險，開展相關的自然災害預防、應急工作。

東風裝備防汛工作

報告期內，東風裝備針對洪水風險建立防汛應急搶險物資庫，以便在發生重大險情時隨時可以投入使用；同時，定期對防洪沙盒等現場防汛應急物資進行檢查，及時在廢砂壩、山體及河道等地補充防洪沙袋，並投入30萬元對羽毛球館後圍牆及科爾車間山體進行治理；定期對廠區排水溝、排水井及屋頂排水天溝淤泥、雜物進行清理，確保排水管路暢通。



東風裝備防汛工作

東風特種商用車極端天氣預防工作

報告期內，東風特種商用車積極推進冰凍災害預防工作，制定雨雪極端天氣應急救援方案，成立由民兵、保安組成的應急救援小分隊，並配備沙袋、鐵鍬、工業用鹽、微型消防站等應急救援物資，不定期開展自然災害突發事件應急演練；在低溫極端天氣發生時，根據廠區道路情況對彎道、坡道等交通要道提前採取撒鹽鏟雪等防護措施，有效保障生產經營正常運行。

環境：統籌發展，環境履責(續)

減少消耗

水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等水資源保護相關法律法規，貫徹「一水多用」和重複利用的理念，通過積極開展水資源循環利用、節水設備與技術升級、設備定期檢修維護、雨污分流及清污分流等工作，降低生產運營的水資源消耗。

東風本田

實施中水深度處理回用項目，將污水處理站中水通過「超濾+反滲透」工藝處理後回用於廠內工藝用水，年回用水量可達到10萬噸

東風日產

將花都基地產生的中水外供市政綠化和道路清洗，實現花都基地中水100%回用的目標

報告期內亮點節水舉措

環境：統籌發展，環境履責(續)

報告期內，本集團生產用水消耗量為1,630萬噸，較2019年下降6.5%；萬元產值耗水量為0.32噸／萬元，較2019年下降13.3%。



2018-2020年生產用水消耗總量及強度情況

包裝材料管理

我們始終致力於通過包裝減量化、重複利用及回收再利用來實現減少資源消耗的目的。本集團包裝材料消耗主要來自於對外銷售的零部件，整車交付發貨時不涉及包裝材料的使用。報告期內，我們持續通過技術優化、工藝改善等方式對傳統包裝方式進行改造，以減少包裝材料的消耗量，降低其對環境的影響。

報告期內，本集團包裝材料消耗量為2,663噸，萬元產值包材量為0.94千克／萬元。

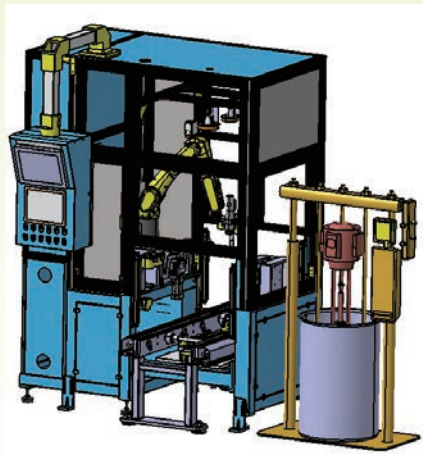
環境：統籌發展，環境履責(續)

東風本田發動機智能塗膠機改造項目

報告期內，為減少在包裝過程中的物料使用，東風本田發動機實施智能塗膠機改造項目，通過採用速度可控的智能塗膠技術，精確控制出膠速度和出膠量，進而大幅減少密封膠的使用量。

經測算，項目改造後裝配發動機的密封膠用膠量由88.97克/台減少至55.17克/台，每年約可減少38%的密封膠用膠量，折合每年節約使用成本約169萬元；在節約密封膠使用的同時，還可幫助減少VOCs排放約714千克/年，減少危險廢物產生約1,100千克/年。

該項目憑借優秀的項目創意、先進性、投資成本及可水平展開性榮獲2020年度本田中國區綠色大會二等獎。



智能塗膠技術



2020年度本田中國區綠色大會二等獎

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風本田發動機規模化大桶加注

東風本田發動機為減少一次性塑料機油罐及其紙箱的使用，圍繞物流模式、設備更新、消費習慣變更、特約店銷售模式變更等開展相關課題研究，致力於實現機油容器的變更優化。報告期內，東風本田發動機成功以200L鐵桶替代傳統4L塑料桶的包裝，將特約店機油加注模式由人工變更為半自動模式，全年實現81家特約店的包裝更新，節省約26,900個塑料罐，成為國內首家以改造方式實現規模化大桶加注的主流車企，在行業內樹立了環保標桿的形象。



降低排放

我們嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，以《源頭控制技術指南》為技術保障，通過源頭控制、過程管控、末端治理的排放管理方法，全面深化「藍天碧水淨土」污染防治攻堅戰。

報告期內，我們積極響應本集團母公司制定的2020年節能環保事業計劃目標¹¹，杜絕了各類環境污染事故和重大違規事件，化學需氧量(COD)、揮發性有機物(VOCs)排放總量分別減少4.6%、32.9%。

¹¹ 2020年各類環境污染事故目標：0起；萬元產值綜合能耗目標：較2015年下降16%；揮發性有機物(VOCs)減排目標，較2015年下降29%。

環境：統籌發展，環境履責(續)

廢氣排放

我們的廢氣污染物主要來自於生產過程中產生的氮氧化物、二氧化硫及VOCs。報告期內，我們貫徹落實《中共中央國務院關於全面加強生態環境保護堅決打好污染防治攻堅戰的意見》《國務院關於印發打贏藍天保衛戰三年行動計劃的通知》有關要求，深入實施《「十三五」揮發性有機物污染防治工作方案》，積極部署《打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》，全力推進「綠色東風2020行動」工業廢氣專項整治工作落地見效。

在大氣污染源治理方面，我們積極推進鑄造煙粉塵、機加油霧等有組織排放廢氣的淨化治理，探索開展VOCs、污水處理臭氣等無組織排放廢氣的收集治理；同時，嚴控「兩高」工藝，淘汰高耗能、高污染的落後設備，截至2020年12月31日，在用的11,301台(套)落後機電設備已全部淘汰。

在生產過程改造方面，我們採取水性化改造和末端治理相結合的防治原則，建立VOCs整治專項督辦項目清單，指導各項目單位完成VOCs整治技術方案制定，推進VOCs整治專項督辦項目實施；累計投入12.7億元，完成60條塗裝線改造，本集團VOCs排放國家及屬地法規合規率100%。

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風本田VOCs專項治理

2020年7月，東風本田針對涉VOCs相關科室從源頭管理、過程控制、環境監測三方面開展自查工作。

源頭管理

梳理各科室CVOs原輔材料MSDS、VOCs含量報告共計700餘份，對不符合標準的原輔材料開展源頭替代。

過程控制

排查相關科室VOCs相關工藝，重點針對調漆間、噴塗烘乾室、分離槽等場所開展密閉空間檢查，強化VOCs物料無組織排放收集措施；在末端處理方面，對產生污染工藝開展現狀調查，摸排初始排放速率與排放達標情況，檢查環保設施運行情況，保證污染物合規處理。

環境監測

大力推進設備泄露檢測工作，建立識別、監測、修復一體化台賬，並切實管控，規避相關風險并對湖北省地標新增污染物開展摸底監測。最終形成各重點科室形成專項檢查報告，提前辦識相關風險規避公司違法風險。

東風本田VOCs治理工作

同時，針對VOCs專項課題問題點，東風本田計劃於2021年開展「修補清漆導入項目」，推動返修油漆低VOCs原輔材料的源頭替代，削減VOCs產生量；通過「調漆間廢氣深度處理項目」對VOCs處理工藝進行升級改造，從而增加廢氣處理效率，減少污染物排放量，確保污染物達標排放；同時，開展「VOCs設備密封點監測」、「開式循環冷卻水TOC監測」等相關施策嚴格落實無組織排放控制等新標準要求，大力削減污染物排放。



科室排查現場

此外，我們積極響應屬地政府重污染分級管控要求，做好重污染天氣限產、錯峰生產應對預案，最大限度降低對生產經營工作的影響，報告期內實現湖北省內14家企業入選重污染天氣正面清單。

環境：統籌發展，環境履責(續)



2018-2020年廢氣污染物排放情況

廢水排放

報告期內，我們着力打好碧水保衛戰，通過優化源頭工藝、強化過程管理、推進節水管控、創新治理機制四大措施，不斷減少生產過程中的廢水排放，降低其對環境造成的影響。

| | |
|----------|--|
| 新技術應用 | <ul style="list-style-type: none"> 採用硅烷化技術替代磷化處理工藝 |
| 規範風險排查基準 | <ul style="list-style-type: none"> 東風零部件公司採取乾式漆霧捕集替代等技術 實施污水管網架空建設等完善工業廢水風險防範 鄭州日產等單位編製廢水排放控制管理規定 |
| 開展水平衡測試 | <ul style="list-style-type: none"> 東風乘用車等6家定期開展水平衡測試，不斷優化節水工藝和提高水循環利用率 |
| 廢水集中治理 | <ul style="list-style-type: none"> 十堰、襄陽老基地實現污水統籌規劃和集中治理，部分單位委託第三方專業化運營污水處理設施，提升治污效率 |

廢水排放管理舉措

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風本田中水回用

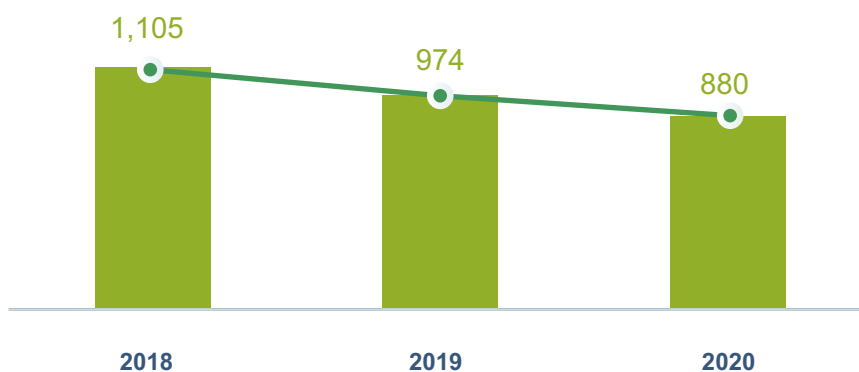
報告期內，東風本田對中水回用系統進行升級改造，包括將生產現場的20根UF膜及42根RO膜進行更換，以提高產水率；對加藥系統改造成耐腐蝕材料，提升加藥系統的抗腐蝕能力。該系統每年3-10月使用，每日開啟時間8h，改善後可產水180m³，較改善前增加4倍；每年可減少自來水用量43,200m³的同時，可減少COD排放量約1,339kg。



中水回用系統

報告期內，本集團排放工業廢水880萬噸，較2019年相比下降9.7%；工業廢水處理回用量441萬噸。

工業廢水排放量(萬噸)



環境：統籌發展，環境履責(續)

2018-2020年廢水排放情況

固體廢棄物排放

減少固體廢棄物的產生及合理處置是本集團在減少環境影響過程中的重要部分。報告期內，我們不斷提高固體廢物減量化、資源化、無害化，大力推進循環經濟，發展汽車拆解、汽車零部件再製造及回收、裝備再製造等汽車產品回收及再製造業務，實現再製造銷售收入**8,359萬元**。

此外，我們從源頭明確固體廢物的分類，規範一般固體廢棄物處置，並通過提高其利用率減少一般固體廢棄物的產生。

東風商用車鑄造廢砂再利用

報告期內，東風商用車在鑄造一廠建設湖北省首個鑄造固廢處置再生利用中心，年再生廢砂**4萬噸**／年，大幅減少廢砂排放。東風商用車後續將繼續建設升級該再生利用中心，致力於實現鑄造廢砂零排放。



2018-2020年¹²一般固體廢物處置和利用情況¹³

針對在汽車裝配、焊接、塗裝、維修、報廢等過程中所產生的廢油、廢膠桶、廢油漆、污泥等有害廢棄物，我們嚴格做好其收集、貯存、轉運及處置工作，所有有害廢棄物均嚴格依照《國家危險廢物名錄》等相關規定執行「五聯單」管理，委託有資質的第三方機構進行處置利用。

¹² 2020年一般固體廢物綜合利用量包括因東風延鋒新增內飾毛氈而產生的**146,514噸**工業固廢，2020年以前由供方收回未計算。

¹³ 一般固體廢物綜合利用量指：由本集團或外部單位回收綜合利用的無害廢物的量；一般固體廢物處置量指：由外部單位填埋、焚燒處理的無害廢物的量。

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風乘用車危險廢物減量化

報告期內，東風乘用車積極開展危廢減量化課題，推進污泥烘乾、漆渣脫水及其他危廢減量項目，項目於2020年9月份完成，減量效果顯著，單車危廢產生量下降20%左右。



污泥烘乾機



漆渣壓濾



烘乾前污泥



烘乾後污泥

環境：統籌發展，環境履責(續)

東風本田發動機自製危險廢物破孔工具

因手噴漆罐內有殘餘壓力，在焚燒過程中可能發生爆燃，存在一定的安全隱患，其需要在泄壓後交予危險廢物處理商處置。為提高危險廢物處置效率，報告期內，東風本田發動機組建項目推進小組，開展前期手噴漆罐的種類、數量、尺寸等數據的收集，充分運用小組成員的機械知識和現場廢舊物資，自主研製出自動破孔工具。

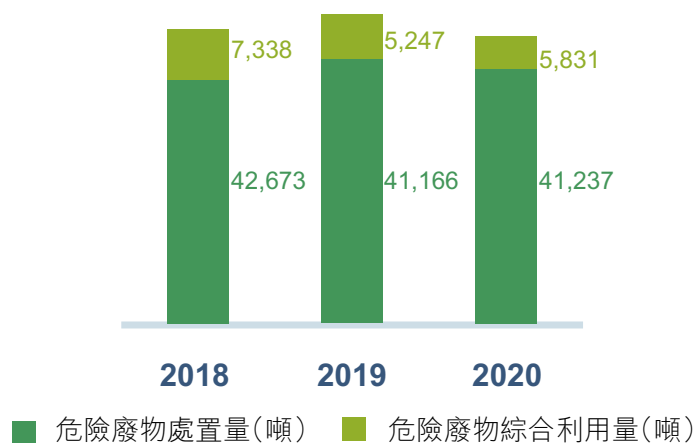
該自動破孔工具投入使用後，泄壓環境由原來的敞開式變為四周密封式，避免了廢液、廢氣的飛濺，實現了殘留廢液、廢氣的100%收集；打孔效率實現一次填裝打孔12個氣瓶罐，處理效率提升300%以上，實現零星危險廢物的快速、安全的處置。



人工處置



智能機械化作業



2018-2020年危險廢物處置和利用情況¹⁴

¹⁴ 危險廢物綜合利用量：由有資質的危險廢物處理單位回收綜合利用的危險廢物的量；危險廢物處置量指：由有資質的危險廢物處理單位處置且處置方式為填埋、焚燒的危險廢物的量。

社會：堅守初心，攜手同行

回饋社會是我們不變的初心，合作共贏是我們長久的願景。我們扶貧攻堅，熱心公益，促進社會和諧；我們悉心服務，攜手夥伴，與客戶和供應商共同進步；我們用心栽培，保障人才，與東風大家庭共同邁向未來。

社區和諧

東風潤萬物，責任致未來。本集團全面貫徹「扶貧攻堅」和「社會履責」的全價值鏈公益理念，積極履行社會責任，在產業發展、教育進步、社會和諧等方面持續獻力，發揮集團優勢，促進東風精神的傳播與發揚，為社會可持續發展助力。

報告期內，本集團社區活動投入總資金為**1,641萬元**，社區活動投入總人次**3,480**人次，社區活動人員參與總時數**17,400**小時。

扶貧攻堅

自2012年以來，本集團母公司東風汽車集團有限公司累計投入**1.798**億元幫扶資金，圍繞多個領域，全力開展幫扶工作。2020年，是脫貧攻堅決戰決勝之年，本集團始終步履不停。無論是消費扶貧，還是教育扶貧，我們通過積極開展各項活動，精準施策，持續聚力攻堅，一鼓作氣、乘勢而上，為全面打贏脫貧攻堅戰貢獻更大力量。

消費扶貧

本集團針對貧困地區資源特點，因地制宜，打造地區特有的「東風扶貧套餐」，實施「賦能工程」，以帶動貧困地區的產業發展為目標，助力脫貧。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風公司積極幫扶，多途徑開展消費扶貧工作

借力互聯網，開展「線上脫貧」

在開展消費扶貧工作中，東風公司借力「互聯網+」，搭建東風惠購、東風汽車扶貧館等電商平台，通過愛心團購、節日慰問品採買等方式，為各扶貧點的優質農特產品開闢新銷售渠道。

直播帶貨模式興起後，東風公司積極參與了「百縣百品央字號—三區三州」「電商扶貧日」「520責任購物節」「責任雲週末HIGH購」等各類直播帶貨活動，大力推介幫扶地區優質產品。



2020年6月，東風公司聯合東風惠購、東風井關，在責任雲抖音直播間開啟「東風惠農嗨GO」直播帶貨，借助科技力量將湖北房縣小花菇、廣西馬山黑山羊、新疆柯坪黃杏等東風公司扶貧點優質農副產品推向市場，助力當地脫貧攻堅。

對口幫扶西藏貢覺縣，積極發展沃柑產業

東風公司對口幫扶西藏貢覺縣，援藏工作隊積極探索「企業+合作社+農戶」的模式，支持貢覺縣莫洛鎮丈中村建檔立卡貧困戶成立阿旺綿羊合作社，投資建成8個養殖點和1個飼草基地。通過發展特色產業，合作社貧困群眾年收入戶均增加近1萬元。

一直以來，東風公司堅持「輸血」與「造血」並重的援建模式，通過因地制宜發展當地特色產業，幫助貧困群眾打通「致富路」。在廣西馬山縣，東風公司援桂工作隊針對當地土地石漠化嚴重的情況，經過大量實地調研，積極帶領當地群眾發展沃柑產業。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

附屬子公司加大扶貧產品採購力度，助力脫貧

2020年6月，是本集團一年一度的「社會責任月」。「社會責任月」期間，首個愛心消費扶貧專櫃入駐東風日產廣州花都機關二食堂，拓寬了東風扶貧點農副產品的銷售渠道。



東風有限、神龍公司、東風特裝、東風裝備、東風本田發動機等單位加大了對貧困地區農副產品、勞保用品等扶貧產品的採購力度，積極通過消費扶貧帶動當地產業創收。其中，東風本田全體員工自發購買了柯坪縣農產品大禮包、新疆大米、蜜瓜、黃杏等扶貧產品，採購金額近400萬元。

在湖北，東風商用車還開展了房縣五台鄉金牛寺村扶貧調研工作，全面了解扶貧項目實施情況，看望並慰問了當地困難群眾。在廣西，東風柳汽與柳州市融水縣大浪鎮大新村簽署結對幫扶協議，攜手決戰決勝脫貧攻堅。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

教育扶貧

春風化雨，潤物無聲。教育為社會輸送人才，是地區發展的基石。本集團以推進貧困地區教育進步為己任，通過援建中小學，改善學校軟硬件設施，發放獎學金、助學金等形式，助力貧困地區教育事業發展。截至2020年12月31日，本集團通過東風公益基金會累計投入資金2,200餘萬元，在湖北、四川、雲南、廣西等地援建了20餘所東風希望小學。

本集團實施「教育+就業」新扶貧模式

在定點扶貧縣湖北省十堰市房縣，本集團採用了「教育+就業」新模式，在湖北東風汽車技師學院為來自房縣等地的34名家庭貧困學生提供技能培訓，學雜費全免，且每月提供生活費，畢業後，這些貧困學生將憑借所學的技能走上工作崗位，緩解家庭經濟壓力。

在扶貧工作中，本集團充分將崗位開發與技能培訓相結合，通過扶貧定向班與當地職業技術學校進行聯合辦學，符合條件的建檔立卡貧困戶子弟可以「零費用入學」，且畢業後全部安排到本集團下屬企業工作，從而實現「畢業即就業、就業即脫貧」的目標。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

精神傳播

2020年，本集團通過及時總結經驗，主動向外界披露相關信息，積極參與對外交流等，真實、立體、生動地展示了東風扶貧成果。相關扶貧工作得到國務院扶貧辦官網、《人民日報》、新華網等平台報道、點讚，引發各方的廣泛關注。同時，通過拍攝扶貧主題的視頻短片，用影像記錄和展現東風扶貧之路。(視頻可掃碼觀看)。



《風的出發》



《風雨潤柑甜》

此外，在第八屆「慈展會」及北京責任展上，國務院國資委黨委委員、秘書長彭華崗，國務院國資委副秘書長莊樹新均對本集團的扶貧成果予以肯定。



國務院國資委黨委委員、秘書長彭華崗來到東風展位

社會：堅守初心，攜手同行(續)

社會履責

社會履責是東風的公益理念之一，2020年，本集團按照「潤」計劃2.0總體部署，圍繞「共創可持續未來」的工作主題，齊參與、共出力，在湖北、新疆、廣西、西藏、江蘇、四川、雲南、海南等地展開了60餘項履責實踐活動，用行動踐行央企擔當，用真情傳遞東風大愛。

公益助學

教育是發展的根基，我們熱心公益助學，關愛人才培養，盡力為教育事業提供保障。

積極開展公益助學行動

2020年，本集團附屬子公司積極開展公益助學行動，為社會公益事業貢獻力量。

- 鄭州日產帶着「牽手工程—快樂成長計劃」，於6月12日再次來到登封君召海渚小學和登封潁陽五小，為孩子們帶來了教學和文體用品，送去了企業的溫暖和關愛；
- 東風乘用車開展了「學習從心開始」心理網課授學公益活動，通過心理學公益老師的網上教學，引導留守兒童克服孤獨、在家自學。

走進社區

我們從社區走出來，我們又回到社區，用我們的技術和資源，為社區建設增添活力，讓東風精神傳播到社區每一個角落。

東風本田開展「汽車義診進社區」活動

2020年10月，東風本田產品技術黨支部攜黨員、科內技術大拿，聚集在黨員下沉對口的楓樺葦岸社區，對社區業主開展「服務愛車 溫暖你心」愛車義診服務。

此次活動共義診230餘輛車，涉及儀表故障碼檢查、除霜雨刷水添加、胎壓檢測、電池檢測等汽車義診服務，還開展了秋冬季用車知識普及活動。這是該公司發揮整車專業優勢，服務好社區的一個縮影。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

合作共贏

客戶是我們悉心服務的對象，供應商是我們通力合作的夥伴。對客戶與供應商，我們始終堅持合作共贏的理念，不斷優化客戶服務管理機制，完善供應鏈管理體系。

悉心服務

本集團堅持以客戶為中心，着眼客戶真實需求，通過多種溝通渠道，全面了解客戶對產品及服務的反饋，不斷完善服務，及時解決客戶問題，切實保障客戶權益。

客戶投訴及處理

客戶投訴，是對我們的期望；處理客戶投訴，是我們的責任。為了及時、有效地處理客戶投訴，我們建立了客戶投訴處理機制並不斷完善，對客戶提出的產品、服務相關問題進行持續優化、改進，以最真誠的態度面對客戶的每一條投訴，並將其作為驅使我們不斷進步的動力。

東風乘用車客戶投訴處理

為了建立快速、高效的客戶投訴處理機制，規範客戶投訴處理流程，明確客戶投訴處理的責任，預防和降低客戶投訴的風險，提升品牌形象和客戶滿意度，東風乘用車在2020年對《東風乘用車公司客戶投訴管理程序》進行了修訂，對客戶投訴問題的收集、傳遞、處理、回訪等進行全過程管理。

東風乘用車將客戶投訴分為一般客訴和重大客訴兩大類，並進一步細化定義，為不同類型的投訴指定相應的處理責任部門，明確了各方責任，建立了完整的處理機制，明確規定投訴處理各個環節的時效，同時制定了客訴管理考核機制，有效保障客戶投訴的及時有效處理，極大提升了客戶服務質量。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

神龍汽車客戶服務中心

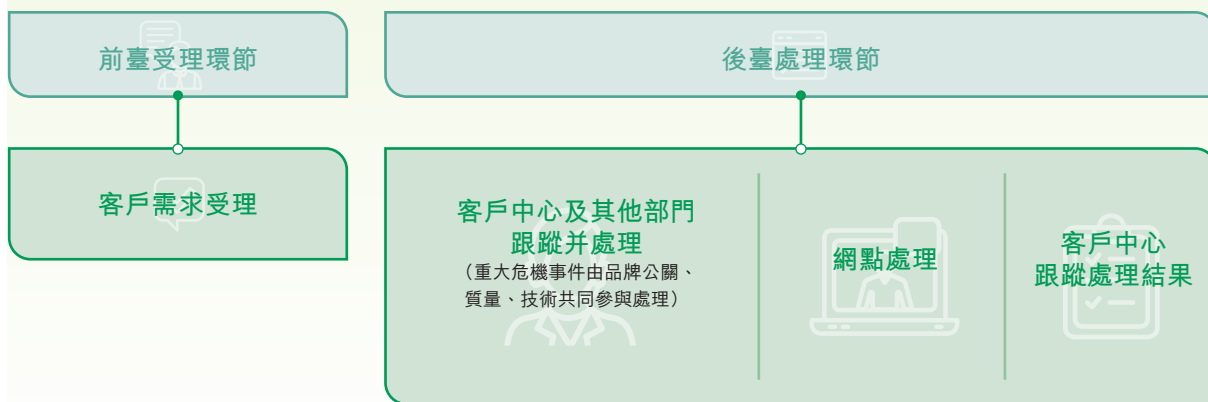
為確保客戶享受到及時、周到、全面的服務，神龍汽車從成立之時就建立了為客戶全方位服務的客戶服務中心，並不斷改進服務設施和服務水平。

報告期內，神龍汽車客服中心應用完善的流程對客戶需求進行處理：

客戶服務中心迅速回應：客戶服務中心在電話或互聯網上收到客戶諮詢和投訴後，需要第一時間做出答覆。若無法立即答覆，視其級別、嚴重程度，分配到所涉及的經銷商、總部技術援助、質量等部門，待核實後48小時內給予客戶回復。

經銷商快速介入跟蹤處理：神龍公司要求經銷商24小時內在商務工作網上反饋處理結果，後續處理過程中每隔48個小時反饋一次處理結果。在投訴處理過程中，本集團明確各部門及經銷商的工作職責，確保相互之間的有效協作，同時建立KPI考核指標體系，與經銷商的獎勵、評優等息息相關，保證客戶投訴和抱怨得到及時有效的處理。

神龍公司客戶投訴處理流程



接收到客戶投訴後，根據用戶滿意度，以及投訴類型、嚴重程度，客服中心及各部門共同制定解決方法並實施，處理完成後對客戶進行回訪，對問題進行跟蹤處理，確保客戶需求得到處理。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

滿意度管理

客戶的滿意是對我們工作的認可，不斷提升客戶滿意度，是我們孜孜不倦的追求。本集團重視與客戶進行多角度、多層次、多渠道的溝通，通過4S店、官網、論壇、400服務熱線、12365等渠道，積極開展客戶滿意度調查，了解客戶對服務及產品的滿意情況，並針對客戶的反饋進行分析，制定改善措施，持續提升產品、服務的滿意度。

東風商用車品牌診斷調查

自2016年起，東風商用車每年都開展東風品牌力診斷項目，針對每年發現的問題提出改善方案，來年對改善指標進行持續跟蹤，形成PDCA的封閉式循環。

「品牌力診斷」採用定量問卷加定性座談和深訪的方式開展。報告期內，東風商用車全國22個以上省份開展1,200多個個人用戶和部分單位用戶的調研，訪談樣本基本為半年以上2年以內用戶。「品牌力診斷」通過對商用車市場的個人用戶和行業用戶開展調查，了解「東風」及主流競品在品牌認知、聯想、購買意向、忠誠度等品牌價值指標的市場表現；發現「東風」品牌的優勢與不足，提出「東風」品牌價值提升策略和改善建議。

東風本田微信公眾號售後滿意度調查

為了更好地為客戶提供優質的產品及服務，東風本田通過「東風Honda售後服務」微信公眾號開展售後滿意度調查。在客戶到東風本田特約店接受服務後，次日會收到「東風Honda售後服務」微信公眾號推送的調查問卷。

東風本田會收集客戶填寫完成的問卷，並定期對調研問卷進行分析解讀，針對其中客戶反饋的不滿意項目進行深入調查並分析原因，指導特約店對不滿意客戶進行回訪修復、對售後服務短板展開源流改善，實現東風本田售後服務滿意穩步提升。報告期內，東風本田客戶滿意度調研得分809分(滿分1,000分)，較19年提升12分。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

隱私保護

本集團嚴格遵守隱私保護政策，高度重視客戶的信息安全，以完善的客戶信息保密制度為客戶隱私提供保障。我們對客戶信息查詢和使用實行分級管理，對不同崗位、不同級別的員工授予不同權限，並實施嚴格的審批制度。同時，我們不斷強化相關人員的隱私保護意識，並與其簽署保密承諾書，最大限度的保障客戶信息安全。

神龍公司保障客戶信息安全

報告期內，神龍公司重視客戶信息資料的保護，將客戶信息的保密等級上升到C3(核心商秘)級別，並建立健全的客戶信息安全保密管理制度，實行嚴格的客戶信息安全保密責任制，明確責任人和職責，細化工作措施和流程，建立完善管理制度和實施辦法，通過如下措施確保客戶信息的安全：

1. 設置專人管理客戶信息；
2. 客戶信息提取使用均遵照《客戶數據庫管理標準》執行；
3. 要求經銷商與供應商、員工簽訂保密協議，防止客戶信息外漏。

鄭州日產嚴格管理客戶數據

報告期內，鄭州日產制定發佈了《鄭州日產年度商務運營管理規定》，規定了客戶資源管理的相關要求。其中明確經銷商要在客戶同意的前提下收集客戶信息，並且要告知其信息的用途，方可上傳主機廠，主機廠對於收集到的客戶信息需要嚴格保密，有唯一窗口進行對接、管理，對於其他人員需要使用客戶信息，根據《鄭州日產保有客戶數據調用辦法》，在辦公系統上進行申請，經領導批示同意後，主擔方可提供，在提供的同時主擔會對文檔進行加密處理，並將密碼「一對一」共享。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

合規營銷

在營銷方面，本集團開展的任何形式的營銷活動，均嚴格遵守包括《中華人民共和國廣告法》在內的業務運營所在地適用的法律要求和行業準則，在保證信息提供的準確性、公開性和及時性的同時，積極融入環境保護和社會責任元素，並在溝通傳播時充分保護客戶隱私信息。

為規範公司各項對外傳播信息行為，確保準確和統一的品牌形象，本集團從客戶的角度出發，開展產品培訓，落實負責任營銷。本集團針對全體業務人員進行產品知識專業培訓及營銷培訓，以提升全體業務人員對產品的認知，促進負責任營銷。此外，本集團對業務人員開展定期考核，以確保其對於產品及客戶服務時的表述準確且對產品負責。

供應商管理

供應商是我們親密的夥伴。本集團以完善的管理體系為保障，選擇優質的供應商，並積極與供應商溝通交流，以達成綠色發展、共同進步。

管理體系

本集團建立完善的供應商管理體系，通過供應商准入制度、風險評估制度、分級管理制度以及定期評估制度，有效篩選供應商資質，實現了對供應商的動態把控。為規範供應商管理，本集團制定《非招標採購管理辦法》和《採購評價標準》作為供應商管理基礎。

非招標採購管理辦法

- 各單位建立健全供應商管理制度
- 加強新供應商引入前的能力評估和信用評價
- 評估和評價內容包括資格資質、信用信譽、廉政風險、財務狀況等

採購評價標準

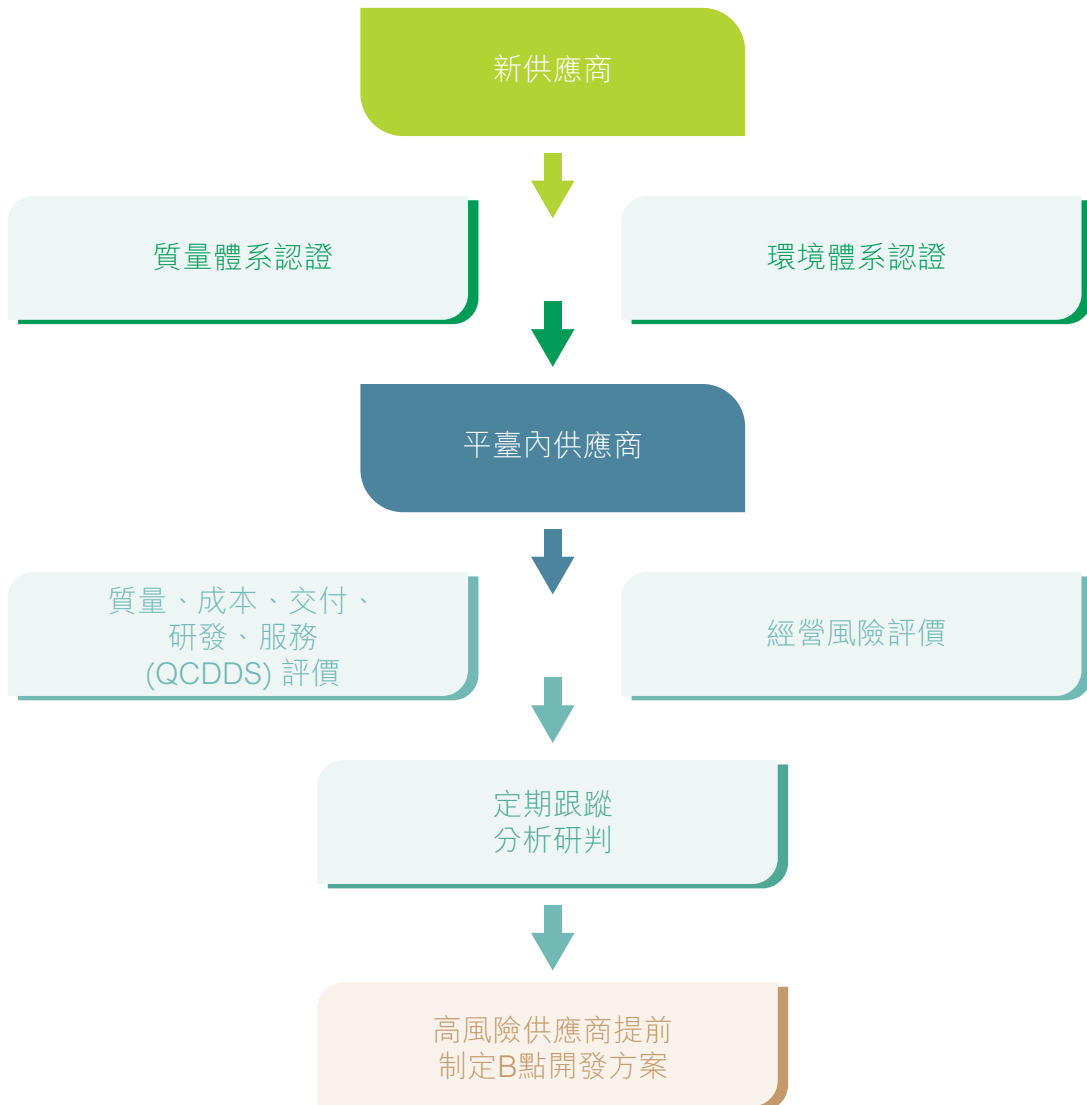
供應商管理

- 對新供應商引入前進行考察評價
- 對現行供應商實行動態量化的考核（評價）
- 根據評價結果進行分級管理
- 評價結果應用到採購環節
- 建立供應商風險管控機制,能有效防範因供應商經營問題對供應鏈安全帶來的風險

社會：堅守初心，攜手同行(續)

本集團二級單位均建有完整的供應商管理體系，通過供應商體系認證、定期評價、分級管理等，形成PDCA循環，促進供應商持續改進和不斷完善，建立有競爭力的供應商平台，最終保證供應鏈的穩定及向用戶提供滿意的產品和服務。

二級單位供應商管理流程



社會：堅守初心，攜手同行(續)

嵐圖汽車完善供應鏈管理模式

在供應鏈管理方面，嵐圖汽車通過與燃油車主機廠和新能源汽車公司的不斷交流，內省反思自己的供應鏈管理模式。嵐圖汽車以用戶為中心，創建陽光採購計劃，向供應商開放意見徵集渠道，同時，將採購體系流程規範化、透明化，並不斷拓寬渠道尋找工作中的問題和爭議，啟動整改措施完善體系能力。

報告期內，嵐圖汽車已完成432家供應商准入審核。其中，現場審核133家，文本審核299家。

共同進步

長久的供應商合作關係，是我們提供穩定產品和服務的基礎。為了實現與供應商共同進步的願景，我們積極與供應商溝通交流，為供應商提供培訓與幫扶，提升供應商管理水平。

智新科技為供應商提供培訓和幫扶

報告期內，智新科技股份有限公司積極有效開展供應商培訓工作，為供應商提供培訓，並針對疫情等難題向供應商提供支持。

供應商培訓

作為主機廠一級供應商，智新科技通過培訓方式將主機廠和本集團的質量要求傳遞到供應商，同時把主機廠的先進管理理念和工具類技能分享給供應商，促進供應商水平持續改善。

供應商幫扶

2020年以來，智新科技部分供應商因疫情期間停工停產導致短期資金流動困難，在復工復產期缺乏必要的現金流，生產組織恢復遇到困難。智新科技對二級物料供應商及服務支持類供應商盡力所能及的幫助，協助供應商渡過難關。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

供應鏈綠色發展

構建綠色供應鏈，是實現可持續發展的重要路徑。為了這一目標，我們與供應商共同合作，在供應鏈上下游各環節進行持續優化，在採購、營銷、包裝、物流等環節，逐步搭建綠色供應鏈體系，致力於推動整個價值鏈實現綠色低碳發展。我們將供應商環保風險評估作為供應商准入的條件之一，並在對供應商進行定期評估時，將環保風險作為重要評價指標。我們與供應商盡力協作，努力降低環保風險，有效避免對本集團造成潛在影響。

東風越野車運用《零部件供應商選擇管理辦法》選擇供應商

東風越野車運用《零部件供應商准入管理辦法》對供應商實施質量保證、成本管控、技術研發、交付及管理的能力評估，甄選綜合能力較強的供應商納入供應商平台，運用《零部件供應商選擇管理辦法》對供應商進行選擇。

報告期內，東風越野車與供應商簽訂《採購通則》，對節能環保與職業健康安全做出明確要求；與供應商簽訂《安全、環保職業健康協議》，對供應商安全生產、環境保護、職業健康和消防安全等方面施加影響；要求供應商按《包裝規範》，減少一次性包裝，盡量使用循環包裝；對供應商現場實施質量管理體系、工程、產品及安全環境監查，對供應商日常業績進行評價，根據監查和評價結果召開季度問題推進會議；對在技術、質量、交付、管理及安全環境管控等綜合業績合格的供應商，納入《合格供應商目錄》，對優秀供應商進行表彰。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

在物流環節推進節能減排

為了構建綠色供應鏈，本集團各附屬子公司在物流環節積極推進節能減排。

- 神龍汽車在要求運輸物流商車輛滿足國家排放法規要求的同時，積極推進公鐵聯運、公水聯運，採取更加環保高效的清潔運輸方式應用。
- 東風日產對物流商提出了「零部件及整車運輸的鐵路運輸／水路運輸比例提高」、「淘汰排放不達標運輸車輛」的節能減排目標。報告期內，公司零部件及整車運輸的鐵路運輸／水路運輸比例達到**38%**。公司關聯的物流商、供應商運輸車輛排放達到國五及以上標準的比例達到**78%**。
- 鄭州日產使用「綠色運輸」工具，降低廢氣排放量，減少環境污染，提高資源利用率。整車運輸**100%**採用合規車裝載，調達物流**54**台國四排放標準車輛更換為國五排放標準車輛，工廠內物流清除不達標內轉車**1**台。



合規中置軸車輛裝載商品車



國五綠色合規零部件車輛

社會：堅守初心，攜手同行(續)

鄭州日產強化供應商環境評價

鄭州日產通過對供應商進行審核、監察，嚴格把控供應商資質。報告期內，鄭州日產已收集體系內ISO 14001證書或環評報告343份，建立了供應商資質管理一覽表，並定期確認證書的有效性。同時，鄭州日產定期排查供應商環保風險，跟蹤供應商的環保處罰的改善進度與結果，以避免供應商違規帶來的風險。

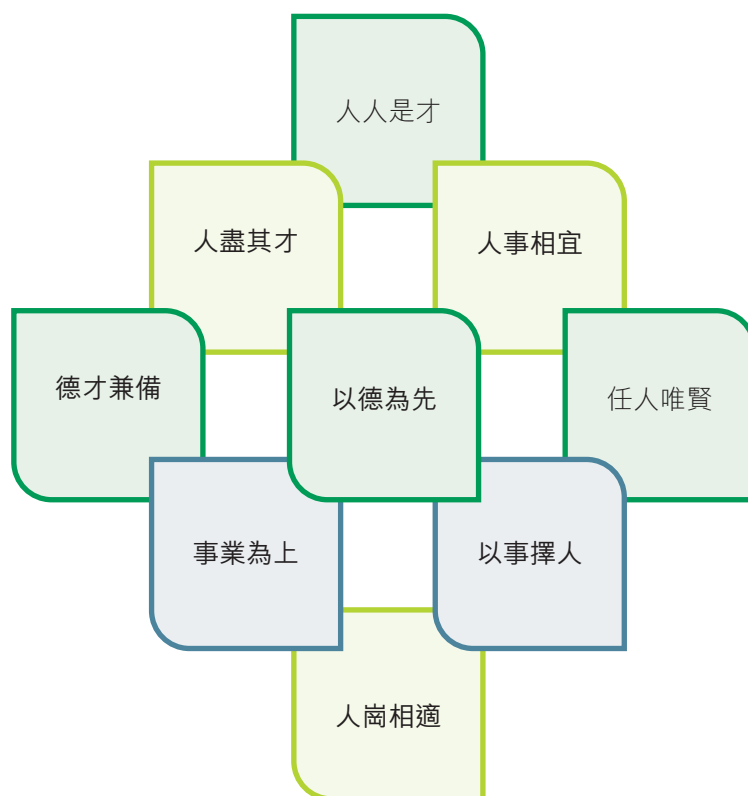
鄭州日產依據《重要相關方環境及安全調查基準書》在2020年10月對105家危化品供應商、及大宗業務供應商展開環保監察，確保供應商在報告期內均未受到當地政府環保處罰，環保合格率为100%。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

員工成長

本集團以「服務支撐公司戰略，服務支持員工發展」為目標，尊重員工權利，重視人才培養，努力為員工建立一個公平、公正、公開、安全的工作和發展環境。通過不斷健全員工保障制度，促進員工專業能力提升，推進安全生產責任落實，以及開展豐富多樣的員工活動，本集團致力於打造一個開放、高效、和諧的團隊，貫徹全價值鏈的人才理念，服務員工發展，與員工共同成長，共享企業發展成果，共同走向和悅生活。

我們的人才理念



社會：堅守初心，攜手同行(續)

員工權益

本集團堅持「公平競爭、公正選用、量才擇優、人崗適配」的招聘原則，嚴守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等國家法律法規規定，並基於各附屬子公司運營所在地的法律法規和實際業務情況建立完善招聘管理制度並嚴格執行。本集團在招聘過程中，平等對待每一位求職者，不因民族、種族、性別、地域、戶口、用工形式等因素而存在就業歧視，堅決杜絕使用童工和強制勞工。報告期內，本集團沒有發生聘用童工及強制勞工的情況。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風本田勞務派遣工權益保護

東風本田嚴格遵守國家及地區關於勞務派遣的各項法律法規，嚴格控制勞務工佔比，合理安排勞務工崗位，在生產經營中高度重視建立健全勞務派遣工權益保護機制，貫徹「同工同酬」的理念，切實保障勞務工的合法權益。

在勞務派遣工日常管理方面，一方面，東風本田嚴格執行國家和省市有關職業安全和勞動保護規程及標準，建立了健全的職業安全衛生體系。從崗前、崗中到離崗全流程覆蓋，依法保障派遣員工職業安全衛生權益。另一方面，東風本田積極履行用工方義務，定期與勞務公司就勞務工的勞動合同簽訂、工資發放及社保等福利情況進行溝通，監督勞務公司合法用工，確保勞務工合法權益。

2020年因疫情原因，本集團線下招聘受到一定程度的影響。為保障招聘面試工作，加強集團招聘管理系統建設，積極響應國家開展穩崗擴就業相關工作，本集團積極探索無接觸「雲招聘」模式，通過引進專業視頻面試工具，積極組織參與「國頻行動」春暖花開、春華秋實兩季校園招聘直播活動。直播活動觀看人數累計25萬餘人，為1,800多名應屆畢業生提供就業崗位。

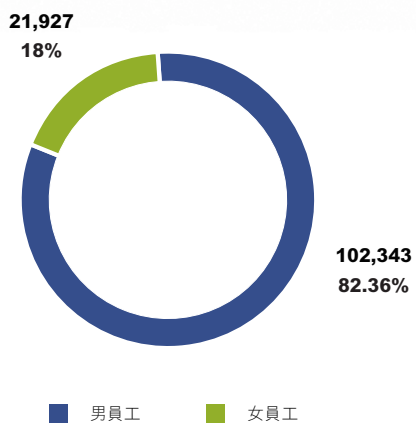
鄭州日產優化人才招聘

鄭州日產以「適才適崗，人盡其才」為招聘理念，以「公平、公開、競爭、擇優」為招聘原則，通過社會招聘、校園招聘及內部招聘三種方式遴選適合崗位的人才。報告期內，鄭州日產修訂《招聘管理制度》，進一步規範招聘工作各環節的要求及流程。同時，鄭州日產針對各類招聘特點，優化招聘形式，採取線上+線下的面試方式開展招聘活動。社會招聘方面，鄭州日產與獵聘網合作，全年共招錄成品人才15人；校園招聘方面，鄭州日產與前程無憂合作，同時借助東風公司品牌的影響力，依託鄭州市「智匯鄭州」人才政策，吸引更多的大學生入司，全年共招錄大學生29人。

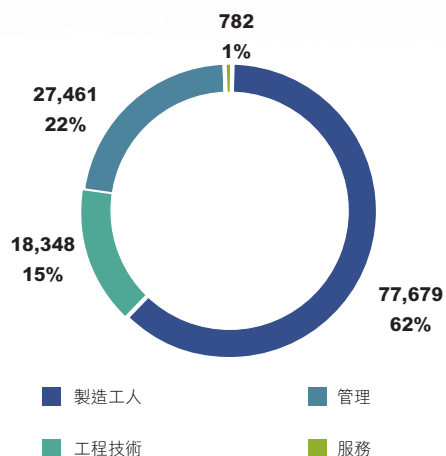
社會：堅守初心，攜手同行(續)

截至2020年12月31日，本集團共有員工總數124,270人，男女員工比例與2019年相對持平，員工總流失比率為9.80%。具體員工結構如下：

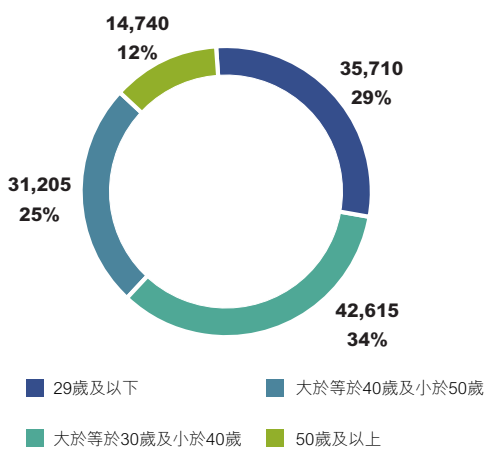
按性別劃分僱員類型 (人, %)



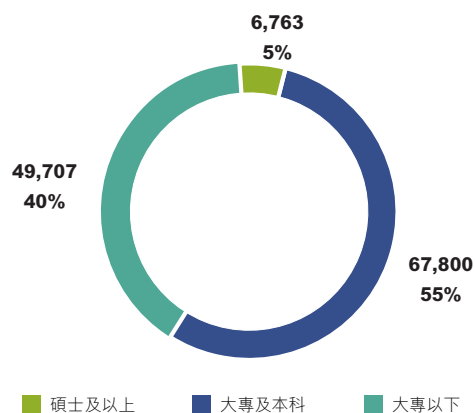
按僱員類別劃分僱員類型 (人, %)



按年齡組別劃分僱員類型 (人, %)



按學歷劃分僱員類型 (人, %)



社會：堅守初心，攜手同行(續)

溝通關愛

本集團全面保障員工在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的合法權益，按照國家及地方相關法律法規要求，為員工及時繳納社會保險和住房公積金，並為員工提供額外福利，如企業年金、補充醫療保險、大病醫療保險、意外傷害保險等。2020年，本集團建立彈性福利平台，以積分制形式實現員工福利自主選擇。

東風彈性福利平台

本集團在合規的前提下，通過邀請第三方搭建員工彈性福利平台整合新年慰問的供應資源，在兼顧福利實施統一性的前提下，提升員工對於福利的感知，滿足員工對於節日多元化的需求。



新年額度：

每年有多個節日，針對新年慰問設有專用額度「新年額度」，該額度僅能根據單位限定兌換新年慰問禮品。



發放形式：

新年額度在項目開始時給全員統一發放。



兌換期限：

新年額度按項目時間限定有效期（建議為30天），有效期內如果員工沒使用則回收或失效。



數據統計：

企業實施查看員工使用情況，多維度大數據分析員工喜好。

本集團視員工為企業發展的核心，我們重視人才保留，珍視員工對我們的反饋和建議，並竭盡所能為員工提供福利。我們為員工搭建全方位的溝通體系，及時傾聽員工心聲，了解員工訴求，解決工作和生活中遇到的問題。我們通過員工代表發聲，讓公司管理層傾聽員工聲音，我們通過工會、黨群部、人力資源中心、信箱等多渠道方式，為員工提供溝通與反饋的平台。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風乘用車創建「風神直通車」微信群，快速回應員工問題

東風乘用車工會創建「風神直通車」微信群，用於快速處理員工反饋的工作和生活中遇到的困難問題；聽取員工在衣食住行等方面的意見和建議；展示部門員工風採和部門工作亮點，弘揚正能量；為員工提供獻計獻策平台。員工在微信群裏提出的問題，得到相關職能部門的快速反饋，並得到較好的落實。

為弘揚勞模精神、工匠精神，持續展開「健康東風」行動，深化女職工等特殊群體關愛工作，本集團各附屬公司根據業務運營情況及員工需求開展相應的員工關愛活動，其中包括節日慰問、困難員工幫扶、女性員工關愛等。

東風零部件大力推進員工關愛活動

東風零部件2020年結合業務開展情況及員工需求，開展多項員工關愛活動，包括但不限於：

- 優化制度、簡化流程，持續開展困難員工幫扶工作：2020年，東風零部件員工慈善互助基金管理委員救助慰問員工10人次，向員工提供救助資金97,820元，為員工及其家庭送去大家庭的溫暖。
- 持續開展傳統節日慰問和專項慰問活動：在春節、端午、中秋等傳統節日到來前夕，東風零部件工會開展傳統節日的關愛慰問活動。同時，在疫情初期、高溫酷暑期、百日衝刺期，工會也開展了及時慰問，向廣大員工及時送上慰問和祝福。
- 持續推進女員工關愛項目：根據國家相關規定，設置女員工衛生室；開展女員工健康宣導和法律諮詢服務；推進「愛心媽咪小屋」環境優化升級，組織女員工開展「國際勞動婦女節」慶祝表彰活動。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風商用車員工健康關愛活動

2020年，東風商用車利用車身廠閒置廠房(3,500m²)投資建設大型綜合多功能職工文體活動中心，滿足員工健康生活、快樂工作的文體活動需求。東風商用車工會多措並舉，關注員工身心健康，做好心理疏導，全年共開展送溫暖活動5次，慰問生產一線人員27,442人次，充分體現公司對員工關愛。

東風特種商用車關愛離退休職工

2020年，東風特種商用車加大退休職工幫扶力度，春節慰問金發放79.95萬元，重陽節慰問金15.94萬元，其他慰問包括住院慰問、退休慰問、去世慰問、愛心幫扶、困難慰問、傷殘軍人醫療等累計慰問544人次，慰問金額累計37.66萬元，合計慰問金額133.55萬元。

此外，本集團重視我們重視員工心理健康建設，為緩解一線員工的心理壓力，微信公眾號推送心理健康類文章、高管一對一溝通、心理諮詢項目等方式與員工進行溝通疏導。

東風特種商用車持續推進員工溝通項目，助力企業生產經營穩步發展。

2020年，東風特種商用車微信公眾號推送心理健康類文章136篇，累計閱讀2.4萬餘人次，微信公眾號關注人數1,371人。開展線上微課及宣傳活動4場，累計參與2,800餘人次。開展線下宣傳活動6場，累計參與580餘人次；開展線下培訓、團體沙龍輔導活動13場，累計參與570餘人次。開展高管一對一放鬆教練，主動呼出39位高管，進行放鬆教練工作。

心理諮詢方面，東風特種商用車累計接受員工主動電話諮詢143人次；駐場諮詢7次，累計接受員工主動諮詢40人次。項目知曉率和員工參與度逐漸提升，團體輔導項目在公司內部深受好評。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

薪酬激勵

本集團在尊重員工權益、幫助員工實現個人價值的同時，通過物質與非物質的激勵方式充分鼓勵員工發揮個人特長、攜手企業共同成長，在實現自我價值之餘提高工作幸福感。2020年，本集團積極完善新事業市場化激勵體系，制定《公司關於強化新事業市場化激勵體系指導意見》，明確指導思想、基本原則以及重點任務，強化對新業態、新事業的服務和支持，提升新事業盈利能力和經營管理水平，實現高質量發展。此外，本集團編寫《公司薪酬體系設計集錦2.0版本》，通過不斷豐富新興業務類型、熱點領域激勵機制，強化新事業核心人才激勵。

本集團積極構建激勵和約束並舉的績效管理機制，強化績效信息化管理能力，按照分步推進、逐層實施的項目規劃，抓好績效模塊信息化全生命週期系統開發實施：

- 高標準：以信息化為契機，梳理流程痛點、堵點，強化目標管理，落實過程監督，實現持續改善，構建全流程強化的信息化標準；
- 強協同：強化組織、高管和員工績效業務協同，協調各單位多方同步參與，通過數字化轉型賦能績效管理，建立全過程、全方位、多層次、全覆蓋的績效管理體系，有效激發員工的工作活力和積極性，以軟實力助力公司績效提升。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

神龍汽車構建自身薪酬福利體系

神龍汽車採用國際上成熟的3P (Position崗位、Person個人能力、Performance績效) 人力資源理論構建自身薪酬福利體系。神龍汽車通過崗位管理體系體現「為崗位付薪」，所在崗位的價值決定了固定薪酬，即同一崗位等級的員工具有相同的薪酬區間；通過能力管理體系體現「因能力付薪」，在對員工的個人能力與對應崗位能力要求進行綜合評估後，確定該員工在參考薪酬區間內的薪酬相對位置；通過績效管理體系體現了「因績效付薪」，員工的浮動收入由員工的工作績效決定，公司為能力突出的、持續性的高績效員工提供比參考薪酬更高的薪酬。

此外，神龍汽車持續深入推進薪酬激勵機制和收入分配機制的改革，堅持效率優先、兼顧公平、按勞分配、創新收入分配機制，切實做到收入能增能減和獎懲分明，充分調動廣大員工積極性。

人才發展

本集團深知員工的成長與發展對於實現企業戰略目標及長期可持續發展的重要性，堅持人才強企戰略，緊密圍繞「十三五」人力資源規劃，優化健全培訓體系，加速推進集團經營管理、專業技術和高技能人才隊伍建設，為集團改革轉型發展和員工學習成長提供保障。

報告期內，本集團通過精簡合併過往較為分散的管理辦法，形成具備指導性、一致性的集團級制度文件，從培訓管理體系、計劃預算管理、經費管理、資源開發和信息管理等方面提出指導性管理意見。同時，本集團通過制定發佈《東風汽車集團股份有限公司加強科技人才隊伍建設的實施意見》和《東風汽車集團股份有限公司黨群人才隊伍建設指導意見(暫行)》，建設引領創新的科技人才隊伍和一流黨群人才隊伍，為提升集團自主創新創造能力和高質量發展提供保障。

社會：堅守初心，攜手同行(續)



我們的人才庫體系

根據員工需求和市場需求，本集團不斷豐富員工培訓內容和形式，充分利用內外部培訓資源，以增進員工的專業知識、技能和經驗，為員工提供多層次、多元化的培訓體系。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

針對高級管理人員，強化專業能力培訓。

- 對二級單位負責人加強戰略規劃、合規運營及人才隊伍建設等知識培訓；
- 對三級單位負責人加強汽車全價值鏈知識培訓；
- 大力推進「長青計劃」，選配優秀年輕幹部在二、三級單位領導班子掛實職，累計242人。

抓好營銷領域人才培養，支撐營銷業務發展。

- 組織「東風令」營銷精英訓練營，共40名來自乘用車板塊的中高管及業務骨幹參訓；
- 組織「青苗營銷人才培養項目」，通過訓戰結合培養40名後備營銷人才。

加強科技人才隊伍建設，推進科技人才「五化」轉型。

- 發佈《加強科技人才隊伍建設的實施意見》，完成專業總師履職評價，向「五化」傾斜，實現18個專業總師和副總師配置；
- 東風技術中心開展「軟件定義汽車」、「智能駕駛」、「新能源三電」培訓，累計16,070學時。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

強化「東風工匠」打造，加大技能人才培养投入。

- 開展數控、工業機器人高技能人才研修班3期，培訓106人；
- 開展「東風工匠」推薦選樹，公示10名高技能領軍人才；
- 東風零部件打造高技能人才「工匠計劃」培養項目；
- 東風本田依託改善提案平臺，牢築技能鍛煉「穩定錨」；
- 東風柳汽4個技能大師工作室技術攻關20項，編製教材27篇，開展18期培訓，受訓員工700人。

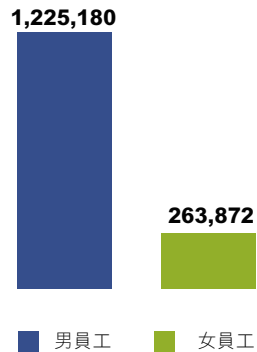
優化青苗人才生態系統，促進青年人才學習發展。

- 升級集團U30青苗人才生態系統，開展青苗人才庫充實工作，2,000餘名青苗人才入庫；
- 用好共青團「軟平臺」，把「師帶徒」活動、團青科技項目融入青年人才培养工作；
- 開展青年優+交流項目，近30家單位的40餘名青年人才參與掛職交流。

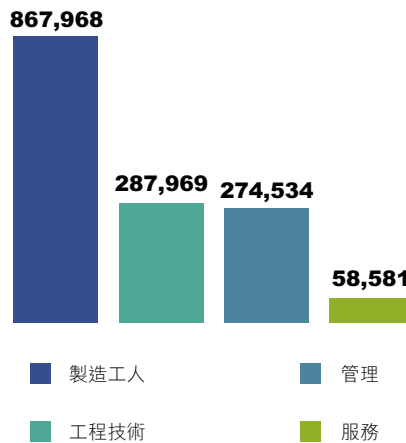
社會：堅守初心，攜手同行(續)

報告期內，本集團參與培訓人次高達1,225,180人次，相較於2019年上漲38.57%，平均受訓時數為62.61小時，具體培訓結構分佈如下：

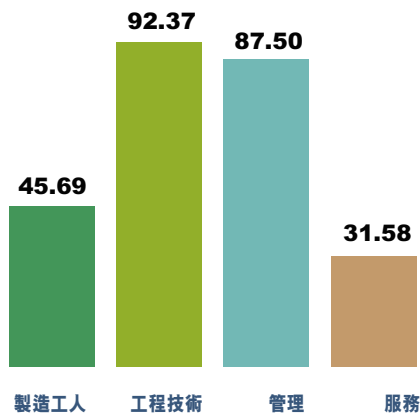
按性別劃分的受訓僱員受訓人次
(人次)



按僱員類別劃分的受訓僱員受訓人次
(人次)



按僱員類別劃分的受訓僱員受訓的平均時數
(小時)



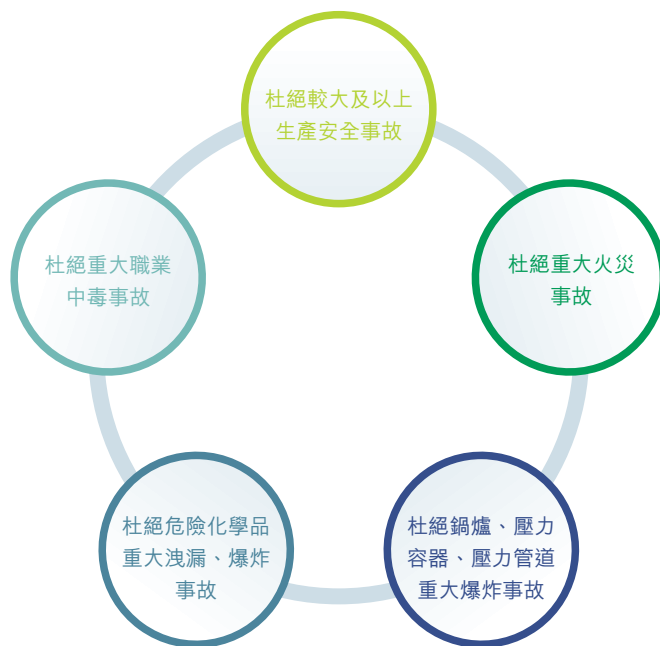
社會：堅守初心，攜手同行(續)

健康與安全

本集團嚴格遵守法律法規要求，致力通過標準化、規範化管理，不斷完善職業健康管理體系、應急管理體系，提升安全管理，改善和提升員工的工作環境，保護員工的健康安全。

安全生產

本集團持續構建「生命至上，安全發展」的安全文化，基於「十四五」安全生產規劃，明確提出指導思想、基本原則、主要目標、工作任務和保障措施，形成戰略規劃、事業計劃和年度工作環環相扣、有效銜接、前後貫通的機制，確保戰略規劃有效落地，為員工創造安全的工作環境。報告期內，我們基於「五大杜絕事故指標」並全面達成安全生產控制指標。



五大杜絕事故指標

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風本田新能源電池安全生產管理

隨着新能源車的進一步導入，電池安全管理成為新的挑戰。東風本田為確保安全生產，根據電池運輸、生產、拆解、研發、儲存、整車、返修、試製、售後及廢棄處置等全生命週期，對相關科室作業活動全面梳理，通過主動識別極板短路、電池跌落、接觸高壓、溫度失控、電解液泄露等主要風險的分佈，並對其開展風險評估，劃分為「廣泛接受」「現狀接受」「條件接受」「不宜接受」及「不能接受」五個等級，對相關人員共計446人開展法律法規知識培訓。通過培訓及討論、溝通，東風本田將新能源安全危險源及風險向相關科室宣貫，並開展日常檢查，及時查出隱患並督促整改，建立新能源管理長效機制，以確保零安全事故發生。



新能源安全培訓現場

2020年，防疫、高產等多因素疊加給安全生產工作增加了風險，為保證生產工作安全有序，本集團深化體系建設，強化過程管控；牢築安全基礎，組織開展安全生產專項活動；強化防疫高產期間的安全監督管理；加強應急能力建設，全面優化應急預案；全力推進消防、交通安全專項整治幾個方面重點開展安全生產工作。在本集團各附屬公司積極擔當，全體員工的共同努力下，保持了本集團安全局勢整體穩定。報告期內，本集團共發生生產安全事故8起，與去年同比減少3起，因工傷損失工作日數共計250天，未發生死亡事故，工傷事故率0.065‰¹⁵。

¹⁵ 此處工傷事故率係指千人負傷率

社會：堅守初心，攜手同行(續)

東風特種車安全生產管理優化

為響應本集團安全生產的號召，東風特種車於報告期內分別從以下方面開展安全生產管理優化工作：

- 加強应急管理，建立完善應急救援安全管理體系。

東風特種車不斷提高作業(工作)現場的安全保障能力和公司的應急救援管理水平。根據GB/24001和GB/T45001管理體系的標準要求，建立《危害辨識、風險評價與風險控制程序》和《環境因素識別與評價程序》和《安全生產事故綜合應急預案》，為可能發生的緊急狀況作了相應的現場應急演練計劃與風險預防、定期實施演練，用以應對自然災害、消防安全、環境污染和人員傷害等突發事件。

- 加強交通安全管理，預防交通事故。

東風特種車針對車輛交通安全事故突發事件，對內部道路交通加強標識管理，定期對商品車調整進行車輛交通事故應急演練，對外來物流運輸車輛進行嚴格控制，有效的保證了廠區內物流的良性循環。

社會：堅守初心，攜手同行(續)

鄭州日產針對突發環境事件風險編製應急預案並開展安全演練

鄭州日產通過對環境風險識別、梳理，對企業的大氣環境風險等級、水環境風險等級、主要環境事故類型、級別、影響後果進行定性定量分析，對現有風險防控措施、預警能力及應急處置能力進行細化評估，編製《突發環境事件應急預案》，完善企業現有應急預案體系構成，增強預防環境污染事件的能力。

2020年6月5日組織開展鄭州日產中牟工廠加油站泄漏突發環境事件應急演練，演練模擬中牟工廠新油庫油罐車卸油時，連接頭脫落，汽油泄露，罐車在轉移過程中着火的場景。鄭州日產緊急啟動應急預案，與政府聯合施救，並開展環境監測，最後險情解除，妥善處理現場危險廢物。考慮到鄭州市臭氧中度污染管控的要求，演練時用中水替代汽油模擬泄露場景，模擬油罐車着火的紅色煙霧彈對人體無毒副作用。本次演練設主會場1處在新總裝南側、分會場4處分別在新油庫、截流井、污水處理站和廢水總排口。通過演練檢驗了基層重點崗位人員的緊急處置能力、領導組織指揮能力以及政企聯防聯控機制的有效性和符合性。



社會：堅守初心，攜手同行(續)

職業健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，不斷優化員工職業健康安全工作。同時，本集團加大職業健康宣傳教育培訓力度，提升員工職業病防治意識和個體防護水平，以保障員工的身心健康和職業安全。

2018-2020年，本集團實施噪聲治理412項，投入26,237萬元對273個崗位消除了噪聲，共計733個崗位噪聲達標，消除了IV級噪聲崗位，其中受益崗位1,348個，受益員工3,532人。通過三年聽力保護計劃的開展，有效提高高危人群保護意識，規範職業健康體檢工作，完善職業禁忌證、疑似職業病等目標疾病人員轉崗安置工作，控減疑似職業病存量，阻斷職業病發生路徑。

東風汽車股份職業健康安全管理優化

報告期內，東風汽車股份在職業健康安全共投入3,185餘萬元，同時組織對有毒有害及特種作業人員依法實施崗前、崗中、離崗職業病防治體檢1,784次，對21名存在職業病禁忌症人員進行了崗位調整。此外，東風汽車股份對粉塵、毒物、噪聲等危害因素監測740個點位，綜合達標率84.4%。對於不達標的工位，東風汽車股份積極採取落實防控措施。

東風柳汽聽力保護計劃達到預期目標

本集團附屬子公司東風柳州汽車有限公司2020年度噪聲改善項目技改投資共233.5萬元，技改項目共5個，共治理噪聲超標點71個，優先選擇消音的改善方式，通過更換定扭工具、安裝自動上下料等方式從源頭治理，2020年的噪聲監測達標率提升至74.3%，達成目標。

附錄

適用法律法規

| 序號 | 文件名稱 |
|----------------|-----------------------------------|
| 一、節能環保適用法律法規清單 | |
| 1 | 《中華人民共和國節約能源法》 |
| 2 | 《中華人民共和國清潔生產促進法》 |
| 3 | 《中華人民共和國環境保護法》 |
| 4 | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 |
| 5 | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 |
| 6 | 《中華人民共和國水污染防治法》 |
| 7 | 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 |
| 8 | 《中華人民共和國循環經濟促進法》 |
| 9 | 《中華人民共和國水法》 |
| 10 | 《中華人民共和國可再生能源法》 |
| 11 | 《中華人民共和國環境保護稅法》 |
| 12 | 《固定資產投資項目節能審查辦法》 |
| 13 | 《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》 |
| 14 | 《工業節能管理辦法》 |
| 15 | 《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》 |
| 16 | 《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》 |
| 17 | 《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》 |
| 18 | 《關於做好中小企業節能減排工作的通知》 |
| 19 | 《國務院關於加強節能工作的決定》 |
| 20 | 《節能監察辦法》 |
| 21 | 《節約用電管理辦法》 |
| 22 | 《清潔生產審核辦法》 |
| 23 | 《建設項目環境保護管理辦法》 |

附錄(續)

| 序號 | 文件名稱 |
|--------------------------|--------------------|
| <i>二、職業健康和安適適用法律法規清單</i> | |
| 1 | 《中華人民共和國職業病防治法》 |
| 2 | 《中華人民共和國安全生產法》 |
| 3 | 《工作場所職業衛生監督管理規定》 |
| 4 | 《職業健康檢查管理辦法》 |
| <i>三、人力資源適用法律法規清單</i> | |
| 1 | 《中華人民共和國勞動合同法》 |
| 2 | 《中華人民共和國工會法》 |
| 3 | 《中華人民共和國勞動法》 |
| 4 | 《中華人民共和國未成年人保護法》 |
| 5 | 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 |
| 6 | 《工傷認定辦法》 |
| 7 | 《工傷保險條例》 |
| 8 | 《禁止使用童工規定》 |
| <i>四、其他法律法規清單</i> | |
| 1 | 《中華人民共和國刑法》 |
| 2 | 《中華人民共和國廣告法》 |
| 3 | 《中華人民共和國消費者權益保護法》 |
| 4 | 《中華人民共和國商標法》 |
| 5 | 《中華人民共和國專利法》 |
| 6 | 《中華人民共和國著作權法》 |
| 7 | 《中華人民共和國反不正當競爭法》 |
| 8 | 《汽車產業發展政策》 |
| 9 | 《網絡安全法》 |

附錄(續)

ESG績效表現

環境績效表

| 指標名稱 | 指標單位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--|------------|---------|---------|---------|---------|
| <i>層面A1：排放物</i> | | | | | |
| A1.1排放物種類及相關排放數據 | | | | | |
| 氮氧化物(NO _x)排放量 | 噸 | 266 | 244 | 232 | 240.22 |
| 二氧化硫(SO ₂)排放量 | 噸 | 57 | 53 | 49 | 46.73 |
| 工業廢水排放量 | 萬噸 | 1,230 | 1,105 | 974 | 880 |
| A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | | | | | |
| 溫室氣體排放量 ¹⁶ | 萬噸二氧化碳當量 | 229.70 | 222.28 | 222.01 | 216.12 |
| 萬元產值溫室氣體排放 ¹⁷ | 噸二氧化碳當量/萬元 | 0.048 | 0.049 | 0.047 | 0.044 |
| A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | | | | | |
| 被處置的危險廢物量 | 噸 | 39,386 | 42,673 | 41,166 | 41,237 |
| 被綜合利用的危險廢物量 | 噸 | 8,097 | 7,338 | 5,247 | 5,831 |
| 萬元產值危險廢物處置量 | 千克/萬元 | 0.78 | 0.89 | 0.87 | 0.84 |
| A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算) | | | | | |
| 被處置的一般固體廢物量 | 噸 | 20,650 | 26,794 | 18,876 | 18,008 |
| 被綜合利用的一般固體廢物量 | 噸 | 678,051 | 718,978 | 676,547 | 767,093 |
| 萬元產值一般固體廢物處置量 | 千克/萬元 | 0.41 | 0.56 | 0.40 | 0.37 |

¹⁶ 2017-2018年溫室氣體排放量統計單位為噸二氧化碳。2019年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為噸二氧化碳當量。

¹⁷ 2017-2018年萬元產值溫室氣體排放量統計單位為噸二氧化碳/萬元。2019年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為噸二氧化碳當量/萬元。

附錄(續)

| 指標名稱 | 指標單位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--|----------|---------|-----------|---------|---------|
| 層面A2：資源使用 | | | | | |
| A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | | | | | |
| 外購電力 | 萬千瓦時 | 311,637 | 309,847 | 299,950 | 298,622 |
| 天然氣 | 萬標立方米 | 14,371 | 13,376 | 12,372 | 11,658 |
| 柴油 | 噸 | 21,336 | 19,531 | 20,087 | 22,116 |
| 汽油 | 噸 | 19,096 | 17,665 | 15,904 | 13,420 |
| 熱力 | 百萬千焦 | ／ | 1,209,467 | 914,354 | 650,131 |
| 其他(包括煤炭、燃料油、煤油、潤滑油等) | 噸標準煤 | 46,169 | 46,780 | 46,807 | 54,353 |
| 綜合能耗折算 | 噸標準煤 | 727,848 | 699,289 | 663,841 | 650,603 |
| 萬元產值綜合能耗 | 千克標準煤／萬元 | 14.37 | 14.61 | 14.06 | 13.24 |
| A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | | | | | |
| 生產用水消耗量(新水) | 萬噸 | 2,171 | 1,977 | 1,744 | 1,630 |
| 萬元產值耗水量(新水) | 噸／萬元 | 0.43 | 0.41 | 0.37 | 0.32 |
| A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量 | | | | | |
| 包材的消耗量 | 噸 | ／ | ／ | ／ | 2,663 |
| 萬元產值包材消耗量 | 千克／萬元 | ／ | ／ | ／ | 0.94 |

附錄(續)

社會績效表

| 指標名稱 | 指標單位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|------------------------------------|------|----------------------|---------|---------|---------|
| 層面B1：僱傭 | | | | | |
| B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | | | | | |
| 員工總數 | 人 | 146,843 | 139,602 | 130,572 | 124,270 |
| 按僱傭類型劃分僱員分佈 | | | | | |
| 製造工人 | 人 | 97,722 ¹⁸ | 91,562 | 84,007 | 77,679 |
| 工程技術 | 人 | 9,604 ¹⁹ | 16,575 | 17,487 | 18,348 |
| 管理 | 人 | 32,098 ²⁰ | 30,200 | 28,113 | 27,461 |
| 服務 | 人 | 6,085 | 1,265 | 965 | 782 |
| 按性別劃分僱員分佈 | | | | | |
| 男員工 | 人 | 119,787 | 113,886 | 107,013 | 102,343 |
| 女員工 | 人 | 27,056 | 25,716 | 23,559 | 21,927 |
| 按年齡組別劃分僱員分佈 | | | | | |
| 29歲及以下 | 人 | 53,642 | 52,621 | 39,578 | 35,710 |
| 大於等於30歲及小於40歲 | 人 | 35,789 | 35,154 | 36,243 | 42,615 |
| 大於等於40歲及小於50歲 | 人 | 32,101 | 32,130 | 31,437 | 31,205 |
| 50歲及以上 | 人 | 8,660 | 6,697 | 12,255 | 14,740 |
| 按學歷劃分僱員分佈 | | | | | |
| 碩士及以上 | 人 | 5,872 | 5,963 | 6,371 | 6,763 |
| 大專及本科 | 人 | 70,270 | 69,997 | 64,649 | 67,800 |
| 大專以下 | 人 | 54,050 | 50,642 | 48,493 | 49,707 |
| B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | | | | | |
| 總流失比率 | % | 8.30 | 6.70 | 14.13 | 9.80 |
| 按性別劃分僱員流失比率 | | | | | |
| 男員工 | % | / | / | / | 10.96 |
| 女員工 | % | / | / | / | 9.30 |
| 按年齡組別劃分流失比率 | | | | | |
| 29歲及以下 | % | / | / | / | 17.32 |
| 大於等於30歲及小於40歲 | % | / | / | / | 7.92 |
| 大於等於40歲及小於50歲 | % | / | / | / | 5.07 |
| 50歲及以上 | % | / | / | / | 14.22 |

¹⁸ 2017年提報數據的僱傭類型為「生產人員」；

¹⁹ 2017年提報數據僱傭類型為「研發人員」；

²⁰ 2017年提報數據僱傭類型為「銷售人員」；

附錄(續)

| 指標名稱 | 指標單位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|-------------------------------------|------|-------|-------|--------|--------|
| 層面B2：健康與安全 | | | | | |
| B2.1因工作關係而死亡的人數及比率 | | | | | |
| 因工死亡人數 | 人 | / | 0 | 2 | 0 |
| B2.2因工傷損失工作日數 | | | | | |
| 因工工傷事故人數 | 人 | / | 16 | 11 | 8 |
| 因工損失工時數 | 小時 | / | 6,584 | 97,030 | 2,002 |
| 工傷事故率 | % | 0.177 | 0.120 | 0.0780 | 0.065 |
| B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | | | | | |
| 按性別劃分的受訓僱員百分比 | | | | | |
| 男員工 | % | / | / | 82 | 82 |
| 女員工 | % | / | / | 18 | 18 |
| 按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比 | | | | | |
| 製造工人 | % | / | / | 64 | 58 |
| 工程技術 | % | / | / | 13 | 19 |
| 管理 | % | / | / | 22 | 18 |
| 服務 | % | / | / | 1 | 4 |
| 按僱員職級劃分的的受訓僱員百分比 | | | | | |
| 高級管理層 | % | / | / | 1 | 1.67 |
| 中級管理層 | % | / | / | 4 | 5.84 |
| 一般員工 | % | / | / | 95 | 92.49 |
| B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | | | | | |
| 按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數 | | | | | |
| 製造工人 | 小時 | / | / | 37.46 | 45.69 |
| 工程技術 | 小時 | / | / | 66.58 | 92.37 |
| 管理 | 小時 | / | / | 48.62 | 87.50 |
| 服務 | 小時 | / | / | 37.40 | 31.58 |
| 按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數 | | | | | |
| 高級管理層 | 小時 | / | / | 113 | 162 |
| 中級管理層 | 小時 | / | / | 89 | 105.02 |
| 一般員工 | 小時 | / | / | 41.93 | 60.01 |

附錄(續)

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI) | | | 所在章節 |
|-----------------------------|------|--|--------------|
| 環境 | | | |
| A1：排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規 例的數據。 | 環境：統籌發展，環境履責 |
| | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 降低排放 |
| | A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度 | 節能低碳 |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度 | 降低排放 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度 | 降低排放 |
| | A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 降低排放 |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產 生量的措施及所得成果 | 降低排放 |
| A2：資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源(包括能源，水及其他原材料) 的政策。 | 減少消耗 |
| | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電， 氣或油)總耗量及密度 | 減少消耗 |
| | A2.2 | 總耗水量及密度 | 減少消耗 |
| | A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 減少消耗 |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提 升用水效益計劃及所得成果 | 減少消耗 |
| | A2.5 | 製成品所用包材料的總量及每生產單位估量 | 減少消耗 |

附錄(續)

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI) | | 所在章節 |
|-----------------------------|------|--|
| 環境 | | |
| A3：環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 |
| 社會 | | |
| B1：僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 |
| B2：健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| | B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 |
| | B2.2 | 因工傷損失工作日數 |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 |

附錄(續)

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI) | | | 所在章節 |
|-----------------------------|------|--|------|
| 環境 | | | |
| B3：發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 人才發展 |
| | B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 人才發展 |
| | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 人才發展 |
| B4：勞工準則 | 一般披露 | 有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 員工權益 |
| | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 員工權益 |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 員工權益 |
| B5：供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 合作共贏 |
| | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 合作共贏 |
| | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 合作共贏 |

附錄(續)

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI) | | 所在章節 |
|-----------------------------|------|--|
| 環境 | | |
| B6：產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 |
| | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 |
| | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 |
| | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 |

附錄(續)

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI) | | | 所在章節 |
|-----------------------------|------|---|--------------|
| 環境 | | | |
| B7：反貪污 | 一般披露 | 有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 反貪腐 |
| | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 反貪腐 |
| | B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 反貪腐 |
| B8：社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 抗疫專題 社區和諧 |
| | B8.1 | 專注貢獻範疇 | 抗疫專題 社區和諧 |
| | B8.2 | 在專注範疇所動用資源 | 抗疫專題 社區和諧 |



東風汽車集團股份有限公司

DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*